

DUE DATE SLIP**GOVT. COLLEGE, LIBRARY**

KOTA (Raj)

Students can retain library books only for two weeks at the most

BORROWER S No	DUE DTATE	SIGNATURE

पुस्तक का पूर्णतया सशोधित दशवीं संस्करण (tenth edition) पाठकों के समक्ष प्रस्तुत है। इस संस्करण में भी, विद्यमान संस्करण की भांति, अनेक महत्त्वपूर्ण परिवर्तन किये गये हैं। कुछ नये अध्यायों के जोड़ने के अनिश्चित कई अध्यायों में सशोधन करने नयी व आधुनिकतम विषय-सामग्री जोड़ी गयी है।

उदाहरणार्थ, 'अध्याय १. अर्थशास्त्र की परिभाषा' के अन्तर्गत शुरू में 'आर्थिक समस्या क्या अर्थशास्त्र क्या है?' के सम्बन्ध में नयी विषय-सामग्री जोड़ी गयी है तथा इसी अध्याय १ की विषय सामग्री को कई जगह नये सिरे से लिखा गया है। 'अध्याय २. अर्थशास्त्र का क्षेत्र' के अन्तर्गत भी कुछ स्थानों पर विषय-सामग्री में परिवर्तन किया गया है। एक नया महत्त्वपूर्ण अध्याय अर्थात् 'अध्याय ५. आर्थिक सिद्धान्त, वास्तविकता तथा आर्थिक नीति' (Economic Theory, Reality and Economic Policy) जोड़ा गया है। 'अध्याय ६. अर्थशास्त्र के अध्ययन की रीतियाँ' के अन्तर्गत एक नयी परिशिष्ट 'वैज्ञानिक रीति' जोड़ी गयी है। 'अध्याय ६. स्थैतिक तथा प्रावैगिक अर्थशास्त्र' की अधिकांश विषय-सामग्री को नये सिरे से लिखा गया है। 'अध्याय १०. सन्तुलन या समुत्पन्न का विचार' के अन्तर्गत विषय-सामग्री को कई स्थानों पर नये सिरे से लिखा गया है। 'अध्याय ११. कल्याणवादी अर्थशास्त्र अर्थ तथा स्वभाव' की लगभग सभी विषय-सामग्री को नये सिरे से लिखा गया है तथा इसके अन्तर्गत एक परिशिष्ट 'कल्याणवादी अर्थशास्त्र. पुराना तथा नया' को भी जोड़ा गया है। इसी प्रकार उपयोग के सन्दर्भ में भी कई जगह नयी विषय-सामग्री जोड़ी गयी है, इत्यादि।

मुझे आशा है कि उपर्युक्त परिवर्तनों तथा सशोधनों के परिणामस्वरूप पुस्तक का दसवाँ संस्करण पाठकों के लिए अधिक उपयोगी सिद्ध होगा।

मेरी इस पुस्तक की कुछ बाइंडिंग्स (some bindings) में राजस्व (Public Finance) का हिस्सा डॉ० हरिश्चन्द्र शर्मा (जयपुर) द्वारा लिखा गया है। मेरी पुस्तक के प्रथम संस्करण से ही डॉ० शर्मा द्वारा लिखित राजस्व जोड़ा गया है। मैं इस सहयोग के लिए डॉ० शर्मा के प्रति आभारी हूँ।

मैं उन अध्यापको तथा विद्यार्थियों के प्रति भी आभार प्रकट करता हूँ जिन्होंने पुस्तक के सुधार के सुझाव प्रेषित किये हैं, उनके सुझावों को यथासम्भव इस संस्करण में शामिल किया है। व्यक्तिगत रूप से कुछ पाठकों को उत्तर नहीं दे सका इसके लिए क्षमाप्रार्थी हूँ। मुझ पूर्ण आशा है कि भविष्य में भी अध्यापक तथा विद्यार्थी पुस्तक की त्रुटियों की तरफ मेरा ध्यान आकर्षित करते हुए रचनात्मक सुझाव देकर मुझे अनुगृहीत करेंगे।

१७/२१८, मिटी स्टेशन रोड }
आगरा }

—दे० पी० जैन

अर्थशास्त्र की परिभाषा

(DEFINITION OF ECONOMICS)

आर्थिक समस्या (ECONOMIC PROBLEM)

अथवा

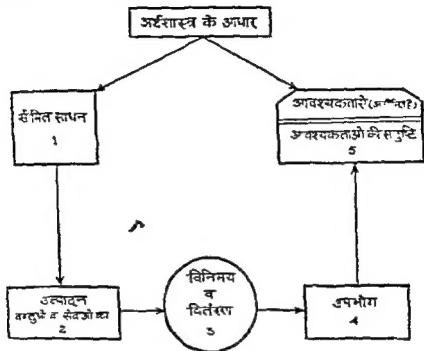
अर्थशास्त्र क्या है ? (WHAT IS ECONOMICS ?)

अर्थशास्त्र के आधार (Foundations of Economics) निम्न दो तत्त्व हैं—आवश्यकताएँ (wants) तथा साधन (resources)। हमारे धर्मों में, अर्थशास्त्र का सम्बन्ध 'आवश्यकताओं' तथा 'साधनों' से होता है। आवश्यकताएँ अनन्त होती हैं तथा साधन सीमित होते हैं, साधनों की सीमाएँ और नो बढ़ जाती हैं क्योंकि प्रत्येक साधन को कई प्रयोगों या विकल्पों (alternatives) में इस्तेमाल किया जा सकता है। साधनों के अन्तर्गत केवल भूमि, धन व पूँजी ही नहीं आते बल्कि 'समय' भी आता है, समय भी एक महत्वपूर्ण साधन है और यह सीमा है। सीमित साधनों द्वारा उत्पादित वस्तुएँ व सेवाएँ भी सीमित होती हैं, मनुष्यों व गेवाओं द्वारा मनुष्यों की आवश्यकताओं की पूर्ति होती है। चूँकि साधन सीमित हैं इसलिए समाज या व्यक्ति साधनों (और वस्तुओं) का कुशलता से साथ प्रयोग करते अर्थात् साधनों के प्रयोग में बर्बाद (economising the resources) करते हैं और इसलिए अर्थशास्त्र की समस्या 'बर्बाद को कम करना' (economising problem) है। चाहे यह बात Economics (अर्थशास्त्र) के नाम के औचित्य (justification) को सिद्ध करती है।

इस प्रकार अर्थशास्त्र या आर्थिक विद्या इस बात को बताती है कि सीमित साधनों का कुशलता, य. वि. उपयोग के साथ प्रयोग करते वस्तुओं व सेवाओं की उत्पत्ति, वितरण, अर्थात् साधनों की पूर्ति की जा सके। सीमित साधनों की सहायता से वस्तुओं व सेवाओं का उत्पादन किया जाता है, इन वस्तुओं का विनिमय व वितरण होता है, इन्हें बाद वस्तुओं का उपभोग किया जाता है,

1. आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार जब 'आर्थिक विद्या' शब्द का प्रयोग किया जाता है तो इसका अर्थ केवल धन या द्रव्य से सम्बन्धित क्रिया से ही नहीं होता (जैसा कि मार्शल ने बताया था) बल्कि मानवीय व्यवहार के उस पहलू से होता है जो साधनों के सीमितता से प्रभावित होता है। इस बात के अर्थ तथा अभिप्राय इस अन्वय में आने के विवरण से स्पष्ट हो जायेंगे। ध्यान रहे कि आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार सीमित साधनों के अन्तर्गत भूमि, धन तथा पूँजी और इनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं (अर्थात् धन) के अतिरिक्त समय को भी शामिल किया जाता है।

उद्योग में आवश्यकताओं की मनुष्यि होती है। अतः एक आर्थिक क्रिया के पाँच भाग होते हैं जो कि निम्न चार्ट द्वारा दिखाए गए हैं।



आर्थिक क्रिया (ECONOMIC ACTIVITY)

अर्थशास्त्र के लिए मानकों की सीमितता अर्थात् 'सीमितता की समस्या' आधारभूत या मूल्य है। अर्थशास्त्र में इस मानक व्यवहार का अध्ययन किया जाता है जो कि सीमितता से प्रभावित होता है। आगे हम देखेंगे कि सीमितता के प्रभाव के कारण मानक व्यवहार का रूप 'बुनाव करने' (choice-making) का हो जाता है।

साधनों की सीमितता अथवा 'सीमितता' के कारण ही अर्थशास्त्र का अस्तित्व (existence) है। सीमितता के अन्विष्ट (implications of scarcity) निम्नलिखित हैं।

१ सीमितता सापेक्षिक (relative) होती है।

आर्थिक दृष्टि में सीमितता का अर्थ है कि आवश्यकताओं की तुलना में वस्तुएँ व सेवाएँ सीमित होती हैं, अर्थात् सीमितता सापेक्षिक होती है।^१ आर्थिक वस्तुएँ व सेवाएँ सीमित हैं क्योंकि उनको उत्पादित करने वाले माध्यम (धन, भूमि व पूँजी) सीमित हैं, और अन्तिम सीमितता है मानव समय और प्रयत्नों की।

अतः उत्पादन में प्रयोज्य होने वाले माध्यमों तथा अन्तिम वस्तुओं व सेवाओं, जिनमें वे माध्यम परिवर्तित हो जाते हैं, दानों की सीमितता है। सीमितता की समस्या और प्रभाव हो जाती है।

^१ उदाहरणार्थ, निम्नप्रकार में (in the absolute sense) ऊँचे जंगलों की मात्रा बहुत होती है और मछी जंगलों की मात्रा बहुत कम। परन्तु ऊँचे आर्थिक दृष्टि में सीमित है क्योंकि आवश्यकता (या माँग) की तुलना में वह कम है और इसलिए उनकी कीमत ऊँची होती है, जबकि मछी ऊँचे, मात्रा में बहुत कम होती है। नतीजतन, सीमित नहीं है क्योंकि उनकी आवश्यकता (या माँग) शून्य होती है।

क्योंकि प्रत्येक साधन को कई वैकल्पिक प्रयोगों (alternative uses) में इस्तेमाल किया जा सकता है।

२. साधनों की सीमितता के कारण 'किफायत की समस्या' (Problem of economising) उत्पन्न होती है।

साधनों की सीमितता के कारण यह आवश्यक हो जाता है कि साधनों को कुशलता से साध प्रयोग करके अधिकतम लाभ या सन्तुष्टि प्राप्त की जाये। दूसरे शब्दों में, इस बात की आवश्यकता है कि साधना (और उनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं व सेवाओं) के प्रयोग में किफायत की जाये। अतः अर्थशास्त्र किफायत का विज्ञान है (Economics is the science of economising)।

३. साधनों की सीमितता तब उनके प्रयोग में किफायत करने के परिणामस्वरूप 'चुनाव की समस्या' (Problem of choice making) उत्पन्न होती है।

आवश्यकताएँ अनन्त (unlimited) हैं तथा साधन सीमित (limited or scarce) हैं, इसलिए मनुष्य या समाज अपनी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर सकता। सर्वप्रथम सबसे अधिक तीव्र या महत्वपूर्ण आवश्यकताओं की पूर्ति की जायेगी, इसके पश्चात् कम महत्वपूर्ण आवश्यकताओं की पूर्ति की जायेगी, और कुछ आवश्यकताएँ असन्तुष्ट रह जायेंगी। अतः मनुष्य को आवश्यकताओं में बीच 'विवेकपूर्ण चुनाव' (rational choice) करना होगा। इस चुनाव करने की क्रिया के पीछे यह मान्यता मौजूद रहती है कि प्रत्येक व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं को उनके महत्व या तीव्रता के अनुसार एक क्रम में रख सकता है, अर्थात् प्रत्येक व्यक्ति में निम्न अपनी 'पसन्दों का एक क्रम' (scale of preferences) होगा तभी वह 'विवेकपूर्ण चुनाव' कर सकेगा।

आवश्यकताओं की पूर्ति वस्तुओं व सेवाओं से होती है, इसलिए 'आवश्यकताओं के बीच चुनाव करने' का अभिप्राय है वस्तुओं (व सेवाओं) के प्रयोग के सम्बन्ध में 'चुनाव करना', अर्थात् वस्तुओं (व सेवाओं) के उत्पादन के सम्बन्ध में 'चुनाव करना' अर्थात् इन वस्तुओं (व सेवाओं) को उत्पादित करने वाले सीमित साधनों (भूमि, धन, श्रम, पूँजी तथा समय) के प्रयोग के सम्बन्ध में 'चुनाव करना' करना होगा या 'निर्णय लेना' होगा।

[यह 'चुनाव करने की क्रिया' (choice-making aspect) या 'निर्णय करने की क्रिया' (decision-taking aspect) ही मुख्य या आधारभूत 'आर्थिक समस्या' (economic problem) है और इसका अध्ययन ही अर्थशास्त्र में किया जाता है।] 'चुनाव करने की क्रिया' को ही मानव-व्यवहार का 'आर्थिक पहलु' (economic aspect of human behaviour) कहते हैं। साधनों की सीमितता के कारण ही मानव-व्यवहार का रूप 'चुनाव करने' का हो जाता है। कत ?

अर्थशास्त्र में उक्त मानव-व्यवहार का अध्ययन किया जाता है जो कि सीमितता से प्रभावित होता है और यह रूप है चुनाव करने की क्रिया।

चुनाव करने का कोई भी तरीका हो तथा जायिक प्रणाली या तयज़न का कोई भी रूप हो (चाहे पूँजीवाद हो या समाजवाद), विकल्पों (alternatives) में बीच चुनाव आधारभूत सिद्धान्त है जो कि सभी जायिक क्रियाओं के पीछे रहता है।

ध्यान रहे कि शब्द 'विवेकपूर्ण चुनाव' (rational choice) का नैतिकता (morality) से कोई सम्बन्ध नहीं होता है। उदाहरणार्थ, एक व्यक्ति के पसन्द के क्रम में 'शराब' का स्थान पहला तथा 'अच्छे कान' का स्थान दूसरा हो सकता है।

१. उदाहरणार्थ, धन, भूमि तथा पूँजी का प्रयोग कारखानों में, स्कूलों व कालेजों, अस्पतालों, सड़कों के बनाने में, इत्यादि अनेक वैकल्पिक प्रयोगों में हो सकता है। इसी प्रकार किसी भी वस्तु, जैसे सोहा, में अनेक प्रयोग हो सकते हैं। इसी प्रकार साधन समय को कई वैकल्पिक प्रयोगों में बाँटा जा सकता है, जैसे आराम करने तथा कार्य करने में, खेलने व गर्म लगाने में और पढ़ने में, इत्यादि।

२. दूसरे शब्दों में, जायिक दृष्टि से 'चुनाव करने की बुद्धिमानी' (wisdom of choice) महत्वपूर्ण नहीं होती। अर्थशास्त्री, एक वैज्ञानिक के रूप में, चुनाव करने की अच्छाई व बुराई से कोई सम्बन्ध नहीं रखता, यद्यपि वह एक नागरिक के रूप में, या अन्य कारणों से, अच्छाई-बुराई से सम्बन्ध रख सकता है।

४ 'चुनाव' का अभिप्राय है 'अवसर लागत' (Choice means opportunity cost)

साधनों और वस्तुओं की सीमितता के कारण एक व्यक्ति को आवश्यकताओं के बीच चुनाव करना पड़ता है। एक आवश्यकता की पूर्ति का अर्थ है किसी दूसरी आवश्यकता की पूर्ति के अवसर का त्याग। उदाहरणार्थ, एक विद्यार्थी के पास भीमिन द्रव्य है, यदि वह विद्यार्थी एक सिनेमा देखने का चुनाव या निगम करना है तो उसे दूसरी आवश्यकता का अर्थात् एक फाउण्टेन-पेन को खरीदने के अवसर का त्याग करना पड़ेगा। दूसरे शब्दों में, एक आवश्यकता की सन्तुष्टि की 'वास्तविक लागत' (real cost) वह विकल्प है जिसका त्याग कर दिया गया हो।^१ इस प्रकार यदि एक समाज अधिक 'उपभोक्ता की वस्तुओं' (consumer's goods) का उत्पादन करना चाहता है तो उसे पूँजीगत वस्तुओं (capital goods) के उत्पादन के अवसर का त्याग करना पड़ेगा।

किसी वस्तु के उत्पादन की 'वास्तविक लागत' वह वस्तु या विकल्प (alternative) है जिसके उत्पादन के अवसर का त्याग कर दिया गया हो, इस प्रकार की वास्तविक लागत को आधुनिक अर्थशास्त्री 'अवसर लागत' (opportunity cost) कहते हैं। संक्षेप में, चुनाव का अभिप्राय है 'वास्तविक लागत' या 'अवसर लागत'।

५ चुनाव का अभिप्राय है साधनों का वितरण या आवंटन (Choice implies allocation of resources)

जब एक व्यक्ति कुछ वस्तुओं के खरीदने का चुनाव करता है तो वास्तव में वह सीमित साधन अर्थात् सीमित आय को विभिन्न वस्तुओं को खरीदने में 'वितरण' या 'आवंटन' (allocate) करता है। इसी प्रकार जब एक फर्म वस्तु या कुछ वस्तुओं के उत्पादन के सम्बन्ध में चुनाव (या निगम) करती है तो वास्तव में वह अपने द्रव्य व पूँजी के साधनों को उन वस्तुओं के उत्पादन पर 'आवंटन' करती है। इसी प्रकार से सम्पूर्ण समाज के लिए 'चुनावों' का अभिप्राय है साधनों का आवंटन या वितरण। साधनों का वितरण या आवंटन उन निर्णयों को बताता है जिनका सम्बन्ध होता है समाज की भूमि, श्रम, पूँजीगत वस्तुओं का किस प्रकार से प्रयोग किया जाय, जिन वस्तुओं का उत्पादन किया जाय और कितनी मात्रा में किया जाय तथा उत्पादन की जिन रीतियों का प्रयोग किया जाय, इत्यादि।

स्पष्ट है कि जब यह कहा जाता है कि अर्थशास्त्र में 'चुनाव करने की क्रिया' का अध्ययन किया जाता है तो इसका अभिप्राय है कि अर्थशास्त्र में 'साधनों के वितरण या आवंटन' (allocation of resources) का अध्ययन किया जाता है।

६ चुनाव की क्रिया का सम्बन्ध 'आर्थिक विकास या वृद्धि' से भी होता है (Choice making activity is also concerned with economic development or growth)

सीमितता तथा चुनाव के अभिप्राय केवल वर्तमान के लिए ही नहीं बल्कि भविष्य के लिए भी होते हैं। आवश्यकताओं में निरन्तर परिवर्तन व वृद्धि होती है, इसलिए यह आवश्यक है कि 'साधनों का विकास या वृद्धि' भी निरन्तर होता रहे ताकि भविष्य में बढ़ती हुई आवश्यकताओं की पूर्ति की जा सके। इसका अभिप्राय है कि अर्थशास्त्र उन तत्त्वों का अध्ययन करता है जो कि भविष्य में सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था (या समाज) के लिए साधनों के वर्धन (growth), आय के वर्धन तथा रोजगार के अवसरों के वर्धन को निर्धारित करते हैं। दूसरे शब्दों में, साधनों के वितरण व प्रयोग के सम्बन्ध में चुनाव करते समय अर्थव्यवस्था के आर्थिक विकास या साधनों के विकास को भी ध्यान में रखना होगा।

संक्षेप में, अर्थशास्त्र एक चुनाव का विज्ञान है (Economics is the science of choice)। हम देख चुके हैं कि 'चुनाव करने की क्रिया' के स्थान पर 'सीमित साधनों के वितरण या आवंटन' शब्दों का प्रयोग भी किया जाता है। अतः, उपर्युक्त समस्त विवरण के आधार पर, अर्थशास्त्र के आधुनिक विकास व आधुनिक दृष्टिकोण को ध्यान में रखते हुए 'आर्थिक समस्या' या 'अर्थशास्त्र' को निम्न शब्दों में परिभाषित कर सकते हैं

अर्थशास्त्र सीमित साधनों के वितरण (या आवंटन) का तथा रोजगार, आय व आर्थिक विकास के निर्धारक तत्त्वों का अध्ययन है।^२

^१ उदाहरण में सिनेमा देखने की 'वास्तविक लागत' है फाउण्टेन पेन का त्याग, अथवा फाउण्टेन पेन को खरीदने की 'वास्तविक लागत' है सिनेमा देखने का त्याग।

^२ Economics is the study of the allocation of scarce resources and of the determinants of employment, income and growth

'अर्थशास्त्र क्या है?' अथवा 'आर्थिक समस्या' के सारांश (Summary) को हम निम्न चारों द्वारा प्रस्तुत कर सकते हैं।

आर्थिक समस्या का सारांश

असीमित आवश्यकताओं के समक्ष होते हैं सीमित साधन

इसका अभिप्राय है ↓

अर्थशास्त्र के लिए साधनों की सीमितता आधारभूत है।

यह निर्दिष्ट करती है

साधनों की विकासात्मकता

↓ यह निर्दिष्ट करती है

वर्तमान में विभिन्न प्रयोगों में साधनों का घटन या वितरण।

इसका अभिप्राय है

विवेकपूर्ण 'चुनाव करना' या 'निर्णय लेना'; यह ही 'आर्थिक समस्या' है अथवा 'अर्थव्यवस्था का नियम' है।

वास्तविक जगत सदैव परिवर्तनशील है, आवश्यकताएँ एक दिन पड़ो की सार्व है, अर्थात् आवश्यकताओं का निरन्तर विकास या वर्धन होता है, अतः समयावधि में साधनों का भी विकास या वर्धन होना चाहिए। अतः हम अर्थशास्त्र को प्रारंभिक बनाना (अर्थात् dynamise करना) होगा।

इसका अभिप्राय है ↓

साधनों का विकास तथा समयावधि या भविष्य में साधनों का घटन।

इसका अभिप्राय है

अर्थव्यवस्था में आर्थिक विकास, रोजगार तथा आय।

अतः हम निष्कर्ष निकालते हैं ↓

अर्थशास्त्र सीमित साधनों के वितरण या घटन का तथा रोजगार, आय और आर्थिक विकास या आर्थिक धर्मों के निर्धारक तत्वों का अध्ययन है।

Summary of the Economic Problem

*'Romantic forces' of Wants
are pitted against
Realistic forces' of Scarcity*

This implies

*Scarcity of resources is
basic to Economics*

This leads to

*Economising of
Resources*

leads to

*Allocation or Administration
of Resources among different
uses in the present*

This implies

*Rational Choice making or
Decision taking This is the
Economic Problem or the
'Law of Economy'*

*World is ever changing, 'want is a bottomless pit',
that is, wants are ever-growing, and, therefore,
resources are also to grow over time Hence, we
have to dynamise economics*

This implies

*Growth of Resources and
their allocation over-time
or in future*

This implies

*Economic growth Employ-
ment and Income in the
economy*

Hence, we conclude

*Economics is the study of allocation of scarce resources
and of the determinants of employment, income and econo-
mic growth*

आर्थिक विश्लेषण (ECONOMIC ANALYSIS)

अथवा

आर्थिक सिद्धान्त (ECONOMIC THEORY)

आधुनिक अर्थशास्त्र का जन्म १७७६ में हुआ जबकि एडम स्मिथ (Adam Smith) की पुस्तक An Enquiry into the Nature and Causes of Wealth of Nations प्रकाशित हुई। इस पुस्तक के जन्म के समय इसका नाम 'राज्य अर्थ-व्यवस्था' (Political Economy) था और यह नाम लगभग एक सताब्दी तक प्रचलित रहा। १८६० में प्रो० मार्शल ने अर्थशास्त्र की अपनी विख्यात (famous) पुस्तक का नाम 'अर्थशास्त्र के सिद्धान्त' (Principles of Economics) रखा। इस प्रकार इस शास्त्र का नाम राज्य अर्थ-व्यवस्था से बदलकर 'अर्थशास्त्र' हो गया। अर्थशास्त्र के नाम बदलने का मुख्य कारण यह था कि १९वीं सताब्दी के अन्त तक, जबकि मार्शल की पुस्तक प्रकाशित हुई थी, अर्थशास्त्र के क्षेत्र का पर्याप्त विस्तार हो चुका था, इसलिए मार्शल के अर्थशास्त्र का 'राज्य अर्थ-व्यवस्था' जैसा नाम उचित नहीं लगता, और उसने स्थान पर 'अर्थशास्त्र के सिद्धान्त' अर्थात् 'अर्थशास्त्र' नाम का प्रयोग किया।

मार्शल के बाद सभी अर्थशास्त्रियों ने इस नये शब्द 'अर्थशास्त्र' को स्वीकार किया और तब से यही नाम चला आ रहा है। परन्तु वर्तमान समय में 'अर्थशास्त्र के सिद्धान्त' के स्थान पर 'आर्थिक विश्लेषण (Economic Analysis) नाम का प्रयोग भी किया जा रहा है। उदाहरणार्थ, प्रो० बोल्डिंग (Prof K E Boulding) ने अर्थशास्त्र के सिद्धान्त पर लिखी अपनी पुस्तक का नाम 'आर्थिक विश्लेषण' रखा है। वास्तव में, अर्थशास्त्र के सिद्धान्त आर्थिक समस्याओं के विश्लेषण के लिए 'आर्थिक यन्त्र' (economic tools) प्रस्तुत करते हैं। अब बहुत से आधुनिक अर्थशास्त्री 'अर्थशास्त्र के सिद्धान्त' के अर्थ में 'आर्थिक विश्लेषण' के नाम को अधिक पसन्द करते हैं, अब इस नाम का प्रयोग बहुत होने लगा है।

परिभाषा की समस्या (PROBLEM OF DEFINITION)

अर्थशास्त्र की परिभाषा बनाने तथा इस पर विचार करने से पहले इस सम्बन्ध में दो बातें बताना आवश्यक है। प्रथम, अर्थशास्त्र के विद्वानों में बहुत मतभेद है, अतः इस शास्त्र की अनेक परिभाषाएँ दी गयी हैं। दूसरे, अर्थशास्त्रियों का एक समूह ऐसा भी है जिसका यह मत है कि अर्थशास्त्र की परिभाषा देने की कोई आवश्यकता नहीं है।

जहाँ तक अर्थशास्त्र की अनेक परिभाषाओं का प्रश्न है, यह ध्यान रखना आवश्यक है कि किसी भी शास्त्र की परिभाषा उस शास्त्र के क्षेत्र तथा विकास की स्थिति पर निर्भर करती है। चूँकि विश्व २०० वर्षों में अर्थशास्त्र के विषय-क्षेत्र में बहुत विस्तार हुआ है, अतः अर्थशास्त्र की परिभाषा में एक सीमा तक शिथिलता पाया जाना स्वाभाविक है।

दूसरे, जैसा कि पहले कहा गया है, अर्थशास्त्रियों का एक ऐसा समूह है जो अर्थशास्त्र की परिभाषा की आवश्यकता नहीं समझता। इस समूह में गुराने अर्थशास्त्रियों में रिचार्ड जोन्स (Richard Jones) और कॉम्टे (Comte) तथा नये अर्थशास्त्रियों में जैकब वाइनर (Jacob Viner), मोरिस डॉब (Maurice Dobb), वॉन माइसेज (Von Mises), गुन्नार मिर्डल (Gunnar Myrdal), आदि के नाम मुख्य हैं। इन अर्थशास्त्रियों का मत है कि एक परिभाषा देना कठिन है, क्योंकि इससे क्षेत्र के विस्तार के कारण जो परिभाषा बाज बी जाती है वह कल उचित नहीं रह जाती। पुनः, चूँकि अर्थशास्त्र तथा अन्य शास्त्रों में गहरा सम्बन्ध है, इसलिए भी अर्थशास्त्र की एक निश्चित परिभाषा देना कठिन है। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार अर्थशास्त्र की

परिभाषा की बारीकियाँ (niceties) में पड़ने से कोई लाभ नहीं। जैकब वाईनर का कहना है कि "अर्थशास्त्र यह है जो कि अर्थशास्त्री करते हैं।"^१

वास्तव में अर्थशास्त्र की परिभाषा देना आवश्यक है। प्रथम, यदि अर्थशास्त्र की परिभाषा देकर उसमें क्षेत्र का सीमित नहीं किया जाता है तो अर्थशास्त्रियों को बहुत अधिक स्वतन्त्रता मिल जायगी, व इसका दुस्प्रयोग कर सकते हैं तथा ऐसी बातों का अर्थशास्त्र के अन्तर्गत ला सकते हैं जिनका अर्थशास्त्र में कोई भी सम्बन्ध नहीं। दूसरे, यद्यपि अर्थशास्त्र की समस्याओं को जली प्रकार में समझने के लिए अन्य सामाजिक शास्त्रों (जैसे समाजशास्त्र, इतिहास, राजनीति, मनो-विज्ञान) का अध्ययन आवश्यक है, तथापि इसका साथ ही अर्थशास्त्र के विद्यार्थी का अपना अध्ययन के आधार के लिए परिभाषा का होना आवश्यक है।

अर्थशास्त्र की परिभाषा (DEFINITION OF ECONOMICS)

अर्थशास्त्र की परिभाषा के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में बहुत मतभेद पाया जाता है। अतः प्रो० जे० एन० केय्स (J N Keynes) को कहना पड़ा कि "राज्य अर्थ-व्यवस्था में परिभाषाओं से अपना गला घोट लिया है।" ज्युथेन ((Zuetben) के शब्दों में, "अर्थशास्त्र एक अपूर्ण विज्ञान (un-finished science) है।" उसकी सीमाएँ अभी पूर्णतया निश्चित नहीं हो पायी हैं, उनका बराबर विकास हो रहा है। अतः ऐसी स्थिति में अर्थशास्त्र की परिभाषा में एक सीमा तक अन्तर पाया जाना स्वाभाविक है, क्योंकि किसी भी शास्त्र की परिभाषा उसके क्षेत्र तथा उसकी विषय-सामग्री पर निर्भर करती है।

अर्थशास्त्र की बहुत अधिक परिभाषाओं की कठिनाई से बचने तथा अध्ययन की सुविधा के लिए अर्थशास्त्र की परिभाषाओं को निम्नलिखित चार बर्गों में बाँटा जा सकता है।

(१) धन-केन्द्रित परिभाषाएँ (Wealth-centred Definitions)—एडम स्मिथ, जे कीस, बाकर, इत्यादि अर्थशास्त्रियों ने ऐसी परिभाषाएँ दी जिनमें 'धन' पर बहुत जोर दिया गया।

(२) कल्याण-केन्द्रित परिभाषाएँ (Welfare-centred Definitions)—मार्शल, पीगू, वेनन, इत्यादि अर्थशास्त्रियों ने ऐसी परिभाषाएँ दी जिनमें मनुष्य के 'भौतिक कल्याण' या 'आर्थिक कल्याण' पर बहुत जोर दिया गया।

(३) सीमितता-केन्द्रित परिभाषाएँ (Scarcity-centred Definitions)—रोबिन्स तथा कुछ अन्य आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने ऐसी परिभाषाएँ दी जिनमें साधनों की सीमितता से प्रभावित होने वाला मानव व्यवहार पर ध्यान केन्द्रित किया गया।

(४) विकास-केन्द्रित परिभाषाएँ (Growth-centred Definitions)—प्रो० रोबिन्स की परिभाषा (१९३२) के बाद में अर्थशास्त्र के क्षेत्र में पर्याप्त विकास हुआ, अर्थव्यवस्था में कुल रोजगार, कुल आय (अर्थात् राष्ट्रीय आय), तथा अर्थव्यवस्था के आर्थिक विकास में सम्बन्धित नयी विषय-सामग्री में बहुत वृद्धि हुई। य वार्ते रोबिन्स की परिभाषा में शामिल नहीं हो पाती थीं, इसलिए कुछ आधुनिक अर्थशास्त्रियों [जैसे प्रो० सेम्युलसन (Samuelson)] ने ऐसी परिभाषाएँ दी जिनमें आर्थिक विकास (अर्थात् अर्थव्यवस्था के साधनों में विकास) पर भी जोर दिया गया।

उपर्युक्त मुख्य परिभाषाओं के अतिरिक्त, भारतीय समूहों को ध्यान में रखते हुए, इलाहाबाद विश्वविद्यालय के अवकाश प्राप्त (retired) प्रो० जे के मेहता (J K Mehta) ने एक परिभाषा दी है। इसमें 'वास्तविक सुख' को प्राप्त करने के लिए आवश्यकताओं को न्यूनतम करके,

* "Economics is what economists do"

—Jacob Viner

* "Political economy is said to have strangled itself with definitions"

—J N Keynes *Scope and Method of Political Economy*, p. 153

* "Economics is an unfinished science"

—F Zuetben. *Economic Theory and Method*, p. 3.

अन्त में उनकी मर्यादा करने के लिए बताया गया है, इसी परिभाषा का 'अव्यवस्थापकता-केन्द्रित परिभाषा' (Wantlessness-centred Definition) कहा जा सकता है। प्रो. मर्रा की परिभाषा की विवेचना हम अध्याय के अन्त में अलग से एक परिशिष्ट (appendix) में दी गयी है। अब हम प्रत्यक्ष वर्ग की परिभाषाओं का अलग-अलग विवेचना करते हैं।

'धन-केन्द्रित' परिभाषाएँ

(WEALTH-CENTRED DEFINITIONS)

'धन परिभाषाएँ' तथा उनकी व्याख्या—प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने अध्यात्म की धन का विज्ञान (Science of Wealth) तत्पर परिभाषित किया। अर्थशास्त्र का जन्मदाता एडम स्मिथ ने अपनी पुस्तक का नाम राष्ट्रों के धन के स्वभाव तथा कारणों की जाँच (An Inquiry into the Nature and Causes of Wealth of Nations) रखा। अतः एडम स्मिथ के अनुसार, 'अर्थशास्त्र राष्ट्रों के धन के स्वभाव तथा कारणों की जाँच' से सम्बन्धित है।¹⁰ इस प्रकार मासोती लेगव जे. बी. से (J. B. Say) के अनुसार, 'अर्थशास्त्र यह विचार है कि धन का अध्ययन करता है।' 'अमरीन' अवधारणी वाकर (Walker) के अनुसार, 'राजनीतिक अर्थशास्त्र या अध्यात्मिक ज्ञान के उस भाग का नाम है जिसका सम्बन्ध धन से है।'¹¹ इन परिभाषाओं से स्पष्ट है कि इस युग में धन पर विशेष बल दिया गया।

'धन-केन्द्रित' परिभाषाओं की आलोचनाएँ (Criticism)

ये परिभाषाएँ दोषपूर्ण थीं और इनकी दोष आलोचनाएँ हुईं—

(१) इन परिभाषाओं में धन पर आवश्यकता से अधिक जोर दिया गया, यहाँ तक कि धन को एक साध्य (goal or end) मान लिया गया। परन्तु धन की प्राप्ति साध्य नहीं बल्कि साधन है जिसकी सहायता से गन्तव्य अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करता है। धन पर अत्यधिक जोर देने के कारण कार्लाइल (Carlyle), रस्किन (Ruskin), आदि विद्वानों ने अर्थशास्त्र का 'कूपेर की विद्या' (Gospel of Mammon), 'पूँजी विज्ञान' (Dismal Science), 'रोटी-मक्कन का शास्त्र' (Bread and Butter Science) कहकर नदी आलोचनाएँ कीं।

(२) एडम स्मिथ ने एक 'आर्थिक मनुष्य' (Economic Man) की कल्पना कर डाली। उसमें अनुसार मनुष्य धन की प्रेरणा से अपने स्वार्थ से प्रेरित होकर ही कार्य करता है तथा उत्तम की स्वार्थसिद्धि से सामूहिक हित में भी रुचि होती है। परन्तु यहाँ मोक्षता चलती है। 'वास्तविक मनुष्य' धन की प्रेरणा के अतिरिक्त अन्य भावनाओं (जैसे—दया, प्रेम, दयादि) से भी प्रेरित होता है तथा 'वास्तविक' जीवन में व्यक्तिगत हितों तथा सामूहिक हितों में प्रायः विरोध पाया जाता है।

(३) ये परिभाषाएँ अर्थशास्त्र के क्षेत्र को बहुत संकुचित कर देती हैं। प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने धन के अन्तर्गत केवल भौतिक वस्तुओं (material goods) को ही शामिल किया, परन्तु सेवाओं (services), जैसे—डाक्टर, वकील, अध्यापक, दयादि की सेवाओं से धन में अन्तर्गत नहीं माना जो कि अनुचित था। इसके दो परिणाम हुए—प्रथम, अर्थशास्त्र का अच्छी निगाह में नहीं देगा गया, दूसरे, धन के गन्तव्य (narrow) अर्थ लेने के कारण अर्थशास्त्र का क्षेत्र भी संकुचित हो गया।

उपरोक्त दोषों के कारण १९वीं शताब्दी के अन्त में इन परिभाषाओं का त्याग दिया गया।

'कल्याण-केन्द्रित' परिभाषाएँ

(WELFARE-CENTRED DEFINITIONS)

मार्शल प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने १९वीं शताब्दी के अन्त में अर्थशास्त्र को यद्वासी से बचाने एक आकर का स्थान दिया। उन्होंने बताया कि धन साध्य (end) नहीं है (जो कि

¹⁰ "Economics is a subject concerned with an enquiry into the Nature and Causes of Wealth of Nations"

¹¹ "Economics is the science which treats of wealth"

—Adam Smith

—J. B. Say

¹² "Political Economy or Economics is the name of that part of knowledge which relates to wealth"

—F. A. Walker, Political Economy, 1883.

प्राचीन अर्थशास्त्री मोक्ष के), बल्कि वह साधनमात्र (means) है जिसकी गहापना से मानव कल्याण म वृद्धि की जा सकती है। इस प्रकार, मार्शल ने धन पर ने जोर हटाकर 'मनुष्य के आर्थिक कल्याण' (economic welfare) पर अधिक जोर दिया। वास्तव में, मार्शल अर्थशास्त्र को 'सामाजिक उत्थिति का एक यन्त्र' (an engine of social betterment) बनाकर उसे एक आदर का स्थान देना चाहते थे। मार्शल द्वारा अर्थशास्त्र की परिभाषा इस प्रकार है।

“अर्थशास्त्र मानव जीवन के सामान्य व्यवसाय का अध्ययन है। इसमें व्यक्तिगत तथा सामाजिक क्रियाओं के उस भाग की जांच की जाती है जिसका भौतिक सुख के साधनों की प्राप्ति और उपयोग से बड़ा ही घनिष्ठ सम्बन्ध है।”¹

मार्शल की परिभाषा के बाद इनके मिलती-जुलती कई परिभाषाएँ दी गयीं। प्रो० केनन के अनुसार “राजनीतिक अर्थशास्त्र का उद्देश्य उन सामान्य कारणों की व्याख्या करना है जिन पर मनुष्य का भौतिक कल्याण निर्भर है।”² (प्रो० पीगु ने अर्थशास्त्र की परिभाषा इस प्रकार दी है, “हमारी जाँच का क्षेत्र सामाजिक कल्याण के उस भाग तक सीमित हो जाता है जिसको प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से वृद्ध-रूपी पैमाने के साथ सम्बन्धित किया जा सकता है।”³)

संक्षेप में, मार्शल, पीगु, केनन, इत्यादि अर्थशास्त्रियों के अनुसार अर्थशास्त्र ‘भौतिक कल्याण’ (material welfare) का अध्ययन है।

मार्शल की परिभाषा की व्याख्या

मार्शल की परिभाषा का विस्तरेण करने पर निम्न बिन्दुपनारें स्पष्ट होती हैं

(१) मार्शल न धन की अपेक्षा मनुष्य तथा मनुष्य के कल्याण पर अधिक जोर दिया। मार्शल के शब्दों में, “इस प्रकार, यह (अर्थशास्त्र) एक बार तो धन का अध्ययन है और दूसरी ओर, जोकि अधिक महत्वपूर्ण है, मनुष्य के अध्ययन का एक भाग है।”⁴ (२) अर्थशास्त्र में सामाजिक (social), सामान्य (Normal) तथा वास्तविक (Real) मनुष्य की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन किया जाता है। अतः मार्शल ने अर्थशास्त्र के सामाजिक विज्ञान (Social Science) होने पर जोर दिया। (३) अर्थशास्त्र में मनुष्य-जीवन को साधारण व्यवसाय सम्बन्धी शिष्टाओं का अध्ययन किया जाता है। इसका अर्थ उन क्रियाओं से लगाया जाता है जो धन के उत्पादन, विनिमय, उपयोग तथा वितरण से सम्बन्धित हैं।

मार्शल की परिभाषा (या ‘कल्याण-केन्द्रित’ परिभाषाओं) की आलोचना

मार्शल, पीगु, केनन, इत्यादि अर्थशास्त्रियों की ‘कल्याण’ परिभाषाओं की कड़ी आलोचनाएँ, मुख्यतः रोबिन्स द्वारा की गयीं जो निम्ननिमित्त हैं

(१) ये परिभाषाएँ ‘वर्गीकृत-विभाजक’ (Classificatory) हैं, ‘विश्लेषणात्मक’ (Analytical) नहीं।

(२) मार्शल न अर्थशास्त्र का अध्ययन का केवल भौतिक साधनों (material resources) की प्राप्ति तथा उपयोग तक ही सीमित रखा। परन्तु साधन अमौलिक (non material) भी होने हैं, जैसे सवाएँ (services)। वकील, डाक्टर, मजदूर, इत्यादि, अपनी सवाओं द्वारा ही धन प्राप्त करते हैं और इन सेवाओं का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। अतः रोबिन्स के अनुसार साधनों का भौतिक और अमौलिक वर्गीकरण (classification) अनुचित है।

¹ “Economics is a study of mankind in the ordinary business of life & examines that part of individual and social action which is most closely connected with the attainment and with the use of material requisites of well being”

—Marshall, *Principles of Economics*, p. 1.

² “The aim of Political Economy is the explanation of the general causes on which the material welfare of human beings depends”

—Cannan *Wealth*, p. 17

³ “The range of our enquiry becomes restricted to that part of social welfare which can be brought directly or indirectly into relationship with the measuring rod of money”

⁴ Thus, it (i.e. Economics) is on the one side, a study of wealth, and on the other and more important side, a part of the study of man” —Marshall, *Economics of Industry*, p. 1.

(घ) मार्शल ने अनुसार अर्थशास्त्र में आशिया क्रियाओं का अध्ययन किया जाता है। परन्तु मनुष्य के कार्यों को आशिय तथा अनाशिय क्रियाओं में बाँटना अनुचित तथा प्रतस्मय है।^{१७} रोबिन्स ने अनुसार बेयस धन से सम्बन्धित होने या न होने से ही कोई क्रिया आशिय या अनाशिय नहीं हो जाती है।^{१८}

(ग) मार्शल के अनुसार अर्थशास्त्र मनुष्य के साधारण व्यवसाय का अध्ययन है। परन्तु क्रियाओं को इस प्रकार 'साधारण व्यवसाय' तथा 'असाधारण व्यवसाय' में बाँटना अनुचित है। 'असाधारण व्यवसाय' में मनुष्य की नीति की क्रियाएँ आती हैं और उनका अर्थशास्त्र में अध्ययन क्यों नहीं किया जाता ?

(२) रोबिन्स के अनुसार अर्थशास्त्र का ब्रह्माण्ड स्थापित करना ठीक नहीं है। प्रथम, बहुत-सी क्रियाएँ, जैसे शराब तथा अन्य मादक वस्तुओं का उत्पादन तथा उपभोग, मानव ब्रह्माण्ड के लिए हितकर नहीं है परन्तु फिर भी इनका अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। दूसरे, मानव ब्रह्माण्ड एक मनोभौतिक (psycho-logical) विचार है जो प्रत्येक व्यक्ति या एक ही व्यक्ति के सम्बन्ध में समय-समय पर परिवर्तित होता रहता है, उस परिमाणानुसार (quantitatively) मापा नहीं जा सकता, ब्रह्माण्ड को मापन के लिए द्रव्य रूपी पैमाना अपर्याप्त है।

(३) अर्थशास्त्र उद्देश्यों (ends) के प्रति तटस्थ (neutral) है। अर्थशास्त्र का ब्रह्माण्ड के साथ सम्बन्ध स्थापित करने का अर्थ यह हो जाता है कि अर्थशास्त्र को कार्यों की अपेक्षा तभी भुराई के सम्बन्ध में निर्णय (judgment) देना होगा, दूसरे शब्दों में, अर्थशास्त्री एक आदर्शात्मक विज्ञान (Normative Science) हो जाता है। परन्तु 'रोबिन्स' के अनुसार अर्थशास्त्र केवल एक वास्तविक विज्ञान है जो कि जैसी स्थिति है उसीसे यथा ही अध्ययन करता है, यह अन्तर्दाई या भुराई के सम्बन्ध में कोई निर्णय नहीं दे सकता है, अपेक्षा या भुराई बताने का कार्य तो नीतिशास्त्र का है। अतः रोबिन्स ने अनुसार, "अर्थशास्त्र का सम्बन्ध चाहे किसी से भी हो, इतना निश्चय है कि इसका सम्बन्ध भौतिक ब्रह्माण्ड के कारणों से नहीं है।"^{१९}

(४) अर्थशास्त्र केवल एक सामाजिक विज्ञान (Social Science) ही नहीं, बल्कि मानव विज्ञान (Human Science) है। मार्शल के अनुसार अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान है एवं इसका क्षेत्र समाज के अन्दर रहने वाले मनुष्यों के आर्थिक कार्यों तक ही सीमित है। परन्तु रोबिन्स के अनुसार अर्थशास्त्र एक मानव विज्ञान है और इसमें सभी मनुष्यों का अध्ययन होता है, चाहे वे समाज के अन्दर रहते हों या बाहर। अर्थशास्त्र ने कोई नियम (जैसे उपयोगिता का नियम) सभी व्यक्तियों पर लागू होते हैं, चाहे वे समाज के बाहर रहते हों या अन्दर।

(५) अर्थशास्त्र का क्षेत्र अधिक संकुचित (narrow) हो जाता है। (अ) 'ब्रह्माण्ड' परिभाषाएँ वर्गीकारिणी (classificatory) हैं, अर्थात् हमें एक प्रकार की क्रियाओं का अध्ययन किया जाता है जबकि दूसरी प्रकार की क्रियाएँ (जैसे—अगोत्र) साधनों की प्राप्ति तथा उपभोग, असाधारण क्रियाएँ, अनाधिक क्रियाएँ छोड़ दी जाती हैं। (ब) हमें अतिरिक्त आशिय क्रियाओं को द्रव्य-रूपी पैमाने से मापन के कारण 'वस्तु विनिमय अर्थव्यवस्था' (Barter Economy) की क्रियाएँ अर्थशास्त्र के क्षेत्र से छूट जाती हैं। इस प्रकार 'ब्रह्माण्ड' परिभाषाएँ अर्थशास्त्र के क्षेत्र को नावश्यकता से अधिक सीमित कर देती हैं।

^{१७} एक व्यक्ति की एक ही क्रिया एक समय में आशिय तथा दूसरे समय में अनाशिय हो सकती है। उदाहरणार्थ, यदि सम्पत्ति में एक नवि ची नविता पड़ने की क्रिया आशिय हो जाती है क्योंकि उसकी नविता-भाठ के लिए धन के रूप में पुरस्कार मिलता है। परन्तु, यदि यह नविता मित्रों के बीच गुनाता है तो उसकी क्रिया अनाशिय हो जाती है।

^{१८} अर्थशास्त्र में सीमित साधनों (धन तथा समय) में प्रभावित होने वाले मानव व्यवहार (अर्थात् मानव व्यवहार के पुत्राव सम्बन्धी वस्तु) का अध्ययन किया जाता है।

^{१९} "Whatever Economics is concerned with, it is not concerned with the causes of material welfare as such."

निष्कर्ष (Conclusion)—यद्यपि मार्गस की परिभाषा सत्य है परन्तु वह तार्किक दृष्टि में (logically) दाय्युक्त है और अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक आधार (scientific foundation) को कमजोर करती है।

‘सोमितता-केन्द्रित’ परिभाषाएँ (SCARCITY-CENTRED DEFINITIONS)

प्रो० रोबिन्स की परिभाषा

प्रो० रोबिन्स²⁰ ने कल्याण परिभाषाओं के दावों को खारिज कर दिया और न मनुष्य के कल्याण या हिता पर, बल्कि उन्होंने मनुष्य की असीमित आवश्यकताओं का सीमित साधनों में सम्बन्ध स्थापित करने का प्रयत्न किया। उन्होंने अर्थशास्त्र के पुराने दांव को, जो कि घन तथा सीमित कल्याण पर टिका हुआ था, ठोकर अपनी परिभाषा एक नये दृष्टिकोण में दी जो इन प्रकार है—“अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें साध्यों (ends) तथा सीमित और अनेक उपयोग वाले साधनों से सम्बन्धित मानव व्यवहार का अध्ययन किया जाता है।”²¹

रोबिन्स की परिभाषा के बाद अनेक आधुनिक अर्थशास्त्रियों (जैसे शॉइमेन) ने रोबिन्स से मिलती-जुलती परिभाषाएँ दीं।

रोबिन्स की परिभाषा की व्याख्या

रोबिन्स की परिभाषा के निम्न चार सूत्र उल्लेख हैं—

(१) ‘साध्यों’ (Ends) का तात्पर्य आवश्यकताओं में है। मनुष्य के साध्य अर्थात् आवश्यकताएँ अनन्त और असीमित हैं। (२) साधन सीमित हैं। यद्यपि मनुष्य की आवश्यकताएँ असीमित हैं परन्तु उनकी पूर्ति के लिए मनुष्य के पास साधन (अर्थात् समय तथा धन) सीमित हैं। एसी स्थिति में मनुष्य की आवश्यकताओं के बीच चुनाव करना पड़ता है। ध्यान रहे कि साधनों के सीमित होने का अर्थ है कि वे माँग की तुलना में सीमित हैं, निरपेक्ष (absolute) रूप में नहीं।²² (३) साधनों के वैकल्पिक प्रयोग (Alternative Uses)। हमारे साधन केवल सीमित ही नहीं हैं, बल्कि उनकी कई प्रयोगों में उपयोग किया जा सकता है। अतः साधन या धन के प्रयोग के सम्बन्ध में चुनाव की आवश्यकता समझा सके ही हमारे साधन बची रहती है। (४) साध्यों या आवश्यकताओं का भिन्न-भिन्न महत्त्व होना है। मनुष्य अपनी तीव्र आवश्यकताओं की पूर्ति पहले करने की चप्टा रहता है। अतः आवश्यकताओं की गौणता में निम्नता शून्य के कारण उनके बीच चुनाव करते में सहजता मिलती है।

उपर्युक्त विवरण में स्पष्ट हो जाता है कि

(1) असीमित आवश्यकताओं (या साध्यों) तथा सीमित और अनेक उपयोग वाले साधनों के बीच मानव व्यवहार (human behaviour) का रूप ‘चुनाव करने’ (choice-making) या ‘निर्णय करने’ (decision-taking) का होता है। इस ‘चुनाव करने की क्रिया’ (choice making) को रोबिन्स ने ‘आर्थिक समस्या’ (economic problem) कहा है और बताया है कि इसी ‘आर्थिक-समस्या’ का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। दूसरे शब्दों में, *अर्थशास्त्र में उस मानव*

²⁰ प्रो० रोबिन्स ने १९३० में अपनी पुस्तक *An Essay on the Nature and Significance of Economic Science* में अर्थशास्त्र की परिभाषा एक नए दृष्टिकोण में दी।

²¹ Economics is the science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses.”
— L. Robbins

²² उदाहरण के लिए यदि हमारे पास केवल दो साधन हैं तो हमें चुनना पड़ेगा कि हमें कौन सा साधन चुनना है, क्योंकि जबकि अनेक साधनों की आवश्यकता होती है परन्तु वे सीमित नहीं होते क्योंकि उनकी मात्रा सीमित है, जबकि अनेक साधनों की आवश्यकता होती है परन्तु वे सीमित नहीं होते, क्योंकि उनकी माँग बहुत अधिक होती है।

स्वव्यवहार का अध्ययन होता है जो कि 'सीमित साधनों के वितरण' (allocation of scarce resources) से सम्बन्धित है।

ध्यान रहे कि 'आर्थिक समस्या' तब तक उत्पन्न नहीं हो सकती जब तक कि उपर्युक्त चारों बातें एक साथ मौजूद न हों। रोबिन्स, फ्रीडमैन, इत्यादि अर्थशास्त्री 'आर्थिक समस्या' तथा 'टेक्नोलोजिकल समस्या' में अन्तर को स्पष्ट करते हैं। फ्रीडमैन के शब्दों में, "यदि साधन सीमित न हो तो कोई समस्या नहीं होगी, ऐसी स्थिति निर्वाण या मूर्ति की होगी। यदि साधन सीमित हो और माध्य केवल एक हो तो साधनों के प्रयोग की समस्या 'टेक्नोलोजिकल समस्या' होगी।"¹¹

(ii) प्रभावपूर्ण तरीके में, 'चुनाव' करने के लिए किसी न किसी प्रकार की मूल्य-वस्तु क्रिया (pricing process) का होना जरूरी है। प्राप्य साधनों (available resources) का मूल्यांकन (valuation) करना पढ़ना ताकि उनका प्रयोग प्रत्यक्ष आवश्यक उद्देश्यों के लिए ही सीमित किया जा सके। यह मूल्य-वस्तु क्रिया (pricing process) ही अर्थशास्त्र की विषय-वस्तु है।¹²

इस प्रकार एक अर्थशास्त्री माध्यों के बीच चुनाव के अभिप्रायों (implications of choice) का अध्ययन करता है। उसका-विषय सीमनता (scarcity) है। अर्थशास्त्र की समस्या केवल 'किफायत' (economizing) की समस्या है।¹³

मेन्ग्लसॉन, फ्रीडमैन²⁰ जैसे अनेक विद्वान आधुनिक अर्थशास्त्री रोबिन्स द्वारा स्पष्ट की गयी 'आर्थिक समस्या' अर्थात् 'चुनाव की समस्या' को ही मान्यता देने हैं।

रोबिन्स की परिभाषा की विशेषताएँ (Characteristics)

प्रो० रोबिन्स की परिभाषा ने अर्थशास्त्र के विषय को स्पष्ट कर दिया और इसकी परिभाषा की सहायता से ज्ञान के अन्दार में अर्थशास्त्र सम्बन्धी ज्ञान को पहचानना आसान हो जाता है। इसकी परिभाषा की निम्न मुख्य विशेषताएँ हैं

(१) प्रो० रोबिन्स ने अर्थशास्त्र का क्षेत्र विस्तृत कर दिया क्योंकि इसकी परिभाषा के अनुसार, 'मानव व्यवहार के चुनाव करने के पहलू' का अध्ययन अर्थशास्त्र का क्षेत्र है। इस प्रकार रोबिन्स ने 'सामाजिक व्यवहार' (social behaviour) में 'बल' (emphasis) हटाकर 'मानव व्यवहार' (human behaviour) पर लगाया। (२) रोबिन्स की परिभाषा 'विवेचनात्मक' (analytical) है, वर्गीकृत (classificatory) नहीं। रोबिन्स ने अर्थशास्त्र को 'आर्थिक' और 'अनार्थिक' क्रियाओं तथा 'जीवनवादी' आधार से मुक्त कर दिया। उन्होंने बताया कि अर्थशास्त्र में मनुष्यों की विभिन्न क्रियाओं का अध्ययन नहीं किया जाता है बल्कि प्रत्यक्ष क्रिया के 'चुनाव करने के पहलू' का अध्ययन किया जाता है। (३) रोबिन्स ने अर्थशास्त्र को केवल वास्तविक विज्ञान (positive science) बनाया, अर्थात् अर्थशास्त्री उद्देश्यों के अच्छे या बुरे होने से

¹¹ "If the means are not scarce, there is no problem at all, there is. *Verona*. If the means are scarce but there is only a single end, the problem of how to use the means is a technological problem." — Milton Friedman, *Price Theory: A Preliminary Text*, p. 6

¹² "In order to enable us to choose effectively, there must be some kind of a pricing process. Values must be set upon the available resources so as to restrict their use to the most urgent purposes. This pricing process alone forms the subject matter of economics."

¹³ "The economist thus studies the implications of choice between different ends. His subject is scarcity. The problem of economics is simply the problem of 'economizing'."

²⁰ फ्रीडमैन के शब्दों में, 'अर्थशास्त्र' इस बात का विज्ञान है कि एक विशेष समाज अपनी आर्थिक समस्याओं को कैसे हल करता है। एक आर्थिक समस्या उस समय मौजूद होती है जबकि सीमित साधन वैकल्पिक साध्यों (alternative ends) की सन्तुष्टि में लगाने जाते हैं।

"Economics is the science of how a particular society solves its economic problems. An economic problem exists whenever scarce means are used to satisfy alternative ends."

कोई सम्बन्ध नहीं रखता। अतः नल्याण अर्थशास्त्र (Welfare Economics) रोबिन्स की परिभाषा के बाहर है। (४) चूंकि रोबिन्स अर्थशास्त्र को केवल 'वास्तविक विज्ञान' मानते हैं, इसलिए इनकी परिभाषा का सार्वभौमिक प्रयोग (universal application) किया जा सकता है। यह परिभाषा पूंजीवादी तथा साम्यवादी दोनों में मध्य है।

रोबिन्स की परिभाषा की आलोचना

प्रो० रोबिन्स की परिभाषा भी त्रुटियों से रहित नहीं है। डरविन (Durbin), वूटन (Wootton) फ्रजर (Fraser) बेवरिज, इत्यादि अर्थशास्त्रियों ने मार्शल के सिद्धान्तों की बड़ी रक्षा और रोबिन्स की परिभाषा की कड़ी आलोचना की है। रोबिन्स की मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं

(१) अर्थशास्त्र का क्षेत्र एक साथ अधिक विस्तृत तथा अधिक संकीर्ण हो जाता है (The scope of Economics becomes at once too wide and too narrow)। यह आलोचना रोबर्टसन (Robertson) द्वारा की गयी है। एक ओर तो रोबिन्स की परिभाषा ने अर्थशास्त्र के क्षेत्र की आवश्यकता से अधिक घुंघुं कर बना दिया है। रोबिन्स के अनुसार, सीमित साधनों में समय भी आ जाता है। अतः समय के बीच चुनाव की क्रिया भी अर्थशास्त्र में आ जाती है। उदाहरणार्थ, यदि एक विद्यार्थी यह सोचता है कि वह क्या में अध्ययन के लिए बैठे या फुटबाल का मैच देखे या कोई मन्दिर में भिक्षा लेने के लिए बैठे या पूजा करने का समय की पूजा, तो ये क्रियाएँ भी अर्थशास्त्र के अन्तर्गत आ जाती हैं जबकि इनका सम्बन्ध अर्थशास्त्र से नहीं है। अतः मार्शल की परिभाषा के कारण इस सीमा के द्वारा अर्थशास्त्र के अध्ययन में जो निश्चितता का लाभ है वह इस परिभाषा द्वारा ग़ो हो सकता है।

दूसरी ओर रोबिन्स की परिभाषा अर्थशास्त्र के क्षेत्र को बहुत सीमित भी कर देती है। बेरोजगारी की समस्या मण्डल से सम्बन्धित दोषों (Organizational defects) के कारण तथा जनसंख्या के अधिकन के परिणामस्वरूप उत्पन्न होती है। रोबिन्स की परिभाषा के अनुसार बेरोजगारी की समस्या का अध्ययन अर्थशास्त्र में नहीं किया जाना चाहिए क्योंकि यह समस्या माधन (मानुष्य) की सीमितता के कारण उत्पन्न नहीं होती, बल्कि बाह्यता का परिणाम है। इसी प्रकार 'घनी समाज' (affluent society like America) में कई अधिक समस्याएँ साधनों की प्रचुरता (abundance) के कारण उत्पन्न होती हैं, साधनों की सीमितता के कारण नहीं, जैसे 'बड़े पैमाने पर अत्यधिक उपभोग' (high mass consumption) स्पष्ट है कि उपर्युक्त महत्वपूर्ण समस्याएँ अर्थशास्त्र के बाहर हो जायेंगी यदि रोबिन्स की परिभाषा को स्वीकार किया जाये।

(२) रोबिन्स ने अर्थशास्त्र के सामाजिक स्वभाव (social character) पर उचित बल (emphasis) नहीं दिया। रोबिन्स के अनुसार समाज से बाहर रहने वाले व्यक्तियों की क्रियाओं का भी अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाना है। परन्तु अर्थशास्त्र की आवश्यकता तभी होती है जबकि जायिक समस्याएँ सामाजिक महत्व धारण कर लेती हैं और व्यक्तियों के एक समूह की क्रियाएँ दूसरे समूह की क्रियाओं को प्रभावित करती हैं।

(३) अर्थशास्त्र उद्देश्यों के बीच तटस्थ नहीं है (Economics is not neutral between ends)। (अ) मार्शल के समर्थकों जैसे वूटन (Wootton), फ्रजर (Fraser) इत्यादि का कहना है कि अर्थशास्त्र का नल्याण में सम्बन्ध काट देना उचित नहीं है क्योंकि 'मानवीय नल्याण' ही अन्तिम सत्य है।

(ब) कुछ आलोचकों के अनुसार यद्यपि रोबिन्स अर्थशास्त्र का सम्बन्ध नल्याण के साथ स्थापित करने के प्रयत्न विरुद्ध हैं परन्तु उनकी परिभाषा में नल्याण का विचार छिपा हुआ (implicit) है। सीमित साधनों का अनेक आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए इस प्रकार से प्रयोग किया जाता है कि 'अधिकतम उपयोगिता' अर्थात् 'अधिकतम मनुष्य' मिले जिसका अभिप्राय है

कि 'अधिकांशतः नरूपण' मिले। इस प्रकार प्रो० रोजिन्स की परिभाषा में 'रूपण' का विचार' पोर दरवाजे (back door) से प्रवेश करता है।

(स) रोजिन्स की परिभाषा एवं अर्थशास्त्री के व्यक्तित्व (personality) को दो भागों में बांट देती है—'अर्थशास्त्री के रूप में' तथा 'नागरिक (citizen) के रूप में।' जब यह निर्णय (value judgment) देता है तब वह एक नागरिक के रूप में ऐसा करता है, परन्तु जब वह निर्णय नहीं देता तब वह एक अर्थशास्त्री के रूप में ऐसा करता है। परन्तु एक व्यक्ति के व्यक्तित्व को इस प्रकार विभाजित (split) नहीं किया जा सकता।

(४) अर्थशास्त्र केवल एक विद्युद विज्ञान (pure science) ही नहीं यहि कला (art) भी है। रोजिन्स व हाया में अर्थशास्त्र केवल एक विद्युद विज्ञान हो जाता है जिसका उद्देश्य वैयक्त सिद्धान्त बनाना (tool-making) है। परन्तु अर्थशास्त्र जैसे सामाजिक विज्ञान को वैयक्त 'मिद्धान्त बनाने वाला' (tool maker) ही नहीं होना चाहिए, बल्कि आपि सामान्याओं को हन करने के लिए 'सिद्धान्तों का प्रयोग करने वाला' (tool-user) भी होना चाहिए।

(५) रोजिन्स की परिभाषा का स्थैतिक दृष्टिकोण (static approach) है और यह 'आर्थिक विकास' (economic growth) की समस्या को शामिल नहीं करती। रोजिन्स ने अनुमान, 'आर्थिक समस्या' है दिये हुए सीमित साधनों का दिये हुए साध्यों (या आवश्यकताओं) के साथ समायोजन करना। इसमें कोई सन्देह नहीं है कि यदि सीमितता न हो तो कोई आर्थिक समस्या उत्पन्न नहीं होगी। परन्तु सीमितता होने पर, मुख्य समस्या साध्यों के साथ दिये हुए साधनों का समायोजन ही नहीं बल्कि साधनों में वृद्धि या विकास करना है ताकि बढ़ती हुई आवश्यकताओं की पूर्ति की जा सके, अर्थात् 'आर्थिक विकास' की समस्या रोजिन्स की परिभाषा में अन्दर नहीं आती। स्पष्ट है कि रोजिन्स की परिभाषा का दृष्टिकोण स्थैतिक है, गतिमत्त (dynamic) नहीं।

निष्कर्ष (Conclusion)—हममें कोई सन्देह नहीं कि रोजिन्स की परिभाषा में भी दोष हैं परन्तु उनकी परिभाषा में सम्मिलित हैं निम्न दो निष्कर्ष महत्वपूर्ण हैं।

(१) रोजिन्स की परिभाषा लॉजिकल (logical) है और यह अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक आधार (scientific foundation) को मजबूत करती है। वह 'आर्थिक समस्या' (अर्थात् 'मानव व्यवहार के चुनाव करने के पहलू') पर ध्यान केन्द्रित (focus) करती है।

(२) आधुनिक युग में रोजिन्स की परिभाषा अपर्याप्त (inadequate) बन जाती है क्योंकि उनकी परिभाषा के बाहर से अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री (subject matter) में बहुत परिवर्तन हो चुका है, आधुनिक अर्थशास्त्री रोजगार, आय तथा आर्थिक विकास पर अधिक जोर देते हैं। इस दृष्टि से रोजिन्स की परिभाषा को सुधारित हुए अर्थशास्त्र की बन जाना आवश्यक परिणामों में दी जा सकती है।

अर्थशास्त्र सीमित साधनों के वितरण का तथा रोजगार, आय और आर्थिक विकास के निर्धारक तत्वों (determinants) का अध्ययन है।¹¹

मार्शल तथा रोजिन्स की परिभाषाओं की तुलना

(COMPARISON OF THE DEFINITIONS OF MARSHALL AND ROBBINS)

मार्शल तथा रोजिन्स की परिभाषाओं में कई मुख्य अन्तर हैं, परन्तु दोनों की परिभाषाएँ कुछ दृष्टियों से मिलती-जुलती भी हैं। पहले हम 'समानता की बातों' को खोजें और उसके बाद 'अन्तर की बातों' को खोजें।

समानता की बातें (Points of Similarity)

(१) मार्शल तथा रोजिन्स दोनों अर्थशास्त्र को एक विज्ञान मानते हैं।

(२) मार्शल ने 'धन' शब्द का प्रयोग किया है जबकि रोजिन्स ने सीमित साधनों का। एक सीमा तक दोनों का अर्थ एक ही है क्योंकि सीमितता धन का मुख्य गुण है, परन्तु रोजिन्स सीमित साधनों में 'समय' को भी शामिल करते हैं।

¹¹ Economics is the study of the allocation of scarce resources and of the determinants of employment, income and economic growth.

(३) रोबिन्स का कहना कि मौलिक साधनों का प्रयोग निष्कासन (या मितव्ययता) से होना चाहिए ताकि अधिकतम उत्पादन व अधिकतम मनुष्यिष्ट प्राप्त हो सके, मार्शल ने इसको अधिकतम कल्याण कहा।

अन्तर की बातें (Points of Difference)

(१) मार्शल के अनुसार अर्थशास्त्र में धन से सम्बन्धित क्रियाओं (अर्थात्, आर्थिक क्रियाओं) का अध्ययन किया जाता है। इसका अर्थ है उन क्रियाओं का अध्ययन जो 'धन कमाने' और 'धन व्यय करने' में सम्बन्धित होती हैं।

रोबिन्स के अनुसार अर्थशास्त्र में मानव-व्यवहार के चुनाव करने के पहलू का अध्ययन किया जाता है। मनुष्य के साधन सीमित हैं तथा आवश्यकताएँ असीमित हैं, इसलिए वह अपनी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर सकता, उसे आवश्यकताओं के बीच चुनाव करना पड़ता है, अथवा उन आवश्यकताओं की पूर्ति की दृष्टि से 'साधनों' (धन तथा समय) के प्रयोग के बीच चुनाव करना पड़ता है। इस 'चुनाव करने की क्रिया' को रोबिन्स ने 'आर्थिक पहलू' या 'आर्थिक समस्या' कहा और बताया कि इसी आर्थिक समस्या का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है।

रोबिन्स के अनुसार केवल धन से सम्बन्धित हो जाने से ही कोई क्रिया आर्थिक क्रिया नहीं हो जाती है। उनके अनुसार प्रत्येक क्रिया के चुनाव करने के पहलू का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है चाहे उस क्रिया या सम्बन्ध धन से हो या न हो।²⁸

(२) मार्शल की परिभाषा वर्गीकारणी (classificatory) है। मार्शल ने मनुष्य की क्रियाओं को मौलिक तथा अमौलिक, आर्थिक तथा अआर्थिक, साधारण जीवन व्यवसाय सम्बन्धी क्रियाओं तथा असाधारण क्रियाओं में बाँटा और उनके अनुसार वृत्ती प्रकार की क्रियाओं का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है, जबकि दूसरी प्रकार की क्रियाओं का अध्ययन नहीं किया जाता है।

रोबिन्स दो परिभाषा विश्लेषणात्मक (analytical) हैं। रोबिन्स ने, मार्शल की भाँति, क्रियाओं को विभिन्न वर्गों में नहीं बाँटा। रोबिन्स के अनुसार मानव व्यवहार के 'चुनाव करने के पहलू' का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। दूसरे शब्दों में, अर्थशास्त्र में उस मानव व्यवहार का अध्ययन किया जाता है जो सीमित साधनों से प्रभावित होता है, रोबिन्स ने सीमित साधनों में भूमि, धन व पूँजी और इनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं (अर्थात् धन) के अनिश्चित 'समय' को भी शामिल किया।

(३) मार्शल के अनुसार अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान (social science) है। मार्शल के अनुसार अर्थशास्त्र में केवल उन मनुष्यों की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन किया जाता है जो कि समाज में रहते हैं।

रोबिन्स के अनुसार अर्थशास्त्र एक मानव विज्ञान (human science) है। रोबिन्स के अनुसार समाज के अन्दर या समाज के बाहर रहने वाले सभी व्यक्तियों की क्रियाओं के 'चुनाव करने के पहलू' का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। रोबिन्स अर्थशास्त्र को 'सामाजिक विज्ञान' के स्थान पर 'मानव विज्ञान' कहते हैं।

(४) मार्शल के अनुसार अर्थशास्त्र केवल एक वास्तविक विज्ञान (positive science) ही नहीं बल्कि आदर्शमय विज्ञान (normative science) भी है, तथा वह एक कला (art) भी है। चूँकि मार्शल ने अर्थशास्त्र को एक आदर्शमय विज्ञान भी माना है इसलिए उन्होंने अर्थशास्त्र का सम्बन्ध मनुष्य के भौतिक (या आर्थिक) कल्याण से स्थापित किया और बताया कि अर्थशास्त्र का उद्देश्य मानव कल्याण में वृद्धि करना है।

²⁸ ऐसा इसलिए है कि रोबिन्स ने साधन के अन्तर्गत् 'समय' को भी शामिल किया। अतः 'समय के बीच चुनाव की क्रिया' अर्थात् 'समय को विभिन्न प्रयोजनों में बाँटने की क्रिया' (चाहे समय का प्रयोग प्रत्यक्ष रूप से धन कमाने के लिए किया जा रहा है या नहीं) भी अर्थशास्त्र के अन्तर्गत् आयेगी।

रोबिन्स के अनुसार अर्थशास्त्र केवल एक वास्तविक विज्ञान है, वह आदर्शमय विज्ञान नहीं है और एक कला भी नहीं है। चूँकि रोबिन्स ने अर्थशास्त्र को केवल एक वास्तविक विज्ञान माना इसलिए उन्होंने बताया कि अर्थशास्त्र उद्देश्यों के प्रति तटस्थ (neutral towards ends or goals) है, और अर्थशास्त्र का मनुष्य के कल्याण से कोई सम्बन्ध नहीं होता।

निष्कर्ष : मार्शल की परिभाषा खेद है या रोबिन्स की ?

वास्तव में दोनों में से कोई भी परिभाषा पूर्ण नहीं है, दोनों के कुछ गुण और दोष हैं। दोनों परिभाषाओं की सापेक्षिक स्थिति निम्न विवरण में स्पष्ट होगी

- (i) यद्यपि मार्शल की परिभाषा सरल है परन्तु वह तार्किक दृष्टि से (logically) दोषपूर्ण है और अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक आधार को कमजोर करती है।
- (ii) रोबिन्स की परिभाषा विद्वेषणात्मक तथा तार्किक (analytical and logical) है और अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक आधार को मजबूत करती है। इस दृष्टि में रोबिन्स की परिभाषा, मार्शल की परिभाषा से, श्रेष्ठ है।
- (iii) रोबिन्स की परिभाषा, मार्शल की परिभाषा को तुलना में, इस दृष्टि में भी श्रेष्ठ है कि रोबिन्स ने स्पष्ट रूप में 'आर्थिक समस्या' (economic problem) अर्थात् 'सुनाव करने के पहलू' को प्रस्तुत किया। आधुनिक अर्थशास्त्री इसको मान्यता देते हैं।

अर्थशास्त्र की आधुनिक परिभाषा (Modern Definition of Economics)

'विकास-केन्द्रित' परिभाषा

(GROWTH CENTRED' DEFINITION)

१. प्रारम्भ (Introduction)

जिमी मी शास्त्र की परिभाषा उसकी विषय-सामग्री पर निर्भर करती है। रोबिन्स के शब्दों में, परिभाषा एक शहर की दीवार की भाँति है जो कि शहर के मौजूदा कुल योग (aggregate) को घेरती है।⁹⁰ शहर के विभाग के साथ दीवार में परिवर्तन करना पड़ेगा ताकि नये परिस्थितियों में शहर के कुल योग को दीवार घेर सके। इसी प्रकार अर्थशास्त्र में विकास के साथ उसकी परिभाषा में परिवर्तन होता रहता है ताकि परिभाषा नये विकास को घेर सके अर्थात् उसे शामिल कर सके। एडम स्मिथ की परिभाषा धन-केन्द्रित (wealth-centred definition) थी, अर्थशास्त्र में विकास हुआ और मार्शल ने 'कल्याण केन्द्रित परिभाषा' (welfare-centred definition) दी; अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री में और व्यक्ति विकास हुआ और रोबिन्स ने 'सीमितता-केन्द्रित परिभाषा' (scarcity-centred definition) दी। रोबिन्स की परिभाषा (सन् १९३२) के पश्चात् से अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री में बहुत अधिक विकास हो चुका है, विशेषतया 'आर्थिक विकास' (economic growth) में सम्बन्धित विषय-सामग्री में वृद्धि हुई है। परिणामस्वरूप अब, एक ऐसी परिभाषा की आवश्यकता है जो आर्थिक विकास पर जोर दे और ऐसी परिभाषा को 'विकास-केन्द्रित परिभाषा' (growth-centred definition) कहा जा सकता है।

२. रोबिन्स की परिभाषा की अपर्याप्तता तथा विकास-केन्द्रित परिभाषा की आवश्यकता (Inadequacy of Robbins' Definition and the need of growth-centred definition)

मार्शल के बाद रोबिन्स ने अर्थशास्त्र की एक ऐसी परिभाषा दी जिसने साधनों की सीमितता पर जोर दिया। दूसरे शब्दों में, रोबिन्स ने तो बन पर जोर दिया और न मनुष्य के कल्याण पर, बल्कि उन्होंने सीमित साधनों के असंमित आवश्यकताओं (या साधनों) के साथ सम्बन्ध पर जोर दिया। इस दृष्टि से रोबिन्स ने अर्थशास्त्र की परिभाषा इस प्रकार दी

अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें साध्यों (ends) तथा सीमित और अनेक उपयोग वाले साधनों से सम्बन्धित मानव व्यवहार का अध्ययन किया जाता है।⁹¹

⁹⁰ "A definition is like the wall of a city "to circumscribe an aggregate already in existence"

⁹¹ "Economics is the science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses"

रोबिन्स ने बताया कि माघन सीमित हैं (तथा उनकी सीमितता और बड़ घानी है क्योंकि उनको कई प्रकारों में इस्तेमाल किया जा सकता है) तथा आवश्यकताएँ (या माघ) अनिमीत हैं, इसलिए मनुष्य अपनी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर सकता है और उसे आवश्यकताओं के बीच (उनकी मोशता के अनुसार) 'चुनाव करना' (choice-making करना) पड़ेगा; अर्थात् आवश्यकताओं की पूर्ति की दृष्टि में उसे अपने 'सीमित साधनों' (घन व समय) का विवरण या आवंटन (allocation of scarce resources) करना पड़ेगा। मानव-व्यवहार के इस 'चुनाव करने के पहलू' का अरथ 'सीमित साधनों के विवरण या आवंटन' को रोबिन्स ने 'आर्थिक समस्या' कहा और बताया कि इसी आर्थिक समस्या का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है।

परन्तु रोबिन्स ने केवल यह बताया कि दिये हुए साधनों का दी हुई आवश्यकताओं के साथ समायोजन (adjustment) करके चुनाव को किया जाना पड़ता है। इस प्रकार रोबिन्स ने 'स्थानिक दृष्टिकोण' (static view) लिया, जबकि आर्थिक समस्या का 'गत्यापक या प्रारंभिक दृष्टिकोण' (dynamic view) लेना चाहिए। दूसरे शब्दों में, साधनों की सीमितता होने पर मुख्य आर्थिक समस्या केवल दिये हुए साधनों का दी हुई आवश्यकताओं के साथ समायोजन करना ही नहीं, बल्कि भविष्य के लिए 'साधनों का विकास' (growth of resources) करना है ताकि बदलती हुई और बढ़ती हुई आवश्यकताओं की पूर्ति की जा सके। इस प्रकार,

आर्थिक समस्या केवल दिये हुए 'सीमित साधनों के विवरण या आवंटन' की नहीं है बल्कि 'साधनों के विकास तथा वृद्धि' की है। अतः आधुनिक अर्थशास्त्री आर्थिक विकास, कुल रोजगार तथा कुल आय (या राष्ट्रीय आय) से सम्बन्धित समस्याओं पर अधिक धन देने हैं। रोबिन्स को परिभाषा इन बातों को शामिल नहीं करती है।

२. विकास-केन्द्रित परिभाषा (Growth-centred Definition)

उपरोक्त विवरण में स्पष्ट होता है कि आधुनिक युग में अर्थशास्त्र की एक ऐसी परिभाषा की आवश्यकता है जो न केवल 'सीमित साधनों के विवरण या आवंटन' पर ही ध्यान दे बल्कि 'साधनों के विकास या वृद्धि' अर्थात् 'आर्थिक विकास' पर भी ध्यान दे। ऐसी एक परिभाषा अपने शब्दों में हम इस प्रकार दे सकते हैं—

अर्थशास्त्र सीमित साधनों के विवरण (या आवंटन) का तथा रोजगार, आय और आर्थिक विकास के निर्धारक तत्वों का अध्ययन है।¹¹

विकास-केन्द्रित परिभाषा को दूसरे शब्दों में, के० जी० सेठ (K. G. Seth) के अनुसार, इस प्रकार भी व्यक्त कर सकते हैं—

"अर्थशास्त्र उन मानव-व्यवहार का अध्ययन करता है जिसका सम्बन्ध साधनों के सन्दर्भ में साधनों के परिवर्तनों व विकास से होता है।¹²

नोबेल-पुरस्कार विजेता प्रो० सैमुएलसन (Nobel prize winner Prof. Samuelson) ने भी एक विकास-केन्द्रित परिभाषा दी है जो इस प्रकार है—

"अर्थशास्त्र इन बात का अध्ययन करता है कि व्यक्ति और समाज अनेक प्रयोग में आ सकने वाले उत्पादन के सीमित साधनों का चुनाव, एक समन्वयित

¹¹ ध्यान रहे कि 'आर्थिक विकास' के साथ प्रत्येक 'रोजगार' (अर्थात् साधनों का कुल रोजगार), तथा 'आय' (अर्थात् कुल आय या राष्ट्रीय आय) के सम्बन्ध भी जुड़े रहते हैं।

¹² इस परिभाषा को हम पृष्ठ १३ पर रोबिन्स की परिभाषा के सम्बन्ध में विवरण न० २ में पढ़ने की दे चुके हैं।

¹³ Economics is the study of the allocation of scarce resources and of the determinants of employment, income and economic growth.

¹⁴ "Economic behaviour is human behaviour concerned with changes and growth in relation to ends."

में विभिन्न वस्तुओं के उत्पादन में लगाने और उनको समाप्त में विभिन्न शक्तियों और समूहों में उपभोग हेतु, वर्तमान में अविच्छेद में, बाँटने के लिए विभिन्न प्रणालियाँ चलाते हैं, ऐसा वैसा ही व्यवस्था प्रयोग करने वाले अथवा इनके बिना करें।¹

प्रो० सेम्युलसन की परिभाषा के सार (essence) को सरल शब्दों में नीचे व्यक्त किया गया है

- (i) प्रो० सेम्युलसन भी साधारण की सीमितता को अर्थात् 'मानव-व्यवहार के चुनाव करने के पहलू' को अर्थशास्त्र की केन्द्रीय समस्या मानते हैं।
- (ii) उनकी परिभाषा वस्तु विनिमय प्रणाली (barter system) के अन्तर्गत, अर्थात् ऐसी प्रणाली जिसमें इच्छा का प्रयोग नहीं होता, के अन्तर्गत, भी 'चुनाव की समस्या' अथवा 'साधना के वितरण या आवंटन की समस्या' को शामिल करती है।
- (iii) प्रो० सेम्युलसन अपनी परिभाषा में, 'आर्थिक विकास' की बात को भी शामिल करते हैं² इस प्रकार इसकी परिभाषा का 'आर्थिक' या 'गत्यात्मक' दृष्टिकोण (dynamic view) है जबकि गैरविनियम की परिभाषा का 'स्थानिक' दृष्टिकोण (static view) है।

४ निष्कर्ष (Conclusion)

अर्थशास्त्र के आधुनिक विचार का देखते हुए विकास-केन्द्रित परिभाषाएँ, अन्य सभी परिभाषाओं की तुलना में, स्पष्ट (superior) हैं, तथा निस्सन्देह ये परिभाषाएँ आर्थिक समस्या को सही रूप (correct perspective) में प्रस्तुत करती हैं।

अध्याय १ की परिशिष्ट

[APPENDIX TO CHAPTER 1]

प्रो. जे. के. मेहता द्वारा अर्थशास्त्र की परिभाषा

(PROF J K MEHTA'S DEFINITION OF ECONOMICS)

प्रावचन (Introduction)

प्रो० मेहता ने अर्थशास्त्र को एक नया दृष्टिकोण देने का प्रयत्न किया है जो कि पारम्परिक लोगों के अर्थशास्त्रियों के मूल है। प्रो० मेहता के विचार 'भारतीय संस्कृति तथा परम्परा के अनुकूल' हैं। प्राचीन काल से ही ऋषिगो तथा महात्माओं ने 'सादा जीवन उच्च विचार' के आदर्श को हमारे सामने रखा है और धायग्यवताओं का काम में काम करने पर जोर दिया है। प्रो० मेहता ने इसी विचार को आर्थिक शब्दों में व्यक्त करने का प्रयत्न किया है और बताया है कि अर्थशास्त्र का

¹ "Economics is the study of how men and society choose with or without the use of money to employ scarce productive resources which could have alternative uses to produce various commodities over time and distribute them for consumption now and in the future among various people and groups in society"

—Samuelson

² यह बात उनकी परिभाषा में निम्न वाक्यांशों (phrases) द्वारा स्पष्ट होती है—'एक समय-वधि में विभिन्न वस्तुओं का उत्पादन' (to produce various commodities over time) तथा 'उनका वर्तमान में अविच्छेद में वितरण' (and distribute them for consumption now and in the future)

सम्बन्ध इच्छाओं की सन्तुष्टि से नहीं, बरन् इच्छाओं के अन्त से है, त्रिमसे मि 'इच्छारहित' (wantlessness) अवस्था निर्वाण (nirvan) की स्थिति को प्राप्त किया जा सके।

प्रो० मेहता द्वारा अर्थशास्त्र की परिभाषा

"अर्थशास्त्र एक विज्ञान है जो मानवीय आचरण का इच्छारहित अवस्था में पहुँचने के लिए साधन के रूप में अध्ययन करता है।"

प्रो० मेहता की परिभाषा की व्याख्या

प्रो० मेहता के अनुसार 'अधिकतम सन्तुष्टि' के लक्ष्य की पूर्ति आवश्यकताएँ न्यूनतम रखने से की जा सकती है। प्रो० रोबिन्स की परिभाषा से यह अर्थ निकलता है कि अर्थशास्त्र मानव व्यवहार का अध्ययन करता है और मानव व्यवहार का लक्ष्य 'अधिकतम सन्तुष्टि' (maximum satisfaction) प्राप्त करता है। परन्तु प्रश्न यह है कि मानव व्यवहार के लक्ष्य की इच्छाएँ अधिक रखकर पूर्ण किया जा सकता है या कम रखकर। पाश्चात्य अर्थशास्त्रियों की धारणा है कि अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए अधिकतम इच्छाएँ होना आवश्यक है। उनके अनुसार आवश्यकताओं की वृद्धि ही सम्पत्ता का प्रतीक है। परन्तु प्रो० मेहता इस विचार से बिल्कुल सहमत नहीं हैं। उनका कथन है कि अधिकतम आवश्यकताएँ या इच्छाएँ रखने से हमारे 'सुख' (happiness) में कोई वृद्धि नहीं हो सकती। उनके अनुसार अर्थशास्त्र का मुख्य उद्देश्य 'सन्तुष्टि को अधिकतम करना' (maximisation of satisfaction or utility) नहीं बल्कि 'वास्तविक सुख को अधिकतम करना' (maximisation of real happiness) है। वास्तविक सुख की वृद्धि इच्छाओं को अधिकतम रखने से नहीं, बल्कि कम से कम करने से ही हो सकती है। इसलिए 'इच्छाओं से मुक्ति पाने की समस्या ही आर्थिक समस्या है।'¹³

मेहता की 'सुख' धारणा एवं रोबिन्स की 'सन्तुष्टि' धारणा में भेद है। प्रो० मेहता के विचारों को ठीक प्रकार से समझने के लिए 'सन्तुष्टि' (satisfaction) तथा 'सुख' (happiness) के बीच अन्तर को स्पष्ट रूप से समझ लेना चाहिए। 'सन्तुष्टि' वह अनुभव है जो कि किसी इच्छा या आवश्यकता की पूर्ति के पश्चात् मिलती है। जब तक इच्छा की पूर्ति नहीं होती तब तक कष्ट का अनुभव होता है और जितनी ही वह इच्छा तीव्र होती है उतनी ही अधिक तकलीफ पूर्ति न होने पर अनुभव होती है, किन्तु पूर्ति के पश्चात् उतनी ही अधिक सन्तुष्टि प्राप्त होती है। प्रो० मेहता ने इस अनुभव को आनन्द (pleasure) शब्द द्वारा व्यक्त किया है। इसके विपरीत, सुख वह अनुभव है जो उम समय प्राप्त होता है जबकि कोई इच्छा ही न हो। इच्छाओं के बने रहने के कारण मस्तिष्क सन्तुलन की अवस्था में नहीं रहता है क्योंकि किसी इच्छा के उत्पन्न होने ही मनुष्य के मस्तिष्क का सन्तुलन भंग हो जाता है और वह अपने मस्तिष्क के सन्तुलन को पुन स्थापित करने के लिए इस इच्छा की पूर्ति करने का प्रयत्न करेगा क्योंकि सन्तुलन के भंग होने से कष्ट का अनुभव होता है। इस इच्छा की पूर्ति पर सन्तुलन पुन स्थापित हो जायेगा और उस कुछ आनन्द (pleasure) प्राप्त होगा। परन्तु यह स्थिति 'सुख' की नहीं होगी क्योंकि एक इच्छा की पूर्ति दूसरी इच्छा का जन्म दे सकती है या पहली इच्छा पुन उत्पन्न हो सकती है। अतः प्रो० मेहता के अनुसार इच्छारहित अवस्था में, जबकि मस्तिष्क पूर्ण सन्तुलन (complete equilibrium) में होता है, जो अनुभव प्राप्त होता है उस 'सुख' कहा जाता है। अर्थशास्त्र का लक्ष्य इसी सुख को अधिकतम करना होता है। प्रो० मेहता के शब्दों में, 'सुख' इस लक्ष्य का ज्ञान है कि मस्तिष्क सन्तुलन में है। 'कष्ट' (pain) इस बात का ज्ञान है कि मस्तिष्क असन्तुलन में है। 'आनन्द' इस बात का ज्ञान है कि असन्तुलन से मुक्त किया जा रहा है और वह कम हो रहा है।¹⁴

¹³ "— Economics is a science that studies human behaviour as a means to the end of wantlessness"

— Mehta, *Studies in Advanced Economic Theory*, p 11

¹⁴ The problem of getting freedom from wants is regarded as an economic problem"

— J K Mehta *op cit*, p 14

¹⁵ "Happiness is then we might say, consciousness of the fact that our mental self is in equilibrium. Pain is the consciousness that the self is in disequilibrium. Pleasure is the consciousness that disequilibrium is being fought and reduced."

— *Ibid.*, p 2

अतः स्पष्ट है कि 'अधिराम सुख तथा 'अधिराम इच्छाओं' पूर्णतया असम्भव है, वास्तविक सुख आवश्यकताओं की वृद्धि में नहीं बल्कि उन्हें कम करने में ही है।

प्रो० मेहता के अनुसार, मानव व्यवहार, जो कि अर्थशास्त्र के अध्ययन का विषय है, मस्तिष्क की असम्युक्ति अवस्था का परिणाम है और मस्तिष्क के असम्युक्ति रहने का कारण बाहरी शक्तियों का क्रियाशील होना है। मानवीय मस्तिष्क का यह नियम है कि वह असम्युक्ति को नापसन्द करता है और इसलिए मनुष्य की अवस्था को प्रभावित करने के लिए मनुष्य प्रयत्नशील रहता है क्योंकि असम्युक्ति स्पष्ट है और उसका निवारण आनन्द।⁴⁰

प्रो० मेहता ने सम्युक्त या सुख की इस अवस्था को प्राप्त करने के दो तरीके बताये हैं— प्रथम तरीका यह है कि बाहरी शक्तियों का, जो कि असम्युक्ति की अवस्था उत्पन्न करने के लिए उत्तरदायी है, इस प्रकार से सुधार या समन्वय किया जाये कि वे मस्तिष्क के साथ मेल खायें। यह वही बात है जिस सेरिंग्स ने 'साधनों का प्रयोग' (use of resources) कहा। परन्तु मनुष्य को प्राप्त करने का वह तरीका निम्न दो बातों में अपूर्ण या गीमिन रह जाता है—(i) कोई भी प्रयत्न 'जो किसी वर्तमान आवश्यकता की पूर्ति के लिए किया जाता है' दूसरी आवश्यकता को जन्म दे देता है। उदाहरण के लिए, भूख की पूर्ति आरम्भ करने की इच्छा या आवश्यकता को जन्म दे देती है। (ii) एक ही समय में सारे आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं की जा सकती, क्योंकि आवश्यकताएँ असीमित होती हैं। अतः प्रो० मेहता का विचार है कि पूर्ण सम्युक्ति केवल बाहरी परिस्थितियों को बदल देने से प्राप्त नहीं किया जा सकता, दूसरे पक्षों में, केवल साधनों के प्रयोग के द्वारा ही पूर्ण सम्युक्ति नहीं मिल सकती। दूसरे तरीका इस सम्युक्ति की अवस्था को प्राप्त करने का यह है कि मस्तिष्क को ऐसी अवस्था में रखा जाय कि वह बाहरी शक्तियों द्वारा प्रभावित न हो। इस हेतु मस्तिष्क को दबाने (repression) की नहीं, बल्कि 'शिक्षित करने' (educating the mind) की जरूरत है।

अतः प्रो० मेहता के अनुसार 'सुख की स्थिति' अर्थात् 'इच्छारहित स्थिति' को प्राप्त करना ही अर्थशास्त्र का मुख्य उद्देश्य है। प्रश्न यह उठता है कि इस स्थिति को कैसे प्राप्त किया जाय? इस सम्बन्ध में प्रो० मेहता ने दो बातें बतायी हैं—प्रथम, मनुष्य को यह विश्वास होना चाहिए कि जीवन का उद्देश्य सुख प्राप्त करना है और यह इच्छाओं के पूर्ति या स्वनियता पाने से ही प्राप्त हो सकता है। दूसरे, इस स्थिति को प्राप्त करने के लिए हमें अपने चरित्र तथा मस्तिष्क पर नियन्त्रण रखना ही होगा अर्थात् मस्तिष्क की इस अवस्था में रखा होगा कि उस पर बाहरी शक्तियों का प्रभाव न पड़े। प्रो० मेहता ने इस बात पर जोर दिया है कि सुख की स्थिति को प्राप्त करने के लिए हमें इच्छाओं को दबाना नहीं है, बल्कि मस्तिष्क को शिक्षित करना है। प्रो० मेहता के शब्दों में, कुछ इच्छाओं को हटाने का प्रयत्न करना सले ही कुछ सफल हो परन्तु इसका अर्थ होगा और अधिक तथा शक्तिशाली इच्छाओं का जन्म देना। अतः हमें यह नहीं सोचना चाहिए कि अन्तिम उद्देश्य को प्राप्त करने का सरल और सर्वश्रेष्ठ उपाय प्रत्येक इच्छा का दमन करना है।⁴¹

इच्छाओं के चुनाव की समस्या

चूंकि मनुष्य अपनी सभ्य इच्छाएँ एकाएक कम नहीं कर सकता इसलिए उसने सामान्य चुनाव की समस्या (choice-making) आती है कि इन इच्छाओं में से किन को कम किया जाय

" Human behaviour which is subject matter of the science of economics, is the result of a state of equilibrium of the mind. The reason why our mind is in such a state is that it is influenced by the forces acting upon it from without. It is the law of the human mind that it dislikes disequilibrium and strives therefore, to attain the state of equilibrium."

—Ibid., p. 1

" The effort to discard some wants even though successful is likely to give rise to more and stronger wants. We should not therefore, think it at the best and the easiest way to reach the final end is to cure each desire as and when it is felt."

और जिन का मनुष्य किया जाय। यह निर्णय कुछ नियमों द्वारा संचालित होना है जिनका पता लगाना अर्थशास्त्री का कर्तव्य है।⁴²

प्रो० मेहता का मुद्दाव है कि मनुष्य का चाहिए कि अपनी आवश्यकताओं को धीरे धीरे कम करे। प्रथम तो उन आवश्यकताओं को त्याग देना चाहिए जिनकी पूर्ति करने में मनुष्य असमर्थ है। हमने पश्चात् व आवश्यकताएँ रह जायेंगी जिनकी पूर्ति करने में मनुष्य समर्थ है। चूंकि ये आवश्यकताएँ पूर्ण हो जायेंगी, इसलिए उन्हें जिनो कष्ट का अनुभव नहीं होगा। इस प्रकार आवश्यकताओं का साधना की सीमा तब घटाया जाना चाहिए और यह प्रयत्न हमारे अन्तिम लक्ष्य—इच्छारहित स्थिति—तक पहुँचने की दिशा में प्रथम कदम हो जाना है। अन्तिम लक्ष्य तक पहुँचने के लिए मनुष्य का धीरे धीरे प्रयत्न करते रहना पड़ेगा।

प्रो० मेहता की परिभाषा की आलोचना—मुख्य आलोचनाएँ निम्न प्रकार हैं

(१) प्रो० मेहता ने धर्म तथा दर्शनशास्त्र का अनावश्यक रूप में अर्थशास्त्र के साथ सम्बन्ध कर दिया है।

(२) उन्होंने इतना ऊँचा आदर्श हमारे समक्ष रखा है कि जिस व्यवहार में पालन नहीं किया जा सकता है, अतः इनके विचार अभ्यावहारिक हैं। इस सम्बन्ध में प्रो० मेहता का कथन है कि यदि कोई चीज असम्भव दिखायी दे तो इसका अर्थ यह नहीं है कि उसकी आवश्यकता ही नहीं महसूस की जाय।⁴³

जब मनुष्य की सभी आवश्यकताओं का अन्त हो जायगा तो अर्थशास्त्र के अध्ययन की भी कोई आवश्यकता नहीं रह जायगी। इस प्रकार से मेहता का अर्थशास्त्र अपनी बरबारी के बीज स्वयं बोता है। [प्रो० मेहता के समर्थक इसका उत्तर इस प्रकार देते हैं। यदि चिकित्सा विज्ञान (science of medicine) इतना पूर्ण हो जाय कि मनुष्य का कोई रोग न हो तो यह कहना कि चिकित्सा विज्ञान व्यर्थ है, ठीक नहीं। इसी प्रकार यह कहना भी कि यदि मनुष्य की कोई आवश्यकता न रहे तो अर्थशास्त्र व्यर्थ हो जायेगा, उचित नहीं होगा।]

निष्कर्ष—इसमें सन्देह नहीं कि प्रो० मेहता के विचार तर्कयुक्त हैं परन्तु उनकी परिभाषा माननीय नहीं है क्योंकि वह आदर्शवादी है, अभ्यावहारिक है और आर्थिक प्रगति के सिद्धान्तों के विपरीत जाती है।

प्रो० मेहता तथा रोबिन्स की परिभाषाओं की तुलना

यद्यपि दोनों की परिभाषाओं में मानव व्यवहार के 'निर्णयात्मक' या 'चुनाव करने के पहलू' (choice-making aspect) का अध्ययन किया जाता है, परन्तु दोनों में बहुत भिन्नता है। यथा—
(i) प्रो० रोबिन्स ने उद्देश्य या लक्ष्य (अधिकतम सन्तोष) की पूर्ण निश्चिन्ता माना है और इसलिए उनके अनुसार अर्थशास्त्र एक तटस्थ विज्ञान (positive science or neutral science) है। किन्तु प्रो० मेहता के अनुसार उद्देश्य स्वयं निर्धारित किया जाता है और इसलिए अर्थशास्त्र एक आदर्श विज्ञान (normative science) है। (ii) प्रो० रोबिन्स के अनुसार आवश्यकताओं की वृद्धि सम्मता की प्रतीक है। अधिकतम आवश्यकताओं की पूर्ति से मनुष्य को अधिकतम सन्तोष प्राप्त होता है, किन्तु प्रो० मेहता के अनुसार आवश्यकताओं का विलक्षण अन्त हो जाना ही अधिकतम सुख की स्थिति को प्राप्त करता है।

⁴² प्रो० मेहता के शब्दों में, 'अर्थशास्त्री बाहरी दशाओं या उत्प्रेरकों (stimuli) द्वारा मनुष्य पर पड़ने वाले प्रभाव की प्रतिक्रिया का, इच्छाना को सन्तुष्ट करने के सम्बन्ध में, अध्ययन करता है। बाहरी दशाओं या उत्प्रेरकों के प्रति प्रतिक्रिया की प्रक्रिया कुछ नियमों द्वारा संचालित होती है जिनकी खोज करना अर्थशास्त्री का कर्तव्य है।'

⁴³ The economist studies the reactions produced on man by external stimuli as a process of satisfying wants. The reaction of the mind to various stimuli is governed by certain laws which it is the concern of the economist to discover.

⁴⁴ For we refuse to think on these lines because there is the firm conviction that a state of wantlessness is an impossibility. And for most of us it is an argument to be told that the fact that a thing appears impossible is no proof that it is not desirable. —Ibid, p. 12.

प्रश्न

१ 'अर्थशास्त्र सीमितता के अभिप्रायों का अध्ययन करता है।' विवेचना कीजिए।

'Economics studies the implications of scarcity.' Discuss

अथवा

'अर्थशास्त्र किफायत करने का विज्ञान है।' इस कथन के अभिप्रायों को पूर्णतया समझाइए।

'Economics is the science of economising.' Discuss the implications of this statement fully.

अथवा

'अर्थशास्त्र चुनाव का विज्ञान है।' इस कथन की पूर्ण विवेचना कीजिए।

'Economics is the science of choice.' Discuss this statement fully

अथवा

'आधारभूत आर्थिक समस्या चुनाव की समस्या है।' पूर्णतया विवेचना कीजिए।

'The fundamental economic problem is the problem of choice.' Discuss fully.

अथवा

'आर्थिक समस्याएँ इसलिए उत्पन्न होती हैं क्योंकि लोग चुनाव करने को बाध्य होन हैं।' पूर्णतया विवेचना कीजिए।

'Economic problems arise precisely because people are compelled to choose.' Discuss fully.

अथवा

चूंकि साधन सीमित है तथा आवश्यकताएँ असीमित हैं, इसलिए आर्थिक समस्याएँ आवश्यक रूप से चुनाव की समस्याएँ होती हैं। व्याख्या कीजिए।

Since means are limited and wants are unlimited economic problems are essentially problems of choice Explain (Bhagalpur, B Com)

[संकेत—इन सब प्रश्नों के उत्तर एकसमान हैं। इनके उत्तर देने लिए इस अध्याय के प्रारम्भ में 'आर्थिक समस्या' (Economic Problem) अथवा 'अर्थशास्त्र क्या है?' (What is Economics?) नामक केन्द्रीय शीर्षक के अन्तर्गत समस्त विषय-सामग्री को संक्षेप में लिखिए, यह विषय-सामग्री पृष्ठ ५ पर समाप्त होती है।]

२. अर्थशास्त्र क्या है? इसको, बिना किसी अर्थशास्त्री की परिभाषा दिये हुए, अपने शब्दों में पूर्णतया समझाइए।

What is Economics? Explain this fully in your own words without giving any definition of any economist

[संकेत—इस प्रश्न का उत्तर बिल्कुल वही होगा जो कि प्रश्न न० १ का है।]

३. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए।

- (i) साधनों की सीमितता के कारण 'किफायत की समस्या' उत्पन्न होती है।
- (ii) साधनों की सीमितता के कारण 'चुनाव की समस्या' उत्पन्न होती है।
- (iii) 'चुनाव' का अभिप्राय है 'अवसर लागत'।
- (iv) 'चुनाव' का अभिप्राय है 'साधनों का वितरण या आवंटन'।

Explain the following

- (i) Scarcity of resources causes the problem of economising.
- (ii) Scarcity of resources causes the problem of 'choice-making'.
- (iii) 'Choice' implies 'opportunity cost'.
- (iv) 'Choice' implies allocation of resources.

[संकेत—देखिए पृष्ठ ३ से ४ तक]

४. 'अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें माध्यो (ends) तथा सीमित जीव अनेक उपयोग वाले साधनों से सम्बन्धित मानव व्यवहार का अध्ययन किया जाता है।' विवेचना कीजिए।

"Economics is a science which studies human behaviour as a relationship between ends and scarce means which have alternative uses." Discuss (Meerut, 1973, Kanpur, 1972)

[संकेत—रोबिन्स की परिभाषा की पूर्ण विवेचना, आलोचना सहित, कीजिए।]

५. मूल आर्थिक समस्या क्या है? रोबिन्स की परिभाषा इससे किस प्रकार सम्बन्धित है?

What is the fundamental economic problem? How is Robbins' definition related to this? (Rajasthan, B Com)

संकेत—मनुष्य की आवश्यकताएँ असीमित हैं तथा साधन सीमित हैं, इसलिए मनुष्य को अपनी आवश्यकताओं के बीच चुनाव करना पड़ता है, वह अधिक महत्वपूर्ण आवश्यकताओं की मनुष्यि मरम्मत पहले करता है, इसके बाद कम महत्वपूर्ण आवश्यकताओं की पूर्ति करने का प्रयत्न करता है; साधनों की सीमितता के कारण उनकी कुछ आवश्यकताएँ अतृप्त रह जाती हैं। अतः अर्थशास्त्र की आधारभूत या बुनियादी समस्या 'चुनाव की समस्या' है। रोबिन्स की परिभाषा इस 'चुनाव की समस्या' पर ही बल देती है।

इसके पश्चात् रोबिन्स की परिभाषा दीजिए और उसकी पूर्ण आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।]

६. आधुनिक युग में रोबिन्स की परिभाषा क्यों अपर्याप्त है? इस कथन के तन्दर्भ में एक विकास-केन्द्रित परिभाषा को देने का प्रयत्न कीजिए।

Why has Robbins' definition become inadequate in modern time? In the light of this remark attempt a growth-centred definition

[संकेत—पृष्ठ १७ पर 'विकास-केन्द्रित परिभाषा' नामक केन्द्रीय शोधक के अन्तर्गत समस्त विषय-सामग्री को लिये ओरि पृष्ठ १६ पर समाप्त होती है।]

७. अर्थशास्त्र मनुष्य का साधारण जीवन व्यवसाय के सम्बन्ध में अध्ययन है।' अर्थशास्त्र की इस परिभाषा की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

"Economics is the study of man in the ordinary business of life" Examine this definition of economics critically

अथवा

"अर्थशास्त्र मनुष्य के साधारण जीवन व्यवसाय का अध्ययन है। यह व्यक्तिगत तथा सामाजिक कार्य के उस भाग की व्याख्या करता है जो कि भौतिक सुख के साधनों की प्राप्ति तथा उनके प्रयोग से सम्बन्धित है।" विवेचना कीजिए।

"Economics is the study of mankind in the ordinary business of life. It explains that part of individual and social action which is most closely connected with the attainment and the use of the material requisites of well being" Discuss

अथवा

"अर्थशास्त्र आर्थिक कल्याण का अध्ययन है।" इस कथन का परीक्षण कीजिए।

"Economics is a study of economic welfare." Explain this statement

[संकेत—इन सब प्रश्नों का उत्तर एक ही है। इनके उत्तर में 'कल्याण-केन्द्रित परिभाषाओं' (अर्थात् मार्शल, पीगू, इत्यादि की परिभाषाओं) की पूर्ण आलोचनात्मक व्याख्या दीजिए।]

“अर्थशास्त्र धन का विज्ञान था, अब यह मानव कल्याण का विज्ञान है।” इस कथन की विवेचना कीजिए।

Economics was the science of wealth but now it is the science of man's welfare.
Discuss this statement

अथवा

‘अर्थशास्त्र रोटी और मक्खन का स्वार्थमय विज्ञान है।’ इस कथन का अर्थशास्त्र की आधुनिक धारणा की ध्यान में रखते हुए विवेचना कीजिए।

“Economics is a bread and butter science with a selfish touch about it. Discuss this statement in the light of modern concept of Economics”

[सकेत—इन सब प्रश्नों के उत्तर बिलकुल एक ही हैं। प्रश्न का उत्तर बहुत लम्बा है इसलिए समस्त विषय-सामग्री को बहुत संक्षेप में लिखिए। प्रश्न के उत्तर को तीन भागों में बाँटिए।

प्रथम भाग में धन-केन्द्रित परिभाषाओं (अर्थात् एडम स्मिथ तथा जे बी से की परिभाषाओं) को दीजिए और संक्षेप में उनकी मुख्य आलोचनाएँ देकर बताइए कि इन परिभाषाओं को त्याग दिया गया है।

दूसरे भाग में कल्याण-केन्द्रित परिभाषाओं (अर्थात् मार्शल तथा पीगू की परिभाषाओं) को दीजिए, संक्षेप में इनकी मुख्य आलोचनाएँ दीजिए।

तीसरे भाग में सीमितता-केन्द्रित परिभाषा (अर्थात् रोबिन्स की परिभाषा) दीजिए, संक्षेप में इसकी मुख्य आलोचनाओं को दीजिए, अन्त में दो निष्कर्ष दीजिए, देखिए पृष्ठ १५ पर।]

६ “रोबिन्स द्वारा दी गयी परिभाषा प्राचीन अर्थशास्त्रियों के स्वार्थपूर्ण तथा घृणित धन दृष्टिकोण के ऊपर बहुत अधिक सुधार है और मार्शल के सर्वांगीण मौलिकवादी आधार से भी मुक्त है।” विवेचना कीजिए।

“Definition of Economics by Robbins marks a considerable advance over the selfish-dismal-wealth approach and is also free from the narrow materialist basis of Alfred Marshall.” Discuss

[सकेत—प्रश्न का उत्तर लम्बा है, इसलिए समस्त विषय-सामग्री संक्षेप में लिखना है। इस प्रश्न का उत्तर वही है जो कि प्रश्न नं० ८ का है।]

१०. अर्थशास्त्र की परिभाषा के सम्बन्ध में मार्शल तथा रोबिन्स के विचारों की समता तथा विभिन्नता स्पष्ट कीजिए।

Compare and contrast Marshall's definition of Economics with that of Robbins

अथवा

अर्थशास्त्र की मार्शल तथा रोबिन्स की परिभाषाओं का मूल्यांकन कीजिए। इन परिभाषाओं में आप किसे पसन्द करते हैं और क्यों?

Evaluate the definitions of Economics as given by Marshall and Robbins Which of the two do you prefer and why?

[सकेत—मार्शल तथा रोबिन्स की परिभाषाएँ दीजिए, दोनों की व्याख्या बहुत संक्षेप में दीजिए, केवल मुख्य बातें ही लिखिए, बहुत संक्षेप में दोनों की मुख्य आलोचनाएँ दीजिए। अन्त में दोनों की तुलना कीजिए, इसके लिए देखिए पृष्ठ १५ पर।]

११ अर्थशास्त्र एक विज्ञान है जो मानवीय आचरण का इच्छारहित अवस्था में पहुँचने के लिए साधन के रूप में अध्ययन करता है।” (मेहता) इस कथन की विवेचना कीजिए।

“Economics is a science that studies human behaviour as a means to the end of wantlessness” (Metha)—Discuss

[सकेत—श्री मेहता की परिभाषा की आलोचनात्मक व्याख्या दीजिए, देखिए इस अध्याय की परिशिष्ट (appendix) को।]

आर्थिक समस्या तथा उत्पादन-सम्भावना रेखा [ECONOMIC PROBLEM AND PRODUCTION POSSIBILITY CURVE]

१. आर्थिक समस्या (Economic Problem)

मनुष्य की आवश्यकताएँ अनन्त हैं तथा उनकी पूर्ति के साधन सीमित हैं। अतः मनुष्य अपनी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर सकता है, आवश्यकताओं की सीधता के अनुसार उसे उनके बीच चुनाव करना पड़ेगा। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक समाज को साधनों की सीमितता को ध्यान में रखते हुए इन बातों का चुनाव करना पड़ेगा कि किन वस्तुओं का उत्पादन किया जाए और किनका उत्पादन त्याग दिया जाए, यह 'चुनाव की समस्या' (problem of choice) ही 'मुख्य या आधारभूत' (fundamental) 'आर्थिक समस्या' कहो जाती है। इसका अनिश्चय है कि प्रत्येक समाज को अपने 'साधनों का बिनायन के साथ प्रयोग' (economizing the resources) करना पड़ता है। संक्षेप में, 'मित्रव्ययना या विप्रेषण की समस्या' (economizing problem) अथवा 'चुनाव की समस्या' ही आर्थिक समस्या है। इसमें कोई सन्देह नहीं कि यदि सीमितता न हो तो कोई आर्थिक समस्या उत्पन्न नहीं होगी। परन्तु साधनों की सीमितता होने पर, मुख्य समस्या साम्यों (या आवश्यकताओं) के साथ दिए गए साधनों का समायोजन (adjustment of given resources with ends) करना ही नहीं है बल्कि 'साधनों का बिनायन' करना है ताकि परिवर्तनशील और बदली हुई आवश्यकताओं की पूर्ति की जा सके, अर्थात् 'आर्थिक विकास' की समस्या अर्थशास्त्र में मुख्य स्थान रखती है। दूसरे शब्दों में, आर्थिक समस्या कब 'वर्तमान में साधनों के वितरण या आवंटन (allocation of resources in the present) की समस्या' ही नहीं है बल्कि 'भविष्य में साधनों के विकास या वर्धन तथा उनके वितरण (growth of resources in the future and their distribution) की समस्या' भी है।

आर्थिक समस्या (अर्थात् 'चुनाव की समस्या' या 'विप्रेषण की समस्या' अथवा 'साधनों के वितरण या आवंटन की समस्या') को उत्पादन-सम्भावना रेखाओं (production possibility curves) द्वारा व्यक्त किया जा सकता है।

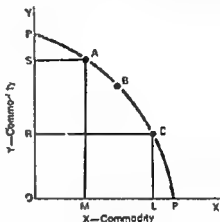
२. उत्पादन-सम्भावना रेखा की परिभाषा (Definition of a Production Possibility Curve)

यदि किसी समय विशेष में साधनों की मात्रा स्थिर है तथा उनका पूरा प्रयोग (full utilization or employment) हो रहा है और एक व्यक्तीयता केवल दो वस्तुओं X तथा Y का उत्पादन कर रही है, तो वस्तु X की अधिक मात्रा के उत्पादन करने का अर्थ है कि वस्तु Y के उत्पादन में साधनों को हटाना पड़ेगा और Y की कम मात्रा का उत्पादन करना पड़ेगा; अथवा Y की अधिक मात्रा के उत्पादन का अर्थ है कि X की कम मात्रा का उत्पादन करना पड़ेगा।

X वस्तु की कितनी मात्रा तथा Y वस्तु का कितनी मात्रा का उत्पादन किया जाय इसका अर्थ है कि समाज को 'चुनाव' करना पड़ेगा। दूसरे शब्दों में माध्याम पूरा राजस्व वाली अर्थव्यवस्था (full employment economy) में समाज की विभिन्न वस्तुओं के उत्पादन में सम्बंध में चुनाव की सूची (menu of choices) का निर्माण करना पड़ेगा। संक्षेप में

‘एक उत्पादन सम्भावना रेखा चुनावों की सूची को बताती है।’

चित्र न० १ में PP रेखा उत्पादन सम्भावना रेखा है। इस रेखा पर बिंदु A बताता है कि समाज X वस्तु की OM मात्रा तथा Y वस्तु की OS मात्रा का उत्पादन कर सकता है, बिंदु C वस्तु X की OL मात्रा तथा वस्तु Y की OR मात्रा के उत्पादन की सम्भावना को बताता है। दूसरे शब्दों में PP रेखा के विभिन्न बिंदु A, B, C, को वस्तुओं X तथा Y के उत्पादन की विभिन्न सम्भावनाओं या विकल्पों (alternatives) को बताते हैं और समाज इनमें से किसी विकल्प का 'चुनाव' कर सकता है।



चित्र—१

यदि हम उपर्युक्त धारणा का ध्यान में रखें तो उत्पादन सम्भावना रेखा की परिभाषा एक दूसरी प्रकार से दी जा सकती है जो कि निम्नलिखित है

‘एक उत्पादन सम्भावना रेखा को वस्तुओं X तथा Y के उन सभी संयोगों को बताती है जिनका अधिकतम उत्पादन एक समाज के लिए सम्भव है, जबकि साधनों की मात्रा स्थिर है और उनका पूर्ण प्रयोग हो रहा है तथा उत्पादन की तकनीकी स्थिति की हुई है।’

चित्र न० १ में PP रेखा पर बिंदु A बताता है कि X वस्तु की अधिकतम मात्रा OM तथा Y वस्तु की अधिकतम मात्रा OS का उत्पादन किया जा सकता है। इसी प्रकार उत्पादन सम्भावना रेखा के अन्य बिंदु B तथा C से भी वस्तुओं X तथा Y की अधिकतम मात्राओं को बताते हैं जिनका कि एक समाज उत्पादन कर सकता है।

उपयुक्त परिभाषा को एक और प्रकार में दिया जाता है ‘यदि निम्नलिखित है उत्पादन सम्भावना रेखा एक वस्तु (माना X) की अधिकतम मात्रा को बताती है जो कि दूसरी वस्तु (माना Y) के उत्पादन की प्रत्येक सम्भाव्य मात्रा के साथ उत्पादित की जा सकती है, जबकि साधनों की मात्रा स्थिर हो और उनका पूर्ण प्रयोग हो रहा हो तथा उत्पादन की तकनीकी स्थिति की हुई हो।’

चित्र न० १ में PP रेखा का बिंदु A बताता है कि यदि Y वस्तु की OS मात्रा दी हुई है तो इसके साथ X वस्तु की अधिकतम मात्रा OM का उत्पादन किया जा सकता है, अथवा यदि

1 The production possibility curve depicts society's menu of choices

2 A production possibility curve indicates all the combinations of two goods X and Y whose maximum production is possible in a society when all the resources are fixed and fully employed and the technological state of production is given

3 उत्पादन सम्भावना रेखा (Production Possibility Curve) को प्रायः संक्षेप में PP-रेखा लिखा जाता है।

4 The production possibility curve indicates the maximum attainable output of one commodity (say X) for every possible volume of output of the other commodity (say Y) when the resources are fixed and fully employed, and the technological state of production is given

वस्तु X की OM मात्रा दी हुई है तो वस्तु Y की अधिकतम मात्रा OS का उत्पादन किया जा सकता है। [इस प्रकार एक उत्पादन-सम्भावना रेखा एक वस्तु की अधिकतम मात्रा को बनाती है जो उत्पादित की जा सकती है जबकि दूसरी वस्तु की मात्रा दी हुई हो।]

[उत्पादन-सम्भावना रेखा को बची-बची 'रूपान्तर रेखा' (Transformation Line) भी कहा जाता है। जब एक वस्तु X का उत्पादन बढ़ाया जाता है तो दूसरी वस्तु Y के उत्पादन से साधन हटाकर X के उत्पादन में लगाये जाते हैं, दूसरे शब्दों में, यह कहा जा सकता है कि Y वस्तु का X वस्तु में रूपान्तरण (transformation) किया जाता है, अतः उत्पादन-सम्भावना रेखा का दूसरा नाम 'रूपान्तरण रेखा' भी है। यदि X वस्तु का अभिप्राय अर्थव्यवस्था की समस्त सम्पदा या उपभोक्ता की वस्तुओं से, तथा Y वस्तु का अभिप्राय समस्त सम्पदा में पूँजीगत वस्तुओं से लिया जाये तो, कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, उत्पादन-सम्भावना रेखा को सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था की 'बजट रेखा' (budget line) for the economy as a whole भी कहा जा सकता है।]

३. मान्यताएँ (Assumptions)

उत्पादन-सम्भावना रेखा की और अधिक व्याख्या करने से पहले उन मान्यताओं को समझ लेना आवश्यक है जिन पर निम्नलिखित विचार आधारित है। ऊपर दी गयी परिभाषाओं से स्पष्ट है कि उत्पादन सम्भावना रेखा निम्न मान्यताओं पर आधारित है

- (i) अर्थव्यवस्था में सभी साधनों का पूर्ण प्रयोग हो रहा है, अर्थात् अर्थव्यवस्था पूर्ण रोजगार (full employment) के स्तर पर कार्य करके पूर्ण उत्पादन (full production) प्राप्त कर रही है। दूसरे शब्दों में, अर्थव्यवस्था में कोई साधन बेरोजगार नहीं है।
- (ii) अर्थव्यवस्था में उत्पत्ति के साधनों की मात्रा स्थिर है; परन्तु सीमित मात्रा में उनको एक प्रयोग में दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किया जा सकता है।
- (iii) उत्पादन की तकनीकी स्थिति (technological state of production) दी हुई है अर्थात् उसमें कोई परिवर्तन नहीं है।

दूसरी तथा तीसरी मान्यता का अभिप्राय है कि आर्थिक विश्लेषण की सुविधा के लिए हम अर्थव्यवस्था को निती समय के एक निश्चित बिन्दु पर, या उसे अति अल्पकालीन समय के अन्तर्गत, देख रहे हैं।^१

४. व्याख्या तथा अभिप्राय (Explanation and Implications)

उत्पादन-सम्भावना रेखा को समझने के लिए हम पहले 'उत्पादन की सम्भावनाओं की तालिका' (production possibilities table) पर ध्यान केन्द्रित करते हैं। माना कि अर्थव्यवस्था में दो प्रकार की वस्तुओं—X वस्तुओं अर्थात् उपभोक्ता की वस्तुओं (consumers goods) तथा Y वस्तुओं अर्थात् पूँजीगत वस्तुओं (capital goods)—का उत्पादन हो रहा है। चूँकि कुल साधन सीमित है, इसलिए कुल उत्पादन भी सीमित ही होगा। चूँकि अर्थव्यवस्था पूर्ण रोजगार के स्तर पर कार्य कर रही है, इसलिए X वस्तु की अधिक मात्रा के उत्पादन का अर्थ है कि Y वस्तु की कम मात्रा का उत्पादन हो सकेगा, इसी प्रकार इसको विपरीत दशा भी ठीक होगी। 'उत्पादन-सम्भावनाओं' की अथ तालिका में A, B, C, D तथा E दो वस्तुओं X तथा Y के संयोग (combinations) की विभिन्न सम्भावनाओं या विकल्पों (alternatives) को बताते हैं

^१ The second and the third assumptions imply that for the purposes of economic analysis we are looking at our economy at some specific point in time or over a very short period of time.

वस्तुएं (Products)	उत्पादन-सम्भावनाएँ या विकल्प (Production possibilities or Alternatives)				
	A	B	C	D	E
X-वस्तुएँ (अर्थात् उपभोक्ता की वस्तुएँ) [Consumers goods]	०	१	२	३	४
Y-वस्तुएँ (अर्थात् पूँजीगत वस्तुएँ) [Capital goods]	१२	११	९	६	०

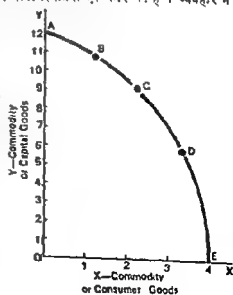
तालिका में स्पष्ट है कि A से E की ओर चलने का अर्थ है कि अर्थव्यवस्था 'उपभोक्ता की वस्तुओं के उत्पादन को बढ़ाती जाती है और ऐसा करने में उसे पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन से साधनों को हटाना पड़ता है तथा पूँजीगत वस्तुओं का उत्पादन कम होता जाता है। उपभोक्ता की वस्तुओं के अधिक उत्पादन का अर्थ है कि समाज वर्तमान आवश्यकताओं की पूर्ति पर अधिक तौर देता है। ऐसी दशा में समाज को 'पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन के त्याग की लागत' (cost of sacrificing the production of capital goods) उठानी पड़ती है और परिणाम-स्वरूप मरिच्य म उत्पादन-क्षमता (productive efficiency) में बढी होती है। E से A की ओर चलने का अर्थ है कि समाज पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन का बढ़ाता है और ऐसा करने में उसे उपभोक्ता की वस्तुओं के उत्पादन से साधनों को हटाना पड़ता है तथा उपभोक्ता की वस्तुओं का उत्पादन कम हो जाता है। वर्तमान में पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन पर बल देने का अर्थ है कि समाज को 'उपभोक्ता की वस्तुओं के उत्पादन के त्याग की लागत' (cost of sacrificing the production of consumers goods) उठानी पड़ती है, परन्तु मरिच्य में समाज की उत्पादन क्षमता बढेगी और मरिच्य में अधिक उत्पादन सम्भव हो सकेगा।

चित्र A बताता है कि उपभोक्ता की वस्तुओं का उत्पादन शून्य है और पूँजीगत वस्तुओं का उत्पादन १२ है, जबकि विकल्प B बताता है कि पूँजीगत वस्तुओं का उत्पादन शून्य है तथा उपभोक्ता की वस्तुओं का उत्पादन ४ इकाई है, य दोनों स्थितियाँ एक-दूसरे की हैं। व्यवहार में अर्थव्यवस्था इन दोनों स्थितियों के बीच किसी स्थिति में रहेगी।

उपरोक्त तालिका में दी गयी दो वस्तुओं X तथा Y की उत्पादन सम्भावनाओं को जब एक रेखा द्वारा व्यक्त कर दिया जाता है तो हम 'उत्पादन-सम्भावना रेखा या सीमा' (Production Possibility Curve or Frontier or Boundary) प्राप्त हो जाता है जैसा कि चित्र न० २ में दिखाया गया है।

निम्न बातें उत्पादन-सम्भावना रेखा की ओर अधिक व्याख्या करती हैं तथा इनके अर्थों को स्पष्ट करती हैं

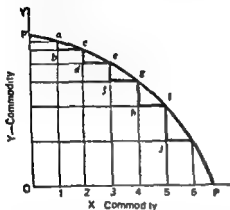
(1) उत्पादन-सम्भावना रेखा बताती है कि एक पूर्ण-रोजगार वाली अर्थव्यवस्था में यदि एक वस्तु X की मात्रा बढ़ाई जाती है तो दूसरी वस्तु Y की मात्रा घटानी पड़ेगी। यही कारण है कि एक उत्पादन सम्भावना रेखा बाएँ से दाएँ नीचे की ओर गिरती हुई होती है जैसा कि चित्र २ में है।



चित्र—२

(ii) सामान्यतया, एक उत्पादन सम्भावना रेखा मूल बिन्दु (origin) के प्रति प्रतीत (concave) होती है (जैसा कि चित्र न० १ या २ में है)। इसका अभिप्राय है कि यदि X वस्तु के उत्पादन को एक-एक इकाई करके बढ़ाया जाता है तो Y वस्तु की अधिवाधिक मात्रा का त्याग करना पड़ेगा, और यदि Y वस्तु के उत्पादन को एक-एक इकाई करके बढ़ाया जाता है तो X वस्तु की अधिवाधिक मात्रा का त्याग करना पड़ता है। इस बात को कभी-कभी 'बढ़ती हुई लागतों का नियम' (Law of Increasing Cost) कहा जाता है, लागत को यहाँ पर वस्तुओं का त्याग के रूप में व्यक्त किया जाता है न कि द्रव्य में।^१

चित्र न० ३ में हम X वस्तु की मात्रा को एक-एक इकाई से बढ़ाने जाते हैं, तो Y वस्तु की



चित्र—३

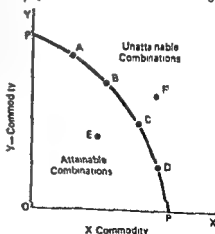
अधिवाधिक मात्राओं अर्थात् ab, cd, ef, gh, ij, का त्याग करना पड़ता है। इसलिए इस बात को 'बढ़ती हुई लागतों का नियम' कहा जाता है। इसी प्रकार एक दूसरे चित्र द्वारा हम यह दिखा सकते हैं कि यदि Y वस्तु की मात्रा को एक-एक इकाई करके बढ़ाया जाता है तो X वस्तु की बढ़ती हुई मात्राओं का त्याग करना पड़ेगा अर्थात् 'बढ़ती हुई लागतों का नियम' कार्यशील होगा।

(iii) यदि अर्थव्यवस्था उत्पादन-सम्भावना रेखा PP (चित्र न० ४) के किसी भी एक बिन्दु (A या B या C) पर है तो इसका अभिप्राय है कि साधनों का 'पूर्ण प्रयोग' (full employment) और 'पूर्ण उत्पादन' (full production) रेखा पर X तथा Y का कोई भी संयोग

हो रहा है। दूसरे शब्दों में, सम्भावना 'तकनीकी दृष्टि में कुशल' (technologically efficient) है। PP-रेखा के अन्दर के सभी बिन्दु 'प्राप्त किये जा सकने वाले संयोगों' (attainable combinations) को बताते हैं। परन्तु PP-रेखा के भीतर प्रत्येक बिन्दु (जैसे बिन्दु E) 'तकनीकी दृष्टि से अकुशल' (technologically inefficient) है जो कि यह बताता है कि साधनों का पूर्ण प्रयोग नहीं हो रहा है। PP-रेखा के बाहर प्रत्येक बिन्दु (जैसे चित्र न० ४ में बिन्दु F) 'तकनीकी दृष्टि में अप्राप्त' (technologically infeasible) है।

संक्षेप में, प्रत्येक अर्थव्यवस्था, जो कि अधिकतम कल्याण प्राप्त करने में शिलचस्पी रखती है, का उद्देश्य उत्पादन-सम्भावना रेखा पर किसी एक बिन्दु (अर्थात् संयोग) का चुनाव करना होगा।

(iv) एक उत्पादन-सम्भावना रेखा पर वस्तुओं के सभी संयोग 'तकनीकी दृष्टि से कुशल' होते हैं, 'पूर्ण रोजगार' तथा 'पूर्ण उत्पादन' को



चित्र—४

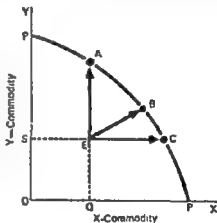
^१ A production possibility curve is generally concave to the origin. This implies that if the output of one commodity X is increased every time by one unit (i.e., by equal amounts) the sacrifice of Y becomes larger and larger and if the output of Y is increased every time by one unit (i.e., by equal amounts) the sacrifice of X becomes larger and larger. This fact is sometimes called the 'Law of Increasing Costs', costs here are expressed in terms of goods and not in money.

घटाते हैं, तो प्रश्न यह उठता है कि एक समाज किम उपयोग को पसन्द करेगा क्षयवा समाज के लिए 'मौन-मा' उपयोग वांछनीय (desirable) होगा ? चित्र न० ४ में समाज A, B, C या D में से किम उपयोग को चुनेगा ? यह एक नैतिक (ethical) प्रश्न है जो कि प्रत्येक समाज (पूर्वो-वादी, समाजवादी या साम्यवादी देग) अपने 'नैतिक' मूल्यों (ethical or moral values) के अनुसार निश्चित करेगा ।^१

Economic

५. मान्यताओं के ढीला करने के अभिप्राय (Implications of relaxing the assumptions)

(i) यदि हम पहली मान्यता—कि अर्थव्यवस्था 'साधनों का पूर्ण प्रयोग' तथा 'पूर्ण उत्पादन' कर रही है—को हटा दें तो इसका क्या अभिप्राय होगा ? इसका अर्थ है कि अर्थव्यवस्था में बेरोजगारी मौजूद है क्योंकि साधनों का पूर्ण प्रयोग नहीं हो रहा है । हमारे चन्दों में, अर्थ-व्यवस्था उत्पादन-सम्भावना रेखा के भीतर किसी भी बिन्दु पर हो सकती है, चित्र न० ५ में एक ऐसी स्थिति बिन्दु E बताता है । चित्र में EA, EB तथा EC उन तीन रास्तों को बताते हैं जिन्हें अर्थव्यवस्था पूर्ण रोजगार तथा पूर्ण उत्पादन की स्थिति प्राप्त कर सकती है । E से A बिन्दु पर पहुँचने का अर्थ है कि अर्थ-व्यवस्था केवल एक वस्तु Y के उत्पादन की मात्रा को बढ़ाकर पूर्ण रोजगार और पूर्ण उत्पादन की स्थिति में पहुँचती है, इसी प्रकार E से C बिन्दु पर जाने का अर्थ है कि अर्थव्यवस्था केवल एक वस्तु X के उत्पादन की मात्रा में वृद्धि करके पूर्ण रोजगार तथा पूर्ण उत्पादन की स्थिति में पहुँचती है । E से B बिन्दु तक पहुँचने का अर्थ है कि अर्थव्यवस्था दोनों वस्तुओं X तथा Y के उत्पादन की मात्राओं को बढ़ाकर पूर्ण रोजगार पूर्ण व पूर्ण उत्पादन की अवस्था में पहुँचती है ।

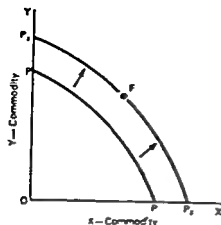


चित्र—५

(ii) यदि क्षेत्र दो मान्यताओं—अर्थात् साधनों की मात्रा स्थिर है तथा उत्पादन की तकनीकी कला (technological art of production) भी स्थिर है—को हटा दिया जाये तो इसका क्या अभिप्राय होगा ? साधनों की मात्राओं तथा प्रतियों में वृद्धि होने का अर्थ है कि अब समाज X तथा Y दोनों प्रकार की वस्तुओं (अर्थात् उपभोक्ता की वस्तुओं तथा पूँजीगत वस्तुओं दोनों) का अधिक उत्पादन करने की योग्यता रखता है । तकनीकी प्रगति का अर्थ है कि समाज की उत्पादन क्षमता (productive efficiency) में वृद्धि होगी । अब दोनों मान्यताओं को हटाने का

^१ यदि एक समाज उपयोग C (चित्र न० ४) को चुनता है तो इसका अभिप्राय है कि वह उपभोक्ता की वस्तुओं का अधिक उत्पादन करना पसन्द करता है और पूँजीगत वस्तुओं का कम उत्पादन । यदि एक समाज उपयोग A पसन्द करता है तो इसका अर्थ है कि वह पूँजीगत वस्तुओं का अधिक उत्पादन करके भविष्य में उत्पादन-क्षमता को बढ़ाना चाहता है तथा उपभोक्ता की वस्तुओं का कम उत्पादन करता है । अर्थात् वर्तमान में आवश्यकताओं की सन्तुष्टि को अधिक महत्त्व नहीं देता है ।

अनिवार्य है कि जब समाज दोनों प्रकार की वस्तुओं का अधिक उत्पादन कर सकेगा अर्थात् उसकी उत्पादन-क्षमता बढ जाने के कारण उत्पादन-सम्भावना रेखा PP (चित्र नं० ६ में) बायें को विचल कर P_1P_1 की स्थिति में बा बायें की ओर पहुँचे जो संयोग PP रेखा के बाहर से (जैन संयोग F), अर्थात् जो संयोग प्राप्त नहीं किये जा सकते थे, अब प्राप्त किये जा सकेंगे।



चित्र—६

निष्कर्ष (Conclusion)

उत्पादन-सम्भावना रेखा एक अत्यन्त महत्वपूर्ण 'आर्थिक विश्लेषण-सम' (economic analytical tool) है, यह एक अर्थशास्त्र की केन्द्रीय समस्याओं तथा अर्थशास्त्र के अनेक आधारभूत विचारों (basic concepts) के समझने में सहायक है।

प्रश्न

१. "उत्पादन सम्भावना रेखा एक अत्यन्त महत्वपूर्ण आर्थिक विश्लेषण सम है।" इस कथन के समर्थन में एक उत्पादन-सम्भावना रेखा के अर्थ तथा अनिवार्यों को बताइए।

-A production possibility curve is a significant economic analytical tool." In the light of this remark explain the concept and implications of a production possibility curve.

२. किसी अर्थशास्त्र की 'उत्पादन-सम्भावना वक्र' के अर्थ पर प्रकाश डालिए। बताइए कि यह वक्र आर्थिक जीवन के कुछ मूल तथ्यों की किस प्रकार व्याख्या करता है ?

Examine the nature of an economy's production-possibility curve. How does the curve explain some of the basic facts of economic life ?

३. अर्थशास्त्र में निम्न समस्याओं की उत्पादन-सम्भावना वक्र की सहायता में समझाइए।

- किसी अर्थशास्त्र में उपभोग-वस्तुओं तथा उत्पादन-वस्तुओं के उत्पादन के बीच संबंध।
- बैरोटिकार मानों की समस्या।
- अर्थिक वृद्धि (economic growth) की समस्या।

Explain the following problems in economics with the help of production possibility curve.

- Choice between the production of consumer-goods and producer-goods in an economy.
- The problem of unemployed resources.
- The problem of economic growth.

आर्थिक प्रणाली के कार्य (FUNCTIONS OF AN ECONOMIC SYSTEM)

आर्थिक प्रणाली का अर्थ (THE CONCEPT OF AN ECONOMIC SYSTEM)

अर्थशास्त्र आर्थिक प्रणाली के सम्बन्ध में बताता है। अतः अर्थशास्त्र के अध्ययन में एक महत्वपूर्ण कदम इस बात की स्पष्ट जानकारी प्राप्त करना है कि आर्थिक प्रणाली क्या है तथा यह क्या करती है।¹

आर्थिक प्रणाली का अर्थ वैधानिक तथा संस्थात्मक ढाँचे (legal and institutional framework) से है जिसके अन्तर्गत आर्थिक क्रियाएँ संचालित होती हैं। आर्थिक क्रियाओं में अन्तर्गत वस्तुओं तथा सेवाओं के उत्पादन, उपभोग, विनिमय तथा वितरण से सम्बन्धित क्रियाएँ आती हैं। प्रत्येक देश में मनुष्य के आर्थिक जीवन में कम या अधिक राज्य का हस्तक्षेप भी पाया जाता है। इसलिए आर्थिक प्रणाली का रूप राज्य के हस्तक्षेप की मात्रा तथा सीमा पर निर्भर करता है। आर्थिक प्रणाली की एक परिभाषा इस प्रकार है :

“आर्थिक प्रणाली संस्थाओं का एक ढाँचा है जिसके द्वारा उत्पत्ति के साधनों तथा उनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं के प्रयोग पर सामाजिक नियन्त्रण किया जाता है।”²

एक आर्थिक प्रणाली के कार्य अथवा उसकी केन्द्रीय समस्याएँ (FUNCTIONS OR CENTRAL PROBLEMS OF AN ECONOMIC SYSTEM)

‘आर्थिक समस्या’ का अर्थ है ‘साधनों का मितव्ययतापूर्ण प्रयोग’ (economizing resources) अर्थात् समाज की भौतिक आवश्यकताओं की अधिकतम सन्तुष्टि करने में सीमित साधनों का प्रयोग। इस दृष्टि से प्रत्येक आर्थिक प्रणाली, चाहे वह पूँजीवाद हो या समाजवाद या मिश्रित अर्थव्यवस्था, को कुछ आधारभूत (fundamental) कार्य करने पड़ते हैं, यद्यपि इन कार्यों को करने का ढंग प्रत्येक प्रणाली में भिन्न होता है। इन आधारभूत कार्यों को ‘एक आर्थिक प्रणाली की केन्द्रीय समस्याएँ’ (central problems of an economic system) भी कहा जाता है।

¹ “Economics is about the economic system” Thus, an essential step in the study of economics is to get a clear understanding of what the economic system is and what it does

² “Economic system is the framework of institutions by which the use of the means of production and of their products is socially controlled”

प्रत्येक आर्थिक प्रणाली के पाँच आधारभूत कार्य या पाँच केन्द्रीय समस्याएँ हैं जो कि निम्न-लिखित हैं

(१) क्या उत्पादन होगा ? (What is to be Produced ?)

एक अर्थव्यवस्था का सर्वप्रथम कार्य इस बात का निर्धारण है कि क्या उत्पादित किया जाये ताकि समाज में व्यक्तियों की आवश्यकताएँ पूरी हो सकें। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक अर्थव्यवस्था को 'उत्पादन की रचना' (composition of output) को निर्धारित करना पड़ता है। क्या उत्पादित करना है और क्या उत्पादित नहीं करना है प्रश्न का सम्बन्ध वैकल्पिक प्रयोगों (alternative uses) में सीमित साधनों का वितरण (allocation of scarce resources) से है। स्पष्ट है कि यह कार्य या प्रश्न प्रत्यक्ष रूप से साधनों की सीमितता से उत्पन्न होता है। मानवीय आवश्यकताओं की तुलना में साधन सीमित होते हैं, इसलिए प्रत्येक अर्थव्यवस्था को किसी-न किसी रीति द्वारा यह निश्चय करना होगा कि किन वस्तुओं का उत्पादन किया जाय अर्थात् 'साधनों के वितरण' (allocation of resources) की समस्या के सम्बन्ध में निर्णय लेना होगा। इस ध्यान के निर्धारण की रीति विभिन्न आर्थिक प्रणालियों में भिन्न हो सकती है और प्रायः भिन्न होती है, 'स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था' या 'पूँजीवाद' (Free-enterprise Economy or Capitalism) में यह बात 'कीमत प्रणाली' तथा साम्यवाद (Communism) में 'सरकारी आदेश' (government decree) निर्धारित करता है।

[पूँजीवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत, अर्थशास्त्र की वह शाखा जो कि 'कीमत प्रणाली के कार्यों' (workings of the price system) को समझा करती है उसे 'कीमत का सिद्धान्त' (theory of price) कहते हैं।]

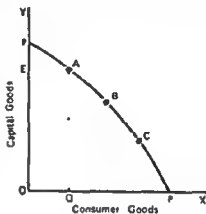
वास्तव में 'क्या उत्पादन किया जाय' आधारभूत (fundamental) प्रश्न को दो उप प्रश्नों (sub questions) में बाँटा जा सकता है—(१) किन वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन किया जाये ? तथा (२) इन वस्तुओं और सेवाओं को कितनी मात्राओं में उत्पादित किया जाये ?

(i) पहले उप प्रश्न को चोखिए। एक अर्थव्यवस्था उन वस्तुओं तथा सेवाओं को उत्पादित करेगी जिनकी समाज अधिक महत्वपूर्ण समझता है। प्रत्येक अर्थव्यवस्था या समाज को निर्दिष्ट किसी तरह यह निर्धारित करना पड़ेगा कि वह किन वस्तुओं का उत्पादन करे और किनका उत्पादन न करे दूसरे शब्दों में, किन 'उपभोग्य वस्तुओं' (consumer goods) तथा किन 'पूँजीगत वस्तुओं' (capital goods) का उत्पादन करे।

(ii) जब एक अर्थव्यवस्था यह निर्धारित कर लेती है कि किन वस्तुओं का उत्पादन करना है तब उसे यह निश्चित करना पड़ता है कि उन वस्तुओं की कितनी मात्राओं का उत्पादन किया जाय। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक अर्थव्यवस्था को यह निश्चित करना होगा कि प्रत्येक प्रकार की पूँजीगत वस्तुओं तथा प्रत्येक प्रकार की उपभोग्य वस्तुओं की कितनी मात्राओं का उत्पादन करना है ताकि समाज की आवश्यकताओं की बहुत अच्छी प्रकार से संतुष्टि हो सके।

* एक आर्थिक प्रणाली के आधारभूत कार्यों की संख्या के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में थोड़ा मतभेद है। प्रो. सम्युएलसन (Samuelson) के अनुसार आधारभूत कार्य तीन हैं, प्रो. हॉलम (Halm) के अनुसार मात्र प्रो. स्टिगलर (Stigler) के अनुसार चार, प्रो. ओक्सफ़ेल्ड (Oxenfeldt) प्रो. नाईट (F H Knight), प्रो. लेफ़्टविच (Leftwich) तथा प्रो. मैकनेल (McConnel) के अनुसार पाँच हैं।

चित्र नं० १ में यदि एक अर्थव्यवस्था या समाज PP 'उत्पादन सम्भावना' रेखा (Production Possibility Curve)^१ के बिन्दु 'A' पर है तो इसका अर्थ है कि वह अधिक पूंजीगत वस्तुओं OE तथा कम उपभोग वस्तुओं OQ का उत्पादन करती है, बिन्दु B तथा बिन्दु C बताते हैं कि समाज या अर्थव्यवस्था पूंजीगत वस्तुओं का कम उत्पादन तथा उपभोग वस्तुओं का अधिक उत्पादन करती है। दूसरे शब्दों में छिन वस्तुओं का तथा कितनी मात्रा में उत्पादन होगा इसके लिए समाज या अर्थव्यवस्था को जनक विकल्प (several alternatives) चित्र में A B C इत्यादि, में से ऐसे विकल्प का चुनाव करना पड़ेगा जिससे कि समाज को सबसे अधिक सन्तुष्टि मिलती है।



चित्र-१

[अतः इस कार्य के आधार पर हम विभिन्न अर्थव्यवस्थाओं की तुलना और जांच कर सकते हैं कि जिन विशिष्ट वस्तुओं का उत्पादन होता है उनसे जनसंख्या तथा राष्ट्र को सन्तुष्टि या एक उच्च स्तर प्राप्त होता है या नहीं।^२]

(२) वस्तुओं का उत्पादन कैसे किया जायेगा ? (How shall the goods be Produced ?)

एक अर्थव्यवस्था का दूसरा मुख्य कार्य है कि 'निर्धारित वस्तुओं का उत्पादन कैसे किया जाये ? अर्थात् किन रीतियों द्वारा उत्पादन किया जाये ? (by what methods are the goods produced ?) दूसरे शब्दों में 'उत्पादन का संगठन' (organisation of production) कैसे किया जाये ?

इन बातों के अभिप्राय (implications) निम्नलिखित हैं

(i) साधनों को उन उद्योगों में कैसे वितरित किया जाये जिनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं को उपभोक्ता या समाज सबसे अधिक चाहता है तथा मापकों को उन उद्योगों में जाने से रोक रोका जाय जो ऐसी वस्तुओं को उत्पन्न करने हैं जिन्हें समाज सबसे कम चाहता है।

(ii) विभिन्न उद्योगों में जिन कर्मियों को उत्पादन करना है तथा वे आवश्यक साधनों को कैसे प्राप्त करेंगी।

(iii) निर्धारित वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन सबसे अधिक कुशल रीतियों द्वारा किया जाय अर्थात् उत्पादन एक निश्चित स्तर के लिए प्रत्येक कम रिक्त प्रकार उत्पत्ति के साधनों को कुशलतम समाज (most efficient combination of resources) में प्रयोग करे।

^१ यदि साधनों के पूर्ण प्रयोग या रोजगार की स्थिति मान ली जाये तो इसका अभिप्राय है कि यदि समाज X वस्तुओं की अधिक मात्रा का उत्पादन करना चाहता है तो दूसरी वस्तु Y का उत्पादन कम करना पड़ेगा। जब तक समाज यह निर्णय करता है कि वह वस्तु X को कितनी मात्रा तथा Y को कितनी मात्रा उत्पादित करेगा तो इसका अभिप्राय है कि यह विभिन्न वस्तुओं के उत्पादन की सम्भावनाओं (possibilities) में 'चुनावों की सूची' (menu of choices) का निर्धारण करता है और एक 'उत्पादन सम्भावना रेखा' इसको व्यक्त करती है। संक्षेप में एक उत्पादन-सम्भावना रेखा एक समाज की उत्पादन सम्भावनाओं को बताती है।

उत्पादन-सम्भावना रेखा के विस्तृत विवरण के लिए अध्याय २ को देखिए।

^२ Thus on the basis of this function we can compare and examine various economies to see if the particular goods produced provide a high level of satisfaction for the population and the nation.

(i) एक आर्थिक प्रणाली कुल उत्पादन का समाज की विभिन्न आर्थिक इकाइयों में किस प्रकार वितरित या राशन करेगी? दूसरे शब्दों में, प्रत्येक अर्थव्यवस्था को किसी तरह या यह निर्धारित करना होगा कि कुल उत्पादन का उपयोगकर्ताओं तथा परिवारों, व्यापारियों तथा उत्पादकों एवं सरकार में किस प्रकार बाँटा जाय।

(ii) अर्थव्यवस्था का यह निर्धारित करना होगा कि उत्पादित वस्तुओं और सेवाओं का वितरण कुशल तथा न्यायपूर्ण (efficient and equitable) भी हो। परन्तु इन बातों का निर्धारण में अर्थशास्त्र का तत्त्व ही नहीं बल्कि राजनीतिशास्त्र तथा नीतिशास्त्र (ethics) के तत्त्वों पर भी ध्यान देना पड़ सकता है।⁹

(iii) अति श्रद्धापात में वस्तुओं की पूर्ति को परिवर्तित नहीं किया जा सकता। अतः एक आर्थिक प्रणाली को अति अल्पकाल में वस्तुओं के वितरण अथवा राशन की व्यवस्था करनी चाहिए।¹⁰ एक अर्थव्यवस्था को गिरर पूर्ति का राशन दो प्रकार से करना होगा (अ) इसे अर्थ-व्यवस्था में विभिन्न उपमानाओं के बीच पूर्ति का वितरण (allocation) करना होगा। (ब) इसे कुछ वस्तुओं (जैसे बड़े चना, इत्यादि इष्ट वस्तुओं) की दो हुई पूर्ति को एक कमल से दूसरी कमल को अधिक तब फैलाना होगा।¹¹

[अतः एक अर्थव्यवस्था के मूल्यांकन की एक बड़ी सीमा यह है कि वह आम को किंगी नैतिक या वियेकपूर्ण आधार पर बाँटती है, उत्पादन का इस प्रकार विभाजित करती है जिससे कि सम्पूर्ण जनसंख्या को सन्तुष्टि का एक उच्च स्तर प्राप्त हो, एक जा स्वस्थ व सुखी सामाजिक और मनोवैज्ञानिक समायोजन को ध्यान में रखते हुए व्यक्तियों का अधिकतम उत्पादन करने को प्रोत्साहित करती हो। परन्तु आम-वितरण का यह उद्देश्य एक-दूसरे से भिन्न नहीं गान अर्थात् असंगत (inconsistent) दिनायी पड़ते हैं और इसलिए इस कसौटी के आधार पर मूल्यांकन कठिन हो जाता है और इसके सम्बन्ध में व्यक्तियों के अपने असंग-अलग निर्णय हो सकते हैं।¹²]

[हम दूसरे कार्य अर्थात् 'वस्तुओं का उत्पादन कैसे किया जाय?' के अन्तर्गत 'उत्पादन की कुशलता' (efficiency of production) की बात लिये चुके हैं, इसी प्रकार तीसरे कार्य अर्थात् 'उत्पादित वस्तुओं का वितरण' के अन्तर्गत वितरण की कुशलता (efficiency of distribution) की बात चुक है। अर्थशास्त्र की यह शाखा जो कि 'उत्पादन तथा वितरण की कुशलता' (efficiency of production and distribution) के सम्बन्ध में अध्ययन करती है उस 'कल्याणवादी अर्थशास्त्र' (Welfare Economics) कहा जाता है। अतः कुछ अर्थशास्त्री, साधनों की वितरणी कुशलता के साथ प्रयोग किया जा रहा है? (How efficiently are the resources being used?) के नाम से अर्थव्यवस्था का एक प्रमुख कार्य बताते हैं जिसे अन्तर्गत उत्पादन तथा वितरण दोनों की कुशलता सम्बन्धी बातों को शामिल करते हैं।]

⁹ 'How an economic system shall distribute or allocate or ration its total output among the various economic units of the society?'

¹⁰ This may have to take into consideration not only economics but politics and ethics as well

¹¹ कुछ अर्थशास्त्री (जैसे, Prof Knight and Prof Leftwich) इस कार्य को एक पूर्ण तथा पूर्ण कार्य मानते हैं अर्थात् इसे वे तीसरे कार्य के अन्तर्गत एक उप-कार्य (sub function) करी मानते हैं।

¹² The economy must ration the fixed supply in two ways First it must allocate the supply among the different consumers of the economy Second it must stretch the given supply over the time period from one harvest to the next

—Leftwich

¹³ Thus a criterion for the evaluation of an economy is that it distributes income on some ethical or rational basis, shares output in a manner that affords a high level of satisfaction for the population as a whole and encourages individuals to make the maximum productive contribution consistent with health and a happy social and psychological adjustment. As these objectives of income distribution appear to be inconsistent with one another, the judgment on the basis of this criterion becomes difficult and it may be different for different individuals

[अभी तक हमने एक अर्थव्यवस्था के तीन मुख्य कार्यों का विवेचन किया जो कि साधनों तथा वस्तुओं के वितरण (allocation of resources and output) से सम्बंधित हैं। एक 'बाजार अर्थव्यवस्था' या 'स्वतंत्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था' (market economy or free-enterprise economy) में ये कार्य घनिष्ठ रूप से 'कीमत प्रणाली' (price system) के कार्यकरण (operation) से सम्बंधित होते हैं। इन तीनों कार्यों को प्रायः 'व्यष्टि (या सूक्ष्म) अर्थशास्त्र' (Micro Economics) नामक एक सामान्य शीर्षक के अन्तर्गत रखा जाता है। इसके आगे के दो कार्यों का अध्ययन-दृष्टिकोण (focus) कुछ भिन्न है और उनको 'ममष्टि (या व्यापक) अर्थशास्त्र' (Macro Economics) नामक सामान्य शीर्षक के अन्तर्गत रखा जाता है।]

(४) साधनों का पूर्ण प्रयोग (Full Utilization or Employment of the Resources)

प्रत्येक अर्थव्यवस्था का एक महत्त्वपूर्ण कार्य यह है कि इस बात का ध्यान रहे कि साधन बेकार (idle or unemployed) न रहें, सभी साधनों (विशेषतया मानव-साधन) का पूर्ण प्रयोग हो रहा हो। यदि प्रत्येक समाज साधनों को पूर्णतया प्रयोग में लाना चाहता है, परन्तु फिर भी कुछ साधन अप्रयुक्त (unutilised) रह जाते हैं। ऐसी स्थिति को 'साधनों की अनैच्छिक बेरोजगारी' (involuntary unemployment of resources) या संक्षेप में, केवल 'बेरोजगारी' (unemployment) कहते हैं। अनुभव यह बताता है कि अनेक अर्थव्यवस्थाएँ 'स्पष्ट' या 'मस्पष्ट बेरोजगार' ('open' or 'disguised' unemployment) का शिकार रही हैं और अभी भी हैं। आधुनिक युग में 'साधनों का पूर्ण प्रयोग' (full employment of resources) एक महत्त्वपूर्ण समस्या है जिस पर प्रत्येक आर्थिक प्रणाली को अपना ध्यान केन्द्रित करना पड़ता है।

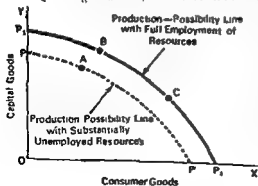
इस समस्या या प्रश्न के अभिप्राय निम्नलिखित हैं

(i) किस सीमा तक एक समाज अपने साधनों का प्रयोग करने को तत्पर (willing) है? यह बात मुख्यतया इन साधनों के अनुरक्षण (conservation) के दृष्टिकोण पर निर्भर करेगी। उदाहरणार्थ, खनिज पदार्थों (minerals), जैसे—पेट्रोल, कोयला इत्यादि का यदि वर्तमान में बहुत तीव्र गति से दोपण (exploitation) किया जाना है तो वर्तमान में इनका उत्पादन अधिक होगा परन्तु भविष्य में अर्थव्यवस्था के लिए इन वस्तुओं के उत्पादन की क्षमता कम हो जायेगी, इसके विपरीत, यदि इन साधनों के दोपण की गति वर्तमान में कम है तो इनके प्रयोग को भविष्य में दीर्घकाल तक उचित प्रकार में फैलाया जा सकेगा।

संक्षेप में, प्रत्येक अर्थव्यवस्था को 'साधनों के प्रयोग के स्तर' (level of resource use) को निर्धारित करना पड़ेगा।

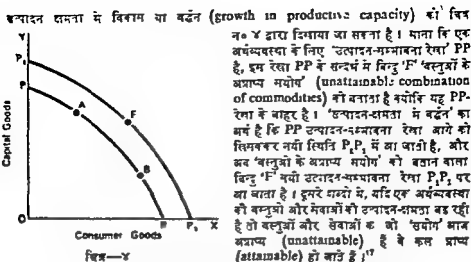
(ii) साधनों के प्रयोग के स्तर को निर्धारित करने के बाद समाज को उस स्तर को प्राप्त करना होगा। दूसरे शब्दों में, समाज को मानवीय तथा भौतिक साधनों का पूर्ण प्रयोग (full employment) करना चाहिए, इन साधनों की अनैच्छिक बेरोजगारी (involuntary idleness) नहीं होनी चाहिए। अनैच्छिक बेरोजगारी आर्थिक अकुशलता की उच्चतम सीमा है।¹³

आर्थिक कुशलता के उच्च स्तर के लिए यह आवश्यक है कि अर्थव्यवस्था 'आर्थिक स्थिरता' (economic stability) प्रदान करे अर्थात् 'कीमतों के एक स्थायी स्तर के साथ पूर्ण रोजगार' (full employment with stable level of prices) की गारण्टी प्रदान करे।



चित्र—३

¹³ 'Involuntary idleness is the height of economic inefficiency'



उत्पादन क्षमता में विकास या बढ़त (growth) का अभिप्राय (implication) है कि एक अर्थव्यवस्था लोचपूर्ण (flexible) होनी चाहिए। आधुनिक अर्थव्यवस्थाओं की एक मुख्य विशेषता 'परिवर्तन' (change) है। टेक्नोलॉजी, उपभोक्ताओं की रुचियों तथा साधनों की वृद्धियों में परिवर्तनों का आशय है कि अर्थव्यवस्था को साधनों का महत्त्वपूर्ण पुनर्वितरण (significant reallocation) करना पड़ेगा ताकि उनके प्रयोग की कुशलता बनी रहे।¹⁸ इसी प्रकार संकटासीन अवस्था (emergency situation), जैसे युद्ध की दशा में या अन्य तीव्र आर्थिक परिवर्तनों की दशा में एक अर्थव्यवस्था को भीम्रता तथा महत्त्वपूर्ण तरीके से साधनों का पुनर्वितरण करना पड़ेगा। अब एक अर्थव्यवस्था लोचपूर्ण होनी चाहिए ताकि वह परिवर्तनों के साथ समायोजन कर सके और कुशलता के साथ अपना विकास या बढ़त कर सके।¹⁹

[अतः एक अर्थव्यवस्था के मूल्यांकन की एक बसौटी है उसकी अनुरक्षण की क्षमता, उसके विकास या बढ़त की दर तथा उसकी लोचपूर्णता।²⁰]

[अर्थशास्त्र की बहु शाखा जिनमें एक अर्थव्यवस्था के विकास की समस्याओं का अध्ययन किया जाता है उसे 'आर्थिक विकास व बढ़त का सिद्धान्त' (Theory of Economic Development and Growth) कहते हैं। कार्य न० ४ तथा २ की निताकर 'समष्टि (या व्यापक) अर्थ-शास्त्र' (Macro Economics) के सामान्य शीर्षक के अन्तर्गत रखा जाता है जैसा कि हम पहले बता चुके हैं।]

¹⁷ If the economy is growing in its capacity to produce goods and services, combinations (of goods and services) that are unattainable today become attainable tomorrow.

¹⁸ Changes in technology, consumers tastes and preferences, and resource supplies imply that an economy will have to make significant reallocations of the resources as to preserve efficiency in their use.

¹⁹ अनेक में, "एक कुशल अर्थव्यवस्था टेक्नोलॉजीकल आविष्कारों में 'प्रगति' (progress) तथा नयी वस्तुओं के उत्पादन में 'वृद्धि' (growth) के द्वारा ऊँचे जीवन-स्तरों की ओर अग्रसर होती है।"

An efficient economy moves forward toward higher living standards through 'progress' in technological innovations and 'growth' in output of new products."

²⁰ Thus one criterion by which an economy should be evaluated is its capacity of maintenance, rate of development or growth and flexibility.

निष्कर्ष (Conclusion)

(१) एक अर्थव्यवस्था की पाँचो मूल्यव्यवस्था (central problems) अथवा कार्य (functions) के पीछे 'आर्थिक' मापों की सीमितता की या छिपी (hidden) है। दूसरे शब्दों में उपर्युक्त पाँचो कार्य या प्रश्न 'मूल्य आर्थिक समस्या' (basic economic problem)¹ अथवा मितव्ययता की समस्या (economizing problem)² के ही उप-विभाग या अंग (sub-divisions or breakdown) हैं।

(२) एक अर्थव्यवस्था के उपर्युक्त सभी पाँचों कार्य एक-दूसरे से सम्बन्धित (interrelated) होते हैं।

(३) उपर्युक्त पाँचो कार्यों की कुशलता के आधार पर ही किसी अर्थव्यवस्था का मूल्यांकन (evaluation) किया जा सकता है। परन्तु एक सही और अच्छे मूल्यांकन के लिए यह भी आवश्यक है कि केवल कुशलता (efficiency) का अध्ययन ही न किया जाय बल्कि राजनीतिक, सामाजिक, नैतिक तथा मनोवैज्ञानिक क्षेत्रों में उनका प्रभाव का भी आँकना (assess or evaluate) किया जाये। आर्थिक व्यवस्थाएँ (Economic arrangements) को आर्थिक कुशलता की कसौटी (test) से आर्थिक को समुचित बनाने चाहिए।³

अध्याय ३ की परिशिष्ट १ (APPENDIX 1 TO CHAPTER 3)

एक पूँजीवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत आर्थिक कार्यों का सम्पादन

(PERFORMANCE OF ECONOMIC FUNCTIONS
UNDER A CAPITALIST ECONOMY)

एक आर्थिक प्रणाली के आधारभूत कार्य (Fundamental Functions of an Economic System)

प्रत्येक अर्थव्यवस्था को पाँच आधारभूत कार्यों को करना पड़ता है। (१) क्या (What) उत्पादन होगा? (२) वस्तुओं का उत्पादन कैसे (How) किया जायगा? (३) वस्तुओं का उत्पादन किसके लिए (For Whom) किया जायेगा? (४) साधनों का पूर्ण प्रयोग या पूर्ण रोजगार, (५) आर्थिक अनुरक्षण (maintenance), विकास तथा शोध। नीचे हम इन बातों का विवेचन करते हैं कि एक पूँजीवादी स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था किन प्रकार इन पाँचो कार्यों का सम्पादन (perform) करती है।

¹ 'क' मनुष्य की आवश्यकताएँ असीमित हैं तथा साधन सीमित हैं। अतः मनुष्य को अपनी आवश्यकताओं और साधनों में धीरे-धीरे चुनाव (choose) करना पड़ता है अथवा 'साधनों का मितव्ययतापूर्ण प्रयोग' (economizing the resources) करना पड़ता है। 'चुनाव करने का पहलू' (choice-making aspect) या साधनों का मितव्ययतापूर्ण प्रयोग (economizing the resources) मुख्य आर्थिक समस्या है, इस मुख्य आर्थिक समस्या का सदैव में 'मितव्ययता की समस्या' (economizing problem) भी कह दिया जाता है।

² 'In judging an economic system one must not only study efficiency but also evaluate its effects in the political, social, moral and psychological spheres. Economic arrangements must meet more than the test of economic efficiency.'

"An economic system that produces a large output of material things but fails to satisfy many basic desires of its population, or increases personal insecurity, suppresses natural impulses, restricts movements or expression violates personal, moral and ethical codes or perpetuates and increases inequalities in opportunities and wealth cannot be considered good—unless all alternative arrangements are even worse!"

एक पूँजीवादी या स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था का ढाँचा (Framework of a Capitalist or Free enterprise Economy)

पूँजीवादी या स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था में उत्पत्ति के माधन पर निजी व्यक्तियों (private individuals) का स्वामित्व होता है तथा प्रत्येक व्यक्ति अपनी निजी सम्पत्ति रख सकता है। प्रत्येक व्यक्ति प्रतियोगिता की स्थिति के अन्तर्गत लाभ प्राप्त करने के दृष्टिकोण से अपने व्यवसाय का चुनने में स्वतन्त्र होता है। इसी प्रकार प्रत्येक व्यक्ति अपनी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि का दृष्टि से वस्तुओं का चुनाव करने तथा उनका प्रयोग करने में स्वतन्त्र होता है।

पूँजीवादी अर्थव्यवस्था एक आर्थिक प्रणाली के आधारभूत कार्यों का 'कीमत-यन्त्र' (Price mechanism) या कीमतों की व्यवस्था (System of Prices) या 'बाजार व्यवस्था' (Market System) के द्वारा चरती है। ध्यान रहे कि यहाँ पर कीमतों का विस्तृत अर्थ दिया गया है, कीमतों का यह लाभ तथा हानि (Profit and Loss), वस्तुओं की कीमतें (Product Prices) तथा 'साधनों की कीमतें' (Resource Prices)। चूँकि पूँजीवादी अर्थव्यवस्था का संचालन तथा समन्वय (working and co-ordination) 'कीमत-यन्त्र' द्वारा होता है, इसलिए पूँजीवादी अर्थव्यवस्था को कभी-कभी 'कीमत द्वारा संचालन' (government by price) भी कहा जाता है।

नीचे दिया गया विवरण इस बात पर प्रकाश डालता है कि पूँजीवाद अर्थव्यवस्था किस प्रकार 'कीमत-यन्त्र' द्वारा एक आर्थिक प्रणाली के आधारभूत कार्यों को पूरा करती है।

क्या उत्पादन होगा ? (What to Produce ?)

एक स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था में वस्तुओं का मूल्यांकन (valuation) कीमतों द्वारा होता है और कीमतें उपभोक्ताओं की रुचि तथा आवश्यकताओं को व्यक्त (reflect) करती हैं। दूसरे शब्दों में उपभोक्ता अपनी आयों (incomes) को व्यय करके यह निर्धारित करते हैं कि कितने वस्तुओं का उत्पादन होगा और कितना उत्पादन नहीं होगा।

(i) जब उपभोक्ता किसी वस्तु को खरीदते हैं तो हम कह सकते हैं कि वे उस वस्तु के उत्पादन के पक्ष में 'वोट' डाल रहे हैं। उपभोक्ता अपनी आयों को उन वस्तुओं पर व्यय करते हैं अर्थात् वे उन वस्तुओं के उत्पादन के पक्ष में अपने 'द्रव्य-रूपी-वोट' (money votes) देते हैं, जिनको वे चाहते हैं और खरीदने की योग्यता रखते हैं। जिन वस्तुओं के लिए उपभोक्ताओं की माँग इतनी अधिक है अर्थात् जिनके लिए 'द्रव्य-रूपी वोट' इतने अधिक हैं कि उत्पादकों को सामान्य लाभ (normal profit) प्राप्त हो सकता है तो उत्पादक उन वस्तुओं का उत्पादन करेंगे। यदि इन वस्तुओं की माँग और अधिक बढ़ती है अर्थात् इन वस्तुओं के पक्ष में उपभोक्ता अधिक द्रव्य-रूपी-वोट देते हैं तो वस्तुओं की उत्पन्न करने वाले उद्योग को 'सामान्य लाभ से अधिक लाभ' प्राप्त होगा वे लाभ उद्योग विरोध को बढ़ाने के लिए संकेत या सिग्नल (signal) होंगे और इन उद्योग में वस्तु की मात्रा में वृद्धि होगी। इसके विपरीत यदि वस्तु विरोध की माँग घटती है अर्थात् उनके पक्ष में द्रव्य-रूपी-वोट बहुत कम दिए जाते हैं तो उन वस्तु को उत्पन्न करने वाले उत्पादकों को हानि होगी और यह हानि उद्योग विरोध के लिए उत्पादन में संकुचन (contraction) के लिए सिग्नल होंगी और उत्पादन कम होगा।

(ii) साधनों के पूर्तिकर्ता (resource suppliers) भी अपने साधनों के वितरण (allocation) के चुनाव या निर्णय के सम्बन्ध में वस्तुओं की कीमतों द्वारा निर्देशित (guide) होते हैं, और चूँकि वस्तुओं की कीमतें उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं तथा इच्छाओं या रुचियों को व्यक्त करती हैं इसलिए साधनों के पूर्तिकर्ता उपभोक्ताओं की माँगों के अनुसार अपने साधनों के वितरण के सम्बन्ध में निर्णय करेंगे। जो फर्में उपभोक्ताओं द्वारा माँगी जाने वाली वस्तुओं का उत्पादन करती हैं वे ही लाभ के साथ वाय कर सकेंगी और वे फर्में ही साधनों की माँग करेंगी। साधनों के पूर्तिकर्ता अपने साधनों को उन वस्तुओं के उत्पादन में वितरण करने को स्वतन्त्र नहीं होंगे जिनको कि उपभोक्ता अधिक महत्त्व नहीं देते।¹⁴

¹⁴ Only those firms which produce goods wanted by consumers can operate profitably. Only these firms will demand resources. Resource suppliers will not be 'free' to allocate their resources to the production of goods consumers do not value very highly.

“इस प्रकार कीमत व्यवस्था उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं को उभोम तथा माधनपूर्ति-कर्ताओं तक पहुंचाती है और उनसे उचित प्रतिक्रिया (responses) प्राप्त होती है।”¹²

(iii) ‘वस्तुओं की कीमतों’ के कार्यकारण तन्मन्त्र्य में दो मुख्य मोमाओं (imitations) पर ध्यान देना आवश्यक है

(अ) वस्तुओं की कीमतें उपभोक्ताओं के मूल्यांकनों (consumers' valuations) को बताती हैं, परन्तु उपभोक्ता के मूल्यांकन अर्थव्यवस्था में अन्य परिवर्तनशील तत्वा (variables) से पूर्णतया स्वतन्त्र (independent) नहीं होते। उदाहरणार्थ, उत्पादकों या वर्गों द्वारा विनाशक तथा प्रसार पर बहुत अधिक ध्यान प्राप्त उपभोक्ताओं के मूल्यांकनों को प्रभावित करता है; अर्थात् उपभोक्ताओं की प्रभुता (consumers' sovereignty) की सीमाएं होती हैं। एकी स्थिति में वस्तुओं की कीमतें उपभोक्ताओं के मूल्यांकनों को सही रूप में व्यक्त नहीं करती वास्तव में वस्तुओं का मूल्यांकन उत्पादकों (या फर्मों) तथा उपभोक्ताओं की पारस्परिक क्रियाओं (interactions) का परिणाम कहा जा सकता है।

(ब) उपर्युक्त विश्लेषण हम यह बताता है कि कीमत-प्रणाली द्वारा वस्तुओं का मूल्यांकन किस प्रकार होता है? परन्तु यह हम बात को नहीं बताता कि वस्तुओं का मूल्यांकन कैसा होना चाहिए? दूसरा प्रश्न नैतिक (ethical) है जो बहुत कुछ कीमत सिद्धान्त त क्षेत्र के परे कहा जा सकता है।¹³ परन्तु इस नैतिक दृष्टिकोण की पूर्णतया जेपेया नहीं की जा सकती। दोही आम धारें उपभोक्ताओं की अपेक्षा अधिक आय वाले उपभोक्ता मूल्य ढांच (value structure) पर अधिक प्रभाव डालेंगे।¹⁴ अतः यह सम्भव है कि कीमत प्रणाली के कार्यकारण द्वारा निर्धन व्यक्तियों की आवश्यक वस्तुओं का उत्पादन कम हो और धनी व्यक्तियों की विलासिता की वस्तुओं का उत्पादन अधिक हो।¹⁵ ऐसी दशा में पूर्णरूप से कार्य करते हुए भी कीमत प्रणाली ऐसी सामाजिक परिणाम ला सकती है जिन्हें हम अवाछनीय समझे और राजनीतिक प्रक्रिया के द्वारा सुधारने का प्रयत्न करें। सामाजिक सुरक्षा के माध्यम से आय का पुनर्वितरण तथा प्रगतिशील (progressive) आय-कर इससे उदाहरण है।¹⁶

(२) वस्तुओं का उत्पादन कैसे किया जायेगा? (How shall the goods be produced?)

एक स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत वस्तुओं के उत्पादन के संगठन (organisation of products) का कार्य ‘कीमत प्रणाली’ के द्वारा होता है। कीमतों के दो समूहों (sets) — वस्तुओं की कीमतों तथा साधनों की कीमतों — के द्वारा ‘कीमत-प्रणाली’ इस कार्य को पूरा करती है।¹⁷

¹² “The price system communicates the wants of consumers to business and resource suppliers and elicits appropriate responses.”

¹³ “The foregoing analysis tells us how goods actually are valued by means of a system of prices. It does not tell us how goods *ought* to be valued. The latter problem is an ethical one and lies largely outside the scope of price theory.”

¹⁴ Cf. “Notice that the economic election is not a democratic one, everyone does not have equal voice in the outcome. The greater one's money income, the greater the number of votes he may cast.”

¹⁵ “इस बात की कल्पना की जा सकती है कि निर्धन व्यक्तियों के बच्चों के लिए दूध की अपेक्षा धनिक व्यक्तियों के कुत्तों के लिए बिस्कुटों को मुक्तियों के पैमाने (scale of values) में अपेक्षाकृत ऊँचा स्थान दिया जाय बशर्ते कि बाकी मर्यादा में धनी व्यक्ति इस दिशा में डालर (या रुपये) खर्च करने को तैयार हो और दूध पर डालर (या रुपये) खर्च करने के लिए बाकी मर्यादा में निर्धन व्यक्ति न हो।”

¹⁶ “The price system in such a situation, though working perfectly, may lead to social consequences that we consider undesirable and attempt to rectify through the political process. Income redistribution through social security and the progressive income-tax furnish examples.”

¹⁷ “This is accomplished by the price system though the interaction of two sets of prices, prices of products and prices of resources.”

(i) उत्पादन लागत के सम्बन्ध में वस्तुओं की कीमत विभिन्न उद्योगों में साधनों के वितरण को निर्धारित करती है,³¹ जिन उद्योगों की वस्तुओं की माँग अधिक होगी उनकी वस्तुओं की कीमतें ऊँची होगी और उनमें साधनों का स्वामी अपने साधनों की अधिक पूर्ति करेंगे क्योंकि उनको साधनों की ऊँची कीमतें या प्रतिफल मिलेंगे। जिन उद्योगों की वस्तुओं की कीमतें कम होंगी उनमें साधनों की पूर्ति कम होगी। दूसरे शब्दों में, साधन निरन्तर कम प्रतिफल वाले उपयोगों (lower-paying uses) से अधिक प्रतिफल वाले उपयोगों (higher-paying uses) में अथवा कम महत्व के उपयोगों से अधिक महत्व के उपयोगों में गतिशील होत रहते हैं।³²

(ii) साधनों की सापेक्षिक कीमतें उद्योगों में विभिन्न साधनों के समन्वय (coordination) का निर्धारित करेंगी।³³ दूसरे शब्दों में, एक उद्योग विशेष में, वास्तव में, कौनसी फर्म उत्पादन करेगी यह इस बात पर निर्भर करेगा कि वे उत्पादन के किन तरीकों का प्रयोग करती हैं तथा साधनों को किन अनुपातों में प्रयुक्त करती हैं। स्पर्धात्मक बाजार में उद्योग विशेष में केवल वे फर्म उत्पादन कर सकेंगी जो कि अधिक दृष्टि से उत्पादन की कुशलतम तकनीकों को प्रयोग करने को सक्षम हैं और उनका प्रयोग करती हैं।

(3) वस्तुओं का उत्पादन किसके लिए किया जायेगा (For whom shall the goods be produced ?)

अथवा

उत्पादित वस्तुओं का वितरण (Distribution of output)

स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था में उत्पादित वस्तुओं का वितरण भी कीमत प्रणाली द्वारा होता है। "वस्तु वितरण वैयक्तिक आय वितरण (personal income distribution) पर निर्भर करता है। छोटी आय वाले की अपेक्षा अधिक आय वाले व्यक्ति अर्थव्यवस्था की उत्पत्ति में अपेक्षाकृत बड़ा हिस्सा प्राप्त करते हैं।"³⁴ व्यक्तियों की व्यक्तिगत आयें निर्भर करेंगी (i) उनके साधनों की कीमतों, तथा (ii) उनके पास साधनों की मात्राओं पर। पूँजीवादी व्यवस्था में व्यक्तियों का साधनों पर निजी स्वामित्व (ownership) होता है। साधनों को दी जाने वाली कीमतों तथा प्रयोग में आने वाले साधनों की मात्राओं का गुणा करने से जो राशि प्राप्त होती है वह साधनों की आयें होंगी।³⁵ जिन व्यक्तियों के पास साधनों की मात्राएँ अधिक हैं तथा उनके साधनों की कीमतें ऊँची हैं उनकी आयें अधिक होंगी और वे अर्थव्यवस्था की उत्पत्ति में एक बड़ा हिस्सा प्राप्त कर सकेंगे अपेक्षाकृत अन्य व्यक्तियों के। व्यक्तियों द्वारा साधनों की मात्राओं का स्वामित्व समाज की संस्थात्मक व्यवस्था (institutional arrangement) द्वारा निर्धारित होगा। साधनों की कीमतें निर्भर करेंगी उनकी पूर्तियों तथा माँगों पर।

इस प्रकार साधनों की कीमतें तथा साधनों के स्वामित्व का वितरण समाज में कुल उत्पादन के वितरण को निर्धारित करता है।³⁶

³¹ Prices of products in relation to the costs of producing them determine the distribution of resources among industries.

³² "Resources are moving constantly from lower paying to higher paying uses or out of less important into more important uses."

³³ "The relative prices of factors determine the coordination of factors within industries."

³⁴ "Product distribution depends upon personal income distribution. Those with larger incomes obtain larger shares of the economy's output than do those with smaller incomes."

³⁵ "When the prices paid for the factors are multiplied by the quantities of the factors which are used, the arithmetical products are the incomes of the given factors of production."

³⁶ Thus, the factor price and the distribution of ownership of resources determine the distribution of the total product among the individuals in the society.

यह ध्यान रखने की बात है कि उत्पादन के विवरण के सम्बन्ध में नीमत प्रणाली का कोई नैतिक दृष्टिकोण नहीं होता। जो व्यक्ति उत्तराधिकारी (inheritance) के कारण सम्पत्ति या धन की अधिक योग्यता के कारण या वंशगतता के कारण सम्पत्ति के संपत्तियों (property resources) को अधिक मात्रा में उपलब्ध कर लेते हैं वे अधिक आय प्राप्त करेंगे और अन्य समस्या के कुल उत्पादन का अधिक हिस्सा लेते अर्थशास्त्र सम्पत्तियों के ¹¹ दृष्टि से अधिक नीमत प्रणाली अवैयक्तिक (impersonal) होती है। उनका अन्तर्गत मुद्दा तो कोई सम्बन्ध नहीं होता और समाज में उत्पादन का वितरण अधिक या अत्यन्तपूर्ण (very unequal or unjust) हो सकता है।

परन्तु उत्पादन का सम्पत्ति या धन का वितरण और अत्यन्तपूर्ण वितरण सामाजिक दृष्टि से उचित नहीं कहा जा सकता और ऐसी स्थिति में समाज उपक्रम अर्थव्यवस्था में कुछ संशोधन (modifications) लागू करने की आवश्यकता होती है। परन्तु ऐसा मूलभूत नीमत प्रणाली के सम्बन्ध में बहुत अधिक प्रभावित करने बिना ही किया जा सकता है। सरकार के द्वारा प्रगत प्रगतिशील आय कर (progressive income tax) लगा सकता है तथा वित्तियनकारी कामों पर कर लगा सकता है। कम आय वाले वर्गों को मोटा तरीकों से अधिक सहायता प्रदान कर सकता है। ¹² इस प्रकार आय का पुनर्वितरण (redistribution) होता और इसके समाज की गणुष्टि की जाने वाली आवश्यकताओं का हल (pattern) बदल जायेगा। जिस व्यक्तियों की ऊँची आयें पहले से बाजार में पहुँचने की मोटा कम प्रभावशाली हो जायेगी तथा जिस व्यक्तियों की नीची आयें पहले से बाजार में अधिक प्रभावशाली बन जायेगी। इस प्रकार नीमत प्रणाली उत्पादन को तथा उसने वितरण को इस प्रकार पुनर्गठित कर लेगी जो कि कम वितरण और कम अत्यन्तपूर्ण होगा।

समस्याओं में जिस कारणों की पूर्णता दिखती है उनके उपभोक्ताओं में वितरण का सामान्य रूप भी नीमत प्रणाली बनती है। वस्तु के अभाव में कारण नीमत बढ़ जाती है जिससे प्रत्येक उपभोक्ता के द्वारा खरीदी जाने वाली मात्रा में कमी आ जाती है। नीमत उद्यम समय तक बढ़ती रहेगी जब तक कि समाज उपभोक्ता पूर्णतया भिन्न पूर्ण की लेने के बिना पर नहीं आ जाये। वस्तु के आधिकारिक नीमत बढ़ जाती है जिससे उपभोक्ताओं के द्वारा खरीदी जाने वाली मात्रा उद्यम समय तक बढ़ती जाती है जब तक कि वे बाजार से सम्पूर्ण भूत नहीं उठा लेते।

नीमत के सम्बन्ध में ही वस्तु का समय एवं समयावधि में (over a period of time) बिना जाता है। इसमें गड़बड़ का महत्वपूर्ण योगदान रहता है।

(४) साधनों का प्रयोग (Full Utilisation of Employment of Resources)

पूरा रोजगार की स्थिति की भाँति हमने पहले ही पूर्णकारी अर्थ-व्यवस्था नीमत प्रणाली पर ही निर्भर करती है। रोजगार के लिए पूर्ण का विनिर्माण महत्वपूर्ण है। बचने पूर्ण निर्माण तथा विनिर्माण के लिए आवश्यक है। बचत तथा विनिर्माण के बीच समायोजन (adjustment) के लिए स्वातंत्र्य अर्थव्यवस्था स्वातंत्र्य की दर से परिवर्तनों पर निर्भर करती है। यदि समाज विशेष में कुछ बचत अधिक है पूर्ण की मात्रा (अर्थात् विनिर्माण) से, तो स्वातंत्र्य की दर बढ़ेगी और यह सब बढ़ती जायेगी तक तक कि सभी प्राप्त बचत (available savings) विनिर्माण में मिला जाये।

¹¹ It should be kept in mind that there is nothing particularly ethical about the price system as a mechanism for distributing the output of pure capitalism. Those households which manage to accumulate large amounts of property resources by inheritance through their business acumen or by crook will receive large incomes and thus command large shares of the economy's total output. Others which offer only labor resources valued low by the price system will receive meagre money incomes and small portions of total output.

¹² Society through the government may levy progressive income taxes and make expenditures for welfare purposes. It may subsidize low income groups in various ways.

परन्तु यह दिसाया जा सकता है कि व्याज दरों में वृद्धि मंदव बचत और विनियोग में वृद्धि स्थापित नहीं करती है। साधनों के 'पूर्ण रोजगार' या 'पूर्ण प्रयोग' की समस्या को हल करने की दृष्टि से स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था पर भरोसा नहीं किया जा सकता है। इस लिए मौद्रिक तथा राजस्वोपयोगी (fiscal) नियन्त्रणों (controls) की आवश्यकता होगी जो कि अर्थ-व्यवस्था के सदस्यों के स्वतन्त्र निर्णयों को, बिना केन्द्रीय योजना के प्रत्यक्ष हस्तक्षेप के, अप्रत्यक्ष रूप से प्रभावित करेंगे।³⁹

(५) आर्थिक अनुरक्षण, विकास तथा लोच (Maintenance, Growth and Flexibility)

एक स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था में उत्पादन यन्त्र (productivity apparatus) का अनुरक्षण तथा विकास करने का कार्य भी 'कीमती प्रणाली' करती है। प्रयोग में भुगत जाने वाले (used-up) पूँजीगत वस्तुओं को प्रतिस्थापित (replace) करने के लिए अन्तिम वस्तु (final product) की लागत में घिसावटी व्यय (depreciation charges) को शामिल कर लिया जाता है और इस प्रकार वस्तुओं की कीमत में घिसावटी बिल शामिल होता है। जब मशीन या पूँजीगत यन्त्र घिसकर बिलकुल बेकार हो जाते हैं तो घिसावटी-कोष (depreciation fund) से धनराशि निशानाकर उनको प्रतिस्थापित कर लिया जाता है। इस प्रकार स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था अपने उत्पादन-यन्त्र का अनुरक्षण (maintenance) करती है।

एक अर्थव्यवस्था की उत्पादन क्षमता (productivity capacity) में विकास तथा वृद्धि (growth) के लिए तकनीकी सुधारों तथा पूँजी-संचय की आवश्यकता है और पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था में इनके लिए 'स्पर्धात्मक कीमती व्यवस्था' एक बहुत उपयुक्त तथा फलदायक वातावरण प्रदान करती है।

धन-शक्ति (labour force) एक अर्थव्यवस्था के विकास का महत्वपूर्ण साधन है, एक स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था में अधिक ऊँची दक्षता वाले व अधिक उत्पादक कार्यों के लिए धनिकों को ऊँचे प्रतिकूल या कीमतें प्राप्त होगी। इन ऊँची कीमतों से प्रेरित होकर वे अपनी दक्षता में विकास या सुधार प्रशिक्षण तथा शिक्षा की सुविधाओं के अनुसार, करने का प्रयत्न करेंगे और इस प्रकार अर्थव्यवस्था के विकास में अधिक सहयोग देंगे।

स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था में साहसी आर्थिक वर्द्धन या विकास का एक अत्यन्त महत्वपूर्ण साधन तथा संयोजक (coordinator) है। स्पर्धा (competition) साहसियों को नयी तकनीकों को प्रयोग करने के अवसर प्रदान करती है, जो साहसी लागत कम करने वाली तकनीकों के प्रयोग में सफल हो जाते हैं, वे अपने प्रतियोगियों की तुलना में अधिक लाभ प्राप्त करते हैं। दूसरे शब्दों में, अधिक लाभ प्राप्त करने की उच्छा साहसियों को नयी तकनीकों को प्रयोग करने को प्रेरित करती है। दीर्घकाल में अन्य साहसियों (या फर्मों) को लागत कम करने वाली तकनीकों का प्रयोग करना पड़ेगा नहीं तो उन्हें हानि होगी और वे प्रतियोगिता में नहीं टिक सकेंगे। इस प्रकार स्पर्धात्मक कीमती प्रणाली तकनीकी सुधारों को उद्योग में एक फर्म में अन्य सभी फर्मों तक ले जाती है।⁴⁰

आर्थिक विकास और तकनीकी प्रगति (technological advance) के लिए अतिवाधक माना में पूँजी या पूँजीगत वस्तुओं की आवश्यकता होती है। एक स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था में पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन में वृद्धि दो प्रकार से की जाती है (१) साहसी जो कि लाभ के रूप

³⁹ It can be shown that reductions of interest rates do not always lead to the equalizing of saving and investment. Therefore the free enterprise economy cannot be relied upon to solve the problem of full use or full employment of resources. It needs monetary and fiscal controls which influence the free decisions of its members indirectly, without direct interference through a central plan."

⁴⁰ It is in this way that the competitive price system communicates the technological improvement of one firm to all other firms in the industry.

में आय प्राप्त करता है, अपनी आय का एक भाग पूँजीगत वस्तुओं के संचय (accumulation) में लगा सकता है। ऐसा करने से उसकी और अधिक साम प्राप्त हो सकता है यदि उसका आविष्कार या नव-प्रवर्तन (innovation) नग्न हो जाता है। (ii) इसके अनिश्चित मादमी व्याज पर अन्य साम में अन्य उधार लेकर पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन में लगा सकता है। इसके अलावा, एक स्वतंत्र-उपक्रम अर्थ-व्यवस्था में व्याज की दर पूँजी के स्वामियों को अपनी पूँजी को बनाने रखने या उसमें वृद्धि करने के लिए प्रेरणा प्रदान करती है।⁴¹

वास्तव में आर्थिक अनुरक्षण (maintenance) तथा विकास के सम्बन्ध में कीमत यन्त्र का महत्व बहुत स्पष्ट नहीं है। लान की प्रेरणा के अनिश्चित अन्य बातें भी उत्पादन की नयी रीतियों की खोज का प्रोत्साहित करके आर्थिक विकास में सहयोग देती हैं।⁴² परन्तु इसमें कोई संदेह नहीं कि उत्पादन की तकनीकों के अधिकतम सुधार अधिक साम की खोज के प्रयत्न परिलक्ष्य है।⁴³

निष्कर्ष (Conclusion)

(१) एक आर्थिक प्रणाली के पाँचों आधारभूत कार्यों को एक पूँजीवादी या स्वतंत्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था में 'कीमत यन्त्र' पूरा करता है। इन पाँचों कार्यों को पूरा करने में कीमते तीन बातें करती हैं। 'वे सूचना (information) को प्रभावपूर्वक तथा कुशलपूर्वक पहुँचाती हैं, इस सूचना से निर्देशित (guide) होने के लिए वे साधनों के प्रयोग करने वालों के लिए प्रेरणा प्रदान करती हैं, तथा साधनों के स्वामियों के लिए वे इस सूचना पर चलने के लिए प्रेरणा प्रदान करती हैं।'⁴⁴

(२) कीमत प्रणाली एक अत्यन्त जटिल प्रक्रिया (complex process or device) है, व्यवहार में इसका कार्यकरण इतना सरल नहीं है जैसा कि उपर्युक्त विवरण से प्रतीत होता है।

(३) कीमत प्रणाली का कार्यकरण 'पूर्ण प्रतियोगिता' पर आधारित है जबकि व्यवहार में पूँजीवादी अर्थव्यवस्थाओं में पूर्ण प्रतियोगिता नहीं पायी जाती है। अतः कीमत-प्रणाली के 'नैदानिक कार्यकरण' (theoretical working) तथा 'व्यावहारिक कार्यकरण' (practical working) में अन्तर रहता है, अर्थात् व्यवहार में कीमत प्रणाली के कार्यकरण में कुछ अपूर्णताएँ रह जाती हैं जिनके सुधार के लिए एक नीतिमय मात्रा में सरकार का हस्तक्षेप तथा 'नियन्त्रण आवश्यक हो जाता है।

(४) कीमत-प्रणाली अव्यक्तिगत (impersonal) होती है, इसका कोई नैतिक दृष्टिकोण नहीं होता है। अतः नीतिमय प्रणाली का कार्यकरण वृद्ध उपरिचित परिणामों (जैसे धन व सम्पत्ति का असमान वितरण) का जन्म देता है। अतः सामाजिक तथा नैतिक दृष्टि से इसका सुधार तथा नियन्त्रण (regulation), एक नीतिमय मात्रा में तथा अप्रत्यक्ष रूप से, आवश्यक हो जाता है।

आर्थिक क्रिया का चक्राकार प्रवाह

(THE CIRCULAR FLOW OF ECONOMIC ACTIVITY)

एक आर्थिक प्रणाली के आधारभूत कार्य एकसाथ (simultaneously) होते हैं तथा

⁴¹ In a free enterprise economy the interest rate provides an incentive for owners of capital to maintain their capital or to add to it.

⁴² 'आविष्कार और सुधारों की खोज के पीछे जो उद्देश्य होते हैं, उनको मालूम करना सर्वत्र आसान नहीं होता है। आविष्कार इसलिए भी आविष्कार कर सकता है कि उस इस तरह की क्रिया परिश्रम होता है। बढ़िया तकनीकों के सुधार ऐसी विद्वत्ता के परिणाम (by-product of scholarship) होते हैं जिसका प्रमुख उद्देश्य ज्ञान की खोज बढ़ाना होता है।'

⁴³ "However, a large part of the improvements in productive techniques is a direct result of the quest for profit."

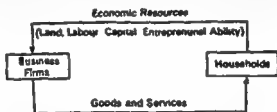
⁴⁴ Prices do three kinds of things in performing the five fundamental functions of an economic system. They transmit information effectively and efficiently, they provide an incentive to users of resources to be guided by this information, and they provide an incentive to owners of resources to follow this information."

परस्पर निर्भर (interdependent) होते हैं। एक स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था में इन कार्यों की परस्पर निर्भरता को 'चक्राकार प्रवाह' (Circular Flow) द्वारा स्पष्ट करते हैं। 'वार्दिक क्रिया के चक्राकार प्रवाह' का अध्ययन हम तीन अवस्थाओं (phases) में करेंगे—(i) वास्तविक प्रवाह (Real Flows), (ii) मौद्रिक प्रवाह (Money Flows), तथा (iii) वास्तविक प्रवाह, दार्घिक प्रवाह और बाजार (Real Flows, Money Flows and Markets)।

वास्तविक प्रवाह (Real Flows)

एक अर्थव्यवस्था में दो मुख्य इकाइयाँ (units) या कार्यकर्ता (agents) होते हैं—(i) परिवार (households), तथा (ii) व्यावसायिक फर्म (businesses or business firms)। स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था में व्यक्तियों या परिवारों का साधन (resources) पर स्वामित्व होता है और वे साधनों के पूर्तिकर्ता होते हैं। व्यावसायिक फर्म साधनों की माँग करती हैं क्योंकि उनकी सहायता से वे उन वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन करती हैं जिनकी परिवारों की आवश्यकता होती है।

माना कि अर्थव्यवस्था में द्रव्य का प्रयोग नहीं हो रहा है, अर्थात् हम 'वस्तु-विनिमय की अर्थव्यवस्था' (Barter Economy) की भाँति लेकर चलते हैं। परिवार अपने साधनों की पूर्ति व्यावसायिक फर्मों को करते हैं जैसा कि चित्र नं० ५ का ऊपर का भाग दिखाता है। परिवार अपने साधनों की पूर्ति के बदले में व्यावसायिक फर्मों से वास्तविक वस्तुओं तथा सेवाओं को प्राप्त करते हैं जैसा कि चित्र नं० ५ का नीचे का भाग बताता है। मुद्रा के प्रयोग के अभाव में विनिमय



चित्र ५—वास्तविक प्रवाह (Real Flows)

(exchange) की समस्याएँ होती हैं परन्तु यह सरल चित्र 'मुख्य वास्तविक प्रवाहों' अर्थात् साधनों का प्रवाह तथा वस्तुओं और सेवाओं के प्रवाह को स्पष्ट करता है।

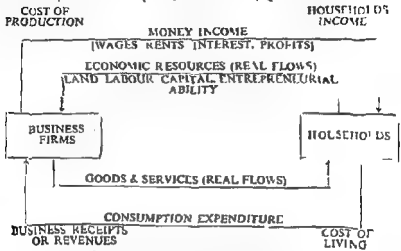
मौद्रिक प्रवाह (Money Flows)

वस्तु विनिमय की कठिनाइयों में बचने के लिए आधुनिक युग में सभी अर्थव्यवस्थाएँ मुद्रा का प्रयोग करती हैं। मुद्रा विनिमय का माध्यम है और वह परिवारों तथा व्यावसायिक फर्मों के बीच लेन देन (transactions) को आसान बनाता है।

चित्र नं० ६ में ऊपर के भाग में (i) दायें से बायें की जाने वाला तीर साधनों के 'वास्तविक प्रवाह' को बताता है। (ii) बायें से दायें की जाने वाला तीर मजदूरी, सपान, व्याज और लाभ के रूप में आय के मौद्रिक भुगतान को बताता है। ये मौद्रिक भुगतान व्यावसायिक फर्म साधनों के प्रयोग के बदले में परिवारों को देनी हैं और फर्मों के लिए ये लाभ होते हैं।⁴⁵

⁴⁵ यह ध्यान देने की बात है कि लाभ को भी फर्मों की लागत में शामिल किया गया है, यहाँ लाभ का अर्थ सामान्य लाभ (normal profit) से है जो कि अर्थशास्त्रियों के अनुसार लागत का अंग होता है। अर्थशास्त्र में सामान्य लाभ का अर्थ लाभ के उस न्यूनतम स्तर से होता है जो कि एक साहसी को व्यवसाय विशेष में बनाये रखने के लिए आवश्यक है, यदि साहसी को लाभ का यह 'न्यूनतम स्तर' (अर्थात् सामान्य लाभ) प्राप्त नहीं होता है तो वह व्यवसाय विशेष में काम नहीं करेगा और वह किसी दूसरे व्यवसाय में चला जायेगा। अतः व्यवसाय विशेष में साहसी को बनाये रखने की लागत ही सामान्य लाभ है। सामान्य लाभ साहसी का न्यूनतम पूर्ति भूषण या अवसर लागत है।

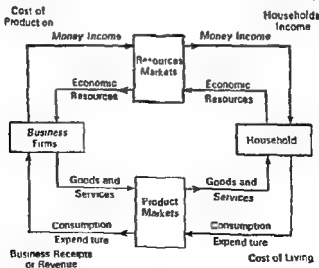
अपने साधनों के बदले में परिवारों को जो मॉडिब मायें प्राप्त होती हैं उन्हें वे दानुबो और सेवाओं को खरीदने में व्यय करत हैं। चित्र न० ६ में नीचे के भाग में, (i) दारों ने बायें को जाने वाला तीर परिवारों द्वारा उपभोग पर व्यय के प्रवाह (flow of consumption expenditure) को बताता है, तथा (ii) बायें में दारों को जाने वाला तीर व्यावसायिक फर्मों द्वारा उपभोक्ताओं या परिवारों को वस्तुओं और सेवाओं का प्रवाह (flow of goods and services) को बताता है। उपभोग पर व्यय का प्रवाह परिवारों के रहन-सहन की लागत (cost of living) है तथा फर्मों के लिए आय या आयम (receipts or revenue) है।



चित्र ६—मौद्रिक प्रवाह (Money Flows)

वास्तविक प्रवाह, मौद्रिक प्रवाह तथा बाजार (Real Flows, Money Flows and Markets)

पूँजीवादी या स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था में वास्तविक तथा मौद्रिक प्रवाह दो बाजारों—



चित्र ७—वास्तविक प्रवाह, मौद्रिक प्रवाह तथा बाजार (Real Flows, Money Flows and Markets)

‘साधन-बाजार’ (resources markets) तथा ‘वस्तु बाजार’ (product markets)—के माध्यम से गुजरते हैं। चित्र नं० ७ के ऊपर के भाग में ‘साधन’ तथा ‘मौद्रिक आय’ साधन-बाजार से गुजरते हैं। साधन-बाजार में परिवार निम्नलिखित कीमतों पर अपने साधनों की पूर्ति करते हैं और इनके बदले में वे व्यावसायिक फर्मों से मौद्रिक आय प्राप्त करते हैं क्योंकि फर्म साधनों की माँग करती है और उन्हें खरीदती है। स्पष्ट है कि साधन-बाजार से गुजरने वाली जो मौद्रिक आय परिवारों को प्राप्त होती है वह परिवारों द्वारा विभिन्न साधनों की पूर्ति की मात्राओं तथा उनकी कीमतों पर निर्भर करेगी। चित्र नं० ७ के नीचे के भाग में, ‘उपभोग-व्यय के प्रवाह’ (flows of consumption expenditure) निर्भर करेगे खरीदी जाने वाली वस्तुओं और सेवाओं की मात्राओं तथा उनकी कीमतों पर।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि एक पूँजीवादी या स्वतन्त्र-उपक्रम अर्थव्यवस्था में दो मुख्य बाजार होते हैं—‘साधन बाजार’ तथा ‘वस्तु बाजार’। साधन बाजारों में व्यावसायिक फर्मों माँग पक्ष में होगी और वे साधनों की माँग करती हैं, एक परिवार पूर्ति पक्ष में होते हैं और वे अपने साधनों की पूर्ति करते हैं। वस्तु बाजारों में स्थिति उल्टी हो जाती है। वस्तु बाजारों में परिवार माँग पक्ष में होते हैं और वस्तुओं तथा सेवाओं की माँग करते हैं, एक व्यावसायिक फर्म पूर्ति पक्ष में होती है और वे वस्तुओं तथा सेवाओं की पूर्ति करती हैं।

अध्याय ३ की परिशिष्ट २ (APPENDIX 2 TO CHAPTER 3)

एक समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत आर्थिक कार्यों का संचालन (PERFORMANCE OF ECONOMIC FUNCTIONS UNDER A SOCIALIST ECONOMY)

१ प्रारम्भ (Introduction)

प्रत्येक आर्थिक प्रणाली (चाहे वह पूँजीवाद हो या समाजवाद) को एक अर्थव्यवस्था के आधारभूत कार्यों का सम्पादन करना पड़ता है। एक अर्थव्यवस्था के मुख्य आर्थिक कार्य हैं : (i) ‘क्या’ (What) उत्पादन होगा ? दूसरे शब्दों में, किन वस्तुओं का (और उनका किन मात्राओं में) उत्पादन किया जायेगा ? (ii) ‘किन प्रकार में’ (How) वस्तुओं का उत्पादन किया जायेगा ? दूसरे शब्दों में, किन रीतियों द्वारा वस्तुओं का उत्पादन होगा ? (iii) ‘किसे के लिए’ (For Whom) वस्तुओं का उत्पादन किया जायेगा ? दूसरे शब्दों में किन प्रकार में वस्तुओं (अथवा आयों) का वितरण किया जायेगा ? (iv) साधनों का पूर्ण प्रयोग या पूर्ण रोजगार प्राप्त करना होगा। [दूसरे शब्दों में, ‘निम्नके द्वारा’ (By whom) वस्तुओं का उत्पादन किया जायेगा ?] (v) आर्थिक अनुरक्षण (maintenance), विकास तथा शोध को प्राप्त करना होगा।

अब हम इस बात का विवेचन करेंगे कि एक समाजवादी अर्थव्यवस्था उपर्युक्त आधारभूत कार्यों का किस प्रकार सम्पादन करती है। इसका बताना में पहले यह उचित होगा कि हम एक समाजवादी अर्थव्यवस्था के ढाँचे (framework) अर्थात् उसकी मुख्य विशेषताओं को संक्षेप में पुनः स्मरण (brief review) कर लें।

२ एक समाजवादी अर्थव्यवस्था का ढाँचा (The Framework of a Socialist Economy)

एक समाजवादी अर्थव्यवस्था की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं (i) अश्रम उत्पत्ति के साधनों (non-labour means of production) जैसे—भूमि तथा पूँजी, पर सरकार या समाज का स्वामित्व होना है। (ii) उत्पादक उपक्रमों (productive enterprises) का सरकार द्वारा संचालन किया जाता है। (iii) उत्पादक उपक्रमों के लिए लाभ को अधिकतम करना मार्गप्रदर्शक-शक्ति (guiding motive) नहीं है। (iv) सरकार या राज्य द्वारा केन्द्रीकृत नियोजन (centralised planning)।

उपर्युक्त विशेषताएँ पूँजीवाद की मुख्य विशेषताओं को समाप्त कर देती हैं। पहली विशेषता 'निजी सम्पत्ति' को समाप्त कर देती है। दूसरी विशेषता (और साथ में तीसरी विशेषता भी) 'स्वतन्त्र उपक्रम' (free enterprise) तथा 'छेने' (contract) की स्वतन्त्रता को समाप्त कर देती है। दूसरी विशेषता (और साथ में चौथी भी) उपभोक्ताओं के चुनाव की स्वतन्त्रता तथा प्रभुता (sovereignty) को खत्म कर देती है। एक समाजवादी अर्थव्यवस्था में 'सरकार या राज्य नियोजन सत्ता' (State Planning Authority) लोगों को साधनों की पूर्ति करने, वस्तुओं के उत्पादन करने तथा मुद्द प्रसार की वस्तुओं का उपयोग करने के लिए 'आदेश' (Orders or Commands) देती है, अतः एक 'समाजवादी अर्थव्यवस्था' को 'आदेश अर्थव्यवस्था' (Command Economy) भी कहा जाता है। उदाहरणार्थ, इस की अर्थव्यवस्था एक 'आदेश अर्थव्यवस्था' या साम्यवादी (communist) अर्थव्यवस्था है।

३ एक समाजवादी या आदेश अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत आर्थिक कार्यों का सम्पादन (Performance of Economic Functions Under a Socialist or a Command Economy)

एक समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत सरकार या 'केन्द्रीय नियोजन सत्ता' (Central Planning Authority) यह निर्धारित करती है कि किन वस्तुओं का उत्पादन करना है व कितनी मात्रा में करना है तथा किन रीतियों (methods) द्वारा करना है। विभिन्न व्यक्तियों में उत्पादन व आय के वितरण, तथा साधनों के रोजगार (या प्रयोग), अर्थव्यवस्था के विकास (growth) के सम्बन्ध में निर्णय भी सरकार या नियोजन सत्ता द्वारा ही लिया जाता है। दूसरे शब्दों में, केन्द्रीय नियोजन सत्ता विभिन्न प्रयोगों में साधनों के बंटन (allocation) का निर्धारण करती है।

अब हम एक समाजवादी या आदेश अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत आर्थिक कार्यों के सम्पादन के बारे में एक मोटी रूपरेखा (broad outline) प्रस्तुत करते हैं।

(1) वस्तुओं के उत्पादन का निर्धारण (Deciding Output of Commodities)—समाजवाद के अन्तर्गत विभिन्न वस्तुओं के उत्पादन व उनकी मात्राओं का निर्धारण सरकार या केन्द्रीय नियोजन बोर्ड द्वारा किया जाता है, वास्तव में विभिन्न स्तरों पर कई नियोजन बोर्ड होते हैं, परन्तु ये सब केन्द्रीय नियोजन बोर्ड के अन्तर्गत कार्य करते हैं। यह विशेष रूप से ध्यान देने की बात है कि वस्तुओं के उत्पादन के सम्बन्ध में निर्णय लेने की शक्ति सरकार या केन्द्रीय नियोजन सत्ता (जिसमें थोड़े से व्यक्ति हैं) के हाथों में होती है। केन्द्रीय सत्ता उत्पादन के ऐसे लक्ष्यों (goals) का निर्धारण कर सकती है जो समाज के व्यक्तिगत सदस्यों की इच्छाओं या पक्षों के विपरीत हों, प्रायः ऐसा होता है।

केन्द्रीय सत्ता यह भी निर्धारित करती है कि कुल उत्पादन में से कितना उपभोग-वस्तुओं (consumption goods) तथा कितना पूँजीगत वस्तुओं (capital goods) का उत्पादन होगा, और इस प्रकार केन्द्रीय सत्ता मजिद्वी में आर्थिक विकास की दर को निर्धारित करती है।

(ii) साधनों के प्रयोग व उनके बंटन (allocation) का, तथा उत्पादन की रीतियों या तकनीकों का निर्धारण (Deciding the Use and Allocation of Resources, and the Methods or Techniques of Production)—वस्तुओं के सामूहिक रूप से उत्पादन के निर्णय के बाद, केन्द्रीय नियोजन सत्ता उत्पादन क्रिया के समन्वय (coordination) की एक विस्तृत योजना बनाती है, केन्द्रीय सत्ता यह देखती है कि साधन अप्रभूत या बरोजगार न रह जायें, यह सत्ता पूर्व निर्धारित उत्पादन लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए, विभिन्न फर्मों तथा उद्योगों में साधनों का बंटन (allocation) करती है।

यह सब कैसे किया जाता है? समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत साधनों के बंटन के लिए दो मुख्य रीतियाँ बतायी जाती हैं

(1) भूल और जांच की रीति (Trial and Error Method)

(2) इनपुट-आउटपुट नियोजन रीति (Input-Output Planning Method)

(iii) उत्पादन या आय के वितरण का निर्धारण (Deciding the Distribution of Output or Income)—अब हम इस प्रश्न को लेते हैं कि एक समाजवादी अर्थव्यवस्था में उत्पादन (या आय) का वितरण कैसे होता है। इसका निर्धारण भी सरकार या केन्द्रीय नियोजन सत्ता करती है। समाजवादी अर्थव्यवस्था में आय के वितरण के सम्बन्ध में निम्नलिखित बातें प्रकाश पड़ती हैं :

(अ) चूंकि उत्पादन साधनों पर सरकार का स्वामित्व होता है, इसलिए समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत व्यक्तियों द्वारा व्याज, लगन तथा साम प्राप्त करने का प्रश्न ही नहीं उठता; हमारे मजदूरों में, प्रत्यक्ष रूप से व्याज, लगन तथा साम का अस्तित्व (existence) नहीं होता, और इसलिए, ये आय के वितरण को प्रभावित नहीं करते।

इस प्रकार समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत आय का वितरण, सरकार या केन्द्रीय नियोजन सत्ता द्वारा निचे दिये निर्णयों के अनुसार, व्यक्तियों को केवल वेतन व मजदूरी के भुगतानों का रूप ले लेता है। समाजवादी (या सरकारों) उपक्रम (enterprises) कम्पुओं के विह्वल के द्वारा शान्तिव आय प्राप्त करते हैं। केन्द्रीय नियोजन सत्ता यह निर्धारित करती है कि इस शान्तिव आय में से कितना हिस्सा श्रमिकों तथा व्यक्तियों में बाँटा जाये। इस शान्तिव आय में से सरकार, पूँजीगत वस्तुओं की व्यवस्था (अर्थात् आर्थिक विकास), प्रशिक्षण-उद्देश्यों तथा अन्य सामाजिक उद्देश्यों के लिए, कितना हिस्सा आवश्यक समझती है अपने पास रख सकती है। इसके अनिश्चित, श्रमिकों को आय के रूप में जो भुगतान किया जाना है, उसके से भी सरकार एक हिस्सा करों (अर्थात् विह्वल-करों turnover taxes) के रूप में वापस ले सकती है, [turnover taxes एक प्रकार के अप्रत्यक्ष कर होते हैं जो कि समाजवादी देश कम्पुओं की पुनि व भाग में सन्तुष्टन स्थापित करने तथा व्यक्तियों से आय का एक हिस्सा वापस लेने के लिए प्रयोग करते हैं।] अब समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत उत्पादक साधनों पर स्वामित्व होने और उत्पादक उपक्रमों का संचालन करने के कारण, सरकार इस निश्चि में होती है कि राष्ट्रीय आय के उस हिस्से को जिसका कि व्यक्तियों में वितरण किया जाता है प्रत्यक्ष रूप से नियंत्रित (control) कर सकती है।

(ब) श्रमिकों को जो पुरस्कार (reward) या मजदूरी दी जाती है वह आवश्यक रूप से उनकी उत्पादकता के अथ (productivity contribution) पर निर्भर नहीं करती है (जैसा कि पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में प्रायः होता है)। समाजवादी नियम है—“प्रत्येक से उनकी योग्यता के अनुसार दिया जाना चाहिए, तथा प्रत्येक की अपनी आवश्यकता के अनुसार दिया जाना चाहिए” (From each according to his ability, to each according to his needs)। परन्तु व्यवहार में एक व्यक्ति या श्रमिक की मजदूरी सीधे रूप से उसकी उपयोगिता या सामाजिक अदान (social contribution) के साथ परिवर्तित होती है।

(iv) आय का वितरण तथा प्रेरणाएँ (Distribution of Income and Incentives)—पूँजीवाद के अन्तर्गत साधनों की प्राप्ति होने का प्रोत्साहन साधनों के लिए आर्थिक प्रिया करने हेतु प्रेरणा का कार्य करते हैं। हमारे मजदूरों में, पूँजीवाद के अन्तर्गत निजी स्वार्थ, जैसे पुरस्कार तथा साम उद्देश्य वही महत्त्व करने के लिए प्रेरणा देता है। संक्षेप में साधनों के प्रोत्साहन तथा आर्थिक प्रियाओं के लिए प्रेरणाओं के बीच अन्तिम व मध्य सम्बन्ध होता है।

परन्तु समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत प्रेरणाओं का सम्बन्ध में स्थिति भिन्न होती है, क्योंकि उत्पादन के साधनों पर निजी स्वामित्व नहीं हुआ, निजी उपक्रम (private enterprise) बरत ही क्या या ता के बग़र होता है, और लगनग कोई बेरोजगारी नहीं होती है। अब एक समाजवादी अर्थव्यवस्था प्रेरणाओं के लिए निजी स्वार्थ तथा निजी साम उद्देश्य पर निर्भर नहीं करती है। समाजवादी अर्थव्यवस्था में निम्न प्रकार की प्रेरणाओं की व्यवस्था होती है :

(अ) नैतिक प्रेरणाएँ (Moral Incentives)—ये प्रेरणाएँ निर्भर करती हैं : श्रमिकों के अपने कार्य में दिलचस्पी, अपने कार्य के करने में सन्तुष्टि व शौरव और उसके द्वारा सामाजिक वर्गों के प्रति अपने अदान के सम्बन्ध में सामाजिक जागरूकता (social consciousness),

इत्यादि पर। इन नैतिक प्रेरणाओं को उभारने के लिए राजनीतिज्ञ अपीलें त नागों, कौटिल्यों में अच्छे श्रमिकों के लिए 'आदर की पुस्तकों' (books of honour) की व्यवस्था, मेडलों (medals) की व्यवस्था, इत्यादि का सहारा लिया जाता है। इन बातों से श्रमिकों को बड़ी मेहनत करने के लिए प्रेरणाएँ दी जाती हैं।

(ब) मौद्रिक प्रेरणाएँ (Monetary or Material Incentives)—ये प्रेरणाएँ श्रमिकों की धन (या द्रव्य) सम्पत्तियों इच्छाओं पर आधारित होती हैं। इनके अन्तर्गत श्रमिकों के शायं की मात्रा व उसकी विस्मय अनुसार श्रमिकों को या वस्तुओं के रूप में पुरस्कार दिए जाते हैं। अच्छे व कुशल व्यक्तियों व धर्मिकों व बेतमी व मजदूरियों में अन्तर कर दिया जाता है। विशेष प्रेरणा पण्डों (special incentive funds) में से व्यक्तियों या व्यक्तियों के समूहों को योग्य या आर्थिक लाभ प्रदान किये जाते हैं [उपक्रमों के लाभों में से एक हिस्सा को 'मौद्रिक प्रेरणाओं के पण्डों' (material incentive funds) में हस्तान्तरण (transfer) करके 'प्रेरणा-पण्डों' का निर्माण किया जाता है।]

माथमें (तथा नैतिक व भी) यह विश्वास था कि पूँजीवाद व नष्ट हो जाने के बाद धीरे-धीरे 'नैतिक प्रेरणाएँ' श्रमिकों का बड़ी मेहनत की ओर प्रेरित करने में एक महत्वपूर्ण ग्यान प्राप्त कर लेंगी। माथमें व अनुसार, डाव्यिन प्रेरणाएँ असामाजिक (anti-social) होती हैं और वे पूँजीवाद की अवशेष (relics) हैं जो समय पार न समाप्त हो जायेंगी। परन्तु हम में समाजवाद के ५०-६० साल के अनुभव ने यह सिद्ध कर दिया है कि व्यवहार में यह विचारधारा कार्य नहीं कर सकती। वास्तव में हम तथा अन्य समाजवादी देशों में आधुनिक सुधारों में 'मौद्रिक प्रेरणाओं' की व्यवस्था एक अत्यन्त महत्वपूर्ण सुधार है।

(स) ऋणात्मक प्रेरणाएँ (Negative Incentives)—बई दशाओं में समाजवादी अर्थ-व्यवस्था में श्रमिकों को बड़ी मेहनत करने के लिए विभिन्न प्रकार के दण्डों व दंडों की व्यवस्था होती है तथा नक्ति का प्रयोग किया जाता है, श्रमिकों तथा व्यक्तियों को अधिक कार्य करने के लिए इस प्रकार की प्रेरणाओं का 'ऋणात्मक प्रेरणाएँ' कहा जाता है। कम कार्य करने पर श्रमिकों को जेल भेजा जा सकता है। इसके अतिरिक्त कुछ समाजवादी देशों में श्रमिकों के पास एक 'श्रमिक-पुस्तक' (labour book) होती है जिसमें श्रमिक की निजी योग्यताएँ व उसके कार्यकरण का इतिहास होता है। फर्म या फैक्ट्री का मरकारी मैनेजर इस 'श्रमिक-पुस्तक' को अपने अधिकार में रखता है, और बिना इसके कोई भी श्रमिक किसी नये उद्योग, फर्म या व्यवसाय में नौकरी प्राप्त नहीं कर सकता है। इस प्रकार से एक श्रमिक अपने कार्य के स्वेच्छा से ठीक उसी प्रकार में नहीं छोड़ सकता है जिस प्रकार कि नैतिक अवरोध नौकरी सेना या फौज से नहीं छोड़ सकता। यदि एक श्रमिक का कार्य कुशलता के बहुत नीचे स्तर पर है या समय पर वह अपना कार्य नहीं करता तो उसको 'श्रमिक पुस्तक' ज्वन की जा सकता है, उसको दण्डित किया जा सकता है, उसको जेल भी भेजा जा सकता है।

एक समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत आर्थिक कार्यों के सम्पादन की एक मोठी हथरेखा उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट होती है।

प्रश्न

✓ एक आर्थिक प्रणाली क्या है? एक आर्थिक प्रणाली के तथ्यों की विवेचना कीजिए।

What is an economic system? Discuss the functions of an economic system

अथवा

'चाहे प्रणामनिक या राजनीतिज्ञ प्रश्न किसी भी हो, प्रत्येक समाज को कुछ मूलभूत आर्थिक प्रश्नों का समाधान ढूँढना पड़ता है।' उक्त वक्तव्य की उपयुक्त उदाहरण देते हुए समीक्षा कीजिए।

* Regardless of its political or administrative nature answers to certain basic economic questions are sought by every society. Discuss this statement by giving suitable examples (Jodhpur, B. A., 1975)

अथवा

‘एक अर्थव्यवस्था को, चाहे वह पूँजीवादी हो या समाजवादी, कुछ आधारभूत आर्थिक कार्यों का सम्पादन करना होता है।’ विवेचना कीजिए।

‘An economic system, whether capitalist or socialist, has to perform certain basic economic functions.’ Discuss

- २/ एक अर्थव्यवस्था के मुख्य कार्यों का वर्णन कीजिए। मुक्त उद्यम अर्थव्यवस्था (free enterprise economy) में मूल्य यान्त्रिक प्रणाली के महत्त्व को समझाइए।

Enumerate the main functions of an economic system. Explain the significance of price mechanism in free enterprise economy (Rajasthan 1970)

अथवा

एक स्वतन्त्र उद्यम अर्थव्यवस्था किस प्रकार में एक आर्थिक प्रणाली के कार्यों को पूरा करती है?

How a free enterprise economy performs the functions of an economic system?

- ३/ एक अर्थव्यवस्था के मुख्य आर्थिक कार्यों का संक्षिप्त विवरण दीजिए। एक समाजवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत इन आर्थिक कार्यों के सम्पादन का एक सामान्य विवेचन दीजिए।

Briefly enumerate the main economic functions of an economic system. Give a broad treatment of the performance of these economic functions under a socialist economy

अर्थशास्त्र की परिभाषा तथा उसका क्षेत्र परम्पर एवं दूरदर्श से सम्बन्धित होते हैं— अर्थशास्त्र की विषय सामग्री तथा उसका क्षेत्र अर्थशास्त्र की परिभाषा को निर्धारित करता है, तथा अर्थशास्त्र की परिभाषा उसका क्षेत्र पर प्रकाश डालती है। चूंकि अर्थशास्त्र की परिभाषा व सामग्री में मतभेद रहा है इसलिए अर्थशास्त्र के क्षेत्र व सम्पत्ति में भी थोड़ा मतभेद रहा है।

अर्थशास्त्र के क्षेत्र व अन्तर्गत प्रायः निम्न बातों पर विचार किया जाता है।

- (१) अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री (subject matter),
- (२) अर्थशास्त्र का स्वभाव (nature), इसमें अन्तर्गत निम्न बातों पर विचार किया जाता है
 - (i) क्या अर्थशास्त्र एक विज्ञान है ?
 - (ii) क्या अर्थशास्त्र केवल एक 'वस्तुनिष्ठ' विज्ञान (positive science) है अथवा वह आदर्शात्मक विज्ञान (normative science) भी है ?
 - (iii) क्या अर्थशास्त्र एक कला (art) भी है ? अथवा क्या अर्थशास्त्र एक व्यावहारिक विज्ञान (applied science) भी है ?

अब हम उपर्युक्त बातों की अलग-अलग विस्तृत विवेचना प्रस्तुत करते हैं।

अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री (SUBJECT-MATTER OF ECONOMICS)

मनुष्य धन या द्रव्य कमाता है और धन या द्रव्य को विभिन्न प्रकार की वस्तुओं पर व्यय करता है ताकि वह अपनी आवश्यकताओं की मनुष्यिक जरूरतें सन्तुष्ट कर सके। इन धन-व्यय-प्रक्रियाओं को मार्शल ने आर्थिक क्रियाएँ कहा। मार्शल ने अनुसार अर्थशास्त्र में सामान्य, वास्तविक और सामाजिक मनुष्यों की आर्थिक क्रियाओं का अध्ययन किया जाता है। इस प्रकार, मार्शल ने अनुसार, अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान है।

परन्तु रोबिन्स ने इस बात को स्पष्ट किया कि केवल धन या वस्तु-व्यय हो जाने से ही कोई क्रिया आर्थिक क्रिया नहीं हो जाती। वास्तव में अर्थशास्त्र के आधार हैं—सीमित साधनों तथा आवश्यकताएँ (जो कि असीमित हैं)।

¹ साधनों का अर्थ है—श्रम, भूमि तथा पूँजी और इनसे द्वारा उत्पादित वस्तुएँ व सेवाएँ (अर्थात् धन), परन्तु समय भी एक महत्वपूर्ण सीमित साधन है। इस प्रकार रोबिन्स ने साधनों के अन्तर्गत धन के अनिश्चित समूह को भी शामिल किया।

अर्थशास्त्र के अन्तर्गत् इस बात का अध्ययन किया जाता है कि मनुष्य किस प्रकार से अपने सीमित साधनों (धन और समय) द्वारा अपनी असंमित आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करने का प्रयत्न करता है। चूँकि साधन सीमित हैं तथा आवश्यकताएँ असंमित हैं, इसलिए मनुष्य अपनी सभी आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर सकता, उसे तीव्रता (intensity) की दृष्टि से, आवश्यकताओं के बीच 'चुनाव करना' पड़ता है अथवा निर्णय लेना पड़ता है। इस प्रकार, रोबिन्स ने अणुमान, अर्थशास्त्र में मानव व्यवहार के 'निर्णय लेने' (Choice making aspect) या निर्णयात्मक पहलू (decision making aspect) का अध्ययन किया जाता है, इन बातों के स्थान पर रोबिन्स ने 'आर्थिक पहलू' या 'आर्थिक समस्या' शब्दों का भी प्रयोग किया।

दूसरे शब्दों में, आवश्यकताओं के बीच चुनाव करने का अभिप्राय है कि मनुष्य उन चुनी हुई आवश्यकताओं की सन्तुष्टि की दृष्टि से अपने सीमित साधनों (धन व समय) का आवंटन करता है। अतः यह कहा जाता है कि अर्थशास्त्र में 'सीमित साधनों के आवंटन' (allocation of resources) का अध्ययन किया जाता है।

आवश्यकताओं के बीच चुनाव करने तथा उनको सन्तुष्टि की दृष्टि से 'सीमित साधनों का आवंटन करने' का अभिप्राय है कि मनुष्य अपने सीमित साधनों का कुशलता के साथ अर्थात् क्रियायत के साथ प्रयोग करता है। अतः यह कहा जाता है कि अर्थशास्त्र 'क्रियायत करने का विज्ञान' (science of economising) है।

साधनों की सीमितता के कारण ही आर्थिक समस्या उत्पन्न होती है अर्थात् साधनों की सीमितता के कारण आवश्यकताओं के बीच 'चुनाव करने की समस्या' या 'साधनों के आवंटन की समस्या' या 'साधनों की क्रियायत के साथ प्रयोग करने की समस्या' उत्पन्न होती है। इस प्रकार, अर्थशास्त्र को विषय-सामग्री की दृष्टि से साधनों की सीमितता है। अतः रोबिन्स ने अर्थशास्त्र को 'सीमितता का विज्ञान' (science of scarcity) कहा।

रोबिन्स ने अर्थशास्त्र को 'सामाजिक विज्ञान' के स्थान पर 'मानवीय विज्ञान' (human science) कहा क्योंकि उनके अनुसार प्रत्येक मनुष्य के, चाहे वह समाज में रहता हो या समाज के बाहर, 'चुनाव करने के पहलू' का अध्ययन अर्थशास्त्र में किया जाता है। परन्तु अर्थशास्त्र मुख्यतया एक सामाजिक विज्ञान ही है क्योंकि मनुष्य के चुनाव करने के पहलू (या आर्थिक पहलू) का अध्ययन समाज के सदस्य के रूप में ही महत्वपूर्ण है।

अतः रोबिन्स के अनुसार सीमित साधनों के कुशल (या क्रियायत के साथ) प्रयोग द्वारा आवश्यकताओं की सन्तुष्टि को 'आर्थिक समस्या' कहा जाता है, इसको 'आर्थिक क्रिया' भी कहा जा सकता है। ध्यान रहे कि जब भी आधुनिक अर्थशास्त्री 'आर्थिक क्रिया' शब्द का प्रयोग करते हैं तो इसका अर्थ होता है—सीमित साधनों (धन व समय) के कुशल प्रयोग द्वारा आवश्यकताओं की सन्तुष्टि।^१

^१ पाठकों के लिए नोट—ध्यान रहे कि यहाँ पर 'आर्थिक क्रिया' शब्द का प्रयोग, मार्शल के दृष्टिकोण से नहीं बल्कि, आधुनिक अर्थशास्त्रियों के दृष्टिकोण से किया गया है। मार्शल ने क्रियाओं को दो वर्गों में बाँटा—'आर्थिक क्रियाएँ' तथा 'अनार्थिक क्रियाएँ', परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्री क्रियाओं को इस प्रकार वर्गीकरण नहीं करते। मार्शल के अनुसार आर्थिक क्रियाएँ वे क्रियाएँ होती हैं जो कि केवल धन से सम्बन्धित हैं। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार केवल धन से सम्बन्धित हो जाने से ही कोई क्रिया आर्थिक नहीं हो जाती क्योंकि उन्होंने साधन के अन्तर्गत धन के अनिश्चित समय को भी शामिल किया। अतः सीमित साधनों (धन व समय) के कुशल या क्रियायत के साथ, प्रयोग द्वारा आवश्यकताओं की सन्तुष्टि की क्रिया को आधुनिक अर्थशास्त्री 'आर्थिक क्रिया' (या 'आर्थिक समस्या' या 'आर्थिक पहलू') कहते हैं। इसका अभिप्राय मानव व्यवहार के 'चुनाव करने के पहलू' से अथवा 'सीमित साधनों का क्रियायत के साथ प्रयोग' करने से, अथवा सीमित साधनों के वितरण या आवंटन से होता है, इस प्रकार सीमित साधन समय का विभिन्न प्रयोगों में आवंटन आर्थिक क्रिया हो जाती है।

इस प्रकार मार्शल द्वारा बतायी गयी 'आर्थिक क्रिया' तथा आधुनिक अर्थशास्त्रियों द्वारा बताई गयी 'आर्थिक क्रिया' में अन्तर है। अब 'आर्थिक क्रिया' शब्द का प्रयोग आधुनिक अर्थशास्त्रियों के दृष्टिकोण से किया जाता है।

अर्थशास्त्र की विषय सामग्री (अथवा आर्थिक क्रिया) को मुख्य चार भागों में बाँटा जाता है—उत्पन्न उत्पादन, विनिमय तथा वितरण। जब इस चारों भागों का सम्बन्ध व्यक्तिगत इकाइयों (individual units) से होता है, अर्थात् एक व्यक्ति द्वारा मनुष्य या उपयोग, लाभ कर्म या एक उद्योग द्वारा मनुष्य या उत्पादन, इत्यादि, तो इस प्रकार की विषय-सामग्री या व्यक्ति या सूक्ष्म अर्थशास्त्र (Micro Economics) कहा जाता है। इसके विपरीत जब आर्थिक क्रिया के चारों भागों का सम्बन्ध मनुष्य अर्थव्यवस्था से होता है, जैसे मनुष्य अर्थव्यवस्था में पूँज उपयोग, पूँज उत्पादन इत्यादि तो इस प्रकार की विषय-सामग्री का 'समिष्ट या व्यापक अर्थशास्त्र' (Macro Economics) कहा जाता है।

दूसरे शब्दों में एक अर्थशास्त्री इस बात का अध्ययन करता है कि मनुष्यों की विभिन्न मात्राओं (quantities) का उपयोग, विभिन्न मात्राओं का उत्पादन, विभिन्न मात्राओं का विनिमय, तथा विभिन्न मात्राओं का वितरण होता है। संक्षेप में, अर्थशास्त्र 'आर्थिक मात्राओं' (economic quantities) का अध्ययन कहा जाता है।

रीसनिंग की परिभाषा के बाद से (अर्थात् १९३२ के बाद में) अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री में पर्याप्त विस्तार हो चुका है। मुख्यतया 'समिष्ट या व्यापक अर्थशास्त्र' (Macro Economics) के क्षेत्र में बहुत विकास हुआ है। वास्तव में किंगी समय विदेश में आर्थिक समस्या के चर्चे हुए सीमित मात्रा में वितरण या आवंटन (allocation) की ही नहीं हारी बल्कि साधनों के विकास या वृद्धि (development or growth of resources) की भी है ताकि भविष्य में बढ़ती हुई (वृद्धिशील) आवश्यकताओं की पूर्ति की जा सके। अब आधुनिक अर्थशास्त्री इस में पूँज रोजगार, पूँज अथवा समय तथा मनुष्य के आर्थिक विकास (या आर्थिक वर्धन) पर भी बहुत जोर देते हैं, अर्थात् 'समिष्ट या व्यापक अर्थशास्त्र' को अर्थशास्त्र की महत्त्वपूर्ण विषय-सामग्री मानते हैं।

अतः आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार अर्थशास्त्र की समस्त विषय सामग्री का, संक्षेप में, निम्न प्रकार में व्यक्त किया जा सकता है

अर्थशास्त्र सीमित साधनों के आवंटन (या वितरण) का तथा रोजगार, आय और आर्थिक विकास (या आर्थिक वर्धन) को निर्धारित करने वाले तत्त्वों का अध्ययन करता है।^१

क्या अर्थशास्त्र एक विज्ञान है ?

(IS ECONOMICS A SCIENCE ?)

१. प्राकरयन (Introduction)

अर्थशास्त्र एक विज्ञान है या नहीं, इसकी विवेचना करने में पहले 'विज्ञान के अर्थ' को समझ लेना उचित है। विज्ञानों को प्रायः दो वर्गों में बाँटा जाता है (i) प्राकृतिक विज्ञान (Natural Sciences) ये जगत के अध्ययन से सम्बन्धित होते हैं [जैसे, भौतिकशास्त्र तथा रसायनशास्त्र (Physics and Chemistry)]। (ii) मानसिक या सांस्कृतिक विज्ञान (Mental or Cultural Sciences) ये मनुष्य के मानसिक जीवन में परिवर्तनों के अध्ययन से सम्बन्धित होते हैं। सामाजिक विज्ञान के मानसिक या सांस्कृतिक विज्ञान हैं जो व्यक्तियों की क्रियाओं को, समूहों के तत्त्वों के रूप में, अध्ययन करते हैं।^२

^१ 'व्यक्ति या सूक्ष्म अर्थशास्त्र' (Micro Economics) तथा 'समिष्ट या व्यापक अर्थशास्त्र' (Macro Economics) के विस्तृत विवरण के लिए द्रष्टव्य अध्याय ८।

Economics is the study of the allocation of scarce resources and of the determinants of employment, income and economic growth

^२ So far as science is the mental or cultural sciences which deal with the activities of the individual as a member of a group

अर्थशास्त्र को सामाजिक विज्ञान कहा जाता है क्योंकि हमारा उद्देश्य व्यक्तियों के 'संगठित व्यवहार' (organised behaviour) या व्यक्तियों के 'समूह व्यवहार' (group behaviour) के आर्थिक पहलुओं को समझना होता है।

अभी तक हमने विज्ञान की कोई निश्चित परिभाषा नहीं दी है, अब हम 'विज्ञान की परिभाषा' के सम्बन्ध में विचारना करने हैं।

सामान्य या विस्तृत अर्थ में विज्ञान का अर्थ है एक 'व्यवस्थित या संगठित ज्ञान' अथवा 'विचारों का एक संगठित समूह'। परन्तु इस प्रकार की परिभाषा अपर्याप्त है। 'व्यवस्थित' या 'संगठित' का अर्थ है जो कि 'अव्यवस्थित न हो' या 'असंगठित न हो'। यदि ऐसा है, तो ज्ञान का प्रत्येक क्षेत्र जो कि यह कहता है कि वह 'अव्यवस्थित नहीं' है, विज्ञान के दर्जे को प्राप्त करने का दावा करेगा। विज्ञान का बुद्ध अन्तरे तरीके से इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है—

✓ विज्ञान सिद्धान्तों या नियमों का एक समूह होता है; एक सिद्धान्त दो घटनाओं के बीच कारण व परिणाम का सम्बन्ध स्थापित करता है, ताकि यदि हम एक घटना (अर्थात्, कारण) को जानते हैं तो हम दूसरी घटना (अर्थात्, परिणाम) की भविष्यवाणी (prediction) कर सकते हैं।

वास्तव में, एक विज्ञान की एक सही व निश्चित परिभाषा देना अत्यन्त कठिन है, विज्ञान की कोई भी परिभाषा स्पष्ट रूप से उसकी परिधियों (boundaries) को नहीं बता पाती है। अतः विज्ञान के अर्थ को समझने के लिए हमें एक विज्ञान की मुख्य विशेषताओं (main characteristics) की जानकारी प्राप्त कर लेना अधिक उचित होगा।

अब यह प्रश्न पुछा जाता है कि क्या अर्थशास्त्र, एक विज्ञान है या नहीं, तो सामान्यतया इसका अर्थ होता है कि क्या अर्थशास्त्र, प्राकृतिक विज्ञानों [जैसे, भौतिकशास्त्र (Physics) या रसायनशास्त्र (Chemistry)] की विशेषताओं की ग्रहण कर सकता है या नहीं, क्योंकि एक प्राकृतिक विज्ञान अधिक निश्चित विज्ञान होता है। एक प्राकृतिक विज्ञान की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं :

(१) एक विज्ञान का दृष्टिकोण वस्तुगत (objective approach) होता है, क्योंकि यह तथ्यों (facts) पर आधारित होता है, एक विज्ञान के अन्तर्गत व्यक्तिगत बातों (subjective elements), जैसे व्यक्तिगत मतों और भावनाओं का कोई स्थान नहीं होता है।

(२) यह 'व्याख्या करने की एक निश्चित शक्ति' (precise power to explain) रखता है। विज्ञान तथ्यों पर आधारित होता है, परन्तु केवल तथ्यों को इकट्ठा करना ही विज्ञान नहीं है। एक विज्ञान के लिए तथ्यों का क्रमबद्ध एकत्रण करना (systematic collection of facts), तथा

* In a general or broad sense science means a systematized or organised knowledge or 'systematized body of thought' But such a definition is quite inadequate. 'Systematized' or 'organized' implies something which is not unsystematic, or not organised. If so every field of knowledge stating that it is not unorganised would claim to the stature of science.

[उदाहरणार्थ, हमारे विश्वविद्यालयों में पढ़ाये जाने वाले सभी विषय (कलाओं से लेकर जीवशास्त्र तक (from arts to zoology)) विज्ञान के दर्जे को प्राप्त कर लेंगे क्योंकि उनके पाठ्यक्रम (courses) ज्ञान के व्यवस्थित रूप को प्रस्तुत करते हैं।]

* Science is a body of principles, laws or facts which establishes a cause and effect relationship between two things. If we know one event (that is the cause), we can predict the behaviour of another event (that is, the effect).

* पोंकारे (Poincaré) के अनुसार अर्थशास्त्र तथ्यों द्वारा निर्मित होता है, जिस प्रकार कि एक मकान ईंटों द्वारा निर्मित होता है। परन्तु तथ्यों को एकत्रित करना मात्र ही उसी प्रकार से विज्ञान नहीं है जिस प्रकार से एक ईंटों का ढेर मकान नहीं है।

'Science is built up of facts as a house is built up of stones, but an accumulation of facts is no more a science than a heap of stones is a house.'

—M. Poincaré, quoted by Pigou, *Economic of Welfare*, p. 7.

उपाना समीकरण व विशेषण करण। सामान्य है ताकि भ-काओं के 'कारण और प्रभाव सम्बन्ध' (cause and effect relationships) को ज्ञान दिया जा सके, अर्थात् सही व विशिष्ट सिद्धांतों और नियमों का निर्माण करने के लिए व करने की विधिगत शक्ति प्राप्त की जा सके।

(३) यह बात अचूक है 'अनुमानना की शक्ति' (a power to predict) रखता है। यह दावा है कि भविष्यवाणी करने की शक्ति निर्देश करेगी 'स्पष्टता करने की शक्ति' (power to explain) पर अर्थात् 'सिद्धांतों या नियमों की विशिष्टता (certainty of theories of laws) पर।

(४) एक महत्त्वपूर्ण विशेषता है वैज्ञानिक रीति का प्रयोग (use of scientific method)। 'स्पष्टता करने की शक्ति तथा अनुमानना की शक्ति' निर्देश करती है कि 'रीति' पर जो कि सही व विशिष्ट सिद्धांतों और नियमों के निर्माण में प्रयोग की जाती है। नृति पाठ्यपुस्तक में उद्धृत सही व विशिष्ट होने हैं इसीलिए वे किम 'रीति' (इसे 'वैज्ञानिक रीति' कहा जाता है) का प्रयोग करते सिद्धांतों व नियमों का निर्माण करने में प्रयोग करते हैं यह रीति महत्त्वपूर्ण होती है। दूसरे शब्दों में यह साधन (diagnostic) विज्ञान है या नहीं यह इस बात पर निर्भर करेगा कि वह साधन 'वैज्ञानिक रीति' का प्रयोग कर सकता है या नहीं।

इस प्रकार, संक्षेप में एक विज्ञान की निम्न मुख्य विशेषताएँ हैं

- (i) अनुभवजन्यता (obs. ability),
- (ii) स्पष्टता करने की शक्ति (power to explain)
- (iii) अनुमानना की शक्ति (power to predict),
- (iv) वैज्ञानिक रीति का प्रयोग (use of scientific method)।

इन विशेषताओं के आधार पर हम इस बात की विवेचना करेंगे कि अमेरिका में एक विज्ञान है या नहीं।

२. अमेरिका के विज्ञान होने के पक्ष में तर्क (Arguments for Americana being a science)

विज्ञान के अर्थ तथा उसकी विशेषताओं की व्याख्या करते हुए अमेरिका के विज्ञान होने के पक्ष में निम्नलिखित तर्क दिए जा सकते हैं :

(१) आमतौर पर वैज्ञानिकों के कारण और प्रभाव के सम्बन्ध को ज्ञान करने तथा 'वैज्ञानिक सिद्धांतों व नियमों के निर्माण के लिए अमेरिका वैज्ञानिक रीति का प्रयोग करता है। 'रीतियों व श्रृंखलाओं के व्यवहार का उपयोग किया जाता है, उनके व्यवहार के सम्बन्ध में भविष्यवाणी (hypothesis) बनायी जाती है तथा तथ्यों के आधार पर भविष्यवाणी की जाँच की जाती है और वैज्ञानिक सिद्धांत या नियम बनाये जाते हैं। इस प्रकार अमेरिका में वैज्ञानिक रीति का प्रयोग किया जाता है।

- एक वैज्ञानिक रीति में प्रत्येक निम्नलिखित चरण या कदम (step) होता है—(i) समस्या का चयन, (ii) जाँच (obs. ability), (iii) भविष्यवाणी (hypothesis) का निर्माण, (iv) भविष्यवाणी का प्रयोग करने का आधार पर, तथा सिद्धांतों का निर्माण, (v) सिद्धांतों की परीक्षा व जाँच करना। प्रत्येक कदम यह निर्धारण करने के लिए होता है कि क्या वैज्ञानिक रीति में प्रयोग किया जा रहा है। प्रत्येक कदम में प्रतिक्रिया (action and reaction) होती रहती है। 'भविष्यवाणी' तथा 'परिणाम' के सम्बन्ध में प्रतिक्रिया करने के लिए भविष्यवाणी में परिवर्तन करने के लिए साधन पर आती है।

It should be inferred that a person always follows a fixed five step (and a few more) scientific investigation. There is a continuous action and reaction among the five steps. If a thesis helps or not, that a final fact or new interpretation of existing facts may cause scientist to revise their hypothesis.

उपर्युक्त तर्कों का महत्त्व भी कम हो जाता है यदि हम निम्न बातों पर ध्यान दें

(अ) आर्थिक नियम कम निश्चित होते हैं अथवा आर्थिक मतिव्यवस्थाएँ कम निश्चित होती हैं, इसका मुख्य कारण यह है कि अर्थशास्त्र को विषय-सामग्री प्राकृतिक विज्ञानों से भिन्न होती है। अर्थशास्त्र में मानव व्यवहार का अध्ययन किया जाता है जिनके बारे में निश्चित मतिव्यवस्थाएँ करना अत्यन्त कठिन है, मनुष्य स्वतन्त्र इच्छा (free will) रखता है और एवसी परिस्थितियों में सदैव ऐसा व्यवहार नहीं करता है। परन्तु ध्यान रहे, यद्यपि एक व्यक्ति के व्यवहार को मतिव्यवस्थाएँ करना कठिन है परन्तु मनुष्यों के समूह के व्यवहार (group behaviour) को मतिव्यवस्थाएँ प्रायः ठीक प्रकार से और आसानी से की जा सकती हैं। दूररे शब्दों में, आर्थिक नियम प्रायः समूह व्यवहार के सम्बन्ध में ठीक उतरते हैं।

(ब) अर्थशास्त्रों अनेक ऐसी सीमाओं (limitations) के अन्तर्गत कार्य करते हैं जिनसे प्राकृतिक विज्ञान (जैसे Chemistry, Physics, इत्यादि) स्वतन्त्र (free) होते हैं। इन सीमाओं के कारण ही आर्थिक नियम अथवा आर्थिक मतिव्यवस्थाएँ कम निश्चित या अविश्वसनीय (unreliable) होती हैं। ये सीमाएँ हैं (१) आर्थिक वास्तविकता (economic reality) अत्यन्त कठिन (complex) होती है और उसका आर्थिक विश्लेषण बहुत कठिन होता है। उदाहरणार्थ, किसी देश में करोड़ों आदमी रहते हैं, हजारों तथा सारों की मात्रा में बस्तुएँ तथा कीमतें होती हैं, इत्यादि। (२) प्राकृतिक विज्ञानों में नियन्त्रित प्रयोग (controlled experiments) किये जाते हैं, परन्तु अर्थशास्त्र में नियन्त्रित प्रयोग नहीं किये जा सकते या उनका करना अत्यन्त कठिन होता है। बाजारों का अध्ययन करने, शक्ति तथा सांख्यिकीय रीतियों की सटीकता से, बहुत सीमित मात्रा में नियन्त्रित प्रयोग किये जा सकते हैं।

(स) हमने समझे नहीं कि अर्थशास्त्र की मतिव्यवस्थाएँ करने की शक्ति उतनी निश्चित और सही नहीं होती जितनी कि भौतिकशास्त्र (Physics) तथा रसायनशास्त्र (Chemistry) की होती है। भौतिकशास्त्र (Meteorology) में नियम घटनाओं की मतिव्यवस्थाओं के सम्बन्ध में सदैव विश्वसनीय सही नहीं उतरते, परन्तु यद्यपि इस आधार पर यह नहीं कहा जा सकता कि यह शास्त्र विज्ञान नहीं है। अब अर्थशास्त्र के विज्ञान होने का अधिकार केवल इस कारण नहीं छोड़ा जा सकता है कि उसमें निश्चितता या मतिव्यवस्थाओं की शक्ति कुछ कम है।

निष्कर्ष (Conclusion)

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र को विज्ञान स्वीकार करना ठीक है। वैज्ञानिक रीति के प्रयोग के परिणामस्वरूप अर्थशास्त्र एक विज्ञान होने के योग्य हो जाता है, अधिक से अधिक हम यह कह सकते हैं कि अर्थशास्त्र एक गुलाबम विज्ञान (soft science) या कम निश्चित विज्ञान (inexact science) है।¹¹

वास्तविक विज्ञान बनाम आदर्शात्मक विज्ञान (POSITIVE VERSUS NORMATIVE SCIENCE)

१. प्राकटन (Introduction)

अर्थशास्त्र एक विज्ञान है, प्रश्न यह उठता है कि क्या यह केवल वास्तविक विज्ञान (positive science) ही है या यह एक आदर्शात्मक विज्ञान (normative science) भी है? इस मत विवाद पर विचार करने से पहले यह आवश्यक है कि विज्ञान में वास्तविक पहलू तथा आदर्शवादी पहलू दोनों का अर्थ मंजूर प्रकार से समझ लिया जाय।

वास्तविक विज्ञान 'क्या है' (what is?) से सम्बन्ध रखता है, अर्थात् 'वास्तविक विज्ञान' के रूप में अर्थशास्त्र आर्थिक कारणों और परिणामों के बीच सम्बन्ध को बताता है। यह आर्थिक कार्यों की अच्छाई व बुराई के सम्बन्ध में कुछ नहीं कह सकता है, केवल उनके कारणों और परिणामों पर प्रकाश डालता है। 'वास्तविक या वैज्ञानिक कथनों (positive statements) के

¹¹ Economics qualifies as a science by virtue of its use of the scientific method, at the most we can say that it is a soft science or an inexact science

बारे में मतभेद उत्पन्न होने पर तथ्यों (facts) का प्रयोग या सहारा लेकर उन्हें दूर किया जा सकता है।

आदर्शात्मक विज्ञान 'क्या होना चाहिए?' (what ought to be?) से सम्बन्ध रखता है; अतः 'आदर्शात्मक विज्ञान के रूप में अर्थशास्त्र' आर्थिक कार्यों या घटनाओं की अन्वष्टाई तथा बुराई को बताना है, अर्थात् नैतिक निर्णय (value or moral judgments) देता है। नैतिक निर्णय मनुष्यों की भावनाओं तथा दृष्टिकोणों पर निर्भर करते हैं, इसलिए 'आदर्शात्मक कथनों' (normative statements) में मतभेद की अधिक सम्भावना रहती है और आदर्शात्मक कथनों के मतभेदों को तथ्यों (facts) का सहारा लेकर दूर नहीं किया जा सकता है।

२. आदर्शवादी पहलू पर विवाद (Controversy)

अर्थशास्त्र के आदर्शात्मक विज्ञान होने के सम्बन्ध में मतभेद अर्थशास्त्र के जन्म के समय से ही है। प्राचीन आंग्ल इतिहासिक अर्थशास्त्रियों का मन था कि अर्थशास्त्र केवल एक विगुड वास्तविक विज्ञान है, इसके विपरीत, जर्मनों के ऐतिहासिक स्कूल (Historical School of Germany) का मन था कि अर्थशास्त्र एक आदर्शात्मक विज्ञान है। मार्शल तथा उनके शिष्यों ने भी अर्थशास्त्र के आदर्शवादी पहलू को स्वीकार किया। इस सम्बन्ध में बाद विवाद २०वीं शताब्दी के प्रारम्भिक वर्षों में समाप्त हो गया था। परन्तु १९३२ में रोबिन्स ने पुनः इस विवाद को जगा दिया। प्रो० रोबिन्स अर्थशास्त्र को केवल एक वास्तविक विज्ञान मानते हैं, उनके आदर्शात्मक पहलू को स्वीकार नहीं करते हैं।

३. केवल वास्तविक विज्ञान होने के पक्ष में तर्क (अथवा, आदर्शवादी पहलू के विरस में तर्क)

प्रो० रोबिन्स के अनुसार अर्थशास्त्र का आदर्शवादी पहलू नहीं है क्योंकि ऐसा होने के लिए हमें नीतिशास्त्र (Ethics) की सहायता लेनी होती जबकि नीतिशास्त्र तथा अर्थशास्त्र को मिलाया नहीं जा सकता। रोबिन्स के शब्दों में,

दुभाग्यवश इन दोनों अध्ययनों को पाम-पान रखने के अलावा इनसे और कोई तार्किक (logical) सम्बन्ध स्थापित करने की सम्भावना नहीं दिखायी देती। अर्थशास्त्र जाँचने योग्य तथ्यों का अध्ययन करता है, जबकि नीतिशास्त्र मूल्यांकनों (valuations) तथा कर्तव्यों का। शीघ्र के ये दोनों क्षेत्र वार्तालाप के एक ही स्तर पर नहीं हैं।¹¹

रोबिन्स के लिए अर्थशास्त्र 'मूल्य सिद्धान्त' (Value Theory) है और मूल्य सिद्धान्त अर्थशास्त्र है, उसका आदर्शवादी पहलू नहीं है। रोबिन्स के शब्दों में

"मूल्य सिद्धान्त के चारों तरफ स्वीकृति का कोई क्षेत्र नहीं है। साम्य केवल साम्य ही है।"¹²

आर्थिक साम्य की अन्वष्टाई तथा बुराई के सम्बन्ध में एक अर्थशास्त्री कुछ भी नहीं कह सकता है, समय केवल साम्य है, अर्थशास्त्र उद्देश्य के प्रति नटस्थ है।

अर्थशास्त्र के केवल वास्तविक विज्ञान के पक्ष में निम्न तर्क दिए जा सकते हैं

- (1) अर्थशास्त्र की वैज्ञानिक नींव (scientific foundation) मजबूत करने के लिए इसे केवल वास्तविक विज्ञान मानना चाहिए। इस सम्बन्ध में दो बातें महत्वपूर्ण हैं
- (अ) आदर्शात्मक अर्थशास्त्र भावों पर आधारित होता है तर्क (logic) पर नहीं। अर्थशास्त्र एक विज्ञान है, इसलिए इसका आधार भी, अन्य विज्ञानों की भांति,

¹¹ "Unfortunately it does not seem logically possible to associate these two studies in any form but mere juxtaposition. Economics deals with ascertainable facts, ethics with valuation and obligations. The two fields of enquiry are not on the same plane of discourse."

¹² "There is no penumbra of approbation around the theory of value. Equilibrium is just an equilibrium."

—L. Robbins

—Robbins

तर्कशास्त्र (logic) है। अतः अर्थशास्त्र की वैज्ञानिक नींव तब ही मजबूत होगी जबकि उसे केवल वास्तविक विज्ञान ही माना जाये।

(ब) यदि अर्थशास्त्र को बेधस विमुक्त वास्तविक विज्ञान म रखा जाये तो इसकी प्रगति बहुत कुछ रुक जायेगी। 'क्या है ?' सम्बन्धित प्रश्नों (enquiries) के बारे में मत विमर्द होने की सम्भावना बहुत कम रहेगी जहाँ 'क्या होना चाहिए ?' योंही बहुत अधिक वाद विवाद तथा मत विमर्द की जन्म देगी और इसलिए अर्थशास्त्र की प्रगति में बड़ी रुकावट हो जायेगी।

(ii) अच्छे श्रम विभाजन (better division of labour) का तर्क, अर्थशास्त्रियों की मारे कार्य, अर्थात् किसी विषय के कारण और परिणाम के सम्बन्ध को स्थापित करना, उन विषय की अच्छाई तथा बुराई को बताना तथा मूल्या देना, स्वयं नहीं करने चाहिए। उन्हें तो केवल पहले कार्य अर्थात् किसी विषय के 'कारण' तथा 'परिणाम' के बीच सम्बन्ध स्थापित करने पर ही पूरा ध्यान देना चाहिए और अन्य कार्यों की राजनीतियों या दूसरे लोगों पर छोड़ देना चाहिए। यदि एक अर्थशास्त्री स्वयं ही मारे कार्य करेगा तो पहले कार्य में दक्ष नहीं हो सकेगा।

(iii) अर्थशास्त्री के मल्ल समझे जाने (misunderstanding) की, या भ्रम (confusion) पैदा होने की सम्भावना बनी रहेगी, यदि वास्तविक तथा आदर्शवादी दोनों पहलुओं को गिला दिया जाता है। दोनों पहलुओं के मिलान से एक अर्थशास्त्री को अपनी प्रत्येक क्षेत्र के सम्बन्ध में अच्छाई या बुराई के रूप में मूल्यांकन (value judgment) देना होगा और गंभीर अवस्था में उसका कार्य-भार बहुत बढ़ जायेगा और यदि वह ऐसा नहीं करता है तथा चुप रहता है तो लोग यह सोचेंगे कि अर्थशास्त्री तत्सम्बन्धी चीजों से रहस्य है, जबकि यह जरूरी नहीं है। अर्थशास्त्री के मल्ल समझे जाने की सम्भावनाएँ सदैव बनी रहेंगी।

४ अर्थशास्त्र के आदर्शवादी पहलू होने के पक्ष में तर्क (अथवा वास्तविक विज्ञान के विपक्ष में तर्क) अनेक अर्थशास्त्री (जैसे Fraser, Wolfe, Hawtrey, Hundersan and Quandt, इत्यादि) अर्थशास्त्र को आदर्शवादी विज्ञान मानते हैं। 'अर्थशास्त्र के आदर्शवादी पहलू होने के सम्बन्ध में निम्न तर्क ध्यान देने योग्य हैं।

(i) मनुष्य केवल तार्किक (logical) ही नहीं, बरन भावुक (sentimental) भी होता है। अर्थशास्त्र में हम मनुष्य जैसा है उसका वर्णन ही अध्ययन करते हैं, और चूँकि मनुष्य तार्किक तथा भावुक दोनों एकसाथ ही है इसलिए अर्थशास्त्र में मानव व्यवहार के दोनों दृष्टिकोणों का अध्ययन आवश्यक है, अर्थात् अर्थशास्त्र को वास्तविक विज्ञान के साथ-साथ आदर्शात्मक विज्ञान मानना जरूरी है।

(ii) दोनों पहलुओं को अलग-अलग करना मल्ल भ्रम-विभाजन है। यह उचित नहीं है कि एक अर्थशास्त्री किसी विषय का अध्ययन करे, उसके 'कारण' तथा 'परिणाम' के सम्बन्ध को बताये और अब निर्णय देने की बात हो तो यह कार्य एक राजनीतिज्ञ या किसी अन्य व्यक्ति को दे दिया जाय। ऐसा करने से श्रम तथा शक्ति में बचत नहीं होगी क्योंकि जो अन्य व्यक्ति निर्णय देना उसे दुबारा 'कारणों' तथा 'परिणामों' को समझना होगा। अर्थशास्त्री ही निर्णय देने के लिए योग्यतम (co-mpetent) व्यक्ति है।¹⁴

¹⁴ प्रो० पी० सी० जैन का कथन इस सम्बन्ध में उचित है एक मल्ल भ्रम विभाजन हानिकारक हो सकती है। ऐसा भ्रम विभाजन विचित्र तथा असंगत (fantastic) होगा जिनमें कि एक व्यक्ति जाना साये तथा दूसरा केवल पानी पीये। एक दौड़ में यह बात वास्तव में विचित्र होगी कि एक व्यक्ति सारी दूरी दौड़े और जब वह निदिष्ट स्थान पर पहुँचने की हो तो कोई और उसका स्थान ले ले। इसी प्रकार, यदि अर्थशास्त्र 'कारण' तथा 'परिणाम' के सम्बन्ध का अध्ययन करता है तथा यह निर्णय कि क्या करना चाहिए और क्या नहीं करना चाहिए किसी दूसरे पर छोड़ देता है तो यह समय तथा शक्ति का निरव्यवस्थापूर्वक प्रयोग न होकर इनकी बर्बादी होगी।

- (iii) अर्थशास्त्री पर भावनाओं और दृष्टिकोणों का प्रभाव पड़े बिना नहीं रह सकता, अर्थात् 'वास्तविक अर्थशास्त्र' (positive economics) भी पूर्णतया वस्तुगत (objective) नहीं रह सकता। एक अर्थशास्त्री उतना वस्तुगत नहीं रह सकता जितना कि एक भौतिकशास्त्री (physicist) या एक रसायनशास्त्री (chemist), क्योंकि अर्थशास्त्र में हम निर्जीव वस्तुओं का नहीं बल्कि मानव तथा मानव-व्यवहार का अध्ययन करते हैं। इस सम्बन्ध में निम्न दो मुख्य बातें ध्यान देने योग्य हैं।

(अ) तथ्यों के अध्ययन तथा जाँचों के एवज (computation) के चुनाव में कभी कभी पक्षपात किया जा सकता है। उदाहरणार्थ, आय के वितरण में पूँजीवादी अर्थशास्त्री (bourgeois economists) राष्ट्रीय आय में श्रम के हस्ते पर ध्यान देते हैं जबकि मार्क्सवादी अर्थशास्त्री 'अतिरिक्त मूल्य की दर' (rate of surplus value) या 'शोषण' पर ध्यान देते हैं।¹⁴

(ब) नीति सुझावों (policy recommendations) को प्रभावित करने की दृष्टि से 'वास्तविक अर्थशास्त्र' ऐसे शब्दों पर निर्भर करता है जो कि बहुत अधिक 'मूल्य से भरे हुए' (value loaded) होते हैं। पूँजीवादी पक्ष की ओर से 'बल्यता', 'क्षमता', 'उपयोगिता' तथा 'उत्पादकता' शब्दों का प्रायः प्रयोग किया जाता है। समाजवादियों और नियोजनकर्ताओं की ओर से 'प्राथमिक' (dynamic), 'नियोजित' तथा 'संरचनात्मक' (structural) 'विश्लेषण' (subjectives) का मुख्यतया प्रयोग किया जाता है। अमरीका में जिसे 'स्वतन्त्र उपक्रम' तथा 'आर्थिक स्वतन्त्रता' कहते हैं, उन्हें इस में 'शोषण की स्वतन्त्रता' कहते हैं। वास्तविक अर्थशास्त्र में 'शोषण' शब्द ही बस एक ऐसा शब्द नहीं है जो कि एक 'मज्ञा' (noun) नहीं रह गया बल्कि एक 'शोर' (noise) बन गया है।¹⁵

- (iv) यदि अर्थशास्त्र को 'समाज के उत्थान के लिए एक यन्त्र' (an engine of social betterment) का कार्य करना है तो उसके आधारभूत पहलू को चुनना नहीं जा सकता है। अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान (social science) है, इसलिए उसका कोई महत्त्व नहीं रह जायेगा यदि वह सामाजिक कल्याण की वृद्धि के दृष्टिकोण से उद्देश्यों की जगह नुराई पर निर्भर न रहे तथा समाज की आर्थिक समस्याओं को हल करने के लिए नीति-सुझाव (policy recommendations) न दे। दूसरे शब्दों में, अर्थशास्त्र को केवल वास्तविक विज्ञान मानने से वह रंगहीन और अरुचिकर (colourless or disgusting) हो जायेगा।

- (v) आर्थिक नियोजन (economic planning) का बढ़ता हुआ प्रयोग इस बात का प्रमाण है कि अर्थशास्त्र के आदर्शवादी पहलू को छोड़ा नहीं जा सकता। वुल्फ (Wolfe) के अनुसार बिना आदर्शवादी पहलू के अर्थशास्त्र की स्थिति हेमलेट नाटक में से उसके नायक हेमलेट को निकाल देने की भांति हो जायेगी।

¹⁴ "The very facts to be studied and statistics to be computed can sometimes be selected in a biased manner. For example in dealing with distribution of income bourgeois economists concern themselves with the labour share in the national income and Marxist ones with the rate of surplus value or exploitation."

¹⁵ Even in positive economics there is the reliance on terms which except to disinfected experts are heavily value loaded with a view to influencing policy recommendations. 'Welfare', 'efficiency', 'utility' and 'productivity' are frequent examples on the capitalist side. 'Dynamics', 'planned' and 'structural' are favourite adjectives of socialists and planners. What is called 'free enterprise' and 'economic freedom' in the United States is 'freedom to exploit' in the Soviet Union. 'Exploitation' is by no means the only term in positive economics which has ceased to be a norm and has become a noise."

निष्कर्ष (Conclusion)

अर्थशास्त्र के आदर्शात्मक विज्ञान होने के पक्ष तथा विपक्ष में महत्वपूर्ण तर्कों का विवेचन किया जा चुका है। परन्तु आज भी आधुनिक अर्थशास्त्री इस सम्बन्ध में स्पष्ट नहीं हैं। दो स्पष्ट स्कूल (या विचारपरारण) हैं

(i) *Samuelson Boulding* इत्यादि विन्यास अर्थशास्त्री अर्थशास्त्र को एक वास्तविक विज्ञान मानते हैं। अर्थशास्त्र एक विज्ञान है सम्पूर्णतः के अन्तर्गत में, "सही या गलत उद्देश्यों में सम्मिलित मूल प्रश्नों को विज्ञान द्वारा निश्चित नहीं किया जा सकता है।" ¹¹ एक वैज्ञानिक या एक विशेषज्ञ के रूप में अर्थशास्त्री को आर्थिक कार्यों के परिणामों को बताना चाहिए। अर्थात् सलाह देनी चाहिए, तार्किक राजनीतिज्ञ या अन्य लोग नीति निर्णय का उचित चुनाव (selection) कर सकें। प्रो० बोल्डिंग के शब्दों में, "अर्थशास्त्री चुनावों का अध्ययन करता है, उनका मूल्यांकन नहीं करता।" (*'The economist studies the choices he does not judge them'*)

(ii) *Fraser, Henderson and Quandt, Liebhafsky*, इत्यादि आधुनिक अर्थशास्त्री अर्थशास्त्र को आदर्शात्मक विज्ञान भी मानते हैं। इनके अनुसार अर्थशास्त्रियों को सलाह देने वाले केवल एक विशेषज्ञ (expert or technician) के रूप में कार्य नहीं करना चाहिए, बल्कि *Hellbroner* के शब्दों में, अर्थशास्त्री का एक 'लौकिक दार्शनिक' (worldly philosopher) की भाँति होना चाहिए जो कि समझ तो एक दिशा (direction) दे सके। आधुनिक युग में आर्थिक विचारों की समस्याएँ अर्थशास्त्र का केन्द्र बिन्दु (focal point) बन गयी हैं और ऐसी अवस्था में अर्थशास्त्र के आदर्शात्मक पहलू को नहीं छोड़ा जा सकता है। अतः "अर्थशास्त्री का कार्य केवल व्याख्या या गोज करना ही नहीं, बल्कि समझ और निष्कर्ष देना भी है।" ¹²

अर्थशास्त्र एक कला के रूप में (ECONOMICS AS AN ART)

अथवा

आर्थिक नीति (ECONOMIC POLICY)

१. आर्थिक कला का अर्थ (Introduction - Meaning of 'Art')

क्या अर्थशास्त्र एक कला है? अथवा, क्या अर्थशास्त्री आर्थिक समस्याओं को हल करने के लिए आर्थिक नीतियों का निर्माण कर सकता है? इस सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद है, परन्तु मतभेद के स्वभाव (nature) में ^(controversy) कोई मतभेद नहीं है। हम यह जान लें कि 'कला' शब्द का क्या अर्थ है।

कला का अर्थ 'नीति निर्माण' के सर्वोत्तम ढंग से है। दूसरे शब्दों में, जो एन० वेग ^(Henderson) के अनुसार, "कला एक विशेष उद्देश्य की प्राप्ति के लिए निरूपित प्रणाली है।" ¹³ विज्ञान तथा कला एक दूसरे के पूरक (complementary) हैं। किसी भी बात का क्रमबद्ध ज्ञान (systematic knowledge) तो विज्ञान है और व्यावहारिक समस्याओं को हल करने के लिए उस ज्ञान का क्रमबद्ध प्रयोग (systematic application), अर्थात् आर्थिक नीतियों का निर्माण (formulation of economic policy), कला है।

'कला' अर्थात् 'अर्थशास्त्र की कला' (Art of Economics) या 'अर्थशास्त्र कला के रूप में' (Economics as an art) — इन शब्दों के स्थान पर आधुनिक अर्थशास्त्री 'व्यावहारिक अर्थशास्त्र'

¹¹ "Basic questions concerning right and wrong goals to be pursued cannot be settled by science as such"

¹² "The function of the economist is not only to explain and explore but also to advocate and condemn"

¹³ "An art is a system of rules for the attainment of a given end"

(Applied Economics) या 'नीति अर्थशास्त्र' (Policy Economics) शब्दों का प्रयोग करते हैं।

जैसा कि उपर्युक्त विवरण में स्पष्ट है कि 'अर्थशास्त्र' कला का रूप में वास्तविकता का अर्थ है 'आर्थिक नीतियों' का निर्माण करना। वास्तव में 'अर्थशास्त्र' को कला अथवा 'आर्थिक नीति' एक विस्तृत शब्द है, आर्थिक नीति के अन्तर्गत निम्नलिखित तीन बातें शामिल होती हैं

- (i) आर्थिक नीति को लागू करने वाले संगठन (organisation) का रूप सरकार हो सकती है, या एक संस्था या एक व्यक्ति, प्रायः आर्थिक नीति का अर्थ राष्ट्र के लिए आर्थिक नीति में होता है और ऐसी स्थिति में आर्थिक नीति को लागू करने वाला संगठन होता है सरकार।
- (ii) हम क्या (what) चाहते हैं? अर्थात् हमारे साध्य या उद्देश्य (ends or goals) क्या हैं?
- (iii) उनको कैसे (how) प्राप्त किया जाये? अर्थात् साधनों या उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए साधनों व तरीकों (means) का प्रयोग।

२. 'अर्थशास्त्र के कला होने' अथवा 'आर्थिक नीति' के सम्बन्ध में विवाद का स्वरूप (Nature of controversy over 'Economics as an Art' or 'Economic Policy')

अधिकांश अर्थशास्त्री इस बात में सहमत हैं कि अर्थशास्त्र एक कला है, अर्थात् अर्थशास्त्रियों को आर्थिक नीतियों का निर्माण करना चाहिए (ताकि आर्थिक समस्याओं को हल किया जा सके)। परन्तु इस सम्बन्ध में 'आर्थिक नीति' के अन्तर्गत ऊपर बताये गये तीनों बिन्दुओं (points) में से दूसरे बिन्दु—अर्थात् हमारे साध्य या उद्देश्य 'क्या' हैं?—पर विवाद है, अर्थात्, अर्थशास्त्रियों को इन उद्देश्यों को स्वयं निर्धारित करना चाहिए अथवा उन्हें बाहर से दिया हुआ मान लेना चाहिए। दूसरे शब्दों में, विवाद (controversy) का स्वरूप इस प्रकार है—

- (i) क्या अर्थशास्त्रियों को, आर्थिक उद्देश्यों की अच्छाई-बुराई बताते हुए (आर्थिक उद्देश्यों को स्वयं निर्धारित करना चाहिए और उसके बाद), आर्थिक नीतियों का निर्माण करना चाहिए, अथवा 'आर्थिक नीति सिफारिशों' (economic policy recommendations) को प्रस्तुत करना चाहिए। इस विचारधारा के अन्तर्गत मार्शल, पीगू तथा उनके समर्थक हैं।

अथवा

- (ii) क्या अर्थशास्त्रियों को उद्देश्यों को बाहर से (अर्थात् नीतिज्ञान या सरकार द्वारा) दिया हुआ मानकर आर्थिक नीतियों का निर्माण करना चाहिए? अर्थशास्त्रियों को उद्देश्यों की अच्छाई-बुराई से कोई सम्बन्ध नहीं रखना चाहिए। इस विचारधारा के अन्तर्गत रोबिन्सन तथा उनके समर्थक हैं।

अब हम उपर्युक्त दोनों विचारधाराओं के पक्ष तथा विपक्ष में होने वाले विवेचन करते हैं।

३ उद्देश्यों की अच्छाई-बुराई बताते हुए अर्थशास्त्री 'आर्थिक-नीति सिफारिशें' (economic policy recommendations) प्रस्तुत कर सकते हैं।

इस विचारधारा के पक्ष में निम्न तर्क दिये जाते हैं

(१) अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान है, उसे उद्देश्यों की अच्छाई-बुराई को बताते हुए आर्थिक समस्याओं के हल करने के उपाय बनाने चाहिए। पीगू (Pigou) के अनुसार, "हमारी मनोदशा एक दार्शनिक की-सी नहीं होती, अर्थात् हम ज्ञान की खोज केवल ज्ञान के लिए नहीं करते, बल्कि हमारी मनोवृत्ति एक डाक्टर की-सी होती है जो कि ज्ञान की स्वस्थ करने के लिए प्रयोग करता है।"²⁰

²⁰ our impulse is not the philosopher's impulse—knowledge for the sake of knowledge but rather the physiologist's knowledge for the healing that knowledge may help to bring.
—Pigou. *The Economics of Welfare*, p. 5

अर्थशास्त्र के ज्ञान का मुख्य इशानिह नही है कि वह प्रकाशदायक (light bearing) है, बल्कि इहानिह है कि वह फलदायक (fruit-bearing) है।

(२) अनेक आर्थिक समस्याएँ विपुल आर्थिक (purely economic) होती हैं, जैसे बेर-दर, विनिमय-दर, मुद्रा तथा मास सम्बन्धी समस्याएँ। यदि इनसे सम्बन्धित उद्देश्यों की अर्थशास्त्री-बुलाई बनाने हूए इनका हल अर्थशास्त्री नहीं बनायेगे तो और कौन बनायेगा? इनके हल के लिए नीति-निर्माण में अर्थशास्त्री ही सबसे अधिक योग्य (competent) हैं।

(३) आज सगण प्रत्येक देश में आर्थिक नियोजन (economic planning) किसी न किसी रूप में अपनाया जा रहा है। किसी देश की सरकार का आर्थिक सलाहकार (economic adviser) या नियोजन आयोग (planning commission) उद्देश्यों को पूर्ण निश्चित करता है, उनकी अर्थशास्त्री-बुलाई के सम्बन्ध में देश के अर्थशास्त्री मास लेते हैं और उनको हल करने के लिए व्यावहारिक आर्थिक नीतियाँ बनाते हैं।

४. उद्देश्यों को दिया हुआ मानकर ही अर्थशास्त्रो 'आर्थिक नीति-सुझाव' (economic policy suggestions) दे सकते हैं।

इन सम्बन्ध में निम्न तर्क दिये जाते हैं

(१) अर्थशास्त्र एक विज्ञान है, इहानिह एक अर्थशास्त्री वैज्ञानिक के रूप में, उद्देश्यों की अर्थशास्त्री-बुलाई के सम्बन्ध में कोई निर्णय नहीं दे सकते। राजनीतिकों या अन्य लोगों द्वारा निर्धारित किये गये उद्देश्यों की अर्थशास्त्रियों को दिया हुआ मान लेना चाहिए। अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक आधार को बनाये रखने के लिए यह आवश्यक है कि अर्थशास्त्री उद्देश्यों को दिया हुआ मानकर ही नीति-निर्माण में सहयोग दें।

[उदाहरणार्थ, एक अर्थशास्त्री का कार्य यह बनाना नहीं है कि हमारे देश में राष्ट्रीय आय का वितरण उचित है या अनुचित तथा आय का वितरण किसी दूसरे प्रकार का होना चाहिए। इस बात का निर्धारण तो 'सामाजिक नीतिशास्त्र' (social ethics) के विचारक (thinkers) ही कर सकते हैं। प्रजातन्त्रीय देशों में समाज के लिए उद्देश्यों का निर्धारण राजनीतिक फोरमों (political forums) में तथा प्रजातन्त्रात्मक तरीकों (democratic processes) द्वारा जैसे सदन (parliament) में बहुत आसानी से होता है। यदि राष्ट्र धन के वितरण के एक प्रकार (pattern) को निर्धारित कर देता है, तो अर्थशास्त्री का कार्य इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए मापनों तथा तरीकों को बनाना है। इसका अन्तिम यह है कि अर्थशास्त्रियों को एक दिने हुए उद्देश्य की प्राप्ति के लिए विभिन्न उपायों या नीतियों के परिणाम को मनाह के रूप में देना करना चाहिए ताकि सरकार या राजनीतिक जगह में किसी नीति को चुन (select) सकें। इस प्रकार अर्थशास्त्रियों की मनाह नीति-निर्धारण की प्रक्रिया में बहुत महत्वपूर्ण हो सकती है।]¹¹

(२) अधिकतर आर्थिक समस्याएँ विपुल आर्थिक (pure economic) नहीं होती हैं। आर्थिक समस्याओं पर राजनीतिक, सामाजिक तथा धार्मिक बातों का भी प्रभाव पड़ता है। अतः एसी अवस्था में यह बताना सम्भव है कि केवल आर्थिक दृष्टिकोण के आधार पर ही एक अर्थशास्त्री आर्थिक समस्याओं का हल करने के लिए उचित नीति का निर्माण कर सके या निश्चित नीति के सुझाव (definite policy prescriptions) दे सके। दूसरे शब्दों में, ऐसी स्थिति में अर्थशास्त्रियों द्वारा दी गयी नीति या उपाय केवल सुझावों के रूप में (suggestive type) हो सकती है।

(३) यहाँ पर एक स्वाभाविक प्रश्न यह उठता है कि यदि अर्थशास्त्र विज्ञान होने के नाते निश्चित नीति सिफारिशें (definite policy recommendations) नहीं दे सकता है तो फिर

¹¹ Thus the advice of economists can become crucial or significant in the process of a policy decision.

व्यवहार में हम अर्थशास्त्रियों (professional economists) को स्पष्ट रूप से (publicly) नीति-निर्धारणों को बनाने हुए क्यों पाते हैं ? इसका उत्तर निम्न दो भागों में पाया जायेगा

- (i) किसी भी देश में कुछ उद्देश्य ऐसे होते हैं जिन्हें सामान्य रूप से सभी लोग स्वीकार (accept) करते हैं, जैसे—पूर्ण रोजगार, आर्थिक विकास, मूल्य स्थिरता (price stability) इत्यादि। व्यवहार में जब अर्थशास्त्री नीति-निर्धारण करते हैं, तो वे ऐसा इन 'सामान्यतया स्वीकृत उद्देश्यों' (generally accepted goals) के आधार पर करते हैं।

[उदाहरणार्थ, जब एक अर्थशास्त्री मंदी (recession) के समय में करों में कमी की सिफारिश करता है तो उसके पीछे वह इन सामान्यतया स्वीकृत नैतिक निर्णय (value judgment) को लेकर चलता है कि पूर्ण रोजगार, बेरोजगारी से अच्छा है।]

- (ii) कई बार अर्थशास्त्री, सामान्यतया स्वीकृत उद्देश्यों के आधार पर नहीं, बल्कि अपने स्वयं के मूल्यांकनों (his own value judgments) के आधार पर नीति-निर्धारणों पेश करते हैं। इस सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान देने योग्य हैं

किसी भी अन्य वैज्ञानिक की भाँति, एक अर्थशास्त्री के भी दो रूप हो सकते हैं—'एक वैज्ञानिक के रूप में' तथा 'एक नागरिक के रूप में'।²² हमारे शब्दों में,

"एक अर्थशास्त्री, एक भौतिकशास्त्री की भाँति, दो टोप लगा सकता है। सभी नागरिकों की भाँति एक अर्थशास्त्री का यह अधिकार है कि वह राष्ट्र के उद्देश्यों की बहुल में भाग ले। वह एक राजनीतिक प्रशासन (political administration) के लिए टेक्नीकल सलाहकार की तरह भी कार्य कर सकता है और इस स्थिति (capacity) में वह एक अर्थशास्त्री की भाँति हो नहीं बल्कि एक राजनीतिक व्यक्ति की तरह भी कार्य कर सकता है।"²³

निर्णय (Conclusion)

- (i) अर्थशास्त्री की विषय-माममी के स्वभाव के कारण अर्थशास्त्र को नैतिक निर्णय से अलग करना वास्तव में कठिन है। यद्यपि आर्थिक समस्याओं के प्रति अपने दृष्टिकोण के सम्बन्ध में अर्थशास्त्री वस्तुगत (objective) होने का प्रयत्न कर सकते हैं, परन्तु उनके लिए, मनुष्य होने के नाते, आर्थिक बातों पर अपने नैतिक तथा राजनीतिक विश्वासों (ethical and political beliefs) के प्रभाव से बचना कठिन है। हमारे शब्दों में, एक अर्थशास्त्री के व्यक्तित्व (personality) को 'एक वैज्ञानिक के रूप में' तथा 'एक नागरिक के रूप में' विभाजित (split) कर देना कठिन है।

- (ii) उपर्युक्त कठिनाइयों के होने हुए भी हममें कोई सन्देह नहीं है कि अर्थशास्त्रियों को वस्तुगत (objective) होने का पूरा प्रयत्न करना चाहिए। अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्री इस बात से सहमत हैं कि उद्देश्यों को विषय ठुस्रा मानकर हो उन्हें आर्थिक नीति के निर्माण में सहयोग देना चाहिए, ऐसा करने से ही अर्थशास्त्र को 'विज्ञान का पूरा दर्जा' (full stature of science) प्राप्त होने में सहायता मिलेगी।

²² एक भौतिकशास्त्री (physicist) 'एक वैज्ञानिक के रूप में' (as a scientist) एटम-बॉम्ब बना सकता है, परन्तु एटम-बॉम्ब बनाया जाय या न बनाया जाय वह इसके बारे में नीति निर्धारण नहीं कर सकता। यदि वह एटम-बॉम्ब की अच्छाई-बुराई को बताकर नीति-निर्धारण करता है तो वह तब 'एक नागरिक के रूप में' (as a citizen) करता है। इस प्रकार एक भौतिकशास्त्री या एक रसायनशास्त्री (chemist) के, या किसी भी अन्य वैज्ञानिक के, दो रूप हो सकते हैं—एक वैज्ञानिक के रूप में तथा 'एक नागरिक के रूप में'।

²³ An economist like a physicist can wear two hats. Like all citizens the economist has the right to engage in debate about our national goals. He can also serve as technical adviser to a political administration and act in this capacity not only as an economist but also as a political person.

प्रश्न

१. "अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री की जड़ में साधनों की सीमितता है।" इस कथन के सन्दर्भ में अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री की पूर्ण विवेचना कीजिए।
 "Scarcity of resources lies at the root of the subject-matter of Economics." In the light of this statement discuss fully the subject matter of economics.
२. अर्थशास्त्र के विज्ञान होने के दावे की जाँच कीजिए।
 Examine the claim of Economics to be a Science
३. "अर्थशास्त्र साधनों का अध्ययन करता है, उद्देश्यों का अध्ययन इसके क्षेत्र के बाहर है।" इस कथन की जासोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
 "Economics deals with means, the study of ends lies outside its scope." Examine the statement critically
 (Rajasthan, 1969, Bihar, 1961)

अथवा

- "अर्थशास्त्री का कार्य केवल व्याख्या और सोज करना ही नहीं बल्कि समर्थन तथा गिन्दगी करना भी है।" इस कथन की पुष्टि कीजिए।
 "The function of the economist is not only to explain and explore but also to advocate and condemn." Justify this statement
 (Meerut & Agra)

अथवा

- "अर्थशास्त्र वास्तविक तथा नीति-प्रधान विज्ञान दोनों है।" इसकी विवेचना कीजिए।
 "Economics is both a positive as well as a normative science." Discuss
 (Kanpur, B. A., 1974)

अथवा

- "अर्थशास्त्र उद्देश्यों के प्रति तटस्थ है।" विवेचना कीजिए।
 "Economics is neutral between ends as such." Discuss

अथवा

- "अर्थशास्त्र का सम्बन्ध चाहे जिससे हो, पर उसका सम्बन्ध नीतिक कल्याण के कारणों से नहीं है।"—रोबिन्स विवेचना कीजिए।
 "Whatever economics is concerned with, it is not concerned with the causes of material welfare." —Robbins Discuss
 (Bihar and Indore)

अथवा

- "अर्थशास्त्र जाँचने योग्य तथ्यों का अध्ययन करता है, जबकि नीतिशास्त्र मूल्यांकनों (Valuations) तथा कर्तव्यों का। खोज के ये दोनों क्षेत्र वार्तालाप के एक ही स्तर पर नहीं हैं।" इस कथन की विवेचना कीजिए।
 "Economics deals with ascertainable facts, ethics with valuations and obligations. The two fields of enquiry are not on the same plane of discourse." Discuss this statement fully

अथवा

- "मूल्य सिद्धान्त के चारों तरफ स्वीकृति का कोई क्षेत्र नहीं है। साम्य केवल साम्य ही है।" पूर्णतया विवेचना कीजिए।
 "There is no penumbra of approbation around the theory of value. Equilibrium is just an equilibrium." Discuss fully

[संकेत—इन सब प्रश्नों के उत्तर एक ही हैं। 'वास्तविक विज्ञान बनाम आदर्शात्मक विज्ञान' के सम्बन्ध में विवाद की पूर्ण विवेचना कीजिए]

४. "हमारी मनोदशा एक दार्शनिक की-सी नहीं होती अर्थात् हम ज्ञान की खोज केवल ज्ञान के लिए नहीं करते, बल्कि हमारी मनोवृत्ति एक डाक्टर की होती है जो ज्ञान को स्वस्थ करने के लिए प्रयोग करता है।"—पियू । विवेचना कीजिए ।

• Our impulse is not the philosopher's impulse, knowledge for the sake of knowledge, but rather the physiologist's knowledge for the healing that knowledge may help to bring "—Pigeon. Discuss (Agra, B A I, 1972)

[सचेत—इस प्रश्न के उत्तर में इस बात की विवेचना कीजिए

कि अर्थशास्त्र एक कला है, देखिए पृष्ठ ६५]

५. आप आर्थिक नीति से क्या समझते हैं ? आर्थिक नीति-निर्माण के बारे में अर्थशास्त्रियों की भूमिका के सम्बन्ध में विवाद की पूर्ण विवेचना कीजिए ।

What do you understand by 'economic policy'? Discuss fully the nature of controversy on the role of economists in economic policy formulation

[सचेत—इस प्रश्न का उत्तर वही है जो कि प्रश्न न० ४ का है
देखिए पृष्ठ ६५]

आर्थिक सिद्धान्त, वास्तविकता तथा आर्थिक नीति

[ECONOMIC THEORY, REALITY AND
ECONOMIC POLICY]

[पाठकों के लिए नोट :—अर्थशास्त्र के सभी विद्यार्थी 'अर्थशास्त्र के सिद्धान्त' (Principles of Economics) अथवा 'आर्थिक सिद्धान्त' (Economic Theory) पढ़ते हैं, परन्तु, प्रायः वे आर्थिक सिद्धान्त के अर्थ तथा स्वभाव (Meaning and Nature of Economic Theory) को सही रूप में नहीं समझते हैं और इस कारण उनके मस्तिष्क में एक गलत धारणा रहती है कि 'आर्थिक सिद्धान्त' तो केवल 'सिद्धान्त' ही होता है, उसका वास्तविकता (reality) से कोई सम्बन्ध नहीं होता है। परन्तु सही बात तो यह है कि 'सिद्धान्त' (theory) तथा 'वास्तविकता' (reality) में घनिष्ठ सम्बन्ध होता है। इसी प्रकार से 'आर्थिक सिद्धान्त' (Economic Theory) तथा 'आर्थिक नीति' (Economic Policy) में भी सम्बन्ध होता है। इस अध्याय में इन सब बातों का स्पष्टीकरण किया गया है।]

आर्थिक सिद्धान्त (ECONOMIC THEORY)

१. प्रारम्भ (Introduction)

हम, अर्थशास्त्री के रूप में, वास्तविक व जटिल संसार में देखी जाने वाली आर्थिक समस्याओं या आर्थिक तथ्यों को समझना चाहते हैं ताकि उन पर नियंत्रण करने के प्रयत्न किए जा सकें। इस सन्दर्भ में असम्बन्धित तथ्य (unrelated facts) सहायक नहीं हो सकते। अतः एक अर्थशास्त्री देखे गये तथ्यों (observed facts) को एक क्रम में व्यवस्थित (systematise) करता है ताकि आर्थिक समस्याओं के कारण और परिणाम के सम्बन्ध को जाना जा सके, इन व्यवस्थित तथ्यों (systematised facts) के आधार पर ही एक अर्थशास्त्री सामान्य आर्थिक नियम बताता है। मोटे रूप में (in a broad sense), आर्थिक तथ्यों को इस प्रकार एक क्रम में व्यवस्थित करना (systematisation of facts) तथा उनका विश्लेषण करना ही आर्थिक सिद्धान्त (Economic Theory) है।

२. आर्थिक सिद्धान्त का अर्थ तथा स्वभाव (The Concept and Nature of Economic Theory)

आर्थिक सिद्धान्त देखे गये आर्थिक तथ्यों (observed economic facts) में सम्बन्धों के रूपों (patterns of relationship) को बताता है। आर्थिक सिद्धान्त को इस प्रकार से परिभाषित किया जा सकता है

{ "आर्थिक सिद्धान्त एक तार्किक तथा व्यवस्थित ढाँचा प्रदान करता है जो कि इस बात को व्याख्या करता है कि एक बात दूसरी से किस प्रकार सम्बन्धित है।

आर्थिक सिद्धान्त पारस्परिक निर्भरताओं तथा कारण और परिणाम के सम्बन्धों से रचना रखता है।¹

आर्थिक सिद्धान्त में कुछ मान्यताएँ (assumptions) होती हैं जिनके आधार पर 'बौद्धिक प्रयोग' (Intellectual experiments) किये जाते हैं, अर्थात् निगमन तर्क (Deductive reasoning) द्वारा कारण और परिणाम के बीच सामान्य सम्बन्धों के अनिप्राया (implications) या निष्कर्षों (predictions) का अध्ययन किया जाता है और हमने बाद इन निष्कर्षों की वास्तविक तथ्यों के साथ जाँच की जाती है। यदि आर्थिक सिद्धान्त की वास्तविक तथ्या द्वारा पुष्टि होती है तो उसे स्वीकार कर लिया जाता है अन्यथा उसे त्याग दिया जाता है तथा उसमें या तो सुधार किया जाता है या उसके स्थान पर किसी दूसरे अच्छे व थोड़े सिद्धान्त का निर्माण किया जाता है।

आर्थिक सिद्धान्त की दो मुख्य विशेषताएँ या पक्ष (features or aspects) हैं—(i) वे 'सामान्य कथन' (Generalisations) होत हैं तथा (ii) उनमें अमूर्तताएँ (Abstractions) होती हैं। अब हम इन दोनों पक्षों या बिन्दुओं को नीचे थोड़ा विस्तार के साथ विवेचना करने हैं।

(i) सामान्य कथन (Generalisations)—आर्थिक तथ्यों में बहुत विभिन्नता होती है, कुछ व्यक्ति तथा तत्त्वों एक दिशा में कार्य करते हैं और कुछ दूसरी दिशा में। अतः ऐसी स्थिति में आर्थिक सिद्धान्त (Economic Theories or Principles) औसतों या सांख्यिकीय सम्भावनाओं (Averages or Statistical Probabilities) के रूप में व्यक्त किये जाते हैं। इस प्रकार आर्थिक सिद्धान्त सामान्य कथन होते हैं, उनके अपवाद (exceptions) हो सकते हैं और वे परिमाणमय रूप से अपूर्ण या कम निश्चित (Quantitatively Imperfect or Imprecise) हो सकते हैं।

(ii) अमूर्तताएँ (Abstractions)—वास्तविक संसार अत्यन्त जटिल है, उसको एक अध्ययनार्थी एकदम नहीं समझ सकता जब तक कि 'अमूर्तता' या 'सरलीकरण' (simplification) का सहारा न लिया जाये। वास्तविक आर्थिक आँकड़ों से कोई भी अर्थ विज्ञान के लिए यह आवश्यक है कि उनका वर्गीकरण (classification) किया जाये तथा उन्हें एक ढाँचा (framework) में व्यवस्थित (systematise) किया जाये। दूसरे शब्दों में,

जटिल संसार को समझने के लिए सरलीकरण (simplification) आवश्यक है, विस्तृत तथा अनावश्यक सूचना (detailed and irrelevant information) का छोड़ना ही सरलीकरण है और इस 'सरलीकरण' को ही 'अमूर्तता' (abstraction) कहते हैं। अमूर्तता की प्रक्रिया के अन्तर्गत जिन वास्तविक परन्तु अनावश्यक या अनुपयुक्त बातों को त्याग दिया जाता है उनकी क्षतिपूर्ति (compensation) इस बात से हो जाती है कि समझने की शक्ति में, जो कि आर्थिक सिद्धान्त प्रदान करता है, वृद्धि हो जाती है।²

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि आर्थिक सिद्धान्त की दो विशेषताएँ हैं—(i) सामान्य कथन (generalisations) तथा (ii) अमूर्तताएँ (abstractions)। ये दोनों विशेषताएँ आर्थिक सिद्धान्त के स्वभाव को बताती हैं। 'आर्थिक सिद्धान्त' (या 'आर्थिक विश्लेषण') का मुख्य स्वभाव है कि वह 'वास्तविकता के पूर्ण मौखन' (full bloom of reality) को नहीं बताता, वह वास्तविकता की केवल एक 'रूपरेखा' (outline), या 'मॉडल' (model) या 'नक्शा' (map) है। दूसरे शब्दों में,

आर्थिक विश्लेषण (या आर्थिक सिद्धान्त) आर्थिक जीवन का एक पूर्ण चित्र नहीं होता, वह उसका केवल एक नक्शा होता है। जिस प्रकार से हम एक नक्शे से यह

¹ Economic theory provides a logical and organised framework which helps to explain how one thing relates to another. Economic theory is concerned with interdependencies, with relationships of cause and effect.

² Under the process of abstraction what is omitted is compensated or outweighed by the increase in the power of understanding that the theory provides.

आशा नहीं करते कि वह प्रत्येक मृत्त, प्रत्येक भूकान और जमीन पर घास को प्रत्येक पत्ते बतायेगा, उसी प्रकार हमें आर्थिक विश्लेषण (या आर्थिक सिद्धान्त) से यह आशा नहीं करनी चाहिए कि वह आर्थिक व्यवहार को प्रत्येक सूक्ष्म बात तथा प्रत्येक हेर-फेर या तोड़-मोड़ (quark) को शामिल करेगा। एक नवजात जो बहुत अधिक विस्तृत है और बहुत अधिक सूक्ष्म बातों को दिलाता है उसकी, नवरो के रूप में, कोई उपयोगिता नहीं रह जाती है। परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि सभी आर्थिक नवरो (अर्थात् आर्थिक सिद्धान्त) अच्छे नवरो रहे हैं बल्कि उनमें से अनेक वास्तविकता की मोटी रूपरेखा को भी बनाने में सक्षम सिद्ध हुए हैं। परन्तु फिर भी हम एक नवरो (अर्थ सिद्धान्त) की खोज करते हैं, न कि एक विस्तृत चित्र की।¹ संक्षेप में, आर्थिक सिद्धान्त केवल वास्तविकता के सार (essence) को पकड़ता है।²

३. आर्थिक सिद्धान्त का उद्देश्य (Purpose of Economic Theory)

यद्यपि आर्थिक सिद्धान्त सरलीकरणों तथा अमूर्तताओं (simplifications and abstractions) में सम्बन्धित होते हैं, परन्तु हमारा अभिप्राय यह नहीं है कि आर्थिक सिद्धान्तों का अध्ययन 'एक बेकार की बस्तुर' (an useless exercise) है। वास्तव में आर्थिक सिद्धान्त आर्थिक बातों को व्यवस्थित ढंग से देखने के लिए सैद्धान्तिक यन्त्र (tools) प्रदान करते हैं और आर्थिक सिद्धान्त का अध्ययन अत्यन्त उपयोगी है।

“आर्थिक सिद्धान्त का उद्देश्य व्याख्या करना, निष्कर्ष निकलना या भविष्यवाणी करना तथा नियंत्रण करना है।”³

अब हम उपर्युक्त तीनों उद्देश्यों का बौद्धि विस्तृत विवेचन प्रस्तुत करते हैं।

(i) व्याख्या करना (Explanation)—आर्थिक सिद्धान्त वास्तविक जगत में विचाल तथा गुंथे हुए आँकड़ों में से उपयुक्त व सम्बन्धित तथ्यों (relevant facts) के चुनाव तथा उनके वर्गीकरण व क्रमस्थापन (classification and systematisation) में सहायता करके आर्थिक घटनाओं के कारण और परिणाम के बीच सम्बन्ध का एक ढाँचा (a pattern of relationship) बताता है, और इस प्रकार उन शक्तियों की व्याख्या करता है जो कि आर्थिक घटनाओं को निर्धारित करती हैं। दूसरे शब्दों में,

आर्थिक सिद्धान्त एक अर्थव्यवस्था के कार्यकरण (operation) के सचित्र में एक महत्वपूर्ण सहायता प्रदान करता है।⁴

(ii) निष्कर्ष निकलना या भविष्यवाणी करना (Prediction)—आर्थिक सिद्धान्त की ‘व्याख्या करने की शक्ति’ (power of explanation) जन्म देती है ‘भविष्यवाणी करने या निष्कर्ष निकालने की शक्ति’ (power of prediction) को। चूंकि आर्थिक सिद्धान्त ‘आर्थिक परिवर्तनशील तत्वों या आर्थिक चरों’ (economic variables) के बीच सम्बन्धों की जानकारी प्रदान करता है, इसलिए आर्थिक सिद्धान्त यह बता सकता है या यह भविष्यवाणी कर सकता है कि यदि ‘आर्थिक बातों’ या ‘आर्थिक चरों’ में परिवर्तन होता है तो उसके क्या परिणाम होंगे।

¹ “Economic analysis is not a perfect picture of economic life, it is a map of it. Just as we do not expect a map to show every tree, every house, and every blade of grass in a landscape so we should not expect economic analysis (that is, economic theory) to take into account every detail and quirk of real economic behaviour. A map that is too detailed is not of much use as a map. This is not to say of course, that all the economic maps have been good maps, for many of them have falsified even the broad outlines of reality. But it is a map that we are looking for, and not a detailed portrait.”

² In short an economic theory captures the bare essence of reality

³ In fact, economic theories provide theoretical tools for orderly ways of looking at economic things

⁴ The purpose of economic theory is to explain, predict and control

⁵ उदाहरणार्थ, आर्थिक सिद्धान्तों (economic theories or principles) की सहायता से हम यह समझ सकते हैं कि कीमतों में परिवर्तन क्यों होते हैं? बेरोजगारी क्यों उत्पन्न होती है? वस्तुओं की कमी तथा अधिकता क्यों होती है? इत्यादि।

परन्तु आर्थिक नियमों या सिद्धान्तों की भविष्यवाणी करने की शक्ति उतनी नहीं है निश्चित नहीं होती जितनी प्राकृतिक या भौतिक विज्ञानों की। आर्थिक सिद्धान्तों की भविष्यवाणी करने की शक्ति कई कारणों से सीमित (limited) होती है। मुख्य कारण हैं—(i) आर्थिक सिद्धान्त का रिश्ता उन सम्बन्धों से होता है जो कि मानवीय निर्णय लेने (human decision-taking) पर निर्भर करता है और मानवीय निर्णयों के बारे में पूर्ण निश्चिन्ता के माध्यम नहीं बनाया जा सकता है। (ii) अर्थशास्त्रों आँकड़ों के विज्ञान समूह में से उपयुक्त तथ्यों (relevant facts) को अलग करने के लिए 'नियन्त्रित प्रयोग' (controlled experiments) नहीं कर सकते हैं क्योंकि अर्थशास्त्र मानवीय व्यवहार से सम्बन्धित होता है। (iii) कई स्थितियों में आर्थिक सिद्धान्तों को आँकड़ों के लिए सामग्री या आँकड़ों (data) पर्याप्त मात्रा में प्राप्त (available) नहीं होते हैं।

आर्थिक सिद्धान्त की भविष्यवाणी करने की शक्ति की स्थिति को हम निम्न तथ्यों में व्यक्त कर सकते हैं

आर्थिक सिद्धान्त एक निश्चित व सही भविष्यवाणी नहीं कर सकता, वह एक बुद्धिमानों का अनुमान (educated guess) प्रदान करता है। आर्थिक सिद्धान्त इस बात की भविष्यवाणी नहीं कर सकता कि क्या निश्चित है, वह इस बात की भविष्यवाणी कर सकता है कि क्या सम्भाव्य (probable) है।⁶

(iii) नियन्त्रण (Control)—आर्थिक चरों (economic variables) के 'सम्बन्धों की जानकारी' आर्थिक घटनाओं या परिणामों की 'भविष्यवाणी' सम्भव बनाती है, और भविष्यवाणी आर्थिक घटनाओं या परिणामों के 'नियन्त्रण' को सम्भव करती है। दूसरे शब्दों में, 'नियन्त्रण' का अर्थ है 'आर्थिक नीति का निर्माण' (formulation of economic policy) ताकि सम्भावित परिणामों पर नियन्त्रण किया जा सके, और यदि किसी घटना का नियन्त्रण सम्भव न हो सके तो भविष्यवाणी के कारण कम से कम उस घटना के परिणामों के माध्यम समायोजन (adjustment) करने की तैयारी के लिए उचित समय मिल जाना है।⁷ दूसरे शब्दों में,

यदि हमें आर्थिक सिद्धान्त की ठोस व गहरी पकड़ (firm grasp) है तो हम यह बताने की स्थिति में होते हैं कि दिये हुए उद्देश्यों की कितनी अच्छी प्रकार से या किस तरीके से प्राप्त किया जा सकता है। अतः आर्थिक सिद्धान्त का उद्देश्य आर्थिक नीति को समझने में सहयोग प्रदान करना है।⁸

४. आर्थिक सिद्धान्त तथा वास्तविकता (Economic theory and Realism)

यदि हम आर्थिक सिद्धान्त के अर्थ तथा उसके स्वभाव को ध्यान में रखें तो यह स्पष्ट होगा कि आर्थिक सिद्धान्त को वास्तविकता ही नहीं होता बल्कि उसका वास्तविकता में सम्बन्ध होता है। परन्तु फिर भी हम आर्थिक सिद्धान्त को अवलम्बित या व्याख्यात्मक ज्ञान की कमी-कमी एक आलोचना इन शब्दों में सुनते हैं—

"यह सिद्धान्त में ठीक है परन्तु व्यवहार में ठीक नहीं है।"

('It is all right in theory but not in practice')

⁶ Economic theory cannot make an exact and positive prediction it can provide an educated guess. Economic theory cannot predict what is certain it can predict what is probable.

⁷ हम एक अनार्विक्त उदाहरण देने हैं वर्षा होने की भविष्यवाणी करने की शक्ति हमें मौसम पर नियन्त्रण प्रदान नहीं करती परन्तु हम वर्तमान कीट व खेता से जाने की तैयारी के लिए समय अवसर देती है ताकि वर्षा के परिणामों के माध्यम समायोजन किया जा सके अर्थात् उनसे बचा जा सके।

⁸ Or if we cannot control an event at least we gain from prediction invaluable time to prepare for adjusting to its consequences.

⁹ If we have a firm grasp of economic theory, we are in a position to indicate how best, or in what manner the given goals may be achieved. Thus, the purpose of economic theory is to permit an understanding of economic policy.

इस प्रकार की आलोचना 'सिद्धान्त और वास्तविकता' (economic theory and reality) या 'सिद्धान्त तथा तथ्य' (theory and facts) के मझे सम्बन्ध की अज्ञानता पर आधारित है; कोई भी सिद्धान्त ठीक नहीं हो सकता यदि उसकी तथ्य का समर्थन प्राप्त न हो (no theory can be all right if it does not hold up against the facts)।

यदि उपर्युक्त आलोचना का रहन वाला समझदारी की बात पर रहा है (in talking sense), तो आलोचना के निम्न अभिप्राय ही सचत है

(अ) वह एक अच्छा सिद्धान्त नहीं है क्योंकि वह वास्तविक गतार की व्याख्या करने में सहायक नहीं है।

अथवा

(ब) तथ्यों के अपर्याप्त आधार पर या प्राप्त तथ्यों के अपर्याप्त सर्वेक्षण (survey) पर आधारित जट्टबाजी के सामान्य कथनों के प्रति आलोचना एक महत्वपूर्व विरोध (protest) प्रकट कर रहा है।¹²

अथवा

(स) यह एक अच्छा सिद्धान्त है परन्तु उसका अनुपयुक्तता के साथ (inexpertly) प्रयोग किया जा रहा है।

महि आलोचक (critic) का अभिप्राय इन दोनों में से नहीं है तो वह मूर्खता (nonsense) की बात कर रहा है।

ऐसा सिद्धान्त जो व्यवहार (practice) में ठीक नहीं है वह एक सराब सिद्धान्त है और उसमें सुधार की आवश्यकता है या उसके स्थान पर नये सिरे से किसी दूसरे अच्छे सिद्धान्त के निर्माण की आवश्यकता है।

वास्तव में 'आर्थिक सिद्धान्त व वास्तविकता' (economic theory and realism) या 'आर्थिक सिद्धान्त व तथ्य' (economic theory and facts) के बीच विरोध मूठा है, सच तो यह है कि वे एक-दूसरे के पूरक (complementary) हैं :

तथ्य व सिद्धान्त परस्परिक निर्भर होते हैं। सिद्धान्त वास्तविक तथ्यों पर आधारित होता है। सिद्धान्त तथ्यों की उपयोगी व अर्थपूर्ण बनाता है, तथ्य स्वयं मूर्ते (dumb) होते हैं, वे कुछ बता सकें तो इसके लिए उन्हें एक रूप में रचना होगा, तथ्यों का व्यवस्थापन व विश्लेषण ही सिद्धान्त है। परन्तु सिद्धान्त के वास्तविकता या सत्यता (validity) की जाँच के लिए तथ्यों का प्रयोग किया जाता है। सिद्धान्त व्यवहार की व्याख्या करने का प्रयत्न करता है, परन्तु आर्थिक व्यवहार समयावधि (overestimate) में परिचित होता रहता है, इसलिए यह आवश्यक है कि सिद्धान्त की वास्तविक तथ्यों के साथ निरन्तर जाँच या पुष्टि करते रहना चाहिए।¹³

५. आर्थिक सिद्धान्त की सीमाएँ या खतरे (Limitations or Dangers of Economic Theory)

आर्थिक सिद्धान्त वास्तविकता के सरलीकृत रूप (simplifications of reality) होते हैं, इसलिए उनकी कुछ सीमाएँ या खतरे हैं जिन्हें अवधारणी मानते हैं। मुख्य सीमाएँ या खतरे अप्रसिद्धित हैं।

¹² The critic is offering a "valuable protest against hasty generalisations on an insufficient basis of facts or an inadequate survey of available facts"

¹³ Facts and theories are interrelated. It is on actual facts that theory is based. Theory makes facts useful and meaningful, facts by themselves are dumb, before they will tell us anything we have to arrange them the arrangement and interpretation of facts is theory. But facts are used to judge the reality or validity of theory. Theory attempts to explain behaviour, but economic behaviour changes overtime, and therefore, it is necessary to check and test constantly the theory against actual behaviour of facts

- (i) एक अर्थशास्त्री उपयुक्त तथा अनुपयुक्त तथ्यों (relevant and irrelevant facts) के बीच सही अन्तर व चुनाव करने में गलती कर सकता है। यदि अर्थशास्त्री कुछ उपयुक्त तथ्यों (relevant facts) को छोड़ देता है तो प्राप्त सिद्धान्त भ्रमकारी व अपूर्ण (misleading and incomplete) होगा। यदि अर्थशास्त्री अविकसित उपयुक्त तथ्यों को छोड़ देता है और केवल थोड़े से तथ्यों के आधार पर आर्थिक सिद्धान्त बना दानता है तो ऐसा सिद्धान्त 'अत्यधिक काल्पनिक' (hyperabstract) हो सकता है जिसका वास्तविकता से कोई भी सम्बन्ध न रह गया हो।
- (ii) इस बात का डर हो सकता है कि कुछ अर्थशास्त्री आर्थिक सिद्धान्त का प्रयोग करते समय उसकी मान्यताओं को ध्यान में न रखें। उदाहरणार्थ, एक सिद्धान्त जिसमें यह मान लिया जाता है कि एक उपभोक्ता अपनी सीमित आय को इस प्रकार से व्यय करेगा कि उसे अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त हो, उस स्थिति में ठीक नहीं उठरेगा जहाँ पर उपभोक्ता अपनी उपयोगिता को अधिकतम करने की बान से प्रभावित होकर व्यवहार नहीं करता है। हम यह नहीं भूलना चाहिए कि 'सरलीकृत' (simplified) आर्थिक सिद्धान्त और 'वास्तविकता' के बीच बहुत-सी बातें छोड़ दी जाती हैं, तथा आर्थिक सिद्धान्त वास्तविकता की केवल एक रूपरेखा या नक्शा ('outline' of 'map' of reality) है।
- (iii) इस बात का डर हो सकता है कि हम आर्थिक सिद्धान्त से कुछ नैतिक गुणों (moral or ethical qualities) की आशा करने लग जायें। वास्तव में आर्थिक सिद्धान्त तो केवल विद्वान्प्रणालिक यन्त्र (analytical tools) हैं जिनका नैतिकता में कोई सम्बन्ध नहीं होता है, वे 'क्या है?' के सम्बन्ध में सामान्य कथन (generalisations) होते हैं, उनका 'क्या होना चाहिए?' से कोई रिश्ता नहीं होता।

६. निष्कर्ष (Conclusion)

आर्थिक सिद्धान्त के अर्थ व स्वभाव उमक उद्देश्य तथा उनकी सीमाओं व क्षमता का विवेचन करने के बाद दो निष्कर्ष हमारे समक्ष हैं।

- (i) अर्थशास्त्र का सिद्धान्त ऐसे सुनिश्चित निष्कर्ष प्रदान नहीं करता है जिनका कि नीति के रूप में तत्काल ही प्रयोग हो सके। यह तो एक रीति (method) है, न कि एक विश्वास (doctrine), यह मस्तिष्क का एक यन्त्र तथा विचार करने की एक तकनीक (technique) है, जो इसके अधिकारी को सही निष्कर्ष प्राप्त करने में सहायता करती है।¹⁴
- (ii) आर्थिक सिद्धान्त एक काल्पनिक व बौद्धिक विमोना (imaginary and intellectual toy) नहीं होता जिसका कि वास्तविकता (reality) में कोई सम्बन्ध न हो, वह सिद्धान्त जिसकी नींव वास्तविकता या तथ्यों में नहीं है बल्कि वह एक अच्छा सिद्धान्त नहीं होता। परन्तु माय ही आर्थिक सिद्धान्त 'वास्तविकता' के पूर्ण मौवन' (full bloom of reality) की भी नहीं बनाता, वह तो वास्तविकता की मोटी रूपरेखा (rough outline) को प्रस्तुत करता है। दूसरे शब्दों में, आर्थिक सिद्धान्त वास्तविकता का केवल एक 'नक्शा' होता है, वह वास्तविकता का एक 'फोटोग्राफिक चित्र' नहीं होता, वह वास्तविकता के केवल 'सार' (essence) को पकड़ता है।¹⁵

¹⁴ "The theory of economics does not furnish a body of settled conclusions immediately applicable to policy. It is a method rather than a doctrine, an apparatus of the mind, a technique of thinking which helps its possessor to draw correct conclusions."

¹⁵ "Economic theory is only a 'map' of reality, it is not a 'photographic picture' of reality, it simply captures the 'essence' of reality."

आर्थिक सिद्धान्त तथा आर्थिक नीति में सम्बन्ध

(ECONOMIC THEORY AND ECONOMIC POLICY—THEIR INTERRELATIONSHIP)

१. प्रास्ताविक (Introduction)

वास्तव में 'आर्थिक सिद्धान्त' तथा 'आर्थिक नीति' एक-दूसरे में घनिष्ठ रूप में सम्बन्धित होने हैं, आर्थिक सिद्धान्त आर्थिक नीति निर्माण में महत्वपूर्ण तरीके में महयोग प्रदान करता है, तथा आर्थिक नीति भी आर्थिक सिद्धान्तों के निर्माण में महत्वपूर्ण होती है।

इन दोनों में परस्परिक सम्बन्ध की विवचना करने से पहले यह उचित होगा कि 'आर्थिक सिद्धान्त' तथा 'आर्थिक नीति' शब्दों के अर्थों को समझ लें।

'आर्थिक सिद्धान्त' को निम्न प्रकार में परिभाषित किया जा सकता है

"आर्थिक सिद्धान्त एक तार्किक तथा व्यवस्थित ढाँचा प्रदान करता है जो कि इस बात की व्याख्या करता है कि एक बात दूसरी से किस प्रकार सम्बन्धित है।

आर्थिक सिद्धान्त परस्परिक निर्भरताओं तथा कारण और परिणाम के सम्बन्धों से विस्तार रखता है।"¹

आर्थिक सिद्धान्त की दो मुख्य विशेषताएँ या पक्ष (features or aspects) हैं—(i) वे 'सामान्यरण' (generalisations) होने हैं, तथा (ii) उनमें अपूर्णताएँ (abstractions) होती हैं।²

आर्थिक सिद्धान्त का उद्देश्य व्याख्या करना तथा निष्कर्ष निकालना या भविष्यवाणी करना है, और इसलिए यह नियन्त्रण में महयोग देता है।³

अब हम 'आर्थिक नीति' की परिभाषा को लेते हैं। 'आर्थिक नीति' या 'नीति' शब्द को हम निम्न प्रकार से परिभाषित कर सकते हैं

नीति एक दिष्टे हुए उद्देश्य को प्राप्त के लिए नियमों की एक प्रणाली है।⁴

अथवा

"शब्द 'नीति' सामान्यतया उन सिद्धान्तों को ज्ञाताना है जो कि दिष्टे हुए साधनों की प्राप्ति के लिए क्रियाओं को नियमित या शासित करते हैं।"⁵

'आर्थिक नीति' एक विस्तृत शब्द है, आर्थिक नीति के अन्तर्गत निम्नलिखित तीन बातें शामिल होती हैं

(i) साध्य या उद्देश्य (ends or goals)—हम 'क्या चाहते' हैं? (What we want?), अथवा हमारा साध्य या उद्देश्य क्या है?

(ii) साधन या रीतियाँ (means or techniques or methods)—साधनों या उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए साधनों या तरीकों का प्रयोग।

(iii) संगठन या समूह का स्वभाव जो कि नीति को लागू करता है (the nature of the organisation or group which implements the policy)—'संगठन' का

¹ "Economic theory provides a logical organised framework which helps in explain how one thing relates to another. Economic theory is concerned with interdependencies with relationships of cause and effect."

² दूसरे शब्दों में, वास्तविक संसार को समझने के लिए कुछ मान्यताओं को लेकर चलना तथा 'सरलीकरण' (simplification) करना जरूरी है, विस्तृत और अनावश्यक सूचना का छोड़ना ही 'सरलीकरण' है और इस 'सरलीकरण' को ही 'अपूर्णता' कहते हैं।

³ The purpose of economic theory is to explain and predict and hence to help towards control

⁴ A Policy is a system of rules for the attainment of a given end

⁵ "The word policy" generally refers to the principles that govern actions directed towards given ends"

रूप सरकार हो सकती है या एक मन्त्रि या एक व्यक्ति। प्रायः आर्थिक नीति का अर्थ 'राष्ट्रीय आर्थिक नीति' से लिया जाता है और इसी स्थिति में नीति को लागू करने वाला संघटन या समूह सरकार होती है।

अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक स्वभाव को बनाय रखने की दृष्टि में अधिष्ठान आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार अर्थशास्त्रियों की माध्यमों या उद्देश्यों को बाहर में दिया हुआ मान लेना चाहिए। इस प्रकार उद्देश्यों को दिया हुआ मानकर ही अर्थशास्त्री नीति-सुझाव (policy prescriptions) देता है या नीति-निर्माण करता है। अर्थशास्त्री एक उद्देश्य की प्राप्ति के लिए कई वैकल्पिक नीतियाँ प्रस्तुत कर सकता है, परन्तु उनमें से कौन-सी उचित या सर्वोत्तम है इस बात का चुनाव वह नहीं करता। एक अर्थशास्त्री एक टेक्नीकल विशेषज्ञ या वैज्ञानिक (technical expert or scientist) के रूप में केवल वैकल्पिक नीतियों के परिणामों को प्रस्तुत करता है, सरकार इनमें से एक उचित या सर्वोत्तम नीति का चुनाव करने उसको लागू करती है।²¹

२ आर्थिक सिद्धान्त का आर्थिक नीति के प्रति योगदान (Contribution of Economic Theory to Economic Policy)

आर्थिक नीति की जहाँ आर्थिक सिद्धान्त में होनी चाहिए तभी आर्थिक नीति प्रभावपूर्ण हो सकती है। दूसरे शब्दों में, आर्थिक सिद्धान्त महत्वपूर्ण तरीके से आर्थिक नीति के प्रति योगदान देता है। मुख्य योगदान निम्नलिखित हैं।

(i) आर्थिक सिद्धान्त भविष्य की घटनाओं के बताने (prediction) में महत्वपूर्ण होता है, और इसलिए यह प्रत्याशित (expected) स्थिति को नियन्त्रण करने के लिए, अथवा उस स्थिति के साथ समायोजन (adjustment) करने के लिए, नीति-निर्माण में सहयोग देता है।²² सिद्धान्त घटनाओं के कारण और परिणाम के बीच सम्बन्ध स्थापित करता है, और इस प्रकार घटनाओं या स्थितियों की व्याख्या (explanation) प्रदान करता है, कारणों की व्याख्या भविष्यवाणी (prediction) को सम्भव बनाती है, भविष्यवाणी के परिणामस्वरूप स्थिति का नियन्त्रण (control) हो सकता है। इस प्रकार से सिद्धान्त, नीति-निर्माण में, अथवा व्यवहार में या स्थिति के नियन्त्रण में, महत्वपूर्ण तरीके से सहायक होता है।

उदाहरणार्थ, आर्थिक सिद्धान्त बताना है कि व्यय तथा अर्थव्यवस्था में रोजगार के स्तर में सीधा सम्बन्ध होता है। यह सिद्धान्त सरकार को आर्थिक नीति के निर्माण में सहयोग देता है। प्राण आँसुओं के आधार पर यदि सरकार यह देखती है कि अर्थव्यवस्था में कुल व्यय घट रहा है तो सरकार ऐसी नीतियों को लागू करेगी जिसमें अर्थव्यवस्था में कुल व्यय बढ़े और भविष्य में बेरोजगारी उत्पन्न न हो।

(ii) आर्थिक सिद्धान्त वैकल्पिक (alternative) नीतियों में बीच, सरकार के लिए, एक त्रिविकल्पपूर्ण चुनाव (rational choice) का आधार प्रदान करता है। उदाहरणार्थ, एक देश में मुद्रास्फीति (inflation) की स्थिति पर नियन्त्रण पाने के लिए दो या तीन वैकल्पिक नीतियाँ हो सकती

²¹ परन्तु वैकल्पिक नीतियों के परिणामों को स्पष्ट रूप में बताने हुए, निस्सन्देह अर्थशास्त्री सर्वोत्तम या उचित नीति के चुनाव में राजनीतिज्ञों या सरकार को महत्वपूर्ण टेक्नीकल सहयोग प्रदान करता है, अथवा, यह कहिए कि अर्थशास्त्री अत्यन्त रूप से आर्थिक नीतियों के मूल्यांकन व उनके बीच चुनाव या निर्णय को प्रभावित करता है।

²² आर्थिक सिद्धान्त की महत्त्वता से किसी घटना की भविष्यवाणी की जा सकती है, इस भविष्यवाणी के आधार पर यदि हम घटना या स्थिति के नियन्त्रण की नीति (policy of control) नहीं बना सकते तो कम से कम उस घटना के साथ 'समायोजन की नीति' (policy of adjustment) बना सकते हैं। उदाहरणार्थ, वर्षा आने की भविष्यवाणी की योग्यता हमें मौसम पर नियन्त्रण प्रदान नहीं कर सकती, परन्तु इस प्रकार की भविष्यवाणी हमें वरमाती कोट व छाता लेकर बरसात (या मौसम) के साथ समायोजन की तैयारी का अवसर अवश्य देती है।

है। आर्थिक सिद्धान्त मुद्रा स्कीम के कारणों पर पक्षों प्रकाश डालेगा तथा ईकलिन नीतियों के परिणामों को बतायेगा और इन प्रकार, मुद्रा स्कीम पर नियन्त्रण पावे के लिए, एक उचित नीति का चुनाव करने में सहयोग देगा।

(iii) आर्थिक सिद्धान्त की सहायता में अर्बन्धास्यी उद्देश्यों में अन्तर्गम्यता (inconsistency of goals) को तथा आर्थिक नीतियों के बीच पारस्परिक विरोध (conflicts of policies) को बता सकता है। उदाहरणार्थ आर्थिक सिद्धान्त बताता है कि एक अल्प विकसित (undeveloped) देश में प्रारम्भ में यह सम्भव नहीं है कि 'अविव्य के लिए एक ऊँची विकास दर' को तथा 'वर्तमान में एक ऊँचे उपयोग स्तर' को—इन दोनों को साथ-साथ प्राप्त किया जा सके, विकास के प्रारम्भिक चरण में यह आवश्यक है कि वर्तमान में उपयोग के स्तर को नीचा रखा जाय और तभी भविष्य में एक ऊँची विकास दर को प्राप्त किया जा सकेगा। इस प्रकार में आर्थिक सिद्धान्त कुछ उद्देश्यों (और इसलिए कुछ नीतियों) के बीच पारस्परिक विरोध को बताकर सरकार की आर्थिक नीति के निर्माण में योगदान देता है।

इस प्रकार हम देखते हैं कि आर्थिक सिद्धान्त, आर्थिक नीति निर्माण में महत्वपूर्ण योगदान देता है, परन्तु इन सम्बन्ध में हमें आर्थिक सिद्धान्त की सीमाओं (limitations of economic theory) को नहीं भूल जाना चाहिए। अर्बन्धास्य मानव व्यवहार का अध्ययन करना है जिसके बारे में विविध भविष्यवाणी करना कठिन होता है, आर्थिक नियम बहुत विविध व सही नहीं होते जिन्हें कि किसी भी दो हुई स्थिति में लागू किया जा सके। परन्तु इससे कोई संदेह नहीं है कि आर्थिक सिद्धान्त ऐसे विश्लेषणमय यन्त्रों के समूह (a kit of analytical tools) को प्रदान करता है जो कि आर्थिक नीति निर्माण में महत्वपूर्ण सहयोग देते हैं।

२. आर्थिक नीति का आर्थिक सिद्धान्त के प्रति योगदान (Contribution of Economic Policy to Economic Theory)

सिद्धान्त मान्यता होना है अनुभवविज्ञ अध्ययनों (empirical studies) के लिए, क्योंकि तथ्यों के चुनाव के लिए एक सिद्धान्तिक ढाँचा जरूरी होता है, परन्तु आर्थिक सिद्धान्तों का निर्माण (या विशेषणमय अध्ययन) केवल 'तर्क में बसरत' (exercise in logic) होने और जिसकी कोई उपयोगिता नहीं होगी यदि वे सिद्धान्त बिना अनुभवविज्ञ तथ्यों (empirical data or facts) के सम्पर्क में बनाये जाते हैं।

आर्थिक नीतियों तथा अनुभवविज्ञ तथ्यों के प्रयोग सही आर्थिक सिद्धान्तों के निर्माण में सहयोग देता है। निम्नलिखित विवरण में आर्थिक नीति का आर्थिक सिद्धान्त में प्रति योगदान स्पष्ट होता है

- (i) अनुभवविज्ञ अध्ययन (empirical studies) उन समस्याओं को बताते हैं जिनको हल करने की आवश्यकता है, और इसलिए आर्थिक नीतियों की जरूरत को बताते हैं, तथा आर्थिक नीतियों की आवश्यकता आर्थिक सिद्धान्तों के निर्माण को जन्म देती है। उदाहरणार्थ, यदि अनुभवविज्ञ तथ्य यह बताते हैं कि भ्रम-शक्ति का एक बड़ा भाग बेरोजगार है, तो ऐसी स्थिति को हल करने के लिए एक आर्थिक नीति की आवश्यकता होगी, और आर्थिक नीति की यह आवश्यकता 'सिद्धान्तिक यन्त्रों' (analytical tools) या सिद्धान्त (theory) के निर्माण की जरूरत उत्पन्न करेगी ताकि पराजयारी के कारणों को ज्ञात करके रोजगार का सिद्धान्त बनाया जा सके।
- (ii) आर्थिक नीतियाँ वे प्रयोगों से उन वास्तविक मान्यताओं (realistic assumptions) के निर्माण में सहायता मिलती हैं जिन पर आर्थिक सिद्धान्त आधारित होने चाहिए।

- (iii) अनुभवसिद्ध अध्ययन तथा आर्थिक नीतियों के प्रयोग आर्थिक सिद्धान्तों की सत्यता (validity) तथा उनकी व्यवहार्यता (applicability) की एक प्रकार से जाँच का आधार प्रदान करते हैं। यदि आर्थिक नीतियों के प्रयोग के परिणाम उन परिणामों से भिन्न निकलते हैं जिनकी कि सैद्धान्तिक विश्लेषण के आधार पर आशा थी, तो ममस्त स्थिति के पुन परीक्षण (re-examination) की जरूरत होगी जिससे कि सिद्धान्तों की सत्यता का परीक्षण नामित होगा।

४. निष्कर्ष (Conclusion)

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि आर्थिक सिद्धान्त तथा आर्थिक नीति एक-दूसरे पर निर्भर करते हैं। आर्थिक सिद्धान्त आर्थिक नीतियों के निर्माण में सहायता देते हैं ताकि आर्थिक नीतियों के प्रयोग में व्यक्तिगत और सामाजिक उद्देश्यों की प्राप्ति हो सके तथा आर्थिक समस्याओं को हल किया जा सके। दूसरी ओर अनुभवसिद्ध तथ्यों का अध्ययन तथा आर्थिक नीतियों के प्रयोग से वास्तविक व सही सिद्धान्तों के निर्माण में सहायता मिलती है।

प्रश्न

- १ 'आर्थिक सिद्धान्त (या आर्थिक विश्लेषण) आर्थिक जीवन का एक पूर्ण चित्र नहीं होता, वह उसका केवल एक नक्शा होता है।' इस कथन की विवेचना कीजिए।

Economic Theory (or Economic Analysis) is not a perfect picture of economic life; it is a map of it. Discuss this statement.

अथवा

'आर्थिक सिद्धान्त वास्तविकता का केवल एक नक्शा होता है, वह वास्तविकता का एक फोटोग्राफिक-चित्र नहीं होता, वह वास्तविकता के केवल मार को पकड़ता है।' इस कथन की विवेचना कीजिए।

'Economic theory is only a map of reality; it is not a photographic picture of reality; it simply captures the essence of reality.' Discuss this statement.

[संकेत—प्रश्न के उत्तर में 'आर्थिक सिद्धान्त' नामक केन्द्रीय

शीर्षक पृष्ठ ७१ के अन्तर्गत ममस्त विषय-सामग्री को संक्षेप में लिखिए।]

- २ (i) आर्थिक सिद्धान्त के अर्थ तथा स्वभाव को बताइए।
(ii) आर्थिक सिद्धान्त के अध्ययन का क्या उद्देश्य है ?
(iii) इस कथन पर टीका कीजिए—“यह सिद्धान्त में ठीक है परन्तु व्यवहार में ठीक नहीं है।”

(i) Explain the meaning and nature of Economic Theory.

(ii) What is the purpose of the study of Economic Theory ?

(iii) Comment on this statement — “It is all right in theory but not in practice.”

[संकेत—प्रश्न के तीनों भागों का उत्तर 'आर्थिक सिद्धान्त' नामक

केन्द्रीय शीर्षक पृष्ठ ७१ के अन्तर्गत विषय-सामग्री में मिलेगा।]

- ३ 'आर्थिक सिद्धान्त तथा आर्थिक नीति दोनों एक-दूसरे पर निर्भर करते हैं।' इस कथन की पूर्णतया व्याख्या कीजिए।

'Economic Theory and Economic Policy depend on each other' Explain this statement fully.

अथवा

आर्थिक सिद्धान्त तथा आर्थिक नीति के बीच सम्बन्ध की पूर्णतया व्याख्या कीजिए ।

Explain fully the relation between Economic Theory and Economic Policy

अथवा

'आर्थिक सिद्धान्त' तथा 'आर्थिक नीति' से आप क्या समझते हैं ? इन दोनों के बीच सम्बन्ध को स्पष्ट कीजिए ।

What do you understand by 'Economic Theory' and 'Economic Policy' ? Explain the relation between the two

[संकेत—इन सब प्रश्नों के उत्तर एक ही हैं, इनके उत्तर के लिए देखिए 'आर्थिक सिद्धान्त तथा आर्थिक नीति में सम्बन्ध' नामक केन्द्रीय शीर्षक (पृष्ठ ७७) के अन्तर्गत समस्त विषय-सामग्री ।]

आर्थिक अध्ययन की रीतियों से आशय

कोसा (Cossa) के अनुसार, "रीति शब्द का अर्थ उस तर्कपूर्ण प्रणाली से होता है जिसका प्रयोग सच्चाई को खोजने या उसे व्यवस्थित करने के लिए किया जाता है।"¹ अन्य विद्वानों की भाँति, अर्थशास्त्र भी नियमों या सिद्धान्तों (laws or theories) का निर्माण करता है। आर्थिक नियम या आर्थिक सिद्धान्त आर्थिक घटनाओं के 'कारण' और 'परिणाम' के बीच सम्बन्ध को बताते हैं। जिन रीतियों का प्रयोग आर्थिक सिद्धान्तों के निर्माण में किया जाता है, उन्हें अर्थशास्त्र के अध्ययन की रीतियाँ कहते हैं।

आर्थिक सिद्धान्तों या नियमों के निर्माण में मुख्यतया दो रीतियों का प्रयोग किया जाता है

(१) निगमन रीति (Deductive Method)—इस रीति का प्रयोग प्राचीन प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों (old classical economists) ने बहुत किया था।

(२) आगमन रीति (Inductive Method)—इस रीति का प्रयोग जर्मनी में पुराने अर्थशास्त्रियों, लिस्ट (List), रोस्जर (Roscher) इत्यादि ने, निगमन रीति की प्रतिक्रिया (reaction) में, प्रारम्भ किया था। इन अर्थशास्त्रियों को 'ऐतिहासिक सम्प्रदाय' (Historical School) के नाम से पुकारा जाता है।

१. निगमन रीति (DEDUCTIVE METHOD)

निगमन प्रणाली का अर्थ

इस प्रणाली के अन्तर्गत हम आर्थिक जगत की कुछ सामान्य मान्यताओं को लेकर चलते हैं और इन मान्यताओं के आधार पर तर्क (logic) का प्रयोग करके निष्कर्ष निकालते हैं; इसमें 'तर्क का क्रम सामान्य से विशिष्ट की ओर' होता है। (The process of logic is from general to particular)।

उदाहरणार्थ, हम यह मानकर चलते हैं कि सभी मनुष्यों का व्यवहार विवेकपूर्ण (rational) होता है, इसका अर्थ है कि सभी उपभोक्ता अपनी सन्तुष्टि को अधिकतम करना चाहते हैं, या सभी साहसी अर्थान् सभी धर्म अपने लाभ को अधिकतम करना चाहती हैं। लाभ को अधिकतम करने की सामान्य मान्यता के आधार पर तर्क का प्रयोग करके हम यह सिद्धान्त या निष्कर्ष निकालते हैं कि एक विशिष्ट धर्म भी अपने लाभ को अधिकतम करेगी और ऐसा करने के लिए वह उस सीमा

¹ "Method means the logical process used in discovering or in demonstrating the truth"

तक उत्पादन करेगी जहाँ पर सीमान्त लागत (MC) = सीमान्त आय (MR) के हो। यहाँ पर तर्क का क्रम सामान्य से विचित्र की ओर है।

प्रो० बौलडिंग (Boulding) नियमन रीति को 'मानसिक प्रयोग की रीति' (Method of Intellectual Experiment) कहते हैं।^१ चूंकि वास्तविक गमार जटिल है इसलिए उमना मानसिक रूप में एकदम अध्ययन नहीं किया जा सकता। अतः पहले सरल और कम वास्तविक दशाया तथा मान्यताओं को लेकर चलते हैं फिर धीरे-धीरे जटिल मान्यताओं का समावेश करते जाते हैं ताकि वास्तविकता तक पहुँच जायें।^२

नियमन रीति दो प्रकार की होती है—गणितीय (Mathematical) तथा अगणितीय (Non mathematical)। अगणितीय रीति का प्रयोग प्रतिष्ठित तथा अन्य अर्थशास्त्रियों ने किया। इस रीति के अन्तर्गत गणित या गणित के चिह्नों का प्रयोग नहीं किया जाता है। १९वीं शताब्दी में एजवर्थ (Edgeworth) में 'गणितीय नियमन रीति' का प्रयोग पचास मात्रा में किया। आज आर्थिक समस्याओं की व्याख्या में चित्रों तथा गणित का एक महत्वपूर्ण स्थान हो गया है। नियमन प्रणाली के गुण (Merits of Deductive Method)

(१) सरलता (Simplicity)—इसके अन्तर्गत खोजों का एकत्र करना तथा उनका विश्लेषण, इत्यादि कठिन और जटिल कार्य नहीं करने पड़ते, बल्कि हमसे तो सामान्य तथा स्वयंनिर्दिष्ट मान्यता के आधार पर तर्क की सहायता से विचित्र निष्कर्ष निकाले जाते हैं। सरलता के कारण ही इस रीति का प्रयोग अर्थशास्त्र के विज्ञान के प्रारम्भिक चरणों में किया गया।

(२) निश्चितता तथा स्पष्टता (Certainty and Clarity)—यदि स्वयंनिर्दिष्ट (axioms) तथा मान्यताएँ ठीक हों, तो इस रीति द्वारा निकाले गये निष्कर्ष सामान्यतया निश्चित, सही (precise) और स्पष्ट (well-defined) होते हैं क्योंकि (i) इसमें दृष्टियों की तर्कों की सहायता से निकाला जा सकता है, और (ii) इसमें गणितीय प्रमाणों का प्रयोग हमसे निष्कर्ष स्पष्ट होते हैं।

(३) सर्वव्यापकता (Universality)—इस रीति द्वारा निराने गये निष्कर्ष तथा नियम हर समय तथा श्रव्य देश में लागू होते हैं, क्योंकि ये मनुष्य की सामान्य प्रवृत्ति तथा स्वभाव पर

१ सीमान्त लागत (Marginal Cost या MC) का अर्थ है एक अतिरिक्त इकाई (an additional unit) की लागत, तथा सीमान्त आय (Marginal Revenue या MR) का अर्थ है एक अतिरिक्त इकाई की बेचने से प्राप्त द्रव्य। जब तक एक अतिरिक्त इकाई की बेचने से प्राप्त घन (अर्थात् MR) अधिक है उस अतिरिक्त इकाई की उत्पादन लागत (अर्थात् MC) से, तब तक फर्म अतिरिक्त इकाइयों का उत्पादन करने अपने लाभ को बढ़ाती जायेगी। परन्तु जब $MR = MC$ के हो जायेगी तो इसका अर्थ है कि एक अतिरिक्त इकाई के बेचने से प्राप्त द्रव्य (अर्थात् MR) बराबर हो जायेगा उस अतिरिक्त इकाई की लागत (अर्थात् MC) के और ऐसी दशा में उत्पादन को बढ़ाकर लाभ को बढ़ाने की सम्भावनाएँ फर्म के लिए समाप्त हो जायेगी। अतः एक फर्म को अधिकतम लाभ प्राप्त होगा जबकि $MR = MC$ के होती है। यदि हम किसी अन्य सागान्त्रिक मान्यता को लेकर चलते हैं और फिर तक का प्रयोग करते हैं तो किसी दूसरे निष्कर्ष पर पहुँचेंगे।

२ इस रीति के अन्य नाम भी हैं। इसको काल्पनिक रीति (Hypothetical Method), 'अमूर्त रीति' (Abstract Method), 'अनुभव-पूर्व रीति' (a priori method) तथा 'विश्लेषणात्मक रीति' (Analytical Method) भी कहते हैं।

The actual world is very complicated. Under these circumstances what we do is to postulate in our own minds economic systems which are simpler than reality but more easy to grasp. We then work out the relationships involved in these simplified systems and by introducing more and more complete assumptions finally work up to the consideration of reality itself.

—Boulding *Economic Analysis* p 11 (4th Edition, Vol 1)

आधारित होने हैं। उदाहरण के लिए, सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम, जो कि निगमन प्रणाली पर आधारित है, प्रत्येक देश में लागू होता है।

(४) निष्पन्नता (Impartiality)—इस रीति द्वारा निकाले गये निष्कर्ष निष्पक्ष होते हैं, क्योंकि वे सामान्य सत्य के आधार पर तर्क द्वारा निकाले जाते हैं। अतः एक अन्वेषक (Investigator) निष्कर्षों को अपने विचारों तथा दृष्टिकोण से प्रभावित नहीं कर सकता। किन्तु आगमन प्रणाली में ऐसा करने की सम्भावना रहती है, क्योंकि इसके अन्तर्गत एक अन्वेषक निरीक्षण का ऐसा क्षेत्र चुन सकता है जहाँ पर उसके विचारों की पुष्टि हो।

(५) अर्थशास्त्र जैसे सामाजिक विज्ञान के लिए यह रीति अधिक उपयोगी है—मानवीय व्यवहार के सम्बन्ध में नियन्त्रित प्रयोग (controlled experiment) करना प्रायः असम्भव या अत्यन्त कठिन होता है। इसके अतिरिक्त बहुत-से ऐतिहासिक तथ्य प्रायः अप्राप्य अथवा अपर्याप्त होते हैं। अतः ऐसी परिस्थितियों में अर्थशास्त्र जैसे सामाजिक विज्ञान के अध्ययन के लिए निगमन रीति बहुत महत्वपूर्ण है।

(६) आगमन रीति को बुरक—निगमन रीति की सहायता से आगमन रीति द्वारा निकाले गये निष्कर्षों की सत्यता की जाँच की जा सकती है।

निगमन प्रणाली के दोष (Demerits of Deductive Method)

(१) यह कहा जाता है कि इस प्रणाली द्वारा प्राप्त निष्कर्ष प्रायः वास्तविकता से दूर होते हैं—इस रीति के अन्तर्गत हम जिन सामान्य मान्यताओं को मानकर चलते हैं वे सदैव सत्य या वास्तविक नहीं होतीं या असत्य हो ठीक होती हैं और ऐसी मान्यताओं के आधार पर निकाले गये निष्कर्ष या भविष्यवाणियाँ (conclusions or predictions) भी अवास्तविक तथा दोषपूर्ण होंगी, अथवा केवल 'बौद्धिक खिलौनों' (intellectual toys) का ही निर्माण होगा।

[उपर्युक्त विचारधारा के अनुसार एक सिद्धान्त की मान्यताओं को जाँचने से हम सम्पूर्ण सिद्धान्त की जाँच कर लेते हैं (In testing the assumptions of a theory, we are testing the whole theory)। इसके विपरीत दूसरी विचारधारा है जिसको फ्रीडमैन (Friedman) प्रस्तुत करते हैं। फ्रीडमैन के अनुसार, आर्थिक निष्कर्ष या सिद्धान्त की सत्यता की मान्यताओं की वास्तविकता के आधार पर नहीं जाँचना चाहिए बल्कि इन मान्यताओं के आधार पर निकाले गये निष्कर्ष या भविष्यवाणियों (predictions) को ही जाँचना चाहिए, यदि निष्कर्ष वास्तविकता में मेल खाता है तो आर्थिक सिद्धान्त सही है बाहे मान्यताएँ अवास्तविक हों। फ्रीडमैन की विचारधारा को अधिक मान्यता दी जाती है।]

(२) कई परिस्थितियों में निगमन रीति द्वारा प्राप्त निष्कर्ष या नियम सर्वव्यापक (universal) नहीं होत। "आर्थिक दशाएँ स्थान तथा समय के साथ-साथ निरन्तर बदलती रहती हैं और तर्क द्वारा प्राप्त निष्कर्षों को दूसरे स्थान व समय में, जहाँ पर कि मूलभूत आधार ही सच नहीं होता, प्रयोग नहीं करना चाहिए।" प्रो० ए० पी० लार्नर (A. P. Lerner) के शब्दों में, "निगमन अन्तर्ग्रह-नुस्ते विश्लेषण" (Deductive armchair analysis) को सार्वभौमिक (universal) नहीं माना जा सकता।

वास्तव में अर्थशास्त्र के पूर्ण विकास के लिए निगमन रीति के साथ आगमन रीति का सहयोग आवश्यक है।

* "Economic conditions are continually changing in place and time, and conclusions obtained by such reasoning must not be applied at another place or another time where the premise does not hold good."

२ आगमन रीति (INDUCTIVE METHOD)

आगमन रीति का अर्थ

यह रीति निगमन रीति के ठीक विपरीत है, आगमन रीति में तर्क का क्रम विशिष्ट से सामान्य की ओर होता है (The process of logic is from particular to general)। इसमें (i) बहुत-सी विशिष्ट घटनाओं या वास्तविक तथ्यों व अवलोकन और अध्ययन के आधार पर सामान्य सिद्धान्त का निर्माण किया जाता है। (ii) इसमें पदचाव प्रयोग द्वारा इस सामान्य सिद्धान्त की जाँच की जाती है। अतः इस प्रणाली में अवलोकन (observation) तथा प्रयोग (experiment) के आधार पर सामान्य नियम या निष्कर्ष निकाले जाते हैं।

उदाहरणार्थ, किसी वस्तु की कीमत गिर जाने पर हम यह अवलोकन करते हैं कि २५ ग्राहक उसकी अधिक मात्रा खरीद रहे हैं, तो यह सामान्य निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि वस्तुओं की कीमत कम होने पर उनकी माँग बढ़ जाती है। यहाँ पर तर्क का क्रम विशिष्ट से सामान्य की ओर है।

आगमन रीति के सामान्यतया दो रूप हैं :

(i) प्रायोगिक रूप (Experimental Form)—इस रूप का प्रयोगात्मक रीति (Experimental Method) कहते हैं।

(ii) सांख्यिक रूप (Statistical form)—इस रूप को 'सांख्यिकीय रीति' (Statistical Method) कहते हैं। आगमन रीति के इस रूप का ही अर्थशास्त्र में प्रमुखतया प्रयोग किया जाता है। इन दोनों रूपों का छोटे विस्तार के साथ नीचे विवेचन किया गया है।

प्रयोगात्मक रीति (Experimental Method)—इस रीति में अन्तर्गत नियन्त्रित प्रयोग (controlled experiments) किये जाते हैं। उदाहरणार्थ एक रसायनशास्त्री (Chemist) कुछ रसायनों (Chemicals) को एक नियन्त्रित वातावरण में मिलाकर उनकी प्रतिक्रियाओं (reactions) का अध्ययन कर सकता है। यह रीति प्राकृतिक विज्ञानों (natural or physical sciences) के लिए ही अधिक उपयुक्त है क्योंकि इनमें नियन्त्रित प्रयोग करना आसान है। अर्थशास्त्र जैसे सामाजिक विज्ञान में केवल कुछ ही दशाओं में नियन्त्रित प्रयोग हो सकते हैं, परन्तु सामान्यतया इस प्रकार के प्रयोग सम्भव नहीं हैं, इसलिए अर्थशास्त्र में इस रीति का प्रयोग अत्यन्त सीमित रह जाता है।^१

सांख्यिकीय रीति (Statistical Method)—सांख्यिकीय रीति के अन्तर्गत विभिन्न क्षेत्रों से आँकड़ों को इकट्ठा किया जाता है और इनका वर्गीकरण (classification) किया जाता है। इसके बाद सांख्यिकीय सिद्धान्तों (statistical tools) की सहायता से उनका विश्लेषण करके सामान्य निष्कर्ष या आर्थिक सिद्धान्त निर्धारित होते हैं। अर्थशास्त्र के लिए सांख्यिकीय रीति अधिक प्रासंगिक अवश्य

इस रीति को कभी-कभी 'ऐतिहासिक' (Historical Method) या 'अनुभववादी रीति' (Empirical Method) इत्यादि नाम से भी पुकारा जाता है।

^१ प्रो० बोल्डिंग (Boulding) अर्थशास्त्र में नियन्त्रित प्रयोग का एक उदाहरण देते हैं—स्कूल के बच्चों पर दूध की खुराक (diet) का प्रभाव जानने के लिए दो एक से स्कूल चुने जा सकते हैं, एक स्कूल के बच्चों को दूध दिया जाता है और दूसरे स्कूल के बच्चों को दूध नहीं दिया जाता है। इस प्रकार बच्चों पर दूध की खुराक के प्रभाव का अध्ययन किया जा सकता है।

^२ अर्थशास्त्र में नियन्त्रित प्रयोगों का सीमित महत्त्व होता है, इस बात को स्पष्ट करने के लिए प्रो० बोल्डिंग एक दूसरा उदाहरण देते हैं—व्यापारियों पर ऊँची ब्याज की दरों के प्रभाव को जानने के लिए यह सम्भव नहीं है कि उनको दो समूहों में बाँट दिया जाय, और एक समूह पर ऊँची ब्याज की दर का प्रभाव देखा जाय और दूसरे समूह पर नीची ब्याज की दर का प्रभाव।

उपयुक्त है। जयंशास्त्र में प्रयोगात्मक रीति का उचित मात्रा में प्रयोग न हो सकने की वमी को एक बड़ी सीमा तक सांख्यिकीय रीति का प्रयोग करके पूरा किया जाता है।

आगमन रीति के गुण (Merits of Inductive Method)

(१) इस रीति द्वारा निकाले गये निष्कर्ष वास्तविकता (reality) के अधिक निकट होते हैं क्योंकि वे वास्तविक घटनाओं और तथ्यों के अवलोकन (observation) पर आधारित होते हैं।

(२) इस रीति द्वारा निकाले गये निष्कर्षों को अन्य तथ्यों (other facts) के द्वारा जाँचा जा सकता है।

(३) यह रीति अधिक समस्याओं की जटिलता (complexity) पर उचित ध्यान देती है, अर्थात् इस रीति का दृष्टिकोण 'प्राथमिक' (dynamic) है। अधिक परिस्थितियाँ बदलती रहती हैं और इस रीति की सहायता में बदली हुई परिस्थितियों में नये तथ्यों के आधार पर निष्कर्षों या सिद्धान्तों में सुधार किया जा सकता है।

(४) यह रीति 'व्यापक अर्थशास्त्र' (Macro Economics) में लिए बहुत उपयोगी है। राष्ट्रीय आय, कुल रोजगार तथा आर्थिक विकास से सम्बन्धित आँकड़ों का एकत्रण (collection), वर्गीकरण तथा विश्लेषण करके किसी देश की सरकार उचित आर्थिक नीतियों का निर्माण कर सकती है।

(५) यह रीति निगमन रीति की पूरक (complementary) है, अर्थात् निगमन रीति द्वारा निकाले गये निष्कर्षों को इस रीति द्वारा जाँचा जा सकता है।

आगमन रीति के दोष (Demerits of Inductive Method)

(१) इस रीति का प्रयोग कठिन है, (i) आँकड़ों का एकत्रण, वर्गीकरण तथा विश्लेषण करना प्रत्येक के लिए सम्भव नहीं है, इसका प्रयोग केवल वे ही लोग कर सकते हैं जिनको इस प्रकार के कार्य के लिए प्रशिक्षण (training) दिया गया हो। (ii) इस रीति के प्रयोग में लागत भी बहुत जाती है।

(२) प्रो० बोनिंग के अनुसार, "सांख्यिक सूचना केवल ऐसे बातों या निष्कर्षों को प्रस्तुत कर सकती है जिनके होने की अधिक या कम सम्भावना (probability) हो सकती है, परन्तु वह पूर्णतया निश्चित निष्कर्ष नहीं दे सकती।"⁹

प्रो० बोनिंग उपर्युक्त बात को दूसरे शब्दों में इस प्रकार व्यक्त करते हैं।

"यदि कुछ दशाओं में दो बातें एक साथ देखी जाती हैं तो यह मान लेना कि उनमें कारण और परिणाम का सम्बन्ध ^{यह है} सांख्यिक खोज का सबसे अधिक खतरनाक भ्रम (fallacy) है।"¹¹

⁹ 'व्यापक अर्थशास्त्र' (Macro Economics) के अन्तर्गत हम राष्ट्रीय आय, कुल रोजगार व कुल उपभोग, कुल बचत, कुल विनियोग, आर्थिक विकास, इत्यादि का अध्ययन करते हैं। 'मूल अर्थशास्त्र' (Micro Economics) के अन्तर्गत हम व्यक्तिगत इकाइयों, जैसे—एक फर्म, एक उद्योग, एक उपनोत्पा, इत्यादि का अध्ययन करते हैं।

¹⁰ Statistical information can only give us propositions whose truth is more or less probable it can never give us certainty.

¹¹ "The most dangerous fallacy in statistical investigation is that of assuming that if two things have been observed together in a few instances, they must of necessity be causally connected."

अध्याय ६ की परिशिष्ट

(APPENDIX TO CHAPTER 6)

वैज्ञानिक रीति

(SCIENTIFIC METHOD)

१. प्राक्कथन (Introduction)

प्राचीन समय में अर्थशास्त्री दो रीतियों—निगमन रीति (deductive method) तथा अगमन रीति (inductive method) का प्रयोग करते थे। परन्तु इन रीतियों के प्रयोग के सम्बन्ध में प्राचीन अर्थशास्त्रियों में मतभेद था।

‘निगमन रीति’ (Deductive Method) अथवा ‘निगमन प्रक्रिया’ (Deductive Procedure) के अन्तर्गत किसी सामान्य सत्य या सामान्य मान्यता को लेकर चलते हैं, तत्परचात् तर्क का प्रयोग करके एक विशिष्ट निष्कर्ष निकालते हैं। दूसरे शब्दों में, इस रीति के अन्तर्गत तर्क का हम सामान्य से विशिष्ट की ओर होता है (Under deductive method the process of logic is from general to particular)।^१

‘आगमन रीति’ (Inductive Method) या ‘आगमन प्रक्रिया’ (Inductive Procedure) निगमन रीति की उल्टी होती है। आगमन रीति के अन्तर्गत तर्क का हम विशिष्ट से सामान्य की ओर होता है (Under inductive method the process of logic is from particular to general)। हम रीति के अन्तर्गत कुछ विशेष घटनाओं का अवलोकन किया जाता है तथा आँकड़ों या तथ्य इकट्ठे किये जाते हैं, और इन आँकड़ों के आधार पर, किसी एक किस्म के सांख्यिकीय विश्लेषण (some type of statistical analysis) का प्रयोग करके, सामान्य निष्कर्ष या सामान्य सिद्धान्त प्राप्त किये जाते हैं।^२

प्राचीन समय में अर्थशास्त्रियों में इन रीतियों के प्रयोग के सम्बन्ध में मतभेद था। प्राचीन क्लासिकल अर्थशास्त्री (old classical economists) का मत था कि अर्थशास्त्र के विकास के लिए केवल निगमन रीति ही उचित है। इसके विपरीत अपनी के ऐतिहासिक सम्प्रदाय (Historical School of Germany) का मत था कि केवल आगमन प्रणाली के द्वारा ही अर्थशास्त्र का विकास सम्भव है। दोनों विचारधाराओं में केवल आधिक सत्यता थी। मार्शल ने इस मतभेद को समाप्त किया और बताया कि अर्थशास्त्र के उचित विकास के लिए, आवश्यकतानुसार, दोनों रीतियों का प्रयोग जरूरी है।

आधुनिक अर्थशास्त्री ‘वैज्ञानिक रीति’ (Scientific Method) का प्रयोग करते हैं, यह रीति, निगमन तथा आगमन दोनों रीतियों का एक वैज्ञानिक समन्वय (scientific integration) है।

२. वैज्ञानिक रीति की मुख्य बातें (Essentials of Scientific Method)

‘वैज्ञानिक रीति’ न तो पूर्णतया निगमन दृष्टिकोण (deductive approach) रखती है और न पूर्णतया आगमन दृष्टिकोण (inductive approach) रखती है। ‘वैज्ञानिक रीति’ निगमन तथा आगमन दोनों का एक ‘वैज्ञानिक समन्वित रूप’ (a scientific integrated form) है।

^१ उदाहरणार्थ, हम यह एक सामान्य मान्यता लेकर चलते हैं कि व्यक्तियों का व्यवहार विवेकपूर्ण (rational) होता है, अर्थात् उपभोक्ता के रूप में सभी व्यक्ति अपनी सीमित आय को इस प्रकार व्यय करते हैं कि उनको अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त हो। अतः एक विशेष व्यक्ति, जैसे अनिलकुमार, भी अपनी आय को इस प्रकार से व्यय करेगा कि उसे अधिकतम सन्तुष्टि मिले।

^२ उदाहरणार्थ, हम यह देखते हैं कि किसी वस्तु की कीमत में कमी होने के परिणामस्वरूप २५ व्यक्ति उस वस्तु की अधिक मात्रा खरीदने लगते हैं। इन विशिष्ट अवलोकनों के आधार पर हम यह सामान्य सिद्धान्त प्राप्त करते हैं कि किसी वस्तु की कीमत में कमी होने से, साधारणतया, उस वस्तु की माँग बढ़ जाती है।

परन्तु ध्यान रहे कि वैज्ञानिक रीति कोई एक स्थायी रीति नहीं है। विज्ञान की रीतियाँ एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में बदलती रहती हैं। एक ही क्षेत्र में वे एक शोधकर्ता (research worker) से दूसरे शोधकर्ता के साथ बदल जाती हैं, इतना ही नहीं बल्कि वे एक ही व्यक्ति के साथ एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में बदल जाती हैं।¹²

परन्तु सभी प्रकार की वैज्ञानिक शोध (all scientific research) में प्रामाणिक सामान्य रूप (common pattern) पाया जाता है। एक वैज्ञानिक रीति के सामान्य रूप को निम्न पाँच चरणों (five steps) में बाँटा जा सकता है

१. समस्या का चुनाव (Selection of the Problem)
२. अवलोकन (Observation)
३. परिकल्पना का निर्माण (Building of Hypothesis)
४. निष्कर्ष या प्रेदिकशन (Prediction)
५. जाँच (Verification or Testing)

नीचे हम वैज्ञानिक रीति के पाँच चरणों का विस्तृत विवरण देते हैं।

१. समस्या का चुनाव (Selection of the Problem)

सर्वप्रथम एक अर्थशास्त्री को समस्या को परिभाषित (define) करना होगा अर्थात् यह निर्णय लेना होगा कि वह किस समस्या का अध्ययन करे। इस सम्बन्ध में कोई सामान्य नियम (general rule) नहीं दिया जा सकता है, केवल यह कहा जा सकता है कि समस्या ऐसी नहीं होनी चाहिए जो कि महत्वहीन या बहुत मामूली (trivial) हो। समस्या का चुनाव व्यक्तिगत पसन्द (individual preference) तथा 'अच्छे निर्णय' (good judgment) की बात है।

[एक अर्थशास्त्री ऐसी समस्या का चुनाव कर सकता है जिसका प्रत्यक्ष व्यावहारिक प्रयोग न हो, जबकि दूसरा अर्थशास्त्री भी समस्या चुन सकता है जो कि अव्यवस्था की दृष्टि से अत्यन्त महत्वपूर्ण है, जैसे मुद्रा स्फीति (inflation) की समस्या, बेरोजगारी की समस्या या बीमारी की रोक का अध्ययन। अध्ययन की जाने वाली समस्या का क्षेत्र बहुत विस्तृत (wide) हो सकता है या बहुत संकुचित (narrow) हो सकता है।]

२. अवलोकन (Observation)

जब समस्या का चुनाव हो जाता है तथा उसको ठीक प्रकार से परिभाषित (define) कर दिया जाता है, तब दूसरा चरण (step) है—समस्या के सम्बन्ध में 'अवलोकन' (observation) अर्थात् सम्बन्धित तथ्यों व आँकड़ों को एकत्रित करना।

उदाहरणार्थ, यदि बीमारी की रोक का अध्ययन करना है तो अर्थशास्त्री उसकी बीमार्थ, उत्पादन, उपभोक्ताओं की आय, इत्यादि पर आँकड़ों को एकत्रित करेगा।

३. परिकल्पना का निर्माण (Building of Hypothesis)

अध्ययन का क्षेत्र कुछ भी हो उससे सम्बन्धित आँकड़े अर्थात् निश्चित अवलोकन (recorded observation) एक निश्चित व्यवहार (a certain behaviour or change) को बतावेंगे, मुख्य बात उत व्यवहार की जाँच करना है।

¹² There is no such thing as the scientific method or the scientific spirit. The methods of science differ from one discipline to another. They even differ within any given discipline and from one person to another. The research worker to another within any given discipline and from one person to another. The research worker to another within any given discipline and from one person to another. The research worker to another within any given discipline and from one person to another.

¹³ कुछ अर्थशास्त्री वैज्ञानिक रीति को तीन चरणों में बाँटते हैं—१. परिकल्पना का निर्माण, २. निष्कर्ष या प्रेदिकशन, ३. जाँच। पर समस्या का चुनाव तथा अवलोकन को पहले चरण परिकल्पना के अन्तर्गत कर दिया जाता है। कुछ अर्थशास्त्री वैज्ञानिक रीति को चार चरणों में तोड़ते हैं।

दूसरे शब्दों में, वैज्ञानिक अवलोकन तथा आँकड़ों का इकट्ठे करने वा उद्देश्य घटनाओं की व्याख्या करना होता है। अतः एकत्रित किये गये आँकड़ों या तथ्यों को एक समुचित ढंग (coherent way) से व्यवस्थित (organize) करना तथा र्क (logic) का प्रयोग करना आवश्यक है ताकि विचाराधीन घटना के होने के कारणों का एक अन्दाज या अनुमान लगा सकें। इस प्रकार एक विशिष्ट घटना या एक प्रकार की कुछ घटनाओं की अनुमानित व्याख्या (tentative explanation) के आधार पर,

एकसौ घटनाओं की एक सामान्य अनुमानित व्याख्या (a general tentative explanation) दी जाती है, इस सामान्य अनुमानित व्याख्या को ही 'परिकल्पना' (hypothesis) कहते हैं। ध्यान रहे कि एक परिकल्पना सिद्धांत नहीं है। एक अनुमान है (A hypothesis is an unverified hunch)।

'परिकल्पना के निर्माण' में कुछ मान्यताओं (assumptions) को लेकर चलना होता है, इन मान्यताओं का उद्देश्य सरलीकरण (simplification) करना होता है। वास्तविक जगत जटिल (complex) है। किसी घटना को प्रभावित करने वाली अनेक बातें या कारण हो सकते हैं, कुछ कारण अधिक महत्वपूर्ण हो सकते हैं तथा कुछ कम महत्वपूर्ण, सभी कारणों का एक साथ अध्ययन नहीं किया जा सकता है। अतः समस्या को समझने तथा कारण और परिणाम में सम्बन्ध स्थापित करने के लिए कुछ महत्वपूर्ण मान्यताओं को लेकर चलते हैं, अन्य अमहत्वपूर्ण मान्यताओं को छोड़ देते हैं।

[उदाहरणार्थ, एक फर्म के व्यवहार का अध्ययन करने के लिए हम यह मानकर चल सकते हैं कि फर्म अपने लाभ को अधिकतम करना चाहती है, यद्यपि फर्म का व्यवहार अन्य बातों में भी प्रभावित होता है परन्तु उनको हम कम महत्वपूर्ण मानकर छोड़ देते हैं। इस प्रकार स्पष्टि मरल हो जाती है तथा फर्म के व्यवहार को समझने में आसानी होती है।]

चूँकि परिकल्पना का निर्माण में 'मान्यताएँ' आवश्यक हैं, इसलिए 'परिकल्पनाओं' को कभी-कभी 'मान्यताएँ' भी कहा जाता है। चूँकि एक 'परिकल्पना' दो प्रकार के तथ्यों (जैसे—'द्रव्य की पूर्ति तथा कीमती') में सम्भावित सम्बन्ध को बताती है इसलिए 'परिकल्पना बनाने' (hypothesis building) को कभी-कभी 'सिद्धान्त निर्माण' ('theory building' or 'theorizing') भी कहा जाता है।

४. निष्कर्ष या प्रेडिक्शन (Prediction)

परिकल्पना के निर्माण के पश्चात् अगला कदम है परिकल्पना के आधार पर निगमन तर्क (deductive logic) द्वारा निष्कर्ष या प्रेडिक्शन (prediction) निकालना। प्रेडिक्शन के सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान रखनी चाहिए

(i) परिकल्पना सामान्य (general) होती है अर्थात् वह एक ही प्रकार की सभी स्थितियों में लागू होती है। प्रेडिक्शन (या निष्कर्ष) अधिक विशिष्ट (more specific) होते हैं, और वे परिकल्पनाओं से निगमन तर्क द्वारा निकाले जाते हैं। यह कहा जा सकता है कि प्रेडिक्शन (या निष्कर्ष) वे परिकल्पनाएँ (hypothesis) हैं जो निम्नलिखित स्थितियों में लागू की जाती हैं।^१

(ii) 'प्रेडिक्शन' (या निष्कर्षों) शब्दों की प्रतीति के अतिरिक्त और कभी-कभी 'अभिप्राय' या 'परिणाम' (implications) शब्द का भी अर्थ किया जाता है।

(iii) 'प्रेडिक्शन' आवश्यक रूप से भविष्य की घटनाओं से सम्बन्धित नहीं होता, परन्तु

स्तु के

* The hypothesis once formulated is general. It applies to all cases of a given kind. Predictions are more specific and are determined by deductive logic from the hypothesis. One might say they are the hypotheses when applied to particular cases.

प्रेडिक्शन उन घटनाओं से अवश्य सम्बन्धित होता है जिनकी जानकारी घटने नहीं थी अथवा प्रेडिक्शन (या निष्कर्ष) निकालने के समय पर नहीं थी। दूसरे शब्दों में,

‘प्रेडिक्शन (prediction) का सम्बन्ध भूतकाल (past), वर्तमान तथा भविष्य की घटनाओं से हो सकता है यदि इन घटनाओं की जानकारी पहले से या प्रेडिक्शन निकालने के समय पर न हो। उस विशिष्ट प्रकार के प्रेडिक्शन को, जो कि भविष्य से सम्बन्धित होता है कभी-कभी भविष्यवाणी (forecasting) कहा जाता है।’¹⁸

यहाँ पर यह ध्यान रखने की बात है कि वैज्ञानिक रीति के चरण (steps) नम्बर (३) तथा (४) को ‘आर्थिक सिद्धान्त’ या ‘सिद्धान्त’ (‘economic theory’ or ‘theory’) कहा जाता है। दूसरे शब्दों में,

‘आर्थिक सिद्धान्त ऐसे कथनों (propositions) का एक समूह है जिनका प्रयोग आर्थिक व्यवहार के विश्लेषण और व्याख्या के लिए किया जाता है और आर्थिक सिद्धान्त में परिकल्पनाओं का निर्माण तथा परिकल्पनाओं के आधार पर निकाले गये निष्कर्ष शामिल होते हैं।’¹⁹

■ सिद्धान्त की जाँच (Verification or Testing of the Theory)

जब एक आर्थिक सिद्धान्त का निर्माण हो जाता है तब यह आवश्यक है कि उस ‘आर्थिक सिद्धान्त’ (economic theory) या ‘परिकल्पना’ (hypothesis) की जाँच की जाये। सिद्धान्त या परिकल्पना की जाँच के लिए हम पुन वास्तविक जगत में जाते हैं और वास्तविक अनुभव व तथ्यों (real experience or facts) का गहरा ज्ञान है। दूसरे शब्दों में,

‘यदि सिद्धान्त कई बार (repeatedly) वास्तविक अनुभव व तथ्यों से मेल खाता है तो उसे स्वीकार (accept) कर लिया जाता है। जब हम एक सिद्धान्त या परिकल्पना को स्वीकार कर लेते हैं तो हम यह कहते हैं कि सिद्धान्त की जाँच हो गयी। परन्तु हम यह नहीं कह सकते हैं कि सिद्धान्त को सही या सच्चा सिद्ध (prove) कर दिया गया है। हम उनको केवल वस्तु सिद्ध करने में असफल रहे हैं यह सम्भव है कि भविष्य में कुछ बातें तथा तथ्य वर्तमान सिद्धान्त को गलत साबित कर दें।’²⁰

यदि सिद्धान्त वास्तविक अनुभव तथा तथ्यों से मेल नहीं खाता है तो निम्नलिखित में से कोई एक बात की जाती है—(i) सिद्धान्त को रद्द (reject) कर दिया जाता है और उसके स्थान पर श्रेष्ठ (superior) सिद्धान्त का निर्माण किया जाता है, अथवा (ii) नये तथ्यों के अनुसार सिद्धान्त में संशोधन कर दिया जाता है।

अब एक प्रश्न यह उठता है कि सिद्धान्त की जाँच किस आधार पर की जाय। इस सम्बन्ध में दो विचारधाराएँ हैं। एक विचारधारा के अनुसार मान्यताओं, जिन पर कि एक सिद्धान्त आधारित होता है की जाँच करनी चाहिए और ऐसा करने में संपूर्ण सिद्धान्त में जाँच हो जाती है। (In testing the assumptions of a theory, we are testing the whole theory)

¹⁸ Predictions can refer to past present or future events so long as they are not known previous to or at the time of prediction. The special kind of prediction that refers to the future is sometimes called forecasting.

¹⁹ Economic theory is such a set of propositions used to interpret and explain economic behaviour including the formulation of hypothesis and the deduction of predictions from hypothesis.

²⁰ If the theory repeatedly conforms to the real experience or facts in life, we accept the theory. When we accept a theory (or a hypothesis) we say it is verified. But we cannot say that the theory is proved to be true or correct. We have simply failed to disprove it, it is possible that some future events or facts may show it to be false.

इनके विपरीत दूसरी विचारधारा है जिसको मिल्टन फ्रीडमेन (Milton Friedman) प्रस्तुत करते हैं। फ्रीडमेन व अनुसार आर्थिक सिद्धान्त की सत्यता की मान्यताओं की वास्तविकता के आधार पर नहीं जाँचना चाहिए बल्कि इन मान्यताओं के आधार पर निकाले गये निष्कर्षों या प्रेडिक्शन (prediction) को ही जाँचना चाहिए, यदि निष्कर्ष वास्तविकता से मेल खाता है तो आर्थिक सिद्धान्त सही है चाहे मान्यताएँ अवाम्भविक हों। फ्रीडमेन की विचारधारा को अधिक मान्यता दी जाती है।

चूँकि अर्थशास्त्र में नियन्त्रित प्रयोग (controlled experiments) नहीं किये जा सकते हैं इसलिए आर्थिक सिद्धान्तों की जाँच के लिए सांख्यिकीय रीतियों (statistical tools) का प्रयोग किया जाता है।

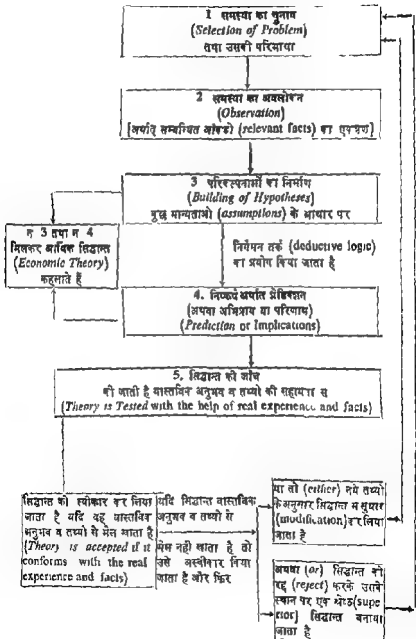
६ निष्कर्ष (Conclusion)

उपरोक्त विवरण ने यह निष्कर्ष नहीं निकाल लेना चाहिए कि एक व्यक्ति वैज्ञानिक सोचों में सदैव उपरोक्त पाँच चरणों के क्रम (five-step-order) का प्रयोग करता है। पाँच चरणों में निरन्तर क्रिया तथा प्रतिक्रिया (action and reaction) होती रहती है। 'परिकल्पनाएँ' तथ्यों की व्याख्या करने में सहायता करती हैं। परन्तु अतिरिक्त तथ्य या मौजूदा तथ्यों की नयी व्याख्याएँ वैज्ञानिकों का अपनी 'परिकल्पनाओं' में परिवर्तन व संशोधन करने के लिए बाध्य कर सकती हैं।²²

(वैज्ञानिक रीति का एक दृष्टि में मायरा पृष्ठ ६३ पर देखिए।)

* It should not be inferred that a person always follows a neat five-step-order in scientific investigations. There is a continuous action and reaction among the five steps. "Hypotheses help to explain facts. But additional facts or new interpretations of existing facts may cause scientist to revise their hypotheses."

सैद्धान्तिक रीति का एक निगाह में सारांश
(Summary of Scientific Method at One Glance)



प्रश्न

१. "ब्रामन्व मे निगमन तथा आगमन रीतियो में कोई विरोध नहीं है । दोनों आवश्यक हैं और एक दूसरे की पूरक हैं ।" विवेचना कीजिए ।

'There is really no opposition between deductive and inductive methods. Both are necessary and complementary to each other.' Discuss (Agra, B A I, 1975)

अथवा

"अन्वेषण की कोई भी ऐसी रीति नहीं है जिसे अर्थशास्त्र के अध्ययन की उचित रीति कहा जा सके बल्कि प्रत्येक का यथास्थान या तो अकेले या मिश्रित रूप में प्रयोग किया जाना चाहिए"—मार्शल । इस कथन की व्याख्या कीजिए ।

"There is not any one method of investigation which can properly be called the method of Economics, but every method must be made serviceable at its proper place either singly or in combination with others"—Marshall Discuss.

अथवा

"त्रिम प्रकार धमने के लिए दाएँ और बाएँ पैरों की आवश्यकता होती है, उसी प्रकार अर्थ-शास्त्र के वैज्ञानिक अध्ययन के लिए निगमन तथा आगमन दोनों प्रणालियाँ आवश्यक हैं ।" समझाइए ।

'Induction and deduction are both needed for scientific thought as the right and left foot are both needed for walking' Explain

(Meerut, B Com 1976 Jwaji, B Com, II, 1968, Gorakhpur, 1968)

अथवा

आर्थिक नियमों के निकालने की रीतियाँ बताइए । क्या ये रीतियाँ एक-दूसरे की सहायक होती हैं ?

Discuss the methods for the derivation of economic laws Are these methods complementary ? (Rajasthan, B A, 1964)

परिशिष्ट (Appendix) पर प्रश्न

१. वैज्ञानिक रीति की मुख्य बातों को स्पष्ट कीजिए ।

Bring out the essentials of scientific method.

7

इस मान्यताओं की सीमा के अन्दर ही यह सत्य सिद्ध होता है।
'गुरुत्व' (Law of Gravitation) को ही लीजिए। इस नियम के
गिरना चाहिए पर सदा ऐसा नहीं होता। वास्तव में, यह नियम
गति, द्रव्यादि पर निर्भर है। गुब्बारे में भरी गैस वायु से हल्की होती
उड़ा देती है। इसी प्रकार से दो हिस्सा हाइड्रोजन तथा एक हिस्सा
तकनी बननेवा जलवाष्प एवं निश्चित दबाव तथा तापक्रम मौजूद हो।
यम वैज्ञानिक नियमों की शक्ति होती है। अर्थशास्त्र तथा शास्त्रों
स्पष्ट होते हैं, अन्तर बेचल इतना होता है कि अर्थशास्त्र के नियमों
वास्तविकता का अधिगम असा होता है, इतना मुख्य कारण यह है
इसमें अनेक पदार्थ पस्तुएँ नहीं रहित मनुष्य है जो जीव है, बुद्धि रखता

‘रिक्त होते हैं’ (Economic Laws are Relative)

यह नियम समय, स्थान या देश से सम्बन्धित हैं। उदाहरणार्थ,
या वरन्सी के नियम हर समयों में सत्य नहीं हो सकते तथा

२ प्रारम्भ (Introduction)

अर्थशास्त्र एक विज्ञान है। इसका अर्थ (micro-relative) या ‘संस्थात्मक’ (institutional) होते
हैं, अर्थात् अन्य विज्ञानों की भाँति, आर्थिक व्यवस्था होने से परिवर्तित हो जाते हैं।
के सम्बन्ध को बताते हैं। अन्य विज्ञानों की भाँति है। इस सम्बन्ध में निम्न दो बातें ध्यान में
या ‘नियमों’ (laws) का निर्माण करना है। मार्शल

“एक विज्ञान अपने नियमों की तुलना तथा निष्कर्षणता से प्रगति करता है। इस प्रकार
तथा विकास कर सकता है।”

३ आर्थिक नियम का अर्थ (Meaning of an Economic Law)

अर्थशास्त्र एक सामाजिक विज्ञान (social science) है, इसलिए आर्थिक
नियम (social laws) होते हैं। आर्थिक नियम बताते हैं कि यदि इस-इस प्रकार
कारण) है तो इस-इस प्रकार के परिणाम निवर्तेंगे। दूसरे शब्दों में,
आर्थिक नियम आर्थिक घटनाओं के कारण और परिणाम के सम्बन्ध को सा
व्याख्या (general explanation) प्रदान करते हैं।

अन्य विज्ञानों की भाँति अर्थशास्त्र भी ‘परिकल्पना’ (hypothesis), ‘सिद्धान्त’ (theory)
तथा नियम (law) का प्रयोग करता है। ‘आर्थिक नियम’ के अर्थ को अच्छी प्रकार
समझने के लिए निम्न बातों की जानकारी आवश्यक है

- (i) अर्थशास्त्री अवलोकन (observation) तथा माँके एकत्रित करने आर्थिक
घटनाओं के कारणों का अनुमान लगाते हैं। दूसरे शब्दों में, अर्थशास्त्री एक
प्रकार की आर्थिक घटनाओं की सामान्य अनुमानित व्याख्या (general
tentative explanation) देते हैं जिसे ‘परिकल्पना’ (hypothesis)
कहते हैं।
- (ii) यदि परिकल्पना उसी प्रकार की नयी स्थितियों या तथ्यों (facts) के कारणों
की व्याख्या कर सकती है तो उसे ‘आर्थिक सिद्धान्त’ (economic theory)
का दर्जा (status) प्राप्त हो जाता है।

यदि एक सिद्धान्त बार-बार (repeatedly) वास्तविक अनुभव व तथ्यों से
संगत पाता है तो उसका ‘आर्थिक सिद्धान्त’ की स्वीकार कर लिया जाता है
और उसे ‘आर्थिक नियम’ (economic law) कहा जाता है।

प्रश्न

सिद्धान्त (theory)

१. "वास्तव में निगमन तथा आगमन रीतियों में कोई विरोध नहीं 'नियम' शब्द स्थायी एक दमरे की पूरक हैं।" विवेचना कीजिए।

गिरा देता है। परन्तु

"There is really no opposition between deductive and inductive (necessary and complementary to each other." Discuss

अथवा

"अन्वेषण की कोई भी ऐसी रीति नहीं है जिसे अर्थशास्त्र के अध्ययन के लिए बल्कि प्रत्येक का यथास्थान या तो अकेले या मिश्रित चाहिए"—भारमल। इस कथन की व्याख्या कीजिए।

"There is not any one method of investigation which can properly be applied to the study of Economics but every method must be made serviceable singly or in combination with others."—Marshall Discuss.

अथवा

"जिस प्रकार चलने के लिए दायें और बायें पैरों की आवश्यकता होती है, वैसे ही अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक अध्ययन के लिए निगमन तथा आगमन आवश्यक होते हैं। आर्थिक नियमों की समझाए।

"Induction and deduction are both needed for scientific study, as feet are both needed for walking." Explain. Economic Tendencies, that is, (Meerut, B Com 1976, June)

अथवा

आर्थिक नियमों के निकालने की रीतियाँ सन्दर्भित होने का दावा करते हैं, वे घटना के होने को निर्दिष्ट करने के लिए उपयोगी हैं, अर्थात् वे कम निश्चित होते हैं।

Discuss the methods for determining the laws of Economics. (Meerut, B Com 1976, June)

तएव, रसायनशास्त्र (chemistry) का नियम यह बताता है कि यदि एक

१. वैज्ञानिक रीति का कार्यक्रम पर दो हिस्सा हाइड्रोजन तथा एक हिस्सा ऑक्सीजन मिलाया जाय, Bring out the principle. यदि हाइड्रोजन तथा ऑक्सीजन की मिलने वाली मात्रा दुगुनी कर दी जाय तो निश्चित रूप से दुगुनी हो जायेगी।

विपरीत अर्थशास्त्र के नियमों में इस प्रकार की निश्चितता नहीं पायी जाती है।

लिए, अर्थशास्त्र के माँग के नियम के अनुसार हम यह नहीं कह सकते कि यदि किसी

माँग बढ़कर दुगुनी हो जाये, तो निश्चित रूप से उसकी माँग घटकर आधी रह जायेगी,

नियम तो केवल परिवर्तन की दिशा बता सकता है कि माँग घट जायेगी परन्तु वह निश्चित रूप से यह नहीं कह सकता है कि माँग कितनी घटेगी। दूसरे शब्दों में,

आर्थिक नियम गुणात्मक (qualitative) होते हैं न कि परिमाणात्मक (quantitative), वे परिवर्तन की दिशा बताते हैं न कि परिवर्तन की मात्रा।

- (ii) आर्थिक नियम काल्पनिक होते हैं (Economic Laws are Hypothetical)

इसका अर्थ है कि आर्थिक नियम तभी ठीक उतरते हैं जबकि 'अन्य बातें समान रहें' (Other things being equal)। परन्तु व्यावहारिक जीवन में ये अन्य बातें समान नहीं रहती बल्कि परिवर्तित होती रहती हैं और इसलिए अर्थशास्त्र के नियम व्यवहार में प्रायः लागू नहीं हो पाते हैं, और वे काल्पनिक कहे जाते हैं। [उदाहरण के लिए, माँग का नियम यह बताता है कि यदि अन्य बातें समान रहे, तो किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि होने से उसकी माँग में कमी हो जायेगी। परन्तु यदि लोगों की आय में वृद्धि हो जाती है तो सम्भव है कि वस्तु विशेष की कीमत की वृद्धि होने पर उसकी माँग में कोई कमी न हो बल्कि यह भी हो सकता है कि माँग में वृद्धि हो जाय।]

परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि आर्थिक नियम अवास्तविक हैं तथा वे वैज्ञानिक नियम नहीं हैं। एक नियम चाहे वह किसी भी विज्ञान का क्यों न हो, कुछ माप्यताओं तथा अनुमानों

तो वह अपने सीमित साधनों की इस प्रकार से प्रयोग में लायेगा जिससे उसकी अधिकतम मनुष्य (maximum satisfaction) प्राप्त हो। इसी प्रकार, यदि वह व्यक्ति एक उत्पादक या साहसी के रूप में है, तो वह अपनी आय या लान को अधिकतम करने का प्रयत्न करेगा। इसी प्रकार में अधिक पूर्णतया गतिशील होंगे, वे उस स्थान पर काम करेंगे जहाँ पर कि उनकी अधिकतम आय (द्राव्यिक तथा वास्तविक) प्राप्त होगी है।

(२) आर्थिक, सामाजिक तथा राजनीतिक समस्याओं से सम्बन्धित मान्यताएँ—जिसे नी देश-विदेश की आर्थिक समस्याओं का अध्ययन वहाँ की प्रचलित आर्थिक, सामाजिक तथा राजनीतिक बातों में प्रभावित होता है। यदि देश विदेश में पूर्वावादी तथा सोशलिस्टिक व्यवस्था है तो इनसे सम्बन्धित मान्यताओं को लेकर अर्थशास्त्रियों की चिन्ता होगी, और यदि देश में मार्क्सवाद है तो इनसे अनुसार मान्यताएँ बनने दी जायेंगी।

(३) आधारभूत मान्यताएँ जो कि विज्ञान, जीव विज्ञान, भूगोल, इत्यादि से सम्बन्धित हैं—उदाहरणार्थ, विज्ञान यह बताता है कि मैटर (matter) को नष्ट नहीं किया जा सकता। हाँ, उसका रूप बदल सकता है। अर्थशास्त्रियों को विज्ञान की इस आधारभूत बात को मानकर चलना होगा। इसी प्रकार, भूगोल, जीव-विज्ञान, इत्यादि से सम्बन्धित आधारभूत तत्वों को भी अर्थशास्त्री मानकर चलेगा।

प्रश्न

१. आर्थिक नियमों के अर्थ तथा उनकी विशेषताओं को बताइए। आर्थिक नियम कम निश्चित क्यों होते हैं?

Explain the meaning and characteristics of Economic Laws. Why are Economic Laws less exact?
(Agra, B A I, 1975)

२. आर्थिक नियम शब्द को समझाइए और आर्थिक नियमों की प्रकृति बताइए।

Explain the term Economic law and discuss the nature of Economic laws.
(Raj., Hydr. Com., 1969, Jiwaji B A I., 1968, Sagar B A., Final, 1966)

३. “अर्थशास्त्र के नियमों की तुलना गुरुत्वाकर्षण जैसे सरल तथा सही नियम की अपेक्षा ज्वार-माट्टे के नियमों से करनी चाहिए।” विवेचना कीजिए।

“The Laws of Economics are to be compared with the laws of tide rather than with the simple and exact law of gravitation” Discuss.
(Muzaffar B A., 1968 A; Bihari, B Com., 1966 A; Sagar, B Com., I 1967, Agra, B A. I, 1965)

[संकेत—आर्थिक नियमों के अर्थ को बताइए, तबदाखत आर्थिक नियमों की विशेषताओं की विवेचना कीजिए, सरोप में यह भी बताइए कि आर्थिक नियम कम निश्चित क्यों होते हैं, अन्त में निष्कर्ष दीजिए।]

४. “आर्थिक नियम मूलतः काल्पनिक होते हैं।” व्याख्या कीजिए। इनकी अन्य विज्ञान के नियमों से तुलना कीजिए।

“Economic Laws are essentially hypothetical.” Comment. How do you compare them with the laws of other sciences?
(Udaipur, Hydr. Arts 1967)

[संकेत—सर्वप्रथम ‘आर्थिक नियम’ का अर्थ बताइए, आर्थिक नियमों के काल्पनिक होने की विवेचना के लिए उन से विशेषताओं की निर्माण, दूसरे भाग में अन्य विज्ञान के नियमों से आर्थिक नियमों की तुलना कीजिए, अन्त में निष्कर्ष दीजिए।]

५. आर्थिक नियमों के स्वभाव की व्याख्या कीजिए तथा उनकी अन्य विज्ञानों के नियमों से तुलना कीजिए।

Explain the nature of economic laws and compare them with the laws of other sciences.
(B H U., B Com., I, 1965)

६. क्या अर्थशास्त्र के परिणाम अन्य प्राकृतिक विज्ञानों की अपेक्षा काल्पनिक होते हैं?

Are the results in economic science more hypothetical than in the case of natural sciences?

[संकेत—यह जानने के लिए निःअर्थवादन के परिणाम अन्य प्राकृतिक विज्ञानों की अपेक्षा अधिक बाल्पनिक होते हैं, आर्थिक नियमों के अर्थ तथा उनमें स्वभाव को समझना आवश्यक है। अतः प्रश्न के उत्तर में आर्थिक नियमों का अर्थ दीजिए; उनका विशेषताएँ बताइए, उनके कम निश्चित होने के कारण दीजिए, और अन्त में निष्कर्ष दीजिए।]

- ७ आर्थिक नियमों के स्वभाव की स्पष्टता का विवेचना कीजिए। इस विवेचना के सम्बन्ध में यह बताइए कि अर्थशास्त्र को एक विज्ञान कहना कहाँ तक उचित है?

Discuss carefully the nature of economic laws. How far, in the light of your discussion, is it legitimate to call economics a science?

[संकेत—प्रश्न के दो भाग हैं। प्रथम भाग में, आर्थिक नियमों का अर्थ तथा उनका विशेषताओं को बताइए। दूसरे भाग में, बताइए कि यद्यपि आर्थिक नियमों में बाल्पनिकता का अंश कुछ अधिक होता है, ये कम निश्चित होते हैं, परन्तु फिर भी अर्थशास्त्र एक विज्ञान है, इसके लिए देरिए पृष्ठ ६६ पर वैज्ञानिक दार्ष्टिक्य को।]

सूक्ष्म (या व्यष्टि) अर्थशास्त्र तथा व्यापक (या समिष्ट) अर्थशास्त्र

[MICRO ECONOMICS AND MACRO ECONOMICS]

१. प्रावचन (INTRODUCTION)

अंग्रेजी के शब्द 'माइक्रो' (Micro) का अर्थ है 'छोटा' (small) तथा 'मैक्रो' (Macro) का अर्थ है 'बड़ा' (big)। माइक्रो अर्थशास्त्र या 'सूक्ष्म अर्थशास्त्र' छाटी इकाइयों अर्थात् व्यक्तिगत इकाइयों, जैसे—एक फर्म, एक उद्योग, किसी एक वस्तु का मूल्य, इत्यादि का अध्ययन करता है। 'मैक्रो अर्थशास्त्र' या 'व्यापक अर्थशास्त्र' सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था का अध्ययन करता है या उन बड़ी इकाइयों का अध्ययन करता है जिनका सम्बन्ध सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था से होता है, जैसे कुल राष्ट्रीय आय, कुल बचत, कुल विनियोग, इत्यादि।

आर्थिक व्यवस्था का अध्ययन प्रायः दो दृष्टिकोणों में किया जाता है—(i) सूक्ष्म (या व्यष्टि) विश्लेषण (Micro analysis), तथा (ii) व्यापक (या समिष्ट) विश्लेषण (Macro analysis)। विश्लेषण की इन दोनों रीतियों के आधार पर ही अर्थशास्त्र को अब दो भागों में बाँटा जाने लगा है—(i) सूक्ष्म अर्थशास्त्र (Micro Economics), (ii) व्यापक अर्थशास्त्र (Macro Economics)। अर्थशास्त्र के विश्लेषण तथा अध्ययन की रीतियों में सूक्ष्म तथा व्यापक दृष्टिकोण महत्वपूर्ण स्थान रखते हैं।

२. संक्षिप्त ऐतिहासिक विवरण (A BRIEF HISTORICAL REVIEW)

प्रारम्भ से ही अर्थशास्त्रियों ने सूक्ष्म विश्लेषण (Micro analysis) का प्रयोग किया है तथा मार्गस ने इस पद्धति को बहुत महत्वपूर्ण स्थान दिया। यद्यपि 'व्यापक विश्लेषण' (Macro analysis) अपेक्षाकृत नया है परन्तु इसका अर्थ यह नहीं कि प्राचीन समय में इसका बिल्कुल प्रयोग नहीं होता था। यह सत्य है प्राचीन समय में आर्थिक विश्लेषण की एक पृथक् तथा स्पष्ट शाखा के रूप में 'व्यापक अर्थशास्त्र' विद्यमान नहीं था, परन्तु प्रायः 'सूक्ष्म अर्थशास्त्र' के साथ मिलाकर प्रयोग में लाया जाता था। आर्थिक विचारों के इतिहास के अध्ययन से स्पष्ट होता है कि 'सूक्ष्म अर्थशास्त्र' तथा 'व्यापक अर्थशास्त्र' दोनों का अध्ययन विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने किया है।

- ¹ Micro Economics के अन्य हिन्दी अनुवाद इस प्रकार हैं—व्यष्टि अर्थशास्त्र, व्यक्तिक पद्धति अर्थशास्त्र, आर्थिक व्यष्टिभाव।
- ² Macro Economics के अन्य हिन्दी अनुवाद इस प्रकार हैं—समिष्ट अर्थशास्त्र, सामूहिक पद्धति अर्थशास्त्र, आर्थिक समिष्टभाव।

सन् १९३० की विद्वद्व्यापी मन्दी ने अर्थशास्त्रियों के दृष्टिकोण में एक बहुत महत्वपूर्ण परिवर्तन किया। जेम्स (J M Keynes) ने हमारा ध्यान इस ओर आकर्षित किया कि पूर्ण रोजगार की स्थिति का अध्ययन करने के लिए 'व्यापक विश्लेषण' अपेक्षित चाहिए। उन्होंने सूक्ष्म आधारित विश्लेषण की आवश्यकता नहीं बतायी, बल्कि उसी मुद्दों पर उचित प्रकाश डाला। जेम्स की पुस्तक 'General Theory of Employment, Interest and Money' 'व्यापक अर्थशास्त्र' के विकास में महत्वपूर्ण स्थान रखती है। सद्यो में, विद्वद्व्यापी मन्दी, द्वितीय विश्वयुद्ध, अधिकृत वेतन के सीधे विकास की आवश्यकता तथा व्यापार युद्ध की हल करने की आवश्यकता, इत्यादि, 'व्यापक अर्थशास्त्र' के विकास में महत्वपूर्ण कारण रहे हैं। जेम्स के अतिरिक्त अन्य अर्थशास्त्रियों—जैसे, वाल्टरस (Walters), विकर्स (Wicksell), फिशर (Fisher), इत्यादि—ने व्यापक अर्थशास्त्र के विकास में बहुत सहयोग दिया है।

३ सूक्ष्म अर्थशास्त्र तथा व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर

सूक्ष्म अर्थशास्त्र का अर्थ (Meaning of Micro Economics)

सूक्ष्म अर्थशास्त्र 'व्यक्तिगत' या 'विशिष्ट' आर्थिक इकाइयों (individual or particular economic units) के व्यवहार का अध्ययन करता है, जैसे—विशिष्ट फर्मों, विशिष्ट उपभोक्ताओं, विशिष्ट वस्तुओं या विशिष्ट गांवों की कीमतों का अध्ययन, इत्यादि। एक उद्योग या एक बाजार का अध्ययन भी सूक्ष्म अर्थशास्त्र में किया जाता है। वास्तव में एक उद्योग बहुत-सी फर्मों का योग (aggregable) है, परन्तु एक उद्योग सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था का एक छोटा भाग (small section) है। इसी प्रकार एक बाजार भी एक अर्थव्यवस्था का एक छोटा भाग है।^१ अतः सूक्ष्म अर्थशास्त्र को निम्न शब्दों में परिभाषित किया जा सकता है:

सूक्ष्म अर्थशास्त्र आर्थिक विश्लेषण की वह शाखा है जो कि विशिष्ट आर्थिक इकाइयों तथा अर्थव्यवस्था के 'छोटे भागों' का, उनके व्यवहार तथा उनके पारस्परिक सम्बन्धों का अध्ययन करता है।^२

'विशिष्ट आर्थिक इकाइयों' तथा अर्थव्यवस्था के 'छोटे भागों' को अर्थशास्त्री 'सूक्ष्म चर' (micro variables) या 'सूक्ष्म मात्राएँ' (micro quantities) कहते हैं। अतः

सूक्ष्म अर्थशास्त्र सूक्ष्म मात्राओं (micro quantities) या सूक्ष्म चरों (micro variables) के व्यवहार का अध्ययन करता है।^३

[सूक्ष्म अर्थशास्त्र को—'कीमत सिद्धान्त' (Price Theory) के नाम से भी पुकारा जाता है। इसी बात को प्रो. शूल्ट्ज़ (Schultz) दूसरे शब्दों में इस प्रकार व्यक्त करते हैं: 'सूक्ष्म अर्थशास्त्र का मुख्य मूल्य कीमत सिद्धान्त है' (Price Theory is the main tool of micro economics)। १८वीं व १९वीं सताब्दी (centuries) में इसको 'मूल्य का सिद्धान्त' (Theory of Value) कहा जाता था। कुछ अर्थशास्त्री सूक्ष्म अर्थशास्त्र को 'कीमत तथा उत्पादन का सिद्धान्त' (Theory of Pricing and Production) भी कहते हैं। क्योंकि सूक्ष्म अर्थशास्त्र को 'सामान्य अर्थशास्त्र' (General Economics) भी कहा जाता है।]

व्यापक अर्थशास्त्र का अर्थ (Meaning of Macro Economics)

व्यापक अर्थशास्त्र समस्त अर्थव्यवस्था का या उसके सम्बन्धित बड़े योगों तथा औसतों (large aggregates and averages) का अध्ययन करता है। व्यापक अर्थशास्त्र कुल आय, कुल

^१ किसी एक वस्तु या बाजार भी एक-छो उपभोक्ताओं की मात्रों के योग को बताता है। इस दृष्टि से एक बाजार को एक 'व्यक्तिगत' इकाई व नहूँ अर्थव्यवस्था का एक छोटा भाग (small section of economy) कहा जा सकता है।

^२ Micro economics is that branch of economic analysis which studies particular economic units and 'small sections' of the economy, their behaviour and their interrelationship.

^३ Micro economics studies the behaviour of micro quantities or micro variables.

रोजगार, कुल बचत, कुल विनियोग, कुल उपभोग, कीमत-स्तर, इत्यादि का अध्ययन करता है और इनके सम्बन्धों को समझने का प्रयत्न करता है ताकि समस्त अर्थव्यवस्था के कार्यकरण का एक सामान्य चित्र (general picture) प्राप्त हो सके। अतः व्यापक अर्थशास्त्र को निम्न शब्दों में परिभाषित किया जा सकता है

व्यापक अर्थशास्त्र आवधिक विश्लेषण को यह शाखा है जो कि समस्त अर्थव्यवस्था का तथा अर्थव्यवस्था से सम्बन्धित बड़े योगों व औसतों का, उनके व्यवहार का व उनके पारस्परिक सम्बन्धों का अध्ययन करता है।^१

अर्थव्यवस्था से सम्बन्धित बड़े योगों या समूहों व औसतों को 'व्यापक मात्राएँ' (macro quantities) या 'व्यापक चर' (macro variables) कहा जाता है। इनमें परिवर्तन होते रहते हैं। अतः

व्यापक अर्थशास्त्र 'व्यापक मात्राओं' (macro quantities) या 'व्यापक चरों' (macro variables) के व्यवहार का अध्ययन करता है।^२

[व्यापक अर्थशास्त्र बड़े योगों या बड़े समूहों का अध्ययन करता है, इसलिए इसे 'योग सम्बन्धी अर्थशास्त्र' (aggregative economics) भी कहते हैं। कुल रोजगार व कुल (या राष्ट्रीय) आय का अध्ययन व्यापक अर्थशास्त्र में केन्द्रीय स्थान रखता है, इसलिए व्यापक अर्थशास्त्र को 'आय व रोजगार विश्लेषण' (Income and Employment Analysis) अथवा 'आय सिद्धान्त' (Income Theory) या राष्ट्रीय आय विश्लेषण (National Income Analysis) भी कहते हैं। प्रो० शूल्ट्ज (Schultz) इसको दूसरे शब्दों में इस प्रकार व्यक्त करते हैं—'व्यापक अर्थशास्त्र का मुख्य यन्त्र राष्ट्रीय आय विश्लेषण है।'^३]

सूक्ष्म तथा व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर (Distinction)

वास्तव में 'सूक्ष्म अर्थशास्त्र' तथा 'व्यापक अर्थशास्त्र' के बीच एक निश्चित रेखा (precise or clear-cut line) खींचना कठिन है। दूसरे शब्दों में इन दोनों के बीच अन्तर को समझने के लिए निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए :

१ सूक्ष्म अर्थशास्त्र तथा व्यापक अर्थशास्त्र दोनों में विभिन्न मात्रा में 'योग करने की क्रिया' (aggregation) तथा 'योग को टुकड़ों में तोड़ने की क्रिया' (disaggregation) का प्रयोग किया जाता है।^४

उदाहरणार्थ, सूक्ष्म अर्थशास्त्र में एक उद्योग या एक बाजार का अध्ययन किया जाता है। उद्योग बहुत-सी फर्मों का योग है तथा बाजार की माँग रेखा वैयक्तिक माँग रेखाओं का योग है। सूक्ष्म अर्थशास्त्र के माँग बहुत छोटे होते हैं, उनके अध्ययन में सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था को समझना कठिन है। एक उद्योग की समस्याओं को समझने के लिए उसको टुकड़ों में तोड़ा (अर्थात् disaggregation) किया जा सकता है। उसके अन्तर्गत विभिन्न फर्मों का अध्ययन किया जा सकता है।

इसके विपरीत व्यापक अर्थशास्त्र के योग ऐसे बड़े होते हैं (जैसे कुल विनियोग, कुल व्यय, इत्यादि) जो कि सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था को समझने के लिए उपयोगी हैं। स्पष्ट है कि यहाँ पर 'योग का स्तर' (level of aggregation), सूक्ष्म अर्थशास्त्र की तुलना में, भिन्न है। 'कुल व्यय' (total expenditure) के व्यवहार को समझने के लिए इस योग को 'कुल उपभोग व्यय' (total consumption expenditure) तथा 'कुल निवेश व्यय' (total investment expenditure) में तोड़ा जा सकता है। इस प्रकार व्यापक अर्थशास्त्र में भी, सुविधानुसार, एक सीमा तक, योगों को टुकड़ों में तोड़ा जा सकता है (अर्थात् disaggregation) किया जा सकता है।

^१ Macro economics is that branch of economic analysis which studies the whole economy as well as the large aggregates and averages relating to the whole economy, their behaviour and their interrelationship

^२ Macro economics studies the behaviour of macro quantities or macro variables

^३ "The main tool of macro economics is national income analysis"

^४ Both micro and macro economics use various degrees of aggregation and disaggregation.

‘सूक्ष्म अर्थशास्त्र’ अर्थव्यवस्था को बहुत छोटे टुकड़ों या भागों में बाँटकर अध्ययन करता है, इसलिए सूक्ष्म अर्थशास्त्र को कभी-कभी ‘परिके या कटते करने की रीति’ अर्थात् ‘स्लाइसिंग की रीति’ (*Method of Slicing*) कहा जाता है। इसके विपरीत ‘व्यापक अर्थशास्त्र’ अर्थव्यवस्था का बहुत बड़े या विशाल भागों अर्थात् बड़े-बड़ों (*big lumps*) में बाँटकर अध्ययन करता है, इसलिए व्यापक अर्थशास्त्र को कभी-कभी ‘विशाल इले करने की रीति’ अर्थात् ‘लम्पिंग की रीति’ (*Method of Lumping*) कहा जाता है।

२. सूक्ष्म तथा व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर विषय सामग्री का इतना नहीं है जितना कि रीति का, विषय-सामग्री को इच्छानुसार या सुविधानुसार दोनों में बाँट दिया जाता है।¹⁰

सदाहरणार्थ, द्रव्य तथा वित्त (*money and finance*) का अध्ययन, जिनमें अन्तर्गत बैंकों तथा अन्य वित्तीय संस्थाओं का अध्ययन भी आता है, सुविधा के लिए व्यापक अर्थशास्त्र में किया जाता है, जबकि बैंकों तथा वित्तीय संस्थाओं का अध्ययन दोनों में अध्ययन की भाँति, सूक्ष्म अर्थशास्त्र में शामिल करना चाहिए था। परन्तु यह परम्परा (*tradition*) है तथा सुविधानुसार (*convenient*) है कि वित्तीय संस्थाओं को व्यापक अर्थशास्त्र में शामिल किया जाता है, इसका मुख्य कारण यह प्रतीत होता है कि वित्तीय संस्थाएँ अर्थव्यवस्था के लिए बहुत महत्वपूर्ण होती हैं।

४. सूक्ष्म अर्थशास्त्र का क्षेत्र, उसके प्रयोग व उसकी आवश्यकता (SCOPE, USE AND NEED OF MICRO ECONOMICS)

सूक्ष्म अर्थशास्त्र में महत्वपूर्ण प्रयोग (जो कि उसके क्षेत्र तथा आवश्यकता को भी बताते हैं) नीचे दिये गये हैं।

(१) सूक्ष्म अर्थशास्त्र देश के ‘कुल उत्पादन’ का नहीं बल्कि ‘कुल उत्पादन की संरचना’ (*composition of total production*) का तथा विभिन्न प्रयोगों में ‘सामग्रियों के वितरण’ (*allocation of resources*) का अध्ययन करता है। यह ‘कुल आय’ का नहीं बल्कि ‘कुल आय के वितरण’ (*distribution of total income*) का अध्ययन करता है। सूक्ष्म अर्थशास्त्र कुल रोजगार तथा कुल माँग को दिया हुआ मान लेता है।

(२) इसके अन्तर्गत सामान्य मूल्य स्तर (*general price level*) का नहीं बल्कि ‘कीमतों के सापेक्षिक ढाँचे’ (*relative price structure*) का अध्ययन किया जाता है, अर्थात् विशिष्ट वस्तुओं तथा विशिष्ट भागों की कीमतों के निवारण व उनके परिवर्तन सम्बन्धों का अध्ययन किया जाता है।

(३) यह विभिन्न स्तरों पर अध्ययन करता है—वैयक्तिक, एक परिवार, एक फर्म, एक उद्योग, इत्यादि—से सम्बन्धित व्यक्तियों, विनियोग, आय के स्रोतों (*sources*), इत्यादि—का विश्लेषणात्मक अध्ययन (*analysis*) करता है।

(४) यह विशिष्ट इकाइयों में अपने-अपने क्षेत्र में अधिक व्यवहार (*economic behaviour*) या आर्थिक समस्याओं के समाधान में निर्णय लेने में मदद करता है। सदाहरणार्थ, एक फर्म में विश्लेषण, लागत विश्लेषण तथा रैखीय प्रोग्रामिंग (*linear programming*) इत्यादि की सहायता से अपनी वस्तु की कीमत तथा उत्पादन की मात्रा के सम्बन्ध में निर्णय लेती है ताकि उसकी लागत न्यूनतम की जा सके या उसका लाभ अधिकतम किया जा सके।

¹⁰ The distinction between micro and macro economics ‘however, is more one of method than of subject matter, and indeed the subject matter is frequently parcelled out somewhat arbitrarily (or for convenience) between the two divisions’.

(५) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का प्रयोग आर्थिक कल्याण की दशाओं (conditions of economic welfare) को जाँच के लिए किया जाता है। इसका अर्थ है कि व्यक्तियों की वस्तुओं तथा सेवाओं से प्राप्त सन्तुष्टियों (satisfactions) का अध्ययन सूक्ष्म अर्थशास्त्र के अन्तर्गत किया जाता है।

(६) सूक्ष्म अर्थशास्त्र का प्रयोग आर्थिक नीति (economic policy) में किया जाता है। इसके अन्तर्गत सरकार की आर्थिक नीतियों का अध्ययन इस दृष्टि से किया जाता है कि उनका प्रभाव वैयक्तिक या विशिष्ट इकाइयों (individual or particular units) के कार्यकरण (working) पर क्या पड़ता है। उदाहरणार्थ, हम इस बात का अध्ययन कर सकते हैं कि सरकार की नीतियों का विशिष्ट वस्तुओं की कीमतों तथा मजदूरियों पर क्या प्रभाव पड़ता है, तथा सरकार की नीतियों साधनों के वितरण (allocation of resources) को किस प्रकार प्रभावित करती हैं। दूसरे शब्दों में, विशिष्ट आर्थिक इकाइयों—जैसे, कपड़ा उद्योग, मोटर-कार उद्योग, इत्यादि—के सम्बन्ध में सरकार की आर्थिक नीति के निर्माण में सूक्ष्म अर्थशास्त्र से सहायता मिलती है।

५ सूक्ष्म अर्थशास्त्र की सीमाएँ (LIMITATIONS OF MICRO ECONOMICS)

अपेक्षित सूक्ष्म आर्थिक विद्वत्पण आवश्यक तथा उपयोगी है परन्तु इसकी कुछ सीमाएँ भी हैं। मुख्य सीमाएँ निम्नलिखित हैं।

(१) सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के संचालन का सही चित्र प्राप्त नहीं होता—सूक्ष्म अर्थशास्त्र सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था पर ध्यान न देकर उसके कुछ छोटे भागों के संचालन तथा संगठन पर ही ध्यान देता है। परिणामस्वरूप सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के संचालन का सामूहिक रूप में उचित ज्ञान प्राप्त नहीं होता।

(२) सूक्ष्म आर्थिक विद्वत्पण के बहुत-से निष्कर्ष सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के दृष्टिकोण से ठीक नहीं होते—यह आवश्यक नहीं है कि व्यक्तिगत विषयों का योग सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के लिए उचित हो। प्रायः वैयक्तिक इकाइयों का विशिष्ट व्यवहार उनके सामूहिक सामान्य व्यवहार तथा औसत व्यवहार से बिल्कुल भिन्न होता है। उदाहरणार्थ, बचत (saving) करना एक व्यक्ति के दृष्टिकोण से अच्छा है, यदि एक साथ सभी व्यक्ति बचत करने लगेँ तो यह सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के लिए हानिकारक होगा क्योंकि ऐसा करने से उपभोग-वस्तुओं की माँग कम हो जायेगी, रोजगार कम होगा और राष्ट्रीय आय कम होने लगेगी।

(३) यह कई अवास्तविक मान्यताओं—जैसे, पूर्ण रोजगार, पूर्ण प्रतिबोधिता, इत्यादि—पर आधारित है। वास्तविक जीवन में ये मान्यताएँ नहीं पायी जाती हैं।

(४) कुछ आर्थिक समस्याओं का अध्ययन सूक्ष्म अर्थशास्त्र के अन्तर्गत नहीं किया जा सकता। राजस्व के क्षेत्र की अनेक समस्याएँ, देश के लिए उचित मोद्रिक नीति, उचित प्रमुख नीति का निर्धारण, इत्यादि का अध्ययन तथा विवेचन सूक्ष्म आर्थिक प्रणाली द्वारा सम्भव नहीं है।

६ व्यापक अर्थशास्त्र का क्षेत्र, उसके प्रयोग के लिए उपयोग की आवश्यकता

(SCOPE, USES AND NEED OF MACRO ECONOMICS)

व्यापक अर्थशास्त्र के अध्ययन की आवश्यकता सूक्ष्म अर्थशास्त्र की सीमाओं तथा कुछ अन्य बातों के परिणामस्वरूप प्रतीत होती है। निम्नलिखित हैं—

(१) आधुनिक सिद्धान्त के बहुत से विषय, जैसे—राष्ट्रीय आय तथा रोजगार के सिद्धान्त, आर्थिक विकास के सिद्धान्त, सामान्य कीमत-स्तर, मुद्रा तथा वित्त (money and finance), अन्तरराष्ट्रीय व्यापार, विदेशी विनिमय, इत्यादि व्यापक अर्थशास्त्र के अन्तर्गत आते हैं। इन सब के अध्ययन के लिए व्यापक अर्थशास्त्र की आवश्यकता है, क्योंकि व्यापक अर्थशास्त्र सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था तथा उसके सम्बन्धित बड़े योगों व नीतियों का अध्ययन करता है।

(२) आर्थिक नीतियों के निर्माण की दृष्टि से व्यापक अर्थशास्त्र बहुत महत्वपूर्ण है। ऐसा इसलिए है कि सरकार की आर्थिक नीतियों वा सामान्य प्रायः व्यक्तियों में न होकर व्यक्तियों के समूहों तथा योगों से होता है। यद्यपि समय-समय पर गम्भीर वैयक्तिक इकाइयों (जैसे विविध फर्मों, विविध उद्योगों, विविध मूल्यों, इत्यादि) पर भी ध्यान देनी है, परन्तु उन्हीं मुख्य विम्वे-दारी कुल आय, कुल रोजगार, सामान्य मूल्य-स्तर, व्यापार के सामान्य स्तर, इत्यादि के नियन्त्रण में ही होती है।

उपरोक्त क्षेत्रों से सम्बन्धित समस्याओं को व्यापक आर्थिक विवेक्षण की महायन्त्रा में समझ कर अर्थशास्त्री सुझाव प्रस्तुत करते हैं सरकार द्वारा आर्थिक नीतियाँ व निर्माण में सहायता करते हैं।

(३) एक ओर 'उपभोक्ता-वस्तुओं' (consumers' goods) तथा दूसरी ओर 'पूँजीगत-वस्तुओं' (capital goods) के बीच साधनों के वितरण (allocation of resources) से सम्बन्धित समस्याओं का अध्ययन व्यापक अर्थशास्त्र में किया जाता है।

सूक्ष्म अर्थशास्त्र के अन्तर्गत भी 'साधनों के वितरण' की समस्या का अध्ययन किया जाता है। परन्तु सूक्ष्म अर्थशास्त्र तथा व्यापक अर्थशास्त्र दोनों में 'साधनों के वितरण' की समस्या के सम्बन्ध में अन्तर 'योग के स्तर' (level of aggregation) का है। व्यापक अर्थशास्त्र के अन्तर्गत साधनों के वितरण का अध्ययन दो बड़े भागों ('उपभोक्ता वस्तुओं का भाग' तथा 'पूँजीगत-वस्तुओं का भाग') में बाँटा किया जाता है और वे दो बड़े भाग मिलकर सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था को बनाते हैं, इसके विपरीत सूक्ष्म अर्थशास्त्र से हम अर्थव्यवस्था को बहुत छोटे-छोटे फर्मों, उद्योगों, इत्यादि में बाँटकर साधनों के वितरण की समस्या का अध्ययन करते हैं।

(४) जटिल अर्थव्यवस्था के सामूहिक संचालन को समझने के लिए व्यापक अर्थशास्त्र आवश्यक है। आधुनिक अर्थव्यवस्था अत्यन्त जटिल है और आर्थिक तत्त्व परस्पर एन-बूस्ते पर निर्भर करते हैं। व्यापक अर्थशास्त्र के अध्ययन का समस्त अर्थव्यवस्था के आर्थिक सगटन और संचालन का सही ज्ञान प्राप्त होता है, जबकि सूक्ष्म अर्थशास्त्र केवल वैयक्तिक या पिसिष्ट इकाइयों का ही ज्ञान कराता है।

(५) सूक्ष्म अर्थशास्त्र के पिछले के लिए भी व्यापक अर्थशास्त्र आवश्यक है। सूक्ष्म अर्थ-शास्त्र विभिन्न नियमों तथा सिद्धान्तों का प्रतिपादन करता है किन्तु ऐसा करने में उसे व्यापक अर्थशास्त्र की सहायता लेनी पड़ती है। उदाहरणार्थ, उपयोगिता द्वारा नियम तभी सम्भव हो सका है जबकि व्यक्तियों के समूहों के व्यवहार का अध्ययन किया गया। इसी प्रकार, एक फर्म का सिद्धान्त (Theory of firm) का निर्माण बहुत-सी फर्मों के व्यवहार को सामूहिक रूप से अध्ययन करने पर ही बनाया जा सका।

(६) 'व्यापक अर्थशास्त्र विरोधाभासों' (macro economic paradoxes) या 'संरचना का धोखा' (fallacy of composition) के कारण भी व्यापक अर्थशास्त्र का अध्ययन आवश्यक है। 'व्यापक अर्थशास्त्रीय विरोधाभास' या 'संरचना का धोखा' का अर्थ उन धारणाओं से है जो किसी एक व्यक्ति के लिए तो सही हो लेकिन उनका प्रयोग अर्थव्यवस्था के लिए किया जाय तो गलत सिद्ध हो। उदाहरणार्थ, 'बचत एवं व्यक्ति के दृष्टिकोण से लाभदायक है, परन्तु यदि सभी लोग द्राव्यिक बचत करने लग जायें, तो वह सम्पूर्ण देश के दृष्टिकोण से हानिकारक होगी। इन विरोधाभासों के कारण ही सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के सूक्ष्म अध्ययन की आवश्यकता है।"¹¹

¹¹ "It is these paradoxes more than any other factor which justify the separate study of the system as a whole not merely as inventory or list of particular items, but as a complex of aggregates."

७ व्यापक आर्थिक विश्लेषण की सीमाएँ, कठिनाइयाँ या खतरे (LIMITATIONS, DIFFICULTIES OR DANGERS OF MACRO ECONOMIC ANALYSIS)

यद्यपि व्यापक आर्थिक विश्लेषण महत्त्वपूर्ण है तथा पर्याप्त स्याति प्राप्त कर चुका है परन्तु इसकी कुछ सीमाएँ तथा खतरे (pitfalls) भी हैं जिनको ध्यान में रखना आवश्यक है, य निम्न-लिखित हैं

(१) वैयक्तिक इकाइयों के योग के आधार पर व्यापक अर्थशास्त्र के लिए निष्कर्ष निकालने में बहुत-से खतरे होते हैं। यह जरूरी नहीं है कि जो व्यक्तियों तथा संप्र-समूहों के सम्बन्ध में सत्य हो वह सम्पूर्ण समाज या अर्थव्यवस्था के सम्बन्ध में भी सत्य हो। इस प्रकार के आर्थिक विरोधाभासों (economic paradoxes) के कुछ उदाहरण दिये जा सकते हैं -

(अ) यदि एक व्यक्ति जब चाहे तब अपनी जमा (deposit) बैंक से निकाल लेता है तो कोई नुकसान नहीं है। परन्तु यदि एक ही साथ सभी व्यक्ति बैंक में अपनी जमाएँ (deposits) निकालने लग जायें, तो बैंक खाल हो जायेगा और इनका प्रभाव अन्य बैंकों पर भी पड़ेगा।

(ब) इसी प्रकार, एक व्यक्ति द्राव्यिक रूप में बचत कर सकता है, परन्तु यदि सभी लोग एक साथ द्राव्यिक रूप में बचत शुरू कर दें और उसका विनियोग न करें, तो देश के लिए हानि-कारक होगा क्योंकि बचत करने से उपभोग वस्तुओं की माँग कम होगी, बेरोजगारी फैलेगी और अर्थव्यवस्था में मन्दी छा जायेगी। अतः केंज (Keynes) ने ठीक कहा है कि "बचत जो कि एक व्यक्तिगत गुण है वह सार्वजनिक बुराई हो जाती है।" (Savings which is an individual virtue becomes a public vice)।

(२) वैयक्तिक इकाइयों से सम्बन्ध न रखकर सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था या समाज का प्रत्यक्ष रूप से विश्लेषण किया जाता है तो ऐसा करने में भी दोष रहते हैं क्योंकि इसमें सम्पूर्ण समाज पर तो ध्यान दिया जाता है जबकि वैयक्तिक इकाइयों तथा छोटे समूहों, जिससे समाज या अर्थव्यवस्था बनती है, को छोड़ दिया जाता है। सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था या समाज का प्रत्यक्ष रूप से अध्ययन या विश्लेषण करने में निम्न कठिनाइयाँ या खतरे उपस्थित होते हैं

(अ) समूह (या योग) की अपेक्षा समूह की बनावट (structure), रचना (compositions) तथा अंग (components) अधिक महत्त्वपूर्ण होते हैं—उदाहरणार्थ, मान लीजिए १९७१ तथा १९७२ में सामान्य मूल्य स्तर समान है, उसमें कोई परिवर्तन दृष्टिगोचर नहीं होता। परन्तु यह सम्भव है कि कृषि की कीमतें बहुत गिर गयी हों तथा औद्योगिक वस्तुओं की कीमतें बहुत बढ़ गयी हो जिससे सामान्य मूल्य-स्तर में कोई परिवर्तन दृष्टिगोचर नहीं होता। अतः समूह या योग के आधार पर भविष्य-वाणी करना या सुझाव देना या विवेचना करना उचित नहीं होगा जब तक कि समूह की बनावट और उसके अंगों के स्वभाव तथा आपसी सम्बन्ध की पूर्ण जानकारी न प्राप्त करली जाय।

(ब) दूसरी कठिनाई यह है कि एक योग (aggregate) अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों की समान रूप से प्रभावित नहीं करता। उदाहरणार्थ, कुल माँग में वृद्धि के परिणामस्वरूप कुल उत्पादन बढ़ेगा परन्तु कुछ फर्मों को उत्पादन बढ़ाने में बढ़ती हुई लागतों का सामना करना पड़ेगा जबकि कुछ फर्मों गिरती हुई लागतों के अन्तर्गत उत्पादन में वृद्धि कर सकेंगी। इसी प्रकार, यदि सभी लोगों की आयों में सामान्य वृद्धि हो जाती है, तो बहुत-से लोग साइकिलों के स्थान पर स्कूटरों का प्रयोग करने लग सकते हैं, ऐसी स्थिति में साइकिल उद्योग पर बुरा प्रभाव पड़ेगा, क्योंकि साइकिलों की माँग कम हो जायेगी जबकि स्कूटर उद्योग पर अच्छा प्रभाव पड़ेगा क्योंकि उसकी माँग बढ़ जायेगी।

उपयुक्त विवेचन से स्पष्ट है,

“व्यापक अर्थशास्त्र की पहिनाइयाँ या तो वैयक्तिक इकाइयों के योग के आधार पर ही विचार्ये विचारने के कारण होती हैं या भींचे योग के अध्ययन करने के होते हैं। क्योंकि ऐसा करने से प्रायः योग के विभिन्न अंगों और उनके पारस्परिक सम्बन्धों पर ध्यान नहीं दिया जाता ॥”

८. सूक्ष्म तथा व्यापक दोनों पद्धतियों की पारस्परिक निर्भरता (INTERDEPENDENCY OF THE TWO METHODS)

ग्रहण आदिषु विदोषण तथा व्यापक आदिषु विदोषण दोनों में आपस में बहुत घनिष्ठ सम्बन्ध है। ये एक-दूसरे की प्रतिपक्षीय होती हैं। इससे से बोद्ध भी प्रणाली अपने में पूर्ण होती है, प्रायेण की सीमाएँ तथा योग हैं। कारण में एक प्रणाली की सीमाएँ तथा योग दूसरी प्रणाली द्वारा पूर हो जाते हैं। अतः दोनों सीमाएँ एक-दूसरे पर निर्भर करती हैं। दोनों पद्धतियों की पारस्परिक निर्भरता कुछ उदाहरणों द्वारा निम्न प्रकार स्पष्ट की जा सकती है।

१. सूक्ष्म अर्थशास्त्र की व्यापक अर्थशास्त्र का सहारा आवश्यक है (Micro Economic Analysis needs the support of Macro Economic Analysis)

यह बात निम्न उदाहरणों द्वारा स्पष्ट की जा सकती है :

(१) एक व्यक्तिगत घर या एक उद्योग भवन, कच्चे माल, मशीनों, इत्यादि के लिए जो चीजों देता है, वे उस कार्य या उद्योग की उन सामग्रियों की स्थिति की भाँव पर ही निर्भर करती हैं, यद्यपि इस बात पर निर्भर करती हैं कि इन सामग्रियों की संयोजन अर्थव्यवस्था में कृत भाँव किसनी है।

(२) इसी प्रकार कोई एक अथवा भाग विभाजित क्षेत्र संवेगी यह भाग केवल उस घर या उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की कीमतों पर ही निर्भर करती है यदि इन बात पर भी निर्भर करेगी कि समाज में कुल प्रयोजन (total purchasing power) किसनी है।

(३) किसी एक वस्तु का मूल्य-निर्धारण केवल उस वस्तु की पूर्ण और भाँव पर ही निर्भर करती है अतः वस्तुओं की कीमतों पर भी निर्भर करता है।

१० : उपर्युक्त उदाहरणों से स्पष्ट है कि सूक्ष्म अर्थशास्त्र को विभिन्न वैयक्तिक समस्याओं का अध्ययन और विवेचन करने के लिए व्यापक अर्थशास्त्र पर निर्भर करना पड़ता है।

२. व्यापक अर्थशास्त्र को भी सूक्ष्म अर्थशास्त्र का सहारा आवश्यक है (Macro Economic Analysis needs the support of Micro Economic Analysis)

यह बात निम्न उदाहरणों द्वारा स्पष्ट की जा सकती है :

(१) मात्र भीक्षु मूल्य वस्तुओं की भाँव यह जाती है। परन्तु तिन घरों का उत्पादन 'ताम्र वृद्धि विभाग' के अन्तर्गत हो रहा होगा। उनके लिए जैसी चीजों (मूल्य द्रव्यों के परिणाम-स्वरूप) होते हैं वे भी उत्पादन की योजना पहिनाइयाँ हैं।

(२) माना कि मशीनों की आवश्यकता है। इस वस्तु के लिए आग को योग विविध प्रकार से व्यवहार में है। यदि सोचें मशीनों निर्माण की अथवा स्टील की इत्यादि मशीनों के लिए जाते हैं तो स्टील निर्माण उद्योग का विभाग अलग होगा।

(३) कारण में, सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था विभिन्न प्रकार की वैयक्तिक इकाइयों (जैसे व्यक्तिगत, परिवारों, घरों तथा उद्योगों) द्वारा निर्मित होती है। अतः सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के कार्य-कारण के उचित भाँव के लिए विभिन्न वैयक्तिक इकाइयों तथा उनके पारस्परिक सम्बन्धों पर ध्यान देना आवश्यक है।

६ निष्कर्ष (CONCLUSION)

१ यद्यपि 'सूक्ष्म अर्थशास्त्र' तथा 'व्यापक अर्थशास्त्र' आर्थिक विश्लेषण के दो अलग-अलग तरीकों को बताते हैं परन्तु उनकी पारस्परिक निर्भरता (mutual interdependence) को ध्यान में नहीं ला सकते हैं।

राष्ट्रीय आय, जो कि एक व्यापक चर (macro variable) है, में परिवर्तन (change) किसी एक वस्तु (माना चीनी) के बाजार को प्रभावित कर सकते हैं। इससे विपरीत, किसी एक उद्योग (माना मोटर-कार उद्योग), जो कि एक सूक्ष्म चर (micro variable) है, में निराम या समुचन सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था को उत्तजित (stimulate) या शिथिल (retard) कर सकती है।

२ दोनों गैरियाँ एक दूसरे की पूरक (complementary) हैं। अर्थव्यवस्था के कार्यकरण को सही रूप में समझने के लिए दोनों की आवश्यकता है। प्रो० सेमुएलसन (Samuelson) के शब्दों में,

‘वास्तव में सूक्ष्म और व्यापक अर्थशास्त्र में कोई विरोध नहीं है। दोनों अत्यन्त आवश्यक हैं। यदि आप एक को समझते हैं और दूसरे से अनभिज्ञ रहते हैं, तो आप केवल अर्ध-शिक्षित हैं।’¹²

प्रश्न

- १ 'व्यष्टि अर्थशास्त्र' (Micro economics) की परिभाषा दीजिए तथा इसके महत्व एवं सीमाओं को बताइए।
Define Micro-economics and discuss its importance and limitations
(Agra B A I, 1976)
- २ (अ) 'व्यापक या समष्टि अर्थशास्त्र' (Macro-economics) की परिभाषा दीजिए।
(ब) 'व्यापक या समष्टि अर्थशास्त्र' के महत्व तथा उसकी सीमाओं को बताइए।
(a) Define Macro-economics
(b) Discuss the importance and limitations of Macro-economics
(Agra, B A I, 1975)
- ३ सूक्ष्म अर्थशास्त्र तथा व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर स्पष्ट कीजिए। आर्थिक विश्लेषण में 'व्यापक दृष्टिकोण' की आवश्यकता को बताइए।
Distinguish between micro-economics and macro-economics. Point out the necessity of macro approach in economic analysis.
- ४ सूक्ष्म अर्थशास्त्र तथा व्यापक अर्थशास्त्र में अन्तर स्पष्ट कीजिए तथा पारस्परिक निर्भरता को समझाइए।
Distinguish between micro-economics and macro-economics and show their inter-dependence
- ५ सूक्ष्म अर्थशास्त्र तथा व्यापक अर्थशास्त्र के बीच भेद कीजिए। व्यापक आर्थिक विश्लेषण की कठिनाइयों को बताइए।
Distinguish between micro-economics and macro-economics. Indicate the difficulties in macro-economic analysis
- ६ 'वास्तव में सूक्ष्म और व्यापक अर्थशास्त्र में कोई विरोध नहीं है। दोनों अत्यन्त आवश्यक

¹² "There is really no opposition between micro and macro-economics. Both are absolutely vital. And you are only half-educated if you understand the one while being ignorant of the other."

है। यदि आप यह सोचते हैं कि हमारे में अन्तरिक्ष नहीं है तो मैं निश्चय हूँ कि आप अर्थशास्त्र में निपट नहीं हैं।

"There is really no opposition between macro and micro-econ absolutely vital. And you are only half-educated if you understand being ignorant of the other." (Samuelson) Discuss the above statement. अर्थशास्त्र में निपट

"अर्थशास्त्रों को व्यक्तिगत अर्थशास्त्र (micro-economics) तथा सार्वजनिक अर्थशास्त्र (macro-economics) दोनों प्रकार की समस्याओं का अध्ययन करना पड़ता है, व्यक्तिगत अर्थशास्त्र तथा सार्वजनिक अर्थशास्त्र दोनों एक-दूसरे की विरुद्ध नहीं बल्कि पूरक हैं। इस कथन की विवेचना कीजिए।

"The economist has to study macro as well as macro-economic problems. The two studies are complementary to each other rather than being the alternate methods of study." Discuss the above statement.

1. मूलभूत तथा व्यापक अर्थशास्त्र के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए। निम्न की विवेचना कीजिए :
(अ) व्यापक अर्थशास्त्र विवेचन की कठिनाइयाँ, तथा (ब) व्यक्तिगत अर्थशास्त्र विभाग में व्यापक अर्थशास्त्र का महत्त्व।

Distinguish between micro and macro-economics. Discuss (a) the difficulties in macro economic analysis, (b) the importance of macro-economics in economic policy formulation.

तथा प्रावैगिक अर्थशास्त्र

(DYNAMIC ECONOMICS)

आर्थिक समस्याओं का विश्लेषण करते समय हमे प्रचलित परिस्थितियों के सम्बन्ध में कुछ मान्यताओं को लेकर चलना पड़ता है। ये मान्यताएँ आर्थिक निष्कर्षों को महत्वपूर्ण तरीके से प्रभावित करती हैं। हम आर्थिक समस्याओं का अध्ययन स्थैतिक (static) या प्रावैगिक (dynamic) दृष्टांतों में कर सकते हैं। स्थैतिक तथा प्रावैगिक के विचार आर्थिक विश्लेषण में अत्यन्त महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त कर चुके हैं।

स्थैतिक तथा प्रावैगिक अर्थशास्त्र में अन्तर (DISTINCTION BETWEEN STATIC AND DYNAMIC ECONOMICS)

१. 'स्थैतिक अर्थशास्त्र' अथवा 'स्थैतिक विश्लेषण' का अर्थ (Meaning of 'Static Economics' or 'Static Analysis')

भौतिकशास्त्र (Physics) में स्थैतिक शब्द विश्राम (state of rest) की अवस्था का प्रयोग होता है, जबकि अर्थशास्त्र में इसका सम्बन्ध किसी मूल्य या गतिहीन अर्थव्यवस्था से नहीं होता, बल्कि ऐसी अर्थव्यवस्था से होता है, जिसमें गति (movement) होती है परन्तु इस गति की दर (rate of movement) में कोई परिवर्तन नहीं होता है। यह गति निश्चित और नियमित रूप से होती है, उसमें कोई उतार-चढ़ाव, झटके (jerks) या अनिश्चितता नहीं होती है। प्रो० हैरोड (Harrod) के अनुसार, "इस सक्रिय (active) परन्तु अपरिवर्तनशील प्रक्रिया (unchanging process) को ही स्थैतिक अर्थशास्त्र कहा जा सकता है।"¹

'स्थैतिक अर्थशास्त्र' अथवा 'आर्थिक स्थैतिक' शब्द के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में बड़ा मतभेद रहा है। हम प्रो० हिक्स की परिभाषा से प्रारम्भ करेंगे, तथा उन पर टीका करते हुए 'स्थैतिक अर्थशास्त्र' शब्द ने उस अर्थ को स्पष्ट करेंगे जिससे कि अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्री सहमत हैं। प्रो० हिक्स (J. R. Hicks) ने स्थैतिक तथा प्रावैगिक के विचारों (concepts) को अलग प्रकार से परिभाषित किया है

¹ "Thus a static equilibrium by no means implies a state of idleness, but one in which work is steadily going forward day by day and year by year, but without increase or diminution — that it is to this active but unchanging process that the expression static economics should be applied"

—Harrod, *Towards a Dynamic Economics*, pp 3-4.

आर्थिक सिद्धान्त के उन भागों को मैं स्वैतिक अर्थशास्त्र कहता हूँ जिनमें हमें तिथीकरण की आवश्यकता नहीं होती तथा उन भागों को प्रावैगिक अर्थशास्त्र कहता हूँ जिनमें प्रत्येक माप का तिथीकरण करना आवश्यक है।^१

अब हम हिक्स की परिभाषा पर टीका (comment) करते हैं, ऐसा करने से हमें स्वैतिक के विचार को सही रूप में समझने में बहुत सहायता मिलेगी। हिक्स 'स्थिर स्थितियों' (stationary situations) के विवरण को स्वैतिक मानता। सुनिश्चितता का है, स्थिर स्थितियों से अभिप्राय ऐसी स्थितियों से है जहाँ किसी चीज में भी परिवर्तन नहीं होता है (अथवा जहाँ मुख्य या आधारभूत बातों में कोई परिवर्तन नहीं होता है)^२, और जहाँ भूतार्थ (past) तथा भविष्य-काल के सम्बन्ध पर कोई ध्यान देने की आवश्यकता नहीं होती क्योंकि (परिवर्तन की अनुपस्थिति में) वर्तमान से सम्बन्धित तथ्य तथा विश्लेषण (facts and analysis) किसी भी अन्य समय पर पूरी प्रकार से लागू किये जा सकेंगे। जब एक बार अवस्थिति में परिवर्तन होता शुरू हो जाता है तो, हिक्स के अनुसार, विश्लेषण प्रावैगिक हो जाता है क्योंकि विभिन्न तिथियों (different dates) पर चीजें भिन्न होंगी।^३

हैरोड (Harrod) के अनुसार स्वैतिक अर्थशास्त्र को वेजत स्थिर अवस्थिति का, जिसमें परिवर्तनों की पूर्ण अनुपस्थिति मानो जाती है, अध्ययन समझना पूर्णतया सही नहीं है। उनके अनुसार कुछ प्रकार के परिवर्तन, जैसे 'एक बारगी परिवर्तन' (once-over changes), मोसमों तथा फसलों के परिवर्तन, इत्यादि स्वैतिक अर्थशास्त्र में शामिल होते हैं, बसने कि वे परिवर्तन साम्य या सन्तुलन के स्थापित होने की प्रयत्ति को नष्ट न करते हों।^४ इसमें अतिरिक्त, हैरोड के अनुसार तिथीकरण (dating) के होने से या न होने से अर्थात् विश्लेषण प्रावैगिक (dynamic) या स्वैतिक (static) नहीं हो जाता है।^५

वास्तव में 'स्वैतिक अर्थशास्त्र' या 'आर्गिज' स्वैतिक' के अर्थ को अच्छी प्रकार से समझने के लिए निम्न बातों को ध्यान में रखना चाहिए

(i) स्वैतिक विश्लेषण के लिए सन्तुलन या साम्य (equilibrium) का विचार आधार (base) है। स्वैतिक विश्लेषण का सम्बन्ध, एक क्षण या एक समय विन्दु पर, अवस्थिति का अथवा किसी विशेष आर्गिज इन्हीं के वेजत साम्य की स्थिति के अध्ययन से होता है। दूसरे शब्दों में, स्वैतिक का सम्बन्ध उस 'परिवर्तन की

^१ "I call economic static those parts of economic theory where we do not trouble about dating, economic dynamics those parts where every quantity must be dated."

^२ प्रो० स्टिगलर (Stigler) के अनुसार 'स्थिर अवस्थिति' (stationary economy) तब होगी जबकि तीन आधारभूत तथ्यों (three fundamental data)—(i) कीच, (ii) साधनों और (iii) टेक्नोलॉजी—में कोई परिवर्तन न हो। प्रो० क्लार्क (Clark) ने 'स्थिर अवस्थिति' के लिए तथ्यों के अन्तर्गत पाँच बातों को स्थिर या समान माना है और वे पाँच तथ्य हैं—(i) जनसंख्या, (ii) मूल्य, (iii) उत्पादन की रीतियाँ, (iv) वैयक्तिक कारखानों के रूप (forms of individual establishments), तथा (v) मानवीय आवश्यकताएँ।

^३ "Hicks finds it convenient to class as static only the analysis of stationary situations where nothing changes and where no attention need be paid to the past or to the future because the facts and analysis relating to the present will apply equally well at any other time. Once the system begins to change then the analysis according to Hicks, becomes dynamic for at different dates things will be different."

^४ कुछ अर्थशास्त्री 'एक बारगी परिवर्तनों को 'सुलनात्मक स्वैतिक' (comparative statics) के अन्तर्गत रखना पसन्द करते हैं। 'सुलनात्मक स्वैतिक' के अन्तर्गत हम को कई सन्तुलन स्थितियों से बाँट लेते हैं और एक सन्तुलन स्थिति में every quantity must के साथ तुलना करते हैं। इस प्रकार के परिवर्तन चाहे स्वैतिक सुलनात्मक स्वैतिक के, परन्तु वे प्रावैगिक (dynamics) के अन्तर्गत आते हैं।

^५ Dating or absence of dating does not make an economic analysis of time are involved in an
—Harrod
—Ragnar Frisch

स्थिति (changing situation) का अध्ययन स्थैतिक हो सकता है यदि 'परिवर्तन की प्रक्रिया' पर कोई ध्यान नहीं दिया जाता है और आर्थिक स्थिति से सम्बन्ध में बचता 'समय के एक क्षण पर स्थिर चित्र' (a still picture at a particular time) या, अथवा उसका 'समय की एक स्लाइस' पर (at a slice of time) पर, अध्ययन किया जाता है। अब,

(i) "स्थैतिक एक गतिशील अध्ययनबद्धता का, उससे विभिन्न मापों की स्थितियों तथा उनके पारस्परिक सम्बन्धों को ध्यान में रखते हुए एक कोटोपक्ष' या एक 'स्थिर चित्र' (a still) का अध्ययन करता है। 'स्थिर चित्र' का तिथीकरण होना आवश्यक है परन्तु हमारे द्वारा उसका विश्लेषण स्थैतिक हो सकता है।"¹⁸

२. प्रारंभिक अर्थशास्त्र अथवा प्रारंभिक विश्लेषण का अर्थ (Meaning of Dynamic Economics or Dynamic Analysis)

प्रारंभिक अर्थशास्त्र निरन्तर परिवर्तनों (continuous changes) तथा इन परिवर्तनों को प्रभावित करने वाले तथ्यों (determinants of change) का 'परिवर्तन की प्रक्रिया' (process of change) का अध्ययन करता है। आर्थिक प्रारंभिक रीति स्थैतिक अर्थशास्त्र की भाँति, आर्थिक तथ्यों (economic data) को स्थिर नहीं मानती।

स्थैतिक की भाँति प्रारंभिक अर्थशास्त्र की परिभाषा से सम्बन्ध में भी अर्थशास्त्रों एकमत नहीं हैं। हम मुख्य अर्थशास्त्रियों की परिभाषाओं एवं दृष्टि से सम्बन्धित करते हुए तथा उनकी कमियाँ और गुणों को बताते हुए नीचे देते हैं

(i) हिक्स (J R Hicks) आर्थिक सिद्धान्त के उन भागों को प्रारंभिक अर्थशास्त्र कहते हैं जिनमें प्रत्येक माना या तिथीकरण (dating) करना आवश्यक है।¹⁹ आलोचकों का कहना है

(a) हिक्स की परिभाषा प्रारंभिक अर्थशास्त्र के क्षेत्र को अधिन विस्तृत कर देती है, तथा

(b) तिथीकरण करने से ही आर्थिक विश्लेषण प्रारंभिक नहीं हो जाता है।

(ii) हेरोड (Harrod) के अनुसार, "प्रारंभिक का सम्बन्ध विशेषतया निरन्तर परिवर्तनों के प्रभावों तथा निर्धारित विधे जाने वाले मूल्यों (values) से परिवर्तनों की बातें से होना चाहिए।"²⁰

(iii) रेगनर फिश (Ragnar Frish) हेरोड की परिभाषा में परिचर्च करते हुए कहते हैं कि प्रारंभिक से अध्ययन के लिए निरन्तर परिवर्तन (continuing changes) महत्वपूर्ण नहीं है बल्कि 'परिवर्तन की प्रक्रिया' (process of change) अधिक महत्वपूर्ण है। फिश प्रारंभिक को निम्न प्रकार से परिभाषित करते हैं

"एक प्रणाली (system) प्रारंभिक होती है यदि समय के विभिन्न बिन्दुओं पर सर (variables) एक महत्वपूर्ण तरीके से (in an essential way) सम्बन्धित हों।"²¹

प्रो० फिश द्वारा दी गयी परिभाषा एक उचित और अच्छी परिभाषा मानी जाती है।

अनेक विख्यात आधुनिक अर्थशास्त्री, जैसे—बोमोल (Baumol), सम्युलसन (Samuelson), इत्यादि फिश द्वारा दी गयी परिभाषा को ही मान्यता देते हैं। वास्तव में बोमोल तथा सम्युलसन ने फिश की परिभाषा के सार या अभिप्राय को ही अपने शब्दों में व्यक्त किया है।

¹⁸ Statics studies a photograph or a 'still' of a system in motion considering the positions of its various parts and the way they fit together. The still must be dated but our analysis of it can be static.

¹⁹ Hicks suggested that "we call economic dynamics those parts where every quantity must be dated."

²⁰ "Dynamics will specially be concerned with the effects of continuing changes and with rates of change in the values that have to be determined."

²¹ "A system is dynamical if variables at different points of time are involved in an essential way."

उपर्युक्त विवेचन से 'प्रावैगिक' का अर्थ स्पष्ट हो जाता है तथा हम निम्नलिखित निष्कर्षों पर पहुँचने हैं

- (i) क्रिश (तथा बोमोल व सेम्युलसन) की परिभाषाएँ उस 'दृष्टिकोण' ('point of view' or 'approach') को बताती हैं जिससे प्रावैगिक पर विचार करना चाहिए। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार प्रावैगिक का अर्थ 'आर्थिक घटना' या 'आर्थिक चरों' (economic variables) का 'समय रास्ता' (time path) अर्थात् 'परिवर्तन की प्रक्रिया' (process of change) को ज्ञात करना होता है। 'समय-रास्ते' या 'परिवर्तन की प्रक्रिया' के अध्ययन का परिणाम एक 'स्थिर अवस्था' (stationary state) की स्थिति का मालूम होना हो सकता है अथवा एक 'प्रावैगिक प्रक्रिया' (dynamic process) का मालूम होना हो सकता है जिसमें यह पता लगता कि एक चीज दूसरे से किस प्रकार सम्बन्धित होती है अथवा एक चीज दूसरे में से किस प्रकार विवसित (grow) होती है।
- (ii) क्रिश (तथा बोमोल व सेम्युलसन) के द्वारा दी गयी परिभाषाएँ प्रावैगिक के अर्थ को सही रूप में प्रस्तुत करती हैं। प्रावैगिक के अन्तर्गत 'परिवर्तन की प्रक्रिया में समय की स्पष्ट मान्यता' (explicit recognition of time in the process of change) दी जाती है। 'समय की स्पष्ट मान्यता' के अभिप्राय (implications) हैं :
 - (a) प्रावैगिक के अन्तर्गत समय के विभिन्न बिन्दुओं पर आर्थिक चर (economic variables) 'एक महत्वपूर्ण तरीके से' सम्बन्धित होते हैं।¹³
 - (b) प्रावैगिक, स्वैतिक की भाँति, अर्थव्यवस्था के फौरन समायोजन (instantaneous adjustments) की मान्यता को स्वीकार नहीं करता, प्रावैगिक आर्थिक चरों के बीच 'विलम्बित सम्बन्धों' (lagged relationships)¹⁴ का अध्ययन करता है।
 - (c) प्रावैगिक समय के विभिन्न बिन्दुओं पर परिवर्तन की प्रक्रिया को बताता है जिसका अभिप्राय है कि यह 'असन्तुलन' (disequilibrium) की स्थिति पर प्रकाश डालता है, अतः, प्रावैगिक असन्तुलन का अध्ययन है।
 - (d) आर्थिक चर, समय के विभिन्न बिन्दुओं पर, एक महत्वपूर्ण तरीके से सम्बन्धित होते हैं, इससे आधार पर ही प्रावैगिक यह बताता है कि किस प्रकार

¹³ दूसरे शब्दों में, जब हम यह कहते हैं कि—किसी वस्तु की एक समय विशेष (माना t) की माँग निर्भर करती है उस वस्तु की पिछले समय (माना $t-1$) की कीमत पर—तो यह एक प्रावैगिक सम्बन्ध (dynamic relation) हुआ, और इसको हम संक्षेप में गणित की भाषा में इस प्रकार लिख सकते हैं

$$D_t = f(P_{t-1})$$

जबकि t एक समय को बताता है, $t-1$ इससे पिछली समय-अवधि को बताता है, D_t = वस्तु की समय अवधि t में माँग, P_{t-1} = वस्तु की पिछली समय अवधि $t-1$ की कीमत, तथा f चिह्न (symbol) है फलन (function) के लिए।

[विद्यार्थियों में लिए नोट—इस फुटनोट की दोनों पैराग्राफों की समस्त विषय सामग्री को विद्यार्थी ऊपर पाठ्य भाग (main text) में लिख सकते हैं।]

¹⁴ 'समय विलम्ब' (time-lag) या 'विलम्बित सम्बन्धों' (lagged relationships) का अर्थ होता है कि 'आर्थिक चरों' (economic variables) या 'आर्थिक तथ्यों' (economic data) में परिवर्तन के उत्तर में अर्थव्यवस्था को समायोजन में कुछ समय लगता है, एककदम या फौरन समायोजन नहीं हो जाता है।

से एक स्थिति का पिछली स्थिति में से विस्तार होता है (how one situation grows out of the foregoing situation)।

संक्षेप में हम कह सकते हैं—

प्रावैगिक विश्लेषण समय, परिवर्तन तथा विकास से सम्बन्धित होता है।

(Dynamic analysis involves time, change and growth)

3/ स्थैतिक तथा प्रावैगिक की तुलना (Comparison between Statics and Dynamics)

स्थैतिक तथा प्रावैगिक की परिभाषाओं तथा उनकी मुख्य विशेषताओं की विवेचना करने के बाद हम इन दोनों की संक्षेप में तुलना करते हैं ताकि उनके बीच अन्तर और सम्बन्धों से समझा जा सके

(i) ऐसा सम्बन्ध, जिसमें कि आर्थिक चरों के मूल्य समय में एक ही बिन्दु या एक ही क्षण से रहता रहते हैं, 'स्थैतिक सम्बन्ध' कहा जाता है, और इस प्रकार के स्थैतिक सम्बन्ध का अध्ययन ही स्थैतिक विश्लेषण है। दूसरे शब्दों में, स्थैतिक विश्लेषण एक 'समय रहित विचार' (timeless concept) है।¹⁸

ऐसा सम्बन्ध, जिसमें कि आर्थिक चरों के मूल्य समय के विभिन्न बिन्दुओं में रहता रहते हैं, 'प्रावैगिक सम्बन्ध' कहा जाता है, तथा ऐसे 'प्रावैगिक सम्बन्ध' का अध्ययन ही प्रावैगिक विश्लेषण है। दूसरे शब्दों में, 'प्रावैगिक का सम्बन्ध समय, परिवर्तन तथा विकास से होता है।'¹⁹

(ii) स्थैतिक विश्लेषण 'सन्तुलन का अध्ययन' (study of equilibrium) है, यह समायोजन के समय, प्रक्रिया व रास्ता (time, process and path of adjustment) से कोई सम्बन्ध नहीं रखता।

प्रावैगिक विश्लेषण 'असन्तुलन का अध्ययन' (study of disequilibrium) है; इसका मुख्य कार्य समायोजन के समय, प्रक्रिया व रास्ते का पता लगाना (tracing out) है।

स्थैतिक अर्थशास्त्र की आवश्यकता, उसका महत्व तथा क्षेत्र (NEED IMPORTANCE AND SCOPE OF STATIC ECONOMICS)

यद्यपि स्थैतिक अर्थशास्त्र की सीमाएँ हैं, परन्तु फिर भी आर्थिक विश्लेषण में इसका महत्वपूर्ण सहयोग रहता है।²⁰ स्थैतिक का महत्व निम्नलिखित विवरण से स्पष्ट हो जायेगा

(१) आर्थिक जगत का कार्यकरण (working) जटिल सम्बन्धों में उत्पन्न हुआ है तथा आर्थिक तत्वों में निरन्तर परिवर्तन होते हैं। अतः परिवर्तनशील अवस्थाएँ का अध्ययन करना बहुत कठिन है और इसके लिए हमें स्थैतिक रीति की सहायता लेनी पड़ती है। जैसा कि प्रो० मेहता ने बताया है कि आर्थिक जीवाणु (economic organism) की गति की सूक्ष्म भावों में चित्रित करना पड़ता है, प्रावैगिक अवस्थाओं की झट्टी-झट्टी स्थैतिक अवस्थाओं में तोड़ा जा सकता है, सभी अध्ययन में सुविधा होगी क्योंकि शुद्ध प्रावैगिक का अध्ययन बहुत कठिन कार्य है। इस प्रकार हम स्थैतिक को प्रावैगिक की ही एक अवस्था मान सकते हैं। प्रो० मेहता कहते हैं कि "प्रावैगिक अर्थशास्त्र जो ^{LIV} अर्थशास्त्र के ऊपर एक लगातार टीका (running commen-

¹⁸ A relationship in which the values of the economic variables belong to the same point of time or the same period is called a static relationship, and the study of such static relationship is static analysis. In other words, statics is a timeless concept.

¹⁹ A relationship in which the values of the economic variables relate to different points of time, is called dynamic relationship, and the study of such dynamic relationship is dynamic analysis. In other words, dynamic analysis involves time, change and growth.

²⁰ "that the scope of statics in my judgment has been too much narrowed of late. I believe that this arises from a certain tendency to denigrate the work of old economists."

—Harrod, *op. cit.*, p. 4.

tary) माना जा सकता है। अतः स्थैतिज अर्थशास्त्र के नियम प्रावैगिक में लागू किये जाने चाहिए।¹⁷

(२) अर्थशास्त्र के कार्यकरण के वैज्ञानिक विश्लेषण के लिए आवश्यक है कि स्थैतिक का सहारा दिया जाय। एक उद्धृत हुए वायुयान के कार्यकरण को ठीक प्रकार से समझने के लिए यह आवश्यक है कि पहले उसकी मशीन तथा विभिन्न भागों का अध्ययन स्थिर अवस्था में किया जाय। प्रो० स्टिग्लर (Stigler) ने ठीक कहा है, "जहाँ पर आर्थिक समस्याएँ पूर्णतया समझी जा सकती हैं वहाँ भी यह उचित नहीं कि उनका विश्लेषण केवल एक कदम (single step) में ही किया जाये, चूँकि जटिल समस्याओं की व्याख्या भी प्रायः जटिल होती है, अतः व्याख्या को कई भागों में बाँटने के शैक्षिक लाभ हैं।"¹⁸

(३) स्थैतिक अर्थशास्त्र का महत्त्व उसके क्षेत्र (scope) या प्रयोगों (uses) से भी स्पष्ट होता है। प्रो० हैरोड के अनुसार स्वतन्त्र व्यापार (free trade) की समस्या, मूल्य निर्धारण या उत्पत्ति के मापनों का मूल्यांकन, एक व्यक्ति को अपने साधनों का मितव्ययिता के साथ प्रयोग करना, अन्तराष्ट्रीय व्यापार का सिद्धान्त, इत्यादि स्थैतिक अर्थशास्त्र के क्षेत्र के अन्तर्गत आते हैं। प्रो० हैरोड के अनुसार, यद्यपि प्रो० रॉबिन्स की परिभाषा का कुछ सम्बन्ध प्रावैगिक से है परन्तु उनकी परिभाषा का अन्तःकरण या केन्द्रीय भाग (central core) स्थैतिक अर्थशास्त्र के क्षेत्र के अन्तर्गत ही आता है।¹⁹ इसी प्रकार हैरोड आगे कहते हैं कि केंद्र का सिद्धान्त भी मुख्यतया स्थैतिक ही है यद्यपि उनके सिद्धान्त में कुछ बातें प्रावैगिक से भी सम्बन्धित हैं—जैसे वास्तविक बचत (positive saving) का विचार। व्यापार चक्र का सिद्धान्त स्थैतिक तथा प्रावैगिक की मध्य-सीमा (border line) पर स्थित बताया जाता है।

सामान्यतया स्थैतिज विश्लेषण वहाँ पर अधिक उपयोगी हो सकता है जहाँ परिवर्तनों को खत्म करने वाले कारण कम हो तथा समायोजन दीर्घता से और आसानी से हो।

स्थैतिक अर्थशास्त्र की सीमाएँ तथा दोष

(LIMITATIONS AND WEAKNESSES OF STATIC ECONOMICS)

स्थैतिक अर्थशास्त्र, 'स्थिर अर्थ व्यवस्था' (Stationary Economy) का अध्ययन करता है। परन्तु वास्तविक जगत परिवर्तनशील है, इसलिए वास्तविक जगत के लिए स्थैतिक रीति का प्रयोग बहुत ही सीमित रह जाता है। प्रो० हिवस के शब्दों में, 'स्थिर अवस्था अन्त में, कुछ नहीं बल्कि केवल वास्तविकता से दूर भागना है।'²⁰ स्थैतिक रीति के बहुत सीमित प्रयोग के निम्नलिखित दो मुख्य कारण बताये जाते हैं

(१) यह अवास्तविक मान्यताओं (Unrealistic assumptions) पर आधारित है, जैसे—पूर्ण गतिशीलता, पूर्ण प्रतियोगिता, इत्यादि। परन्तु व्यावहारिक जीवन में ये मान्यताएँ नहीं पायी जाती हैं।

(२) यह रीति परिवर्तनशील तत्त्वों को स्थिर मान लेती है (It assumes variable data as constant)। यह आर्थिक व्यवहार को निष्कारित करने वाले तत्त्वों (determinants of economic behaviour)—जैसे, साधनों तथा प्रौद्योगिकी—को स्थिर मान लेती है जबकि वास्तविक जीवन में ये परिवर्तनशील होते हैं और निरन्तर बदलते हैं।

¹⁷ Dynamic economics is, as it were, the logical extension of static economics. The laws of statics must therefore apply to dynamics. —K. Meade, *Commentary on Modern Economic Theory*, p. 149

¹⁸ "Even when economic phenomena are complex, it is not desirable to analyse them in a single step. The explanation of complex phenomena is usually also complicated and there are pedagogical advantages in breaking the explanation down into several parts." —Stigler, *Theory of Value* (1947), p. 25

¹⁹ Stationary state is in the end nothing but an evasion. —S. S. Kuznets, *Value and Capital*, p. 117.

प्रारंभिक अर्थशास्त्र का महत्व, आवश्यकता तथा क्षेत्र (NEED IMPORTANCE AND SCOPE OF DYNAMIC ECONOMICS)

वास्तविक परिवर्तनशील जगत् की आर्थिक समस्याओं का अध्ययन करने के लिए प्रारंभिक विश्लेषण की परम आवश्यकता है जोकि निम्न से स्पष्ट है।

(१) प्रारंभिक अर्थशास्त्र की आवश्यकता स्थैतिक अर्थशास्त्र की अवास्तविकताओं (unrealities) के कारण उत्पन्न होती है। स्थैतिक अर्थशास्त्र अवास्तविक मान्यताओं (जैसे, पूर्ण गतिशीलता, पूर्ण ज्ञान, इत्यादि) पर आधारित है, यह आर्थिक व्यवहार के निर्धारकों (जैसे, हवि, साधनों, टेक्नोलॉजी) को स्थिर और अपरिवर्तनशील मान लेता है, जबकि वास्तविक जगत् में ऐसा नहीं होता। अतः स्थैतिक की दृष्टि अवास्तविकताओं के कारण प्रारंभिक की आवश्यकता है। दूसरे शब्दों में, प्रारंभिक का महत्व इस बात में निहित है कि वह स्थैतिक की अपेक्षा वास्तविकता के अधिक निकट है।

(२) बहुत-सी समस्याएँ ऐसी हैं जिनका अध्ययन स्थैतिक नहीं कर सकता, उनके अध्ययन के लिए प्रारंभिक की आवश्यकता पड़ती है; जैसे—

(अ) निरन्तर परिवर्तन (continuous change) के परिणामस्वरूप उत्पन्न होने वाली समस्याओं का अध्ययन प्रारंभिक अर्थशास्त्र ही कर सकता है।

(घ) प्रारंभिक अर्थशास्त्र परिवर्तन उत्पन्न करने वाली मूल शक्तियों का अध्ययन करता है जबकि स्थैतिक उन्हें दिया हुआ मान लेता है। स्थैतिक केवल अंतिम सन्तुलन (final equilibrium) का अध्ययन कर सकता है जबकि सन्तुलन की अपेक्षा 'परिवर्तन की प्रक्रिया' (process of change) का अध्ययन अधिक महत्वपूर्ण है जिसका अध्ययन प्रारंभिक ही कर सकता है।

(ग) मानवीय भूगोल पर आधारित आर्थिक समस्याओं के अध्ययन के लिए प्रारंभिक की ही आवश्यकता है। उदाहरणार्थ, व्यापार चक्र जैसी जटिल आर्थिक समस्याओं का अध्ययन तथा उचित विश्लेषण प्रारंभिक द्वारा ही सम्भव है।

(ङ) प्रारंभिक विश्लेषण रीति की आवश्यकता इसलिए भी है कि यह लोचदार (flexible) होती है जिसके परिणामस्वरूप सभी प्रकार की सम्भावनाओं की खोज की जा सकती है। इसी लोचदार गुण के परिणामस्वरूप यह विकासमान (developing) तथा कल्याणवादी अर्थशास्त्र तथा नियोजन (planning) की समस्याओं के विश्लेषण के लिए अधिक उपयोगी है।

(च) प्रारंभिक रीति का महत्व उसके क्षेत्र तथा प्रयोगों से भी स्पष्ट होता है। मुकुड़ी के जाले का सिद्धान्त (Cobweb Theorem) तथा व्यापार चक्र (Trade Cycles), जनसंख्या के विकास का सिद्धान्त, बचत तथा वित्तियोग के सिद्धान्त, व्याज का सिद्धान्त, लाभ का सिद्धान्त, मूल्य निर्धारण पर समय का प्रभाव, इत्यादि प्रारंभिक अर्थशास्त्र के अन्तर्गत आते हैं।

संक्षेप में, आर्थिक जीवन की समस्याओं को वास्तविक रूप में समझने तथा हल करने के लिए प्रारंभिक अर्थशास्त्र की परम आवश्यकता है।

प्रारंभिक की सीमाएँ (LIMITATIONS OF DYNAMIC ECONOMICS)

यद्यपि 'प्रारंभिक' आर्थिक विश्लेषण के लिए बहुत आवश्यक तथा महत्वपूर्ण है परन्तु साथ ही यह बहुत जटिल भी है। इसकी मुख्य सीमाएँ इस प्रकार हैं।

(१) यदि परिवर्तन की गति बहुत तीव्र है, तो समस्या का अध्ययन केवल शुद्ध प्रारंभिक दृष्टिकोण से करना बहुत कठिन है, इसके लिए हमें समस्या को कोई स्थैतिक टुकड़ों में बाँटकर ही अध्ययन करना पड़ेगा।

(२) प्रारंभिक अध्ययन के लिए इकोनोमेट्रिक्स (Econometrics) की सहायता लेनी पड़ती है जिसके कारण यह रीति कठिन हो जाती है।

(३) प्रावैगिक का अभी पूर्ण विवास नहीं हो पाया है जिसके कारण इसका प्रयोग कठिन हो जाता है।

निष्कर्ष (CONCLUSION)

स्थैतिक तथा प्रावैगिक के विवेचन से स्पष्ट होता है कि अर्थशास्त्र के पूर्ण विकास के लिए दोनों की आवश्यकता है। कुछ आर्थिक समस्याएँ ऐसी हैं जिनका अध्ययन प्रावैगिक द्वारा ही हो सकता है जबकि कुछ का अध्ययन स्थैतिक द्वारा किया जा सकता है तथा कुछ समस्याओं के विवेचन के लिए दोनों की साथ-साथ आवश्यकता पड़ सकती है। अतः अर्थशास्त्र के वैज्ञानिक विश्लेषण के लिए दोनों प्रणालियों के सक्रिय सहयोग की आवश्यकता है।

प्रश्न

- १ (अ) स्थैतिक अर्थशास्त्र तथा प्रावैगिक अर्थशास्त्र का अन्तर समझाइए।
(ब) प्रावैगिक अर्थशास्त्र की आवश्यकता व महत्त्व तथा सीमाओं को बताइए।
(a) Distinguish between Static and Dynamic Economics
(b) Explain the need and importance, as well as limitations of Dynamic Economics.
- २ (अ) स्थैतिक अर्थशास्त्र तथा प्रावैगिक अर्थशास्त्र के बीच भेद को स्पष्ट कीजिए।
(ब) स्थैतिक अर्थशास्त्र की आवश्यकता व महत्त्व तथा सीमाओं को बताइए।
(a) Distinguish between Static and Dynamic Economics
(b) Explain the need and importance, as well as the limitations of Static Economics
- ३ (अ) 'स्थैतिक एक समय रहित विचार (timeless concept) है जबकि प्रावैगिक का सम्बन्ध समय से होता है। इस बयान की व्याख्या कीजिए ?'
(ब) हम प्रावैगिक अर्थशास्त्र की आवश्यकता क्यों पड़ती है।
(a) 'Statics is a timeless concept, whereas Dynamics involves time' Explain this statement
(b) Why we need Dynamics ?

[सबेस—प्रश्न के भाग (a) के उत्तर में स्थैतिक अर्थशास्त्र तथा प्रावैगिक अर्थशास्त्र के अर्थ बताइए तथा उनके बीच भेद को स्पष्ट कीजिए। दूसरे भाग (b) के उत्तर में प्रावैगिक अर्थशास्त्र की आवश्यकता व महत्त्व को बताइए।]

- ४ 'स्थैतिक तथा प्रावैगिक दोनों अर्थशास्त्र में वैज्ञानिक विश्लेषण के लिए आवश्यक हैं।' विवेचना कीजिए।

"Statics and dynamics both are needed for scientific analysis in Economics" Discuss.

[सबेस—स्थैतिक तथा प्रावैगिक दोनों के अर्थों को बताइए, दोनों की आवश्यकता तथा प्रयोगों को संक्षेप में बताइए, दोनों की सीमाओं को लिखिए, और अन्त में निष्कर्ष दीजिए कि अर्थशास्त्र में वैज्ञानिक विश्लेषण के लिए दोनों आवश्यक हैं और एक-दूसरे के पूरक हैं, प्रश्न का उत्तर लम्बा है, इसलिए समस्त विवरण को बहुत संक्षेप में लिखिए।]

साम्य या सन्तुलन का विचार

[THE CONCEPT OF EQUILIBRIUM]

साम्य या सन्तुलन का अर्थ (MEANING OF EQUILIBRIUM)

साम्य¹ का अर्थ है शक्तियों में ऐसा सन्तुलन (balance) होना जिसके कारण प्रणाली (system) में परिवर्तन की कोई प्रवृत्ति नहीं होती।² दूसरे शब्दों में, साम्य या विचार 'अधिकतम करने के विचार' (notion of maximization) से बहुत निकट रूप से सम्बन्धित होता है। प्रत्येक आर्थिक इकाई (economic unit) में परिवर्तन की प्रवृत्ति तब तभी होगी (अर्थात् एकाधिक 'अधिकतम की स्थिति' (a 'position of maximization') प्राप्त कर सकेगी)। उदाहरणार्थ, एक उपभोक्ता साम्य की स्थिति में तब होगा जबकि वह अपनी सीमित आय को विभिन्न वस्तुओं व सेवाओं पर इस प्रकार व्यय करता है कि उसकी 'अधिकतम सन्तुष्टि' मिलती है। इस प्रकार एकाधिक अपने कुल उत्पादन में परिवर्तन की प्रवृत्ति तब नहीं रखेगा (अर्थात् एकाधिक साम्य की स्थिति में तब होगी) जबकि उसकी अधिकतम लाभ प्राप्त हो सकेगी।³

साम्य के विचार के सम्बन्ध में मुख्य बात है 'प्रवृत्ति की प्रवृत्ति का न होना'। प्रो. स्टिगलर (Stigler) ने साम्य की परिभाषा इन शब्दों में दी है

"साम्य वह स्थिति है जिसमें हटने की कोई वास्तविक प्रवृत्ति (net tendency)

न हो। हम 'वास्तविक' (net) प्रवृत्ति शब्द का प्रयोग इस बात पर जोर देने के लिए करते हैं कि यह एक निश्चित स्थिति का चोख नही होना। बल्कि शक्तिशाली शक्तियों द्वारा एक दूसरे के बल को नष्ट करने का चोख है।"⁴

¹ साम्य (equilibrium) शब्द दो लैटिन शब्दों—'aequus' (जिसका अर्थ है समान) तथा 'libra' (जिसका अर्थ है सन्तुलन) से बना है, जहाँ साम्य का अर्थ है 'समान सन्तुलन'। इस शब्द का गणित तथा भौतिकशास्त्र में बहुत प्रयोग किया जाता है जहाँ कि साम्य विश्राम (rest) की स्थिति को बताता है।

² "The word equilibrium means such a balance of forces that there is no tendency for the system to change."

³ निस्सन्देह यहाँ पर यह मान लिया गया है कि एक फर्म का उद्देश्य अपने लाभ को अधिकतम करना है।

⁴ "Equilibrium is "a position from which there is no net tendency to move. We say 'net' tendency, to emphasize the fact that it is not necessarily a state of sudden inertia, but may instead represent the cancellation of powerful forces."

साम्य (या सन्तुलन) के अर्थ को अच्छी प्रकार से समझने के लिए निम्न बातों को ध्यान में रखना आवश्यक है

- (i) वास्तव में अर्थशास्त्र में साम्य का अर्थ एक निष्क्रिय स्थिति^६ (inert state) से नहीं होता, इसमें 'गति की अनुपस्थिति' (absence of movement) नहीं होती बल्कि 'गति की दर में परिवर्तन की अनुपस्थिति' (absence of change in the rate of movement) होती है।
- (ii) अर्थशास्त्र में हम मुख्यतया 'साम्य की ओर प्रवृत्ति' बताने में दिलचस्पी रखते हैं न कि सन्तुलन (या साम्य) की वास्तविक स्थिति बताने में, इसका कारण है साम्य की ओर से जाने वाली शक्तियों में परिवर्तन हो सकता है और गति की दिशा (direction of movement) में परिवर्तन हो सकता है,^७ प्रायः वास्तविक साम्य प्राप्त नहीं हो पाता है।
- (iii) साम्य तो केवल वस्तुगत स्थिति या ढाँचे (objective situation or framework) को बनाता है, उसका कोई सम्बन्ध नैतिकता अथवा अच्छाई-बुराई से नहीं होता। उदाहरणार्थ, एक अर्थव्यवस्था साम्य की स्थिति में हो सकती है परन्तु अर्थव्यवस्था में बड़ी मात्रा में बेरोजगारी हो सकती है।

साम्य का महत्त्व

(SIGNIFICANCE OF EQUILIBRIUM)

साम्य का विचार अर्थशास्त्र में एक महत्त्वपूर्ण स्थान रखता है क्योंकि अधिकांश आर्थिक विवरण साम्य विवरण होता है। अर्थशास्त्र के अन्तर्गत हम साम्य की उन दशाओं तथा शक्तियों का अध्ययन करते हैं जो साम्य को एक स्थिति से दूसरी स्थिति में परिवर्तित करती हैं। अर्थशास्त्र में साम्य का महत्त्व निम्न विवरण से स्पष्ट होता है

- (i) साम्य का विचार यात्रा का लक्ष्य (goal of journey) बताने में सहायक होता है। साम्य के विचार का महत्त्व इस बात में नहीं है कि व्यावहारिक जगत में इसे प्राप्त किया जा सकता है या नहीं, बल्कि इसका महत्त्व इस बात में निहित है कि यह एक लक्ष्य या उद्देश्य (goal) को बनाता है जिसे प्राप्त करने के लिए आर्थिक इकाइयाँ (जैसे एक फर्म, एक उद्योग या सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था) अथवा आर्थिक चर (economic variables) प्रयत्नशील रहते हैं। दूसरे शब्दों में, साम्य का विचार आर्थिक परिवर्तनों के दिशा (direction of economic changes) को बताने में सहायक होता है; अतः साम्य के विचार को 'अर्थशास्त्री का कुतुबचक्र' (economist's compass) कहा जा सकता है।
- (ii) कुछ आलोचकों का कहना है कि साम्य की स्थिति वास्तविक परिवर्तनशील जगत में नहीं पायी जाती। अतः यह विचार अवास्तविक है और इसके अध्ययन का कोई व्यावहारिक महत्त्व नहीं रह जाता है। परन्तु यह आलोचना उचित नहीं है; इससे मुख्य कारण अप्रतिष्ठित है :

^६ अर्थशास्त्र में साम्य का अर्थ, भौतिक विज्ञानों की भाँति, गतिहीन या निष्क्रिय स्थिति (inert state) से नहीं लिया जात। बल्कि सक्रिय साम्य की स्थिति (active state of equilibrium) से लिया जाता है। दूसरे शब्दों में, यह एक ऐसी स्थिति को नहीं बताना जिसमें कि सभी शक्तियों ने कार्य करना बन्द कर दिया हो बल्कि एक ऐसी स्थिति होती है जिसमें कार्यशील शक्तियाँ एक-दूसरे के प्रभाव या बल को नष्ट कर देती हैं।

^७ "In economics we are primarily interested in suggesting a tendency towards equilibrium rather than an actual position of balance, because the forces that propel us toward equilibrium are subject to change and because the direction of movement may be interrupted. Generally, actual equilibrium is not obtained."

(अ) यद्यपि वास्तविक जीवों में प्रायः साम्य की स्थिति नहीं पायी जाती, परन्तु इसमें कोई सन्देह नहीं कि वास्तविक जीवन की दृष्टि से साम्य की ओर जाने की प्रवृत्ति अवश्य रहती है। यदि दोषवान् सब आर्थिक तथ्यों में परिवर्तन न हो तो साम्य की स्थिति अवश्य प्राप्त हो सकती है। यह तथ्य साम्य के विचार को व्यावहारिक बनाता है। साम्य का विचार एक अन्तिम तथ्य को बताता है जिसे ओर आर्थिक दक्षिणा जाने की प्रवृत्ति रहती है। अतः वास्तविक जीवन में साम्य की स्थिति न पायी जाने का अर्थ यह नहीं है कि साम्य का विचार बग़ार है।

(ब) वास्तविक जीवन में सभी जगह साम्य इस अर्थ में प्राप्त हो जाता है कि एक निश्चित मूल्य पर कुल माँग और कुल पूर्ति बराबर हो जाती है। परन्तु कठिनाई यह है कि माँग और पूर्ति का यह साम्य बहुत थोड़े समय के लिए रहता है और फिर नष्ट हो जाता है क्योंकि वास्तविक जीवन में माँग और पूर्ति का प्रभावित करने वाली शक्तियाँ लगातार न रहकर मीथने से परिवर्तित होती रहती हैं।

अर्थशास्त्र में साम्य के महत्त्व की सारी स्थिति का बहुत अच्छे ढंग से एक आधुनिक अर्थशास्त्री द्वारा इन शब्दों में व्यक्त किया गया है

“आर्थिक सिद्धांत में साम्य एक महत्त्वपूर्ण घटक होता है और यद्यपि अनेक आर्थिक समस्याओं का साम्य-सिद्धांत के दृष्टि से एक अच्छा विश्लेषण नहीं किया जा सकता है, परन्तु फिर भी साम्य का सिद्धांत एक अति आवश्यक विश्लेषण-यन्त्र (tool) बना रहता है। प्रायः इसकी यह आलोचना की जाती है कि यह एक शुद्ध स्थैतिक विचार है जिसमें कोई सम्बन्ध उस विरासमान (evolutionary) सतार से नहीं होता जिसमें कि हम रहते हैं। परन्तु यह आलोचना सही नहीं है। एक असन्तुलन विश्लेषण (disequilibrium analysis) में भी साम्य के विचार की आवश्यकता प्रायः शब्दों के एक ढाँचे (a frame of reference) के रूप में पड़ती है तथा आधुनिक सिद्धान्त ने प्रारंभिक विश्लेषण (dynamic analysis) में इसकी उपयोगिता को सिद्ध कर दिया है। उदाहरणार्थ, आधुनिक विकास सिद्धान्त का निर्माण मुख्यतया साम्य विकास (equilibrium growth) के रूप में किया गया है और यहाँ तक कि मुद्रा-स्फीति सिद्धान्त (inflation theory) साम्य के विचार का लाभ के साथ प्रयोग कर सकता है।”

साम्य के प्रकार
(KINDS OF EQUILIBRIUM)

आर्थिक साम्य को कई वर्गों में बाँटा जा सकता है। साम्य को साम्य मूल्य, स्थैतिक साम्य

१. स्थिर, तटस्थ तथा अस्थिर साम्य (Stable, Neutral or Unstable) इस प्रकार दिये हैं। एक गैर यदि

(अ) एक आर्थिक प्रणाली स्थिर साम्य की स्थिति में। एक जगह जिसमें कि वेड लगते, छोटी हलचल (disturbance) उत्पन्न की वनाघट (composition) अपरिवर्तित होती है जो कि आर्थिक प्रणाली में।

रखती है तथा इन पुनर्स्थापना साम्य का जहाँ कुछ भिन्न प्रकार से बताया है। उनमें के परिणामस्वरूप, मूल्य अर्थात् के बाद भी बना रहता है, यह स्थैतिक साम्य है।

* “Equilibrium plays an ever increasing role in the analysis of economic problems and is indispensable tool” उपरान्त भी बना रहता है, तो यह स्थैतिक साम्य कहा जायेगा।

* “A mechanical analogy may be found in a ball rolling at a constant speed or better still of a forest in equilibrium, where trees sprout and grow and die, but where the composition of the forest as a whole remains unchanged” —Boulding, *Economic Analysis*, p. 541

- (ब) एक आर्थिक प्रणाली तटस्थ साम्य की स्थिति में तब बहती जायेगी, यदि कोई छोटी हलचल उत्पन्न हो, तो प्रारम्भिक स्थिति की ओर लौटने वाली पुनर्स्थापन शक्तियाँ उत्पन्न नहीं होतीं, परन्तु साथ ही और आगे हलचल उत्पन्न करने वाली शक्तियाँ भी प्रकट नहीं होतीं, परिणामस्वरूप आर्थिक प्रणाली पहली हलचल के बाद जिस स्थिति में पहुँची थी उसी पर स्थिर टिकी रहती है।
- (स) एक आर्थिक प्रणाली या आर्थिक इकाई अस्थिर साम्य की स्थिति में तब बहती जायेगी जबकि यदि कोई छोटी हलचल उत्पन्न हो, तो परिणामस्वरूप और अधिक हलचल तथा विघ्न उत्पन्न करने वाली शक्तियाँ प्रकट हो जाती हैं और ये सब मिलकर आर्थिक प्रणाली या आर्थिक इकाई को प्रारम्भिक स्थिति से बहुत दूर फेंक देती है।

प्रो० पीगू ने उपर्युक्त तीनों प्रकार के साम्यों के अर्थ को स्पष्ट करने के लिए निम्न उदाहरण दिये हैं। भारी पेंदी (heavy keel) वाला जहाज 'स्थिर साम्य' की स्थिति में होगा, एक कबूट से पड़ा हुआ अण्डा 'तटस्थ साम्य' की स्थिति में होगा तथा एक सिरे पर टिकाया हुआ अण्डा 'अस्थिर साम्य' की स्थिति में होगा।

उपर्युक्त तीनों में से स्थिर साम्य का प्रयोग आर्थिक विश्लेषण में बहुत होता है और यह वास्तविक जगत् में प्रायः पर्याप्त जाना है। परन्तु अन्य दोनों प्रकार के साम्य व्यावहारिक जगत् में नहीं पाये जाते, जैसा कि प्रो० स्टीगलर ने बताया है, तटस्थ और अस्थिर साम्यों की काल्पनिक स्थितियों को मोचा जा सकता है। दूसरे शब्दों में, इन दोनों साम्यों का कोई व्यावहारिक महत्त्व नहीं है।

२ एकाकी तथा अनेक तत्वीय साम्य (Single or Unique and Multiple Equilibria)

'एकाकी साम्य' तब कहा जायेगा जबकि उत्पादन की मात्रा तथा कीमत का केवल एक ही समूह साम्य की दशाओं को सन्तुष्ट करता है। उदाहरणार्थ, माना ५६० कीमत पर किसी वस्तु की माँग और पूर्ति दोनों ६० इकाई में बराबर हैं। अतः '५६० तथा ६० इकाई'—यह कीमत और मात्रा का एकाकी (unique) समूह है जो कि साम्य की दशा को पूरा करता है, यह एकाकी साम्य की स्थिति है।

'अनेक तत्वीय साम्य' तब कहा जायेगा जबकि उत्पादन की मात्राओं और कीमतों के अनेक विभिन्न समूह साम्य की दशाओं को सन्तुष्ट करते हैं।

- (ii) कुछ आर्थिक स्थिति में नहीं पायी हैं।
कोई व्यावहारिक महत्त्व
इसके मुख्य कारण अप्रतिष्ठ।

'अनेक तत्वीय साम्य' की स्थिति को चित्र १ द्वारा दिखाया गया है। जब पूर्ति रेखा का दात अन्तर्गत होता है अर्थात् वह नीचे की गिरती हुई होती है तो वह माँग रेखा को एक से अधिक बिन्दुओं पर काट सकती है और इस प्रकार एक से अधिक साम्य के बिन्दु हो सकते हैं, अर्थात् 'अनेक

अर्थशास्त्र में साम्य का अर्थ, भौतिक विज्ञानों के 'तत्वीय साम्य' (multiple equilibria) से नहीं लिया जात। बल्कि सन्तुष्ट साम्य कल्पित उत्पन्न हो जाती है। चित्र १ में DD से लिया जाता है। दूसरे शब्दों में, यह एक ऐसी माँग रेखा DD को तीन कि सभी शक्तियाँ कार्य करना बन्द कर दिया हो बल्कि PL तथा PL पर काटती है, कार्यशील शक्तियाँ एक-दूसरे के प्रभाव या बल को नष्ट कर देती हैं।

'In economics we are primarily interested in suggesting a tendency towards equilibrium rather than an actual position of balance, because the forces that propel us toward equilibrium are subject to change and because the detection of movement may be interrupted. Generally, actual equilibrium is not obtained'

उचित है जो कि नीची लागत व कम कीमत और अधिक उत्पादन को बनाती है ओशाइन P_{II} के जो कि ऊँची लागत व ऊँची कीमत और कम उत्पादन को बनाती है। यदि P_{II} एवं स्थिर साम्य की स्थिति है तो बाजार की गतिक्षा कीमत को P_{II} में हटाने पर P_L पर नहीं ले जा सकेगी, इसलिए सरकारी हस्तक्षेप की आवश्यकता पड़ेगी ताकि सामाजिक दृष्टि से अच्छी स्थिति P_L को प्राप्त किया जा सके। सरकार उद्योग को अर्थसहायता (subsidy) देकर उगने उत्पादन को बढ़ाने में प्रोत्साहन (encouragement) द मन्नी है ताकि उत्पादन बढ़कर N पर आ जाये अर्थात् P_L स्थिति प्राप्त हो जाये।

३. अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य (Short term and Long term Equilibrium)

आर्थिक प्रदत्त अर्थशास्त्री ये जिन्होंने मुख्य निर्धारण में समय तथ्य के प्रभाव पर अध्ययन किया। इसलिए अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य के जन्मदाता माने जा सकते हैं।

अल्पकालीन साम्य के अर्थ दो प्रकार में बना सकते हैं—(i) अल्पकाल से सम्बन्धित साम्य को अल्पकालीन साम्य कहते हैं। अल्पकाल में माँग में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप पूर्ति में परिवर्तन के कारण बतमान माँगों की तृप्तिता में ही किया जा सकता है क्योंकि समय इतना नहीं होता है कि नये उत्पादित के माँगों पर प्रयोग में लाया जा सके। इस प्रकार की परिस्थितियों में जो साम्य माँग तथा पूर्ति में स्थापित होता है उसे अल्पकालीन साम्य कहते हैं। (ii) 'अल्पकालीन साम्य' को एक दूसरे प्रकार से भी परिभाषित किया जा सकता है। अल्पकालीन साम्य वह साम्य है जो कि एक निश्चित अल्पकालीन समय के अन्तर्गत या एक समय-बिन्दु (a point of time) पर बना रहता है और इस निश्चित अल्पकालीन समय या निश्चित समय-बिन्दु के बाहर भग हो जाता है। यह साम्य क्षणिक होता है या बहुत कम समय के लिए रहता है।

दीर्घकालीन साम्य के अर्थ को भी दो प्रकार से बता सकते हैं—(i) दीर्घकाल से सम्बन्धित साम्य को 'दीर्घकालीन साम्य' कहते हैं। दीर्घकालीन समय में माँग में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप पूर्ति में परिवर्तन वर्तमान उत्पादित के माँगों तथा नये उत्पादित के माँगों दोनों की मदद से किये जा सकते हैं। ऐसी परिस्थितियों में माँग तथा पूर्ति में जो साम्य स्थापित होता है उसे दीर्घकालीन साम्य कहा जाता है। (ii) 'दीर्घकालीन साम्य' को एक दूसरे प्रकार से भी परिभाषित किया जा सकता है। दीर्घकालीन साम्य वह साम्य है जो कि एक लम्बे समय तक बना रहता है। यह साम्य केवल थोड़े समय या एक समय-बिन्दु पर ही नहीं बना रहता बल्कि अल्पकालों की एक लम्बी श्रृंखला तक बना रहता है।

४. स्थैतिक तथा प्रारंभिक साम्य (Static and Dynamic Equilibrium)

स्थैतिक साम्य स्थिर अवस्था (stationary economy) से सम्बन्धित होता है। स्थिर अवस्था से अभिप्राय ऐसी अवस्था से होता है जिसमें कि विभिन्न शक्तों (जैसे उपभोग, उत्पादित, जनसंख्या, इत्यादि) में परिवर्तन की कोई प्रवृत्ति न हो और वे स्थिर रहते हैं। उदाहरणार्थ, स्थिर माँग तथा स्थिर पूर्ति की माँगियों द्वारा निर्धारित साम्य मूल्य, स्थैतिक साम्य को बताता है। प्रो० बोल्डिंग ने स्थैतिक साम्य के उदाहरण इस प्रकार दिये हैं। एक गेंद यदि समान दर से लुप्त होती है तो वह स्थैतिक साम्य में बही जायेगी। एक ज्वलन जिसमें कि पेट उगते, बढ़ते तथा मृत्यु की प्राप्ति होती है परन्तु सम्पूर्ण जल की संरचना (composition) अपरिवर्तित रहती है, ऐसा ज्वलन स्थैतिक साम्य में कहा जायेगा।^१

प्रो० जे० के० मेरटा ने स्थैतिक साम्य का अर्थ कुछ भिन्न प्रकार से बताया है। उनके अनुसार जो साम्य एक निश्चित समय अवधि के बाद भी बना रहता है, वह स्थैतिक साम्य है। यदि हम समय अवधि १० दिन लेकर चर्चें और किसी वस्तु की माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित साम्य मूल्य १० दिन के उपरान्त भी बना रहता है, तो यह स्थैतिक साम्य कहा जायेगा।

^१ "A mechanical analogy may be found in a ball rolling at a constant speed or better still of a forest in equilibrium, where trees sprout, grow and die, but where the composition of the forest as a whole remains unchanged" —Boulding, *Economic Analysis*, p. 541.

प्रावर्गिक साम्य का सम्बन्ध प्रावर्गिक अर्थव्यवस्था से होता है। प्रावर्गिक अर्थव्यवस्था में हम स्थिर अर्थव्यवस्था की भाँति आर्थिक तत्त्वों (data) को स्थिर नहीं मानते, वे परिवर्तित होते रहते हैं। प्रावर्गिक अर्थव्यवस्था को स्पष्ट रूप से समझने के लिए दो बातों को ध्यान में रखना चाहिए (i) प्रावर्गिक अर्थव्यवस्था में अर्थव्यवस्था के विभिन्न अंगों या विभिन्न आर्थिक तत्त्वों में परिवर्तन अवश्य होता है उनमें विस्तार तथा सङ्कुचन हो सकता है। (ii) परन्तु उन विभिन्न अंगों या आर्थिक तत्त्वों में परिवर्तन समान दर से होना चाहिए। यदि प्रावर्गिक अर्थव्यवस्था, जिससे कि प्रावर्गिक साम्य सम्बन्धित होता है, का अर्थ इस रूप में लिया जाये तो स्पष्ट है कि यह अवास्तविक प्रतीत होता है। आर्थिक तत्त्वों या आर्थिक अंगों में परिवर्तन होता है परन्तु यह आवश्यक नहीं कि वह परिवर्तन एक समान दर या गति से हो। उपर्युक्त अर्थ में ही प्रो० बोल्डिंग ने प्रावर्गिक साम्य की परिभाषा इस प्रकार दी है

“एक अर्थव्यवस्था प्रावर्गिक साम्य की दशा में रहती है यदि समस्त स्टॉक (stock) में जिसमें वस्तुओं तथा मानव श्रमों को शामिल किया जाता है, अर्थात् वस्तुओं और मानव श्रम के वास्तविक परिवर्तन समान दर पर हो और यदि स्टॉक की सभी मदों के उत्पादन तथा उपभोग में वृद्धि समान दर पर हो।”

प्रो० जे० के० मेहता ने प्रावर्गिक साम्य का अर्थ कुछ भिन्न रूप में लिया है। उनके अनुसार “जो साम्य एक निश्चित समयावधि के अन्दर ही रहता है और उस अवधि में उपरान्त भग्न हो जाता है तो उसे प्रावर्गिक साम्य कहा जाता है।” उदाहरणार्थ, यदि हम समयावधि १० दिन लेकर चलें और यदि किसी वस्तु की माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित साम्य मूल्य १० दिन के उपरान्त भग्न हो जाता है, तो यह प्रावर्गिक साम्य होगा। यदि वह १० दिन के उपरान्त भी बना रहता है तो वह स्थायिक साम्य कहा जायेगा।

५. आंशिक या विशिष्ट तथा सामान्य साम्य (Partial or Particular and General Equilibria)

आंशिक या विशिष्ट साम्य का अर्थ (Meaning of Partial or Particular Equilibrium)—आंशिक साम्य विश्लेषण की रीति प्रारम्भ में मार्शल तथा कैम्ब्रिज स्कूल (Cambridge School) द्वारा प्रतिपादित की गयी। आंशिक साम्य वह है जिसका सम्बन्ध किसी भी विशिष्ट इकाई से हो। एक व्यक्ति का साम्य, एक फर्म का साम्य, एक उद्योग का साम्य, इत्यादि आंशिक साम्य के उदाहरण हैं। प्रो० स्टिग्लर (Stigler) के अनुसार,

“आंशिक साम्य वह है जो कि सीमित आँकड़ों पर आधारित होता है, इसका एक अच्छा उदाहरण किसी एक वस्तु की कीमत है, जबकि विश्लेषण काल में अन्य सभी वस्तुओं की कीमतें अपरिवर्तित मान ली जाती हैं।”¹⁹

आंशिक साम्य, जैसा कि इनका नाम बताता है, आंशिक होता है तथा समस्त अर्थव्यवस्था के सम्पूर्ण चित्र की जानकारी इसके द्वारा नहीं की जा सकती है।

आंशिक या विशिष्ट साम्य की मान्यताएँ तथा सीमाएँ (Assumptions and limitations of partial or particular equilibrium)—(i) आंशिक साम्य विश्लेषण रीति के अन्तर्गत विशिष्ट इकाइयों के सम्बन्ध में साम्य की दशाओं का विश्लेषण करते समय, हम अन्य

¹⁹ “An economic system might be said to be in dynamic equilibrium if its total stock, including both things and people changed at a constant rate (per cent per annum) and if the rates of production and consumption of all items of the stock increased at the same rate.”

—Building Economic Analysis, p. 64.

²⁰ “A partial equilibrium is one which is based only on restricted range of data, a standard example is the price of a single product the prices of all other products being held fixed during the analysis.”

—Stigler, Theory of Price p. 27.

वालों की यथास्थिर मान लेते हैं। दूसरे शब्दों में, हम स्थिर स्थिति (stationary state) की उपस्थिति मान लेते हैं।¹¹

11. (ii) आशिय विश्लेषण सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था में केवल एक अंग को प्रस्तुत करता है, समस्त अर्थव्यवस्था के कार्यकरण को इससे द्वारा नहीं समझा जा सकता।

1. आंशिक या विशिष्ट साम्य का महत्त्व तथा प्रयोग (Importance and uses of partial or particular equilibrium)—यद्यपि आंशिक साम्य विद्वेषण सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के चित्र को उसके पूर्ण रूप में हमारे समक्ष प्रस्तुत नहीं करता, परन्तु आंशिक साम्य दो प्रकार की समस्याओं के अध्ययन में सहायक है। (i) कुछ आंशिक समस्याएँ ऐसी होती हैं जो कि विशेष प्रकार के आशिय विघ्नो (disturbances) द्वारा उत्पन्न होती हैं और जिनका प्रभाव किसी विशेष उद्योग तथा अर्थव्यवस्था के किसी एक विशेष भाग तक सीमित रहता है, जबकि कुछ आशिय विघ्नो का प्रभाव समस्त अर्थव्यवस्था पर पड़ता है। आंशिक साम्य विद्वेषण प्रथम प्रकार की समस्याओं के अध्ययन का एक उचित साधन है। (ii) किसी भी विघ्न के प्रभाव प्रथम स्तर (primary), द्वितीय स्तर (secondary), तृतीय स्तर (tertiary), इत्यादि पर अनुगम विधे जाते हैं। आंशिक साम्य विश्लेषण रीति प्रथम स्तर के प्रभावों का या प्रत्यक्ष प्रभावों का ही अध्ययन करती है।

सामान्य साम्य का अर्थ (Meaning of general equilibrium)—‘सामान्य साम्य विश्लेषण रीति’ का प्रयोग प्रारम्भ में वालरस (Walras) तथा लासेन स्कूल (Lausanne school) द्वारा किया गया।

सामान्य साम्य विश्लेषण रीति एक परिवर्तनशील सरय (single variable) का अध्ययन नहीं करती बल्कि अनेक परिवर्तनशील सरयों (multiplicity of variables) का एक साथ अध्ययन करती है, इसका सम्बन्ध समस्त अर्थव्यवस्था से होता है।

12. आंशिक साम्य विश्लेषण की मर्यादित रीति द्वारा दिया गया अध्ययन सीमित तथ्यों (restricted range of data) पर आधारित नहीं होता, यह रीति बहुत अधिक विस्तृत होती है और इसके अन्तर्गत आंशिक साम्य सम्मिलित होता है।

13. ‘सामान्य साम्य विश्लेषण’ अर्थव्यवस्था के विभिन्न अंगों की पारस्परिक निर्भरता पर जोर देता है। इस सम्बन्ध में प्रो० लेफ़्टविच ने एक प्याले में पड़ी हुई तीन गेंदों का उदाहरण दिया है। एक गेंद की साम्य स्थिति केवल प्याले के आधार और उस गेंद के आधार पर ही निर्भर नहीं करती बल्कि अन्य दो गेंदों की स्थिति पर भी निर्भर करती है।

14. कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, सामान्य साम्य के लिए यह आवश्यक है कि अर्थव्यवस्था की अन्य सभी दशायाँ भी समय विशेष में एक ही साथ साम्य की स्थिति में हों। लेफ़्टविच (Leftwich) के अनुसार,

15. “सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था उसी समय सामान्य साम्य की स्थिति में होगी जबकि अर्थव्यवस्था की सभी इकाइयाँ एक ही साथ अपना-अपना आंशिक साम्य प्राप्त कर लें। सामान्य साम्य की धारणा सभी आर्थिक इकाइयों तथा अर्थव्यवस्था के सभी अंगों की पारस्परिक निर्भरता पर बल देती है।”¹²

16. उदाहरणार्थ, आंशिक साम्य विश्लेषण रीति द्वारा एक उद्योग के साम्य की दशाओं का अध्ययन करने के लिए उस उद्योग विशेष को अन्य उद्योगों से अलग करके अध्ययन किया जायेगा। यह मान लिया जाता है कि उद्योग विशेष में उत्पादन और माँग की दशाएँ अन्य उद्योगों में माँग तथा पूर्ति की दशाओं से विलम्ब प्रभावित नहीं होतीं।

17. “General equilibrium for the entire economy could exist only if all economic units were to achieve simultaneous particular equilibrium adjustments. The concept of general equilibrium stresses the interdependence of all economic units and of all segments of the economy on each other.” —Leftwich, *The Price System and Resource Allocation*, p. 853.

इस प्रकार की सम्भावना को समझने के लिए अर्थव्यवस्था तथा उसके विभिन्न अंगों की तुलना क्रमशः मानव शरीर तथा उसके विभिन्न अंगों से की जाती है। मानव के सम्पूर्ण शरीर के साम्य अवस्था में रहने के लिए यह आवश्यक है कि उसका कोई अंग असन्तुलित अवस्था में न हो अर्थात् किसी भी अंग में कष्ट न हो रहा हो। जिस प्रकार मानव के सम्पूर्ण शरीर का साम्य उसी अवस्था में सम्भव है जबकि शरीर के सभी अंगों में पृथक्-पृथक् साम्य हो, उसी प्रकार सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के साम्य के लिए आवश्यक है कि सभी अलग-अलग भागों में सन्तुलन हो।

सामान्य साम्य की कठिनाई या सीमा (Difficulty or Limitation of General Equilibrium)

प्रो० लेटरविक द्वारा दी हुई सामान्य साम्य की परिभाषा बहुत प्रभावशाली तथा आकर्षक प्रतीत होती है। परन्तु इस प्रकार के सामान्य साम्य की स्थिति के अध्ययन का कोई स्पष्ट और निश्चित निष्कर्ष नहीं निकल सकता। ऐसी अवस्था में प्रत्येक बात दूसरी बात पर निर्भर करती है और ऐसी स्थिति के दर्शन में उतने ही समीकरण (equations) होंगे जितने कि अज्ञात तत्व (unknown variables) हैं। अतः सामान्य साम्य विश्लेषण रीति एक बहुत कठिन और जटिल रीति है। अतः प्रो० स्टीगलर का चयन है

“सामान्य साम्य एक मिथ्या नाम (misnomer) है, कोई भी आर्थिक विश्लेषण इस अर्थ में सामान्य नहीं है कि यह सभी सम्बन्धित तथ्यों पर एक साथ विचार कर सके। अधिक से अधिक यह कहा जा सकता है कि सामान्य साम्य अध्ययन आंशिक साम्य अध्ययनों की अपेक्षा अधिक विस्तृत होते हैं, परन्तु वे कभी पूर्ण नहीं हो सकते। इससे अनिश्चित, विश्लेषण मिलने ही अधिक सामान्य होंगे उतने ही अधिक उसके निष्कर्ष कम निश्चित होंगे।”¹³

सामान्य साम्य का महत्त्व तथा प्रयोग (Importance and Uses of General Equilibrium)

उपर्युक्त कठिनाई के होने पर भी सामान्य साम्य के कई महत्त्वपूर्ण प्रयोग हैं। प्रो० स्टीगलर (Stigler) ने सामान्य साम्य के निम्न तीन महत्त्वपूर्ण प्रयोग बताये हैं

(१) यह इस बात को स्पष्ट करता है कि अर्थव्यवस्था के एक भाग में साम्य, उसके अन्य भागों में साम्य के साथ-साथ रह सकता है।

(२) यह अर्थव्यवस्था के सामान्य ढाँचे तथा कार्यकरण की रूपरेखा प्रस्तुत करता है।

(३) यह इस बात को मालूम करने में अत्यन्त सहायक होता है कि किसी विशिष्ट समस्या के लिए कौन-से तथ्य उपयोगी (relevant) हैं, और यह अन्य उद्योगों को यथास्थिर मानकर केवल एक उद्योग पर विचार करने के अर्थ तथा सीमाओं को हमारे समक्ष प्रस्तुत करता है।

आंशिक साम्य तथा सामान्य साम्य की तुलना

(COMPARISON OF PARTIAL EQUILIBRIUM AND GENERAL EQUILIBRIUM)

दोनों रीतियाँ अर्थशास्त्रियों के लिए उपयोगी हैं, परन्तु दोनों में निम्न अन्तर पाये जाते हैं :

(१) आंशिक साम्य विश्लेषण रीति अधिक व्यावहारिक है और इसकी सहायता से हम विभिन्न क्षेत्रों पर दस्तु विशेष की मांगी जाने वाली मात्रा या पूति की जाने वाली मात्रा के प्रभाव को ज्ञात कर सकते हैं।

परन्तु यह रीति अर्थव्यवस्था के विभिन्न आर्थिक तत्वों की पारस्परिक निर्भरता पर प्रकाश नहीं डालती, जबकि ‘सामान्य साम्य विश्लेषण रीति’ ऐसा करती है। अतः केवल आंशिक साम्य

¹³ “... General equilibrium is a misnomer, no economic analysis has ever been general in the sense that it considered all relevant data. The most that can be said is that general equilibrium studies are more inclusive than partial equilibrium studies, never that they are complete. Moreover, the more general the analysis the less specific its content must necessarily be.”

—Stigler, *Theory of Price* (1947), p. 23.

रीति द्वारा निकाले गये निष्कर्षों को समस्त अर्थव्यवस्था में लागू करने से जीवन और मूल्य परिणाम प्राप्त होंगे। उदाहरणार्थ, एक विशेष उद्योग में मजदूरों की मजदूरी की दर को गिरा देने से अधिक मजदूरों को रोजगार दिया जा सकता है, परन्तु इससे यह निष्कर्ष निकालना ठीक नहीं होगा कि सभी उद्योगों में मजदूरी-दर गिरा देने से अधिक मजदूरों को रोजगार प्राप्त हो जायेगा। सामान्य मजदूरी दर में गिरावट लोगों की क्रय-शक्ति बहुत कम कर देगी, परिणामस्वरूप वस्तुओं की माँग कम होगी और उद्योगों में मजदूरों के लिए रोजगार कम हो जायगा क्योंकि वस्तुओं की माँग कम होने पर उद्योगों में क्षितिजता आ जायेगी और कुछ उद्योग बन्द भी हो जायेंगे।

(२) 'सामान्य साम्य विश्लेषण रीति' विभिन्न समस्याओं के समाधान में व्यावहारिक रूप से उपयोगी नहीं है क्योंकि इसमें बहुत अधिक गणित का प्रयोग किया जाता है और एक साथ कई युग्मपद समीकरणों (simultaneous equations) पर विचार करना पड़ता है।

परन्तु सामान्य साम्य विश्लेषण रीति से हमें अर्थव्यवस्था के सम्पूर्ण चित्र या ज्ञान होता है क्योंकि यह रीति अर्थव्यवस्था के विभिन्न अंगों की पारस्परिक निर्भरता पर ध्यान देती है। इस प्रकार इस रीति के प्रयोग से आंशिक साम्य विश्लेषण रीति की कमियाँ तथा गलतियों से बचा जा सकता है।

निष्कर्ष (Conclusion)

स्पष्ट है कि विश्लेषण की दोनों रीतियाँ प्रतिपक्षी न होकर एक-दूसरे की पूरक हैं। अर्थ-व्यवस्था के समस्त चित्र को जानने के लिए सामान्य साम्य विश्लेषण आवश्यक है तथा चित्र के एक अंग के कार्यकरण को समझने के लिए आंशिक साम्य विश्लेषण जरूरी है।

प्रश्न

१. अर्थशास्त्र में साम्य के विचार को समझाएँ तथा आर्थिक सिद्धान्त में उसने महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of 'Equilibrium' in Economics and bring out its importance in Economic Theory

२. अर्थशास्त्र में साम्य से आप क्या समझते हैं? आंशिक तथा सामान्य साम्य की परिणामों की व्याख्या कीजिए तथा आर्थिक विश्लेषण में उनके महत्त्व का निर्देश कीजिए।

What do you mean by equilibrium? Explain the concepts of partial and general equilibrium and indicate their importance in economic analysis

३. निम्नलिखित की विवचना कीजिए

(i) अर्थशास्त्र में साम्य (या सन्तुलन) का अर्थ

(ii) स्थिर, लटका तथा अस्थिर साम्य

(iii) एकाकी तथा अनेक लक्ष्यीय साम्य

Discuss the following

(i) Meaning of Equilibrium in Economics

(ii) Stable, Neutral and Unstable Equilibria

(iii) Single or Unique and Multiple Equilibria

४. निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिए -

(i) अर्थशास्त्र में साम्य का अर्थ

(ii) अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य

(iii) स्थैतिक तथा प्राथमिक साम्य

Explain the following

(i) Meaning of Equilibrium in Economics

(ii) Short-term and Long term Equilibria.

(iii) Static and Dynamic Equilibria

कल्याणवादी अर्थशास्त्र :

अर्थ तथा स्वभाव

[WELFARE ECONOMICS CONCEPT AND NATURE]

11

कल्याणवादी अर्थशास्त्र तथा वास्तविक अर्थशास्त्र में अन्तर
(DISTINCTION BETWEEN WELFARE ECONOMICS AND POSITIVE ECONOMICS)

१ कल्याणवादी अर्थशास्त्र का अर्थ (The Concept of Welfare Economics)

टाईबर साईटोव्स्की (Tibor Scitovsky) के अनुसार, "कल्याणवादी अर्थशास्त्र आर्थिक मिद्धान्त का वह भाग है जिसका सम्बन्ध मुख्यतया नीति (Policy) से होता है।"^१ कल्याणवादी अर्थशास्त्र समाज के सदस्यों के समूह के रूप में, हित (well-being) का अध्ययन करता है, हित को जानने के लिए यह 'उपयोगिता' (utility) या 'कल्याण' (welfare) के विचार का प्रयोग करता है। कल्याणवादी अर्थशास्त्र का सम्बन्ध मुख्यतया 'सामाजिक कल्याण' (social welfare) से होता है। सामाजिक कल्याण में वृद्धि की दृष्टि से आर्थिक नीतियों का निर्माण कुछ लक्ष्यों (goals) अथवा आदर्शों (norms) के मन्दमं में किया जाता है, इसलिए 'कल्याणवादी अर्थशास्त्र' (Welfare Economics) को 'आदर्शवादी अर्थशास्त्र' (Normative Economics) भी कहते हैं।

आधुनिक दृष्टिकोण को ध्यान में रखते हुए हम कल्याणवादी अर्थशास्त्र के अर्थ को निम्न प्रकार से बता सकते हैं

कल्याणवादी अर्थशास्त्र आर्थिक मिद्धान्त की वह शाखा है जो कि मुख्यतया वैकल्पिक नीतियों (alternative policies) की सामाजिक वांछनीयता (social desirability) के मूल्यांकन (evaluation) से सम्बन्धित होती है। दूसरे शब्दों में, यह कुछ कसौटियों या कथनों (criteria or propositions) को प्रस्तुत करता है जिनके आधार पर, सामाजिक कल्याण में सुधार या वृद्धि की दृष्टि से, वैकल्पिक नीतियों को आँका जाता है। सामाजिक कल्याण ■ वृद्धि या नुकसान को, कुछ 'सामाजिक लक्ष्यों' (social goals) के मन्दमं में, आँका जाता है, ये सामाजिक लक्ष्य वे होते हैं जो कि या तो समाज द्वारा 'सामान्यतया स्वीकृत' (generally accepted) होते हैं अथवा वे होते हैं जो कि बाहर से (जैसे, सरकार या राजनीतिज्ञों द्वारा) दिये जाते हैं। विश्लेषणात्मक कल्याणवादी अर्थशास्त्र (analytical welfare economics) इन लक्ष्यों (या नैतिक निर्णयों या आदर्शों) को दिया हुआ मान लेता है और इसके बाद कल्याणवादी कसौटियों या कथनों को प्रस्तुत करता है जिनके आधार पर वैकल्पिक नीतियों को आँका जाता है या सामाजिक कल्याण को अधिकतम करने के लिए नीति सुझाव (policy-prescriptions) दिये जाते हैं।

^१ "Welfare economics is that part of economic theory which is concerned primarily with policy"

यद्यपि कल्याणवादी अर्थशास्त्र स्वभाव में आदर्शात्मक (normative) है, परन्तु इसका यह अर्थ नहीं है कि यह अविज्ञानिक (unscientific) है। कल्याणवादी अर्थशास्त्र का उद्देश्य सामाजिक कल्याण को अधिकतम करना होता है और इस प्रकार उसका स्वभाव आदर्शात्मक है, परन्तु पद्यों (या आदर्शों या नीतियों निर्णयों) के दिये हुए होने पर, वांछनीय लक्ष्यों (desired goals) को प्राप्त करने के लिए निर्माण की जाने वाली नीतियों का अध्ययन निश्चित ही विद्वेषणात्मक और वैज्ञानिक है। दूसरे शब्दों में,

“एक विशेष नीति के औचित्य (appropriateness) का एक व्यवसायी मूल्यांकन नहीं कर सकता, और न ही वैज्ञानिक नीतियों के बीच चुनाव कर सकता है, जब तक कि वह उन नीतियों के सम्भावित (probable) परिणामों तथा प्राप्त होने वाले फायदे सहित दोनों पर ध्यान नहीं देता। विद्वेषणात्मक कल्याणवादी अर्थशास्त्र का इस प्रकार के मूल्यांकनों (assessments) की रीति-विधान (methodology) से सम्बन्ध होता है।”

उपरोक्त विवरण में कल्याणवादी अर्थशास्त्र का अर्थ तथा उसके उद्देश्य (objects) स्पष्ट हो जाते हैं।

२. वास्तविक अर्थशास्त्र का अर्थ (Meaning of Positive Economics)

वास्तविक अर्थशास्त्र आर्थिक घटनाओं के कारण तथा परिणाम के सम्बन्ध (cause and effect relationship) का अध्ययन करता है। यह आर्थिक घटनाओं की अन्तर्दृष्टि तथा तुराई के सम्बन्ध में कुछ नहीं कहता, यह कारण-परिणाम के सम्बन्ध पर प्रकाश डालने हुए आर्थिक घटनाओं की व्याख्या (explain) करता है और ये जैसी होनी हैं उनका वैसा ही वर्णन (description) करता है, कारण-परिणाम के सम्बन्ध की व्याख्या के आधार पर आर्थिक घटनाओं की भविष्यवाणी (prediction) करता है। यदि वास्तविक घटनाओं के सम्बन्ध में मतभेद उत्पन्न होते हैं तो उनकी तथ्यों या आँकड़ों या महारा लेखर समाप्ता किया जा सकता है।

३. वास्तविक अर्थशास्त्र तथा कल्याणवादी अर्थशास्त्र में अन्तर तथा सम्बन्ध (Distinction and Relation between Positive and Welfare Economics)

वास्तविक व कल्याणवादी अर्थशास्त्र में सम्बन्ध तथा अन्तर निम्न बातों से स्पष्ट होता है :

(1) ‘वास्तविक अर्थशास्त्र’ का सम्बन्ध निम्नी घटना या आर्थिक प्रणाली के कार्य-कारण के समझने, व्याख्या करने तथा समझावणी करने (understanding, explaining and predicting) में होता है।

* “One cannot assess the appropriateness of a particular policy, nor choose among alternative policies unless one pays attention both to the probable consequences of these policies and the objectives that are sought. Analytical welfare economics is concerned with the methodology of such assessments.”

कल्याणवादी अर्थशास्त्र में उद्देश्यों को अलग से निम्न प्रकार भी बताया जा सकता है। (१) कल्याणवादी अर्थशास्त्र समस्त समाज के ‘आर्थिक कल्याण’ को अधिकतम करने के उपायों तथा मापनों का अध्ययन करता है। आर्थिक कल्याण का तात्पर्य सन्तुष्टि (satisfaction) से है जो कि समाज के सदस्य वस्तुओं और सेवाओं के उपयोग से प्राप्त करते हैं। (२) यह उन दशाओं (indices) को बताता है जिनके आधार पर यह मान्य किया जा सकता है कि व्यक्ति एक वातावरण (environment) में दूसरे वातावरण की अपेक्षा अधिक सन्तुष्ट (better-off) है अथवा अशान्त (worse-off) है या उसका आर्थिक कल्याण अप्रगतिशील रहता है। (३) यह उन दशाओं को भी बताता है जिनके आधार पर यह मान्य किया जा सकता है कि एक समयावधि (period) में दूसरे की अपेक्षा सम्पूर्ण समाज का आर्थिक कल्याण बढ़ गया है अथवा घट गया है। व्यक्ति के कल्याण की अपेक्षा सम्पूर्ण समाज का कल्याण अधिक महत्वपूर्ण है।

‘कल्याणवादी अर्थशास्त्र’ कुछ दिये हुए तथ्यों या सामाजिक आदर्शों (social norms) के सन्दर्भ में, आर्थिक नीतियों की अच्छाई या बुराई को आकृता है, और यह दिये हुए तथा वांछित तथ्यों (desired objects) को प्राप्त करने के लिए नीति-सुझावों को बनाना है।

वास्तव में ‘कल्याणवादी अर्थशास्त्र’ तथा ‘वास्तविक अर्थशास्त्र’ में निकट का सम्बन्ध है जो कि निम्नलिखित विवरण से स्पष्ट होता है

“भविष्यवाणी करने की योग्यता वास्तविक अर्थशास्त्र को नीति-निर्माण का एक अत्यन्त आवश्यक साधन (या यन्त्र) बनाती है। वास्तविक अर्थशास्त्र का समस्त ढाँचा वैकल्पिक नीतियों से प्राप्त होने वाले परिणामों की भविष्यवाणी करने में सहायक होता है, और कल्याणवादी अर्थशास्त्र में इसका प्रयोग किसी विषे हुए विशेष उद्देश्य को अधिकतम रूप में प्राप्त करने के लिए उचित नीति को बनाने या निकालने में सहायक होता है।”⁴

(ii) ‘वास्तविक अर्थशास्त्र’ में निष्कर्ष या कथन (conclusions or propositions) मान्यताओं के एक समूह के आधार पर निकाले जाते हैं। ‘वास्तविक कथनों’ को प्रत्यक्ष रूप से वास्तविक जगत में तथ्यों (facts) की सहायता से जाँचा जा सकता है। यदि कोई वास्तविक कथन वास्तविक तथ्यों से मेल खाता है, तो उसे स्वीकार कर लिया जाता है, अन्यथा उसे त्याग दिया जाता है।

कल्याणवादी कथन भी, वास्तविक कथनों की भाँति, मान्यताओं के एक समूह के आधार पर निकाले जाते हैं। इन मान्यताओं (या दशाओं) के आधार पर कल्याणवादी अर्थशास्त्र इस बात की जाँच करता है कि सामाजिक कल्याण में वृद्धि हुई है या नहीं। इन मान्यताओं के पूरा होने पर भी यदि सामाजिक कल्याण में वृद्धि नहीं होती है तो इन मान्यताओं को उचिन नहीं समझा जाता है।

इन दोनों में एक महत्वपूर्ण अन्तर इस प्रकार है। असल में ‘वास्तविक अर्थशास्त्र’ में हम अपनी मान्यताओं को जितना सरल करना चाहें कर सकते हैं, क्योंकि हम जानते हैं कि उनकी सत्यता की जाँच उस समय हो जायेगी जब हम उन मान्यताओं के आधार पर निकाले गये निष्कर्षों को वास्तविक जगत में लागू करेंगे। परन्तु कल्याणवादी अर्थशास्त्र में हम अपनी मान्यताओं को जैसा चाहें वैसा सरल नहीं बना सकते, क्योंकि उनके आधार पर निकाले गये निष्कर्षों को वास्तविक जगत में तथ्यों (facts) की सहायता से नहीं जाँचा जा सकता है, कल्याण निष्कर्ष मनोवैज्ञानिक तथा नैतिक (psychological and ethical) होते हैं और इसलिए उनका कोई एक निश्चित मापन नहीं हो सकता है। अतः कल्याणवादी अर्थशास्त्र में मान्यताओं का सावधानी तथा विस्तृत रूप से परीक्षण (examine) करना चाहिए। अब हम वास्तविक अर्थशास्त्र तथा कल्याणवादी अर्थशास्त्र में मुख्य तथा महत्वपूर्ण अन्तर को निम्न शब्दों में व्यक्त कर सकते हैं -

“वास्तविक अर्थशास्त्र में एक सिद्धान्त की जाँच करने का सामान्य तरीका उसके निष्कर्षों की जाँच करना है, जबकि कल्याणवादी अर्थशास्त्र में एक कल्याण कथन की जाँच करने का सामान्य तरीका उसकी मान्यताओं की जाँच करना है।”⁵

⁴ “The ability to predict makes positive economics an indispensable tool of policy formation. The entire body of positive economics enables us to predict the outcome resulting from alternative policies and the use of this in welfare economics enables us to derive the appropriate policy for maximizing the achievement of any particular objective.”

⁵ “Whereas the normal way of testing a theory in positive economics is to test its conclusions, the normal way of testing a welfare proposition is to test its assumptions.”

कल्याणवादी अर्थशास्त्र में नैतिक निर्णयों का स्थान

(THE PLACE OF VALUE JUDGMENTS IN WELFARE ECONOMICS)

१. नैतिक निर्णय का अर्थ (Meaning of value judgments)

ऐसे नीतिशास्त्र सम्बन्धी (ethical) कथन जो कि 'प्रभावित करने, सुझाव देने तथा मनाने का कार्य करते हैं' उन्हें नैतिक निर्णय कहा जाता है।^१ उदाहरणार्थ, 'आय में अगमताताम्य को कम करना चाहिए', 'एक विशेष गरिबता आश्रित कल्याण में वृद्धि करेगा', इत्यादि ऐसे कथन हैं जो नैतिक निर्णयों को बताते हैं। इस प्रकार

“एक नैतिक निर्णय वह है या कि विद्वानों या दृष्टिकोणों में परिवर्तन करने इच्छितों को प्रभावित करने की प्रवृत्ति रखता है।”

किसी देश या समाज में प्रायः नैतिक निर्णय देश के सवियान, नीति-सुझाव या योजनाओं में व्यक्त किए जाते हैं और इनके सफल में अर्थपूर्ण (materially) आश्रित नीतियों का निर्माण किया जाता है।

२. नैतिक निर्णय तथा कल्याणवादी अर्थशास्त्र (Value Judgments and Welfare Economics)

कल्याणवादी अर्थशास्त्र का सम्बन्ध वैकल्पिक (alternative) नीतियों की सामाजिक वांछ-नीयता (social desirability) का मूल्यांकन करने से होता है। यह कुछ कर्तव्यों या कथनों को प्रस्तुत करता है जिनके आधार पर वैकल्पिक नीतियों को इस दृष्टि से आँखा जाता है कि वे सामाजिक कल्याण में वृद्धि करेंगी या नहीं। 'कल्याण' एक 'नैतिक' शब्द (ethical term) है और इसलिए सभी कल्याण कथन (propositions) 'नैतिक' होते हैं और उनमें नैतिक निर्णय शामिल रहते हैं। अब अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्री यह स्वीकार करते हैं कि “कल्याणवादी अर्थशास्त्र तथा नीतिशास्त्र को अलग नहीं किया जा सकता। वे अलग नहीं किये जा सकते हैं क्योंकि कल्याणवादी शब्दावली एक मूल्य-आश्रित शब्दावली है।”^२ कल्याणवादी अर्थशास्त्र में नैतिक निर्णयों का स्पष्ट रूप से प्रयोग किया जाना चाहिए अन्यथा कल्याणवादी अर्थशास्त्र का कोई महत्त्व नहीं रह जायेगा।

३. क्या अर्थशास्त्रियों को स्वयं नैतिक निर्णयों को निर्धारित करना चाहिए? (Should economists themselves decide value judgments?)

इस बात की मानते हुए कि कल्याणवादी अर्थशास्त्र में नैतिक निर्णयों का होना जरूरी है, एक मुख्य प्रश्न यह उठता है कि क्या अर्थशास्त्रियों को नैतिक निर्णयों को स्वयं निर्धारित करना चाहिए, या नैतिक निर्णयों को बाहर से दिया हुआ मान लेना चाहिए? अर्थशास्त्रियों में इस सम्बन्ध में मतभेद रहा है। अब हम नीचे दिये गए कुछ मुख्य अर्थशास्त्रियों के विचारों की व्याख्या करते हैं—
(i) पीगू तथा नये क्लासीकल अर्थशास्त्री, (ii) मेरिटो, (iii) द्विक्त, वासडोर तथा ताइटलोव्स्की, (iv) वर्गहन, वेम्बुलसन, लिटिल तथा ऐरो।

नये क्लासीकल अर्थशास्त्रियों, अर्थात् मार्शल तथा पीगू के अनुसार उपयोगिता का परिमाणमात्रक मापन किया जा सकता है और इसलिए उपयोगिता एक गणनावाचक विचार (cardinal concept) है। पीगू ने यह मान्यता रखी कि ‘सभी व्यक्ति (धनी या निर्धन) सन्तुष्टि की समान क्षमता रखते हैं’^३ और इस मान्यता के आधार पर पीगू ने अपनी आय-वितरण की नीति का निर्माण किया। उनकी आय-वितरण की नीति बताती है कि धनी व्यक्तियों से निर्धन व्यक्तियों को

^१ Ethical statements which ‘have the function of influencing suggesting and persuading’ are known as value judgments

^२ Thus ‘a value judgment is one which tends to influence people by altering their beliefs or attitudes’

^३ ‘Welfare economics and ethics cannot be separated. They are inseparable because the welfare terminology is a value terminology’

^४ ‘All men (whether rich or poor) have equal capacity for satisfaction’

द्राव्यिक आय का हस्तान्तरण (transfer) सामाजिक कल्याण में वृद्धि करेगा। इसका अनिवाय है कि उपयोगिता (या कल्याण) की अन्त वैयक्तिक तुलना करनी पड़ेगी। परन्तु यह अन्त वैयक्तिक तुलना इस नैतिक निष्पत्ति या नैतिक मान्यता पर आधारित है कि 'सभी व्यक्ति सन्तुष्टि के लिए समान क्षमता रखते हैं'।

प्रो रोबिन्स ने पीगू की नैतिक मान्यता की बड़ी अलोचना की और बताया कि अन्त-वैयक्तिक तुलनाएँ वस्तुगत तथा वैज्ञानिक ढंग (objective and scientific manner) से नहीं की जा सकती। स्पष्ट है कि पीगू द्वारा दी गयी कल्याणवादी अर्थशास्त्र की व्याख्या नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र (free) नहीं है।

प्रो रोबिन्स की आलोचना के परिणामस्वरूप अनेक अर्थशास्त्रियों ने गणनावाचक उपयोगिता के विचार के आधार पर अन्त वैयक्तिक तुलना को रखा दिया, तथा उन्होंने पेरेटियन कल्याण के विचार को स्वीकार किया जो कि क्रमवाचक उपयोगिता¹⁰ (ordinal utility) पर आधारित है। पेरेटियन कल्याण का विचार बहुत सीमित है क्योंकि यह सामाजिक कल्याण पर मिश्रित प्रभाव (mixed effect) के बारे में कुछ नहीं कह सकता है, अर्थात्, यदि किसी आर्थिक परिवर्तन के परिणामस्वरूप कुछ व्यक्तियों की स्थिति में सुधार होता है तथा कुछ की स्थितियों में गिरावट आती है तो पेरेटो के विचार या कसौटी के आधार पर यह नहीं बताया जा सकता है कि इस प्रकार के मिश्रित प्रभाव से सामाजिक कल्याण में वृद्धि होगी या नहीं। इसके अतिरिक्त, पेरेटो का कल्याण-विचार भी नैतिक निर्णय से पूर्णतया स्वतन्त्र नहीं है (जैसा कि पेरेटो सोचते थे), यह इस धिये हुए नैतिक निर्णय पर आधारित है कि 'एक व्यक्ति को सदैव सबके साथ अच्छाई करनी चाहिए' (one should always do good to all)।

कालबोर, हिक्स तथा साइटोबोस्की (जो कि 'नये कल्याणवादी अर्थशास्त्र' के बनाने वाले कहे जाते हैं) ने 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' (compensation principle) का निर्माण किया और सोचा कि उनकी यह धारणा नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र है। वास्तव में इन अर्थशास्त्रियों ने सामाजिक कल्याण में परिवर्तन से सम्बन्धित पेरेटियन विचार का विस्तार किया और उन परिस्थितियों का भी मूल्यांकन किया जिनमें कुछ व्यक्तियों की स्थिति में सुधार होता है तथा कुछ की स्थिति में गिरावट आती है। पेरेटो की भांति, इन अर्थशास्त्रियों ने भी 'उत्पादन की समस्या' (अर्थात् 'आर्थिक कुशलता' economic efficiency) को 'वितरण की समस्या' से अलग रखा। आर्थिक कुशलता की जाँच यह है कि ऐसे व्यक्ति जिनको परिवर्तन से लाभ होता है वे नुकसान होने वाले व्यक्तियों की उचित ढंग से क्षतिपूर्ति (compensation) कर सकते हैं। इस 'जाँच' (test) या 'सिद्धान्त' को 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' (compensation principle) कहा जाता है। परन्तु 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' का विचार अपने में नैतिक निर्णय को छिपाये हुए है क्योंकि परिवर्तन के परिणामस्वरूप लाभ प्राप्त करने वाले व्यक्ति नुकसान होने वाले व्यक्तियों की क्षतिपूर्ति करने की स्थिति में होते हैं। इस प्रकार 'नया कल्याणवादी अर्थशास्त्र' या 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र नहीं है।

प्रो अब्राहम बर्गसन (Abraham Bergson) प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने स्पष्ट रूप से इन बातों पर जोर दिया कि कल्याणवादी अर्थशास्त्र में नैतिक निर्णयों की आवश्यकता है। हेन्डरसन, किटिल तथा एरो ने भी प्रो० बर्गसन के साथ सहमति व्यक्त की। इन अर्थशास्त्रियों के नुसार कल्याणवादी अर्थशास्त्र में स्पष्ट रूप से (explicitly) नैतिक निर्णयों या नैतिक मान्यताओं का शामिल किया बिना कोई भी अर्थपूर्ण (meaningful) 'कल्याण बयन' (welfare propositions) या 'नीति-सुझाव' (policy recommendations) नहीं दिये जा सकते हैं। ये नैतिक निर्णय

¹⁰ गणनावाचक उपयोगिता (cardinal utility) तथा क्रमवाचक उपयोगिता (ordinal utility) के विचारों को अच्छी प्रकार से समझने के लिए देखिए अध्याय १४ में 'क्या उपयोगिता गणनावाचक विचार है या क्रमवाचक विचार?' नामक केन्द्रीय शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री को।

बाहर से दिये जा सकते हैं। एक अर्थशास्त्री बाहर से दिये हुए इन नैतिक निर्णयों से सहमति रख सकता है या नहीं, परन्तु वह इन दिये हुए नैतिक निर्णयों या नैतिक मान्यताओं के आधार पर वैज्ञानिक ढंग से नैतिक सुझावों के अभिप्रायों (implications) को निबाल (deduce कर) सकता है। इस प्रकार इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार कल्याणवादी अर्थशास्त्र को 'नैतिशास्त्र' से अलग नहीं किया जा सकता, कल्याणवादी अर्थशास्त्र एक आदर्शवादी अध्ययन (normative study) होता जाता है, परन्तु साथ ही साथ इसका अर्थ यह नहीं है कि वह वैज्ञानिक (scientific) नहीं रह जाता है।

४. निष्कर्ष (Conclusion)

अब हम एक मोट (broad) निष्कर्ष पर पहुँच सकते हैं। अधिकतर आधुनिक अर्थशास्त्री वर्तमान, सम्बुलसम इत्यादि के विचारों से सहमत हैं, अर्थशास्त्रियों को नैतिक निर्णयों को बाहर से दिया हुआ मान लना चाहिए और फिर वैयक्तिक नीतियों के अभिप्रायों का वैज्ञानिक विश्लेषण प्रस्तुत करना चाहिए। वास्तव में कल्याणवादी अर्थशास्त्र के लिए नैतिक निर्णय आधारभूत (basic) हैं क्योंकि (i) कल्याण एक नैतिक शब्द (ethical term) है और इस शब्द 'कल्याण' से सम्बन्धित कोई भी कथन स्वाभाविक रूप से नैतिक निर्णयों, चाहे वे दिये हुए हों या स्पष्ट, पर ही आधारित होगा। (ii) कल्याणवादी अर्थशास्त्र का सम्बन्ध नीतियों के लिए सुझावों या नुस्खा (prescriptions) के वैज्ञानिक अध्ययन से होता है। कोई भी सुझाव या नुस्खा बिना किसी सामाजिक उद्देश्य के सन्दर्भ में नहीं दिये जा सकते, और कोई भी सामाजिक उद्देश्य निष्पक्षित नहीं किया जा सकता जब तक कि 'स्पष्ट रूप से, या 'छिपे रूप से' (explicitly or implicitly) कुछ नैतिक निर्णयों को मानकर नहीं चला जाता है।

अध्याय ११ की परिशिष्ट

(APPENDIX TO CHAPTER 11)

कल्याणवादी अर्थशास्त्रः

पुराना तथा नया

(WELFARE ECONOMICS OLD AND NEW)

संक्षिप्त ऐतिहासिक निरूपण

(A BRIEF HISTORICAL REVIEW)

आर्थिक विश्लेषण के एक पृथक शाखा (separate branch) के रूप में कल्याणवादी अर्थशास्त्र का विकास मबोन ही है, यद्यपि प्राचीन क्लासिकल अर्थशास्त्रियों (Old classical economists) ने इसका प्रयोग वास्तविक अर्थशास्त्र (Positive Economics) के साथ मिश्रित रूप में किया था। वास्तव में, एक दृष्टि से उपयोगवादी विचारक (utilitarian thinker) बेंथम (Bentham) कल्याणवादी अर्थशास्त्र के जन्मदाता बड़े जा सकते हैं। उनका प्रसिद्ध सिद्धांत-वाक्य (dictum)—'अधिकतम सन्तोष को अधिकतम सुख' (The greatest happiness of the greatest number)—कल्याणवादी अर्थशास्त्र का आधार बहा जा सकता है। इसके पश्चात् अमेज अर्थशास्त्री होबसन (J H Hobson) ने अपनी पुस्तक *Work and Wealth* (1914) में, उस समय की इंग्लैंड की शोचनीय सामाजिक अवस्था से प्रभावित होकर, अर्थशास्त्र को सामाजिक सुधार का यंत्र या साधन बनाने के लिए जोरदार शब्दों में समर्पण किया। लगभग इसी समय अमेरिकन अर्थशास्त्री हेनरी क्ले (Henry Clay) ने अपनी पुस्तक *Economics for the General Reader* (1916) में कल्याणवादी विचारधारा का समर्पण किया।

सन् 1920 में प्रो. पीगू की विख्यात पुस्तक *Economics of Welfare* के प्रकाशन के साथ कल्याणवादी अर्थशास्त्र के विकास में महत्वपूर्ण मोड़ आया। इस पुस्तक के प्रकाशन के साथ ही कल्याणवादी अर्थशास्त्र का अध्ययन आर्थिक विश्लेषण की एक पृथक शाखा के रूप में किया

जाने लगा। नये क्लासीकल अर्थशास्त्रिया (New Classical Economists) मार्शल, पीगू, इत्यादि ने कल्याण पर मनोवैज्ञानिक शब्दों (psychological terms) में विचार किया तथा उसमें वृद्धि के लिए उपयोगिता को अधिकतम करने को बताया। इनके विरोध में प्रो० रोबिन्स (Robbins) तथा उनके अनुयायियों ने कहा कि अर्थशास्त्र का सम्बन्ध कल्याण से जोड़ना ठीक नहीं है और उनके अनुसार, अर्थशास्त्र को केवल वास्तविक अर्थशास्त्र ही मानना चाहिए। प्रो० रोबिन्स के इस विचार का कई प्रतिष्ठित आधुनिक अर्थशास्त्रियों जैसे, हिक्स (Hicks), कालडोर (Kaldor), साइटोवोस्की (Scitovsky), लिटिल (Little), बर्गसन (Bergson), सेम्युलसन (Samuelson) इत्यादि ने विरोध किया तथा कल्याणवादी अर्थशास्त्र का जोरदार समर्थन करते हुए अपने विचार प्रकट किये। निस्तान्देह अब कल्याणवादी अर्थशास्त्र आर्थिक विश्लेषण की एक महत्वपूर्ण शाखा है।

हम कल्याणवादी अर्थशास्त्र के अध्ययन को निम्न चार भागों में बाँटते हैं

- १ पीगू का कल्याणवादी अर्थशास्त्र (Pigouvian Welfare Economics), अथवा 'पुराना कल्याणवादी अर्थशास्त्र' (Old Welfare Economics)
- २ पेरटो का कल्याणवादी अर्थशास्त्र (Pareto's Welfare Economics)
- ३ नया कल्याणवादी अर्थशास्त्र (New Welfare Economics) अथवा 'सतिपूर्ति सिद्धान्त' (Compensation Principle); इसके निर्माता कालडोर, हिक्स तथा साइटोवोस्की हैं।
४. सामाजिक कल्याण फंक्शन (Social Welfare Function); इसके निर्माता बर्गसन, सेम्युलसन, इत्यादि हैं।

अब हम इनमें से प्रथम का विस्तृत अध्ययन करेंगे।

पीगू का कल्याणवादी अर्थशास्त्र (PIGOUVIAN WELFARE ECONOMICS) अथवा पुराना कल्याणवादी अर्थशास्त्र (OLD WELFARE ECONOMICS)

१. प्रारम्भ (Introduction)

विख्यात नये क्लासीकल अर्थशास्त्री पीगू (जो कि मार्शल के शिष्य थे) प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने पहली बार कल्याणवादी अर्थशास्त्र का एक व्यवस्थित (systematic) अध्ययन अपनी क्लासिक (classic) पुस्तक *Economics of Welfare* में प्रस्तुत किया। वास्तव में पीगू कल्याणवादी अर्थशास्त्र के पिता या जन्मदाता कहे जा सकते हैं। प्रो० लिटिल (Little) के शब्दों में, "कल्याणवादी अर्थशास्त्र को प्रो० पीगू के नाम के साथ जोड़ना अधिक उचित होगा। इससे पहले 'आनन्द अर्थशास्त्र' (Happiness Economics) था और इससे भी पहले 'धन अर्थशास्त्र' (Wealth Economics) था।"¹¹

पीगू द्वारा प्रतिपादित कल्याणवादी अर्थशास्त्र को 'पुराना कल्याणवादी अर्थशास्त्र' भी कहा जाता है। पीगू ने निम्न बातों की विवेचना की (i) कल्याण का विचार (concept), (ii) कल्याण को अधिकतम करने की दशाएँ, तथा (iii) कल्याण में वृद्धि करने के लिए नीति-सुझाव या नीति-नियम (policy prescriptions)।

इस प्रकार पीगू ने कल्याणवादी अर्थशास्त्र की एक व्यवस्थित व्याख्या प्रस्तुत की।

२ कल्याण का विचार (Concept of Welfare)

एक व्यक्ति के कल्याण का अर्थ उन उपयोगिताओं तथा सन्तुष्टियों (utilities and satisfactions) से है जो कि उसकी वस्तुओं और सेवाओं के प्रयोग से प्राप्त होती हैं। इस प्रकार,

¹¹ "We would prefer to say that Welfare Economics began with Pigou. Before that we had Happiness Economics and before that, Wealth Economics."

कल्याण एक व्यक्तिगत चीज (subjective thing) है, यह मस्तिष्क में निवास करता है, अर्थात् यह मस्तिष्क की एक अवस्था (state) है। 'सामाजिक कल्याण' समाज के व्यक्तियों को प्राप्त होने वाली उपयोगिताओं या सन्तुष्टियों का योग है।

पीगू ने 'सामान्य कल्याण' (general welfare) तथा आर्थिक कल्याण' (economic welfare) में भेद किया। सामान्य कल्याण एक बहुत विस्तृत शब्द है और इसके अन्तर्गत एक व्यक्ति (या समाज) को सभी प्रकार की वस्तुओं आर्थिक तथा अनार्थिक वस्तुओं, के प्रयोग से प्राप्त होने वाला कल्याण शामिल होता है। प्रो० पीगू कल्याण के विचार को आर्थिक कल्याण' तक ही सीमित रखना चाहते हैं जो कि केवल आर्थिक तत्वों (economic factors) पर निर्भर करता है और सामान्य कल्याण का एक हिस्सा या भाग होता है। प्रो० पीगू के अनुसार आर्थिक कल्याण सामान्य कल्याण का वह भाग है जो कि प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से मुद्रा रूपांतरणों के साथ सम्बन्धित किया जा सकता है।¹¹ अतः पीगू के अनुसार आर्थिक कल्याण का अर्थ उस सन्तुष्टि से है जो कि एक व्यक्ति आर्थिक वस्तुओं या सेवाओं अर्थात् विनिमय-योग्य (exchangeable) वस्तुओं या सेवाओं के प्रयोग से प्राप्त करता है।

३. पीगूविदों या पुराने कल्याणवादों अवधारणाओं की मान्यताएँ (Assumptions of Pigouvian or Old Welfare Economics)

सामाजिक कल्याण को अधिकतम करने की दशाओं (propositions or conditions) की विवेचना करते से पहले यह आवश्यक है कि हम उन मान्यताओं को जान लें जिनके आधार पर कल्याणवादी दशाएँ (welfare propositions) विकसित होती हैं। मुख्य मान्यताएँ निम्नलिखित हैं :

- (i) 'प्रत्येक व्यक्ति अपनी सन्तुष्टि को अधिकतम करने का प्रयत्न करता है' जो कि उसको आर्थिक वस्तुओं या सेवाओं पर द्राव्यिक आय को व्यय करण में प्राप्त होती है। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक उपभोक्ता विवेकपूर्ण ढंग (rational way) से कार्य करता है।
- (ii) एक महत्वपूर्ण मान्यता है 'सन्तुष्टि के लिए समान क्षमता' (equal capacity for satisfaction), इसका अन्विष्टार्थ है कि प्रत्येक व्यक्ति की, चाहे वह गनी हो या निर्धन, एकसमान रुचियाँ (tastes) होती हैं और वस्तुओं के प्रयोग से सन्तुष्टि प्राप्त करने की क्षमता भी प्रत्येक के लिए समान होती है, दूसरे शब्दों में विभिन्न व्यक्ति एक बराबर वास्तविक आय से समान सन्तुष्टि प्राप्त करते हैं।
- (iii) द्रव्य के सम्बन्ध में उपयोगिता ह्रास नियम लागू होता है। इसका अर्थ है कि द्राव्यिक आय में वृद्धि के साथ द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता घटती है, दूसरे शब्दों में, एक अतिरिक्त mon) का कम सन्तुष्टि देगा जिसके पास अधिक द्रव्य है अपेक्षाकृत उस व्यक्ति का।
- (iv) यह माना 'के सम्बन्ध में अन्तर्-व्यक्तिगत तुलनाएँ' (interpersonal comparisons of utility) की है, और इसलिए कल्याण में वृद्धि या कमी को मापने के लिए अन्तर्-व्यक्तिगत तुलनाएँ की जाती हैं।

४. सामाजिक कल्याण को अधिकतम करने की दशाएँ (Welfare conditions or propositions for social optimum)

पीगू ने 'कल्याण' के व्यक्तिगत विचार (subjective concept) को राष्ट्रीय आय (national dividend or national income) के वस्तुगत विचार (objective concept) से सम्बन्धित किया, राष्ट्रीय आय में परिवर्तन कल्याण में परिवर्तन को बतायेगा।

¹¹ According to Pigou economic welfare is that part of general welfare which can "be brought directly or indirectly into relation with the measuring rod of money."

ऊपर दी गयी मान्यताओं का आधार पर सामाजिक कल्याण का अधिकतम करने के लिए पीगू ने 'दो दशाएँ' या 'दोहरी कसौटी' ('two conditions' or 'double criterion') प्रस्तुत की, जो कि निम्नलिखित है

- (i) वास्तविक (real) राष्ट्रीय आय (अर्थात् वस्तुओं व सेवाओं के कुल उत्पादन) को अधिकतम करने से सामाजिक कल्याण अधिकतम होगा, जबकि साधनों की पूर्ति हो गई है। वास्तविक राष्ट्रीय आय में वृद्धि का अर्थ है सन्तुष्टि की अधिक मात्रा और जिसके परिणामस्वरूप सामाजिक कल्याण में वृद्धि होगी, और इसी प्रकार वास्तविक राष्ट्रीय आय में कमी का अर्थ है सन्तुष्टि में कमी और इसलिए सामाजिक कल्याण में कमी। इस प्रकार सामाजिक कल्याण को अधिकतम करने के लिए वास्तविक राष्ट्रीय आय का अधिकतम करना होगा। वास्तविक राष्ट्रीय आय को अधिकतम करने के लिए साधनों का अनुवृत्ततम (optimum) तरीके से वितरण करना पड़ेगा, अर्थात् साधनों का कम उत्पादक प्रयोगों से अधिक उत्पादक प्रयोगों में हस्तान्तरण (transfer) करना पड़ेगा जब तक कि इस प्रकार का हस्तान्तरण असम्भव न हो जाय, ऐसी स्थिति में वस्तुओं व सेवाओं का कुल उत्पादन (अर्थात् वास्तविक राष्ट्रीय आय) अधिकतम हो जायेगा और इसलिए सामाजिक कल्याण भी अधिकतम हो जायेगा।
- (ii) वास्तविक आय का धनी व्यक्तियों से निर्धन व्यक्तियों को हस्तान्तरण समाज की कुल सन्तुष्टि में अर्थात् कुल कल्याण में वृद्धि करेगा। द्रव्यिक आय पर उपयोगिता ह्रास नियम के लागू होने की मान्यता के आधार पर धनी व्यक्तियों के लिए द्रव्य की उपयोगिता कम होती है अपेक्षाकृत निर्धन व्यक्तियों के, तथा धनी और निर्धन सभी व्यक्तियों के लिए 'सन्तुष्टि के लिए समान क्षमता' (equal capacity for satisfaction) होती है, अतः द्रव्य या वास्तविक आय का धनी व्यक्तियों से निर्धन व्यक्तियों का कोई भी हस्तान्तरण निर्धन व्यक्तियों के कल्याण में वृद्धि करेगा और इसलिए समाज के कल्याण में वृद्धि होगी। इस प्रकार का हस्तान्तरण उस सीमा तक होना चाहिए जिस सीमा तक कि 'उत्पादक प्रयत्न, उपक्रम तथा पूँजीगत यन्त्रों के विकास' (productive effort, enterprise and development of capital equipments) पर कोई खराब प्रभाव नहीं पड़े। दूसरे शब्दों में, पीगू के अनुसार सामाजिक कल्याण को अधिकतम करने के लिए 'आय के वितरण में समानता' (equality of distribution of income) जरूरी है।

५. पीगूविम (या पुराने) कल्याणवादी अर्थशास्त्र की आलोचना (Criticism of the Pigouvian (or old) Welfare Economics)

प्रो० रेडोमिस्लर (Redomysler) का अनुवाद और इससे भी नीचे पुस्तक *Economics of Welfare* में मुख्य या नीति सुझाव नहीं देना, वे केवल व्याख्या करते हैं कि कौनसे कारण अधिक कल्याण में वृद्धि करेंगे, और अपन विवचने, पुराना कल, छोड़ देते हैं। यह महत्वपूर्ण है। चूँकि *Economics of Welfare* का सम्बन्ध कल्याण का निर्धारण की योजना में है इसका अनिप्राय है कि वह एक 'वास्तविक अध्ययन' (positive study) है और क्या किया जाना चाहिए का एक 'आदर्शवादी अध्ययन' (normative study) नहीं है।¹¹

परन्तु प्रो० रेडोमिस्लर के इस दृष्टिकोण का मान्यता नहीं दी जाती है कि प्रो० पीगू ने अपनी

¹¹ Professor Pigou in his *Economics of Welfare* does not prescribe he examines what would increase economic welfare and leaves it at that. This is important. As the Economics of Welfare is concerned with the cause of welfare it follows that it is a positive study, and not a normative study of what ought to be done.

पुस्तक में केवल कल्याण के कारणों की व्याख्या की है। पीगू ने कल्याणवादी अर्थशास्त्र के प्रति निम्नलिखित मुख्य आलोचनाएँ की जाती हैं

- (i) परिमाणात्मक रूप से (quantitatively) सन्तुष्टियों का योग नहीं किया जा सकता है। इसलिए यह कहना कोई अर्थ नहीं रखता कि व्यक्तियों की सन्तुष्टियों का योग सामाजिक कल्याण है। हम यह नहीं कह सकते हैं कि व्यक्ति को बस्तुओं और सेवाओं के प्रयोग से विनी सन्तुष्टि प्राप्त होती है, केवल यह कहा जा सकता है कि उसकी सन्तुष्टि पहले से तुलना में कम है या अधिक, यह नहीं कहा गया कि वित्तों कम या अधिक है। दूसरे शब्दों में, सन्तुष्टि या कल्याण या उपयोगिता के लिए 'क्रमवाचक विचार' (ordinal concept) का प्रयोग किया जा सकता है, गणना-वाचक विचार' (cardinal concept) का नहीं।
- (ii) पीगू ने 'व्यक्तिगत' विचार कल्याण' को 'वस्तुगत' विचार 'राष्ट्रीय आय' के साथ सम्बद्ध (link) किया। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्री 'कल्याण' के व्यक्तिगत विचार को 'व्युत्पाद' (choice) के वस्तुगत विचार के साथ सम्बद्ध करना अधिक उचित मानते हैं। यदि कोई व्यक्ति स्थिति A को चुनता है अपेक्षाकृत स्थिति B के, तो इसका अभिप्राय है कि वह व्यक्ति स्थिति A से अधिक सन्तुष्टि या उपयोगिता प्राप्त करता है अपेक्षाकृत स्थिति B के, निम्नलिखित यहाँ पर चुनना का आधार 'उपयोगिता का क्रमवाचक विचार' है। आधुनिक अर्थशास्त्री इस दृष्टिकोण को मान्यता देने हैं।
- (iii) 'सन्तुष्टि की समान अवस्था की मान्यता उचित तथा वैज्ञानिक नहीं है, यह केवल एक नैतिक निर्णय की मान्यता (assumption of ethical judgment) है जो कि 'उपयोगिता की अन्त वैयक्तिक तुलना' के लिए एक वास्तविक या वैज्ञानिक आधार (positive and scientific basis) प्रदान नहीं करता है।
- (iv) तीसरी आलोचना के विस्तार (extension) करने में हम एक और आलोचना पर पहुँच जाते हैं जो कि निम्नलिखित शब्दों में व्यक्त की गयी है—“कल्याणवादी अर्थशास्त्र आवश्यक रूप से एक आदर्शवादी अध्ययन है, क्योंकि कोई भी परिवर्तन बिना किसी न किसी को नुकसान पहुँचाये नहीं किया जा सकता, और चूँकि सन्तुष्टि की अन्त वैयक्तिक तुलनाएँ नैतिक निर्णय हैं और ऐसी तुलनाएँ आवश्यक हैं समाज के कल्याण के मूल्यांकन करने के लिए, इसलिए कल्याणवादी अर्थशास्त्र निश्चित रूप से नैतिक (ethical) है।” वास्तव में यह आलोचना अपना ध्यान 'नीतिशास्त्र' और 'कल्याणवादी अर्थशास्त्र' के सम्बन्ध के समस्त प्रश्न पर केन्द्रित करती है। पीगूविषय कल्याणवादी अर्थशास्त्र इस बात पर अस्पष्ट है।⁴

६ निष्कर्ष (Conclusion)

पीगूविषय कल्याणवादी अर्थशास्त्र की उपर्युक्त आलोचनाओं के परिणामस्वरूप कल्याणवादी अर्थशास्त्र के पुनर्निर्माण के सम्बन्ध में दो विचारधाराओं (schools) का जन्म हुआ—(i) तथा कल्याणवादी अर्थशास्त्र (या 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त') जो कि पेरिटो ने कल्याण-विचार का विस्तार माना है, नये कल्याणवादी अर्थशास्त्र के निर्माता कालडोर, हिक्स तथा साइटोमोस्की हैं। यह विचारधारा (पेरिटो की भाँति) कल्याणवादी अर्थशास्त्र को नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र रखना चाहती है, परन्तु यह अपने इस उद्देश्य में सफल न हो सकी। (ii) दूसरी विचारधारा है 'सामाजिक कल्याण फलन' (social welfare function), इसके निर्माता बर्गसन, सेम्बुलसन, इत्यादि अर्थशास्त्री हैं। इन

⁴ "Welfare economics is inevitably a normative study, because no change could be made without harming someone and since interpersonal comparisons of satisfaction are value judgments and essential to judgments about the welfare of society, welfare economics is unavoidably ethical." This criticism focuses our attention to the whole question of the relation of ethics and economics. Pigou's welfare economics is not clear on this issue."

अर्थशास्त्रियों के अनुसार कल्याणवादी अर्थशास्त्र एक 'आदर्शात्मक अध्ययन' है, कल्याणवादी अर्थशास्त्र अर्थपूर्ण (meaningful) तभी होगा जबकि कल्याण विश्लेषण में स्पष्ट रूप से नैतिक निर्णयों को शामिल किया जाता है, नैतिक निर्णयों को बाहर में दिया हुआ मान लेना चाहिए और उसके बाद वैज्ञानिक ढंग में नीतियों के कल्याण अभिप्रायों (welfare implications) को निकालना चाहिए।

पेरिटो का कल्याणवादी अर्थशास्त्र (PARETIAN WELFARE ECONOMICS)

अथवा

पेरिटो का सामाजिक अनुकूलतम (PARETIAN SOCIAL OPTIMUM)

१. प्रारम्भ (Introduction)

प्रीवियन कल्याणवादी अर्थशास्त्र (या पुराना कल्याणवादी अर्थशास्त्र) दो मुख्य मान्यताओं पर आधारित था—(i) उपयोगिता की गणनावाचक (cardinal) माप, तथा (ii) उपयोगिता की अन्तर्व्यक्तिक तुलनाएँ। इन दोनों मान्यताओं को आलोचनाएँ की गयीं, उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक (psychological) विचार है और इसलिए उसका गणनावाचक या परिमाणवाचक मापन नहीं हो सकता है, अन्तर्व्यक्तिक तुलनाएँ न केवल कठिन ही हैं बल्कि वे नैतिक निर्णयों पर आधारित होती हैं।

२. मान्यताएँ (Assumptions)

एक इटैलियन अर्थशास्त्री विलफ्रेडो पेरिटो (Vilfredo Pareto) ने उपर्युक्त मान्यताओं को त्याग दिया। पेरिटो ने कल्याणवादी अर्थशास्त्र का निम्नलिखित मान्यताओं के आधार पर विवेचन किया—(i) पेरिटो ने अपने विश्लेषण को उपयोगिता के क्रमवाचक (ordinal) विचार पर आधारित किया, न कि उपयोगिता के गणनावाचक विचार पर। (ii) उन्होंने कल्याणवादी अर्थशास्त्र को नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र (free) करने के लिए उपयोगिता की अन्तर्व्यक्तिक तुलनाओं की सम्भावना को छोड़ दिया। (iii) उपयोगिता वस्तुओं और सेवाओं की मात्रा पर निर्भर करती है। (iv) पेरिटो ने अपने कल्याण विश्लेषण में वितरण अर्थात् वितरण की समस्याओं को शामिल नहीं किया क्योंकि ऐसा करने से अन्तर्व्यक्तिक तुलनाओं और नैतिक निर्णयों की बात उत्पन्न हो जाती है, पेरिटो ने केवल उत्पादन व विनिमय की कुशलता को ही अपने कल्याणवादी अर्थशास्त्र में शामिल किया।

३. पेरिटो की 'कल्याण-कसौटियाँ' तथा 'सामाजिक अनुकूलतम' (Pareto's 'Welfare Criteria' and 'Social Optimum')

पेरिटो ने सामाजिक कल्याण को अधिकतम करने का एक वस्तुस्थित 'जांच सिद्धान्त' (test) या 'कसौटी' (criterion) देने का प्रयत्न किया। उनका 'जांच सिद्धान्त' या 'कसौटी' विभिन्न नामों से पुकारी जाती है, जैसे—'पेरिटियन अनुकूलतम' (Paretian Optimum), अथवा 'पेरिटो का सर्वसम्मति नियम' (Pareto's Unanimity Rule), अथवा 'पेरिटो का सामाजिक अनुकूलतम' (Pareto's Social Optimum), अथवा 'पेरिटो की अनुकूलतमता' (Pareto Optimality), अथवा 'सामान्य अनुकूलतम' (General Optimum)।

कल्याण में सुधार (या वृद्धि) को जांचने के लिए पेरिटो की कल्याण-कसौटी को आगे दिये गये शब्दों में व्यक्त किया जा सकता है

अर्थिक कल्याण की दृष्टि से एक परिवर्तन को वांछनीय या सुधार माने जाता सभी कहा जा सकता है जबकि वह परिवर्तन, जिना किसी को मुकसान पहुँचाये हुए, कम से कम एक व्यक्ति की स्थिति को खच्छा करता है।¹²

कल्याण की उपर्युक्त कसौटी की दृष्टि से आधार पर 'समाज के लिए अधिकतम कल्याण की स्थिति' अर्थात् 'सामाजिक अनुकूलतम' (Social Optimum) को निराना (अर्थात् deduce किया) जा सकता है, और इसको निम्न शब्दों में व्यक्त किया गया है

वितरण के किसी एक रूप को हमें हमारा मान्य, एक सामाजिक अनुकूलतम वह स्थिति है जिससे हटकर उत्पादन तथा वितरण में कोई भी पुनर्संगठन किसी एक व्यक्ति को, बिना दूसरे को हानि पहुँचाये, अच्छी स्थिति में नहीं ला सकता है।¹³

तदवस्था वह सामाजिक के अर्थों में अनुकूलतम कल्याण की स्थिति वह है जहाँ से किसी भी व्यक्ति को एक ऊँची तदवस्था तक देना पर न जाना सम्भव नहीं है जब तक कि किसी दूसरे व्यक्ति को एक नीची तदवस्था तक देना पर न पहुँचाया जाये।

४ पैरेटियन कसौटी की आलोचना (Criticism of Paretian Criterion)

मुख्य भाषीयनाएँ नीचे दी गयी हैं

- (i) पैरेटियन कसौटी नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र नहीं है जैसा कि पैरेटो का दावा था। पैरेटो ने अन्त वैयक्तिक तुलनाओं को छोड़ दिया और इस प्रकार उन्होंने नैतिक निर्णयों से भी छुटकारा पाने का प्रयत्न किया। परन्तु पैरेटियन कसौटी भी एक विस्तृत (broad) नैतिक मान्यता पर आधारित है और वह नैतिक मान्यता है 'एक व्यक्ति को सदैव सबके लिए अच्छा करना चाहिए' (One should always do good to all), अथवा 'यह एक अच्छी बात है कि किसी एक व्यक्ति की स्थिति में सुधार हो बिना किसी दूसरे को हानि पहुँचाये' (It is a good thing to make anyone better off without harming anyone else)। इस प्रकार पैरेटियन कसौटी भी नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र नहीं है। [अब अनेक भाषुनिक अर्थशास्त्री (जैसे—पार्सेटन, लेम्बुसन, इत्यादि) अर्थपूर्ण (meaningful) कल्याणवादी अर्थशास्त्र के लिए नैतिक निर्णयों को शामिल करना आवश्यक समझते हैं।]
- (ii) पैरेटो की घट मान्यता—कि एक व्यक्ति का कल्याण दूसरे व्यक्तियों के कल्याण से स्वतन्त्र (independent) होता है—व्यक्ति नहीं है। वास्तव में कल्याण या सन्तुष्टि एक सापेक्ष (relative) शब्द है, एक व्यक्ति का कल्याण इस बात से प्रभावित होता है कि उससे पड़ोसी की कितनी आम है तथा पड़ोसी का पार कितनी बस्तुएँ हैं, व्यक्ति केवल 'धनवान' (rich) ही नहीं बल्कि 'अधिक धनवान' (richer) होना चाहते हैं।
- (iii) पैरेटियन अनुकूलतम (Paretian optimum) का कोई एक अकेला (unique or single) बिन्दु नहीं होता, बल्कि पैरेटियन अनुकूलतम के अनेक बिन्दु हो सकते हैं और प्रत्येक बिन्दु कल्याण के एक भिन्न स्तर को बताता है। इस बात का चुनाव करना कठिन है कि कौनसा 'अनुकूलतम बिन्दु' सबसे अच्छा है, अर्थात् 'अनुकूलतम बिन्दुओं में से अनुकूलतम' (Optimum Optimorum, that is, the best of the best) को मान्य करना सम्भव नहीं है।

¹² A change may be considered as desirable or improvement in terms of economic welfare only if the change makes at least one person better off without harming anyone else

¹³ Given some form of distribution a social optimum is that position from which no reorganization of production and exchange can make one person better off without harming others

- (iv) पेरिटियन कसौटी प्रयोग की दृष्टि से बहुत अधिक सीमित (restricted) है, अर्थात् अनेक नीति-मुद्दाओं का इस कसौटी के आधार पर मूल्यांकन नहीं किया जा सकता है। यह 'अस्पष्ट स्थितियों या मिश्रित स्थितियों' (ambiguous situations or mixed situations) का अध्ययन नहीं कर सकती है जहाँ पर कि कुछ व्यक्तियों की हालत में सुधार होता है और कुछ की हालत में गिरावट, यह केवल 'स्पष्ट स्थितियों' (unambiguous situations) का ही अध्ययन कर सकता है जहाँ पर कि कुछ व्यक्तियों की हालत में सुधार होता है बिना किसी भी अन्य व्यक्ति की हालत में गिरावट हुए।

पेरिटियन कसौटी के बहुत सीमित प्रयोग को हम एक महत्वपूर्ण उदाहरण द्वारा और स्पष्ट करते हैं। एक एकाधिकारी स्थिति को समाप्त करना अनेक व्यक्तियों के लिए लाभदायक होगा परन्तु एकाधिकार के मालिक या मालिकों के लिए हानिकार होगा, अतः एक एकाधिकार के सम्बन्ध में नीति-कदम (policy measure) का पेरिटियन कसौटी के आधार पर मूल्यांकन नहीं किया जा सकता है।

नया कल्याणवादी अर्थशास्त्र (NEW WELFARE ECONOMICS)

अथवा

क्षतिपूर्ति सिद्धान्त (THE COMPENSATION PRINCIPLE)

१. प्रारम्भ (Introduction)

पेरिटो की कल्याण कसौटी प्रयोग में अत्यन्त सीमित है, यह केवल स्पष्ट स्थितियों (unambiguous cases) में लागू होती है, अर्थात् ऐसी स्थितियों का मूल्यांकन करती है जिनमें कुछ व्यक्तियों की हालत में सुधार होता है बिना किसी भी अन्य व्यक्ति को हानि पहुँचाये, पेरिटो की कल्याण कसौटी मिश्रित स्थितियों या अस्पष्ट स्थितियों (ambiguous cases) में लागू नहीं होती, अर्थात् ऐसी स्थितियों में लागू नहीं होती जिनमें कुछ व्यक्तियों की हालत में सुधार होता है और कुछ की हालत में गिरावट या हानि।

पेरिटियन कसौटी के अत्यन्त सीमित प्रयोग के कारण कल्याणवादी अर्थशास्त्र ने पुनर्निर्माण (reconstruction) के प्रयत्न किये गये। दो विचारधाराओं (schools) का जन्म हुआ (i) हिक्स, कालडोर तथा साइटोबोस्की ने 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' (compensation principle) प्रस्तुत किया, इन्होंने 'नया कल्याणवादी अर्थशास्त्र' भी कहा जाता है। (ii) यर्गेसन, सेम्युलसन, इत्यादि ने 'सामाजिक कल्याण फलन' (social welfare function) प्रस्तुत किया। यहाँ पर हम 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' की व्याख्या करेंगे।

कालडोर, हिक्स तथा साइटोबोस्की ने पेरिटो के 'क्रमबद्धक उपयोगिता के विचार' तथा 'अन्तःवैयक्तिक तुलनाओं की असम्भवता' को स्वीकार किया और तब पेरिटियन कसौटी को मिश्रित स्थितियों में अर्थात् उन स्थितियों में लागू करने का प्रयत्न किया जिनमें कुछ व्यक्तियों की हालत में सुधार होता है तथा कुछ व्यक्तियों की हालत में गिरावट। इस दृष्टि से कालडोर, हिक्स तथा साइटोबोस्की द्वारा निर्मित कल्याणवादी अर्थशास्त्र को 'नया कल्याणवादी अर्थशास्त्र' कहा जाता है। परन्तु नये कल्याणवादी अर्थशास्त्रियों ने बहुत कम नयी बात बतायी अपवाद उन्हींने कोई ऐसी नयी बात नहीं बतायी जो कि वास्तव में नयी हो क्योंकि उन्होंने पेरिटो की सामान्य सरल मान्यताओं को स्वीकार किया।

२. नये कल्याणवादी अर्थशास्त्र की मान्यताएँ (Assumptions of New Welfare Economics)
मुख्य मान्यताएँ अप्रलिखित हैं :

- (i) प्रत्येक व्यक्ति की गन्तुष्टि दूसरे व्यक्तियों की गन्तुष्टि से स्वतन्त्र (independent) समझी जानी है, इसलिए प्रत्येक व्यक्ति अपने कल्याण का सर्वोत्तम निर्णायक (best judge) होता है।
- (ii) प्रत्येक व्यक्ति की रुचियाँ (tastes) भी स्थिर (constant) मान लिया जाता है।
- (iii) उत्पादन तथा उपभोग में कोई बाहरी प्रभाव (external effects) नहीं होते हैं।
- (iv) यह 'उपयोगिता के समवाचन विचार' तथा 'उपयोगिता की अन्त वैयक्तिक तुलनाओं की असम्भवता' को मानता है।
- (v) यद्यपि कल्याण वस्तुओं के उत्पादन की मात्रा तथा वितरण के सम्बन्ध पर निर्भर करता है, परन्तु हम अर्थशास्त्रियों ने यह माना कि 'उत्पादन और वितरण की समस्याओं' को 'वितरण की समस्याओं' से अलग किया जा सकता है। दूसरे शब्दों में, इन अर्थशास्त्रियों की कल्याण बसोटी उत्पादन की कुशलता (efficiency) की वस्तुगत (objective) बात पर आधारित है और यह सामाजिक कल्याण में उन परिवर्तनों का अध्ययन करता है जो कि उत्पादन के स्तर में परिवर्तन के परिणामस्वरूप होते हैं, यह वितरण की समस्या या वितरण सम्बन्धी न्याय (distributive justice) की बात को छोड़ देता है।

३. हिक्स-काल्डोर का क्षतिपूर्ति सिद्धान्त (Hicks-Kaldor Compensation Principle)

हिक्स, काल्डोर तथा गाईडोरोस्की ने 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' को प्रस्तुत किया और सोचा कि उन्होंने आर्थिक कुशलता के एक ऐसे जाँच सिद्धान्त (test) को सोज लिया है जिसके आधार पर नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र होकर आर्थिक नीतियों तथा मुद्दों की वांछनीयता (desirability) का एक सामाजिक मूल्यांकन किया जा सकता है। परन्तु उनका यह दावा नहीं हुआ जैसा कि उनके सिद्धान्त की समियों के प्रकाश में आने में पता लगा।

कल्याण के क्षतिपूर्ति सिद्धान्त की दो भागों में विवेचन से सम्बन्धित

(i) काल्डोर-हिक्स की बसोटी (Kaldor-Hicks C_1) के सिक्का जति

(ii) साइटोवोस्की की दोहरी बसोटी (Scitovsky's) नहीं है। तब की छान

पहले हम काल्डोर-हिक्स की बसोटी (Kaldor-Hicks C_1) निर्णयों से करने के लिए को लेते हैं।

काल्डोर की बसोटी दो निम्न भागों में व्यक्त किया जा सकता है

यदि एक नीति-परिवर्तन (policy change) समाज का स्थिति II में ले जाता है, तब स्थिति II उस हासत में वसन्त की जायेगी स्थिति A की तुलना में और अर्थशास्त्री नीति के सम्बन्ध में नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र होकर संपादित या सुझाव दें सकेंगे, यदि लाभ-प्राप्तकर्ता (gainers) इस योग्य हैं कि वे हानि-प्राप्तकर्ताओं (losers) की क्षतिपूर्ति (compensation) कर सकें और फिर भी स्थिति II में पहले से अच्छी हासत में रह सकें।¹⁷

हिक्स ने काल्डोर के दृष्टिकोणों का स्वीकार किया और उसको मान्यता दी। इस प्रकार हिक्स-काल्डोर के अनुसार एक नीति वांछनीय मान ली जायेगी यदि लाभ प्राप्तकर्ता 'क्षतिपूर्ति' या 'अधिक क्षतिपूर्ति' (over compensation) कर सकें या 'पूर्ण' (fully) द सकें हानि-प्राप्तकर्ताओं को, ताकि हानि प्राप्तकर्ता उस नीति को स्वीकार कर सकें। उदाहरणार्थ, एक नीति में यदि लाभ-प्राप्तकर्ता ३०० रु० के बराबर लाभ प्राप्त करने की आशा करते हैं तथा हानि प्राप्तकर्ता १०० रु०

¹⁷ If a policy change moves the society from state A to state B, then the state B would be preferred to state A and the economist can make a value-free recommendation of the policy, provided the gainers were 'able' to compensate the losers and still be better off themselves in state B.

के बराबर हानि प्राप्त करने की आशा करने हैं, तो १०० रु० से कुछ अधिक की 'भूस' (bribe) हानि-प्राप्तकर्ताओं की 'क्षतिपूर्ति' या 'अधिक क्षतिपूर्ति' कर सवेगी और फिर भी लाभ-प्राप्तकर्ता अच्छी स्थिति में (better off) रह सकेंगे।

एक महत्वपूर्ण बात ध्यान में रखने की है। एक स्थिति की दूसरी स्थिति की तुलना में श्रेष्ठता (superiority) को जानने के लिए कालडोर-हिक्स कसौटी यह नहीं कहती कि क्षतिपूर्ति भुगतान वास्तव में दिये जाने चाहिए, यदि भुगतान वास्तव में दिये जाते हैं तो ऐसा करने से आय के वितरण में परिवर्तन उत्पन्न हो जायेगा और वितरण पक्ष विशेषण में प्रवेश नर जायेगा जिसके कारण नीतियों के मूल्यांकन के लिए अन्तर्व्यक्ति तुलनाएँ (interpersonal comparisons) बरनी पड़ेंगी। कल्याणवादी अर्थशास्त्र को नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र रखने के लिए इन अर्थशास्त्रियों ने बताया कि क्षतिपूर्ति भुगतान वास्तव में दिया जाता है या नहीं, यह बात एक नैतिक या राजनीतिक निर्णय (ethical or political decision) है जो कि सरकार या राजनीतिज्ञों द्वारा लिया जाना चाहिए। कालडोर हिक्स कसौटी के अनुसार एक नीति-वृद्धि (policy measure) वांछनीय है, इसको जानने के लिए यह पर्याप्त है कि लाभ प्राप्तकर्ता क्षतिपूर्ति 'कर सकते' हैं हानि-प्राप्तकर्ताओं की, अर्थात् जोर कल्याण की 'सम्भावित वृद्धि' (potential increase in welfare) पर है। दूसरे शब्दों में, लाभ-प्राप्तकर्ताओं की हानि-प्राप्तकर्ताओं को पर्याप्त मात्रा में क्षतिपूर्ति कर सकने की सम्भावना एक नीति की 'सम्भावित श्रेष्ठता' (potential superiority) को स्थापित करती है।

अब हम साइटोवोस्की की दोहरी कसौटी (Scitovsky's Double Criterion) को लेते हैं। प्रो० साइटोवोस्की ने कालडोर-हिक्स कसौटी पर सुधार किया। प्रो० साइटोवोस्की ने बताया कि कालडोर हिक्स की कसौटी विपरीत स्थिति या विरोधाभास (contradiction or paradox) को जन्म देती है। साइटोवोस्की ने बताया कि कालडोर हिक्स की कसौटी के आधार पर यदि एक परिवर्तन वांछनीय है और क्षतिपूर्ति का वास्तव में भुगतान नहीं दिया जाता है, तो परिवर्तन के बाद आय का एक ऐसा पुनर्वितरण (redistribution) हो सकता है कि पुरानी स्थिति को वापस चलन, कालडोर-हिक्स की कसौटी के आधार पर ही, वांछनीय हो सकता है। कालडोर-हिक्स की कसौटी में इस विपरीत स्थिति (contradiction) को 'साइटोवोस्की का विरोधाभास' (Scitovsky's Paradox) कहते हैं।

अतः इस विरोधाभास को पक्ष न होने देने तथा किसी नीति की वांछनीयता (desirability) का मूल्यांकन सीमित करने के लिए साइटोवोस्की ने एक कड़ी जाँच (rigorous test) बताया जिसके दो भाग हैं, जिनमें से प्रत्येक साइटोवोस्की ने अपनी दोहरी कसौटी (double criterion) बताया जो कि नीचे दी गयी है।

- (i) कालडोर हिक्स की कसौटी का इस बात की जाँच करने के लिए प्रयोग कीजिए कि प्रारम्भिक स्थिति से नयी स्थिति को चलन (movement) एक सुधार है या नहीं। [दूसरे शब्दों में, लाभ प्राप्तकर्ता इस योग्य (able) होने चाहिए कि वे हानि-प्राप्तकर्ताओं की क्षतिपूर्ति कर सकें या हानि-प्राप्तकर्ताओं को 'भूस' (bribe) दे सकें ताकि वे परिवर्तन को स्वीकार कर लें।]
- (ii) कालडोर-हिक्स की कसौटी को दुबारा फिर इस बात की जाँच करने के लिए प्रयोग कीजिए कि नयी स्थिति से पुरानी स्थिति को वापस चलन एक सुधार है या नहीं। [दूसरे शब्दों में, हानि-प्राप्तकर्ता इस योग्य नहीं (incapable) होने चाहिए कि वे लाभ प्राप्तकर्ताओं को 'भूस' देकर इस बात के लिए राजी कर सकें कि लाभ-प्राप्तकर्ता प्रस्तावित (proposed) परिवर्तन को स्वीकार न करें।]

इस प्रकार से, साइटोवोस्की के अनुसार, यदि कोई परिवर्तन या चलन इस दोहरी कसौटी पर सही उतरता है, तब और केवल तब, वह परिवर्तन या चलन एक सुधार होगा।

१. कालडोर-हिक्स-साइटोवोस्की की कसौटी (अर्थात् क्षतिपूर्ति सिद्धान्त) की आलोचना (Criticism of Kaldor-Hicks-Scitovsky Criterion, that is, Compensation Principle)

मुख्य आलोचनाएँ निम्नलिखित हैं

(i) कालडोर-हिक्स कसौटी उत्पादन तथा वितरण को अलग करने का प्रयत्न करती है और वैकल्पिक नीतियों का मूल्यांकन केवल उत्पादन या उत्पादन-कुशलता के आधार पर करती है जो कि उचित नहीं है। दूसरे शब्दों में, यह कसौटी उत्पादन के स्तर में परिवर्तनों के परिणामस्वरूप कल्याण में सम्भावित परिवर्तनों को मापती है और समाज में किन्हीं भी दो स्थितियों में कुल उत्पादन की तुलना करती है। वास्तविक जगत में व्यक्तियों की रुचियों तथा पसन्दों में अन्तर होता है और उनका कल्याण उत्पादन तथा वितरण दोनों पर निर्भर करता है। अतः

“हम यह विश्वास नहीं करते कि धन, कल्याण, कुशलता या वास्तविक सामाजिक आय में वृद्धि की एक ऐसी परिभाषा, जो कि धन के वितरण को छोड़ देती है, स्वीकार की जा सकती है।” कुल उत्पादन का, बिना वितरण के, कोई अर्थ नहीं है।^१

(ii) कालडोर-हिक्स कसौटी की कोई सार्वभौमिक सत्यता (universal validity) नहीं है। कालडोर के अनुसार अर्थशास्त्रियों को अपने सुझावों को केवल उत्पादन या आयिक कुशलता पर ही आधारित करना चाहिए क्योंकि वे वितरण की समस्याओं के लिए दूसरी, अर्थात् राजनीतिकी तथा सरकार, पर निर्भर कर सकते हैं। परन्तु ऐसी स्थिति समाजवादी अर्थव्यवस्था में ही सम्भव है जहाँ पर सभी प्रकार के आयिक मामलों का नियमन व नियन्त्रण सरकार द्वारा किया जाता है। परन्तु एक पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में, एक ओर उत्पादन या कुशलता पर और दूसरी ओर आय वितरण पर किसी आर्थिक नीति के प्रभावों की अलग नहीं किया जा सकता है क्योंकि ऐसी अर्थव्यवस्था में क्षतिपूर्ति भुगतान राजनीतिक दृष्टि से सम्भव नहीं है। इस प्रकार कालडोर की कसौटी पूँजीवादी अर्थव्यवस्थाओं के लिए लागू नहीं होती। दूसरे शब्दों में, इस कसौटी की सार्वभौमिक सत्यता नहीं है।

(iii) कालडोर-हिक्स साइटोवोस्की की कसौटी नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र (independent) होने का दावा करती है परन्तु ऐसा दावा पलट है क्योंकि इसके अन्तर्गत नैतिक निर्णय दिये हुए हैं। इस कसौटी अथवा क्षतिपूर्ति सिद्धान्त के अनुसार वे परिवर्तन वांछनीय हैं जो कि लाभ प्राप्तकर्ताओं को इस योग्य बनाते हैं कि वे हानि प्राप्तकर्ताओं को क्षतिपूर्ति कर सकें, यह बात स्वयं में एक नैतिक निर्णय है और इसका अर्थ है कि इस तरह के परिवर्तन अच्छे परिवर्तन होते हैं। [दूसरे शब्दों में, “सम्भावित शान्तिपूर्ण क्षतिपूर्ति वाली कसौटी का प्रयोग करके वे अर्थशास्त्री दिये गए वास्तविक आधार पर एक अन्तःव्यक्तिगत तुलना सामिल कर लेते हैं।”]

वास्तव में बिना नैतिक निर्णयों के अस्तित्व के कल्याणवादी अर्थशास्त्र का कोई अर्थ नहीं होगा।

(iv) क्षतिपूर्ति सिद्धान्त इस छिपी हुई मान्यता पर आधारित है कि सभी व्यक्तियों (धनी व निर्धन) के लिए द्रव्य की सीमातः उपयोगिता समान होती है, परन्तु यह उचित नहीं है।

* “We do not believe that any definition of increase of wealth, welfare efficiency, or real social income which excludes income distribution is acceptable” Total output has no meaning without distribution

* “By using a criterion involving potential money compensation they set up a concealed interpersonal comparison on a money basis”

एक परिवर्तन समाज के लिए केवल इसलिए वांछनीय है कि वह कुछ लाभ-प्राप्तकर्ताओं को इस योग्य बना देता है कि वे हानि प्राप्तकर्ताओं की क्षतिपूर्ति कर सकें, इस बात के पीछे जो नैतिक निर्णय छिपा हुआ है वह सबको माननीय (acceptable) नहीं हो सकता है। उदाहरणार्थ, यदि एक परिवर्तन व्यक्ति A के लिए ३०० रु० का लाभ उत्पन्न करता है और व्यक्ति B के लिए १०० रु० का नुकसान उत्पन्न करता है तो हम इस निष्कर्ष पर एवम नहों पहुँच सकते कि समाज के वास्तविक कल्याण (net welfare) में वृद्धि हो जायेगी। यह इस बात पर निर्भर करेगा कि हानि प्राप्तकर्ता तथा लाभ-प्राप्तकर्ता कौन हैं। यदि B एक निर्धन व्यक्ति है तो उसके लिए १०० रु० की हानि बहुत होगी क्योंकि निर्धन व्यक्ति के लिए द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता बहुत ऊँची होती है, और यदि व्यक्ति A एक धनी व्यक्ति है तो उसके लिए ३०० रु० का लाभ बहुत मामूली होगा या कोई महत्त्व नहीं रखेगा क्योंकि धनी व्यक्तियों के लिए द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता बहुत कम या नीची होती है। अतः ऐसी परिस्थिति में इस परिवर्तन को कालडोर-हिक्स की कसौटी के आधार पर वांछनीय नहीं कहा जा सकता है।

- (v) कालडोर हिक्स कसौटी की एक बड़ी कमजोरी है कि यह क्षतिपूर्ति के वास्तविक भुगतान (actual payment) को नहीं कहता है। ऊपर हम देख चुके हैं कि 'सम्भावित क्षतिपूर्ति' (potential compensation) की दशा आवश्यक रूप से सामाजिक कल्याण में वृद्धि को नहीं बताती है। यदि वास्तविक भुगतान दिये जाते हैं तो कठिनाइयाँ उपस्थित होनी हैं, जैसे—(अ) व्यवहार में यह निश्चित करना बहुत कठिन है कि किन लोगों को हानि हुई है और उनको कितना भुगतान दिया जाये। (ब) वास्तव में भुगतान देने से घन के वितरण में परिवर्तन होगा और ऐसी स्थिति में उपयोगिता की अन्त वैयक्तिक तुलनाएँ करनी पड़ेंगी जिनकी यह कसौटी उपेक्षा करती है। (स) वास्तविक भुगतान में प्रशासन सम्बन्धी अनेक कठिनाइयाँ आ सकती हैं।

- (vi) क्षतिपूर्ति सिद्धान्त 'बाहरी प्रभावों' (external effects) की उपेक्षा (ignore) करता है। यह सिद्धान्त यह मान लेता है कि एक व्यक्ति का कल्याण उसकी अपनी आर्थिक स्थिति पर ही निर्भर करता है और दूसरे व्यक्तियों की आर्थिक स्थितियों से अप्रभावित या स्वतन्त्र (independent) रहता है। परन्तु ऐसा मान लेना उचित नहीं है। एक व्यक्ति के कल्याण में वृद्धि दूसरे व्यक्तियों के कल्याण पर बुरे (adverse) 'बाहरी प्रभाव' डाल सकता है जबकि इन व्यक्तियों की आर्थिक स्थितियों में कोई भी परिवर्तन नहीं हुआ हो।

- (vii) साइटोवोस्की की दुहरी कसौटी भी पर्याप्त नहीं है। इसका प्रयोग केवल उस दशा में विरोधाभास (contradiction) को दूर (avoid) कर सकता है जबकि केवल दो स्थितियों के बीच तुलना की जाती है, परन्तु जब दो से अधिक स्थितियों में से किसी एक का मूल्यांकन व चुनाव करना पड़ता है तो इसका प्रयोग नहीं किया जा सकता है।

५.१ निष्कर्ष (Conclusion)

उपर्युक्त विवेचना से स्पष्ट है कि 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' या 'नया कल्याणवादी अर्थशास्त्र' एक ऐसी कल्याण कसौटी नहीं दे सका जो कि सार्वभौमिक रूप से सत्य (universally valid) हो, तथा इसके निर्माता नैतिक निर्णयों से स्वतन्त्र कल्याण कसौटी (a value-free welfare criterion) देने में असफल रहे।

सामाजिक कल्याण फलन (THE SOCIAL WELFARE FUNCTION)

१. प्रावचन (Introduction)

'नये कल्याणवादी अर्थशास्त्र' अथवा 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' के निर्माताओं (अर्थानु, वानरार, ह्विंस तथा साइटोवोस्की) ने सम्भावित क्षतिपूर्ति (potential compensation) के ज़रों में एक कल्याण वक्रोटी प्रस्तुत करने का प्रयत्न किया जो निरतिव निर्णयों में स्वतन्त्र (free) हो परन्तु वे अक्षय्य रहे।

अतः वर्णन, सम्पुल्लता तथा अन्य अर्थशास्त्रियों द्वारा कल्याणवादी अर्थशास्त्र के पुनर्निर्माण (reconstruct) करने के प्रयत्न किए गए। इन अर्थशास्त्रियों द्वारा जो कल्याण वक्रोटी प्रस्तुत की गयी उसे 'सामाजिक कल्याण फलन' (Social Welfare Function) कहा जाता है। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार कल्याणवादी अर्थशास्त्र आवश्यक रूप से एक आदर्शात्मक अध्ययन (normative study) है और केवल बौद्ध नैतिक (ethical) आदर्शों या मान्यताओं के सदृश नहीं। अर्थशास्त्री अर्थपूर्ण तथा वस्तुगत कल्याण वक्रों या दशाओं (meaningful and objective welfare propositions) को प्रस्तुत कर सकते हैं। दूसरे पक्षों में, इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार नैतिक निर्णयों को स्पष्ट रूप से (बाहरी से) सामान्य (introduce) करना चाहिए तभी कल्याणवादी अर्थशास्त्र अर्थपूर्ण नीति-मुद्रों (meaningful policy prescriptions) या कल्याण दशाएँ (welfare propositions) प्रस्तुत कर सकता है और साथ ही साथ एक 'वैज्ञानिक आदर्शात्मक अध्ययन' (scientific normative study) बना रह सकता है।

२. मान्यताएँ (Assumptions)

सामाजिक कल्याण फलन निम्न मुख्य मान्यताओं पर आधारित है

- (i) यह उपयोगिता के क्रमवाचक (ordinal) विचार को मानता है। [दूसरे पक्षों में, यह 'व्यक्ति के कल्याण को प्रभावित करने वाले तत्वों के संयोगों के क्रमवाचक व्यवस्था' (Ordinal ranking of combinations of factors which affect individual welfare) पर आधारित है।]
- (ii) यह मान लिया जाता है कि सामाजिक कल्याण व्यक्तियों के कल्याण पर निर्भर करता है और व्यक्ति का कल्याण निर्भर करता है। केवल प्रत्येक व्यक्ति की आय और धन पर व्यक्ति समाज के अन्य सदस्यों के कल्याण या धन के वितरण पर नहीं।
- (iii) यह मान लेता है कि नैतिक निर्णयों को स्पष्ट रूप से सामान्य करना चाहिए तथा यह उपयोगिता के अन्तर्गत व्यक्तिगत सुखनाओं की आज्ञा देता है।
- (iv) यह मान लेता है कि बाहरी वषटों तथा अवषटों (external economies and diseconomies) के प्रभाव मौजूद होंगे हैं।

३. सामाजिक कल्याण फलन की परिभाषा तथा विशेषताएँ (Definition and Characteristics of the Social Welfare Function)

सामाजिक कल्याण फलन उन सब तत्वों या चरों (factors or variables) की श्रृंखला है जिन पर कि समाज के सभी व्यक्तियों का कल्याण निर्भर करता है।

समाज में व्यक्तियों का कल्याण निर्भर करता है समाज के प्रत्येक सदस्य द्वारा वस्तुओं की मात्राओं के उपयोग पर तथा प्रत्येक सदस्य द्वारा की गयी सेवाओं पर, एक व्यक्ति का कल्याण केवल स्वयं के कल्याण पर ही निर्भर नहीं करता बल्कि उसके दृष्टि में समाज के अन्य सदस्यों के कल्याण के वितरण पर भी निर्भर करता है। इस प्रकार से 'सामाजिक कल्याण फलन' उन सब तत्वों या चरों को बताता है जिन पर कि समाज के सभी व्यक्तियों का कल्याण निर्भर करता है।

यह समाज के कल्याण का एक 'क्रमवाचक सूचक' (ordinal indicator) है। यह स्पष्ट नैतिक निर्णयों के एक समूह (set) को प्रदान करता है जिसके आधार पर व्यक्तियों की उपयोगिताओं

एक परिवर्तन समाज के लिए बेहतर इनलिए वांछनीय है कि वह कुछ मान-प्राप्तकर्ताओं को इन योग्य बना देता है कि वे हानि-प्राप्तकर्ताओं को क्षतिपूर्ति कर सकें, इस बात के पीछे जो नैतिक निर्णय छिपा हुआ है वह सबको माननीय (acceptable) नहीं हो सकता है। उदाहरणार्थ, यदि एक परिवर्तन व्यक्ति A के लिए ३०० रु० का नान उत्पन्न करता है और व्यक्ति B के लिए १०० रु० का नुकसान उत्पन्न करता है तो हम इस निष्कर्ष पर एकदम नहीं पहुँच सकते कि समाज के वस्तुनिष्ठ कल्याण (net welfare) में वृद्धि हो जायेगी। यह हम बात पर निर्भर करेगा कि हानि-प्राप्तकर्ता तथा नान-प्राप्तकर्ता कौन हैं। यदि B एक निर्धन व्यक्ति है तो उनके लिए १०० रु० की हानि बहुत होगी क्योंकि निर्धन व्यक्ति के लिए इनकी सीमान्त उपयोगिता बहुत उँची होती है, और यदि व्यक्ति A एक धनी व्यक्ति है तो उनके लिए ३०० रु० का नान बहुत मामूली होगा या कोई महत्व नहीं रहेगा क्योंकि धनी व्यक्तियों के लिए इनकी सीमान्त उपयोगिता बहुत कम या नोबो होती है। अतः ऐसी परिस्थिति में इस परिवर्तन को वापसी-निष्ठता की कानूनी के आधार पर वांछनीय नहीं कहा जा सकता है।

(i) बाजार-द्वारा समोरी को एक बड़ी कमजोरी है कि यह क्षतिपूर्ति के वास्तविक नुकसान (actual payment) को नहीं कहता है। ऊपर हम देख चुके हैं कि 'सम्भावित क्षतिपूर्ति' (potential compensation) की दया आवश्यक रूप से सामाजिक कल्याण में वृद्धि को नहीं बताती है। यदि वास्तविक नुकसान सिधे जाते हैं तो कतिपय ही संभवित होती है; जैसे—(अ) व्यवहार में यह निश्चित करना बहुत कठिन है कि किस लोगों को हानि हुई है और उनकी विपदा मुद्रदान दिया जाये। (ब) वास्तव में नुकसान देने से घन के वितरण में परिवर्तन होता और ऐसी स्थिति में उपयोगिता की अन्त-वैयक्तिक तुलनाएँ करनी पड़ेंगी जिनकी यह कमीदी उपेक्षा करती है। (ग) वास्तविक नुकसान में प्रभावित सम्बन्धी अनेक कतिपय ही आ सकती है।

(ii) क्षतिपूर्ति सिद्धान्त 'बाहरी प्रभावों' (external effects) को उपेक्षा (ignore) करता है। यह सिद्धान्त यह मान लेता है कि एक व्यक्ति का कल्याण उसकी अपनी व्यक्तिगत स्थिति पर ही निर्भर करता है और दूसरे व्यक्तियों की व्यक्तिगत स्थितियों से अस्वतंत्र या स्वतंत्र (independent) रहता है। परन्तु ऐसा मान लेना उचित नहीं है। एक व्यक्ति के कल्याण में वृद्धि दूसरे व्यक्तियों के कल्याण पर बुरे (adverse) 'बाहरी प्रभाव' डाल सकता है जबकि इन व्यक्तियों की व्यक्तिगत स्थितियों में कोई भी परिवर्तन नहीं हुआ हो।

(iii) माइक्रोकोमी की दृष्टि कमीदी भी पर्याप्त नहीं है। इसका प्रयोग केवल तब दया में विरोधाभास (contradiction) को दूर (avoid) कर सकता है जबकि केवल दो स्थितियों के बीच तुलना की जाती है; परन्तु जब दो से अधिक स्थितियों में से किसी एक का चूनाकन व चुनाव करना पड़ता है तो इनका प्रयोग नहीं किया जा सकता है।

१. निष्कर्ष (Conclusion)

उत्सर्ग विवेचना से स्पष्ट है कि 'क्षतिपूर्ति सिद्धान्त' या 'नया कल्याणकारी अर्थशास्त्र' एक ऐसी कल्याण कमीदी नहीं दे सका जो कि सार्वभौमिक रूप से सत्य (universally valid) हो, तथा इसके निर्णायक नैतिक निर्णयों से स्वतंत्र कल्याण कमीदी (a value-free welfare criterion) देने में असमर्थ रहे।

सामाजिक कल्याण फलन (THE SOCIAL WELFARE FUNCTION)

१. प्रारम्भ (Introduction)

'नये कल्याणवादी अर्थशास्त्र' अथवा 'दक्षिण विद्वान्' के निर्माताओं (अर्थात् गान्धार, द्विवेद तथा सादोवोस्की) ने 'सम्भावित संश्लेषण' (potential composition) के नये एवम् कल्याण वक्रोटी प्रस्तुत करने का प्रयत्न किया जो निश्चित निर्माण स्वतन्त्र (free) हो, परन्तु वे असंभव रहे।

अतः वर्तमान सम्मुखता तथा अन्य अर्थशास्त्रियों द्वारा कल्याणवादी अर्थशास्त्र के पुनर्निर्माण (reconstruct) करने के प्रयत्न किए गए। इस अर्थशास्त्रियों द्वारा जो कल्याण वक्रोटी प्रस्तुत की गयी उसे 'सामाजिक कल्याण फलन' (Social Welfare Function) कहा जाता है। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार कल्याणवादी अर्थशास्त्र आवश्यक रूप से एक आदर्शवादी अध्ययन (normative study) है और नैतिक कृत्य नीति (ethical) जादूगो या मान्यताओं के सहर्ष में ही अर्थशास्त्री अर्थपूर्ण तथा वस्तुगत कल्याण बचते या दशाओं (meaningful and objective welfare propositions) को प्रस्तुत कर सकते हैं। दूसरे शब्दों में, इस अर्थशास्त्रियों के अनुसार नैतिक निर्णयों को स्पष्ट रूप से (बाह्य से) सामान्य (introduce) कर सना चाहिए तभी कल्याणवादी अर्थशास्त्र अर्थपूर्ण नीति निर्देश (meaningful policy prescriptions) या कल्याण दशाएँ (welfare propositions) प्रस्तुत कर सकता है और साथ ही साथ एक 'वैज्ञानिक आदर्शवादी अध्ययन' (scientific normative study) बता रहा करता है।

२. मान्यताएँ (Assumptions)

सामाजिक कल्याण फलन निम्न मुख्य मान्यताओं पर आधारित है

- (i) यह उपयोगिता के क्रमवाचक (ordinal) विचार को मानता है। [दूसरे शब्दों में, यह 'व्यक्ति के कल्याण को प्रभावित करने वाले तत्वों के संयोगों के क्रमवाचक व्यवस्था' (Ordinal ranking of combinations of factors which affect individual welfare) पर आधारित है।]
- (ii) यह मान लिया जाता है कि सामाजिक कल्याण व्यक्तियों के कल्याण पर निर्भर करता है और व्यक्ति का कल्याण निर्भर करता है। न केवल प्रत्येक व्यक्ति की आय और धन पर बल्कि समाज के अन्य सदस्यों के कल्याण या धन के वितरण पर भी।
- (iii) यह मान लेता है कि नैतिक निर्णयों को स्पष्ट रूप से सामान्य कर लेना चाहिए तथा यह उपयोगिता के अन्तः वैयक्तिक तुलनाओं की आशा देता है।
- (iv) यह मान लेता है कि बाह्यी बचतों तथा अवचतों (external economies and diseconomies) के प्रभाव भीगूँव होते हैं।

३. सामाजिक कल्याण फलन की परिभाषा तथा विशेषताएँ (Definition and Characteristics of the Social Welfare Function)

सामाजिक कल्याण फलन उन सब तत्वों या चरों (factors or variables) को बताता है जिन पर कि समाज के सभी व्यक्तियों का कल्याण निर्भर करता है।

समाज के व्यक्तियों का कल्याण निर्भर करता है समाज के प्रत्येक सदस्य द्वारा वस्तुओं की मात्राओं के उपयोग पर तथा प्रत्येक सदस्य द्वारा की गयी सेवाओं पर, एक व्यक्ति का कल्याण केवल स्वयं के कल्याण पर ही निर्भर नहीं करता बल्कि उसके दृष्टि में समाज के अन्य सदस्यों के कल्याण के वितरण पर भी निर्भर करता है। इस प्रकार से 'सामाजिक कल्याण फलन' उन सब तत्वों या चरों को बताता है जिन पर कि समाज के सभी व्यक्तियों का कल्याण निर्भर करता है।

यह समाज के कल्याण का एक 'क्रमवाचक सूचक' (ordinal indicator) है। यह स्पष्ट नैतिक निर्णयों के एक समूह (set) को प्रदान करता है जिससे आधार पर व्यक्तियों की उपयोगिताओं

(या कल्याण) को जोड़ा जा सकता है ताकि सामाजिक कल्याण फलन प्राप्त किया जा सके। इस तरह सामाजिक कल्याण फलन एक प्रकार का 'सामूहिक उपयोगिता फलन' (collective utility function) है। इसको निम्न प्रकार से व्यक्त किया जा सकता है

$$W = f(U_1, U_2, U_3, \dots, U_n)$$

जबकि W सामाजिक कल्याण फलन है, $U_1, U_2, U_3, \dots, U_n$ समाज में 1 से लेकर n व्यक्तियों के उपयोगिता-स्तरो (levels of utilities) अर्थात् 'क्रमवाचक उपयोगिताओं' (ordinal utilities) को बताते हैं, और f फलन (function) के लिए प्रयोग किया जाने वाला चिह्न (symbol) है।

अब हम संक्षेप में सामाजिक कल्याण फलन को निम्न प्रकार से दो भागों में परिभाषित कर सकते हैं

- १ 'सामाजिक कल्याण फलन प्रत्येक व्यक्ति के कल्याण का फलन समझा जाता है और प्रत्येक व्यक्ति का कल्याण निर्भर करता है न केवल अपने स्वयं के कल्याण पर बल्कि उसकी दृष्टि में समाज के सभी सदस्यों के कल्याण के वितरण पर भी।'¹⁰
- २ सामाजिक कल्याण फलन का रूप निर्भर करता है नैतिक निर्णयों पर (वितरण के सम्बन्ध में नैतिक निर्णयों को शामिल करके) जो कि सामान्यतया अर्थशास्त्र के बाहर से दिये जाते हैं और जिनके आधार पर आर्थिक नीतियों की सामाजिक वांछनीयता का मूल्यांकन किया जाता है।¹¹

अब हम सामाजिक कल्याण फलन की मुख्य विशेषताओं (main characteristics) के माराश को नीचे देते हैं

- (i) सामाजिक कल्याण फलन स्पष्टतया नैतिक निर्णयों को शामिल करता है और उपयोगिता की अन्त वैयक्तिक तुलनाओं को स्वीकार करता है। यह उपयोगिता के क्रमवाचक विचार (ordinal concept of utility) का प्रयोग करता है।

सामाजिक कल्याण फलन के निर्माण के लिए अर्थशास्त्रियों द्वारा नैतिक निर्णयों के किसी भी समूह (any set of value judgments) का प्रयोग किया जा सकता है, इसका अर्थ यह नहीं है कि यह नैतिक निर्णयों के एक अकेले (single), या एक अनूठे (unique) या एक विशिष्ट (a particular) समूह का प्रयोग करता है।

- (ii) सामाजिक कल्याण फलन 'स्वभाव में अत्यधिक सामान्य' (highly general in character) इस अर्थ में है कि प्रत्येक व्यक्ति का कल्याण वस्तुओं व सेवाओं के केवल अपने स्वयं के उपभोग पर ही नहीं बल्कि अन्य व्यक्तियों के उपभोग पर भी निर्भर करता है, समाज के सदस्यों के आय के वितरण के सम्बन्ध में उसके अपने, दृष्टिकोण पर निर्भर करता है, और यह व्यक्तियों के कल्याण के अन्य सभी सम्भव निर्धारक-तत्त्वों (determinants) को शामिल करता है।¹²

¹⁰ 'The social welfare function can be thought of as a function of each individual's welfare which in turn depends both on his personal well being and on his appraisal of welfare among all members of the community'

¹¹ 'The form of the social welfare function depends upon the value judgments (including judgments about distribution) generally given from outside economics on the basis of which the social desirability of economic policies are to be judged'

¹² 'In the words of Bergson, the social welfare function "is understood to depend on all the variables that might be considered as affecting welfare: the amounts of each and every kind of goods consumed by and service performed by each and every household, the amount of each and every kind of capital investment undertaken, and so on"

४. सामाजिक कल्याण करने की आलोचना (Criticism of Social Welfare Function)

प्रो बोमोल (Boumol) ने शायो में, सामाजिक कल्याण करने 'एक' अत्यन्त उपयोगी संकेत वा संकेत' (a highly useful frame of reference) प्रदान करता है, इसको मूल 'महान् विज्ञानिक तरीका' (a 'brilliant theoretical device') कहा गया है।

परन्तु सामाजिक कल्याण करने के भी कुछ दोष या कमजोरियाँ बतायी जाती हैं, इनको मुख्यतया प्रो ऐरो (Prof. Arrow) ने अपनी पुस्तक *Social Choice and Individual Values* में बताया है। एक मुख्य आलोचना यह की जाती है कि व्यवहार में एक सामाजिक कल्याण करने की योजना बहुत कठिन है (मुख्यतया तोलतांत्रिक अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत) और इसलिए इसका बहुत कम व्यावहारिक महत्त्व रह जाता है।

प्रश्न

१. कल्याणवादी अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए तथा वास्तविक अर्थशास्त्र से उससे अन्तर को स्पष्ट कीजिए।

Define Welfare Economics and distinguish it from Positive Economics

अथवा

'कल्याणवादी अर्थशास्त्र' के विचार को समझाइए। कल्याणवादी अर्थशास्त्र तथा वास्तविक अर्थशास्त्र के बीच अन्तर बताइए तथा दोनों की तुलना कीजिए।

Explain the concept of Welfare Economics. Distinguish Welfare Economics from Positive Economics and compare the two

२. आप कल्याणवादी अर्थशास्त्र से क्या समझते हैं? कल्याणवादी अर्थशास्त्र में मूल्य निर्णयों के स्थान की विवेचना कीजिए।

What do you understand by Welfare Economics? Discuss the place of value judgments in Welfare Economics

परिशिष्ट (Appendix) पर प्रश्न

१. पुराने कल्याणवादी अर्थशास्त्र का एक आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

Give a critical estimate of Old Welfare Economics

२. नये कल्याणवादी अर्थशास्त्र का आलोचनात्मक निवेदन कीजिए।

Discuss critically New Welfare Economics

अथवा

'असहिष्णुति सिद्धान्त अपने उद्देश्य में असफल रहा है।' निवेदन कीजिए।

'The Compassion Principle has failed in its objectives.' Discuss

३. 'सामाजिक कल्याण करने' की एक आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Explain critically the Social Welfare Function

उपभोग का अर्थ व महत्व तथा उपभोक्ता की प्रभुता

[MEANING AND IMPORTANCE OF
CONSUMPTION AND CONSUMER'S
SOVEREIGNTY]

उपभोग का अर्थ (MEANING OF CONSUMPTION)

मानवीय आवश्यकताओं की प्रत्यक्ष सन्तुष्टि के लिए वस्तुओं तथा सेवाओं का प्रयोग उपभोग कहलाता है। अतः उपभोग अर्थशास्त्र का एक विभाग है जिसके अन्तर्गत आवश्यकताओं की सन्तुष्टि से सम्बन्धित नियमों व सिद्धान्तों का अध्ययन किया जाता है।

उपभोग के अर्थ को स्पष्ट रूप से समझने के लिए निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए :

- (i) उपभोग की क्रिया के अन्तर्गत वस्तु नष्ट नहीं होती बल्कि उपयोगिता नष्ट होती है (The process of consumption involves destruction of utility and not destruction of matter)। यह एक सर्वमान्य वैज्ञानिक सत्य है कि पदार्थ को न नष्ट किया जा सकता है और न बनाया जा सकता है। अतः किसी वस्तु के प्रयोग या उपभोग से वस्तु या पदार्थ नष्ट नहीं होता, उसका केवल रूप बदल जाता है, परन्तु उसने प्रयोग से उपयोगिता नष्ट हो जाती है। कुछ वस्तुओं के प्रयोग में उपयोगिता एक बार ही नष्ट हो जाती है, जैसे—केले, अमरूद, रोटी, इत्यादि का प्रयोग। परन्तु कुछ वस्तुओं जैसे—मेज, कुर्सी, मकान, रेडियो, फोटो, इत्यादि के प्रयोग से उपयोगिता धीरे-धीरे नष्ट होती है। परन्तु ध्यान रहे कि केवल उपयोगिता का नष्ट होना ही उपभोग नहीं कहलाता, उपभोग के लिए आवश्यकता की सन्तुष्टि होनी जरूरी है।

उदाहरणार्थ, स्याहों का फेंक जाना, मकान में आग लग जाना, अण्डे का सड़ जाना, इत्यादि, इन सबमें उपयोगिता नष्ट हो जाती है। परन्तु इसे उपभोग नहीं कहा जायेगा क्योंकि इनसे किसी मनुष्य की आवश्यकता की सन्तुष्टि नहीं हुई। आवश्यकता की सन्तुष्टि की प्रक्रिया में जब उपयोगिता नष्ट होती है तभी उसे उपभोग कहते हैं।

- (ii) उपभोग के लिए आवश्यकता का प्रत्यक्ष सन्तुष्ट होना या वस्तु का अन्तिम प्रयोग (final use) होना जरूरी है। उदाहरणार्थ, यदि कोयले का प्रयोग—उत्पादक मशीनों को चलाने के लिए किया जाता है तो ऐसे प्रयोग को उपभोग नहीं कहेंगे। परन्तु कोयले का प्रयोग अन्तिम उपभोक्ता (final consumer) प्रत्यक्ष रूप से जादों में तापने के लिए करता है तो यह उपभोग की क्रिया हुई।

अतः उपभोग की परिभाषा में उपयुक्त बातों का होना आवश्यक है। एक ऐसी परिभाषा प्रो० मेयर (A. L. Meyers) ने इन शब्दों में दी है :

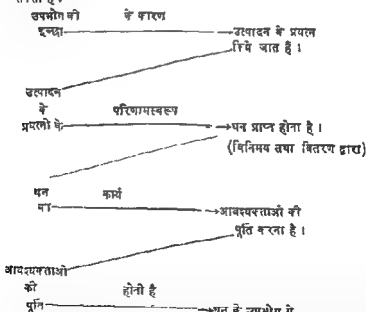
" मनुष्य की आवश्यकताओं की सन्तुष्टि के लिए वस्तुओं अथवा सेवाओं का प्रत्यक्ष या अन्तिम प्रयोग ही उपभोग कहलाता है । "

उपभोग का महत्त्व (IMPORTANCE OF CONSUMPTION)

प्राचीन अर्थशास्त्रियों, ज० बी० से (J. B. Say), रिबार्डो, मिस, इत्यादि ने उपभोग पर कोई ध्यान नहीं दिया था। परन्तु आस्ट्रियन सम्प्रदाय के अर्थशास्त्रियों (Austrian School of Economists), जैम—वीजर (Weiser), वालरस (Walras) इत्यादि ने उपभोग के महत्त्व की समझ और अर्थशास्त्र का अध्ययन उपभोग से प्रारम्भ किया। मार्शल तथा उनके बाद सभी आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने उपभोग के महत्त्व पर जोर दिया।

वास्तव में उपभोग आर्थिक क्रियाओं का मूल है। बिना उपभोग की इच्छा के उत्पादन, विनिमय तथा वितरण से सम्बन्धित कोई क्रियाएँ नहीं हो सकती। उपभोग का महत्त्व निम्न विवरण से स्पष्ट होता है :

- (i) उपभोग मनुष्य की आर्थिक क्रियाओं का आदि (beginning) और अन्त (end) है। मनुष्य आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए ही आर्थिक प्रयत्न करता है, इस प्रकार उपभोग आर्थिक क्रियाओं का जन्म दत्ता है। मनुष्य की सभी आर्थिक क्रियाओं का उद्देश्य आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करना यथार्थ उपभोग है, इस प्रकार उपभोग आर्थिक क्रियाओं का अन्त है। इस बात को निम्न चित्र द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है :



- (ii) उपभोग की मात्रा तथा स्वरूप राष्ट्रीय उत्पादन को निर्धारित करता है और इस प्रकार राष्ट्रीय आर्थिक कल्याण तथा प्रगति को बताता है। जिस देश में अधिक वस्तुओं का उपभोग होता है तथा आरामदायक और विलासिता की वस्तुओं का भी पर्याप्त प्रयोग होता है वो यह कहा जा सकता है कि वह देश आर्थिक दृष्टि से उन्नत है।

¹ "Consumption is the direct and final use of goods or services in satisfying the wants of human beings."

- (iii) विनिमय के पीछे भी उपभोग की क्रिया ही रहती है। एक व्यक्ति द्रव्य देकर किसी वस्तु का स्वयं इस्तेमाल करता है कि वह अपनी किसी आवश्यकता की पूर्ति कर सके।
- (iv) वितरण के पीछे भी उपभोग ही प्रेरक शक्ति (motivating force) है। विभिन्न उत्पत्ति के माध्यमों का यदि वितरण की क्रिया द्वारा (पारितोषिक) (reward) प्राप्त न हो तो वे अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर पायेंगे और उत्पादन बन्द कर देंगे।
- (v) उपभोग ही राष्ट्र की आय तथा रोजगार की मात्रा को प्रभावित करता है। लोग वित्त का अधिक धन व्यय करेंगे और उपभोग करेंगे उतना ही अधिक उत्पादन होगा और रोजगार बढ़ेगा।

स्पष्ट है कि उपभोग अर्थशास्त्र की जड़ है, सभी आर्थिक प्रयत्न उपभोग के कारण ही किये जाते हैं।

उपभोक्ता की प्रभुता (CONSUMER'S SOVEREIGNTY)

१. प्रास्ताविक (Introduction)

सभी आर्थिक क्रियाओं का अन्तिम उद्देश्य वस्तुओं का उपभोग है ताकि आवश्यकताओं की पूर्ति हो सके। इसलिए हम आर्थिक गतिविधि (economic process) में उपभोक्ता के स्थान या महत्त्व की उपेक्षा नहीं कर सकते। दूसरे शब्दों में, उपभोक्ता वस्तुओं के खरीदने या न खरीदने की क्रिया द्वारा उत्पादित की जाने वाली वस्तुओं की किस्म तथा मात्रा निर्धारित करता है।

२. उपभोक्ता की प्रभुता का अर्थ (Meaning of Consumer's Sovereignty)

पूर्वोक्त अर्थव्यवस्था में उपभोक्ताओं की इच्छा तथा पसन्द उत्पादन की मात्रा तथा प्रकार को निर्धारित करते हैं। उत्पादक उन्हें वस्तुओं का उत्पादन करेंगे जो कि उपभोक्ताओं द्वारा पसन्द की जाते हैं, चाहे वे वस्तुएँ आवश्यक हों, या आरामदायक या विलासिता की हों, अच्छी हों या बुरी। इस स्थिति को 'उपभोक्ता की प्रभुता' कहा जाता है।

उत्पादक, उपभोक्ताओं की इच्छा तथा पसन्द की उपेक्षा नहीं कर सकते, यदि वे ऐसा करते हैं तो उनकी वस्तुओं का बिक्रय नहीं होगा और उन्हें हानि उठानी पड़ेगी। उत्पादक तथा साहसी, उपभोक्ता के नीकतों की नाति होते हैं, उन्हें उपभोक्ता के पसन्द या इच्छा की भाँति ही मानना पड़ता है। अतः यह कहा जाता है कि उपभोक्ता सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था का सम्राट या शासक होता है।

३. स्वतन्त्र उपभोग अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुता का महत्त्व (Significance of Consumer's Sovereignty in Free Enterprise Economy)

प्राचीन समय में, उपभोक्ता की शक्ति तथा सत्ता बहुत कम थी। वह अधिकांश वस्तुओं को प्रत्यक्ष आदेश (order) देकर प्राप्त करता है। उदाहरणार्थ, वह जूता, कपड़ा, इत्यादि भोज्य तथा भुज्य को आदेश देकर प्राप्त कर लेता था। जबकि आधुनिक काल में उत्पादक अविक्रय वस्तुओं का उत्पादन भविष्य की माँग का अनुमान लगाकर करते हैं, परन्तु वे भविष्य की माँग का अनुमान भी उपभोक्ता की इच्छा, पसन्द इत्यादि को ध्यान में रखकर ही लगाते हैं। यदि उत्पादकों के अनुमान ठीक निकलते हैं तो उन्हें अधिक लाभ होता है, यदि वे गलत मिट्ट होते हैं तो वे अपने उत्पादन की योजना को बदल लेते हैं ताकि वह उपभोक्ताओं की इच्छा तथा इच्छा के अनुरूप हो सके। अतः पूर्वोक्त व्यवस्था, जिसकी एक महत्वपूर्ण विशेषता प्रतियोगिता है, के अन्तर्गत अर्थव्यवस्था का नियन्त्रित करने वाली शक्ति उपभोक्ता की इच्छा, इच्छा-शक्ति तथा व्यय करने का ढंग है।

उपभोक्ता की तुलना प्रायः एक मतदाता (voter) से की जाती है। जिस प्रकार लोकतान्त्रिक व्यवस्था में जनता वोट देकर शासन को नियन्त्रित करती है उसी प्रकार से आर्थिक चुनाव (economic election) में उपभोक्ता अपने स्वयं के व्यय करने के ढंग से अपना स्वयं-

रूपी वोटो (Rupce-votes) से, उत्पादन की जाने वाली वस्तुओं की मात्रा तथा प्रकार पर नियन्त्रण रखता है। यदि अधिक वोट देने वाले (अर्थात् उपभोक्ता) अपने द्रव्य को आवश्यक, अच्छी तथा सुन्दर वस्तुओं के स्थापन पर विलासिता की वस्तुओं, लालच या बनावटी वस्तुओं पर व्यय करते हैं तो उत्पादन ऐसी ही वस्तुओं का उत्पादन करेगा। अतः उपभोक्ता का चुनाव (choice), चाहे वह समझदारी का हो या मूर्खतापूर्ण, समस्त औद्योगिक प्रणाली को निर्दिष्ट करता है।

५. उपभोक्ता की प्रभुता की सीमाएँ (Limitations of Consumer's Sovereignty)

उपरोक्त विवरण से यह अर्थ नहीं निकलना चाहिए कि उपभोक्ता का निर्यात सम्राट (absolute monarch) होता है। आधुनिक युग में परिस्थितियाँ बहुत चुकी हैं और उपभोक्ता की प्रभुता या सत्ता कई बातों से सीमित हो जाती है। उपभोक्ता निर्यात सम्राट न होकर केवल वैधानिक सम्राट या सीमित सम्राट (Constitutional or Limited Monarch) रह जाता है। उपभोक्ता की प्रभुता की मुख्य सीमाएँ निम्नलिखित हैं

(i) आय की मात्रा (Size of income)—एक उपभोक्ता की आय की मात्रा इस बात को निर्धारित करेगी कि वह किन वस्तुओं को और कितनी मात्राओं में खरीदे। यदि समाज में अधिकांश उपभोक्ता की आयें सीमित तथा कम हैं तो उपभोक्ता की सत्ता या प्रभाव वस्तुओं की उत्पादन की मात्रा तथा उनके प्रकार को निर्धारण करने में कम पड़ेगा।

(ii) आदतें तथा सामाजिक रीति-रिवाज (Habits and social customs)—प्रायः उपभोक्ता विभिन्न वस्तुओं (जैसे—पाने की वस्तुएँ, वस्त्र, गराह, सब्जियाँ वी वस्तुएँ इत्यादि) के प्रयोग में आदतों तथा सामाजिक रीति रिवाजों से प्रभावित होता है। ऐसी स्थिति में उपभोक्ताओं की विभिन्न वस्तुओं के बीच चुनाव करने की स्वतन्त्रता समाप्त हो जाती है। आदतें तथा सामाजिक रीति रिवाज उपभोक्ता की प्रभुता को बहुत सीमित कर देते हैं।

(iii) वैज्ञानिक ज्ञान तथा वस्तुओं की प्राप्यता (Technical knowledge and the availability of goods)—उपभोक्ता कुछ विशेष प्रकार की वस्तुओं की इच्छा कर सकते हैं परन्तु उनकी इच्छा के अनुसार, उन वस्तुओं का उत्पादन उत्पादन द्वारा नहीं किया जा सकता है, क्योंकि उस प्रकार की वस्तुओं को बनाने के लिए विशेष प्रकार के वैज्ञानिक ज्ञान की आवश्यकता हो सकती है जिसे केवल वैज्ञानिकों द्वारा अभी तक नहीं जाना गया हो। उदाहरणार्थ, यदि हम मोटर-चालित कार या ट्रेन में बैठना चाहें तो यह असम्भव है क्योंकि अभी तक इस प्रकार की कार या ट्रेन बनाने के लिए वैज्ञानिक ज्ञान का विकास नहीं हो पाया है। अतः वैज्ञानिक ज्ञान की स्थिति के अनुसार, उपभोक्ता की सत्ता सीमित हो जाती है और उसे बाजार में प्राप्य वस्तुओं का ही प्रयोग करना पड़ता है।

(iv) वातावरण तथा अत्यधिक उपभोग (Environment and conspicuous consumption)—कभी उपभोक्ता अपने धन की 'अत्यधिक उपभोग (conspicuous consumption)' पर व्यय करते हैं अर्थात् वे ऐसी वस्तुओं पर धन को व्यय करते हैं जिन्हें द्वारा वे धन का अधिकतम दिखावा कर सकें। समाज के कभी उपभोक्ता एक-दूसरे की देखा देनी वस्तुओं का प्रयोग करते हैं और अपने अपने धन के दिखावे में होड़ लगाते हैं। चतुर उत्पादक (alert producers) कभी व्यक्तियों की इस 'दिखावे की इच्छा का लाभ उठाते हैं और उनके द्वारा प्रयोग की जाने वाली वस्तुओं की कीमतें उँची कर देते हैं क्योंकि वे जानते हैं कि उन्हें भी उँची कीमतें मिलींगी यदि वे वस्तुओं की माँग बढ़ा देंगे। इस प्रकार उपभोक्ता समाज में प्रचलित परिस्थितियों तथा वातावरण से प्रभावित होकर बहुत-सी वस्तुओं का प्रयोग करते-करते जाते हैं और इस कारण उपभोक्ता के चुनाव की स्वतन्त्रता नहीं रह जाती, उसकी सत्ता सीमित हो जाती है।

(v) अज्ञानता या जानकारी की कमी (Ignorance or lack of knowledge)—बाजार में प्राप्य विभिन्न प्रकार की वस्तुओं के सम्बन्ध में उपभोक्ता को उचित ज्ञान या जानकारी नहीं होती, अतः उपभोक्ता के लिए विभिन्न प्रकार की वस्तुओं के बीच विवेकपूर्ण चुनाव (rational

choice) करना कठिन हो जाता है। ऐसी स्थिति में उपभोक्ता वस्तु के गुण को जानने में कीमत का सहारा लेता है।

“जानकारी की कमी के कारण आर्थिक गतिविधि (economic process) एक प्रकार से उल्टी हो जाती है। वस्तु का गुण कीमत को नियन्त्रित करने के स्थान पर, वस्तु की कीमत उसके गुण को जानने का आधार बन जाती है अर्थात् कीमत उपभोक्ता के मस्तिष्क में वस्तु की उपयोगिता को निर्धारित करती है।”

(vi) एकाधिकार का प्रभाव (Effect of monopoly)—किसी वस्तु के उत्पादन में एक उत्पादक हो सकता है या प्रायः कुछ बड़े उत्पादक मिलकर एकाधिकारी की स्थिति बना लेते हैं। ऐसी स्थिति में वस्तु बिगेष की अधिकता पूर्ण एवं स्थान पर केन्द्रित हो जाती है और एकाधिकारी जिन वस्तुओं का उत्पादन करेगा तथा जिन कीमतों में उन्हें बेचना चाहेगा, बेच सकेगा। अतः एकाधिकारी उपभोक्ता के स्वतन्त्र चुनाव तथा उनकी सत्ता को सीमित कर देता है।

(vii) फैशन (Fashion)—फैशन या स्टाइल (style) उपभोक्ता के उपभोग को प्रभावित करते हैं। अतः उत्पादक वर्ग निरन्तर वस्तुओं का डिजायन, रूप, आकार, इत्यादि में परिवर्तन तथा नये फैशन को पामित करने रहते हैं ताकि उनकी वस्तुओं की माँग बड़े। इस प्रकार उत्पादक उपभोक्ताओं की सत्ता को सीमित कर देते हैं।

(viii) बिक्री की रीतियाँ (Marketing methods)—‘बिक्री की रीतियों’ के अन्तर्गत बिक्री का बढ़ाने तथा उपभोक्ताओं के चुनावों (choices) को प्रभावित करने वाली सभी रीतियाँ आ जाती हैं। इनमें से मुख्य रीतियों का वर्णन निम्न है—(अ) विज्ञापन तथा प्रचार नयी वस्तुओं का विज्ञापन, या उत्पादक अपनी पुरानी वस्तुओं के नये प्रयोग तथा उनमें नय परिवर्तन के विज्ञापन (अथवा) मिनमा, रडियो, इत्यादि) के द्वारा उपभोक्ता के चुनाव को प्रभावित करते हैं। जिन उत्पादक का विज्ञापन अधिक प्रभावशाली होता है, उनकी वस्तुओं की माँग बढ़ जाती है। (ब) पैकिंग : वस्तुओं की अष्ट्ये तथा सुन्दर रूपों में पैकिंग करके भी उत्पादक उपभोक्ताओं के चुनाव का प्रभावित करते हैं। (स) उधार तथा हिस्सों की सुविधा : बहुत-से विक्रेता उपभोक्ताओं को उधार की सुविधा देकर अपनी वस्तुओं की बिक्री बढ़ाने में सफल होते हैं। इसी प्रकार बहुत-से विक्रेता उपभोक्ताओं की वस्तुओं की कीमतों का भुगतान छोटी-छोटी हिस्सों में देने की सुविधा देकर उपभोक्ताओं के चुनाव की स्वतन्त्रता को प्रभावित करते हैं।

(ix) प्रमाणित वस्तुएँ (Standardised goods)—बाज़ार के युग में अधिकतर वस्तुओं का मशीनों की सहायता में बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जाता है। उत्पादक उपभोक्ताओं की व्यक्तिगत रुचि तथा पसन्द पर कोई विशेष ध्यान नहीं देते बल्कि वे तो वस्तुओं का प्रमाणीकरण (standardisation) करके उनका उत्पादन बड़ी मात्रा में करते हैं ताकि वस्तुएँ सस्ती पड़ें और उपभोक्ता उनको खरीदें।

“इस प्रकार उपभोक्ता एकत्रित कर दिये जाते हैं और एक समूह के रूप में समझे जाते हैं, सम्राट की भाँति नहीं बल्कि भेड़ों के झुंड की भाँति।”

(x) उपभोग पर सरकारी नियन्त्रण (Government control over consumption)—पंजीवादी देशों में भी सरकार उपभोक्ताओं के उपभोग को विभिन्न प्रकार से नियन्त्रित कर सकती है। उदाहरणार्थ, वह कुछ दवाइयों की बिक्री को रोक सकती है, शराब जैसी नशीली वस्तुओं के उपभोग को अतिरिक्त बन्द कर सकती है या उस पर आसिक्त रोक लगा सकती है, कुछ वस्तुओं, जैसे—तम्बाकू इत्यादि पर अधिक टैक्स लगा सकती है ताकि उनकी कीमतें बहुत ऊँची हो जायें और उपभोक्ता उनका कम प्रयोग करें। इसी भाँति सरकार जिन वस्तुओं का उत्पादन सामाजिक

* “The usual economic process is in a sense reversed when consumers lack knowledge instead of quality controlling price. price becomes the basis for judging quality, in other words, price determines utility in the mind of the purchaser”

* “The consumers are bulked together and treated *en masse*, not like a king but a herd of sheep”

तथा आर्थिक दृष्टि से अच्छा समझती है उनसे उत्पादन को आर्थिक सहायता (subsidy) देकर प्रोत्साहित कर सकती है।

५ निष्कर्ष (Conclusion)

आधुनिक युग में उपभोक्ता की प्रभुता या सत्ता कई कारणों से सीमित हो जाती है। उपभोक्ता एक सम्राट के समान नहीं रह जाता, उत्पादक तथा मरुतार वस्तुओं के उत्पादन को कई प्रकार से प्रभावित करते हैं। वास्तव में, आज के युग में किसी देश के आर्थिक विकास के लिए उपभोक्ता, उत्पादक तथा सरकार तीनों का निकटतम सहयोग आवश्यक है।

प्रश्न

- १ 'उपभोक्ता प्रभुता' की परिभाषा दीजिए। क्या किसी उपभोक्ता का व्यवहार वास्तविक रूप में स्वतंत्र हो सकता है?

Define "Consumer Sovereignty" Can the behaviour of consumer be really independent?
(Alid, B Com., 1972)

अथवा

उपभोक्ता की प्रभुता से आप क्या समझते हैं? क्या यह प्रभुता पूर्णतया निरपेक्ष होती है?

What do you understand by Consumer's Sovereignty? Is this sovereignty absolute?
(Garwal, B Com., 1976)

अथवा

'पूँजीवाद के अन्तर्गत उपभोक्ता एवं सम्राट होता है।' इस कथन की सावधानीपूर्वक विवेचना कीजिए।

Under Capitalism the consumer is the ultimate king. Examine this statement carefully.

अथवा

"उपभोक्ता इतना निरंकुश सम्राट नहीं होता जितना कि वह समझा जाता है। अधिक से अधिक वह वैधानिक सम्राट है जो राज्य करता है, शासन नहीं।" विवेचना कीजिए।

"The consumer is not so despotic a monarch as he is supposed to be. At best he is a constitutional monarch who reigns but does not rule." Discuss

अथवा

आप उपभोक्ता की प्रभुता से क्या समझते हैं? क्या आप इस कथन से सहमत हैं कि आज के युग में "उपभोक्ता एकत्रित कर दिये जाते हैं और एक समूह के रूप में समझे जाते हैं, सम्राट की भाँति नहीं बल्कि भेड़ों के झुंड की भाँति।"

What do you understand by Consumer's Sovereignty? Do you agree with the view that in modern times "the consumers are bulked together and treated en mass not like a king but a herd of sheep."

[संकेत—उपभोक्ता सभी प्रश्नों का उत्तर एक ही होगा। सर्वप्रथम

'उपभोक्ता की प्रभुता या 'उपभोक्ता के सम्राट' होने के अर्थ को बताइए, संक्षेप में उपभोक्ता की प्रभुता के महत्व को भी बताइए। तत्पश्चात् उपभोक्ता की प्रभुता की सीमाओं की विवेचना कीजिए, और निष्कर्ष दीजिए कि आधुनिक युग में उपभोक्ता की प्रभुता बहुत सीमित है।]

मनुष्य की आवश्यकताएँ विभिन्न प्रकार की होती हैं और वह उनमें से अधिकतम आवश्यकताओं को पूरा करने का प्रयत्न करता रहता है। इस प्रकार आवश्यकताएँ ही आर्थिक क्रियाओं और सत्तार की वर्तमान आर्थिक प्रगति के पीछे प्रेरक शक्ति (motive force) हैं।

आवश्यकता का अर्थ (MEANING OF WANT)

साधारण भाषा में 'इच्छा' या 'चाह' (desire or need) तथा 'आवश्यकता' (want) दो एक अर्थ में ही प्रस्तुत किया जाता है। परन्तु अर्थशास्त्र में 'इच्छा' तथा 'आवश्यकता' में अन्तर है और आवश्यकता का एक निश्चित अर्थ दिया जाता है।

अर्थशास्त्र में 'प्रभावपूर्ण इच्छा' (effective desire) को आवश्यकता (want) कहते हैं। दूसरे शब्दों में, आवश्यकता मनुष्य की उस इच्छा को कहते हैं जिसको पूरा करने के लिए मनुष्य आवश्यक प्रयत्न या त्याग करने को तैयार है। अतः आवश्यकता के अन्तर्गत तीन बातें प्रमुख हैं (i) विनी वस्तु की इच्छा का होना, (ii) इच्छा को सन्तुष्ट करने के लिए सामर्थ्य या क्षमता (capacity) का होना अर्थात् पर्याप्त धन का होना, तथा (iii) धन को व्यय करने की तरारता (willingness) होना। उदाहरणार्थ, एक व्यक्ति जब स्कूटर को प्राप्त करने की इच्छा करता है परन्तु वह इच्छा तभी आवश्यकता कहलायेगी जबकि स्कूटर को खरीदने के लिए उसके पास पर्याप्त धन है और जिसकी वह व्यय करने के लिए तैयार है।

आवश्यकता तथा माँग में अन्तर

'आवश्यकता' (want) तथा 'माँग' दोनों बहुत कुछ मिलते-जुलते शब्द हैं, परन्तु फिर भी इनमें अन्तर अन्तर है। दोनों ही 'प्रभावपूर्ण इच्छा' (effective desire) को बताते हैं अर्थात् दोनों के लिए इच्छा का होना, उसको पूरा करने के लिए धन का होना, तथा धन को व्यय करने की तत्परता का होना, जरूरी है। इन दोनों में मुख्य अन्तर इस प्रकार है (i) माँग का सम्बन्ध सर्वेस कीमत तथा समय से होता है जबकि आवश्यकता का इस प्रकार का कोई सम्बन्ध नहीं होता है। हम यह कह सकते हैं कि हमें 'अ' वस्तु की आवश्यकता ५० किन्तोग्राम की है, परन्तु यह कहना कि वस्तु 'अ' की माँग ५० किन्तोग्राम की है ठीक नहीं है क्योंकि माँग के साथ कीमत तथा समय का होना जरूरी है। अतः हम कहेंगे कि वस्तु 'अ' की माँग ३ रुपये प्रति किन्तोग्राम कीमत पर तथा एक सप्ताह के लिए ५० किन्तोग्राम है। (ii) माँग उस आवश्यकता को कहते हैं जिसकी सन्तुष्टि की जाती है। मनुष्य की आवश्यकताएँ अनन्त हैं, वह उन सबको सामूहिक रूप से पूरा नहीं कर

समता, उनमें कुछ की ही पूरा कर पाता है। जिन आवश्यकताओं की पूर्ति की जाती है उन्हें माँग कहा जाता है। अब कोई आवश्यकता माँग तभी बड़ी जायेगी जबकि उसकी सन्तुष्टि की जाती है। बेन्हम (Benham) के अनुसार, “एक ही कीमत पर कितने वस्तु की माँग उस वस्तु की वह मात्रा है जो कि वास्तव में उस कीमत पर खरीदी जायेगी।”^१

आवश्यकताओं के लक्षण अथवा विशेषताएँ (CHARACTERISTICS OF WANTS)

यद्यपि मनुष्यों की आवश्यकताओं में बहुत भिन्नता पायी जाती है परन्तु फिर भी उनमें कुछ समानताएँ या सामान्य लक्षण पाये जाते हैं। आवश्यकताओं के सामान्य लक्षण या विशेषताओं का अध्ययन के द्वारा महत्व है क्योंकि इन विशेषताओं पर बहुत से आर्थिक नियम आधारित हैं।

आवश्यकताओं की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं

(१) आवश्यकताएँ अनन्त अथवा असंमित होती हैं—मनुष्य की आवश्यकताएँ अन्तही होती हैं, वह अपनी सभी आवश्यकताओं की पूरा नहीं कर पाता है। एक के बाद दूसरी, दूसरी से तीसरी, इस प्रकार से आवश्यकताएँ उत्पन्न होती रहती हैं।

आवश्यकताओं के अनन्त तथा अनेक प्रकार के होने के कारण नवी खोजें तथा आविष्कार होते रहते हैं और इस प्रकार समाज की आर्थिक प्रगति (economic progress) होती रहती है। स्पष्ट है कि आवश्यकताओं की इस विशेषता पर ‘प्रगति का नियम’ (Law of Progress) आधारित है।

(२) आवश्यकता विशेष की पूर्ति की जा सकती है—यद्यपि मनुष्य की आवश्यकताएँ अनन्त हैं, परन्तु एक समय में किसी एक आवश्यकता की पूर्ति अवश्य की जा सकती है। मूल तर्क पर मनुष्य रोटियों का उपयोग करके उताही सन्तुष्टि कर सकता है।

भूरे भक्ति के लिए पहली रोटी की उपयोगिता बहुत होगी, दूसरी रोटी की कम, तीसरी रोटी की और कम तथा इस प्रकार पाँचवीं रोटी गाने पर हो सकता है कि उसकी भूल पूर्ण रूप से सन्तुष्ट हो जाये। स्पष्ट है कि आवश्यकताओं के इस लक्षण पर उपयोगिता द्वारा नियम (Law of Diminishing Utility) आधारित है।

(३) आवश्यकताएँ प्रतियोगी (competitive) होती हैं—मनुष्य के साधन सीमित हैं, विभिन्न आवश्यकताएँ सन्तुष्टि के लिए साधन में प्रतियोगिता करती हैं, ऐसी स्थिति में मनुष्य अधिक तीव्र आवश्यकताओं की पहले सन्तुष्टि करता है और कम तीव्र आवश्यकताओं को बाद में तथा दोष आवश्यकताओं को अमनुष्ट छोड़ देता है।

इस प्रकार मनुष्य प्रतियोगी आवश्यकताओं की उनकी तीव्रता के अनुसार सन्तुष्ट करता है। आवश्यकताओं की इस विशेषता के आधार पर ‘समसीमान्त उपयोगिता नियम’ या ‘प्रतिस्थापन नियम’ (Law of Equi marginal Utility or Law of Substitution) आधारित है।

(४) कुछ आवश्यकताएँ पूरक (complimentary) होती हैं—कुछ आवश्यकताओं की पूर्ति अन्य आवश्यकताओं के साथ में की जाती है अर्थात् आवश्यकताएँ एक दूसरे की पूरक होती हैं। उदाहरणार्थ, फाउण्टेनपेन की आवश्यकता की पूर्ति बिना स्याही के नहीं हो सकती है, इसी प्रकार मोटर-कार तथा पेट्रोल दोनों का साथ-साथ प्रयोग होना है।

आवश्यकताओं की इस विशेषता पर ‘संयुक्त माँग का सिद्धान्त’ (Theory of Joint Demand) आधारित है।

(५) मरिप्य की अपेक्षा वर्तमान की आवश्यकताएँ अधिक तीव्र प्रतीत होती हैं—मरिप्य अतिरिक्त होता है इसलिए मनुष्य मरिप्य की अपेक्षा वर्तमान की अधिक महत्व देता है। उसे

^१ “The demand for a thing at a given price is the amount of it which would in fact be bought at that price.”
—Benham, Economics, p. 36.

मविष्य की आवश्यकताओं की अपेक्षा वर्तमान आवश्यकताएँ अधिक तीव्र या अधिक महत्वपूर्ण प्रतीत होती हैं।

आवश्यकताओं के इस गुण के आधार पर किशर ने, व्याज का समय अधिमान सिद्धान्त' (Time Preference Theory of Interest) का निर्माण किया।

(६) कुछ आवश्यकताएँ वैकल्पिक (alternative) होती हैं—कुछ आवश्यकताओं को अनेक प्रकार से सन्तुष्ट किया जा सकता है अर्थात् आवश्यकताएँ वैकल्पिक होती हैं। उदाहरणार्थ, सर्दी को दूर करने की आवश्यकता को ऊनी कपड़े पहनकर, रई के कपड़े पहनकर, कट्टर ओढ़कर, या गर्म पेय द्वारा पूरा किया जा सकता है।

आवश्यकता की इस विशेषता के आधार पर 'मिश्रित पूर्ति' (composite supply) या 'वैकल्पिक माँग' (Alternative Demand) के विचार आधारित हैं।

(७) कुछ आवश्यकताएँ आदत में परिवर्तित हो जाती हैं—एक वस्तु का हमेशा प्रयोग करते रहने से मनुष्य उस वस्तु के प्रयोग का आदी हो जाता है और उसके बिना उसे अत्यन्त कष्ट का अनुभव होने लगता है। उदाहरणार्थ, चाय या सिगरेट का निरन्तर प्रयोग करते रहने से मनुष्य की ये आवश्यकताएँ आदत में परिवर्तित हो जाती हैं।

अतः अनेक आवश्यकताएँ मनुष्य के जीवन-स्तर का अंग बन जाती हैं। आवश्यकताओं की इस विशेषता के आधार पर मजदूरी सामान्यतया जीवन-स्तर में अनुसार निर्धारित होती है।

(८) आवश्यकताओं की तीव्रता में भिन्नता होती है—मनुष्य की सभी आवश्यकताएँ एक समान तीव्र नहीं होती हैं। वह आवश्यकताओं को उनकी तीव्रता के क्रम में रखता है और अधिक तीव्र आवश्यकताओं को पहले सन्तुष्ट करता है।

इसी विशेषता के आधार पर आवश्यकताओं को 'आवश्यक', 'आरामदायक' तथा 'विलासिता' की आवश्यकताओं में बाँटा गया है।

(९) कुछ आवश्यकताएँ बार-बार अनुभव होती हैं—कुछ आवश्यकताएँ ऐसी होती हैं कि उनकी पूर्ति करने के बाद वे पुनः उत्पन्न हो जाती हैं। उदाहरणार्थ, सुबह भूख की पूर्ति करने के बाद दोपहर को भूख पुनः अनुभव होने लगती है दोपहर के बाद शाम को फिर भूख लगने लगती है।

(१०) आवश्यकताएँ सामाजिक रीति-रिवाजों तथा फ़ैशन में प्रभावित होती हैं—मनुष्य जिस समाज में रहता है उससे रीति रिवाजों द्वारा उसकी बहुत-सी आवश्यकताओं का निर्माण होता है। उदाहरणार्थ, हिन्दू समाज में मुँदों को जताना आवश्यक है। इसी प्रकार समय विशेष पर प्रचलित फैशन भी मनुष्य की आवश्यकताओं को निर्धारित करता है। जैसे, बहुत से व्यक्ति टाई का प्रयोग फैशन के परिणामस्वरूप करने लगते हैं।

(११) आवश्यकताएँ ज्ञान वृद्धि तथा वैज्ञानिक उन्नति से प्रभावित होती हैं—शिक्षा तथा ज्ञान वृद्धि से मनुष्य की आवश्यकताएँ बढ़ जाती हैं। उदाहरणार्थ, प्रायः एक शहर में रहने वाले व्यक्ति का सामान्य ज्ञान अधिक होता है और इसलिए उसकी आवश्यकताएँ अधिक होती हैं, जबकि 'एद आर्मी' की आवश्यकताएँ अपेक्षाकृत बहुत कम होती हैं। इसी प्रकार वैज्ञानिक उन्नति के परिणामस्वरूप भी आवश्यकताएँ बढ़ जाती हैं। उदाहरणार्थ, वैज्ञानिक उन्नति के कारण ही रेडियो, टेलीविजन, इत्यादि का प्रयोग बढ़ता जा रहा है।

(१२) प्रचार तथा विक्रय-कला (Publicity and Salesmanship) द्वारा आवश्यकताएँ उत्तेजित होती हैं—यदि किसी वस्तु के बारे में बहुत प्रचार किया जाता है तथा विक्रय में नये-नये तरीके प्रयोग किये जाते हैं तो मनुष्य उस वस्तु विशेष की आवश्यकता अनुभव करने लगता है। उदाहरणार्थ, बहुत समय पहले भारत में सोपों की चाम की आदत ना के बराबर थी, परन्तु चाय की कंपनियों ने चाय का बहुत जोरदार प्रचार किया, 'गुरु मे सोपों को नमूने के तौर पर मुफ़्त चाय पिलाई, परिणामस्वरूप लोगों को चाय की आवश्यकता प्रतीत होने लगी।

(१३) आवश्यकताएँ आविष्कारों को प्रोत्साहित करती हैं—वास्तव में आवश्यकताएँ ही आविष्कारों को जन्म देती हैं। उदाहरणार्थ, चकती हुई जनसंख्या को रोखने के लिए विभिन्न प्रकार की रव्ड की वस्तुओं तथा अन्य अनेक उपायों का आविष्कार हो रहा है।

(१४) आवश्यकताएँ बदलती रहती हैं—मनुष्य की आवश्यकताएँ समान नहीं रहती हैं, वे समय तथा परिस्थितियों के अनुसार बदलती रहती हैं।

आवश्यकताओं की विशेषताओं या लक्षणों के कुछ अपवाद (EXCEPTIONS OF THE CHARACTERISTICS OF WANTS)

प्रो० मोरलैण्ड (Moreland) ने आवश्यकताओं की विशेषताओं के कुछ अपवाद बताये हैं, परन्तु यह अपवाद दिहावटी हैं न कि वास्तविक। उनके अनुसार मुख्य अपवाद निम्न प्रकार हैं :

(१) आवश्यकताओं की एक विशेषता यह है कि किसी एक आवश्यकता की पूर्ति की जा सकती है। मोरलैण्ड ने बताया कि कुछ स्थितियाँ ऐसी हैं जहाँ किसी विशेष आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं हो पाती है। किसी व्यक्ति के पास एक विशेष वस्तु जितनी अधिक होती है वह उमरी और अधिक आवश्यकता अनुभव करता है। इससे फिर उन्होंने निम्न उदाहरण दिये हैं :

(अ) दिहावे या प्रदर्शन की आवश्यकता—कुछ व्यक्तियों में दिहावे की आवश्यकता बहुत प्रबल होती है, वे अपने सुन्दर तथा आलोकान मयान, मोटर कार, सुन्दर आभूषण, इत्यादि विभिन्न प्रकार की वस्तुओं तथा अपने रहन-सहन के ढंग द्वारा अपना प्रदर्शन करने हैं। तदैव दिहावे के लिए मवीनतम वस्तुओं पर धन व्यय करते हैं और इस प्रकार वे बड़ी समृद्ध नहीं हो पाते हैं।

परन्तु यह अपवाद दिहावटी है क्योंकि प्रदर्शन की आवश्यकता कोई एक आवश्यकता नहीं है। वह बहुत सी आवश्यकताओं का सामूहिक नाम है। एक समय पर मनुष्य एक सुन्दर मयान खरीदकर अपनी आवश्यकता की पूर्ति कर लेता है, परन्तु इसके बाद उसे दूसरी आवश्यकता अर्थात् मोटरकार को खरीदने की आवश्यकता होने लगती है, इत्यादि।

(ब) शक्ति प्रदर्शन की आवश्यकता (Want of power)—कुछ व्यक्ति अपनी शक्ति का प्रदर्शन करना चाहते हैं। जितनी अधिक शक्ति उनके पास रहती है उतनी ही अधिक शक्ति या शक्ति को वे अजित करना चाहते हैं, शक्ति का सत्ता को प्राप्त करने की उनकी आवश्यकता पूरी नहीं होती है। मोरलैण्ड कहते हैं कि यह अपवाद वास्तविक प्रतीत होता है, परन्तु ऐसे व्यक्ति साधारण व्यक्ति नहीं होते और एक अर्थशास्त्री तो साधारण व्यक्ति की आवश्यकताओं से सम्बन्ध रखता है।^१

(स) एक कजूस व्यक्ति की घन एकत्र करने की आवश्यकता—एक कजूस व्यक्ति की घन एकत्र करने की आवश्यकता कभी पूरी नहीं होती। परन्तु यह अपवाद भी दिहावटी है क्योंकि एक कजूस व्यक्ति साधारण व्यक्ति नहीं है और अर्थशास्त्र में कजूस व्यक्तियों की क्रियाओं का अध्ययन नहीं किया जाता है।

(द) द्रव्य की आवश्यकता—द्रव्य की आवश्यकता की पूर्ति नहीं की जा सकती। जितना अधिक द्रव्य होता है उतना ही और अधिक द्रव्य एकत्र करने की इच्छा रहती है। परन्तु यह अपवाद भी दिहावटी है क्योंकि द्रव्य की आवश्यकता एक नहीं है बल्कि बहुत सी आवश्यकताओं का सामूहिक नाम है, द्रव्य से निम्न प्रकार की वस्तुएँ मरीदी जाती हैं।

(२) आवश्यकताओं की एक विशेषता यह है कि वे अनन्त हैं अर्थात् मनुष्य की आवश्यकताएँ सख्या में तथा विभिन्नता में सीमित नहीं होती हैं। परन्तु कुछ (व्यक्ति, जेमे, साधु-राज्यासी, इत्यादि) ऐसे हैं जिनकी आवश्यकताएँ सरप्रा तथा विभिन्नता (number and variety) में चकती नहीं चकित कम होती हैं, उनकी आवश्यकताएँ बहुत सूक्ष्म तथा सीमित होती हैं। परन्तु

^१ This exception seems to be real, that is to say, the lust of a few men for power cannot be satisfied. But such men are not ordinary men and the economist is concerned with the wants of ordinary men.
—Moreland, *An Introduction to Economics*, p. 145

समुच्चयों की आवश्यकताएँ बहुत कम हैं तो वेग अधिक दृष्टि से सिद्ध होगी। पारस १। ५।
दोनों विचारधाराओं के मध्य में फरक होता है।

आवश्यकताओं का वर्गीकरण (CLASSIFICATION OF WANTS)

समुच्चय की सभी आवश्यकताएँ समान रूप से तीव्र नहीं होतीं। कुछ आवश्यकताएँ अधिक तीव्र होती हैं। ऐसी आवश्यकताओं की पूर्ति समुच्चय की कार्यक्षमता को बढ़ाते रहती तथा उनमें सुद्धि करने के लिए जरूरी है। जब आवश्यकताएँ कम तीव्र होती हैं तो वे अनिवार्यता से भी पूर्ति समुच्चय की कार्यक्षमता से होती हैं। सुद्धि नहीं करती। आवश्यकताओं की तीव्रता में भिन्नता (अर्थात् उनके कार्यक्षमता पर प्रभाव) के आधार पर वर्गीकरणियों के आवश्यकताओं को निम्न तीन वर्गों में बाँटा है—(१) अनिवार्य आवश्यकताएँ या आवश्यक वस्तुएँ (Necessaries) (२) आराम तथा सुखी आवश्यकताएँ या आराम की वस्तुएँ (Comforts) तथा (३) विवासात्मक या विवासात्मक की वस्तुएँ (Luxuries)।

(१) अनिवार्य आवश्यकताएँ या आवश्यक वस्तुएँ (Necessaries)

अनिवार्य आवश्यकताओं के आवश्यकताएँ हैं जो कि प्राथमिक (primary) तथा साधारण होती हैं और जिन्हें पूरा करना जीवन तथा के लिए आवश्यकता से बढ़ती रहती तथा समाज में प्रसिद्ध रहने के लिए अत्यंत आवश्यक है। इन प्रकार अनिवार्य आवश्यकताओं की तीन श्रेणियाँ हैं—

(अ) जीवन रक्षण आवश्यकताएँ (Necessaries for life)—इसके अंतर्गत समुच्चय की जीवधारिता के लिए आवश्यक है इनके बिना समुच्चय जीवित नहीं रह सकता। उदाहरण के लिए भोजन, आवास, वस्त्र तथा स्वच्छता के बिना समुच्चय का जीवन संभव नहीं है। जीवन रक्षण वस्तुओं की मांग व्यक्ति के स्वभाव, उम्र तथा लिंग की जगहों द्वारा प्रभावित होती है।

(ब) कार्यक्षमता रक्षण अनिवार्यताएँ (Necessaries for efficiency)—ये ऐसी आवश्यकताएँ हैं जिनकी पूर्ति समुच्चय की कार्यक्षमता को बढ़ाते रहने के लिए जरूरी है।

इस सम्बन्ध में यह बात ध्यान रखने की है कि जितावन कार्यक्षमता रक्षण आवश्यकताओं की पूर्ति पर व्यय किया जाता है उससे अधिक अनुपात में कार्यक्षमता में सुद्धि होती है।

(ग) प्रचलित रूप अनिवार्यताएँ या परम्परागत अनिवार्यताएँ (Conventional necessities)—ये अनिवार्यताएँ हैं जिनकी पूर्ति सामाजिक नीति रिवाजों या परम्पराओं का प्रभाव करने के लिए जरूरी है ताकि व्यक्ति की समाज में प्रसिद्धि नहीं रहे।

(२) आराम तथा सुखी आवश्यकताएँ (Comforts)

इन आवश्यकताओं की पूर्ति समुच्चय को सुख देने, रक्त सहाय को बढ़ावा देना तथा कार्यक्षमता में सुद्धि के लिए जरूरी है। यदि इनकी पूर्ति नहीं की जाती है तो समुच्चय को थोड़े समय का अनुभव होता है उसका जीवन स्तर नीचे गिरता है तथा उसकी कार्यक्षमता में कमी आती है।

कार्यक्षमता रक्षण अनिवार्यताओं (Necessaries for efficiency) तथा आरामदायक आवश्यकताओं (Comforts) के बीच कुछ अंतर यह है कि कार्यक्षमता रक्षण अनिवार्यताओं पर दिस अनुपात में व्यय किया जाता है उससे अधिक अनुपात में कार्यक्षमता में सुद्धि होती है, जबकि

१. प्रो. मोरीण्ड ने भारत के संदर्भ में कार्यक्षमता रक्षण अनिवार्यताओं के अन्तर्गत निम्न वस्तुओं को बताया है—(१) जीवन रक्षण के लिए जिसे भोजन की आवश्यकता है उससे अधिक भोजन अर्थात् पोष्टिक भोजन, (२) एक निश्चित मात्रा में स्वच्छता तथा स्वच्छता, (३) रहने के लिए अच्छा तथा हवादार भवन, (४) निश्चिन्ता की उचित सुविधाएँ तथा (५) अच्छी की शिक्षा की उचित सुविधाएँ।

आरामदायक आवश्यकताओं पर जिन अनुपात में धन व्यय किया जाता है उससे कम अनुपात में कार्यक्षमता में वृद्धि होती है।

गर्मी में पखे की और जाडो में हीटर की आवश्यकता इत्यादि कुछ आरामदायक वस्तुओं के उदाहरण हैं। वास्तव में निश्चित रूप से यह कहना बर्धन है कि बौन-सी वस्तु आरामदायक है। यह बात वस्तु के मूल्य तथा उपभोक्ता की परिस्थितियों पर निर्भर करेगी। भारत में अधिकांश व्यक्ति आरामदायक आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर पाते हैं क्योंकि यहाँ की अधिकांश जनता गरीब है।

(३) विलासिताएँ (Luxuries)

विलासिताएँ वे आवश्यकताएँ हैं जिनके प्रयोग से मनुष्य को अत्यधिक सुख अनुभव होता है और वह विलासप्रिय हो जाता है। इनके प्रयोग से मनुष्य की कार्यक्षमता में कोई वृद्धि नहीं होती बल्कि कुछ दशाओं में कार्यक्षमता घट जाती है। यदि इन आवश्यकताओं की पूर्ति न की जाये तो इससे कार्यक्षमता में कोई कमी नहीं आती है। प्रो० जीड (Gide) ने इन आवश्यकताओं को 'सुनावश्यक आवश्यकताएँ' (superfluous wants) कहा है तथा प्रो० एली (Ely) ने इन्हें 'अत्यधिक व्यक्तिगत उपभोग' (excessive personal consumption) का नाम दिया है।

विलासिताओं को दो भागों में बाँटा जा सकता है (i) हानिरहित विलासिताएँ (harmless luxuries), तथा (ii) हानिकारक विलासिताएँ (harmful luxuries)। हानिरहित विलासिताओं के अन्तर्गत अत्यन्त बहिया वस्त्र, बहुत शानदार मकान, कीमती हीरे-जवाहरात तथा अन्य कीमती आभूषण, बहुत महँगी तथा कीमती कारें, इत्यादि वस्तुएँ शामिल की जा सकती हैं, इन वस्तुओं के प्रयोग से मनुष्य की कार्यक्षमता में न कोई वृद्धि होती है और न कोई कमी। हानिकारक विलासिताओं के अन्तर्गत वे वस्तुएँ आती हैं जिनके प्रयोग से मनुष्य की कार्यक्षमता घट जाती है, जैसे—धराब तथा अन्य मादक वस्तुओं का उपभोग, क्योंकि इनके प्रयोग से मनुष्य का स्वास्थ्य खराब होता है।

आवश्यकताओं का यह वर्गीकरण सापेक्षिक (relative) है।

ध्यान रखने की बात है कि आवश्यकताओं का यह वर्गीकरण बँडोर तथा बेलोव (rigid and inelastic) नहीं है। निश्चय रूप से यह कहना बर्धन है कि जमुव वस्तु प्रत्येक समय प्रत्येक स्थान या देश तथा प्रत्येक व्यक्ति के लिए आवश्यक होगी या आरामदायक या विलासिता की होगी। समय, स्थान तथा व्यक्ति के साथ वस्तुओं का गुण बदलता रहता है, दूसरे शब्दों में आवश्यकताओं का वर्गीकरण समय, स्थान तथा व्यक्ति के साथ सापेक्षिक (relative) है।

अतः एक वस्तु एक समय में विलासिता की हो सकती है, परन्तु दूसरे समय में वही वस्तु आवश्यक हो सकती है। उदाहरण के लिए २५-३० वर्ष पहले भारत में रेडियो विलासिता की वस्तु समझा जाता था परन्तु अब यह एक प्रकार से आवश्यक वस्तु है। इसी प्रकार एक छोटे दाय में टेलीफोन विलासिता की वस्तु वही जायेगी, जबकि बड़ी टेलीफोन बड़े शहरों में आरामदायक या आवश्यक वस्तु कही जायेगी है। इसी प्रकार जाड़े के दिनों में भारत में हीटर का प्रयोग आरामदायक होगा जबकि बिटन में हीटर आवश्यक वस्तु है।

वर्गीकरण केवल समय तथा स्थान के प्रति ही सापेक्षिक नहीं है बल्कि व्यक्ति के प्रति भी सापेक्षिक है। उदाहरणार्थ, कार एवं व्यस्त डाक्टर या इंजीनियर के लिए आवश्यक, अध्यापक के लिए आरामदायक तथा एक बच्चे के लिए विलासिता की वस्तु है। इसी प्रकार डाक्टर के लिए एक कार आवश्यक परन्तु दूसरी कार उसके लिए विलासिता की वस्तु हो जायेगी जबकि एक बहुत बड़े उद्योगपति के लिए दो या तीन कारें आवश्यक हैं। इसी प्रकार एक फाउण्टेनपेन एक विद्यार्थी या अध्यापक के लिए आवश्यक है, साधारण पढ़े लिखे व्यक्ति के लिए आरामदायक जबकि एक अशिक्षित व्यक्ति के लिए विलासिता की वस्तु है।

इस प्रकार आवश्यकताओं का यह वर्गीकरण समय, स्थान, व्यक्ति तथा वस्तु की इकाइयों के प्रति सापेक्षिक है।

आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करने वाले तत्त्व

अध्ययन की सुविधा के लिए इन तत्वों को साधारणतया तीन भागों में बांटा जाता है :

(I) व्यक्ति से सम्बन्धित तत्त्व, (II) वस्तु से सम्बन्धित तत्त्व, तथा (III) वातावरण (environment) से सम्बन्धित तत्त्व ।

(I) व्यक्ति से सम्बन्धित तत्त्व

व्यक्ति से सम्बन्धित निम्न तत्व आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करने हैं :

(१) व्यक्ति विशेष की आय—व्यक्ति की आय के अनुसार, आवश्यकताओं के वर्गीकरण पर प्रभाव पड़ता है। उदाहरणार्थ, एक धनी व्यक्ति के लिए प्रसोनल फ्रिज (refrigerator) आवश्यक हो सकता है जबकि एक कम आय वाले व्यक्ति के लिए यह विनाशिता की वस्तु है। (२) व्यक्ति विशेष का व्यवसाय—एक व्यक्ति का व्यवसाय भी आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करता है। उदाहरणार्थ, एक डॉक्टर या इन्जीनियर के लिए कार आवश्यक है जबकि एक अध्यापक के लिए आरामदायक तथा एक कर्क के लिए विलासिता की वस्तु है। (३) व्यक्ति की भावनाएँ—यदि एक व्यक्ति को चाय पीने की आदत पड़ी है तो उसके लिए चाय आवश्यक वस्तु है जबकि अन्य व्यक्तियों, जिनको चाय पीने की आदत नहीं है, के लिए चाय जाड़े में आरामदायक तथा गर्मियों में विलासिता की वस्तु है। (४) व्यक्ति का सामाजिक स्तर—सामाजिक स्तर आय-व्यक्तियों के वर्गीकरण को प्रभावित करता है। देश के प्रधानमन्त्री के लिए बहुत बड़ा तथा सुन्दर भूकान आवश्यक है, क्योंकि उसका सामाजिक स्तर बहुत ऊँचा है जबकि उतना बड़ा भूकान एक डाक्टर के लिए विलासिता की वस्तु होगी। (५) व्यक्ति की धार्मिक परम्पराएँ—एक धार्मिक प्रवृत्ति वाले व्यक्ति के लिए सादा भूकान, सादा भोजन आरामदायक है जबकि धनी व्यक्ति के लिए शानदार भूकान, बढ़िया भोजन आरामदायक होगा।

(II) वस्तु से सम्बन्धित तत्त्व

वस्तु से सम्बन्धित निम्न तत्व आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करते हैं :

(१) वस्तु का मूल्य—साधारणतया बहुत अधिक मूल्य वाली वस्तुएँ विलासिता की वस्तुएँ, जैसे मूल्य वाली वस्तुएँ आरामदायक वस्तुएँ तथा कम मूल्य वाली वस्तुएँ आवश्यक वस्तुएँ नहीं जाती हैं। (२) वस्तु की मात्रा तथा इकाइयाँ—एक डॉक्टर के लिए एक कार आवश्यक परन्तु दूसरी या तीसरी बार विलासिता की वस्तु हो जाती है। अतः वस्तु की मात्रा या इकाइयाँ भी आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करती हैं।

(III) वातावरण (environment) से सम्बन्धित तत्त्व

समय, स्थान तथा आर्थिक, भौगोलिक और सामाजिक वातावरण भी आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करते हैं। इस प्रकार के तत्त्व निम्न हैं :

(१) स्थान तथा समय से सम्बन्धित परिस्थितियाँ—बारत के बड़े शहरों में टेलीफोन एक आवश्यक वस्तु है जबकि वह छोटे गाँव में विलासिता की वस्तु है। इसी प्रकार भारत में २५-३० साल पहले रेडियो विलासिता की वस्तु नहीं जा सकती थी परन्तु अब समय के साथ वह कुछ व्यक्तियों के लिए आवश्यक तथा कुछ के लिए आरामदायक वस्तु हो गयी है। (२) भौगोलिक परिस्थितियाँ—ब्रिटेन जैसे ठण्डे देश में हीटर तथा ऊनी कपड़े आवश्यक हैं जबकि भारत जैसे गरम देश में वे आरामदायक वस्तुएँ हैं। (३) आर्थिक प्रगति—किसी देश का आर्थिक विकास भी आवश्यकताओं के वर्गीकरण को प्रभावित करता है। कुछ समय पहले जो वस्तुएँ विलासिता की वस्तुएँ समझी जाती थी वे देश के आर्थिक विकास के साथ आवश्यक या आरामदायक वस्तुएँ हो जाती हैं। उदाहरणार्थ, नमरीका में बहुत अधिक आर्थिक उन्नति हो चुकी है, अतः वहाँ पर रेडियो, टेलीविजन, कार, इत्यादि आवश्यक वस्तुएँ बन गयी हैं।

आवश्यकताओं के वर्गीकरण का आधार

आवश्यकताओं के वर्गीकरण के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों ने तीन आधार बताये हैं :

(१) कार्यक्षमता का आधार या सिद्धान्त, (२) सुख-दुख का आधार या सिद्धान्त, (३) मूल्य और माँग का आधार या सिद्धान्त ।

(१) कार्यक्षमता का आधार या सिद्धान्त

इस आधार या सिद्धान्त के अनुसार, किसी वस्तु को जिस वर्ग में रखा जाए वह बात उस वस्तु के उपभोग करने अथवा उपभोग न करने में उपभोक्ता की कार्यक्षमता पर प्रभाव को मात्तम करके निर्दिष्ट की जायेगी । (i) यदि वस्तु विशेष के प्रयोग से व्यक्ति की कार्यक्षमता की रक्षा होती है या उसमें वृद्धि होती है तथा उस वस्तु के प्रयोग न करने में कार्यक्षमता अधिक घट जाती है, तो ऐसी वस्तु को 'अनिवार्य वस्तु' या 'अनिवार्यताओं' के अन्तर्गत रखा जायेगा । (ii) यदि वस्तु के प्रयोग से कार्यक्षमता में थोड़ी वृद्धि होती है तथा उसका प्रयोग न करने से कार्यक्षमता थोड़ी घट जाती है तब ऐसी वस्तु को 'आरामदायक वस्तु' की श्रेणी में रखा जायेगा । (iii) यदि वस्तु के प्रयोग से कार्यक्षमता न बढ़ती है और न घटती है अर्थात् पहले जैसे बनी रहती है तो ऐसी वस्तु को 'हानिरहित विलासिताओं' के अन्तर्गत रखेंगे, परन्तु यदि वस्तु के प्रयोग से कार्यक्षमता घटती है तथा उसका प्रयोग बन्द कर देने पर कार्यक्षमता का घटना रुक जाता है तो ऐसी वस्तु को 'हानि-कारक विलासिता' कहेंगे ।

कार्यक्षमता के आधार या सिद्धान्त के अनुसार आवश्यकताओं के वर्गीकरण को सन्तोष में निम्न तालिका द्वारा भी व्यक्त किया जा सकता है

वस्तुएं	व्यक्ति की कार्यक्षमता पर प्रभाव	
	वस्तु का प्रयोग करने पर	वस्तु का प्रयोग न करने पर
(१) अनिवार्य वस्तुएं	कार्यक्षमता की रक्षा होती है या वह बढ़ती है ।	कार्यक्षमता कम हो जाती है ।
(२) आरामदायक वस्तुएं	कार्यक्षमता में थोड़ी वृद्धि होती है ।	कार्यक्षमता थोड़ी घट जाती है ।
(३) विलासिताएं हानिरहित	कार्यक्षमता में वृद्धि नहीं होती है ।	कार्यक्षमता घटती नहीं है ।
हानिकारक	कार्यक्षमता में कम हो जाती है ।	कार्यक्षमता में कम होना बन्द हो जाता है ।

(२) सुख-दुख का आधार या सिद्धान्त

इस आधार या सिद्धान्त के अनुसार, किसी वस्तु या आवश्यकता को किस वर्ग में रखा जाये इस बात को उस वस्तु के उपभोग करने अथवा न करने में उपभोक्ता के सुख या दुख पर प्रभाव को मात्तम करके निर्दिष्ट किया जायेगा । (i) यदि वस्तु विशेष के प्रयोग से व्यक्ति में थोड़ा सुख मिलता है तथा प्रयोग न करने पर बहुत अधिक दुख होता है तो ऐसी वस्तु को 'अनिवार्य वस्तु' या 'अनिवार्यताओं' के अन्तर्गत रखा जायेगा । (ii) यदि वस्तु के प्रयोग से व्यक्ति को कुछ अधिक सुख (या पराजित) सुख मिलता है तथा इसका प्रयोग न करने में थोड़ा ही दुख होता है तब ऐसी वस्तु को 'आरामदायक वस्तु' की श्रेणी में रखा जायेगा । (iii) यदि वस्तु के प्रयोग से बहुत अधिक सुख का अनुभव होता है तथा उसका प्रयोग न करने पर दुख नहीं होता तब ऐसी वस्तु को 'हानिरहित विलासिता' के अन्तर्गत रखा जायेगा । यदि वस्तु के प्रयोग करने से केवल क्षणिक सुख या बहुत थोड़े समय के लिए सुख मिलता है तथा प्रयोग न करने पर बहुत अधिक कष्ट या दुख

(वस्तु की आदन पड़ जाने के कारण) का अनुभव होता है तो इसे 'हानिवारक विलासिता' या 'किजूल-सर्ची' (extravagance) कहेंगे।

इस वर्गीकरण को मधेश में निम्न तालिका द्वारा व्यक्त किया जा सकता है

वस्तुएं	व्यक्ति के सुख-दुख पर प्रभाव	
	वस्तु का उपयोग करने पर	वस्तु का उपयोग न करने पर
(१) अनिवार्य वस्तुएं	कोई सुख प्राप्त होता है।	बहुत दुःख अनुभव होता है।
(२) आरामदायक वस्तुएं	बुद्ध और अधिक सुख (या पर्याप्त सुख) प्राप्त होता है।	बोझ ही दुःख होता है।
(३) विलासिताएं हानिरहित	बहुत अधिक सुख प्राप्त होता है।	दुःख नहीं होता (यदि व्यक्ति आदी न हो गया हो)।
हानिवारक	अल्पकालीन या क्षणिक सुख प्राप्त होता है।	बहुत दुःख या कष्ट (आदी हो जाने के कारण) होता है।

(३) मूल्य तथा माँग का आधार या सिद्धान्त

(i) यदि किसी वस्तु के मूल्य में वृद्धि या कमी होने पर उसकी माँग लगभग पहले जैसी ही रहती है तब ऐसी वस्तु को 'अनिवार्य वस्तु' के अन्तर्गत रखा जायेगा। (ii) यदि वस्तु के मूल्य में परिवर्तन के परिणामस्वरूप माँग में परिवर्तन उसी अनुपात में होता है जिस अनुपात में कि मूल्य में परिवर्तन हुआ है तो ऐसी वस्तु को 'आरामदायक वस्तु' के अन्तर्गत रखा जायेगा। (iii) यदि वस्तु की माँग में आनुपातिक परिवर्तन, कीमत में आनुपातिक परिवर्तन की अपेक्षा, अधिक होता है तब ऐसी वस्तु को विलासिता की वस्तु कहेंगे।

इस वर्गीकरण को निम्न तालिका द्वारा व्यक्त किया जा सकता है

वस्तुएं	कीमत में वृद्धि होने पर	कीमत में कमी होने पर
(१) आवश्यक वस्तुएं	माँग लगभग पहले जैसी ही रहती है।	माँग लगभग पहले जैसी ही रहती है।
(२) आरामदायक वस्तुएं	माँग में आनुपातिक कमी कीमत में आनुपातिक वृद्धि के बराबर।	माँग में आनुपातिक वृद्धि कीमत में आनुपातिक कमी के बराबर।
(३) विलासिताएं	माँग में आनुपातिक कमी कीमत में आनुपातिक वृद्धि से अधिक।	माँग में आनुपातिक वृद्धि कीमत में आनुपातिक कमी से अधिक।

क्या विलासिताओं का उपयोग उचित है ?

(IS CONSUMPTION OF LUXURIES BENEFICIAL TO SOCIETY)

विलासिताओं के उपयोग से मनुष्य की कार्यक्षमता में कोई वृद्धि नहीं होती है वलिय: कुछ दशाओं में उसमें कमी हो जाती है। इसलिए एक प्रश्न यह उठता है कि क्या विलासिताओं का उपयोग उचित है या नहीं? इस सम्बन्ध में इस बात पर कोई मतभेद नहीं हो सकता है कि 'हानि-वारक विलासिताओं' का उपयोग नहीं होना चाहिए क्योंकि इनके प्रयोग से मनुष्य के स्वास्थ्य पर बुरा असर पड़ता है और उसकी कार्यक्षमता घटती है। वास्तव में, मतभेद 'हानिरहित विलासिताओं' के सम्बन्ध में है, कुछ अर्थशास्त्री इनके उपयोग के पक्ष में हैं तथा कुछ इनका विरोध करते हैं। आगे हम पक्ष तथा विपक्ष के तर्कों का अध्ययन करके ही एक निष्कर्ष पर पहुँचेंगे।

(२) रोजगार में कोई विशेष वृद्धि नहीं होती—विलासिता की वस्तुओं की मांग केवल घड़े से धनी व्यक्तियों तक ही सीमित रहती है जबकि अनिवार्य तथा आरामदायक वस्तुओं की मांग समस्त समाज या देश द्वारा होती है। यदि विलासिता की वस्तुओं के उत्पादन के स्थान पर अनिवार्य तथा आरामदायक वस्तुओं का उत्पादन अधिक बढ़ाया जाय तो रोजगार में अपसरो में नहीं अधिक वृद्धि होगी।

(३) उत्पादन कार्यों के लिए पूंजी की कमी—यदि लोग अपना धन सोना, चांदी, हीरे, जवाहरात, आदि जैसी विलासिता की वस्तुओं में लगा देते हैं तो देश में विभिन्न प्रकार के उत्पादन कार्यों के लिए धन तथा पूंजी की कमी हो जाती है और देश का आर्थिक विकास रुक जाता है या उसकी गति बहुत कम हो जाती है। इसका एक अच्छा उदाहरण भारत है।

(४) धन के वितरण में असमानता—वास्तव में, विलासिता की वस्तुओं के उत्पादन से धन के वितरण में समानता नहीं आती बल्कि असमानता उत्पन्न होती है। इसका कारण है कि आज के युग में विलासिता की वस्तुओं का निर्माण छोटे या नुटीर उद्योगों में बहुत कम होता है। अधिकांश उत्पादन बड़े पैमाने पर बड़े उद्योगों में ही होता है।

(५) निर्पत्नों की वजह से धन की कार्यक्षमता में कमी—कमी-कमी निर्धन व्यक्ति धनी व्यक्तियों को देखकर कुछ विलासिता की वस्तुओं का प्रयोग करने लगते हैं। ऐसा करने में उन्हें अपनी कुछ अनिवार्य तथा आरामदायक वस्तुओं के उपयोग को बन्द करना पड़ता है क्योंकि उनकी आय कम होती है। इसका परिणाम यह होता है कि उनकी वजह से धन की कार्यक्षमता में कमी हो जाती है।

(६) कला को प्रोत्साहन नहीं मिलता—आज के युग में विलासिता की अधिकांश वस्तुओं का उत्पादन बड़े पैमाने के उद्योगों द्वारा होता है। अतः इनके उत्पादन में व्यक्तिगत कला को प्रोत्साहन नहीं मिलता।

निष्कर्ष—विलासिताओं के पक्ष तथा विपक्ष में दिये जाने वाले तर्कों का अध्ययन करने के पश्चात् यह निष्कर्ष निकलता है कि जब तक समाज या देश में प्रत्येक व्यक्ति को अनिवार्य तथा आरामदायक वस्तुओं की प्राप्ति नहीं होती तब तक सामाजिक दृष्टि से विलासिताओं का प्रयोग उचित नहीं कहा जा सकता। हानिकारक विलासिताओं का प्रयोग तो सामाजिक दृष्टि से बिल्कुल उचित नहीं है।

प्रश्न

१. "मनुष्यों की आवश्यकताओं की विभिन्न विशेषताएँ होती हैं, जिनमें से प्रत्येक अत्यन्त महत्वपूर्ण है, क्योंकि उनमें से प्रत्येक पर कोई न कोई बड़ा आर्थिक नियम निर्भर करता है।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।

"Man's wants have various characteristics, each of which is of great importance, for on each depends some great economic law." Amplify this statement

२. आवश्यकता तथा माँग के अन्तर को स्पष्ट कीजिए। आवश्यकताओं की प्रमुख विशेषताओं को बताइए। आय में परिवर्तन आवश्यकताओं को किस प्रकार प्रभावित करते हैं?

Explain the difference between Want and Demand. Give the main characteristics of wants. How do change in income affect our wants?

[संकेत—तीसरे भाग में उत्तर में बताइए कि सामान्यतया आय

में वृद्धि या कमी से मनुष्य की आवश्यकताओं में वृद्धि या कमी होगी।]

३. मानवीय आवश्यकताओं की क्या विशेषताएँ हैं? ये आर्थिक विषयों को किस प्रकार प्रभावित करती हैं?

What are the characteristics of human wants? How do they affect economic activity?

(Allahabad, B. Com., 1972)

[संकेत—प्रश्न में दूसरे भाग में उत्तर के लिए 'आवश्यकताओं की वृद्धि' नामक केन्द्रीय शीर्षक (central heading) के अन्तर्गत विषय-सामग्री को पढ़िए।]

४. मानवीय आवश्यकताओं का वर्गीकरण कीजिए और बताइए कि किस प्रकार यह वर्गीकरण स्थान, व्यक्ति, समय तथा इकाई के साथ परिवर्तित होता है।

Classify human wants and show how does this classification change according to place, person time and unit

५. 'अनिवार्यताओं आरामदायक वस्तुओं तथा विलासिताओं की श्रेणियों में किसी वस्तु का वर्गीकरण निम्न चार परिवर्तनशील तत्त्वों द्वारा निर्धारित होता है व्यक्तिगत उपभोक्ता, वस्तु की इकाई, समय तथा स्थान।' उपयुक्त वचन की भारतीय दशाओं के उदाहरण के साथ पूरतया स्पष्ट कीजिए।

'The category into which a particular article can be classified into Necessaries, Comforts and Luxuries as determined by four variable items viz, the individual consumer, the particular unit of the article, the time and the place.' Explain fully the above statement with special reference to Indian conditions

[सकेत—प्राक्चयन में बताइए कि आवश्यकताओं को तीन वर्गों—अनिवार्यताएँ, आराम की वस्तुओं और विलासिताओं—में बाँटा जाता है, इनका बहुत सक्षिप्त विवरण होना चाहिए। इसके पश्चात् आवश्यकताओं का वर्गीकरण की प्रक्रिया करने वाले तत्त्वों का विस्तृत रूप से विवेचन कीजिए।]

६. आवश्यकताओं का वर्गीकरण किन आधारों पर किया जाता जाता है? उनमें से कौन-सा आधार सबसे अधिक सन्तोषजनक है?

On what basis wants are classified? Which of them is the most satisfactory basis?

[सकेत—दूसरे भाग में बताइए कि 'कार्यक्षमता का आधार या सिद्धान्त' अधिक उपयुक्त समझा जाता है।]

७. "आवश्यकताओं की संख्या वृद्धि अधिक आर्थिक क्रियाओं को उत्पन्न करती है जिसके परिणामस्वरूप वस्तुओं तथा सेवाओं का अधिकतम उत्पादन होने लगता है। इससे अन्त में मानवीय सुख अधिकतम होता है।" इस वचन की विवेचना कीजिए।

'Multiplicity of wants brings about intense economic activity which results in maximum production of goods and services. This leads to maximisation of human happiness.' Discuss

[सकेत—आवश्यकताओं की वृद्धि के पक्ष तथा विपक्ष में तर्क कीजिए और अन्त में निष्कर्ष कीजिए कि आवश्यकताएँ न बहुत अधिक होनी चाहिए और न बहुत कम।]

८. आप विलासिता से क्या समझते हैं? क्या आर्थिक दृष्टि से विलासिताओं का उपयोग समाज के लिए लाभदायक है?

What do you understand by Luxuries? Is consumption of luxuries beneficial to society?

उपयोगिता तथा सीमान्त विश्लेषण

[UTILITY AND MARGINAL ANALYSIS]

माधारण भाषा में उपयोगिता का अर्थ 'वामदायकता' (usefulness) से लिया जाता है। इस दृष्टि से पानी, हवा, सूर्य की रोशनी, इत्यादि बहुत अधिक उपयोगिता रखते हैं। परन्तु अर्थशास्त्र में उपयोगिता शब्द का अर्थ माधारण अर्थ से भिन्न तथा व्यापक है।

उपयोगिता का अर्थ (MEANING OF UTILITY)

वस्तु की वह शक्ति, गुण या समता (power, quality or capacity) जिससे किसी व्यक्ति की आवश्यकता की पूर्ति, प्रत्यक्ष या परोक्ष रूप में, की जा सकती है, उपयोगिता कहलाती है। संक्षेप में, अर्थशास्त्र में किसी वस्तु की 'आवश्यकता-पूर्ति की शक्ति' (want-satisfying power) को उपयोगिता कहते हैं।

उपयोगिता की उपर्युक्त परिभाषा का पूर्णरूप से समझने के लिए निम्न बातों का ध्यान रखना आवश्यक है

(१) 'आवश्यकता-पूर्ति की शक्ति' के दो अभिप्राय (implications) हो सकते हैं—

(i) 'सन्तुष्टि प्रदान करने की समता' (capacity to give satisfaction) या 'अनुमानित सन्तुष्टि' (expected satisfaction), (ii) वस्तु का प्रयोग कर लेने के बाद जो सन्तुष्टि प्राप्त होती है अर्थात् 'वास्तविक सन्तुष्टि' (realised satisfaction), इसे कुछ अर्थशास्त्री 'सन्तोषजनकता' (satisfyingness) भी कहते हैं। 'अनुमानित सन्तुष्टि', वास्तविक सन्तुष्टि से अधिक, कम या उसके बराबर हो सकती है। अतः प्रश्न यह उठता है कि इन दोनों में से किम्को उपयोगिता की परिभाषा के अन्तर्गत माना जाय।

आधुनिक अर्थशास्त्री, सामान्यतया उपयोगिता का अर्थ अधिक विस्तृत विचार 'अनुमानित सन्तुष्टि' (expected satisfaction) से लेते हैं। 'अनुमानित सन्तुष्टि' इच्छा की तीव्रता पर निर्भर करती है, वस्तु के लिए इच्छा जितनी तीव्र होगी उतनी ही अधिक उससे सन्तुष्टि मिलने का अनुमान या आशा होगी। इसलिए 'अनुमानित सन्तुष्टि' (expected satisfaction) में स्थान पर 'इच्छा की तीव्रता' (intensity of desire) या केवल 'इच्छा करना' (desiredness) के शब्दों का प्रयोग भी किया जाता है। अतः फ्रेजर (Fraser) के अनुसार, "उपयोगिता का अर्थ 'इच्छा करने' (desiredness) से लिया जाता है न कि 'सन्तोषजनकता' (satisfyingness) से।"¹

(२) अर्थशास्त्र में उपयोगिता का अर्थ 'वामदायकता' (usefulness) या नैतिक विचारों (moral and ethical considerations) से सम्बन्धित नहीं होता। वस्तु की 'आवश्यकता-पूर्ति

¹ On the whole, in recent years the wider definition is preferred and utility is identified with 'desiredness' rather than with 'satisfyingness'.

की शक्ति' ही उपयोगिता है चाहे वस्तु लाभदायक हो या हानिकारक। मराम जैसी हानिकारक वस्तु या विष जैसी घातक वस्तुएँ भी उपयोगिता रखती हैं क्योंकि इनसे मनुष्य विशेष की आवश्यकता की पूर्ति होती है।^१

(३) उपयोगिता केवल वस्तुगत (objective) ही नहीं बल्कि व्यक्तिगत (subjective) तथा सापेक्षिक (relative) होती है। वस्तु विशेष के केवल आन्तरिक गुण को उपयोगिता कहना पर्याप्त नहीं है। उदाहरणार्थ, एक प्यासे व्यक्ति के लिए पानी उपयोगी है, दूसरे व्यक्ति के लिए जो प्यासा नहीं है, पानी उपयोगी नहीं है। दूसरे शब्दों में, उपयोगिता व्यक्ति विशेष की इच्छा की तीव्रता पर, उसकी रुचि, आदत, फ़ैशन तथा परिस्थितियों पर निर्भर करती है। उपयोगिता व्यक्तिगत व सापेक्षिक होने के कारण, व्यक्ति-व्यक्ति के साथ परिवर्तित होती रहती है। इतना ही नहीं, एक व्यक्ति के लिए उपयोगिता भिन्न भिन्न समय पर बदलती रहती है, उदाहरणार्थ, कम्बल एक व्यक्ति के लिए सर्दी में उपयोगी है परन्तु उसी व्यक्ति के लिए गर्मी में नहीं।

संक्षेप में उपयोगिता का अर्थ इस प्रकार व्यक्त किया जा सकता है

उपयोगिता न तो लाभदायकता को और न सुख को बताती है बल्कि किसी वस्तु के लिए इच्छा की तीव्रता को बताती है। प्रो० फ़ेजर (Fraser) के शब्दों में, यह केवल इच्छा करना (desire) है।^२

क्या उपयोगिता एक गणनावाचक विचार है या क्रमवाचक विचार ?
(IS UTILITY A CARDINAL OR AN ORDINAL CONCEPT ?)

अथवा

क्या उपयोगिता को मापा जा सकता है ?
(CAN UTILITY BE MEASURED ?)

उपयोगिता के मापन (measurement) के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों के दो दृष्टिकोण हैं—

(१) गणनावाचक दृष्टिकोण (Cardinal approach), तथा (२) क्रमवाचक दृष्टिकोण (Ordinal approach)। आगे इन दोनों दृष्टिकोणों का विवेचन करते हैं।

गणनावाचक दृष्टिकोण (Cardinal Approach)—यद्यपि उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक विचार है, परन्तु मारशल तथा कुछ अन्य अर्थशास्त्रियों के अनुसार उपयोगिता को मोटे रूप से द्रव्य रूपी पैमाने द्वारा मापा जा सकता है। एक व्यक्ति किसी वस्तु के लिए उतनी कीमत देना चाहेगा जितनी कि उससे उपयोगिता मिलती है। दूसरे शब्दों में, किसी वस्तु के लिए दी जाने वाली कीमत मोटे रूप से उस वस्तु की उपयोगिता का माप है। उदाहरणार्थ, यदि एक व्यक्ति फाउण्टेन पेन के लिए ४ रुपये देने को तत्पर है, तो उसके लिए पेन की उपयोगिता ४ रुपये के बराबर है।

इस प्रकार उपयोगिता मापनीय (measurable) है। इस दृष्टिकोण को 'गणनावाचक दृष्टिकोण' करने में तथा इस दृष्टिकोण या विचारधारा के मानने वाले अर्थशास्त्रियों को 'गणनावाचक अर्थशास्त्री (Cardinalists)' कहा जाता है। १, २, ३, ४, इत्यादि संख्याओं को 'गणनावाचक संख्याएँ' (Cardinal numbers) कहा जाता है। ये संख्याएँ बताती हैं कि ४ दुगना बड़ा है २ से, इन दोनों का निरपेक्ष अन्तर (absolute difference) २ है तथा इनका जोड़ ६ है। 'गणनावाचक दृष्टिकोण' के अनुसार उपयोगिताओं को गणनावाचक संख्याएँ प्रदान (assign) की जा सकती हैं। जैसे, किसी वस्तु की पहली इकाई से ६ इकाई (अर्थात् ६ पेसे या ६ रुपये इत्यादि)^३ के

^१ किसी वस्तु की इच्छा (desire) की जाती है, केवल यही बात उस वस्तु को उपयोगिता से आभूषित (invest) करने के लिए पर्याप्त है, चाहे वह वस्तु अहितकर हो या लाभदायक।

^२ "Utility signifies neither usefulness, nor "satisfaction", but the intensity of desire for a thing" In the words of Fraser, "It is simply desirability."

^३ कुछ अर्थशास्त्री उपयोगिता की इकाई को Util के नाम से पुकारते हैं, उदाहरणार्थ, उपयोगिता की ६ इकाई को वे ६ Utils कहेंगे।

बराबर उपयोगिता प्राप्त होती है, दूसरी इकाई स ४ के बराबर तथा तीसरी इकाई ३ के बराबर, इस प्रकार वस्तु की तीन इकाइयों से १० इकाई के बराबर कुल उपयोगिता प्राप्त होती है। अतः वस्तु विशेष की तीन इकाइयों से प्राप्त उपयोगिता को गणनावाचक संख्या १२ प्रदान की जा सकती है, दूसरे शब्दों में, उपयोगिता का परिमाणात्मक मापन (quantitative measurement) किया जा सकता है। चूँकि उपयोगिताओं को गणनावाचक संख्याएँ (Cardinal numbers) प्रदान की जाती हैं, इसलिए इस दृष्टिकोण को 'गणनावाचक दृष्टिकोण' (Cardinal Approach) या 'गणनावाचक उपयोगिता दृष्टिकोण' (Cardinal Utility Approach) या केवल 'गणनावाचक उपयोगिता' (Cardinal Utility) कहते हैं।

क्रमवाचक दृष्टिकोण (Ordinal Approach)—परन्तु कुछ अर्थशास्त्री, जैसे—पैरेटो (Pareto), ऐलन (Allen), हिक्स (Hicks), इत्यादि, मांग के विचार से सहमत नहीं हैं, उनका कहना है कि उपयोगिता को मापा नहीं जा सकता है। इसके वे निम्न कारण बताते हैं

(१) उपयोगिता का अर्थ चाहे सन्तुष्टि से लिया जाये या इच्छा की तीव्रता से, दोनों ही मनोवैज्ञानिक तथा व्यक्तिगत (subjective) विचार हैं जिन्हें किसी वस्तुगत पैमाने (objective standard) से नहीं मापा जा सकता है।

(२) उपयोगिता केवल मिश्र-मिश्र व्यक्तियों के साथ ही मिश्र-मिश्र नहीं होती, बल्कि यदि एक ही व्यक्ति लिया जाये तो भी भिन्न-भिन्न समयों पर एक ही वस्तु के सम्बन्ध में उस व्यक्ति की भिन्न-भिन्न प्रतिक्रियाएँ (reactions) होती हैं। अतः उपयोगिता हर समय बदलती रहती है, और ऐसी वस्तु को, जो कि हर समय बदलती रहती है, कैसे मापा जा सकता है।

(३) उपयोगिता मापने के लिए कोई निश्चित तथा स्थिर (constant) पैमाना नहीं है। यद्यपि मार्शल ने उपयोगिता मापने के लिए द्रव्य रूपी पैमाने का प्रयोग किया, परन्तु द्रव्य रूपी पैमाना निश्चित तथा स्थिर नहीं होता, वह बदलता रहता है।

उपरोक्त कठिनाइयों के कारण हिक्स का कहना है कि उपयोगिता को मापा नहीं जा सकता और इसलिए उन्होंने उपयोगिता विवेक्षण (Utility analysis) के स्थान पर 'तटस्थता-वक्र विवेक्षण' (Indifference-curve analysis) की नवीन रीति निकाली जिसमें उपयोगिता को मापने की आवश्यकता नहीं है। (तटस्थता-वक्र विवेक्षण के लिए अध्याय १७ देखिए।)

इस दृष्टिकोण को 'क्रमवाचक दृष्टिकोण' (Ordinal approach) कहते हैं तथा इस दृष्टिकोण या विचारधारा के मानने वाले अर्थशास्त्रियों को 'क्रमवाचक अर्थशास्त्री' (Ordinalists) कहा जाता है। प्रथम, द्वितीय, तृतीय, इत्यादि (first, second, third, and so on) को 'क्रमवाचक संख्याएँ' (Ordinal numbers) कहा जाता है। ये संख्याएँ निरपेक्ष अन्तर (absolute difference) के सम्बन्ध में कुछ नहीं बताती और न इनको जोड़ा ही जा सकता है। ये केवल इस बात को बताती हैं कि द्वितीय प्रथम से अधिक है या तृतीय द्वितीय से अधिक है परन्तु उनमें कितना निरपेक्ष अन्तर है इसका नहीं जाना जा सकता। इसके विपरीत 'गणनावाचक संख्याएँ' निरपेक्ष अन्तर को बताती हैं।

"यह विचारधारा (view) गणनावाचक मात्राओं (Cardinal quantities) के विचार को ही अव्यवहार करती है। इसके अनुसार उपयोगिताओं को केवल 'क्रमवाचक संख्याएँ' (Ordinal numbers) ही प्रदान (assign) की जा सकती हैं। उपयोगिताओं को एक क्रम (order) में व्यवस्थित (arrange) किया जा सकता है, उदाहरणार्थ, प्रथम, द्वितीय, इत्यादि। परन्तु इनको सरासरी माप या परिमाण (Numerical magnitude) प्रदान नहीं किया जा सकता। एक कमीज की उपयोगिता सेब की तुलना में अधिक हो सकती है, परन्तु एक व्यक्ति यह नहीं कह

सकता कि क्रमोन्नति की उपयोगिता किन्ती अधिक होती है। क्रमवाचक दृष्टिकोण के लिए उपयोगिता की 'इकाई' (unit) का कोई अर्थ नहीं होता। अब व्यक्ति वस्तुओं का मूल्यांकन करने हैं, तो वे उनको मूल्य या महत्व के एक क्रम में व्यवस्थित करते हैं, वे उनको गणनावाचक मन्थारों प्रदान नहीं करते।¹⁴ चूँकि उपयोगिताओं को क्रमवाचक मन्थारों प्रदान की जाती है, इस दृष्टिकोण को 'क्रमवाचक दृष्टिकोण' (Ordinal Approach) या 'क्रमवाचक उपयोगिता दृष्टिकोण' (Ordinal Utility Approach) या बस 'क्रमवाचक उपयोगिता' (Ordinal Utility) कहते हैं।

निरूपण—यद्यपि 'गणनावाचक दृष्टिकोण' पुराना मत है, परन्तु इसका अभी विनशुन अन्त नहीं हुआ है। 'गणनावाचक अर्थशास्त्रियों' तथा 'क्रमवाचक अर्थशास्त्रियों' में अभी तक विवाद चल रहा है, परन्तु अनेक प्राधुनिक अर्थशास्त्रियों 'क्रमवाचक दृष्टिकोण' का मान्यता देते हैं और इसके अनुसार उपयोगिता एक गणनावाचक विचार (Cardinal concept) नहीं बल्कि क्रमवाचक विचार (Ordinal concept) है।

सीमान्त उपयोगिता तथा कुल उपयोगिता (MARGINAL UTILITY AND TOTAL UTILITY)

सीमान्त उपयोगिता का अर्थ—किसी वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई (Additional unit) के प्रयोग से कुल उपयोगिता में जो वृद्धि होती है उसे सीमान्त उपयोगिता कहते हैं। बोल्डिंग (Boulding) के शब्दों में, "बस्तु की किसी मात्रा की सीमान्त उपयोगिता कुल उपयोगिता में वृद्धि है जो कि उपयोग में एक और इकाई के परिणामस्वरूप होती है।"¹⁵

सीमान्त उपयोगिता का निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जाता है

रोटियों की संख्या	सीमान्त उपयोगिता	कुल उपयोगिता
१	४	४
२	३	७
३	२	९
४	१	१०
५	०	१०—पूर्ण तृप्ति का बिन्दु (Point of Satety)
६	-१	९

उपर्युक्त उदाहरण में माना कि उपयोगिता ३ रोटियों का उपयोग करता है तो उसको ९

- The view (i.e. ordinal approach) denies the very notion of cardinal quantities of utility. The only numbers that can be assigned to utilities are ordinal numbers. Utilities can be arranged in order for example, first, second, and so on. They cannot, however, be assigned numerical magnitude. A shirt may be said to have greater utility than an apple, one may not say how many times the utility of the shirt is greater. A 'Unit' of utility has no meaning for the ordinal approach. When men value goods they arrange them in order of value, they do not attach cardinal numbers to them."
- "The marginal utility of any quantity of a commodity is the increase in total utility which results from a unit increase in consumption."

—Boulding

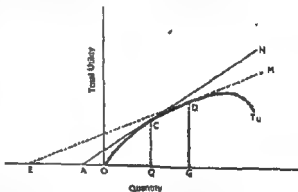
जाता है तो सीमान्त उपयोगिता (MU) = ३ इकाई के।^१ इसी प्रकार वस्तु की तीन इकाइयों का प्रयोग करने से 'कुल उपयोगिता में वृद्धि' अर्थात् 'सीमान्त उपयोगिता = PN अर्थात् २ इकाई के। वस्तु की दूसरी इकाई के प्रयोग से कुल उपयोगिता में वृद्धि (अर्थात् सीमान्त उपयोगिता) = ३ इकाइयों के तथा वस्तु की तीसरी इकाई के प्रयोग से कुल उपयोगिता में वृद्धि (अर्थात् सीमान्त उपयोगिता) = २ इकाइयों के, स्पष्ट है कि यहाँ पर कुल उपयोगिता में घटती हुई दर (Diminishing rate) से वृद्धि हो रही है, दूसरे शब्दों में, सीमान्त उपयोगिता 'कुल उपयोगिता में परिवर्तन' को बताती है।^{१०}

दूसरे शब्दों में, यह कहा जा सकता है कि दूसरी इकाई की सीमान्त उपयोगिता L तथा M के बीच कुल उपयोगिता वक्र के ढाल (Slope) के बराबर होती है। बिन्दुओं L तथा M के बीच रेखा वास्तव में एक सरल रेखा (Straight line) नहीं होती; परन्तु विनिमय की श्रुति का लिए उसे लगभग एक सरल रेखा मान लिया जाता है; और इस स्थिति में सरल रेखा LM का ढाल बतायेगा कोण (angle) KLM, अर्थात्

$$\text{सरल रेखा LM का ढाल} = \frac{\text{सम (Perpendicular)}}{\text{आधार (Base)}} = \frac{MK}{LK} = \frac{3}{1}$$

अर्थात् वस्तु की दो इकाइयों का प्रयोग करने से सीमान्त उपयोगिता ३ के बराबर है जो कि बिन्दुओं L तथा M के बीच TU रेखा के औसत ढाल को बताती है।

वास्तव में, रेखागणित के शब्दों में, एक कुल उपयोगिता वक्र (TU curve) के किसी भी बिन्दु पर (अर्थात् वस्तु की किसी भी मात्रा की) सीमान्त उपयोगिता उस बिन्दु पर कुल उपयोगिता वक्र के ढाल के बराबर होती है। इस बात को चित्र न० ४ द्वारा दिखाया गया है।



चित्र — ४

चित्र ४ में TU रेखा के बिन्दु C को लेते हैं, इस बिन्दु पर एक स्पर्श रेखा (Tangent) चीकते हैं जो कि AN है। अब बिन्दु C पर TU रेखा का ढाल बतायेगा कोण QAC। दूसरे शब्दों में; TU रेखा के बिन्दु C पर (अर्थात् वस्तु की OQ मात्रा की) सीमान्त उपयोगिता = CQ/AQ। इसी प्रकार TU रेखा के किसी भी अन्य बिन्दु, जैसे, बिन्दु D पर (अर्थात् वस्तु की OG मात्रा की) सीमान्त उपयोगिता = DG/EG।

^{१०} यदि हम किसी वस्तु X की एक निश्चित मात्रा को Q द्वारा बतायें तथा उससे मिलने वाली कुल उपयोगिता को U द्वारा बतायें, और Δ (डेल्टा) का चिह्न 'बोड़े परिवर्तन' के लिए प्रयोग करें तो हम X वस्तु की सीमान्त उपयोगिता (MU_x) को इस प्रकार व्यक्त कर सकते हैं:

$$MU_x = \frac{\Delta U}{\Delta Q}$$

अथवा चलन कलन (Differential calculus) के शब्दों में उपयोगिता को इस प्रकार लिखा जा सकता है:

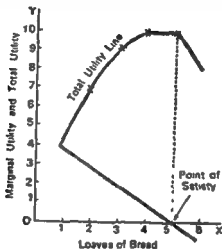
$$MU_x = \frac{dU}{dQ}$$

[जिन पाठकों को चलन-कलन का ज्ञान है वे इसको आसानी से समझ पायेंगे।]

सीमान्त उपयोगिता तथा कुल उपयोगिता में सम्बन्ध (Relation between Marginal Utility and Total Utility)

रोटियों के उदाहरण से सीमान्त उपयोगिता तथा कुल उपयोगिता में सम्बन्ध स्पष्ट हो जाता है। इस सम्बन्ध को निम्न प्रकार में व्यक्त किया जाता है।

(१) प्रारम्भ में, रोटियों की उत्तरोत्तर इकाइयों (successive units) के उपभोग से (अर्थात् ४ रोटियों तक) सीमान्त उपयोगिता घनात्मक रहती है तथा कम होती जाती है, और कुल उपयोगिता बढ़ती जाती है परन्तु घटती हुई दर से बढ़ती है।



चित्र—५

(२) जब बिन्दु पर (अर्थात् ५वीं रोटि पर) सीमान्त उपयोगिता घटकर शून्य हो जाती है इसका इस ग्राहक पर कुल उपयोगिता का बढ़ना बन्द हो जाता है और वह अधिकतम हो जाती है। अब इस बिन्दु को 'पूर्ण तृप्ति का बिन्दु' (Point of satiety) कहते हैं। दूसरे शब्दों में, यह कहा जाता है कि जहाँ पर सीमान्त उपयोगिता शून्य होती है वहाँ पर कुल उपयोगिता अधिकतम होती है।

(३) यदि पूर्ण तृप्ति के बिन्दु के बाद (अर्थात् ५वीं रोटि के बाद) और अधिक रोटियों का प्रयोग किया जाता है तो सीमान्त उपयोगिता ऋणात्मक (negative) हो जाती है और इसलिए कुल उपयोगिता गिरने लगती है।

सीमान्त उपयोगिता तथा कुल उपयोगिता के उपर्युक्त सम्बन्ध को चित्र न० ५ द्वारा दिखाया जा सकता है। चित्र में स्पष्ट है कि ४ रोटियों तक सीमान्त उपयोगिता गिरती जाती है और कुल उपयोगिता में वृद्धि होती है। ५वीं रोटि पर सीमान्त उपयोगिता शून्य हो जाती है तथा कुल उपयोगिता अधिकतम हो जाती है। इसके बाद रोटियों के प्रयोग करने से सीमान्त उपयोगिता ऋणात्मक हो जाती है और कुल उपयोगिता गिरने लगती है।

सीमान्त के विचार का महत्त्व (IMPORTANCE OF THE CONCEPT OF MARGIN)

सीमान्त का विचार या सीमान्त विश्लेषण (Marginal analysis) अर्थशास्त्र के सिद्धान्तों की व्याख्या में एक महत्त्वपूर्ण पाठ्य अंश करता है। इसका प्रयोग अर्थशास्त्र के सभी क्षेत्रों अर्थात् उपभोग, विनिमय (मूल्य सिद्धान्त), उत्पादन, वितरण तथा राजस्व में किया जाता है। अतः प्रो० जे० के० मेहता के शब्दों में, "यह कहा जा सकता है कि लगभग समस्त आर्थिक ढाँचा सीमान्त

दूसरे शब्दों में, 'उपभोक्ता की बचत, माँग रेखा तथा कीमत रेखा के बीच का क्षेत्रफल होता है। यदि कीमत गिरकर OP_2 हो जाती है तो उपभोक्ता की बचत बढ़कर P_2BP हो जाती है। यदि कीमत बढ़कर OP_1 हो जाती है तो उपभोक्ता की बचत घटकर P_1AP हो जाती है। अतः सामान्यतया कीमत में कमी उपभोक्ता की बचत में वृद्धि करती है, और इससे विपरीत, कीमत में वृद्धि उपभोक्ता की बचत में कमी करती है।

मार्शल ने बताया कि किसी देश में उपभोक्ता की बचत वहाँ की आर्थिक, सामाजिक तथा राजनीतिक परिस्थितियों पर निर्भर करती है। उप्रतटीत देशों में परिवहन तथा संचादवहन, समाचार-पत्र, इत्यादि की अधिक तथा सस्ती सुविधाएँ होती हैं जिससे परिणामस्वरूप उपभोक्ताओं को अधिक 'उपभोक्ता की बचत' प्राप्त होती है। इससे विपरीत पिछड़े तथा अविबुधित देशों में सब सुविधाएँ कम तथा महँगी होती हैं, परिणामस्वरूप, ऐसे देशों के निवासियों को उपभोक्ता की बचत कम प्राप्त होती है।

उपभोक्ता की बचत की मान्यताएँ

(ASSUMPTIONS OF CONSUMER'S SURPLUS)

मार्शल का उपभोक्ता की बचत का विचार निम्न मान्यताओं पर आधारित है -

- (१) उपयोगिता मापनीय है तथा इसे मुद्रा रूपी पैमाने से मापा जा सकता है। (२) मार्शल ने प्रत्येक वस्तु को एक स्वतन्त्र (Independent) वस्तु माना है। दूसरे शब्दों में वस्तु विशेष की उपयोगिता उसकी स्वयं की पूर्ति पर निर्भर करती है और दूसरी वस्तुओं की पूर्ति से प्रभावित नहीं होती। (३) खरीदने की समस्त क्रिया में मुद्रा की सीमांत उपयोगिता समान रहती है। (४) मार्शल ने यह भी माना कि विचाराधीन वस्तु के कोई स्थानापन्न (substitutes) नहीं हैं और यदि उसकी स्थानापन्न वस्तुएँ हैं तो उन सबको एक वस्तु ही मान लेना चाहिए। (५) मार्शल ने उपभोक्ता की बचत के विचार को सम्पूर्ण बाजार के सम्बन्ध में भी बताया। बाजार की उपभोक्ता की बचत को निरालने के लिए उन्हें यह माना कि बाजार में उपभोक्ताओं की आय, रुचि, कौशल, इत्यादि में अन्तर तथा विभिन्नताएँ एक-दूसरे को नष्ट (neutralise or cancel out) कर देती हैं, इसलिए इन अन्तरों का कोई प्रभाव नहीं रह जाता।

उपभोक्ता की बचत को मापने की कठिनाइयाँ

(DIFFICULTIES IN THE MEASUREMENT OF CONSUMER'S SURPLUS)

अथवा

उपभोक्ता की बचत के विचार की आलोचना

(CRITICISM OF THE CONCEPT OF CONSUMER'S SURPLUS)

उपभोक्ता की बचत उपयोगिता के घटने की प्रवृत्ति पर आधारित है, परन्तु उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक विचार है जिसको मापना कठिन है और इसीलिए उपभोक्ता की बचत को भी ठीक प्रकार से नहीं मापा जा सकता। उपभोक्ता की बचत के विचार के सम्बन्ध में आलोचकों का कहना है कि (अ) यह विचार (concept) सैद्धान्तिक दृष्टि से उचित नहीं है क्योंकि गलत मान्यताओं पर आधारित है, (ब) यदि इसे सैद्धान्तिक दृष्टि से उचित भी मान लिया जाये तो इसकी मुद्रा रूपी पैमाने से मापा नहीं जा सकता, और (स) इसलिए इसका कोई व्यावहारिक महत्त्व नहीं रह जाता। वास्तव में इस विचार की अधिष्ठा आलोचनाएँ अत्यन्त विषम मान्यताओं तथा उपयोगिता को मापने की कठिनाइयों से सम्बन्धित हैं। इसकी मुख्य आलोचनाएँ या इसके मापने से सम्बन्धित मुख्य कठिनाइयाँ निम्नलिखित हैं-

- (१) उपयोगिता को मापा नहीं जा सकता (Utility cannot be measured) — उपयोगिता एक मनोवैज्ञानिक विचार है जिसे निश्चित रूप से कीमत के रूप में अर्थात् मुद्रा रूपी पैमाने से मापा नहीं जा सकता। परन्तु मार्शल तथा उनके समर्थकों का कहना है कि निश्चित रूप से न सही परन्तु मोटे रूप से मुद्रा की सहायता से उपयोगिता को अवश्य मापा जा सकता है क्योंकि किसी वस्तु से मिलने वाली उपयोगिताओं के अनुसार ही उपभोक्ता कीमत देता है या देने को तैयार होता है।

(२) द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता समान नहीं रहती (Marginal utility of money does not remain constant)—मार्शल ने यह माना कि किसी वस्तु को खरीदने की क्रिया में उपभोक्ता के लिए द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता समान रहती है। परन्तु यह मान्यता उचित नहीं है। उपभोक्ता जैसे जैसे किसी वस्तु की अधिकाधिक इकाइयाँ खरीदता जाता है, वैसे-वैसे उसके पास द्रव्य की मात्रा कम होती जाती है, परिणामस्वरूप द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता बढ़ती जाती है। अतः गमी म्यिति में उपभोक्ता की बचत को मापना कठिन हो जाता है। द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता समान रहने की मान्यता में सत्यता का अंश तब ही सकता है जबकि उपभोक्ता वस्तु विशेष पर अपनी आय का बहुत छोटा भाग व्यय करता है। प्रो० हिक्स (Hicks) ने इस कठिनाई को हट करने की दृष्टि से बताया कि उपभोक्ता की बचत का अर्थ द्राष्टिक आय (money income) में वृद्धि से लिया जाना चाहिए जो कि वस्तु विशेष की कीमत में कमी होने के कारण होती है।

(३) उपभोक्ता को पूरी माँग तालिका की आवश्यकता नहीं होती (Consumer does not know the full demand schedule)—यदि उपभोक्ता को किसी वस्तु के प्रयोग से वंचित करने का डर दिलाया जाये तो वह उस वस्तु के लिए कितना मूल्य देने को तैयार होगा, यह ठीक-ठीक जानना उपभोक्ता के लिए बहुत कठिन है। इसी प्रकार वस्तु की विभिन्न इकाइयों के लिए वह जानना कितना मूल्य देने को तैयार होगा यह जानना भी बहुत कठिन है, यह माँग मूल्यों का केवल एक मापदण अनुमान ही सचा सचता है। इसके अतिरिक्त उपभोक्ता व्यावहारिक जीवन में पहले बाजार में प्रचलित कीमत को मालूम करता है, तब वह यह निश्चित करता है कि वस्तु विशेष की कितनी इकाइयाँ खरीदी जायें। संक्षेप में, कठिनाई यह है कि उपभोक्ता की माँग तालिका कल्पित होती है और केवल अनुमान पर आधारित होती है। इसलिए उपभोक्ता की बचत को ठीक-ठीक नहीं मापा जा सकता है।

(४) उपभोक्ताओं की आर्थिक स्थितियों में भिन्नता होती है (Consumers' economic conditions differ)—बाजार में सभी उपभोक्ताओं की आर्थिक स्थितियाँ एक समान नहीं होती, कुछ धनी होते हैं तथा कुछ निर्बल, और धनी व्यक्तियों के लिए रुपये की उपयोगिता निर्धन व्यक्तियों की अपेक्षा कम होती है। एक धनी व्यक्ति एक वस्तु के लिए अधिक कीमत देने को तैयार हो सकता जबकि एक निर्बल व्यक्ति उस वस्तु के लिए कम कीमत देने को तैयार होता है। परन्तु बाजार में दोनों व्यक्ति उसी वस्तु के लिए एक ही कीमत देते हैं। अतः धनी व्यक्ति को निधन की अपेक्षा, अधिक उपभोक्ता की बचत प्राप्त होगी। दूसरे शब्दों में, बाजार में उपभोक्ताओं की आर्थिक स्थितियों में अन्तर होने के कारण उपभोक्ता की बचत को ठीक प्रकार से नहीं मापा जा सकता।

परन्तु यह कठिनाई एक बड़ी बाधा (obstacle) नहीं है। जब बाजार में बहुत व्यक्ति होते हैं तो 'औसत का नियम' (Law of Averages) लागू होने लगता है। कुछ धनी व्यक्तियों का धन (Wealth) दूसरे व्यक्तियों की गरीबी द्वारा सन्तुलित हो जाता है और इसलिए बाजार में उपभोक्ताओं के आर्थिक अन्तरों पर ध्यान देने की विशेष आवश्यकता नहीं रह जाती है।

(५) उपभोक्ताओं की रुचियाँ तथा चेतन्यताओं में अन्तर (Consumers differ in tastes and sensibilities)—यदि यह मान लें कि बाजार में सभी उपभोक्ताओं की आर्थिक स्थितियाँ एकसमान हैं तो उनकी रुचियों तथा चेतन्यताओं में अन्तर होता है। एक व्यक्ति की इच्छा वस्तु विशेष के लिए अधिक तीव्र हो सकती है अपेक्षाकृत दूसरे व्यक्ति के। ऐसी स्थिति में पहला व्यक्ति दूसरे की अपेक्षा उस वस्तु के लिए अधिक कीमत देने को तैयार होगा और इसलिए पहले व्यक्ति को अधिक उपभोक्ता की बचत प्राप्त होगी क्योंकि बाजार में दोनों के लिए वस्तु की कीमत एक ही है।

परन्तु यह कठिनाई भी उपभोक्ता की बचत को मापने में एक बड़ी बाधा नहीं है क्योंकि द्रव्य स्थिति में भी 'औसत का नियम' लागू होता है। जब बाजार में व्यक्तियों की अधिक संख्या

होती है तो उनकी शक्तियाँ तथा श्रेयस्मयताओं में अन्तर एक-दूसरे को नष्ट या मनुष्यित नष्ट हो जाँगी और इस प्रकार अन्तरों पर ध्यान देने की कोई विशेष आवश्यकता नहीं होगी ।

(६) स्थानापन्न वस्तुओं के कारण कठिनाई (Difficulties owing to the presence of substitutes)—उदाहरणार्थ, चाय तथा कॉफी एक-दूसरे की स्थानापन्न वस्तुएँ हैं । चाय तथा कॉफी दोनों की समुक्त कुल उपयोगिता इन दोनों की असत-अलग उपयोगिता के योग से अधिक होगी । माना कि दोनों के उपलब्ध न होने पर उपयोगिता को ८० इकाइयों के बराबर 'मनुष्यित की हानि' या 'अनुपयोगिता' (loss of satisfaction or disutility) होती है और केवल चाय न मिलने पर उसे १० इकाइयों के बराबर अनुपयोगिता मिलती है क्योंकि यह एक गीमा तक कॉफी का प्रयोग करके मनुष्यित की हानि को पूरा कर देता है । यदि उसे केवल कॉफी नहीं मिलती है तो उसे २० इकाइयों के बराबर अनुपयोगिता मिलती है क्योंकि एक गीमा तक चाय का प्रयोग करके वह अनुपयोगिता को कम कर देता है । इन प्रकार दोनों की असत-अलग उपयोगिता का योग $१० + १० = २०$ इकाइयों के बराबर होता है जबकि दोनों की समुक्त कुल उपयोगिता ८० इकाइयों के बराबर है और यह अधिक है । ऐसी स्थिति में उपयोगिता की वृद्धि को ठीक मापना बहुत कठिन है (इन कठिनाइयों को दूर करने के लिए मार्शल ने यह सुझाव दिया कि स्थानापन्न वस्तुओं को एक ही वस्तु मान लेना चाहिए और तब उनसे प्राप्त होने वाली उपभोक्ता की वृद्धि को मापना चाहिए ।)

(७) जीवनरक्षक परम्परागत आवश्यक वस्तुओं के सम्बन्ध में उपभोक्ता की वृद्धि अनिश्चित होती है—यदि जीवनरक्षण तथा आवश्यक वस्तुओं के प्रयोग से बचन कर दिये जायें तो हम उनको प्राप्त करने के लिए सब कुछ देने को तैयार हो जाते हैं । एक प्यासा या भूखा व्यक्ति पानी या रोटी से बचन कर देने की अवस्था में, एक गिलास पानी या रोटी के लिए कितना मूल्य देने को तैयार होगा यह कहना कठिन है और इस प्रकार उपभोक्ता की वृद्धि को मापना नहीं जा सकता ।

(८) प्रतिष्ठात्मक वस्तुओं के सम्बन्ध में भी उपभोक्ता की वृद्धि अनिश्चित होती है—प्रतिष्ठात्मक वस्तुओं, जैसे—हीरे, जवाहरात इत्यादि—के सम्बन्ध में उपभोक्ता की वृद्धि को मापना करना कठिन है । इन वस्तुओं की ऊँची कीमतों पर ही यही व्यक्तिता को इनसे अधिक उपयोगिता मिलती है, इनकी कीमतों में कम हो जाने से उपयोगिता कम हो जाती है । अतः प्रतिष्ठात्मक वस्तुओं की कीमतों में कमी हो जाने से प्रायः उपभोक्ता की वृद्धि में कृत्रिम नहीं मानी और इस प्रकार इन वस्तुओं के सम्बन्ध में उपभोक्ता की वृद्धि अनिश्चित हो जाती है ।

निष्कर्ष (Conclusion)—उपर्युक्त विवरण के आधार पर यह कहा जाता है कि उपभोक्ता की वृद्धि का विचार काल्पनिक व अव्यावहारिक (imaginary and impractical) है । यद्यपि उपभोक्ता की वृद्धि का विचार सैद्धान्तिक दृष्टि से पूर्ण रूप से सही नहीं है तथा इसकी पूर्ण सही माप नहीं हो सकती, परन्तु यह विचार कोरी कल्पना नहीं है और न अशुद्ध अव्यावहारिक है । व्यावहारिक जीवन में बहुत-सी वस्तुओं के प्रयोग से हम उपभोक्ता की वृद्धि का अनुमान करते हैं । यद्यपि निश्चित रूप से यह कहना कठिन है कि कितनी उपभोक्ता की वृद्धि प्राप्त होगी है, इसका प्रश्न की सहायता से केवल सीढ़ी अनुमान लगाया जा सकता है । रॉबर्टसन (Robertson) का कथन ठीक है

यदि हम इस विचार से बहुत अधिक आशा न करें तो यह बौद्धिक रूप से आकर्षणीय है तथा व्यावहारिक कार्यों में मार्ग-प्रदर्शन करने की दृष्टि से लाभदायक है ।^१

^१ Provided 'you do not except too much from it' the concept of consumer's surplus is "both intellectually respectable and useful as a guide to practical action."

उपभोक्ता की वचत का महत्त्व

(IMPORTANCE OF THE CONCEPT OF CONSUMER'S SURPLUS)

उपभोक्ता की वचत के महत्त्व को हम दो भागों में अध्ययन कर सकते हैं - (I) सैद्धान्तिक महत्त्व, तथा (II) व्यावहारिक महत्त्व।

(I) सैद्धान्तिक महत्त्व (Theoretical Importance)

उपभोक्ता की वचत का विचार किसी वस्तु के 'उपयोग-मूल्य' (value-in-use) तथा विनिमय-मूल्य (value-in-exchange) के अन्तर को स्पष्ट करता है। यह दैनिक जीवन का अनुभव है कि बहुत-सी वस्तुओं, जैसे—दियामलाई, समाचार-पत्र, पोस्टकार्ड, इत्यादि की उपयोगिता (अर्थात् उपयोग-मूल्य) अधिक होती है परन्तु उनके लिए दी जाने वाली कीमत (अर्थात् विनिमय-मूल्य) बहुत कम होती है। ऐसी वस्तुओं के प्रयोग से उपभोक्ता को 'उपभोक्ता की वचत' बहुत अधिक प्राप्त होती है। इस प्रकार यह विचार बताता है कि यह आवश्यक नहीं है कि किसी वस्तु से प्राप्त होने वाली उपयोगिता उसके लिए दी जाने वाली कीमत के बराबर हो।

(II) व्यावहारिक महत्त्व (Practical Importance)

(१) दो देशों या एक ही देश में विभिन्न विभिन्न समयों की आर्थिक स्थितियों की तुलना में मदद—जो देश अधिक उन्नतशील होगा वहाँ पर विभिन्न प्रकार की वस्तुएँ तथा सुविधाएँ पर्याप्त मात्रा में तथा सस्ती होंगी और इसलिए उपभोक्ता की वचत अधिक प्राप्त होगी। दूसरे देशों में, जिन देशों में लोगों की अधिक उपभोक्ता की वचत होती है वह देश आर्थिक दृष्टि से अधिक उन्नतशील माना जायेगा। इस प्रकार उपभोक्ता की वचत की सहायता से किसी समय दो देशों की आर्थिक स्थितियों की तुलना की जा सकती है। इसी प्रकार एक ही देश में विभिन्न समयों पर उसकी आर्थिक स्थितियों की तुलना इस विचार की मदद से की जा सकती है।

(२) एकाधिकारी मूल्य निर्धारण में सहायक—यदि एकाधिकारी की वस्तु ऐसी है जिससे उपभोक्ताओं को बहुत अधिक उपभोक्ता की वचत होती है तो एकाधिकारी अपनी वस्तु का मूल्य ऊँचा करके लाभ बढ़ा सकता है। परन्तु मूल्य ऊँचा करने समय वह इस बात का ध्यान रखता है कि मूल्य इतना ऊँचा न हो कि वह सारी उपभोक्ता की वचत को समाप्त कर दे नहीं तो उपभोक्ताओं में असन्तुष्टि फैलेगी और उसका अधिकार खतरे में पड़ सकता है। वह मूल्य ऊँचा करने समय कुछ उपभोक्ता की वचत अवश्य छोड़ देता है।

(३) अन्तरराष्ट्रीय व्यापार के लाभ की माप में सहायक—प्रायः एक देश दूसरे देश से ऐसी वस्तुओं का आयात करता है जो कि अपने देश में कम हो तथा महँगी हों। ऐसी स्थिति में देश में वे वस्तुएँ सस्ती मिलने लगेंगी जिनका आयात किया जा रहा है, परिणामस्वरूप उपभोक्ता उन वस्तुओं के लिए पहले की अपेक्षा बाजार में कम कीमत देंगे और इस प्रकार उन्हें सन्तुष्टि का अतिरिक्त (surplus) अनुभव होगा, दूसरे शब्दों में, उन्हें उपभोक्ता की वचत प्राप्त होने लगेगी। इस प्रकार उपभोक्ता की वचत का विचार अन्तरराष्ट्रीय व्यापार से उत्पन्न लाभ की मापना है।

(४) राजस्व तथा सांभर्जनिक नीति में महत्त्व—किसी वस्तु पर टैक्स लगने से एक ओर तो उसकी कीमत बढ़ जाती है और इसलिए उससे प्राप्त उपभोक्ता की वचत घट जाती है, दूसरी ओर सरकार को कर के द्वारा अतिरिक्त आय (additional revenue) प्राप्त होती है। सरकार कर लगाने से जो अतिरिक्त आय प्राप्त करती है उसकी उपयोगिता की वह उपभोक्ता की वचत में कमी की पृष्ठभूमि में देखती है। यदि वह ऐसा है कि जिससे उपभोक्ता की वचत में कमी अधिक होती है अपेक्षाकृत अतिरिक्त आय की उपयोगिता के, तो ऐसा कर बुरा कर होगा जिसे सरकार लगाना पसन्द नहीं करेगी। इस प्रकार उपभोक्ता की वचत का विचार राजस्व के क्षेत्र में महत्त्व रखता है।

राजस्व के क्षेत्र में उपभोक्ता की वचत के महत्त्व को पूर्ण रूप से समझने के लिए इस बात पर भी ध्यान दिया जाता है कि वस्तु का उत्पादन कौन-से उत्पत्ति के नियम के अन्तर्गत हो रहा है। (1) यदि वस्तु का उत्पादन 'सामान्य ह्रास नियम' के अन्तर्गत हो रहा है तो वस्तु पर कर लगाने

से कीमत बढ़ेगी जिससे परिणामस्वरूप माँग घटेगी और उत्पादन कम किया जायेगा, उत्पादन कम होने से प्रति इकाई लागत बढ़ेगी जिससे वास्तविक कीमत और बढ़ जायेगी, अतः ऐसी वस्तु पर कर लगाने से वस्तु की कीमत कर की मात्रा से अधिक बढ़ेगी। इसका परिणाम यह होगा कि सरकार को प्राप्त अतिरिक्त आय की अपेक्षा उपभोक्तानों को 'उपभोक्ता की बचत' की हानि अधिक होगी, इसलिए सरकार ऐसी वस्तुओं पर कर लगाना पसन्द नहीं करेगी। (ii) यदि वस्तु का उत्पादन 'सागत वृद्धि नियम' के अन्तर्गत हो रहा है तो वस्तु पर कर लगाने से कीमत बढ़ेगी, जिससे परिणामस्वरूप माँग घटेगी और उत्पादन कम किया जायेगा, उत्पादन कम होने से प्रति इकाई लागत घटेगी जिससे वास्तविक कीमत कम होगी, अतः ऐसी वस्तु पर कर लगाने से वस्तु की कीमत कर की मात्रा से कम बढ़ेगी। इसका परिणाम यह होगा कि सरकार को प्राप्त अतिरिक्त आय की अपेक्षा उपभोक्तानों को 'उपभोक्ता की बचत' की हानि कम होगी, इसलिए सरकार ऐसी वस्तुओं पर कर लगानेगी। (iii) यदि वस्तु का उत्पादन 'समान सागत नियम' के अन्तर्गत हो रहा है तो ऐसी वस्तु पर कर लगाना उचित नहीं है क्योंकि इससे सरकार को लाभ कम होगा अपेक्षाकृत उपभोक्तानों के नुकसान के।

इस प्रकार जब सरकार किसी उद्योग को आर्थिक सहायता (bounty) देती है तो उपभोक्ता की बचत की ध्याना में रहती है। यदि उद्योग ऐसा है जो कि सागत ह्रास के नियम के अन्तर्गत वस्तु का उत्पादन कर रहा है तो सरकार द्वारा आर्थिक सहायता देना उचित होगा। ऐसे उद्योग को आर्थिक सहायता देने से सागत कम होगा इसलिए मूल्य कम होगा और वस्तु की माँग बढ़ेगी, माँग बढ़ने से वस्तु का उत्पादन बढ़ाया जायेगा, उत्पादन बढ़ने से प्रति इकाई लागत और कम होगी और मूल्य भी और कम होगा। इस प्रकार उपभोक्ता की बचत में बहुत वृद्धि होगी। स्पष्ट है कि सागत ह्रास नियम के अन्तर्गत कार्य करने वाले उद्योग को सरकारी आर्थिक सहायता देना हितकर है जबकि सागत-वृद्धि नियम के अन्तर्गत उद्योग को सरकार द्वारा आर्थिक सहायता देना उचित नहीं है।

निष्कर्ष - स्पष्ट है कि उपभोक्ता की बचत का विचार बेकार नहीं है। इसका महत्व केवल सैद्धान्तिक ही नहीं बल्कि व्यावहारिक भी है। वह बड़े रूप में व्यावहारिक कार्यों में मार्ग-प्रदर्शन करने की दृष्टि में मान्यदायक है।

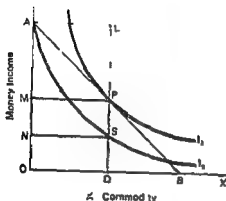
हिक्स द्वारा उपभोक्ता की बचत का पुनर्निर्माण (REHABILITATION OF CONSUMER'S SURPLUS BY HICKS)

मार्शल उपभोक्ता की बचत के विचार का प्रतिपादन करने समय कुछ ऐसी मान्यताओं को लेकर चल जो अद्वैतवादी (ordical) थी। हिक्स तथा अन्य आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने बताया कि मुख्य अद्वैतवादी मान्यताएँ निम्न हैं (१) उपयोगिता को निश्चित रूप में मुद्रा की पैमाने में मापा जा सकता है। परन्तु उपयोगिता तो एक नैतिकवादी वस्तु है जिसको परिमाणात्मक रूप में (quantitatively) मापा नहीं जा सकता है। (२) विलियम की श्रिया में मुद्रा की नोमिनल उपयोगिता समान रहती है। परन्तु यह मान्यता भी अद्वैतवादी है क्योंकि मुद्रा के ध्येय होने जाने के साथ उसकी नोमिनल उपयोगिता बढ़ती जाती है, स्थिर नहीं रहती। (३) एक वस्तु की माँग दो दूसरी वस्तुओं से स्वतन्त्र (independent) माना, परन्तु स्थानापन्न तथा पूरक वस्तुओं का प्रभाव उस वस्तु की माँग पर पड़ता है।

अद्वैतवादी मान्यताओं का दूर करने के लिए हिक्स ने उपभोक्ता की बचत के विचार का पुनर्निर्माण (re-establishment) तत्त्वज्ञान-दृष्ट विवेचन के द्वारा किया—(१) तटस्थता-वस्तु विवेचन द्वारा उपभोक्ता की बचत की व्याख्या करने में उपयोगिता को परिमाणात्मक रूप में मापने की आवश्यकता नहीं पड़ती। इस प्रकार हिक्स ने मार्शल द्वारा प्रतिपादित उपभोक्ता की बचत के विचार को एक मुख्य आलोचना का दूर करने का प्रयत्न किया। (२) इस विवेचन-विधि में उन्होंने मुद्रा की नोमिनल उपयोगिता का स्थिर नहीं माना तथा स्थानापन्न और पूरक वस्तुओं के प्रभाव को भी ध्यान में रखा। इस प्रकार प्रो० हिक्स ने अन्य दो अद्वैतवादी मान्यताओं को भी

दूर करने का प्रयत्न किया। (३) हिम ने उपभोक्ता की बचत के विचार का एक दूसरा प्रकार से इस प्रकार परिभाषित किया—जब किसी वस्तु की कीमत गिर जाती है तो इससे दो प्रभाव होते हैं (अ) उपभोक्ता वस्तु की कुछ अधिक मात्रा खरीद सकता है और उसको किसी अन्य वस्तु के स्थान पर प्रयोग कर सकता है जिसकी कीमत कम नहीं हुई है। (ब) कीमत गिर जाने से वस्तु नस्ती हो जाती है इसलिए वस्तु पर उपभोक्ता का व्यय पहले की अपेक्षा कम हो जाता है। इन दोनों बातों का प्रभाव यह होता है कि उपभोक्ता की स्थिति पहले की अपेक्षा अच्छी हो जाती है। दूसरे शब्दों में यदि किसी वस्तु की कीमत गिर जाती है तो एक प्रकार से उपभोक्ता की वास्तविक आय बढ़ जाती है। अतः हिंस ने बताया कि उपभोक्ता की बचत को, किसी वस्तु की कीमत में कमी होने के परिणामस्वरूप, द्राव्यिक आय में लाभ (gain in monetary income) की भाँति समझना चाहिए।

तटस्थता वक्र रेखाओं^५ के द्वारा उपभोक्ता की बचत की व्याख्या चित्र नं २ द्वारा की



चित्र—२

गयी है। माना कि उपभोक्ता की द्राव्यिक आय (money income) OA है। X-वस्तु को X-axis पर दिखाया गया है। AB 'कीमत रेखा' (Price line) है। P बिन्दु उपभोक्ता का 'सन्तुलन बिन्दु' (Equilibrium point) है जो कि X-वस्तु की OQ मात्रा + OM द्रव्य के संयोग को बताता है अर्थात् उपभोक्ता X-वस्तु की OQ मात्रा को खरीदने के लिए AM या LP द्रव्य देता है। S बिन्दु नीचे की तटस्थता वक्र रेखा I₂ पर है, इसका अर्थ है कि X-वस्तु की उतनी ही मात्रा OQ को खरीदने के लिए उपभोक्ता LS या AN द्रव्य देने को तैयार है, परन्तु वह वास्तव में, LP या AM द्रव्य ही देता है, अतः LS—LP = PS या MN उपभोक्ता की बचत हुई।

प्रश्न

- १ उपभोक्ता की बचत की संकल्पना (concept) की व्याख्या कीजिए तथा उसके व्यावहारिक महत्त्व को बताइए।

Explain the concept of consumer's surplus and give its practical importance

(Meerut, B.A., 1976)

- २ उपभोक्ता की बचत की परिभाषा दीजिए तथा विवेचना कीजिए। उत्तर में उदाहरणों तथा रेखाचित्रों का प्रयोग कीजिए।

Define and discuss the concept of consumer's surplus. Illustrate your answer with examples and diagrams.

(Allahabad, B.Com., 1972)

^५ तटस्थता-वक्र रेखा विश्लेषण (Indifference curve technique) को अच्छी प्रकार से समझने के लिए 'तटस्थता-वक्र रेखाओं' के अध्याय को देखिए।

३. 'उपभोक्ता के बचत' के विचार की आलोचनात्मक विवेचना कीजिए।

Discuss critically the doctrine of consumer's surplus

(M. A. I., 1971)

४. उपभोक्ता की बचत के सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए। इसकी सीमाएँ क्या हैं?

Explain the doctrine of consumer's surplus. What are its limitations?

५. उपभोक्ता की बचत के मापने की क्या कठिनाइयाँ हैं? इसके माप की द्विविध की रीति मार्शल की रीति से किस प्रकार श्रेष्ठ है?

What are the difficulties in the measurement of consumer's surplus? How is the technique of measurement suggested by Hicks an improvement over that of Marshall?

६. उपभोक्ता की बचत के स्वभाव की विवेचना कीजिए और उपयोगिता हानि नियम के माप इसके सम्बन्ध को बताइए।

Discuss the nature of consumer's surplus and its relationship with the law of diminishing utility

(Lucknow, B. A. I., 1967)

प्रतिस्थापन का नियम (THE LAW OF SUBSTITUTION)

प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (Principle of Substitution) या प्रतिस्थापन का नियम (Law of Substitution) एक महत्वपूर्ण व्यापक (general) नियम है जो कि दैनिक जीवन के अनुभव पर आधारित है। मनुष्य अपने सीमित साधनों से असीमित आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं कर सकता। अतः वह अपने सीमित साधनों को इस प्रकार से व्यय करना चाहता है कि उसे अधिकतम सन्तोष मिले। इसी उद्देश्य की पूर्ति के लिए वह पहले अधिक जरूरी आवश्यकताओं की पूर्ति करेगा और बाद में कम जरूरी आवश्यकताओं की। परन्तु एक ही आवश्यकता की पूर्ति करते आने से, उपयोगिता ह्रास नियम के कारण, उसकी उपयोगिता कम होती जायेगी। अब उपभोक्ता के लिए दूसरी आवश्यकता अधिक जरूरी प्रतीत होने लगती है। ऐसा अनुभव करते ही वह अपने साधन को कम लाभदायक प्रयोग से अधिक लाभदायक प्रयोग में हस्तांतरित कर देता है, दूसरे शब्दों में, कम लाभदायक वस्तु के स्थान पर अधिक लाभदायक वस्तु का प्रतिस्थापन करने लगता है और ऐसा तब तक करता जायेगा जब तक कि दोनों वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर न हो जायें। इसी प्रकार उत्पत्ति के क्षेत्र में, एक उत्पादक अधिक महँगे साधन के स्थान पर सस्ते साधन का प्रतिस्थापन करता जायेगा जब तक कि दोनों की सीमान्त उत्पादकता (marginal productivities) बराबर न हो जायें।

प्रतिस्थापन के नियम का सामान्य कथन (General Statement of the Law of Substitution)

कम-उपयोगी वस्तु (low-utility commodity) के स्थान पर अधिक-उपयोगी वस्तु (high-utility commodity) का या महँगे उत्पत्ति के साधन (high-cost factor of production) के स्थान पर कम महँगे साधन (low-cost factor) का प्रतिस्थापन करना ही प्रतिस्थापन का नियम या सिद्धान्त कहा जाता है। प्रत्येक उपभोक्ता, उत्पादक तथा व्यक्ति प्रतिस्थापन की सहायता से अपने सन्तोष या उपयोगिता या लाभ को अधिकतम करता है। अतः प्रतिस्थापन का सिद्धान्त अर्थशास्त्र के सभी क्षेत्रों में लागू होता है।

समसीमान्त उपयोगिता नियम (Law of Equi-marginal Utility)

उपभोग में प्रतिस्थापन के सिद्धान्त को समसीमान्त उपयोगिता नियम¹ के नाम से पुकारा जाता है, क्योंकि अधिकतम सन्तोष प्राप्त करने की दृष्टि से उपभोक्ता अपने सीमित द्रव्य

¹ 'उपभोग में प्रतिस्थापन का सिद्धान्त' (Law of Substitution in Consumption) या 'सम-सीमान्त उपयोगिता नियम' के अतिरिक्त इसे कई अन्य नामों से पुकारा जाता है। इसे 'अधिकतम सन्तुष्टि का नियम' (Law of Maximum Satisfaction) भी कहते हैं क्योंकि

या मोचित वस्तु को विभिन्न प्रयोगों में इस प्रकार बांटता है कि प्रत्येक प्रयोग में सीमान्त उपयोगिता समान मिले। नियम की आधुनिक व्याख्या के परिणामस्वरूप इसे 'मानुपातिता का नियम' (Law of Proportionality) भी कहते हैं, इसका विवरण आगे दिया गया है। यह नियम 'उपभोक्ता के सन्तुलन' (Equilibrium of Consumer) को बताता है। जब प्रदाता द्वारा उपभोगिता बराबर होती है तो उपभोक्ता को अधिकतम सन्तोष प्राप्त होता है क्योंकि सभी स्थिति में वह द्रव्य या वस्तु को एक प्रयोग में दूसरे प्रयोग में हस्तांतरित करके उपभोगिता या सन्तोष में कोई वृद्धि नहीं कर सकता। अतः अधिकतम सन्तोष प्राप्त करने का कारण उपभोक्ता सन्तुलन की स्थिति में रहता है।

समसीमान्त उपयोगिता नियम का कथन (Statement of the Law)

मार्शल ने इस नियम की परिभाषा इस प्रकार दी है, "यदि किसी व्यक्ति के पास एक ऐसी वस्तु है जो अनेक प्रयोगों में लायी जा सकती है तो वह उसको विभिन्न प्रयोगों में इस प्रकार बाँटता कि उसकी सीमान्त उपयोगिता सभी प्रयोगों में समान रहे, क्योंकि यदि वस्तु की सीमान्त उपयोगिता एक प्रयोग में दूसरे की अपेक्षा अधिक है तो वह दूसरे प्रयोग से वस्तु की मात्रा हटाकर तथा उसका प्रयोग पहले में करके लाभ प्राप्त कर सकता है।"^१

मार्शल की उपर्युक्त परिभाषा एक व्यापक परिभाषा है, यद्यपि यह परिभाषा वस्तु के सम्बन्ध में दी गयी है, परन्तु यदि वस्तु के स्थान पर द्रव्य का प्रयोग किया जाय तो यह द्रव्य के सम्बन्ध में भी लागू होती है। द्रव्य एक ऐसी वस्तु है जिसका अनेक प्रयोगों में बाँटा जा सकता है अर्थात् विभिन्न वस्तुओं पर व्यय किया जा सकता है। द्रव्य के सम्बन्ध में नियम का कथन, इस प्रकार दिया जा सकता है—एक व्यक्ति अपनी सीमित आय (अर्थात् द्रव्य) से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए द्रव्य को विभिन्न वस्तुओं पर इस प्रकार व्यय करेगा कि प्रत्येक वस्तु पर व्यय किये गये द्रव्य की अन्तिम इकाई से प्राप्त उपयोगिता (अर्थात् सीमान्त उपयोगिता) समान हो।

नियम की मान्यताएँ (Assumptions of the Law)

अपेक्षाएँ के अन्य नियमों की भाँति यह नियम भी कुछ मान्यताओं पर आधारित है। मुख्य मान्यताएँ निम्नलिखित हैं।

(१) मनुष्य को विवेकशील प्राणी (rational person) मानकर चलते हैं। उपभोक्ता अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करना चाहता है और इसलिए अपनी सीमित आय को सोच-समझकर व्यय करता है। वह द्रव्य को विभिन्न वस्तुओं पर व्यय करत समय उनसे प्राप्त उपभोगिताओं की तुलना करता है। (२) उपभोक्ता की आय, रुचि, इत्यादि एक निश्चित समयावधि में समान रहते हैं और उनमें कोई परिवर्तन नहीं होता। (३) द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता समान रहती है अर्थात् द्रव्य के कम या अधिक होने से उसकी सीमान्त उपयोगिता में कोई अन्तर नहीं होता। (४) उपभोक्ता अपने द्रव्य को बहुत थोड़ी थोड़ी मात्रा (very small amounts) में व्यय करता है। (५) उपभोगिता को द्रव्य कभी पैमाने से मापा जा सकता है।

इसके प्रयोग से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है। इसे 'तटस्थता का नियम' (Law of Indifference) भी कहते हैं क्योंकि विभिन्न प्रयोगों से उपभोगिता समान मिलने के कारण उपभोक्ता उनके प्रति तटस्थ (Indifferent) हो जाता है। इसे 'उपभोग का नियम' (Law of Consumption) भी कहते हैं क्योंकि यह नियम बताता है कि अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए उपभोक्ता को किस प्रकार उपभोग करना चाहिए। इसे 'मितव्ययिता का नियम' (Law of Economy) भी कहते हैं क्योंकि यह नियम बताता है कि एक व्यक्ति को अपने सीमित साधनों को मितव्ययिता के साथ प्रयोग करना चाहिए तभी उसे अधिकतम सन्तोष मिलेगा। गोसेन (Gossen) के नाम पर इसे 'गोसेन का दूसरा नियम' (Second Law of Gossen) भी कहते हैं।

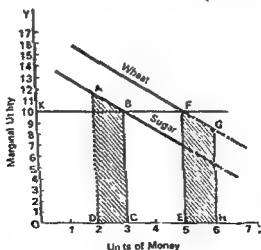
^१ If a person has a thing which he can put to several uses he will distribute it among these uses in such a way that it has the same marginal utility in all. For if it had a greater marginal utility in one use than another he would gain by taking some of it from second use and applying it to the first."

उदाहरण तथा रेखाचित्र द्वारा नियम का स्पष्टीकरण

माना एक व्यक्ति के पास ८ रुपये हैं जिन्हें दो वस्तुओं—गेहूँ और चीनी—पर व्यय करना चाहता है और वह प्रत्येक वस्तु पर एक-एक रुपये करके व्यय करता है। वस्तुओं पर प्रत्येक १ रुपये का व्यय करने से प्राप्त उपयोगिताएँ निम्न तालिका से स्पष्ट हैं

द्रव्य (₹०) की इकाइयाँ	गेहूँ से उपयोगिता	चीनी से उपयोगिता
१	१८ (१)	१४ (३)
२	१६ (२)	१२ (४)
३	१४ (४)	१० (७)
४	१२ (६)	८
५	१० (८)	६
६	८	४
७	६	२
८	४	०

उपरोक्ता सवप्रथम १ रुपये को उस वस्तु पर व्यय करेगा जिसमें उसका अधिकतम उपयोगिता मिलती है। तालिका से स्पष्ट है कि रुपये की पहली इकाई वह गेहूँ पर व्यय करेगा क्योंकि उसे १८ इकाइयाँ के बराबर उपयोगिता मिलती है। दूसरे रुपये को भी वह गेहूँ पर व्यय करेगा। तीसरे रुपये का वह गेहूँ या चीनी में से किसी पर व्यय कर सकता है क्योंकि दोनों दिशाओं से समान उपयोगिता अर्थात् १४ के बराबर उपयोगिता मिलती है, माना कि तीसरा रुपया वह चीनी पर व्यय करता है, चौथा रुपया गेहूँ पर, पाँचवाँ रुपया चीनी पर, छठा रुपया गेहूँ पर, सातवाँ रुपया चीनी पर तथा आठवाँ रुपया गेहूँ पर व्यय करता है। दोनों वस्तुओं पर द्रव्य की व्यय की जाने वाली इकाइयों को कोष्ठकों (brackets) में दिवाया गया है। इस प्रकार उपरोक्ता ८ रुपये में से ५ रुपये गेहूँ पर और ३ रुपये चीनी पर व्यय करता है। द्रव्य को इस प्रकार ८ व्यय करने से दोनों दिशाओं से द्रव्य की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर हैं अर्थात् १० के बराबर हैं। अन उपमात्ता को अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होगी। यह सिद्धान्त दो से अधिक वस्तुओं पर भी इसी प्रकार लागू होता है। इसको चित्र मध्या १ द्वारा स्पष्ट किया गया है।



चित्र—१

चित्र में दा रेखाएँ खींची गयी हैं जो कि गेहूँ तथा चीनी पर द्रव्य को व्यय करने से प्राप्त होने वाली सीमान्त उपयोगिताओं को बताती हैं। चित्र से स्पष्ट है कि गेहूँ पर ५ रुपये व्यय कर

से द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता ED के बराबर तथा चीनी पर ३ रुपये व्यय करने से द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता BC के बराबर है, ये दोनों सीमान्त उपयोगिताएँ (१० इकाई के) बराबर हैं। दोनों दिखाओं से सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर होने से ही उपभोक्ता को अधिकतम लाभ प्राप्त होता है। माना कि वह अपने व्यय करने के क्रम को बदल देता है। १ रुपये के स्थान पर वह ६ रुपये गेहूँ पर और ३ रुपये के स्थान पर २ रुपये चीनी पर व्यय करता है। ऐसा करने से उसे $EFGH$ के बराबर कुल उपयोगिता में वृद्धि होती है और $DABC$ के बराबर कुल उपयोगिता में नुकसान होता है। स्पष्ट है कि नुकसान लाभ की अपेक्षा अधिक है। अतः उपभोक्ता तो अधिकतम लाभ नमी होगा जबकि द्रव्य की सीमान्त उपयोगिताएँ दोनों दिखाओं से बराबर हों।

नियम की आधुनिक व्याख्या—आधुनिकता का नियम (Modern Interpretation of the Law—Law of Proportionality)

आधुनिक अर्थशास्त्री समसीमान्त उपयोगिता नियम को अधिक उचित तरीके से बताते हैं। नियम की नयी व्याख्या निम्न विवरण से स्पष्ट है। माना कि एक व्यक्ति के पास किन्हीं वस्तु की ४ इकाइयाँ हैं और इन स्थिति में उनको वस्तु से ७ रुपये के बराबर सीमान्त उपयोगिता मिलती है। यदि वस्तु की कीमत ७ रुपये से कम है तो उनके लिए वस्तु की अपरिहार्यताओं की खरीदना लाभदायक होगा क्योंकि कीमत की अपेक्षा में उनको उपयोगिता अधिक मिलती है। उपभोक्ता वस्तु की अधिक इकाइयाँ उस स्थान पर खरीदना चाहेगा जब तक वस्तु से मिलने वाली उपयोगिता उसके लिए दो पाने वाली कीमत के बराबर न हो जाय। इसका अर्थ यह हुआ कि वस्तु की सीमान्त उपयोगिता तथा उसकी कीमत में अनुपात इकाई के बराबर होना चाहिए (यदि यह अनुपात ठीक इकाई के बराबर नहीं हो पाता तो जहाँ तक सम्भव हो इकाई के निकट होना चाहिए)। उदाहरणार्थ, यदि किसी वस्तु A से प्राप्त होने वाली उपयोगिता ७ रुपये के बराबर है और उसकी कीमत ७ रुपये है तो उपयोगिता तथा कीमत में अनुपात ($\frac{7}{7}=1$) इकाई के बराबर होगा। इसी प्रकार उपभोक्ता दूसरी वस्तु B की उस सीमा तक खरीदेगा जहाँ पर कि वस्तु B से मिलने वाली उपयोगिता तथा उसकी कीमत का अनुपात इकाई के बराबर हो जाय। अतः एक वस्तु A की सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility) तथा कीमत (Price) का अनुपात, दूसरी वस्तु B की सीमान्त उपयोगिता तथा कीमत के अनुपात के बराबर होना चाहिए क्योंकि दोनों अनुपात इकाई के बराबर हैं। यह तर्क दो से अधिक वस्तुओं के सम्बन्ध में भी लागू होगा। माना कि एक व्यक्ति अपनी आय को विभिन्न-वस्तुओं A, B, C , इत्यादि पर व्यय करना चाहता है, तो अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने और सन्तुष्टि की स्थिति में पहुँचे के लिए निम्न सम्बन्ध पूरा होना चाहिए :

$$\frac{\text{Marginal Utility of A}}{\text{Price of A}} = \frac{\text{M. U. of A}}{\text{Price of A}} = \frac{\text{M. U. of C}}{\text{Price of C}} = \text{etc.}$$

यूँकि एक वस्तु की उपयोगिता तथा कीमत का अनुपात दूसरी वस्तु की उपयोगिता तथा कीमत के अनुपात के बराबर होता है, इसलिए सम-सीमान्त उपयोगिता नियम को 'आधुनिकता का नियम' (Law of Proportionality) भी कहते हैं।

‘प्रतिस्थापन का नियम’ या ‘समसीमान्त उपयोगिता नियम’ का क्षेत्र, प्रयोग या महत्त्व

(SCOPE OR APPLICATION OR IMPORTANCE OF THE ‘LAW OF SUBSTITUTION’ OR THE ‘LAW OF EQUIMARGINAL UTILITY’)

मार्शल के अनुसार, “प्रतिस्थापन के सिद्धान्त का प्रयोग अधिक क्षेत्र के समग्र प्रत्येक क्षेत्र से लागू होता है।”^१ सम-सीमान्त उपयोगिता नियम बताता है कि एक व्यक्ति अपने सीमित साधन (अर्थात् द्रव्य) को असंमित आवश्यकताओं के समक्ष किस प्रकार से व्यय करे कि उसे अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त हो। खर्च की परिभाषा भी सीमित साधनों तथा असंमित आवश्यकताओं

^१ “The application of the principle of substitution extends over almost every field of economic enquiry.”
—Marshall, *Principles of Economics*, p. 341

के बीच मानव व्यवहार के सम्बन्ध पर प्रकाश डालती है। अब इस नियम को 'अर्थशास्त्र का आधार' कहा जा सकता है। इस नियम का विभिन्न क्षेत्रों में प्रयोग निम्न विवरण से स्पष्ट है।

(१) उपभोग के क्षेत्र में प्रयोग

'उपभोग में प्रतिस्थापन के सिद्धान्त' को समसीमान्त उपयोगिता नियम कहा जाता है। त्रिकोण अध्ययन विस्तृत रूप से हम कर चुके हैं। यह नियम बताता है कि अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने के लिए प्रत्येक उपभोक्ता अपने सीमित साधन (वस्तु या द्रव्य) को विभिन्न प्रयोगों में इस प्रकार बाँटता है कि प्रत्येक प्रयोग से सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर हों।

(२) उत्पादन के क्षेत्र में प्रयोग

प्रत्येक उत्पादक का उद्देश्य अपने लाभ को अधिकतम करना होता है। इसके लिए उत्पादक उत्पत्ति के निम्न साधनों को इस प्रकार मिलाएगा कि कम से कम लागत पर अधिक से अधिक उत्पादन प्राप्त हो। इस सम्बन्ध में उत्पादक को प्रतिस्थापन के सिद्धान्त की सहायता लेनी पड़ती है। अधिकतम उत्पत्ति कम से कम लागत पर प्राप्त करने के लिए उत्पादक एक महँगे तथा कम उत्पादक साधन के स्थान पर सस्ते तथा अधिक उत्पादक साधन का प्रतिस्थापन करेगा और उस सीमा तक प्रतिस्थापन करता जायेगा जब तक कि दोनों साधनों की सीमान्त उत्पादकताएँ बराबर न हो जायें। इस बात को प्रो० बेन्हम ने निम्न प्रकार से व्यक्त किया।

$$\text{यदि } \frac{\text{Marginal Product of Factor A}}{\text{Price of Factor A}} > \frac{\text{Marginal Product of Factor B}}{\text{Price of Factor B}}$$

तो उत्पादक साधन B के स्थान पर साधन A का प्रतिस्थापन करता जायेगा जब तक कि दोनों अनुपात बराबर न हो जायें। यह बात दो से अधिक साधनों के सम्बन्ध में भी लागू होगी, अर्थात्

$$\frac{M P \text{ of Factor A}}{\text{Price of A}} = \frac{M P \text{ of Factor B}}{\text{Price of B}} = \frac{M P \text{ of Factor C}}{\text{Price of C}} = \text{etc.}$$

इसी प्रकार उत्पत्ति के एक साधन के विभिन्न प्रयोगों के सम्बन्ध में भी यह नियम लागू होता है। उदाहरणार्थ, भूमि का विभिन्न प्रयोग (खेती करने, मकान निर्माण करने, इत्यादि) में उत्पादक इस प्रकार बाँटेगा कि प्रत्येक दिशा से सीमान्त उत्पादकताएँ समान हों।

(३) विनिमय के क्षेत्र में प्रयोग

(अ) वास्तव में विनिमय एक वस्तु के स्थान पर दूसरी वस्तु के प्रतिस्थापन करने के अतिरिक्त और कुछ नहीं है। एक वस्तु की न्यूनता (scarcity) होने के कारण उसकी कीमत ऊँची हो जाती है तो हम अधिक न्यून वस्तु (more scarce good) के स्थान पर कम न्यून वस्तु (less scarce good) का प्रतिस्थापन करने लगते हैं और इस प्रकार से न्यून वस्तु की कमी समाप्त हो जाती है तथा उसकी कीमत गिर जाती है। (ब) मूल्य निर्धारण में सीमान्त उपयोगिता मदद करती है। एक उपभोक्ता किसी वस्तु के लिए मूल्य उसकी सीमान्त उपयोगिता के बराबर ही देना चाहेगा, सीमान्त उपयोगिता से अधिक मूल्य नहीं देगा। (स) इसी प्रकार वस्तु-विनिमय के सम्बन्ध में व्यक्तियों के बीच दो वस्तुओं का विनिमय तब तक होगा जब तक कि प्रत्येक व्यक्ति के लिए दोनों वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर न हो जायें, तभी वस्तु विनिमय से दोनों पक्षों को अधिकतम लाभ प्राप्त होगा।

(४) वितरण के क्षेत्र में प्रयोग

वितरण की समस्या है कि संयुक्त उत्पादन में से विभिन्न उत्पत्ति के साधनों का हिस्सा कैसे निश्चित किया जाये? इसको हल करने के लिए हम प्रतिस्थापन या समसीमान्त उत्पादकता के नियम की मदद लेते हैं। पूर्ण प्रतियोगिता में प्रत्येक उत्पत्ति के साधन को उसकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर ही मूल्य दिया जाता है।

(२) राज्य के क्षेत्र में प्रयोग

सरकार का बड़े-बड़े अर्थोत्प्रेषण आय में अधिकतम सामाजिक उपयोग (Max. Social Advantage) प्राप्त करना होता है। इनमें न्यूनतम-मान्य उपयोगिता नियम मदद करता है। सरकार अपनी सीमित आय को विभिन्न वस्तुओं (items) पर इस प्रकार व्यय करती है कि प्रत्येक वस्तु से 'न्यूनतम सामाजिक उपयोगिता' बराबर हो।

नियम की आलोचना या सीमाएँ

(CRITICISM OR LIMITATIONS OF THE LAW)

प्रतिस्पर्धा के नियम या न्यूनतम-मान्य उपयोगिता नियम की कुछ आलोचनाएँ भी हैं जिसका निवेद यह है कि बड़े-बड़ी सीमाओं तथा कठिनाइयों के परिणामस्वरूप यह नियम व्यावहारिक जीवन में लागू नहीं हो पाता है। इनको मुख्य तर्कों-बतार्ने तथा सीमाएँ निम्न हैं।

(१) प्रायः उपभोक्ता गिनती स्वभाव के नहीं होते (Generally consumers do not go into details of calculations)—इस नियम की मान्यता है कि अधिकतम सम्बुद्धि को प्राप्त करने के लिए उपभोक्ता को विभिन्न वस्तुओं में निचले बाजों उपयोगिताओं का गिनतव्य मूल्यांकन हो उन पर व्यय करना चाहिए। परन्तु व्यवहार में अधिकतम व्यक्ति इस गिनती पधड़े में नहीं पड़ते, वे अपनी आय को प्राइज इन्फार्मि के बम होंकर व्यय करते हैं।

(२) वस्तुओं की अविभाज्यता (Indivisibility of goods)—प्रो० बोल्डिंग ने इन सीमा की ओर हमारा ध्यान आकृष्ट किया है। निश्चय तब तब के लिए एक मान्यता यह है कि प्रयोग की जाने वाली वस्तु को छोटी-छोटी इकाइयों (doses or units) में प्रयोग किया जाय। परन्तु बहुत-सी वस्तुओं, जैसे रेडियो, पंखा, कार, मकान, इत्यादि ऐसी हैं जिनको छोटी-छोटी इकाइयों में विभाजित नहीं किया जा सकता और इसलिए इन वस्तुओं की न्यूनतम उपयोगिताओं की तुलना करना सम्भव नहीं और न ही इनको तुलना अन्य वस्तुओं की न्यूनतम उपयोगिताओं से की जा सकती है। उदाहरणार्थ, कारों (cars) को न्यूनतम उपयोगिता की तुलना करने के न्यूनतम उपयोगिता में नहीं की जा सकती क्योंकि कार को टुकड़े-टुकड़े करके या छोटी-छोटी इकाइयों में नहीं खरीदा जा सकता।

(३) अनिश्चित 'बजट-अवधि' या कुछ वस्तुओं का अविरत टिकाऊ होना (Indefinite 'Budget-period' or some goods are more durable)—प्रो० बोल्डिंग (Boulding) के अनुसार हमारी बजट-अवधि (Budget-period) निश्चित नहीं है, बल्कि यह नियम एक निश्चित बजट-अवधि में ही लागू होता है। नगर की वह अवधि जिनमें कि हम यह विचार करते हैं कि अपनी आय का कितना भाग विभिन्न वस्तुओं पर व्यय किया जाय, उसे 'बजट-अवधि' कहते हैं, यह प्रायः एक मास होती है, हमने भी अवधि कोई भी अवधि हो सकती है। नियम के अनुसार, उपभोक्ता अपनी एक बजट अवधि की सीमित आय में उन अवधि में ही अधिकतम सम्बुद्धि प्राप्त करने का प्रयत्न करता है। परन्तु बहुत-सी वस्तुएँ ऐसी हैं जो कि एक बजट-अवधि में खरीदी जाती हैं जबकि उनका प्रयोग दूसरी बजट-अवधि में भी किया जा सकता है, उदाहरणार्थ, कार, पंखा, फर्नीचर, इत्यादि टिकाऊ वस्तुएँ (durable goods) हैं जिनका बाजों तक प्रयोग किया जाय है। ऐसी वस्तुओं को खरीदने समय हम उनको उपयोगिताओं की तुलना केवल बजट-अवधि के लिए ही नहीं करते बल्कि जाने कब कब तक प्राप्त होने वाली उपयोगिताओं को भी ध्यान में रखते हैं। अतः ऐसी स्थिति में यह नियम लागू नहीं होता।

(४) आदत, रीति-रिवाज तथा फैशन (Habit, customs and fashion)—व्यवहार में मनुष्य प्रायः आदत, रीति-रिवाज तथा फैशन से प्रभावित होता है। वह न्यूनतम-मान्यतर विभिन्न वस्तुओं से मिलने वाली उपयोगिताओं का ध्यान में रखकर व्यय नहीं करता। रीति-रिवाज, फैशन, इत्यादि के कारण वह उन वस्तुओं पर तथा उन प्रयोगों में अपनी आय को व्यय करता है जिनमें उसको कम उपयोगिता मिलती है। उदाहरणार्थ, एक व्यक्ति कुछ होने पर रीति-रिवाज के कारण मनाब में अपने निवास तथा रिस्तेदारों को फार्म देता है जबकि इनसे उसको उपयोगिता कम मिलती

है। इसी प्रकार पैशन के बराबर सामान्य आय का व्यक्ति एक बड़े होटल में ७५ पैसे या १२ रुपये में चाय का एक प्याला पीता है जबकि उसकी उपयोगिता कम है, इसी प्रकार आदिनवरा मनुष्य सिगरेट, शराब इत्यादि पर अपनी आय का एक अच्छा भाग व्यय कर देता है। अतः शासन, ऐति-रिवाज, शैशन, इत्यादि इस नियम के कारण होने में बाधक होते हैं।

(५) अज्ञानता, आनस्य तथा लापरवाही (Ignorance, Laziness and carelessness)—बहुतसे उपभोक्ता बाजार में प्रचलित विभिन्न वस्तुओं का मूल्या तथा अन्य बातों में अनभिज्ञ होते हैं और इसलिए वे अपनी आय का व्यय करने समय विभिन्न वस्तुओं में मिश्रित अपनी उपयोगिताओं की ठीक प्रकार से तुलना न कर सकने के कारण अधिकतम मनुष्य शासन नहीं कर पाते। इसी प्रकार उपभोक्ता आनस्य या लापरवाही के कारण भी अपनी सीमित आय को ठीकी वस्तुओं पर या ऐसे प्रयोगों में व्यय करता है जिससे कम उपयोगिता मिलती है।

(६) अधिकतम कुल उपयोगिता आवश्यक रूप से अधिकतम सन्तुष्टि को नहीं बनाती (Maximum total utility does not necessarily mean maximum satisfaction)—कुछ आलोचकों के अनुसार इस नियम के द्वारा कुल उपयोगिता को अधिकतम किया जा सकता है परन्तु कुल सन्तुष्टि को नहीं क्योंकि उपयोगिता (utility) तथा सन्तुष्टि (satisfaction) एक ही बात नहीं है। उपयोगिता इच्छा की पूर्ति का माप है जबकि सन्तुष्टि वस्तु के प्रयोग कर लेने के बाद प्राप्त होती है। अतः कुल उपयोगिता का आवश्यक रूप से कुल सन्तुष्टि के बराबर होता जरूरी नहीं है।

(७) वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन (Change in the price of commodities)—वस्तुओं की कीमतें प्रायः बाजार में बदलती रहती हैं जिसके परिणामस्वरूप उनकी उपयोगिताएँ भी बदलती रहती हैं और इसलिए विभिन्न वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं की तुलना करना कठिन हो जाता है। अतः वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन नियम के लागू होने में बाधक होता है।

(८) कुछ वस्तुओं का न मिलना (Non availability of some commodities)—कभी-कभी बाजार में अधिक उपयोगी वस्तुएँ नहीं मिलती और उनके स्थान पर हमें कम उपयोगी वस्तुएँ खरीदनी पड़ती हैं। उदाहरणार्थ (7'O-Clock) ब्रेड के न मिलने के कारण कोई अन्य कम अच्छा ब्रेड खरीदना पड़ता है। अतः इसी स्थिति में हम अपनी सन्तुष्टि को अधिकतम नहीं कर पाते और यह नियम लागू नहीं होता।

(९) पूरक वस्तुएँ (Complementary goods)—कुछ वस्तुएँ एक-दूसरे की पूरक होती हैं और वे एक साथ एक निश्चित अनुपात में प्रयोग की जाती हैं, जैसे इबल रोटी व मक्खन, फाउण्टेनपेन तथा स्याही, दूध, चीनी व चाय, इत्यादि। इन वस्तुओं को एक दूसरे के स्थान पर प्रयोग नहीं किया जा सकता है और इसलिए इन वस्तुओं के सम्बन्ध में यह नियम लागू नहीं होता।

(१०) नियम की कुछ अन्य मान्यताएँ भी गलत हैं (Some other assumptions of the law are also wrong)—नियम की कई मान्यताएँ गलत हैं जिनमें से कुछ के सम्बन्ध में हम ऊपर अध्ययन कर चुके हैं और कुछ अन्य का विवरण कर रहे हैं—(i) उपयोगिता को ठीक प्रकार मापा नहीं जा सकता जबकि यह नियम यह मानकर चलता है कि उसे मापा जा सकता है। (ii) यह नियम द्रव्य की सीमांत उपयोगिता को स्थिर मानकर चलता है जबकि यह गलत है क्योंकि द्रव्य के कम या अधिक होने से उसकी सीमान्त उपयोगिता में अन्तर पड़ता है। (iii) मनुष्य सर्वदिव विवेकशील (rational) नहीं होता है।

निष्कर्ष (Conclusion)

नियम की अधिकांश सीमाएँ तथा आलोचनाएँ उसकी मान्यताओं में सम्बन्धित हैं (अ) यद्यपि उपयोगिता को बिल्कुल सही प्रकार से नहीं मापा जा सकता परन्तु मोटे रूप से द्रव्य रूपी पैमाने से इसे अवश्य मापा जा सकता है। (ब) यद्यपि उपयोगिता तथा सन्तुष्टि एक बात नहीं है परन्तु फिर भी दोनों में बहुत घनिष्ट सम्बन्ध है। इसलिए अधिकतम उपयोगिता तथा अधिकतम

B का प्रतिस्थापन किया जाने लगेगा और उस सीमा तक प्रतिस्थापन किया जायेगा जब तक कि $\frac{\text{Marginal Product of A}}{\text{Price of A}} = \frac{\text{Marginal Product of B}}{\text{Price of B}}$, अतः स्पष्ट है कि उत्पत्ति ह्रास नियम के कारण ही उत्पादन के क्षेत्र में प्रतिस्थापन का नियम लागू होता है।

प्रश्न

१. (अ) समसीमान्त उपयोगिता नियम का कथन कीजिए और उसकी व्याख्या कीजिए।
(ब) इस नियम की मुख्य कठिनाइयों या सीमाओं की विवेचना कीजिए।
(a) State and explain the Law of Equimarginal Utility
(b) Discuss the main difficulties or limitations of this Law (Agro B A I, 1973)

२. कुल उपयोगिता अधिकतम होती है, जब

$$\frac{\text{वस्तु 'अ' की सीमान्त उपयोगिता}}{\text{अ का मूल्य}} = \frac{\text{वस्तु 'ब' की सीमान्त उपयोगिता}}{\text{'ब' का मूल्य}}$$

$$= \frac{\text{वस्तु 'स' की सीमान्त उपयोगिता}}{\text{'स' का मूल्य}}, \text{ इत्यादि। व्याख्या कीजिए।}$$

Total satisfaction is highest when
 $\frac{\text{Marginal Utility of good A}}{\text{Price of A}} = \frac{\text{Marginal Utility of good B}}{\text{Price of B}} = \frac{\text{Marginal Utility of good C}}{\text{Price of C}}$,
 etc Explain (Bhagalpur, 1973 A)

[सकेत—समसीमान्त उपयोगिता नियम की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।]

- ३ 'प्रतिस्थापन के सिद्धान्त का प्रयोग आर्थिक क्षेत्र के लगभग प्रत्येक क्षेत्र में होता है।' इस कथन की व्याख्या कीजिए।
 'The application of the principle of substitution extends over almost every field of economic inquiry Explain this statement
- ४ प्रतिस्थापन के नियम को उपभोग तथा उत्पत्ति के क्षेत्रों में समझाइए।
 Explain the Law of Substitution as applied to consumption and production
- ५ उपभोग के क्षेत्र में 'आनुपातिकता के नियम' की व्याख्या कीजिए। इसकी सीमाओं को बताइए।
 Explain the 'Law of Proportionality' in the field of consumption Discuss its limitations

[सकेत—समसीमान्त उपयोगिता नियम की आधुनिक व्याख्या को ही आनुपातिकता का नियम कहते हैं।]

- ६ समसीमान्त उपयोगिता नियम को समझाइए। यह बताइए कि जीवन में रीति रिवाज और फैशन के प्रभाव में इस नियम में किस प्रकार का परिवर्तन हो जाता है।
 Explain the Law of Equimarginal Utility Show how it is modified in life by the influence of custom and fashion (Meerut, B Com, 1971)
- ७ सम सीमान्त उपयोगिता नियम की विवेचना कीजिए और एक चित्र की सहायता से यह सिद्ध कीजिए कि एक उपभोक्ता को अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है यदि वह इस नियम के अनुसार कार्य करता है।
 Discuss the Law of Equi-Marginal Utility, and prove with the help of a diagram that a consumer obtains the greatest satisfaction if he acts according to this law

अर्थशास्त्र में माँग तथा पूर्ति के विचार अत्यन्त महत्त्वपूर्ण हैं। ग्राम यह कहा जाता है कि "यदि एक तोते को अर्थशास्त्र के प्रत्येक प्रश्न के उत्तर में पूर्ति तथा माँग रहा दिया जाये तो वह एक अच्छा अर्थशास्त्री होगा।" अर्थशास्त्र की समस्याओं के विवेचन में माँग तथा पूर्ति का अर्थ मूलभूत समस्या अत्यन्त आवश्यक है।

माँग की परिभाषा तथा अर्थ (DEFINITION AND MEANING OF DEMAND)

प्रो० बेतहम के अनुसार, "किसी वस्तु की माँग उस वस्तु की वह मात्रा है जो उस कीमत पर एक निश्चित समय में खरीदी जायेगी।"¹

उपर्युक्त परिभाषा से स्पष्ट है कि माँग के लिए निम्न बातों का होना आवश्यक है :

(१) 'प्रभावपूर्ण इच्छा' अथवा आवश्यकता, अर्थात् (अ) इच्छा का होना, (ब) इच्छा को पूरा करने के लिए पर्याप्त साधन (अर्थात् द्रव्य) का होना, (स) साधन अर्थात् द्रव्य को व्यय करने की तत्परता का होना। (२) एक निश्चित कीमत, माँग सदैव एक निश्चित कीमत पर होती है, माँग शब्द का कोई अर्थ नहीं है, यदि यह न बताया जाये कि माँग किस कीमत पर है। वस्तु विशेष की माँग विभिन्न कीमतों पर भिन्न भिन्न होगी। (३) निश्चित समय या प्रति इकाई समय (per unit of time), माँग सदैव समय की प्रति इकाई (अर्थात् प्रतिदिन, प्रति सप्ताह, प्रति माह या प्रति वर्ष) के साथ व्यक्त की जाती है।

उदाहरणार्थ, केवल यह कहना कि आगरा में १,००० निवष्टल गेहूँ की माँग है, ठीक नहीं है। माँग के सम्बन्ध में पूर्ण कथन इस प्रकार होना चाहिए—आगरा में १३० रुपये प्रति निवष्टल की कीमत पर गेहूँ की माँग १,००० निवष्टल प्रति माह है।

माँग तथा आवश्यकता में अन्तर (DIFFERENCE BETWEEN DEMAND AND WANT)

माँग तथा आवश्यकता एक-दूसरे से बहुत मिलती-जुलती हैं, परन्तु फिर भी उनमें थोड़ा अन्तर है। आवश्यकता 'प्रभावपूर्ण इच्छा' (effective desire) को कहते हैं अर्थात् आवश्यकता में तीन बातें होनी चाहिए (i) किसी वस्तु की इच्छा होना, (ii) इच्छा को पूरा करने के लिए साधन (द्रव्य) का होना, तथा (iii) साधन को व्यय करने की तत्परता का होना। परन्तु माँग को प्रभावपूर्ण इच्छा कहना पर्याप्त नहीं है क्योंकि माँग सदैव एक निश्चित मूल्य पर तथा एक निश्चित समय में होती है। इस प्रकार माँग के लिए निम्न पाँच बातों का होना जरूरी है (i) इच्छा, (ii) इच्छा को पूरा करने के लिए पर्याप्त साधन, (iii) साधनों को व्यय करने की तत्परता, (iv) निश्चित कीमत, तथा (v) निश्चित समयवधि।

¹ "Teach a parrot to say 'supply and demand' in reply to every question, and he will be a good economist."

² "The demand for anything at a given price, is the amount of it which will be brought per unit of time at that price."

माँग के प्रकार (KINDS OF DEMAND)

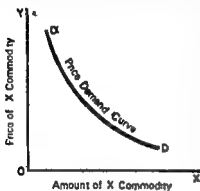
मूल्य-माँग, आय माँग तथा आड़ी-माँग (Price Demand, Income Demand and Cross Demand)

किसी वस्तु या सेवा की माँगी जाने वाली मात्रा मुख्यतया तीन बातों पर निर्भर करती है (अ) वस्तु या सेवा की कीमत, (ब) उपभोक्ताओं की आय, तथा (स) सम्बन्धित वस्तुओं की कीमतें। अतः इन तीनों बातों को ध्यान में रखते हुए कुछ अर्थशास्त्रियों ने माँग के तीन प्रकार बताये हैं (१) मूल्य-माँग (Price Demand), (२) आय-माँग (Income Demand), तथा (३) आड़ी-माँग (Cross Demand)।

(१) मूल्य माँग (Price Demand)

मूल्य-माँग किसी वस्तु की उन मात्राओं को बताती है जो कि एक उपभोक्ता एक निश्चित समय में विभिन्न कल्पित मूल्यों पर खरीदने को तैयार है यदि अन्य बातें समान रहती हैं। अन्य बातों के समान रहने का अर्थ है कि उपभोक्ता की आय, रुचि, सम्बन्धित वस्तुओं (related goods) की कीमतों, इत्यादि में कोई परिवर्तन नहीं होता।

चित्र सत्या १ में मूल्य-माँग रेखा (Price Demand Curve) को दिखाया गया है।



चित्र—१

यदि सेवा के मूल्य, सम्बन्धित वस्तुओं के मूल्यों तथा उपभोक्ता की रुचि स्वभाव, इत्यादि में कोई परिवर्तन नहीं होता।

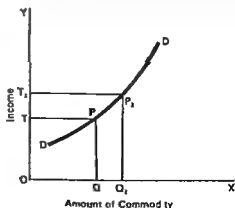
जिस प्रकार मूल्य माँग मूल्यों तथा मात्राओं के सम्बन्ध को बताती है, उसी प्रकार आय-माँग, आयों तथा माँगी गयी मात्राओं के सम्बन्ध को व्यक्त करती है। आय माँग को तालिका (demand schedule) को लिखने के लिए हम एक ओर आयों को लिखते हैं और दूसरी ओर उन आयों पर माँगी गयी मात्राओं को लिखते हैं।

कुछ वस्तुएँ ऐसी होती हैं जिनकी माँग, आय में वृद्धि के साथ

बढ़ रही हो सकती है। यह रेखा बायें से दायें नीचे की ओर गिरती है। अर्थात् इसका ऋणात्मक ढाल (negative slope) है। इसका अर्थ है कि मूल्य तथा माँग में उल्टा (inverse) सम्बन्ध है, यदि मूल्य बढ़ता है तो माँग घटती है तथा मूल्य घटने पर माँग बढ़ती है।

(२) आय माँग (Income Demand)

आय-माँग किसी वस्तु या सेवा की उन मात्राओं को बताती है जो कि एक उपभोक्ता एक निश्चित समय में आय के विभिन्न स्तरों पर खरीदने को तैयार है, यदि अन्य बातें समान रहती हैं। आय-माँग रेखा (Income Demand Curve) को अमेरिकी के एक पुराने अर्थशास्त्री ऐंगिल के नाम पर 'ऐंगिल रेखा' (Engel Curve) भी कहते हैं। अन्य बातों के समान रहने का अर्थ है कि वस्तु



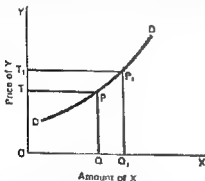
चित्र—२

बढ़ती है। ऐसी वस्तुओं को आर्थिक दृष्टि से श्रेष्ठ वस्तुएँ (economically superior goods) कहते हैं, इस प्रकार की वस्तुएँ वितरिता तथा आराम की वस्तुएँ होती हैं, इनकी माँग आय में वृद्धि के साथ बढ़ती है। चित्र सख्या २ में श्रेष्ठ वस्तु की आय-माँग रेखा दिखायी गयी है। चित्र में स्पष्ट है कि OT आय पर X-वस्तु की माँगी गयी मात्रा OQ है, यदि आय बढ़कर OT₁ हो जाती है तो वस्तु की माँग या बढ़कर OQ₁ हो जाती है।

कुछ वस्तुएँ ऐसी होती हैं जिनकी माँग आय वृद्धि के साथ घटती जाती है। ऐसी वस्तु (उदाहरणार्थ विभिन्न प्रकार के अनाज, कपड़ा, इत्यादि) को आर्थिक दृष्टि से निम्न कोटि की वस्तुएँ (economically inferior goods) कहते हैं। ऐसी वस्तुओं की आय-माँग रेखा चित्र सख्या ३ में दिखायी गयी है जो कि शायें से दायें नीचे की ओर गिरती है। चित्र से स्पष्ट है कि PQ आय पर वस्तु की OQ मात्रा माँगी जाती है; यदि आय बढ़कर P₁Q₁ हो जाती है तो माँग घटकर OQ₁ हो जाती है।

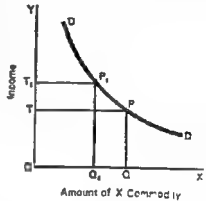
(३) आजी-माँग (Cross Demand)

किसी वस्तु X की आजी-माँग X वस्तु की उन मात्राओं को बताती है जो कि एक उपभोक्ता (X के विभिन्न मूल्यों पर नहीं बल्कि) X से सम्बन्धित किसी वस्तु Y के विभिन्न मूल्यों पर खरीदने को तैयार है, जबकि माँग की प्रभावित करने वाली अन्य बातें समान रहती हैं। पविष्ट रूप में सम्बन्धित वस्तुएँ दो प्रकार की होती हैं—एक तो, प्रतिस्थापन वस्तुएँ, (Substitute Goods) जो कि एक-दूसरे के स्थान पर प्रयोग की जा सकती हैं। दूसरे पूरक वस्तुएँ (Complementary Goods) जो कि एक-दूसरे के साथ पूरक के रूप में प्रयोग की जाती हैं।



चित्र—४

लगेगे। दूसरे शब्दों में, प्रतिस्थापन वस्तुओं के मूल्य तथा माँगी गयी मात्रा में सीधा सम्बन्ध (direct relation) होता है, एक वस्तु के मूल्य में वृद्धि या किसी दूसरी वस्तु की माँग में वृद्धि या करती है। प्रतिस्थापन-वस्तुओं की आजी-माँग रेखा चित्र सख्या ४ में दिखायी गयी है। चित्र से स्पष्ट है कि यदि Y वस्तु का मूल्य PQ में बढ़कर P₁Q₁ हो जाता है तो X वस्तु की माँग भी बढ़कर OQ में OQ₁ हो जाती है।

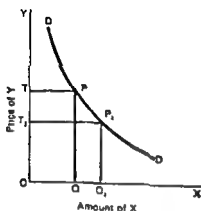


चित्र—३

‘प्रतिस्थापन वस्तुओं’

का एक अच्छा उदाहरण चाय (X वस्तु) तथा कॉफी (Y वस्तु) का है। यदि कॉफी (Y वस्तु) का मूल्य बढ़ता है तो, अन्य बातों के समान रहने पर, चाय (X वस्तु) की माँग में वृद्धि हो जायेगी क्योंकि कॉफी महँगी हो जाने के कारण लोग चाय का प्रयोग अधिक करने

पूरक वस्तुओं (Complementary Goods) का एक उदाहरण स्याही (X वस्तु) तथा



चित्र—५

पेन (Y वस्तु) का है। यदि पेन (Y वस्तु) का मूल्य बढ़ता है तो पेन की माँग में कमी होगी और परिणामस्वरूप स्याही (X वस्तु) की माँग में कमी हो जायेगी। इसके विपरीत यदि पेन (Y वस्तु) का मूल्य घटता है तो पेन की माँग बढ़ेगी और परिणामस्वरूप स्याही (X वस्तु) की माँग में वृद्धि होगी। दूसरे शब्दों में, पूरक वस्तुओं के मूल्य तथा माँगी गयी मात्रा में उल्टा सम्बन्ध (inverse relation) होता है। पूरक वस्तुओं की आड़ी-माँग की माँग रेखा चित्र सस्या ५ में दिखायी गयी है। चित्र से स्पष्ट है कि Y का मूल्य PQ से घटकर P_1Q_1 हो जाता है तो X की माँग OQ से बढ़कर QO_1 हो जाती है अर्थात् दोनों में उल्टा सम्बन्ध है।

संयुक्त माँग, व्युत्पन्न माँग तथा सामूहिक माँग (Joint Demand, Derived Demand and Composite Demand)

माँग के तीन और निम्न प्रकार हैं (i) संयुक्त माँग, (ii) उत्पन्न या व्युत्पन्न माँग (Derived Demand), तथा (iii) सामूहिक माँग।

(i) संयुक्त माँग—जब दो या दो से अधिक वस्तुएँ किसी एक संयुक्त उद्देश्य की पूर्ति के लिए एकसाथ माँगी जाती हैं तो ऐसी माँग को 'संयुक्त-माँग' कहा जाता है। उदाहरणार्थ, मोटर तथा पेट्रोल की माँग, पेन तथा स्याही की माँग, हबल-रोटी तथा मक्खन की माँग, इत्यादि संयुक्त माँग हैं।

(ii) उत्पन्न माँग (Derived Demand)—जब एक वस्तु की माँग इसीलिए की जाती है कि उसकी सहायता से किसी दूसरी वस्तु का उत्पादन किया जाता है अर्थात् वह दूसरी वस्तु के उत्पादन में उत्पादन-साधन की माँति कार्य करता है, तो ऐसी माँग को 'उत्पन्न माँग' कहते हैं। उदाहरणार्थ, धम की माँग 'उत्पन्न माँग' है क्योंकि धम की माँग इसीलिए की जाती है (या इसलिए उत्पन्न होती है) कि इसकी सहायता से अन्य वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है। इसी प्रकार ईट तथा चूने की माँग 'उत्पन्न माँग' है क्योंकि इनकी माँग मकान इत्यादि बनाने के लिए होती है।

(iii) सामूहिक माँग (Composite Demand)—सामूहिक माँग ऐसी वस्तु की माँग है जिसका प्रयोग अनेक प्रयोगों में किया जाता है, ऐसी वस्तु की माँग विभिन्न प्रयोगों की योगिक माँग है, रीयला या विजसी की माँग सामूहिक माँग है, क्योंकि इनका प्रयोग विभिन्न प्रकार के प्रयोगों में किया जाता है।

माँग तालिका (DEMAND SCHEDULE)

एक बाजार में किसी निश्चित समय में विभिन्न मूल्यों पर किसी वस्तु की विभिन्न मात्राएँ माँगी जाती हैं। इन विभिन्न मूल्यों तथा उन पर माँगी जाने वाली मात्राओं को एक तालिका के रूप में लिखा जाय तो इसे माँग की तालिका कहते हैं। दूसरे शब्दों में, माँग की तालिका 'मूल्य' तथा 'माँगी गयी मात्रा' में फलनक सम्बन्ध (functional relationship) को बताती है।

माँग की तालिका दो प्रकार की होती है (१) व्यक्तिगत माँग तालिका (Individual Demand Schedule), तथा (२) बाजार की माँग तालिका (Market Demand Schedule)।

व्यक्तिगत माँग तालिका—किसी निश्चित समय में एक व्यक्ति किसी वस्तु की विभिन्न कीमतों पर उसकी विभिन्न मात्राओं को माँगता है। ये विभिन्न कीमतें तथा माँगी गयी मात्राएँ मिलकर व्यक्ति की माँग तालिका का निर्माण करती हैं। परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि अमुक-अमुक कीमतें वास्तव में प्रचलित हैं और तदनुसार अमुक-अमुक मात्राएँ खरीदी जाती हैं। एक व्यक्ति की माँग तालिका का निर्माण उस व्यक्ति की भूतकाल में प्रतिक्रियाओं (reactions) की जानकारी के आधार पर किया जाता है। परन्तु भूतकाल की अपेक्षा वर्तमान में व्यक्ति की आय, रवि इत्यादि में परिवर्तन हो सकता है और इसलिए व्यक्ति की वर्तमान माँग तालिका पहले की अपेक्षा भिन्न हो सकती है। माँग तालिका के निर्माण का यह महत्वपूर्ण दोष है।

एक व्यक्ति X की किसी वस्तु (माना चीनी) की माँग तालिका निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट है

वस्तु प्रति किलोग्राम	माँगी गयी मात्रा (किलोग्राम में)
₹ ०० ६०	८
₹ २५ ६०	७
₹ ५० ६०	५
₹ ७० ६०	२

बाजार माँग तालिका—किसी वस्तु की 'व्यक्तिगत माँग तालिकाओं' की सहायता से 'सम्पूर्ण बाजार की माँग तालिका' निकाली जा सकती है। वस्तु की प्रत्येक कीमत पर बाजार में एक निश्चित कुल माँग (aggregate demand) होगी जो बाजार में सभी केनाओं की माँगों को जोड़कर प्राप्त होगी है। अतः विभिन्न कीमतों तथा उनसे सम्बन्धित कुल माँगों (aggregates of demand) मिलकर एक बाजार की माँग तालिका का निर्माण करती हैं। उदाहरणार्थ, माना कि एक बाजार में केवल तीन व्यक्ति X, Y तथा Z हैं और किसी वस्तु के लिए इन व्यक्तियों की माँग तालिकाएँ निम्न हैं

वस्तु प्रति किलोग्राम (रुपयों में)	माँगी गयी मात्राएँ (किलोग्राम में)			बाजार में तीनों व्यक्तियों (X, Y तथा Z) की कुल माँग (किलोग्राम में)
	X द्वारा	Y द्वारा	Z द्वारा	
३	८	१५	१०	३३
४	७	१२	८	२७
५	५	१०	५	२०
६	४	८	२	१४

तालिका से स्पष्ट है कि अन्तिम स्तम्भ (column) सम्पूर्ण बाजार की कुल माँगों को बताता है। अतः, प्रथम तथा अन्तिम स्तम्भ मिलकर 'बाजार की माँग तालिका' को बताते हैं।

'माँग तालिका' के सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान में रखने योग्य हैं :

(१) बाजार की माँग तालिका बनाने समय हम यह मान लेते हैं कि माँग को दर्शाएँ समान रहती हैं। वर्षादि उपभोक्ताओं की आय, रवि, स्थानापन्न वस्तुओं (substitutes) की कीमतें, इत्यादि समान रहती हैं और केवल वस्तु विशेष की कीमत ही बदलती है परन्तु वास्तविक जीवन में ऐसा नहीं होता है क्योंकि प्रायः अन्य बातें समान नहीं रहती हैं।

(२) वास्तव में, एक काल्पनिक माँग तालिका का बनाना आसान है, परन्तु एक व्यक्ति या बाजार की वास्तविक माँग तालिका का बनाना बहुत कठिन है।

विभिन्न प्रकार के व्यक्तियों द्वारा एक बाजार का निर्माण होता है, इसलिए यह कहा जा सकता है कि विभिन्न व्यक्तियों की माँग तालिकाओं का योग ही बाजार की माँग तालिका का

अन्य बातों के समान रहते हुए, किसी सेवा या वस्तु की कीमत में वृद्धि होने पर उसकी माँग घटती है, तथा कीमत में कमी होने पर उसकी माँग बढ़ती है। अतः माँग का नियम कीमत तथा माँगो [गुयी मात्रा] में विपरीत सम्बन्ध (inverse relationship) को बताता है।⁴

अर्थात् वस्तु की अधिक इकाइयाँ कम कीमत पर बेची जा सकेंगी तथा कम इकाइयाँ ऊँची कीमत पर बिकेंगी।⁵

माँग का नियम एक गुणात्मक कथन (qualitative Statement) है न कि परिमाणात्मक कथन (quantitative statement)। इसका अर्थ है कि यह केवल माँग में परिवर्तन की दिशा (direction) का बताता है अर्थात् केवल यह बताता है कि माँग कम होगी या ज्यादा, यह माँग में परिवर्तन के परिमाण (quantity) को नहीं बताता अर्थात् यह नहीं बताता कि माँग कितनी मात्रा में कम होगी या कितनी मात्रा में अधिक। संक्षेप में, माँग का नियम बताता है कि माँग कीमत की अपेक्षा विपरीत दिशा में परिवर्तित होनी है, परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि माँग में परिवर्तन आनुपातिक (proportionate) हो।⁶

२. नियम की मान्यताएँ (Assumptions of the Law)

माँग के नियम के कथन में 'अन्य बातें समान रहें' (Other things being equal) या 'माँग की दशाएँ समान रहें' (the conditions of demand remaining constant) महत्वपूर्ण वाक्यांश है, यह नियम की मान्यताओं या सीमाओं को बताता है। प्रो० मेयर (Meyers) के अनुसार, माँग के नियम लागू रहने के लिए निम्न दशाएँ (conditions) या मान्यताएँ पूरी होनी चाहिए

- (i) व्यक्तियों की आय समान रहनी चाहिए।
- (ii) उनके स्वभाव तथा रुचि में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
- (iii) आय तथा वस्तुओं की कीमतें समान रहनी चाहिए।
- (iv) वस्तु की किसी नयी स्थानापन्न वस्तु (substitute) की खोज नहीं होनी चाहिए।

⁴ Other things being equal, the increase in price of a service or a commodity leads to a fall in its demand and the fall in the price leads to an increase in its demand. Thus, the law of demand reflects the inverse relationship between price and demand.

⁵ दूसरे शब्दों में, यदि अन्य बातें समान रहें तो, किसी वस्तु x की माँग 'निर्भर करती है' उस वस्तु की कीमत पर। इसको गणितीय भाषा में इस प्रकार व्यक्त करेंगे: 'माँग फलन (या फंक्शन) होती है कीमत की' (demand is a function of price)। माँग और कीमत के इन फलनात्मक सम्बन्ध (functional relation) को हम निम्न प्रकार से लिख सकते हैं:

$$D_x = f(P_x)$$

जहाँ D_x बताती है किसी वस्तु x की माँग को, P_x बताती है उसी वस्तु x की कीमत को, तथा f फलन (या function) का चिह्न है।

[विद्यार्थियों के लिए व्याख्यात्मक (explanatory) नोट] मोटे रूप से यह ध्यान रखने की बात है कि 'निर्भर करता है' (depends on) के स्थान पर गणितीय चिह्न फलन या फंक्शन शब्द का प्रयोग किया जाता है। अतः सरलता में समझने के लिए समस्त स्थिति को इस प्रकार लिख सकते हैं

वस्तु x की माँग 'निर्भर करती है' उसकी कीमत पर

अर्थात्, वस्तु x की माँग 'फलन (या फंक्शन) है' उसकी कीमत

अथवा, D_x फलन (या फंक्शन) है P_x का

अथवा, $D_x = f(P_x)$

इस फुटनोट की प्रथम दो पैराग्राफ की विषय-सामग्री को विद्यार्थी ऊपर पाठ्य-भाग (main text) में लिख सकते हैं।]

⁶ Thus, in short, the law of demand says that demand varies inversely with price, not necessarily proportionately."

(v) वस्तु ऐसी नहीं है जिसकी रखने या प्रयोग करने से लोगों की समाज में अधिक प्रतिष्ठा (distinction or prestige) मिलती हो। (क्योंकि यदि प्रतिष्ठा प्रदान करने वाली वस्तु है तो घनवान व्यक्ति उसकी ऊँची कीमत होने पर भी अधिक खरीदेंगे।)

३. मांग के नियम की व्याख्या (Explanation of the Law of Demand)

अथवा

मांग रेखाएँ दाहिने की नीचे की ओर क्यों झुकती हैं ? (Why Demand Curves Slope downwards to the Right)

मांग का नियम नीमत तथा मांगी गयी मात्रा के बीच उल्टे सम्बन्ध का बताता है। इसलिए जब मांग के नियम को मांग रेखा द्वारा व्यक्त करते हैं तो मांग रेखा दाहिने से बाएँ नीचे की ओर गिरती है। ऐसा क्यों होता है ? अर्थात्, नीमत तथा मांग में उल्टा सम्बन्ध क्यों होता है ? इसकी व्याख्या निम्न कारणों द्वारा स्पष्ट हो जाती है

(i) उपयोगिता ह्रास नियम (Law of Diminishing Utility)—मांग का नियम उपयोगिता ह्रास नियम पर आधारित है। सामान्यतया एक व्यक्ति किसी वस्तु के लिए सीमित इसकी सीमान्त उपयोगिता को अनुसार देता है। किसी वस्तु की अधिक इकाइयों (additional units) का प्रयोग करते जाने में, उपयोगिता ह्रास नियम के अनुसार, उसकी उपयोगिता घटती जाती है, अतः उपभोक्ता उस वस्तु की अधिक इकाइयों तभी खरीदेगा जबकि उसकी कीमत कम हो। दूसरे शब्दों में, अन्य बातों के समान रहते हुए, उपभोक्ता वस्तु की कीमत कम होने पर उसकी अधिक मांग करेगा। इसी प्रकार यदि उपभोक्ता को वस्तु की कम इकाइयाँ प्राप्त होती हैं तो उसके लिए वस्तु की उपयोगिता अधिक होगी और वह वस्तु के लिए ऊँची कीमत देने को तैयार होगा। दूसरे शब्दों में, अन्य बातों के समान रहते हुए, ऊँची कीमत पर वस्तु की कम इकाइयाँ खरीदेगा। इस प्रकार उपयोगिता ह्रास नियम, मांग के नियम की व्याख्या करता है, अर्थात् बताता है कि कम कीमत पर वस्तु की अधिक मात्रा तथा ऊँची कीमत पर वस्तु की कम मात्रा क्यों खरीदी जाती है।

(ii) प्रतिस्थापन प्रभाव (Substitution Effect)—अन्य वस्तुओं की कीमतें अपरिवर्तित रहने पर जब किसी वस्तु की कीमत गिरती है तो यह वस्तु अन्य वस्तुओं की अपेक्षा आसानी से प्रतीत होने लगती है या अन्य वस्तुएँ इस वस्तु की अपेक्षा महँगी प्रतीत होने लगती हैं। अतः वस्तु की कीमत गिरने पर लोग इस वस्तु का अन्य वस्तुओं, जिनकी कीमतें अपरिवर्तित रहती हैं, के स्थान पर प्रतिस्थापन करने लगते हैं। इसे 'प्रतिस्थापन प्रभाव' कहते हैं। इस प्रकार वस्तु की कीमत गिर जाने से प्रतिस्थापन प्रभाव के कारण उसकी मांग बढ़ जाती है। उदाहरणार्थ, यदि चाय की कीमत गिर जाती है, और कॉफी (Coffee) की कीमत पहले जैसी ही रहती है तो कुछ व्यक्ति चाय का प्रतिस्थापन (अर्थात् प्रयोग) कॉफी के स्थान पर करेंगे। इस प्रकार चाय की मांग बढ़ जायेगी। इसी प्रकार यदि किसी वस्तु की कीमत बढ़ जाती है और अन्य वस्तुओं की कीमतें अपरिवर्तित रहती हैं, तो लोग इस वस्तु के स्थान पर अन्य वस्तुओं का प्रयोग करने लगते हैं और इस वस्तु की मांग कम हो जाती है। अतः स्पष्ट है कि प्रतिस्थापन प्रभाव के परिणामस्वरूप वस्तु की कीमत गिरने पर उसकी मांग बढ़ती है और कीमत बढ़ने पर उसकी मांग घटती है, अर्थात् मांग के नियम के लागू होने के कारण की व्याख्या हो जाती है। दूसरे शब्दों में, इस कारण मांग रेखा दाहिने से बाएँ नीचे की ओर गिरती है।

(iii) आय प्रभाव (Income Effect)—किसी वस्तु की कीमत में कमी वास्तव में उपभोक्ता की आय में वृद्धि के समान है क्योंकि जब उसे उतनी ही मात्रा खरीदने के लिए कम मुद्रा व्यय करनी पड़ती है। इसी प्रकार में आय में वृद्धि में से एक भाग वह वस्तु की और अधिक मात्रा खरीदने पर व्यय कर सकता है। उदाहरणार्थ, १ किनो चाय की कीमत १० रुपये से गिरेकर

६ रुपये हो जाती है तो उपभोक्ता को २ विलोचाय खरीदने के लिए अब केवल १२ रुपये व्यय करने पड़ते हैं जबकि पहले वह उसी ही मात्रा खरीदने के लिए २० रुपये व्यय करता था। अतः कीमत गिरने में वास्तव में उसकी आय (२०—१२)=८ रुपये से बढ़ जाती है। इस बढ़ी हुई आय में से वह कुछ रुपया और चाय खरीदने पर व्यय कर सकता है और इस प्रकार कीमत गिरने में चाय की माँग बढ़ जाती है। इसे 'आय प्रभाव' कहते हैं। इसी प्रकार किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि, वास्तव में, उपभोक्ता की आय में कमी के समान होती है और उपभोक्ता की वस्तु पर खिये जाने वाले खर्च में कमी करनी पड़ती है, अर्थात् उसकी माँग घट जाती है। इस प्रकार 'आय प्रभाव' माँग के नियम की व्याख्या करता है। दूसरे शब्दों में, 'आय प्रभाव' बताता है कि माँग रेखा बायें से दायें की नीचे की ओर कमी गिरती है।

मादाव का माँग नियम केवल कीमत में गिरने के 'प्रतिस्थापन प्रभाव' (substitution effect of a fall in price) पर ही ध्यान देता है और 'आय प्रभाव' को बिलकुल मुला देना है।

(iv) कुछ नये व्यक्तिों के प्रवेश या कुछ के बाजार छोड़कर जाने के प्रभाव (Effects of the entry of some new purchasers or some going out of the market)—जब किसी वस्तु की कीमत गिरती है तो कुछ और व्यक्ति जोकि पहले उसको नहीं खरीद सकते थे, खरीदने लगते हैं और इसलिए वस्तु की कुछ माँग में वृद्धि हो जाती है। इसके विपरीत, यदि वस्तु की कीमत बढ़ती है तो कुछ व्यक्ति अब उसे नहीं खरीद पायेंगे और वस्तु के बाजार के बाहर हो जायेंगे, अतः वस्तु की माँग घट जायेगी।

४. माँग के नियम के अपवाद (Exceptions to the Law of Demand)

अपवाद

क्या कुछ माँग रेखाएँ ऊपर की ओर चढ़ती हुई हो सकती हैं ? (Can some Demand Curves Slope Upwards ?)

कुछ दशाएँ ऐसी हैं जिनमें मादाव का नियम लागू नहीं होता है, अर्थात् कीमत तथा माँग में उल्टा सम्बन्ध नहीं बल्कि सीधा सम्बन्ध हो जाता है, अर्थात् कीमत बढ़ने पर माँग बढ़ती है तथा कीमत घटने पर माँग घटती है, दूसरे शब्दों में, कुछ दशाओं में माँग रेखाएँ ऊपर की ओर चढ़ती हुई हो सकती हैं। इन दशाओं का माँग के नियम के अपवाद कहते हैं। मुख्य अपवाद निम्न हैं :
गिफिन का विरोधाभास—कुछ निम्न कोटि की वस्तुएँ (Giffin's Paradox—Some inferior goods)

आधुनिक अर्थशास्त्री केवल इस स्थिति को ही माँग के नियम का वास्तविक अपवाद मानते हैं। गिफिन ने बताया कि कुछ निम्न कोटि की वस्तुओं की कीमत गिरने पर उनकी माँग प्रायः बढ़ती नहीं बल्कि कम हो जाती है, इसे गिफिन के नाम पर 'गिफिन का विरोधाभास' (Giffin's Paradox) कहते हैं। इस स्थिति में माँग का नियम लागू नहीं होता है।

माना कि निम्न कोटि की वस्तु (जैसे डालडा घी, शुद्ध घी की अपेक्षा, निम्न कोटि की वस्तु है) की कीमत गिरती है। कीमत गिरने के दो प्रभाव होंगे—एक तो 'प्रतिस्थापन प्रभाव' (substitution effect) तथा दूसरा 'आय प्रभाव' (income effect)। चूँकि निम्न कोटि की वस्तु (डालडा घी) की कीमत घटी है, जबकि थोड़े वस्तु (शुद्ध घी) की कीमत उतनी ही रहती है, तो सस्ती वस्तु (डालडा घी) का प्रतिस्थापन थोड़े वस्तु (शुद्ध घी) के स्थान पर होगा अर्थात् प्रतिस्थापन प्रभाव के परिणामस्वरूप निम्न कोटि की वस्तु (डालडा घी) की माँग बढ़ेगी। प्रतिस्थापन प्रभाव हमेशा इस अर्थ में धनात्मक (positive) होता है कि कीमत कम होने पर माँग में वृद्धि (extension) ही होती है, कमी नहीं। परन्तु इस प्रतिस्थापन प्रभाव के साथ-साथ 'आय प्रभाव' भी होगा अर्थात् निम्न कोटि की वस्तु (डालडा घी) की कीमत में कमी होना उपभोक्ता की आय में वृद्धि के समान है क्योंकि अब वह कम रुपये में पहले के बराबर ही डालडा घी खरीद सकता है और इस प्रकार

उसके पास कुछ द्रव्य बढ़ेगा। इस वजह से वह अपने एक भाग को वह और अधिक निम्नकोटि की वस्तु (डालडा की) के खरीदने में व्यय कर सकता है, यदि वह ऐसा करता है तो वस्तु की माँग बढ़ेगी तथा ऐसे आय प्रभाव को धनात्मक प्रभाव (positive income effect) कहा जाता है। ऐसी स्थिति में 'प्रतिस्थापन प्रभाव' तथा 'आय प्रभाव' दोनों व परिणामस्वरूप कीमत घटने पर माँग बढ़ेगी जैसा कि माँग का नियम बताता है। परन्तु बुरी वस्तु निम्न कोटि की है इसलिए उपभोक्ता अपनी बची हुई आय को और अधिक निम्नकोटि की वस्तु (डालडा की) पर व्यय न करके थोड़े वस्तु (शुद्ध धी) पर व्यय करना पसन्द करेगा। ऐसी स्थिति में डालडा की कीमत घटने पर भी उसकी माँग बढ़ती नहीं अर्थात् यह कहा जाता है कि एक प्रकार से उसकी माँग घटती है, ऐसे 'आय प्रभाव' को ऋणात्मक आय-प्रभाव (negative income effect) कहते हैं। इस प्रकार 'आय प्रभाव' धनात्मक तथा ऋणात्मक (positive and negative) दोनों हो सकता है, जबकि 'प्रतिस्थापन प्रभाव' केवल धनात्मक ही होता है। परन्तु जब 'आय प्रभाव' ऋणात्मक होता है अर्थात् माँग में कमी (contraction) करता है तो माँग पर कुल प्रभाव इस बात पर निर्भर करता है कि 'प्रतिस्थापन प्रभाव' का अधिक जोर है या 'आय प्रभाव' का। निम्न कोटि की वस्तुएँ (inferior goods), जिन पर कि उपभोक्ता अपनी आय का एक बड़ा भाग व्यय करता है, ऐसी वस्तुएँ होती हैं जिनके सम्बन्ध में, 'ऋणात्मक आय प्रभाव' का जोर 'धनात्मक प्रतिस्थापन प्रभाव' से अधिक होता है और इसलिए वस्तु की कीमत में कमी होने पर उसकी माँग, बढ़ने के बजाय, घटती है।]

अतः, 'गिफिन वस्तुओं' के सम्बन्ध में कीमत में कमी, माँग में कमी उत्पन्न करती है और इस प्रकार यहाँ पर माँग का नियम लागू नहीं होता है।

[ध्यान रहे कि सभी निम्न कोटि की वस्तुओं को 'गिफिन वस्तुएँ' नहीं कहते हैं, केवल वही निम्न कोटि की वस्तुएँ, जिन पर उपभोक्ता अपनी आय का एक अच्छा भाग व्यय करता है, 'गिफिन वस्तुएँ' कहलाती हैं।]

[जीवन की अनिवार्य वस्तुएँ, जल—गहूँ, चना, इत्यादि के सम्बन्ध में एक सीमा तक मूल्य बढ़ने पर उनकी माँग घटती नहीं, उपभोक्ता को अन्य वस्तुओं पर खर्च को कम करके इन अनिवार्य-ताओं को ऊँचे मूल्य पर भी खरीदना पड़ता है।]

माँग में परिवर्तन अर्थात् माँग में वृद्धि या कमी

(CHANGES IN DEMAND i.e. INCREASE OR DECREASE IN DEMAND)

तथा

माँगों गयी मात्रा में परिवर्तन अर्थात् माँग में विस्तार तथा संकुचन में अन्तर

(CHANGES IN AMOUNT DEMANDED i.e., EXPANSION AND CONTRACTION OF DEMAND)

साधारण बोलचाल में 'माँग में परिवर्तन' (Change in Demand) तथा 'माँगों गयी मात्रा में परिवर्तन' (Change in Amount Demanded) दोनों एक ही अर्थ में प्रयोग होते हैं। परन्तु अर्थशास्त्र में इन दोनों में अन्तर है। 'माँग में वृद्धि' (Increase in Demand) का अर्थ 'माँग में विस्तार' (Expansion of Demand) से भिन्न होता है और इसी प्रकार 'माँग में कमी' (Decrease in Demand) और 'माँग में संकुचन' (Contraction of Demand) में अन्तर है। माँग में विस्तार तथा संकुचन (Expansion and Contraction of Demand)।

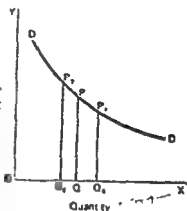
माँग में विस्तार तथा संकुचन केवल कीमत में परिवर्तनों के परिणामस्वरूप होते हैं। ये एक ही माँग रेखा पर चलन (movement) को बताते हैं, नीचे की ओर चलन कीमत में कमी और माँग में विस्तार को बताता है तथा ऊपर की ओर चलन कीमत में वृद्धि तथा माँग में संकुचन बताता है।

चित्र सख्या ७ में DD माँग रेखा है। जब कीमत PQ है तो माँगी गयी मात्रा (quantity demanded) OQ है। यदि इसी माँग रेखा DD पर ऊँचे की ओर चलन (movement) होता है अर्थात् P_1 बिन्दु पर पहुँचा जाता है तो कीमत कम होकर P_1Q_1 हो जाती है और माँग में विस्तार होना है तथा वह OQ_1 हो जाती है। इसी प्रकार यदि माँग रेखा DD पर ऊपर की ओर चलन होना है तथा P_2 बिन्दु पर पहुँचा जाता है तो कीमत बढ़कर P_2Q_2 हो जाती है और माँग में संकुचन होकर वह OQ_2 हो जाती है।

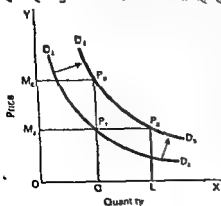
इस प्रकार जब कीमत में परिवर्तन होता है तो 'माँगी गयी मात्रा' भी परिवर्तन होता है परन्तु माँग रेखा वही बनी रहती है। दूसरे तत्त्वों में, कीमत में परिवर्तन माँगी गयी मात्रा को परिवर्तित करता है परन्तु माँग को नहीं। यहाँ पर उपभोक्ता केवल एक निष्क्रिय पार्ट (passive role) भूमिका करता है, वह केवल कीमत द्वारा निर्देशित होता है, उसकी माँग-तालिका (demand schedule) स्थिर रहती है, अर्थात् माँग रेखा वही रहती है और उसी माँग रेखा पर वह ऊपर या नीचे, कीमत में परिवर्तन के अनुसार, चलता रहता है।

माँग में वृद्धि या कमी (Increase or Decrease in Demand)

वस्तु की कीमत को छोड़कर माँग को निर्धारित करने वाले अन्य तत्त्वों (determinants of demand) में से किसी में भी परिवर्तन के कारण माँग पर जो प्रभाव होता है उसे 'माँग में परिवर्तन' कहते हैं। कीमत के अतिरिक्त माँग को निर्धारित करने वाले कई अन्य तत्व होते हैं, जैसे— उपभोक्ताओं की संख्या उनकी रुचि तथा पसन्द, जनसंख्या, स्थानापन्न वस्तुओं की प्राप्ति, इत्यादि, कीमत को छोड़कर माँग को निर्धारित करने वाले इन तत्वों में से किसी भी एक में परिवर्तन 'माँग में परिवर्तन' उत्पन्न कर देता है। 'माँग में परिवर्तन' अर्थात् 'माँग में वृद्धि' या 'माँग में कमी' का अर्थ इस माँग रेखा के 'वर्धन' बायें की या बायें की हटने (shift) से है। दूसरे शब्दों में, माँग में परिवर्तन का अर्थ है कि उपभोक्ता की पहली माँग-तालिका नहीं रहती बल्कि उसके स्थान पर नयी माँग तालिका आ जाती है। यहाँ पर उपभोक्ता एक सक्रिय पार्ट (active role) भूमिका करता है। वह वस्तु की कीमत द्वारा निर्देशित नहीं होता बल्कि वह अपनी आय, आवश्यकताओं, इत्यादि



चित्र—७



चित्र—८

को ध्यान में रखते हुए, अपनी माँग कम या अधिक, स्वयं निश्चित करता है। चित्र सख्या ८ में 'माँग में वृद्धि' को दिखाया गया है। D_1D_2 प्रारम्भिक माँग रेखा है और OM_1 (अर्थात् P_1Q) कीमत पर OQ (या M_1P_1) माँग है। कीमत के अतिरिक्त, माँग के निर्धारित तत्वों में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप 'माँग में वृद्धि' होती है अर्थात् माँग रेखा बायें की विसरक जाती है और इस प्रकार नयी माँग रेखा D_2D_2 है। माँग की वृद्धि के दो अर्थ हैं—(i) वही मात्रा OQ ऊँची कीमत OM_1 (या P_1Q) पर माँगी जाती है, या (ii) उसी कीमत OM_1 पर अधिक मात्रा OL माँगी जाती है। P_1 तथा P_2 दोनों बिन्दु नयी माँग रेखा D_2D_2 पर हैं जो कि माँग में वृद्धि को बताती है।

चित्र सरया १ में 'माँग में कमी' को दिखाया गया है। प्रारम्भिक माँग रेखा D_1D_1 है। कीमत को छोड़कर माँग के निर्धारक तत्वों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप 'माँग में कमी' होती है अर्थात् माँग रेखा बायें की गिसर जाती है और अब नयी माँग रेखा D_2D_2 है। परिवर्तन से पहले OM_1 (या P_1Q) कीमत पर माँग OQ के बराबर थी। परन्तु अब माँग में कमी हो गयी है जिससे दो अर्थ हैं (1) उसी कीमत OM_1 पर अब वस्तु की कम मात्रा OL खरीदी जाती है या (2) उस कीमत OM_1 (या P_1Q) पर उतनी ही मात्रा OQ खरीदी जाती है।

संक्षेप में :

(1) 'माँग में विस्तार' (Expansion of demand) का अर्थ है कम कीमत पर वस्तु की अधिक मात्रा, जबकि 'माँग में वृद्धि' (increase in demand) का अर्थ है (अ) उसी कीमत (same price) पर अधिक मात्रा, या (ब) कम कीमत पर उतनी ही मात्रा।

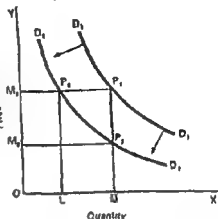
(2) 'माँग में संकुचन' (Contraction of demand) का अर्थ है उंची कीमत पर कम मात्रा, जबकि 'माँग में कमी' (Decrease of demand) का अर्थ है (अ) उसी कीमत (same price) पर कम मात्रा, या (ब) कम कीमत पर उतनी ही मात्रा।

(3) एक बात यह ध्यान देने की है कि 'माँग में वृद्धि या कमी' का महत्त्व दीर्घकालीन समय (long period) में है क्योंकि दीर्घकाल में माँग के निर्धारक तत्व, जैसे—उपभोक्ताओं की रुचि तथा पसन्द, आय, इत्यादि, स्थिर नहीं रहते बल्कि बदलते रहते हैं। 'माँग में विस्तार या संकुचन' का महत्त्व अल्पकालीन समय (short period) में है क्योंकि अल्पकाल में माँग के निर्धारक तत्व, जैसे—उपभोक्ताओं की आय, रुचि इत्यादि प्रायः लगभग स्थिर रहते हैं, उनमें बदलने की सम्भावना (कम समय होने के कारण) कम रहती है, केवल कीमत में परिवर्तन होते रहते हैं।

माँग को प्रभावित करने वाले तत्व या माँग के निर्धारक तत्व (FACTORS INFLUENCING DEMAND OR DETERMINANTS OF DEMAND)

(1) आय (Income)—एक व्यक्ति कितनी वस्तुओं तथा सेवाओं का प्रयोग करता है वह बात उसकी आय पर निर्भर करती है। यदि उसकी आय अधिक है तो उसकी क्रय शक्ति अधिक होगी और उसने द्वारा वस्तु की माँग अधिक होगी, परन्तु आय कम होने पर माँग कम होगी।

आय में परिवर्तनों का माँग पर प्रभाव पड़ने के सम्बन्ध में निम्न तीन बातें ध्यान देने योग्य हैं—(अ) आय में परिवर्तन का प्रभाव विभिन्न प्रकार की वस्तुओं पर भिन्न-भिन्न होता है, उदाहरणार्थ, आवश्यक वस्तुओं (necessaries) पर आय में परिवर्तन का प्रभाव कम पड़ता है अपेक्षाकृत आरामदायक और विलासिता की वस्तुओं के। (ब) यह आवश्यक नहीं है कि आय में परिवर्तन का प्रभाव माँग पर सुरुस्त पड़े, प्रायः कुछ समय बाद ही माँग पर प्रभाव पड़ता है। वर्तमान में माँग पर प्रभाव न केवल वर्तमान आय में परिवर्तन के, बल्कि भूतकाल में एकत्रित धन (accumulated wealth) का, प्रभाव भी पड़ता है। (स) आय में परिवर्तन का माँग पर प्रभाव उपभोक्ताओं की व्यय करने की प्रवृत्ति (propensity to save) पर भी निर्भर करता है। यदि लोगों की व्यय करने की प्रवृत्ति तीव्र है तो बड़ी आय में से अधिक बचावों और थोड़ा व्यय करेंगे और इस प्रकार माँग में अधिक वृद्धि न होगी। इसके विपरीत, यदि उनकी व्यय करने की प्रवृत्ति कम है तो वे कम बचावों और अधिक व्यय करेंगे और इस प्रकार माँग में अधिक वृद्धि होगी।



चित्र—६

(२) धन का वितरण (Distribution of Wealth)—निम्नी समाज में धन के वितरण का प्रभाव भी माँग पर पड़ता है। यदि धन का असमान वितरण है और धन थोड़े-से धनी व्यक्तियों के हाथ में केन्द्रित है तो विलासिता की वस्तुओं की अधिक माँग होगी। परन्तु यदि धनी व्यक्तियों पर कर लगाकर तथा गरीब व्यक्तियों को आर्थिक सहायता देकर या अन्य तरीकों से धन का वितरण अधिक ब्यापक तथा समान किया जाता है तो विलासिता की वस्तुओं की माँग घटेगी तथा अनिवार्य और आरामदायक वस्तुओं की माँग बढ़ जायेगी।

(३) उपभोक्ताओं की पसन्द (Consumers' Preferences)—उपभोक्ताओं की पसन्द उनकी रुचि, फैशन, आदत तथा प्रथाओं आदि पर निर्भर करती है, इन सब बातों का महत्वपूर्ण प्रभाव माँग पर पड़ता है। जिस वस्तु के प्रति उपभोक्ताओं की रुचि बढ़ेगी तो उसकी माँग भी बढ़ जायेगी, उदाहरणार्थ, यदि लोख चाय की अपेक्षा कॉफी (coffee) को अधिक पसन्द करने लगने लगे हैं तो कॉफी की माँग बढ़ जायेगी और चाय की माँग कम हो जायेगी। इसी प्रकार फैशन में परिवर्तन होते रहने में पुराने डिजाइन के वस्त्र, आभूषण, इत्यादि बाजार से हटते जाते हैं और नये प्रकार के वस्त्रों, आभूषणों, इत्यादि की माँग बाजार में बढ़ती जाती है।

(४) जलवायु तथा मौसम (Climate and Seasons)—आधे के दिनों में ऊनी कपड़े तथा पौष्टिक और गर्मी प्रदान करने वाली वस्तुओं की माँग बढ़ जाती है, जबकि गर्मी के मौसम में सूती कपड़े तथा शीतलता प्रदान करने वाली वस्तुओं की माँग बढ़ जाती है। इस प्रकार जलवायु तथा मौसमों में परिवर्तन से माँग के स्वभाव पर प्रभाव पड़ता है।

(५) व्यापार की दशा में परिवर्तन (Changes in the State of Trade)—(अ) पूँजीवादी देशों में व्यापार में चक्रीय चढ़ाव-उतार (cyclical fluctuations) होने हैं अर्थात् नियमित समय से व्यावसायिक तेजी (boom) तथा व्यावसायिक मंदी (slump) आती रहती है। तेजी के समय (boom period) में आर्थिक क्रियाओं, रोजगार तथा द्राव्य और वास्तविक आय में वृद्धि होती है, परिणामस्वरूप सभी वस्तुओं की माँग बढ़ती है। इसके विपरीत, मंदी काल (slump period) में सभी वस्तुओं की माँग घटती है। (ब) यदि आयात-निर्यात कर (custom duties) में कमी कर दी जाती है तथा व्यापार में कई प्रकार की बाधाएँ (trade barriers) हटा दी जाती हैं तो अधिक व्यापारी वस्तु विदेश के बाजार में प्रवेश करेंगे और इस प्रकार वस्तु की माँग बढ़ेगी।

(६) जनसंख्या (Population)—यदि किसी देश में जनसंख्या में वृद्धि होती है तो इसका अर्थ है कि विभिन्न प्रकार की वस्तुओं की माँग बढ़ेगी।

(७) वस्तु की कीमत (Price of a Commodity)—यदि किसी वस्तु की कीमत घटती है तो उसकी माँग बढ़ेगी तथा कीमत बढ़ने पर माँग घटेगी।

(८) भविष्य में मूल्य परिवर्तन की अपेक्षा (Expectation of Changes in Future Prices)—यदि भविष्य में कुछ वस्तुओं की कीमत में और अधिक वृद्धि होने की आशा होती है तो उनकी माँग बढ़ती है। इसके विपरीत, यदि भविष्य में कीमत गिरने की आशा है तो माँग में कमी होती है।

(९) द्रव्य की मात्रा में परिवर्तन (Changes in the Quantity of Money)—यदि देश में मुद्रा की मात्रा बढ़ जाती है अर्थात् साधारण मात्रा में मुद्रा-प्रसार (inflation) हो जाता है तो लोगों की क्रय शक्ति बढ़ जाती है और वस्तुओं के मूल्य भी बढ़ जाते हैं। बहुत-सी वस्तुओं के मूल्य बढ़ने पर भी उनकी माँग उतनी ही बनी रहती है। ऐसी स्थिति को भी माँग में वृद्धि कहते हैं।

(१०) सम्बन्धित वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन (Changes in the Prices of Related Goods)—सम्बन्धित वस्तुएँ दो प्रकार की होती हैं—स्थानापन्न वस्तुएँ (substitutes) तथा पूरक वस्तुएँ (complementary goods)। यदि किसी वस्तु 'X' की स्थानापन्न वस्तु की कीमत बढ़

जाती है तो वस्तु 'X' की माँग बढ़ जायेगी और यदि स्थानापन्न वस्तु की कीमत घट जाती है तो वस्तु 'X' की माँग घट जायेगी क्योंकि उपभोक्ता अब स्थानापन्न वस्तु का अधिक प्रयोग करेंगे क्योंकि वह सस्ती हो गयी है अपेक्षाकृत 'X' वस्तु के।

यदि वस्तु 'A' की पूरक वस्तु की कीमत बढ़ जाती है तो पूरक वस्तु की माँग कम होगी और चूँकि 'A' वस्तु अपनी पूरक वस्तु के साथ प्रयोग होती है इसलिए 'A' वस्तु की माँग भी घट जायेगी। इसी प्रकार यदि वस्तु 'A' की पूरक वस्तु की कीमत घट जाती है तो पूरक वस्तु की माँग बढ़ेगी और इसलिए वस्तु 'A' की माँग बढ़ेगी।

प्रो० रिचार्ड लिप्सी (Richard Lipsy) माँग को प्रभावित करने वाले विभिन्न तत्वों में से चार तत्वों को मुख्य मानते हैं और ये चार तत्व हैं—(i) वस्तु की कीमत, (ii) अन्य वस्तुओं की कीमतें, (iii) उपभोक्ता की आय तथा, (iv) उपभोक्ता की रुचि (taste)।¹

प्रश्न

- 1 माँग तालिका से आप क्या समझते हैं? माँग तालिका तथा माँग वक्र में सम्बन्ध बताइए। माँग वक्र नीचे की ओर दायी तरफ क्यों झुकता है?

What is a demand schedule? Show the relationship between demand schedule and demand curve. Why do demand curves slope downward to the right?

(Kanpur, B.A. I, 1976)

- 2 माँग अनुसूची तथा माँग वक्र समझाइए। माँग की दशाओं में परिवर्तनों से माँग वक्र किस प्रकार प्रभावित होता है? उदाहरण व चित्रों द्वारा समझाइए।

Explain the demand schedule and the demand curve. How is the demand curve affected by the changes in the conditions of demand? Explain with the help of illustrations and diagrams.

(Lucknow, B.Com. 1971)

- 3 माँग के नियम की व्याख्या कीजिए। माँग रेखाएँ दायें की नीचे की ओर क्यों झुकती हैं? उन परिस्थितियों को बताइए जिनमें माँग रेखाएँ ऊपर की ओर चढ़ती हैं।

Explain the Law of Demand. Why do demand curves slope downwards to the right? Explain the circumstances in which demand curves slope upwards.

(Agra, B.A. I, 1969; Garwal, B.Com. I, 1976)

[सकेत—प्रथम भाग में माँग के नियम का कथन दीजिए। दूसरे

भाग में बताइए कि माँग का नियम बताता है कि माँग तथा कीमत में उल्टा सम्बन्ध होता है, इसलिए माँग रेखाएँ दायें की नीचे की ओर झुकती हुई होती हैं, इसके बाद बताइए कि माँग तथा कीमत में उल्टा सम्बन्ध क्यों होता है। तीसरे भाग में माँग के विषय के अणुकाद बताइए अर्थात् उस स्थिति को बताइए जिसमें माँग का नियम लागू नहीं होता और इसलिए माँग रेखा ऊपर की ओर चढ़ती हुई होती है।]

- 4 अधिकांश माँग रेखाएँ दायें की नीचे की ओर क्यों गिरती हैं?

Why do most demand curves slope downwards to the right?

- 5 इसलिए 'माँग-कीमत के सम्बन्ध' को अर्थात् 'माँग-फलन' (demand function) को गणित की भाषा में निम्न प्रकार से व्यक्त किया जा सकता है—

$$D_x = f(P_x, P_y, P_z, \dots, P_{n-1}, Y, T)$$

जहाँ D_x चिन्ह (symbol) का अर्थ है वस्तु X की माँग, P_x का अर्थ है उसी वस्तु X की कीमत, P_y, P_z, \dots, P_{n-1} का अर्थ है अन्य वस्तुओं की कीमतें, Y का अर्थ है उपभोक्ता की आय, T का अर्थ है उपभोक्ता की रुचि।

[विद्यार्थियों के लिए नोट—इस फुटनोट की समस्त विषय-सामग्री को विद्यार्थी ऊपर पाठ्य-भाग (main text) में लिख सकते हैं।]

५. माँग के नियम को समझाइए और 'गिफिन के विरोधाभास' की व्याख्या कीजिए ।

State the Law of Demand and explain 'Giffin's Paradox'.

६. 'माँग की वृद्धि और माँग में विस्तार' और 'माँग में कमी तथा माँग में संकुचन' का अन्तर बताइए । उन परिस्थितियों को समझाइए जिनके अन्तर्गत मूल्यों में वृद्धि के साथ-साथ माँग में वृद्धि होती है ।

Distinguish between 'increase in demand and expansion of demand' and 'decrease in demand and contraction of demand'. Bring out those conditions under which demand increases with the increase in price (Meerut, 1971)

[सकेत—दूसरे भाग में माँग के नियम के अपवादों को बताइए ।]

७. 'माँग में विस्तार' तथा 'माँग में वृद्धि' के बीच अन्तर को समझाइए । इस सन्दर्भ में, कीमत को छोड़कर, उन सब तत्वों को समझाइए जो बिना माँग में परिवर्तन करते हैं ।

Distinguish between 'Expansion of demand' and Increase of demand. In this connection explain the factors which bring about changes in demand independently of price

[सकेत—दूसरे भाग में, कीमत को छोड़कर उन तत्वों को बताइए जो माँग को प्रभावित करते हैं ।]

माँग का नियम केवल गुणात्मक बयान (qualitative statement) है। यह मूल्य में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप माँग के परिवर्तन की दिशा (direction) को बताता है। माँग का नियम यह नहीं बताता कि कीमत में परिवर्तन के कारण माँग में कितना परिवर्तन होता है। इस बात को जानने के लिए अर्थशास्त्रियों ने माँग की लोच का तकनीक विचार (technical concept) प्रस्तुत किया है।

माँग की लोच की परिभाषा तथा अर्थ (DEFINITION AND MEANING OF ELASTICITY OF DEMAND)

माँग की लोच, कीमत में थोड़े-से परिवर्तन के उत्तर में, माँग की मात्रा में होने वाले परिवर्तन की माप है। इसका पूरा नाम 'माँग की कीमत-लोच' (price elasticity of demand) है, क्योंकि माँग में परिवर्तन, कीमत में परिवर्तन के उत्तर में होता है।

१. सेमुएलसन (Samuelson) के शब्दों में,

“माँग की लोच का विचार आमतौर पर कीमत (माना P) में परिवर्तन के उत्तर में माँग की मात्रा (माना Q) में परिवर्तन के अंश अर्थात् माँग में प्रतिक्रियामयता के अंश (degree of responsiveness) को बताता है। यह मुख्यतया प्रतिशत परिवर्तनों (percentage changes) पर निर्भर करता है और P तथा Q की मापने में प्रयोग की जाने वाली इकाइयों से स्वतन्त्र होता है।”

२. श्रीमती जॉन रॉबिन्सन ने माँग की लोच की गणितात्मक परिभाषा इस प्रकार दी है:

“माँग की लोच, कीमत में थोड़े-से परिवर्तन के परिणामस्वरूप पारीये गयी मात्रा के आनुपातिक परिवर्तन की कीमत के आनुपातिक परिवर्तन से भाग देने पर प्राप्त होती है।”

संक्षेप में, इसको निम्न सूत्र द्वारा बताया जाता है।

$$e_p = \frac{\text{माँग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}}, \text{ जबकि } e_p = \text{माँग की कीमत लोच}।$$

1. “This (e_p Elasticity of demand) is a concept devised to indicate the degree of responsiveness of Q demanded to changes in market P . It depends primarily on percentage changes and is independent of units used to measure Q and P .” — Samuelson

2. “The elasticity of demand at any price or any output = the proportional change of amount purchased in response to a small change in price divided by the proportional change of price.” — Mrs Joan Robinson

३ कीमत (अर्थात् P) में परिवर्तन होने पर माँग की मात्रा (अर्थात् Q) में परिवर्तन होगा; अर्थात् कुल आगम (total revenue), जो कि $P \times Q$ द्वारा व्यक्त किया जाता है, में परिवर्तन होगा। दूसरे शब्दों में,

“माँग की लोच का विचार मुख्यतया इसलिए महत्वपूर्ण है कि यह इस ध्यान का सूचक है कि कुल आगम में किस प्रकार परिवर्तन होता है, जबकि कीमत में परिवर्तन माँग की मात्रा में परिवर्तन उत्पन्न करता है।”^१

माँग की लोच के विचार को अच्छी प्रकार से समझने के लिए निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए

(i) माँग की लोच का सम्बन्ध कीमत तथा माँग की मात्रा में सापेक्षिक परिवर्तनों (relative changes), अर्थात् आनुपातिक या प्रतिशत परिवर्तनों (Proportional or Percentage changes) से होता है।

(ii) (अ) इससे अन्तर्गम हम माँग के उस परिवर्तन पर विचार करते हैं जो कीमत में छोटे-से परिवर्तन के परिणामस्वरूप होता हो, तथा (ब) जो अल्प समय के लिए ही हो।^२

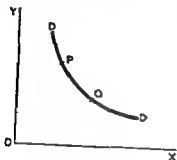
(iii) माँग की लोच किसी भी हुई माँग रेखा की एक विशेषता है (Elasticity of demand = one characteristic of any given demand curve)

बिन्दु लोच तथा चाप लोच (Point Elasticity and Arc Elasticity)

माँग रेखा (DD) के किसी बिन्दु (P) पर माँग की लोच मासूम की जायेगी इसे ‘माँग की बिन्दु लोच’ (Point Elasticity of Demand) कहते हैं। वास्तव में, माँग की लोच माँग रेखा के किसी एक बिन्दु की स्थिति पर निर्भर करती है, इसलिए इसको ज्ञात करने के लिए हमको

कीमतों और मात्राओं में बहुत सूक्ष्म परिवर्तनों को ध्यान में रखना चाहिए।^३ परन्तु प्रायः हम कुछ कीमतों तथा उनसे सम्बन्धित मात्राओं को लेकर ही चलते हैं और माँग रेखा के स्वभाव (nature) को उसके प्रत्येक बिन्दु पर ठीक प्रकार से नहीं जानते। दूसरे शब्दों में, व्यवहार में कीमतों तथा मात्राओं में सूक्ष्म परिवर्तन हमें मासूम नहीं होने इसलिए ‘माँग की बिन्दु लोच’ को ज्ञान करना कठिन होता है।

अतः व्यावहारिक जीवन में हम ‘बिन्दु लोच’ न मासूम करके ‘चाप लोच’ (arc elasticity) मासूम करते हैं। चित्र सख्या १ से स्पष्ट है कि ‘चाप लोच’ किसी माँग रेखा (DD) के ‘एक चाप’ PQ (Arc PQ) पर निकाली जाती है अर्थात् यह मूल्यों और मात्राओं के



चित्र—१

एक क्षेत्र (range) से सम्बन्धित होती है। जब हम किसी माँग रेखा (DD) पर दो बिन्दुओं (P & Q) को लेकर चलते हैं तो इन बिन्दुओं से अनेक माँग रेखाएँ खींची जा सकती हैं—एक सीधी रेखा तथा बहुत-सी वक्र रेखाएँ जिनकी वक्रता (curvature) निम्न-निम्न होगी। जब हम इन दो बिन्दुओं के बीच माँग की लोच जान करते हैं तो वास्तव में हम इन दोनों बिन्दुओं के बीच चाप के

^१ “Elasticity of demand is primarily important as an indicator of how total revenue changes when a change in P induces a change in Q.”

^२ “कीमतों में अधिक उतार-चढ़ाव के परिणामस्वरूप माँग में जो परिवर्तन होता है उसमें सटीकता का प्रभाव अधिक रहता है, जब माँग के ऐसे परिवर्तनों को माँग की लोच नहीं मानना चाहिए। इसी प्रकार यदि आज की माँग की तुलना अग्रे के १०-१५ वर्ष पूर्व की माँग से की जाय तो आज की माँग में जो परिवर्तन दिखानी पड़ेगा, वह केवल मूल्य के परिवर्तन का परिणाम न होकर बदलती हुई इच्छाओं, रीति-रिवाजों, इत्यादि का परिणाम होगा।

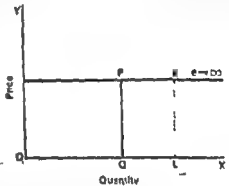
^३ “Elasticity is a function of a point on the curve and should be calculated in terms of infinitesimal changes in price and quantity.”

दोन पर माँग की लोचों का औसत (average of the elasticities over the arc between these two points) निकालने हैं। इसे 'बिन्दु लोच' से भेद प्रकट करने के लिए 'भाग लोच' कहते हैं।

'माँग की कीमत-लोच' की भोजियाँ या माप्राएँ (DEGREES OF THE PRICE ELASTICITY OF DEMAND)

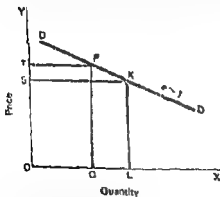
कीमत में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप सभी वस्तुओं की माँग पर एकाग्र प्रभाव पड़ता होता अर्थात् कुछ वस्तुओं की माँग की लोच कम होती है तथा कुछ की अधिक। माँग की लोच की पाँच भोजियाँ हैं (१) पूर्णतया लोचदार माँग (२) अत्यधिक लोचदार माँग, (३) लोचदार माँग, (४) अलोच माँग तथा (५) पूर्णतया अलोच माँग।

(१) पूर्णतया लोचदार माँग (Perfectly elastic demand)—जब वस्तु के मूल्य में परिवर्तन नहीं होने पर भी, या अत्यन्त सूक्ष्म परिवर्तन (infinitesimal change) होने पर, माँग में बहुत अधिक बढी या घटि हो जाती है, तब वस्तु की माँग पूर्णतया लोचदार कहो जाती है। यह चित्र सन्धि २ से स्पष्ट है। पूर्णतया लोचदार माँग की वक्रा में माँग रेखा आधार रेखा (X-axis) के समान्तर (parallel) होती है। चित्र में मूल्य PQ है तो माँग OQ है परन्तु मूल्य में बिना परिवर्तन हुए (अर्थात् मूल्य KL या तो PQ रहता है) माँग OQ में OL हो जाती है। यह स्पष्ट रूप से साहचर कि इस प्रकार की माँग केवल वास्तविक जीवन में पूर्णतया लोचदार माँग का उदाहरण नहीं मिलता। वृत्ति इस प्रकार की वक्रा में कीमत में सूक्ष्म परिवर्तन होने पर माँग में अनन्त (infinity) परिवर्तन होता है इसलिए माँग की माप में हम इसे $e = \infty$ द्वारा व्यक्त करते हैं। यद्यपि व्यावहारिक जीवन में पूर्णतया लोचदार माँग नहीं पायी जाती, फिर भी यह माँग की लोच की ऊपरी सीमा निर्धारित करती है।



चित्र—२

(२) अत्यधिक लोचदार माँग (Highly elastic demand)—जब किसी वस्तु की माँग में अनुपातिक परिवर्तन (Proportional change), कीमत के अनुपातिक परिवर्तन से अधिक होता है तो ऐसी वस्तु की अत्यधिक लोचदार माँग कहते हैं। उदाहरणार्थ, यदि किसी वस्तु के मूल्य में २० प्रतिशत बढी होती है, परन्तु उसकी माँग में ४० प्रतिशत वृद्धि हो जाती है तो ऐसी वस्तु की माँग अत्यधिक लोचदार कहो जायेगी। ऐसी वस्तु की माँग की लोच को 'द्विगुण से अधिक लोच' भी कहते हैं। खोद मणित की माप में $e > 1$ द्वारा व्यक्त करते हैं। दूसरे शब्दों में,



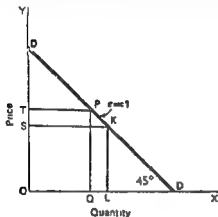
चित्र—३

'माँग की लोच की मापने की रीति' नामक केन्द्रीय शीर्षक (Central heading) के अन्तर्गत पहली रीति अर्थात् 'कुल आय या व्यय रीति' (Total Revenue or Outlay Method) को पृष्ठ २२० पर देखा।

होता है तो ऐसी वस्तु की अत्यधिक लोचदार माँग कहते हैं। उदाहरणार्थ, यदि किसी वस्तु के मूल्य में २० प्रतिशत बढी होती है, परन्तु उसकी माँग में ४० प्रतिशत वृद्धि हो जाती है तो ऐसी वस्तु की माँग अत्यधिक लोचदार कहो जायेगी। ऐसी वस्तु की माँग की लोच को 'द्विगुण से अधिक लोच' भी कहते हैं। खोद मणित की माप में $e > 1$ द्वारा व्यक्त करते हैं। दूसरे शब्दों में, चित्र ३०३ से स्पष्ट है कि कीमत में बढी होने से कुल आय (total revenue after the decrease in price) OLKS अधिक है पुराने कुल आय OQPT से, इसलिए माँग की लोच द्विगुण से अधिक है। [इसके समझने के लिए इसी अध्याय में आगे]

इस प्रकार की लोच प्रायः विसासिता की वस्तुओं (जैसे टाई, मोटरकार, इत्यादि) में होती है।

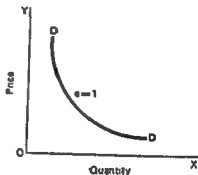
(३) लोचदार माँग (Elastic demand)—जब किसी वस्तु की माँग में परिवर्तन ठीक उसी अनुपात में होता है जिस अनुपात में उसकी कीमत में परिवर्तन हुआ है, तब ऐसी वस्तु की माँग को 'लोचदार माँग' कहते हैं। उदाहरणार्थ, किसी वस्तु की कीमत में २०% की वृद्धि होती है और उसकी माँग में ठीक २०% कमी हो जाती है, तो यह लोचदार माँग कहलायेगी। इस प्रकार की लोच को 'इकाई के बराबर लोच' भी कहते हैं, गणित की भाषा में इसको $e=1$ द्वारा व्यक्त किया जाता है। दूसरे शब्दों में, चित्र न० ४ में कीमत में कमी के बाद नया कुल आगम OLKS बराबर है, पुराने कुल आगम OQPT के, इसलिए $e=1$ है। परन्तु ध्यान रहे कि इस रेखा के प्रत्येक बिन्दु पर $e=1$ नहीं होती, रेखा के केवल मध्य पर ही ऐसा है।^१ यदि माँग रेखा को सीधी रेखा द्वारा न बनाकर वक्र (curve) द्वारा बनाया जाये तो 'माँग की इकाई लोच' की rectangular hyperbola (ऐसी वक्र रेखा जिसको दोनों सिरों पर बढ़ाये जाने पर वह X-axis तथा Y-axis को काटती नहीं है) द्वारा दिखाया जाता है जैसा कि साथ के दूसरे चित्र सख्या ५ में दिखाया गया है। इस वक्र की समस्त सम्बाँध पर $e=1$ होती है क्योंकि इस वक्र के सभी बिन्दुओं पर न 'आगम' बराबर रहता है।



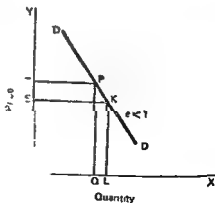
चित्र—४

इस प्रकार की लोच आरामदायक वस्तुओं (जैसे—साइकिल, घड़ी, बिजली का पत्ता, इत्यादि) में पायी जाती है।

(४) बेलोच माँग (inelastic demand)—जब किसी वस्तु की माँग में आनुपातिक परिवर्तन उस वस्तु की कीमत के आनुपातिक परिवर्तन से कम होता है तो ऐसी वस्तु को 'बेलोच माँग' कहते हैं। उदाहरणार्थ, यदि किसी वस्तु की कीमत में ५०% की वृद्धि होती है, परन्तु माँग में केवल १०% कमी होती है, तो ऐसी माँग को बेलोच माँग कहा जाता है। इस प्रकार की लोच को 'इकाई से कम लोच' भी कहते हैं, गणित की भाषा में इसको $e<1$ द्वारा व्यक्त किया जाता है। दूसरे शब्दों में,



चित्र—५



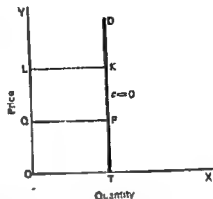
चित्र—६

^१ इसको समझने के लिए इस अध्याय में आगे 'माँग की लोच को नापने की सीसरी रीति' अर्थात् 'बिन्दु रीति' या 'रेखागणित-रीति' की पृष्ठ २३२-२३३ पर पढ़िए।

चित्र न० ६ से स्पष्ट है कि कीमत में कमी होने के बाद नया कुल माग OLKS बम है पुराने कुल माग OQPT से, इसलिए माँग की लोच इकाई से कम है।

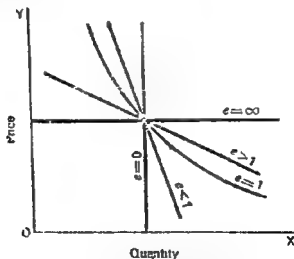
ऐसी लोच प्रायः अनिवार्य वस्तुओं (जैसे अनाज) में पायी जाती है।

(५) पूर्णतया बेतौल्य माँग (Perfectly Inelastic Demand) — जब किसी वस्तु के मूल्य में पर्याप्त परिवर्तन होने पर भी उसकी माँग में बिल्कुल परिवर्तन न हो तो ऐसी वस्तु को 'पूर्णतया बेतौल्य माँग' कहते हैं। माँग में बिल्कुल परिवर्तन न होने के कारण ऐसी स्थिति को गणितीय रूप से माँग में $e=0$ द्वारा व्यक्त किया जाता है। इस सम्बन्ध में यह ध्यान रखना चाहिए कि पूर्णतया बेतौल्य माँग केवल एक काल्पनिक स्थिति को दर्शाती है, वास्तविक जीवन में इस प्रकार की माँग की लोच का कोई उदाहरण नहीं मिलता है। इस प्रकार की वस्तु में माँग रेखा आकार-रेखा (X-axis) पर लम्ब (Perpendicular) होती है जैसा कि चित्र संख्या ७ में दिखाया गया है। चित्र में स्पष्ट है कि जब मूल्य OQ है तो माँग OT या QP है, यदि मूल्य बढ़कर OL हो जाता है तो माँग उनकी ही (LK यानी QP) रहती है।



चित्र—७

माँग की कीमत-लोच (Price Elasticity of Demand) की पाँचों श्रेणियों या मापनों को हम एक ही चित्र न० ८ द्वारा भी दिखाने में सके हैं।^१



चित्र—८

माँग की लोच को मापने की रीतियाँ

(METHODS FOR MEASURING ELASTICITY OF DEMAND)

माँग की लोच मापने की मुख्य रीतियाँ तीन हैं (१) कुल व्यय रीति, (२) आनुपातिक रीति, तथा (३) बिन्दु रीति।

^१ इसको पूर्ण प्रकार से समझने के लिए हम अध्याय की परिशिष्ट के पृष्ठ २३६ के फुटनोट को पढ़िए।

(२) 'आनुपातिक रीति' या 'प्रतिशत-रीति' अथवा 'चाप सोच' को माप करने की रीति (proportional Method or Method for Measuring Arc Elasticity)

इस रीति के अन्तर्गत माँग में आनुपातिक परिवर्तन (या प्रतिशत परिवर्तन) को कीमत में आनुपातिक परिवर्तन (या प्रतिशत परिवर्तन) से माप देते हैं। माँग की लोच निम्न सूत्र द्वारा निकालते हैं

$$e = \frac{\text{माँग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}}$$

$$= \frac{\frac{\text{माँग में परिवर्तन}}{\text{माँग की पूर्व (original) मात्रा}}}{\frac{\text{कीमत में परिवर्तन}}{\text{पूर्व कीमत (Original price)}}}$$

$$= - \frac{\frac{\Delta q}{q}}{\frac{\Delta p}{p}}$$

$$= - \frac{\Delta q}{q} \times \frac{p}{\Delta p}$$

$$= - \frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{p}{q}$$

जबकि

Δ (डेल्टा) = सूत्र परिवर्तन

Δq = माँग में सूत्र परिवर्तन

q = माँग की पूर्व मात्रा

Δp = कीमत में सूत्र परिवर्तन

p = पूर्व कीमत

[चूँकि कीमत तथा माँग में उल्टा सम्बन्ध होता है, इसलिये सूत्र (formula) के शुरू में (—) (minus) का चिह्न लगाते हैं। जब कभी minus का चिह्न स्पष्ट रूप से नहीं लगाते हैं तो इसका अर्थ है चिह्न छिपा हुआ (hidden या implied) है।]

इस सूत्र में माँग की लोच निकालने में एक कठिनाई सामने आती है। 'माँग की मात्रा में आनुपातिक (या प्रतिशत) परिवर्तन, माँग की पूर्व (original) मात्रा पर या नयी मात्रा पर और कीमत में आनुपातिक (या प्रतिशत) परिवर्तन पूर्व कीमत पर या नयी कीमत पर निकाला जा सकता है।' अतः माँग की लोच की सख्या (figure) कितनी होगी यह इस बात पर निर्भर करेगी कि आनुपातिक परिवर्तन निकालने में कौन-सी रीति का प्रयोग किया गया है। इस

उदाहरण के लिए माना कि किसी वस्तु की कीमत ६ रुपये है तो उसकी माँग ३६ इकाइयों की है, यदि उसकी कीमत बढ़कर ८ रुपये हो जाती है तो उसकी माँग घटकर ३० इकाई के बराबर हो जाती है। इस उदाहरण में, माँग में ६ का परिवर्तन ३६ पर निकाला जा सकता है तो आनुपातिक परिवर्तन $\frac{6}{36}$ होगा, या ३० पर निकाला जा सकता है तो माँग में आनुपातिक परिवर्तन $\frac{6}{30}$ होगा जो कि पहले से भिन्न है। इसी प्रकार कीमत में २ का परिवर्तन ६ पर निकाला जा सकता है तो कीमत में आनुपातिक परिवर्तन $\frac{2}{6}$ होगा या ८ पर निकाला जा सकता है तो कीमत में आनुपातिक परिवर्तन $\frac{2}{8}$ होगा जो कि पहले से भिन्न है। इस कठिनाई को दूर करने के लिए अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्रियों का मत है कि कीमत में परिवर्तन न तो छोटी सख्या (६) और न बड़ी सख्या (८) पर निकाला जाये बल्कि दोनों सख्याओं के मध्य $\frac{6+8}{2}$ पर अर्थात् दोनों सख्याओं की औसत पर निकाला जाये। इसी प्रकार माँग में परिवर्तन

तो छोटी सख्या (३०) पर और न बड़ी सख्या (३६) पर निकाला जाये बल्कि दोनों के मध्य $\frac{30+36}{2}$ पर अर्थात् दोनों सख्याओं के औसत पर निकाला जाये।

कठिनाई को दूर करने का एक तरीका यह है कि माँग का आनुपातिक परिवर्तन न तो माँग की पूर्वं मात्रा पर निकाला जाय और न नयी मात्रा पर, बल्कि दोनों मात्राओं के मध्य बिन्दु (अर्थात् औसत) पर निकाला जाय इसी प्रकार कीमत का आनुपातिक परिवर्तन न तो पूर्वं कीमत पर निकाला जाये और न नयी कीमत पर, बल्कि दोनों कीमतों के मध्य बिन्दु (अर्थात् औसत) पर निकाला जाये। ऐसी स्थिति में सूत्र इस प्रकार हो जायेगा

$$e_p = \frac{\text{माँग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}} \\ = \frac{\text{माँग की मात्रा में परिवर्तन}}{\text{(पूर्व मात्रा + नयी मात्रा)}/2} \div \frac{\text{कीमत में परिवर्तन}}{\text{(पूर्व कीमत + नयी कीमत)}/2}$$

$$= \frac{\frac{Q_1 \sim Q_2}{Q_1 + Q_2}}{\frac{P_1 \sim P_2}{P_1 + P_2}} \\ = \frac{Q_1 \sim Q_2}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{P_1 \sim P_2}$$

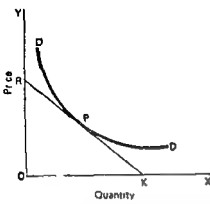
जबकि, Q_1 = माँग की पूर्वं मात्रा
 Q_2 = माँग की नयी मात्रा
 P_1 = पूर्वं कीमत
 P_2 = नयी कीमत
 यह चिह्न दो सख्याओं के बीच 'अन्तर' को बताता है।

[उदाहरणार्थ, यदि किसी वस्तु की कीमत ६ रुपये है तो उसकी माँग ३६ इकाइयों की है। कीमत ८ रुपये हो जाने पर माँग ३० इकाइयों के बराबर हो जाती है। इस उदाहरण में

$$e_p = \frac{36 \sim 30}{36 + 30} \times \frac{6 + 8}{6 \sim 8} = \frac{6}{66} \times \frac{14}{2} = \frac{1}{11} \times \frac{7}{1} = \frac{7}{11} = 0.63, \text{ अर्थात् माँग की लोच इकाई से कम है।}]$$

३) बिन्दु रीति या रेखागणित रीति (Point Method or Geometrical Method)

इस रीति द्वारा हम माँग रेखा P के किसी बिन्दु पर माँग की लोच निकाल सकते हैं। चित्र तस्वी ११ में DD माँग रेखा के बिन्दु M पर लोच मासूम करने के लिए P बिन्दु पर एक स्पर्श रेखा (tangent) RK खींची जाती है और उसे दोनों ओर बढ़ाया जाता है ताकि वह X-axis



चित्र—११

$$e_p = \frac{\text{नीचे का भाग (Lower sector)}}{\text{ऊपर का भाग (Upper sector)}}$$

$$= \frac{PK}{PR}$$

यदि Lower sector > Upper sector से,
तो $e > 1$
यदि Lower sector < Upper sector से,
तो $e < 1$
यदि Lower sector = Upper sector के,
तो $e = 1$

माँग की लोच तथा उपयोगिता ह्रास नियम

(ELASTICITY OF DEMAND AND THE LAW OF DIMINISHING UTILITY)

माँग की लोच का उपयोगिता ह्रास नियम से घनिष्ठ सम्बन्ध है। उपयोगिता ह्रास नियम के अनुसार किसी वस्तु की पूर्ति में वृद्धि के साथ सीमान्त उपयोगिता घटती है तथा पूर्ति में कमी के साथ सीमान्त उपयोगिता बढ़ती है। परन्तु सभी वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिता समान गति से नहीं घटती है। कुछ वस्तुओं (आवश्यकता की वस्तुएँ, जैसे नमक इत्यादि) के प्रयोग से हमें शीघ्र ही सन्तुष्टि प्राप्त हो जाती है अर्थात् सीमान्त उपयोगिता शीघ्र गिर जाती है ऐसी वस्तुओं के मूल्य में अधिक कमी होने पर भी इनकी माँग में वृद्धि नहीं होगी। दूसरे शब्दों में, ऐसी वस्तुओं की माँग की लोच बलोच होती है। परन्तु कुछ वस्तुएँ, जैसे आराम तथा विस्तारिता की वस्तुएँ, ऐसी होती हैं जिनकी पूर्ति में वृद्धि के साथ सीमान्त उपयोगिता धीरे धीरे गिरती है, अतः ऐसी वस्तुओं के मूल्य में थोड़ी कमी होने पर उनकी माँग अधिक बढ़ जाती है और ऐसी वस्तुओं की माँग लोचदार होती है। अतः स्पष्ट है कि जिन वस्तुओं की उपयोगिता शीघ्र गिरती है उनकी माँग बेलोच (inelastic) होती है तथा जिन वस्तुओं की उपयोगिता धीरे-धीरे गिरती है उनकी माँग लोचदार (elastic) होती है। इस प्रकार माँग की लोच, उपयोगिता ह्रास नियम से सम्बन्धित है।

माँग की लोच तथा उपभोक्ता की बचत

(ELASTICITY OF DEMAND AND CONSUMER'S SURPLUS)

माँग की लोच का उपभोक्ता की बचत पर प्रभाव पड़ता है। आवश्यक वस्तुओं (Necessaries) तथा रस्मी आवश्यकता की वस्तुएँ (conventional necessities) की माँग की लोच बेलोच होती है। इन वस्तुओं (जैसे नमक, अनाज, इत्यादि) का मूल्य प्रायः नीचा होता है जबकि उपभोक्ता इनके लिए अधिक कीमत देने को तत्पर होते हैं, अतः उपभोक्ता, जो देने को तत्पर हैं और जो वास्तव में देते हैं—इन दोनों का अन्तर ही उपभोक्ता की बचत होती है और यह बेलोच वस्तुओं से अधिक प्राप्त होती है। इसके विपरीत, विस्तारिता तथा आराम की वस्तुओं की माँग लोचदार होती है और इन वस्तुओं का मूल्य ऊँचा रहता है। परिणामस्वरूप इनसे उपभोक्ता को बचत कम प्राप्त होती है। इस प्रकार बेलोचदार माँग की वस्तुओं से उपभोक्ता की बचत अधिक और लोचदार माँग की वस्तुओं से उपभोक्ता की बचत कम प्राप्त होती है।

माँग की लोच को प्रभावित करने वाले तत्त्व

(FACTORS INFLUENCING ELASTICITY OF DEMAND)

माँग की लोच को प्रभावित करने वाले मुख्य तत्त्व अवलिखित हैं

(१) वस्तु का गुण (Nature of commodity)—(i) प्रायः आवश्यकता की वस्तुओं (necessaries) तथा रस्मी आवश्यकताओं (Conventional necessities) की वस्तुओं की माँग की लोच बेलोचदार होती है। उदाहरणार्थ, नमक, अनाज, इत्यादि वस्तुओं की कीमत बढ़ने या घटने पर इनकी माँग अधिक घटती या बढ़ती नहीं है क्योंकि ये जीवन के लिए आवश्यक हैं और कीमत में परिवर्तन होने पर भी उपभोक्ता आवश्यकतानुसार जितनी माँग जरूरी है, इतनी गरीबों की है। इसी प्रकार रस्मी आवश्यकताओं की माँग पर भी मूल्य परिवर्तन का प्रभाव बहुत कम होता है।

(ii) प्रायः आरामदायक वस्तुओं (comforts) की माँग की लोच भीत बजें की या साधारण लोचदार (moderately elastic) होती है। ऐसी वस्तुओं के उपयोग में हमारी कार्य-क्षमता बढ़ती है परन्तु इनकी अनुपस्थिति से कार्यक्षमता में कुछ कमी आती है। अतः ऐसी वस्तुओं के मूल्य में परिवर्तन होने पर उसकी माँग पर प्रभाव आवश्यक वस्तुओं की अपेक्षा तो अधिक पड़ता है, परन्तु ऐसे प्रभाव साधारण (moderate) ही पड़ता है।

(iii) प्रायः विलासिता की वस्तुओं (Luxuries) की माँग की लोच अधिक लोचदार होती है। ऐसी वस्तुओं के प्रयोग करने से हमारी कार्यक्षमता बढ़ती है। अतः इन वस्तुओं के मूल्य में परिवर्तन होने पर इनकी माँग पर अनुपात से अधिक प्रभाव पड़ता है।

परन्तु हम सम्बन्ध में यह ध्यान रखना चाहिए कि यह आवश्यक नहीं है कि विलासिता की वस्तुओं की माँग सदैव अधिक लोचदार हो तथा आवश्यक वस्तुओं की माँग की लोच सदैव बेलोचदार हो क्योंकि आवश्यकताओं का यह बर्गीकरण सापेक्षिक है। बार-बार विलासिता की वस्तु डाक्टरों के लिए आवश्यक है और उनके लिए कार की माँग बेलोचदार होगी।

(२) वस्तु के स्थानापन्न वस्तुओं की उपलब्धि (Range of Substitutes)—यदि किसी वस्तु की अनेक स्थानापन्न वस्तुएँ हैं तो उसकी माँग की लोच अधिक लोचदार होगी क्योंकि वस्तु की कीमत में वृद्धि हो जाने पर इसके स्थान पर दूसरी स्थानापन्न वस्तु का प्रयोग किया जाने लगेगा। इसी प्रकार यदि वस्तु की कीमत में कमी हो जाती है तो अन्य वस्तुओं के स्थान पर इसका प्रयोग होने लगेगा और इसकी माँग घट जायेगी (उदाहरणार्थ, चीनी तथा गुड़ स्थानापन्न वस्तुएँ हैं; चीनी की कीमत में वृद्धि होने से चीनी की माँग कम हो जायेगी क्योंकि अब उपभोक्ता चीनी के स्थान पर गुड़ का प्रयोग करने लग जायेंगे); यदि किसी वस्तु की स्थानापन्न वस्तुएँ नहीं हैं तो उसकी माँग बेलोचदार होगी।

(३) वस्तु के अनेक प्रयोग (Variety of uses)—ऐसी वस्तुएँ जिनको अनेक प्रयोगों में लाया जा सकता है, जैसे—बिजली, कोयला, इत्यादि, उनकी माँग की लोच अधिक लोचदार होती है। यदि बिजली की दर बढ़ती है तो इसकी माँग घटेगी क्योंकि अब इसका प्रयोग कम महत्वपूर्ण प्रयोगों (जैसे बमरा गरम करने, पानी गरम करने, इत्यादि) से हटकर केवल महत्वपूर्ण प्रयोगों (जैसे, रोशनी इत्यादि) में ही किया जायेगा।

(४) वस्तु का प्रयोग को स्थगित किया जा सकता है (Possibility of postponement of the use of a commodity)—यदि वस्तु ऐसी है कि इसके प्रयोग की भविष्य के लिए स्थगित किया जा सके तो उसकी माँग की लोच अधिक लोचदार होगी। उदाहरणार्थ, यदि ऊनी कपड़े की कीमत बढ़ जाती है तो उसकी माँग अधिक गिर जायेगी क्योंकि लोग इसके प्रयोग को स्थगित कर देंगे और पुराने कोट-पेण्ट इत्यादि की मरम्मत कराके काम चलायेंगे।

(५) मूल्य-स्तर (Price level)—हम सम्बन्ध में भाशंन ने कहा है कि “माँग की लोच उँची कीमतों के लिए अधिक होती है, मध्यम कीमतों के लिए पर्याप्त होती है तथा जैसे-जैसे कीमत घटती जाती है वैसे-वैसे लोच भी घटती जाती है और यदि कीमत इतनी गिरे कि वृत्ति की सीमा आ जाय तो लोच धीरे-धीरे विलीन हो जाती है।”¹⁰

¹⁰ “The elasticity of demand is great at high prices and great or at least considerable for medium prices but it declines as the prices fall, and gradually fades away if the fall goes so fast that satiation level is reached.” —Marshall, *Principles of Economics*, p. 87.

परन्तु यहाँ पर यह ध्यान रखने योग्य है कि समाज के एक वर्ग अर्थात् धनी वर्ग के लिए कुछ वस्तुओं (जैसे, हॉटे, कारें, इत्यादि) की मांग की सोच, ऊँची कीमतों पर भी लोचदार नहीं होती, बल्कि बेलोचदार होती है। हीरो या कारों की मांग केवल धनी वर्ग द्वारा ही की जाती है क्योंकि इनकी कीमतें पढ़न से ही काफी ऊँची होती हैं तथा इन वस्तुओं की कीमतों में मोर वृद्धि या कमी हो जाती है तो इनकी मांग पर विशेष प्रभाव नहीं पड़ेगा।

(६) आय-वर्ग (Income group)—माँग की मात्रा का सम्बन्ध गृह दिय हुए आय-वर्ग से होता है। धनी वर्ग के लिए वस्तुओं की माँग का मात्रा प्रायः उच्चतर होती है क्योंकि उनके लिए कीमतों में वृद्धि या कमी विशेष महत्व नहीं रखती। जबकि निर्धन वर्ग के लिए प्रायः वस्तुओं की माँग अधिक लोचदार होती है क्योंकि उनकी माँग पर कीमतों के परिवर्तन से अधिक प्रभाव होता है।

(७) समाज में धन के वितरण का लोच पर प्रभाव (Effect of the distribution of wealth)—प्रो० टाउसिग (Tausig) के अनुसार सामान्यतया समाज में धन के असमान वितरण होने से माँग की लोच बेलोच होती है तथा धन के समान वितरण के साथ लोचदार हो जाती है। असमान वितरण के परिणामस्वरूप समाज दो भागों में बँट जाता है—थोड़े व्यक्तियों का धनी वर्ग तथा अधिकांश व्यक्तियों का निम्न वर्ग। कीमतों में थोड़ा वृद्धि या कमी धनी वर्ग के लोगों की माँग को अधिक प्रभावित नहीं करती, इसी प्रकार निर्धनों के लिए भी लोच सामान्यतया बेलोचदार ही रहती है क्योंकि वे केवल आवश्यकता की वस्तुएँ ही खरीद पाते हैं। परन्तु धन के समान वितरण से लगभग सभी व्यक्तियों की आय-शक्ति ठीक होती है और कीमतों में वृद्धि या कमी का सब लोगों पर प्रभाव पड़ता है, अतः माँग लोचदार हो जाती है।

(८) उपभोक्ता की आय का व्यय किये जाने वाला भाग (Part of the consumer's income spent)—जिन वस्तुओं पर आय का बहुत थोड़ा भाग व्यय किया जाता है उनकी माँग की लोच बेलोचदार होती है, इसके विपरीत जिन वस्तुओं पर उपभोक्ता अपनी आय का एक बड़ा भाग व्यय करता है उनकी माँग की लोच अधिक लोचदार होती है। उदाहरणार्थ, सूई, बोरा, बटन, इत्यादि पर उपभोक्ता आय का बहुत थोड़ा-सा भाग व्यय करता है अतः इनकी कीमतों में वृद्धि या कमी से माँग पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता और इनकी माँग की लोच बेलोचदार होती है। इनके विपरीत कपड़ा, रेडियो, साइकिल, इत्यादि पर आय का बड़ा भाग व्यय किया जाता है इसलिए इनकी माँग की लोच लोचदार होती है।

(९) संयुक्त माँग (Joint demand)—कुछ वस्तुएँ ऐसी होती हैं जो कि दूसरी वस्तु के साथ माँगी जाती हैं, जैसे—इक्वरोडी तथा मक्खन, पन तथा स्पाही, दियामलाई तथा मिगरेट। ऐसी वस्तुएँ जो दूसरी वस्तुओं के साथ माँगी जाती हैं उनकी माँग की लोच प्रायः बेलोचदार होती है। उदाहरणार्थ, यदि मिगरेट की माँग नहीं मिलती है और वह पहले जैसी ही बनी रहती है तो दियामलाई की कीमत बढ़ने पर भी दियामलाई की माँग नहीं पड़ती क्योंकि मिगरेट पीने वाले के लिए यह जरूरी है और इस प्रकार दियामलाई की माँग की लोच बेलोचदार हुई।

(१०) मनुष्य के स्वभाव तथा आदतों का प्रभाव (Effect of human nature and habits)—यदि किसी उपभोक्ता को किसी वस्तु की आदत पड़ गयी है (जैसे, विशेष ब्राण्ड की चाय या विशेष ब्राण्ड की मिगरेट पीने की), तो उस वस्तु की कीमत बढ़ने पर भी वह उसका प्रयोग कम नहीं करेगा तथा वस्तु की माँग बेलोचदार रहेगी। इसी प्रकार सामाजिक रीति रिवाज (social customs) में प्रयोग में आने वाली वस्तुओं की माँग की लोच भी बेलोचदार रहती है।

(११) समय का प्रभाव (Influence of time)—प्रो० मार्शल ने इस बात पर बल दिया कि समय का माँग की लोच पर प्रभाव पड़ता है क्योंकि किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि या कमी होने पर उसकी माँग पर तत्काल ही प्रभाव नहीं पड़ता, उममें कुछ समय लगता है। अतः साधारण रूप में यह कहा जा सकता है कि समय जितना कम होगा वस्तुओं की माँग की लोच कम लोचदार होगी और समय जितना अधिक होगा माँग की लोच अधिक लोचदार होगी न्यायिक उपभोक्ता दूसरी स्थानापन्न वस्तुओं को जाँच करके प्रयोग में लाने सचेत।

माँग की सोच का व्यावहारिक महत्व (PRACTICAL UTILITY OF PLASTICITY OF DEMAND)

माँग की सोच का केवल सैद्धान्तिक महत्व ही नहीं है, बल्कि वह बहुत-सी व्यावहारिक समस्याओं के सुलझाने में मदद करती है। जैसे (Keynes) के अनुसार, "मानस की समीचीन दृष्टि देन माँग की सोच का सिद्धान्त है तथा इसके अध्ययन के बिना मूल्य तथा वितरण के सिद्धान्तों की विवेचना सम्भव नहीं है।" माँग की सोच का व्यावहारिक महत्व निम्न विवरण में स्पष्ट है :

१. मूल्य सिद्धान्त में (In the Theory of Value)

(i) माँग की सोच का सिद्धान्त किसी फर्म की साम्य की बनावटों के निर्धारण में सहायक होता है, एवं फर्म साम्य की दशा में तब होती है जबकि सीमान्त आय (Marginal Revenue) = सीमान्त लागत (Marginal Cost)। परन्तु सीमान्त आय माँग की सोच पर निर्भर करती है।

(ii) एक एकाधिकारी उत्पादक (Monopolist) अपनी वस्तु की मूल्य निर्धारण में माँग की सोच के विचार को सहायता लेता है। एकाधिकारी का उद्देश्य अपने लाभ को अधिकतम करना होता है अर्थात् वह 'मूल्य प्रति इकाई × बिक्री की गयी मात्रा' के गुणनफल को अधिकतम करता है। यदि उसके द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग की सोच बेलोचदार है तो वह वस्तु की कीमत ऊँची निर्धारित करेगा और ऐसा करने में उसकी बिक्री की गयी मात्रा पर विशेष प्रभाव नहीं पड़ेगा। यदि उसकी वस्तु की माँग की सोच अधिक लोचदार है तो वस्तु का मूल्य नीचा रखकर अधिक बिक्री करेगा और लाभ को अधिकतम करेगा।

(iii) एकाधिकारी मूल्य-विवेदोक्ति (Price discrimination) में भी सोच के विचार को सहायता लेता है। मूल्य-विवेद का अर्थ है कि अलग-अलग अथवा विभिन्न वर्गों या विभिन्न बाजारों में एक ही वस्तु के विभिन्न मूल्य प्राप्त करना। मूल्य-विवेद उन्हीं दो बाजारों या वर्गों के बीच सम्भव हो सकेगा जिनमें वस्तु की माँग की सोच समान नहीं है। जिस बाजार या वर्ग में माँग की सोच लोचदार है वहाँ एकाधिकारी कम मूल्य रखेगा और वहाँ माँग की सोच बेलोचदार है वहाँ वस्तु की कीमत ऊँची रखेगा।

(iv) इसी प्रकार राशिपातन (Dumping) करते समय भी एकाधिकारी विभिन्न बाजारों की माँग की सोच ध्यान में रखता है।

(v) संयुक्त-पूर्ति (Joint-Supply) में सम्बन्धित मूल्य निर्धारण में माँग की सोच का विचार सहायक होता है। जब दो या दो से अधिक वस्तुओं का उत्पादन साद-साद होता है (जैसे, गेहूँ तथा मूला) तो उत्पादित वस्तुओं की लागतों को असंग-असंग मानून करता कहित होता है। ऐसी स्थिति में उत्पादक माँग की सोच का सहारा लेता है, जिसकी माँग बेलोच होती है उसकी लागत अधिक मानी जाती है और उसका मूल्य ऊँचा रखा जाता है, जिस वस्तु की माँग लोचदार होती है उसकी लागत कम मानी जाती है और उसका मूल्य नीचा रखा जाता है।

२. वितरण सिद्धान्त में (In the Theory of Distribution)

माँग की सोच का विचार विभिन्न उत्पत्ति के साधनों का पुरस्कार (reward) निर्धारित करने में भी सहायक होता है। उत्पादन उन उत्पत्ति के माध्यमों को अधिक पुरस्कार देता है जिनकी माँग उसके लिए बेलोचदार है तथा उन माध्यमों को कम पुरस्कार देता है जिनकी माँग उसके लिए लोचदार होती है। उदाहरणार्थ, श्रमी मालिक को अधिक पुरस्कार देनी पड़ेगी यदि उनकी माँग बेलोचदार है और कम मजदूरी दी जायेगी, यदि मजदूरों की माँग लोचदार है।

३. सरकार के लिए महत्व (Significance for the Government)

(i) सरकार या वित्तमन्त्री अधिक आय (revenue) प्राप्त करने के लिए कर लगाता है परन्तु इस दृष्टि से कर लगाने समय वस्तुओं की माँग की सोच की ध्यान में रखना होता है।

वित्तमन्त्री बेलोचदार माँग वाली वस्तुओं पर कर लगाकर अधिक धन प्राप्त कर सकेगा क्योंकि कर के परिणामस्वरूप गरीबी वस्तुओं की कीमत बढ़ने पर उनकी माँग में कोई विशेष कमी नहीं आयेगी। इसके विपरीत सोचदार माँग वाली वस्तुओं पर कर लगाने से अधिक आय प्राप्त नहीं होगी क्योंकि कर के परिणामस्वरूप गरीबी वस्तुओं की कीमत बढ़ने पर इनकी माँग बहुत गिर जायेगी।

(ii) कर लगाने समय सरकार को कर-भार (Incidence of taxation) का भी ध्यान रखना पड़ता है। सरकार का यह दृष्टिकोण होता है कि विभिन्न व्यक्तियों (उत्पादकों तथा उपभोक्ताओं) पर कर का भार न्यायपूर्ण (equitable) हो। सरकार को कर-भार को जानने के लिए माँग की सोच के विचार को मद्दब लेनी पड़ती है। यदि वस्तु बेलोचदार माँग वाली है तो उत्पादक कर के भार (burden) का अधिकांश भाग उपभोक्ताओं पर हस्तान्तरित कर देंगे। इससे विपरीत, यदि वस्तु सोचदार माँग वाली है तो उत्पादक उम्मेद मूल्य को अधिक बढ़ाकर कर-भार का अधिक भाग उपभोक्ताओं पर हस्तान्तरित नहीं कर पायेंगे क्योंकि अधिक ऊँचा मूल्य करने पर वस्तु की माँग बहुत कम हो जायेगी।

(iii) माँग की सोच की धारणा सरकार को यह निश्चित करने में मदद करती है कि वह कौन से उद्योगों को सार्वजनिक सेवाएँ (public utilities) घोषित करके उनका स्वामित्व और प्रबंध अपने हाथ में ले। ऐसे उद्योग जिनकी वस्तुओं की माँग बेलोचदार होती है तथा माप ही जिनका स्वामित्व व्यक्तिगत (private) एकाधिकारियों के हाथ में होता है, उन्हें सरकार जनता के हित में सार्वजनिक सेवाएँ घोषित करके अपने हाथ में ले लेती है।

(iv) माँग की सोच का विचार सरकार को कुछ अन्य आर्थिक नीतियों में सहायता देता है। सरकार व्यापार-चक्र, मुद्रा-स्फीति (inflation) तथा मुद्रा-विसफीति (deflation) की दशाओं, दरपारि के नियन्त्रण में अन्य घातों के साथ, माँग की दशाओं तथा माँग की सोच को ध्यान में रखती है।

(v) किसी देश की सरकार को अपनी मुद्रा-चलन (currency) की उचित विनियम-बद निर्धारण में माँग की सोच के विचार से सहायता मिलती है। यदि सरकार देश की 'विपरीत भुगतान की बाकी' (adverse balance of payments) को सुधारने के लिए मुद्रा-चलन का अवमूल्यन (devaluation) करना चाहती है तो उसे देश के आयातों तथा निर्यातों के माँग का सोच को ध्यान में रखना पड़ेगा। यदि उसके आयातों तथा निर्यातों दोनों की माँग बेलोचदार है तो सरकार को अवमूल्यन द्वारा 'विपरीत भुगतान की बाकी' को सुधारने में सफलता प्राप्त नहीं हो सकती।

४. यातायात की भाड़े की दर निश्चित करने में माँग की सोच मदद करती है।

यदि वस्तु ऐसी है जिसे यातायात की माँग सोचदार है तो रेलवे भाड़े की दर कम रखेगी और यदि बेलोचदार है तो ऊँची दर निश्चित करेगी, अर्थात् रेलवे वस्तु के भाड़े की दर उतनी तय करती है जितनी वस्तु सहन कर सके।

५. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त में महत्त्व (Significance in the Theory of International Trade)

किन्हीं दो देशों के बीच 'व्यापार की शर्तों' (terms of trade) के अध्ययन में माँग की सोच की धारणा सहायक होती है।¹¹ 'व्यापार की शर्तों' देश की सौदा करने की शक्ति पर निर्भर करती हैं जबकि सौदा करने की शक्ति वास्तव में आयातों तथा निर्यातों की माँग तथा पूर्ति की सोच पर निर्भर करती है। यदि देश के निर्यातों की माँग बेलोचदार है तो वे विदेशों में ऊँची कीमतों पर विक्रय करेंगे, यदि हमारे आयातों की माँग हमारे लिये बेलोचदार है तो उन्हें हमें ऊँची कीमत पर भी खरीदना पड़ेगा। अतः स्पष्ट है कि इस प्रकार 'व्यापार की शर्तों' माँग की सोच पर निर्भर करती है।

¹¹ यदि कोई देश अपनी निर्यात की वस्तुओं को महँगे दामों पर बेचता है या आयातों को नीचे दामों पर खरीदता है, तो 'व्यापार की शर्तों' उसके पक्ष में नहीं जाती हैं। इसकी विपरीत दशाओं में 'व्यापार की शर्तों' देश के विपक्ष में होंगी।

६ 'सम्पन्नता के बीच गरीबी' के विरोधाभास की व्याख्या (Explanation of the Paradox of 'Poverty in Plenty')

उदाहरणार्थ, वृत्ति उत्पादन में अधिक वृद्धि होती है और सम्पन्नता दिगायी देती है, परन्तु फिर भी इस सम्पन्नता के बीच गरीबी रह गयी है यदि उत्पादित वस्तु की माँग की लोच बेलोचदार है क्योंकि सभी म्युनिश व मूल्य कम होने पर भी किसानों का अतिरिक्त उत्पादन नहीं बिक पावेगा और उन्हें लाभ के स्थान पर नुस्सान होगा।

अध्याय १८ की परिशिष्ट (APPENDIX TO CHAPTER 19)

माँग की लोच तथा माँग-रेखा का ढाल; माँग की आय लोच; एवं माँग की आड़ी लोच

(ELASTICITY OF DEMAND AND SLOPE OF DEMAND CURVE, INCOME ELASTICITY OF DEMAND, AND CROSS-ELASTICITY OF DEMAND)

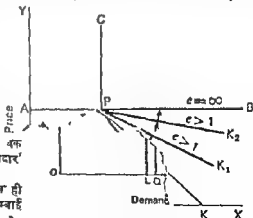
माँग की लोच तथा माँग-रेखा के ढाल में सम्बन्ध (RELATION BETWEEN ELASTICITY OF DEMAND AND THE SLOPE OF THE DEMAND CURVE)

साधारणतः यह कहा जाता है कि

- (i) यदि माँग की रेखा समतल (flat)¹² है तो यह बतावेगी कि माँग की लोच अधिक सोचदार (highly elastic) है अर्थात् इकाई से अधिक है, जैसा कि चित्र १३ से स्पष्ट है।
- (ii) यदि माँग की रेखा ढाल (steep) है तो यह यह बताती है कि माँग की लोच कम सोचदार (inelastic) है अर्थात् इकाई से कम है जैसा कि चित्र सख्या १४ से स्पष्ट है।

¹² यदि माँग रेखा पूर्ण गमकन या गड़ी रेखा (horizontal) है जैसा कि मूलान चित्र १२ में AB रेखा है, तो यह 'पूर्णतया सोचदार माँग' (Perfectly Elastic Demand) को बताती है। यदि माँग रेखा आधारी रेखा (X-axis) पर गड़ी रेखा (Vertical line) है जैसा कि चित्र १२ में CD रेखा है, तो यह 'पूर्णतया बेलोच माँग' (Perfectly Inelastic Demand) को बताती है। गड़ी रेखा (PB) तथा गड़ी रेखा (PD) के बीच एक रेखा PK को खींचते हैं जो कि $\angle DPB$ को bisect करती है।

यदि अब PK रेखा को बढ़ाकर PB की ओर चलाया जाय और यदि वह PK₁ या PK₂ का स्थान ग्रहण कर लेती है तो स्पष्ट है कि माँग की लोच 'अधिक सोचदार' या 'लोच इकाई से अधिक' होगी, और यदि PK₁ रेखा को PK₂ के बाद ओर चलाया जाय तब तो PB रेखा से मिल जाय तो यह स्पष्ट है कि माँग की लोच पूर्णतया सोचदार हो जायेगी। दूसरे शब्दों में, जैसा-जैसा रेखा अधिक समतल (flat) होती जाती है वैसे-वैसे यह अधिक लोच

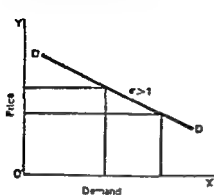


चित्र-१३

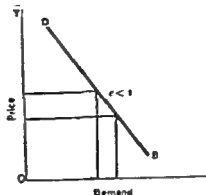
अधिक लोच (elasticity) होता है।

(Contd)

(iii) यदि सीधी माँग रेखा (straight line demand curve) है जो कि न बहुत समतल (flat) है और न बहुत झालू (steep) बल्कि ऐसी है जो कि X-axis के साथ 45° का कोण बनाती

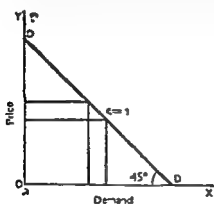


पिप्र-१३

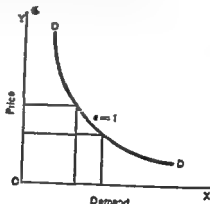


पृष्ठ—१४

है तो वह मध्य बिन्दु पर 'लोकदार माँग' या 'इकाई के बराबर' लोच को बनाती है जैसा कि चित्र संख्या १३ से स्पष्ट है; वयवा यदि माँग को रेखा Rectangular Hyperbola है, जैसा कि चित्र संख्या १६ में दिखाया गया है, तो माँग को लोच बड़-रेखा की समस्त सम्पर्क पर इकाई के बराबर होगी।



पि३-१४



विद्य-१५

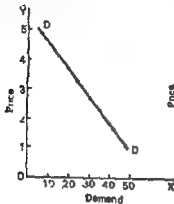
को बराबरी है और जब वह पूर्णतया समतल या पट्टी हुई रेखा (perfectly flat and horizontal) हो जाती है तो वह पूर्णतया लोचदार माँग (perfectly elastic demand) को बराबरी है। ४। यदि देश के निर्यातों

यदि PK₁ न, यदि हमारे आयातों की मांग हल्काया जाय और यदि वह PK₂ या PK₃ का स्थान ग्रहण करना पड़ेगा। अतः स्पष्ट है कि इस प्रक्रिये के कम लोचदार होंगे या इकाई से कम होंगी; और यदि मांग ताकि वह PD रेखा में निम्न जाय तो स्पष्ट है। (relastic) हो जायेगी। दूसरे शब्दों में, जैसे-जैसे रोजगारी निर्यात की वस्तुओं की महँगी सामोरे वैसे-वैसे वह कम लोच की बतानी है और जब वह पूरा है तो 'आयात की दृष्टि' उनके (steep or vertical line) हो जाती है वह वह पूर्णतया बेचोच माले रेखा के विरुद्ध में होंगे Demand) को बढ़ाती है।

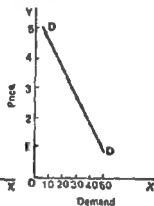
परन्तु इस सम्बन्ध में यह सही दृष्टि चाहिए कि "माँग रेखा का समतल होना या ढालू होना 'माँग की सोच की श्रेणी' (degree) की पूर्ण तथा उचित जाँच नहीं है।" ("But 'flatness' and 'steepness' are not perfect tests for elasticity")

यह निम्न तथ्यों से स्पष्ट है

(i) यदि दो माँग रेखाएँ निम्न निम्न माप (scale) पर खींची जाती हैं तो उनका आकार (अर्थात् समतल होना या ढालू होना) अलग-अलग होगा, यद्यपि यह हो सकता है कि वे दोनों माँग रेखाएँ एक ही प्रकार की माँग की दशाओं को बतायें। उदाहरणार्थ, निम्न सख्या १६ तथा निम्न सख्या १७ में माँग रेखाएँ एक प्रकार की माँग की दशाओं को उताती हैं, परन्तु फिर भी निम्न



चित्र—१६

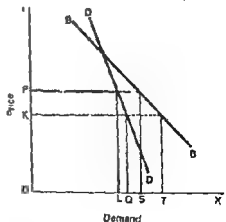


चित्र—१७

सदया १६ में माँग रेखा कुछ समतल (flat) है जबकि चित्र सदया १७ में माँग रेखा समतल (flat) न होकर ढालू (steep) है। यह अंतर इसलिए है कि दोनों चित्रों में X-axis पर निम्न-माप (scale) भिन्ने गये हैं।

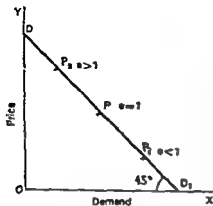
परन्तु यदि दोनों माँग रेखाएँ एक ही माप (scale) पर खींची जायें तो अवश्य ही समतल माँग रेखा ('Flat' Demand Curve) ढालू माँग रेखा ('Steep' Demand Curve) की अपेक्षा अधिक लोचदार होगी। इस बात को चित्र सदया १८ में दिखाना गया है। चित्र से स्पष्ट है कि यदि माँग रेखा DD पर विचार किया जाय (जो कि ढालू है), तो माँग में परिवर्तन LQ मूल्य में परिवर्तन PK की अपेक्षा कम है अर्थात् माँग की सोच 'अधिक' है या 'हार्ड' से कम है। यदि माँग रेखा BB पर विचार किया जाय (जो कि समतल है), तो माँग में परिवर्तन ST, मूल्य में परिवर्तन PK की अपेक्षा अधिक है, अर्थात् माँग की सोच 'अधिक' 'लोचदार' या 'हार्ड' से अधिक है।

(ii) यद्यपि माँग रेखा का ढाल एक ही हो तो भी उस माँग रेखा की सम्पूर्ण सम्बाँध पर एकसमान माँग की सोच नहीं होगी, उसके



चित्र—१८

मिन्न-मिन्न बिन्दुओं पर माँग की लोच मिन्न-मिन्न होती। चित्र मध्या १६ में DD माँग रेखा का



चित्र—१६

एक ही ढाल है अर्थात् यह X axis के साथ 45° का कोण बनाती है परन्तु फिर भी हमारे विभिन्न बिन्दुओं पर माँग की लोच मिन्न-मिन्न है— P_1 बिन्दु^१ पर $c > 1$, P बिन्दु (जो कि मध्य बिन्दु है) पर $c = 1$ तथा P_2 बिन्दु पर $c > 1$ ।

निरूपण—माँग की लोच केवल माँग रेखा के ढाल (slope) पर ही निर्भर नहीं करती है। वास्तव में माँग की लोच दो बातों पर निर्भर करती है (i) माँग रेखा के ढाल (slope) पर, तथा (ii) X-axis और Y-axis से 'कीमत तथा मात्रा बिन्दु' (price and quantity point) की स्थिति पर। माँग रेखा पर प्रत्येक बिन्दु 'कीमत' तथा 'माँगी गयी मात्रा' में सम्बन्ध बताता है और उसके प्रत्येक बिन्दु को 'कीमत तथा मात्रा बिन्दु' कहा जाता है। चित्र मध्या १६ में P, P_1 तथा P_2 'कीमत तथा

मात्रा बिन्दु' हैं। P_1 बिन्दु पर माँग की लोच केवल माँग रेखा के ढाल पर ही निर्भर नहीं करती बल्कि हम बात पर निर्भर करती है कि X-axis और Y-axis से P_1 की स्थिति क्या है। इसी प्रकार से P तथा P_2 पर माँग की लोच दोनों बातों पर निर्भर करती है।

माँग की लोच के प्रकार (KINDS OF ELASTICITY OF DEMAND)

माँग की लोच तीन प्रकार की होती है (१) माँग की कीमत लोच (Price Elasticity of Demand), (२) माँग की आय लोच (Income Elasticity of Demand), तथा (३) माँग की आड़ी लोच (Cross Elasticity of Demand)। इनमें से 'माँग की कीमत लोच' का अध्ययन हम पहले ही कर चुके हैं। अब यहाँ पर हम 'माँग की आय लोच' तथा 'माँग की आड़ी लोच' का अध्ययन करेंगे।

माँग की आय लोच (INCOME ELASTICITY OF DEMAND)

माँग की आय लोच की परिभाषा

उत्प्रेक्षा की आय माँग को प्रभावित करने वाले तत्वों में एक महत्वपूर्ण तत्व है। 'माँग की आय लोच' आय में परिवर्तन के उत्तर (response) में माँग में परिवर्तन की मात्रा का माप है। अधिक निश्चित रूप से इसकी परिभाषा इस प्रकार है—यदि कीमत तथा अन्य बातें प्रयासित रहें, तो माँग में हुए आनुपातिक परिवर्तन की आय में हुए आनुपातिक परिवर्तन से माँग क्षेत्र पर 'माँग की आय लोच' प्राप्त की जाती है।

माँग की आय लोच को मापने की रीति

$$e_i = \frac{\text{माँग में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{आय में आनुपातिक परिवर्तन}}$$

$$e_i = \text{Income Elasticity of Demand} \\ (\text{माँग की आय लोच})$$

^१ किसी बिन्दु पर माँग की लोच मापन करने के लिए हमें 'बिन्दु रीति' (Point Method) प्दान

में रखना चाहिए। P_1 बिन्दु पर माँग की लोच $= \frac{\text{Lower Sector}}{\text{Upper Sector}} = \frac{P_1 D_1}{P_1 D}$, चूँकि $P_1 D_1$

(Lower sector) $< P_1 D$ (Upper sector), इसलिए $c < 1$, इसी प्रकार से B बिन्दु (जो कि मध्य बिन्दु है) पर $c = 1$, P_2 बिन्दु पर $c > 1$ ।

यह ध्यान रहे कि 'माँग की आय लोच' पर विचार करते समय हम यह मान लें हैं कि उस वस्तु की कीमत में कोई परिवर्तन नहीं होता, यह पूर्ववत् रहती है।

माँग की आय लोच के मापने के उपयुक्त सूत्र की अपेक्षा और अधिक सटीक सूत्र निम्न प्रकार दिया जाता है

$$e_c = \frac{Q \sim Q_1}{\frac{Q + Q_1}{I \sim I_1}} \quad \begin{array}{l} \text{जबकि, } Q = \text{माँग की पूर्व मात्रा} \\ Q_1 = \text{माँग की नयी मात्रा} \\ I = \text{पूर्व आय} \\ I_1 = \text{नयी आय} \end{array}$$

माँग की आय लोच की धेरियाँ (Degrees)

साधारणतया माँग की आय लोच धनात्मक (positive) होती है। अर्थात् आय में वृद्धि या कमी के साथ उपभोक्ता वस्तुओं की अधिक या कम मात्रा खरीदता है। दूसरे शब्दों में, आय में परिवर्तन तथा माँग में परिवर्तन एक ही दिशा में होते हैं। परन्तु कुछ वस्तुओं में 'माँग की आय लोच' ऋणात्मक (negative) भी होती है अर्थात् आय में वृद्धि के साथ उपभोक्ता कुछ वस्तुओं की कम माँग करता है या उन पर कम खर्च करता है। यह स्थिति निम्न कोटि की वस्तुओं (inferior goods) के सम्बन्ध में पायी जाती है।

(१) माँग की शून्य आय लोच (Zero income elasticity of demand) — जब आय में परिवर्तन के परिणामस्वरूप माँग की मात्रा में या खरीद में कोई भी परिवर्तन नहीं होता तो माँग की आय लोच शून्य रहती जाती है। माँग की शून्य आय लोच एक 'विभाजक रेखा' (dividing line) की भाँति कार्य करती है। इसने एक ओर तो माँग की आय लोच ऋणात्मक (negative) होती है अर्थात् आय में वृद्धि के साथ माँग की मात्रा में कमी होती है, जबकि 'माँग की शून्य आय लोच' की दूसरी ओर माँग की आय लोच धनात्मक (positive) होती है।

(२) ऋणात्मक माँग की आय लोच (Negative income elasticity of demand) — निम्न कोटि की वस्तुओं (जैसे डालडा घी, शुद्ध धी की अपेक्षा में) के सम्बन्ध में माँग की आय लोच ऋणात्मक होती है अर्थात् आय में वृद्धि के साथ इन वस्तुओं पर कम खर्च किया जाता है।

(३) माँग की आय लोच इकाई के बराबर (Unitary income elasticity of demand) इसका अर्थ है कि उपभोक्ता की आय का अनुपात जो कि वह वस्तु विशेष पर व्यय करता है, आय में वृद्धि के पहले तथा बाद में दोनों वस्तुओं में, एकसमान रहता है। यह एक विभाजक रेखा (dividing line) की भाँति कार्य करती है। इसने एक ओर 'माँग की आय लोच' इकाई से अधिक होती है और दूसरी ओर 'माँग की आय लोच' इकाई से कम होती है।

(४) माँग की आय लोच 'इकाई से अधिक' (Income elasticity of demand greater than unity) — इसका अर्थ है कि आय में वृद्धि के साथ उपभोक्ता वस्तु विशेष पर अपनी आय का व्यय अधिक अनुपात में करता है। प्रायः विलासिता की वस्तुओं के सम्बन्ध में माँग की आय लोच इकाई से अधिक पायी जाती है।

(५) माँग की आय लोच 'इकाई से कम' (Income elasticity of demand less than unity) — इसका अर्थ है आय में वृद्धि के साथ उपभोक्ता वस्तु विशेष पर अपनी आय का व्यय कम अनुपात में करता है। ऐसी माँग की आय लोच प्रायः आवश्यक वस्तुओं के सम्बन्ध में पायी जाती है।

माँग की आड़ी लोच (CROSS ELASTICITY OF DEMAND)

प्राचकयन

माँग की आड़ी लोच के विचार का नियमित रूप से विकास मूर (More) द्वारा अपनी पुस्तक *Synthetic Economics* में किया गया है और इस विचार की अधिक विस्तृत रूप में

कीमत के सिद्धान्त (Theory of Value) में प्रयोग राबर्ट टिफिन (Robert Tiffin) ने किया है।

दो वस्तुओं की माँग परस्पर इस प्रकार से सम्बन्धित हो सकती है कि एक वस्तु की कीमत में परिवर्तन दूसरी वस्तु की माँग में परिवर्तन ला सकती है। जबकि दूसरी वस्तु की कीमत पूर्ववत् रहती है। वस्तुएँ तीन प्रकार की हो सकती हैं। प्रतियोगी या स्थानापन्न वस्तुएँ (competing goods or substitutes), पूरक वस्तुएँ (complementary goods), तथा अनाश्रित वस्तुएँ (independent goods)। माँग की आड़ी लोच द्वारा हम प्रथम दो प्रकार की सम्बन्धित वस्तुओं के बीच सम्बन्ध की मात्रा (degree of relationship) माप सकते हैं।

माँग की आड़ी लोच की परिभाषा

एक वस्तु की माँग में जो परिवर्तन दूसरी वस्तु की कीमत में परिवर्तन के उत्तर (response) में होता है उसे माँग की आड़ी लोच कहते हैं। माना कि दो वस्तुएँ X तथा Y हैं। 'माँग की कीमत लोच' में हम X वस्तु की कीमत में परिवर्तन करते हैं, और फिर देखते हैं कि X वस्तु की माँग की मात्रा में कितना परिवर्तन होता है। 'माँग की आड़ी लोच' में हम Y की कीमत में परिवर्तन करते हैं और फिर देखते हैं कि X की माँग में कितना परिवर्तन होता है। अधिक निश्चित रूप में, माँग की आड़ी लोच X वस्तु की माँग में आनुपातिक परिवर्तन को Y वस्तु की कीमत में आनुपातिक परिवर्तन से भाग देने पर प्राप्त किया जाता है।

माँग की आड़ी लोच के भाषने की रीति

$$\text{माँग की आड़ी लोच} = \frac{X \text{ वस्तु की माँग में आनुपातिक परिवर्तन}}{Y \text{ वस्तु की कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}}$$

माँग की आड़ी लोच निकालने में उपयुक्त सूत्र को और अधिक सहो रूप में निम्न प्रकार बताते हैं

$$\text{माँग की आड़ी लोच} = \frac{\frac{Q_x \sim Q^1_x}{Q_x + Q^1_x}}{\frac{P_y \sim P^1_y}{P_y + P^1_y}} \quad \begin{array}{l} \text{जबकि} \\ Q_x = X \text{ वस्तु की पूर्व मात्रा} \\ Q^1_x = X \text{ वस्तु की नयी मात्रा} \\ P_y = Y \text{ वस्तु की पूर्व कीमत} \\ P^1_y = Y \text{ वस्तु की नयी कीमत} \end{array}$$

माँग की आड़ी लोच के सम्बन्ध में महत्वपूर्ण बातें

(i) यदि दो वस्तुएँ ऐसी हैं जो एक दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न (perfect substitutes) हैं तो उनके बीच प्रतिस्थापन की दर समान रहेगी, और ऐसी स्थिति में एक वस्तु का मूल्य कम होना पर, यदि दूसरी वस्तु का मूल्य स्थिर रहे, उपभोक्ता दूसरी वस्तु के स्थान पर पूर्ण रूप से पहली वस्तु को प्रयोग में लाना चाहेगा। ऐसी स्थिति में प्रतिस्थापन की दर असीमित या अनन्त (infinite) कही जाती है, परन्तु व्यावहारिक जीवन में ऐसी दो वस्तुएँ जो कि पूर्ण स्थानापन्न हो नहीं पायी जाती, और यदि पायी जाती हैं तो इसका अर्थ है कि वे दो वस्तुएँ मिल-मिलन दो वस्तुएँ नहीं बल्कि एक ही वस्तु की भिन्न इकायाएँ हैं।

(ii) (अ) व्यावहारिक जीवन में ऐसी वस्तुएँ पायी जाती हैं जो कि बहुत निकट या अच्छी स्थानापन्न (close or good substitutes) हैं। ऐसा वस्तुओं की माँग की आड़ी लोच बहुत अधिक होगी। अच्छी स्थानापन्न वस्तुओं के सम्बन्ध में यदि एक वस्तु की कीमत में वृद्धि होती है तो दूसरी वस्तु की माँग में वृद्धि होगी। उदाहरणार्थ, चाँदी की कीमत में वृद्धि होती है, तो अन्य बाने यथावत् रहने पर चाँद की माँग में वृद्धि होगी। दूसरे शब्दों में, प्रतियोगी वस्तुओं में सम्बन्ध सीधा या धनात्मक (direct or positive) होता है। ऐसी दशा में हम माँग की आड़ी लोच की प्राप्ति संख्या (numerical value) के पहले धनात्मक चिह्न (sign of plus) लगाते हैं।

दूसरे शब्दों में, यदि माँग की आड़ी लोच की धनात्मक संख्या (positive numerical value) दी हुई है तो उसको देखकर हम यह कह सकते हैं कि सम्बन्धित दो वस्तुएँ प्रतियोगी या स्थानापन्न वस्तुएँ हैं।

(iv) वस्तुओं की तुलना करते समय, माँग की आड़ी लोच का अर्थ (Coefficient or numerical value) जितना अधिक होगा उतनी ही वे वस्तुएँ अधिक निम्न की स्थापना पर होंगी।

(iii) (अ) यदि दो वस्तुएँ ऐसी हैं जिनकी संयुक्त माँग (joint demand) है अर्थात् पूरा वस्तुएँ (complementary goods) हैं, जैसे डबल रोटी तथा मक्खन, तो रोटी की कीमत में छोटी कमी मक्खन की माँग को बढ़ा देगी। अतः स्पष्ट है कि ऐसी वस्तुओं में सम्बन्ध उल्टा (inverse) या ऋणात्मक (negative) होता है। इसलिये ऐसी दशा में माँग की आड़ी लोच के अर्थ (numerical value) के पहले चिह्न का चिह्न (sign of minus) लगाते हैं।

दूसरे शब्दों में, यदि माँग की आड़ी लोच का ऋणात्मक अर्थ (negative value) दिया हुआ है तो उसे देख कर हम यह कह सकते हैं कि दो वस्तुएँ पूरा वस्तुएँ हैं न कि प्रतिव्योमी या स्थापना पर वस्तुएँ।

(ब) यहाँ पर आड़ी लोच का अर्थ जितना अधिक होगा उतनी ही वस्तुएँ अधिक निम्न की पूरा वस्तुएँ होंगी।

(iv) यदि माँग की आड़ी लोच का अर्थ (Coefficient or numerical value) शून्य है, तो इसका अर्थ है कि दो वस्तुएँ एक-दूसरे से सम्बन्धित नहीं हैं। न तो वे स्थापना पर वस्तुएँ हैं और न पूरा वस्तुएँ बल्कि अनाधित वस्तुएँ (independent goods) हैं।

प्रश्न

1. माँग की लोच से आप क्या समझते हैं? इस बात को सिद्ध कीजिए कि यदि कोई माँग की वक्र रेखा दोनों अक्षों (axes) का काटती है तो वह हर स्थान पर माँग की समान लोच प्रदर्शित नहीं करती।

What do you mean by elasticity of demand? Prove that if a demand curve intersects both the axes it does not show the same degree of elasticity at every point.
(Aumoun B A I, 1975)

[संकेत—दूसरे भाग के उत्तर में पहले बिन्दु लोच को मापने की रीतगणित की रीति बताइए, इसमें बाद इसकी सहायता से बताइए कि दोनों अक्षों को काटने वाली माँग रेखा के प्रत्येक बिन्दु पर माँग की लोच समान नहीं होती है, इसमें लिए देखिए पृष्ठ २४२ पर चित्र १६ की विषय-सामग्री।]

2. माँग की मूल्य लोच की परिभाषा कीजिए तथा बताइए कि इसे किस प्रकार मापा जाता है?

Define Price Elasticity of Demand and state how it is measured? (Rajasthan, 1975)

3. माँग की लोच का आप किन प्रकार मापन करेंगे? लोच की विभिन्न श्रेणियाँ क्या हैं?

How will you measure elasticity of demand? What are the various degrees of elasticity?
(Allahabad, B Com, 1971)

अथवा

'माँग की कीमत लोच की श्रेणियाँ या मात्राओं की व्याख्या कीजिए। माँग की लोच का मापने की मुख्य विधियों की विवेचना कीजिए।

Explain the degrees of Price Elasticity of Demand. Discuss the main methods adopted to measure the elasticity of demand.
(Agra, B A I, 1968)

4. (अ) माँग की लोच को परिभाषित कीजिए तथा 'बिन्दु-लोच' और 'भाग लोच' के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए।

(ब) 'बिन्दु लोच' तथा 'भाग लोच' को मापने की रीतियों को बताइए।

(a) Define elasticity of demand and distinguish between 'point elasticity' and arc elasticity.

(b) Explain the methods of measuring point elasticity and arc elasticity.

(Agra B I I 1975)

5. लोचदार माँग तथा नेलोचदार माँग में अन्तर बताइए। कुछ वस्तुओं की माँग अन्य वस्तुओं की अपेक्षा अधिक लोचदार क्यों होती है?

Distinguish between elastic and inelastic demand. Why is the demand for some commodities more elastic than for others?

६. माँग की लोच से क्या तात्पर्य है ? इसको प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन कीजिए ।
What do you mean by elasticity of demand ? Describe the factors upon which it depends ?
(Udaipur Hiv Arts, 1967)
७. माँग की लोच से क्या तात्पर्य है ? माँग की लोच का एकाधिकार मूल्य-निर्धारण में क्या हाथ है ? स्पष्ट कीजिए ।
What is meant by elasticity of demand ? Explain the role of elasticity of demand in the determination of monopoly price ?
(Agra, 1968)
- [संकेत—द्वारे नाम के लिए देािए 'माँग की लोच का व्यावहारिक महत्व' नामक शीर्षक के अन्तर्गत point (i) का (ii), (iii) तथा (iv) ।]
८. माँग की लोच से क्या तात्पर्य है ? माँग की लोच का वर लगाने तथा एकाधिकारी के लाभों पर क्या प्रभाव पड़ता है ?
What is elasticity of demand ? Discuss the effect of elasticity of demand on Taxation and Monopoly profits.
९. माँग की लोच व विचार को स्पष्ट रूप से समझाइए तथा किसी वस्तु के मूल्य-निर्धारण में इसका क्या प्रभाव पड़ता है, बताइए ?
Explain clearly the concept of elasticity of demand and show its effect on the determination of value of a commodity.
(Sagar B Com I, 1967)
१०. माँग की लोच कैसे मापी जाती है ? एकाधिकारी मूल्य-निर्धारण में माँग की लोच का महत्व समझाइए ।
How is elasticity of demand measured ? Explain the importance of elasticity of demand in the determination of monopoly price
(Indore, 1966)
११. इन दोनों की व्याख्या कीजिए जिन पर माँग की लोच निर्भर करती है । एक दी हुई कीमत पर आप माँग की लोच कैसे मापेंगे ?
Explain the factors on which elasticity of demand for a commodity depends. How would you measure elasticity of demand at a given price ?
१२. किसी वस्तु की माँग की कीमत तथा आय लोचों में अन्तर बताइए । माँग की कीमत लोच का मापन की विभिन्न रीतियाँ क्या हैं ?
Distinguish between price and income elasticities of demand for a commodity. What are the different ways of measuring price elasticity of demand ?
१३. माँग की लोच को परिभाषित कीजिए । किसी वस्तु की माँग की आय तथा आदी लोचों को कैसे निर्धारित किया जाता है ? अर्थशास्त्र में लोच के विचार के व्यावहारिक प्रयोग क्या हैं ?
Define elasticity of demand. How are income and cross elasticities of demand for a commodity determined ? What are the practical uses of the concept of elasticity in Economics.
(Punjab, Hiv, Arts, 1964)
१४. माँग की लोच की परिभाषा कीजिए । माँग की लोच तथा माँग रेखा के ढाल (slope) में क्या सम्बन्ध है ?
Define the term 'elasticity of demand'. What is the relation between elasticity of demand and the slope of the demand curve ?
 [संकेत—प्रथम भाग में माँग की लोच की परिभाषा तथा अर्थ बताइए, द्वारे भाग में रेखाचित्रों की सहायता से 'माँग की लोच' तथा 'माँग रेखा के ढाल' के सम्बन्ध का स्पष्ट कीजिए, इसके लिए इस अध्याय की परिशिष्ट को देखिए ।]
१५. माँग के नियम तथा माँग की लोच में अन्तर स्पष्ट कीजिए । माँग की लोच को कैसे मापा जा सकता है ?
Distinguish between Law of Demand and Elasticity of Demand. How can elasticity of demand be measured ?
(Magadh, 1967 A)
१६. माँग की लोच का क्या अर्थ होता है ? उपयोजिता हानि नियम तथा माँग की लोच के बीच सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए ।
What is meant by elasticity of demand ? Explain the relationship between the law of diminishing utility and elasticity of demand.
(Agra)

पूर्ति, पूर्ति का नियम तथा पूर्ति की लोच

[SUPPLY, LAW OF SUPPLY AND
ELASTICITY OF SUPPLY]

म. अ. वि. ५१
६२

पूर्ति का अर्थ (MEANING OF SUPPLY)

बिस्ती वस्तु की पूर्ति का अर्थ वस्तु की उस मात्रा से है जिसे विद्येता एक निश्चित समय में तथा एक निश्चित कीमत पर बाजार में बेचने को तैयार है। जिन प्रकार माँग हमेशा समय तथा कीमत से जुड़ी रहती है, उसी प्रकार पूर्ति का अर्थ एक निश्चित समय तथा निश्चित मूल्य के बिना पूर्ण नहीं होता। उदाहरणार्थ, पूर्ति के सम्बन्ध में यह कथन सही नहीं है कि बाजार में गेहूँ की पूर्ति १,००० विवण्टल है क्योंकि वही समय और कीमत को नहीं बताता गया है। पूर्ण एक गरी कथन इस प्रकार होना चाहिए—११० रुपये प्रति विवण्टल की दर पर एक रुपये में बाजार में गेहूँ की पूर्ति १,००० विवण्टल है।

पूर्ति के अर्थ को बलीभाति समझने के लिए यह भी आवश्यक है कि पूर्ति (supply) तथा स्टॉक (stock) के अन्तर को स्पष्ट रूप से समझ लिया जाय। बिस्ती वस्तु का स्टॉक (stock) बस्तु की कुल मात्रा को बताता है जो कि किसी विशेष समय पर बाजार में मौजूद है जबकि पूर्ति स्टॉक का वह भाग है जो विद्येता एक निश्चित समय में तथा एक निश्चित कीमत पर बेचने को तैयार है।

पूर्ति की तालिका (SUPPLY SCHEDULE)

एक बाजार में किसी निश्चित समय में विभिन्न मूल्यों पर किसी वस्तु की विभिन्न मात्राएँ बेची जाती हैं। इन विभिन्न मात्राओं तथा उन मूल्यों पर बेची जाने वाली वस्तुओं की मात्राओं को एक तालिका के रूप में व्यक्त किया जाय तो इसे 'पूर्ति की तालिका' कहते हैं। दूसरे शब्दों में पूर्ति-तालिका 'मूल्य' तथा 'बेची जाने वाली मात्रा' में फ़ंक्शनल सम्बन्ध (functional relationship) को बताती है।

पूर्ति की तालिका दो प्रकार की होती है (१) व्यक्तिगत पूर्ति तालिका (Individual Supply Schedule), तथा (२) बाजार की पूर्ति तालिका (Market Supply Schedule)।

व्यक्तिगत पूर्ति तालिका—किसी निश्चित समय में एक बिद्येता किसी वस्तु की विभिन्न कीमतों पर उसकी विभिन्न मात्राओं को बेचने को तैयार होता है। ये 'विभिन्न कीमतें' तथा 'बेची जाने वाली मात्राएँ' मिलकर व्यक्ति (विद्येता) की पूर्ति तालिका का निर्माण करती हैं। परन्तु हमारा अर्थ यह नहीं है कि अमृत-अमृत कीमते वास्तव में प्रचलित हैं और तदनुसार अमृत-अमृत मात्राएँ बेची जाती हैं। एक बिद्येता की तालिका का निर्माण उस बिद्येता की मृतकाल में प्रतिक्रियाओं (reactions) की जानकारी के आधार पर किया जाता है। दूसरे शब्दों में, बिद्येता की पूर्ति तालिका अनुमानित कीमतों और बेची जाने वाली अनुमानित मात्राओं के आधार पर

बनायी जाती है। एक विक्रेता की किसी वस्तु (माना चीनी) की पूर्ति तालिका निम्न उदाहरण द्वारा बतायी गयी है, तालिका से स्पष्ट है कि मूल्य ॥ वृद्धि के साथ बेची जाने वाली मात्रा में वृद्धि होती जाती है।

मूल्य प्रति किलोग्राम (रुपये में)	बेची जाने वाली मात्रा (किलोग्राम में)
१	२
१५०	४
२	७
४	१०

बाजार पूर्ति तालिका—किसी वस्तु की 'व्यक्तिगत पूर्ति तालिकाओं' की सहायता से सम्पूर्ण 'बाजार की पूर्ति तालिका' निकाली जा सकती है। वस्तु की प्रत्येक कीमत पर बाजार में एक निश्चित कुल पूर्ति (aggregate supply) होगी जोकि बाजार में सभी विद्वेषताओं की पूर्तियों को जोड़कर प्राप्त होती है। अतः विभिन्न कीमतों तथा उनसे सम्बन्धित कुल पूर्तियाँ (aggregates of Supply) मिलकर एक बाजार पूर्ति तालिका का निर्माण करती है। उदाहरणार्थ, माना कि बाजार में केवल तीन विक्रेता X, Y तथा Z हैं और किसी वस्तु के लिए इन विक्रेताओं की पूर्ति तालिकाएँ निम्न हैं

मूल्य प्रति किलोग्राम (रुपये में)	बेची जाने वाली मात्राएँ (किलोग्राम में)			बाजार में तीनों व्यक्तियों (X, Y तथा Z) की कुल पूर्ति (किलोग्राम में)
	X व्यक्ति द्वारा	Y व्यक्ति द्वारा	Z व्यक्ति द्वारा	
१	४	६	५	१५
२	६	८	७	२१
३	१०	१२	११	३३
४	१५	१६	१४	४५

उपर्युक्त तालिका में अन्तिम स्तम्भ (column) सम्पूर्ण बाजार की कुल पूर्तियाँ (aggregates of supply) को बताता है। अतः प्रथम तथा अन्तिम स्तम्भ (columns) मिलकर 'बाजार की पूर्ति तालिका' भी बताते हैं।

पूर्ति तालिका के सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान में रखने योग्य हैं :

(१) बाजार की पूर्ति तालिका बनाने समय हम यह मान लेते हैं कि पूर्ति की दशाएँ समान रहती हैं, अर्थात् उत्पत्ति के साधनों की कीमतें, अन्य वस्तुओं की कीमतें, टेक्निकल ज्ञान, उत्पादकों की रचि (tastes), इत्यादि समान रहती हैं और केवल वस्तु विशेष की कीमत ही बदलती है। परन्तु वास्तविक जीवन में ऐसा नहीं होता क्योंकि प्रायः अन्य बातें समान नहीं रहती।

(२) वास्तव में, एक काल्पनिक पूर्ति तालिका का बनाना आसान है परन्तु एक व्यक्ति या बाजार की वास्तविक पूर्ति तालिका का बनाना बहुत कठिन है क्योंकि विभिन्न कीमतों पर वास्तव में कितनी मात्राएँ बेची जायेगी यह मानना करना कठिन है, इसके अतिरिक्त पूर्ति की दशाएँ भी स्थिर नहीं रहती हैं।

(३) व्यक्तिगत पूर्ति तालिका की अपेक्षा बाजार की पूर्ति तालिका अधिक खगोल तथा समतल (continuous and smooth) होती है। एक विक्रेता अनियमित रूप (erratic manner) में व्यवहार कर सकता है, परन्तु ये अनियमितताएँ या झट (kinks) या कोने (angularities) बाजार की पूर्ति तालिका में समतल (smooth) हो जाते हैं क्योंकि विक्रेताओं के अन्तर एक-दूसरे को नष्ट कर देते हैं और इस प्रकार हमें एक समतल चित्र प्राप्त हो जाता है।

(४) व्यक्तिगत तथा बाजार की पूर्ति तालिकाओं दोनों पर समय एक महत्वपूर्ण प्रभाव डालता है। जितना समय अधिक होगा उतना ही विक्रेता पूर्ति का, माँग में परिवर्तनों के अनुसार,

समायोजन आसानी से कर सकेंगे। इसके अतिरिक्त जितना अधिक समय विचाराधीन होगा उतना ही अधिक गतिमय म अनुमानित कीमतों का अधिक प्रभाव पूर्ति पर पड़ेगा।

(५) यद्यपि पूर्ति तालिका का इमाना बठिन है परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि पूर्ति तालिका का कोई महत्त्व नहीं रह जाता है। माटे रूप से कीमतों में परिवर्तन होने के परिणाम-स्वरूप बेची जाने वाली मात्राओं में परिवर्तनों का अनुमान अवश्य लगाया जा सकता है।

पूर्ति रेखा (SUPPLY CURVE)

पूर्ति रेखा का अर्थ (Meaning of Supply Curve)

एक पूर्ति तालिका को रेखाचित्र द्वारा व्यक्त किया जा सकता है और एही रेखा का पूर्ति रेखा कहा जाता है। दूसरे शब्दों में किसी वस्तु की विभिन्न कीमतों पर उसकी जितनी मात्राएँ बेची जायेंगी इस सम्बन्ध को पूर्ति रेखा बताती है। नांग रेखा की भांति, पूर्ति रेखा भी दो प्रकार की होती है— व्यक्तिगत पूर्ति रेखा (Individual supply curve) बाजार की पूर्ति रेखा (Market supply curve)। व्यक्तिगत पूर्ति तालिका व बाजार पर लीची गयी पूर्ति रेखा 'व्यक्तिगत पूर्ति रेखा' कहलाती है यद्यपि बाजार पूर्ति तालिका के आधार पर लीची गयी पूर्ति रेखा 'बाजार की पूर्ति रेखा' बही जाती है।

चित्र मध्या १ म पूर्ति रेखा (SS) को दिखाया गया है। चित्र से स्पष्ट है कि जब कीमत PQ है तो पूर्ति की जाने वाली मात्रा OQ है। यदि कीमत बढ़कर P_1Q_1 हो जाती है तो पूर्ति की जाने वाली मात्रा भी बढ़ जाती है और वह OQ_1 हो जाती है। पूर्ति रेखा बायें की ऊपर की ओर चढ़ती हुई होती है। इस प्रकार की रेखा बताती है कि कीमत तथा पूर्ति में सीधा सम्बन्ध होता है अर्थात् कीमत बढ़ने पर पूर्ति बढ़ती है और कीमत घटने पर पूर्ति घटती है।

पूर्ति रेखा की मान्यताएँ (Assumptions behind the Supply Curve)

पूर्ति रेखा पूर्ति तालिका को व्यक्त करती है। इसलिए पूर्ति रेखा के पीछे वे ही मान्यताएँ होती हैं जो कि पूर्ति तालिका के सम्बन्ध में होती हैं। मुख्य मान्यताएँ इस प्रकार हैं—

(१) पूर्ति रेखा एक स्थिर स्थिति (stationary state) को बताती है तथा एक समयावधि के अन्तर्गत पूर्ति में परिवर्तनों को नहीं बताती। पूर्ति रेखा कुछ कीमतों को दिया हुआ तथा स्थिर मानकर चढ़ती है। ये कीमतें, वास्तव में, बाजार में नहीं पायी जाती।

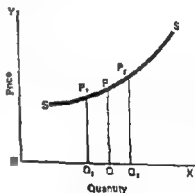
(२) यह मान लिया जाता है कि फ़ैक्टरों तथा विक्रेताओं की आयों (incomes) में कोई परिवर्तन नहीं होता है।

(३) यह मान लिया जाता है कि फ़ैक्टरों और विक्रेताओं की खर्च तथा पसन्द में कोई परिवर्तन नहीं होता है।

(४) उत्पादों के साधनों की कीमतें स्थिर मान ली जाती हैं।

(५) यह भी मान लिया जाता है कि उत्पादकों तथा विक्रेताओं के तकनीक ज्ञान में कोई वृद्धि नहीं होती है।

(६) कीमत तथा पूर्ति के पारस्परिक सम्बन्ध के बारे में परिवर्तनों में निरन्तरता (continuity in variation) का अन्तर्गत सूक्ष्म परिवर्तनों का होना मान लिया जाता है। परन्तु



चित्र—१

व्यावहारिक जीवन में ऐसा पाया जाना जरूरी नहीं है। यह सम्भव है कि प्रायः पूर्तियों में तभी परिवर्तन हो जबकि कीमत में एक निश्चित मात्रा में परिवर्तन हो। दूसरे शब्दों में, व्यावहारिक जीवन में पूर्ति रेखा का समतल तथा अभग (smooth and continuous) होना आवश्यक नहीं है, उसमें बहुत-से बल (kinks) या कोने (angularities) पाये जा सकते हैं क्योंकि कीमत में प्रत्येक सूक्ष्म परिवर्तना के उत्तर (response) में पूर्ति में परिवर्तन नहीं होता, कीमत में एक निश्चित परिवर्तन होने पर ही पूर्ति में परिवर्तन होता है।

(७) एक अभग (continuous) पूर्ति रेखा यह मान लेती है कि एक वस्तु की अत्यन्त छोटी-छोटी इकाइया मौजूद होती हैं। परन्तु ऐसा मानना भी वास्तविक नहीं है। अविभाज्य वस्तुओं (indivisible commodities) के सम्बन्ध में पूर्ति रेखा अभग तथा समतल नहीं हो सकती, परन्तु हम मान लेते हैं कि वह समतल और अभग होती है।

पूर्ति का नियम (LAW OF SUPPLY)

१. नियम का कथन (Statement of the Law)

पूर्ति का नियम कीमत तथा बेची जाने वाली मात्रा में सम्बन्ध को बताता है। पूर्ति के नियम का कथन इस प्रकार दिया जा सकता है—अन्य बातों के यथावत रहते हुए, किसी सेवा या वस्तु की कीमत में वृद्धि होने पर उसकी पूर्ति में भी वृद्धि होती है तथा कीमत में कमी होने पर उसकी पूर्ति में भी कमी होती है। अतः पूर्ति का नियम कीमत तथा बेची जाने वाली वस्तु में सीधे सम्बन्ध (direct relationship) को बताता है। स्पष्ट है कि पूर्ति का नियम, माँग के नियम के विपरीत है। दूसरे शब्दों में, माँग का नियम कीमत तथा माँग में उल्टे सम्बन्ध (inverse relationship) का बताता है जबकि पूर्ति का नियम कीमत तथा पूर्ति में सीधे सम्बन्ध को बताता है।

पूर्ति का नियम, माँग के नियम की भाँति, एक गुणात्मक कथन (qualitative statement) है, न कि परिमाणात्मक कथन (quantitative statement), अर्थात् यह पूर्ति में केवल परिवर्तन की दिशा (direction of change) को बताता है न कि पूर्ति में परिवर्तन के परिमाण (quantity) को यह नहीं बताता कि पूर्ति कितनी मात्रा में कम अथवा अधिक होगी। संक्षेप में, पूर्ति का नियम बताता है कि पूर्ति और कीमत एक ही दिशा में परिवर्तित होते हैं, परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि पूर्ति का परिवर्तन आनुपातिक हो।^१

२. नियम की मान्यताएँ (Assumptions of the Law)

पूर्ति के नियम के कथन में 'अन्य बातें यथावत रहे' (other things remaining the same) महत्वपूर्ण वाक्यांश है यह नियम की मान्यताओं या सीमाओं को बताता है। पूर्ति के नियम के लागू होने के लिए निम्न मुख्य दशाएँ (conditions) या मान्यताएँ पूरी होनी चाहिए।

- (i) क्रेताओं तथा विक्रेताओं की आस में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
- (ii) क्रेताओं तथा विक्रेताओं की रुचि तथा पसन्द में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
- (iii) उत्पादकों साधनों की कीमतें स्थिर रहनी चाहिए।
- (iv) उत्पादकों या विक्रेताओं की रुचि तथा पसन्द में कोई परिवर्तन नहीं होना चाहिए।
- (v) कीमत के सूक्ष्म परिवर्तन के परिणामस्वरूप भी पूर्ति में परिवर्तन होना चाहिए।
- (vi) उत्पादक या विक्रेता यह मान कर चलते हैं कि वस्तु की कीमत में एक परिवर्तन और अधिक परिवर्तन उत्पन्न नहीं करेगा।

३. पूर्ति के नियम की व्याख्या अर्थात् पूर्ति के नियम के पीछे कारण (Explanation of the Law, i.e., Reasons underlying the Law of Supply)

पूर्ति का नियम कीमत तथा बेची जाने वाली मात्रा के बीच सीधे सम्बन्ध को बताता है। इसलिए जब पूर्ति नियम को पूर्ति रेखा द्वारा व्यक्त करते हैं तो पूर्ति रेखा दायें को ऊपर की ओर

^१ Thus in short, the law of supply says that supply varies directly with price, not necessarily proportionately.

घटती हुई होती है। ऐसा क्यों होता है? अर्थात् कीमत बढ़ने पर पूर्ति क्यों घटती है या कीमत घटने पर पूर्ति क्यों घटती है?

यह मान निम्न विवरण से पूर्णतः स्पष्ट हो जाती है

(१) कीमत में वृद्धि होने से विक्रेताओं के लाभ में वृद्धि होती है और अधिक मात्रा प्राप्त करने की दृष्टि से वे अपनी वस्तु की पूर्ति बढ़ाते हैं। पूर्ति बढ़ाने की विधि में समय के अनुसार परिवर्तन होता जाता है।

(i) यदि अति अल्पकालीन समय (very short period) है तो विक्रेता या उत्पादक स्टॉक में से अधिक मात्रा निकालकर उच्च खरीदते हैं, परन्तु स्टॉक में रखे हुए मात्रा में अधिक वृद्धि की पूर्ति की नहीं बढ़ा पाता है। (ii) यदि अल्पकाल (short period) है तो विक्रेता या उत्पादक वर्तमान उत्पत्ति के मापन की मदद से पूर्ति बढ़ाते हैं परन्तु समय इतना नहीं होता कि नये मापनों की मदद से पूर्ति बढ़ा सकें। (iii) यदि दीर्घकालीन समय (long period) है तो वे वर्तमान उत्पत्ति के मापनों के अतिरिक्त नये उत्पत्ति के मापनों की सहायता से भी पूर्ति बढ़ाकर अधिक लाभ कमा सकते हैं।

(२) कीमत में कमी होने से विक्रेताओं या उत्पादकों को कम लाभ प्राप्त होगा या नुकसान होने लगता है। अतः लाभ कम होने के कारण या नुकसान से बचने के लिए वे पूर्ति को कम करेंगे। समय के अनुसार वे पूर्ति को निम्न प्रकार से कम कर सकते हैं

(i) यदि समय अति अल्पकालीन (very short period) है तो विक्रेता अपने स्टॉक से कम मात्रा को बचने की निकालेंगे तथा बाजार में से भी वस्तु की कुछ मात्रा भीषण स्टॉक में रखेंगे, यदि वस्तु शीघ्र नष्ट होनी वाली नहीं है। (ii) यदि अल्पकालीन समय (short period) है तो कुछ उत्पादक उत्पादन को कम कर देंगे। (iii) यदि दीर्घकालीन समय (long period) है तो कुछ उत्पादक उत्पादन बिलकुल बन्द कर देंगे और किसी दूसरे उद्योग में चले जायेंगे।

स्पष्ट है कि कीमत में वृद्धि या कमी से लाभ में वृद्धि या कमी होती है और इसलिए विक्रेता पूर्ति में वृद्धि या कमी करते हैं।

४. नियम के अपवाद (Exceptions of the Law)

पूर्ति के नियम के मुख्य अपवाद निम्न हैं।

(i) भविष्य में कीमत में अधिक कमी या वृद्धि की दशाओं में पूर्ति का नियम लागू नहीं होगा। माना किसी वस्तु की कीमत कम हो जाती है, परन्तु उत्पादकों का ध्यान है कि यह कमी निकट भविष्य में कीमत में और अधिक कमी की सूचक है तो वे कीमत कम होने पर भी वर्तमान में वस्तु की कम मात्रा नहीं बल्कि अधिक मात्रा बेचेंगे। इसी प्रकार यदि वस्तु की कीमत में वर्तमान वृद्धि निकट भविष्य में और अधिक वृद्धि की सूचक है तो विक्रेता कीमत ऊँची होने पर भी वस्तु को अधिक मात्रा में नहीं बेचेंगे बल्कि उसको रोकेंगे और कम बेचेंगे ताकि भविष्य में अधिक लाभ प्राप्त कर सकें।

(ii) कुछ दशाओं में यह नियम कृषि-उत्पादित वस्तुओं पर लागू नहीं होता है। यदि कृषि की वस्तुओं की कीमतें बढ़ जाती हैं तो कमी-कमी उनकी वृद्धि नहीं की जा सकती क्योंकि कृषि उत्पादन (विशेष तौर पर भारत जैसे अविकसित देश में) मुख्यतः प्रकृति पर निर्भर करता है, यदि वर्षा ठीक नहीं हुई, या हिट्टी दस फसलों को नुकसान कर गया तो कीमतों के ऊँचे होने पर भी पूर्ति नहीं बढ़ायी जा सकेगी।

(iii) कुछ कलात्मक वस्तुओं (artistic goods) में सम्बन्ध में पूर्ति का नियम लागू नहीं होता। उदाहरणार्थ, यदि किसी विख्यात चित्रकार के चित्रों की कीमत बहुत बढ़ या घट जाती है तो चित्रों की पूर्ति को बढ़ाना या घटाना कठिन है।

(iv) इसी प्रकार मौलाना की वस्तुओं की पूर्ति सीमित होती है, इसलिए उसकी कीमतों में वृद्धि या कमी उसकी पूर्ति को प्रभावित नहीं कर पाती है। इस प्रकार पूर्ति का नियम लागू नहीं होता है।

(v) अविकसित तथा पिछड़े देशों में धर्म की पूर्ति के सम्बन्ध में कमो-कमी यह नियम लागू नहीं होता। अविकसित देशों में धर्मिकों का जीवन-स्तर बहुत नीचा होता है और उनकी आवश्यकताएँ बहुत कम होती हैं। यदि इन धर्मिकों की मजदूरियाँ अधिक बढ़ा दी जाती हैं तो वे कम घण्टे कार्य करके अपनी थोड़ी आवश्यकताओं की पूर्ति कर लेंगे। इस प्रकार मजदूरी बढ़ जाने पर काम से गैरहाजिरी (absenteeism) भी बढ़ जाती है। दूसरे शब्दों में, धर्मिकों के कार्य की कीमत बढ़ने पर धर्मिक अपने धर्म को अधिक बेचने के स्थान पर कम बेचने हैं।

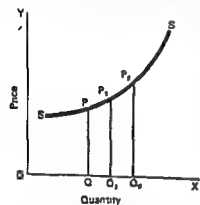
वास्तव में, पूर्ति के नियम के अपवाद बहुत कम हैं और पूर्ति का नियम प्रायः सब जगह लागू होता है।

‘पूर्ति में परिवर्तन’ तथा ‘पूर्ति की मात्रा में परिवर्तन’ में अन्तर

साधारण बोलचाल की भाषा में ‘पूर्ति में परिवर्तन’ (change in supply) तथा पूर्ति की गयी मात्रा में परिवर्तन (change in quantity supplied) दोनों एक ही अर्थ में प्रयोग किये जाते हैं। परन्तु अर्थशास्त्र में इन दोनों वाक्यों में अन्तर है। ‘पूर्ति में वृद्धि’ (increase in supply) का अर्थ पूर्ति में विस्तार (expansion in supply) से मिल्न होता है, तथा ‘पूर्ति में कमी’ (decrease in supply) और ‘पूर्ति में संकुचन’ (contraction in supply) में अन्तर किया जाता है।

पूर्ति में विस्तार तथा संकुचन (Expansion and Contraction of Supply)

पूर्ति को प्रभावित करने वाले बहुत-से तत्वों में से एक कीमत है। पूर्ति में विस्तार तथा संकुचन केवल कीमत में परिवर्तनों के परिणामस्वरूप होते हैं। वे एक ही पूर्ति रेखा पर चलन (movement) को बताते हैं, पूर्ति रेखा पर नीचे की ओर चलन कीमत में कमी तथा पूर्ति में संकुचन को बताता है, और ऊपर की ओर चलन कीमत में वृद्धि तथा पूर्ति में विस्तार को बताता है।



चित्र—२

चित्र सख्या २ में SS पूर्ति रेखा है। जब कीमत P_1Q_1 है तो ‘पूर्ति की गयी मात्रा’ (quantity supplied) OQ_1 है। यदि इस पूर्ति रेखा SS पर नीचे की ओर चलन (movement) होता है अर्थात् P बिन्दु पर पहुँचा जाता है तो कीमत में कमी होगी है और वह PQ हो जाती है तथा पूर्ति में संकुचन होता है और वह OQ हो जाती है। इसी प्रकार यदि इसी पूर्ति रेखा SS पर ऊपर की ओर चलन होता है, अर्थात् P_2 बिन्दु पर पहुँचा जाता है तो कीमत में वृद्धि होकर वह P_2Q_2 हो जाती है और पूर्ति में विस्तार होकर वह OQ_2 हो जाती है।

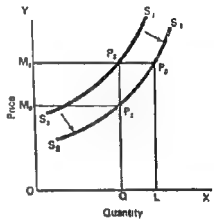
इस प्रकार जब कीमत में परिवर्तन होता है तो ‘पूर्ति की गयी मात्रा’ (quantity supplied) में भी परिवर्तन होता है। परन्तु पूर्ति रेखा वही बनी रहती है। इस बात को हम इस प्रकार व्यक्त करते हैं कि कीमत में परिवर्तन पूर्ति की गयी मात्रा को परिवर्तित करता है परन्तु पूर्ति को नहीं। यहाँ पर उत्पादक या विद्वेता केवल एक निष्क्रिय पाठ (passive role) अदा करता है, वह केवल कीमत में परिवर्तनों द्वारा निर्देशित होता है, उसकी पूर्ति तालिका (supply schedule) स्थिर रहती है, अर्थात् पूर्ति रेखा वही रहती है और उसी रेखा पर वह ऊपर या नीचे, कीमत में परिवर्तन के अनुसार, चलता रहता है।

पूर्ति में वृद्धि या कमी (Increase or Decrease in Supply)

वस्तु की कीमत को छोड़कर पूर्ति को निर्धारित करने वाले तत्वों (determinants of supply) में से किसी में भी परिवर्तन के कारण पूर्ति पर जो प्रभाव होता है उसे पूर्ति में परिवर्तन कहते हैं। कीमत के अनिर्धारित पूर्ति निर्धारित करने वाले कई अन्य तत्व होते हैं, जैसे—

उत्पादन विधि में परिवर्तन, नयी सोचें, उत्पादकों की आयों में परिवर्तन, उत्पत्ति के साधनों की कीमतों में परिवर्तन, इत्यादि। कीमतों को छोड़कर पूर्ति के इन निर्धारक तत्वों में से किसी भी एक में परिवर्तन 'पूर्ति में परिवर्तन' उत्पन्न कर देता है। पूर्ति में परिवर्तन अर्थात् 'पूर्ति में वृद्धि' या 'पूर्ति में कमी' का अर्थ स्वयं पूर्ति रेखा के दायें को या बायें को हटने (shift) से है। दूसरे शब्दों में, 'पूर्ति में परिवर्तन' का अर्थ है कि बिहोता या उत्पादक की पहली वाली पूर्ति तालिका (supply schedule) नहीं रहती बल्कि उसके स्थान पर नयी पूर्ति तालिका आ जाती है। यहाँ पर बिहोता या उत्पादक एक सक्रिय पार्ट (active role) अदा करता है, वह वस्तु की कीमत द्वारा निर्देशित नहीं होता बल्कि वह पूर्ति की दशाओं को ध्यान में रखते हुए अपनी पूर्ति कम या अधिक, स्वयं निर्दिष्ट करता है।

चित्र न० ३ में 'पूर्ति में वृद्धि' को दिखाया गया है। S_1S_1 प्रारम्भिक पूर्ति रेखा है और OM_1 (या P_1Q) कीमत पर OQ (या M_1P_1) पूर्ति है। कीमत के अतिरिक्त पूर्ति के निर्धारक तत्वों में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप 'पूर्ति में वृद्धि' होती है अर्थात् पूर्ति रेखा दायें (right) को खिसक जाती है और इस प्रकार नयी पूर्ति रेखा S_2S_2 है। पूर्ति में वृद्धि के दो अर्थ हैं—(i) वही मात्रा OQ कम कीमत OM_1 (या P_1Q) पर बेची जाती है। (ii) उसी कीमत OM_1 (या P_1L) पर अधिक मात्रा OL बेची जाती है। P_1 तथा P_2 दोनों बिन्दु नयी पूर्ति रेखा S_2S_2 पर हैं जोकि पूर्ति की वृद्धि को बताती है।



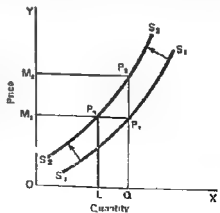
चित्र—३

चित्र न० ४ में 'पूर्ति की कमी' को दिखाया गया है। प्रारम्भिक पूर्ति रेखा S_1S_1 है। कीमत को छोड़कर पूर्ति के निर्धारक तत्वों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप 'पूर्ति में कमी' होती है अर्थात् पूर्ति रेखा बायें को खिसक जाती है और अब नयी पूर्ति रेखा S_2S_2 है। परिवर्तन के पहले OM_1 (या P_1Q) कीमत पर पूर्ति OQ के बराबर थी परन्तु अब 'पूर्ति में कमी' हो गयी है। पूर्ति में कमी के दो अर्थ हैं—(i) उसी कीमत OM_1 (या P_1L) पर अब वस्तु की कम मात्रा OL बेची जाती है, या (ii) अब ऊँची कीमत OM_2 (या P_2Q) पर उतनी ही मात्रा OQ बेची जाती है।

संक्षेप में,

(१) पूर्ति के विस्तार (Expansion of Supply) का अर्थ है अधिक कीमत पर वस्तु की अधिक मात्रा, जबकि पूर्ति में वृद्धि (Increase in Supply) का अर्थ है—(अ) उसी कीमत पर अधिक मात्रा बेची जायेगी, या (ब) कम कीमत पर उतनी ही मात्रा बेची जायेगी।

(२) 'पूर्ति में संकुचन' (Contraction of supply) का अर्थ है कम कीमत पर वस्तु की कम मात्रा, जबकि 'पूर्ति में कमी' (Decrease in Supply) का अर्थ है—(अ) उसी कीमत पर कम मात्रा बेची जायेगी, या (ब) ऊँची कीमत पर उतनी ही मात्रा बेची जायेगी।



चित्र—४

(२) 'पूति में वृद्धि या कमी' का महत्त्व दीर्घकालीन समय में है क्योंकि दीर्घकालीन पूति के निर्धारक तत्त्व स्थिर नहीं रहते बल्कि बदलते रहते हैं। पूति में विस्तार या संकुचन का महत्त्व अल्पकालीन समय में है क्योंकि अल्पकाल में कीमत के अतिरिक्त अन्य निर्धारक तत्त्व प्रायः लगभग स्थिर रहते हैं, उनमें बदलने की सम्भावना (समय कम होने के कारण) कम रहती है, केवल कीमत में परिवर्तन होते हैं।

पूति को प्रभावित करने वाले तत्त्व या पूति के निर्धारक तत्त्व (FACTORS INFLUENCING SUPPLY OR DETERMINANTS OF SUPPLY)

वास्तविक जीवन में पूति ब हुत से परिवर्तनशील तत्त्वों (dynamic factors) में प्रभावित होती है। पूति को प्रभावित करने वाले मुख्य तत्त्व निम्नलिखित हैं -

(१) वस्तु की कीमत (Price of the commodity)—यदि अन्य बातें समान रहती हैं तो वस्तु की ऊँची कीमत पर अधिक पूति होगी तथा नीची कीमत पर कम पूति होगी।

(२) अन्य वस्तुओं की कीमत (Price of other commodities)—यदि अन्य वस्तुओं की कीमत में वृद्धि हो जाती है जबकि वस्तु विदेश की कीमत उतनी ही रहता है तो ऐसी स्थिति में उत्पादकों को वस्तु विदेश के उत्पादन में कम आकर्षण रह जायेगा क्योंकि यह वस्तु अन्य वस्तुओं की अपेक्षा सस्ती रहती है। इस प्रकार वस्तु की पूति कम हो जायेगी। इसके विपरीत, यदि अन्य वस्तुओं की कीमतों में कमी हो जाती है तो उत्पादक इस वस्तु की पूति को बढ़ाने के लिए आकर्षित होंगे।

(३) उत्पादन के साधनों की कीमतें (Price of the factors of production)—यदि उत्पादन के साधनों की कीमतें बढ़ जाती हैं तो वस्तु की उत्पादन लागत बढ़ेगी, परिणामस्वरूप उत्पादन कम किया जायेगा और पूति में कमी होगी। इसके विपरीत, यदि उत्पादन के साधनों की कीमत कम होती है तो वस्तु की लागत कम होगी और उसकी पूति बढ़ेगी।

(४) टेक्नोलॉजिकल ज्ञान (Technological know-how)—टेक्नोलॉजिकल ज्ञान में विस्तार होने के परिणामस्वरूप किसी वस्तु के उत्पादन करने में कुछन रीति का प्रयोग होने लगता है इससे लागत घटती है और वस्तु की पूति बढ़ती है।

(५) उत्पादकों की रुचि (Tastes of producers)—यदि उत्पादक एक वस्तु की अपेक्षा दूसरी वस्तु का उत्पादन करना अधिक पसन्द करते हैं (यद्यपि दोनों में समान लाभ प्राप्त होता है) तो इससे दूसरी वस्तु की पूति अधिक होगी।

(६) प्राकृतिक तत्त्व (Natural factors)—कृषि द्वारा उत्पादित वस्तुओं की पूति पर एक सीमा तक प्राकृतिक तत्त्वों का पर्याप्त प्रभाव पड़ता है। पर्याप्त वर्षा, सिंचाई की उचित सुविधाएँ, अच्छी खाद, अच्छे बीज, इत्यादि कृषि वस्तुओं की पूति को बढ़ाते हैं। इसके विपरीत टिडकी दल, अग्नि वर्षा तथा सूखा, इत्यादि उनकी पूति को कम करते हैं।

(७) परिवहन व संचारवाहन के साधन (Means of transport and communication)—परिवहन तथा संचारवाहन की अच्छी और विकसित सुविधाओं के मौजूद होने से विदेशों से किसी भी वस्तु के आयातों में अधिक सुविधा के परिणामस्वरूप उसकी पूति बढ़ेगी। इसके विपरीत, यदि इन साधनों का प्रयोग किसी वस्तु के अधिक निर्यात के लिए किया जाता है तो उसकी पूति देश में कम रह जायेगी।

(८) युद्ध तथा राजनीतिक बाधाएँ (War and political disturbances)—युद्ध छिड़ जाने से या राजनीतिक उथल-पुथल होने से कुछ वस्तुओं की पूति को कमी देश विदेश में हो जाए है।

(९) कर नीति (Taxation policy)—सरकार की कर नीति भी वस्तु की पूति को प्रभावित करती है। यदि सरकार किसी वस्तु पर अधिक कर लगाती है तो वह वस्तु महँगी पड़ेगी और उसकी पूति कम होगी।

(१०) उत्पादकों में परस्पर समझौता (Agreement among the producers)—जिसो वस्तु के बड़े उत्पादक आपस में मिलकर अधिक लाभ कमाने की दृष्टि में उस वस्तु की कुल पूर्ति कम कर सकते हैं।

पूर्ति की सोच (ELASTICITY OF SUPPLY)

माँग की सोच की भाँति पूर्ति की सोच भी होती है। पूर्ति का नियम, माँग के नियम की भाँति, केवल गुणात्मक बयान है अर्थात् पूर्ति का नियम मूल्य में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप पूर्ति में केवल परिवर्तन की दिशा (direction) को बताता है। पूर्ति का नियम यह नहीं बताता कि कीमत के परिवर्तन के परिणामस्वरूप पूर्ति में कितना परिवर्तन होता है। इन बातों को जानने के लिए अर्थशास्त्रियों ने 'पूर्ति की सोच' का टेक्नीकल विचार प्रस्तुत किया है। यह विचार बताता है कि कीमत में कमी या वृद्धि में पूर्ति की मात्रा में निश्चित रूप में कितनी कमी या वृद्धि होती है।

पूर्ति की सोच की परिभाषा (Definition of the Elasticity of Supply)

पूर्ति की सोच, कीमत में छोटे से परिवर्तन के उत्तर (response) में, पूर्ति की मात्रा में होने वाले परिवर्तन की माप है। दूसरे शब्दों में, पूर्ति की सोच कोषण में परिवर्तन के उत्तरमें पूर्ति होने वाले परिवर्तन की गति (rate) को बताती है।

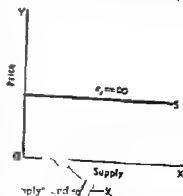
पूर्ति की सोच की गणितात्मक परिभाषा (Numerical Definition) इस प्रकार दी जाती है। पूर्ति की सोच, कीमत में छोटे परिवर्तन के परिणामस्वरूप पूर्ति की मात्रा में 'आनुपातिक परिवर्तन' (proportional change) को कोषण के आनुपातिक परिवर्तन से भाग देने पर प्राप्त होती है। इसको सूत्र (formula) द्वारा निम्न प्रकार में व्यक्त किया जाता है।

$$e_s = \frac{\text{पूर्ति में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}} \quad \text{जबकि} \quad e_s, \text{ पूर्ति की सोच का चिह्न है।}$$

पूर्ति की सोच के सम्बन्ध में दो बातें ध्यान में रखनी चाहिए : (i) इसके अन्तर्गत हम पूर्ति के उस परिवर्तन पर विचार करते हैं जो कीमत में छोटे-से परिवर्तन के परिणामस्वरूप होता हो, तथा (ii) जो अन्य गमय के लिए हो।^१

कीमत में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप सभी वस्तुओं की पूर्ति पर एकसा प्रभाव नहीं होता, अर्थात् कुछ वस्तुओं की सोच कम होती है तथा कुछ वस्तुओं की अधिक। पूर्ति की सोच की निम्न पाँच श्रेणियाँ हैं :

(१) पूर्णतया लोचदार पूर्ति (Perfectly elastic supply)—जब मूल्य में परिवर्तन नहीं होने पर भी या अनन्त सूक्ष्म परिवर्तन (infinitesimal change) होने पर पूर्ति में बहुत अधिक परिवर्तन (कमी या वृद्धि) हो जाती है तब वस्तु की पूर्ति पूर्णतया लोचदार कहो जाती है। ऐसी सोच को 'अपरिमित सोच' (infinite elasticity) कहते हैं तथा इसको इस प्रकार व्यक्त करते हैं - $e_s = \infty$ । चित्र नं० ५ से स्पष्ट है कि पूर्णतया लोचदार पूर्ति की दशा में पूर्ति रेखा आधार-रेखा X-axis के



^१ कीमतों में अधिक उतार-चढ़ाव के परिणामस्वरूप जो पूर्ति में परिवर्तन होता है उसमें सटोरियों का प्रभाव अधिक रहता है, अतः पूर्ति के ऐसे परिवर्तनों की पूर्ति की सोच नहीं मानना चाहिए। इसी प्रकार यदि आज की पूर्ति की तुलना आज से १०-१५ वर्ष पूर्व की पूर्ति से की जाय तो आज की पूर्ति में जो परिवर्तन दिखाने पड़ेगा, यह केवल मूल्य में परिवर्तन का परिणाम न होकर पूर्ति को प्रभावित करने वाली अन्य बातों का परिणाम होगा।

समानुसार है। इस प्रकार की पूर्ति की सोच केवल कान्यनिक होती है, व्यावहारिक जीवन में इसका उदाहरण नहीं मिलता।

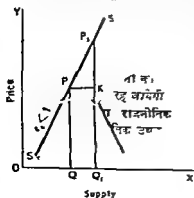
(२) अत्यधिक लोचदार पूर्ति (Highly elastic supply)—जब किसी वस्तु की पूर्ति में आनुपातिक परिवर्तन (proportional change) कीमत के आनुपातिक परिवर्तन से अधिक होना है तो ऐसी दशा को अत्यधिक लोचदार पूर्ति कहते हैं। उदाहरणार्थ, यदि किसी वस्तु की कीमत में २० प्रतिशत कमी होती है परन्तु उसकी पूर्ति में ४० प्रतिशत की कमी हो जाती है तो ऐसी वस्तु की पूर्ति अधिक लोचदार पूर्ति कही जावेगी। किसी वस्तु की पूर्ति की सोच को 'इकाई से अधिक लोच' भी कहते हैं और गणित की भाषा में $e_s > 1$ द्वारा व्यक्त करते हैं। चित्र नं० ६ द्वारा अधिक लोचदार पूर्ति को बताया गया है। चित्र में स्पष्ट है कि पूर्ति में आनुपातिक परिवर्तन (PK) कीमत में आनुपातिक परिवर्तन (P_1K) से अधिक है।

(३) लोचदार पूर्ति या औसत दृष्टि की लोचदार पूर्ति (Elastic Supply): जब

किसी वस्तु की पूर्ति में परिवर्तन ठीक उसी अनुपात में होना है जिस अनुपात में उसकी कीमत में परिवर्तन हुआ है, तब ऐसी वस्तु की पूर्ति को लोचदार पूर्ति कहते हैं। उदाहरणार्थ, किसी वस्तु की कीमत में २०% की वृद्धि होती है और उसकी पूर्ति में भी ठीक २०% की वृद्धि हो जाती है तो यह 'लोचदार पूर्ति' की दशा कहलावेगी। इस प्रकार की सोच को 'इकाई के बराबर लोच' भी कहते हैं। गणित की भाषा में इसको $e_s = 1$ द्वारा व्यक्त किया जाता है।

एक सीधी पूर्ति रेखा (Straight line supply curve) जो कि मूल बिन्दु (origin) में गुजरती है 'पूर्ति की इकाई लोच' (unit elasticity of supply) का बताती है जैसा कि चित्र नं० ७ में बताया गया है।

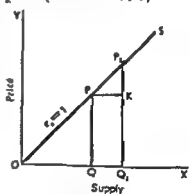
(४) बेलोच पूर्ति (Inelastic supply)—जब किसी वस्तु की पूर्ति में आनुपातिक परिवर्तन



चित्र—४

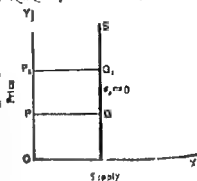
उस वस्तु की कीमत में आनुपातिक परिवर्तन से कम होना है तो ऐसी दशा को 'बेलोच पूर्ति' कहते हैं। उदाहरणार्थ, यदि किसी वस्तु की कीमत में ५०% की वृद्धि होनी व उसकी पूर्ति में केवल १०% की वृद्धि होती है तो ऐसी पूर्ति को बेलोचदार पूर्ति कहा जाता है। इस प्रकार की सोच को 'इकाई से कम लोच' भी कहते हैं, गणित की भाषा में इसको $e_s < 1$ द्वारा व्यक्त किया जाता है। चित्र नं० ८ में बेलोच पूर्ति को दिखाया गया है। चित्र में स्पष्ट है कि पूर्ति में आनुपातिक परिवर्तन (PK) कीमत में आनुपातिक परिवर्तन (P_1K) से कम है।

(५) पूर्णतया बेलोचदार पूर्ति (Perfectly inelastic supply)—जब किसी वस्तु के मूल्य में पर्याप्त परिवर्तन होने पर भी उसकी पूर्ति में वितरित



चित्र—७

परिवर्तन में हो तो ऐसी दशा को पूर्णतया असंभव पूर्ति कहते हैं। पूर्ति की मर्यादा पूर्णतया नहीं होता इसलिए सभी स्थिति का पूर्ति की माप में $e_s = 0$ द्वारा व्यक्त किया जाता है। चित्र १०६ में पूर्णतया असंभव पूर्ति को दिखाया गया है। OP कीमत पर पूर्ति PQ है। कीमत बढ़कर OP_1 हो जाता है परन्तु पूर्ति में कोई परिवर्तन नहीं होता है।



चित्र—६

पूर्ति की लोच को मापने की दो मुख्य विधियाँ हैं (१) आनुपातिक विधि (Proportional Method) तथा (२) बिन्दु विधि (Point Method)।

(१) आनुपातिक विधि या प्रतिशत विधि (Proportional method or Percentage method)—इस विधि में आगत पूर्ति में आनुपातिक परिवर्तन। (या प्रतिशत परिवर्तन) को कीमत में आनुपातिक परिवर्तन (या प्रतिशत परिवर्तन) से माप लिया जाता है। पूर्ति की लोच निम्न सूत्र द्वारा निकाली जाती है

$$e_s = \frac{\text{पूर्ति में आनुपातिक परिवर्तन}}{\text{कीमत में आनुपातिक परिवर्तन}} \\ = \frac{\text{पूर्ति में परिवर्तन}}{\text{पूर्ति की मूल मात्रा (Original Quantity)}} \div \frac{\text{कीमत में परिवर्तन}}{\text{मूल कीमत (Original Price)}}$$

$$= \frac{\Delta q}{q} \div \frac{\Delta p}{p} = \frac{\Delta q}{q} \times \frac{p}{\Delta p} = \frac{\Delta q}{\Delta p} \times \frac{p}{q}$$

जहाँ Δ (डेल्टा) — मूल परिवर्तन का चिह्न
 Δq — पूर्ति में परिवर्तन
 q — पूर्ति की मूल मात्रा
 Δp — कीमत में परिवर्तन
 p — मूल कीमत

इस सूत्र में बिन्दु विधि का भी उपयोग किया जा सकता है। बिन्दु विधि आनुपातिक विधि से अधिक सरल है। इसका सूत्र निम्न प्रकार में दिया जाता है

$$e_s = \frac{\text{पूर्ति की मात्रा में परिवर्तन}}{\text{(मूल मात्रा + नया मात्रा)}} \div \frac{\text{कीमत में परिवर्तन}}{\text{(मूल कीमत + नयी कीमत)}}$$

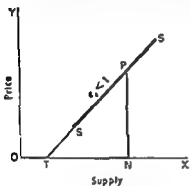
$$= \frac{q_1 - q_0}{q_1 + q_0} \div \frac{p_1 - p_0}{p_1 + p_0}$$

जहाँ q_1 — पूर्ति की मूल मात्रा
 q_0 — पूर्ति का नया मात्रा
 p_1 — मूल कीमत
 p_0 — नयी कीमत

$$\frac{q - q_1}{q + q_1} = \frac{p - p_1}{p + p_1}$$

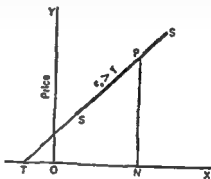
(२) बिन्दु रीति या ज्यामितीय रीति (Point method or Geometrical method) —

इस रीति द्वारा हम पूर्ति रेखा के किसी बिन्दु पर पूर्ति की लोच मानूँ कर सकते हैं। चित्र न० १० में SS पूर्ति रेखा के P बिन्दु पर पूर्ति की लोच मानूँ करवा है। पूर्ति रेखा SS को नीचे की ओर बढ़ाया जाता है ताकि वह X-axis को T बिन्दु पर मिलती है, और बिन्दु P में X-axis



Supply

चित्र—१०



Supply

चित्र—११

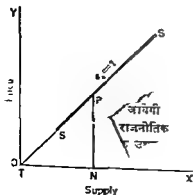
पर लम्ब (perpendicular) डाला जाता है ताकि वह X-axis को N बिन्दु पर मिलता है।

पूर्ति की लोच निम्न सूत्र द्वारा दी जाती है $e_s = \frac{TN}{ON}$

चूँकि यहाँ पर $TN < ON$, इसलिए $e_s < 1$, चित्र न० १० में P बिन्दु पर पूर्ति की लोच,

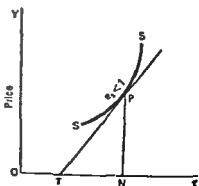
$e_s = \frac{TN}{ON}$, चूँकि यहाँ पर $TN > ON$ इसलिए $e_s > 1$, चित्र न० ११ में P बिन्दु पर पूर्ति

की लोच $e_s = \frac{TN}{ON}$, यहाँ पर O तथा T बिन्दु एक ही हैं इसलिए $TN = ON$, अतः $e_s = 1$



Supply

चित्र—१२



Supply

चित्र—१३

चित्र नं० १३ में यह दिखाया गया है कि पूर्ति रेखा सीधी रेखा (straight line) न १, बल्कि वक्र रेखा (curve) है, इस supply curve के P बिन्दु पर पूर्ति की लोच को मापना पड़ता है। P बिन्दु से होती हुई एक स्पर्श रेखा (Tangent) खींची जाती है ताकि वह X-axis से T बिन्दु पर मिले, अब $e_s = \frac{TN}{ON}$ चूँकि यहाँ पर $TN < ON$, इसलिए $e_s < 1$ ।

पूर्ति की लोच को प्रभावित करने वाले तत्त्व (FACTORS INFLUENCING ELASTICITY OF SUPPLY)

पूर्ति की लोच को प्रभावित करने वाले मुख्य तत्त्व निम्नलिखित हैं :

(१) वस्तु की प्रकृति (Nature of the Commodity)—यदि वस्तु शीघ्र नाश होने वाली (perishable) है तो ऐसी वस्तु की पूर्ति बेलोच होती है क्योंकि बीमन में परिवर्तन होने पर इसकी पूर्ति को बढ़ाया या घटाया नहीं जा सकता है। इसके विपरीत यदि वस्तु टिकाऊ (durable) है तो ऐसी वस्तुओं की पूर्ति लोचदार होगी क्योंकि बीमन में परिवर्तन होने पर इसकी मात्रा को परिवर्तित किया जा सकता है।

(२) उत्पादन रीति तथा तकनीक (Method and Technique of Production)—यदि किसी वस्तु की उत्पादन रीति या प्रणाली सरल है तथा उसमें कम पूँजी की आवश्यकता पड़ती है तो ऐसी वस्तुओं की पूर्ति लोचदार होती है क्योंकि पूर्ति को बीमन में परिवर्तन पर, सुगमता से घटाया या बढ़ाया जा सकता है। इसके विपरीत, यदि उत्पादन प्रणाली जटिल है तथा उसमें बहुत अधिक पूँजी का प्रयोग होता है तो ऐसी वस्तुओं की पूर्ति बेलोचदार होती है क्योंकि इनकी पूर्ति को घटाना या बढ़ाना आसान नहीं होता है।

(३) उत्पादन लागत (Cost of Production)—किसी वस्तु की पूर्ति की लोच उत्पादन लागत से भी प्रभावित होती है। यदि वस्तु का उत्पादन उत्पत्ति ह्रास नियम (अर्थात् लागत बढ़ने नियम) के अन्तर्गत हो रहा है तो ऐसी वस्तु की पूर्ति बेलोच होती है क्योंकि बीमन बढ़ने पर भी इसकी पूर्ति को घटाना कठिन है, पूर्ति बढ़ने से लागत घटती है। इसके विपरीत, यदि वस्तु का उत्पादन लागत ह्रास नियम के अन्तर्गत हो रहा है तो ऐसी वस्तुओं की पूर्ति लोचदार होती है।

(४) समय (Time)—समय पूर्ति की लोच को प्रभावित करने वाला एक मुख्य तत्त्व है। जितना समय लम्बा होगा उतनी ही वस्तु की पूर्ति की लोच अधिक होगी तथा जितना समय कम होगा उतनी ही वस्तु की पूर्ति की लोच बेलोच होगी। समय अधिक होने से वस्तु की पूर्ति को आवश्यकताानुसार घटाया-बढ़ाया जा सकता है, परन्तु समय कम होने से ऐसा करना कठिन प्रतीत होता है।

प्रश्न

१. पूर्ति के नियम को बतलाइए तथा उसकी पूर्ण व्याख्या कीजिए।

State and explain fully the Law of Supply.

२. पूर्ति को परिभाषा कीजिए। निम्न के अन्तर को स्पष्ट कीजिए :

(अ) 'पूर्ति में वृद्धि' तथा 'पूर्ति में विस्तार'।

(ब) 'पूर्ति में कमी' तथा 'पूर्ति में संकुचन'।

Define Supply. Distinguish between (a) 'increase in supply' and 'expansion of supply' (b) 'decrease in supply' and 'contraction of supply'.

३. पूर्ति के नियम का कथन कीजिए। वे तीन-से तत्त्व हैं जो पूर्ति को प्रभावित करते हैं। इनमें से अकेले State the Law of Supply. What are the factors which affect the supply?

४. पूर्ति की लोच को परिभाषित कीजिए। यह कैसे मापी जाती है ?

Define Elasticity of supply. How is it measured ?

'लोच' नामक अवधारणा

उपयोगिता विश्लेषण के दोष (DEFECTS OF UTILITY ANALYSIS)

मार्शल का माँग सिद्धान्त 'उपयोगिता-दृष्टिकोण' (utility approach) पर आधारित है अर्थात् उनके अनुसार, उपयोगिता को मापा जा सकता है। मार्शल ने माँग सिद्धान्त की व्याख्या उपयोगिता सीमान्त उपयोगिता तथा वस्तु उपयोगिता के परिमाणात्मक मापन (quantitative measurement) के आधार पर की है। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, उपयोगिता को मापा नहीं जा सकता। मार्शल की उपयोगिता विश्लेषण के निम्न दोष बताये गये हैं।

(१) किसी वस्तु से प्राप्त उपयोगिता एवं व्यक्तिगत (subjective) धारणा है जो कि व्यक्ति विशेष के मस्तिष्क में निवास करती है। अतः एक व्यक्तिगत भावना (subjective feeling) को किसी वस्तुगत पैमाने (objective standard) से मापने का प्रयत्न करना व्यर्थ है।

(२) उपयोगिता केवल मनु मनु व्यक्तियों के साथ ही भिन्न भिन्न नहीं होती, बल्कि यदि एक ही व्यक्ति निम्न जाय तो भी भिन्न भिन्न समय पर एक ही वस्तु के सम्बन्ध में उस व्यक्ति की भिन्न भिन्न प्रतिक्रियाएँ (reactions) होगी। अतः उपयोगिता हर समय बदलती रहती है और एसी वस्तु को, जो कि परिवर्तनशील है या हर समय बदलती रहती है, मापा नहीं जा सकता है।

(३) उपयोगिता को मापने के लिए कोई निश्चित तथा स्थिर (constant) पैमाना नहीं है। यद्यपि मार्शल ने उपयोगिता को मापने के लिए द्रव्य रूपी पैमाने का प्रयोग किया, परन्तु द्रव्य रूपी पैमाना निश्चित तथा स्थिर नहीं है, वह बदलता रहता है। मार्शल ने द्रव्य को सीमान्त उपयोगिता को स्थिर मान लिया जो कि गलत है। जैसा कि हिक्स ने बताया है कि इस मान्यता के परिणामस्वरूप मार्शल 'अव्यय प्रभाव' (income-effect) पर ध्यान न दे सके।

(४) मार्शल यह भी मान कर चले कि एक वस्तु की माँग अन्य वस्तुओं की माँग से बिल्कुल स्वतन्त्र (independent) होती है, वह अन्य वस्तुओं की माँग से प्रभावित नहीं होती या उस पर प्रभाव नहीं डालती है। इस मान्यता के परिणामस्वरूप मार्शल के सिद्धान्त का प्रयोग एक-वस्तु (single commodity model) तक ही सीमित रह जाता है, उसको सम्बन्धित वस्तुओं (goods) अर्थात् स्थानापन्न तथा पूरक वस्तुओं (substitutes and complementary goods) के प्रयोग में नहीं लाया जा सकता है।

कि मार्शल की 'उपयोगिता विश्लेषण' (utility analysis) अवास्तविक तथा पर आधारित है, परिणामस्वरूप इसका महत्व और प्रयोग सीमित रह जा रहा है।

इसके अन्य नाम 'अवस्थापन दृष्टिकोण' (Preference Approach) या 'प्रतिस्थापन विश्लेषण' (Substitution Analysis) भी हैं।

तटस्थता वक्र विश्लेषण का आधार : क्रमवाचक उपयोगिता (BASIS OF INDIFFERENCE CURVE ANALYSIS ORDINAL UTILITY)

मार्शल की 'उपयोगिता विश्लेषण' के अन्तर्गत उपयोगिता व परिमाणात्मक मापन से सम्बन्धित 'डिआइसों को दूर करने की दृष्टि से आपसित अर्थसांस्थिकों, एलन तथा हिक्स (Allen and Hicks), न तटस्थता विश्लेषण' (indifference analysis) का जन्म दिया, इस 'प्राथमिकता दृष्टिकोण' (preference approach) या 'प्रतिस्थापन विश्लेषण' (substitution analysis) भी कहते हैं। 'प्राथमिकता दृष्टिकोण' उपयोगिता के विचार को अस्वीकार (deny) नहीं करता, यह तो केवल उपयोगिता के परिमाणात्मक मापन की आवश्यकता को दूर कर देता है। 'उपयोगिता-विश्लेषण' का दृष्टिकोण सरणात्मक (cardinal approach) है, जबकि 'प्राथमिकता विचार' (preference approach) का दृष्टिकोण क्रमवाचक (ordinal approach) है। इन 'वाक्या के अन्तर्गत यह जानने की आवश्यकता नहीं होती कि बहुत विन्य भू उपयोगिता का नि।।। उपयोगिता मिलती है या इसकी उपयोगिता दूसरी वस्तु की उपयोगिता से विन्या अधिर है। इनके अन्तर्गत तो उपयोगिता वस्तु को छोड़कर समय केवल 'प्राथमिकता-क्रम' (scale of preference) को ध्यान में रखता है अर्थात् वह वस्तुओं को उनसे महत्त्व के अनुसार क्रम में रखता है। प्रथम क्रम (scale) सन्तुष्टि के एक निश्चित स्तर का बताता है और प्रथम क्रम का प्रथम, द्वितीय, तृतीय, इत्यादि क्रमवृत्त या क्रमांकात्मक संख्याएँ (ordinal numbers) प्रदान की जाती हैं।^१ यूनियन इन क्रमवाचक संख्याओं का ज्ञान नहीं का करता, इसलिए प्राथमिकता दृष्टिकोण का 'क्रमवाचक उपयोगिता का सिद्धांत' (Theory of Ordinal Utility) भी कहा जाता है। इन 'प्राथमिकता-क्रम' की सहायता से उपभोक्ता, उपयोगिता के बिना सम्पादन मापन के, यह बता सकता है कि वस्तुओं का कोई एक संयोग वस्तुओं के निम्नी दूसरे संयोग से उस अधिक पसन्द है, कम पसन्द है या बराबर पसन्द है।

तटस्थता-विश्लेषण का संक्षिप्त ऐतिहासिक विकास

(BRIEF HISTORICAL EVOLUTION OF THE INDIFFERENCE CURVE ANALYSIS)

सर्वप्रथम एजवर्थ (Edgeworth) ने सन् १८८१ में प्रतिस्पर्धात्मक तथा पूरक वस्तुओं (competitive and complementary goods) के अध्ययन के लिए तटस्थता वक्र-रेखाओं का प्रयोग किया। इसके पश्चात् सन् १९०६ में इटैलियन अर्थशास्त्री पैरेटो (Pareto) ने एजवर्थ की रीति को अपनाया।

वास्तव में, पैरेटो प्रथम अर्थशास्त्र का जिसने स्पष्ट रूप से उपयोगिता की अमापनीयता (immeasurability) पर बल दिया। पैरेटो ने इस बात पर जोर दिया कि उपयोगिता की तुलना की जा सकती है परन्तु उसे निरपेक्ष रूप से (in the absolute sense) मापा नहीं जा सकता। इस तथ्य के आधार पर उसने बताया कि 'उपयोगिता के विचार' के स्थान पर 'प्राथमिकता क्रम' (scale of preference) के विचार का प्रयोग करना वांछनीय होता।

पैरेटो का मुख्य दोष यह था कि वे अपने विश्लेषण में पूर्ण रूप से अनुरूप (consistent) नहीं थे। यद्यपि उन्होंने अपने नये मिथान्त की स्थापना की परन्तु वे उपयोगिता से सम्बन्धित विचारों का प्रयोग करते रहे। अतः बाद में अन्य अर्थशास्त्रियों ने तटस्थता विश्लेषण में सुधार किये। सन् १९१३ में जोनसन (Johnson) तथा सन् १९१५ में स्लुत्स्की (Slutsky) ने सुधार किये। सन् १९३४ में प्रो० हिक्स तथा प्रो० ऐलन ने 'मूल्य मिथान्त का पुनर्निर्माण' (A Reconstruction of the Theory of Value) के नाम से एक लेख प्रकाशित किया जिसमें तटस्थता विश्लेषण का अधिक वैज्ञानिक रूप से विकास किया। उपर्युक्त प्रो० हिक्स ने अपने अपनी पुस्तक *Value and Capital* में तटस्थता विश्लेषण को पूर्ण रूप से विस्तृत किया।

^१ इसके अधिक विस्तृत विवरण के लिए 'उपयोगिता तथा सामान्य विश्लेषण' नामक अध्याय देखिए।

तदस्थता वक्र की परिभाषा तथा अर्थ (DEFINITION AND MEANING OF INDIFFERENCE CURVE)

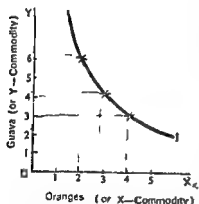
तदस्थता वक्र का अर्थ का जानने में पूर्व तदस्थता तालिका (indifference schedule) को समझना आवश्यक है। प्रो० मेयर्स (Meyers) के अनुसार,

तदस्थता तालिका वह तालिका है जो कि दो वस्तुओं के ऐसे विभिन्न संयोगों को दर्शाती है जिनमें कि किसी व्यक्ति को समान सन्तुष्टि प्राप्त होती है। यदि इस तदस्थता तालिका को एक रेखा के रूप में दिखाया जाये तो हमें तदस्थता वक्र रेखा प्राप्त हो जाती है।^१

प्रो० ईस्टम (J K Eastham) के शब्दों में, यह भाषाशास्त्र के उन संयोगों को प्रदर्शित करने में सिद्धान्त का माग (Logic) है जिनके बीच व्यक्ति तदस्थ (indifferent) रहता है। अतः इस तदस्थता वक्र रेखा कहेंगे। चूंकि तदस्थता रेखा पर प्रत्येक बिन्दु समान सन्तुष्टि को बताता है, इसलिए इस समान सन्तुष्टि रेखा (Iso-utility curve) भी कहते हैं।

तदस्थता वक्र रेखा का एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। निम्न तालिका सन्तरों तथा अमरूदों के विभिन्न संयोगों को बताती है जिनसे उपभोक्ता को समान सन्तुष्टि मिलती है और जिनसे पता चलता है कि वह तदस्थ रहता है।

संयोग संख्या	सन्तरों (X) की संख्या	अमरूदों (Y) की संख्या
१	२	६
२	३	४
३	४	३



चित्र—१

प्राप्त होती है। अतः ये संयोग देकर एक वक्र रेखा द्वारा नहीं दिखाया जा सकता जब तक कि इन संयोगों को जोड़ने वाला वक्र रेखा द्वारा दिखाया जा सकता है। इस प्रकार जब बहुत से तदस्थता बिंदु हों, तो उन उपयोगिता बिंदुओं के लिए सन्तुष्टि के विभिन्न स्तरों को बताते हैं, एक ही चित्र में दिखाया जाता है तब इस चित्र को तदस्थता मानचित्र (Indifference map) कहते हैं। एक तदस्थता वक्र

उपर्युक्त तालिका को चित्र नं० १ द्वारा दिखा कर तदस्थता वक्र रेखा प्राप्त की जाती है। चित्र में X-axis पर सन्तरों तथा Y-axis पर अमरूद दर्शाये गये हैं। I तदस्थता वक्र-रेखा है जिस पर कि सन्तरों तथा अमरूदों के विभिन्न संयोगों से समान सन्तुष्टि मिलती है।

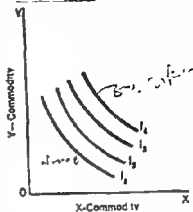
तदस्थता मानचित्र (Indifference Map)

उपर्युक्त तालिका में सन्तरों (X) तथा अमरूदों (Y) के समान सन्तुष्टि या उपयोगिता वाले समान संयोगों को एक ही तदस्थता वक्र-रेखा द्वारा दिखाया गया है क्योंकि इन संयोगों के लिए अलग-अलग वक्र रेखाएँ नहीं बनायी जा सकती। परन्तु यदि सन्तरों (X) तथा अमरूदों (Y) के ऐसे संयोग दिखा लिये जायें जिनमें उपभोक्ता को भिन्न भिन्न सन्तुष्टि या उपयोगिता

^१ An Indifference schedule may be defined as a schedule of various combination of goods that will be equally satisfactory to the individual concerned. It is depicted thus in the form of a curve we get an indifference curve.

३६३

रेखा मनुष्यिक है एवं निम्नलिखित स्तर को बताती है, जैसे-जैसे वह रेखाएं दाहिने को ऊपर की ओर लिखवती जाती है वैसे-वैसे मनुष्यिक का स्तर बढ़ता जाता है और ये त्रिषिख मनुष्यिक का बताती है। इससे विपरीत, जैसे-जैसे ये रेखाएं बाएं को नीचे की ओर लिखवती जाती है वैसे-वैसे कम मनुष्यिक को बताती है। चित्र नं० २ 'तटस्थता मानचित्र' को बताता है।



चित्र—३

तटस्थता वक्र रेखाओं की मान्यताएं
(ASSUMPTIONS OF INDIFFERENCE CURVES)

तद्व्यपत्ता बक्र रैराओ की मुख्य मान्यताएँ निम्न हैं

- (1) एक उपभोक्ता किसी वस्तु की कम मात्रा की तुलना में अधिक मात्रा को पसन्द करता है, यदि किसी अन्य वस्तु के उपयोग में कोई कमी नहीं होती। दूसरे शब्दों में, किसी वस्तु के उपयोग या उसकी मात्रा में वृद्धि से उपभोक्ता के समुचित व स्तर में वृद्धि होती है, परन्तु उपभोक्ता यह नहीं उता नरता है कि कितनी वृद्धि होती है, अर्थात् उपभोक्ता को मापन की आवश्यकता नहीं होती।

(11) एक व्यक्ति यह बता सकता है कि वस्तुओं के एक संयोग (combination) की उपयोगिता दूसरे संयोग की अपेक्षा अधिक है, कम है या बराबर है। यत यह विभिन्न मापों के प्राथमिकता के अनुसार एक क्रम में रख सकता है।

(iii) व्यक्ति विशेष यह जानना है कि वस्तुओं व एक संयोग से दूसरे संयोग को प्राप्त करने में उपयोगिता में परिवर्तन अवशाकृत इस दूसरे संयोग से तीसरे संयोग पर जाने में, अधिक है, कम है, या बराबर है।

(iv) उपभोक्ता का व्यवहार विवेकपूर्ण (rational) होता है। दूसरे शब्दों में, अपनी दी हुई आय में एक उपभोक्ता अपनी कुल गन्तुष्टि को अधिकतम करने का प्रयत्न करता है।⁶

(v) वस्तुएं एकरूप तथा विभाज्यनीय (divisible) होती हैं।

तटस्थता वक्र रेखाओं की विशेषताएँ मध्यम गुण
(CHARACTERISTICS OR PROPERTIES OF INDIFFERENCE CURVES)

तटस्थता बक्र रेखाओं की (सम) ग्राह्ये निम्नलिखित है

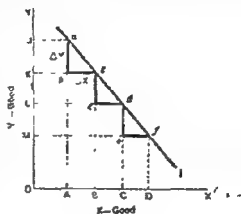
(१) पर नदरक्यता रेखा 'Y are perfect' ची ओर गिरती है अर्थात् उसका ढाल (slope) ऋणात्मक (negative) होता है।

वस्तु (X) का इकाईयें बढ़ाता जा, ^{gives the slope} the slope thro
the same of ^{वस्तु (Y) की इकाईयाँ कम करनी पड़ेंगी}

- The consumer prefers more of any commodity to less of it given that the consumption of no other commodity decreases
- The consumer attempts to maximise total satisfaction obtainable from his given money income

माध्यम-तटस्थता रेखा मूल बिन्दु के प्रति उभयपक्ष होती है तथा बायें से दायें की नीचे की ओर झिन्ना हुआ जाता है। परन्तु कुछ परिस्थितियों में इसका आकार निम्न हो जाता है जैसा कि चित्र २ तथा ३ में दिखाना गया है।

जब दो वस्तुएँ X तथा Y पूर्ण स्थानापन्न होती हैं तो इन दोनों में सीमान्त प्रतिस्थापन की दर स्थिर (constant) रहता तथा तटस्थता वक्र-रेखा एक स्थानापन्न दायाँ-बायी सीधी रेखा होगी। इसका चित्र २ में रेखा I द्वारा दिखाया गया है। माना कि हम तटस्थता रेखा I पर बिन्दु a में रुक जायें हैं। माना कि वस्तु X का एक-एक इकाई खर्च बढ़ाया जाना है जैसा कि चित्र २ में वस्तु Y का bg (या AB), cd तथा ef द्वारा बढ़ाया है, तो इसका प्रतिदिन Y की जो मात्रा हमारा खाने का खर्च होता है वह समान या स्थिर रहती जैसा कि चित्र में वस्तु Y की क्रमशः ad (या JK), gc तथा de मात्राओं से कह सकते हैं। Y की ये मात्राएँ समान या समान $ad = gc = ab$ स्पष्ट है कि Y का वस्तु X तथा Y पूर्ण स्थानापन्न होती है। X का Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर $(MRS_{XY}) =$ स्थिर या समान (constant)।



चित्र-२

[इस बात का हम एक दूसरी प्रकार से भी बताना सकते हैं। हम जानते हैं कि एक तटस्थता वक्र रेखा के किसी बिन्दु पर MRS_{XY} बनती है तटस्थता वक्र रेखा के ढाल (slope) को। यदि एक सीधी रेखा का ढाल हमेशा समूचा (uniform) पर स्थिर या समान रहता है, इसलिए एक सीधी रेखा के आधार वाली तटस्थता वक्र-रेखा दो वस्तुओं X तथा Y के बीच एक स्थिर या समान 'सीमान्त प्रतिस्थापन दर' (MRS_{XY}) को बतावेगी।]

परन्तु यह ध्यान देने की बात है कि पूर्ण स्थानापन्न वस्तुओं की बात केवल सैद्धांतिक (theoretical) है। वास्तविक जीवन में कोई भी दो वस्तुएँ पूर्णतः स्थानापन्न नहीं होती हैं, और यदि वे पूर्ण स्थानापन्न हैं तो इनका अन्विष्टाव है कि वे दो वस्तुएँ केवल एक ही वस्तु की दो इकाइयाँ हैं।

जब दो वस्तुएँ X तथा Y पूर्ण पूरक (perfect complementary) होती हैं तो इनका अन्विष्टाव है कि वे सर्वदा एक निश्चित अनुपात में माँगी जाती हैं।^१

दो वस्तुओं के पूर्ण पूरक होने की स्थिति में तटस्थता वक्र रेखा का आकार L-आकार का हो जाता है, अर्थात् तटस्थता वक्र रेखा दो सीधी रेखाओं द्वारा निर्मित होगी, प्रत्येक सीधी रेखा एक अक्ष (one axis) के प्रति समान्तर (parallel) होगी तथा वे एक-दूसरे को समकोण (right angle) पर मिलेंगी तथा समकोण

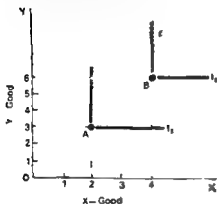
When two goods X and Y are perfect substitutes, the marginal rate of substitution between the two goods is constant and the indifference curve will be a negatively sloping straight line.

^१ We know that MRS_{XY} indicates the slope of an indifference curve at a point on it. As the slope is uniform, the same slope throughout as a straight line, therefore the straight line indifference curve will indicate the same or constant MRS_{XY} throughout.

तटस्थता-वक्र, यदि दो या ज़ूना तथा बायें पर का ज़ूना एक निश्चित अनुपात (अर्थात् १ : १) में माँगी जायें हैं। इसी प्रकार का अन्य पूर्ण पूरक वस्तुएँ एको हो सकती हैं जिनको सर्वदा ३ के स्थिर अनुपात (fixed proportion) में माँगा जा सकता है।

का मोड़ (या कोना) मूल बिन्दु (origin) के प्रति उन्नतोदर (convex) होगा। ऐसी तटस्थता रेखा बताती है कि दो वस्तुएँ सदैव एक साथ एक निश्चित अनुपात में माँगी जाती हैं।¹⁰

ऐसी स्थिति को चित्र ६ में I_1 तथा I_2 रेखाओं द्वारा दिखाया गया है, माना कि दो वस्तुएँ



चित्र—६

के स्तर को नहीं बढ़ायगी, और वस्तु X की समस्त बढ़ी हुई मात्रा बकार (useless) रहेगी। इसी प्रकार से तटस्थता वक्र रेखा I_2 (या I_3) की खड़ी हुई भुजा (vertical arm) यह बताती है कि वस्तु X की मात्रा को स्थिर रखते हुए वस्तु Y की मात्रा में कोई भी वृद्धि सन्तुष्टि के स्तर को नहीं बढ़ायगी और वस्तु Y की समस्त बढ़ी हुई मात्रा बकार (useless) रहेगी। दोनों वस्तुओं X तथा Y को सदैव २ : ३ के एक निश्चित अनुपात में ही माँगा जायेगा।

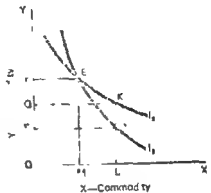
उपमक्त समस्त विवरण से एक महत्त्वपूर्ण बात स्पष्ट होनी है

तटस्थता वक्र-रेखा की वक्रता (curvature) दो वस्तुओं के बीच स्थानापन्नता तथा पूरकता के अंश को बताती है। तटस्थता वक्र रेखा जितनी ही कम वक्रता लिये हुए होगी उतना ही स्थानापन्नता का अंश अधिक होगा। पूर्ण स्थानापन्न वस्तुओं के लिए तटस्थता वक्र रेखाएँ नीचे की गिरती हुई सीधी या सरल रेखाएँ हो जाती हैं वास्तव में व्यावहारिक दृष्टि से ऐसे दो वस्तुएँ भिन्न नहीं होतीं बल्कि एक ही वस्तु की दो इकाइयाँ होती हैं। इससे विपरीत जितनी ही तटस्थता रेखाओं में वक्रता अधिक होगी उतना ही पूरकता का अंश अधिक होगा, पूर्ण पूरकता की स्थिति में तटस्थता रेखाओं का आकार L-आकार का हो जायेगा।¹¹

¹⁰ In the case of two goods being perfect complementary the indifference curve becomes L-shaped in other words the indifference curve will consist of two straight lines each being parallel to one of the axis and they make a right angle and the right angle corner or bent will be convex to the origin. Such an indifference curve indicates that the two goods will always be jointly demanded in a fixed proportion.

¹¹ The curvature of indifference curve indicates the degree of substitutability and complementarity between two commodities. The less curved the indifference curves the greater the degree of substitution. For perfect substitutes the indifference curves become falling straight lines from the practical point of view this implies that the two goods are not different but they are simply the two units of the same good. If on the other hand the goods are complementary the indifference curve becomes more curved. The greater the curvature the greater the degree of complementarity, in the case of perfect complementarity the indifference curve becomes L-shaped.

(३) तटस्थता रेखाएँ कभी एक-दूसरे को नहीं काटती हैं। एक रेखा सन्तुष्टि के किसी एक स्तर को बताती है तथा विभिन्न रेखाएँ सन्तुष्टि के विभिन्न स्तरों को बताती हैं। यदि दो रेखाएँ एक-दूसरे को E बिन्दु पर काटती हैं (चित्र न० ७) तो इसका अर्थ यह हुआ कि उपयोगिता जो E बिन्दु पर समान सन्तुष्टि मिलती है चाहे वह I_1 पर हो या I_2 पर परन्तु x में अब हम स्पष्टिदा रेखाएँ सन्तुष्टि के विभिन्न स्तरों को बताती हैं।



चित्र—७

[इसी बात को गणितात्मक रूप में निम्न प्रकार से निरूपित किया जा सकता है]

$$I_1 \text{ तटस्थता रेखा के लिए } OP_y + OM_x = OR_y + OL_x \quad (i)$$

$$I_2 \text{ की तटस्थता रेखा के लिए } OP_y + OM_x = OQ_y + OL_x \quad (ii)$$

(i) तथा (ii) से हम प्राप्त होता है

$$OR_y + OL_x = OQ_y + OL_x$$

$$\text{अर्थात् } OR_y = OQ_y$$

परन्तु यह असम्भव है क्योंकि चित्र में स्पष्ट है कि OQ मात्रा अधिक है OR में। अतः यह निष्कर्ष निकलता है कि दो तटस्थता रेखाएँ एक-दूसरे को नहीं काट सकती हैं।

(४) यह आवश्यक नहीं कि तटस्थता वक्र रेखाएँ अनिवार्य रूप से एक-दूसरे के समान्तर (parallel) हों। समान्तर तटस्थता रेखाओं का अर्थ है कि सभी तटस्थता तात्त्विकताओं में दो वस्तुओं के बीच प्रतिस्थापन दर (rate of substitution) समान है, परन्तु ऐसा होना अनिवार्य नहीं।

जब व्यय दो वस्तुओं से अधिक वस्तुओं पर बाँटा जाता है तो तटस्थता वक्र-रेखा की सरलता समाप्त हो जाती है, तीन वस्तुओं के लिए हम तीन माप (dimensions) की आवश्यकता पड़ेगी तथा तीन से अधिक वस्तुओं के लिए रेखागणित (Geometry) हमारा साथ छोड़ देती है और हमें या तो बीजगणित (Algebra) की सहायता लेनी पड़ती है या हम शब्दों में व्यक्त करेंगे, परन्तु तटस्थता विचलेपण के सिद्धान्त अप्रभावित (unaffected) रहते हैं।



सीमान्त प्रतिस्थापन दर

(MARGINAL RATE OF SUBSTITUTION)

१. प्रावक्यन—प्रो० हिक्स तथा एलन न मूल्य-सिद्धान्त (Theory of Value) का पुनर्निर्माण अधिमान के शब्दों में (in terms of preference) किया। इनके अनुसार उपयोगिता या सीमान्त उपयोगिता को मापा नहीं जा सकता, इसलिए मूल्य-सिद्धान्त का उपयोगिता के शब्दों में व्यक्त नहीं किया जा सकता। जब प्रो० हिक्स मूल्य-सिद्धान्त को 'प्रतिस्थापन की सीमान्त दर' के शब्दों में व्यक्त करते हैं क्योंकि उनका कथन है कि सीमान्त उपयोगिता का कोई निश्चित अर्थ नहीं है, जबकि 'सीमान्त प्रतिस्थापन दर' का निश्चित अर्थ है।

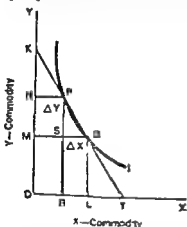
२. परिभाषा—दो वस्तुओं X तथा Y के संयोग में यदि एक वस्तु अर्थात् X की मात्रा घटायी जाती है तो यह स्वाभाविक है कि दूसरी वस्तु Y की मात्रा घटायी जायेगी ताकि उपयोगिता की सन्तुष्टि में कोई कमी न हो वह पहले के समान रही रहे। अतः X को Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर Y की वह मात्रा है जो कि X को एक अतिरिक्त इकाई प्राप्त करने की प्रतिक्रिया में घटायी जाती है ताकि उपयोगिता का पहले के समान हो रास्तोप का स्तर बना रहे।

सीमान्त प्रतिस्थापन दर का बर्षे निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट हो जाता है :

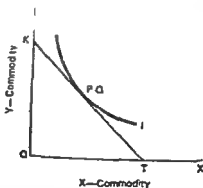
Y वस्तु	X वस्तु	X को Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर (M.R.S. of X for Y)
६०	+ १	
५०	+ २	१२ : १
४०	+ ३	८ : १

तानिका से स्पष्ट है कि प्रारम्भ में एक उपभोक्ता Y वस्तु की ६० इकाइयाँ तथा X वस्तु की एक इकाई के त्याग से चला है। अब वह X वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई प्राप्त करता तो उस Y की १२ इकाइयाँ पटानी पड़ती हैं ताकि उसका मूल्य ममान बदा रहे, अतः X को Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर १२ : १ हुई। यदि वह X वस्तु की एक और अतिरिक्त इकाई बढ़ाता है तो उसे Y की ८ इकाइयाँ पटानी पड़ती हैं, दूसरे शब्दों में, ८ इकाइयाँ Y वस्तु की ८ इकाइयों की स्थानापन्न (substitute) है, अतः X को Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर ८ : १ हुई।

अतः मैयर्स (Meyers) का खयाल है कि X को Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर Y की वे इकाइयाँ हैं जिनके लिए X की एक इकाई स्थानापन्न (substitute) है।^{११} यह ध्यान रखने की बात है कि दो वस्तुओं के बीच प्रतिस्थापन दर, 'घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर' (diminishing marginal rate of substitution) होती है। उदाहरण में स्पष्ट है कि पहले X की एक इकाई Y की १२ इकाइयों के लिए स्थानापन्न है, बाद में X की एक इकाई Y की ८ इकाइयों की स्थानापन्न है, इस प्रकार दो वस्तुओं के बीच सीमान्त प्रतिस्थापन दर घटती हुई होती है।



चित्र—८



चित्र—९

३ सीमान्त प्रतिस्थापन दर को एक दूसरे प्रकार से भी व्यक्त किया जाता है। तटस्थता रेखा के ढाल (slope) सीमान्त प्रतिस्थापन दर को दर्शाता है। चित्र नं० ८-९ में हम तटस्थता रेखा I का टान P बिन्दु पर विचार करने हैं। यदि P तथा Q बिन्दु उभय निकट हैं (जैसा कि चित्र नं० ९ में दिखाया गया है) तो मोटे तौर पर हम कह सकते हैं कि KPT रेखा, तटस्थता रेखा के P बिन्दु पर स्पर्श रेखा (tangent) होगी और चूँकि XTK तटस्थता रेखा के P बिन्दु पर ढाल (slope) को दर्शाता है। चित्र नं० ८ में माना कि उपभोक्ता P बिन्दु से Q बिन्दु पर चला है अर्थात्

^{११} Thus, the marginal rate of substitution of X for Y will be "the number of units of Y for which one unit of X is a substitute."

X वस्तु की एक अनिश्चित इकाई प्राप्त करता है तथा Y वस्तु की कुछ इकाइयाँ नष्ट कर देता है। X वस्तु की मात्रा में वृद्धि को ΔX द्वारा बताते हैं तथा Y वस्तु की मात्रा में कमी को $-\Delta Y$ द्वारा बताया जाता है, अतः X की Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर $-\Delta Y : \Delta X$ हुई या $-\frac{\Delta Y}{\Delta X}$ हुई।¹² अब हम नीचे यह सिद्ध करेंगे कि तटस्थता रेखा का ढाल सीमान्त

प्रतिस्थापन दर (अर्थात् $-\frac{\Delta Y}{\Delta X}$) को बताता है।

तटस्थता रेखा-रेखा का P बिन्दु पर ढाल

= Tangent KT का ढाल (यदि P तथा Q बहुत निकट हैं)

= Tan of $\angle XTK$

= Tan of $(180^\circ - \angle OTK)$

= $-\text{Tan of } \angle OTK$

= $-\text{Tan of } \angle PQS$

[$\angle OTK = \angle PQS$, चूँकि दोनों Corresponding Angles]

= $-\frac{PS}{SQ}$

= $-\frac{\Delta Y}{\Delta X}$

= MRS_{xy} (अर्थात् Marginal Rate of Substitution of X for Y)

अतः उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि तटस्थता रेखा-रेखा का ढाल सीमान्त प्रतिस्थापन दर को बताता है।

४. सीमान्त प्रतिस्थापन दर की एक और प्रकार से व्याख्यान किया जाता है। चूँकि सीमान्त उपयोगिता की माप नहीं जा सकता इसलिए दो वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं के अनुपात का कोई अर्थ नहीं होता। अतः प्रो० हिक्स 'X वस्तु की सीमान्त उपयोगिता तथा Y वस्तु की सीमान्त उपयोगिता के अनुपात' के स्थान पर 'X वस्तु की मात्रा में परिवर्तन' तथा 'Y वस्तु की मात्रा में परिवर्तन' के अनुपात को लेते हैं, और वे इसे सीमान्त प्रतिस्थापन की दर कहते हैं। इस प्रकार प्रो० हिक्स दो वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं के अनुपात को एक निश्चित अर्थ (precise meaning) प्रदान करते हैं जबकि दोनों वस्तुओं की मात्राएँ दी हुई हैं।¹³

चित्र नं० ८ में उपयोगिता P बिन्दु से Q बिन्दु पर पहुँचने में X वस्तु की SQ मात्रा प्राप्त करता है तथा Y वस्तु की RS मात्रा खोता है। उपयोगिता के अन्वये में, प्राप्त लाभ (gain) = SQ X वस्तु X की सीमान्त उपयोगिता, तथा नुकसान (loss) = PS X वस्तु Y की सीमान्त उपयोगिता जबकि हम यह मान लेते हैं कि SQ तथा PS बहुत छोटी (small) मात्राएँ हैं। चूँकि

¹² ΔY के पहले श्रृङ्खला चिह्न (—) लगाया जाता है क्योंकि ΔY , Y में कमी को बताता है

और ΔX , X में वृद्धि को बताता है। यदि $\frac{\Delta Y}{\Delta X}$ के पहले श्रृङ्खला चिह्न (—) न भी लगा

हो तो भी इसका अभिप्राय है कि उससे पहले (—) है जो कि दिया हुआ (implicit) है।

¹³ Since marginal utility cannot be measured so that the ratio of two marginal utilities can have no meaning. In place of ratio of the 'marginal' utility of X to the marginal utility of Y, Hicks takes the ratio of change in the quantity of X to that of Y. This he calls 'marginal rate of substitution'. Thus he gives a precise meaning to the ratio of two marginal utilities when the quantities possessed of both commodities are given.

P तथा Q दोनों एक ही तटस्थता रेखा पर हैं इसलिए दोनों बिन्दुओं पर उपभोक्ता की कुल उपयोगिता या कुल मनोप समान रहता है, दूसरे शब्दों में, उपयोगिता में प्राप्त लाभ तथा उपयोगिता में नुकसान बराबर होंगे, अतः

SO X वस्तु X की सीमान्त उपयोगिता = PS X वस्तु Y की सीमान्त उपयोगिता

$$\begin{aligned} \text{अर्थात् } \frac{X \text{ की सीमान्त उपयोगिता}}{Y \text{ की सीमान्त उपयोगिता}} &= \frac{PS}{SQ} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \\ &= MRS_{xy} \text{ (X की Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर)} \end{aligned}$$

अतः स्पष्ट है कि प्रो० हिक्स दो वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं के अनुपात को एक निश्चित अर्थ प्रदान करते हैं और इसे सीमान्त प्रतिस्थापन की दर कहते हैं, जबकि दोनों वस्तुओं की मात्राएँ दी हुई होती हैं। इसमें सीमान्त उपयोगिताओं के माप की आवश्यकता नहीं पड़ती, दोनों वस्तुओं की मात्राओं में परिवर्तन, जो कि मापनीय है, को मापन करने की काम चलाया जाता है।

घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर का सिद्धान्त

(THE PRINCIPLE OF DIMINISHING MARGINAL RATE OF SUBSTITUTION)

१. सिद्धान्त या नियम का कथन (Statement)

साधारणतया किन्हीं दो वस्तुओं से सम्बन्धित सीमान्त प्रतिस्थापन दर घटती हुई (diminishing) होती है। जब उपभोक्ता X वस्तु की अधिक इकाइयों का प्रयोग करता है तो Y वस्तु की इकाइयों की संख्या जो कि वह X वस्तु की प्रत्येक अतिरिक्त इकाई के लिए परित्याग करने को तैयार है, में घटती जाती है। इसे ही 'घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर का सिद्धान्त' कहते हैं। प्रो० हिक्स ने इस सिद्धान्त को इस प्रकार व्यक्त किया है

"माना कि हम दो वस्तुओं की एक दी हुई मात्रा से प्रारम्भ करते हैं, और X की मात्रा में वृद्धि व Y की मात्रा में घटो इस प्रकार से करते जाते हैं कि उपभोक्ता की स्थिति न तो पहले से अच्छी हो जाती है और न बुरी हो, तब Y की मात्रा जो कि X की दूसरी अतिरिक्त इकाई की प्रतिक्रिया में घटायी जाती है, वह Y की उस मात्रा में कम होगी जो कि X की पहली अतिरिक्त इकाई की प्रतिक्रिया में घटायी जाती है। अन्य शब्दों में, जितना ही अधिक X, Y के लिए प्रतिस्थापित की जाती है उतनी ही X की Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर कम होती जायेगी।"¹⁶

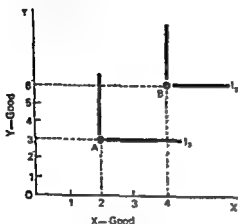
२. सिद्धान्त की व्याख्या (Explanation)

चित्र न० १० में, माना कि उपभोक्ता a बिन्दु से। बिन्दु की ओर चलता है अर्थात् वह X वस्तु की मात्रा बढ़ाता जाता है और Y की मात्रा घटाता जाता है ताकि उसके कुल सन्तोष में कोई अन्तर न पड़े, यानी उसकी स्थिति पहले से न तो अच्छी हो और न बुरी हो। वह X वस्तु को एक इकाई bc (या AB) द्वारा बढ़ाता है तब उसको Y वस्तु की ab (या FG) इकाइयाँ घटानी पड़ती हैं। यदि X को एक और इकाई de (या BC) द्वारा बढ़ाया जाता है तो X को इस एक और इकाई de को Y की cd (या GH) इकाइयों द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है। इसी प्रकार X की एक और अतिरिक्त इकाई fg को Y की ef इकाइयों द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है। अतः चित्र से स्पष्ट है कि X की प्रत्येक इकाई को Y की घटती हुई मात्रा

* "Suppose we start with a given quantity of goods and then go on increasing the amount of X and diminishing that of Y in such a way that the consumer is left neither better off nor worse off on balance, then the amount of Y which has to be subtracted in order to set off a second unit of X will be less than that which has to be subtracted in order to set off the first unit. In other words, the more X is substituted for Y, the less will be the marginal rate of substitution of X for Y." —Hicks, *Value and Capital*, p. 20

हैं तो उनके बीच सीमान्त प्रतिस्थापन दर समान या स्थिर (constant) होगी, घटती हुई नहीं। ऐसी स्थिति में दृष्ट्यन्ता यह रहेगी एक सीधी रेखा होगी जो कि नीचे की गिरती हुई होगी। इसको चित्र ११ में दिखाया गया है। चित्र में स्पष्ट है कि वस्तु X की प्रत्येक इकाई की वृद्धि की प्रतिक्रिया में वस्तु Y की घटावों जाने वाली मात्रा समान रहनी है, अर्थात् $ab=bc=dc$ ।

वास्तव में व्यावहारिक जीवन में कोई भी दो वस्तुएँ पूर्ण स्थानापन्न नहीं होती हैं, यदि दो वस्तुएँ पूर्ण स्थानापन्न हैं तो इसका अन्तिमार्थ है कि वे एक ही वस्तु की दो भिन्न इकाइयाँ हैं। दो वस्तुओं के पूर्ण स्थानापन्न होने की स्थिति केवल सैद्धांतिक है।



चित्र—१२

(ii) यदि दो वस्तुएँ ऐसी हैं जो एक-दूसरे की पूर्ण परक हैं तो वे हमेशा एक निश्चित अनुपात में माँगी जाएँगी, उनके बीच सीमान्त प्रतिस्थापन की दर घटती हुई नहीं होगी। ऐसी स्थिति में दृष्ट्यन्ता यह रहेगी की छल्ल L -आकार की होगी, जैसा कि चित्र १२ में I_1 तथा I_2 रेखाएँ हैं। माना कि X तथा Y एक निश्चित अनुपात २ : ३ में माँगी जाती है, दूसरे इकाई में X की २ इकाइयाँ तथा Y की ३ इकाइयाँ एक साथ माँगी जाएँगी, यह बात दृष्ट्यन्त यह रहेगी I_2 पर बिन्दु B बताता है। यदि X की इकाई २ से बढ़ाकर ४ कर दी जाय तो Y की इकाइयों को ३ से बढ़ाकर ६ करना होगा, यह स्थिति दृष्ट्यन्ता यह रहेगी I_2 पर बिन्दु B बनाता है।

४. घटती हुई उपयोगिता का नियम तथा घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर का सिद्धांत (The Law of Diminishing Utility and the Principle of Diminishing Marginal Rate of Substitution)

— प्रायः कुछ अर्थशास्त्रियों द्वारा यह कहा जाता है कि 'घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर का सिद्धांत' 'घटती हुई उपयोगिता के नियम' का केवल रूपान्तरण (translation) है। ऐसा दो कारणों से कहा जाता है। प्रथम, एक वस्तु में दूसरी वस्तु का प्रतिस्थापन सीमान्त उपयोगिता के आधार पर ही होता है। दूसरे, जिस प्रकार सीमान्त उपयोगिता घटती है उसी प्रकार सीमान्त प्रतिस्थापन दर भी घटती है।

परन्तु हिक्स के अनुसार, "घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर का सिद्धांत" 'घटती हुई उपयोगिता के नियम' का केवल रूपान्तरण (translation) नहीं है। प्रथम, घटती हुई उपयोगिता का नियम, उपयोगिता के परिमाणान्तरक मापन (quantitative measurement) पर आधारित है जबकि 'घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर के नियम' के लिए उपयोगिता को मापने की आवश्यकता नहीं है। दूसरे, उपयोगिता ह्रास नियम अन्य की सीमान्त उपयोगिता को स्थिर मान लेता है जबकि घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर का नियम ऐसा नहीं मानता। तीसरे, उपयोगिता ह्रास नियम केवल एक वस्तु का अध्ययन करता है और यह बताना है कि एक वस्तु की उपयोगिता में कमी होती है, यह दूसरी सम्बन्धित वस्तुओं (related goods) के प्रभाव पर ध्यान नहीं देता। परन्तु घटती हुई प्रतिस्थापन दर का नियम दो सम्बन्धित वस्तुओं का अध्ययन करता है और बताता है कि एक वस्तु की सीमान्त उपयोगिता घटती हुई होती है तथा दूसरी वस्तु की सीमान्त उपयोगिता बढ़ती हुई। चौथे, सीमान्त उपयोगिता के बिना परिमाणान्तरक मापन के दो प्रो० हिक्स दो वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं के अनुपात को एक निश्चित अर्थ प्रदान

करते हैं और इसे सीमान्त प्रतिस्थापन की दर कहते हैं, जबकि दोनों वस्तुओं की मात्राएँ दी हुई होती हैं। दूसरे शब्दों में,

$$\frac{X \text{ की सीमान्त उपयोगिता}}{Y \text{ की सीमान्त उपयोगिता}} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

$= X$ को Y के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर

(जबकि ΔY , Y में परिवर्तन को तथा ΔX , X में परिवर्तन को बताता है)

अतः उपर्युक्त बातों के आधार पर प्रो० हिक्स का बचन है कि 'घटती हुई प्रतिस्थापन दर का नियम', 'उपयोगिता ह्रास नियम' का केवल रूपान्तर नहीं है।

तटस्थता रेखाएँ तथा उपभोक्ता का सन्तुलन

(INDIFFERENCE CURVES AND CONSUMER'S EQUILIBRIUM)

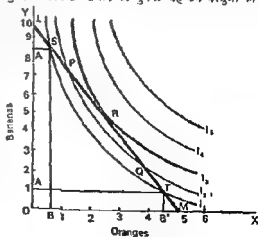
प्रत्येक उपभोक्ता अपनी दी हुई आय तथा वस्तुओं की दी हुई कीमतों को ध्यान में रखते हुए अपने सन्तोष को अधिकतम करने का प्रयत्न करता है। मार्शल की उपयोगिता विरलेपन के अन्तर्गत सम-सीमान्त उपयोगिता नियम एवं उपभोक्ता को अपनी दी हुई आय से विभिन्न वस्तुओं पर वितरण करने में इस प्रकार मदद करता है ताकि उसको अधिकतम सन्तोष प्राप्त हो। इसी प्रकार तटस्थता विरलेपन भी एक उपभोक्ता को अपनी दी हुई आय से अधिकतम सन्तोष प्राप्त करने में मदद करता है।

एक उपभोक्ता अधिकतम सन्तोष तब प्राप्त करेगा, अर्थात् वह सन्तुलन की अवस्था में तब होगा, जबकि निम्न तीन बातें पूरी होती हैं :

- (i) एक उपभोक्ता उस बिन्दु पर सन्तुलन की स्थिति में होगा जहाँ पर कि कीमत रेखा (price line) तटस्थता वक्र रेखा पर स्पर्श रेखा (tangent) होती है।
- (ii) सीमान्त प्रतिस्थापन दर (marginal rate of substitution) = कीमतों का अनुपात (price ratio)।
- (iii) स्थायी (stable) सन्तुलन के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर सन्तुलन के बिन्दु पर घटती हुई (diminishing) होनी चाहिए अर्थात् तटस्थता वक्र-रेखा मूल बिन्दु (origin) के प्रति उत्प्रतोर (convex) होनी चाहिए।

तटस्थता वक्र-रेखा दो वस्तुओं (माना कि नारंगी तथा केले) के विभिन्न प्रयोगों को बताती है जिसके प्रति उपभोक्ता तटस्थ रहता है। अपनी दी हुई आय से अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करने की दृष्टि से उपभोक्ता इन दोनों वस्तुओं के बीच-से सयोग को चुनेगा वह उन वस्तुओं की सापेक्षिक कीमतों पर निर्भर करेगा। माना कि उपभोक्ता १ रुपये को दो वस्तुओं—नारंगी तथा केले—पर व्यय करना चाहता है। माना कि नारंगी की कीमत २० पैसे प्रति इंचाई तथा केले की कीमत १० पैसे प्रति इंचाई है।

उपभोक्ता अपनी १ रुपये की आय को नारंगी और केले पर कई प्रकार से व्यय कर सकता है, एक वस्तु पर अधिक तथा दूसरी वस्तु पर कम व्यय कर सकता है। एक सिरे की स्थिति (extreme case) यह हो सकती है कि वह अपनी १ रुपये की सम्पूर्ण आय को केवल नारंगी पर ही व्यय करे जिससे वह ५ नारंगी (अर्थात् चित्र न० १३ में OM नारंगी) खरीदेगा तथा केले खिसकल नहीं खरीदेगा, दूसरे सिरे की स्थिति यह हो सकती



चित्र-१३

है कि वह अपनी १ रुपये की समस्त आय को केवल केलों पर ही व्यय करे जिस दशा में वह १० केला (चित्र न० १३ में OL केले) खरीदेगा और नारंगी बिलकुल नहीं खरीदेगा। चित्र न० १३ में यह स्थिति LM रेखा द्वारा दिखायी गयी है। LM रेखा, 'कीमत रेखा' (price line) या 'बजट-रेखा' (budget line) या 'व्यय रेखा' (outlay-line) कहलाती है। अतः, कीमत रेखा दो वस्तुओं के उन विभिन्न संयोगों को बताती है जो कि उपभोक्ता वस्तुओं की कीमत के आधार पर अपनी दी हुई आय से करीब सकता है। दूसरे शब्दों में, कीमत रेखा एक उपभोक्ता की दी हुई आय को दो वस्तुओं पर व्यय करने की सभी सम्भावनाओं को व्यक्त करती है। कीमत रेखा को 'उपभोग सम्भवना रेखा' (Consumption Possibility Line) भी कहते हैं, क्योंकि कीमत रेखा यह बताती है कि दी हुई आय तथा वस्तुओं की दी हुई कीमतों के आधार पर एक उपभोक्ता के लिए उन दोनों वस्तुओं की कितनी कितनी मात्रा का उपभोग सम्भव है।

चित्र न० १३ में LM कीमत रेखा I_1 को S तथा T बिन्दुओं पर काटती है। उपभोक्ता या तो SA नारंगी तथा BS केलों के संयोग या TA' नारंगी तथा TB' केलों के संयोग का उपभोग कर सकता है। उपभोक्ता को दोनों संयोगों में समान सन्तोष मिलता है। LM कीमत रेखा I_2 को P तथा Q बिन्दुओं पर काटती है। P तथा Q नारंगी तथा केलों के दो अन्य संयोगों को बनाने हैं जिनमें से उपभोक्ता, अपनी दी हुई आय तथा दी हुई कीमतों के आधार पर, किसी को भी चुन सकता है। एक ओर S तथा T संयोगों और दूसरी ओर P तथा Q संयोगों के बीच उपभोक्ता बाद के (अर्थात् P तथा Q) संयोगों को चुनेगा क्योंकि वे एक ऊँची तटस्थता वक्र-रेखा पर हैं और इसलिए अधिक सन्तोष को बताते हैं। LM रेखा I_3 को R बिन्दु पर स्पर्श करती है। R बिन्दु, नारंगी तथा केलों के एक अन्य संयोगों को बनाता है जिसको कि उपभोक्ता, दी हुई आय तथा दी हुई कीमतों के आधार पर प्राप्त कर सकता है। एक ओर P तथा Q संयोगों और दूसरी ओर R संयोग के बीच उपभोक्ता बाद के (अर्थात् R) संयोग को चुनेगा क्योंकि R बिन्दु एक ऊँची तटस्थता वक्र रेखा पर है और अधिक सन्तोष को बताता है। LM कीमत रेखा I_4 तटस्थता रेखा में ऊँची किमी गन्त्यता रेखा को न काट सकती है और न स्पर्श कर सकती है। अतः दी हुई आय तथा दी हुई कीमतों के आधार पर उपभोक्ता के लिए बिन्दु R द्वारा बताये गये नारंगी तथा केलों के संयोग के अनिरिक्त किमी अथ अधिक सन्तोष प्रदान करने वाले संयोग को चुनना सम्भव नहीं है क्योंकि वे संयोग उसकी आय से बाहर होंगे, जब वह R संयोग को चुन लेता है जिस पर उसे अधिकतम सन्तोष मिलता है। इस प्रकार R बिन्दु पर उपभोक्ता सन्तुलन की स्थिति में होगा। दूसरे शब्दों में, उपभोक्ता का सन्तुलन उस बिन्दु पर होता है जहाँ पर कीमत-रेखा तटस्थता वक्र रेखा पर स्पर्श रेखा (tangent) होती है।

उपभोक्ता R बिन्दु पर सन्तुलन की स्थिति में है। इस सन्तुलन बिन्दु पर X वस्तु की Y वस्तु के लिए प्रतिस्थापन दर (Marginal Rate of Substitution) X तथा Y वस्तुओं के कीमत अनुपात (Price ratio) के बराबर है। यह बात निम्न विवरण से स्पष्ट है। हम यह पहले अध्ययन कर चुके हैं कि तटस्थता वक्र रेखा का ढाल (slope) दो वस्तुओं (X तथा Y) की प्रतिस्थापन दर को बताता है। चित्र से स्पष्ट है कि R बिन्दु (अर्थात् उपभोक्ता के सन्तुलन बिन्दु) पर, तटस्थता वक्र-रेखा का ढाल = कीमत रेखा LM के ढाल (Slope of Price Line LM) प्रभाति

X वस्तु की Y वस्तु के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन दर (MRS_{xy})

= Slope of the Price Line LM

= Tan of $\angle LMX$

= Tan of $(180 - \angle LMO)$

= - Tan of $\angle LMO$

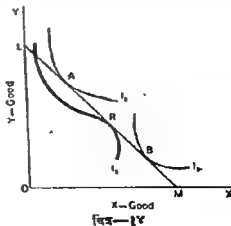
$$\begin{aligned}
 &= - \frac{OL}{OM} \\
 &= - \frac{\text{Income}}{\text{Price of Y}} \\
 &= - \frac{\text{Income}}{\text{Price of X}} \\
 &= - \frac{1}{\frac{\text{Price of Y}}{\text{Price of X}}} \\
 &= - \frac{\text{Price of X}}{\text{Price of Y}} \\
 &= \text{Price Ratio of two Commodities}
 \end{aligned}$$

अतः स्पष्ट है कि उपभोक्ता के संतुलन की स्थिति में दो वस्तुओं की प्रतिस्थापन दर, उन वस्तुओं के कीमत अनुपात (Price-ratio) के बराबर होती है।

उपभोक्ता के संतुलन के लिए यह भी आवश्यक है कि संतुलन बिन्दु (R) पर, X वस्तु की Y वस्तु के लिए प्रतिस्थापन दर घटती हुई हो अर्थात् संतुलन बिन्दु पर तटस्थता वह रेखा मूल बिन्दु के प्रति उन्नतोत्तर (convex) हो अन्यथा संतुलन की स्थिति एक स्थायी संतुलन (stable equilibrium) की स्थिति नहीं होगी।

माना कि प्रतिस्थापन की सीमान्त दर घटती हुई नहीं है, तो यह स्थिर (constant) हो सकती है या बढ़ती हुई (increasing) हो सकती है। वह स्थिर नहीं हो सकती क्योंकि इससे अर्थ यह हुआ कि प्रत्येक अतिरिक्त (additional) इकाई में प्राप्त उपयोगिता समान होगी, परन्तु यह सम्भव नहीं है। यदि प्रतिस्थापन की सीमान्त दर बढ़ती हुई (increasing) है, अर्थात् संतुलन के बिन्दु पर यदि तटस्थता वह रेखा मूल बिन्दु के प्रति उन्नतोत्तर (convex) है, तो हमका अर्थ यह हुआ कि हम एक वस्तु X की इकाईया बढ़ाने जाते हैं तो X वस्तु की अतिरिक्त इकाईयों की उपयोगिता (दूसरी वस्तु Y के लक्षों में) बढ़ती जाती है, परन्तु यह बात भी सम्भव नहीं है।

अतः उपभोक्ता के संतुलन बिन्दु पर प्रतिस्थापन दर न स्थिर (constant) हो सकती है और न बढ़ती हुई (increasing), बल्कि वह घटती हुई होगी। इसी बात को चित्र न० १४ के द्वारा प्रदर्शित किया है। चित्र के अक्षर R पर प्रतिस्थापन की सीमान्त दर कीमत अनुपात के बराबर है, परन्तु R बिन्दु एक स्थायी (stable) संतुलन की स्थिति नहीं है क्योंकि यहाँ पर प्रतिस्थापन दर घटती हुई नहीं है बल्कि बढ़ती हुई है [अर्थात् तटस्थता वह रेखा मूल बिन्दु के प्रति उन्नतोत्तर (convex) है]। इसका अर्थ यह हुआ कि R बिन्दु से बायें की ओर हटने पर उपभोक्ता एक ऊँची तटस्थता वह रेखा I_1 के बिन्दु A पर पहुँच जायेगा और दायें की ओर हटने पर एक ऊँची तटस्थता वह रेखा I_2 के बिन्दु B पर पहुँच जायेगा। इस प्रकार वह



चित्र-१४

अपनी सन्तुष्टि (satisfaction) को बढ़ा सकेगा।¹¹ अतः R बिन्दु एक स्थायी सन्तुलन वा बिन्दु नहीं है।

स्पष्ट है कि उपभोक्ता के सन्तुलन की स्थिति के लिए निम्न दशाओं का पूरा होना आवश्यक है

(i) कीमत रेखा तटस्थता-वक्र रेखा पर स्पर्श रेखा हो।

(ii) प्रतिस्थापन की सीमान्त दर = कीमत अनुपात।

(iii) स्थायी सन्तुलन के लिए सीमान्त प्रतिस्थापन-दर सन्तुलन बिन्दु पर घटती हुई होनी चाहिए अर्थात् तटस्थता-वक्र रेखा मूल बिन्दु के प्रति उन्नतोदर होनी चाहिए।

तटस्थता-वक्र विश्लेषण का महत्त्व तथा प्रयोग (SIGNIFICANCE AND USES OF INDIFFERENCE CURVE TECHNIQUE)

मार्शल की उपयोगिता विश्लेषण (utility analysis) दोगुने पी, इन दोषों को दूर करने की दृष्टि में हिक्स (Hicks) ने तटस्थता-वक्र विश्लेषण का प्रयोग किया। विश्लेषण का यह तरीका बहुत विख्यात (popular) हो गया है और अर्थशास्त्र के विभिन्न क्षेत्रों में इसका प्रयोग किया जाता है। इससे कुछ महत्त्वपूर्ण प्रयोग निम्न हैं

(१) विनिमय के क्षेत्र में (In the field of exchange)—यदि दो व्यक्तियों का दो वस्तुओं के सम्बन्ध में अधिमान क्रम (scale of preference) दिया हुआ है तो तटस्थता वक्र रेखाओं की सहायता से यह दिखाया जा सकता है कि वे दो व्यक्ति किम भीषा तक आपस में उन दो वस्तुओं का विनिमय करेंगे।

(२) उपभोक्ता का सन्तुलन (Equilibrium of a consumer)—तटस्थता-वक्र रेखाओं की मदद से उपभोक्ता के बिना परिमाणात्मक रूप से मापे ही, उपभोक्ता के सन्तुलन की स्थिति को मापलूम किया जा सकता है। जिस बिन्दु पर कीमत रेखा, तटस्थता-वक्र रेखा पर स्पर्श रेखा होती है वह बिन्दु उपभोक्ता के सन्तुलन (अर्थात् अधिकतम सन्तोष) की स्थिति को बताता है।

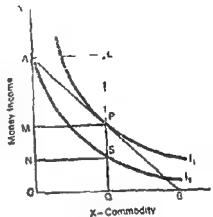
(३) माँग पर तीन प्रभावों का अध्ययन (Study of the 'three effects' on demand)—तटस्थता वक्र रेखाओं की मदद से उपभोक्ताओं की माँग पर आय (income) प्रतिस्थापन (substitution) तथा मूल्य (price) के प्रभावों का स्पष्ट रूप से अध्ययन किया जाता है।

(४) किन्हीं दो विकल्पों के बीच किसी व्यक्ति के अधिमान-क्रम को बताने के लिए (To portray a person's 'scale of preference between any two alternatives)—प्रो. बेन्हम के अनुसार, तटस्थता वक्र रेखाएँ किसी व्यक्ति के आय तथा अवकाश (leisure) के बीच अधिमान क्रम को दिवा सकती हैं। वे बताने सकती हैं कि वह दिन में २४ घण्टों को पुरस्कृत कार्य (remunerated work) तथा अवकाश के बीच कैसे बाँटेगा। इसी प्रकार वर्तमान तथा भविष्य के उपभोग के बीच, तथा तरल सम्पत्तियों (liquid assets) और अन्य आय प्रदाता करने वाली सम्पत्तियों के बीच उसका अधिमान-क्रम बताने के लिए इनका प्रयोग किया जा सकता है।¹²

¹¹ Indifference curves can be used to portray a person's scale of preferences between any two alternatives provided there are only two. Thus they can portray his scale of preferences as between income and leisure showing how he would divide his twenty-four hours each day between leisure and remunerated work at any given rate per hour. Again they can be used to portray the scale of preferences between present and future consumption between liquid assets and income yielding assets and so on. —Benham

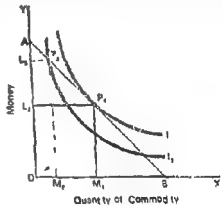
(५) उपभोक्ता की बचत वा अध्ययन (Study of consumer's surplus)—तटस्थता

रेखाओं की सहायता से उपभोक्ता की बचत के विचार की व्याख्या की जाती है। यह बात चित्र नं० १५ द्वारा स्पष्ट की जाती है। माना कि उपभोक्ता की द्रव्य-आय (money income) OA है। X वस्तु को X axis पर दिखाया गया है। AB कीमत रेखा (price line) है। P बिन्दु उपभोक्ता का संतुलन बिन्दु है जो कि X वस्तु की OQ मात्रा + OM द्रव्य के संयोग को बताता है अर्थात् उपभोक्ता X वस्तु की OQ मात्रा को खरीदने के लिए AM या LP द्रव्य देता है। S बिन्दु नीचे की तटस्थता वक्र रेखा I_2 पर है, इसका अर्थ है कि X वस्तु की उतनी ही मात्रा OQ को खरीदने के लिए उपभोक्ता LS या AN द्रव्य देने की सीमा है, परन्तु यह वास्तव में LP या AM द्रव्य देता है, अतः $LS-SP=PS$ या MN उपभोक्ता की बचत हुई।



चित्र—१५

(६) राशनिंग का उपभोक्ता की संतुष्टि पर प्रभाव बताने के लिए (To show the effect of rationing on consumer's satisfaction)—राशनिंग शुरू होने से पहले उपभोक्ता वस्तु की OM_1 मात्रा खरीदता था [चित्र १६] तथा OL_1 द्रव्य की मात्रा खपने पास रखता था। यह संयोग P_1 बिन्दु द्वारा बताया गया है। राशनिंग लागू हो जाने के परिणामस्वरूप उपभोक्ता अब वस्तु की केवल OM_2 मात्रा ही खरीद सकता है, यद्यपि अब उसके पास द्रव्य की अधिक मात्रा OL_2 रह जाती है—यह संयोग P_2 बिन्दु द्वारा बताया जाता है परन्तु P_2 बिन्दु एक नीची तटस्थता रेखा I_2 पर स्थित है। अतः राशनिंग लागू हो जाने के बाद उपभोक्ता का संतुष्टि पहले की अपेक्षा कम हो जाता है, यद्यपि उसके पास पहले की अपेक्षा अधिक द्रव्य बच रहता है जिसे वह अन्य वस्तुओं पर व्यय कर सकता है।



चित्र—१६

(७) कर-निर्धारण में प्रयोग (Use in taxation)—कर समिति समय सरकार का दृष्टिकोण यह रहता है कि वह ऐसे कर लगावे जिससे करदाताओं पर कम भार पड़े। इस सम्बन्ध में तटस्थता वक्र रेखाएँ सहायक सिद्ध होती हैं। इन रेखाओं द्वारा यह दिखाया जा सकता है कि सामान्यतया उपभोक्त्यों पर आय-कर का जोड़ अपेक्षाकृत विक्री-कर या उत्पादन-करों के, कम होता है।

(८) सूचक संख्या की समस्या में प्रयोग (Use in index numbers)—प्रो० स्टुगलर (Stigler) ने बताया है कि तटस्थता वक्र रेखाओं का प्रयोग सूचक संख्या की समस्या के सम्बन्ध में किया जा सकता है। माना कि उपभोक्ता का दो वस्तुओं के सम्बन्ध में अविमर्श क्रम (scale of preference) समान रहता है परन्तु वह दो वस्तुओं के संयोग को दो समयों में विभिन्न कीमत अनुपात (price ratio) पर प्रयोग करता है तो सूचक अथवा सम्बन्धी समस्या यह है कि उपभोक्ता दूसरे समय में, पहले समय की अपेक्षा, अच्छी स्थिति में है या बुरी स्थिति में है। इसका उत्तर तटस्थता वक्र रेखाओं की मदद से दिया जा सकता है। दूसरे शब्दों में, तटस्थता वक्र रेखाओं की

सहायता से जात किया जा सकता है कि उपभोक्ता का जीवन-स्तर दूसरे समय में, पहले समय की अपेक्षा, उचा हो गया या नीचा।

उत्पादन के क्षेत्र में (In the field of Production)—उत्पादन के क्षेत्र में भी तटस्थता रेखाओं का प्रयोग किया जाता है। इस क्षेत्र में इनका सम-उत्पाद रेखाएँ (Isoquant or Isoproduct or Equal-product curves) कहा जाता है।

तटस्थता वक्र विश्लेषण का आलोचनात्मक मूल्यांकन (CRITICAL ESTIMATE OF THE INDIFFERENCE CURVE TECHNIQUE)

यह कहा जाता है कि हिक्स के तटस्थता विवेचन में मार्शल के उपयोगिता विश्लेषण के दोषों का दूर किया तथा पुराने निष्कर्षों का पुनर्निर्माण करते हुए उन्हें अधिक निश्चित तथा वैज्ञानिक रूप दिया। प्रायः यह प्रश्न पूछा जाता है कि क्या तटस्थता-विवेचन उपयोगिता विवेचन के ऊपर सुधार है तथा उसमें श्रेष्ठ है? इन प्रश्नों के उत्तर के लिए यह आवश्यक है कि हम तटस्थता विवेचन के गुण (merits) तथा दोष (demerits) दोनों का अध्ययन करें और तत्पश्चात् एक निष्कर्ष पर पहुँचें।

तटस्थता वक्र विश्लेषण के गुण तथा उसकी श्रेष्ठता (Merits and Superiority of Indifference Curve Technique)

(१) मार्शल की उपयोगिता विवेचन उपयोगिता के परिमाणात्मक मापन (quantitative measurement) पर आधारित है, जबकि तटस्थता विश्लेषण के अन्तर्गत उपयोगिता जैसे मनो-वैज्ञानिक विचारों को मापने की आवश्यकता नहीं पड़ती। यह विश्लेषण तो केवल यह बताता है कि एक उपभोक्ता का वस्तुओं के एक संयोग को, दूसरे संयोग की अपेक्षा कम, बराबर या अधिक पसन्द करता है, परन्तु उपभोक्ता यह नहीं कह सकता कि वह एक संयोग को दूसरे की अपेक्षा परिमाणात्मक रूप से कितना पसन्द करता है।

(२) प्रो० हिक्स नौ दो वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं के अनुपात को एक नया नाम दिया जिसे कि वे प्रतिस्थापन की सीमान्त-दर कहते हैं। यह विचार उपयोगिता के परिमाणात्मक मापन से स्वतन्त्र (free) है। यह विचार मार्शल के अस्पष्ट विचारों को अधिक निश्चित रूप में रखता है और इसलिए प्रो० हिक्स अपने विचारों का अधिक श्रेष्ठ बताते हैं।

(३) मार्शल की उपयोगिता विश्लेषण उपभोक्ता के लिए द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता को स्थिर (constant) मानकर चलती है, जबकि तटस्थता विश्लेषण ऐसी मान्यता पर आधारित नहीं है। दूसरे शब्दों में, तटस्थता विश्लेषण कम मान्यताओं पर आधारित है और उपयोगिता विश्लेषण से श्रेष्ठ है।

(४) तटस्थता विश्लेषण किसी वस्तु की कीमत में कमी होने से उस वस्तु की माँग पर पड़ने वाले प्रभाव की व्याख्या करने में 'आय प्रभाव' (जिसका अध्ययन मार्शल ने नहीं किया था) तथा 'प्रतिस्थापन प्रभाव' दोनों को ध्यान में रखता है। अतः यह उपयोगिता विश्लेषण से श्रेष्ठ है। वास्तव में, आर्थिक सिद्धान्त के विश्लेषण में 'प्रतिस्थापन' की प्रमुख स्थान देने का श्रेष्ठ हिक्स को है।

(५) तटस्थता विश्लेषण सम्बन्धित वस्तुओं (related goods), अर्थात् प्रतिस्पर्धात्मक (competitive) तथा पूरक (complementary) वस्तुओं का भी अध्ययन करता है, जबकि मार्शल ने ऐसा नहीं किया। अतः यह अधिक वास्तविक तथा श्रेष्ठ है। मार्शल ने केवल एक वस्तु या ही अध्ययन किया, जैसे कि एक वस्तु की उपयोगिता केवल उस वस्तु की पूर्ति पर ही निर्भर करती हो, वास्तव में, वस्तु विशेष की उपयोगिता अन्य सम्बन्धित वस्तुओं की पूर्ति पर भी निर्भर करती है।

(६) तटस्थता विश्लेषण का प्रयोग उत्पादों के क्षेत्र में भी किया जाता है। अतः प्रो० हिक्स न तटस्थता विश्लेषण के रूप में सभी क्षेत्रों के लिए एक एकीकृत सिद्धान्त (unified theory) प्रस्तुत किया। यह सिद्धान्त की श्रेष्ठता को बताता है।

तटस्थता युक्त विश्लेषण के दोष (Defects of Indifference Curve Technique)

(१) प्रो० हिक्स ने अनुसार एक उपभोक्ता को वस्तुओं पर अपनी आय को व्यय करते समय एक वस्तु में छोटी वृद्धियों (small increments) की सापेक्षिक तुलना दूसरी वस्तु में छोटी वृद्धियों से करता है। परन्तु प्रो० नाइट (Prof. Knight) तथा अन्य आलोचकों का कहना है कि व्यवहार में उपभोक्ता तो परिमाणानुसंग उपयोगिता (cardinal utility) तथा कुल मनुष्यिक वृद्धि के शब्दों में सोचता है, इसलिए माँग-विज्ञान (theory of demand) को इन बातों पर आधारित न करके हिक्स की गलती की।

(२) आलोचकों द्वारा बताया गया है कि तटस्थता विश्लेषण भी उपयोगिता विश्लेषण की भाँति बहुत-सी अवास्तविक मान्यताओं पर आधारित है, जैसे

(i) उपभोक्ता पूर्ण विवेकशीलता (Perfect rationality) में प्रभावित होता है तथा सोच-समझ कर व्यवहार करता है। परन्तु व्यवहार में उपभोक्ता व्यवहार करते समय प्रायः आदतों, रीति रिवाजों, परिस्थितियों द्वारा भी प्रभावित होता है न कि केवल विवेकशीलता से।

(ii) उपभोक्ता को अपने तटस्थता मानचित्र (Indifference map) की पूर्ण जानकारी होती है। परन्तु ऐसा मानना भी गलत है। उपभोक्ता एक या दो गणित के सम्बन्ध में स्पष्ट जानकारी रख सकता है परन्तु उसके लिए बहुत-से गणितों का बीच चुनाव करना बहुत कठिन तथा अव्यावहारिक है। प्रो० बौल्डिंग (Boulding) ने ठीक ही कहा है कि "हम कुछ निश्चित स्थितियों (situations) में चुनाव कर सकते हैं परन्तु हमारे मध्य स्थितियों की बहुत अधिक संख्या के बीच चुनाव करना सम्भव नहीं है।"¹⁷

(iii) अन्य मान्यताएँ हैं वस्तु का प्रमाणित (Standardised) होना, पूर्ण प्रतियोगिता का पाया जाना, यातायात में उपभोक्ता के चुनाव पर संस्थात्मक नियंत्रण (institutional control) का न होना। परन्तु ये सब मान्यताएँ अवास्तविक हैं।

(३) तटस्थता विश्लेषण के बारे में एक मुख्य आलोचना यह की जाती है कि यह कोई बाधा-मुक्त लचीलता लिये हुए नहीं है, पुराने विचारों को केवल नये शब्दों में व्यक्त कर दिया गया है, पुरानी शराब नयी बोतलों में भर दी गयी है। उदाहरणार्थ, 'परिमाणवाचक प्रणाली' (cardinal number system) के एक, दो, तीन, इत्यादि के स्थान पर 'क्रमवाचक प्रणाली' (ordinal number system) के पहला, दूसरा, तीसरा, इत्यादि का प्रयोग, 'उपयोगिता' के स्थान पर 'अभिमान क्रम' (preference scale), 'सीमान्त उपयोगिता' के स्थान पर 'प्रतिस्थापन की सीमान्त दर' तथा 'क्रमगत उपयोगिता द्वारा निवर्तन' के स्थान पर 'पटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर' का प्रयोग किया गया है। उपयोगिता विश्लेषण रीति में उपभोक्ता के संतुलन की स्थिति $\frac{MU \text{ of } X}{\text{Price of } X} = \frac{MU \text{ of } Y}{\text{Price of } Y} = \frac{MU \text{ of } Z}{\text{Price of } Z}$ इत्यादि, समीकरण द्वारा बताया जाता है, जबकि तटस्थता विश्लेषण के अनुसार, उपभोक्ता के संतुलन का लिए, दो वस्तुओं की प्रतिस्थापन दर = वस्तुओं का कीमत अनुपात (price ratio) — का यह समीकरण दिया जाता है। अतः कहा जाता है कि तटस्थता विश्लेषण रीति पुरानी रीति को केवल नये शब्दों में व्यक्त कर देती है।

परन्तु प्रो० हिक्स इस विचार से सहमत नहीं हैं। सीमान्त उपयोगिता के बिना परिमाणानुसंग मापन के ही प्रो० हिक्स दो वस्तुओं की सीमान्त उपयोगिताओं में अनुपात, जो एक निश्चित अर्थ प्रदान करते हैं और इसे सीमान्त प्रतिस्थापन की दर कहते हैं, जबकि दोनों वस्तुओं की मागएँ की हुई होती हैं।

(४) जब व्यय को से अधिक वस्तुओं पर दिया जाता है तो तटस्थता रेखाएँ अपनी सरलता को खो देती हैं। तीन वस्तुओं के लिए हमें तीन माप (three dimensions) चाहिए, तीन वस्तुओं

¹⁷ "We make choice in particular situations we do not contemplate making choices in an indefinitely large number of situations" — Boulding *Reconstruction of Economics*.

से अधिक होने पर रेखागणित (geometry) विफल (fail) हो जाती है तथा हमें बीजगणित (algebra) का सहारा लेना पड़ता है।

(५) वास्तव में, तटस्थता वक्र विश्लेषण रीति बहुत जटिल होती है। इसका प्रयोग केवल वे ही अर्थशास्त्री कर सकते हैं जिनका गणित का ज्ञान तथा अध्ययन बहुत अधिक हो।

(६) शुम्पीटर (Schumpeter) तथा अन्य आलोचकों का कहना है कि तटस्थता विश्लेषण रीति का प्रयोग व्यावहारिक अनुसन्धान (empirical research) में नहीं किया जा सकता है। यद्यपि काल्पनिक तटस्थता वक्र रेखाएँ खींची जा सकती हैं परन्तु वास्तविक तटस्थता रेखाओं को खींचना सम्भव नहीं है।

निष्कर्ष (Conclusion)

उपर्युक्त अध्ययन के पश्चात् यह स्पष्ट हो जाता है कि तटस्थता विश्लेषण रीति, उपयोगिता विश्लेषण रीति से एकदम नयी या सर्वथा भिन्न नहीं है। यदि उपयोगिता विश्लेषण के अनेक दोष हैं तो तटस्थता विश्लेषण भी दोषों में मुक्त नहीं है। परन्तु फिर भी यह कहना ठीक ही होगा कि कई दृष्टियों से तटस्थता विश्लेषण, उपयोगिता विश्लेषण पर सुधार है तथा उससे श्रेष्ठ है। इसका प्रयोग अर्थशास्त्र के सिद्धान्त में बहुत व्याप्ति प्राप्त कर चुका है।

अध्याय २१ की परिशिष्ट १ (APPENDIX 1 TO CHAPTER 21)

आय प्रभाव, प्रतिस्थापन प्रभाव तथा कीमत प्रभाव; एवं माँग रेखा का निकालना

(INCOME EFFECT, SUBSTITUTION
EFFECT AND PRICE EFFECT AND
DERIVATION OF DEMAND CURVE)

आय-प्रभाव (INCOME EFFECT)

१. प्राक्कथन (Introduction)

मार्शल की उपयोगिता विश्लेषण (utility analysis) का एक मुख्य दोष यह था कि इसने आय में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप माँग में होने वाले परिवर्तन पर उचित ध्यान नहीं दिया। परन्तु तटस्थता वक्र विश्लेषण इस बात पर भी ध्यान देता है कि आय में परिवर्तन होने से माँग में किस प्रकार परिवर्तन होता है, अर्थात् यह 'माँग पर आय के प्रभाव' का भी अध्ययन करता है।

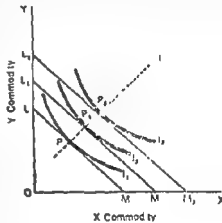
१. 'आय प्रभाव' का अर्थ तथा आय उपभोग रेखा (The Concept of 'Income Effect' and Income Consumption Curve)

यदि वस्तुओं की कीमतें समान (same) रहती हैं, परन्तु उपभोक्ता की आय में परिवर्तन (कमी या वृद्धि) होता है तो वह वस्तुओं की कम माँग या अधिक माँग कर सकता है और उसका सन्तोष पहुँचाने की अपेक्षा घट सकता है या बढ़ सकता है, हिक्स (Hicks) इसको 'आय प्रभाव' कहते हैं, श्लेप में, आय प्रभाव को इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है :

आय प्रभाव माँगी गयी मात्रा में परिवर्तन है जो कि केवल आय में परिवर्तन के परिणामस्वरूप होता है, जबकि वस्तुओं की कीमतें स्थिर रहती हैं।¹⁸

¹⁸ Income effect is the change in the quantity demanded resulting solely from a change in income, when the prices of the commodities remain constant.

आय प्रभाव को चित्र १७ द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है, ऐसी रेखा को जो कि आय प्रभाव को दिखाती है द्विवचन 'आय उपभोग रेखा' (Income Consumption Curve) कहते हैं, समीप में हमने ICC कहा जाया है। चित्र १७ में ICC रेखा को दिखाया गया है। (i) माना कि दो वस्तुएं X तथा Y की कीमतें दो हुई हैं तथा व स्थिर हैं, (ii) उपभोक्ता को द्रव्यिक आय में परिवर्तन होता है। जैसे-जैसे उपभोक्ता की आय में वृद्धि होती है वैसे-वैसे सीमांत रेखा (price line) LM अपने आपकी समान्तर (parallel) रहते हुए दाएँ को विस्थापित जाती है जैसे कि चित्र में LM रेखा की स्थिति L_1M_1 तथा L_2M_2 हो जाती है। कीमतें समान्तर रहती हैं क्योंकि X तथा Y वस्तुओं की कीमतों (माना P_x तथा P_y) में कोई परिवर्तन नहीं होता है, कीमत अनुपात $\frac{P_x}{P_y}$ समान (constant)



चित्र—१७

रहता है, दूसरे शब्दों में, कीमत रेखाओं के ढाल (slopes) समान रहते हैं। कीमत रेखाओं LM, L_1M_1 तथा L_2M_2 के मन्दर्भ (reference) में उपभोक्ता के संतुलन की स्थितियाँ क्रमशः P , P_1 तथा P_2 बिन्दु बताते हैं। उपभोक्ता संतुलन के इन बिन्दुओं को मिलाने से जो रेखा प्राप्त होती है उसे द्विवचन (तथा अनेक अन्य भर्षशास्त्री) 'आय उपभोग रेखा' कहते हैं। हम आय उपभोग रेखा को इन शब्दों में परिभाषित कर सकते हैं :

आय उपभोग रेखा उपभोक्ता के संतुलन बिन्दुओं का रास्ता (locus) है, जबकि केवल आय में परिवर्तन होता है। दूसरे शब्दों में, यदि जो वस्तुओं X तथा Y की कीमतें स्थिर रहती हैं, तो 'आय उपभोग रेखा' उपभोग (या माँग) में परिवर्तनों को बताती है, जो कि उपभोक्ता की आय में परिवर्तन के परिणामस्वरूप होते हैं। संक्षेप में, आय उपभोग रेखा वस्तुओं की उपभोग की मात्राओं पर माँग प्रभाव को रेखा के रूप में व्यक्त (trace-out) करती है।¹⁹

१. आय प्रभाव का स्वभाव तथा आय उपभोग रेखा की ढाल (Nature of Income Effect and the Shape of Income Consumption Curve)

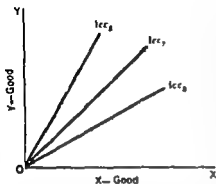
आय प्रभाव धनात्मक (Positive) हो सकता है या ऋणात्मक (Negative) आगे हम प्रत्येक स्थिति का विवेचन करते हैं।

एक वस्तु के लिए आय प्रभाव धनात्मक होगा जबकि उपभोक्ता की आय में वृद्धि के परिणामस्वरूप वस्तु के लिए उपभोग (या उसकी माँग) में वृद्धि होगी है। यह सामान्य स्थिति (normal case) है और ऐसी स्थिति में वस्तु को 'सामान्य वस्तु' (normal good) अथवा 'श्रेष्ठ वस्तु' (superior good) कहा जाता है। दूसरे शब्दों में, एक वस्तु को सामान्य या श्रेष्ठ तब कहा जाएगा जबकि उपभोक्ता की आय में वृद्धि के साथ उपभोग की जाने वाली या माँगी जाने वाली मात्रा में भी वृद्धि होती है।²⁰

¹⁹ Income Consumption Curve is a locus of points of consumer equilibrium when only income is changed. In other words, Income Consumption Curve indicates the change in consumption (or demand) as a result of changes in consumer's income, prices of the commodities remaining the same. Briefly Income Consumption Curve traces out the income effect on the consumption of the quantities of the goods.

²⁰ A good is said to be normal or superior if the quantity consumed or demanded increases with the increase in income.

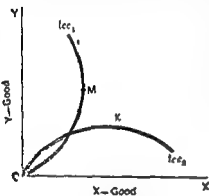
जब X तथा Y दोनों वस्तुओं का आय प्रभाव घनात्मक होता है तो आय उपभोग रेखा



चित्र—१३

उसके उपभोग (या माँग) में कमी होती है। दूसरे शब्दों में, ऐसी वस्तुएँ जिनका 'अधनात्मक' अथ प्रभाव होता है उनको 'निम्न कोटि की वस्तुएँ' (inferior goods) कहा जाता है। विभिन्न व्यक्तियों के लिए 'सामान्य' या 'श्रेष्ठ' वस्तुओं का खरीदना कठिन होता है क्योंकि प्रायः इन वस्तुओं की कीमतें ऊँची होती हैं। परन्तु जैसे उनकी आय बढ़ती है वे निम्न कोटि की वस्तुओं के स्थान पर श्रेष्ठ वस्तुओं का प्रतिस्थापन (substitution) करन लगते हैं और इस प्रकार आय में वृद्धि के साथ निम्नकोटि की वस्तुओं का उपभोग (या उनकी माँग) कम होने लगता है।

निम्न कोटि की वस्तुओं के सम्बन्ध में, ICC या तो पीछे की बायें की ओर झुक सकती है



चित्र—१४

या दायें की ओर झुक सकती है (the ICC may turn back either to the left or the right). यह इस बात पर निर्भर करेगा कि वस्तु X निम्न कोटि की है या वस्तु Y निम्न कोटि की है। इन दोनों स्थितियों को चित्र १५ में दिखाया गया है। जब वस्तु X निम्न कोटि की है तो आय उपभोग रेखा की धक्क ICC₁ होगी, यह बिन्दु M से पीछे की बायें की ओर झुक जाती है। जब वस्तु Y निम्न कोटि की है तो आय उपभोग रेखा की धक्क ICC₂ होगी, यह बिन्दु K से पीछे की दायें की ओर झुक जाती है।

प्रतिस्थापन प्रभाव (SUBSTITUTION EFFECT)

१. प्राक्कयन (Introduction)

किसी वस्तु की कीमत में परिवर्तन (कमी या वृद्धि) के परिणामस्वरूप उस वस्तु के उपभोग (या माँग) पर दो प्रकार के प्रभाव पड़ते हैं (i) आय प्रभाव (income effect) तथा (ii) प्रतिस्थापन प्रभाव (substitution effect)। माना कि दो वस्तुओं X तथा Y में से एक वस्तु X की कीमत घट जाती है, तो उपभोक्ता की वास्तविक आय (real income) बढ़ जायेगी,²¹ यह 'कीमत में

²¹ माना कि वस्तु X की कीमत १० रु० थी और एक उपभोक्ता उसकी ३ इकाइयों का प्रयोग करने के लिए $10 \times 3 = 30$ रु० व्यय करता था, कीमत घटकर ६ रु० हो जाती है तो अब उपभोक्ता ३ इकाइयों के लिए $6 \times 3 = 18$ रु० व्यय करेगा, अर्थात् उसकी वास्तविक आय $(30 - 18) = 12$ रु० से बढ़ जाती है, यह 'कीमत घटने का आय प्रभाव' है।

घटने का आय प्रभाव' (income effect of a price fall) है, इस आय प्रभाव के कारण उपभोक्ता एक अच्छी सदस्थता रेखा पर चलता जाता है (अर्थात् उसकी सन्तुष्टि पहले से बढ़ जाती है)। पुन वस्तु X की कीमत घटने का अर्थ है कि X तथा Y की सापेक्ष कीमतों (relative prices) में परिवर्तन हो जाता है तथा वस्तु X की मज्दूरी हो जाने से उपभोक्ता वस्तु Y का अधिक प्रयोग करेगा, अर्थात् वस्तु X का प्रतिस्थापन वस्तु Y के स्थान पर करेगा, इसे प्रतिस्थापन प्रभाव' कहा जाता है। परन्तु ध्यान रहे कि प्रतिस्थापन प्रभाव 'वैयक्तिक सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन' के परिणामस्वरूप होता है। कीमत में वृद्धि होने के कारण आय प्रभाव तथा 'प्रतिस्थापन प्रभाव' दोनों एक साथ उत्पन्न होते हैं। प्रतिस्थापन प्रभाव को सभी मामलों में ध्यान में रखा जाता है जबकि आय प्रभाव को किसी तरह से समाप्त (neutralize) कर दिया जा सके (अर्थात् उपभोक्ता की वास्तविक आय को स्थिर या समान रखा जा सके) क्योंकि प्रतिस्थापन प्रभाव 'वैयक्तिक सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन' का परिणाम होता है।

२ प्रतिस्थापन प्रभाव की परिभाषा (Definition of Substitution Effect)

प्रतिस्थापन प्रभाव को हम निम्न प्रकार से परिभाषित कर सकते हैं।

वैयक्तिक सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप किसी वस्तु के उपभोग (या उसकी मात्रा) में परिवर्तन को प्रतिस्थापन प्रभाव कहा जाता है, जबकि उपभोक्ता की वास्तविक आय स्थिर रहती है।²²

उदाहरणार्थ यदि वस्तु X की कीमत घट जाती है तो उपभोक्ता की वास्तविक आय में वृद्धि होगी, यह आवश्यक है कि उपभोक्ता की 'द्रव्यिक आय' (money income) में इतनी मात्रा में घटाया जाये जिससे कि वास्तविक आय (real income) में वृद्धि समाप्त (cancel or neutralize) हो सके। तब ही प्रतिस्थापन प्रभाव को ज्ञात किया जा सकेगा क्योंकि प्रतिस्थापन प्रभाव वैयक्तिक सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन का परिणाम होता है। आय प्रभाव को समाप्त करने के लिए उपभोक्ता की द्रव्यिक आय में परिवर्तन के लिए अर्थात् 'आय में क्षतिपूर्ति परिवर्तन' (compensating variation in income) धन का प्रयोग करते हैं। दूसरे शब्दों में,

कीमतों में सापेक्षिक परिवर्तन के परिणामस्वरूप उपभोक्ता की वास्तविक आय में परिवर्तन को समाप्त (neutralize) करने के लिए उसकी द्रव्यिक आय में जो परिवर्तन किया जाता है उसे 'आय में क्षतिपूर्ति परिवर्तन' कहते हैं।²³

३ प्रतिस्थापन प्रभाव की व्याख्या (Explanation of Substitution Effect)

दृष्टान्त के अनुसार, प्रतिस्थापन प्रभाव तब उत्पन्न होता है जबकि सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप, उपभोक्ता पहले की तुलना में न तो अच्छी स्थिति में होता है और न ही ताराय स्थिति में, वह तो दो वस्तुओं की खरीदों (purchases) को केवल पुन व्यवस्थित (rearrange) कर लेता है। अर्थात् वह समीचीन वस्तु की पहली वस्तु के स्थान पर प्रतिस्थापित करता है। दूसरे शब्दों में, दृष्टान्त के प्रतिस्थापन प्रभाव के अनुसार सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन के कारण उपभोक्ता एक ही सदस्थता रेखा पर चलता है।²⁴

एक महत्वपूर्ण बात ध्यान रखने की है कि सैद्धांतिक दृष्टि से (theoretically) यह सम्भव है कि सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन आवश्यक रूप से आय प्रभाव को उत्पन्न न करे। (यह

²² The change in consumption (or demand) of a commodity caused by a change in the relative prices alone, real income remaining constant, is called substitution effect.

²³ The change in money income in order to neutralize or compensate the change in real income of the consumer as a result of a change in relative prices is called 'compensating variation in income'.

²⁴ According to Hicksian substitution effect the consumer moves on the same indifference curve after the change in relative prices.

एक ही सदस्थता रेखा पर चलने का अर्थ है कि उपभोक्ता की सन्तुष्टि का स्तर एकसमान रहता है। जहाँ उपभोक्ता पहले की तुलना में न तो अच्छी स्थिति में होता है और न ही ताराय स्थिति में।

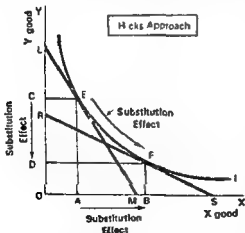
बात थोड़ा आगे दिये गये विवरण से स्पष्ट हो जायेगी। इस प्रकार हम द्विचर के प्रतिस्थापन प्रभाव की विवेचना निम्न दो स्थितियों में कर सकते हैं

- (i) वह प्रतिस्थापन प्रभाव जिसमें सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप आय प्रभाव नहीं होता।
- (ii) वह प्रतिस्थापन प्रभाव जिसमें सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप आय प्रभाव होता है और जिसको समाप्त करने के लिए 'आय में क्षतिपूर्क परिवर्तन' (Compensating variation in income) करना पड़ता है, (अर्थात् 'प्रतिस्थापन प्रभाव आय में क्षतिपूर्क परिवर्तन के साथ')।

(1) अब हम पहले प्रकार के प्रतिस्थापन प्रभाव को देखेंगे। हम कुछ बातों को मानकर चलते हैं—(अ) दो वस्तुओं की सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन हो जाता है और एक वस्तु सस्ती तथा दूसरी वस्तु महँगी हो जाती है। (ब) माना कि वस्तु X की कीमत में कमी होती है, तो दोनों वस्तुओं की सापेक्षिक कीमतों में परिवर्तन हो जायेगा, परन्तु हम यह मान लेते हैं कि साथ ही साथ वस्तु Y की कीमत में इस प्रकार वृद्धि हो जाती है कि वह वस्तु X की कीमत में कमी को पूर्णतया नष्ट (offset) कर देती है। परिणामस्वरूप उपभोक्ता का कुल सन्तोष पहले के समान ही बना रहता है। दूसरे शब्दों में यह कहा जा सकता है कि यहाँ पर वस्तुओं की कीमतों में सापेक्षिक परिवर्तन के परिणामस्वरूप आय प्रभाव उत्पन्न नहीं होता। (स) उपभोक्ता की द्राव्यिक आय स्थिर रहती है।

उपभोक्ता का सन्तोष पहले के समान बना रहता है इसका अर्थ है कि वह पुरानी ही तटस्थता-वक्र रेखा पर बना रहता है। परन्तु पुरानी तटस्थता रेखा पर रहते हुए भी उपभोक्ता अपनी खरीद को फिर से व्यवस्थित (rearrange) करेगा, अर्थात् वह सस्ती वस्तु X को महँगी वस्तु Y के स्थान पर प्रतिस्थापित (substitute) करेगा, दूसरे शब्दों में, वह उसी तटस्थता-वक्र रेखा पर नीचे की ओर किसी बिन्दु पर चला जायेगा।

समस्त स्थिति चित्र २० से स्पष्ट होती है। चित्र में कीमत रेखा (price line) की प्रारम्भिक स्थिति LM है तथा उप-



चित्र—२०

देता है, इस प्रकार वह X का Y के स्थान पर प्रतिस्थापन करता है। अब

- (अ) प्रतिस्थापन प्रभाव एक ही तटस्थता वक्र रेखा पर E से F तक चलन है।
- (ब) दूसरे शब्दों में, वस्तु X पर प्रतिस्थापन प्रभाव है AB के बराबर X की मात्रा में वृद्धि।

प्रारम्भिक स्थिति LM है तथा उपभोक्ता बिन्दु E पर सन्तुलन का स्थिति में है। वस्तु X की कीमत गिरती है और साथ ही साथ वस्तु Y की कीमत में वृद्धि होती है जो कि X की कीमत में कमी को पूर्णतया नष्ट कर देती है, परिणामस्वरूप कीमत रेखा की नयी स्थिति RS हो जाती है और अब (अर्थात् कीमतों में सापेक्षिक परिवर्तन के परिणामस्वरूप) उपभोक्ता उसी तटस्थता रेखा पर नीचे की ओर बिन्दु F पर सन्तुलन की स्थिति में पहुँच जाता है। इसका अन्वय है कि वह अपनी खरीद को फिर से व्यवस्थित (rearrange) करता है अर्थात् वह सस्ती वस्तु X की AB के बराबर अधिक मात्रा खरीदता है और वस्तु Y की मात्रा CD के बराबर घटा

(ii) दूसरे चरों के, वस्तु Y पर प्रतिस्थापन प्रभाव है CD के बराबर Y की मात्रा में गमी।

(ii) जब हम प्रतिस्थापन-प्रभाव की दूसरी स्थिति को लेते हैं, अर्थात् 'प्रतिस्थापन प्रभाव आय में शक्ति द्वारा परिवर्तन के साथ' (substitution effect with compensating variation in income) को लेते हैं। इस स्थिति को चित्र २१ द्वारा स्पष्ट किया गया है।

उपभोक्ता की द्रव्यिक आय की ह्रास है तथा वस्तुओं की कीमतों में भी ह्रास है, तथा (चित्र २१ में) कीमत रेखा LM है, उपभोक्ता के संतुलन की स्थिति को बिन्दु R बताता है (अर्थात् इस बिन्दु पर उपभोक्ता के पास X वस्तु की OA मात्रा तथा Y वस्तु की OC मात्रा का संयोग है), यह शुरू की स्थिति है।

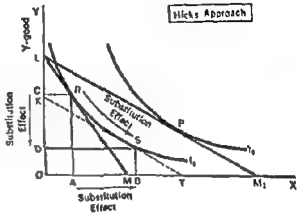
माना—

- वस्तु X की कीमत घटती है।
- वस्तु Y की कीमत समान या स्थिर रहती है।
- उपभोक्ता की द्रव्यिक आय स्थिर या समान है।

उपरोक्त मान्यताओं के आधार वस्तु पर X की कीमत घटने के तात्कालिक परिणाम (immediate consequences) होंगे—

- नयी कीमत-रेखा LM_1 होगी।
- वस्तु X की कीमत घटने के परिणामस्वरूप उपभोक्ता की वास्तविक आय (या क्रय-शक्ति) बढ़ेगी, और इसलिए उपभोक्ता एक ऊँची तटस्थता वक्र रेखा I_2 के बिन्दु P पर साम्य की स्थिति में होगा। (ध्यान रहे कि आय प्रभाव का अर्थ है ऊँची तटस्थता रेखा पर जाना।)

प्रतिस्थापन प्रभाव को मापने के लिए वास्तविक आय (या क्रय शक्ति) में वृद्धि को नष्ट (neutralize) करना होगा और इसके लिए उपभोक्ता की द्रव्यिक आय में दूसरी बमी करनी पड़ेगी जिससे कि वह पहली तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर ही बना रहे (और I_2 पर न जा सके), अर्थात् उपभोक्ता को 'आय में क्षतिपूर्क परिवर्तन' (compensating variation in income) या 'समतुल्य परिवर्तन' (equivalent variation) करना पड़ेगा। चित्र में 'आय में क्षतिपूर्क परिवर्तन' को शांत करने के लिए हम एक काल्पनिक कीमत रेखा KT खींचते हैं जोकि नयी कीमत रेखा LM_1 के समान्तर होती है तथा पहली तटस्थता वक्र रेखा I_1 को किसी एक बिन्दु (S पर) स्पर्श करती है। काल्पनिक कीमत रेखा KT नयी कीमत रेखा LM_1 के समान्तर खींची जाती है, इसका अभिप्राय है कि KT रेखा का ढाल LM_1 रेखा के ढाल के बराबर होगा, और चूँकि LM_1 नीमन रेखा का ढाल नये कीमत अनुपात को बताता है, इसलिए काल्पनिक कीमत रेखा KT भी नये कीमत अनुपात को बताती है। इस काल्पनिक कीमत रेखा KT को खींचने से यह पता चल



चित्र—२१

जाता है कि, कीमतों में सापेक्षिक परिवर्तन के बाद, उपभोक्ता की द्राव्यिक आय को LK (वस्तु Y के शब्दों में) के बराबर घटाना पड़ेगा तब ही उपभोक्ता वही तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर रह सकेगा अर्थात् तब ही उसका सन्तोष पहले के समान रह सकेगा अथवा यह कहिए कि तब ही उपभोक्ता पहले की तुलना में न अच्छी स्थिति में होगा और न बुरी स्थिति में। दूसरे शब्दों में, हिक्स के अनुसार, प्रतिस्थापन प्रभाव को जात करने के लिए 'आय में क्षतिपूर्क परिवर्तन' बराबर होगा LK के (Y के शब्दों में)। स्पष्ट है कि हिक्स के अनुसार,

- (a) प्रतिस्थापन प्रभाव प्रारम्भिक साम्य की स्थिति बिन्दु R से वास्तविक साम्य की स्थिति बिन्दु S तक चलन है, दोनों बिन्दु एक ही तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर स्थित हैं, अर्थात् प्रतिस्थापन प्रभाव एक ही तटस्थता वक्र रेखा पर चलन (movement) है।
- (b) अथवा, वस्तु X पर प्रतिस्थापन प्रभाव बराबर है X की मात्रा में AB की वृद्धि।
- (c) अथवा, वस्तु Y पर प्रतिस्थापन प्रभाव बराबर है Y की मात्रा में CD की कमी।

कीमत प्रभाव (PRICE EFFECT)

१. प्रावकपन (Introduction)

परम्परागत माँग रेखा (traditional demand curve) मुख्यतया दो मान्यताओं पर आधारित है (i) एक वस्तु की कीमत में परिवर्तन (कमी या वृद्धि) होता है, जबकि अन्य वस्तुओं की कीमतें समान या स्थिर रहती हैं, तथा (ii) उपभोक्ता की आय स्थिर या समान रहती है।

यदि किसी वस्तु X की कीमत में परिवर्तन होता है, माना उसकी कीमत घट जाती है, तो सामान्य स्थिति में उसकी माँग में वृद्धि होगी क्योंकि उपभोक्ता सस्ती वस्तु X को, अन्य वस्तुओं (जो कि अपेक्षाकृत महँगी हैं) के स्थान पर प्रतिस्थापित करेगा। इसे 'कीमत में परिवर्तन के परिणामस्वरूप प्रतिस्थापन प्रभाव' (substitution effect of a change in price) कहा जाता है। पुनः, आय के स्थिर रहने की मान्यता व्यावहारिक जीवन में सही नहीं पायी जाती है। किसी एक वस्तु की कीमत में परिवर्तन (कमी या वृद्धि) होने से उपभोक्ता की वास्तविक आय (real income) में परिवर्तन हो जाता है। इसे 'कीमत में परिवर्तन के परिणामस्वरूप आय प्रभाव' (income effect of a change in price) कहा जाता है। मार्शल का माँग-विश्लेषण इस आय प्रभाव की उपेक्षा (neglect) करता है।

हिक्स तथा एलन (Hicks and Allen) ने बताया कि 'कीमत परिवर्तन का माँग पर कुल प्रभाव' ('total effect' of a price change on demand) के दो अंग होते हैं (i) प्रतिस्थापन प्रभाव, तथा (ii) आय प्रभाव।

२ कीमत-प्रभाव की परिभाषा (The Concept of Price-Effect)

कीमत-प्रभाव को हम निम्न शब्दों में परिभाषित कर सकते हैं :

कीमत में परिवर्तन के परिणामस्वरूप उपभोक्ता द्वारा किसी वस्तु की माँगी गयी मात्रा पर 'कुल प्रभाव' की कीमत-प्रभाव मापता है।¹⁵

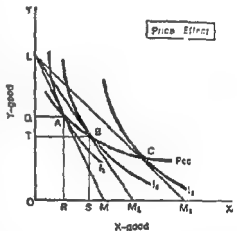
कीमत प्रभाव के अर्थ को अच्छी प्रकार से समझने के लिए यह आवश्यक है कि उन मान्यताओं को ध्यान में रखा जाये जिन पर यह आधारित है। कीमत-प्रभाव अथवा मान्यताओं पर आधारित है -

¹⁵ Price effect measures the 'total effect' of a price change on the quantity demanded of a commodity by the consumer

- (i) एक वस्तु (माना X) की कीमत में परिवर्तन होता है, (माना नि कीमत गिरती है)।
- (ii) दूसरी वस्तु (माना Y) की कीमत समान या स्थिर रहती है।
- (iii) उपभोक्ता की द्राव्यिक आय (money income) स्थिर रहती है।
- (iv) वस्तु X की कीमत में कमी के परिणामस्वरूप उपभोक्ता की वास्तविक आय (real income) बढ़ती है, वास्तविक आय में वृद्धि (या परिवर्तन) को नष्ट (neutralize) नहीं किया जाता या यह कहिए कि उसकी क्षतिपूर्ति (compensation) नहीं की जाती, दूसरे शब्दों में, 'आय में क्षतिपूर्ति परिवर्तन' (compensating variation in income) नहीं होता है और उपभोक्ता की स्थिति को, पहले की तुलना में, अच्छी (या खराब, यदि वस्तु X की कीमत बढ़ती है) होने दिया जाता है।

१. कीमत-प्रभाव का रेखीय प्रस्तुतीकरण : 'कीमत उपभोग रेखा', सामान्य वस्तुओं की स्थिति (Graphic Representation of Price-Effect Price Consumption Curve, Case of 'Normal Goods')

कीमत-प्रभाव की हम चित्र २२ द्वारा समझते हैं। द्राव्यिक आय दी हुई है, तथा वस्तु X और Y की कीमतें दी हुई हैं, इनके आधार पर कीमत रेखा की मूल की स्थिति (original position) LM है, तथा उपभोक्ता बिन्दु A पर साम्य की स्थिति में है और इस मूल की साम्य की स्थिति में बिन्दु A पर उपभोक्ता वस्तु X की OR मात्रा तथा वस्तु Y की OQ मात्रा खरीदता है। अब हम यह मान लेते हैं कि उपभोक्ता की द्राव्यिक आय तथा वस्तु Y की कीमत समान (या स्थिर) रहती है, परन्तु वस्तु X की कीमत घटती है। ऐसी स्थिति में उसी द्राव्यिक आय से वस्तु X की OM मात्रा के स्थान पर अधिक मात्रा OM₁ खरीदी जा सकेगी। चूंकि वस्तु Y की कीमत स्थिर रहती है इसलिए उपभोक्ता सदैव Y की OL मात्रा ही खरीदेगा, अर्थात् Y के शब्दों में उपभोक्ता की आय हमेशा OL रहेगी और कीमत-रेखा का बिन्दु L स्थिर रहेगा। इस प्रकार नयी कीमत-रेखा LM₁ होगी तथा उपभोक्ता के साम्य की नयी स्थिति कैंची तटस्थता वक्र रेखा I₁ के बिन्दु B पर होगी, और इस बिन्दु B पर उपभोक्ता X-वस्तु की OS मात्रा तथा Y-वस्तु की OT मात्रा खरीदेगा। माना कि वस्तु X की कीमत और अधिक गिरती है, नयी कीमत-रेखा की स्थिति LM₂ हो जाती है तथा उपभोक्ता कैंची तटस्थता वक्र रेखा I₂ के बिन्दु C पर साम्य की स्थिति प्राप्त करता है। उपभोक्ता के इन साम्य बिन्दुओं A, B तथा C को मिलाने से एक रेखा प्राप्त होती है जिसे कीमत-उपभोग-रेखा (Price Consumption Curve या संक्षेप में PCC) कहते हैं। कीमत उपभोग रेखा को निम्न शब्दों में परिभाषित किया जा सकता है



चित्र—२२

कीमत उपभोग रेखा यह बताती है कि एक वस्तु X की कीमत में परिवर्तन किस प्रकार से उपभोक्ता के लिए उस वस्तु X की मांग को प्रभावित (या परिवर्तित) करती है, जबकि दूसरी वस्तु Y की कीमत तथा उपभोक्ता की द्राव्यिक आय स्थिर (या

कीमत उपभोग रेखा यह बताती है कि एक वस्तु X की कीमत में परिवर्तन किस प्रकार से उपभोक्ता के लिए उस वस्तु X की मांग को प्रभावित (या परिवर्तित) करती है, जबकि दूसरी वस्तु Y की कीमत तथा उपभोक्ता की द्राव्यिक आय स्थिर (या

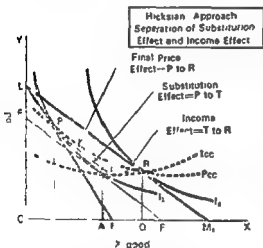
ममान) रहती हैं। दूसरे शब्दों में, कीमत उपयोग रेखा कीमत प्रभाव के रास्ते को बताती हैं।¹⁸

कीमत उपयोग रेखा वस्तु X की कीमतों तथा प्रत्येक कीमत पर उस वस्तु X की उपभोक्ता द्वारा मांगी जाने वाली मात्राओं के समूहों (sets) को बताती है। इस प्रकार से यह रेखा उस सूचना को बताती है जिसके आधार पर उपभोक्ता की मांग रेखा का निर्माण किया जा सकता है।¹⁹

चित्र २२ में PCC नीचे की गिरती हुई है। नीचे की गिरती हुई PCC बताती है कि यदि वस्तु X की कीमत गिरती है तो उपभोक्ता वस्तु X की अधिक मात्रा तथा वस्तु Y की कम मात्रा खरीदेगा है। दूसरे शब्दों में, जिस वस्तु के लिए PCC नीचे की गिरती हुई होती है उसको 'सामान्य वस्तु' (Normal good) कहा जाता है क्योंकि इसी स्थिति एक 'सामान्य स्थिति' होती है। [PCC की अन्य शक्तों भी हो सकती हैं।]

४ कीमत-प्रभाव को 'प्रतिस्थापन प्रभाव' तथा आय-प्रभाव' में तोड़ना या भक्षण करना—'हिक्स की रीति' (Decomposing Price Effect into 'Substitution Effect' and 'Income Effect'—Hicksian Method)

कीमत प्रभाव दो प्रभावों का योग है प्रतिस्थापन प्रभाव तथा आय प्रभाव। दूसरे शब्दों



चित्र—२३

की अधिक मात्रा खरीदेगा, नयी कीमत रेखा LM_1 हो जाती है और अब उपभोक्ता एक ऊँची सदस्यता रेखा I_2 के बिन्दु R पर साम्य की स्थिति में होगा। तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर बिन्दु P में ऊँची तटस्थता रेखा I_3 पर बिन्दु Q तक चलन 'कीमत प्रभाव' (Price Effect) या 'अन्तिम कीमत प्रभाव' (Final Price Effect) या 'कुल कीमत प्रभाव' (Total Price Effect) है। अब हम इस कीमत प्रभाव के दोनो अंगों (प्रतिस्थापन प्रभाव तथा आय प्रभाव) को अलग-अलग करते हैं।

म, कीमत उपभोक्ता रेखा इन दोनों प्रभावों को अपने में शामिल करती है। अब हम मांग पर कीमत के कुल प्रभाव को प्रतिस्थापन प्रभाव तथा आय प्रभाव में तोड़ेंगे। कीमत प्रभाव को प्रतिस्थापन प्रभाव तथा आय प्रभाव में तोड़ने की हिक्स की रीति को चित्र २३ द्वारा स्पष्ट किया गया है।

उपभोक्ता की दार्ष्टिक आय दी हुई है तथा वस्तु X और Y की कीमतें दी हुई हैं, जिनके आधार पर कीमत रेखा की स्थिति LM है, उपभोक्ता R बिन्दु पर साम्य की स्थिति में है, यह प्रारम्भिक स्थिति है।

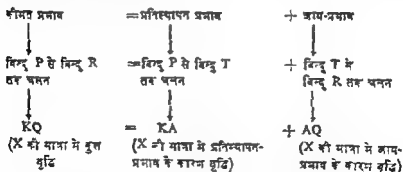
माना वस्तु X की कीमत घट जाती है (जबकि वस्तु Y की कीमत स्थिर रहती है) तो उपभोक्ता वस्तु X

¹⁸ Price Consumption curve shows how the change in the price of one good X affects (or changes) the consumer's demand of X price of the other good Y and his money income remaining constant. In other words, price consumption curve traces the path of price effect.

¹⁹ The PCC represents sets of prices of X and the quantities of X the consumer buys at each price. The curve therefore contains the information from which the consumer's demand curve can be constructed.

वस्तु X की कीमत में कमी होने से दोनों वस्तुओं X तथा Y की मापेक्षित कीमतों में परिवर्तन हो जाता है परन्तु माप ही माप उपभोक्ता की वास्तविक आय में वृद्धि भी हो जाती है। प्रतिस्थापन प्रभाव को वास्तविक आय के लिए वास्तविक आय में वृद्धि को नष्ट (neutralize) करना पड़ेगा अर्थात् डाब्लिन आय में कमी करनी पड़ेगी। हिचक व अनुमात्र डाब्लिन आय को उत माप्रा ही घटाना पड़ेगा जिससे कि उपमात्रा का मूल्योपपत्ति के समान ही बचे अर्थात् उपभोक्ता पहली तटस्थता वक्र रेखा पर आ जाय। इसके लिए हम नयी कीमत रेखा LM_1 के समान्तर (parallel) एक वास्तविक कीमत रेखा EF खींचते हैं जो कि प्रारम्भिक (original) तटस्थता वक्र रेखा I_1 को बिन्दु T पर स्पर्श करती है। कीमत रेखा LM_1 वस्तु X तथा Y के नये कीमत अनुपात को बताती है और चूँकि वास्तविक कीमत रेखा EF समान्तर है LM_1 के, इसलिए EF रेखा भी नये कीमत अनुपात का बतावगी। इस वास्तविक कीमत रेखा EF के मापने में हमें 'माप में क्षतिपूर्ति परिवर्तन' (compensating variation in income) प्राप्त हो जाता है जो कि LE (Y के मूल्य में) है, अर्थात् डाब्लिन आय में LE के बराबर कमी कर देने से उपभोक्ता पहली तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर बिन्दु T पर साम्य की स्थिति में आ जाता है और उसका मूल्योपपत्ति के समान ही जाता है। अब एक ही तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर P से T तक चलन प्रतिस्थापन प्रभाव है। यदि अब डाब्लिन आय में कमी (अर्थात् LE) को उपमात्रा को वास्तविक कर दिया जाये तो वह I_1 तटस्थता वक्र रेखा पर बिन्दु T में ऊँची तटस्थता वक्र रेखा I_2 पर बिन्दु R पर जाता जायेगा, अर्थात् T से R तक चलन आय-प्रभाव होगा।

स्पष्ट है कि 'बिन्दु P से बिन्दु R तक का चलन' अर्थात् 'कीमत-प्रभाव' दो चरणों (steps) में होता है—(i) पहले तो एक ही तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर बिन्दु P से वास्तविक बिन्दु T तक चलन, जो कि प्रतिस्थापन प्रभाव है, (ii) इसके, तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर बिन्दु T से ऊँची तटस्थता रेखा I_2 पर बिन्दु R तक चलन, जो कि आय प्रभाव है। अतः में, समस्त स्थिति को निम्न प्रकार से व्यक्त किया जा सकता है



माँग रेखा का निकालना

(DERIVATION OF THE CONVENTIONAL DEMAND CURVE)

तटस्थता वक्र रेखाओं की सहायता से साधारण माँग रेखा (Ordinary or conventional demand curve) को निकाल सकते हैं। ऐसा करने में हम 'कीमत उपभोग रेखा' (Price consumption curve) की सहायता लेते हैं। अब माँग रेखा को निकालने में पूर्व 'कीमत उपभोग रेखा' तथा 'माँग रेखा' की समानता तथा अन्तर को समझना आवश्यक है।

चित्र न० २४ में ABC 'कीमत-उपनोद्य रेखा' (PCC) है। चित्र में उपनोद्य अव साम्य

स्थिति A पर है तो वह $\frac{OL}{OK}$ कीमत पर वस्तु की OR मात्रा खरीदता है, या उपनोद्य करता है।

अब उपनोद्य साम्य स्थिति B पर है तदा कीमत गिरकर $\frac{OL}{OK_1}$ हो जाती है तो वह वस्तु की

अधिक मात्रा OS उपनोद्य करता है। यदि

कीमत और कम होकर $\frac{OL}{OK_2}$ हो जाती है

तदा उपनोद्य साम्य स्थिति C पर है तो वह वस्तु की और अधिक मात्रा OT खरीदता है। स्पष्ट है कि कीमत गिरने पर वस्तु की माँग बढ़ती है। दूसरे शब्दों में, 'कीमत उपनोद्य रेखा' (PCC) कीमत के परिवर्तन तथा उसने सम्बन्धित उपभोग की मात्रा में परिवर्तन के बीच सम्बन्ध की बतानी है। यही बात मानव्य माँग रेखा बतानी है कि विभिन्न कीमतों पर माँगी गयी मात्रा क्या होगी। इस प्रकार दोनों रेखाएँ एक ही प्रतीत होती क्योंकि वे एक ही बात बतानी हैं।

परन्तु दोनों रेखाओं में समानता होते हुए भी निम्न अन्तर है :

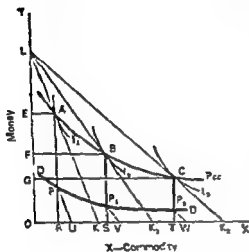
(१) एक सामान्य माँग रेखा को खींचते समय माँगी जाने वाली वस्तु की मात्रा को X-axis पर तथा कीमत को Y-axis पर दिखाया जाता है।

कीमत-उपनोद्य रेखा (PCC) दो वस्तुओं के सम्बन्ध में खींची जाती है जिसमें से एक को X-axis पर तथा दूसरी को Y-axis पर दिखाया जाता है। एक वस्तु के स्थान पर दूसरा या आय (money or income) को भी ले सकते हैं, ऐसी स्थिति में दूसरा या आय को Y-axis पर तथा वस्तु को X-axis पर दिखाया जाता है।

(२) माँग रेखा के सम्बन्ध में कीमत को प्रत्यक्ष रूप से Y-axis पर दिखाया जाता है। जब कीमतों में परिवर्तन तथा उसने सम्बन्धित वस्तु की माँगी गयी मात्राओं को सोँचे तथा आसानी से माँग रेखा से जाना जा सकता है।

परन्तु कीमत-उपनोद्य रेखा के सम्बन्ध में कीमत को प्रत्यक्ष रूप से नहीं दिखाया जाता है, कीमत को मान्य करने के लिए कीमत-रेखा की महत्ता होती पड़ती है। कीमत रेखा दो वस्तुओं की कीमत अनुपात को बतानी है, यदि X-axis पर दूसरा या आय तथा X-axis पर वस्तु को दिखाया गया है तो कीमत रेखा का झाल वस्तु की प्रति इकाई कीमत को बतानेवा। जैसे, चित्र में

सन्तुलन स्थिति A पर वस्तु की कीमत $\frac{OL}{OK}$ होगी, सन्तुलन की स्थिति B पर वस्तु की कीमत



चित्र—२४

$\frac{OL}{OK_1}$ होगी, इत्यादि। स्पष्ट है कि कीमत-उपभोग-रेखा से कीमतों में परिवर्तनों की प्रत्यक्ष रूप

से तथा आसानी से मापूम नहीं किया जा सकता है, जबकि सामान्य माँग रेखा में कीमतों में परिवर्तनों की प्रत्यक्ष रूप से तथा आसानी से मापूम किया जा सकता है और इन दृष्टि में सामान्य माँग रेखा, कीमत-उपभोग रेखा की अपेक्षा, श्रेष्ठ प्रतीत होती है।

(३) सामान्य माँग रेखा आय को स्थिर (constant) मानाकर बनती है। कीमतों में परिवर्तन वास्तविक आय को प्रभावित करते हैं, परन्तु माँग रेखा कीमत के 'आय प्रभाव' को छोड़ देती है।

कीमत-उपभोग रेखा आय को स्पष्ट रूप से Y axis पर दिखाती है और यह कीमतों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप आय प्रभाव तथा 'प्रतिरिचयन प्रभाव' पर ध्यान देती है। अतः कीमत-उपभोग रेखा अधिक गहराई तक जाती है (it goes much deeper), यह माँग के पीछे क्या कारण है उन तक जाती है और इस दृष्टि से यह, सामान्य माँग रेखा की अपेक्षा, अधिक श्रेष्ठ है।

(४) भूतन्त्र-निर्धारण के सम्बन्ध में माँग रेखा को प्रत्यक्ष रूप से पूर्ति रेखा के साथ रखकर भूतन्त्र निर्धारण किया जा सकता है, जबकि कीमत-उपभोग रेखा भूतन्त्र निर्धारण में इस प्रकार से प्रत्यक्ष रूप से सहायक नहीं होती।

कीमत-उपभोग रेखा से सामान्य माँग रेखा की निकासता जा सकती है। तटस्थता तक रेखाओं की समानता में माँग रेखा निमानने के कई तरीके हैं। उनमें से एक मुख्य तरीका यह है कि बिन्दु ० २४ में Y-axis पर आय (income) तथा X-axis पर वस्तु X को दिखाया गया है। माँग उपभोक्ता की आय स्थिर तथा ही हुई है, चित्र में यह OL द्वारा दिखायी गयी है। J_1 , J_2 तथा J_3 तीन तटस्थता यत्र रेखाएँ हैं। वस्तु X की कीमत में कमी होने के कारण 'कीमत रेखा' (price line) की स्थितियाँ LK , LK_1 तथा LK_2 हैं। A, B तथा C उपभोक्ता के समतुलन बिन्दु हैं। इनकी स्थितियों से 'कीमत-उपभोग रेखा' (PCC) प्राप्त होती है। समतुलन बिन्दु A से X-axis पर लम्ब (perpendicular) डालने पर यह X-axis को R बिन्दु पर मिलता है। समतुलन बिन्दु A बताता है कि उपभोक्ता OE द्रव्य + OR वस्तु की मात्रा अपने पास रखा पसन्द करता है, दूसरे शब्दों में, यह OR वस्तु की मात्रा के लिए EL द्रव्य व्यय करता है। वस्तु की कीमत, 'कीमत रेखा' LK का ढाल (slope) बताता है अर्थात् वस्तु की प्रति

इकाई कीमत $\frac{OL}{OK}$ है, अतः समतुलन स्थिति A पर उपभोक्ता $\frac{OL}{OK}$ कीमत पर वस्तु की OR

मात्रा खरीदता है। इसी प्रकार समतुलन स्थिति B पर वह $\frac{OL}{OK_1}$ कीमत पर वस्तु की OS मात्रा

खरीदता है तथा समतुलन स्थिति C पर वह $\frac{OL}{OK_2}$ कीमत पर वस्तु की OT मात्रा खरीदता है।

यहाँ पर अब यह फ़िनाई चकती है कि $\frac{OL}{OK}$, $\frac{OL}{OK_1}$ तथा $\frac{OL}{OK_2}$ कीमतों को चित्र में

कैसे दिखाया (अर्थात् plot किया) जाये ? इसके लिए निम्न तरीका अपनाया जाता है। R के दाहिने (right) को वस्तु की एक इकाई के बराबर निशान (mark) लगाते हैं, माना वस्तु X की एक इकाई RU के बराबर है। इसके बाद हम U से UP रेखा, LK कीमत रेखा के समान्तर खींचते हैं। LK कीमत रेखा का ढाल (slope) वस्तु की प्रति इकाई कीमत को बताता है, इसलिए LK रेखा के समान्तर खींची गयी रेखा UP का ढाल भी वस्तु की कीमत को बतायेगा। UP रेखा का ढाल (slope) = $\frac{PR}{RU}$ अर्थात् वस्तु की कीमत $\frac{PR}{RU}$ हुई, चूँकि

$RU=1$ के, इसलिए वस्तु की कीमत PR के बराबर हुई। अब PR कीमत पर वस्तु की OR मात्रा खरीदी जाती है, इस प्रकार माँग का एक बिन्दु P मापलूम (plot) कर लिया जाता है। इसी प्रकार S के दाहिने (right) को वस्तु की एक इकाई के बराबर SV दूरी काट ली, V से VP_1 , कीमत रेखा LK_1 के समान्तर खींची। चूँकि LK_1 का ढाल (slope) वस्तु की प्रति इकाई कीमत को बताता है, इसलिए VP_1 का ढाल भी वस्तु की कीमत को बतायेगा। VP_1 का

ढाल = $\frac{P_1S}{SV}$, चूँकि $SV=1$, इसलिए वस्तु की कीमत P_1S हुई। अब P_1S कीमत पर वस्तु की OS मात्रा खरीदी जाती है। इस प्रकार माँग रेखा का एक दूसरा बिन्दु P_1 मापलूम कर लिया जाता है। इसी प्रकार माँग रेखा का तीसरा बिन्दु P_2 मापलूम कर लिया जाता है अर्थात् P_2T कीमत पर OT मात्रा खरीदी जाती है। अब P, P_1 तथा P_2 बिन्दुओं को मिला देने से सामान्य माँग रेखा (conventional demand curve) DD प्राप्त हो जाती है।

अध्याय २१ की परिशिष्ट २

(APPENDIX 2 OF
CHAPTER 21)

तटस्थता वक्र रेखाएँ : निम्नकोटि की वस्तुएँ तथा गिफिन का विरोधाभास (INDIFFERENCE CURVES INFERIOR GOODS AND GIFFEN'S PARADOX)

कीमत प्रभाव तथा निम्न कोटि की वस्तुएँ (PRICE EFFECT AND INFERIOR GOODS)

अभी तक हमारा विश्लेषण 'सामान्य वस्तुओं' (normal goods) के सम्बन्ध में रहा है, परन्तु हमने स्पष्ट रूप से 'सामान्य वस्तु' की कोई परिभाषा नहीं दी है। अब हम 'सामान्य वस्तु' तथा 'निम्न कोटि की वस्तु' के बीच अन्तर स्पष्ट करने के लिए उनकी परिभाषाएँ देंगे तथा 'निम्न कोटि की वस्तुओं के सम्बन्ध में कीमत प्रभाव' की विवेचना करेंगे। इसके पश्चात् हम 'गिफिन वस्तुओं' (Giffen goods) के सम्बन्ध में कीमत-प्रभाव का विश्लेषण करेंगे, गिफिन वस्तुएँ एक विशेष प्रकार की निम्नकोटि की वस्तुएँ होती हैं।²⁰

²⁰ Giffen goods are a special type of inferior goods

यह ध्यान रखने की बात है कि प्रतिस्थापन प्रभाव सदैव ऋणात्मक (negative) होता है; इसका अभिप्राय है कि किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि उस वस्तु की मांग में वृद्धि जल्द करेगी, और कीमत में वृद्धि उस वस्तु की मांग में वृद्धि करेगी। दूसरे शब्दों में, 'ऋणात्मक प्रतिस्थापन प्रभाव' (negative substitution effect), 'कीमत में परिवर्तन' तथा वस्तु की 'मांगी जाने वाली मात्रा' में उलटे सम्बन्ध को बताता है।¹¹

आय-प्रभाव धनात्मक (positive) हो सकता है या ऋणात्मक (negative)। सामान्य परिस्थितियों (normal situations) में आय-प्रभाव धनात्मक होता है, अर्थात् आय में वृद्धि होने से वस्तु की मांगी जाने वाली मात्रा में वृद्धि होती है और आय में वृद्धि होने से वस्तु की मांगी जाने वाली मात्रा में कमी होती है। अब हम 'सामान्य वस्तु' (normal good) को निम्न शब्दों में परिभाषित कर सकते हैं

एक सामान्य वस्तु वह है जिसके लिए आय प्रभाव धनात्मक होता है। 'सामान्य वस्तुओं को यह नाम इसलिए दिया जाता है क्योंकि लगभग सभी परिस्थितियों में आय प्रभाव धनात्मक होता है, यह एक सामान्य स्थिति होती है।¹²

सामान्य वस्तुओं के सम्बन्ध में एक महत्वपूर्ण सिद्धांत ध्यान में रखना चाहिए।

"एक धनात्मक आय-प्रभाव ऋणात्मक प्रतिस्थापन को घटकाव (reinforce) करता है। इस प्रकार एक सामान्य वस्तु के लिए कीमत में परिवर्तन के साथ मांगी गयी मात्रा सदैव विपरीत दिशा में चलती है। सभी सामान्य वस्तुओं के लिए मांग का नियम सदैव लागू होता है।¹³

सामान्य वस्तुओं के सम्बन्ध में आय प्रभाव धनात्मक होता है, परन्तु कुछ असामान्य स्थितियों (unusual cases) में आय-प्रभाव ऋणात्मक हो सकता है। ऋणात्मक आय प्रभाव का अर्थ है कि वास्तविक आय में वृद्धि एक वस्तु की मांग (या उससे उपयोग) में वृद्धि करती है और वास्तविक आय में कमी उस वस्तु की मांग में वृद्धि करती है। ऐसी वस्तुओं को 'निम्न कोटि की वस्तुएं' (inferior goods) कहा जाता है। एक निम्नकोटि की वस्तु को हम निम्न शब्दों में परिभाषित करते हैं।

एक निम्न कोटि की वस्तु वह है जिसके लिए आय प्रभाव ऋणात्मक होता है।¹⁴

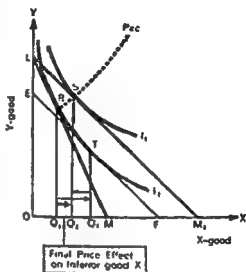
¹¹ कुछ अर्थशास्त्री (जैसे Stonier and Hague) प्रतिस्थापन प्रभाव के लिए 'धनात्मक' (positive) शब्द का प्रयोग करते हैं कि 'ऋणात्मक' (negative) शब्द का, यद्यपि धनात्मक शब्द का प्रयोग वे 'उलटे सम्बन्ध' (inverse relation) के लिए ही करते हैं। परन्तु यह अधिक तर्कपूर्ण व समतिपूर्ण (logical and consistent) है कि प्रतिस्थापन प्रभाव के लिए 'ऋणात्मक' शब्द का प्रयोग किया जाये क्योंकि सामान्यतया हम अध्यक्षात्मक में किन्हीं दो मात्राओं के बीच उलटे सम्बन्ध (inverse relationship between any two quantities) के लिए 'ऋणात्मक' शब्द का प्रयोग करते हैं, इसके विपरीत किन्हीं दो मात्राओं के बीच सीधे सम्बन्ध (direct relationship) के लिए 'धनात्मक' शब्द का प्रयोग करते हैं।

¹² A normal good is one for which the income effect is positive. Normal goods are given this name because in almost all cases the income effect is positive, this is the normal situation.

¹³ "A positive income effect reinforces the negative substitution effect. Thus, for a normal good, the quantity demanded always varies inversely with price. The law of demand applies to all normal goods."

¹⁴ An inferior good is one for which the income effect is negative.

अब हम 'निम्न कोटि की वस्तुओं' के सम्बन्ध में कीमत-प्रभाव की विवेचना चित्र २५ की सहायता से करते हैं। चित्र में प्रारम्भिक (original) कीमत रेखा LM है और बिन्दु R उपभोक्ता के प्रारम्भिक साम्य को बताता है। माना वस्तु X की कीमत में कमी हो जाती है, परिणामस्वरूप नयी कीमत-रेखा LM_1 हो जाती है और उपभोक्ता नयी साम्य की स्थिति बिन्दु S पर पहुँच जाता है। अतः तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर बिन्दु R से ऊँची तटस्थता रेखा I_2 पर बिन्दु S तक चलन कीमत प्रभाव है, अर्थात् वस्तु X के शब्दों में कीमत-प्रभाव X की मात्रा में Q_1Q_2 के बराबर वृद्धि है।



चित्र—२५

पर बिन्दु R से T तक चलन प्रतिस्थापन प्रभाव है अथवा वस्तु X की मात्रा में Q_1Q_2 के बराबर वृद्धि प्रतिस्थापन-प्रभाव है। बिन्दु T से S तक चलन 'आय-प्रभाव' है अर्थात् X की मात्रा में Q_2Q_3 के बराबर कमी आय प्रभाव है, चूँकि आय में वृद्धि से X की माँगी जाने वाली मात्रा घटती है, इसलिए आय-प्रभाव शून्यात्मक है। शून्यात्मक प्रतिस्थापन-प्रभाव के कारण वस्तु X की मात्रा में वृद्धि Q_1Q_2 के बराबर होती है, जबकि शून्यात्मक आय-प्रभाव के कारण X की मात्रा में कमी Q_2Q_3 के बराबर होती है; परिणामस्वरूप, X की मात्रा में वास्तविक (net or final) वृद्धि Q_1Q_2 के बराबर होती है और यह वस्तु X पर 'कीमत-प्रभाव' या 'अन्तिम कीमत-प्रभाव' (final price effect on X) है।

यहाँ पर शून्यात्मक आय-प्रभाव के होने पर भी वस्तु X पर माँग का नियम लागू होता है (अर्थात् वस्तु X की कीमत में कमी होने पर उसकी माँग में Q_1Q_2 के बराबर वृद्धि होती है); इसका कारण यह है कि शून्यात्मक आय-प्रभाव इतना बलवान (strong) नहीं है कि वह समस्त प्रतिस्थापन-प्रभाव को ख़त्म कर दे, दूसरे शब्दों में, यहाँ पर प्रतिस्थापन प्रभाव अधिक बलवान है और शून्यात्मक आय-प्रभाव कमजोर है।

कीमत-प्रभाव तथा गिफ़न वस्तुएँ (PRICE EFFECT AND GIFFEN GOODS)

अब हम एक विशेष प्रकार की निम्न कोटि की वस्तुओं, जिन्हें 'गिफ़न वस्तुएँ' कहा जाता है, के सम्बन्ध में कीमत प्रभाव की विवेचना करेंगे।

कुछ वस्तुएँ ऐसी हो सकती हैं जिनके लिए अणुात्मक आय प्रभाव इतना धलवान हो सकता है कि समस्त प्रतिस्थापन प्रभाव को खतम करके उससे अधिक हो सकता है। ऐसी स्थिति वा अभिप्राय है कि उपभोक्ता वस्तु की कम मात्रा खरीदेगा यदि उसकी कीमत गिर जाती है तथा अधिक मात्रा खरीदेगा यदि उसकी कीमत बढ़ जाती है, स्पष्ट है कि ऐसी स्थिति में माँग का नियम लागू नहीं होता। ऐसी स्थिति तब उत्पन्न होती है जबकि उपभोक्ता 'सम्बन्धित निम्न कोटि की वस्तु' पर अपनी आय का एक काफी बड़ा भाग व्यय करता है चाकि वस्तु की कीमत में कमी उपभोक्ता की वास्तविक आय (real income) में पर्याप्त या महत्वपूर्ण वृद्धि कर देती है। ऐसी निम्न कोटि की वस्तु को 'गिफ़न वस्तु'¹¹ कहा जाता है और ऐसी स्थिति को 'गिफ़न का विरोधाभास' (Giffen's Paradox) कहा जाता है। दूसरे शब्दों में,

एक गिफ़न वस्तु (i) एक विरोध प्रकार की निम्न कोटि की वस्तु होती है तथा (ii) यह उपभोक्ता के व्यय में इस दृष्टि से महत्वपूर्ण होती है कि वह अपनी आय का एक बड़ा भाग इस वस्तु पर व्यय करता है। ऐसी वस्तु के सम्बन्ध में माँग का नियम लागू नहीं होता; अर्थात् ऐसी वस्तु की माँग कीमत में कमी के साथ घटती है तथा कीमत में वृद्धि के साथ बढ़ती है। ऐसी स्थिति को 'गिफ़न का विरोधाभास' कहा जाता है। देखनोक्त भाषा में, जब एक निम्न कोटि की वस्तु का 'कीमत में परिवर्तन के परिणामस्वरूप अणुात्मक आय प्रभाव' (negative income effect of price fall) प्रतिस्थापन प्रभाव को समाप्त करके उससे अधिक हो जाता है, तो ऐसी वस्तु को 'गिफ़न वस्तु' कहा जाता है।¹²

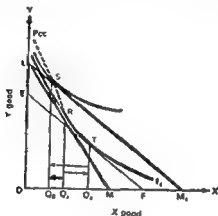
एक गिफ़न वस्तु की कीमत में कमी के परिणाम को चित्र २६ में दिखाया गया है। उपभोक्ता की प्रारम्भिक (original) साम्य की स्थिति तटस्थता वक्र रेखा I_1 पर बिन्दु R पर होता है। माना वस्तु X की कीमत घटती है, परिणामस्वरूप नयी कीमत रेखा LM_1 हो जाती है और उपभोक्ता ऊँची तटस्थता-वक्र रेखा I_2 पर बिन्दु S पर नयी साम्य की स्थिति प्राप्त कर लेता है। कीमत उपभोग रेखा PCC पीछे को झुकती हुई है। प्रतिस्थापन प्रभाव तथा आय प्रभाव को अलग करने के लिए LM_1 के समान्तर एक काल्पनिक कीमत रेखा EF खींचते हैं। रेखा EF तटस्थता वक्र रेखा I_1 को बिन्दु T पर स्पर्श करती है। अतः,

प्रतिस्थापन प्रभाव $\Rightarrow R$ से T तक चलन
 \Rightarrow वस्तु X की मात्रा में Q_1Q_2 के बराबर वृद्धि
 आय प्रभाव $\Rightarrow T$ से S तक चलन
 \Rightarrow वस्तु X की मात्रा में Q_2Q_3 के बराबर कमी
 वस्तु X की मात्रा में वास्तविक (net) कमी $\Rightarrow Q_1Q_3$

¹¹ 'It owes this name to Sir Robert Giffen, who is said to have claimed during the nineteenth century that a rise in the price of bread often caused such a severe fall in the real incomes of the poorer labouring classes that they were forced to curtail their consumption of meat and other more expensive foods. Bread being still the cheapest food, they consumed more of it and not less now that its price was higher. Similarly, if the price of bread fell people would buy less of it. For their real income would now have risen, and they would curtail their purchases of bread in order to obtain a more varied diet.'

¹² 'A Giffen good is (i) a special type of inferior good and (ii) it is quite important in the consumer's budget in the sense that he spends a large proportion of his income on it. The Law of Demand does not apply in the case of such a good, that is, the demand for such a good decreases with the decrease in price and increases with the increase in price. Such a situation is called Giffen's Paradox. In technical language, when the 'negative income effect of price fall' of an inferior good is so strong as to outweigh the 'substitution effect', such a good is known as Giffen good.'

स्पष्ट है कि एक गिफिन वस्तु की कीमत में कमी उस वस्तु की माँग में कमी कर देती है, इसका कारण है कि अग्र्यात्मक आय प्रभाव कभी अधिक बलवान होता है प्रतिस्थापन प्रभाव से, बलवान 'अग्र्यात्मक आय प्रभाव' प्रतिस्थापन प्रभाव को समाप्त करके उससे अधिक हो जाता है।



चित्र—२६

प्रश्न

- १ (अ) तटस्थता वक्र रेखाओं को परिभाषित कीजिए।
- (ब) तटस्थता वक्र रेखाओं की मुख्य विशेषताओं को बताइए।

(a) Define indifference curves

(b) Explain the main characteristics of indifference curves

(Agra, B A I, 1975, Kumaon B A, 1976)

अथवा

तटस्थता वक्र रेखाओं के स्वभाव तथा विशेषताओं को बताइए।

Explain the nature and properties of indifference curves

(Bihar, 1967 A)

- २ "सीमान्त उपयोगिता ह्रास नियम का 'सीमान्त प्रतिस्थापन दर के बढ़ने के नियम' द्वारा प्रतिस्थापन केवल अनुवाद-मात्र नहीं कहा जा सकता। वास्तव में यह उपभोक्ता-भाग के सिद्धान्त में एक वास्तविक परिवर्तन है।"—हिक्स। उपर्युक्त कथन की सत्यता सिद्ध कीजिए।

"The replacement of the principle of diminishing marginal utility by the principle of diminishing marginal rate of substitution is not a mere translation. It is a positive change in the theory of consumer's demand"—Hicks. Examine the validity of this remark

अथवा

'घटती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर के नियम' की व्याख्या कीजिए। क्या यह 'घटती हुई उपयोगिता के नियम' का केवल अनुवाद मात्र (translation) है?

State and explain the Law of Diminishing Marginal Rate of Substitution. Is it merely a translation of the Law of Diminishing Marginal Utility?

[सकेत—सर्वप्रथम 'सीमान्त प्रतिस्थापन दर' के अर्थ को सशेष म बताइए। इसके पश्चात् 'षट्ती हुई सीमान्त प्रतिस्थापन दर का सिद्धान्त' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय सामग्री दीजिए।]

- ३ उपभोक्ता साम्य क्या है? तटस्थता वक्रों के प्रयोग से समझाइए कि उस पर ह्रासमान सीमान्त प्रतिस्थापन दर का सिद्धान्त कहाँ तक प्रभाव डालता है?
- What is consumer's equilibrium? Show using indifference curves, how is it affected by the law of diminishing marginal rate of substitution?

- ४ तटस्थता वक्र क्या है? एक उपभोक्ता के सन्तुलन को तटस्थता वक्रों द्वारा समझाइए।
- What is an indifference curve? Explain the equilibrium of a consumer with the help of indifference curves (Sagar, B A, 1967)

- ५ मार्शल तथा हिक्स के अनुसार उपभोक्ता के सन्तुलन की क्या दशाएँ हैं?
- What are the conditions of a consumer's equilibrium according to Marshall and Hicks?

- ६ (अ) तटस्थता वक्र-रेखाओं की विशेषताएँ क्या हैं?
- (ब) उपभोक्ता के व्यवहार को स्पष्ट करने में तटस्थता वक्र विश्लेषण किस प्रकार उपयोगिता विश्लेषण से श्रेष्ठ है।
- (a) What are the characteristics of Indifference Curves?
- (b) How Indifference Curve Analysis is superior in explaining consumer behaviour.

[सकेत—दूसरे भाग के लिए देखिए 'तटस्थता वक्र विश्लेषण के गुण तथा श्रेष्ठता' नामक शीर्षक के अन्तर्गत (१) से (६) points तक।]

- ७ विद्यो की सहायता से तटस्थता वक्र रेखाओं के विचार की व्याख्या कीजिए। उपयोगिता विचार पर यह कहाँ तक सुधार है?
- Explain with diagrams the concept of indifference curves. How far is it an improvement over the utility concept? (Kapur, B A I, 1976)
- ८ उपयोगिता-विश्लेषण के क्या दोष हैं? तटस्थता-विश्लेषण उन्हें वहाँ तक दूर कर सकता है?
- What are the defects of Utility Analysis? How far can Indifference Curve Analysis remove them?

[सकेत—प्रथम भाग के उत्तर के लिए देखिए 'उपयोगिता विश्लेषण के दोष' नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री। दूसरे भाग के लिए देखिए 'तटस्थता वक्र विश्लेषण का आलोचनात्मक मूल्यांकन' नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री।]

- ९ किसी वस्तु की कीमत में कमी के परिणामस्वरूप आय तथा प्रतिस्थापन प्रभावों की विवेचना कीजिए।
- Discuss the income and substitution effect of a given fall in

१०. Explain with the help of indifference curves, how changes in the price of any commodity affects its demand

[सकेत—सर्वप्रथम, सशेष में तटस्थता वक्र रेखा के अर्थ को स्पष्ट कीजिए। तत्पश्चात् 'कीमत-प्रभाव' (Price effect) की विद्यो की सहायता से पूर्ण विवेचना कीजिए।]

११ 'तटस्थता वक्र रेखाओं की सहायता से उपभोग पर आय में परिवर्तनों के प्रभाव को बताइए।

Explain with the help of indifference curves the effect of changes in income on consumption.

१२ तटस्थता वक्र रेखाओं से आप क्या समझते हैं? इस विधि की सहायता से एक उपभोक्ता की मांग रेखा निकालिए।

What is meant by indifference curves? Derive the demand curve of a consumer with the help of this technique. (Raj. B.A. 1975)

१. प्रारम्भ (Introduction)

प्रकट-अधिमान सिद्धान्त का निर्माण प्रो० सेम्युलसन (Samuelson) ने किया।^१ इससे पहले माँग सिद्धान्त पर दो विचारधाराएँ (two views) थीं। एक, मार्शल का उपयोगिता-विश्लेषण तथा दूसरा, हिक्स-ऐलन (Hicks-Allen) का तटस्थता-वक्र विश्लेषण। मार्शल का उपभोक्ता का माँग सिद्धान्त 'क्रमवाचक उपयोगिता' (cardinal utility) पर आधारित है, अर्थात् इस बात पर आधारित है कि उपयोगिता का परिमाणारमक मापन (quantitative measurement) किया जा सकता है। हिक्स का माँग सिद्धान्त 'क्रमवाचक उपयोगिता' (ordinal utility) पर आधारित है, अर्थात् इस बात पर आधारित है कि उपयोगिता की केवल तुलना की जा सकती है, उसका परिमाणारमक मापन नहीं हो सकता। परन्तु इन दोनों सिद्धान्तों ने 'अन्तर्निरीक्षणारमक रीति' ('Introspective' method) का प्रयोग किया है, अर्थात् ये दोनों सिद्धान्त उपभोक्ता की माँग की मनोवैज्ञानिक व्याख्या (psychological explanation) करते हैं, अन्तर्निरीक्षणारमक रीति। इस बात की व्याख्या करती है कि उपभोक्ता, कीमतों व आयों में वास्तविक (imaginary) परिवर्तनों के उत्तर में, किस प्रकार व्यवहार करेंगे। जूनि हिक्स का तटस्थता-वक्रों के शब्दों में उपभोक्ता माँग सिद्धान्त 'क्रमवाचक उपयोगिता' और 'अन्तर्निरीक्षणारमक रीति' पर आधारित है, इसलिए तटस्थता-वक्रों के हिक्स के सिद्धान्त से उपभोक्ता की माँग का 'अन्तर्निरीक्षणारमक क्रमवाचक उपयोगिता सिद्धान्त' ('Introspective ordinal utility theory' of consumer's demand) भी कहा जाता है।

प्रो० सेम्युलसन का प्रकट-अधिमान सिद्धान्त उपभोक्ता के व्यवहार की एक 'वैज्ञानिक व्याख्या' (scientific explanation) प्रदान करता है जिसे उपभोक्ता की माँग की 'व्यवहारवाचक व्याख्या' (behaviouristic explanation) कहा जाता है। विभिन्न कीमत-आय की स्थितियों के अन्तर्गत 'वास्तविक व्यवहार' में उपभोक्ता के देखे जाने वाले वास्तविक व्यवहार (observed actual behaviour) के आधार पर प्रो० सेम्युलसन ने उपभोक्ता की माँग की व्याख्या करने का प्रयत्न किया है। प्रो० सेम्युलसन की रीति में, विभिन्न वस्तुओं के समूहों के सम्बन्ध में उपभोक्ता द्वारा अपनी पसन्दों या अपने अधिमानों (preferences) को बताने के लिए उपभोक्ता को किसी 'अन्तर्निरीक्षणारमक सूचना' (introspective information) की आवश्यकता नहीं होती। अतः,

^१ Prof Samuelson developed his theory of revealed preference in his article 'Consumption Theory in terms of Revealed Preference' *Econometrica*, 1948

‘अन्तर्निरीक्षण-आत्मक या मनोवैज्ञानिक व्याख्या’ (Introspective or psychological explanation) की तुलना में प्रो० हेम्युलसन का प्रकट-अधिमान सिद्धान्त आचरण-आत्मक व्याख्या (behaviouristic explanation) प्रदान करता है। चूंकि हेम्युलसन का सिद्धान्त ‘क्रमवाचक उपयोगिता’ (ordinal utility) तथा आचरण-आत्मक व्याख्या पर आधारित है, इसलिए इसकी उपभोक्ता की माँग का ‘आचरणवादी क्रमवाचक उपयोगिता सिद्धान्त’ (behaviourist ordinal utility theory) भी कहा जा सकता है। प्रो० हेम्युलसन के प्रकट-अधिमान सिद्धान्त को कभी-कभी ‘माँग के तार्किक सिद्धान्त का तीसरा मूल’ (the third root of the logical theory of demand)^१ भी कहा जाता है।

२ प्रकट-अधिमान सिद्धान्त की मान्यताएँ (Assumptions of Revealed Preference Theory)

प्रकट-अधिमान सिद्धान्त निम्न मान्यताओं पर आधारित है

(i) उपभोक्ताओं की रुचियाँ (tastes) दी हुई (given) होती हैं और विस्लेषण की अवधि में उनमें कोई परिवर्तन नहीं होता।

(ii) ‘चुनाव अधिमान को प्रकट या व्यक्त करता है’ (choice reveals preference), अर्थात् वस्तुओं के एक संयोग के लिए उपभोक्ता का चुनाव उनके अधिमान को बताता या प्रकट करता है। दूसरे शब्दों में, हेम्युलसन का प्रकट अधिमान सिद्धान्त अधिमान परिकल्पना (Preference Hypothesis) पर आधारित है।

(iii) यह ‘मजबूत क्रम’ (strong ordering) या ‘अधिमान परिकल्पना के मजबूत स्वरूप’ (strong form of the preference hypothesis) पर आधारित है, जहाँ यह विभिन्न वैकल्पिक स्थितियों के प्रति नटस्थता के दृष्टिकोण को त्याग देता है (it excludes the attitude of indifference between various alternative situations)। दूसरे शब्दों में, यह ‘एक क्रिया प्रकट-अधिमान मान्यता’ (the single-act revealed preference) पर आधारित है। सरल शब्दों में, उपर्युक्त विवरण का अर्थ है कि एक दी हुई कीमत-आय स्थिति (price income situation) के अन्तर्गत उपभोक्ता केवल एक ही संयोग (only one or single combination) का चुनाव करता है।

(iv) यह ‘सामंजस्य’ (consistency) तथा ‘सक्रमकता’ (transitivity) की मान्यताओं पर आधारित है। वास्तव में सामंजस्य जाँच (consistency test) ‘मजबूत-क्रम-परिकल्पना’ (‘strong ordering’ hypothesis) में छिपी हुई (hidden) है। सामंजस्य मान्यता (consistency assumption) का अर्थ है “चुनाव सम्बन्धी व्यवहार के कोई भी ऐसे दो अवलोकन (observations) नहीं होते जो कि एक दूसरे के अधिमान के बारे में परस्पर-विरोधी संकेत (conflicting evidence) प्रदान करें।”^२ उदाहरणार्थ, यदि एक स्थिति में एक व्यक्ति वस्तु B की तुलना में वस्तु A को चुनता है तो किसी भी अन्य स्थिति में, जिसमें कि A और B दोनों मौजूद हैं, वह वस्तु A की तुलना में वस्तु B का नहीं चुन सकता, यदि उसका व्यवहार में ‘सामंजस्य’ (consistency) है।^३ चूंकि यहाँ पर तुलना दो स्थितियों की बीच है, इसलिए एक ‘सामंजस्य’ की हिंस्र ‘दो पदों का सामंजस्य’ (two term consistency) कहते हैं।

‘सक्रमकता’ (transitivity) ‘तीन पदों के सामंजस्य’ (three term consistency) से

^१ “The logical theory of demand derives from three bases: marginal utility hypothesis, indifference preference hypothesis, and revealed preference hypothesis.” Thus, revealed-preference theory can be said as “the third root of the logical theory of demand”

^२ “No two observations of choice behaviour are made which provide conflicting evidence to the individual’s preference.”

^३ For example, if an individual chooses A rather than B in a particular instance, then he cannot (consistently) choose B rather than A in any other instance in which A and B both are present.

बिन्दु (जैसे C या B) A के बराबर ही महंगा (equally expensive) है। कीमत रेखा LM के नीचे प्रत्येक बिन्दु (जैसे E, F या G) वस्तुओं की कम मात्राओं (smaller amounts) को बताते हैं अपेक्षाकृत किसी भी बिन्दु के जो कि LM रेखा के ऊपर है, इसका अन्वय है कि ऐसे नीचे के बिन्दु (lower points) A की तुलना में कम महंगे (less expensive) हैं अर्थात् सस्ते हैं।

चूँकि उपभोक्ता समूह A को वास्तव में खरीदता है अपेक्षाकृत किसी भी अन्य समूह के (जो कि चाहे 'कम महंगे' हैं, जैसे E, F तथा G, या 'एक नमान महंगे' हैं, जैसे B और C), तो इसका अन्वय है कि LM रेखा के ऊपर या उसके नीचे कोई भी बिन्दु, बिन्दु A की तुलना में, प्रकट रूप से निम्नगोष्ठि का (inferior) समझा जाता है, अर्थात् यह कहिए कि A को चुनने में उपभोक्ता, अन्य सभी सम्भव समूहों के ऊपर, समूह A के लिए अपने अधिमान (preference) को प्रकट (reveal) करता है, अर्थात् चुनाव अधिमान को प्रकट करता है (choice reveals preference)। चूँकि LM रेखा के ऊपर प्रत्येक बिन्दु (जैसे, H या K), बिन्दु A की तुलना में अधिक महंगा है (अर्थात् दो दृष्टि बाय से उपभोक्ता उनको नहीं खरीद सकता है), तो हमें यह ध्यान रखना चाहिए कि ये बिन्दु, बिन्दु A की तुलना में, प्रकट रूप से निम्नगोष्ठि के नहीं समझे जा सकते।^१

जैसा कि हम पहले बता चुके हैं, सम्पूर्णता का प्रकट-अधिमान सिद्धान्त 'मजबूत क्रम' (strong ordering) या 'अधिमान परिकल्पना के मजबूत स्वरूप' (strong form of preference hypothesis) पर आधारित है। इसका अन्वय है कि अपने अधिमान के क्रम (scale of preference) में उपभोक्ता दो वस्तुओं के विभिन्न समूहों को एक निश्चित क्रम (definite ordering) प्रदान करता है। चित्र २ में अन्य सभी वैकल्पिक (alternative) समूहों के ऊपर उपभोक्ता समूह A को चुनता है, अर्थात् उपभोक्ता विभिन्न वैकल्पिक समूहों के प्रति तटस्थ (indifferent) नहीं होता, बल्कि वह समूह A के लिए, अन्य सभी समूहों के ऊपर, एक निश्चित अधिमान को प्रकट करता है। अब "मजबूत क्रम विभिन्न वैकल्पिक स्थितियों के बीच तटस्थता के सम्बन्ध को छोड़ देता है।"^२

परन्तु डे. वार. हिक्स अपनी पुस्तक *Revision of Demand Theory* में 'मजबूत क्रम' (strong ordering) को स्वीकार नहीं करते हैं बल्कि 'कमजोर क्रम' (weak ordering) या 'अधिमान परिकल्पना के कमजोर स्वरूप' (weak form of the preference hypothesis) को अधिक सही मानते हैं। हिक्स एक और अनिश्चित मान्यता (an additional assumption) को मानकर चलते हैं और वह है कि एक उपभोक्ता वस्तुओं की अधिक मात्रा के समूह को, वस्तुओं की कम मात्रा के समूह की तुलना में, सदैव पसन्द करेगा। हिक्स के 'कमजोर क्रम' के अन्वय में 'चुनाव के त्रिकोण' (choice of triangle) के अन्दर सभी वैकल्पिक समूहों की तुलना में समूह A को पसन्द किया जायेगा, परन्तु कीमत-रेखा पर विभिन्न बिन्दुओं (अर्थात् विभिन्न समूहों) की तुलना में

^१ As the consumer actually purchased A rather than any of the other combinations (which are either less expensive such as E, F and G, or equally expensive, such as B and C), it means that any point on or below LM is revealed inferior to A, or in choosing A the consumer reveals his preference for A over all other possible combinations; that is, choice reveals preference. Further, since any point above LM (such as H or K) is more expensive than A (that is, the consumer cannot purchase them with the given income), we should note that none of these can be revealed inferior to A.

^२ Thus, "strong ordering excludes the relation of indifference between various alternative situations."

उपमोक्त A को या तो पसन्द करेगा या A के प्रति तटस्थ (indifferent) रहेगा। 'मजबूत क्रम' तथा 'कमजोर क्रम' के बीच अन्तर को प्रो. हिक्स ने चर्चों में बताया जा सकता है।

"मजबूत क्रम के अन्तर्गत चुनी हुई स्थिति, त्रिकोण के अन्दर और उसने ऊपर सभी अन्य स्थितियों की तुलना में, पसन्द की गयी दिखायी जाती है, जबकि कमजोर क्रम के अन्तर्गत चुनी हुई स्थिति, त्रिकोण के अन्दर सभी स्थितियों की तुलना में पसन्द की जाती है परन्तु उन्ही रेखा (same boundary) पर अन्य स्थितियों की तुलना में वह तटस्थ हो सकती है।"^{१८}

यह भी ध्यान देने की बात है कि सेम्युलसन का प्रकट-अधिमान एक 'सांख्यिकीय विचार' (statistical concept) नहीं है। सांख्यिकीय विचार के लिए यह आवश्यक है कि उपमोक्ता को किसी एक विशेष सयोग के प्रति चुनाव करने की क्रिया का कई बार प्रयोग करने का अवसर या मात्ता दी जाती है, अर्थात्, उपमोक्ता इस विशेष सयोग को, वैकल्पिक (alternative) सयोग के मुकाबले में बार-बार (more frequently) चुनता है। प्रकट-अधिमान के इस सांख्यिकीय विचार की तुलना में सेम्युलसन का प्रकट-अधिमान वैकल्पिक सयोगों के प्रति तटस्थता के सम्बन्ध (relation of indifference) को त्याग देता है और वह 'चुनाव की एक क्रिया' (single act of choice) पर आधारित होता है जिसमें कि उपमोक्ता केवल एक विशेष सयोग (माना A) को सरबता है।^{१९} इस प्रकार "सेम्युलसन के प्रकट-अधिमान सिद्धान्त में तटस्थता का त्याग केवल एक दुर्घटना की बात नहीं है बल्कि उनकी (अर्थात् सेम्युलसन की) रीति विधान (methodology) की जरूरतों की अनिवार्यता के कारण है।"^{२०}

४. प्रकट-अधिमान सिद्धान्त का सूचनाक (Revealed Preference Theory and Index Number)

प्रकट अधिमान सिद्धान्त को सूचनाक के रूप (index number form) में भी व्यक्त (express) किया जा सकता है। हम दो समय-अवधियों (two periods) को लेते हैं—समय-अवधि १ तथा समय-अवधि २। माना कि, समय-अवधि १ तथा समय-अवधि २ में Q_1 तथा Q_2 क्रमशः दो वस्तुओं के सयोग को बताते हैं, इसी प्रकार दोनों अवधियों में क्रमशः P_1 और P_2 कीमत-समूहों (price sets) को बताते हैं।

माना कि उपमोक्ता Q_2 की तुलना में Q_1 को पसन्द करता है तो इस कथन को सूचनाक सूचक (index number formula) द्वारा इस प्रकार बताया जाता है— $\Sigma P_1 Q_1 \geq \Sigma P_1 Q_2$, जबकि $\Sigma P_1 Q_1$ वस्तुओं के सयोग Q_1 पर कुल व्यय को बताता है और $\Sigma P_1 Q_2$ वस्तुओं के सयोग Q_2 पर कुल व्यय को बताता है जबकि कीमत P_1 होती है। $\Sigma P_1 Q_1 \geq \Sigma P_1 Q_2$ की दशा का अन्विष्ट

¹⁸ "Under strong ordering the chosen position is shown to be preferred to all other positions in and on the triangle while under weak ordering it is preferred to all positions within the triangle but may be indifferent to other positions on the same boundary as itself."

¹⁹ It is to be further noted that Samuelson's revealed preference is not a statistical concept. To be a statistical concept it is necessary that the consumer is permitted to exercise his choice for a particular combination A several times i.e., the consumer chooses a particular combination more frequently out of the alternatives open to him. In contrast to this statistical concept of revealed preference, Samuelson's revealed preference rejects the indifference amongst the various combinations open to the consumer and it is based on a single act of choice in which the consumer buys a particular combination of goods A.

²⁰ Thus "the rejection of 'indifference' in Samuelson's theory is not a matter of convenience, but dictated by the requirements of his methodology."

है कि संयोग Q_1 पर किया गया कुल व्यय संयोग Q_2 को खरीदने के लिए भी पर्याप्त था, अर्थात् उपभोक्ता के लिए संयोग Q_2 एक सम्भावित विकल्प (possible alternative) था, परन्तु उपभोक्ता वास्तव में Q_1 को खरीदता है Q_2 की नहीं, इस प्रकार Q_2 की तुलना में Q_1 के प्रति अधिमान (preference) प्रकट (reveal) किया जाता है।

‘परन्तु सूचनाक सूत्र केवल एक तर्कान्तर मान (tautological) है और उसका कोई नया या मिन अतिरिक्त अर्थ नहीं है, यह केवल कुछ प्रकार की रचनाओं (constructions) के लिए अधिक सुविधाजनक हो सकता है।’¹¹

प्रश्न

- १ उपभोक्ता के व्यवहार के प्रकट-अधिमान सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।
Explain the revealed preference theory of consumer behaviour

¹¹ However, the index number formula is only tautological and has no additional economic meaning except that for some constructions it may be more convenient.”

23

उत्पादन फंक्शन
[PRODUCTION FUNCTION]

(४) एक उत्पादन फंक्शन एक दिये हुए समय (for a given period of a time) या प्रति इकाई समय (per unit of time) के सन्दर्भ में रहता है।⁷

(५) एक फलन या फंक्शन के अन्दर (within a function) साधनों को एक-दूसरे के स्थान पर कम मात्रा में या अधिक मात्रा में, प्रतिस्थापित (substitute) किया जा सकता है। अधिकतर उत्पादन प्रक्रियाओं में पूँजी को धन के स्थान पर प्रतिस्थापित किया जा सकता है, एक प्रकार की पूँजी के स्थान पर दूसरी प्रकार की पूँजी का प्रतिस्थापन किया जा सकता है, और एक प्रकार के धन के स्थान पर दूसरे प्रकार के धन का प्रतिस्थापन किया जा सकता है।⁸

(६) एक उत्पादन फंक्शन के स्वभाव को जानने के लिए यह समझ लेना आवश्यक है कि उत्पादन (outputs) में परिवर्तन करने के लिए साधनों (inputs) की मात्राओं में किम प्रकार परिवर्तन किया जा सकता है।

एक साधन की मात्रा को उसके कार्य करने के समय की लम्बाई के शब्दों में नापा जाता है, जैसे—धन-घण्टों में (in man hours), मशीन घण्टों में (in machine-hours), इत्यादि। यद्यपि एक फर्म एक पूरी व्यक्ति या पूरी मशीन से कम को प्रयोग में नहीं ला सकती, परन्तु वह इन साधनों को लम्बे या कम समय के लिए प्रयोग में ला सकती है, और इस प्रकार प्रयोग में लाने वाले इन साधनों की मात्राओं को परिवर्तित कर सकती हैं।⁹

किसी फर्म के उत्पादन फंक्शन को निर्धारित करते समय, साधनों की परिवर्तनशीलता या स्थिरता¹⁰ तथा उसकी पूर्ण विभाज्यता या अविभाज्यता¹¹ को ध्यान में रखना होगा। [साधनों की

⁷ उदाहरणार्थ, माना कि पूँजी की २० इकाइयों + धन की ५ इकाइयों + भूमि की ४ इकाइयों के संयोग से ४ घण्टे में किसी वस्तु की १०० इकाइयों का उत्पादन होता है, तो साधन उत्पादन का यह सम्बन्ध (input-output relationship) उत्पादन फंक्शन है जो कि एक दिये हुए समय अर्थात् २ घण्टे के सन्दर्भ में है।

⁸ Within the function inputs can be substituted for one another usually to some degree and frequently to a considerable degree. In most production processes capital can be substituted for labour one kind of capital can be substituted for another, and one kind of labour can be substituted for another.

⁹ The quantity of a factor has to be measured in terms of the length of time for which it is used e.g., in man hours machine hours and so on. While a firm cannot employ less than a whole man or machine it can employ them for longer or short periods of time, and in that way can vary the quantities of these factors used.

¹⁰ साधनों की मात्राओं में परिवर्तन करके उत्पादन में परिवर्तन किया जाता है। उत्पादन में परिवर्तन करने के लिए या तो सभी साधनों की मात्राओं को बढ़ाया जा सकता है या कुछ को स्थिर (fixed) रखकर केवल कुछ को परिवर्तित किया जा सकता है। यदि एक साधन की मात्रा को स्थिर रखा जाता है और अन्य को परिवर्तित किया जाता है तो पहले साधन को 'स्थिर साधन' (fixed factor) तथा अन्य साधनों को परिवर्तनशील साधन (variable factors) कहा जाता है।

¹¹ प्रत्येक साधन के कार्य करने के समय की मात्रा (amount of time) को, एक बिन्दु के बाद, एक न्यूनतम (minimum) से घटाने में कठिनाईयाँ हैं। 'आंशिक-समय' (part time) या 'अधिक-समय' (over-time) कार्य करने वाले श्रमिकों को छोड़कर, प्रत्येक श्रमिक को 'कार्य करने की एक न्यूनतम आकार की इकाई' (a minimum size of unit of work) के शब्दों में रोजगार देना होगा, जैसे ८ घण्टे प्रतिदिन तथा एक सप्ताह या एक महीने के लिए। इसी प्रकार से एक फर्म किसी एक मशीन को एक न्यूनतम आकार से छोटे आकार में प्रयोग नहीं कर सकती, जैसे एक blast furnace के आकार को, टेक्नीकल कारणों के परिणामस्वरूप एक न्यूनतम आकार से नीचे नहीं घटाया जा सकता है। जब प्रयोग में लाये जाने वाले किसी साधन की मात्रा को किसी एक न्यूनतम आकार से नीचे नहीं घटाया जा सकता है, तो यह कहा जाता है कि साधन 'अविभाज्य इकाइयों' (indivisible units) में प्राप्य है। यदि साधन को छोटी से छोटी निम्नी मात्रा में प्राप्त किया जा सकता है, जैसे धन घण्टों (man hours) या धन-मिनटों (man minutes) अथवा सप्ताहों (man weeks) की तबना में तो ऐसे साधनों को 'पूर्णतया विभाज्य' (perfectly divisible) कहा जाता है।

साधनों को १०% से बढ़ाया जाता है तो उत्पादन भी ?
 ये विशेषताएँ एक उत्पादन फंक्शन की सभी मूर्तों समाप्त (exhaust) हो जाती हैं।¹¹ और इसलिए ये विशेषताएँ इस बात साधनों की भौतिक उत्पादकता के प्रतिफल की अवस्था (Stage of development) पर निर्भर करती हैं।

साधनों की स्थिरता (fixity) तथा परिवर्तता (variability) के आधार पर ही दो प्रकार के उत्पादन क्षेत्र होते हैं—प्रथम, वे उत्पादन फंक्शन जिनमें कुछ साधनों की मात्राएँ स्थिर रहती हैं और कुछ की परिवर्तनीयता, दूसरे, वे उत्पादन फंक्शन जिनमें सभी साधन परिवर्तनीय रहते हैं। इनका विवरण संक्षेप में आगे किया गया है।

(७) माना कि एक उत्पादन फंक्शन में कुछ साधन स्थिर हैं तथा कुछ परिवर्तनीय। सुविधा के लिए हम मान लेते हैं कि फर्म एक साधन (माना श्रम) को परिवर्तनीय रखती है तथा अन्य सभी साधनों को स्थिर रखती है, दूसरे शब्दों में हम 'एक परिवर्तनीय साधन वाले उत्पादन फंक्शन' (production function with one variable input) की विवेचना करते हैं। ऐसे उत्पादन फंक्शन को 'अल्पकालीन उत्पादन फंक्शन' (short period production function) भी कहते हैं क्योंकि मत्स्यवाल ने ही कुछ साधन स्थिर रखते हैं, दीर्घकाल में तो सभी साधन परिवर्तनीय हो जाते हैं।

जब एक फर्म, अन्य साधनों को स्थिर रखते हुए, एक साधन (माना श्रम) में वृद्धि करके उत्पादन को बढ़ाती है, तो यह स्थिर साधनों और परिवर्तनीय साधनों के बीच अनुपात (proportion) को परिवर्तित करती है।¹²

परिवर्तनीय अनुपातों के नियम में ऐसा ही होता है। अतः 'उत्पत्ति ह्रास नियम' या 'परिवर्तनीय अनुपातों का नियम' उत्पादन फंक्शन की एक अवस्था (phase) है।¹³

परिवर्तनीय अनुपातों के नियम को तीन अवस्थाओं (stages) में विभाजित किया जाता है। दूसरे शब्दों में, अन्य साधनों को स्थिर रखते हुए, जब एक साधन को परिवर्तनीय रखा जाता है तो 'साधन-उत्पादन सम्बन्ध' अर्थात् उत्पादन फंक्शन ('input-output relation', that is, production function) को तीन अवस्थाओं में बाँटा जाता है।

अवस्था एक (stage I) में कुल उत्पादन बढ़ती हुई दर से बढ़ता है या सीमांत उत्पादन (marginal product) बढ़ता है। दूसरे शब्दों में, पहली अवस्था 'बढ़ते हुए उत्पादन' अर्थात् 'बढ़ते हुए औसत उत्पादन' (stage of increasing average product) की होती है।

अवस्था दो (stage II) में कुल उत्पादन घटती हुई दर से बढ़ता है अर्थात् सीमांत उत्पादन घटने लगता है, और औसत उत्पादन भी गिरने लगता है। अतः दूसरी अवस्था 'घटते हुए

¹¹ "Both the variability or fixity of factors, and their perfect divisibility or indivisibility, have to be taken into account in specifying the production function of a firm. These features help to determine the nature of a production function, hence what the physical productivities of the factors will be at different levels of output."

¹² "When a firm, keeping other factors constant, expands its output by increasing the amount of one factor (say labour) it changes the proportions between the fixed inputs and the variable input."

¹³ "The law of diminishing returns or variable proportions is a phase of production function."

औसत उत्प

product) को $\frac{1}{n}$ उत्पादन फंक्शन एक दिये हुए समय (for a given period of a time) या n unit of time) के सन्दर्भ में रहता है।¹⁵

अवस्था तीन (stage) अवस्था के अन्दर (within a stage) साधनों को एक-दूसरे के इससे 'कुल उत्पादन घटने लगना है, मात्रा में, इसी अवस्था 'घटते हुए' किया जा सकता है।
diminishing total product) की होती है।
किया जा सकता है।

[नोट—'परिवर्तनशील अनुपातों के नियम' के उदाहरण तथा चित्र, तीनों अवस्थाओं के पूर्ण विवरण एक इनके लागू होने के कारण के लिए देखिए 'उत्पत्ति ह्रास नियम' के अध्याय को।]

(c) अब हम ऐसे उत्पादन फंक्शन को लेते हैं जिसमें सभी साधन परिवर्तनशील होते हैं और कोई भी साधन स्थिर नहीं होता। ऐसे उत्पादन फंक्शन को 'दीर्घकालीन उत्पादन फंक्शन' (long term production function) भी कहते हैं। दूसरे शब्दों में अब हम 'सभी परिवर्तनशील साधनों के साथ उत्पादन फंक्शन' (Production function with all the variable inputs) की संक्षिप्त विवेचना करते हैं।

जब सभी साधनों में एक साथ परिवर्तन होता है तो यह कहा जाता है कि फर्म के 'प्लांट का पैमाना' (scale of plant) बदल गया। ऐसी स्थिति में उत्पादन या प्रतिकूल (production or returns) में जो परिवर्तन होता है उसके लिए 'पैमाने का प्रतिकूल' (returns to scale) के वाक्यांश (phrase) का प्रयोग किया जाता है।

यहाँ यह मान लिया जाता है कि सभी साधनों को एक समान अनुपात (in the same proportion or in equal proportion) में बढ़ाया जाता है। अब साधनों को एक ही अनुपात में बढ़ाया जाता है (और इस प्रकार उत्पादन के पैमाने में वृद्धि हो जाती है) तो प्राप्त होने वाली उत्पादन की मात्रा तीन अवस्थाएँ (three stages) विद्यमान हैं :

(i) पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिकूल की अवस्था (Stage of increasing returns to scale)—इस अवस्था में कुल उत्पादन, साधनों में वृद्धि के अनुपात से अधिक अनुपात में बढ़ता है। उदाहरणार्थ ऐसी स्थिति में यदि सभी साधनों को १०% से बढ़ाया जाता है [अर्थात् पैमाने (scale) को १०% से बढ़ाया जाता है] तो उत्पादन (output) १५% से बढ़ जायेगा, अर्थात् १०% से अधिक बढ़ेगा। पैमाने से बढ़ते हुए प्रतिकूल प्राप्त होने का मुख्य कारण बड़े पैमाने की विभिन्न प्रकार की बचतें (economies) हैं। [परन्तु ध्यान रहे कि टेक्नोलॉजी में सुधार के परिणामस्वरूप बचतों को शामिल नहीं किया जाता है क्योंकि उत्पादन फंक्शन एक ही हुई टेक्नोलॉजी ■ सन्दर्भ में परिभाषित किया जाता है।]

(ii) पैमाने के समान या स्थिर प्रतिकूल की अवस्था (Stage of constant returns to scale)—इस अवस्था में उत्पादन उसी अनुपात में बढ़ता है जिस अनुपात में साधनों को बढ़ाया

¹⁵ परीक्षा में उत्पादन फंक्शन पर प्रश्न के स्वभाव के अनुसार विद्यार्थी उदाहरण तथा चित्र को दे सकते हैं या छोड़ सकते हैं।

सभी साधनों को १०% से बढ़ाया जाता है तो उत्पादन भी १०% से विभिन्नताएँ एक उत्पादन फंक्शन के पैमाने की सभी वक्रों समाप्त (exhaust) हो जाती हैं।

इसलिए २ विवेकपूर्ण इन बातें

साधनों की कोटि कम होकर घटते हुए प्रतिफल की अवस्था (Stage of decreasing returns to) में नुत उत्पादन साधनों में वृद्धि के अनुपात से कम अनुपात में बढ़ता है।

मार्गों की द्वितीय साधनों को १०% से बढ़ाया जाता है, तो उत्पादन केवल ८% से ही बढ़ता है, अर्थात् १०% से कम बढ़ता है।

(६) अभी तक हमने उत्पादन फंक्शन के दो रूप देखे। पहले रूप में एक साधन की परिवर्तनशील रखा तथा अन्य सभी साधनों को स्थिर रखा। दूसरे रूप में सभी साधनों की परिवर्तनशील रखा। अब हम एक ऐसे उत्पादन फंक्शन को लेते हैं जिसमें कुछ साधनों को स्थिर रखकर केवल दो साधनों को परिवर्तनशील रखते हैं और ये दो साधन एक-दूसरे के स्थान पर प्रतिस्थापित (substitute) भी किये जा सकते हैं।

इस प्रकार का उत्पादन फंक्शन बताता है कि उत्पादन के एक निश्चित स्तर (माना ५०० इकाइयाँ) को दो परिवर्तनशील साधनों (माना, भूमि तथा पूँजी) के कई संयोगों द्वारा प्राप्त किया जा सकता है, इसी प्रकार उत्पादन के दूसरे स्तर (माना १,००० इकाइयाँ) की प्राप्ति के लिए दोनो परिवर्तनशील साधनों के कई संयोग हो सकते हैं। यह निम्न उदाहरण से स्पष्ट होना है

	भूमि की इकाइयाँ	पूँजी की इकाइयाँ	उत्पादन की इकाइयाँ
स्थिति १ (Situation I)	१०	८	५००
	६	१२	५००
	२	२०	५००
स्थिति २ (Situation II)	२०	१०	१,०००
	१५	२०	१,०००
	१०	३५	१,०००

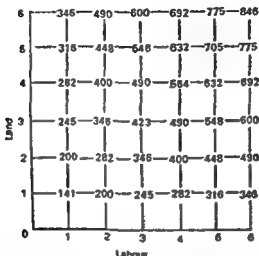
यदि हम स्थिति I को एक बिन्दु द्वारा दिखायें तो हमें भावें हैं। तयों को गिरती हुई एक रेखा प्राप्त हो जायेगी, जिसे अर्थशास्त्री 'सम-उत्पाद रेखा' (Isoproduct curve) कहते हैं क्योंकि यह रेखा 'समान उत्पादन', जो दो साधनों (भूमि तथा पूँजी) के विभिन्न संयोगों द्वारा प्राप्त होता है, को बताती है। इसी प्रकार यदि स्थिति II को बिन्दु द्वारा व्यक्त किया जाये तो हमें एक दूसरी 'सम-उत्पाद रेखा' प्राप्त हो जायेगी जो कि उत्पादन के एक दूसरे 'समान स्तर' को बतायेगी, इत्यादि। अतः

'दो परिवर्तनशील साधनों वाले उत्पादन फंक्शन' (Production function with two variable inputs) को सम-उत्पाद रेखाओं के एक परिवार (a family of isoproduct curve) के द्वारा दिखाया जा सकता है।

[नोट—सम-उत्पाद रेखाओं के पूर्ण निवरण के लिए आगे एक अलग अध्याय देखिए।]

परिशिष्ट
(APPENDIX)उत्पादन फंक्शन का ग्राफ द्वारा स्पष्टीकरण
(GRAPHICAL DEPICTION OF PRODUCTION FUNCTION)

हम उत्पादन फंक्शन के विचार को, सनेप में, निम्न प्रकार स्पष्ट कर सक्ते हैं



उपर्युक्त तालिका में एक तरफ पढ़ी रेखा पर श्रम (Labour) को तथा दूसरी तरफ सही रेखा पर भूमि (Land) को दिखाया गया है, श्रम तथा भूमि दोनों की १-६ इकाइयाँ ली गयी हैं। तालिका से अनेक बातें स्पष्ट होती हैं

(१) तालिका को देखकर हम श्रम तथा भूमि के विभिन्न संयोगों से प्राप्त उत्पादन की मात्राओं को ज्ञात कर सकते हैं। उदाहरणार्थ,

श्रम की इकाइयाँ		भूमि की इकाइयाँ		उत्पादन की मात्रा
१	+	६	→	३४६
२	+	३	→	३४६
३	+	२	→	३४६
४	+	१	→	३४६

श्रम तथा भूमि के उपर्युक्त विभिन्न संयोग उत्पादन की एकसमान मात्रा अर्थात् ३४६ इकाइयाँ प्रदान करते हैं, दूसरे शब्दों में, उत्पादन की एक ही मात्रा को साधन के कई भिन्न संयोगों द्वारा प्राप्त किया जा सकता है।

इसी प्रकार वस्तु की ४६० इकाइयों या ३४६ इकाइयों को उत्पादित करने के लिए, श्रम तथा भूमि के विभिन्न संयोगों को तालिका से ज्ञान किया जा सकता है।

(२) तालिका से यह ज्ञात किया जा सकता है कि किसी एक साधन को स्थिर (fix) रख कर तथा दूसरे साधन को परिवर्तनीय (variable) बरके उत्पादन की मात्रा पर क्या प्रभाव

पड़ता है। दूसरे शब्दों में, 'उत्पत्ति ह्रास नियम' (Law of Diminishing Returns) का ज्ञान प्राप्त होता है क्योंकि उत्पत्ति के नियमों (Laws of Returns) में एवं साधन को स्थिर रखकर दूसरे को परिवर्तनशील रखा जाता है।

उदाहरणार्थ, हम भूमि की मात्रा को स्थिर रखते हैं। भूमि को १ इकाई के साथ श्रम की बढ़ती हुई इकाइयों से उत्पादन को १४१, २००, २४५, २८२, ३१६ तथा ३४६ इकाइयाँ प्राप्त होती है। दूसरे शब्दों में, श्रम की अतिरिक्त (additional) इकाइयों से कुल उत्पादन में घटती हुई दर से वृद्धि होती है, अर्थात् श्रम की सीमान्त उत्पादकता घटती जाती है।^{१०} यही बात उत्पत्ति ह्रास नियम बताता है।

इसी प्रकार हम श्रम को १ इकाई पर स्थिर रखकर और भूमि की इकाइयों को क्रमशः बढ़ाकर उत्पादन पर प्रभाव ज्ञात कर सकते हैं, अर्थात् परिवर्तनशील साधन भूमि के सन्दर्भ में उत्पत्ति ह्रास नियम की जानकारी प्राप्त कर सकते हैं।

(३) अब हम किसी भी साधन को स्थिर नहीं रखते, बल्कि दोनों साधन परिवर्तनशील रखते हैं। तालिका से यह ज्ञात किया जा सकता है कि यदि दोनों साधनों को समान अनुपात में बढ़ाया जाय तो उत्पादन भी उसी अनुपात में बढ़ेगा, ऐसी स्थिति को 'बैमाने के स्थिर प्रतिफल' (Constant returns to scale) कहते हैं। तालिका से स्पष्ट है—

श्रम की इकाइयाँ		भूमि की इकाइयाँ	उत्पादन की मात्रा
१	+	१	१४१
२	+	२	२८२
३	+	३	४२३
४	+	४	५६४
५	+	५	७०५
६	+	६	८४६

यहाँ पर हम देखते हैं कि श्रम तथा भूमि की इकाइयों को दुगुना कर देने से उत्पादन, पहले की तुलना में (अर्थात् १४१ का) दुगुना होकर २८२ हो जाता है। इसी प्रकार यदि श्रम तथा भूमि की मात्राओं को तिगुना कर दिया जाये (अर्थात् ३ इकाई श्रम + ३ इकाई भूमि को लिया जाये) तो उत्पादन, १४१ का, तिगुना होकर ४२३ हो जाता है, इत्यादि। अतः 'बैमाने के स्थिर प्रतिफल' लागू होते हैं।

(४) अब हम उत्पादन के साधनों (श्रम व भूमि) को समान अनुपात में नहीं बढ़ाते। दोनों साधनों को विभिन्न अनुपातों में बढ़ाते हैं, ऐसी स्थिति में उत्पादन में जो वृद्धि होती है उसे 'प्रतिस्थापन के प्रतिफल' (Returns to Substitution) कहते हैं। यह बात तालिका से स्पष्ट है—

श्रम की इकाइयाँ		भूमि की इकाइयाँ	उत्पादन की मात्रा
१	+	१	१४१
२	+	३	३४६
(दुगुना श्रम)		(तिगुनी भूमि)	
३	+	४	४६०
इत्यादि		इत्यादि	इत्यादि

^{१०} श्रम की दूसरी इकाई से उत्पादन में वृद्धि = $(२०० - १४१) = ५९$, श्रम की तीसरी इकाई से उत्पादन में वृद्धि = $(२४५ - २००) = ४५$, चौथी इकाई से वृद्धि = $(२८२ - २४५) = ३७$, पाँचवीं इकाई से वृद्धि = $(३१६ - २८२) = ३४$, तथा छठी इकाई से वृद्धि = $(३४६ - ३१६) = ३०$, दूसरे शब्दों में, परिवर्तनशील साधन श्रम की सीमान्त उत्पादकताएँ (marginal productivities) हैं—५९, ४५, ३७, ३४ तथा ३०, सीमान्त उत्पादकता क्रमशः घटती जाती है (अथवा कुल उत्पादन घटती हुई दर से बढ़ता है)। इस प्रकार उत्पत्ति ह्रास नियम के कार्यकरण की जानकारी प्राप्ता होती है।

इस प्रकार साधनों को विभिन्न अनुपातों में मिलाने से उत्पादन पर प्रभाव को ज्ञात किया जा सकता है; अर्थात् 'प्रतिस्थापन के प्रद्विक्रम' ज्ञात किये जा सकते हैं।

स्पष्ट है कि उपर्युक्त साधिका से 'उत्पत्ति ह्रास नियम' (Law of Diminishing Returns), 'पैमाने के स्थिर प्रतिफल' (Constant Returns to Scale), तथा 'प्रतिस्थापन के प्रतिफल' (Returns to Substitution) सभी का ज्ञान प्राप्त होता है। इस प्रकार उपर्युक्त प्रस्तुतीकरण महत्वपूर्ण है। निस्सन्देह एक उत्पादन फलन के अन्तर्गत एक फर्म उत्पादन के लिए प्राप्य अनेक तकनीकों में से सबसे कुशल तकनीक का चुनाव करके अधिकतम उत्पादन प्राप्त करने का प्रयत्न करती है।

प्रश्न

१. उत्पादन फलन के अर्थ तथा स्वभाव को बताइए।

Explain the meaning and nature of Production Function

उत्पत्ति ह्रास नियम (LAW OF RETURNS)

विभिन्न उत्पत्ति के साधनों के संयोग (combination) से किसी वस्तु का उत्पादन होता है। कम लागत तथा कुशल उत्पादन के लिए यह आवश्यक है कि उत्पत्ति के साधनों को उचित अनुपातों में मिलाया जाय।

उत्पत्ति के नियम यह बताते हैं कि साधनों की मात्रा में वृद्धि करने से किस अनुपात में उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होगी। उत्पत्ति के प्रायः तीन नियम बताये जाते हैं—(१) यदि उत्पत्ति के साधनों में वृद्धि करने के अनुपात से अधिक उत्पादन बढ़ता है तो इसे 'उत्पत्ति वृद्धि नियम' (Law of increasing returns) कहते हैं। (२) उत्पादन के साधनों का अधिक प्रयोग करने तथा उत्पादन को बढ़ाते जाने से जब बड़े पैमाने की उत्पत्ति की सब वषर्तें समाप्त हो जाती हैं और वस्तु की प्रति इकाई लागत निम्नतम हो जाती है तो कहा जाता है कि उत्पादन 'अनुकूलतम स्तर' (optimum scale) पर हो रहा है, यदि इसी स्थिति में उत्पादन घटता रहता है तो 'उत्पत्ति स्थिरता नियम' (Law of constant returns) लागू होता है। (३) यदि साधनों की वृद्धि की अपेक्षा उत्पादन कम अनुपात में बढ़ता है तो इसे 'उत्पत्ति ह्रास नियम' (Law of diminishing returns) कहते हैं।

कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, उत्पत्ति का मूलतया एक ही नियम है और वह है 'उत्पत्ति ह्रास नियम'। उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा उत्पत्ति स्थिरता नियम केवल थोड़े समय के लिए ही लागू होते हैं; अन्त में, उत्पत्ति ह्रास नियम ही क्रियाशील होता है। दूसरे शब्दों में, 'उत्पत्ति वृद्धि नियम' तथा 'उत्पत्ति स्थिरता नियम' उत्पत्ति ह्रास नियम की अस्थायी अवस्थाएँ (temporary phases) हैं।

मार्शल (तथा अन्य प्राचीन क्लासिकल अर्थशास्त्रियों) के अनुसार, उत्पत्ति ह्रास नियम केवल कृषि या भूमि पर लागू होता है। मार्शल ने केवल भूमि को स्थिर माना तथा उत्पत्ति के अन्य साधनों को परिवर्तनशील रखा। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्री मार्शल के मत से सहमत नहीं हैं। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार यह नियम केवल कृषि या भूमि के सम्बन्ध में ही लागू नहीं होता बल्कि उद्योगों तथा अन्य सभी क्षेत्रों में लागू होता है।

आधुनिक मत—परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (MODERN VIEW—THE LAW OF VARIABLE PROPORTIONS)

१. प्रारम्भ (Introduction)

आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार यदि किसी भी एक साधन (चाहे वह भूमि हो या श्रम या पूँजी या प्रबन्ध) को स्थिर रखा जाये तथा अन्य साधनों को बढ़ाया जाय तो उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होगा। उत्पत्ति ह्रास नियम की इस व्यापक क्रियाशीलता (general applicability)

की बात पर जोर देने की दृष्टि से आधुनिक अर्थशास्त्री उत्पत्ति ह्रास नियम को 'परिवर्तनशील अनुपातो का नियम' (Law of variable proportions) कहते हैं।^१

२. नियम का कथन (Statement of the Law)

'उत्पत्ति ह्रास नियम' या 'परिवर्तनशील अनुपातो का नियम' एक टेक्नोलोजिकल सिद्धान्त (technological principle) है। यह प्रयोग में लाये जाने वाले परिवर्तनशील उत्पत्ति के साधनों की भौतिक मात्राओं (physical quantities of inputs) तथा उत्पादन की भौतिक मात्राओं के बीच सम्बन्ध बताता है।

श्रीमती जोन रोबिन्सन (Mrs Joan Robinson) के अनुसार,

"उत्पत्ति ह्रास नियम बताता है कि किसी एक उत्पत्ति के साधन की मात्रा को स्थिर रखा जाय तथा अन्य साधनों की मात्रा में उत्तरोत्तर वृद्धि की जाय तो, एक बिन्दु के बाद, उत्पादन में घटती हुई दर में वृद्धि होगी।"^२

प्रो० बेनहम के अनुसार,

"उत्पादन के साधनों के संयोग में एक साधन का अनुपात स्थो-स्थो बढ़ाया जाता है तब-तब, एक बिन्दु के बाद, उस साधन का सीमान्त तथा औसत उत्पादन घटता जाता है।"^३

१ 'परिवर्तनशील अनुपातो के नियम' के अतिरिक्त इस नियम को कुछ अन्य नामों से भी पुकारा जाता है, जिनका विवरण यहाँ दिया जाता है। इसको 'परिवर्तनशील अनुपातों का नियम' इसलिए कहते हैं क्योंकि उत्पादन की मात्रा उत्पत्ति के साधनों के परिवर्तनशील अनुपातों पर निर्भर करती है। इसे 'अनुपात का नियम' (Law of proportionality) भी कहा जाता है क्योंकि उत्पादन उत्पत्ति के साधनों के मिलाप के अनुपात पर निर्भर करता है। इसे 'प्रतिफल का नियम' (Law of returns) भी कहते हैं क्योंकि उत्पत्ति के साधनों के मिलाप के अनुपात में परिवर्तन करने से उत्पादन या प्रतिफल में परिवर्तन होता रहता है। इसे 'असमान-अनुपातीय प्रतिफल का नियम' (Law of non-proportional returns or Law of non-proportionate output) भी कहते हैं क्योंकि उत्पत्ति के साधनों के मिलाप के अनुपात में परिवर्तन करने से उत्पादन या प्रतिफल में असमान अनुपात में परिवर्तन होता है, जैसे कुल उत्पादन बढ़ती हुई गति से बढ़ सकता है या घटती हुई गति से, इत्यादि। इसे 'सीमान्त उत्पादकता ह्रास नियम' या 'घटती हुई सीमान्त उत्पादकता का नियम' (Law of diminishing marginal productivity) भी कहते हैं क्योंकि एक सीमा के बाद सीमान्त उत्पादकता घटती जाती है। प्रो० बौलडिंग (Boulding) इसे 'अन्ततः घटती हुई सीमान्त भौतिक उत्पादकता का नियम' (Law of eventually diminishing marginal physical productivity) कहना अधिक पसन्द करते हैं क्योंकि उनके अनुसार, 'घटता हुआ प्रतिफल (diminishing returns) एक ढीला (loose) शब्द है जिसके कई अर्थ निकाले जा सकते हैं। प्रो० सेमुलसन (Samuelson) तथा श्रीमती जोन रोबिन्सन इसको पुराने नाम अर्थात् 'उत्पत्ति ह्रास नियम' या 'ह्रासमान प्रतिफल नियम' (Law of diminishing returns) के नाम से ही पुकारते हैं।

२ "The Law of Diminishing Returns as it is usually formulated, states that with a fixed amount of any one factor of production successive increases in the amount of other factors will, after a point, yield a diminishing increment of the product"

—Mrs. Joan Robinson, *The Economics of Imperfect Competition*, p. 330

३ "As the proportion of one factor in a combination of factors is increased, after a point, the marginal and average product of that factor will diminish."

—Benham, *Economics*, p. 128.

अन्य आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने भी इसी प्रकार की परिभाषाएँ दी हैं।^१

३. नियम की व्याख्या (Explanation)

श्रीमती जान रॉबिन्सन उत्पत्ति के एक साधन को स्थिर रखकर अन्य साधनों का परिवर्तनशील रखती है। श्री० बेन्हुम अन्य साधनों को स्थिर रखकर केवल एक साधन में वृद्धि करने सीमान्त उत्पादन मालूम करत है। कुछ अन्य आधुनिक अर्थशास्त्री, जैसे—स्टीग्लर, बोर्निंग, इत्यादि भी अन्य साधनों को स्थिर रखकर केवल एक साधन को परिवर्तनशील रखते हैं। परन्तु इन दोनों दृष्टिकोणों में कोई अन्तर नहीं है क्योंकि मुख्य बात यह है कि कुछ साधन स्थिर हाने चाहिए और कुछ परिवर्तनशील।

इस नियम को समझने के लिए तीन शब्दों का समझना आवश्यक है—कुल उत्पादन (Total Product) सीमान्त उत्पादन (Marginal Product) तथा औसत उत्पादन (Average Product)। किसी परिवर्तनशील साधन (variable factor) के एक निश्चित इकाइयों के प्रयोग से जो उत्पादन प्राप्त होता है उसे कुल उत्पादन (TP) कहते हैं। साधन की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल उत्पादन में जो वृद्धि होती है उसे 'सीमान्त उत्पादन' (MP) कहते हैं। कुल उत्पादन में परिवर्तनशील साधन की प्रयोग की जाने वाली कुल इकाइयों का भाग देने से जो प्राप्त होता है उसे 'औसत उत्पादन' (AP) कहते हैं।^२

इस नियम को सीमान्त उत्पादन (Marginal Product), कुल उत्पादन (Total Product) तथा औसत उत्पादन (Average Product), इन तीन शब्दों (terms) में व्यक्त किया जाता है। यह निम्न उदाहरणों से स्पष्ट होता है। माना कि यम परिवर्तनशील साधन है तथा धूम्र और धूनी स्थिर हैं। यम की उत्तरोत्तर इकाइयों के प्रयोग करने से जो उत्पादन प्राप्त होता है वह अम्र ताम्रिका में दिया गया है।

^१ कुछ अन्य आधुनिक अर्थशास्त्रियों (स्टीग्लर, बोर्निंग तथा सेम्पुनसन) की परिभाषाएँ नीचे दी गयी हैं।

^१ 'If the quantity of one productive service is increased by equal increments, the quantities of other productive services remaining fixed the resulting increments of product will decrease after a certain point.'
—Stigler, *Theory of Prices*, p. 116

As we increase the quantity of any one input which is combined with a fixed quantity of the other inputs marginal physical productivity of the variable input must eventually decline.
—Rooding *Economic Analysis* p. 589

An increase in some inputs relative to other comparatively fixed inputs will cause output to increase but after a point, the extra output resulting from the same additions of input will become less and less. This falling off of extra returns is a consequence of the fact that the new doses of the varying resources have less and less of the constant resources to work with.
—Samuelson, *Economics—An Introductory Analysis*, p. 27

^२ उदाहरणार्थ, माना कि परिवर्तनशील साधन यम है तथा अन्य साधन स्थिर हैं। माना कि ४ यमिकों का प्रयोग करने से धनु का उत्पादन २३ इकाइयों के बराबर होता है, तो यह 'कुल उत्पादन' (TP) होगा। यदि यम की एक और इकाई बढ़ायी जाती है अर्थात् ५ यमिक हो जाते हैं तो कुल उत्पादन २६ इकाइयों के बराबर हो जाता है। केवल पाँचवें यमिक के प्रयोग से कुल उत्पादन में $(26 - 23) = 3$ इकाइयों के बराबर वृद्धि होती है, इसे 'सीमान्त उत्पादन' (MP) कहते हैं। कुल उत्पादन अर्थात् २६ इकाइयों में साधन यम की कुल इकाइयों अर्थात् ५ इकाइयों का भाग देने से $26 \div 5 = 5.2$ इकाइयों के बराबर उत्पादन प्राप्त होता है, इसे 'औसत उत्पादन' (AP) कहते हैं।

धर्मिकों की संख्या	कुल उत्पादन (TP) (मैट्रिक टनों में)	औसत उत्पादन (AP) (मैट्रिक टनों में)	सीमान्त उत्पादन (MP) (मैट्रिक टनों में)	विशेष कथन (Remarks)
१	४	४०	४	Stage I
२	११	५.५	७	
३	१६	६.३३	८	
४	२७	६.७५	८	
५	३४	६.८	७	
६	३६	६.५	५	Stage II
७	४२	६.०	३	
८	४४	५.५	१	
९	४५	५.०	१	
१०	४५	४.५	०	
११	४४	४.०	—	Stage III

उपर्युक्त तालिका से स्पष्ट है कि अम की उत्तरोत्तर इकाइयों के प्रयोग करने से प्राप्त उत्पादन को तीन अवस्थाओं (three stages) में बाँट सकते हैं।

प्रथम अवस्था (Stage I)—प्रारम्भ में जब अम की इकाइयों को बढ़ाया जाता है तो स्थिर साधनों (भूमि तथा पूँजी) का अस्थी प्रकार से प्रयोग होने लगता है और सीमान्त उत्पादन बढ़ता है अर्थात् कुल उत्पादन बढ़ती हुई गति से बढ़ता है, अतः प्रारम्भ में प्रथम अवस्था में कुल उत्पादन, औसत उत्पादन तथा सीमान्त उत्पादन तीनों बढ़ते हैं।

इस अवस्था में ही एक स्थान पर (उदाहरण में ४ इकाई पर) सीमान्त उत्पादन (MP) अधिकतम होकर घटना शुरू हो जाता है। परन्तु फिर भी औसत उत्पादन (AP) बढ़ता है और एक स्थान पर (अर्थात् अम की ५वीं इकाई पर) AP बढ़कर अधिकतम हो जाती है। बूँक इस अवस्था में औसत उत्पादन (AP) निरन्तर बढ़ता है इसलिए इस अवस्था को 'बढ़ते हुए औसत उत्पादन की अवस्था' (Stage of Increasing Average Returns) कहते हैं।^१

^१ मार्शल के अनुसार यहाँ तक सीमान्त उत्पादन (MP) बढ़ता है यहाँ तक 'बढ़ते हुए उत्पादन की अवस्था' (Increasing Returns) रहती है यहाँ से सीमान्त उत्पादन घटने लगता है यहाँ से घटते हुए उत्पादन की अवस्था (Diminishing Returns) लागू हो जाती है। परन्तु अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार यहाँ तक औसत उत्पादन (AP) बढ़ता है यहाँ तक 'बढ़ते हुए उत्पादन की अवस्था' रहती है तथा यहाँ से औसत उत्पादन (AP) घटने लगता है यहाँ से 'घटते हुए उत्पादन की अवस्था' लागू होने लगती है।

^२ इस अवस्था में एक बात यह ध्यान रखने की है कि कृषि एक सीमा के बाद सीमान्त उत्पादन घटता है परन्तु फिर भी औसत उत्पादन बढ़ता है। ऐसा क्यों होता है? जब तक प्रयोग में लाया जाने वाला अन्तिम धर्मिक कुल उत्पादन में पिछले सभी धर्मिकों के औसत उत्पादन से अधिक उत्पादन बढ़ाता है तब तक औसत उत्पादन बढ़ेगा और यदि कम उत्पादन बढ़ाता है तो औसत घटेगा। यह बात एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट की जा सकती है—माना ॥ अधिक सगे हुए हैं तो रस्तु का कुल उत्पादन ४५ टन है, इसलिए औसत उत्पादन (AP) ५ टन हुआ। यदि एक धर्मिक और लगाया जाता है और उसका सीमान्त उत्पादन ८ टन है तो अब कुल धर्मिक १० हुए कुल उत्पादन, $(४५ + ८) = ५३$ टन हुआ, और औसत उत्पादन $\frac{५३}{१०} = ५.३$ टन हुआ, अर्थात् औसत उत्पादन, बढ़ जाता है क्योंकि विचाराधीन अन्तिम धर्मिक (अर्थात्

(Contd.)

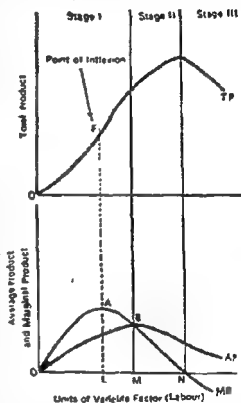
दूसरी अवस्था (Stage II)—इस अवस्था में औसत उत्पादन गिरने लगता है। कुल उत्पादन घटती हुई दर से बढ़ता है क्योंकि सीमान्त उत्पादन (MP) भी गिर रहा है। चूंकि इस अवस्था से औसत उत्पादन गिरने लगता है, इसलिए यह कहा जा सकता है कि इस अवस्था से 'घटते हुए औसत उत्पादन का नियम' (Law of diminishing average returns) लागू हो जाता है।

तीसरी अवस्था (Stage III)—इस अवस्था में कुल उत्पादन गिरने लगता है क्योंकि सीमान्त उत्पादन ऋणात्मक (negative) हो जाता है। चूंकि इस अवस्था से कुल उत्पादन गिरने लगता है इसलिए यह कहा जाता है कि इस अवस्था में 'घटते हुए कुल उत्पादन का नियम' (Law of diminishing total returns) लागू हो जाता है।

नियम की संलग्न चित्र नं० १ द्वारा व्याख्या की जा सकती है।

चित्र में तीसरी अवस्थाएँ स्पष्ट हैं चित्रकी व्याख्या हम ऊपर कर चुके हैं।

(i) बिन्दु 'F' को मोड़ का बिन्दु (point of inflexion) कहते हैं। क्योंकि इस बिन्दु के पहले तक कुल उत्पादन (TP) तीव्र गति से बढ़ता है (क्योंकि सीमान्त उत्पादन तेजी से बढ़ता है) और इसलिए O से F तक TP रेखा OX के प्रति उत्तरोत्तर (convex) है; तथा इस बिन्दु के बाद से कुल उत्पादन घटती हुई दर से बढ़ता है (क्योंकि सीमान्त उत्पादन घटने लगता है) और इसलिए इस बिन्दु के बाद से TP रेखा OX के प्रति उतरोत्तर (concave) हो जाती है। यह ध्यान रखने की बात है कि बिन्दु 'F', बिन्दु 'A' (जहाँ MP पर कि सीमान्त उत्पादन अधिकतम है) के ठीक ऊपर है।



चित्र—१

(ii) व्यवहार में एक उत्पादक प्रायः दूसरी अवस्था (stage II) में पाया जायेगा। तीसरी अवस्था में पाये जाने का प्रश्न ही नहीं है क्योंकि इस अवस्था में कुल उत्पादन (TP) घटने लगता है। पहली अवस्था में भी उत्पादक नहीं पाया जायेगा क्योंकि इस अवस्था में कुल उत्पादन (TP)

१०वें श्रमिक) का सीमान्त उत्पादन गिरने से सब श्रमिकों के (अर्थात् १० श्रमिकों) के औसत उत्पादन में अधिक है। इसके विपरीत, १०वें श्रमिक का सीमान्त उत्पादन ३ टन है तो औसत उत्पादन गिरने लगेगा क्योंकि यह गिरने से सब श्रमिकों के औसत उत्पादन से कम है। इसका अर्थ यह हुआ कि सीमान्त उत्पादन रेखा (MP curve) औसत उत्पादन रेखा (AP curve) को उसके सबसे पहले बिन्दु पर काटेगी, क्योंकि जब $MP > AP$, तो AP रेखा ऊपर बढ़ती हुई होगी, तथा $P < AP$, तो AP रेखा गिरती हुई होगी, अर्थात् कि नियम के चित्र नं० १ से स्पष्ट है।

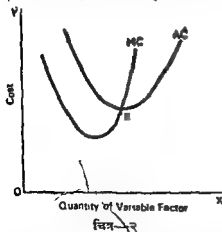
तथा औसत उत्पादन (AP) बढ़ते हैं। उत्पादक केवल दूसरी अवस्था में ही पाया जायेगा क्योंकि इसमें सीमान्त उत्पादन (MP), तथा औसत उत्पादन (AP) दोनों घटने लगते हैं और कुल उत्पादन (TP) घटती हुई दर से बढ़ते-बढ़ते बिन्दु C पर अधिकतम होता है (यहाँ पर सीमान्त उत्पादन शून्य हो जाता है)। दूसरे शब्दों में, उत्पादक OM से कम और ON में अधिक धर्मिकों को नहीं लगायेगा इसलिए बिन्दु M तथा N दो टेक्नीकल सीमा की स्थितियों (technical limiting positions) को बताते हैं।

(iii) बिन्दु A' पर सीमान्त उत्पादन अधिकतम हो जाता है और उसके बाद से घटने लगता है इसलिए इसको 'घटते हुए सीमान्त उत्पादन का बिन्दु' (Point of diminishing marginal returns) कहते हैं। बिन्दु B के बाद से औसत उत्पादन घटने लगता है इसलिए इसे घटते हुए औसत उत्पादन का बिन्दु (Point of diminishing average returns) कहते हैं। इसी प्रकार, बिन्दु C के बाद से कुल उत्पादन घटने लगता है इसलिए इसे 'घटने हुए कुल उत्पादन का बिन्दु' (Point of diminishing total returns) कहते हैं।

संक्षेप में उपर्युक्त व्याख्या के संवर्धन में इस नियम का कथन इस प्रकार भी दिया जाता है। 'यदि हम अन्य साधनों की स्थिर मात्राओं के साथ परिवर्तनशील साधन की अधिक इकाइयों का प्रयोग करते हैं तो, अन्य बातों के समान रहने पर, हम उन बिन्दुओं पर पहुँचेंगे जिनके बाद से सीमान्त उत्पादन तत्पश्चात् औसत उत्पादन और अन्त में कुल उत्पादन घटने लगते हैं।'^१

४ उत्पत्ति ह्रास नियम तथा लागत (Law of Diminishing Returns and Cost)

यदि परिवर्तनशील अनुपातों का नियम या 'उत्पत्ति ह्रास नियम' की लागत की दृष्टि से देखा जाय तो इसे परिवर्तनशील लागत का नियम (Law of Variable Cost) या 'लागत वृद्धि नियम' (Law of Increasing Cost) कहते हैं। प्रारम्भ में, अन्य साधनों की स्थिर रखते हुए जब परिवर्तनशील साधन की इकाइयों को बढ़ाया जाता है तो अनुपात से अधिक उत्पादन प्राप्त होता है, इसका अर्थ यह हुआ कि सीमान्त लागत (marginal cost) तथा औसत लागत (average cost) दोनों घटती हैं।^२ यदि परिवर्तनशील साधन की और अधिक इकाइयों का प्रयोग



किया जाता है तो पहले सीमान्त लागत (MC) एक बिन्दु पर निम्नतम होकर बढ़ने लगती है, इसके पश्चात् औसत लागत एक बिन्दु पर निम्नतम होती है और फिर बढ़ने लगती है। सीमान्त लागत रेखा (MC) औसत लागत रेखा (AC) के निम्नतम बिन्दु से गुजरती है। इसको चित्र नं० २ द्वारा दिखाया गया है। चित्र से स्पष्ट है कि प्रारम्भ में सीमान्त लागत (MC) तथा औसत लागत (AC) घटते हैं। K बिन्दु पर औसत लागत (AC) निम्नतम हो जाती है इसके बाद बढ़ती है, सीमान्त लागत (MC) भी K बिन्दु से गुजरती हुई बढ़ती है। K बिन्दु के बाद से AC तथा MC दोनों बढ़ने लगते हैं और इस बिन्दु के बाद से लागत वृद्धि नियम लागू हो जाता है।

^१ If we add more units of the variable factor to fixed quantities of other factors other conditions remaining the same we will reach points beyond which the marginal, then the average and finally the total output diminish.

^२ एक अतिरिक्त इकाई (additional unit) को उत्पादन करने से कुल उत्पादन बढ़ता है जब सीमान्त लागत (MC) घटते हैं। कुल लागत में यह वृद्धि औसत लागत (AC) होगी।

५. उत्पत्ति ह्रास नियम की मान्यताएँ या सीमाएँ (Assumptions or Limitations of the Law of Diminishing Returns)

यह नियम कई मान्यताओं पर आधारित है। मुख्य मान्यताएँ निम्नलिखित हैं।

(i) यह मान लिया जाता है कि उत्पत्ति के साधनों के मिसरे के अनुपात में जंसा बाहे संता परिवर्तन किया जा सकता है। (ii) यह नियम तभी लागू होगा जबकि एक साधन को स्थिर रखकर अन्य साधनों को परिवर्तनशील रखा जाय या अन्य साधन स्थिर हो और एक साधन परिवर्तनशील रहे। (iii) परिवर्तनशील साधन की सब इकाइयाँ एकरूप (homogeneous) होती चाहिए। (iv) यह सम्भव है कि प्रारम्भिक दशा (initial stage) में यह नियम लागू न हो जबकि परिवर्तनशील साधन थोड़ी थोड़ी मात्रा में बढ़ाया जाता है, ऐसी स्थिति में थोड़े समय के लिए 'उत्पत्ति वृद्धि नियम' लागू होगा। उत्पत्ति ह्रास नियम सभी लागू होगा। जबकि परिवर्तनशील साधन को पर्याप्त मात्रा का प्रयोग हो चुका हो। (v) यह मान लिया जाता है कि सगठन, उत्पादन के ढंगों, टेक्नोलॉजी, इत्यादि में कोई परिवर्तन नहीं होता है। यदि इनमें परिवर्तन होता है तो उत्पत्ति ह्रास प्रवृत्ति अवस्थिति के लिए रक्षित हो जाती है। (vi) नियम का सम्बन्ध वस्तु की भौतिक मात्रा (physical quantity) से है न कि उससे मूल्य (value) में एक निश्चित विन्दु के बाद वस्तु की मात्रा में ह्रास होता है। वस्तु की मात्रा का मूल्य तो बाजार की दशाओं पर निर्भर करता है जिसमें दिन प्रतिदिन परिवर्तन होते रहते हैं। (vii) यदि हम लागत की दृष्टि से देखें तो 'लागत वृद्धि नियम' तब लागू होगा जबकि परिवर्तनशील साधनों या साधन की कीमत तथा उत्पादित वस्तु की कीमत भी हुई हो।

६. उत्पत्ति ह्रास नियम के लागू होने की शर्तें या कारण (Conditions or Causes of the Operation of the Law of Diminishing Returns)

मासों के अनुसार, उत्पत्ति ह्रास नियम वृष्टि में लागू होता है और उनमें अनुसार इससे लागू होने का मुख्य कारण यह है कि वृष्टि में प्रवृत्ति का क्षय रहता है। यह विचारधारा उचित नहीं है। यह नियम वृष्टि, उद्योग तथा उत्पादन के मध्य सभी क्षेत्रों में लागू होता है। इनमें लागू होने का कारण प्रवृत्ति की प्रधानता नहीं है वरन् अन्य कारण हैं, जैसे एक या एक से अधिक साधनों का स्थिर रहना उत्पादन साधनों का सीमित (scarce) होना, इत्यादि।

नियम के लागू होने के मुख्य कारण निम्नलिखित हैं

(i) एक या एक से अधिक साधनों का स्थिर होना (Fixity of one or more than one factors of production)—यदि अन्य साधनों (भूमि तथा पूँजी) को स्थिर रखा जाय तथा एक साधन (धन) को बढ़ाया जाय तो परिवर्तनशील साधन (धन) को स्थिर साधन (भूमि तथा पूँजी) की कम और कम मात्रा के साथ काम करना पड़ेगा। ऐसी स्थिति में धन की उत्पादन शक्ति कम होती जायेगी और उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो जायेगा। इसी बात की हम दूसरे शब्दों में निम्न की प्रकार से और व्यक्त कर सकते हैं

(ii) उत्पादन साधनों की सीमितता (Scarcity of productive resources)—यदि किसी उत्पत्ति के साधन की पूर्ति की अधिक नहीं बढ़ाया जा सकता तो उत्पादन को उस साधन की सीमित मात्रा से (अर्थात् साधन की दी हुई स्थिर मात्रा से) ही कार्य चलाया पड़ेगा और उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होने लगेगा।¹⁰ (iii) 'अनुकूलतम संयोग' के आगे जाने से (Going

¹⁰ उदाहरणार्थ, वृष्टि भूमि पर आधारित है, परंतु भूमि संग्रह स्थिर है। इसलिए वृष्टि उत्पादन को बढ़ाने के लिए भूमि की सीमित मात्रा के साथ धन तथा पूँजी का अधिक प्रयोग किया जायेगा, परिणामस्वरूप, एक विन्दु के बाद, उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो जायेगा। इसी प्रकार एक उद्योग में यदि किसी मशीन या कच्चे माल की कमी है तो एक सीमित उत्पादन साधन के साथ अन्य साधनों की अधिक मात्रा के प्रयोग से उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो लगेगा। किसी उत्पादन साधन की सीमितता (scarcity) उसकी पूर्ति में कमी के कारण हो सकती है या उस साधन को एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तांतरित करने की बहुत ऊँची लागत के कारण हो सकती है।

beyond the optimum combination of factors of production)। जब अन्य साधनों की स्थिर रखकर एक साधन को परिवर्तनशील रखा जाता है तो एक बिन्दु पर उत्पत्ति के साधनों के संयोग का अनुकूलतम अनुपात प्राप्त हो जाता है। उत्पादन को बढ़ाने के लिए यदि अब अन्य साधनों की स्थिर मात्रा के साथ परिवर्तनशील साधन की मात्रा को बढ़ाया जाता है तो उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होन लगता है। संयोग में अनुकूलतम संयोग के आगे जाने में उत्पत्ति ह्रास नियम क्रियाशील हो जाता है।¹¹

(11) उत्पत्ति के साधन एक-दूसरे के अपूर्ण स्थानापन्न होते हैं (Factors of Production are Imperfect Substitutes for one another)—श्रीमती जोन रोबिन्सन के अनुसार, एक साधन का दूसरे के स्थान पर केवल एक सीमा तक ही प्रतिस्थापित किया जा सकता है। यदि यह बात सच नहीं होती तो एक साधन की मात्रा स्थिर होने पर और अन्य साधनों की पूर्ति पूर्णतया सोचदायक होने पर यह सम्भव होता कि उत्पादन का एक मात्र स्थिर साधन की महापना में किया जाये और तत्पश्चात् जहाँ स्थिर साधन तथा अन्य साधनों में अनुकूलतम संयोग स्थापित हो जाये, तो स्थिर साधन के स्थान पर अन्य साधनों को प्रतिस्थापित किया जाये तथा स्थिर साधन पर उत्पादन को बढ़ाया जाये।¹²

७. नियम का क्षेत्र (Scope of the Law)

सार्वभौम के अनुसार, यह नियम केवल कृषि तथा भूमि से निकालने वाले व्यवसायों (extractive industries), जैसे—खान खोदना, मछली पकड़ना, मकान बनाना, इत्यादि में ही लागू होता है, निर्माण उद्योगों (manufacturing industries) में नहीं। परन्तु यह विचारधारा उचित नहीं है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, यह नियम कृषि, उद्योग तथा उत्पादन के अन्य सभी क्षेत्रों में लागू होता है। जब भी एक या एक से अधिक उत्पत्ति के साधन स्थिर होने हैं और अन्य साधन परिवर्तनशील रहने हैं तो अनुकूलतम संयोग के बाद में यह नियम लागू होगा, चाहे वह कृषि हो या उद्योग या उत्पादन का कोई अन्य क्षेत्र।

८. उत्पत्ति ह्रास नियम के सम्बन्ध में निष्कर्ष (Conclusion)

(i) यह नियम उत्पादन के सभी क्षेत्रों में लागू होता है।

(ii) यद्यपि उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा उत्पत्ति ह्रास नियम दो भिन्न स्थितियों (situations) में लागू होते हैं, परन्तु ये एक-दूसरे से घनिष्ठ रूप से जुड़े हुए हैं। उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा उत्पत्ति स्थिरता नियम, उत्पत्ति ह्रास नियम की अस्थायी अवस्थाएँ (temporary phases) हैं।

¹¹ अनुकूलतम संयोग के आगे जाने का कारण यह हो सकता है कि उद्योग विशेष में नयी फर्मों का प्रवेश अधिक लागत (high cost) के कारण कठिन हो। जब नयी फर्मों का प्रवेश कठिन है तो उत्पादन में वृद्धि वर्तमान फर्मों द्वारा की जावगी। सभी स्थिति में वर्तमान फर्मों को अपने 'अनुकूलतम आकार' में आगे जाना पड़ेगा और इसलिए सीमान्त लागत तथा औसत लागत दोनों बढ़ेंगी अर्थात् उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो जायगा।

¹² "A moment's reflection will show that what the Law of Diminishing Returns really states is that there is a limit to the extent to which one factor of production can be substituted for another, or, in other words, that the elasticity of substitution between the factors is not finite. If this were not true, it would be possible when one factor of production is fixed in amount and the rest are so perfectly elastic supply, to produce part of the output with the fixed factor and then, when the optimum proportion between this and other factors was attained, to substitute some other factor for it to increase output at constant cost."

—Mrs Joan Robinson, *Economics of Imperfect Competition*, p. 336.

(iii) यदि एक या एक से अधिक उत्पत्ति के गायन स्थिर रहते हैं और अन्य मापों परिवर्तनशील हैं तो यह नियम आवश्यक रूप से लागू होगा। श्रीमती जोन रोबिन्सन ने ठीक कहा है कि उत्पत्ति नियम एक तार्किक अनिवार्यता (logical necessity) है और उत्पत्ति वृद्धि नियम एक 'अनुभवसिद्ध तथ्य' (empirical fact) है।¹ उत्पत्ति वृद्धि नियम अनुभवसिद्ध इसलिए है कि यह व्यवहार में बहुत-सी स्थितियों (cases) में प्रमाणित होता है, पर्यन्त यह आवश्यक नहीं है कि यह नियम आवश्यक रूप से प्रत्येक क्षेत्र में लागू हो। उत्पत्ति ह्रास नियम एक 'तार्किक अनिवार्यता' इसलिए है कि यह उत्पादन के प्रत्येक क्षेत्र में किसी न किसी जनसंख्या में आवश्यक रूप से लागू होगा क्योंकि उत्पत्ति के मापन सीमित हैं और वे एक-दूसरे के पूर्ण स्थापनापन्न (perfect substitutes) नहीं हैं।

उत्पत्ति ह्रास नियम की क्रियाशीलता को स्थगित किया जा सकता है
(THE WORKING OF THE LAW OF DIMINISHING RETURNS CAN BE POSTPONED)

कृषि, उद्योग, इत्यादि क्षेत्रों में इस नियम की क्रियाशीलता को कुछ समय के लिए स्थगित किया जा सकता है। वंशानुगत आविष्कारों के प्रयोग, कृषि तथा मनुष्य, मातायान तथा मवाद-बहुत के साधनों में विराम, उन्नत बीज, अच्छी खाद, इत्यादि के प्रयोग से कृषि क्षेत्र में इस नियम की क्रियाशीलता को मरिच्य के लिए स्थगित किया जा सकता है। इसी प्रकार उद्योग में भी नये आविष्कारों के प्रयोग, उत्पादन की नयी रीतियों की शोधा, इत्यादि में इस नियम की क्रियाशीलता को बहुत समय के लिए रोक जा सकता है। अमेरिका, ब्रिटेन, यूरोप के उन्नतरील देशों तथा हम में उपर्युक्त कारणों के परिणामस्वरूप ही उत्पत्ति ह्रास की प्रवृत्ति को रोक जा गया है। यह ध्यान रहे कि उत्पत्ति ह्रास की प्रवृत्ति को कुछ समय तक ही स्थगित किया जा सकता है, परन्तु उसे पूर्णतया समाप्त नहीं किया जा सकता।

उत्पत्ति ह्रास नियम का महत्त्व

(SIGNIFICANCE OF THE LAW OF DIMINISHING RETURNS)

(1) उत्पत्ति ह्रास नियम सर्वज्ञात का एक आधारभूत (fundamental) नियम है। कृषि, रान गोदना, मछली पकड़ना, मरान बनाना, उद्योग-व्यवस्था, इत्यादि सभी क्षेत्रों उत्पत्ति ह्रास प्रवृत्ति में प्रभावित होते हैं।

(2) यह नियम ही एक देश से दूसरे में जनसंख्या के प्रवास (migration) के लिए उत्तरदायी है। एक ओर भूमि पर जनसंख्या का दबाव तथा दूसरी ओर उत्पत्ति ह्रास नियम की क्रियाशीलता के कारण भूमि में अधिक उत्पादन न मिल सकने के कारण ही एक देश से दूसरे देश में जनसंख्या का प्रवास हुआ है।

(3) मान्यता का जनसंख्या का मिट्टीमान इसी नियम पर आधारित है। मान्यता का जनसंख्या सिद्धान्त बताता है कि जनसंख्या घाटान्तों की अपेक्षा अधिक लोग प्रति से बढ़ती है, छाटान्तों के सीमा प्रति से बढ़ने का कारण है कि छाटान्तों के उत्पादन पर उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है।

(4) रिवालों का लगान मिट्टीमान की इसी नियम पर आधारित है। मछरी क्षेत्रों में जब भूमि के एक हिस्से द्वारा दूसरे पर श्रम तथा पूँजी की अतिरिक्त प्रयोग का प्रयोग किया जाता है तो पटन की उत्पादों की अपेक्षा बाद की उत्पादों की उत्पत्ति घटती है क्योंकि उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है। सीमान्त उत्पादों में पटने की उत्पादों का जो वजन प्राप्त होती है उसका रिवालों में लगान कहा। स्पष्ट है, उत्पत्ति ह्रास नियम की क्रियाशीलता के कारण ही यह लगान प्राप्त

¹ "The Law of Diminishing Returns is merely a matter of logical necessity, but the Law of Increasing Returns is a matter of empirical fact."

—Mrs. Joan Robinson, *op. cit.* p. 333.

होता है। विस्तृत होती म जो नवत श्रेष्ठ भूमियो को, निम्न कोटि की भूमियो के ऊपर प्राप्त होती है उसे रिकार्डो ने लगान कहा, परन्तु निम्न कोटि की भूमियो को जोत में लाने का कारण उत्पत्ति ह्रास नियम की क्रियाशीलता है।

(५) सीमान्त उत्पादनता सिद्धान्त (marginal productivity theory), जिसके अनुसार उत्पत्ति के साधनों का पुरस्कार दिया जाना है, भी उत्पत्ति ह्रास नियम की क्रियाशीलता पर आधारित है।

(६) किसी देश या क्षेत्र (region) में लोगों का जीवन-स्तर इस नियम द्वारा प्रभावित होता है। किसी देश में, यदि जनसंख्या अन्य साधनों (भूमि, पूँजी, टेक्नोलॉजी) की अपेक्षा तीव्र गति से बढ़ती है, तो उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होगा और लोगों का जीवन स्तर नीचा हो जायेगा। इसके विपरीत, यदि पूँजी तथा टेक्नोलॉजी इत्यादि, जनसंख्या की अपेक्षा, तीव्र गति से बढ़ने हैं तो उत्पत्ति वृद्धि नियम (जो कि उत्पत्ति ह्रास नियम की एक अवस्था है) लागू होगा और जीवन-स्तर ऊँचा होगा।

(७) यह नियम बहुत-से व्यावहारिकों के लिए उत्तरदायी है। बहुत-से व्यावहारिक तथा उत्पत्ति की नयी रीतियों की खोज इस नियम की क्रियाशीलता को स्पष्ट करने के लिए ही की गयी है। इस नियम की प्रवृत्ति को समझे समय तब रोक्ने के लिए आज भी मनुष्य नयी खोजों के लिए प्रयत्नशील है।

उत्पत्ति वृद्धि नियम या वर्द्धमान प्रतिफल नियम (LAW OF INCREASING RETURNS)

१. प्रावकथन (Introduction)

उत्पत्ति के नियम यह बताते हैं कि उत्पत्ति के साधनों की मात्रा में वृद्धि करने से किस अनुपात में उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होगी। एक या एक से अधिक साधनों को स्थिर रखकर अन्य साधनों की मात्रा को बढ़ाया जाय, और यदि परिवर्तनशील साधनों की वृद्धि करने के अनुपात से अधिक उत्पादन बढ़े तो इसे उत्पत्ति वृद्धि नियम कहेंगे।

२. उत्पत्ति वृद्धि नियम का बखान (Statement of the Law of Increasing Returns)

मार्शल के अनुसार,

“धन तथा पूँजी में वृद्धि सामान्यतया संगठन को अधिक श्रेष्ठ बनाती है जिसके परिणामस्वरूप धन तथा पूँजी की कार्यक्षमता में वृद्धि हो जाती है।”¹⁴

मार्शल के अनुसार उत्पत्ति वृद्धि नियम केवल निर्माण उद्योगों में ही लागू होता है। परन्तु यह विचार गलत है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, यह नियम कृषि, उद्योग तथा उत्पादन के अन्य सभी क्षेत्रों में लागू होता है।

आधुनिक अर्थशास्त्रियों में से श्रीमती जॉन रोबिन्सन द्वारा दी गयी परिभाषा को प्रस्तुत करते हैं। श्रीमती जॉन रोबिन्सन के अनुसार,

“जब किसी प्रयोग में किसी उत्पत्ति के साधन की अधिक मात्रा लगायी जाती है, तो प्रायः संगठन में सुधार हो जाता है जिसमें उत्पत्ति के साधनों की प्राकृतिक इकाइयों (मनुष्य, एरर व द्रव्यिक पूँजी) अधिक कुशल हो जाती हैं। ऐसी स्थिति में उत्पादन को बढ़ाने के लिए साधनों की भौतिक मात्रा में अनुपातिक वृद्धि करने की आवश्यकता नहीं होती।”¹⁵

¹⁴ “An increase of labour and capital leads generally to improved organisation, which increases the efficiency of the work of labour and capital.”

—Marshall, *Principles of Economics*, p. 265.

¹⁵ “When an increased amount of any factor of production is devoted to a certain use, it is often the case that improvements in organisation can be introduced which will make natural units of the factors (men, acres or money capital) more efficient, so that an increase in output does not require a proportionate increase in the physical amount of factors.”

सीमाती जॉन रोबिन्सन आगे बिपत्ती है :

यह नियम या प्रवृत्ति उत्पत्ति ह्रास नियम की भाँति, सभी उत्पत्ति के साधनों के सम्बन्ध में समान रूप से लागू हो सकती है, परन्तु उत्पत्ति ह्रास नियम के विपरीत, यह प्रत्येक वस्तु में लागू नहीं होनी है। कभी साधनों की वृद्धि से कुशलता में गुणार होंगे और कभी नहीं भी होंगे।¹¹

३. उत्पत्ति वृद्धि नियम की व्याख्या (Effect of the Law of Increasing Returns)

उत्पत्ति वृद्धि नियम के पीछे मुख्य बात यह है कि साधनों की अधिक इकाइयों के प्रयोग से समूह में गुणार होते हैं, साधनों की कार्यक्षमता में वृद्धि होती है, बड़े पैमाने की बाँट तथा आन्तरिक बचतें प्राप्त होती हैं, स्थिर तथा अविभाज्य साधनों (indivisible factors) का प्रयोग बलीभाँति होने लगता है। इन सबके परिणामस्वरूप सीमान्त उत्पादन बढ़ता है, अर्थात् कुल उत्पादन बढ़ती हुई गति से बढ़ता है तथा औसत उत्पादन भी बढ़ता है, जब साधनों के मिलने का अनुपात अनुकूलन हो जाता है तो उसके बाद से सीमान्त उत्पादन तथा औसत उत्पादन दोनों गिरने लगते हैं अर्थात् उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो जाता है।

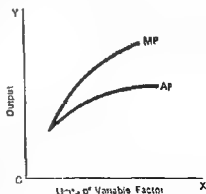
इस नियम को निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जाता है :

परिवर्तनीय साधन (अम) की इकाइयाँ	कुल उत्पादन (Total Product)	सीमान्त उत्पादन (Marginal Product)	औसत उत्पादन (Average Product)
१	१०	१०	१०
२	२५	१५	१२.५
३	४७	२२	१५.६
४	७७	३०	१९.२
५	११२	३५	२२.४

उदाहरण से स्पष्ट है कि अन्य साधनों को स्थिर रखकर परिवर्तनीय साधन अम की इकाइयों की बढ़ती से सीमान्त उत्पादन (MP) तथा औसत उत्पादन (AP) बढ़ते हैं और कुल उत्पादन बढ़ती हुई गति से बढ़ता है। नियम को बिन्दु न० ३ द्वारा बताया जाता है।

४. उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा लागत (The Law of Increasing Returns and Cost)

लागत की दृष्टि से इस नियम को 'साधन ह्रास नियम' (Law of Decreasing Cost) कहा जाता है। चूँकि जिस अनुपात में परिवर्तनीय साधन या साधनों की बढ़ाया जाता है उससे अधिक उत्पादन प्राप्त होता है, इसलिए सीमान्त लागत (marginal cost) तथा औसत लागत (average

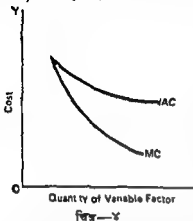


चित्र—३

¹¹ Mrs Joan Robinson further adds "The law, or rather tendency, like the Law of Diminishing Returns, may apply equally to all the factors of production, but unlike the Law of Diminishing Returns, it does not apply in every case. Sometimes an increase of the factors will lead improvements in efficiency, and sometimes it will not."

—Mrs Joan Robinson, *Economics of Imperfect Competition*, pp. 333-34.

cost) घटती है। इन लागनों के घटने के कारण ही इस नियम को लागत ह्रास नियम कहते हैं। इसको चित्र न० ४ द्वारा दिखाया गया है।



५ उत्पत्ति वृद्धि नियम की सीमाएँ (Limitations of the Law)

(i) यह आवश्यक नहीं है कि उत्पत्ति वृद्धि नियम प्रत्येक दशा में आवश्यक रूप में लागू हो। यदि परिवर्तनशील साधन की इकाई, स्थिर साधन की अपेक्षा छोटी है, तो प्रारम्भ से ही उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होगा अन्यथा प्रारम्भ से ही उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होने लगेगा। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक दशा में यह आवश्यक नहीं है कि परिवर्तनशील साधन या साधनों का मात्रा में वृद्धि करने से सगठन में सुधार हो, साधनों की कार्यक्षमता में वृद्धि हो और उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू हो।

(ii) यह प्रश्न उठता है कि क्या उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होने के बाद वह अनिश्चित समय तक क्रियाशील रहेगा? इसका उत्तर स्पष्ट 'नहीं' (No) है। जब जब साधनों के मिलने के अनुकूलन अनुपात की ओर चला जाता है तब तक यह नियम लागू होगा। जब एक बार अनुकूलन अनुपात स्थापित हो जाता है और इसके बाद यदि परिवर्तनशील साधन की मात्रा को और बढ़ाया जाता है तो उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो जायेगा।

५ उत्पत्ति वृद्धि नियम के क्रियाशील होने की दशाएँ या कारण (Conditions or Causes of its Operation)

नियम के लागू होने के कारण निम्नलिखित हैं

(i) साधनों की अविभाजकता (Indivisibility of factors of production)—

श्रीमती जान रोविन्सन के अनुसार नियम के क्रियाशील होने का मुख्य कारण है उत्पत्ति के साधनों की अविभाजकता। अविभाजकता का अर्थ है कि साधनों को प्रायः हम छोटे-छोटे टुकड़ों में नहीं बाँट सकते हैं। मैनेजर, भूमि मशीन औजारों के रूप में पूँजी, इत्यादि साधन एक सीमा तक अविभाज्य हैं। किसी भी एक अविभाज्य साधन के साथ प्रारम्भ में यदि परिवर्तनशील साधन या साधनों की कम मात्रा का प्रयोग किया जाता है तो अविभाज्य साधन का मशीनीय प्रयोग नहीं होता है। परन्तु परिवर्तनशील साधन की मात्रा के एक सीमा तक बढ़ने से अविभाज्य साधन का प्रयोग अच्छी प्रकार से होने लगता है उत्पादन अनुपात से अधिक बढ़ता है और लागत घटती है, अर्थात् उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है।⁷

(ii) पर्याप्त मात्रा में साधनों की पूर्ति की प्राप्ति (Adequate availability of the supply of factors)—यदि सभी आवश्यक साधनों की पूर्ति आसानी से और पर्याप्त मात्रा में

⁷ उदाहरणार्थ माना एक साहसी अपनी फर्म में १,००० रुपये प्रति माह पर एक कुशल मैनेजर रफ़ता है जो कि वस्तु विशेष की ५०० इकाई प्रति दिन के उत्पादन की व्यवस्था कुशलतापूर्वक कर सकता है। यदि फर्म प्रारम्भ में केवल २५० इकाइयों का ही उत्पादन करती है तो भी साहसी को उस मैनेजर को रखना पड़ेगा। २५० इकाई के उत्पादन के लिए मैनेजर को बाटकर दो टुकड़ों में विभक्त नहीं किया जा सकता ताकि बाया मैनेजर २५० इकाइयों का आधा उत्पादन कर सके। यदि अधिक श्रम इत्यादि लगाकर उत्पादन बढ़ाया जाता है तो अविभाज्य मैनेजर का अधिक अच्छा प्रयोग होगा प्रति इकाई लागत कम होगी क्योंकि अब मैनेजर के १,००० रुपये वेतन की लागत अधिक इकाइयों (माना ५०० इकाइयों) पर फैलेगी। इस प्रकार साधनों की अविभाजकता के कारण उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है।

की जा सकती है तथा प्रत्येक साधन के अनुपात में नयी या वृद्धि की जा सकती है तो परिवर्तनीय अनुपातों का नियम लागू होगा और एव सीमा तक अनुपात से अधिक उत्पादन बढ़ेगा तथा लागत गिरेगी, अर्थात् उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होगा।

(iii) बड़े पैमाने की उत्पत्ति की बचतें (Economies of large scale production)—कुछ उद्योगों में उत्पत्ति के साधनों को बढ़ाने से बड़े पैमाने की बाह्य तथा आन्तरिक बचतें प्राप्त होती हैं जिसके कारण एव सीमा तक उत्पादन अनुपात से अधिक बढ़ता है, क्षयित घटती है और उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है।

यद्यपि यह नियम उत्पादन के सभी क्षेत्रों में लागू होता है परन्तु कृषि की अपेक्षा उद्योगों में यह विशेष रूप से लागू होता है। इसका कारण है कि उद्योगों में सभी साधनों को आसानी से बढ़ाया-बढ़ाया जा सकता है (जबकि कृषि में भूमि सीमित रहती है), धम विभाजन तथा बड़े पैमाने की बचतें आसानी से प्राप्त होती हैं तथा उद्योगों में अनुसन्धान तथा परीक्षण की अधिक सुविधाएँ रहती हैं।

७ नियम का क्षेत्र (Scope of the Law)

मार्शल के अनुसार, यह नियम केवल निर्माण उद्योगों में ही लागू होता है क्योंकि उद्योगों में मनुष्य का हाथ (प्रकृति की अपेक्षा) अधिक होता है। परन्तु यह विचारधारा गलत है। नियम के लागू होने का कारण मनुष्य के हाथ की प्रधानता नहीं है बल्कि अन्य कारण हैं जिनका अध्ययन हम ऊपर कर चुके हैं। जब तक उत्पत्ति के साधनों के अनुकूलतम अनुपात की स्थापना की ओर अग्रसर (move) किया जाता है यह नियम उत्पादन के प्रत्येक क्षेत्र में लागू होगा।

८ उत्पत्ति वृद्धि तथा उत्पत्ति ह्रास नियमों की तुलना (Comparison of the Law of Increasing and Diminishing Returns)

(i) यदि एक साधन के अधिक प्रयोग करने से कुशलता बढ़ती है तब उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है, यदि साधन के अधिक प्रयोग से कुशलता घटती है तो उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है।

दूसरे शब्दों में, उत्पत्ति ह्रास नियम तब क्रियाशील होता है जबकि उत्पत्ति के साधन गलत अनुपातों में मिला दिये जाते हैं उत्पत्ति ह्रास नियम साधनों के गलत अनुपातों के परिणामों को बताता है। उत्पत्ति वृद्धि नियम तब लागू होता है जबकि एव साधन को बढ़ाने से साधनों के अनुपातों में सुधार होता है और पैमाने की बचतें (economies of scale) प्राप्त होती हैं।

(ii) उत्पत्ति वृद्धि नियम तब लागू होगा जबकि हम 'अनुकूलतम' की ओर अग्रसर होते हैं, उत्पत्ति ह्रास नियम तब लागू होता है जबकि हम अनुकूलतम के आगे (beyond) जाते हैं।

९ उत्पत्ति वृद्धि नियम के सम्बन्ध में निष्कर्ष (Conclusion)

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है कि उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा उत्पत्ति ह्रास नियम एव ही प्रकार के तत्त्वों (same set of facts) से सम्बन्धित हैं होते, वे भिन्न परिस्थितियों (different situations) में लागू होते हैं। परन्तु यह सत्य होते हुए भी वे घनिष्ट रूप से सम्बन्धित होते हैं। प्रारम्भिक अवस्था में एक सीमा तक उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है, अनुकूलतम की अवस्था में उत्पत्ति स्थिरता नियम लागू होता है, उपरान्त उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है। दूसरे शब्दों में, उत्पत्ति वृद्धि नियम, उत्पत्ति ह्रास नियम की एक अस्थायी अवस्था है, अन्त में उत्पत्ति ह्रास नियम आवश्यक रूप से लागू होता है।

क्या उत्पत्ति वृद्धि नियम पूर्ण प्रतियोगिता के अनुरूप होता है ?

(IS INCREASING RETURNS COMPATIBLE WITH PERFECT COMPETITION ?)

वास्तव में 'बढ़ते हुए प्रतिफल' (increasing returns) तथा 'पूर्ण प्रतियोगिता' आपस में मेल नहीं खाते, बढते हुए प्रतिफल के क्रियाशील रहने से पूर्ण प्रतियोगिता समाप्त हो जाती है।

इसका कारण इस प्रकार है किनी उद्योग में सभी फर्मों को बढ़ने हुए प्रतिक्रम एक साथ प्राप्त नहीं होत; पहले एक फर्म या कुछ फर्म बढ़ते हुए प्रतिक्रम को प्राप्त करने में सफल होती है, अर्थात् एक फर्म या कुछ फर्मों को, अपने विस्तार के साथ वचनें प्राप्त होती हैं तथा उस एक फर्म या उन कुछ फर्मों की उत्पादन लागत कम होती है। यह एक विकासमान फर्म या ये कुछ विकासमान फर्म, लागत में ह्रास के परिणामस्वरूप अन्य फर्मों को प्रतियोगिता में नहीं टिकने देनी, धीरे-धीरे फर्मों की संख्या कम हो जाती है और अन्धाधिकार (oligopoly) या एकाधिकार की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। इस प्रकार 'वर्धन हुए प्रतिक्रम' तथा 'पूर्ण प्रतियोगिता' दोनों का सह-अस्तित्व (co-existence) नहीं हो सकता।

[उपर्युक्त बात को प्रो० सेमुएलसन (S:emuelson) इस प्रकार व्यक्त करते हैं—“फर्मों की लगातार गिरती हुई लागतों के प्रत्यक्ष, उनमें से एक या कुछ फर्म अपनी उत्पादन मात्राओं को इस प्रकार बढ़ाएँगी ताकि बाजार में उद्योग की कुल उत्पादन मात्रा में से उनकी उत्पादन-मात्राएँ एक महत्वपूर्ण भाग हो जायें। तब हम इस प्रकार की स्थिति का प्राप्त हो सकते हैं—(१) एक अकेला एकाधिकारी जो कि उद्योग पर प्रभुत्व रखेगा, (२) थोड़े बड़े विक्रेता जो कि समुक्त रूप से उद्योग पर प्रभुत्व रखेंगे, इनको ‘अन्धाधिकारी’ (oligopolists) कहा जाता है, या (३) प्रतियोगिता में निजी प्रसार की प्रवृत्ति, जो कि स्थायी रीति में या अन्तरविरामी (intermittent), कीमन-बुद्धि की एक शृङ्खलाओं के सम्बन्ध में, अर्थशास्त्रियों के पूर्व प्रतियोगिता के माडल (model), निम्ने कि किनी भी फर्म का उद्योग-रीक्षण पर कोई नियन्त्रण नहीं होता, से एक महत्वपूर्ण अन्तर या विचलन (departure) को बनाता है।”]

उत्पत्ति स्थिरता नियम (LAW OF CONSTANT RETURNS)

१. प्रावधान

उत्पत्ति के नियम यह बताते हैं कि मागों की मात्रा में वृद्धि करने से किम अनुपात में उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होगी। ‘उत्पत्ति स्थिरता नियम’ उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा उत्पत्ति ह्रास नियम के बीच अन्तर्वालीन स्थिति (transitional stage) में क्रियाशील होता है। चाहे यह नियम कितने ही थोड़े समय के लिए क्रियाशील रहे परन्तु यह उस स्थिति में लागू होता है जहाँ पर उत्पत्ति वृद्धि की प्रवृत्ति समाप्त होगी और उत्पत्ति ह्रास की प्रवृत्ति आरम्भ नहीं हो पाती है। इस प्रकार से यह नियम उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा उत्पत्ति ह्रास नियम के बीच एक कड़ी का कार्य करता है।

२ उत्पत्ति स्थिरता नियम का कथन तथा व्याख्या (Statement and Explanation of the Law)

यदि एक या एक से अधिक साधनों को स्थिर रखकर अन्य साधनों को बढ़ाया जाता है तो प्रारम्भ में बढ़ती हुई उत्पत्ति प्राप्त होगी।

उत्पादन के साधनों का अधिक प्रयोग करने तथा उत्पादन को बढ़ाते जाने से जब बड़े पैमाने की उत्पत्ति की सब वचनें समाप्त हो जाती हैं और वस्तु की प्रति इकाई लागत निम्नाम हो जाती है तो कहा जाता है कि उत्पादन ‘अनु-कूलतम स्तर’ (optimum scale) पर हो रहा है, यदि इसी स्थिति में उत्पादन चला रहता है तो ‘उत्पत्ति स्थिरता नियम’ (Law of Constant Returns) या ‘स्थिर लागत नियम’ (Law of Constant Costs) लागू होता है।

* Under persisting decreasing costs for the firms, one or a few of them will so expand their output as to become a significant part of the market for the industry's total output. We shall then end up (1) with a stable monopoly which dominates the industry, (2) with a few large sellers who together dominate the industry and who will later be called 'oligopolists', or (3) with some kind of imperfect competition. This is either a stable way or in connection with a series of intermittent price wars, represents an important departure from the economists' model of 'perfect' competition wherein no firm has any control over industry price."

यदि हम अवस्था में, जैसे मशीन इत्यादि को स्थिर रखकर, परिवर्तनशील साधन (थम) की एक इकाई बढ़ा दी जाती है तो 'अनुकूलतम स्तर' गम हो जायेगा और उत्पत्ति हास नियम लागू होने लगेगा। यदि इस अवस्था में सब साधन स्थिर रखे जाते हैं और उनमें कोई परिवर्तन नहीं किया जाता है तो उत्पादन स्थिर लागत (constant cost) पर जारी रहेगा।

माना कि इस अवस्था में ४ मशीन तथा ४०० थ्रमिक मिसकर किसी वस्तु की १,००० इकाइयों का उत्पादन करते हैं और प्रति इकाई न्यूनतम लागत ₹ ६० है। यदि इस स्थिति में उत्पादन घटता रहता है तो कहा जायेगा कि 'उत्पत्ति स्थिरता नियम' लागू हो रहा है। हम वस्तु की १,००० इकाइयों और उत्पादित कर सकते हैं यदि ४ मशीन तथा ४०० थ्रमिक और समान। दूसरे शब्दों में, स्थिर लागत पर उत्पादन को अनिश्चित रूप से बढ़ाया जा सकता है यदि साधनों के वर्तमान संयोग (present set-up) को कोई गुना किया जाये। इस उदाहरण में यदि हम १,०२० इकाइयों उत्पन्न करना चाहें तो हमें किसी एक साधन की मात्रा को अधिक बढ़ाना होगा (क्योंकि वर्तमान संयोग को दुगुना करने से कोई मतलब नहीं निकलेगा) और ऐसी स्थिति में यह बड़ा हुआ उत्पादन स्थिर लागत पर प्राप्त नहीं होगा।

साधारणतया उत्पत्ति के नियमों में प्रायः एक साधन को परिवर्तनशील रखकर अन्य सभी साधनों को स्थिर रखा जाता है। यदि हम 'अनुकूलतम स्तर' पर समान लागत पर अधिक उत्पादन करना चाहते हैं तो हमें सभी उत्पत्ति के साधनों को समान अनुपात (same proportion) में बढ़ाना होगा। इसलिए 'उत्पत्ति स्थिरता नियम' को एक दूसरी प्रकार से भी परिभाषित किया जाता है। प्रो० स्टिगलर (Stigler) के शब्दों में,

"जब सभी उत्पादक सेवाओं को एक विले हुए अनुपात में बढ़ाया जाता है, तो उत्पादन उसी अनुपात में बढ़ता है।"¹⁹

इस परिभाषा में यह ध्यान देने की बात है कि इसमें किसी भी साधन को स्थिर नहीं रखा गया है, सभी साधनों को बढ़ाकर उसी अनुपात में उत्पादन प्राप्त किया जाता है। वास्तव में, ऐसी स्थिति को 'पैमाने का स्थिर उत्पादन नियम' (Law of Constant Returns to Scale) कहते हैं। अतः यह कहा जाता है कि अनुकूलतम बिन्दु पर उत्पादन 'स्थिरता प्रतिफल' (constant returns) तथा 'पैमाने का स्थिर प्रतिफल' (constant returns to scale) दोनों के अधीन होता है।²⁰

कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, कोई 'उत्पत्ति स्थिरता नियम' (Law of Constant Returns) नहीं होता बल्कि केवल 'पैमाने का स्थिर उत्पादन नियम' (Law of Constant Returns to Scale) होता है।

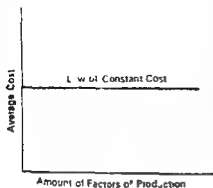
उपर्युक्त विवरण को स्पष्ट रूप से समझने के लिए 'पैमाने का उत्पादन' या 'पैमाने का प्रतिफल' (Returns to Scale) को ठीक प्रकार से समझ लेना आवश्यक है। दीर्घकाल में सभी उत्पत्ति के साधनों को घटाया-बढ़ाया जा सकता है। जब किसी फर्म द्वारा प्रयोग किये जाने वाले सभी साधनों की मात्राओं (प्लाण्ट तथा मशीनरी को गिनाकर) में परिवर्तन होता है तो हम कहते हैं कि 'उत्पादन का पैमाना' (scale of production) बदल गया है। यदि उत्पत्ति के सभी साधनों को एक ही अनुपात में बढ़ाया जाता है (माना कि सभी को दुगुना कर दिया जाता है), तो उत्पादन (output) तीन प्रकार से प्रभावित हो सकता है—उत्पादन उसी अनुपात में बढ़ सकता है, अधिक अनुपात में बढ़ सकता है या कम अनुपात में बढ़ सकता है। यदि उत्पादन उसी अनुपात

¹⁹ "When all the productive services are increased in a given proportion, the product is increased in the same proportion."

—Stigler, *The Theory of Price*, p. 129.

²⁰ "Production at the optimum point is, therefore, subject to both constant returns and constant returns to scale."

में बढ़ता है जिसमें मापन बढ़ाये गये हैं, तो हम कहते हैं कि फर्म को 'पैमाने का स्थिर उत्पादन' (constant returns of scale) प्राप्त होता है,



चित्र—३

यदि उत्पादन, साधनों की अपेक्षा, कम अनुपात से बढ़ता है, तो हम कहते हैं कि फर्म को 'पैमाने का घटता हुआ उत्पादन' (Increasing returns to scale) प्राप्त होता है, और यदि उत्पादन, साधनों की अपेक्षा, अधिक अनुपात में बढ़ता, तो हम कहते हैं कि फर्म को 'पैमाने का बढ़ता हुआ उत्पादन' (Increasing returns of scale) प्राप्त होता है।

'पैमाने का स्थिर उत्पादन नियम' अर्थात् 'स्थिर लागत नियम' (Law of constant cost) को चित्र न० ३ द्वारा व्यक्त किया गया है।

प्रश्न

- १ परिवर्तनशील अनुपातों के नियम का बयान दीजिए और उनकी व्याख्या कीजिए।
State and explain the Law of Variable Proportions. (Agra B. A. I. Sempl., 1975)

- २ 'उत्पत्ति के नियमों का 'लागत के नियमों' से सम्बन्ध स्थापित कीजिए।
Establish the relationship of the Laws of Returns with the Laws of Costs (Agra, 1973)

[संकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम की पूर्ण व्याख्या कीजिए और ऐसा

करते समय उसकी लागत के शब्दों में भी बताइए।]

- ३ परिवर्तनशील (या विचलनशील) अनुपातों के नियम का विवेचन कीजिए तथा परिवर्तनशील (या विचलनशील) लागतों की परिस्थितियों पर प्रकाश डालिए।

Discuss the Law of Variable Proportions and throw light on the variable cost conditions (Luck., B. Com., 1970)

[संकेत—इस प्रश्न का उत्तर वही होगा जो प्रश्न न० २ का है।]

- ४ उत्पत्ति ह्रास नियम समझाइए। उसकी सीमाएँ स्पष्ट कीजिए।
Explain the Law of Diminishing Returns. Indicate its limitations. (Lucknow, 1972)

- ५ उत्पत्ति ह्रास नियम को रेखाचित्र द्वारा समझाइए। इसकी क्रियाशीलता को कैसे रोका जा सकता है?

Explain with the help of a diagram the Law of Diminishing Returns. How can its operation be checked? (Agra, Gorakhpur)

[संकेत—दूसरे भाग के लिए देखिए 'उत्पत्ति ह्रास नियम की क्रियाशीलता को स्पष्ट किया जा सकता है' काण्ड 'छोटे' के अन्तर्गत विषय-सामग्री को।]

- ६ "समागत उत्पत्ति ह्रास नियम के लागू होने का कारण उत्पादन के साधनों की सीमितता है।" विवेचना कीजिए।

* The operation of the Law of Diminishing Returns is due to the scarcity of the factors of production. Discuss (Meerut, Indore)

अथवा

"उत्पत्ति ह्रास नियम साधनों के बीच अपूर्ण स्थानापन्नता के कारण लागू होता है।" विवेचना कीजिए।

'The Law of Diminishing Returns is due to the imperfect substitutability between factors of production' Discuss

[सकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम के आधुनिक मत अर्थात् 'परिवर्तनशील अनुपातों के नियम' की संक्षेप में विवेचना कीजिए, तथा नियम को लागू के शब्दों में बताइए, तत्पश्चात् इस नियम के लागू होने के कारणों पर प्रकाश डालिए।]

9 "उत्पत्ति ह्रास नियम केवल कृषि में ही लागू नहीं होता बल्कि यह सभी प्रकार के जटिल उत्पादन के लिए सत्य होता है।" इसकी विवेचना कीजिए और उत्पत्ति ह्रास नियम को बताइए।

The Law of Diminishing Returns is not applicable to agriculture alone, it is valid for all complex production' Discuss this and state the Law of Diminishing Returns

अथवा

उत्पत्ति ह्रास नियम की विवेचना कीजिए तथा चित्र की सहायता से बताइए कि यह प्रत्येक प्रकार की आर्थिक क्रिया में किस प्रकार लागू होता है?

Discuss the Law of Diminishing Returns and show with the help of a diagram how is it applicable to every type of economic activity?

अथवा

उत्पत्ति ह्रास नियम की कार्यशीलता को रेखाचित्र के द्वारा स्पष्ट कीजिए। क्या यह केवल कृषि में लागू होता है?

Elucidate the working of the Law of Diminishing Returns with the help of a diagram Does it operate only in agriculture? (Agra, B A I, 1976, Raj Iyer Com, 1969)

[सकेत—इन सब प्रश्नों का उत्तर एक ही होगा। 'उत्पत्ति ह्रास नियम' अर्थात् 'परिवर्तनशील अनुपातों' के नियम का कथन दीजिए, उदाहरण तथा रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण कीजिए, नियम को लागू के शब्दों में (चित्रसहित) भी व्यक्त कीजिए, तत्पश्चात् नियम के लागू होने के कारणों को बताइए, इसके बाद बताइए कि यह नियम कृषि तथा उद्योग दोनों में लागू होता है (अर्थात् नियम के क्षेत्र को, संक्षेप में बताइए) और अन्त में निष्कर्ष दीजिए।]

10 'परिवर्तनशील अनुपातों का नियम या उत्पत्ति ह्रास नियम अर्थशास्त्र का एक आधारभूत सिद्धान्त है।' विवेचना कीजिए।

'The law of variable proportions or the law of diminishing returns is a fundamental principle of economics.' Discuss (Alagadh, B A I, 1968 A)

[सकेत—परिवर्तनशील अनुपातों के नियम (अर्थात् उत्पत्ति ह्रास नियम) की पूर्ण विवेचना कीजिए।]

11 असमान अनुपातीय प्रतिफल के नियम की व्याख्या कीजिए।

Explain the Law of Non proportional Outputs

(Vikram, B A I, 1962)

अथवा

'प्रतिफल के नियम' का कथन दीजिए और उसकी व्याख्या कीजिए।

State and explain the Law of Returns

(Lucknow, B A I, 1956)

[सकेत—इन प्रश्नों में 'परिवर्तनशील अनुपातों का नियम' के विभिन्न नामों का प्रयोग किया गया है। अतः इनमें से प्रत्येक के उत्तर में 'उत्पत्ति ह्रास नियम' या 'परिवर्तनशील अनुपातों के नियम' की पूर्ण परन्तु संक्षिप्त विवेचना कीजिए।]

12 "उत्पत्ति वृद्धि तथा स्थिरता नियम केवल उत्पत्ति ह्रास नियम के ही अस्थायी रूप हैं।" इस कथन की विवेचना कीजिए।

The law of increasing and constant returns are only the temporary phases of the Law of Diminishing Returns. Analyse the statement.

[संकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम अर्थात् 'परिवर्तनशील अनुपातों के नियम' की उदाहरण तथा रेखाचित्र द्वारा विवेचना करते हुए अन्त में यह निष्कर्ष दीजिए कि उत्पत्ति वृद्धि तथा स्थिरता नियम, उत्पत्ति ह्रास नियम के ही अस्थायी रूप हैं।]

११. क्रमागत उत्पत्ति ह्रास नियम का परीक्षण कीजिए तथा यह दिखाइए कि यह (i) माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त, तथा (ii) लगान के सिद्धान्तों से किस प्रकार सम्बन्धित है ?

Explain the Law of Diminishing Returns and indicate its bearing on (i) the Malthusian Theory of Population, and (ii) the Theory of Rent

[संकेत—प्रथम भाग में 'उत्पत्ति ह्रास नियम' अर्थात् 'परिवर्तनशील अनुपातों के नियम' का ब्यथन दीजिए, उदाहरण तथा रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण कीजिए, तथा नियम को लागत के शब्दों में (चित्र-महिन) भी व्यक्त कीजिए, दूसरे भाग में 'उत्पत्ति ह्रास नियम का महत्त्व' मार्क शीपिंग के अन्तर्गत point 20 (३) तथा (४) लिखिए।]

१२. क्रमागत उत्पत्ति वृद्धि नियम को समझाइए तथा बताइए कि यह किस प्रकार क्रमागत लागत ह्रास नियम है ?

Explain the Law of increasing returns and say how is it the Law of Decreasing Cost ?

[संकेत—उत्पत्ति वृद्धि नियम की पूर्ण विवेचना (उदाहरण, रेखाचित्र, लागू होने के कारण, आदि सहित) कीजिए और यह भी बताइए कि लागत के शब्दों में इस लागत ह्रास नियम कहते हैं।]

१३. उदाहरण की सहायता से उत्पत्ति वृद्धि नियम के स्वभाव तथा कारणों को समझाइए। क्या यह नियम असीमित रूप से लागू हो सकता है ?

Explain with an example the nature and cause of increasing returns. Can it operate without limit ? (Agra, Jodhpur)

[संकेत—दूसरे भाग में यह स्पष्ट कीजिए कि यह नियम असीमित रूप से लागू नहीं हो सकता, यह तो 'परिवर्तनशील अनुपातों के नियम' या 'उत्पत्ति ह्रास नियम' की एक अस्थायी अवस्था (phase) है।]

१४. उत्पत्ति वृद्धि नियम का ब्यथन दीजिए और उसे समझाइए। स्पष्ट कीजिए कि उत्पत्ति वृद्धि नियम तथा पूर्ण प्रतियोगिता का सहअस्तित्व नहीं हो सकता।

State and explain the law of increasing returns. Explain how increasing returns and perfect competition cannot co-exist.

[संकेत—प्रथम भाग में उत्पत्ति वृद्धि नियम की उदाहरण तथा रेखाचित्रों द्वारा व्याख्या कीजिए। दूसरे भाग के लिए 'क्या उत्पत्ति वृद्धि नियम पूर्ण प्रतियोगिता के अनुरूप होगा है ?' नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री को लिखिए।]

१५. "प्रकृति द्वारा निभायी गयी भूमिका उत्पत्ति ह्रास नियम के अनुरूप होती है जबकि मनुष्य द्वारा निभायी गयी भूमिका उत्पत्ति वृद्धि नियम के अनुरूप होती है।" व्याख्या कीजिए।

'The part played by nature conforms to diminishing returns while the part which man plays conforms to increasing returns' Explain

(Agra, B A I, 1969, Jiwaji, B A I, 1967, Bihar, 1967)

[संकेत—उत्पत्ति ह्रास नियम तथा उत्पत्ति वृद्धि नियम दोनों की परिभाषाएँ दीजिए, उत्पत्ति ह्रास नियम की उदाहरण तथा रेखाचित्र द्वारा बहुत संक्षेप में व्याख्या कीजिए। उदाहरण तथा रेखाचित्र की प्रारम्भिक अवस्था में उत्पत्ति वृद्धि नियम का भी स्पष्टीकरण हो जायेगा। तत्पश्चात् दोनों नियमों के लागू होने के कारणों पर संक्षेप में प्रकाश डालते हुए यह बताइए कि मार्शल का यह विचार गलत है कि प्रकृति की प्रधानता के कारण उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है और मनुष्य की प्रधानता के कारण उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है।]

सम-उत्पाद रेखाओं का अर्थ तथा उनकी विशेषताएँ

(The Concept and Characteristics of Iso product Curves)

वस्तुओं के उपयोग में तथा साधनों के प्रयोग में कई दृष्टियों से समानता है। जिस प्रकार कि उपयोग में कई वस्तुओं का समुक्त रूप में प्रयोग किया जाता है उसी प्रकार किसी वस्तु के उत्पादन में कई साधनों का समुक्त रूप से प्रयोग किया जाता है। पुनः वस्तुओं के विभिन्न संयोग समान सन्तुष्टि प्रदान कर सकते हैं। इसी प्रकार उत्पादन में भी, दो हुई टेकनीकल बराबरों के अन्तर्गत, उत्पत्ति के विभिन्न साधनों के संयोग समान उत्पादन प्रदान कर सकते हैं, गरमता के लिए इन केवल दो उत्पत्ति के साधनों के संगम को (जिस प्रकार कि उपयोग में दो वस्तुओं के संयोग को) लेते हैं जो कि समान उत्पादन प्रदान करते हैं, साधनों के ऐसे विभिन्न संयोगों को बक-रेखाओं में व्यक्त किया जाता है और ऐसी रेखाओं को 'सम-उत्पाद रेखाएँ' (Iso-product Curves) कहते हैं।

सम-उत्पाद रेखा की परिभाषा तथा उसका अर्थ (Definition and Meaning of an Iso-product Curve)

एक सम-उत्पाद रेखा तटस्थता-वक्र रेखा की भाँति होती है। एक तटस्थता-वक्र रेखा दो वस्तुओं के विभिन्न संयोगों को बताती है जो कि उपयोगिता को समान सन्तुष्टि प्रदान करते हैं। इसी प्रकार एक सम-उत्पाद रेखा दो साधनों के विभिन्न संयोगों को बताती है जिनसे एक फर्म उत्पादन की समान मात्रा उत्पादित करती है। कौरस्टेड (Korstead) के शब्दों में,

“सम-उत्पाद रेखा दो साधनों के उन सब सम्भावित संयोगों को बताती है जो कि एकसमान कुल उत्पादन प्रदान करते हैं।”¹

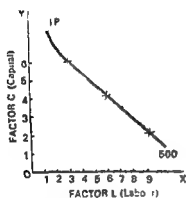
सम-उत्पाद रेखा (Iso-product curve or Isoquant or Equal product curve) को कभी-कभी 'उत्पादन तटस्थता रेखा' (Production Indifference Curve) भी कहते हैं क्योंकि यह 'उपयोग में तटस्थता-वक्र रेखा' की भाँति होती है। कभी-कभी इसे 'उत्पादन का तटस्थता-वक्र विश्लेषण' (Indifference curve analysis of production) भी कहा जाता है।

सम-उत्पाद रेखा को एक काल्पनिक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। माना कि धन तथा पूँजी दो उत्पात्ति के साधन हैं। माना कि इन साधनों के विभिन्न संयोग १०० इकाई के बराबर उत्पादन देते हैं।

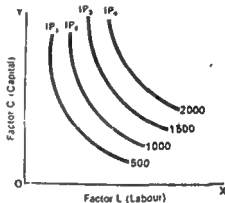
¹ "Iso-product curve represents all possible combinations of the two factors that will give the same total product."
—Korstead

निम्नलिखित उदाहरण को चित्र १ द्वारा व्यक्त किया गया है। IP सम-उत्पाद रेखा है जो ध्रुम तथा पूँजी के उन विभिन्न संयोगों को बताती है जिनसे एक फर्म या उत्पादक को एकसमान उत्पादन (अर्थात् ५०० इकाई के बराबर उत्पादन) प्राप्त होता है।

पूँजी की इकाइयाँ (Units of Capital)	ध्रुम की इकाइयाँ (Units of Labour)	कुल उत्पादन (Total Production)
६	३	५००
४	६	५००
२	९	५००



चित्र—१



चित्र—२

सम-उत्पाद मानचित्र (Iso-product Map)

एक उत्पादक या फर्म के लिए एक नहीं बल्कि अनेक सम-उत्पाद रेखाएँ हो सकती हैं, प्रत्येक सम-उत्पाद रेखा उत्पादन की विभिन्न मात्रा को बताती है जैसे ५०० इकाई, १,००० इकाई, १,५०० इकाई, २,००० इकाई, इत्यादि। जब कई सम-उत्पाद रेखाओं को, जो कि एक उत्पादक या फर्म के लिए उत्पत्ति की विभिन्न 'समान मात्राओं' को बताती हैं, एक ही चित्र में खींचा जाता है तब इस चित्र को 'सम-उत्पाद मानचित्र' (Iso-product Map) कहते हैं। नीची सम-उत्पाद रेखाएँ उत्पादन की कम मात्रा को तथा ऊँची सम-उत्पाद रेखाएँ उत्पादन की अधिक मात्रा को बताती हैं। एक सम-उत्पाद मानचित्र को चित्र २ में दिखाया गया है।

सम-उत्पाद रेखाओं की मान्यताएँ (Assumptions of Iso-product Curves)

सम-उत्पाद रेखाओं की मुख्य मान्यताएँ निम्न हैं

(१) सम-उत्पाद रेखाओं को खींचते समय सरलता के लिए यह मान लिया जाता है कि उत्पत्ति के केवल दो साधन किमी वस्तु के उत्पादन में प्रयुक्त किये जा रहे हैं।

[जब दो से अधिक साधन प्रयोगों में लाये जाते हैं तो सम-उत्पाद रेखा की सरलता समाप्त हो जाती है। तीन साधनों के लिए हमें तीन माप (three dimensions) की आवश्यकता पड़ेगी तथा तीन से अधिक साधनों के लिए रेखागणित (Geometry) हमारा साथ छोड़ देती है और हमें या तो बीजगणित (Algebra) की सहायता लेनी पड़ती है या हम शब्दों में व्यक्त करते हैं, परन्तु सम-उत्पाद विश्लेषण (Iso-product analysis) अप्रभावित रहता है।]

(२) यह मान लिया जाता है कि उत्पादन की तकनीक दशाएँ (technical production conditions) दी हुई हैं तथा स्थिर (constant) हैं।

(३) यह मान लिया जाता है कि उत्पत्ति के साधन छोटी-छोटी इकाइयों में विभाज्यनीय (divisible) हैं। इस मान्यता के परिणामस्वरूप ही हम समानत सम-उत्पाद रेखाएँ (Smooth iso-product curves) खींच पाते हैं।

(४) यह मान लिया जाता है कि दो हुई 'उत्पादन की टेक्नीक' दशाओं के अन्तर्गत प्रयुक्त किये जाने वाले साधन पूरी कुशलता के साथ मिलाय जाते हैं जितना कि सम्भव है।^१ तटस्थता-वक्र रेखाओं तथा सम-उत्पाद रेखाओं में अन्तर (Difference between Indifference Curves and Iso-product Curves)

दोनों में मुख्य अन्तर निम्नलिखित है

(१) तटस्थता-वक्र रेखाओं को केवल एक क्रम (order) में रखा जा सकता है, हम केवल यह कह सकते हैं कि एक तटस्थता-वक्र रेखा दूसरे की अपेक्षा सन्तुष्टि के उच्च स्तर को बताती है परन्तु हम यह नहीं कह सकते कि सन्तुष्टि कितनी अधिक है। दूसरे शब्दों में, एक तटस्थता-वक्र रेखा की परिमाणात्मक मूल्य (numerical value) प्रदान नहीं कर सकते क्योंकि सन्तुष्टियों को परिमाणायक रूप से मापने के लिए कोई भौतिक इकाई (physical unit) नहीं है, परन्तु सम-उत्पाद रेखाओं की परिमाणायक मूल्य प्रदान किये जा सकते हैं क्योंकि साधनों के समान द्वारा उत्पादित वस्तु की भौतिक इकाइयों में मापा जा सकता है।^२

(२) एक दिये हुए समय के अन्तर्गत एक उपभोक्ता का व्यय समय उसकी दार्ष्टिक आय द्वारा सीमित होता है, परन्तु एक उत्पादक या व्यापारी उत्पादन के साधनों पर अपने व्यय को, एक सीमा तक, परिवर्तित कर सकता है।^३

सम-उत्पाद रेखाओं की विशेषताएँ या गुण

(CHARACTERISTICS OR PROPERTIES OF ISO-PRODUCT CURVES)

(१) तटस्थता वक्र रेखा की भाँति एक सम-उत्पाद रेखा बायें से दायें की ओर गिरती हुई होती है अर्थात् उसका ढाल ऋणात्मक होता है। एक सम-उत्पाद रेखा का बायें से दायें की ओर ढाल एक साधन का दूसरे साधन के लिए टेक्नीकल स्थानापन्नता (technical substitutability) पर निर्भर करता है, अर्थात् उत्पादन प्रक्रिया में एक साधन को दूसरे से प्रतिस्थापित करने की योग्यता करने पर निर्भर करता है।^४ एक सम-उत्पाद रेखा के ऋणात्मक ढाल का कारण यह है कि यदि एक फर्म एक साधन 'L' की इकाइयाँ बढ़ाती है तो उसे दूसरे साधन 'C' की इकाइयाँ घटानी पड़ेंगी तथा तभी उसे 'इन' दो साधनों के विभिन्न संयोगों से समान-उत्पादन मिलेगा। लेफ्टविच (Leftwich)^५ म टर्मों में, "जब तक साधन टेक्नीकल स्थानापन्न (technical substitutes) हैं, तब तक एक साधन की कम मात्रा प्रयुक्त करने पर हानि-पूर्ति के लिए दूसरे साधन की अधिक मात्रा प्रयुक्त करनी पड़ेगी यदि कुल उत्पादन समान रहता है।"^६

[यदि फर्म एक साधन की मात्रा स्थिर रखकर दूसरे की मात्रा बढ़ाती है तो उससे या तो बढ़ता हुआ प्रतिफल (increasing returns) या घटता हुआ प्रतिफल (decreasing returns)]

It is assumed that under given technical production E the factors used are being combined as efficiently as possible

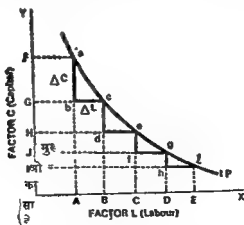
- 1 Indifference curves can only be put in an order; we can say that one indifference curve represents a higher level of satisfaction than another but we cannot say how much higher. In other words, we cannot assign a numerical value to indifference curves because satisfaction cannot be quantitatively measured in physical units. But we can assign a numerical value to iso-product curves because the commodity produced is the combination of factors of production can be measured in physical units.
- 2 The expenditure of the consumer is almost limited by his money income during a given period of time, whereas the producer or businessman can change to a certain extent, his expenditure on factors of production hired to produce a commodity.
- 3 The downward slope of an isoquant from left to right depends upon the technical substitutability of one resource for the other that is upon the ability of one resource to substitute itself for the other in the productive process.
- 4 "When resources are technical substitutes if less of one is used more of the other must be used to compensate for its loss if total product is to remain constant."

प्राप्त होगा। इसी प्रकार यदि वह दोनों साधनों की मात्रा को बढ़ाती है तो उसे उत्पादन की समान मात्रा प्राप्त नहीं होगी। उत्पादन की समान मात्रा तभी प्राप्त होगी जबकि एक साधन को बढ़ाने पर दूसरे को घटाया जाता है। सम-उत्पाद रेखा बायें से दायें नीचे की ओर गिरती हुई होनी चाहिए।]

(२) सम-उत्पाद रेखाएँ कभी एक-दूसरे को काटती नहीं हैं या वे एक-दूसरे को स्पर्श नहीं करती हैं अर्थात् वे एक-दूसरे के लिए स्पर्श-रेखाएँ (tangents) नहीं होतीं। यदि एक सम-उत्पाद रेखा दूसरी को काटती है या दूसरी को स्पर्श करती है तो इसका अर्थ है कि कटाव का बिन्दु (point of intersection) या स्पर्श-बिन्दु (point of tangency) दो सम-उत्पाद रेखाओं पर होगा। जब इस बिन्दु को नीचे की सम-उत्पाद रेखा की दृष्टि से देखेंगे तो यह उत्पादन की कम मात्रा का बनावगा, यदि इसे दूसरी ऊँची सम-उत्पाद रेखा की दृष्टि से देखेंगे तो वही बिन्दु उत्पादन की अधिक मात्रा को बतायेगा। परन्तु एक ही बिन्दु दो साधनों के दो विभिन्न संयोगों को नहीं बता सकता और न ही वह उत्पत्ति की दो भिन्न मात्राओं को बता सकता है।^१

(३) सम-उत्पाद रेखा मूल बिन्दु के प्रति उन्नतोदर (convex to the origin) होती है। सम-उत्पाद रेखा के मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होने का अर्थ है कि जब उत्पादक एक सम-उत्पाद रेखा पर बायें से दायें नीचे की ओर चलता है (अर्थात् उत्पादन की मात्रा समान रखी जाती है) तो वह साधन L की प्रत्येक इकाई का साधन C की घटती हुई मात्रा से प्रतिस्थापित करता है (देखिए चित्र ३)। दूसरे शब्दों में, सम-उत्पाद रेखा का उन्नतोदर आकार 'घटती हुई सीमान्त टेक्नीकल प्रतिस्थापन दर' (diminishing marginal rate of technical substitution) को बताता है।

यह बात चित्र ३ से स्पष्ट होती है। उत्पादक IP रेखा के बिन्दु a से बिन्दु l की ओर चलता है अर्थात् वह बायें से दायें नीचे की ओर चलता है साधन L (अर्थात् श्रम) की एक इकाई AB या bc को साधन C (अर्थात् पूँजी) की FG या ab इकाइयों के स्थान पर प्रतिस्थापित



चित्र—३

(substitute) किया जाता है। यदि L को एक और इकाई BC (या dc) द्वारा बढ़ाया जाता है तो L की इस एक और इकाई BC (या dc) को C की GH (या cd) इकाइयों के स्थान पर

^१ But one given point cannot indicate two different combinations of the two factors nor can the same point blow hot and cold and represent two different quantities of the product.

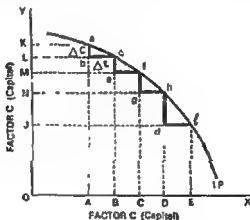
प्रतिस्थापित किया जाता है, इसी प्रकार L की एक और अतिरिक्त इकाई fg (या CD) की C की ef (या HJ) इकाइयों के स्थान पर प्रतिस्थापित किया जाता है, ज्ञायादि। चित्र से स्पष्ट है कि साधन L की प्रत्येक इकाई को साधन C की घटती हुई मात्रा ($JK < HJ < GH < FG$ अथवा $gh < ef < cd < ab$) द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है। इसी को L की C के लिए 'घटती हुई सीमान्त टेक्नीकल प्रतिस्थापन दर' (Marginal Rate of Technical Substitution of L for C is diminishing) कहते हैं।^१

साधारणतया एक सम-उत्पाद रेखा मूल-बिन्दु के प्रति उन्नतोदर होती है तथा बायें से दायें नीचे की ओर गिरती हुई होती है, परन्तु कुछ परिस्थितियों में इसका अन्तर्गत मूल हो सकता है जैसा कि चित्र ५ तथा ६ में दिखाया गया है।

जब दो साधन L तथा C पूर्ण स्थानापन्न होते हैं तो इन दोनों के बीच टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर स्थिर (constant) होगी और सम-उत्पाद रेखा एक अष्टात्मक ढाल वाली सीधी रेखा होगी।^२

इस बात को चित्र ५ में IP रेखा द्वारा दिखाया गया है। माना कि हम IP रेखा पर बिन्दु २ से शुरू करते हैं। माना कि साधन L को एक एक इकाई करके बढ़ाया जाता है जैसा कि

१ यदि सम-उत्पाद रेखा 'मूल-बिन्दु के प्रति नसोदर' (concave to the origin) है तो ऐसी स्थिति में सम-उत्पाद रेखा 'बढ़ती हुई सीमान्त टेक्नीकल प्रतिस्थापन दर' (increasing marginal rate of technical substitution) को बनायेगी, जैसा कि चित्र ४ में दिखाया

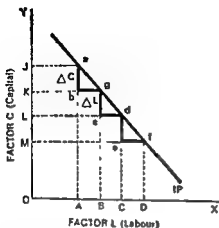


चित्र—४

गया है। चित्र से स्पष्ट है कि साधन L की प्रत्येक अतिरिक्त इकाई को साधन C की बढ़ती हुई मात्रा ($hd > fg > cc > ab$) द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है। परन्तु सम-उत्पाद रेखा का ऐसा आकार एक सामान्य (normal) बात नहीं होती, तथा दो साधनों L तथा C के बीच टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर बढ़ती हुई नहीं हो सकती।

२ When the two factors L and C are perfect substitutes the marginal rate of technical substitution between the two will be constant and the iso-product curve will be a negatively sloping straight line

चित्र ५ में हम साधन L को bg (यानी AB), cd (यानी BC) तथा ef द्वारा बढ़ाते हैं, तो इसकी



चित्र—५

लम्बाई पर स्थिर या समान होना है, इसलिए एक सीधी रेखा के आकार वाली सम-उत्पाद रेखा दो मापनों, L तथा C, के बीच एक स्थिर या समान सीमान्त टेकनीकल प्रतिस्थापन दर को बतायेगी।¹⁰

परन्तु यह ध्यान देने की बात है कि पूर्ण स्थानापन्न साधनों (perfectly substitutable factors) की बात केवल सैद्धांतिक है। वास्तविक जीवन में कोई भी दो साधन पूर्ण रूप में स्थानापन्न नहीं होते हैं और यदि वे पूर्ण स्थानापन्न हैं तो हमका अभिप्राय है कि वे दो साधन केवल एक ही साधन की दो इकाइयाँ हैं।

जब दो साधन L तथा C पूर्ण पूरक (perfect complementary) होते हैं तो इसका अभिप्राय है कि वे सदैव एक निश्चित अनुपात में मंगे जाते हैं—

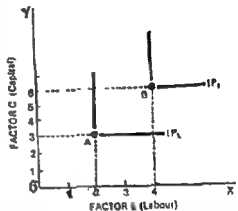
दो साधनों के पूर्ण पूरक होने की स्थिति में सम-उत्पाद वक्र-रेखा का आकार L-आकार का हो जाता है, अर्थात् सम-उत्पाद वक्र-रेखा दो सीधी रेखाओं द्वारा निर्मित होगी, प्रत्येक सीधी रेखा एक अक्ष (one axis) के प्रति समान्तर (parallel) होगी तथा वे एक दूसरे को समकोण (right angle) पर मिलेंगी तथा समकोण का मोड़ (या कोना) मूल बिन्दु में प्रति उभ्रतोदर (convex) होगा। ऐसी सम-उत्पाद वक्र-रेखा बताती है कि दो साधन सदैव एक साथ एक निश्चित अनुपात में मंगे जाते हैं।¹¹

¹⁰ We know the $MRTS_{LC}$ indicates the slope of an iso-product curve at a point on it. As the straight line has the same or constant slope throughout its length, therefore the straight line iso-product curve will indicate the same or constant $MRTS_{LC}$ throughout.

¹¹ In the case of two factors being perfect complementary, the iso product curve becomes L-shape; that is the iso product curve will consist of two straight lines each running parallel to one of the axes and meeting at right angle, and the right angle bent or corner will be convex to the origin. Such an iso-product curve indicates that the two factors will always be jointly demanded in a fixed or constant ratio.

ऐसी सम-उत्पाद रेखा को बिन्दु ६ म दिखाया गया है। चित्र से स्पष्ट है कि दो साधन L तथा साधन C, २ ३ के एक निश्चित (या स्थिर) अनुपात में मंगे जाते हैं, अर्थात् साधन L की २

इकाईयाँ तथा साधन C की ३ इकाईयाँ एक साथ मंगी जाती हैं, यह बात सम-उत्पाद रेखा IP_1 पर बिन्दु A बताता है, बूँटि ने साधन २ ३ के निश्चित अनुपात में मंगे जाते हैं, इसलिए यदि हम L की मात्रा को २ इकाई से बढ़ाकर ४ इकाई कर देते हैं तो C की मात्रा को ३ इकाई से बढ़ाकर ६ इकाई करना होगा, यह संयोग (combination) दूसरी सम-उत्पाद रेखा IP_2 पर बिन्दु B बताता है।



चित्र—१

सम-उत्पाद रेखा IP_2 (या IP_1) की पकी हुई भुजा (horizontal arm) यह बताती है कि, साधन C की मात्रा को स्थिर रखते हुए, साधन L की मात्रा में कोई भी वृद्धि उत्पादन के स्तर को नहीं बढ़ावेगी, और साधन L की समस्त बची हुई मात्रा बेकार रहेगी। इसी प्रकार से सम-उत्पाद रेखा IP_2 (या IP_1) की लंबी भुजा (vertical arm) यह बताती है कि साधन L की मात्रा स्थिर रखते हुए, साधन C की मात्रा में कोई भी वृद्धि उत्पादन के स्तर को नहीं बढ़ावेगी और साधन C की समस्त बची हुई मात्रा बेकार रहेगी। दोनों साधनों को सदैव एक निश्चित अनुपात (यहाँ पर २ ३ के अनुपात) में मंगे जायेगा।

उपरोक्त समस्त विवरण से एक महत्वपूर्ण विशेषता (characteristic) स्पष्ट होती है :

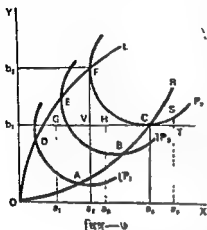
सम-उत्पाद रेखा की बज्रता को साधनों के बीच स्थानापन्नता तथा पूरकता के अंश को बताती है। सम-उत्पाद रेखा जितनी ही कम बज्रता लिये हुए होगी उतना ही स्थानापन्नता का अंश अधिक होगा। पूर्ण स्थानापन्न साधनों के लिए सम-उत्पाद रेखाएँ सीधे की मिरती हुई सीधी या सरल रेखाएँ हो जाती हैं, बाताश में व्यावहारिक दृष्टि से ऐसे को साधन मिल नहीं होते बल्कि एक ही साधन की दो इकाईयाँ होती हैं। इससे विपरीत जितनी ही सम-उत्पाद रेखाओं में बज्रता अधिक होगी उतना ही पूरकता का अंश अधिक होगा; पूर्ण पूरकता की स्थिति में सम-उत्पाद रेखाओं का आकार L-आकार का हो जायेगा।¹²

(४) रिज रेखाएँ¹³ उत्पादन के आर्थिक क्षेत्र की सीमाएँ (Ridge Lines : Boundaries for the economic region of production)—सम-उत्पाद रेखाओं की एक विशेषता और है

¹² The curvature of an iso-product curve indicates the degree of substitutability and complementarity between two factors. The less curved—the iso-product curves, the greater the degree of substitution. For perfect substitutes the iso-product curves become falling straight lines, from the practical point of view this implies that the two factors are not different but they are simply the two units of the same factor. If, on the other hand, the factors are complementary, the iso-product curves become more curved. The greater the curvature the greater the degree of complementarity, for perfect complementarity the product curves become L-shape.

¹³ Ridge lines के हिन्दी कण्ठार इस प्रकार हो सकते हैं—'मिट रेखाएँ' या 'स्टव' रेखा

जो कि उत्पादन प्रक्रिया (production process) में अत्यन्त महत्वपूर्ण स्थान रखती है। सम-उत्पाद



चित्र—७

रेखाएँ अपने पीछे की ओर झुकती हैं (bend back upon themselves) अथवा यह कहिए कि उनके 'ऊपर की चढ़ते हुए भाग' (positively sloped segments) होते हैं, जैसा कि चित्र ७ में दिखाया गया है। चित्र में IP_1 सम-उत्पाद रेखा D तथा A बिन्दुओं, IP_2 रेखा E तथा B बिन्दुओं और IP_3 रेखा F तथा C बिन्दुओं पर पीछे की ओर झुकती हैं। A, B तथा C बिन्दुओं को मिलाने से OR रेखा प्राप्त होती है तथा D, E और F को मिला देने से OL रेखा प्राप्त होती है, OR तथा OL रेखाएँ रिज-रेखाएँ (या मेड रेखाएँ) हैं। ये रिज-रेखाएँ उत्पादन के आर्थिक क्षेत्र की सीमाएँ हैं। सम-उत्पाद रेखाओं के केवल वे भाग जो कि रिज रेखाओं के बीच में हैं, उत्पादन के लिए उपयुक्त (relevant) हैं।¹⁴

रिज-रेखाओं पर एक व्याख्यात्मक नोट (AN EXPLANATORY NOTE ON RIDGE LIENS)

चित्र ७ में X-axis पर साधन X (माना श्रम) की विभिन्न मात्राओं a_1, a_2, a_3, a_4, a_5 इत्यादि को दिखाया गया है तथा Y-axis पर साधन Y (माना पूँजी) की विभिन्न मात्राओं b_1, b_2 इत्यादि को दिखाया गया है। चित्र में स्पष्ट है कि साधन X की a_4 मात्रा तथा साधन Y की b_2 मात्रा का संयोग उत्पादन की IP_3 मात्रा की उत्पत्ति करता है। यदि सम-उत्पाद रेखा IP_3 पर बायें से बायें नीचे की ओर जाने तो हम साधन X का प्रतिस्थापन (substitution) करते जायेंगे अर्थात् साधन X की मात्रा को बढ़ाते जायेंगे और साधन Y का त्याग करते जायेंगे जब तक हम साधन Y की b_1 मात्रा पर न पहुँच जायें, और ऐसा करने में उत्पादन की मात्रा या उत्पादन-स्तर IP_3 में कोई कमी नहीं होगी। मात्रा b_1 साधन Y की न्यूनतम मात्रा है जो कि उत्पादन के IP_3 स्तर की उत्पत्ति के लिए प्रयोग की जा सकती है। साधन Y की b_1 मात्रा को स्थिर रखने हुए, यदि बिन्दु C पर हम साधन X की मात्रा को और अधिक बढ़ायें तो कुल उत्पादन गिरेगा, जैसा यदि साधन X की a_4 मात्रा को बढ़ाकर a_5 मात्रा कर दी जाये और जबकि साधन Y की b_1 मात्रा को स्थिर रखा जाता है तो हम चित्र में बिन्दु T पर होंगे जो कि उत्पादन स्तर IP_3 से नीचे है, स्पष्ट है कि पहले की अपेक्षा कुल उत्पादन गिर जाता है। इसका अभिप्राय है कि बिन्दु C के बाद साधन X की सीमागत उत्पादकता (अर्थात् MP_x) ऋणात्मक (negative) है तभी साधन X की अतिरिक्त इकाइयों का प्रयोग करने से कुल उत्पादन घटता है। दूसरे शब्दों में, बिन्दु C पर $MP_x = 0$, बिन्दु C के बायें ओर यदि हम साधन X की मात्रा बढ़ाते हैं, जबकि साधन Y की मात्रा b_1 पर स्थिर रखते हैं, तो साधन X की वृद्धि हमें ऊँची तथा और ऊँची सम-उत्पाद रेखा पर ले जायगी और इस प्रकार MP_x धनात्मक (positive) होगी। चित्र में स्पष्ट है कि यदि

¹⁴ पाठकों के लिए नोट—परीक्षा में, प्रश्न विशेष के स्वरूप को देखते हुए, यदि सम-उत्पाद रेखाओं की विशेषताओं का संक्षिप्त विवरण देना है, तो विद्यार्थियों को यहाँ तक ही विषय-सामग्री लिखना पर्याप्त होगा। यदि प्रश्न में स्पष्ट रूप में 'रिज-रेखाओं' के बारे में पूछा गया है तो इसके आगे दिये गये व्याख्यात्मक विवरण को अवश्य लिखना चाहिए।

साधन X की मात्रा a_1 है तो हम G बिन्दु पर होंगे और G बिन्दु से एका सम-उत्पाद रेखा खींची जा सकती जो कि IP_1 से ऊँची होगी, इसी प्रकार यदि साधन X की मात्रा बढ़कर a_2, a_3 तथा a_4 तक बढ़ी जाती है तो हम क्रमशः V, H तथा C बिन्दुओं पर पहुँच जायेंगे और बिन्दु C से होनी हुई सम-उत्पाद रेखा ऊँची होगी बिन्दु H से गुजरने वाली सम-उत्पाद रेखा से और यह ऊँची होगी बिन्दु V से गुजरने वाली सम-उत्पाद रेखा से। संक्षेप में, बिन्दु C के बायें को साधन X की सीमान्त उत्पादकता अर्थात् MP_x धनात्मक (positive) है, बिन्दु C पर $MP_x = 0$ है, तथा बिन्दु C के बायें MP_x ऋणात्मक (negative) है। यदि हम चाहते हैं कि बिन्दु C के बायें साधन X की मात्रा का बढ़ाने में कुछ उत्पादन में कमी न हो तो हम साधन Y की मात्रा को b_1 में ऊपर बढ़ाना होगा तभी हम बिन्दु S पर पहुँचेंगे जो IP_2 सम-उत्पाद रेखा पर है, दूसरे शब्दों में, बिन्दु C के बायें बिन्दु S के समान उत्पादन स्तर IP_2 को प्राप्त करने के लिए हम दोनों साधनों X तथा Y की मात्रा में वृद्धि करनी होगी जिसके परिणामस्वरूप अनावश्यक रूप से उत्पादन लागत बढ़ जायेगी और ऐसी स्थिति 'आर्थिक मूर्खता' (economic nonsense) को होगी। अतः, सम-उत्पाद रेखा IP_2 के सम्पर्क में बिन्दु C उत्पत्ति के साधनों (X तथा Y) का विवेकपूर्ण संयोग (rational combination) की सीमा (boundary) होगी क्योंकि इस बिन्दु पर $MP_x = 0$ है और इसके बायें कर्म साधनों का कोई भी संयोग प्रयोग में नहीं लाया जा सकता अर्थात् बिन्दु C के बायें 'उत्पादन के अनाधिक क्षेत्र' (uneconomic region of production) होगा। दूसरे शब्दों में बिन्दु C के बायें सम-उत्पाद रेखा का 'पीछे की ओर की ओर भाग' या 'ऊपर की ओर भाग' यह बताता है कि उत्पादन के एक निश्चित स्तर को प्राप्त करने के लिए दोनों साधनों की मात्राओं को बढ़ाना होगा और ऐसी स्थिति 'आर्थिक मूर्खता' को या 'उत्पादन के अनाधिक क्षेत्र' को बतायेगी।

इसी प्रकार सम-उत्पाद रेखा IP_2 के सम्पर्क में बिन्दु F पर साधन Y की सीमान्त उत्पादकता शून्य होगी अर्थात् $MP_y = 0$, और कर्म बिन्दु F के बायें साधनों के किसी भी संयोग को प्रयोग में नहीं लायेगी क्योंकि ऐसा करने से उसे, उत्पादन का IP_2 स्तर प्राप्त करने के लिए, दोनों साधनों Y तथा X की मात्रा बढ़ानी होगी, जिससे उत्पादन-लागत बढ़ जायेगी तथा ऐसी स्थिति 'आर्थिक मूर्खता' की होगी और कर्म 'उत्पादन के अनाधिक क्षेत्र' में प्रवेश करेगी दूसरे शब्दों में बिन्दु F के बायें सम-उत्पाद रेखा का पीछे का सुनता हुआ भाग' या 'ऊपर की ओर भाग' बता साधनों की वृद्धि को या 'उत्पादन के अनाधिक क्षेत्र' को बताता है। स्पष्ट है कि बिन्दु F 'उत्पादन के आर्थिक क्षेत्र की सीमा' (boundary for economic region of production) को बताता है।

इसी प्रकार सम-उत्पाद रेखा IP_2 बिन्दु E तथा B पर अपने ऊपर पीछे की ओर की ओर है। बिन्दु B पर $MP_x = 0$, तथा बिन्दु E पर $MP_y = 0$ है। इसी प्रकार सम-उत्पाद रेखा IP_1 बिन्दु M तथा A पर पीछे की ओर झुकती है, बिन्दु A पर $MP_x = 0$ तथा बिन्दु D पर $MP_y = 0$ है।

यदि बिन्दु A, M तथा C को मिला दिया जाये तो हम रिज रेखा OR प्राप्त हो जायेगी—

(i) रिज-रेखा OR साधन Y की न्यूनतम मात्राओं को बताती है जो कि उत्पादन को विभिन्न मात्राओं के लिए आवश्यक है।

(ii) रिज-रेखा OR 'उन बिन्दुओं का मार्ग (locus) है जहाँ पर कि $MP_x = 0$ है, क्योंकि बिन्दु A, B तथा C पर साधन X की सीमान्त उत्पादकता (MP_x) शून्य है।

(iii) रिज-रेखा OR 'उत्पादन के आर्थिक क्षेत्र की सीमा' (boundary line for economic region of production) है, क्योंकि रिज-रेखा OR के एक तरफ साधन X तथा Y के वे संयोग हैं जो कि एक कर्म उत्पादन को विभिन्न मात्राओं की उत्पत्ति के लिए प्रयोग में लायेगी तथा दूसरी ओर दोनों साधनों के वे संयोग हैं जो कि कर्म

प्रयोग में नहीं लायेगी। संक्षेप में, रिज-रेखा 'उत्पादन के आर्थिक क्षेत्र' को 'उत्पादन के अर्थाधिक क्षेत्र' से पृथक् करती है।

यदि बिन्दु D, E तथा F को मिला दिया जाय तो हम रिज-रेखा OL प्राप्त हो जायेगी—

(i) रिज-रेखा OL साधन X की न्यूनतम मात्राओं को बताती है जो कि उत्पादन की विभिन्न मात्राओं के लिए आवश्यक हैं।

(ii) रिज-रेखा OL उन बिन्दुओं का मार्ग (locus) है जहाँ पर कि $MR_x = 0$ है, क्योंकि बिन्दु D, E तथा F पर साधन Y की सीमान्त उत्पादकता (MP_y) शून्य है।

(iii) रिज रेखा OL उत्पादन के आर्थिक क्षेत्र की सीमा है क्योंकि रिज-रेखा OL के एक तरफ साधन X तथा Y के वे संयोग हैं जो कि एक फर्म उत्पादन की विभिन्न मात्राओं की उत्पत्ति के लिए प्रयोग में लायेगी तथा दूसरी ओर दोनों साधनों के वे संयोग हैं जो कि फर्म प्रयोग में नहीं लावेगी। संक्षेप में, रिज रेखा OL 'उत्पादन के आर्थिक क्षेत्र' को 'उत्पादन के अर्थाधिक क्षेत्र' से पृथक् करती है।

समय रूप में,

साधन X तथा Y के सभी विवेकपूर्ण संयोग (rational combinations) रिज-रेखाओं के बीच में होंगे, दूसरे शब्दों में, सम-उत्पाद रेखाओं के केवल वे भाग जो कि दोनों रिज-रेखाओं के बीच में होते हैं वे ही उत्पादन के लिए उपयुक्त (relevant) होंगे।

प्रश्न

1. सम-उत्पाद रेखाएँ क्या हैं? उनकी विशेषताओं को बताइए।
What are Iso-product curves? Explain their characteristics.
2. सम-उत्पाद रेखाओं की परिभाषा दीजिए। वे तटस्थता वक्र रेखाओं से किस प्रकार भिन्न होती हैं? रिज-रेखाएँ क्या हैं?
Define Equal Product curves. How do they differ from Indifference curves? What are 'ridge lines'?
3. आप 'उत्पादन तटस्थता रेखा' से क्या समझते हैं? निम्न को समझाइए (अ) सम-उत्पाद रेखाएँ मूल बिन्दु के प्रति उन्नतोदर (convex) होती हैं। (ब) सम-उत्पाद रेखाओं की वक्रता उस सुगमता (ease) को बताती है जिससे कि साधन एक-दूसरे से प्रतिस्थापित किये जा सकते हैं।
What do you understand by 'Production Indifference Curves'? Explain the following. (a) Iso product curves are convex to the origin. (b) The curvature of the iso-product curve indicates the easewith which the two factors can be substituted for each other.
4. सम-उत्पाद रेखाएँ क्या हैं? रिज-रेखाओं से आप क्या समझते हैं?
What are iso product curves? What do you understand by Ridge Lines?

टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर (Marginal Rate of Technical Substitution)

१. प्रारम्भ (Introduction)

दो साधनों X तथा Y के संयोग (combination) में यदि एक साधन X की मात्रा बढ़ायी जाती है तो यह स्वभाविक है कि दूसरे साधन Y की मात्रा घटायी जायेगी ताकि उत्पादन-स्तर समान बना रहे, अर्थात् कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन न हो। टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर दो साधनों के बीच प्रतिस्थापन की दर को बताती है, जबकि उत्पादन स्तर में कोई परिवर्तन न हो। 'उत्पादन के स्तर में टेक्नीकल प्रतिस्थापन की दर' का विचार 'उपभोक्ता के सीमांत सिद्धान्त में लक्ष्यता-युक्त विकल्पों के प्रतिस्थापन की सीमान्त दर' के विचार की भाँति है।

२. टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर की परिभाषा (Definition of Marginal Rate of Technical Substitution)

उत्पत्ति के साधनों के विभिन्न संयोग उत्पादन के एक दिये हुए स्तर को उत्पादित कर सकते हैं। दूसरे शब्दों में, एक साधन को दूसरे के स्थान पर इस प्रकार से प्रतिस्थापित (substitute) किया जा सकता है कि उत्पादन का एक समान स्तर बना रहे। एक साधन को दूसरे साधन के स्थान पर प्रयोग करने की योग्यता को टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर द्वारा मापा जाता है।^१ टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर की परिभाषा नीचे दी गयी है।

एक साधन X को साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर Y की वह मात्रा है जो X की एक अतिरिक्त इकाई बढ़ाने की प्रतिक्रिया में घटायी जाती है ताकि उत्पादन का स्तर पहले के समान स्थिर बना रहे।^२

अथवा

साधन X को साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर Y की वह मात्रा है जिसके लिए X की एक इकाई स्थानापन्न (substitute) है, जबकि उत्पादन का स्तर पहले के समान बना रहे।^३

^१ The ability to use one factor (or input) in place of another is measured by the marginal rate of technical substitution (MRTS).

^२ विद्यार्थियों के लिए नोट—दो परिभाषाओं में से कोई भी एक परिभाषा, जो कि विद्यार्थियों को आसान लगती है, याद रखना पर्याप्त है।

^३ The Marginal Rate of Technical Substitution of factor X for factor Y is the amount of Y which has to be subtracted in order to set off one additional unit of X, when the output is maintained at the constant level.

^४ The MRTS of factor X for factor Y is the amount of Y for which one unit of X is a substitute if output is maintained at a constant level.

टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर (MRTS) का अर्थ निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट हो जाता है

संयोग संख्या (Combination Numbers)	साधन Y की इकाइयाँ	साधन X की इकाइयाँ	उत्पादन का स्तर	साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की दर [MRTS of X for Y, i.e. MRTS _{xy}]
१	५०	१	५०० इकाइयाँ	—
२	४०	२	५०० इकाइयाँ	१० : १
३	३५	३	५०० इकाइयाँ	६ : १

तालिका से स्पष्ट है कि एक उगाइय साधन Y की ५० इकाइयों तथा साधन X की १ इकाई के संयोग से ५०० इकाई के बराबर बिनी वस्तु का उत्पादन करना है। अब वह साधन X को एक इकाई में बढ़ाया है तो उसे साधन Y की १० इकाइयाँ घटानी पड़ती है ताकि उत्पादन का वही स्तर बना रहे। दूसरे शब्दों में साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर Y की १० इकाइयाँ हैं जो कि साधन X की १ इकाई बढ़ाने की प्रतिक्रिया में घटायी जाती है^१ अतः MRTS of X for Y (संक्षेप में, MRTS_{xy}) = १० : १

१० इकाइयाँ साधन Y की मात्रा में परिवर्तन को बताती हैं, इसको हम गणित की भाषा में ΔY लिख सकते हैं तथा १ इकाई साधन X की मात्रा में परिवर्तन को बताती है इसको हम ΔX लिख सकते हैं। अतः,

$$\text{MRTS}_{xy} = 10 : 1 = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

अतः टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर को निम्न प्रकार में भी परिभाषित किया जाता है

साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर Y में परिवर्तन की मात्रा है जो कि X में एक इकाई के परिवर्तन की क्षतिपूर्ति (compensation) के लिए आवश्यक है यदि उत्पादन स्थिर रहता है।^२ हमको प्रायः इस प्रकार लिखते हैं

$$\text{MRTS}_{xy} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

^१ यदि साधन X की १ इकाई और बढ़ायी जाती है तो तालिका में स्पष्ट है कि साधन Y की ६ इकाइयाँ घटानी पड़नी हैं इस स्थिति में $\text{MRTS}_{xy} = 6 : 1$ ।

^२ Marginal Rate of Technical Substitution of factor X for factor Y is the amount of change in Y that is required to compensate for a unit change in X if output remains constant

This is usually written as $\text{MRTS}_{xy} = \frac{\Delta Y}{\Delta X}$

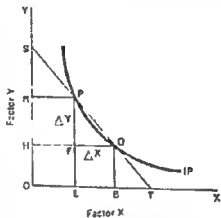
MRTS_{xy} को हम इस प्रकार पढ़ते हैं—Marginal Rate of Technical Substitution of X for Y [X की Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर]

यदि हम MRTS_{yx} लिखते हैं तो इसका अभिप्राय है—Marginal Rate of Technical Substitution of Y for X [Y की X के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर]। यहाँ पर हम साधन Y का एक एक इकाई करके बढ़ाने हैं और तब यह देखते हैं कि इसकी प्रतिक्रिया में X की कितनी मात्रा घटानी पड़ती है। दूसरे शब्दों में,

$$\text{MRTS}_{yx} = \frac{\Delta X}{\Delta Y}$$

३. टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर कुछ सम-उत्पाद रेखा के ढाल को मापती है (Marginal Rate of Technical Substitution Measures the Slope of an Isoproduct Curve)

चित्र १ में हम सम-उत्पाद रेखा IP का ढाल P बिन्दु पर विचार करते हैं। यदि P तथा Q बिन्दु बहुत निकट हैं (जैसा कि चित्र २ में स्पष्ट है) तो मोटे तौर पर हम यह मान सकते हैं कि ST रेखा सम-उत्पाद रेखा के P बिन्दु पर स्पर्श-रेखा (tangent) होगी (चित्र २) तथा कोण (angle) OTS सम-उत्पाद रेखा के P बिन्दु पर ढाल (Slope) को बतायेगा। चित्र १ में माना कि उत्पन्न P बिन्दु से Q बिन्दु पर मात्रा है अर्थात् X-मापन की एक अतिरिक्त इकाई प्रयास करना है तथा Y-मापन को कुछ इकाइयों कम कर देना है। X-मापन की मात्रा में वृद्धि को ΔX द्वारा बताया है तथा Y-मापन की मात्रा में कमी को $-\Delta Y$ द्वारा



चित्र—१

बनाया जाना है, अतः मापन X की मापन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर (MRTS_{xy})

$$= -\Delta Y / \Delta X \text{ हुई या } -\frac{\Delta Y}{\Delta X} \text{ हुई।}$$

अब हम सोचें कि जहाँ सम-उत्पाद रेखा का ढाल टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर' (अर्थात् $\frac{\Delta Y}{\Delta X}$) को बताना है। चित्र १ में, सम-उत्पाद रेखा का बिन्दु P पर ढाल (Slope of Iso-product Curve at Point P)

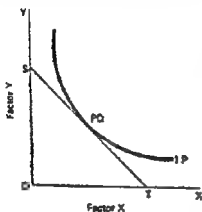
= Tangent ST का ढाल (यदि P तथा Q बहुत निकट हैं।)

$$= \text{Tan of angle OTS}$$

$$= \text{Tan of angle EQP} \quad (\because \angle OTS = \angle EQP \text{ दोनों corresponding angles हैं})$$

$$= \frac{\text{Perpendicular (लम्ब)}}{\text{Base (आधार)}}$$

$$= \frac{PE}{EQ}$$



चित्र—२

$$= -\frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

$$= \text{MRTS}_{xy} \text{ (अर्थात् Marginal Rate of Technical Substitution of } X \text{ for } Y)$$

य टेक्निकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर दो साधनों X तथा Y की सीमान्त उत्पादकताओं के अनुपात को बताती है (The MRTS indicates the ratio of the marginal productivities of two factors X and Y)

चित्र १ में उत्पादक बिन्दु P से बिन्दु Q पर पहुँचने में साधन Y की PE मात्रा घटाता है तथा साधन X की EQ मात्रा बढ़ाता है (अर्थात् वह साधन X को साधन Y के स्थान पर प्रतिस्थापित करता है)। परन्तु ऐसा करने में कुल उत्पादन समान रहता है क्योंकि चलन (movement) एक ही सम-उत्पाद रेखा पर है। दूसरे शब्दों में, साधन Y की मात्रा में थोड़ी कमी (अर्थात् PE कमी) के कारण भौतिक उत्पादन (physical output) में हानि (या कमी) होगी जो कि बराबर होगी साधन X की मात्रा में थोड़ी वृद्धि (अर्थात् EQ वृद्धि) के कारण भौतिक उत्पादन में वृद्धि या लाभ के क्योंकि सभी कुल उत्पादन समान रहेगा।

उत्पादन में हानि (loss) = साधन Y की सीमान्त उत्पादकता (Marginal Productivity of Factor Y, that is, MP_y) \times PE

उत्पादन में लाभ (gain) = साधन X की सीमान्त उत्पादकता (Marginal Productivity of Factor X, that is MP_x) \times EQ

उत्पादन में हानि = उत्पादन में लाभ

$$MP_y \times PE = MP_x \times EQ$$

$$\text{अथवा, } \frac{PE}{EQ} = \frac{MP_x}{MP_y}$$

$$\text{अथवा } \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{MP_x}{MP_y}$$

$$\text{अर्थात् } \text{MRTS}_{xy} = \frac{MP_x}{MP_y}$$

स्पष्ट है कि साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर, X तथा Y की सीमान्त उत्पादकताओं के अनुपात को बताती है।

५ सारांश (Summary)

उपरोक्त विवरण का सारांश निम्नलिखित है

- 1 टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर एक साधन (माना Y) में कमी को मापती है, जो कि दूसरे साधन (माना X) की एक इकाई की वृद्धि के परिणामस्वरूप करनी पड़ती है ताकि उत्पादन स्तर ठीक पहले के समान बना रहे।⁷

⁷ The Marginal Rate of Technical Substitution measures the reduction in one factor (say, Y) in reaction to per unit increase in the other factor (say, X) that is just sufficient to maintain a constant level of output

- २ एक सम-उत्पाद रेखा के किसी एक बिन्दु पर साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर सम-उत्पाद रेखा के उस बिन्दु पर ढाल (slope) के बराबर होती है।^१
- ३ साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर साधन X की सीमान्त उत्पादनता तथा साधन Y की सीमान्त उत्पादनता के अनुपात का भी बताती है।^२

टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर का सिद्धान्त
(THE PRINCIPLE OF DIMINISHING MARGINAL RATE OF
TECHNICAL SUBSTITUTION)

१ कथन (Statement)

सामान्यतया दो साधनों X तथा Y के बीच टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर घटती हुई होती है। इस सिद्धान्त का कथन निम्न प्रकार से दिया जा सकता है

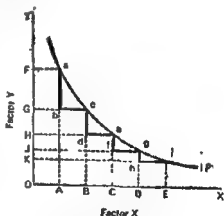
दो साधनों X तथा Y के संयोग में यदि एक साधन X की मात्रा बढ़ायी जाती है तो दूसरे साधन Y की मात्रा घटानी पड़ेगी ताकि कुल उत्पादन समान रहे, ऐसी स्थिति में साधन X की प्रत्येक अतिरिक्त इकाई को साधन Y की घटती हुई मात्रा द्वारा प्रतिस्थापित (substitute) किया जायेगा। इसको X की Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर का सिद्धान्त कहा जाता है।^३

२ सिद्धान्त का चित्र द्वारा स्पष्टीकरण (Diagrammatic Presentation)

चित्र ३ में माना कि उत्पादक JP रेखा पर बिन्दु a से बिन्दु i की ओर चलता है अर्थात् यह साधन X की मात्रा बढ़ाता जाता है और साधन Y की मात्रा घटाता जाता है ताकि उसके कुल उत्पादन में अन्तर नहीं पड़ता कुल उत्पादन समान रहता है। साधन X की एक इकाई AB या bc को साधन Y की FG या ab इकाइयों के स्थान पर प्रतिस्थापित (substitute) किया जाता है। यदि साधन X को एक और इकाई BC या de द्वारा बढ़ाया जाता है तो X की इस एक और इकाई BC या de को साधन Y की GH या cd इकाइयों के स्थान पर प्रतिस्थापित किया जाता है। इसी प्रकार साधन X की एक और अतिरिक्त इकाई hi को साधन Y की ef इकाइयों के स्थान पर प्रतिस्थापित किया जाता है, इत्यादि।

इस प्रकार,

चित्र ३ से स्पष्ट है कि साधन X की प्रत्येक इकाई को साधन Y की घटती हुई मात्रा (JK < IJ < GH < FG अथवा gh < ef < cd < ab) द्वारा प्रतिस्थापित किया जाता है। इसी को 'साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर' कहते हैं। दूसरे शब्दों में एक सम-उत्पाद रेखा का मूलबिन्दु के प्रति उन्नतोत्तर (convex) होना टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर बताता है।



चित्र—३

- * The Marginal Rate of Technical Substitution of factor X for factor Y at a point on an iso product curve is equal to the slope of the iso product curve at the point.
- * The Marginal Rate of Technical Substitution is also equal to the ratio of the marginal product of factor X to the marginal product of factor Y.
- * In the combination of two factors X and Y if one factor X is increased then the other factor Y has to be decreased so that the total product remains the same, under such a situation every additional unit of factor X will be substituted for decreasing amount of Y. This is known as the Principle of Diminishing Marginal Rate of Technical Substitution of X for Y.

४. टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर तथा उत्पत्ति ह्रास नियम (Diminishing Marginal Rate of Technical Substitution and the Law of Diminishing Returns)

टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर का सिद्धान्त वास्तव में उत्पत्ति ह्रास नियम का विस्तार मात्र (extension) है। हम जानते हैं

साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की

$$\text{सीमान्त दर (MRTS}_{xy}) = \frac{\text{साधन X की सीमान्त उत्पादकता (MP}_x)}{\text{साधन Y की सीमान्त उत्पादकता (MP}_y)}$$

जब एक सम-उत्पाद रेखा पर साधन X की मात्रा बढ़ाई जाती है तथा साधन Y की मात्रा घटायी जाती है ताकि कुल उत्पादन समान रहे, तो उत्पत्ति ह्रास नियम के अनुसार साधन X की सीमान्त उत्पादकता (Marginal Product of X, अर्थात् MP_x) घटती जायेगी और साधन Y की सीमान्त उत्पादकता (अर्थात् MP_y) बढ़ती जायेगी। इसलिए साधन Y की घटती हुई मात्रा का प्रतिस्थापन साधन X की प्रत्येक अनिश्चित इकाई के लिए किया जायेगा ताकि कुल उत्पाद समान रहे, दूसरे शब्दों में, टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर का सिद्धान्त लागू होगा।

प्रश्न

1. 'टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर' के विचार को समझाइए तथा बताइए कि (अ) यह एक सम-उत्पाद रेखा के ढाल को मापता है, तथा (ब) यह दो साधनों की सीमान्त उत्पादकताओं के अनुपात को बताता है।

Explain the concept of 'Marginal Rate of Technical Substitution' and show that (a) it measures the slope of an iso-product curve and (b) it indicates the ratio of the marginal productivities of two factors

2. टेक्नीकल प्रतिस्थापन की घटती हुई सीमान्त दर के सिद्धान्त का रचन दीजिए और उसकी व्याख्या कीजिए।

State and explain the Principle of Diminishing Marginal Rate of Technical Substitution.

पैमाने के प्रतिफल

(Returns to Scale)

१. प्राक्कथन 'अनुपात' तथा 'पैमाने' के विचार (Introduction The Concepts of 'Proportion' and 'Scale')

'पैमाने के प्रतिफल' (returns to scale) के विचार को अच्छी प्रकार से समझने के लिए यह आवश्यक है कि पहले हम दो विचारों (concepts) — 'अनुपात' तथा 'पैमाने' — को समझ लें। अनुपात (Proportion)

स्थिर साधन या साधनों के साथ एक परिवर्तनशील साधन के संयोग (combination) को 'एक अनुपात' कहा जाता है।^१

अथवा

'एक स्थिर साधन का सहायक परिवर्तनशील साधनों के साथ संयोग को 'एक अनुपात' कहा जाता है।'^२

[एक प्लांट (plant) अनुपातों का योग होता है, या प्लांट को एक बहुत बड़ा अनुपात कहा जा सकता है।^३ एक प्लांट व अन्यंत मशीनें होती हैं और हम स्थिर साधन के साथ अनेक परिवर्तनशील साधनों, जैसे — श्रम, बच्चा मान, धन, टाइपराइटर, टेलीफोन, फादरें, मैनें, बुनियात, इत्यादि का संयोग बिना जाता है। प्लांट के अन्यंत कोई भी साधन वा तो महामूल परिवर्तनशील साधन हो सकता है या कि स्थिर साधन के साथ मिलकर कार्य करता है या कोई भी साधन एक स्थिर साधन हो सकता है जो कि परिवर्तनशील साधनों के साथ मिलकर कार्य करता है। कुछ दशाओं में एक साधन स्थिर तथा परिवर्तनशील दोनों की भाँति कार्य कर सकता है, परिवर्तनशील साधन एक स्थिर साधन के साथ मिल सकते हैं और वह स्थिर साधन स्वयं एक परिवर्तनशील साधन हो सकता है किन्ती दूसरे स्थिर साधन के साथ मिलकर कार्य करने के मन्दर्मे में।^४]

अनुपात का विचार अल्पकालीन (short period) से सम्बन्ध रखता है क्योंकि अल्पकाल में हम स्थिर साधनों के साथ परिवर्तनशील साधन की व्यक्तिगत मात्रा का प्रयोग करने की क्षमता को बड़ा पाते हैं।

^१ "The combination of one variable factor with a fixed factor or factors is called a proportion"

^२ "The combination of a fixed factor with a complement of variable resources is a proportion"

^३ "The plant constitutes an aggregate of proportions; or the plant as a whole may be said as one large proportion"

^४ "There may be 'whorls within wheels' variables co-operating with a fixed agent which in its turn is a variable in relation to another fixed agent."

For example, "The floor space in a given plant is fixed, and the number of rooms is variable in relation to this floor space. In its turn, the room is fixed in relation to desks, the variable."

‘उत्ति हाम नियम’ के पीछे ‘अनुपात’ का विचार है, इस नियम के अन्तर्गत अन्य साधन या साधनों को स्थिर रखते हैं और एक साधन को परिवर्तनशील रखकर ‘परिवर्तनशील साधन’ तथा ‘स्थिर साधन या साधनों’ के बीच मिलने के अनुपात में परिवर्तन होता है और इसके परिणामस्वरूप उत्पादन या प्रतिफल (returns) में परिवर्तन होता है।

वैमाना (Scale)

‘अनुपात तथा वैमाने’ में स्पष्ट अन्तर किया जाता है। ‘वैमाने’ को निम्न प्रकार से परिभाषित किया जा सकता है

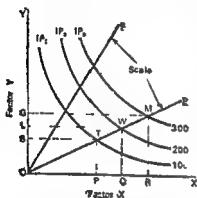
“जितना गुना सभी अनुपातों को बढ़ाया जाता है, अर्थात् जितना गुना स्थिर, और इसलिए परिवर्तनशील साधनों को बढ़ाया जाता है, तो यह फर्म के वैमाने को स्थापित करता है।”^६

सरल शब्दों में,

वैमाने में वृद्धि का अर्थ है सभी साधनों को एक ही अनुपात में बढ़ाना, अर्थात् साधन अनुपातों को स्थिर रखते हुए सभी साधनों को बढ़ाया जाता है।^७

वैमाने का विचार दीर्घकाल (long period) से सम्बन्ध रखता है क्योंकि इसमें स्थिर साधनों को परिवर्तित करके फर्म के आकार को बढ़ाया जाता है, कोई भी साधन स्थिर नहीं रह जाता है।

‘वैमाने’ तथा ‘अनुपात’ के विचारों को सम-उत्पाद रेखाओं की सहायता से चित्र १ तथा २ द्वारा स्पष्ट किया गया है।



चित्र—१

मूल बिन्दु (origin) से खींची गयी कोई भी रेखा (line or ray) वैमाने (Scale) को बनाती है जैसा कि चित्र १ में OE तथा OF रेखाएँ हैं। OE रेखा पर आगे की ओर चलने पर दोनों साधनों X तथा Y की निरपेक्ष मात्राओं (absolute amounts) में वृद्धि होती है, और उत्पादन बढ़ता है अर्थात् १०० से २०० तथा ३०० इकाइयों के बराबर हो जाता है। OE रेखा की सम्पूर्ण सम्बाँध पर दोनों साधनों X तथा Y का अनुपात समान

रहेगा। इसका कारण है कि इन रेखा का ढाल (slope) दोनों साधनों Y तथा X के अनुपात (ratio or proportion) को बनाता है, OE रेखा के बिन्दुओं T, W तथा M पर दोनों साधनों की निरपेक्ष मात्राओं में वृद्धि होती है और परिणामस्वरूप इन बिन्दुओं पर उत्पादन बढ़ता है अर्थात् १००, २०० तथा ३०० इकाइयों के बराबर होता है, परन्तु इन सभी उत्पादन के स्तरों पर दोनों साधन Y तथा X का अनुपात समान रहना है, अर्थात्

^६ 'The number of times all proportions are reproduced that is the number of times the fixed and therefore also the variable resources are multiplied establishes the scale of the firm.'

^७ 'An increase in scale implies that all factors are increased in the same proportion that is keeping factor proportions constant all the factors are increased'

इसको हम एक दूसरी प्रकार से भी परिभाषित कर सकते हैं

"Changing the scale of the firm implies changing all the fixed factors and in the same proportions."

$$\frac{\text{साधन Y}}{\text{साधन X}} = \frac{PT \text{ (or OS)}}{OP} = \frac{WQ \text{ (or OL)}}{OQ} = \frac{MR \text{ (or OG)}}{OR}$$

स्पष्ट है कि रेखा OE 'वैमाने' को बताती है, अर्थात्, रेखा OE को वैमाना रेखा (Scale line) कहा जाता है क्योंकि यह साधनों के उन सब संघों की जोड़ती है जो कि साधनों की निरपेक्ष मात्राओं में परिवर्तन को बताते हैं परन्तु साधनों का एक स्थिर या समान अनुपात बनाये रहते हैं।^१

रेखा OP भी एक 'वैमाने' को बतानी है, अर्थात् रेखा OP भी एक वैमाना रेखा है। यह OE के इस बात में भिन्न है कि इस पर साधन X तथा Y के मिलने का स्थिर अनुपात (constant proportion) वह नहीं है जो कि रेखा OE पर है।

अब हम 'अनुपात' के विचार को एक चित्र द्वारा स्पष्ट करते हैं। चित्र २ में Y-axis पर किसी एक बिन्दु A से एक परी रेखा AB खींची जाती है जो कि X-axis के समांतर (parallel) है। रेखा AB अनुपात को बताती है। उत्पादन को १००, २०० या ३०० तथा और अधिक दूराइयों तक बढ़ाने के लिए रेखा AB पर दायें (right) की ओर चला जाता है। इस रेखा पर दायें की ओर बढ़ने का अर्थ है कि एक साधन Y को OA मात्रा पर स्थिर रखा जाता है और दूसरे साधन X को बढ़ाया जाता है तथा इस प्रकार स्थिर साधन Y का परिवर्तनशील साधन X के साथ अनुपात बढ़ता जाता है। इस प्रकार AB रेखा पर चलते साधनों के अनुपात में परिवर्तन को बनाता है।

इसी प्रकार X-axis पर किसी भी बिन्दु C से एक गरी रेखा CD खींची जा सकती है, वह रेखा CD भी 'अनुपात' को बनाती है परन्तु यहाँ पर साधन X की मात्रा या OC पर स्थिर रखकर साधन Y को परिवर्तनशील रखा जाता है, जबकि AB रेखा पर हमला उल्टा था।

^१ OE रेखा का ढाल दोनों साधनों Y तथा X के मिलने के अनुपात को बताता है, अर्थात् OE रेखा का ढाल (slope) = Tan of angle EOP

$$= \frac{\text{Perpendicular (लम्ब)}}{\text{Base (आधार)}}$$

$$= \frac{TP}{OP}$$

$$= \frac{\text{OS of Factor Y}}{\text{OP of Factor X}}$$

..(१)

इसी प्रकार,

$$\text{OE रेखा का Slope} = \frac{WQ}{OQ} = \frac{\text{OL of Factor Y}}{\text{OQ of Factor X}} \quad \text{---(२)}$$

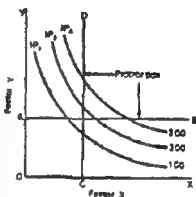
$$\text{OE रेखा का Slope} = \frac{MR}{OR} = \frac{\text{OG of Factor Y}}{\text{OR of Factor X}} \quad \text{---(३)}$$

हमारे गणनी में (१), (२) तथा (३) से स्पष्ट है—

$$\frac{\text{OS of Factor Y}}{\text{OP of Factor X}} = \frac{\text{OL of Factor Y}}{\text{OQ of Factor X}} = \frac{\text{OG of Factor Y}}{\text{OR of Factor X}}$$

स्पष्ट है कि OE रेखा के किसी भी बिन्दु पर दोनों साधनों Y तथा X का अनुपात समान रहता है यद्यपि उनकी निरपेक्ष मात्राओं में वृद्धि होती है।

Line OE is called a scale line because it connects all those combinations of factors, which show changes in absolute amount of factors but maintain a constant proportion



चित्र—२

रूप में,

सम-उत्पाद रेखाओं के एक मानचित्र (map of iso product curves) में मूल बिन्दु (origin) से खींची गयी कोई भी रेखा 'पैमाने' (scale) को बताती है, जबकि X-axis के किसी बिन्दु से खींची गयी लंबी रेखा (vertical line) या Y-axis से किसी बिन्दु से खींची गयी पट्टी रेखा (horizontal line) 'अनुपात' (proportion) को बताती है।

२. 'पैमाने के प्रतिफल' का विचार (The Concept of 'Returns to Scale')

'पैमाने के अर्थशास्त्र' में केन्द्रीय समस्या 'पैमाने के प्रतिफल' है। (The central problem in the economics of scale is 'returns to scale')

पैमाने के प्रतिफल का विचार इस बात का अध्ययन करता है कि यदि सब साधनों में आनुपातिक परिवर्तन कर दिया जाये ताकि साधनों के मिलने के अनुपातों में कोई तबदीली न हो तो उत्पादन में किस प्रकार से परिवर्तन होगा।^१

साधनों की निरपेक्ष मात्राओं में तो परिवर्तन हो परन्तु उनके मिलने के अनुपात में परिवर्तन न हो, यह बात एक 'पैमाना रेखा' (scale line) बताती है।^२ अतः 'पैमाने के प्रतिफल के विचार' को दूसरे शब्दों में निम्न प्रकार से भी व्यक्त किया जाता है

"यदि एक विशिष्ट पैमाना रेखा पर साधनों की मात्राओं को परिवर्तित किया जाता है तो उत्पादन में परिवर्तन होगा। साधनों में इस प्रकार के परिवर्तनों के परिणामस्वरूप उत्पादन की प्रतिक्रिया (responsiveness) को पैमाने के प्रतिफल कहा जाता है।"^३

पैमाने के प्रतिफल की समस्या इस बात को मात्तूम करना है कि जब एक पैमाना रेखा पर साधनों में कोई आनुपातिक वृद्धि (proportionate increase) की जाती है तो उत्पादन में किस अनुपात में वृद्धि होगी।^४

जब साधनों को एक ही अनुपात में बढ़ाया जाता है (और इस प्रकार उत्पादन के पैमाने में वृद्धि की जाती है) तो प्राप्त होने वाली उत्पादन की मात्रा या प्रतिफल (returns) तीन अवस्थाएँ (stages) दिखाते हैं—

- (i) पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल की अवस्था (Stage of Increasing Returns to Scale)
- (ii) पैमाने के समान या स्थिर प्रतिफल की अवस्था (Stage of Constant Returns to Scale)
- (iii) पैमाने के घटते हुए प्रतिफल की अवस्था (Stage of Decreasing Returns to Scale)

इन तीनों अवस्थाओं का पूर्ण विवरण आगे दिया गया है।

The concept of returns to scale studies how the output changes when all inputs (or factors) are changed proportionately so that the proportions among them do not change

^१ 'पैमाना रेखा' की पूर्ण व्याख्या हम पहले कर चुके हैं।

^२ "As the quantities of inputs are varied along a particular scale line, output will vary. The responsiveness of output to such changes in inputs is called returns to scale."

^३ The problem of returns to scale is to find out in what proportion output increases when there is some proportionate increase in inputs (or factors) along a scale line

६. पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल (Increasing Returns to Scale)

यदि सभी साधनों को १०% से बढ़ाया जाता है। [अर्थात् पैमाने (scale) को १०% से बढ़ाया जाता है] और उत्पादन १३% से बढ़ जाता है अर्थात् १०% से अधिक बढ़ता है, तो एसी अवस्था 'पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल' की अवस्था कही जाएगी।

इसको निम्न प्रकार से परिभाषित किया जा सकता है

जब सभी साधनों को एक ही अनुपात में बढ़ाया जाता है (अर्थात् एक पैमाना रेखा पर चलता जाता है) और इस प्रकार उत्पादन के पैमाने में वृद्धि हो जाती है तथा इसके परिणामस्वरूप यदि उत्पादन में अधिक अनुपात में वृद्धि होती है तो यह कहा जाता है कि उत्पादन प्रक्रिया (production process) पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल उत्पन्न करती है।¹⁹

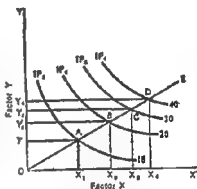
सूचक शब्दों में,

पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल के अन्तर्गत उत्पादन में एकसमान वृद्धि प्राप्त करने के लिए साधनों की मात्राओं में क्रमशः कम और कम वृद्धि की आवश्यकता पड़ती है।²⁰

[यह कथन बिन्दु ३ से विचित्र स्पष्ट हो जाएगा।]

चित्र ३ में IP_1 , IP_2 , IP_3 तथा IP_4 सम-उत्पाद रेखाएँ हैं जो क्रमशः १०, २०, ३० तथा ४० इकाइयों के बराबर उत्पादन को बताती हैं। ये सम-उत्पाद रेखाएँ उत्पादन में एकसमान वृद्धि (equal addition to output) अर्थात् १० इकाइयों के बराबर एकसमान वृद्धि बताती हैं। ये सम-उत्पाद रेखाएँ पैमाना रेखा OE को टुकड़ों (segments) में (जैसे, AB, BC तथा CD में) बाँट देती हैं। पैमाना रेखा OE का प्रत्येक टुकड़ा दोनों साधनों X तथा Y की एक निश्चित मात्रा को बतायेगा। चित्र ३ में प्रत्येक टुकड़े का सम्बन्ध कम होती जाती है अर्थात् CD BC AB; इन घटते हुए टुकड़ों (decreasing segments) का अन्तिमार्थ है कि दो साधनों X तथा Y की क्रमशः कम मात्राओं के प्रयोग से उत्पादन में एकसमान वृद्धि (चित्र ३ में १० इकाइयों के बराबर वृद्धि) प्राप्त की जाती है। ऐसी स्थिति को 'पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल' की अवस्था कहते हैं।

सामान्य शब्दों में (in general terms) इस स्थिति को नीचे व्यक्त किया गया है। सम-उत्पाद रेखाएँ एक पैमाना रेखा (scale line) को टुकड़ों में बाँट देती हैं। यदि उत्पादन के किसी क्षेत्र (range) पर इन टुकड़ों की सम्बन्ध क्रमशः घटती जाती है जैसे-जैसे हम मूल बिन्दु (origin) से दूर हटते जाते हैं (अर्थात् जैसे फर्म बड़ी होती जाती है), तो फर्म 'पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल' के अन्तर्गत कार्य करती हुई कही जानी है क्योंकि दोनों साधनों की मात्राओं में क्रमशः कम और कम वृद्धि की आवश्यकता होती है उत्पादन में क्रमशः समान वृद्धि करने के लिए।²¹



चित्र—३

¹⁹ When all inputs or factors are increased in the same proportion (that is when the movement is along a scale line) and the scale of production is thus enlarged and if it results in an output increase that is more than proportionate then the production process is said to yield *increasing returns to scale*.

²⁰ Under increasing returns to scale, successively smaller and smaller increments in inputs are required to obtain successively equal increases in output.

²¹ Successive isoproduct curves divide a scale line into segments. If, over any range of output the length of these segments decreases as we move away from the origin (that is, as the firm grows bigger) then the firm is said to be working under 'increasing returns to scale' because successively smaller increases in the two factors employed are required to obtain equal successive addition to output.

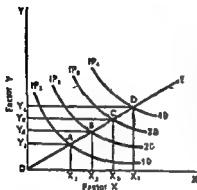
४. पैमाने के समान या स्थिर प्रतिफल (Constant Returns to Scale)

यदि सभी साधनों को १०% से बढ़ाया जाता है (अर्थात् पैमाने को १०% से बढ़ाया जाता है) और उत्पादन भी १०% से बढ़ जाता है, तो ऐसी अवस्था 'पैमाने के समान प्रतिफल' की अवस्था नहीं जानी है। इसको निम्न प्रकार से परिभाषित किया जा सकता है :

जब सभी साधनों को एक ही अनुपात में बढ़ाया जाता है (अर्थात् एक पैमाना-रेखा पर खींचा जाता है) और इस प्रकार उत्पादन के पैमाने में वृद्धि हो जाती है तथा इसके परिणामस्वरूप यदि उत्पादन में जो उसी अनुपात में वृद्धि होती है तो यह कहा जाता है कि उत्पादन-प्रक्रिया (production process) 'पैमाने के समान प्रतिफल' उत्पन्न करती है।

दूसरे शब्दों में,

पैमाने के स्थिर प्रतिफल के जन्मगंत उत्पादन में एकसमान वृद्धि प्राप्त करने के लिए साधनों को मात्राओं में समान एकसमान वृद्धि की ही आवश्यकता पड़ती है। [यह कथन बिना α के बिलम्बित स्पष्ट हो जायेगा।]



चित्र-४

चित्र ४ में सम-उत्पाद रेखाएँ पैमाना-रेखा OE को टुकड़ों (segments) में (जैसे AB, BC तथा CD में) बाँट देती हैं। पैमाना-रेखा OE का प्रत्येक टुकड़ा दोनों साधनों X तथा Y की एक निश्चित मात्रा को बतायेगा। चित्र ४ में प्रत्येक टुकड़े की लम्बाई बराबर है अर्थात् $AB = BC = CD$ । इन बराबर टुकड़ों का अभिप्राय है कि दो साधनों X तथा Y की क्रमशः बराबर मात्राओं के प्रयोग से उत्पादन में एकसमान वृद्धि (चित्र ४ में १० इकाइयों के बराबर वृद्धि) प्राप्त की जाती है। ऐसी स्थिति को 'पैमाने के स्थिर या समान प्रतिफल' की अवस्था कहते हैं।

सामान्य शब्दों में इस स्थिति को नीचे व्यक्त किया गया है :

सम-उत्पाद रेखाएँ एक पैमाना रेखा की टुकड़ों में बाँट देती हैं। यदि उत्पादन के किसी क्षेत्र पर इन टुकड़ों की सम्झाई क्रमशः बराबर रहती है जैसे-जैसे हम मूल बिन्दु से दूर हटते जाते हैं (अर्थात् जैसे कर्म बड़ी होती जाती है), तो फर्म 'पैमाने के समान प्रतिफल' के जम्मागत कार्य करती हुई कही जाती है क्योंकि दोनों साधनों की मात्राओं में क्रमशः समान वृद्धि की आवश्यकता होती है उत्पादन में क्रमशः समान वृद्धि करने के लिए।

३. पैमाने से घटते हुए प्रतिकूल (Decreasing Returns to Scale)

यदि सभी साधनों को १०% से घटाया जाता है (अर्थात् पैमाने को १०% से बढ़ाया जाता है) और उत्पादन ७% से बढ़ता है अर्थात् १०% से कम बढ़ता है, तो ऐसी स्थिति 'पैमाने के घटते हुए प्रनिफल' की अवस्था कही जायेगी। इसको निम्न प्रकार में परिभाषित किया जा सकता है :

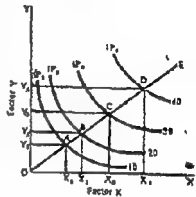
जब सभी सध्यों को एक ही अनुपात में बढ़ाया जाता है (जबान् एक पैमाना देखा पर घटा जाता है) और इस प्रकार उत्पादन में पैमाने में वृद्धि हो जाती है तथा इसके परिणामस्वरूप यदि उत्पादन में कम अनुपात में वृद्धि होती है तो यह कहा जाता है कि उत्पादन-प्रक्रिया (production process) पैमाने के घटते हुए प्रतिकूल उत्पन्न करती है।

द्वारे धारों में,

पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल के अन्तर्गत उत्पादन में एकसमान वृद्धि प्राप्त करने के लिए साधनों की मात्राओं में समान अतिरिक्त वृद्धि की आवश्यकता पड़ती है।

[यह कथन चित्र ५ से बिलकुल स्पष्ट हो जायेगा।]

चित्र ५ में सम-उत्पाद रेखाएँ पैमाना-रेखा OE को टुकड़ों (जैसे AB, BC तथा CD में) बाँट देती हैं। पैमाना-रेखा OE का प्रत्येक टुकड़ा दोनों साधनों X तथा Y की एक निश्चित मात्रा को बतायेगा। चित्र ५ में प्रत्येक टुकड़े की सम्बाँध बढ़ती जाती है अर्थात् $CD > BC > AB$ । इन बढ़ते हुए टुकड़ों (increasing segments) का अन्वय यह है कि साधनों X तथा Y की क्रमशः अधिक मात्राओं के प्रयोग से उत्पादन में एकसमान वृद्धि प्राप्त की जाती है। ऐसी स्थिति को 'पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल' की अवस्था कहते हैं।



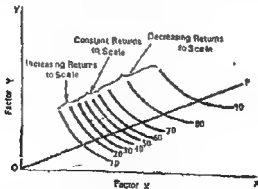
सामान्य शब्दों में (in general terms) इस स्थिति को नीचे व्यक्त किया गया है :

चित्र—५

सम-उत्पाद रेखाएँ एक पैमाना-रेखा को टुकड़ों में बाँट देती हैं। यदि उत्पादन के किसी क्षेत्र (range) पर इन टुकड़ों की सम्बाँध क्रमशः बढ़ती जाती है जैसे-जैसे हम मूल बिन्दु (origin) से दूर हटते जाते हैं (अर्थात् जैसे-जैसे फर्म बड़ी होती जाती है) तो फर्म पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल के अन्तर्गत कार्य करती हुई कही जाती है क्योंकि दोनों साधनों की मात्राओं में क्रमशः अधिक वृद्धि की आवश्यकता होती है उत्पादन में क्रमशः समान वृद्धि के लिए।

६. पैमाने के बदलते हुए प्रतिफल (Varying Returns to Scale)

उपर्युक्त विवरण से यह नहीं समझ लेना चाहिए कि अलग-अलग उत्पादन फंक्शन (production function) पैमाने के प्रतिफल की अलग-अलग स्थितियों या अवस्थाओं को बताते



चित्र—६

हैं। वास्तव में प्रायः एक ही उत्पादन-फंक्शन पैमाने के प्रतिफल की अलग-अलग अवस्थाओं को बताता है; पहले 'पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल की अवस्था' प्राप्त होती है, उत्पन्न हो पैमाने के समान प्रतिफल

की अवस्था' और अन्त में 'पैमाने के घटते हुए' प्रतिफल की अवस्था' प्राप्त होती है। 'पैमाने के बदलते हुए' प्रतिफल चित्र ६ से स्पष्ट होते हैं।

७ पैमाने के प्रतिफल के निर्धारक तत्त्व (Underlying Determinants of Returns to Scale)

ये कौन-से तत्त्व हैं जो पैमाने के प्रतिफल को निर्धारित करते हैं? पहले शब्दों में, पैमाने के प्रतिफल के लागू होने के क्या कारण हैं? अब हम पैमाने के प्रतिफल के तीन अवस्थाओं के लागू होने के कारणों की विवेचना करते हैं।

'पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल' (Increasing Returns to Scale) लागू होने के निम्न कारण बताय जाते हैं

(1) अविभाज्यताएँ (Indivisibilities)—उत्पत्ति के साधन अविभाज्य (indivisible) होते हैं। प्रत्येक उत्पत्ति के साधन को एक निम्नतम सीमा या उसका एक निम्नतम आकार होता है जिसके नीचे हम उसको छोटे-छोटे टुकड़ों में विभाजित नहीं कर सकते हैं। मशीन, प्रबन्धक (manager) विपणन (marketing), वित्त (finance) और अनुसंधान तथा विज्ञान में 'अविभाज्यता का तत्त्व' (element of indivisibility) होता है।

उत्पादन के पैमाने को बढ़ाने से उन अविभाज्य साधनों ('indivisible' or 'lumpy' factors) का जो पहले से प्रयोग में आ रहे हैं, अधिक अच्छा प्रयोग होने लगता है, या पैमाने के बढ़ने के कारण नये अविभाज्य साधनों का प्रयोग सम्भव हो जाता है। इन सब बातों के कारण उत्पादन कुशलता (productive efficiency) बढ़ती है, परिणामस्वरूप, प्रारम्भ में जिस अनुपात में साधनों को बढ़ाया जाता है उससे अधिक अनुपात में उत्पादन या प्रतिफल प्राप्त होता है।

परन्तु अविभाज्यता एक मात्रा (degree) की बात है। यद्यपि एक आधा मैनेजर, आधा एकाउण्टेंट या आधा थमिक नहीं हो सकता, परन्तु इनकी सेवाओं को आंशिक काल (part time) के लिए प्राप्त किया जा सकता है और इस प्रकार से अविभाज्य साधन समय-आधार (time-basis) पर विभाज्य हो जाते हैं। इसी प्रकार मशीनों तथा यन्त्रों, जैसे एक टाइपराइटर को आधा नहीं किया जा सकता परन्तु उस छोटे समय (एक घंटे या दो घंटे) के लिए किराये (rent) पर दिया जा सकता है। इसी प्रकार अविभाज्य प्रबन्ध (management) अपने उत्तरदायित्व (responsibility) को दूसरे को विवरण (delegation) करके विभाज्य साधन हो सकता है।

अब कुछ आधुनिक अर्थशास्त्रियों मुख्यतया प्रो० चैम्बरलिन (Prof Chamberlin), 'अविभाज्यता' (indivisibility) को पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल का महत्वपूर्ण कारण नहीं मानते।

(ii) आकार की कुशलता (Dimensional efficiency)—पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल का एक मुख्य कारण केवल बड़े आकार के परिणामस्वरूप प्राप्त कुशलता है। उदाहरणार्थ, यदि एक पाइप (pipe) की चौड़ाई (diameter) दुगुनी कर दी जाती है तो इसी में १८१ द्रव्य (liquid) की दुगुनी से अधिक मात्रा उसमें से गुजर सकेगी। एक लकड़ी का बक्सा जो कि ३ फुट घन (3 foot cube) है १ फुट घन (1 foot cube) वाले लकड़ी के बक्से की तुलना में, २७ गुना अधिक माल रख सकता है, जबकि बड़े बक्से को बनाने में छोटे बक्से की तुलना में केवल ६ गुनी लकड़ी ही अधिक लगेगी।¹⁸ परन्तु एक सीमा या बिन्दु के बाद इस प्रकार की बड़े आकार की कुशलता समाप्त हो जायेगी।

(iii) धर्म का अधिक विशिष्टीकरण (Greater specialization of labour)—प्रो० चैम्बरलिन पैमाने के सिद्धान्त (theory of scale) में धर्म विभाजन तथा विशिष्टीकरण पर बहुत बल देते हैं। उत्पादन के पैमाने को बढ़ाने से जटिल धर्म विभाजन तथा अधिक धर्म विशिष्टीकरण

¹⁸ If the diameter of a pipe is doubled the flow through it is more than doubled. A wooden box that is a 3 foot cube can contain 27 times as much as a box that is 1 foot cube but only 9 times as much wood is needed for the larger box.

सम्भव हो जाता है। जटिल श्रम-विभाजन के कारण श्रमिकों को अपनी योग्यतानुसार कार्य मिल जाता है तथा एक ही कार्य को बार-बार करने से वे अधिक कुशल हो जाते हैं।

अब हम 'पैमाने के स्थिर या समान प्रतिकल' के लागू होने के कारणों की विवेचना करेंगे। पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिकल की अवस्था उदैव नहीं रह सकती, कुछ समय बाद फर्म को पैमाने के स्थिर प्रतिकल प्राप्त होने लगते हैं, अर्थात् यदि साधनों को दुगुना या तिगुना कर दिया जाय तो उत्पादन भी दुगुना या तिगुना हो जायेगा।

'पैमाने के समान प्रतिकल' का अभिप्राय है कि फर्म के उत्पादन के पैमाने में परिवर्तनों का साधनों के प्रयोग की कुशलता पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता। अतः केवल उन फर्मों की ही, जो कि ऐसे उद्योगों में कार्य करती हैं, जिनमें साधनों के विशिष्टीकरण (अर्थात् जटिल श्रम-विभाजन) के साम या तो कम हैं या उन सामों को उत्पादन के निम्न स्तरों पर ही प्राप्त किया जा सकता है, उत्पादन में बड़े फैलों (ranges) तक पैमाने के स्थिर प्रतिकल प्राप्त होते हैं।^१

अब हम 'पैमाने के घटते हुए प्रतिकल' के लागू होने के कारणों की विवेचना करते हैं। पैमाने के स्थिर प्रतिकल के पश्चात् एक फर्म को अन्त में 'पैमाने के घटते हुए प्रतिकल' प्राप्त होगा। इसके लागू होने के कारणों पर अर्थशास्त्रियों में कोई एकमत (agreement) नहीं है। (अ) कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार एक साहसी एक स्थिर और अविभाज्य साधन है, योर्धकाल में यद्यपि सभी साधनों को बढ़ाया जा सकता है परन्तु साहसी को नहीं। साहसी और उसके निर्णय लेने की क्रिया अविभाज्य हैं। इस मत के अनुसार, 'पैमाने के घटते हुए प्रतिकल' परिवर्तनशील अनुपातों (variable proportions) के केवल एक विशिष्ट रूप (special case) ही हैं। (ब) कुछ अन्य अर्थशास्त्रियों के अनुसार पैमाने के घटते हुए प्रतिकल के लागू होने का कारण यह है कि फर्म के विकास के परिणामस्वरूप, एक सीमा के बाद, प्रबन्ध अत्यन्त जटिल हो जाता है। एक सीमा के बाद फर्म के विकास के साथ प्रबन्ध तथा समन्वय (organization and co-ordination) की कठिनाइयाँ इतनी बढ़ जाती हैं कि वे श्रम-विभाजन तथा विशिष्टीकरण के सभी लाभों को समाप्त कर देती हैं और पैमाने के घटते हुए प्रतिकल प्राप्त होने लगते हैं।

प्रश्न

- १ पैमाने के प्रतिकलों को समझाइए। बढ़ते हुए पैमाने के प्रतिकलों के लागू होने के कारणों पर प्रकाश डालिए।

Explain returns to scale Give reasons for the operation of increasing returns to scale"
(Raj, *Illy. T. D. C., Arts*, 1975)

^१ "Constant returns to scale implies that changes in the scale of the firm's output will have no effect on the efficiency with which it utilizes inputs. Presumably only firms operating in industries in which the benefits of input specialization (i.e., a complex division of labour) are either small or can be fully realized at relatively modest levels of output would experience constant returns to scale over wide ranges of output."

साधनों के संयोग का चुनाव (Choice of Factor Combination)

साधनों का न्यूनतम-लागत संयोग (LEAST-COST COMBINATION OF FACTORS)

अथवा

एक उत्पादक या फर्म का साधनों के संयोग के चुनाव के सम्बन्ध में साम्य
(EQUILIBRIUM OF A PRODUCER OR A FIRM WITH REGARD TO THE
CHOICE OF FACTOR COMBINATION)

१. प्रारम्भ (Introduction)

उत्पादन (output) साधनों (inputs) पर निर्भर करता है। साधनों का प्रयोग करके की दृष्टि से एक उत्पादक या फर्म साम्य (equilibrium) की दशा में तब होगी जबकि वह उत्पादन की एक निश्चित मात्रा को न्यूनतम कुल लागत पर उत्पादित करती है, अर्थात् जबकि वह 'साधनों के न्यूनतम-लागत-संयोग' को चुनती है।

टेक्नोलॉजिकल दृष्टिकोण से एक सम-उत्पाद रेखा पर सभी बिन्दु एकसमान कुशलता (equal efficiency) को बताते हैं, अर्थात् एक ही उत्पादन-मात्रा (same output) को विभिन्न साधन-संयोगों द्वारा उत्पादित किया जा सकता है। चूंकि एक फर्म को प्रयोग में लाये जाने वाले साधनों के लिए एक निश्चित कीमत देनी पड़ेगी, इसलिए एक सम-उत्पाद रेखा (iso-product curve) पर उत्पादन के एक निश्चित स्तर को उत्पादित करने की कुल लागत निर्भर करेगी 'साधन-संयोग' (factor-combination) पर तथा साधनों की कीमतों (factor-prices) पर।

अतः, चूंकि एक सम-उत्पाद रेखा, एक समी, साधन-संयोग, 'एकसम, टेक्नोलॉजिकल कुशलता' को बताते हैं, परन्तु साधनों का वह संयोग, 'जिसके द्वारा उत्पादन के एक निश्चित स्तर को न्यूनतम कुल लागत पर उत्पादित किया जा सकता है 'आर्थिक दृष्टि से अधिकतम कुशल संयोग' को बताता है।'

चूंकि प्रत्येक फर्म अपने लाभ को अधिकतम करना चाहती है जो कि कुल आय (total revenue) तथा कुल लागत (total cost) का अन्तर होता है, इसलिए—

¹ "Thus while all factor combinations along an isoquant represent equal technological efficiency the combination with which the particular output level can be produced at lowest total cost represent the economically most efficient combination."

एक फर्म साधनों के उस संयोग को चुनेगी जो कि उत्पादन \bar{Q} एक बिंदु हुए स्तर को कुल लागत को न्यूनतम करता है; दूसरे शब्दों में, एक फर्म साधनों के उस संयोग को चुनेगी जो कि एक बिंदु हुए व्यय के लिए उत्पादन को अधिकतम करता है।^१

संक्षेप में, एक फर्म द्वारा साधनों के एक संयोग का चुनाव निर्धार करेगा—

- (i) उत्पादन की टेक्नोलॉजीकल कुशलता या उत्पादन की टेक्नोलॉजीकल सम्भावनाओं पर जो कि सम-उत्पाद रेखाएँ (iso-product curves) बताती हैं।
- (ii) साधनों की कीमतों पर, साधनों की कीमते लागत को प्रभावित करके आर्थिक कुशलता को प्रभावित करती हैं। साधनों की कीमते 'सम-लागत रेखा' (isocost line) बताती हैं।

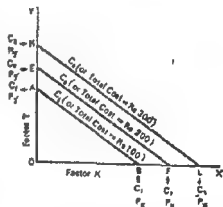
अतः हमारा अगला कदम 'सम-लागत रेखा' के विचार को पूर्ववत् समझना है।

२. सम-लागत रेखा (Iso-cost Line)

एक सम-लागत रेखा साधनों के विभिन्न संयोगों को बताती है जो कि एक फर्म बिंदु हुए लागत-व्यय (cost-outlay) द्वारा खरीद सकती है। [सम-लागत रेखा को कई अन्य नामों से भी पुकारा जाता है, जैसे—'साधन-कीमत रेखा' (factor price line) या केवल 'कीमत रेखा' (price line), 'लागत लागत रेखा' (factor-cost line), 'व्यय-रेखा' (outlay line), 'व्यय-संरिधि रेखा' (outlay contour), 'फर्म की बजट-निपटन रेखा' (firm's budget constraint line)।]

'सम-लागत रेखा' का 'साधन-कीमत रेखा' को चित्र १ में दिखाया गया है। साधन X की X -axis पर तथा साधन Y की Y -axis पर दिखाया गया है। यह मान लिया जाना है कि साधनों की कीमते दी हुई हैं तथा वे फर्म के लिए स्थिर हैं। [इसका अर्थ है यह है कि साधन-बाजार (factor-market) में पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति मान ली जाती है ताकि फर्म साधनों की किन्हीं भी मात्रा को दी हुई कीमत पर प्राप्त कर सकती है।] माना कि फर्म के पास साधनों पर कुल व्यय (total expenditure) करने के लिए ₹०० ६० है; अर्थात् फर्म का कुल लागत-व्यय (total cost-outlay) या कुल लागत (total cost) ₹०० ६० मान ली जाती है, माना कि इस कुल लागत के लिए हम C_1 का चिह्न (symbol) प्रयोग करते हैं। माना कि साधन X की कीमत ₹ ६० है और इस कीमत के लिए हम P_x का चिह्न प्रयोग करते हैं; तथा साधन Y की कीमत ₹ ० ६० है और इस कीमत के लिए हम P_y चिह्न का प्रयोग करते हैं।

यदि फर्म समस्त लागत व्यय ₹०० ६० (अर्थात् C_1) को साधन X पर व्यय करती है तो वह $\frac{₹०० ६०}{₹ ६०} = २$ इकाइयों साधन X की खरीद मनेगी, जो कि चित्र १ में बिंदु B द्वारा दिखायी गयी है। इसको हम सामान्य चिह्नों (general symbols) में नीचे व्यक्त कर सकते



चित्र—१

^१ A firm will choose that combination of factors which minimizes the total cost for any given level of output. Or, what amounts to the same thing, for given outlay or expenditure, the firm will try to maximize output.

$$\begin{aligned}
 \text{सम-लागत रेखा AB का ढाल (slope)} &= \text{Tan of angle OBA} \\
 &= \frac{\text{Perpendicular (लम्ब)}}{\text{Base (आधार)}} \\
 &= \frac{OA}{OB} = \frac{C_1}{P_y} \\
 &= \frac{C_1}{P_y} \times \frac{P_x}{C_1} = \frac{P_x}{P_y} \\
 &= \text{Price Ratio of X and Y}^6
 \end{aligned}$$

चूँकि साधन X तथा Y की कीमतें समान रहती हैं, इसलिए गिन १ में अन्य सम-लागत रेखाओं EF तथा KL का ढाल भी एकसमान ही होगा और वह $\frac{P_x}{P_y}$ द्वारा बताया जायेगा; दूसरे शब्दों में, सभी सम-लागत रेखाओं का ढाल बराबर है, इसलिए ये सब रेखाएँ एक-दूसरे के समान्तर (parallel) होंगी।

एक सम-लागत रेखा साधनों की कीमतों को बताती है। दूसरे शब्दों में, एक सम-लागत रेखा का ढाल साधनों की कीमतों के अनुपात को बताता है।⁶

एक सम-लागत रेखा का ढाल ऋणात्मक (negative) होता है। इसका कारण स्पष्ट है कि यदि फर्म एक साधन (माना X) को अधिक खरीदना चाहती है बिना अधिक द्रव्य व्यय किये हुए (अर्थात् लागत-व्यय समान रहता है), तो उसे दूसरे साधन (अर्थात् Y) की कम मात्रा खरीदनी पड़ेगी।⁷

⁶ हम साधन-बाजार (factor market) में पूर्ण प्रतिस्पर्धिता की स्थिति मानकर चले हैं। चूँकि पूर्ण प्रतिस्पर्धिता में साधन की कीमत साधन की सीमान्त लागत (marginal cost अर्थात् MC) के बराबर होती है, इसलिए साधन X की कीमत P_x के स्थान पर हम साधन X की सीमान्त लागत MC_x तथा साधन Y की कीमत P_y के स्थान पर साधन Y की सीमान्त लागत MC_y लिख सकते हैं, अतः

$$\begin{aligned}
 \text{सम-लागत रेखा AB का ढाल} &= \frac{P_x}{P_y} = \frac{MC_x}{MC_y} \\
 &= \text{Ratio of Marginal Costs of X and Y}
 \end{aligned}$$

⁶ The prices of inputs are represented by an iso-cost line. In other words, the slope of an iso-cost line indicates the ratio of the prices of the inputs.

⁷ हम यह बात इस प्रकार कह सकते हैं कि हम एक सम-लागत रेखा पर बायें से दायें कीच की ओर चलते हैं तो लागत-व्यय को समान रखते हुए साधन X का साधन Y के लिए प्रतिस्थापन (substitution) कहते जाते हैं। दूसरे शब्दों में—

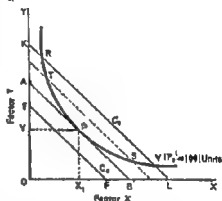
दो साधनों X तथा Y की कीमत का अनुपात $\frac{P_x}{P_y}$ जो कि सम-लागत रेखा के

ढाल को मापता है, वित्तीय दशावली (financial conditions) को बताता है जिनके अन्तर्गत फर्म के लिए एक साधन का दूसरे के स्थान पर प्रतिस्थापन करना सम्भव होता है।

The ratio of the prices of the two factors X and Y, i.e., $\frac{P_x}{P_y}$, which measures the slope of an iso-cost curve, states the financial conditions under which it is possible for the firm to substitute one factor for another.

५०० रु० की लागत को); AB सम-लागत रेखा C लागत (१०० रु०) को तथा KL सम-लागत रेखा C₂ लागत (माना ६०० रु०) को बताती है।

वस्तु की १०० इकाई के उत्पादन के लिए न्यूनतम-लागत संयोग को मापन करने का अर्थ है सम उत्पाद रेखा IP₁ पर एक ऐसे बिन्दु को ढूँढना जो कि इस सम-उत्पाद रेखा पर किसी भी अन्य बिन्दु (अर्थात् किसी भी अन्य साधन-संयोग) की तुलना में कम लागत को बताये। उदाहरणार्थ, चित्र में हम IP₁ रेखा पर बिन्दु R और T पर साधन-संयोग की तुलना करते हैं। बिन्दु R पर साधन X तथा साधन Y का संयोग C₁ लागत (अर्थात् ६०० रु०) को बताता है। बिन्दु T से एक सम-लागत रेखा खींची जा सकती है [जिसे कि चित्र में बिन्दु-वी रेखा (dotted line) द्वारा दिखाया गया है] जो कि KL रेखा से नीची होगी, अर्थात् T बिन्दु पर साधन-संयोग की लागत C₂ से कम होगी।



चित्र—१

बिन्दु R तथा बिन्दु T की तुलना इस बात को बताती है कि 'न्यूनतम-लागत साधन-संयोग' को ढूँढ लिया जा सकता है यदि सम-उत्पाद रेखा IP₁ पर 'ऊँची लागत सम-लागत रेखाओं' (high cost iso-costs) से 'नीची लागत सम-लागत रेखाओं' (low cost iso-costs) की दिशा में चलते चलते जब तक कि 'सबसे नीची सम-लागत रेखा' (lowest iso-cost) पर न पहुँच जायें। चित्र में 'सबसे नीची सम-लागत रेखा' (अर्थात् C₁) बिन्दु P पर प्राप्त होती है। यह बिन्दु P सम-उत्पाद रेखा IP₁ तथा सम-लागत रेखा C₁ का स्पर्श बिन्दु (point of tangency) है।

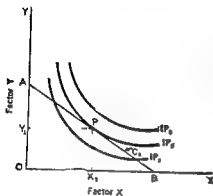
यदि हम सम-उत्पाद रेखा IP₁ पर बिन्दु T से नीचे जाने को चलते हैं तो 'हम ऊँची लागत सम-लागत रेखाओं' (high cost iso-cost curves) पर पहुँच जायेंगे जैसा कि चित्र में बिन्दु S तथा V बताते हैं। स्पष्ट है कि बिन्दु P 'साधनों के न्यूनतम लागत-संयोग' को बताता है; यह बिन्दु P साधन X की X₁ मात्रा तथा साधन Y की Y₁ मात्रा के संयोग को बताता है। संक्षेप में, सम-उत्पाद रेखा तथा एक सम-लागत रेखा का स्पर्श बिन्दु साधनों के न्यूनतम लागत-संयोग को बताता है। दूसरे शब्दों में, स्पर्शता (tangency) का अर्थ है न्यूनतम लागत।^१

(II) उत्पादन का अधिकतम करना जबकि लागत-व्यय दिया हुआ हो (Maximizing output when the cost-outlay is given)

माना कि एक फर्म किसी वस्तु के उत्पादन में C₁ लागत-व्यय, (माना C₁ = १०० रु०) करना चाहती है। चित्र ४ में C₁ लागत-व्यय को सम-लागत रेखा AB द्वारा दिखाया गया है। फर्म इस दिये हुए लागत-व्यय से अधिकतम उत्पादन करना चाहेगी, अर्थात् वह सबसे ऊँची सम-उत्पाद रेखा पर पहुँचना चाहेगी। अब उत्पादक की हुई सम-लागत रेखा C₁ (अर्थात् AB) पर चलेगा जब तक कि वह उच्चतम (highest) सम-उत्पाद रेखा पर न पहुँच जाये। चित्र ४ में ऐसा

^१ The point of tangency between an iso-product curve and an iso-cost line gives the least cost factor combination. In other words, tangency means minimum cost.

बिन्दु P पर होता है। बिन्दु P सम-सागत रेखा C_2 (या AB) तथा सम-उत्पाद रेखा IP_2 का स्पर्श बिन्दु है।



चित्र—४

mum cost)।

स्पर्श बिन्दु P (चित्र ३ तथा चित्र ४) पर एक महत्वपूर्ण बात ध्यान देने की है। बिन्दु P पर 'सम-उत्पाद रेखा का ढाल' तथा 'सम-सागत रेखा का ढाल' दोनों एक ही हैं। हम जानते हैं कि—

सम-उत्पाद रेखा का ढाल (slope) = साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापना की सीमान्त दर (Marginal Rate of Technical Substitution of factor X for factor Y, that is, $MRTS_{xy}$)

$$\begin{aligned} \text{सम-सागत रेखा का ढाल (slope)} &= \frac{\text{Price of factor X}}{\text{Price of factor Y}} \\ &= \frac{P_x}{P_y} \end{aligned}$$

चूँकि दोनों रेखाओं के ढाल स्पर्श बिन्दु P पर बराबर हैं, इसलिए

$$MRTS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$$

उपर्युक्त विवरण के आधार पर 'साधनों के न्यूनतम-सागत संयोग' या 'साधनों के प्रयोग की दृष्टि से एक फर्म के साम्य' की दृष्टा निम्न सिद्धान्त द्वारा बतायी जाती है—

एक दी हुई सागत के अन्तर्गत उत्पादन को अधिकतम करने के लिए या एक दिये हुए उत्पादन के लिए सागत को न्यूनतम करने की दृष्टि से एक साहसी (या फर्म) को साधनों को ऐसी मात्राओं में प्रयोग में लाना होगा ताकि टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर और साधनों का कीमत अनुपात बराबर हो।^१

हम जानते हैं कि 'साधन X की साधन Y के लिए टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर' बराबर होती है 'साधन X की सीमान्त उत्पादकता और साधन Y की सीमान्त उत्पादकता' अनुपात के,^२ अर्थात्

^१ "In order either to maximize output subject to a given cost or to minimize cost subject to a given output, the entrepreneur must employ inputs in such amounts as to equate the marginal rate of technical substitution and the input-price ratio."

^२ इसके पूर्ण विवरण के लिए देखिए 'टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर' नामक अध्याय को।

Marginal Rate of Technical Substitution of factor X for factor Y = $\frac{\text{Marginal Productivity of Factor X}}{\text{Marginal Productivity of Factor Y}}$

or $MRTS_{xy} = \frac{MP_x}{MP_y}$ (१)

हम पहले देख चुके हैं कि स्पर्श बिन्दु P (point of tangency) पर,

$MRTS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$ (२)

(१) तथा (२) के आधार पर साधनों के न्यूनतम लागत संयोग के लिए निम्न दशा (condition) प्राप्त होती है :

$\frac{MP_x}{MP_y} = \frac{P_x}{P_y}$ or $\frac{MP_x}{P_x} = \frac{MP_y}{P_y}$

अर्थात्

‘साधनों के न्यूनतम-लागत संयोग’, या फर्म के साधनों के प्रयोग की दृष्टि से साम्य के लिए, साधन X की सीमान्त उत्पादकता (MP_x) और साधन X की कीमत (P_x) का अनुपात बराबर होना चाहिए साधन Y की सीमान्त उत्पादकता (MP_y) और साधन Y की कीमत (P_y) के अनुपात के।

यह ध्यान देने की बात है कि मार्शल तथा अन्य प्राचीन अर्थशास्त्रियों के अनुसार ‘उत्पादन के क्षेत्र में प्रतिस्थापन का नियम’ (Law of Substitution in the field of production) उपर्युक्त बात को ही बतलाता है। इस प्रकार साधनों के न्यूनतम-लागत संयोग के सम्बन्ध में सम-उत्पाद रेखा तथा सम-लागत रेखा द्वारा प्राप्त परिणामों (isoproduct-isocost results) को परम्परावादी शब्दों (traditional terms) में भी व्यक्त किया जा सकता है।

सारांश (Summary)

‘साधनों के न्यूनतम-लागत संयोग’ अथवा ‘साधनों के प्रयोग की दृष्टि से एक उत्पादक (या साहसी या फर्म) के साम्य’ के लिए निम्न दशा पूरी होनी चाहिए :

सम-उत्पाद रेखा तथा सम-लागत रेखा एक बिन्दु पर स्पर्श करनी चाहिए। दूसरे शब्दों में, स्पर्शता का अर्थ है न्यूनतम लागत।¹¹

अर्थात्

टेक्नीकल प्रतिस्थापन की सीमान्त दर बराबर होनी चाहिए साधनों की कीमत के अनुपात के।¹²

अर्थात्

एक साधन की सीमान्त उत्पादकता तथा उसकी कीमत का अनुपात दूसरे साधन की सीमान्त उत्पादकता और उसकी कीमत के अनुपात के बराबर होना चाहिए।¹³

प्रश्न

१. समोत्पत्ति तथा सम-लागत रेखाओं को समझाइए और बताइए कि इन वक्रों की सहायता से उत्पत्ति के दो साधनों का सर्वोत्तम संयोग किस प्रकार निर्धारित किया जाता है ?

Explain isoproduct and isocost curves and show how optimum combination of two factors of production is determined with the help of these curves.

(Raj, Hyr T. D. C., Arts, 1975)

¹¹ The isoproduct curve and the iso-cost line would be tangent at a point. In other words, tangency means minimum cost.

¹² Marginal rate of technical substitution should equal input price ratio.

¹³ The ratio of marginal productivity of one factor to its price should equal the ratio of marginal productivity of the other factor to its price.

उत्पत्ति के पैमाने से तात्पर्य है उत्पत्ति करने वाली इकाई के आकार में तथा उत्पत्ति किस मात्रा में की जाती है। अतः आकार तथा मात्रा की दृष्टि से, मुख्यतः आकार की दृष्टि से, उत्पादन दो प्रकार से किया जाता है—(i) छोटे पैमाने (small scale) पर, तथा (ii) बड़े पैमाने (large-scale) पर। प्राचीन समय में उत्पादन छोटे पैमाने पर किया जाता था। परन्तु आज के युग में उत्पादन की औसत इकाई का आकार बहुत बड़ गया है और उत्पादन का एक बड़ा भाग बड़े पैमाने पर उत्पादित किया जाता है। उत्पादन किस पैमाने (छोटे पैमाने या बड़े पैमाने) पर किया जायेगा इसका निर्णय साहसी कई बातों को ध्यान में रखकर करता है। उत्पादन की तकनीकी स्थिति, पूँजी, कच्चा माल, कुशल श्रम तथा कुशल प्रबन्धकों की उपलब्धि, वस्तु की माँग का विस्तार, इत्यादि अनेक बातों को ध्यान में रखकर उत्पत्ति का पैमाना निर्दिष्ट किया जाता है।

बड़े पैमाने का उत्पादन (LARGE-SCALE PRODUCTION)

आज का युग बड़े पैमाने के उत्पादन का युग है। सम्पत्ता के विकास में साथ बड़ी हुई आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए उत्पादन को बड़े पैमाने पर करना आवश्यक हो गया है। श्रम विभाजन मशीनों का बढ़ता हुआ प्रयोग, उद्योगों का विविष्टीकरण, नये वैज्ञानिक आविष्कार, प्रमाणीकरण (standardisation), इत्यादि तत्त्वों ने बड़े पैमाने के उत्पादन को प्रोत्साहित किया है। परन्तु यह भी ध्यान रखने की बात है कि ये सब तत्त्व बड़े पैमाने के उत्पादन के कारण नहीं हैं बल्कि उसके परिणाम भी हैं।

बड़े पैमाने की उत्पत्ति का अर्थ (Meaning of Large scale Production)

जब किसी उद्योग में सामान्यतया उत्पादन इकाइयाँ बड़े आकार की होती हैं तथा ये उत्पत्ति के विभिन्न साधनों (पूँजी, श्रम, कच्चा माल, इत्यादि) को बड़ी मात्रा में प्रयोग करती हैं तब इसे 'बड़े पैमाने का उत्पादन' कहा जाता है। एक उद्योग का आकार दो प्रकार से बढ़ता है—(i) उद्योग में कार्य करने वाली इकाइयों के आकार में वृद्धि होने से, तथा (ii) उद्योग में इकाइयों की संख्या में वृद्धि होने से।

'बड़े पैमाने का उत्पादन' तथा 'बड़ी मात्रा में उत्पादन' में अन्तर (Distinction between 'Large-scale Production' and 'Mass Production')

'बड़े पैमाने का उत्पादन' तथा 'बड़ी मात्रा में उत्पादन' की विशेषताएँ मिलती-जुलती हैं परन्तु वे दोनों पूर्णतः एक नहीं हैं, दोनों में अन्तर है।

‘बड़े पैमाने का उत्पादन’ का अर्थ है कि उत्पादन बड़ी इकाइयों द्वारा होता है चाहे ये इकाइयाँ अलग-अलग स्थानों पर स्थापित हों या एक ही स्थान पर केन्द्रित हो और इनको आन्तरिक तथा बाह्य बचतें (internal and external economies) प्राप्त होती हैं।


‘बड़ी मात्रा में उत्पादन’ उस व्यापार की विशेषताओं को बताता है जो बड़ी मात्रा में प्रमापित वस्तुओं (standardised products) का उत्पादन करता है, जिसकी सब इकाइयों रूप (form) में समान होती हैं और इनके भाग (component parts) किसी भी दूसरी इकाई के उत्पादन-प्रणाली से विनिमयसाध्य (interchangeable) हैं। इस प्रकार की ‘बड़ी मात्रा में उत्पादन’ एक छोटे कारखाने में किया जा सकता है जबकि, प्रमापीकरण द्वारा, उत्पादकों को बेचन आन्तरिक बचतें ही प्राप्त हो रही हों। बाह्य बचतें ‘बड़ी मात्रा में उत्पादन’ की मुख्य विशेषता नहीं हैं यद्यपि वे प्राप्त हो सकती हैं।¹

एक व्यापार या उत्पादन क्षेत्रफल, पूंजी तथा श्रम के प्रयोग के सन्दर्भ में ‘बड़े पैमाने’ पर हो सकता है परन्तु यह सम्भव है कि उसकी वस्तु का ‘बड़ी मात्रा में उत्पादन’ न हो, जैसे जलयान बनाने की एक कम्पनी। इसके विपरीत, एक व्यापार ऐसा हो सकता है जो ‘बड़ी मात्रा में उत्पादन’ करता है परन्तु वह बड़े आकार (अर्थात् बड़े पैमाने) का नहीं हो, जैसे एक फर्म द्वारा हाथ की घड़ी के कुछ प्रमापित पुर्जों को बनाना। वास्तव में, ‘बड़े मात्रा में उत्पादन’ की मुख्य विशेषता (key note) है प्रमापीकरण (standardisation), जबकि ‘बड़े पैमाने के उत्पादन’ की मुख्य विशेषता है आकार।

बड़े पैमाने की उत्पत्ति की बचतें (ECONOMIES OF LARGE-SCALE PRODUCTION)

बड़े पैमाने के उत्पादन से उपभोक्ताओं, श्रमिकों तथा समाज को लाभ इसलिए होता है कि बड़े उत्पादकों की वस्तु की प्रति इकाई लागत कम पड़ती है क्योंकि उन्हें आन्तरिक तथा बाह्य बचतें प्राप्त होती हैं। अतः बड़े पैमाने के उत्पादन के आधारभूत (basic) लाभ आन्तरिक तथा बाह्य बचतों में निहित हैं। इन दोनों प्रकार की बचतों का विस्तृत विवरण नीचे दिया गया है आन्तरिक बचतें (Internal Economies)

मर्म—आन्तरिक बचतें वे हैं जो कि किसी एक इकाई को आन्तरिक संगठन मज्जा होने के परिणामस्वरूप प्राप्त होती हैं, ये बचतें केवल इकाई विशेष की ही मिलती हैं, अन्य इकाइयाँ सामान्यतया इन बचतों से कोई लाभ प्राप्त नहीं कर सकती हैं। ये बचतें प्रत्येक फर्म के लिए उसके आकार के अनुसार भिन्न होती हैं। प्रो० कैमरनक्रॉस (Cairncross) के अनुसार,

आन्तरिक बचतें वे हैं जो एक कारखाने या फर्म को प्राप्त होती हैं, ये अन्य फर्मों के कार्यों पर आश्रित नहीं होतीं। ये फर्म  उत्पादन के पैमाने में वृद्धि का परिणाम हैं और इनकी तब तक प्राप्त नहीं किया जा सकता जब तक कि उत्पादन में वृद्धि न हो। ये किसी भी प्रकार के आविष्कारों का परिणाम नहीं हैं वरन् ये उत्पादन की प्रचलित विधियों (known methods of production) का परिणाम हैं जिनको एक छोटी फर्म प्रयोग में लाकर लाभ नहीं उठा सकती है²

¹ The term mass production describes the characteristics of a business which turns out a large amount of a standardised product, all units of which are identical in form and the component parts of which are interchangeable with the corresponding parts of any other unit. Such mass production can be carried on in a small factory when by standardisation, the producer benefits mainly from internal economies. External Economies are not the characteristic feature of mass production though they may be present.

² Internal economies are those which are open to a single factory or a single firm independently of the actions of other firms. They result from an increase in the scale of output of the firm and cannot be achieved unless output increases. They are not the result of inventions of any kind, but are due to the use of known methods of production which a small firm does not find worthwhile.

कारण—कर्मों को आन्तरिक बचनें प्राप्त होने के मुख्य कारण—(1) अविभाज्यताएँ (indivisibilities), तथा (2) विशिष्टीकरण (specialisation) हैं।

(1) अविभाज्यताएँ—उत्पत्ति के साधन अविभाज्य (indivisible) होते हैं। प्रत्येक उत्पत्ति के साधन को एक निम्नतम सीमा या उसका एक निम्नतम आकार होता है जिससे नीचे हम उसको छोटे-छोटे टुकड़ों में विभक्त नहीं कर सकते हैं। मशीन, प्रबन्धक (manager), विपणन (marketing) वित्त (finance) और अनुसन्धान तथा विज्ञान में 'अविभाज्यता का तत्व' (element of indivisibility) होता है। कर्मों का आकार बड़ा होने से इन अविभाज्य साधनों का पूरा-पूरा प्रयोग होने लगता है और इसलिए बड़ी कर्मों को छोटी कर्मों की अपेक्षा आन्तरिक बचतें प्राप्त होती हैं।*

(2) विशिष्टीकरण (क) जब कर्मों का आकार बड़ता है तो एक व्यक्ति कार्य में विशिष्टता प्राप्त कर लेता है। परिणामस्वरूप प्रति व्यक्ति उत्पादन अधिक होता है, और वस्तु की लागत कम हो जाती है। (ख) इसी प्रकार कर्मों के आकार में वृद्धि होने से 'अविशिष्ट यन्त्रों' (non-specialised equipments) के स्थान पर 'विशिष्ट यन्त्रों' (specialised equipments) का प्रयोग करके उत्पादन कुशलता को बढ़ाया जाता है। (ग) यदि उद्योग का पैमाना बहुत बड़ा जाता है तो उत्पादन की प्रत्येक उप-क्रिया (sub-process) को अलग-अलग कर्मों करने लगेंगी जिससे उत्पादन कुशलता में वृद्धि होगी और वस्तु की उत्पादन लागत कम होगी।

आन्तरिक बचतों को पाँच वर्गों में बाँटा जा सकता है। ये पाँच वर्ग इस प्रकार हैं—
(1) तकनीकी बचतें (Technical economies), (2) प्रबन्धकीय बचतें (Managerial economies), (3) बाजार या वाणिज्य सम्बन्धी बचत (Marketing or commercial economies), (4) वित्तीय बचतें (Financial economies), तथा (5) जोखिम उठाने की बचतें (Risk-bearing economies)।

* उदाहरणार्थ, माना कि फाउण्टनपेन के निबों को बनाने की सबसे छोटी मशीन की लागत ₹१,००० ०० है और इसकी उत्पादन क्षमता (capacity) २०० निब प्रतिदिन की है। यदि मशीन प्रतिदिन १०० निब ही बनाती है तो मशीन की ₹१,००० ०० की स्थिर लागत (fixed cost) ₹१०० निबों पर फैलेगी अर्थात् ₹१०० ०० प्रति निब पड़ेगी। यदि मशीन पूरी क्षमता का प्रयोग करती है अर्थात् २०० निब प्रतिदिन बनाती है तो अब मशीन की स्थिर लागत ₹२०० इकाइयों पर फैलेगी अर्थात् मशीन की लागत ₹१०० प्रति निब पड़ेगी, दूसरे शब्दों में, उत्पादन को बढ़ाने से प्रति इकाई लागत घट जाती है। इस प्रकार मशीन एक अविभाज्य साधन है। इसकी एक निम्न सीमा (अर्थात् २०० निब प्रतिदिन बनाने की क्षमता) है जिसके नीचे हम उसके उपविभाग या टुकड़े नहीं कर सकते। १०० निब प्रतिदिन बनाने के लिए हम मशीन को काटकर आधा नहीं कर सकते। १०० निब प्रतिदिन बनाने से या २०० निब प्रतिदिन बनाने से, उत्पादक की पूरी एक मशीन प्रयोग करनी पड़ेगी और उसकी पूर्ण क्षमता का प्रयोग करने से उत्पादन की वस्तु की लागत कम पड़ेगी। इसी प्रकार एक ₹१,५०० ०० प्रतिमाह प्राप्त करने वाले मैनेजर की देमरेस में निरी वस्तु की ५०, १००, १५० या २०० इकाई तब प्रतिदिन उत्पादित की जा सकती है। स्पष्ट है कि २०० इकाई से कम उत्पादन करने के लिए हम मैनेजर को १ या ३ या २ हिस्सों में नहीं बाँट सकते, कम उत्पादन के लिए पूरा मैनेजर ही प्रयोग में लाना पड़ेगा। अब अविभाज्य मैनेजर के द्वारा अधिक उत्पादन करने से लागत सस्ती पड़ेगी क्योंकि मैनेजर की वेतन रूपी लागत अधिक इकाइयों पर फैलेगी। स्पष्ट है कि छोटे पैमाने के उत्पादन में उत्पत्ति के 'अविभाज्य साधनों' का पूरा प्रयोग नहीं हो पाता, जबकि बड़े पैमाने के उत्पादन में इन अविभाज्य साधनों का पूरा-पूरा प्रयोग होता है और इसलिए उत्पादन की आन्तरिक बचतें प्राप्त होती हैं।

(१) तकनीकी बचतें (Technical economies)—ये बचतें उत्पादन की श्रेष्ठ तकनीक तथा रीति से सम्बन्धित होती हैं। तकनीकी बचतों की निम्न चार भागों में बाँटा जा सकता है।

(अ) श्रेष्ठ तकनीकी बचतें (Economies of superior technique)—बड़ी फर्मों की बड़ी मशीनों तथा तकनीकी दृष्टि से श्रेष्ठ मशीनों का प्रयोग कर सकती हैं क्योंकि इनकी ऊँची कीमतें बड़ी फर्मों ही दे सकती हैं, छोटी फर्में नहीं। यद्यपि इन मशीनों की लागत अधिक होती है परन्तु इनके द्वारा बड़ी मात्रा में उत्पादन होने से इसकी लागत अधिक इकाइयों पर फैलती है और उत्पादन की वस्तु की औसत लागत कम पड़ती है। उदाहरणार्थ, इलेक्ट्रॉनिक कम्प्यूटिंग मशीनें (electronic computing machines) केवल बड़ी फर्मों ही प्रयोग करके लाभ उठा सकती हैं।

(ब) बड़े आयाम की बचतें (Economies of increased dimension)—कृषि दशाओं में केवल बड़ी मशीनों के प्रयोग से ही बचतें प्राप्त होती हैं। (i) बड़ी मशीन खाने का सर्वां छोटी मशीन की अपेक्षा कम पड़ता है। उदाहरणार्थ, रेत के एक छोटे इजन की खाने में उनसे ही व्यक्ति चाहिए जितने बड़े इजन के लिए, जबकि बड़े इजन द्वारा अधिक मात्रा तथा यात्री में जाये जा सकते हैं। (ii) बड़ी मशीनों को बनाना भी अपेक्षाकृत (relatively) सस्ता पड़ता है। उदाहरणार्थ, एक दो मजदूरों बस को बनाना दो बसों की लागत में कम पड़ता है।¹

(स) सम्बद्ध प्रक्रियाओं की बचतें (Economies of linked processes)—बड़े पैमाने पर उत्पादन करने से सम्बद्ध प्रक्रियाओं की एक ही फर्म या कारखाने में अन्तर्गत किया जा सकता है और बचतें प्राप्त की जा सकती हैं। (i) जब दो प्रक्रियाओं की, जोकि पहले पृथक्-पृथक् दो कारखानों द्वारा की जाती थी, एक ही कारखाने के अन्तर्गत दो विभागों में की जाने लगी हैं तो समय तथा यातायात की लागतों में बचतें प्राप्त होती हैं। (ii) कुछ दशाओं में ईंधन तथा शक्ति की भी बचत होती है। (iii) एक विशाल फर्म या कारखाना अपने मान के स्रोतों (sources) पर अपना स्वामित्व करने वाले अपने पास की पूर्ण उचित लागत पर तथा नियमित रूप में प्राप्त कर सकता है। जैसे, चीनी का बड़ा कारखाना अपने निजी गन्ने के फार्म रख सकता है। (iv) एक विशाल फर्म या कारखाना अवशिष्ट पदार्थों (by-products) का पुरा प्रयोग कर सकता है, वह अपना दूसरा कारखाना खोलकर या बड़ी मात्रा में प्राप्त अवशिष्ट पदार्थों को बेचकर उचित मूल्य प्राप्त कर सकता है। (v) एक बड़ी फर्म अपना अलग पैकिंग विभाग (packing department) खोलकर पैकिंग की श्रेष्ठ मशीनों का प्रयोग करके लागत में बचत प्राप्त कर सकती है।

(द) विशिष्टीकरण में वृद्धि की बचतें (Economies of increased specialisation)—एक बड़ी फर्म में विशिष्टीकरण तथा थम विभाजन का अधिक क्षेत्र (scope) रहता है। धर्मिक विभिन्न उप प्रक्रियाओं में विशिष्टीकरण प्राप्त कर लेते हैं जिससे उत्पादन क्षमता (productive efficiency) बढ़ती है।²

(२) प्रबन्धकीय बचतें (Managerial economies)—ये बचतें एक कारखाने के आकार को बढ़ाकर या अनेक कारखानों की एक व्यवस्था के अन्तर्गत लाकर प्राप्त की जाती हैं।

(अ) कार्य की सूक्ष्म भाँटी की सौंपना (Delegation of details)—एक बड़े व्यापार या बड़ी फर्म में एक योग्य प्रबन्धक नियमित क्रियाओं (routine work) तथा सूक्ष्म बातों (details) को

¹ परन्तु उपर्युक्त विवरण से यह नहीं समझ लेना चाहिए कि आवश्यक रूप से (necessarily) बड़ी मशीनों का प्रयोग सस्ता पड़ता है। ऐसा कई बातों पर निर्भर करता है।

² ध्यान रहे कि फर्म के एक सीमा तक बढ़ने पर ही तकनीकी बचतें प्राप्त होती हैं। इस सीमा या बिन्दु के बाद फर्म में वृद्धि से कोई बचतें प्राप्त नहीं होतीं। इस बिन्दु पर फर्म के आकार को 'तकनीकी अनुकूलतम' (technical optimum) कहते हैं। यदि इसी आकार को दोहराया जाय अर्थात् इसी आकार की दूसरी या तीसरी फर्म स्थापित की जाय तो कुशलता में बिना किसी हानि के लाभ उठाया जा सकता है।

दन्तर में अधीनस्थ पदाधिकारियों (subordinates) को सौंपकर अपना समय फर्म की आवश्यकताओं एवं समस्याओं के लिए दे सकना है। इससे फर्म की कुशलता बढ़ेगी। (ब) कार्यविशेषीकरण (Functional specialisation)—फर्म के कार्य को विभिन्न विभागों में बांट दिया जाता है, जैसे लेखांकन तथा लागत विभाग (Accounting and costing department), द्रव्य विभाग, विपणन विभाग, यातायात विभाग, मशीन तथा बिन्दिग रखरखाव विभाग (Machine and building maintenance department), इत्यादि। प्रत्येक विभाग का एक विशेषज्ञ (expert) नियुक्त किया जाता है।^१

(३) बिक्रय या वाणिज्य बचने (Marketing or commercial economies)—ये बचतें बच्चे भात के द्रव्य तथा निर्मित भात के विपणन से सम्बन्धित होती हैं। (i) बड़ी फर्में बहुत बड़ी मात्रा में बच्चे भात की खरीदती हैं, इसलिए उनको बाजार कीमत में कम कीमत पर खेपट भात मिल जाता है, रेल तथा मोटर गाड़ी में छूट (concession) मिल जाती है, भात की डिमांडरी शीघ्रता तथा नियमित रूप से होती है। बच्चे भात को खरीदने के लिए बड़ी फर्में विशेषज्ञ एवं सक्रिय हैं जिनसे उन्हें खेपट भात मिलता है। (ii) बड़ी फर्मों को अपना निर्मित भात बेचने में भी बचतें प्राप्त होती हैं। उन्हें रेल तथा मोटर गाड़ी सम्पत्ती दर पर मिल जाता है या वे अपनी निजी यातायात व्यवस्था करके मित्रव्ययिता प्राप्त करती हैं। विज्ञापन तथा प्रचार पर किया गया व्यय अधिक इकाइयों पर फैल जाने के कारण सम्पत्ता पड़ता है। ये अपने चाहतों को सम्पूर्ण-मैत्रा तथा भात बढ़ाने की सुविधाएँ प्रदान कर सकती हैं।

स्पष्ट है कि बड़ी फर्मों को खपट समष्टि की कुशलता (efficiency of superior organisation) तथा खेपट मौदा करन की शक्ति (superior bargaining power) के परिणामस्वरूप बिक्रय या वाणिज्य बचतें प्राप्त होती हैं।

(४) वित्तीय बचने (Financial economies)—बड़ी फर्मों के पास अधिक (assets) होती हैं, इनको स्याति दूर तक फैली होती है, तथा इनका पर्याप्त प्रभाव एवं दबाव बैंक वाली सम्पत्तियों पर भी होता है। इन सब कारणों के कारण बड़ी फर्मों का बैंकों तथा अन्य वित्तीय सम्पत्तियों में उचित व्याज-दर पर तथा पर्याप्त मात्रा में आसानी के साथ द्रव्य मिल जाता है। इनके अनिश्चित बड़ी फर्में अपने अर्थों को बेचकर भी बाजार से द्रव्य आसानी से प्राप्त कर सकती हैं।

(५) जोखिम उठावे की बचने (Risk-bearing economies)—एक बड़ी फर्म की छोटी फर्म की अपेक्षा, जोखिम कम होती है क्योंकि वह अपने जोखिम को फैला सकती है। 'जोखिम के फैलाने' के सिद्धान्त (spreading the risk) को एक बड़ी फर्म निम्न उपायों से क्रियाशील करती है—(अ) उत्पादन का विविधीकरण (Diversification of output)—बड़ी फर्म कई वस्तुओं का उत्पादन कर सकती है। यदि एक वस्तु पर हानि होती है तो वह अन्य वस्तुओं के लाभ द्वारा पूरी हो जाती है। (ब) बाजारों की विविधता (Diversification of markets)—उत्पादक का एक ही बाजार पर निर्भर करना जोखिमपूर्ण है क्योंकि वस्तु की माँग उस बाजार में कम हो जाने पर हानि हो सकती है। इसलिए कई उत्पादक अपनी निर्मित वस्तु को कई बाजारों में बेचते हैं ताकि मौका पड़ने पर एक बाजार के नुकसान को अन्य बाजारों के लाभ से पूरा किया जा सके।

^१ बड़े विभाग के अनेक उप-विभाग किये जा सकते हैं जिनको अनेक विशेषज्ञों में बांटा जा सकता है। इस प्रकार का अन्त-विभाजन 'क्षैत्रिय अन्त विभाजन' (horizontal division of labour) कहा जाता है। इससे फर्म की अधिक कुशलता प्राप्त होती है। इसी प्रकार संचालक मण्डल (Board of Directors) में भी संचालकों की वृद्ध-मूलक विभाग मौल्य जा सकते हैं।

ध्यान रहे कि प्रत्यक्षीय बचनों की भी एक सीमा है। यदि फर्म का आकार आवश्यकता से अधिक बड़ा जाता है तो प्रत्यक्षीय अवचनें (diseconomies) प्राप्त होने लगती हैं।

(स) कच्चे माल के स्रोतों का विविचोकरण (Diversification of raw materials)—बड़ी फर्म अपने कच्चे माल की पूर्ति विभिन्न स्रोतों (sources) से करती है। यदि सभी एक जगह से कच्चे माल की पूर्ति न मिल पाये तो अन्य जगहों से कच्चे माल की पूर्ति मिलते रहने से उसका कार्य चलता रहेगा।¹

बाह्य बचतें (External Economies)

अर्थ—प्रो० केबरनकास के अनुसार,

“बाह्य बचतें वे बचतें हैं जो कई फर्मों को या उद्योगों को प्राप्त होती हैं जबकि एक उद्योग में या उद्योगों के एक समूह में उत्पादन का पैमाना बढ़ता है।”² ये बचतें किसी एक फर्म को प्राप्त नहीं होतीं परन्तु इनका लाभ उद्योग की अनेक फर्मों या समस्त फर्मों उठाते हैं।

एक फर्म या कई फर्मों की आन्तरिक बचतें दूसरी फर्मों के लिए बाह्य बचतें ही सचती हैं।

कारण—बाह्य बचतों के प्राप्त होने के मुख्य कारण हैं (i) उद्योगों का एक स्थान पर केन्द्रित होना अर्थात् स्थानीयकरण; (ii) एक स्थान या क्षेत्र में केन्द्रित फर्मों द्वारा विशिष्टीकरण को अपनाना।

बाह्य बचतों को निम्न वर्गों में बाँटा जा सकता है

(१) केन्द्रीकरण की बचतें (Economies of concentration)—जब बहुत-सी फर्मों एक जगह केन्द्रित हो जाती हैं तो सभी फर्मों को केन्द्रीयकरण या स्थानीयकरण के परिणामस्वरूप निम्न मुख्य लाभ प्राप्त होते हैं (i) प्रत्येक फर्म को कुशल धमिक आसानी से प्राप्त हो जाते हैं तथा अधिकों के प्रशिक्षण की सुविधाओं का भी विकास हो जाता है। (ii) क्षेत्र विशेष में परिमृद्ध तथा संचार व्यवस्था का बहुत अच्छा विकास हो जाता है जिसका लाभ प्रत्येक फर्म उठाती है। ऐसे क्षेत्रों में सरकार भी धातायात व संचार साधनों के विकास में बहुत सहायता करती है। रेल तथा मोटर वातायात की बहुत आस मिलने के कारण उनमें आड़े की दर सस्ती हो जाती है जिसका लाभ प्रत्येक फर्म को प्राप्त होता है। (iii) विद्युत शक्ति का भी बहुत विकास हो जाता है और शक्ति की सस्ती दर का लाभ प्रत्येक फर्म को मिल जाता है। (iv) बैंक, बीमा कम्पनियाँ तथा अन्य वित्तीय संस्थाएँ अधिक संख्या में खुल जाती हैं जिससे फर्मों को उचित दर पर वित्तीय सुविधाएँ प्राप्त होती हैं। (v) ऐसे क्षेत्र में बहुत-सी नयी फर्में तथा सहायक उद्योग खुल जाते हैं। कुछ फर्में मुख्य उद्योग को कच्चे माल की पूर्ति कर सकती हैं और कुछ फर्में बड़ी मात्रा में प्राप्त अवशिष्ट वस्तुओं का प्रयोग करती हैं।

(२) ज्ञान की बचतें (Economies of information)—एक बड़े उद्योग में कार्य करने वाली फर्मों के लिए यह सम्भव हो जाता है कि वे समुक्त रूप में व्यापारिक तथा तकनीकी पत्रिकाओं का प्रकाशन करें जिनका लाभ प्रत्येक को प्राप्त है। इसी प्रकार से समुक्त केन्द्रीय अनुसन्धान संस्थान भी स्थापित किए जा सकते हैं जिनकी खोजों तथा अनुसन्धान का लाभ प्रत्येक फर्म को प्राप्त हो सकता है। ये ‘ज्ञान की बचतें’ व्यक्तिगत फर्मों के साधनों के बाहर हैं।

(३) विभोजन की बचतें (Economies of disintegration)—किसी उद्योग के पर्याप्त विकास हो जाने पर यह सम्भव हो जाता है कि उसकी कुछ प्रक्रियाओं को तोड़ (disintegrate) कर एक फर्म या उद्योग उसमें विशिष्टीकरण प्राप्त कर ले और उसको अधिक कुशलता से चलाये।

¹ जोलिम को अधिक फैलाव में दो बट्टियाँ हैं। प्रथम, जोलिम के अधिक फैलाव के कारण प्रत्यक्षीय बट्टियाँ बढ़ जाती हैं। दूसरे, जोलिम का अधिक फैलाव तकनीकी बनने को कम कर सकता है क्योंकि तकनीकी बचतों के लिए यह आवश्यक है कि फर्म एक वस्तु के उत्पादन में बहुत अधिक पूँजी का प्रयोग मशीन तथा प्लांट में करे।

² “External economies are those which are shared in by a number of firms or industries when the scale of production in any industry or group of industries increases”

आन्तरिक तथा बाह्य बचतों में सम्बन्ध (Relationship between Internal and External Economies)

आन्तरिक बचतें एक फर्म को प्राप्त होती हैं और वे फर्म के आकार पर निर्भर करती हैं अर्थात् फर्म के आकार में वृद्धि के परिणामस्वरूप मिलती है। बाह्य बचतें समस्त उद्योग को प्राप्त होती हैं और वे उद्योग के आकार पर निर्भर करती हैं अर्थात् वे उद्योग के आकार में वृद्धि तथा उद्योग-स्थानीयकरण के परिणामस्वरूप मिलती हैं।

वास्तव में, इन दोनों प्रकार की बचतों के बीच अन्तर की एक स्पष्ट तथा निश्चित रेखा खींचना कठिन है। इसके मुख्य कारण है (1) श्रीमती जॉन रोबिन्सन के अनुसार, 'बड़े पैमाने के उद्योग की बचतें फर्म के अनुकूलतम आकार (optimum size) को बदल सकती हैं और नये अनुकूलतम आकार की दृष्टि से फर्म के आन्तरिक पुनर्संगठन के लिए किये गये प्रयत्न और अधिक आन्तरिक बचतों को जन्म देने हैं। इनको रॉबर्टसन (Robertson) ने 'आन्तरिक-बाह्य बचतें (internal external economies) कहा है, ये आन्तरिक बचतें इसलिए हैं कि ये फर्म के आकार पर निर्भर करती हैं और बाह्य बचतें इसलिए हैं कि ये उद्योग के आकार पर निर्भर करती हैं। यह सम्भव है कि एक स्थिति में जो बचतें आन्तरिक हैं, दूसरी स्थिति में बाह्य हो जायें। उदाहरणार्थ, किसी एक फर्म के आकार में बहुत विस्तार हो जाने के कारण बड़ी मात्रा में अवशिष्ट पदार्थ (by product) प्राप्त हो सकता है। जब इस अवशिष्ट पदार्थ का प्रयोग अन्य फर्म या फर्मों करती है तो बाह्य बचत होगी। यदि कई फर्म, जिनमें बाह्य बचतें प्राप्त हो रही हैं, आपस में मिल जाती हैं तो 'बाह्य बचतें' आन्तरिक बचतें हो जायेंगी। प्रो० काह (R F Kahn) के अनुसार व्यक्तिगत फर्मों के लिए आन्तरिक तथा बाह्य बचतें हो सकती हैं परन्तु समस्त अर्थ-व्यवस्था के लिए केवल आन्तरिक बचतें ही हो सकती हैं।"

बड़े पैमाने की उत्पात्ति की हानियाँ (DISADVANTAGES OF LARGE-SCALE PRODUCTION)

बड़े पैमाने के अनेक लाभ हैं, परन्तु इसकी अनेक हानियाँ भी हैं। मुख्य हानियाँ निम्नांकित हैं

(1) एकाधिकार की प्रवृत्ति (Tendency towards monopoly)—बड़े पैमाने के उत्पादन में एकाधिकारी के उत्पन्न होने का डर बना रहता है। एक बड़ा उत्पादक आन्तरिक बचतों को प्राप्त करने तथा अपने लाभ को बढ़ाने की दृष्टि से उत्पादन के पैमाने को बढ़ाता जाता है। इस प्रकार बड़ा उत्पादक अपने धन में अकेला रह जाता है या कुछ बड़े उत्पादक रह जाते हैं जो आपस में मिलकर ट्रस्ट, कार्टेल, इत्यादि बना लेते हैं। इस प्रकार बड़े उत्पादक एकाधिकार की स्थिति में हो जाते हैं और ऊँची कीमतें लेकर उपभोक्ताओं का शोषण करते हैं।

(2) धन का असमान वितरण (Unequal distribution of wealth)—बड़े पैमाने के उद्योग के कारण राष्ट्रीय धन थोड़े-से बड़े उद्योगपतियों के हाथों में कन्द्रित हो जाता है। इस प्रकार धन के वितरण में विषमता उत्पन्न होती है। इससे देश में आर्थिक असन्तोष फैलता है जो किसी समय भी बढ़कर राजनीतिक क्रान्ति का रूप ले सकता है।

(3) कारखाना प्रणाली के दोष—बड़े पैमाने का उत्पादन कारखाना प्रणाली के लगभग सभी दोषों को जन्म देता है (1) गन्दी बस्तियाँ—बड़े-बड़े उद्योगों में बहुत बड़ी सख्या में श्रमिक कार्य करते हैं, मकानों की कमी के कारण भीड़ भाड़ की समस्या उत्पन्न होती है तथा गन्दी

⁶ Economies of large scale industry are likely to have the effect of altering the optimum size of the firm and the reorganisation of the firm to adjust to the new optimum size may lead to further economies. These have been described by Robertson as internal external economies. They are internal economies because they depend upon the size of the firm and external economies because they depend upon the size of the industry. —Mrs Joan Robinson, *Economics of Imperfect Competition*, pp. 341-42

वस्तुओं स्थापित होती हैं। सारा मानावरण बर्बाद होना है जिसका प्रभाव धर्मियों के मज्जिफ, मरीर तथा चरित्र पर पड़ता है। (ii) धर्म तथा पूँजी का सघर्ष—मालिकों तथा धर्मियों में निकट का सम्पर्क नहीं रह जाता है। परिणामस्वरूप धर्मियों तथा मालिकों में मन मुटाव की सम्भावनाएँ अधिक हो जाती हैं। इससे औद्योगिक झगड़े, हड़ताएँ, ताताबन्दिर्मा होती रहती हैं। (iii) अधिक उत्पादन का अर्थ—बड़े पैमाने का उत्पादन मज्जिफ की भाँति ही अनुमान लगा कर किया जाता है। अनुमान गलत हो जाने पर अति-उत्पादन (over-production) हो जाता है जिससे उद्योग विशेष में मन्दी फैल जाती है, इस मन्दी का प्रभाव अन्य उद्योगों पर भी पड़ता है।

(iv) मशीनों के प्रयोग की हानियाँ (Harmful effects of machines)—बड़े पैमाने के उद्योग में मशीनों का बहुत प्रयोग होता है। मशीनों के अत्यधिक प्रयोग के कारण बेकारी बढ़ सकती है, स्त्री-बच्चों का शोषण हो सकता है, इत्यादि।

(v) धर्म विभाजन की हानियाँ (Disadvantages of division of labour)—बड़े पैमाने की उत्पत्ति के साथ धर्म-विभाजन की हानियाँ भी जुड़ी रहती हैं, धर्मियों की कुशलता का एकांगी विकास, कार्य में मोरमना, इत्यादि।

(vi) सघु तथा कुटीर उद्योगों का ह्रास (Decline of small-scale and cottage industries)—बड़े उद्योगों द्वारा निमित्त वस्तुएँ सस्ती होती हैं। इस सस्ती वस्तुओं के मुकाबले में सघु तथा कुटीर उद्योगों की अपेक्षावृत्त महँगी वस्तुएँ नहीं टिक पाती हैं। विपदा होकर बहुत से उद्योग-धन्ये बन्द हो जाने हैं जिससे बहुत-से धर्मियों में बेकारी फैल जाती है।

(vii) व्यक्तिगत रुचियों की अछूतता (Neglect of individual tastes and preferences)—बड़े उद्योगों द्वारा बहुत बड़ी मात्रा में वस्तुओं का उत्पादन होता है, इसलिए प्रायः वस्तुओं का प्रमाणिकरण (standardisation) करना पड़ता है। इस प्रकार बड़े पैमाने के उद्योग व्यक्तिगत रुचियों पर कोई ध्यान नहीं दे पाते हैं, वे तो प्रमाणित वस्तुओं (standardised goods) का ही उत्पादन करते हैं।

(viii) अन्तरराष्ट्रीय तनाव (International tension)—बड़े उद्योगों को अपने अतिरिक्त मास (surplus product) को बचने के लिए प्रायः विदेशी बाजारों पर निर्भर रहना पड़ता है। विदेश में उन्हें अन्य बड़े उत्पादकों से प्रतियोगिता तथा सघर्ष करना पड़ता है। कभी-कभी यह सघर्ष राजनीतिक रूप धारण कर लेता है। सम्बन्धित देशों की सरकारें भी बीच में पड़ जाती हैं, तनाव बढ़ जाता है और युद्ध तक की स्थिति आ जाती है।

(ix) राजनीतिक प्रभाव (Political influence)—बड़े उद्योगपतियों के हाथ में बड़ी आर्थिक शक्ति केन्द्रित हो जाती है। प्रजातन्त्र तथा पूँजीवादी देशों में बड़े उद्योगपति सरकार की आर्थिक नीति को प्रभावित करते हैं। कुछ राज्यों में वे अफमरो को पूँत देकर भ्रष्टाचार फैलाने हैं।

निष्कर्ष—बड़े पैमाने के उत्पादन की अविकाश हानियों को उन्नतशील देशों में बहुत सीमा तक दूर किया जा चुका है। इसके अतिरिक्त बड़े पैमाने के अनेक महत्वपूर्ण लाभ हैं। समग्र रूप में यह कहा जा सकता है कि बड़े पैमाने का उत्पादन देशों की आर्थिक उन्नति के लिए अत्यन्त आवश्यक है।

बड़े पैमाने की उत्पत्ति की सीमाएँ (LIMITATIONS OF LARGE-SCALE PRODUCTION)

उत्पत्ति को बढ़ाने की एक सीमा होती है। इस सीमा या बिन्दु के बाद यदि कोई फर्म उत्पत्ति का पैमाना बढ़ाती है तो उसे बचत के स्थान पर अवचर्ष (diseconomies) प्राप्त होने लगती है। अतः कुछ बाधाएँ (obstacles) हैं जो उत्पत्ति के पैमाने को सीमित करती हैं। उत्पत्ति के पैमाने को सीमित करने वाली मुख्य बातें अग्रलिखित हैं।

(१) प्रबन्धकीय बाधाएँ या सीमाएँ (Managerial difficulties or limitations)—
 यदि किसी फर्म के पैमाने को एक सीमा के आगे बढ़ाया जाता है तो उसकी समस्याएँ जटिल हो जाती हैं जिनका उचित प्रबन्ध करना कठिन हो जाता है। (i) मानव योग्यता की एक सीमा है। इसके अतिरिक्त असाधारण प्रबन्धकीय योग्यता के व्यक्ति बहुत कम मिलते हैं। (ii) पैमाने के बहुत बड़ जाने से नियंत्रण लेने वाले मुख्य अधिकारी वास्तविक कार्य-स्थल से दूर हो जाते हैं। दूसरों की सूचना (second hand information) के आधार पर नियंत्रण लेना पड़ता है जो गलत होता है। (iii) उत्पादन की जटिलता के कारण प्रायः अधिकारी वर्ग शीघ्र नियंत्रण लेने से डरते हैं, नियंत्रण लेने में देर लगाते हैं, लालचीताशाही (redtapsism) फैल जाती है। लालचीताशाही को कम करने के लिए नीचे के स्तर के अधिकारियों को नियंत्रण लेने की शक्ति दी जा सकती है परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि अधिकारी बहुत कुशल हो और उनके नियंत्रण उचित जानकारी पर आधारित हों। वास्तव में, नीचे के अधिकारी भी पहले नियंत्रण लेने में हिचकिचाते हैं। (iv) इन सब बातों के कारण कार्य के विभिन्न भागों में उचित समायोजन (proper co-ordination) नहीं होता। स्पष्ट है कि प्रबन्धकीय समस्याएँ, उत्पादन के पैमाने के एक सीमा से अधिक बढ़ने में, महत्वपूर्ण कठिनाइयाँ हैं।

(२) व्यापार का स्वभाव (Nature of the business)—कुछ व्यवसाय ऐसे होते हैं जिनमें उत्पत्ति का पैमाना बड़ा नहीं किया जा सकता। (i) कुछ उद्योग ऐसे होते हैं जिनमें सूक्ष्म बातों (details) के निरन्तर निरीक्षण की आवश्यकता पड़ती है, ऐसे उद्योगों का पैमाना छोटा ही रहता है। उदाहरणार्थ, कृषि कार्य, खुदरा दुकानदारों का कार्य, इत्यादि ऐसे ही कार्य हैं। (ii) कुछ उद्योग ऐसे हैं जिनमें व्यक्तिगत रुचियों का ध्यान रखना पड़ता है, जैसे सुनार या दर्जी का कार्य, इत्यादि। ऐसे कार्यों का पैमाना भी बड़ा नहीं किया जा सकता है।

(३) तकनीकी कठिनाइयाँ या सीमाएँ (Technical difficulties or limitations)—बड़े पैमाने के उत्पादन में मशीनों तथा यन्त्रों का प्रयोग होता है। प्रत्येक मशीन या यन्त्र की एक अधिकतम क्षमता (maximum capacity) होती है, प्रत्येक मशीन पूरी क्षमता पर ही कुशलता तथा मितव्ययिता से कार्य करती है। उसकी पूरी क्षमता से आगे कार्य से उत्पादक की 'अवचर्च' प्राप्त होती है। अतः मशीनों, यन्त्रों तथा औजारों की तकनीकी सीमाएँ होती हैं जिनसे आगे उत्पत्ति के पैमाने को बढ़ाना लाभदायक नहीं होता।

(४) बाजार की कठिनाइयाँ या सीमाएँ (Marketing difficulties or limitations)—जिन वस्तुओं का बाजार छोटा या सीमित होता है उनका उत्पादन बड़े पैमाने पर करना कठिन है और उनके उत्पादन का पैमाना छोटा रखना ही लाभदायक है। बाजार को सीमित करने वाले दो मुख्य तत्त्व हैं (i) भौगोलिक (Geographical), तथा (ii) मनोवैज्ञानिक (Psychological)।

(i) भौगोलिक—कुछ उद्योगों का एक स्थान पर बड़े पैमाने का उत्पादन इसलिए कठिन होता है कि उपभोक्ता बहुत दूर-दूर तक फैले रहते हैं और उनके पास वस्तु को पहुँचाने की यातायात लागत बहुत अधिक पड़ती है, जैसे पर्नीचर बनाने का कार्य। कुछ दशाओं में कच्चा माल बहुत दूर-दूर तक फैला होता है जिसको एक स्थान पर एकत्रित करना बहुत महंगा पड़ता है और इसलिए बड़े पैमाने का उत्पादन कठिन हो जाता है। ऐसी स्थिति में उत्पादक कच्चे माल के आस-पास छोटे पैमाने पर उत्पादन कर स्थानीय या क्षेत्रीय आवश्यकताओं की ही पूर्ति करते हैं, जैसे चारल की मिलें (rice mills)। इन उद्योगों में उपभोक्ताओं या कच्चे माल की दूरी छोटी फर्मों को प्रतियोगिता की ठण्डी हवाओं से बचाती है।

(ii) मनोवैज्ञानिक—बाजार को सीमित करने वाली मनोवैज्ञानिक कठिनाई है 'उत्पाद-विभेद' (product differentiation)। एक उद्योग में विभिन्न फर्मों की वस्तुओं में थोड़ी बहुत भिन्नता अवश्य होती है। भिन्नता के लिए प्रत्येक उत्पादक अपना कोई 'ब्राण्ड' या 'ट्रेडमार्क' रखता

है। प्रत्येक उपभोक्ता अपनी रुचि के अनुसार, एक 'बाण्ड' को बहुत मो पसन्द कर लेता है। इस प्रकार व्यवहार में एक वस्तु का बाजार उपभोक्ताओं की रुचि, जादवी तथा धारणाओं (prejudices) के अनुसार उपभोक्ताओं के समूहों (groups) में बंट जाता है। उपभोक्ताओं का एक समूह उत्पादक विशेष की वस्तु की मांग करता है। इसलिए बड़ी कमें छोटी कमें की बाजार से नहीं हटा पाती है और कुछ वस्तुओं का उत्पादन छोटे पैमाने पर होता रहता है।¹⁹

(५) उत्पत्ति ■ साधनों की पूर्ति की कठिनाइयाँ (Difficulties in the supply of factors)—कुछ दशाओं में उत्पत्ति के पैमाने को बढ़ा करने में विभिन्न उत्पत्ति के साधनों का पर्याप्त मात्रा में न मिलना होता है। धूम, कच्चा मांस, भूमि, इत्यादि की कमी या इनकी बहुत ऊँची कीमतें उत्पत्ति के पैमाने को बढ़ाने में बाधक होती हैं।

(६) वित्तीय कठिनाइयाँ तथा सीमाएँ (Financial difficulties or limitations)—पूँजी को पर्याप्त मात्रा में प्राप्त करने की कठिनाई उत्पत्ति के पैमाने को बढ़ाने में बाधक होती है। आज के युग में पूँजी की कठिनाई को एक सीमा तक संयुक्त पूँजी कम्पनियाँ तोलकर दूर कर लिया जाता है। कमी-कमी इन्फ़ी पूँजी (money capital) के स्थान पर पूँजीगत वस्तुओं (capital goods) की कमी अधिक बाधक सिद्ध होती है।

छोटे पैमाने का उत्पादन (SMALL-SCALE PRODUCTION)

छोटे पैमाने के उत्पादन का अर्थ (Meaning of small scale production)—जब किसी उद्योग में कार्य करने वाली इकाइयों का आकार छोटा होता है और प्रत्येक इकाई उत्पत्ति के साधनों (धूम, पूँजी, भूमि, इत्यादि) की छोटी मात्रा का प्रयोग करती है तो इसे छोटे पैमाने का उत्पादन कहते हैं। एक छोटे पैमाने की इकाई में पूँजी तथा धूम का कितनी मात्रा तक प्रयोग किया जायेगा यह बात प्रत्येक देश में परिस्थितियों तथा स्वीकृत परिभाषा के अनुसार भिन्न होगी। परन्तु सामान्य रूप से कहा जा सकता है कि किसी देश में यदि परिवर्तनों की इतनी महत्ता है कि व्यवस्थापक तथा प्रत्येक श्रमिक के बीच सीधा सम्पर्क हो सकता है तो वह छोटे पैमाने की इकाई कहो जायेगी, इसके विपरीत, यदि श्रमिकों की संख्या इतनी अधिक है कि व्यवस्थापक तथा प्रत्येक श्रमिक में सीधा सम्पर्क सम्भव नहीं है तब यह बड़े पैमाने की इकाई होगी।

छोटे पैमाने के उत्पादन के लाभ (Advantages of small-scale production)

छोटे पैमाने के उत्पत्ति के मुख्य लाभ निम्न हैं।

(१) व्यक्तिगत निरीक्षण (Personal supervision)—बुद्धि उत्पादन का पैमाना छोटा होता है इसलिए उत्पादक अपने व्यवसाय की सभी सूक्ष्म बातों का निरीक्षण कर सकता है, वह देख सकता है कि श्रमिक ठीक कार्य करते हैं, कच्चे मांस की कोई बर्बादी नहीं होती है, इत्यादि।

¹⁹ उत्पादन के पैमाने के विस्तार में बाजार की बाधाओं को दूर करने के लिए दो ढंग अपनाये जा सकते हैं (i) विभिन्न स्थावरो या सेवो में केन्द्रीय बड़े कारखानों की शाखाएँ खोल दी जायें। यह पहली कठिनाई अर्थात् मौसमिक कठिनाई (दूरी की कठिनाई तथा यातायात के अत्यधिक व्यय की कठिनाई) को दूर करने में सहायक होगी, तथा (ii) केन्द्रीय कारखानों कई प्रकार की वस्तुओं का निर्माण करे, यह दूसरी कठिनाई अर्थात् मनोवैज्ञानिक कठिनाई (उत्पाद-विभेद की समस्या) को दूर करने में सहायक होगी। परन्तु इन दोनों में से कोई भी रीति पूर्णतया सन्तोषजनक नहीं है। जहाँ तक पहली रीति का प्रश्न है, शाखाओं की वृद्धि प्रदूषणकारी कठिनाइयों को जटिल बनाती है। दूसरी रीति में, यदि एक उत्पादक कई प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन करता है तो वह एक प्रकार की वस्तु का बड़ा उत्पादक न रहकर सभी प्रकार की वस्तुओं का छोटा उत्पादक हो जायेगा।

व्यापार की प्रत्येक सूक्ष्म बात पर उत्पादक का व्यक्तिगत ध्यान हर प्रकार की बर्बादी (waste) को रोकता है। इसे 'मालिक की आँख की बचत' (economy of the master's eye) कहते हैं।

(२) धन का उचित वितरण (Equitable distribution of wealth)—बड़े पैमाने के उत्पादन में धन थोड़े-से लोगों के हाथ में केन्द्रित हो जाता है। परन्तु छोटे पैमाने का उत्पादन देश के विभिन्न भागों में होता है जिससे धन का वितरण न्यायसंगत होता है। इसमें लोगों में मन-मुटाव की भावना दूर होती है और सहयोग तथा एकता की भावना जगृत होती है।

(३) मालिकों तथा श्रमिकों में निकट सम्पर्क (Close contact between employers and workers)—छोटे उद्योगों में श्रमिकों की समस्या कम होती है। इसलिए मालिकों तथा श्रमिकों में निकट सम्पर्क रहता है, मालिक श्रमिकों के दुःख-सुख में भाग ले सकते हैं। मालिकों तथा श्रमिकों के इस निकट सम्पर्क के कारण हड़तालें तथा लाय्नेवर्करी नहीं होती हैं और औद्योगिक शांति बनी रहती है। बड़े पैमाने के उत्पादन में स्थिति इसके विपरीत होती है।

(४) ग्राहकों के प्रति व्यक्तिगत ध्यान (Personal attention towards customers)—एक छोटा उत्पादक अपने ग्राहकों की आवश्यकताओं तथा रुचि की ओर व्यक्तिगत ध्यान दे सकता है और तदनुसार उनके लिए वस्तुओं का निर्माण कर सकता है। इस प्रकार उसके अविक्रिय (unsold) स्टॉक की सम्भावना कम रहती है।

(५) कार्य की स्वतन्त्रता तथा सुविधा (Freedom and ease of work)—एक छोटे उत्पादक को अपने कार्य में पूर्ण स्वतन्त्रता रहती है। वह अपने कार्य को घर पर भी कर सकता है तथा अपने परिवार के सदस्यों की सहायता ले सकता है। आवश्यकता पड़ने पर जब चाहे सब कुछ बिना के लिए कार्य को बन्द भी कर सकता है। कार्य की इतनी स्वतन्त्रता तथा सुविधा एक बड़े उत्पादक को कभी भी नहीं हो सकती है।

(६) प्रबन्ध में सरलता (Ease of management)—चूंकि उत्पादन छोटे पैमाने पर होता है इसलिए उत्पादक के लिए उसका प्रबन्ध करना आसान होता है। उसे बड़े उत्पादक की भांति, लम्बे-बीड़े हिस्सा रखने की आवश्यकता नहीं पड़ती। सारा काम उत्पादक की निगाह में रहता है और अपनयन की सम्भावनाएँ कम रहती हैं।

(७) कलात्मक वस्तुओं का उत्पादन (Production of artistic goods)—छोटे पैमाने के उत्पादन के अन्तर्गत ही कलात्मक वस्तुओं का उत्पादन हो सकता है क्योंकि ऐसी वस्तुओं में व्यक्तिगत ध्यान की आवश्यकता होती है। आगरा की विख्यात दरियाई, सगरमरमर का कार्य, पेपर मैशी के विलीने, इत्यादि छोटे पैमाने पर बनाये जाते हैं।

(८) कारखाना प्रणाली के दोषों का दूर होना (Removal of the defects of factory system)—छोटे उद्योग किसी एक स्थान पर केन्द्रित न होकर देश भर में विभिन्न स्थानों तथा क्षेत्रों में फैले होते हैं तथा इनमें मशीनों का सीमित प्रयोग होता है। इसलिए छोटे उद्योगों में मशीन तथा कारखाना प्रणाली के दोषों, जैसे—भीड़-भाड़, गन्दी बस्तियाँ, दूषित वातावरण, इत्यादि से मुक्ति मिल जाती है।

(९) श्रमिकों के व्यक्तित्व का विकास (Development of worker's personality)—छोटे उद्योगों में श्रमिकों में ईमानदारी, उत्तरदायित्व तथा स्वाभिमान की भावनाओं को प्रोत्साहन मिलता है। छोटे पैमाने पर श्रमिकों के व्यक्तित्व का विकास होता है।

(१०) लचीलता (Flexibility)—छोटे उद्योगों का एक महत्वपूर्ण गुण उनमें लोच का होना है, अर्थात् बाजार की परिस्थितियों के अनुसार वे स्वयं में परिवर्तन कर सकते हैं तथा नयी परिस्थितियों के साथ समायोजन कर सकते हैं। कुछ वस्तुओं की माँग सीमित तथा परिवर्तनशील हो सकती है, ऐसी वस्तुओं की माँग की पूर्ति केवल छोटे उद्योग ही कर सकते हैं।

छोटे पैमाने ■ उत्पादन की हानियाँ (Disadvantages of Small-scale Production)

(१) थप विभाजन तथा मशीनों का सीमित क्षेत्र (Scope for division of labour and machines is limited)—छोटे उद्योगों के साधन सीमित होने हैं, इसलिए ये न तो कुशल तथा नवीनतम मशीनों को खरीद सकते हैं और न अधिक संख्या में धमियों को लगा सकते हैं। अतः छोटे उद्योगों को थप-विभाजन तथा मशीनों की वषतें प्राप्त नहीं होती।

(२) पूँजी की अपर्याप्त सुविधाएँ (Inadequate facilities of capital)—छोटे उद्योगों के पास सम्पत्ति (assets) कम होती है, उत्पादन छोटे पैमाने पर होता है। ऐसी स्थिति में उनकी उधार लेने की क्षमता कम होती है, उन्हें पूँजी बठिनाई से तथा ऊँची ब्याज पर उधार मिलती है।

(३) प्रतियोगिता शक्ति की कमी (Weak competitive power)—छोटे उत्पादकों की वस्तु की औसत लागत अपेक्षाकृत अधिक होती है। इसलिए बड़े उद्योगों के मुकाबले छोटे उत्पादकों की प्रतियोगिता शक्ति कमजोर रहती है।

(४) आर्थिक संकट को झेलने की कम क्षमता (Poor capacity to face economic crisis)—छोटे उद्योगों के पास रिजर्व फण्ड (reserve fund) बहुत कम होता है। वे आर्थिक मन्दी के झटके को नहीं झेल पाते हैं और प्रायः अत्यधिक हानियों के कारण बन्द हो जाते हैं।

(५) अवशिष्ट पदार्थों का बेकार जाना (Waste of by-products)—छोटे उद्योगों में अवशिष्ट पदार्थ की बहुत कम मात्रा प्राप्त होती है जिसका प्रयोग नहीं किया जा सकता है और यह बेकार जाता है। इसके विपरीत, बड़े उद्योग में अवशिष्ट पदार्थ की पर्याप्त मात्रा प्राप्त होती है जिसका प्रयोग या तो उद्योग विशेष स्वयं कर सकता है या उसे दूसरे फर्म को बेचकर उचित लाभ उड़े कर लेता है।

(६) निम्न कोटि का कच्चा माल (Inferior quality of raw material)—कच्चे माल के विक्रेता सर्वप्रथम अपने माल को बड़े उद्योगों को बेचते हैं क्योंकि उनकी राशीद बड़ी मात्रा में होती है। यथा हुआ निम्न कोटि का कच्चा माल छोटे उद्योगों के लिए रह जाता है।

(७) बिक्री संगठन में कुशलता की कमी (Lack of efficiency in sales organisation)—छोटे उद्योगों का बिक्री संगठन, बड़े उद्योगों की अपेक्षा कम कुशल होता है। इसमें मुख्य कारण हैं (i) प्रायः छोटे उद्योग की वस्तु की प्रत्येक इकाई एक ही तथा प्रमाणित (uniform and standardised) नहीं होती। (ii) प्रायः उनकी वस्तु निम्न कोटि की होती है क्योंकि उन्हें बचारा-रुचा निम्न कोटि का कच्चा माल मिलता है। (iii) वे विज्ञापन तथा प्रसार पर बहुत कम द्रव्य व्यय कर पाते हैं।

(८) अनुसन्धान की कमी (Absence of research)—छोटे उत्पादकों के साधन बहुत सीमित होते हैं, इसलिए वे उद्योग से सम्बन्धित अनुसन्धान पर कुछ भी व्यय नहीं कर पाते हैं और इस प्रकार अनुसन्धान के सामो से वंचित रह जाते हैं।

(९) कुछ उद्योगों में अनुपयुक्तता (Unsuitability in some industries)—कुछ उद्योग ऐसे होते हैं जिनमें छोटे पैमाने पर कार्य हो ही नहीं सकता, जैसे लोहा तथा इस्पात उद्योग, हवाई जहाजों तथा जलपानों का निर्माण, इत्यादि।

छोटे पैमाने के उद्योगों का जीवित रहना (SURVIVAL OF SMALL-SCALE INDUSTRIES)

आज का युग बड़े पैमाने के उत्पादन का है, परन्तु फिर भी छोटे पैमाने के उद्योग जीवित हैं। बड़े पैमाने के उद्योगों को आन्तरिक तथा बाह्य बचतें प्राप्त होती हैं जिससे उनके द्वारा निर्मित वस्तु की प्रति इकाई लागत, छोटे उद्योगों की अपेक्षा, कम पड़ती है। छोटे उद्योगों की प्रतियोगिता घटित होती है, परन्तु फिर भी छोटे उद्योग जीवित हैं और अविष्य में भी जीवित रहने की

आशा है। अतः प्रश्न उठता है कि ये कौन-से कारण हैं जो छोटे उद्योगों को जीवित रखते हैं। इनके मुख्य कारण निम्न हैं।

(१) प्रबन्धकीय कठिनाइयाँ (Managerial difficulties)—कई उद्योगों में उत्पत्ति के पैमाने को बढ़ाने से प्रबन्धकीय कठिनाइयाँ उत्पन्न हो जाती हैं और इसलिए ऐसे उद्योगों को छोटे पैमाने पर ही चलाना पड़ता है। उदाहरणार्थ, कृषि उद्योग में सूक्ष्म निरीक्षण (detailed supervision) की आवश्यकता होती है, कुशलता की दृष्टि में ऐसे निरीक्षण को बेतन पाने वाले व्यक्तियों या श्रमिकों पर नहीं छोड़ा जा सकता।

(२) व्यवसाय का स्वभाव (Nature of business)—कुछ उद्योगों में शीघ्र निर्णय लेने (rapid decision taking) की आवश्यकता पड़ती है, तथा ग्राहकों की व्यक्तिगत रुचियों को ध्यान में रखना पड़ता है, जैसे दर्जी या सुनार का कार्य, ऐसे कार्यों को छोटे पैमाने पर ही करना पड़ता है। इसी प्रकार कुछ कार्य ऐसे होते हैं जिनमें बड़ी मशीनों के प्रयोग के लिए क्षेत्र (scope) नहीं होता, जैसे—बर्तन का कार्य, पड़ोसी बनाने का कार्य, इत्यादि। अतः ऐसे उद्योगों को छोटे पैमाने पर चलाना ही लाभदायक रहता है।

(३) लोचनमय व्यक्तिगत ध्यान (Flexibility and personal attention)—एक छोटा उत्पादक अपने ग्राहकों की आवश्यकताओं तथा रुचियों पर व्यक्तिगत ध्यान देता है जिससे ग्राहकों को अधिक सन्तोष मिलता है। इतना ही नहीं छोटा उत्पादक बाजार तथा ग्राहकों की आवश्यकता-नुसार अपनी वस्तु में शीघ्रता से परिवर्तन कर सकता है, बड़े पैमाने के उत्पादन में यह लोच नहीं होती। छोटे उत्पादक वस्तु की मात्रा के स्थान पर वस्तु के गुण पर अधिक ध्यान देते हैं, इसलिए कलात्मक वस्तुएँ वे ही बना सकते हैं न कि बड़े उद्योग।

(४) छोटी तथा कुशल मशीनों के आविष्कार (Invention of small and efficient machines)—आज के युग में विज्ञान की बहुत प्रगति के कारण छोटी और साथ ही साथ कुशल मशीनों का आविष्कार हो चुका है। इन मशीनों का प्रयोग करके छोटा उत्पादक अपनी वस्तु को बड़ी मात्रा (mass production) में उत्पादित करता है और उसकी प्रतियोगिता शक्ति बढ गयी है।

(५) सस्ती बिजुल-शक्ति की उपलब्धता (Availability of cheap hydro-electricity)—बहुत-से देशों में नदियों में पानी द्वारा बिजली पैदा की जा रही है जो बहुत सस्ती पड़ती है और देश में दूर-दूर स्थानों तक ले जायी जा सकती है। इससे छोटे उद्योगों को सस्ती बिजुल शक्ति प्राप्त हो जाती है, यह बात आधुनिक छोटे उद्योगों को प्रोत्साहित करने में महत्वपूर्ण है।

(६) शीघ्र नष्ट होने वाली वस्तुएँ (Perishable goods)—दूध, द्राक-सब्जी, डबल रोटी, इत्यादि शीघ्र नष्ट होने वाली वस्तुओं का उत्पादन प्रायः छोटे पैमाने पर ही किया जाता है क्योंकि इनकी आसानी से बहुत दूर क्षेत्रों तक नहीं ले जाया जा सकता है।

(७) यातायात लागत (Cost of transportation)—प्रथम, कुछ वस्तुओं का कच्चा माल बहुत दूर-दूर तक फैला होता है जिनको एक स्थान पर एकत्रित करने में बहुत अधिक यातायात लागत पड़ती है। जब कच्चे माल को बड़ी मात्रा में एकत्रित नहीं किया जा सकता है तो बड़े पैमाने का उत्पादन भी नहीं हो सकता है और उत्पादन को छोटे पैमाने पर ही करना पड़ता है। ऐसा एक उदाहरण चावल की मिलों का है। दूसरे, कुछ वस्तुओं के उपभोक्ता बहुत दूर-दूर तक फैले होते हैं, इन वस्तुओं को उपभोक्ता तक पहुँचाने में बहुत यातायात लागत बँटती है। अतः ऐसी वस्तुओं का उत्पादन भी छोटे पैमाने पर ही होता है। ऐसी वस्तुओं के उदाहरण हैं फर्नीचर, बेकरी (bakery) का कार्य, इत्यादि। तीसरे, जब निर्मित वस्तु पब्लिक में बहुत भारी होती है तो भी उसकी यातायात लागत अधिक होती है और छोटे पैमाने पर ही चलाना पड़ता है, उदाहरणार्थ, रेलों का उद्योग।

(८) मनोवैज्ञानिक कारण (Psychological reasons)—बहुत-से योग्य व्यक्ति बड़े पैमाने के उद्योगों में दूसरे के अधीन बैठन पर कार्य करना पसन्द नहीं करते। वे स्वयं अपना कोई छोटा उद्योग चलाकर स्वतन्त्रता तथा स्वाभिमान के साथ रहना अधिक पसन्द करते हैं।

(९) छोटे उद्योग 'श्रम-गहन' होते हैं (Small scale industries are labour intensive)—छोटे उद्योगों में श्रम की अधिक आवश्यकता है और पूँजी की कम। बड़े उद्योग पूँजी-गहन (capital intensive) होते हैं जबकि छोटे उद्योग 'श्रम-गहन' (labour intensive)। छोटे उद्योग अविक्तित देशों के लिए विशेष रूप से उपयुक्त होते हैं क्योंकि इन देशों में मनुष्य-शक्ति (manpower) अधिक होती है और पूँजी कम। इन उद्योगों में अधिक मनुष्यों को रोजगार मिलता है।

(१०) सरकार का प्रोत्साहन (Government encouragement)—प्रत्येक देश में विशेषतया अविक्तित देशों में, सरकार छोटे उद्योगों को आर्थिक सहायता तथा अन्य कई प्रकार की सहायता देकर प्रोत्साहित करती है। इसके मुख्य कारण हैं, (i) इनसे अधिक रोजगार मिलता है, (ii) देश में आय के उचित वितरण में सहायता मिलती है, तथा (iii) देश का समुचित आर्थिक विकास होता है जिससे देश के विभिन्न क्षेत्रों के लोगों में एकरा तथा सहयोग की भावना रहती है।

प्रश्न

- १ बड़े पैमाने की उत्पत्ति से आप क्या समझते हैं? बड़े पैमाने की उत्पत्ति में कौन-सी बचतें होती हैं?

What is meant by large scale production? What are the economies of large scale production? (Jodhpur, Uyr Com., 1976)

- २ आन्तरिक तथा बाह्य बचतों में अन्तर बताइए तथा यह बताइए कि उत्पत्ति के पैमाने में विस्तार इन दोनों प्रकार की बचतों को किस प्रकार प्राप्त करता है?

Distinguish between internal and external economies and show how the expansion of the scale of production secures both types of economies?

[संकेत—प्रश्न के दो भाग हैं। प्रथम भाग में आन्तरिक तथा बाह्य बचतों के अर्थ बताइए, इसके बाद में संक्षेप में यह बताइए कि दोनों के बीच अन्तर की एक स्पष्ट रेखा खींचना कठिन है। दूसरे भाग में इन बचतों के कारणों को बताते हुए संक्षेप में उनका विवरण दीजिए।]

- ३ उत्पादन के पैमाने में परिवर्तन किम प्रकार भीतरी व बाहरी बचतों (या किफायतों) को प्रभावित करते हैं?

How are internal and external economies influenced with the variations in the scale of production? (Agra, B A I, 1973)

[संकेत—इस प्रश्न का उत्तर वही होगा जो कि प्रश्न न० २

का है।]

- ४ (अ) बड़े पैमाने की आन्तरिक तथा बाह्य बचतों के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए।

(ब) विभिन्न प्रकार की आन्तरिक बचतों को बताइए।

(a) Distinguish between internal and external economies of large scale production

(b) Explain the various kinds of internal economies (Agra, B A I, Suppl 1975)

- ५ क्या आप 'बड़े पैमाने के उत्पादन' तथा 'बड़ी मात्रा में उत्पादन' के बीच कोई अन्तर पाते हैं? विभिन्न प्रकार की आन्तरिक बचतें बताइए जो बड़े पैमाने के उत्पादन में प्राप्त होती हैं।

Do you find any difference between 'Large scale production' and 'Mass production'? Discuss the various kinds of internal economies associated with large scale production.

६. आन्तरिक तथा बाह्य बचतों के अर्थ तथा महत्व को बताइए और फर्म तथा उद्योग के आकार के साथ इनके सम्बन्ध को स्पष्ट कीजिए ।

[संकेत—प्रश्न के प्रथम भाग में पढ़ने आन्तरिक और बाह्य बचतों के अर्थ को बताइए, तत्पश्चात् विभिन्न प्रकार की आन्तरिक बचतों और विभिन्न प्रकार की बाह्य बचतों की संक्षिप्त विवेचना कीजिए । दूसरे भाग में फर्म तथा उद्योग के आकार के साथ आन्तरिक तथा बाह्य बचतों के सम्बन्ध के लिए देसिए 'आन्तरिक' तथा 'बाह्य बचतों में सम्बन्ध' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री ।]

७. उत्पादन की बाह्य तथा आन्तरिक बचतों से आप क्या समझते हैं ? उत्पादन में अबचतों के विचार को भी उदाहरण देकर समझाइए ।

What do you understand by external and internal economies of production? Also explain and illustrate the concept of diseconomies in production. (All. B Com., 1970)

८. आधुनिक उद्योग बड़े पैमाने पर क्यों संगठित किये जाते हैं ? बड़े पैमाने की उत्पादन की सीमाएँ बताइए ।

Why are the modern industries organised on a large-scale? Indicate the limitations of large scale production. (Sagar, J., 1969)

[संकेत—प्रश्न के दो भाग हैं । प्रथम भाग में बताइए कि बड़े पैमाने के उत्पादन से आन्तरिक तथा बाह्य बचतें प्राप्त होती हैं जिससे प्रति इकाई लागत कम होती है । इन बचतों के प्राप्त होने के कारण ही आधुनिक उद्योग बड़े पैमाने पर संगठित किये जाते हैं । इसके पश्चात् मक्षेप में विभिन्न प्रकार की आन्तरिक तथा बाह्य बचतों को बताइए, इस विवरण में आन्तरिक तथा बाह्य बचतों के लागू होने के कारणों को छोड़ दीजिए । दूसरे भाग में संक्षेप में बड़े पैमाने के उत्पादन की सीमाओं की विवेचना कीजिए ।]

९. बड़े पैमाने के उत्पादन की बचतों की व्याख्या कीजिए । क्या आप समझते हैं कि प्रत्येक उद्योग को बड़े पैमाने पर चलाया जा सकता है ?

Explain the economies of large-scale production. Do you think that every industry can be carried on a large-scale? (B H U., B Com., 1966)

[संकेत—प्रथम भाग में बड़े पैमाने के उत्पादन की आन्तरिक तथा बाह्य बचतों को संक्षेप में बताइए । दूसरे भाग में 'बड़े पैमाने की उत्पत्ति की सीमाएँ' संक्षेप में बताइए ।]

१०. वे शक्तियाँ बताइए जो छोटे पैमाने के उद्योग को जीवित रखती हैं ।

Discuss the forces which perpetuate the existence of small-scale production. (Ravi, B A., 1962)

अन्वय.

आज की बहुत-से उद्योगों में छोटे पैमाने के उत्पादक क्यों जीवित हैं ?

Why does the small-scale producer still persist in many industries?

प्राचीन समय से ही जनसंख्या की समस्या में अर्थशास्त्रियों ने रुचि दिखायी है। बाणिज्यवादी अर्थशास्त्री (mercantilists) देश की आर्थिक प्रगति तथा शक्ति के लिए घनी या अधिक जनसंख्या का होना अच्छा समझते थे। प्रकृतिवादी अर्थशास्त्री (physiocrats) जनसंख्या की वृद्धि के विरुद्ध नहीं थे वे 'प्राकृतिक व्यवस्था' (natural order) में विश्वास रखते थे। इसलिए प्राकृतिक रूप में यदि जनसंख्या घटती है या बढ़ती है तो वे उसे दुरु नहीं समझते थे। एडम स्मिथ (Adam Smith) जनसंख्या के एक पृथक् सिद्धान्त की आवश्यकता नहीं समझते थे क्योंकि उनके अनुसार जनसंख्या माँग तथा पूर्ति के अनुसार अपने आप को समायोजित (adjust) कर लेती है। माल्थस (Malthus) ने पहले इन प्राचीन अर्थशास्त्रियों से जनसंख्या से सम्बन्ध में किसी पूर्ण तथा निश्चित सिद्धान्त का प्रतिपादन नहीं किया। माल्थस प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने जनसंख्या के सिद्धान्त को एक निश्चित रूप दिया। माल्थस के सिद्धान्त के बाद जनसंख्या के अनेक सिद्धान्त प्रतिपादित किए गए। जनसंख्या के मुख्य सिद्धान्त निम्नलिखित हैं।

१. माल्थस का जनसंख्या का सिद्धान्त (Malthusian Theory of Population)
२. अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त (Optimum Theory of Population)
३. जनसांख्यिक संक्रमण सिद्धान्त (Theory of Demographic Transition)
४. जनसंख्या का जैवकीय सिद्धान्त—लॉजिस्टिक वक्र रेखा (The Biological Theory of Population—The Logistic Curve)
५. शुद्ध पुनरुत्पादन दर का सिद्धान्त (Theory of Net Reproduction Rate)

अब हम इनमें से प्रत्येक सिद्धान्त का विस्तृत अध्ययन करेंगे।

माल्थस का जनसंख्या का सिद्धान्त (MALTHUSIAN THEORY OF POPULATION)

प्रास्ताविक (Introduction)

यद्यपि जनसंख्या की समस्या ने विद्वानों तथा अर्थशास्त्रियों का ध्यान बहुत पहले से आकर्षित किया है, परन्तु माल्थस प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने जनसंख्या के सिद्धान्त को एक निश्चित तथा पूर्ण रूप दिया। इस दृष्टि से माल्थस का नाम जनसंख्या के सिद्धान्त के सम्बन्ध में एक महत्वपूर्ण स्थान रखता है। माल्थस एक निराशावादी पादरी थे जिन्होंने कई वर्षों के अध्ययन के पश्चात् अपने विचारों को १७९८ में एक पुस्तक के रूप में प्रकाशित किया, इस पुस्तक पर उनका नाम नहीं दिया गया था। सन् १८०३ में इसका दूसरा संशोधित संस्करण प्रकाशित हुआ जिसका नाम 'An Essay on the Principle of Population'¹ रखा गया। इस दूसरे संस्करण को ही माल्थस के विचारों का आधार माना जाता है।

¹ पूरा नाम इस प्रकार है "An Essay on the Principle of Population as it Affects the Future Improvement of Society"

माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त की पृष्ठभूमि (Background of the Malthusian Population)

प्रथम, जिस समय माल्थस ने जनसंख्या के सिद्धान्त का प्रतिपादन किया, उस में यूरोप नेपोलियन की सदाइयों की आग में जल रहा था, चारों तरफ मुसीबतें और गर हई थी। इन सदाइयों ने खाद्यान्न तथा अन्य वस्तुओं की बहुत कमी कर दी थी। एक वस्तुओं की कमी के कारण 'आर्थिक असन्तुष्टि' (economic discontent) बहुत प्रबल हो और दूसरी ओर बेकारी तीव्र गति से बढ़ रही थी। दूसरे, औद्योगिक क्रांति अभी से आरम्भ हो हुई थी, जीवन निर्वाह के साधनों में कोई विशेष परिवर्तन नहीं दिखाया, परन्तु जनसंख्या में वृद्धि बड़ी तीव्र गति से हो रही थी। उपर्युक्त सब बातों ने 'जनसंख्या सिद्धान्त' के प्रतिपादन को प्रभावित किया। तीसरे, माल्थस को पुस्तक के प्रारम्भिक कारण गोडविन (Godwin) की पुस्तक '*An Enquiry into Political Justice*' प्रकाशन था। गोडविन आशावादी होने के कारण मानव समाज का भविष्य बहुत उज्ज्वल थे परन्तु माल्थस निराशावादी थे, अतः वे गोडविन के विचारों से सहमत नहीं थे। परिणाम माल्थस ने गोडविन की पुस्तक के उत्तर में अपनी पुस्तक लिखी, इसके कारण उन्होंने अपने को माया प्रभावशील तथा कठोर रखी।

माल्थस के सिद्धान्त की मान्यताएँ (Assumptions of the Malthusian Theory)

माल्थस अपने जनसंख्या के सिद्धान्त का प्रतिपादन करते समय निम्न मान्यताओं पर चले (१) मनुष्य की प्रजनन शक्ति (fecundity) स्थिर रहती है। (२) जीवन-स्तर जनसंख्या में सीधा सम्बन्ध होता है, अर्थात् जीवन-स्तर बढ़ने पर जनसंख्या में वृद्धि होगी अधिक बच्चों का पालन-पोषण किया जा सकेगा। इसके विपरीत जीवन-स्तर में कमी जनसंख्या में कमी होगी।

माल्थस का जनसंख्या का नियम (Malthusian Law of Population)

माल्थस के जनसंख्या के नियम की इस प्रकार व्यक्त किया जाता है

"उत्पादन कलाओं की एक ही हुई स्थिति के अन्तर्गत, जनसंख्या जीवन-निर्वाह के साधनों से अधिक तीव्र गति से बढ़ने की प्रवृत्ति दिखाती है।" ('In a given state of the arts of production, population tends to outrun subsistence')

माल्थस के जनसंख्या के नियम या सिद्धान्त की व्याख्या (Explanation of Malthusian Law of Population or Theory of Population)

इस नियम की पूर्ण तथा विस्तृत व्याख्या के लिए माल्थस के सिद्धान्त की मुख्य (main features) का विवरण नीचे दिया गया है

(१) खाद्यान्न तथा जनसंख्या की वृद्धि में सम्बन्ध—(अ) खाद्यान्न की अपेक्षा जनसंख्या तीव्र गति से बढ़ने की प्रवृत्ति होती है। (ब) माल्थस ने इस प्रवृत्ति को स्पष्ट करने के लिए का रूप दिया। उन्होंने बताया कि जनसंख्या 'ज्यामितीय वृद्धि' (Geometrical Progression) तथा खाद्यान्न 'अंकगणितीय वृद्धि' (Arithmetical Progression) के अनुसार बढ़ती है। ज्यामितीय वृद्धि का अर्थ है १, २, ४, ८, १६, ३२ इत्यादि तथा अंकगणितीय वृद्धि का अर्थ है १, २, ३, ४, ५, ६, ७, ८, इत्यादि। परन्तु माल्थस के सिद्धान्त को आर्थिक अर्थ में नहीं लेना चाहिए उन्होंने गणितात्मक रूप केवल इस बात को समझने के लिए दिया था कि जनसंख्या की खाद्यान्न की अपेक्षा, अधिक तीव्र गति से बढ़ने की होती है। (स) मनुष्य की प्रजनन शक्ति तीव्र होती है और यदि बाधाएँ न हों तो किसी देश की जनसंख्या प्रत्येक २५ वर्ष में दुगुनी जायेगी, जबकि खाद्यान्नों में वृद्धि इस अनुपात में नहीं होगी क्योंकि कृषि में सीमा ही उत्पादन नियम लागू हो जाता है (द) स्पष्ट है कि माल्थस के सिद्धान्त का आधार उत्पादन नियम (Law of Diminishing Returns) है। भूमि सीमित है, उसकी पूर्ति (supply) को न

सकता। यदि इति कदा मे कोई उन्नति नहीं होती तो भूमि पर अधिक पूँजी तथा धन का नंग करने से सीमान्त उत्सादन में ह्रास होता जायेगा।

(२) नैसर्गिक प्रतिबन्ध तथा मा-युगियत चक्र (Positive Checks and Malthusian

3 cycle)—जनसंख्या साधन की अयोग्य अधिक तीव्र यदि वे बढ़ती है, इसलिए प्रत्येक देश में कुछ एक एक ऐसी स्थिति आ जाती है जहाँ साधन की कमी हो जाती है। यह अति-जनसंख्या (over-population) की स्थिति है। यही स्थिति में प्रकृति उसकी हुई जनसंख्या पर रोक लगाने

प्रार्थना अनाल, भयंकर बीमारियाँ, जल, सूखे, युद्ध, हत्यादि लागू होने लगते हैं और इनमें

में बड़ी विपत्ति फैलती है तथा लोगों व्यक्तियों

असामर्थ्य मृत्यु हो जाती है। प्रकृति द्वारा

ये गये इन प्रतिबन्धों को मान्यम ने 'नैसर्गिक

बन्ध' (positive checks) कहा। इन नैसर्गिक

बन्धों द्वारा जनसंख्या में कमी होती है और जन-

संख्या का साधन के साथ समन्वय (balance)

बारीक हो जाता है। परन्तु यह समन्वय बहुत लंबे

समय तक ही रहता है। मानव के बढ़ने की स्वाभाविक

इच्छा (inherent urge) सौंप कार्य करने

लागी है, जनसंख्या पुन बढ़कर साधन की पूर्ति

आती अधिक हो जाती है, प्रकृति पुन नैसर्गिक

प्रतिबन्धों द्वारा बड़ी जनसंख्या को कम करने अपना

समन्वय साधन के साथ स्थापित कर देती है।

इस प्रकार का यह चक्र (cycle) चला रहेगा, इसे 'माल्थूसियन चक्र' (Malthusian Cycle)

कहा जाता है। इस 'माल्थूसियन चक्र' को चित्र न० १ द्वारा स्पष्ट किया जाता है।

संख्या (१) निष्कर्ष निवारण प्रतिबन्ध (Conclusion Preventive Checks)—पटनाओं के

सिद्धांत चक्र तथा नैसर्गिक प्रतिबन्धों के चक्र में प्रचलन करिए मान्यम ने सुझाव दिया कि मनुष्य

स्वयं जनसंख्या पर रोक लगाने चाहिए। इसके लिए उन्होंने देर से शादी करने, समय में

तथा अविवाहित या ब्रह्मचर्य जीवन व्यतीत करने का सुझाव दिया। इन प्रतिबन्धों को

इसने 'निवारण प्रतिबन्ध' (preventive checks) कहा। [ध्यान रहे कि मान्यम ने समझा

इसके आधुनिक दृष्टि साधन के साथ न कुछ नहीं कहा, उनका निवारण प्रतिबन्धों में धर्म

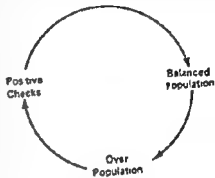
नैतिक संयम (moral restraints) सही था, दृष्टि साधनों के प्रयोग पर मान्यम के

विचारों, जो कि नव मान्यतावादी (New Malthusians) कहना चाहते हैं, वे ही अधिक गौर

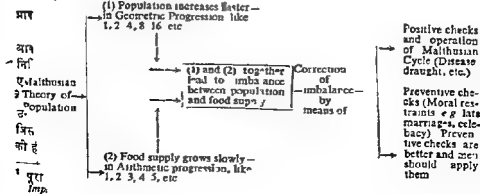
हैं।]

मान्यम के सम्पूर्ण विज्ञान को हम यहाँ में निम्न चार्ट (chart) द्वारा स्पष्ट कर

ते हैं



चित्र—१



मान्यस के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of the Malthusian Theory of Population)

माल्थस के सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ इस प्रकार हैं :

(१) मनुष्य की सन्तान-उत्पादन शक्ति (fecundity) स्थिर नहीं रहती—माल्थस ने इस जीवशास्त्रीय सिद्धान्त (biological theory) की उपेक्षा की कि सम्यता के विदास के साथ मनुष्य की सन्तान उत्पादन शक्ति कम होती है, स्थिर नहीं रहती ।

(२) जीवन-स्तर ऊँचा होने के साथ जनसंख्या घटती है, बढ़ती नहीं—यूरोपीय देशों तथा अन्य उन्नतरील देशों का अनुभव यह सिद्ध करता है कि आर्थिक सम्पन्नता तथा जीवन-स्तर में वृद्धि के साथ जनसंख्या में कमी होने की प्रवृत्ति क्रियाशील होने लगती है ।

[जीवन-स्तर ऊँचा होने से पुरुष तथा स्त्रियाँ देर से शादी करते हैं तथा कम सन्तान चाहते हैं ताकि वे अपने बच्चों के उचित पालन-पोषण तथा उच्च शिक्षा पर धन व्यय कर सकें और उनका भावी जीवन सुखी बना सकें । शिक्षित स्त्रियाँ कम सन्तान चाहती हैं । इसी प्रकार शिक्षा प्रसार तथा उच्च जीवन-स्तर के परिणामस्वरूप जनसंख्या में कमी होती है न कि वृद्धि, जैसा कि माल्थस का विचार था ।]

(३) सिद्धान्त का गणितात्मक रूप उचित नहीं है—इतिहास साक्षी है कि जनसंख्या में वृद्धि ज्यामितिक गति तथा खाद्यान्न में वृद्धि अकण्ठित गति से नहीं होती; वास्तव में, जनसंख्या या खाद्यान्न की वृद्धि को कोई निश्चित गणितात्मक रूप नहीं दिया जा सकता ।

परन्तु यह आलोचना सही नहीं है । माल्थस का आशय जनसंख्या की प्रवृत्ति का खाद्यान्न की अपेक्षा अधिक तीव्र गति से बढ़ने से था, इस बात की समझाने के लिए ही उन्होंने ज्यामितिक वृद्धि तथा अकण्ठित वृद्धि के शब्दों का प्रयोग किया । अपनी पुस्तक के बाद के संशोधित संस्करणों में उन्होंने इन शब्दों को भी हटा दिया था ।

(४) माल्थस भावी वैज्ञानिक आविष्कारों का ठीक अनुमान नहीं लगा सके—माल्थस का सिद्धान्त इस बात पर आधारित है कि कृषि में उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होने के कारण खाद्यान्न में कमी हो जाती है । परन्तु कृषि में वैज्ञानिक प्रगति के परिणामस्वरूप नयी रीतियों, उन्नत बीज, खादों, इत्यादि के प्रयोग से उत्पत्ति ह्रास नियम की प्रवृत्ति को बहुत समय के लिए स्थगित किया जा सकता है । माल्थस कृषि सम्बन्धी वैज्ञानिक प्रगति का अनुमान नहीं लगा सके । इसी प्रकार पातायात व सवाइवहून के साथनों में बहुत अधिक प्रगति हुई है, परिणामस्वरूप खाद्यान्नों को एक जगह या देश से दूसरी जगह या देश की आसानी से ले जाया जा सकता है और इस प्रकार देश विशेष में खाद्यान्न की कमी को दूर किया जा सकता है । इसी प्रकार औद्योगिक क्षेत्र में भी वैज्ञानिक प्रगति तथा बड़े पैमाने के उत्पादन के परिणामस्वरूप जीवन-निर्वाह की वस्तुएँ पर्याप्त मात्रा में प्राप्त हो सकी हैं । अतः माल्थस विभिन्न क्षेत्रों में वैज्ञानिक उन्नति का ठीक अनुमान नहीं लगा सके ।

(५) जनसंख्या की तुलना कुल राष्ट्रीय आय से करनी चाहिए—आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, एक देश की जनसंख्या की तुलना उस देश की कुल राष्ट्रीय आय से करनी चाहिए, न कि केवल खाद्यान्नों से । अनुसूततम जनसंख्या के सिद्धान्त (Optimum Theory of Population) का यही आधार है । एक देश में खाद्यान्न का उत्पादन कम हो सकता है, परन्तु यदि वह देश औद्योगिक दृष्टि से उन्नतरील है तो वह अपने यहाँ के बने हुए माल के बदले में दूसरे कृषि प्रधान देशों से खाद्यान्न मँगवा सकता है और अधिक जनसंख्या का पालन-पोषण कर सकता है । सेलिगमैन (Seligman) ने ठीक कहा है कि जनसंख्या की समस्या केवल एक सस्या (या मात्रा) की समस्या नहीं है बल्कि कुशल उत्पादन तथा समान वितरण की समस्या भी है । [दूसरे शब्दों

मे, यदि जनसंख्या में वृद्धि के साथ देश का कुल उत्पादन भी बढ़ता है तथा धन का उचित वितरण होता है तो जनसंख्या की वृद्धि से कोई हानि नहीं।]

(६) जनसंख्या वृद्धि के साथ भूमि-शक्ति में भी वृद्धि—प्रो० केन्नन (Cannan) के अनुसार प्रत्येक अतिरिक्त ग्रामिक सप्ताह में नेशनल साने के लिए मुँह लेकर ही नहीं आता बल्कि वह दो हाथ लेकर भी आता है जिससे उत्पादन बढ़ाया जा सकता है। वास्तव में प्रो० केन्नन का कथन भी प्रो० सेलिंगमेन के कथन की पुष्टि करता है, अर्थात् जनसंख्या की समस्या केवल संख्या की समस्या ही नहीं बल्कि कुशल उत्पादन तथा उचित वितरण की भी समस्या है।

(७) प्राकृतिक विपत्तियों (या नैसर्गिक प्रतिबन्धों) का होना अति-जनसंख्या का सूचक नहीं—माल्थस के अनुसार यदि किसी देश में अति-जनसंख्या है तो वहाँ पर नैसर्गिक प्रतिबन्ध कार्यशील हो जायेंगे, दूसरे शब्दों में, नैसर्गिक प्रतिबन्धों का पाया जाना अति-जनसंख्या का सूचक है। परन्तु यह विचारधार गलत है। जिन देशों में न्यून-जनसंख्या है वहाँ भी नैसर्गिक प्रतिबन्ध अर्थात् प्राकृतिक विपत्तियाँ पायी जाती हैं। वास्तव में, प्राकृतिक विपत्तियाँ तो प्राकृतिक हैं। वे उत्पादन की कुशलता, धन का प्रचुर वितरण, चिकित्सा-विज्ञान का अपर्याप्त विकास, इत्यादि के परिणाम हैं न कि अति-जनसंख्या के।

(८) जनसंख्या की वृद्धि सर्वत्र हानिकारक नहीं होती—जनसंख्या में प्रत्येक वृद्धि को माल्थस हानिकारक समझते थे, परन्तु यह विचार गलत था। यदि किसी देश की जनसंख्या, उस देश के प्राकृतिक साधनों की अपेक्षा कम है (अर्थात् देश में न्यून-जनसंख्या है) तो जनसंख्या में वृद्धि लाभदायक होगी क्योंकि तभी प्राकृतिक साधनों का समीचीन प्रयोग करके उत्पादन तथा प्रति व्यक्ति आय को बढ़ाया जा सकेगा। यदि देश में अति-जनसंख्या है तो जनसंख्या में वृद्धि हानिकारक होगी।

(९) माल्थस का जनसंख्या का नियम अत्यंत सिद्ध हुआ—माल्थस का जनसंख्या का नियम है कि जनसंख्या, साधनों की अपेक्षा, अधिक तीव्र गति से बढ़ती है। परन्तु इतिहास ने इसकी गलत सिद्ध किया। यूरोपीय देशों में एक ओर तो कृषि साधनों के प्रयोग से जनसंख्या तीव्र गति से नहीं बढ़ी, दूसरी ओर कृषि में वैज्ञानिक रीतियों के प्रयोग से साधनों में बहुत वृद्धि हुई है। आज तो कुछ यूरोपीय देशों (जैसे फ्रांस) में तो जनसंख्या के कम होने की समस्या उत्पन्न हो रही है।

(१०) स्थैतिक दृष्टिकोण (Static approach)—माल्थस का नियम उत्पत्ति प्राप्त नियम तथा प्राकृतिक साधनों (भूमि) की सीमितता पर आधारित है। इस अर्थ में माल्थस का सिद्धान्त स्थैतिक है क्योंकि किसी एक निश्चित समय पर साधनों की मात्रा स्थिर हो सकती है, परन्तु सदैव के लिए नहीं। समय के साथ पश्चिमी देशों में ज्ञान तथा टेक्नोलॉजी (technology) में बहुत विकास हुआ है। प्राप्त भूमि तथा अन्य साधनों में भी पर्याप्त वृद्धि हुई। हमें यह ध्यान रखना चाहिए कि कृषि योग्य भूमि की मात्रा में वृद्धि महत्वपूर्ण नहीं है बल्कि अतिरिक्त भूमि का महत्व इस बात से मापा जा सकता है कि उससे कितना अतिरिक्त उत्पादन प्राप्त किया जाता है।

कुछ अर्थशास्त्री माल्थस के सिद्धान्त को प्रारंभिक (dynamic) बताते हैं क्योंकि माल्थस का सिद्धान्त एक समय-वर्ष के भीतर (over a period of time) जनसंख्या के विकास (growth) की प्रक्रिया (course) का अध्ययन करता है।

* 'Malthus' argument was based on the law of diminishing returns and the assumption that the supply of natural resources (land) was fixed. It is in this sense the Malthus' analysis was static for it is true that at any point in time the volume of resources available to people is indeed fixed but not through time. With passing of time we, in the western world have seen the tremendous growth of knowledge and technology, and a significant increase in the amount of available land and other resources. We should note that it is not the increase in tillable land that is important, rather the value of the additional land is to be measured by the amount of additional output that it produces."

माल्थस के सिद्धान्त की सत्यता (Validity of the Malthusian Theory)

माल्थस के सिद्धान्त की कड़ी आलोचना की गयी। प्रश्न यह उठता है कि क्या माल्थस का सिद्धान्त विलुप्त हो रहा है तथा उसमें कोई सत्यता नहीं है? क्या आधुनिक समाज के लिए माल्थस के सिद्धान्त का भय (terror) समाप्त हो गया है?

दार्शनिकों में माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त की आलोचना होने पर भी उसमें सत्यता का पता चलता है। यह कहा जा सकता है कि विकसित तथा उन्नत देशों के लिए माल्थस के सिद्धान्त का नया समझना-या प्रतीत होता है या बहुत कम हो गया है परन्तु अविकसित देशों के लिए उनके सिद्धान्त का भय आज भी उत्पन्न है क्योंकि उनका सिद्धान्त अविकसित देशों में लागू होता है। निम्न विवरण इस सम्बन्ध में विस्तृत प्रकाश डालता है :

(१) इंग्लैंड, अमेरिका तथा यूरोप के उन्नत देशों में माल्थस के सिद्धान्त का भय समाप्त-या प्रतीत होता है क्योंकि माल्थस का सिद्धान्त लागू नहीं होता। इन देशों में जनसंख्या वृद्धि की दर कम हो गयी है, वैज्ञानिक खोजों तथा आविष्कारों के परिणामस्वरूप औद्योगिक तथा कृषि उत्पादन में बहुत वृद्धि हुई है, तथा इनमें खाद्यान्न की कमी की समस्या नहीं है। इन देशों में माल्थस के सिद्धान्त के अनुसार, जनसंख्या खाद्यान्न की अपेक्षा तीव्र गति से नहीं बढ़ी। इसका ही नतीजा कुछ देशों, जैसे काँप, इंग्लैंड, अमेरिका, इत्यादि में न्यून-जनसंख्या की समस्या उत्पन्न होने की सम्भावना अनुभव की जाने लगी है।

(२) परन्तु विकसित तथा उन्नत देशों में कृषि साधनों के प्रयोग द्वारा जनसंख्या को नियंत्रित किया गया है। यह बात परोक्ष रूप से माल्थस के सिद्धान्त की पुष्टि करती है और इस दृष्टि से ये देश भी माल्थस के सिद्धान्त में अवलम्बित नहीं रहे हैं।^१

(३) माल्थस के नियम की इस सत्यता की अपेक्षा नहीं की जा सकती है कि यदि किसी प्रकार के प्रतिबन्धन न हो तो जनसंख्या तीव्र गति से बढ़ेगी।

(४) सेम्युएलसन (Samuelson) के अनुसार, माल्थस का सिद्धान्त आज भी एक जीवित प्रभाव है। माल्थस के विचार प्रयत्न रूप से उत्पन्न हुआ नियम पर निर्भर करते हैं और उनमें गति भी सत्यता है।^२

(५) माल्थस का सिद्धान्त भारत, चीन, इत्यादि अव्यविकसित देशों में पूरी तरह से प्राचीन है। इन देशों में जनसंख्या तीव्र गति से बढ़ रही है, और खाद्यान्न की कमी से, दूसरे शब्दों में, इन देशों में खाद्यान्न-पूर्ति तथा जनसंख्या में बहुत असन्तुलन है। सेम्युएलसन के शब्दों में, "भारत, चीन तथा भारत के अन्य भागों में, जहाँ जनसंख्या और खाद्य पूति में समुत्तन एक

^१ "प्रो० टोमस के अनुसार यह तथ्य कि एक उच्च जीवन-स्तर को बनाये रखने के लिए परिवार को सीमित किया जाना है माल्थस के सिद्धान्त की पुष्टि करता है क्योंकि इसके अनुसार जीवन निर्वाह के साधन इन पर्याप्त नहीं होते कि जनसंख्या में वृद्धि तथा जीवन-स्तर में वृद्धि या एक निश्चित जीवन-स्तर को बनाये रखने—इन दोनों के लिए पूरे पड़ जायें। यदि लोग स्वयं अपने परिवारों को सीमित करने हैं ताकि जीवन-स्तर को बनाये रख सकें या इसी दृष्टि से शादी को स्थगित करते हैं तो यह कहा जा सकता है कि माल्थस का सिद्धान्त (अर्थात् जनसंख्या जीवन-निर्वाह के साधनों द्वारा सीमित है) क्रियाशील होता है।

"The fact that family limitation is practised in order to maintain a high standard of living may be considered a substantiation of the Malthusian doctrine for it indicates that the means of subsistence are not sufficient to allow both an increase in population and a rise in, or the maintenance of, the standard of living. Wherever people deliberately choose to limit their families in order to maintain their standard, or even where marriage is postponed for the same reason, it can be contended that the Malthusian principle that population is limited by the means of subsistence is in operation."

^२ It (i.e. Malthus' Theory) is still a living influence today. Malthus' views depend directly on the law of diminishing returns, and they continue to have relevance."

महत्वपूर्ण समस्या है, जनसंख्या का व्यवहार (behaviour) समझने के लिए मानवम के सिद्धान्त में आज भी सन्ध्या के तत्व (germs) महत्वपूर्ण हैं।^१

माल्थस के सिद्धान्त के सम्बन्ध में निष्कर्ष (Conclusion regarding the Malthusian Theory)

पश्चिमी उन्नत देशों में माल्थस का सिद्धान्त का भय नमाप्त-मा हो गया है या कम हो गया है अर्थात् यह सिद्धान्त इन देशों में लागू नहीं होता, परन्तु अल्पविविध देशों में माल्थस के सिद्धान्त का भय अब भी है और यह सिद्धान्त इन देशों में भलीभांति लागू होता है।

माल्थस का जनसंख्या सिद्धान्त तथा भारत (MALTHUSIAN THEORY OF POPULATION AND INDIA)

भारत में माल्थस का सिद्धान्त लागू होता है, यह निम्न विवरण से स्पष्ट है

(१) भारत में जनसंख्या बहुत तीव्र गति से (समय २५ प्रतिशत प्रतिवर्ष) बढ़ रही है, जबकि खाद्यान्न की पूर्ति इस दर से नहीं हो रही है। देश की सालाना दान ग्राह्यता प्रतिवर्ष विदेशों में भेजना पड़ता है। (२) देश में सामाजिक तथा धार्मिक दशाएँ आज भी जन्म-दर को बढ़ाने में सहायक हैं। भारत में अब भी छोटी आयु में विवाह करने की प्रथा अधिकांश लोगों में प्रचलित है। देश में जन्म-दर ही नहीं बल्कि मृत्यु-दर भी बहुत उंची है। (३) यद्यपि कृषि में देशों में पहले की अपेक्षा घोंटा परिवर्तन हुआ है, परन्तु अभी भी कृषि अधिकतर पुराने ढंगों से की जाती है। अतः कृषि में उत्पत्ति हुआस नियम की प्रवृत्ति को नहीं रोका जा सका है। (४) देश की अधिकांश जनता अनशिक्षित है इसलिए जन्म-दर को रोकने के लिए निवारक प्रतिबंधों या कृत्रिम साधनों का प्रयोग बहुत कम मात्रा में किया जा रहा है। (५) देश में अभी उद्योग-धन्यों का भी पूर्ण रूप से विकास नहीं हो पाया है। देशवासियों का जीवन-स्तर बहुत नीचा है। देश में जनसंख्या को रोकने के लिए नैसर्गिक प्रतिबंध, जैसे भूकम्प, बीमारियाँ, बाढ़, इत्यादि क्रियाशील हैं।

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त (OPTIMUM THEORY OF POPULATION)

प्राक्चन (Introduction)

माल्थस ने देश विशेष की जनसंख्या की तुलना उस देश में उत्पादित खाद्यान्नों में की तथा सामान्यतया जनसंख्या की प्रत्यक्ष वृद्धि को हानिकारक समझा। उनका यह दृष्टिकोण उचित नहीं था। सेलिगमैन (Seligman) का यह कथन उचित है कि जनसंख्या की समस्या केवल संख्या या आकार (number or size) की समस्या नहीं है बल्कि यह कुशल उत्पादन तथा व्यापसंगन वितरण की समस्या है। दूसरे शब्दों में, जनसंख्या में वृद्धि या कमी अर्थात् जनसंख्या के आकार को देश के कुल उत्पादन (या धन के उत्पादन) तथा उसके व्यापपूर्ण वितरण की तुलना में देखना चाहिए। कुछ आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने इस दृष्टिकोण को ध्यान में रखते हुए जनसंख्या का एक नया सिद्धान्त बनाया जो 'अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त' के नाम से प्रसिद्ध है। कैनन (Cannan), कार-सौण्डर्स (Carr-Saunders), डाव्जन, रोबिन्स, आदि अर्थशास्त्रज्ञ अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त के प्रतिपादक हैं।

^१ Nevertheless, the germs of truth in his doctrine are still important for understanding the population behaviour of India, China, and other parts of the globe where the balance of number and food supply is a vital factor."

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त का उद्देश्य (Object of the Optimum Theory of Population)

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त यह बताने का प्रयत्न करता है कि किसी देश के लिए आर्थिक दृष्टि से जनसंख्या का कौन सा आकार आदर्श (ideal) या अनुकूलतम है। यह जनसंख्या में परिवर्तन तथा प्रति व्यक्ति आय में परिवर्तन के बीच सम्बन्ध का अध्ययन करता है और बताना है कि जनसंख्या का वह आकार आदर्श या अनुकूलतम होगा जिस पर प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होगी।

'अनुकूलतम' के विचार का प्रयोग (Application of the 'Concept of Optimum')

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त यह नहीं बताना कि जनसंख्या में क्यों और किस प्रकार में वृद्धि होती है। इस दृष्टि से इसका जनसंख्या का सिद्धान्त नहीं कहा जा सकता है। सामान्य में, यह सिद्धान्त तो जनसंख्या के क्षेत्र में रहकर 'अनुकूलतम' के विचार का प्रयोग करता है अर्थात् उपरि के साधनों के बिना के अनुकूलतम अनुपात के विचार की सहायता लेता है। एक उत्पादक विभिन्न उपनिवेशों के माध्यमों का अनुकूलतम अनुपात में निरूपण है ताकि उनको अधिकतम उत्पादन प्राप्त हो। इसी प्रकार से यदि हम के अन्य दिग्गज हुए माधवों के साथ जनसंख्या को अनुकूलतम अनुपात में निरूपण जाता है तो देश का उत्पादन तथा प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होगी। दूसरे शब्दों में, देश के साधनों को देखते हुए जनसंख्या न कम होनी चाहिए और न अधिक बरत दी (just right) या अनुकूलतम होनी चाहिए तभी प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होगी। स्पष्ट है कि जनसंख्या के क्षेत्र में अर्थशास्त्र के प्रसिद्ध विचार 'अनुकूलतम' का प्रयोग (application) ही अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त है।

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की मान्यताएँ (Assumptions of the Optimum Theory of Population)

यह सिद्धान्त दो मान्यताओं पर आधारित है

(१) यह मान लिया जाता है कि जनसंख्या में वृद्धि के साथ कुल जनसंख्या में कार्यवाहक जनसंख्या (working population) का अनुपात स्थिर रहना है। इसका अर्थ यह हुआ कि अधिक के औसत उत्पादन (average product) तथा प्रति व्यक्ति आय (per capita income) में सीधा सम्बन्ध रहता है। अधिक के औसत उत्पादन के घटने-बढ़ने से प्रति व्यक्ति आय भी घटेगी-बढ़ेगी और जब प्रति व्यक्ति औसत उत्पादन अधिकतम होगा तो प्रति व्यक्ति आय भी अधिकतम होगी।

(२) यह भी मान लिया जाता है कि एक समय विशेष पर जनसंख्या में वृद्धि के साथ प्राकृतिक साधनों, तकनीकी ज्ञान, पूँजी, इत्यादि में कोई परिवर्तन नहीं होगा। इसका अर्थ यह हुआ कि एक बिन्दु के बाद उत्पत्ति होगा नियम क्रियाशील हो जायेगा।

अनुकूलतम जनसंख्या की परिभाषा (Definition of Optimum Population)

साधनों तथा पूँजी को एक ही हुई मात्रा और तकनीकी ज्ञान को एक ही हुई स्थिति में अनुकूलतम जनसंख्या से अर्थ, सामान्यतया, जनसंख्या के उस आकार से लिया जाता है जिस पर प्रति व्यक्ति आय अधिकतम हो तथा जिसमें वांछनीय वृद्धि या कमी होने पर प्रति व्यक्ति आय में कमी हो जाय।

अर्थशास्त्रियों द्वारा अनुकूलतम जनसंख्या की दो गरी परिभाषाओं में दोहो मिला पाया जाता है। यह बात निम्न परिभाषाओं से स्पष्ट होती है

(१) डाल्टन (Dalton) के अनुसार, 'अनुकूलतम जनसंख्या वह है जो प्रति व्यक्ति

अधिकतम आय प्रदान करती है।" रॉबिन्स (Robbins) के अनुसार, "अनुकूलतम जनसंख्या वह है जिनसे अधिकतम उत्पादन सम्भव होता है।"

- (२) प्रो० रॉबिन्स के अनुसार वह जनसंख्या जिन पर जीवन-प्रमाण (standard of life) अधिकतम होता है, अनुकूलतम जनसंख्या कहलाती है।⁷ प्रो० रॉबिन्स 'रहन-रहान' का स्तर (standard of living) के स्थान पर 'जीवन-प्रमाण' शब्द का प्रयोग करते हैं। 'अधिकतम जीवन प्रमाण' एक विन्मूख शब्द है जिनसे अन्तर्गत 'अधिकतम आय से प्राप्त नैतिक मूल्य के अतिरिक्त' 'बनौतिक पक्ष' (non-material side) या 'गुणात्मक पक्ष' (qualitative aspect) भी आ जाता है क्योंकि इनके सम्बन्ध में मनुष्य के चरित्र, लक्ष्य, स्वास्थ्य, इत्यादि, पर भी ध्यान दिया जाता है।

कैन्न (Cannan)⁸, हिक्स (Hicks)⁹ इत्यादि, प्रति व्यक्ति वास्तविक आय को ही अनुकूलतम जनसंख्या का सूचक मानते हैं।

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की व्याख्या (Explanation of the Optimum Theory of Population)

जनसंख्या में वृद्धि या कमी के साथ कार्यवाहक जनसंख्या (working population or labour force) में वृद्धि या कमी होगी। यदि किसी देश में जनसंख्या कम है तो कार्यवाहक जनसंख्या भी कम होगी, इसलिए देश के अधिकतम उत्पादन क्षमता का प्रयोग सम्पूर्णतः नहीं हो पायेगा और प्रति व्यक्ति जीवन उत्पादन अर्थात् प्रति व्यक्ति आय कम होगी। जैसे जनसंख्या बढ़ेगी, धन बिनाबत बढ़ेगा, बड़े पैमाने पर उत्पादन होगा, देश के सम्बन्धों का अच्छी प्रकार से प्रयोग होने लगेगा और प्रति व्यक्ति आय बढ़ेगी। दूसरे शब्दों में, प्रारम्भ में जनसंख्या की वृद्धि के

⁷ "Optimum population is that which gives the maximum income per head" — De'ton

⁸ "Optimum population is the population which just makes the maximum returns possible" — Robbins

शान्दन तथा रॉबिन्स की परिभाषाओं में सीधा अन्तर है। शान्दन के अनुसार, अनुकूलतम जनसंख्या का मापदण्ड प्रति व्यक्ति आय का अधिकतम होना है, अर्थात् वह न केवल उपजति को ही ध्यान में रखते हैं बल्कि धन के उचित वितरण पर भी बल देते हैं। इस प्रकार शान्दन का दृष्टिकोण धैर्य है तथा व्यावहारिक है। रॉबिन्स के अनुसार, अनुकूलतम जनसंख्या का मापदण्ड प्रति व्यक्ति आय का अधिकतम होना नहीं है बल्कि कुल उत्पादन का अधिकतम होना है। यदि जनसंख्या बढ़ने से कुल उत्पादन में वृद्धि, जनसंख्या पर होने वाले व्यय (अर्थात् जनसंख्या के उपयोग) से अधिक होती है, तो जनसंख्या का बढ़ना ठीक होना। अतः रॉबिन्स के अनुसार, जिन जनसंख्या पर देश का कुल उत्पादन अधिकतम हो जाय, वह अनुकूलतम जनसंख्या होगी। यद्यपि रॉबिन्स, शान्दन की भाँति, धन या कुल उत्पादन के विवरण पर बल नहीं देते हैं, परन्तु उन्होंने अनुकूलतम जनसंख्या के विचार में उपयोग के विचार को सम्मिलित करके उसे विलुप्त कर दिया है। रॉबिन्स के अनुसार अनुकूलतम जनसंख्या का बिन्दु, शान्दन के अनुकूलतम बिन्दु से, बहुत अलग होगा क्योंकि रॉबिन्स के अनुसार जनसंख्या का वह स्तर अनुकूलतम है जहाँ पर उनका उत्पादन तथा उपयोग दोनों बराबर हों। यद्यपि रॉबिन्स का दृष्टिकोण अधिक विलुप्त है, परन्तु शान्दन का दृष्टिकोण अधिक सरल तथा व्यावहारिक है।

⁹ "The population at which the standard of life is a maximum is called the optimum population." — B. M. S. Economic Analysis p. 658.

¹⁰ कैन्न के अनुसार, "एक दिने हुए समय पर, अर्थात् ज्ञान तथा परिस्थितियों समान रहने पर, एक विन्मूख ऐसा होता है जहाँ पर अधिकतम उत्पादन प्राप्त होता है, तथा इस स्थिति में धन की मात्रा ऐसी होती है कि उसने वृद्धि तथा कमी दोनों ही उपजति में कमी लाती है।"

"At any given time, what holds to the same thing, knowledge and circumstances remaining the same there is what may be called maximum return, when the amount of labour is such that both an increase and a decrease in it would diminish proportionate returns"

— Cannan, Quoted by J. R. Mehta

¹¹ हिक्स के अनुसार, "अनुकूलतम जनसंख्या, जनसंख्या का वह स्तर है जिस पर प्रति व्यक्ति उत्पादन अधिकतम होता है।"

Hicks defines, "the optimum population as that level of population which would make output per head a maximum."

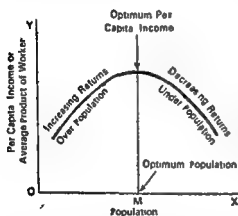
— Hicks, The Social Framework, p. 271.

साथ श्रम की सीमान्त उत्पादकता (marginal product) तथा औसत उत्पादकता (average product) बढ़ेगी अर्थात् उत्पत्ति वृद्धि नियम (Law of Increasing Returns) लागू होगा। एक बिन्दु ऐसा आयेगा जबकि जनसंख्या का अन्य उत्पत्ति के साधनों के साथ बिलकुल ठीक (just right) या अनुकूलतम अनुपात स्थापित हो जायेगा, इस स्थान पर प्रति व्यक्ति औसत उत्पादन (AP) अर्थात् प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होगी और यह अनुकूलतम जनसंख्या का बिन्दु होगा। इस स्थान पर उत्पत्ति भ्रमना नियम (Law of Constant Returns) क्रियाशील होगा। यदि जनसंख्या में इस बिन्दु के बाद और अधिक वृद्धि होती है तो जनसंख्या का अन्य साधनों के साथ आदर्श या अनुकूलतम अनुपात टूट जायेगा और जनसंख्या की प्रत्येक वृद्धि के साथ श्रम का सीमान्त उत्पादन (MP) तथा औसत उत्पादन (AP) गिरना जायेगा, अर्थात् उत्पत्ति ह्रास नियम (Law of Diminishing Returns) लागू होने लगेगा।

उपयुक्त विवरण से निम्न बातें स्पष्ट होती हैं

(१) अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त उत्पत्ति के नियमों (Laws of returns) से घनिष्ठ रूप से सम्बन्धित है यह परिवर्तनशील अनुपातों का नियम (Law of variable proportions) या 'उत्पत्ति ह्रास नियम (Law of diminishing returns) पर आधारित है। दूसरे शब्दों में, अनुकूलतम जनसंख्या वह जनसंख्या है जहाँ पर उत्पत्ति की वृद्धि (increasing returns) समाप्त होती है तथा उत्पत्ति का ह्रास (decreasing returns) क्रियाशील होना प्रारम्भ होता है। इसी बात को इस प्रकार भी कहा जा सकता है कि जिस बिन्दु से औसत उत्पादन (AP) गिरना प्रारम्भ होता है, उस बिन्दु पर प्रति व्यक्ति औसत आय अधिकतम होगी और जनसंख्या का यह स्तर अनुकूलतम होगा।

(२) अनुकूलतम जनसंख्या से कम जनसंख्या को (अर्थात् जब तक उत्पत्ति वृद्धि नियम क्रियाशील है) ग्लून-जनसंख्या (under population) कहते हैं, तथा अनुकूलतम से अधिक जनसंख्या (अर्थात् जब उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो जाता है) को 'अति-जनसंख्या' (over-population) कहते हैं।



चित्र—२

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की उपर्युक्त व्याख्या को हम चित्र न० २ द्वारा स्पष्ट करते हैं। चित्र से स्पष्ट है कि OM अनुकूलतम जनसंख्या है, अनुकूलतम बिन्दु से पहले उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है और 'ग्लून-जनसंख्या' रहती है, अनुकूलतम बिन्दु के बाद उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है और 'अति-जनसंख्या' होती है। चित्र से यह भी स्पष्ट है कि अनुकूलतम जनसंख्या OM वह जनसंख्या है जहाँ पर 'उत्पत्ति की वृद्धि' समाप्त होती है और 'उत्पत्ति का ह्रास' प्रारम्भ होता है।

'समायोजन-अभाव' की मात्रा (Degree of Maladjustment) को मापने का प्रो० डास्टन का सूत्र

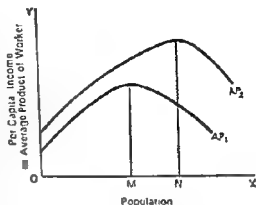
यदि हम किसी देश के लिए अनुकूलतम जनसंख्या ज्ञात कर लें तो 'समायोजन-अभाव की मात्रा' (Degree of maladjustment) को ज्ञान किया जा सकता है। समायोजन-अभाव का अर्थ है कि वास्तविक जनसंख्या अनुकूलतम जनसंख्या से कितनी कम या अधिक है अर्थात् किम सीमा तक 'ग्लून-जनसंख्या' या 'अति-जनसंख्या' है। इस 'समायोजन अभाव' को मापने के लिए प्रो० डास्टन ने निम्न सूत्र दिया है

$$M = \frac{A - O}{O}$$
 जबकि, M = 'समायोजन अभाव' की मात्रा (Maladjustment), A = वास्तविक जनसंख्या (Actual population), O = अनुकूलतम जनसंख्या (Optimum population)

यदि M धनात्मक (positive) है तो यह अनि-जनसंख्या को बनाता है; यदि M ऋणात्मक (negative) है तो यह न्यून-जनसंख्या का घोटक है, जब M शून्य (zero) होता है तो वास्तविक जनसंख्या और अनुकूलतम जनसंख्या बराबर होगी।

अनुकूलतम जनसंख्या के सम्बन्ध में कुछ महत्वपूर्ण बातें (Some Important Points Regarding the Optimum Population)

(१) अनुकूलतम जनसंख्या का बिन्दु स्थिर (fixed) नहीं होता—यह बिन्दु विज्ञान की उन्नति, नये प्राङ्गिक साधनों की खोज तथा उत्पादन की नयी रीतियों के अनुमन्धान, आदि के साथ बदलता रहता है। अनुकूलतम जनसंख्या के परिवर्तनशील स्वभाव (dynamic nature) को चित्र नं० ३ द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। किसी देश के लिए विज्ञान तथा उत्पादन कला के दिये हुए ज्ञान की स्थिति में अनुकूलतम जनसंख्या OM है। विज्ञान तथा उत्पादन कला में उन्नति हो जाने के परिणाम-स्वरूप 'प्रति व्यक्ति आय रेखा' या 'औसत उत्पादन रेखा' (AP_1) ऊपर की निरसक जाती है और अब उसकी नयी स्थिति AP_2 हो जाती है। परिवर्तित स्थिति में अनुकूलतम जनसंख्या ON हो जाती है। OM जनसंख्या जो कि पहले अनुकूलतम थी अब न्यून जनसंख्या हो जाती है।



चित्र—३

(२) बोरिंग, बाई (Bye), इत्यादि अर्थशास्त्रियों के अनुसार अनुकूलतम जनसंख्या एक परिमाणात्मक (quantitative) विचार ही नहीं बल्कि गुणात्मक (qualitative) विचार भी है अर्थात् इसके अन्तर्गत मनुष्य के चरित्र, स्वास्थ्य, इत्यादि पर भी ध्यान दिया जाता है परन्तु इन गुणात्मक बातों को सामिल करने में, किसी समय पर एक देश के लिए सही रूप से अनुकूलतम जनसंख्या को मापन करना अत्यन्त कठिन या असम्भव हो जाता है।

(३) अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त एक 'वस्तुगत आधार' (objective basis) प्रदान करता है जिसके आधार पर जनसंख्या अनुकूलतम में अधिक है उसी उसकी वृद्धि को रोकना चाहिए अथवा नहीं।

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of the Optimum Theory of Population)

इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं

(१) सही अर्थ में यह सिद्धान्त जनसंख्या का सिद्धान्त नहीं है—यह सिद्धान्त तो केवल अर्थशास्त्र के विख्यात विचार 'अनुकूलतम' का प्रयोग जनसंख्या के क्षेत्र में करता है। यह जनसंख्या के विकास से सम्बन्धित नियमों के बारे में कुछ नहीं कहता है। इस दृष्टि से यह कहा जाता है कि सही अर्थ में यह जनसंख्या का सिद्धान्त नहीं है।

(२) यह स्थैतिक (Static) विचार है—यह सिद्धान्त यह मानकर चलता है कि किसी समय विशेष पर, अनुकूलतम जनसंख्या मापन करने के लिए, प्राकृतिक साधन, तकनीकी ज्ञान, इत्यादि अर्थात् वातावरण (environment) स्थिर समझ लिया जाता है। परन्तु ये दोनों मान्यताएँ नुष्टिपूर्ण हैं, वास्तविक संसार गत्यात्मक (dynamic) है, वातावरण तथा परिस्थितियाँ निरन्तर परिवर्तित होती रहती हैं, इनको स्थिर मानने का अर्थ है कि यह सिद्धान्त स्थैतिक है।

परन्तु यह सिद्धान्त यह मानता है कि समय के साथ मनुष्य के स्वभाव, वातावरण तथा परिस्थितियों, तकनीकी प्रगति में परिवर्तन होता है और इसलिए अनुकूलतम बिन्दु में परिवर्तन

होता है। इस दृष्टि से कुछ अर्थशास्त्री अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त को प्रावर्गिक (dynamic) विचार बताते हैं।

(३) यह राष्ट्रीय आय के वितरण पर ध्यान नहीं देता—प्रति व्यक्ति आय का अधिकतम होना ही पर्याप्त नहीं है। यह सम्भव है कि राष्ट्रीय आय में वृद्धि का उचित वितरण न हो और वह थोड़े-से लोगों के हाथों में ही केन्द्रित हो जाय, ऐसा होना समाज के लिए हानिकारक होगा।

परन्तु यह आलोचना महत्वपूर्ण नहीं रह जाती क्योंकि कुछ अर्थशास्त्री, जैसे प्रो० बाई (Bye) अनुकूलतम जनसंख्या के विचार के अन्तर्गत धन के उचित और न्यायसंगत वितरण को सम्मिलित करते हैं। परन्तु इसमें सन्देह नहीं कि ऐसा करने से अनुकूलतम जनसंख्या के आकार को मासूम करना अधिक कठिन हो जाता है।

(४) यह सिद्धान्त जनसंख्या पर केवल आर्थिक दृष्टि से विचार करता है—किसी देश के लिए अनुकूलतम जनसंख्या के आकार को मासूम करने के लिए आर्थिक परिस्थितियों को ही ध्यान में नहीं रखना चाहिए, बल्कि देश की सामाजिक, राजनीतिक तथा सैनिक परिस्थितियों को भी दृष्टि में रखना चाहिए। जनसंख्या का एक मात्र आर्थिक दृष्टि से अनुकूलतम हो सकता है, परन्तु देश की सैनिक तथा प्रतिरक्षा (Defence) की दृष्टि से वह अपर्याप्त हो सकता है।

(५) यह सिद्धान्त सामाजिक उद्देश्यों (social goals) के प्रति सखोरण (narrow) दृष्टिकोण रखता है—केवल प्रति व्यक्ति आय का अधिकतम होना ही पर्याप्त नहीं है। किसी देश की प्रगति के लिए स्वस्थ, शिक्षित, बुद्धिमान (intelligent) तथा उच्च नैतिक स्तर की जनसंख्या का होना भी अति आवश्यक है। अतः यह कहा जाता है कि इस सिद्धान्त का दृष्टिकोण सन्तुष्ट है।

इस आलोचना का महत्त्व कम रह जाता है क्योंकि कुछ अर्थशास्त्री, जैसे बोल्डिंग, बाई, हत्यादि इस सिद्धान्त के अन्तर्गत अधिकतम प्रति व्यक्ति आय के अतिरिक्त उपर्युक्त अन्य सब बातों का समावेश करते हैं, परन्तु इन सब गुणात्मक बातों को सम्मिलित करने से जनसंख्या के अनुकूलतम आकार का ठीक-ठीक ज्ञान करना और भी कठिन हो जाता है, बल्कि लगभग असम्भव ही हो जाता है।

(६) इस सिद्धान्त का कोई व्यावहारिक महत्त्व नहीं है—परिस्थितियों में परिवर्तन के साथ अनुकूलतम का बिन्दु निरन्तर बदलता रहता है, इसलिए इसको ठीक-ठीक मापना बहुत कठिन है, गुणात्मक बातों को सम्मिलित करने से इसे सही रूप से मासूम करने की कठिनाई और भी अधिक बढ़ जाती है। चूंकि अनुकूलतम जनसंख्या को ठीक प्रकार से मासूम करना असम्भव है, इसलिए इसका कोई व्यावहारिक महत्त्व नहीं रह जाता तथा यह आर्थिक नीति (economic policy) के मार्ग प्रदर्शन की दृष्टि से बेकार हो जाता है।

अनुकूलतम जनसंख्या के सम्बन्ध में निष्कर्ष (Conclusion regarding Optimum Theory of Population)

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त का महत्त्व इस बात में निहित है कि इससे 'माल्थूसियन मूल' (Malthusian Devil) के डर को कम करके जनसंख्या को सही रूप में समझाने का दृष्टिकोण दिया। इस सिद्धान्त ने स्पष्टतया बताया कि जनसंख्या की प्रत्येक वृद्धि से उठने की आवश्यकता नहीं है, यदि जनसंख्या की वृद्धि के साथ प्रति व्यक्ति आय बढ़ती है तो उसका बढ़ना हितकर है। इस सिद्धान्त की सबसे बड़ी कठिनाई यह है कि किसी समय पर अनुकूलतम जनसंख्या को निश्चित रूप में ज्ञात करना बहुत कठिन या लगभग असम्भव है। इसलिए प्रो० हिक्स (Hicks) के शब्दों में, "यह बहुत ही कम व्यावहारिक महत्त्व का विचार है।"¹

¹ It is "a notion of extremely little practical interest"

(11)
अनुकूलतम जनसंख्या सिद्धान्त की माल्थस के सिद्धान्त से तुलना
 (COMPARISON OF OPTIMUM THEORY OF POPULATION
 WITH MALTHUSIAN THEORY)

जनसंख्या के दोनों सिद्धान्तों में बहुत अन्तर है। प्रश्न उठता है कि क्या अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त माल्थस के सिद्धान्त के उपर सुार ? निम्न आधारों पर अनुकूलतम सिद्धान्त माल्थस के सिद्धान्त से श्रेष्ठ कहा जा सकता है।

(१) माल्थस ने जनसंख्या की तुलना वृद्धि देन में उत्पादित मात्राओं में की। उनके अनुसार, जनसंख्या के साथ सामग्री से अधिक हो जाने पर देन विनियम को बहुत सख्त का सामना करना पड़ेगा।

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त जनसंख्या की तुलना, मात्रा पूर्ति से न करके, देन के कुल उत्पादन से करता है। इस सिद्धान्त के अनुसार जनसंख्या के साथ पूर्ति से अधिक हो जाने पर कोई विन्ता या सख्त की बात नहीं होगी यदि देन औद्योगिक दृष्टि से उन्नतरील है, क्योंकि वह औद्योगिक वस्तुओं का निर्माण करने अन्य देशों से बाह्य सामग्री मंगा सकेगा।

(२) माल्थस के अनुसार, जनसंख्या की प्रत्येक वृद्धि हानिकारक है। उसके अनुसार, जनसंख्या सदैव साधनों की अपेक्षा तीव्र गति से बढ़ती है। वे जनसंख्या की केवल आकार या संख्या (size or number) की समस्या समझते हैं।

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त के अनुसार यदि जनसंख्या की वृद्धि के साथ प्रति व्यक्ति आय भी बढ़ती है तो जनसंख्या की वृद्धि सामंदायक होगी। जनसंख्या की वृद्धि तभी हानिकारक होगी जबकि वह अनुकूलतम बिन्दु से अधिक हो जाती है। अर्थात् जब प्रति व्यक्ति आय गिरने लगती है। इस सिद्धान्त के अनुसार, जनसंख्या की समस्या केवल आकार या संख्या की समस्या नहीं है, बल्कि कुशल उत्पादन तथा उचित वितरण की भी समस्या है।

(३) माल्थस का सिद्धान्त, मास्त्व में जनसंख्या का सिद्धान्त है क्योंकि यह जनसंख्या के विकास (growth) से सम्बन्धित नियमों तथा उसका समाज पर प्रभाव का अध्ययन करता है।

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त सही अर्थ में जनसंख्या का सिद्धान्त नहीं है क्योंकि यह तो केवल 'अनुकूलतम के विचार' का प्रयोग जनसंख्या के क्षेत्र में करता है, यह तो केवल जनसंख्या तथा उत्पादक साधनों (productive resources) के बीच सम्बन्ध स्थापित करता है। परन्तु अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की श्रेष्ठता इस बात में निहित है कि यह जनसंख्या में वृद्धि या कमी की ठीक व सन्तुलित दृष्टि से समाधान में सहायक है।

(४) माल्थस का सिद्धान्त उद्युति द्वारा नियम तथा प्राकृतिक साधनों (भूमि) की सीमितता पर आधारित है। इस अर्थ में माल्थस का सिद्धान्त स्थैतिक (static) है क्योंकि किसी एक निश्चित समय पर साधनों की मात्रा स्थिर हो सकती है, परन्तु सदैव के लिए नहीं। यद्यपि भूमि के कुल क्षेत्रफल को नहीं बढ़ाया जा सकता है, परन्तु गहरी खेती तथा वैज्ञानिक रीतियों का प्रयोग करके भूमि की उपज बहुत अधिक बढ़ायी जा सकती है अर्थात् 'भूमि की प्रभावी आपूर्ति' (effective supply of land) को बढ़ाया जा सकता है। एक दूसरी दृष्टि से माल्थस का सिद्धान्त गतिशील (dynamic) बताया जाता है। माल्थस का सिद्धान्त एक समयवधि के भीतर (over a period of time) जनसंख्या के विकास की प्रक्रिया (course) का अध्ययन करता है। अतः इस दृष्टि से कुछ अर्थशास्त्री इसे 'प्रारंभिक' सिद्धान्त कहते हैं।

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त किसी समय विशेष पर जनसंख्या के अनुकूलतम आकार को मापन करने के लिए वातावरण (environment) तथा परिस्थितियों को स्थिर मान लेता है, जबकि वास्तविक जीवन में यह स्थिर नहीं रहते। इस दृष्टि से अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त भी स्थैतिक है। परन्तु यह सिद्धान्त यह मानता है कि समय के साथ मनुष्य के स्वभाव, वातावरण तथा परिस्थितियों में परिवर्तन होता है और अनुकूलतम बिन्दु में परिवर्तन होता है। इस दृष्टि से कुछ अर्थशास्त्री अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त को 'प्रारंभिक' सिद्धान्त बताते हैं।

(५) माल्थस का सिद्धान्त जनसंख्या को केवल परिमाणात्मक (quantitative) दृष्टि से ही देखना है। यह जनसंख्या के गुणात्मक (qualitative) पक्ष अर्थात् जनसंख्या के स्वास्थ्य, बौद्धिक स्तर, ईमानदारी, इत्यादि गुणों के सम्बन्ध में कुछ नहीं कहता है।¹

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त के अन्तर्गत कुछ अर्थशास्त्री (जैसे प्रो० बाई बोल्डिंग, इत्यादि) परिमाणात्मक पक्ष के साथ-साथ गुणात्मक पक्ष का भी समावेश करते हैं। इन सिद्धान्त के अनुसार जनसंख्या के ऐसे आकार को मान्य करने की समस्या होती है जिस पर न केवल प्रति व्यक्ति आय ही अधिकतम हो बल्कि जनसंख्या का स्वास्थ्य बौद्धिक स्तर, ईमानदारी, इत्यादि भी उच्चतम स्तर पर हो। परन्तु इन सब बातों को शामिल करने से अनुकूलतम जनसंख्या को ठीक-ठीक मान्य करना लगभग असम्भव हो जाता है।

(६) माल्थस ने अति जनसंख्या की खाद्य सामग्री के दृष्टो में परिभाषित किया। यदि किसी देश में जनसंख्या खाद्यान्नों से अधिक है तो वहाँ 'अति-जनसंख्या' होगी और उस देश में प्राकृतिक सकटों जैसे—अकाल बीमारियाँ, बाढ़, सूखा, इत्यादि लागू होंगे। दूसरे शब्दों में माल्थस के अनुसार ये प्राकृतिक सकट अति-जनसंख्या के सूचक हैं।

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त 'अति-जनसंख्या' को उत्पादकता (productivity) के दृष्टो में परिभाषित करता है। जितनी जनसंख्या देश के उत्पादक साधनों के पूर्ण प्रयोग के लिए आवश्यक है, इस संख्या से यदि जनसंख्या अधिक है तो वह स्थिति 'अति-जनसंख्या' की होगी। इस सिद्धान्त के अनुसार किसी देश में प्राकृतिक सकटों का पाया जाना 'अति-जनसंख्या' का सूचक नहीं है। प्राकृतिक सकटों की अनुपस्थिति में भी 'अति-जनसंख्या' हो सकती है यदि प्रति व्यक्ति वास्तविक आय गिर रही है।

(७) माल्थस का सिद्धान्त निराशावादी (pessimistic) है। माल्थस के अनुसार जनसंख्या, खाद्यान्नों की अपेक्षा अधिक द्रोढ़ शक्ति से बढ़ेगी। इसका परिणाम होगा—कृति जनसरथा, कष्ट (misery) मृत्यु, छोड़े समय के लिए उ. स. तथा इ. द. प्रति न. क. र. क. न. व. ल. प. च. पुनः अति-जनसंख्या होगी। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक देश को 'माल्थसियन चक्र' (Malthusian cycle) से निकलना होगा। (माल्थसियन चक्र के लिए चित्र नं० १ देखिए।) इस प्रकार माल्थस ने समाज का बड़ा अत्यन्त गम्य (gloomy) चित्र प्रस्तुत किया।

अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त आशावादी (optimistic) है। इसके अनुसार जनसंख्या की वृद्धि से डरने की आवश्यकता नहीं अब तक कि वह देश के उत्पादक साधनों के पूर्ण शोषण की दृष्टि से अधिक न हो। माल्थस की आने वाले नक का डर था, अनुकूलतम सिद्धान्त के प्रतिपादकों की आने वाले स्वर्ण का गर्व है।² अतः अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त, माल्थसियन निराशावादी दृष्टिकोण के स्थान पर आशावादी दृष्टिकोण प्रस्तुत करता है।

निष्कर्ष—ईशान्तिक दृष्टि से अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त, माल्थस के सिद्धान्त के ऊपर कई दृष्टियों से सुधार है। माल्थस का सिद्धान्त निराशावादी है तथा जनसंख्या की समस्या के सम्बन्ध में एक सकारात्मक दृष्टिकोण रखता है। अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त आशावादी है और जनसंख्या के सम्बन्ध में एक सन्तुलित तथा विवेकपूर्ण दृष्टि रखता है। परन्तु अनुकूलतम जनसंख्या के आकार को मान्य करना बहुत कठिन है, इसलिए इस सिद्धान्त का व्यावहारिक महत्त्व बहुत कम रह जाता है। वास्तव में माल्थस तथा अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त, दोनों ही अपूर्ण तथा अपर्याप्त हैं।

**न्यून-जनसंख्या तथा अति-जनसंख्या
(UNDER-POPULATION AND OVER POPULATION)**

न्यून-जनसंख्या (Under population)—माल्थस के अनुसार, यदि देश में उपस्थित खाद्यान्नों की अपेक्षा जनसंख्या कम है तो इसे न्यून-जनसंख्या कहा जा सकता है। परन्तु यह

¹ "Malthus was obsessed by the fear of an impending economic Hell, the propounders of the optimum theory are elated with the hopes of a coming paradise"

(५) शिक्षा तथा सामाजिक सुधार—अधिक स्कूल तथा कानून खोलकर शिक्षा का प्रसार किया जाय ताकि अधिकाधिक व्यक्ति साक्षर एवं सिद्धिउ होकर परिवार नियोजन के प्रहस्र के समक्ष मवें। अधिकाधिक देशो मे प्राय विभिन्न प्रकार की सामाजिक कुरीतियों (जैसे छोटी उम्र में शादी करना, जातिवाद इत्यादि) पायी जानी है जो जनमख्या वृद्धि मे महापक होती है। शिक्षा द्वारा सामाजिक कुरीतियों को दूर किया जा सकेगा।

(६) जनसंख्या से सम्बन्धित आँकड़े एकत्रित करना—किसी देश की उचित जनसंख्या नीति बनाने के लिए आवश्यक है कि वह जनसंख्या के सम्बन्ध में पर्याप्त मात्रा में तथा विश्वसनीय आँकड़े एकत्रित करे। इस सम्बन्ध में एक दस जनगणना विभाग होना चाहिए। जनगणना विभाग का स्थायी होना अधिक अच्छा है ताकि अनुमवप्राप्त कार्यकर्ता उमंग बने रहें।

(७) आर्थिक विकास—मान्य मे, जनसंख्या की समस्या आर्थिक विकास की समस्या है। इसलिए सरकार को देश के बहुमुखी आर्थिक विकास के लिए सन्तुतिन प्रयत्न करने चाहिए। आर्थिक विकास के परिणामस्वरूप रोजगार बढ़ेगा, लोगों की आय बढ़ेगी तथा उनका जीवन-स्तर ऊँचा होगा।

निष्कर्ष—अनि जनसंख्या की समस्या को केवल मख्या की समस्या नहीं समझना चाहिए यह सामाजिक सुधार, कानूनी परिवर्तन शिक्षा प्रसार तथा आर्थिक उन्नति की समस्या है।

क्या बढ़ती हुई जनसंख्या सदैव अवाछनीय है ?

(IS INCREASING POPULATION ALWAYS UNDESIRABLE ?)

मान्य समझते थे कि जनसंख्या की वृद्धि अथवा बढ़ती हुई जनसंख्या सदैव हानिकारक है। यह दृष्टिकोण उचित नहीं है क्योंकि यह आवश्यक नहीं है कि बढ़ती हुई जनसंख्या सदैव अवाछनीय है। मान्य मे, अनुकूलन जनसंख्या का सिद्धान्त इस बात पर उचित प्रकाश डालता है। यदि देश की जनसंख्या अनुकूलन से कम हो तो जनसंख्या का बढ़ना देश के लिए हिनकर है। जनसंख्या का अनुकूलन से कम होने का अर्थ है कि वह देश के उत्पादक साधनों के पूर्ण शोषण के लिए कम है। ऐसी स्थिति में जनसंख्या में वृद्धि के परिणामस्वरूप उत्पादक साधनों का मलोत्तम प्रयास होगा, उत्पात्ति वृद्धि नियम लागू होगा, विसिष्टीकरण सम्भव होगा, बड़े पैमाने पर उत्पादन होगा, प्रति व्यक्ति वास्तविक आय में वृद्धि होगी तथा लोगों का जीवन-स्तर ऊँचा होगा। हमारे शब्दों में, यदि देश में न्यून-जनसंख्या है तो जनसंख्या में वृद्धि होना लाभदायक है।

इसके अतिरिक्त यह ध्यान रखने की बात है कि जिन उन्नतरीय देशों में आर्थिक उन्नति का स्तर बहुत ऊँचा हो जाता है, उनमें अति-जनसंख्या का डर बहुत दूर (remote) हो जाता है। अतः ऐसे देशों में एक सीमा तक जनसंख्या की वृद्धि देश के बाजार (home market) को विस्तृत करती है, वित्तियोग को प्रोत्साहन मिनता है, बेरोजगारी समाप्त होती है तथा रोजगार का एक ऊँचा स्तर बनाये रखने में सुविधा होती है।

स्पष्ट है कि जनसंख्या की वृद्धि सदैव अवाछनीय नहीं होती, जनसंख्या की वृद्धि हानिकारक तभी होती है जबकि वह अनुकूलन बिन्दु से अधिक हो।

जनान्क्रीय (या जनसंख्या) संक्रमण सिद्धान्त
(THEORY OF DEMOGRAPHIC TRANSITION)

१. प्रावचन (Introduction)

कुछ आधुनिक अर्थशास्त्रियों, जैसे थोमसन, नोटेस्टीन, ब्लैकर (W. S. Thomson, F. W. Notestein, C. P. Blacker) इत्यादि ने 'जनसंख्या संक्रमण सिद्धान्त' या 'जनान्क्रीय संक्रमण सिद्धान्त' (Theory of Demographic Transition) को प्रतिपादित (formulate) किया।

यह सिद्धान्त हम बात पर प्रकाश डालता है कि दीर्घकाल में जनसंख्या का विराम किस प्रकार होता है। यह सिद्धान्त आर्थिक विकास तथा जनसंख्या विकास में सम्बन्ध स्थापित करता है और औद्योगिक व उन्नत देश (industrialised and advanced countries) के वास्तविक अनुभव पर आधारित है। आर्थिक विकास के साथ जनसंख्या विकास में परिवर्तन होने हैं तथा आर्थिक विकास की ऊँची अवस्थाओं में जनसंख्या विकास में कमी हो जाती है और अन्त में स्थायित्व (stability) आ जाती है।

इस सिद्धान्त के अनुसार, आर्थिक विकास के प्रभाव के अन्तर्गत, जनसंख्या विकास कई अवस्थाओं (stages) से गुजरता है। कुछ अर्थशास्त्रियों ने अनुसार जनसंख्या विकास तीन अवस्थाओं (three stages) कुछ के अनुसार चार अवस्थाओं (four stages) तथा कुछ के अनुसार पाँच अवस्थाओं (five stages) से गुजरता है। वास्तव में जनसंख्या विकास की अवस्थाओं में अन्तर कोई महत्वपूर्ण बात नहीं है क्योंकि सिद्धान्त का आधारभूत दृष्टिकोण (basic approach) एक ही है।

१. जनसंख्या विस्फोट का विचार (The Concept of Population Explosion)

'जनसंख्या विस्फोट' का विचार जनसंख्या संक्रमण सिद्धान्त (theory of demographic transition) से सम्बन्धित है। माधारण बोलचाल की भाषा में या एक सामान्य व्यक्ति के लिए 'जनसंख्या विस्फोट' का अर्थ है जनसंख्या विकास में बहुत तीव्र गति से वृद्धि, सामान्य दृष्टि से यह अर्थ गलत नहीं है।

वास्तव में, जनसंख्या विस्फोट केवल एक 'सामान्य विचार' या एक 'कैरालेबिल शब्द' नहीं है, बल्कि आर्थिक साहित्य में इसका एक विशिष्ट अर्थ है। यह विचार जनसंख्या विकास की दूसरी अवस्था को बताता है, दूसरे शब्दों में, उस अवस्था को बताता है जिसमें कि जन्म-दर लगभग स्थिर रहती है परन्तु मृत्यु दर में तीव्र कमी हो जाती है और इस प्रकार जन्म दर और मृत्यु-दर में बहुत अधिक अन्तर हो जाता है जिससे परिणामस्वरूप जनसंख्या विस्फोटक तरीके से बढ़ती है। इस प्रकार अर्थशास्त्र में 'जनसंख्या विस्फोट' का एक विशिष्ट या टेक्नीकल अर्थ होता है।¹⁴

अब हम, संक्षेप में, जनसंख्या विकास की चारों अवस्थाओं को बताते हैं जिससे 'जनसंख्या विस्फोट' का अर्थ और अधिक स्पष्ट हो जायेगा

- (i) पहली अवस्था में जन्म-दर तथा मृत्यु-दर दोनों ही ऊँची होती हैं और दोनों में अन्तर बहुत घनिष्ठ होता है, इसलिये जनसंख्या में वृद्धि बहुत धीमी या ना के बराबर होती है। ध्यान रहे कि यहाँ पर जनसंख्या में स्थायित्व (stability) आर्थिक विकास के निम्नतर स्तर पर होता है, अथवा यह कहिए कि इस अवस्था में आर्थिक विकास ना के बराबर होता है।
- (ii) दूसरी अवस्था में मृत्यु दर में तीव्र कमी हो जाती है, परन्तु जन्म दर ऊँची बनी रहती है और उसमें लगभग कोई कमी नहीं होती है, जन्म दर तथा मृत्यु-दर में अन्तर बहुत अधिक हो जाता है, परिणामस्वरूप जनसंख्या में विस्फोटक विस्तार (explosive expansion in population) होता है। अतः जनसंख्या विकास की दूसरी अवस्था को 'जनसंख्या विस्फोट' (population explosion) कहा जाता है।
- (iii) तीसरी अवस्था में जन्म दर में भी बहुत कमी हो जाती है (और मृत्यु-दर काफी नीची बनी रहती है जो कि पहले से ही गिर चुकी थी), अतः जनसंख्या विकास धीमा हो जाता है।

¹⁴ As a matter of fact the concept of population explosion is not a general concept or a fashionable word but it has a specific or particular meaning in economic literature. It indicates the second stage of population growth, in other words it indicates that stage of population growth in which birth rate remains almost stationary but a sharp decline in death rate occurs and thus the gap between birth rate and death rate becomes very large and consequently, population expands explosively. Thus 'population explosion' has a particular or technical meaning.

(iv) चौथी अवस्था में मृत्यु-दर तथा जन्म-दर दोनों में थोड़ी और कमी आ सकती है, ये दोनों दरें बहुत नीचे स्तर पर बनी रहती हैं, उनमें स्थायित्व आ जाता है। परिणामस्वरूप जनसंख्या विकास अत्यन्त धीमा हो जाता है और उसमें भी स्थायित्व आ जाता है अथवा जनसंख्या में ना के बराबर विकास होता है।¹⁵

३. जनसंख्या विकास की अवस्थाओं की व्याख्या (Exposition of the stages of population growth)

जनसंख्या विस्फोट के विचार को समझने की दृष्टि में हम जनसंख्या विकास की चारों अवस्थाओं का बहुत सक्षिप्त विवरण दे चुके हैं। अब हम 'जनसंख्या संक्रमण सिद्धान्त' (Theory of Demographic Transition) को अच्छी प्रकार से समझने के लिए जनसंख्या विकास की चारों अवस्थाओं का एक विस्तृत विवरण प्रस्तुत करते हैं।

प्रथम अवस्था (First Stage) इस अवस्था में जन्म-दर तथा मृत्यु-दर दोनों ऊँची होती हैं, उनमें स्थायित्व (stability) होता है और वे एक-दूसरे के बहुत निकट होती हैं; परिणामस्वरूप दोनों में अन्तर (gap) बहुत कम होता है और इसलिए जनसंख्या विकास बहुत धीमा होता है अथवा वह स्थिर (stable or static) रहती है। यह अवस्था एक कृषि-सम्बन्धी व पिछड़ी हुई अर्थव्यवस्था (agrarian and backward economy) में कार्यशील होती है, ऐसी अर्थव्यवस्था में औद्योगिक तथा व्यावसायिक क्रियाएँ बहुत कम होती हैं, अल्पविकास की मात्रा (degree of under-development) बहुत ऊँची होती है, तथा अर्थव्यवस्था राष्ट्रीय उत्पादन व उपभोग के एक बहुत नीचे स्तर पर कार्य करती है और व्यक्तियों का जीवन स्तर बहुत नीचा होता है।

ऊँची जन्म दर या प्रजनन दर (fertility rate) के ऊँचे होने के कारण सामाजिक तथा आर्थिक दोनों होते हैं। मुख्य कारण निम्नलिखित हैं—(i) कम आयु में शादियाँ, निरक्षरता (illiteracy) का होना, कम सामाजिक विरामों व परम्पराओं तथा धार्मिक दृष्टिकोणों का होना जिनसे ऊँची जन्म दर प्रोत्साहित होती है। (ii) बड़े आकार में परिवार के आर्थिक लाभ होते हैं, बच्चे छोटी उम्र में ही काम करना शुरू कर देने हैं, वे कृषि कार्यों में तथा परम्परागत पारिवारिक व्यवसायों (traditional family occupations) में मदद करते हैं, सामान्यतया बच्चों की शिक्षा पर बहुत ही कम व्यय होता है या कुछ भी व्यय नहीं होता, तथा रहन-सहन का स्तर बहुत नीचा होता है। बच्चे एक दायित्व (liability) नहीं समझे जाते बल्कि वे एक निश्चित सम्पत्ति (positive asset) समझे जाते हैं क्योंकि वे परिवार की आय में वृद्धि करते हैं, इसके अतिरिक्त बुढ़ावस्था में वे अपने माता-पिता के लिए सामाजिक बीमा (social insurance) की भाँति समझे जाते हैं।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि सामाजिक व आर्थिक तत्त्व ऊँची जन्म दर या प्रजनन दर को प्रोत्साहित करने हैं और उसे बनाये रखते हैं।

ऊँची मृत्यु दर के मुख्य कारण निम्नलिखित हैं—कम मात्रा में तथा निम्न कोटि की खुराक का मिलना, गंदा सफाई की दशाओं का होना, बीमारियों को रोकने व उनका उपचार करने के लिए चिकित्सा-सुविधाओं की अनुपस्थिति, ये सब बातें ऊँची मृत्यु-दर को प्रोत्साहित करती हैं और उसे ऊँचा बनाये रखती हैं। बीमारियों के प्रचलन (prevalence) तथा साधानों की प्राप्ति के आधार पर प्रति वर्ष मृत्यु दर में थोड़ी कमी या वृद्धि हो सकती है।

¹⁵ The stage of stable population growth may be disturbed and population may again start rising rapidly as a result of some new developments, such as change in ideas or values, or the need of building up large reserves of army.

But as pointed out by Kingsley Davis, we should also not forget that in the modern world of today national strength does not rest solely on population size, particularly science and economic efficiency take precedence over sheer manpower. However, when other things are equal, sheer numbers count heavily.

[सन १९२१ में पहले भारत को जनसंख्या विकास की पहली अवस्था में रखा जा सकता है।]

दूसरी अवस्था (Second Stage) इस अवस्था में मृत्यु दर (death rate or mortality rate) में तीव्र कमी हो जाती है जबकि जन्म दर (या प्रजनन दर) उंची बनी रहती है, इस प्रकार दोनों दरों में एक बड़ा अन्तर हो जाता है और जनसंख्या बहुत तीव्र गति से बढ़ती है, अर्थात् जनसंख्या 'विस्फोटक तरीके से' (explosively) बढ़ती है और यह अवस्था 'जनसंख्या विस्फोट' की अवस्था कही जाती है।

दूसरी अवस्था में देश में आर्थिक विकास की प्रक्रिया (process) शुरू हो जाती है और जनसंख्या की सामाजिक तथा आर्थिक दशाओं में सामान्य सुधार (general improvement) हो जाता है। दूसरे शब्दों में, मृत्यु दर में तीव्र कमी निम्न कारणों से होती है—(i) साधारण की पूर्ण अधिक व नियमित हो जाती है, यह कृषि क्षेत्र में उत्पादकता में वृद्धि तथा मातापिता व सहायक के मापने में विकास दर परिणाम होता है। (ii) बीमारियाँ तथा महामारियाँ (epidemics) पर अच्छा नियंत्रण हो जाता है क्योंकि महावपुर्ण व जीवन-रक्षक दवाएँ (जैसे antibiotics, germicides, vaccines etc) प्राप्त होने लगती हैं। (iii) कृषि और अधिक विकास के कारण व्यक्तियों की आय बढ़ जाती है और उनका रहन-सहन का स्तर ऊँचा हो जाता है, मकानों और पतनने के कपड़ों की अच्छी व्यवस्था हो जाती है, शहरी विकास और नवीकरण (urbanisation) के कारण सरकार की अधिक अच्छी स्वास्थ्य सुविधाओं व उपायों का प्रबन्ध करना पड़ता है, सफाई (sanitation) की दशाओं में काफी सुधार हो जाता है।

उपरोक्त सभी बाने मृत्यु दर पर संचयी प्रभाव (cumulative effect) डालती हैं और मृत्यु-दर में तीव्र कमी हो जाती है।

वास्तव में, मृत्यु दर की प्रभावित करने वाले तत्त्व बाह्यजाल (exogenous or outside the system) होते हैं और मृत्यु दर में सुधमता से कमी कर देते हैं, जबकि जन्म दर की प्रभावित करने वाले तत्त्व 'अन्तरजाल' (endogenous or within the system) होते हैं तथा वे जन्म दर को भीम गति से कम कर पाते हैं।

उपरोक्त बान का परिणाम यह होना है कि इस अवस्था (stage) में,

जन्म दर या प्रजनन दर में कमी में 'समय-विलम्ब' या 'विलम्ब' (time lag or lag) होता है अर्थात् मृत्यु दर में कमी के, यह 'विलम्ब' जनसंख्या में तीव्र वृद्धि की अर्थात् 'जनसंख्या विस्फोट' की उत्पन्न करता है।¹

तीसरी अवस्था (Third Stage) इस अवस्था में जन्म दर में तीव्र कमी होती है जबकि पहले से घटी हुई मृत्यु दर एक नीचे स्तर पर बनी रहती है। इस प्रकार जन्म-दर तथा मृत्यु-दर में अन्तर कम हो जाता है और जनसंख्या विकास धीमा हो जाता है।

जब आर्थिक विकास की एक ऊँची अवस्था पहुँच जाती है तो जन्म-दर में कमी हो जाती है, लोग परिवार के छोटे आकार को पसन्द करने लगते हैं। मुख्य सामाजिक व आर्थिक कारण जो कि जन्म दर में तीव्र कमी करते हैं निम्नलिखित हैं—(1) अधिक आर्थिक विकास तथा औद्योगी-

¹ There remains a time-lag (or lag) in the reduction of fertility in comparison to the reduction in mortality 'lag' causes a rapid rise in population or 'population explosion'

करण के साथ जनसंख्या ग्रामीण क्षेत्रों से शहरों या नगरों की ओर जाने लगती है [अर्थात् नगरीकरण (urbanisation) की प्रवृत्ति और पकड़ती है], सामाजिक गतिशीलता (social mobility) बढ़ती है और इसलिए लोग परिवार को छोटा रखना पसन्द करते हैं। (ii) अपने तथा अपने बच्चों की सामाजिक तथा आर्थिक स्थिति को ऊँचा उठाने की इच्छा, (iii) शिक्षा का बहुत अधिक विस्तार, सामाजिक विश्वास, रीति-रिवाजों व परम्पराओं के नुरे प्रभावों को शिक्षा कम करती है, धार्मिक दृष्टिकोणों में कटाई कम हो जाती है। इस प्रकार बड़े पैमाने पर शिक्षा सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रिया (process) में मदद करती है और लोग यह अनुभव करते हैं कि कम बच्चों का होना व उनका भरण-पोषण (maintenance) एक ऊँचे जीवन स्तर पर बनाये रखना अधिक अच्छा है। (iv) समाज में औरतों के स्तर तथा उनकी भूमिका (status and role) में परिवर्तन, औरतों की शिक्षा व विस्तार के साथ औरतों को समाज में एक ऊँचा स्तर या स्थान प्राप्त होता है, अधिक सच्चा में औरतें विभिन्न प्रकार के रोजगारों (jobs) में कार्य करने लगती हैं, परिणामस्वरूप वे कम बच्चों को चाहती हैं। इस सम्बन्ध में गर्भ निरोध के कृत्रिम साधनों (contraceptives) से बहुत सहायता मिलती है। ये परिवर्तन पहले ऊँचे आय वर्गों और शहरों में होते हैं तथा इसके बाद नीचे आय-वर्गों व गाँवों में भी होने लगते हैं। (v) जीवन-स्तर के ऊँचे उठ जाने के कारण बच्चों के पालन-पोषण के खर्चे बहुत बढ़ जाते हैं, ऐसी स्थिति में परिवार का बड़ा आकार एक सम्पत्ति (asset) के रूप में नहीं समझा जाता बल्कि वह एक बोझ या देयता (liability) हो जाता है। (vi) वृद्धावस्था में माँ-बाप की बच्चों पर निर्भरता कम हो जाती है क्योंकि, आर्थिक विकास के एक ऊँचे स्तर के साथ, सरकार सामाजिक सुरक्षा (social security) की व्यवस्था करती है, निःशुल्क या सस्ती चिकित्सा की सुविधाओं को बढ़ाती है, वृद्धावस्था में पेंशन की व्यवस्था के क्षेत्र को बढ़ाने का प्रयत्न करती है। अतः व्यक्तियों के दृष्टिकोणों में परिवर्तन होता है और वे छोटे आकार के परिवार पसन्द करते हैं।

उपर्युक्त सभी कारणों का जम्मा दर पर संचयी प्रभाव (cumulative effect) पड़ता है और जन्म-दर में तीव्र कमी हो जाती है। दूसरे शब्दों में, अधिक विकास की ऊँची अवस्थाओं और आधुनिकीकरण के साथ, प्रो० रोस्टोव के वाक्यांश में (in the phrase of Prof Rostow), 'बच्चों को उत्पन्न करने की प्रवृत्ति' (the propensity to have children) में तीव्र कमी हो जाती है।

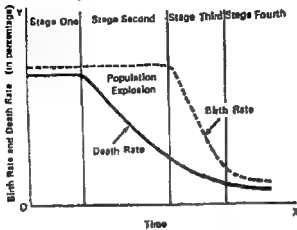
मृत्यु-दर, जिसमें कि दूसरी अवस्था में कमी हो चुकी होती है, में कुछ और कमी हो जाती है क्योंकि मकानों की सुविधाओं, सफाई, चिकित्सा सुविधाओं, बीमारियों व महामारियों पर नियंत्रण, इत्यादि में और अधिक सुधार हो जाते हैं।

इस प्रकार, तीसरी अवस्था में नीची जन्म-दर तथा नीची मृत्यु-दर होती है और दोनों के बीच अन्तर छोटा होता है, परिणामस्वरूप जनसंख्या विकास बहुत धीमा हो जाता है।

चौथी अवस्था (Fourth stage) इस अवस्था में, आर्थिक विकास की बहुत ऊँची स्थिति प्राप्त हो जाने के साथ जन्म-दर में कुछ और कमी हो जाती है, जीवन-स्तर का बहुत ऊँचा हो जाना, शिक्षा का और अधिक विस्तार होना, जन्म दर को नियन्त्रित करने के लिए बड़े पैमाने पर कृत्रिम साधनों का प्रयोग होने लगना, इत्यादि बातें जन्म दर में और कमी ला देती हैं।

इस अवस्था में नीची जन्म दर तथा नीची मृत्यु दर दोनों लगभग स्थायी (stable) हो जाती हैं और इसलिए जनसंख्या विकास भी, एक बहुत नीची दर पर, स्थायी हो जाता है, अथवा जनसंख्या स्थिर हो सकती है और कुछ स्थितियों में घट भी सकती है।

जनसंख्या विकास की उपर्युक्त चारों अवस्थाओं को चित्र ४ द्वारा दिखाया जा सकता है।



चित्र—४

चित्र ४ स्वयं-व्याख्यात्मक (self-explanatory) है, चित्र में जनसंख्या विकास की चारों अवस्थाएँ स्पष्ट हैं तथा चित्र से यह बात भी स्पष्ट है कि जनसंख्या विकास की दूसरी अवस्था 'जनसंख्या विस्फोट' की अवस्था है।

कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार जनसंख्या विकास की तीन अवस्थाएँ होती हैं। अवस्था तीन तथा अवस्था चार को मिलाकर एक अवस्था की जा सकती है, और इस प्रकार जनसंख्या विकास की तीन अवस्थाएँ होंगी। कुछ अर्थशास्त्री, जैसे सी० पी० ब्लैकर (C. P. Blacker) जनसंख्या विकास की पाँच अवस्थाओं में बाँटते हैं। परन्तु जनसंख्या विकास की अवस्थाओं की संख्या के सम्बन्ध में मतभेद एक महत्वपूर्ण बात नहीं है।

वास्तव में 'जनसंख्या संक्रमण सिद्धान्त' निम्न तीन वर्णों (aspects) की विवेचना व व्याख्या प्रस्तुत करता है।

- (१) मृत्यु दर (death rate or mortality rate) में कमी होने की व्याख्या।
- (२) मृत्यु दर में कमी की तुलना में जन्म दर या प्रजनन दर में कमी के सम्बन्ध में समय विलम्ब रहता है। (There remains a time-lag of fertility decline behind mortality decline)
- (३) जन्म दर या प्रजनन दर में कमी होने की व्याख्या।

निष्कर्ष (Conclusion)

जनान्किकीय संक्रमण सिद्धान्त सरल है और यह औद्योगिक व उन्नत देशों (industrialised and developed countries) के वास्तविक अनुभव पर आधारित है।

यह सिद्धान्त कड़े रूप (strict sense) में एक 'सिद्धान्त' (theory) नहीं है। यह केवल जनान्किकीय घटनाओं (demographic events) का एक सामान्य या मोटा विवरण (broad description) प्रस्तुत करता है।

जनसंख्या का जैविकीय सिद्धान्त—लॉजिस्टिक रेखा

(THE BIOLOGICAL THEORY OF POPULATION—THE LOGISTIC CURVE)

प्रावचन (Introduction)

आधुनिक काल में जीवधारियों (Biologists) तथा अकृतज्ञियों (Statisticians) ने जनसंख्या के विकास के सम्बन्ध में गहन अध्ययन किये हैं। एक ऐसा अध्ययन अमेरिका के प्रसिद्ध

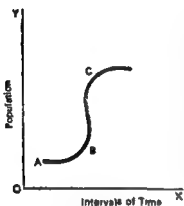
जीवशास्त्री रेमोण्ड पर्ल (Raymond Pearl) ने किया है जो 'लोजिस्टिक वक्र रेखा सिद्धान्त' (Logistic curve theory) के नाम से प्रसिद्ध है। यह लोजिस्टिक वक्र रेखा का सिद्धान्त जनसंख्या के विकास के स्वरूप (nature) पर प्रकाश डालता है। प्रो० पर्ल ने फल की मक्खियों की संख्या की वृद्धि के स्वरूप का अध्ययन किया, तत्पश्चात् इस सिद्धान्त का प्रतिपादन किया।

लोजिस्टिक वक्र रेखा सिद्धान्त का कथन

प्रो० पर्ल ने बताया कि जनसंख्या सदैव तीव्र गति से नहीं बढ़ती है। यदि जनसंख्या के विकास को ग्राफ द्वारा दिखाया जाय तो अंग्रेजी के अक्षर 'एस' (S) की भाँति एक वक्र रेखा प्राप्त होगी जिसे गणित में 'लोजिस्टिक वक्र रेखा' कहते हैं। इसलिये इस सिद्धान्त का नाम 'लोजिस्टिक वक्र रेखा सिद्धान्त' पड़ा। यह रेखा बताती है कि जनसंख्या पहले बहुत धीमी गति से बढ़ती है, उसके बाद तीव्र गति से बढ़ती है और अन्त में या तो स्थिर हो जाती है या गिरने लगती है, परन्तु कम होने पर भी यह पहले से अधिक रहती है। यह क्रम चलता रहता है। कुल मिलाकर जनसंख्या की प्रवृत्ति बढ़ने की ही रहती है।

सिद्धान्त की व्याख्या

जनसंख्या के विकास के क्रम को चित्र न० ५ से स्पष्ट किया गया है। चित्र से स्पष्ट है



चित्र—५

कि जनसंख्या प्रारम्भ में, अर्थात् A बिन्दु से धीमी गति से बढ़ती है, इसके बाद B बिन्दु में तीव्र गति से बढ़ने लगती है, तत्पश्चात् C बिन्दु से स्थिर रहती है या गिरने लगती है, परन्तु गिरने पर भी वह पहले से अधिक हो रहती है। जनसंख्या विकास के इस क्रम को निम्न विवरण से स्पष्ट किया जा सकता है। किसी देश के विकास के प्रारम्भिक चरणों में जनसंख्या की वृद्धि में बाधाएँ होती हैं, जैसे—खाद्यान्न की कमी, सुरक्षा की कमी, हत्यादि इन बाधाओं के कारण देश में, प्रारम्भ में जनसंख्या बहुत धीमी गति से बढ़ती है। जैसे-जैसे देश का विकास होता जाता है, ये बाधाएँ घटती जाती हैं और जनसंख्या तीव्र गति से बढ़ती है। परन्तु जब देश सम्यता के उच्चतर चरण (advance stage) में पहुँच जाता है तो जनसंख्या या तो स्थिर हो जाती है अथवा गिरने लगती है, यह स्थिति अमरीका, इंग्लैण्ड फ्रांस तथा अन्य यूरोपीय

देशों में पायी जाती है।

सिद्धान्त के गुण (Merits of the Theory)

इस सिद्धान्त के अनुसार जनसंख्या घटती-बढ़ती है, परन्तु कुल मिलाकर इसकी प्रवृत्ति बढ़ने की होती है। इस दृष्टि से यह माल्थस के सिद्धान्त का सपर्यन्त करती है, क्योंकि माल्थस के अनुसार भी जनसंख्या की प्रवृत्ति बढ़ने की होती है। परन्तु एक दूसरी दृष्टि से यह सिद्धान्त माल्थस के सिद्धान्त को खण्डित (contradict) करता है जो निम्न विवरण से स्पष्ट हो जाता है। यह विवरण इस सिद्धान्त के गुणों पर भी प्रकाश डालता है।

(१) माल्थस के सिद्धान्त के अनुसार, जनसंख्या सदैव तीव्र गति से बढ़ती है, परन्तु यह सिद्धान्त ऐसा नहीं कहता। इस सिद्धान्त के अनुसार प्रारम्भ में जनसंख्या धीमी गति से बढ़ती है, फिर तीव्र गति से बढ़ती है, तत्पश्चात् स्थिर हो जाती है या गिरने लगती है।

(२) माल्थस के अनुसार जनसंख्या तथा सम्यता के विकास में सीधा सम्बन्ध होता है, परन्तु इस सिद्धान्त के अनुसार इन दोनों में उल्टा सम्बन्ध होता है। दूसरे शब्दों में, इस सिद्धान्त के अनुसार किसी देश के सम्यता के उच्चतर स्तर पर पहुँच जाने पर उसकी जनसंख्या कम होने लगती है जबकि माल्थस का विचार था कि सम्यता के विकास अथवा आर्थिक सम्यता के साथ

उपर्युक्त विवरण से यह भी स्पष्ट होता है कि एक सीमा तक जनसंख्या की वृद्धि आवश्यक है ताकि विभिन्न प्रकार के निमाण कार्यों को कार्यान्वित्र किया जा सके, विशिष्टीकरण तथा बड़े पैमाने के उद्योग सम्भव हो सकें तथा देश में वस्तुओं के लिए एक अच्छा बाजार मिल सके। स्पष्ट है कि जनसंख्या की वृद्धि सर्वत्र हानिकारक नहीं होती, यदि जनसंख्या अनुकूलतम से अधिक हो जाती है तब उसका बढ़ना उचित नहीं होगा।

अति-जनसंख्या तथा आर्थिक विकास (Over-population and Economic Development)

अति-जनसंख्या की कई हानियाँ हैं जो एक देश के आर्थिक विकास में बाधक होती हैं। वे निम्न हैं

(१) उत्पत्ति ह्रास नियम का लागू होना (Law of diminishing returns starts operating)—विभिन्न उत्पत्ति के साधनों के संयोग से उत्पादन किया जाता है। यदि देश में जनसंख्या बढ़ती जाती है तो श्रम अन्य उत्पत्ति के साधनों अर्थात् भूमि तथा पूँजी की अपेक्षा, बहुत अधिक हो जाता है, परिणामस्वरूप कुल उत्पादन घटती हुई दर से बढ़ता है अर्थात् सीमान्त उत्पादन तथा औसत उत्पादन घटने लगते हैं। दूसरे शब्दों में, उत्पत्ति ह्रास नियम लागू हो जाता है। यदि श्रम के साथ-साथ भूमि तथा पूँजी में भी वृद्धि होती है तो उत्पत्ति ह्रास नियम लागू नहीं होगा। पूँजी में वृद्धि हो सकती है परन्तु भूमि में वृद्धि नहीं की जा सकती है क्योंकि वह सीमित है। केवल एक सीमा तक ही पृथ्वी सेनी द्वारा भूमि की 'प्रभावी आपूर्ति' (effective supply) को बढ़ाया जा सकता है। इस प्रकार अति-जनसंख्या हानिकारक सिद्ध होती है, क्योंकि उसकी वृद्धि के साथ अन्य उत्पत्ति के साधनों, विशेषतया भूमि, को उसी अनुपात में नहीं बढ़ाया जा सकता जिस अनुपात में जनसंख्या बढ़ती है।

(२) जीवन-स्तर में गिरावट (Fall in the standard of living)—जनसंख्या में वृद्धि के साथ खाद्य पदार्थों, वस्त्रों, मकानों, इत्यादि की माँग में बहुत अधिक वृद्धि होती है। परन्तु इन वस्तुओं की पूर्ति को उसी अनुपात में नहीं बढ़ाया जा पाता है क्योंकि उत्पत्ति ह्रास नियम क्रियाशील रहता है। परिणामस्वरूप जीवन-स्तर गिरने लगता है तथा लोग को गरीबी तथा कष्टों का सामना करना पड़ता है।

(३) पूँजी निर्माण में बाधा (Hinderance in Capital Formation)—अविकसित देशों (जैसे भारत) में अधिक जनसंख्या पूँजी निर्माण में एक बड़ी बाधा होती है। आर्थिक विकास के लिए कृषि, उद्योग, स्वास्थ्य, शिक्षा, इत्यादि क्षेत्रों में निवेश (investment) की आवश्यकता होती है, अधिक निवेश के लिए आवश्यक है कि देश में अधिक बचन (savings) हो। परन्तु उच्च जन्म-दर (high birth rate) तथा अति जनसंख्या बचतों को कम करती है, परिणामस्वरूप पूँजी निर्माण की दर निम्न हो जाती है। अतः अति-जनसंख्या देश के आर्थिक विकास में बहुत बड़ी बाधा है।

परन्तु यहाँ पर यह ध्यान रखने की बात है कि जब एक देश इतना अधिक घनत्व हो जाता है कि वह अपने साधनों से ही पूँजी यन्त्र (capital equipment) को तीव्र गति से बढ़ा सकता है तो ऐसे देश में अति-जनसंख्या का डर बहुत दूर (remote) हो जाता है। अतः उन्नत देशों (advanced countries) में जनसंख्या वृद्धि सामंजस्यपूर्ण सिद्ध होती है। ऐसे देशों में जनसंख्या में वृद्धि के परिणामस्वरूप बड़े पैमाने की बचतें प्राप्त होती, निवेशों को प्रोत्साहन मिलेगा क्योंकि नये मकानों, नयी मशीनों, इत्यादि की माँग बड़ेगी, बेकारी दूर होगी और रोजगार को बनाये रखना आसान होगा। परन्तु अविकसित देशों में परिस्थितियाँ भिन्न होती हैं, इसलिए इनमें उच्च जन्म-दर तथा तीव्र गति से बढ़ती हुई जनसंख्या आर्थिक विकास को रोकती है।

प्रश्न

१. माल्थस के जनसंख्या के सिद्धान्त की आलोचनात्मक परीक्षा कीजिए।

Examine critically the Malthusian Theory of Population

(Agra, B A I, 1972, Luck, 1972)

- २ "वर्तमान समाज के लिए माल्थस के जनसंख्या के सिद्धान्त का आतंक नष्ट हो गया है।" क्या आप इस विचार से सहमत हैं? कारण बताइए।

"The Malthusian Theory of Population has lost its terror for modern society" Do you agree with this view? Give reasons
(Agra B. A., 1970)

[संकेत—प्रश्न के उत्तर को तीन भागों में बाँटिए। प्रथम भाग में माल्थस के जनसंख्या के निदम का कथन दीजिए तथा संक्षेप में उसकी व्याख्या कीजिए। दूसरे भाग में सिद्धान्त की संक्षेप में आलोचना दीजिए। तीसरे भाग में बताइए कि सिद्धान्त की आलोचना के आधार पर ही कुछ लोगों द्वारा यह कहा जाता है कि वर्तमान समाज के लिए इस सिद्धान्त का आतंक समाप्त हो गया है। परन्तु यह पूर्णतया सही नहीं है, सिद्धान्त में आज भी सत्यता का अंश है, अतः सिद्धान्त की सत्यता पर प्रकाश डालिए, अन्त में निष्कर्ष दीजिए। ध्यान रहे कि समस्त विवरण सक्षिप्त होना चाहिए, क्योंकि उत्तर संस्था है।]

- ३ माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त को बताइए। क्या भारत में यह लागू होना है? भारत में जनसंख्या को आप कैसे रोकेंगे?

State the Malthusian theory of population. Is it applicable to India? How will you check the increasing population in India?
(Meerut, 1971)

- ४ जनसंख्या तथा श्रम-शक्ति में, आदर्श जनसंख्या सिद्धान्त की सहायता से, सम्बन्ध स्थापित कीजिए।

Establish an association and relation between population and labour force supply with the help of Optimum Population Theory
(Agra, B. A. I, 1973)

[संकेत—अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की पूर्ण व्याख्या कीजिए, शुरू में सिद्धान्त की मान्यताएं दीजिए, पहली मान्यता 'जनसंख्या' तथा 'कार्यवाहक जनसंख्या या श्रम-शक्ति' (Working Population or Labour force supply) के बीच सम्बन्ध की मान्यता है।]

- ५ जनसंख्या के अनुकूलतम सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Critically examine the Optimum Theory of Population
(Agra, B. A. I 1976)

अथवा

जनसंख्या के अनुकूलतम सिद्धान्त को बताइए। क्या जनसंख्या के अनुकूलतम स्तर की प्राप्ति करना सम्भव है?

Examine Optimum Theory of Population. Is it possible to attain Optimum Level of Population?
(Luck., B. Com., 1971)

- ६ 'अति-जनसंख्या' से आप क्या समझते हैं? अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

What is 'over population'? Explain the Theory of Optimum Population
(Garwal, B. Com., I, 1976)

- ७ अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त केवल अर्थशास्त्र के विख्यात 'अनुकूलतम के विचार' का प्रयोग जनसंख्या के क्षेत्र में करता है। इस कथन को ध्यान में रखते हुए अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

The Optimum Theory of Population is merely an application of the famous concept of Optimum to the field of population. In the light of the above remark give critical estimate of Optimum Theory of Population

[संकेत—प्रथम भाग में 'अनुकूलतम के विचार' को समझाइए तथा बताइए कि 'अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त' अर्थशास्त्र के प्रसिद्ध विचार अनुकूलतम का प्रयोग ही जनसंख्या के क्षेत्र में करता है, इसलिए 'अनुकूलतम के विचार का प्रयोग' नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री है।]

८. "जनसंख्या की समस्या केवल आकार की समस्या नहीं है बल्कि यह तो कुशल उत्पादन तथा न्याययुक्त वितरण की समस्या है।" इस कथन की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
 "The problem of population is not one of mere size but of efficient production and equitable distribution (Rajasthan, Agra)

[संकेत—प्राक्कथन में बताइए कि अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त के अनुसार जनसंख्या की समस्या केवल आकार या संख्या की समस्या नहीं है बल्कि कुशल उत्पादन तथा उचित वितरण की भी समस्या है, इस प्राक्कथन में पश्चात् अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।]

९. अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए। माल्थस के सिद्धान्त से यह किन बातों में भिन्न है?
 Explain the Optimum Theory of Population In what respect does it differ from the Malthusian Theory? (Agra Jodhpur)

अथवा

अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। किस सीमा तक यह माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त के ऊपर सुधार है?

Examine critically the Optimum Theory of Population How far is it an improvement over the Malthusian Theory of Population?

१०. माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए और इस सम्बन्ध में सर्वोत्तम जनसंख्या सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Critically examine the Malthusian Theory of Population and in this connection explain the concept of Optimum Population.

(Meerut Illy, Com, 1959, 1961, Agra B Com I 1964)

अथवा

माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त की विवेचना कीजिए। इस सिद्धान्त की तुलना अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त से कीजिए।

Discuss the Malthusian Theory of Population Distinguish it from the Optimum Theory of Population

११. 'माल्थस का जनसंख्या सिद्धान्त निराशावादी है तथा अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त आशावादी है। परन्तु उनमें से कोई भी जनसंख्या का एक पूर्ण सिद्धान्त नहीं है।' विवेचना कीजिए।

'The Malthusian Theory of Population is Pessimistic and Optimum Theory of Population is optimistic, but none of them is an adequate theory of population' Discuss

[संकेत—प्रश्न को तीन भागों में बाँटिए। प्रथम भाग में माल्थस के जनसंख्या के नियम का कथन दीजिए तथा संक्षेप में उसकी व्याख्या कीजिए, दूसरे भाग में अनुकूलतम जनसंख्या की परिभाषा दीजिए तथा अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की चित्र की सहायता से बहुत संक्षेप में व्याख्या कीजिए। तीसरे भाग में दोनों सिद्धान्तों की तुलना कीजिए और अन्त में निष्कर्ष दीजिए कि माल्थस का सिद्धान्त निराशावादी है जबकि अनुकूलतम जनसंख्या का सिद्धान्त आशावादी है, परन्तु दोनों अपूर्ण हैं।]

१२. आप 'अति-जनसंख्या' से क्या समझते हैं? क्या बढ़ती हुई जनसंख्या सदैव अवांछनीय है?
 What do you understand by over population? Is increasing population always undesirable? (Udaipur T D C Com, 1967)

[संकेत—प्रश्न के दो भाग हैं। प्रथम भाग में माल्थस के जनसंख्या सिद्धान्त तथा अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त, दोनों की दृष्टियों से अति-जनसंख्या के विचार को स्पष्ट कीजिए और बताइए कि यह विचार अधिक उचित है कि जब जनसंख्या अनुकूलतम जनसंख्या से अधिक हो जाती है तो अति-जनसंख्या की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। इसके पश्चात् बहुत

संश्लेष में अनुकूलतम जनसंख्या के सिद्धान्त की विजय की सहायता से व्याख्या कीजिए। दूसरे भाग में स्पष्ट कीजिए कि जनसंख्या का बढ़ना तभी स्तम्भित होगा जबकि वह 'अनुकूलतम' में बड़ जाय।]

१३. जनानुकीय सशमन सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।
Explain the Theory of Demographic Transition

अथवा

आप 'जनसंख्या विस्फोट' से क्या समझते हैं? जनानुकीय सशमन सिद्धान्त का समझाइए।
What do you understand by 'population explosion'? Explain the Theory of Demographic Transition

१४. एक देश के जनसंख्या के विकास तथा उससे आर्थिक विकास के बीच सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए।
Examine the relation between the growth of population of a country and its economic development

[संकेत—देखिए 'जनसंख्या की वृद्धि तथा आर्थिक विकास' नामक

शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

१५. जनसंख्या के 'लॉजिस्टिक बक रेखा सिद्धान्त' की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
Explain critically the Logistic Theory Curve of Population.

१६. "जिस दर से स्त्री जाति अपने आपको प्रतिस्थापित करती है वह शुद्ध पुनरुत्पादन दर कहलाती है।" जनसंख्या के शुद्ध पुनरुत्पादन दर के सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
"The rate at which the female population is replacing itself is the net reproduction rate." Discuss critically the 'Net Reproduction Rate' theory of population

पूँजी का अर्थ (THE CONCEPT OF CAPITAL)

साधारण बोलचाल में पूँजी का अर्थ द्रव्य तथा धन-सम्पत्ति से लिया जाता है। परन्तु अर्थशास्त्र में पूँजी का प्रयोग एक विशेष अर्थ में किया जाता है। सामान्यतया मनुष्य द्वारा उत्पादित धन का वह भाग जो और अधिक धन के उत्पादन में प्रयोग किया जाता है, पूँजी कहलाता है।

पूँजी के विचार का सार है 'आय प्रदान करने वाली' (income yielding), वह 'आय उत्पादन करने वाली' (income creating) भी हो सकती है, परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि वह आवश्यक रूप से आय-उत्पादन भी करे।¹ पूँजी के अन्तर्गत केवल मनुष्यकृत धन सम्मिलित होता है, भूमि तथा प्राकृतिक उपहार नहीं।

पूँजी निर्माण (CAPITAL FORMATION)

पूँजी निर्माण के विचार का अर्थ (The Concept of Capital Formation)

आज की उत्पादन प्रणाली की मुख्य विशेषता है पूँजी का बड़े पैमाने पर प्रयोग। पूँजी का निर्माण (capital formation) या पूँजी का संचय (capital accumulation) धीरे धीरे होता है।

'पूँजी निर्माण' देश के अन्दर होता है, इसके लिए समाज तथा व्यक्ति वर्तमान उपयोग को कम करके धन बचाते हैं और बचत को उत्पादक प्रयोगों में लगाते हैं ताकि और अधिक धन प्राप्त किया जा सके। इस प्रकार पूँजी निर्माण एक सामाजिक प्रक्रिया (social process) है।

पूँजी निर्माण देश के अन्दर पहले की अपेक्षा कहीं अधिक मात्रा में होना चाहिए यदि एक अविकसित अर्थव्यवस्था को उन्नतशील तथा विकासमान अर्थव्यवस्था में बदलना है। पूँजी की पूर्ति, एक सीमा तक देश के बाहर से अर्थात् उन्नतशील देशों से प्राप्त की जा सकती है और इस प्रकार देश के अन्दर पूँजी की पूर्ति को एक सीमा तक बढ़ाया जा सकता है। बाहर से पूँजी की पूर्ति उचित परिस्थितियों में, देश के पूँजी निर्माण के लिए एक शक्तिशाली 'पेरक एजेंट' (powerful catalytic agent) हो सकती है और पूँजी निर्माण की प्रक्रिया (process) को उत्तेजित (stimulate) कर सकती है।

पूँजी निर्माण की अवस्थाएँ (Stages of Capital Formation)

पूँजी निर्माण के लिए तीन स्वतन्त्र परिवर्तनशील तत्त्व (three independent variables)

¹ The essence of the concept of capital is that it is income yielding, if not also income-creating.

आवश्यक है अर्थात् पूंजी निर्माण की प्रक्रिया (process) में तीन अवस्थाएँ (three stages) होती हैं जिसका विवरण हम नीचे देते हैं

(१) वास्तविक बचत (Real savings) का निर्माण करना—साधारण वा उपभोग वस्तुओं पर कम व्यय करके वास्तविक बचत में वृद्धि करना। इस अवस्था के लिए यह आवश्यक है कि लोगों में, 'बचत करने की इच्छा' (will to save) तथा 'बचत करने की शक्ति' (power to save) होनी चाहिए। इसके साथ-साथ यह भी आवश्यक है कि बचत को अनुपादक प्रयोजनों (जैसे, 'गिर' इत्यादि को खरीदना) में बर्बाद न किया जाय।

(२) दूसरी अवस्था है बचतों को एकत्रित (Mobilize) करना—इसके लिए यह आवश्यक है कि देश विदेश में बैंकों, बीमा कंपनियों तथा अन्य वित्तीय संस्थाओं का जाल-सा बिछा हो जो कि एवं और तो कुशलता के साथ लोगों की बचतों को एकत्रित कर सके, और दूसरों ओर उन बचतों को विनियोगवर्ताओं तक आसानी से पहुंचाया जा सके।

(३) वित्तीय बचतों (Money Savings) को वास्तविक पूंजीगत सम्पत्ति (Real Capital Assets) में बदलना—केवल वित्तीय बचतों को एकत्रित करने से पूंजी निर्माण नहीं होगा, इसके लिए यह आवश्यक है कि देश में जोड़िये उठाने वाले बुसान तथा योग्य माहूली मौजूद हों जो कि वित्तीय बचतों को लेकर उत्पादक कार्यों में विनियोग करके उत्पादक वस्तुओं (producer goods) अर्थात् नयी पूंजीगत सम्पत्ति (new capital assets) का निर्माण कर सकें।

यद्यपि उपर्युक्त 'तीन स्वतन्त्र परिवर्तनशील तत्व' (three independent variables) या 'तीन अवस्थाएँ' (three stages) एक-दूसरे से स्वतन्त्र (independent) हैं परन्तु पूंजी निर्माण के लिए तीनों आवश्यक हैं। ये को बचत करनी चाहिए, इन बचतों को एकत्रित करने के लिए उचित तथा कुशल यन्त्र-व्यवस्था (machinery) होनी चाहिए तथा अन्त में इन बचतों को साहसियों द्वारा नयी पूंजीगत वस्तुओं में बदल देना चाहिए।

पूंजी निर्माण तथा आर्थिक विकास (Capital Formation and Economic Development)

पूंजी तथा पूंजी निर्माण किसी देश के आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण योग देते हैं। (i) पूंजी बुनियादी तथा भारी उद्योगों का निर्माण करके एक आधुनिक औद्योगिक संसाधन को जड़ों को स्थापित करती है। पूंजी 'आधार ढाँचे' (infra structure) के मध्य अंगों, जैसे—यातायात, शक्ति (power) इत्यादि के निर्माण के लिए अत्यन्त आवश्यक है। (ii) अवििकसित देशों में पूंजी की कमी कृषि क्षेत्र को भी प्रभावित करती है क्योंकि किसान पुराने तथा अनुसूान औजारों और यन्त्रों को हटाकर नये और अधिक कुशल औजार तथा यन्त्र प्रयोग में नहीं ला सकते और इसलिए कृषि उत्पादन कम रहता है। कार्यशील पूंजी (working capital), स्टॉक रखने की जगह यातायात व संचादक के साधनों इत्यादि की कमी, कृषि निपणन (marketing) तथा बाजार मूल्य में ढाँचे को प्रभावित करती है। इस प्रकार से पूंजी 'आर्थिक विकास' (economic development) में एक महत्वपूर्ण योग प्रदान करती है और 'आर्थिक वृद्धि' (economic growth) 'प्रति व्यक्ति पूंजी में वृद्धि' में सम्बन्धित होता है।

परन्तु अधिक मजबूत घटनाओं तथा परिणामों ने इस बात को स्पष्ट कर दिया है कि यद्यपि आर्थिक विकास के लिए पूंजी आवश्यक है पर वह आर्थिक विकास की एक पर्याप्त वस्था (sufficient condition) नहीं है। एक अवििकसित तथा पिछड़े हुए देश में केवल पूंजी के स्टॉक या नवीनतम औजारों तथा यन्त्रों की अधिक मात्रा में पूर्ति कर देने से ही उसका आर्थिक विकास नहीं होगा। प्रो० लोविस (Prof. Lewis) ने अनुसार, "आर्थिक विकास पूंजी के अतिरिक्त, अन्य बातों से भी सम्बन्धित है, आर्थिक विकास उन संस्थाओं (institutions) से सम्बन्धित है जो प्रयत्न (effort) को प्रेरणा प्रदान करती हैं, उन दृष्टिकोणों (attitudes) से सम्बन्धित है जो आर्थिक कुशलता को महत्व (value) देते हैं, बढ़ते हुए टेक्नीकल ज्ञान में सम्बन्धित है, इत्यादि। वृद्धि (growth) के लिए केवल पूंजी ही आवश्यक तत्व (requirement) नहीं है, क्योंकि यदि

(iv) धन का वितरण (Distribution of Wealth)—यदि देश में धन का वितरण असमान है तो अधिक बचत होगी, यह बात विशेषतया अविकसित तथा कम आय वाले देशों में लागू होती है। कम आय वाले देशों में केवल बहुत अधिक आय वाले व्यक्ति ही बचत कर सकते हैं, यदि इन देशों में धन का समान वितरण होता है तो अधिकांश लोग अपनी थोड़ी तथा सीमित आय को उपभोग की वस्तुओं पर व्यय करेंगे और बचत कम या वित्तबुझ नहीं कर पायेंगे।

परन्तु धन का असमान वितरण सामाजिक दृष्टि से अवाछनीय (undesirable) है। अतः देश में छोटी-छोटी बचतों को एकत्र करने के लिए विभिन्न प्रकार की वित्तीय संस्थाएँ (financial institutions) पर्याप्त संख्या में होनी चाहिए।

भारत में बचत की शक्ति—भारत में लोगों की बचत करने की शक्ति बहुत कम है। इसके कई कारण हैं (i) भारत में बहुत निर्धनता है, व्यक्ति-आय तथा राष्ट्रीय-आय बहुत कम है। इसलिए लोगों की बचत करने की शक्ति बहुत कम है। (ii) यद्यपि भारत में नियोजित आर्थिक विकास हो रहा है, परन्तु इससे लोगों की बचत करने की शक्ति में आशातुल्य वृद्धि नहीं हुई है, इसके मुख्य दो कारण हैं—प्रथम, भारत में मुद्रा-स्फीति (money inflation) के कारण वस्तुओं की कीमतें बहुत बढ़ गयी हैं, परिणामस्वरूप जीवन-निर्वाह की लागत बहुत बढ़ गयी है और बचत क्षमता कम हो गयी है। दूसरे, भारत में जनसंख्या बड़ी तीव्र गति (लगभग २५ प्रति-शत प्रति वर्ष के हिसाब) से बढ़ रही है जिसके कारण प्रति व्यक्ति आय में अधिक वृद्धि नहीं होती है। (iii) यद्यपि देश में धन का असमान वितरण है, इसमें बचतों में कुछ सहजता प्राप्त होती है, परन्तु यह सामाजिक दृष्टि से वाछनीय नहीं है और भारत सरकार धन के असमान वितरण को रोकने के लिए कई कदम (जैसे, मृत्यु-कर, सम्पत्ति-कर, हस्तादि) उठा चुकी है और इस दिशा में बराबर प्रयत्नशील है। कुल मिलाकर भारत में उन्नतशील देशों की अपेक्षा बचत की शक्ति बहुत कम है।

III. बचत की सुविधाएँ (Facilities for Saving)—बचत की इच्छा तथा शक्ति के साथ-साथ यह भी अत्यन्त आवश्यक है कि देश की छोटी तथा बड़ी बचतों को एकत्रित करने तथा उत्पादन कार्यों में लगाने की उचित सुविधाएँ हों। बचत की सुविधाएँ निम्न बातों पर निर्भर करती हैं

(i) देश में शांति तथा सुरक्षा (Peace and Security)—यदि देश में शांति नहीं है, प्रायः झगड़े होते रहते हैं, बाह्य आक्रमण का डर बना रहता है, लोगों की सम्पत्ति सुरक्षित नहीं रहती है तो स्पष्ट है कि देश में बचत बहुत कम होगी। बचत के लिए देश में शांति तथा सुरक्षा का वातावरण रहना अत्यावश्यक है।

(ii) विनियोग की सुविधाएँ (Facilities for Investment)—यदि देश में विभिन्न प्रकार के उद्योग, व्यापार व्यवसाय, इत्यादि हैं जिनमें लोग अपने बचाये हुए धन को सुरक्षित रूप से विनिमय कर सकते हैं तो बचत को अधिक प्रोत्साहन मिलेगा। इससे विपरीत, यदि देश में सुरक्षित विनियोग के अवसर बहुत कम हैं तो निश्चय ही लोग कम बचत करेंगे। देश में उचित तथा पर्याप्त वैधिसुविधाओं का होना आवश्यक है ताकि छोटी और बड़ी बचतों को सुरक्षित विनियोग के लिए एकत्रित किया जा सके। इसके अतिरिक्त सहकारी समितियाँ तथा बीमा कंपनियाँ भी बचतों को प्रोत्साहित करने में महत्वपूर्ण होती हैं।

(iii) मुद्रा प्रणाली में स्थिरत्व (Stability of the Monetary System)—किमी देश में बचत के लिए यह आवश्यक है कि कीमतों में बहुत अधिक परिवर्तन न हो अर्थात् मुद्रा के मूल्य में स्थिरत्व रहे। यदि वस्तुओं के मूल्य में बहुत अधिक वृद्धि होती है और देश में मुद्रा-स्फीति (inflation) की स्थिति उत्पन्न हो जाती है तो लोगों को द्रव्य रूप में बचतों का वास्तविक मूल्य बहुत कम रह जायेगा, ऐसी स्थिति में लोग बचत नहीं करेंगे।

(iv) योग्य तथा ईमानदार उद्योगपति (Capable and Honest Industrialists)—प्रत्येक देश में लोग अपने बचाये हुए धन को उद्योगपतियों, व्यापारियों, इत्यादि को उपार देकर मजदूरी का काम करना चाहते हैं। यदि देश में योग्य तथा ईमानदार साहसी, उद्योगपति तथा व्यापारी अधिक संख्या में पाये जाते हैं तो लोग अधिक उत्पन्न करेंगे क्योंकि उनका द्रव्य तथा धन सुरक्षित रहेगा।

भारत में वृद्धि करने की सुविधाएँ—स्वतन्त्रता के पश्चात् भारत में वृद्धि करने की सुविधाओं में विस्तार हुआ है। भारत में नियोजन के परिणामस्वरूप लोगों के विस्तार तथा बीमा सुविधाओं में बहुत वृद्धि हुई है। छोटी छोटी जगहों पर बैंकों की शाखाएँ स्थापित की जा रही हैं जिससे छोटी छोटी बचतों को एवजित किया जा सके। पंचवर्षीय योजनाओं के अन्तर्गत विभिन्न प्रकार के उद्योगों का विकास किया जा रहा है तथा योग्य व गुप्त साहसियों की संख्या में वृद्धि हो रही है, इस प्रकार विनियोग के अवसरों में पहले की अपेक्षा पर्याप्त वृद्धि हुई है। अन्य उन्नत शीघ्र देशों की तुलना में भारत में आज भी बैंकिंग, बीमा, इत्यादि की सुविधाएँ बहुत कम हैं, औद्योगिक तथा कृषि क्षेत्रों में भी भारत अभी पिछड़ा हुआ है। भारत में बचतों को आशातीत प्रोत्साहन नहीं मिलता है। भारत में बढ़ती हुई बीमतें तथा मुद्रा स्फीति बचतों को निरस्त करती हैं।

IV. सरकार का सहयोग (Role of Government)—पूँजी निर्माण में सरकार का महत्वपूर्ण योगदान होता है। (अ) वह प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से बचतों को प्रोत्साहित करने के निर्माण में सहायता देती है। (ब) वह नये उद्योगों पर कर लगा करके या करों में छूट देकर या उद्योगों को आर्थिक सहायता प्रदान करके नये उद्योगों के विस्तार में सहायता देकर पूँजी निर्माण में सहयोग देती है। (स) छोटे छोटे शहरों तथा गाँवों में बंरो की नयी शाखाएँ खोलकर या अन्य रीतियों द्वारा, लोगों की बचतों को एवजित करवा सकती है। (द) वह मातायात व सहायक के साधनों तथा विद्युत शक्ति के उत्पादन में विकास करके 'निजी पूँजी निर्माण' (private capital formation) में सहयोग देती है तथा स्वयं अपने उद्योग भी स्थापित करती है।

पूँजी निर्माण में सरकार की भूमिका (ROLE OF GOVERNMENT IN CAPITAL FORMATION)

पूँजी निर्माण के कार्य में सरकार का महत्वपूर्ण योगदान होता है। सरकार अपनी नीतियों से बचाने की इच्छा, शक्ति तथा सुविधाओं को भी प्रभावित करती है। पूँजी निर्माण में सरकार की भूमिका (part) का विस्तृत विवरण नीचे दिया गया है।

(अ) विकसित तथा उन्नत शीघ्र देशों (developed and advanced countries) में पूँजी निर्माण मुख्यतया व्यक्तिगत लोगों (private individuals) द्वारा किया जाता है। इन देशों में बचतों की कमी नहीं होती बैंकिंग तथा वित्तीय सुविधाओं की बहुत अच्छी सुविधाएँ होती हैं, कुशल तथा ईमानदार उद्योगपतियों की भी कोई कमी नहीं होती है। सरकार विशेषतया व्यापार-मंदी (business depression) के समय में सहयोग प्रदान करती है। मंदी के समय में देश में बेरोजगारी फैल जाती है, लोगों की आय कम हो जाती है तथा पूँजी निर्माण की दर बहुत घट जाती है। ऐसे समय में सरकार सार्वजनिक निर्माण कार्य (public works), जैसे—सड़क बनवाना, मकान बनवाना, रेल की नयी लाइनें बनाना इत्यादि के साधनों का निर्माण, इत्यादि, में विनियोग करती है। इससे बेरोजगारी लोगों को रोजगार मिलता है, लोगों की आय में वृद्धि होती है लोगों की प्रभावोत्पादन शक्ति (effective demand) बढ़ती है, उद्योग तथा व्यापार में विस्तार होता है, इस प्रकार पूँजी निर्माण की दर, जो घट रही थी, अब फिर बढ़ जाती है।

(ब) समाजवादी देशों में, जिनमें कि उत्पादन तथा वितरण के समस्त साधनों पर सरकार का स्वामित्व तथा नियन्त्रण होता है, सरकार पूँजी निर्माण के लिए पूर्णरूप से उत्तरदायी होती है सरकार ही उत्पादन के साधनों का विभिन्न प्रयोगों में वितरण करती है, वह कर नीति, राजस्व, इत्यादि द्वारा उपभोग को कम करके पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन के लिए बचतों को लगाती है।

(स) अल्प-विकसित देशों (underdeveloped countries) में पूँजी निर्माण में सरकार का महत्वपूर्ण योगदान होता है, इन देशों में पूँजी निर्माण के लिए सरकार एक बड़ी भूमिका उत्तरदायी होती है। (इसके कारण हैं—इन देशों में बहुत गरीबी होती है, आय बहुत कम होती है और लोगों की ऐच्छित बचत की दर बहुत निम्न होती है, लोगों की छोटी-छोटी बचतों को एकत्रित करने के लिए बैंकिंग व्यवस्था तथा अन्य वित्तीय मस्याओं की कमी होती है, इत्यादि।) अल्प-विकसित देशों में सरकार निम्न रीतियों में पूँजी निर्माण में सहयोग प्रदान करती है—

(i) सरकार राजकोषीय नीति (fiscal policy) द्वारा पूँजी निर्माण में सहयोग प्रदान कर सकती है। वह प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष कर लगाकर प्राप्त धन को पूँजीगत वस्तुओं के निर्माण में लगा सकती है, वह नये उद्योगों पर कर क्षमा करने या करों में रियायत करके या उद्योगों को आर्थिक सहायता प्रदान करके नये उद्योगों के विस्तार में सहायता देकर पूँजी निर्माण में सहयोग देती है। सरकार 'अनिवार्य बचत योजना' (compulsory savings scheme) लगाकर लोगों को बचत करने के लिए बाध्य कर सकती है।

(ii) सरकार बैंकिंग व्यवस्था को अधिक सुव्यवस्थित तथा दृढ़ बना सकती है और उसका विस्तार कर सकती है, छोटे-छोटे शहरों तथा गाँवों में बैंकों की नयी शाखाएँ खोलवाकर लोगों को छोटी बचतों को एकत्रित करा सकती है। वह अन्य वित्तीय मस्याएँ, जैसे औद्योगिक वित्त निगम (Industrial Finance Corporation), निवेश ट्रस्ट (Investment Trust), इत्यादि स्थापित कर उद्योगों तथा कृषि के क्षेत्रों के विकास में सहयोग दे सकती है। इन रीतियों द्वारा सरकार पूँजी निर्माण में सहायता करती है।

(iii) सरकार 'सामाजिक पूँजी' (social capital), जैसे—महान्, पुण्य, रेलों, सिंचाई के साधन, विद्युत शक्ति का उत्पादन, शिक्षा तथा चिकित्सा की अच्छी सेवाओं, यातायात व संचार-सहन के साधनों इत्यादि में निवेश करके 'निजी पूँजी निर्माण' (private capital formation) में महत्वपूर्ण सहयोग देती है।

(iv) सरकार स्वयं अपने उद्योग (जैसे—लोहा तथा इस्पात उद्योग, रासायनिक साधन उद्योग, बड़े-बड़े इंजीनियरिंग उद्योग, इत्यादि) स्थापित करके बचत तथा पूँजी निर्माण में सहयोग देती है।

(v) सरकार 'घाटे की अर्थ-व्यवस्था' (deficit financing) या मुद्रा स्फीति (inflation) द्वारा भी देश में पूँजी निर्माण कर सकती है। परन्तु 'घाटे की अर्थ-व्यवस्था' या 'मुद्रा-स्फीति' एक खतरनाक यन्त्र है जिसका प्रयोग बहुत सीमित रूप में सोच-समझकर करना चाहिए। भारत में 'घाटे की अर्थ-व्यवस्था' की बहुत अधिक मात्रा में प्रयोग से बचतों को घटका पहुँचा है।

(vi) सरकार विदेशी सहायता (foreign aid) द्वारा भी देश के पूँजी निर्माण की गति को बढ़ा सकती है। परन्तु विदेशी सहायता का प्रकार इस प्रकार किया जाना चाहिए कि भविष्य में देश की अर्थ-व्यवस्था, 'स्वचालित' (self generating) हो सके और विदेशी सहायता से छुटकारा मिल सके।

(vii) अविकसित देशों में तीव्र गति से बढ़ती हुई जनसंख्या पूँजी निर्माण में एक बहुत बड़ी बाधा होती है। अतः सरकार राष्ट्रीय स्तर पर एक उचित जनसंख्या नीति को बनाकर तथा उसको हठना के साथ कार्यान्वित करके देश के पूँजी निर्माण में बहुत बड़ा योगदान दे सकती है।

(viii) अल्पविकसित देशों में बिना द्रव्य के रूप में बचत किये हुए भी पूँजी का निर्माण किया जा सकता है। इस सम्बन्ध में प्रो॰ नर्कसे (Prof. Nurkse) ने इस बात पर बल दिया है कि निर्वहन तथा अविकसित देशों में बेकार तथा अर्ध-बेकार विशाल श्रम-शक्ति की सहायता से बड़े पैमाने पर पूँजी निर्माण किया जा सकता है। सरकार बेकार श्रम-शक्ति को सड़क निर्माण, छोटी-छोटी सिंचाई योजनाओं, इत्यादि में लगा सकती है। सरकार खेतों में 'ग्रामिणों' तथा कृषकों को बेरोजगारी के समय में खेतों पर भेड़ बनाने, भूमि समतल करने, भूमि को खेती योग्य बनाने, गाँवों

के लिए स्कूल, डिस्पेनरी की बिल्डिंग बनाने, कुएँ खोदने, सफाई की व्यवस्था करने, इत्यादि कार्यों के लिए प्रोत्साहित कर सकती है। भारत में इस दृष्टि से सामुदायिक विरासत योजनाएँ महत्वपूर्ण हैं।

(ix) सरकार सामान्य शिक्षा की बहुत अधिक सुविधाएँ प्रदान करने लोगों के दृष्टिकोणों (attitudes) में परिवर्तन कर सकती है। शिक्षा के प्रसार के कारण लोग उन सामाजिक रीति-रिवाजों को छोड़ सकेंगे जिनसे पूँजी के निर्माण में बाधा पड़ती है। दृष्टिकोण में परिवर्तन के साथ लोग आभूषणों, प्रीतिभोजों, इत्यादि अनुत्पादन कार्यों में अपनी बचत नहीं लगायेंगे।

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है कि अल्पविकसित देशों में पूँजी निर्माण में सरकार का महत्वपूर्ण योगदान होता है। भारत में पूँजी निर्माण के लिए सरकार ने सबमग सभी उपरोक्त बचन उठाये हैं जिसका प्रभाव धीरे धीरे होने लगा है।

भारत (या एक अल्पविकसित देश) में पूँजी निर्माण की धीमी गति के कारण (REASONS FOR THE SLOW RATE OF CAPITAL FORMATION IN INDIA OR IN AN UNDER-DEVELOPED COUNTRY)

भारत जैसे अल्पविकसित देशों में व्यवस्था की बाहुल्यता होती है तथा पूँजी का अभाव। इन देशों में पूँजी निर्माण की गति बहुत धीमी होती है और यह बात अचिन्त दिवांस में एक बहुत बड़ी बाधा होती है। अल्पविकसित देशों में पूँजी निर्माण की धीमी गति के मुख्य कारण निम्नलिखित हैं।

(i) इन देशों में अधिकांश लोगों की आय बहुत कम होती है। उनका जीवन-स्तर निम्नतम होता है। वे कठिनाई के साथ केवल जीवन की अत्यन्त आवश्यक वस्तुओं का ही उपयोग कर पाते हैं। स्पष्ट है कि इनकी बचत की क्षमता बहुत कम होती है। छोटी बचतों को एकत्र करने के लिए बैंकिंग सुविधाएँ कम होती हैं, छोटे सहरो तथा गाँवों में बैंकों की शाखाएँ प्रायः नहीं होती हैं।

(ii) अल्पविकसित देशों (जैसे, भारत) में केवल जनमानसों द्वारा ही बचत की जा सकती है क्योंकि इन लोगों की बचत की क्षमता अधिन होती है। परन्तु वे अमीर लोग भी अधिक बचत नहीं कर पाते हैं, वे लोग उपभोग वस्तुओं पर अत्यधिक व्यय करते हैं। दूसरे, वे लोग अपनी बचत का एक बड़ा भाग अनुत्पादन कार्यों, जैसे—आभूषणों, रहने के भवनों, भूमियों, इत्यादि में लगाते हैं।

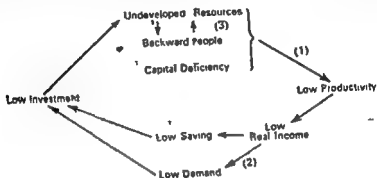
(iii) इन देशों में जनसंख्या बहुत तीव्र गति से बढ़ती है। भारत में जनसंख्या लगभग २५% प्रतिवर्ष बढ़ रही है। इस कारण अधिकांश बचत बढ़ती हुई जनसंख्या के भरण-पोषण पर व्यय हो जाती है और पूँजी निर्माण कार्य के लिए बचाये हुए धन का प्रयोग नहीं हो पाता।

(iv) वास्तव में भारत या अन्य अल्पविकसित देशों में पूँजी निर्माण की धीमी गति का मुख्य कारण है कि देश 'दुष्चक्रों' (vicious circle) में फँसे होते हैं, ये 'दुष्चक्र' इस प्रकार हैं—

(1) मुख्य दुष्चक्र (basic vicious circle) इस प्रकार से कार्य करता है—'अविकसित साधनों, पिछड़ेपन तथा पूँजी की कमी (under developed resources, backwardness and capital deficiency) के कारण 'निम्न उत्पादकता' (low productivity) होती है इसके कारण 'कम वास्तविक आय' (low real income) होती है, इससे कारण, 'कम बचत' (low saving) होती है, इसके कारण 'पूँजी की कमी' (capital deficiency) रहती है या पूँजी निर्माण की गति धीमी रहती है। (2) दूसरा दुष्चक्र इस प्रकार कार्य करता है—'अविकसित साधनों, पिछड़ेपन तथा पूँजी की कमी' के कारण 'निम्न उत्पादनता' होती है, इसके कारण 'कम वास्तविक आय'

होती है, इसके कारण 'कम माँग' (low demand) होती है, इसके कारण 'कम विनियोग' होता है, इसके कारण 'पूँजी की कमी' रहती है। (३) तीसरा दुष्चक्र इस प्रकार कार्य करता है— 'अविकसित साधनों के कारण 'पिछड़े व्यक्ति' (backward people) रहते हैं और इन पिछड़े व्यक्तियों के कारण 'अविकसित साधन' रहते हैं।

इन तीनों दुष्चक्रों को हम चित्र न० १ द्वारा दिखा सकते हैं।



चित्र—१

अविकसित देशों में पूँजी निर्माण की गति को तीव्र करने में सरकार का बहुत महत्वपूर्ण योगदान होता है। राजकोषीय नीति (fiscal policy), बैंकिंग सुविधाओं में पर्याप्त वृद्धि, सामाजिक पूँजी (social capital) में विनियोग, सरकार स्वयं अपने उद्योगों को स्थापित करके, आवश्यकतानुसार घाटे की अवस्थिति द्वारा, विदेशी सहायता, राष्ट्रीय स्तर पर उचित जनसंख्या नीति, बेकार विनाश आदि का प्रयोग करके, शिक्षा की सुविधाओं में विस्तार, इत्यादि इन सब बातों को क्रियाशील करके अविकसित देशों में पूँजी निर्माण द्रुत गति से किया जा सकता है। (इन सब बातों का विस्तृत वर्णन हम पहले कर चुके हैं)।

प्रश्न

१. पूँजी को परिभाषित कीजिए तथा उन तत्वों को बताइए जो किसी देश में पूँजी निर्माण के लिए आवश्यक हैं।
Define capital and enumerate the factors that are essential to capital formation in a country
२. वे कौन-से तत्व हैं जिन पर पूँजी संचय निर्भर करता है? भारतीय दशाओं के मन्दर्भ में विवेचना कीजिए।
What are the factors on which accumulation of capital depends? Discuss with reference to Indian conditions
(Garwal, B Com I, 1976)
३. पूँजी निर्माण को प्रभावित करने वाले तत्व क्या हैं? अर्द्ध-विकसित देशों में पूँजी निर्माण की गति धीमी क्यों होती है?
What are the factors affecting capital formation? Why is the rate of capital formation slow in underdeveloped economies?
(Agra B A, 1967)
४. किन्हीं देश में पूँजी निर्माण किन-किन बातों से प्रभावित होता है? भारत में पूँजी निर्माण की गति धीमी क्यों है?
What factors influence Capital formation in a country? Why is the rate of capital formation slow in India?
(Agra B A, 1964, B Com 1966)

५. पूर्वी के मध्य को बढ़ावा देने वाली दमजो का परीक्षण कीजिए। इस सम्बन्ध में कौन-कौन-सी सीमाएँ हैं ?

Examine the conditions which favour the accumulation of capital. What are the limitations in this regard ? (Maeeruz 1963)

[संकेत—पूर्वी निर्माण की सीमाएँ क्या हैं ? यह अव्यवस्थित

देशों में पूर्वी निर्माण की सीमाएँ बनने के कारणों से स्पष्ट होती हैं, अर्थात्

हमारे भाग के उत्तर में उन कारणों का निमित्त जो कि अव्यवस्थित देशों

में पूर्वी निर्माण की सीमाएँ बनने को बनाते हैं।]

६. आप पूर्वी निर्माण से क्या समझते हैं ? अव्यवस्थित देशों में पूर्वी निर्माण की दर धीमी क्यों होती है ? अव्यवस्थित देशों में पूर्वी निर्माण में सरकार के साधनों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by capital formation ? Why is the rate of capital formation slow in underdeveloped countries ? Discuss the role of government in capital formation in underdeveloped countries

७. (अ) आप पूर्वी निर्माण से क्या समझते हैं ?

(ब) एक अव्यवस्थित अर्थव्यवस्था में सरकार इस प्रकार से पूर्वी निर्माण में मदद कर सकती है ?

(a) What do you understand by capital formation ?

(b) How can the Government help in capital formation in an underdeveloped economy ? (Agra B A I 1975)

उद्योगों का स्थानीयकरण तथा विकेन्द्रीयकरण

[LOCALISATION AND DECENTRALISATION
OF INDUSTRIES]

उद्योगों का स्थानीयकरण (LOCALISATION OF INDUSTRIES)

स्थानीयकरण का अर्थ (Meaning of Localisation)

जब कोई उद्योग विशेष सुविधाओं के कारण, देश के किसी एक क्षेत्र में या एक स्थान पर केन्द्रित हो जाता है तो इसे 'स्थानीयकरण' (Localisation) या केन्द्रीयकरण (Centralisation) कहते हैं। इसे 'प्रादेशिक श्रम विभाजन' (territorial division of labour) या 'भौगोलिक विशेषीकरण' (geographical specialisation) भी कहा जाता है। उदाहरणार्थ—जूट उद्योग बंगाल में, कपड़ा उद्योग बम्बई में, चुड़ी उद्योग उत्तर प्रदेश के शहर फिरोजाबाद में केन्द्रित हैं।

स्थानीयकरण के कारण (Causes of Localisation)

उद्योगों के स्थानीयकरण पर किमी एक तत्त्व का प्रभाव नहीं पड़ता बल्कि वह प्राकृतिक, आर्थिक तथा राजनीतिक तत्वों, सरकारी नीति तथा अन्य बातों पर निर्भर करता है। स्थानीयकरण के कारणों को चार प्रमुख वर्गों में बांटा जा सकता है (I) प्राकृतिक कारण (Natural factors), (II) आर्थिक कारण (Economic factors), (III) राजनीतिक कारण तथा सरकारी सहायता (Political factors and State's help), (IV) अन्य तत्व (Other factors)।

I प्राकृतिक कारण (Natural Factors)

स्थानीयकरण के प्राकृतिक कारण निम्न हैं

(१) उपयुक्त जलवायु (Suitable climate)—एक स्थान या क्षेत्र में कुछ उद्योग हमलिय केन्द्रित हो गये हैं क्योंकि वहाँ उपयुक्त जलवायु पायी जाती है। उदाहरणार्थ, सूती कपड़ा उद्योग के लिए नम जलवायु उपयुक्त होती है क्योंकि नम जलवायु में सूती धागा जल्दी-जल्दी सूखता नहीं है, भारत में सूती कपड़ा उद्योग के बम्बई तथा बंगाल में केन्द्रित होने का कारण यह है कि इन क्षेत्रों की जलवायु में नमी है।

(२) उपयुक्त भूमि (Suitable soil)—दक्षिणी भारत की बाली भूमि कपास के उत्पादन के लिए विशेषतया उपयुक्त है, यही कारण है कि बम्बई में सूती कपड़ा उद्योग केन्द्रित है।

(३) शक्ति की प्राप्ति (Availability of power)—उद्योगों के चलाने के लिए शक्ति की आवश्यकता होती है, अब उद्योग में शक्ति के स्रोतों के पास केन्द्रित होने की प्रवृत्ति होती है। प्राचीन समय में उद्योग जल शक्ति या कोयले को खानों के पास ही केन्द्रित होते थे। मोहा तथा इस्पात उद्योग का भारत में जमशेदपुर में, जर्मनी में एसेन (Essen) नामक क्षेत्र में तथा दक्षिण अफ्रीका में पेन्सिलवेनिया में केन्द्रित होने का एक मुख्य कारण इन क्षेत्रों में कोयले का पाया जाना है। आधुनिक युग में उद्योग प्रायः उन क्षेत्रों में केन्द्रित होते जा रहे हैं जहाँ पर सस्ती विद्युत शक्ति प्राप्य है।

(४) कच्चे माल की निकटता (Proximity to raw materials)—कच्चे माल के यानायाज व्यय में बचत की दृष्टि से प्रायः उद्योग कच्चे माल के पाय के स्थानों में केन्द्रित होते हैं। इसी कारण जूट उद्योग बंगाल में केन्द्रित है। चीनी उद्योग उत्तर प्रदेश के मेरठ, मुजफ्फरनगर, महारनपुर क्षेत्र में केन्द्रित है।

II. आर्थिक कारण (Economic Factors)

स्थानीयकरण के प्रमुख आर्थिक कारण निम्नलिखित हैं।

(१) बाजारों की निकटता (Proximity of markets)—प्रायः उद्योगों में बाजारों के निकट केन्द्रित होने की प्रवृत्ति होती है क्योंकि उनको अपने निमित्त माल को मगदी या बाजार तक ले जाना या यानायाज व्यय में बहुत बचत होती है। कसकता के माग-मास जूट उद्योग केन्द्रित होने का कारण यह भी है कि कसकता, जो कि एक बन्दरगाह है, से विदेशी क्रेताओं को जूट का माल आसानी से बेचा जा सकता है।

केन्द्रीकरण की दृष्टि से बाजार तथा कच्चा माल उद्योगों को विपरीत दशाओं में खींचते हैं। सामान्यतया यह कहा जा सकता है कि यदि कच्चा माल बहुत नज़दीक होता है और उसके द्वारा निमित्त वस्तु बनाने में बहुत कम बैडनी है तो उद्योग कच्चे माल के स्थान से पास स्थापित होगा, जैसे चीनी उद्योग, क्योंकि मन्ने में से १०-१२% चीनी ही निकलती है। इसके विपरीत, यदि कच्चे माल तथा निमित्त माल में कोई अन्तर नहीं होता तो उद्योग बाजार के निकट स्थापित होगा, जैसे ईंटों का उद्योग।

(२) धम की उपलब्धि (Availability of labour)—जिन क्षेत्रों या स्थानों में सस्ते तथा कुशल धम पर्याप्त मात्रा में पाये जाते हैं वहाँ उद्योग केन्द्रित होते हैं। उदाहरणार्थ यदि कोई तथा उद्योगपति चुटी या तातो का कार्य करना चाहता है तो वह किरोजाबाद या अलीगढ़ में कार्य न करेगा क्योंकि इन स्थानों में उद्योग से सम्बन्धित कुशल धम मिलेगा।

(३) पूँजी प्राप्ति की पर्याप्त सुविधाएँ (Adequate facilities of capital)—बड़े पैमाने के उद्योगों में बहुत पूँजी की आवश्यकता पड़ती है। अतः उद्योग उन स्थानों या क्षेत्रों में केन्द्रित होने की प्रवृत्ति रखते हैं जहाँ पर उचित स्याज दर पर पर्याप्त मात्रा में पूँजी प्राप्त हो अर्थात् जहाँ बैंकों, बीमा कम्पनियों इत्यादि की अच्छी सुविधाएँ हों। यही कारण है कि बम्बई, कलकत्ता, कानपुर, अहमदाबाद, इत्यादि स्थानों में विभिन्न प्रकार के उद्योग केन्द्रित हैं।

(४) यातायात व सवादेवहन की अच्छी सुविधाएँ (Good facilities of transport and communication)—यानायाज की सस्ती तथा तीव्रगामी सुविधाओं की महत्त्वता से कच्चा माल, धम, निमित्त माल, बाजार, मशीनें, इत्यादि एक स्थान से दूसरे स्थान को आसानी से भेज जा सकता है। सवादेवहन की महत्त्वता से निमित्त माल को बेचने या कच्चे माल को खरीदने में, तथा बाजारों के भावों को तीव्रता से ज्ञान करने में सुविधा मिलती है। स्पष्ट है कि जिन स्थानों में ये सब सुविधाएँ अच्छी मात्रा में प्राप्त हैं वहाँ उद्योग केन्द्रित होंगे। यानायाज तथा सवादेवहन की अच्छी सुविधाओं के कारण ही बम्बई, कलकत्ता, कानपुर तथा अहमदाबाद में विभिन्न प्रकार के उद्योग केन्द्रित हैं।

III. राजनीतिक कारण तथा सरकारी सहायता (Political factors and State's help)

प्रायः एक देश की सरकार अपने पिछड़े हुए क्षेत्रों में उद्योग स्थापित करने के लिए विभिन्न प्रकार की सुविधाएँ देती है, जैसे—करो में छूट, नम स्याज पर श्रृंखला की व्यवस्था, सस्ते यातायात की सुविधाएँ, इत्यादि। जिन क्षेत्रों या स्थानों में सरकार इस प्रकार का सहायता देती है वहाँ उद्योगों के केन्द्रीकरण की प्रवृत्ति होती है।

IV. अन्य कारण (Other Factors)

प्राकृतिक, आर्थिक तथा राजनीतिक कारणों के अनिश्चित कुछ अन्य विविध कारण भी स्थानीयकरण को प्रोत्साहित करते हैं जो निम्नलिखित हैं

(१) धार्मिक तथा सामाजिक कारण (Religious and social factors)—कुछ उद्योग-व्यवहारे तीर्थ-स्थानों तथा सामाजिक क्रियाओं के केन्द्रों में स्थापित हो जाते हैं। भूतियाँ तथा मालाएँ बनाने के उद्योगों का केन्द्रीयकरण बनारस तथा मथुरा में इसी कारण है। (२) रक्षात्मक कारण (Defence factor)—युद्ध से सम्बन्धित सामान बनाने वाले उद्योगों को उन स्थानों पर केन्द्रित किया जाता है जहाँ पर आक्रमण से सुरक्षा हो। (३) 'पूर्व आरम्भ का बल' (Momentum of an early start)—किसी स्थान पर जब एक उद्योग पहले से स्थापित हो जाता है तो वहाँ पर समय के साथ अन्य सुविधाएँ भी विकसित हो जाती हैं और वह स्थान उद्योग विशेष के लिए स्थापति प्राप्त कर लेता है। इन सब बातों के कारण वस्तु विशेष को निर्मित करने वाली अन्य जगहों भी वहाँ केन्द्रित हो जाती हैं। अमोघ म माला उद्योग तथा मेरठ में फैली उद्योग इनके उदाहरण हैं।

उद्योगों के स्थानीयकरण के कारणों के सम्बन्ध में यह बात ध्यान में रखनी चाहिए कि किसी स्थान पर किसी उद्योग का स्थानीयकरण केवल एक कारण से नहीं बरत अनेक कारणों के परिणामस्वरूप होता है।

स्थानीयकरण से लाभ (Advantages of Localisation)

(१) स्थान तथा वस्तु की प्रसिद्धि (Reputation of the place and the commodity)—जब कोई उद्योग एक स्थान पर केन्द्रित हो जाता है तो वह स्थान उस उद्योग के लिए प्रसिद्ध हो जाता है तथा उद्योग की वस्तु सुगमता से देश-विदेशों में बिक जाती है। उदाहरणार्थ, अलीगढ़ के ताले देश के किसी भी कोने में आसानी से बिक जाते हैं। स्विट्जरलैंड की हाथ की घड़ियाँ सस्तर के प्रत्येक देश में सुगमता से बिकती हैं।

(२) श्रमिकों की क्षमता में वृद्धि (Increase in workers' efficiency)—एक स्थान पर एक ही प्रकार का काम बराबर करते रहने से श्रमिकों की कुशलता बढ़ जाती है। बच्चे भी बिना अधिक प्रयत्न के कार्य को अपने माता-पिता से सीख लेते हैं। इस प्रकार श्रमिकों की कुशलता पीढ़ी-दर-पीढ़ी बढ़ती जाती है।

(३) कुशल श्रमिकों की नियमित पूर्ति (Regular supply of skilled workers)—स्थानीयकरण के स्थान पर कार्य करने वाले श्रमिक तो सम्बन्धित उद्योग में दक्ष होने ही हैं, इसके अतिरिक्त इस स्थान पर कार्य की तलाश में चारों तरफ से वे ही श्रमिक आते हैं, जो उस कार्य को जानते हैं। अतः स्थान विशेष सम्बन्धित उद्योग के कुशल श्रमिकों का एक अच्छा बाजार बन जाता है। इन प्रकार उद्योगों के लिए कुशल श्रमिकों की पूर्ति सदैव नियमित रूप में बनी रहती है।

(४) पूँजी की पर्याप्त सुविधाएँ (Adequate facilities of capital)—जब किसी स्थान पर किसी उद्योग या उद्योगों का स्थानीयकरण हो जाता है तो वहाँ पर्याप्त सख्या में बैंक, बीमा कम्पनियाँ तथा अन्य आर्थिक संस्थाएँ स्थापित हो जाती हैं। अतः ऐसे स्थान पर उद्योगों को पर्याप्त मात्रा में तथा उचित दर पर पूँजी प्राप्त होती है।

(५) आधुनिक तथा नवीनतम मशीनों का प्रयोग (Use of modern and latest machinery)—किसी स्थान पर उद्योग विशेष का केन्द्रीयकरण हो जाने से उद्योगों की विभिन्न इकाइयों में स्वयं प्रतियोगिता होने लगती है। परिणामस्वरूप प्रत्येक इकाई आधुनिक तथा नवीनतम मशीनों का प्रयोग करके अपनी लागत को कम करने का प्रयत्न करती है। इस प्रकार नवीनतम मशीनों के प्रयोग को प्रोत्साहन मिलता है।

केन्द्रीयकरण हो जाता है जबकि अन्य भाग या क्षेत्र पिछड़े हुए तथा अविकसित रह जाते हैं। इस प्रकार देश का आर्थिक विकास असन्तुलित होता है तथा धन का क्षेत्रीय वितरण असमान हो जाता है। असन्तुलित आर्थिक विकास देश की एकात्मता में बाधक सिद्ध हो सकता है क्योंकि देश के पिछड़े क्षेत्रों के लोग विविधित क्षेत्रों के प्रति ईर्ष्या-भावना रख सकते हैं।

(३) श्रमिकों की गतिशीलता में कमी (Lack of mobility of workers)—स्थानीयकरण के कारण श्रमिक एक ही प्रकार के कार्य में निपुण हो जाते हैं, जबकि अन्य प्रकार के कार्यों का सामान्य ज्ञान भी उन्हें नहीं हो पाता है। अतः उद्योग विरोध की छोटकर दूसरे उद्योगों में जाना उनके लिए अत्यन्त कठिन हो जाता है और उनकी गतिशीलता में कमी हो जाती है।

(४) आर्थिक संकट तथा बेरोजगारी का डर (Danger of economic crisis and unemployment)—स्थानीयकरण के कारण जब एक क्षेत्र या स्थान एक विशेष उद्योग पर ही निर्भर करने लगता है तो वह आर्थिक दृष्टि में असुरक्षित हो जाता है। किसी कारणवश यदि उद्योग में मंदी आ जाती है तो श्रमिक बेकार हो जाते हैं और उन्हें आर्थिक संकट का सामना करना पड़ता है। श्रमिकों में बेरोजगारी फैल जाने के कारण उनकी आवश्यकता को पूर्ति करने वाले दुकानदारों की बिक्री बहुत कम हो जाती है और परिणामस्वरूप समस्त क्षेत्र में मंदी तथा आर्थिक संकट छा जाता है।

(५) सामरिक दृष्टि से अनुचित (Undesirable from the military point of view)—युद्ध तथा सुरक्षा की दृष्टि से उद्योगों को कुछ स्थानों में केन्द्रित करना ठीक नहीं है। युद्ध के समय शत्रु ऐसे स्थानों को ही सर्वप्रथम नष्ट करने का प्रयत्न करता है। अतः यह कहना ठीक है कि 'सभी अण्डों को एक टोकरी में रखना बुद्धिमानी नहीं है।'

(६) औद्योगिक केन्द्रों के सभी दोष (All the defects of industrial centres)—स्थानीयकरण के परिणामस्वरूप बड़े-बड़े औद्योगिक केन्द्र स्थापित हो जाते हैं जिनमें कारखाना प्रणाली के सभी दोष उत्पन्न हो जाते हैं। श्रमिकों की संख्या अधिक हो जाने से मकानों की कमी हो जाती है, भीड़-भाड़ (over-crowding) हो जाती है, सभी श्रमिक अपने परिवारों को नहीं रख पाते हैं जिसके कारण नैतिक पतन के गिकार की सम्भावना बनी रहती है, अनेक कारखानों के कारण वातावरण दूषित हो जाता है जिसका श्रमिकों के स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव पड़ता है।

(७) कुछ दशाओं में श्रम महंगा तथा कुछ में सस्ता हो सकता है (Labour may be costlier in some cases while cheap in others)—स्थानीयकरण के स्थान पर कुछ दशाओं में विशेष प्रकार का कुशल मनुष्य-श्रम (male workers) ही कार्य कर सकता है। उदाहरणार्थ, लोहा तथा इस्पात उद्योग में कार्य करने वाला अधिकांश श्रम पुरुष ही होता है और उन्हें जैनी मजदूरियाँ देनी पड़ती हैं क्योंकि स्त्रियों तथा बच्चों के लिए रोज़गार के अवसर बहुत कम होते हैं। अतः ऐसी परिस्थितियों में श्रम महंगा होता है।

इसके विपरीत स्थानीयकरण के कारण कुछ क्षेत्रों में श्रमिकों की अत्यधिक पूर्ति हो सकती है क्योंकि अन्य क्षेत्रों से श्रमिक बड़ी संख्या में आ सकते हैं। ऐसी दशा में श्रमिकों की अत्यधिक पूर्ति के कारण मजदूरियाँ सस्ती हो सकती हैं।

(८) बाह्य अवचर्तें (External diseconomies)—अत्यधिक स्थानीयकरण बाह्य अवचर्तों को जन्म देकर उत्पादन-लागत को बढ़ा सकता है। यदि किसी स्थान पर एक सीमा से अधिक उद्योगों का केन्द्रीयकरण हो जाता है तो वहाँ पर 'बाह्य अवचर्तों' के स्थान पर बाह्य अवचर्तें प्राप्त होने लगती हैं, जैसे यातायात के साधन क्षेत्र की आवश्यकता की दृष्टि से कम पड़ने लगते हैं और उनकी माँदे की दर बढ़ जाती है। भूमि की कमी होने लगती है और भूमियों के किराये तथा कीमतें अत्यधिक बढ़ जाती हैं। क्षेत्र में सभी बैंक मिलकर भी पूँजी की आवश्यकता की पूर्ति नहीं कर पाते हैं। इसी प्रकार मुख्य उद्योग की किसी भी कठिनाई का प्रभाव सहायक तथा पूरक उद्योगों पर बुरा पड़ता है।

(६) रहन सहन की लागत का ऊँचा हो जाना (Living Cost Rise) — प्रत्यक्ष स्थानीयकरण के परिणामस्वरूप 'बाह्य अवयवों' के कारण व्ययों का मुख्य बढ़ जाना है, मरानों के विरापे बहुत ऊँचे हो जाते हैं और इस प्रकार भोग के रहन सहन की लागत ऊँची हो जाती है। इसका सामान्य तथा मध्य वर्ग के लोगों को बड़ी कठिनाई होगी है।

स्थानीयकरण के दोषों तथा हानियों को कैसे दूर किया जा सकता है ? (How to Avoid Evils and Dangers of Localisation ?)

स्थानीयकरण के दोषों को दूर करने का एक उपाय उद्योगों का विकेन्द्रीयकरण या विस्थानीयकरण (decentralisation or delocalisation) है। इसका अर्थ है कि उद्योगों को देश के विभिन्न भागों तथा स्थानों में स्थापित करना। यदि उद्योगों को पुराने औद्योगिक केन्द्रों में या नए औद्योगिक केन्द्रों में केन्द्रित न किया जाय अर्थात् उन्हें एक व्यापकमय तथा सुनिश्चित योजना के अनुसार देश के विभिन्न स्थानों तथा क्षेत्रों में फैला दिया जाय तो—

(i) औद्योगिक केन्द्रों में मरानों, मीडमाट, गन्दगी, इत्यादि की समस्याओं को दूर किया जा सकेगा। (ii) अधिक लोगों को रोजगार मिलेगा अधिक आयिक सङ्कट में बचाव होगा तथा उन्हें आर्थिक सुरक्षा मिलेगी। (iii) युद्ध के समय में उद्योग अधिक सुरक्षित रहेंगे। (iv) उत्पादन लागत में भी कमी होगी तथा अन्य प्रकार की सुविधाएँ प्राप्त होंगी। (v) देश का सन्तुलित आर्थिक विकास होगा। इससे लोगों को न केवल आर्थिक सुरक्षा ही प्राप्त होगी बल्कि देश के विभिन्न भागों में रहने वाले लोगों में एक-दूसरे के प्रति ईर्ष्या नाश वगैरह होगा और उनमें एकता तथा सहयोग की भावना बढेगी।

इस सम्बन्ध में एक बात ध्यान रखने की है कि जो उद्योग पुराने केन्द्रों में स्थापित हो चुके हैं उन्हें उद्योगों के स्थानों या क्षेत्रों में लाना कठिन है। ऐसी स्थिति में पुराने औद्योगिक केन्द्रों में स्थानीयकरण के दोषों को खमिकों की म्बन्ध बन्धियों का निर्माण, कारखाना कानूनों का उचित पालन, धनिक हितकारी धायों तथा सामाजिक सुरक्षा की म्बन्धी सम्बन्ध इत्यादि द्वारा बहुत कुछ दूर किया जा सकता है।

औद्योगिक विकेन्द्रीयकरण या विस्थानीयकरण (INDUSTRIAL DECENTRALISATION OR DELOCALISATION)

उद्योगों का स्थानीयकरण जोखिमपूर्ण होता है तथा उसकी अनेक हानियाँ हैं। इन हानियों को दूर करने की दृष्टि से औद्योगिकरण की आधुनिक प्रवृत्ति उद्योगों को समस्त देश के विभिन्न क्षेत्रों तथा स्थानों पर फैलाने की होती है ताकि देश को सन्तुलित औद्योगिक विकास हो सके। ऐसी नीति देश के हित में होती है।

विकेन्द्रीयकरण का अर्थ (Meaning of Decentralisation)

विकेन्द्रीयकरण स्थानीयकरण की विपरीत दशा को बनाता है। स्थानीयकरण में उद्योगों की एक स्थान पर केन्द्रित होने की प्रवृत्ति होती है, जबकि विकेन्द्रीयकरण में उद्योग एक जगह पर केन्द्रित न करने देश के विभिन्न भागों में दूर-दूर तक स्थापित किए जाते हैं। उद्योगों के विकेन्द्रीयकरण का अर्थ है उद्योगों का एक स्थान या क्षेत्र में केन्द्रित न होना बल्कि देश में दूर-दूर तक तथा व्यवस्थित स्थानों पर स्थापित होना।

विकेन्द्रीयकरण के कारण (Causes of Decentralisation)

विकेन्द्रीयकरण का मुख्य कारण स्थानीयकरण के दोषों को दूर करना तथा देश के सन्तुलित आर्थिक विकास को प्रोत्साहित करना है। इन कारणों के अनिर्दिष्ट कुछ अन्य तत्व भी मढ़नी हुई विकेन्द्रीयकरण की प्रवृत्ति के लिए उत्तरदायी हैं। मुख्य कारण वगैरह निम्नलिखित हैं :

(१) देश का समन्वित आर्थिक विकास (Balanced economic development of the country)—मगमग प्रत्येक देश की आधुनिक औद्योगिक नीति उद्योगों के विकेन्द्रीयकरण की है। स्थानीयकरण के अनेक दोष हैं। इन दोषों को दूर करने के लिए यह आवश्यक है कि उद्योगों को देश के विभिन्न भागों तथा स्थानों में फैला दिया जाय। ऐसा करने में देश का समन्वित आर्थिक विकास होगा तथा लोगों में एकता और सहयोग की भावना जाग्रत होगी।

(२) यातायात व संचारधन के साधनों का विकास (Development of means of transport and communications)—आज २ युग में यातायात तथा संचारधन के साधनों का इतना विकास हुआ कि उद्योगों की आवश्यकता से कच्चे माल के स्थानों तथा बाजारों के निश्चित स्थापित करना आवश्यक नहीं रह गया है। अब कच्चे माल, निर्मित माल, मशीनों तथा बाजारों को देश-विदेश के अन्दर दूर-दूर तक लाया जा सकता है। श्रमिकों की गतिशीलता में अत्यन्त सुविधा हो गयी है। परिवहन तथा संचार में विकास के परिणामस्वरूप शीघ्रता में विदेशी उद्योगपति भारत के विभिन्न भागों में कई प्रकार के उद्योग स्थापित कर रहे हैं।

(३) विद्युत शक्ति का विकास (Development of electric power)—अब तक बिजली का आविष्कार नहीं हुआ था तब तक उद्योग कच्चे प्रायः कोयले के क्षेत्रों में जाम-जाम हो स्थापित होते थे। परन्तु बिजली के उत्पादन से विकेन्द्रीयकरण को बहुत प्रोत्साहन मिला है। बिजली की सन्तो लागत पर देश के अन्दर दूर-दूर तक ले जाया जा सकता है। अतः उद्योगों को विद्युत शक्ति देश के किसी भाग में भी आपसानी में प्राप्त हो सकती है जिससे उद्योगों के विकेन्द्रीयकरण में महासहायता मिलती है।

(४) सामरिक कारण (Strategic and military reasons)—राज की युद्ध प्रणाली में बदलावों द्वारा थोड़े समय में ही बड़े-बड़े औद्योगिक केन्द्रों को धनु द्वारा नष्ट किया जा सकता है। ऐसी स्थिति में प्रत्येक देश की सरकार यह ध्यान रखती है कि उद्योगों को थोड़े स्थानों पर केन्द्रित न होने दिया जाय। उन्हें देश के विभिन्न भागों में फैला दिया जाय जिससे युद्ध के समय उनके सुरक्षित रहने की सम्भावनाएँ अधिक हो जाती हैं।

(५) पुराने औद्योगिक केन्द्रों की असुविधाएँ (Inconveniences of old industrial centres)—पुराने औद्योगिक केन्द्रों में भूमि की कमी के कारण उनके किराये बहुत बढ़ जाते हैं, स्थानीय कर ऊँचे हो जाते हैं, गन्द तथा गमल घरों में रहने से श्रमिकों की कार्यक्षमता कम हो जाती है। इन सब कारणों से उद्योगपति के लिए उत्पादन-लागत बढ़ जाती है। ऐसी स्थिति में वहाँ तक सम्भव होता है उद्योगपति पुराने औद्योगिक केन्द्रों में नये उद्योग स्थापित नहीं करत हैं, वे इन केन्द्रों से दूर नव कारखानों को स्थापित करते हैं। स्पष्ट है कि विकेन्द्रीयकरण की प्रवृत्ति को बल मिलता है।

(६) मशीनों का बढ़ता हुआ प्रयोग (Increasing use of machines)—विभिन्न प्रकार की मशीनों तथा यन्त्रों के बढ़ते हुए प्रयोग ने भी विकेन्द्रीयकरण को बल दिया है। मशीनों के प्रयोग से कई उद्योगों में कुशल श्रमिकों पर अत्यधिक निर्भरता कम हो गयी है और ऐसी स्थिति में यह आवश्यक नहीं रहा गया है कि उद्योगों को उन स्थानों पर स्थापित किया जाय जहाँ पर कुशल श्रमिकों की पर्याप्त पूर्ति हो। परन्तु अभी यह मानना पड़ेगा कि श्रमिकों की पर्याप्त पूर्ति विकेन्द्रीयकरण के मार्ग में एक महत्वपूर्ण बाधक है।

(७) आर्थिक सुरक्षा (Economic security)—बड़े उद्योगों, छोटे तथा कुटीर उद्योगों को देश के विभिन्न भागों में फैलाने से जबकि लोगों को रोजगार मिलेगा और लोगों को आर्थिक सुरक्षा मिलेगी। अतः आर्थिक सुरक्षा की भावना ने भी विकेन्द्रीयकरण को प्रोत्साहन दिया है।

अध्याय ३२ की परिशिष्ट (APPENDIX TO CHAPTER 32)

वेबर का स्थान-निर्धारण सिद्धान्त (WEBER'S THEORY OF LOCATION)

प्राश्नकथन (Introduction)

किसी उद्योग को प्रारम्भ करने के लिए उसके स्थापित करने का स्थान-निर्धारण (location) महत्वपूर्ण है क्योंकि यह बात वस्तु की उत्पादन लागत को प्रभावित करती है। एक उत्पादक या साहसी ऐसे स्थान को चुनने का प्रयत्न करेगा जहाँ पर वस्तु की उत्पादन लागत न्यूनतम हो।

'स्थान-निर्धारण सिद्धान्त' (theory of location) उन तत्वों की विवेचना करता है जोकि किसी उद्योग को स्थान विषय की स्थापना के लिए अनुकूलतम स्थान या स्थानों (optimum place or places) को बताता है।

जर्मनी के अर्थशास्त्री अल्फ्रेड वेबर (Alfred Weber) प्रथम व्यक्ति थे जिन्होंने १९०६ में जर्मन भाषा में अपनी तिसरी पुस्तक 'Theory of the Location of Industries' में स्थान निर्धारण का systematic सिद्धान्त प्रतिपादित किया। १९२६ में उनकी पुस्तक के अंग्रेजी भाषा में अनुवाद होने के पश्चात् से ही स्थान निर्धारण सिद्धान्त के आधुनिक विवेचन का बीजगणेश हुआ। यद्यपि वेबर का सिद्धान्त सबसे पुराना है, परन्तु आज भी इसका महत्त्व है।

वेबर का स्थान-निर्धारण का सिद्धान्त (Weber's Theory of Location)

वेबर का 'विशुद्ध सिद्धान्त' (pure theory) उन सामान्य भाषिक तत्वों पर प्रकाश डालता है जो कि किसी उद्योग को विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों (different geographical regions) की ओर खींचते हैं और अन्त में उसे। विषय की स्थापना को क्षेत्र विषय में निर्धारित करते हैं। वेबर का सिद्धान्त निगमन तर्क (deductive logic) पर आधारित है।

वेबर स्थान-निर्धारण के कारणों को दो गोट बर्गों में बाँटते हैं— I. प्रमुख कारण : क्षेत्रिक तत्त्व (Primary Causes : Regional Factors), तथा II सहायक या गौण कारण : 'समूहीकरण' और 'असमूहीकरण' के तत्त्व (Secondary Causes : 'Agglomerating' and 'Deglomerating' factors)। उपर्युक्त दोनों कारणों का विवेचन नीचे किया गया है।

I. प्रमुख कारण : क्षेत्रिक तत्त्व (Primary Causes : Regional Factors)

वेबर ने उद्योगों के स्थान-निर्धारण के सम्बन्ध में दो प्रमुख सामान्य कारण बताये— (i) परिवहन लागतें (transport costs) तथा (ii) श्रम लागतें (labour costs)। विस्तारण की सुविधा के लिए प्रारम्भ में सभी क्षेत्रों में श्रम-लागतों को समान मान लिया जाता है; इस मान्यता के आधार पर किसी उद्योग का स्थान-निर्धारण 'परिवहन लागतों' पर निर्भर करेगा; उद्योग विशेष उस स्थान पर स्थापित किया जावेगा जहाँ पर कि 'परिवहन लागतें' न्यूनतम हों। परिवहन लागत का अर्थ है—कच्चे माल को उनके स्रोत (source) से फैक्ट्री तक ले जाने की लागत तथा अन्तिम निर्मित वस्तु (finished product) को फैक्ट्री से बाजार तक ले जाने की लागत। परिवहन लागत 'स्थान की दूरी' तथा 'कच्चे माल या निर्मित माल के वजन' पर निर्भर करेगी। वेबर ने परिवहन लागत को द्रव्य में न बताकर टन मील (ton-miles) में बताया, 'टन' वजन का प्रतीक है और 'मील' दूरी का। एक उद्योग को स्थापित करने का सर्वोत्तम (best) स्थान वह होगा जहाँ पर कि परिवहन लागत अर्थात् टन-मील दर न्यूनतम होगी।

वेबर ने कच्चे माल की दो किस्में बतायी—(i) सर्वव्यापक वस्तुएँ (ubiquities) ये वस्तुएँ सब जगह आसानी से प्राप्त होती हैं, उदाहरणार्थ, मिट्टी (clay), ईंटें, पानी, इत्यादि। (ii) स्थानीय कच्चा माल (localised raw materials), ये वस्तुएँ केवल विशेष स्थानों में ही

¹ वस्तु के १ टन वजन को १०० मील की दूरी तक भेजने की परिवहन लागत को वेबर ने 'टन-मील' कहा, उसे द्रव्य में व्यक्त नहीं किया।

पायी जाती हैं, उदाहरणार्थ, गन्ना, कच्चा सोहा (iron ore), रुई, कोयला, इत्यादि। चूंकि 'सर्वव्यापक वस्तुएँ' आसानो से सजी जगह प्राप्त होती हैं, इसलिए ये उद्योगों के स्थान निर्धारण में कोई विशेष प्रभाव नहीं डालतीं, केवल 'स्थानिक-वस्तुएँ' ही स्थान-निर्धारण में महत्वपूर्ण तरीके से प्रभावित करती हैं।

वेबर 'स्थानीय वस्तुओं' को वजन-खोने (weight losing) के आधार पर दो किस्मों में बाँटते हैं (i) 'विशुद्ध वस्तुएँ' (pure materials), ऐसी वस्तुएँ उत्पादन प्रक्रिया (productive process) में वजन नहीं खोती या उनका वजन बहुत ही कम घटता है, अर्थात् निमित्त वस्तु का वजन कच्चे माल के वजन के लगभग बराबर रहता है या उसमें बहुत थोड़ी कमी होती है, जैसे रई या ऊन से सूती या ऊनी कपड़े का निर्माण। (ii) वजन खोने वाली माल (weight-losing materials), ऐसी वस्तुएँ उत्पादन प्रक्रिया में बहुत अधिक वजन खोती हैं अर्थात् निमित्त वस्तु का वजन कच्चे माल की तुलना में बहुत कम हो जाता है। जैसे गन्ने से चीनी का बनाना, चीनी बनाने की प्रक्रिया में गन्ने का लगभग ८५% से ६०% तक वजन घट जाता है।

विशुद्ध वस्तुएँ वजन खोने वाली नहीं होतीं, इसलिए विशुद्ध वस्तुओं के सम्बन्ध में यह अमहत्वपूर्ण है कि फैक्ट्री कच्चे माल के स्रोत (sources of raw materials) के पास स्थापित हो या 'बाजार' (market) के पास क्योंकि प्रत्येक दशा में से जाने वाला वजन लगभग समान होगा। यदि कच्चा माल 'वजन खोने वाला' है तो उद्योग 'कच्चे माल के स्रोत' के पास स्थापित होगा क्योंकि ऐसी स्थिति में परिवहन-लागत में बचत होगी।

उद्योग 'कच्चे माल के स्रोत' के पास स्थापित होगा अर्थात् 'उद्योग का स्थान-निर्धारण' कच्चे माल के प्रति उन्मुख (material-oriented location) होगा या 'बाजार' के पास स्थापित होगा अर्थात् उद्योग का स्थान-निर्धारण बाजार के प्रति उन्मुख (market-oriented location) होगा, इस बात को जानने के लिए वेबर ने 'माल-निर्देशांक (material index) के विचार को प्रस्तुत किया।

$$\text{माल निर्देशांक (Material index)} = \frac{\text{स्थानिक वस्तु का वजन (weight of the localised material)}}{\text{निमित्त वस्तु का वजन (weight of the finished commodity)}}$$

यदि 'material index' ऊँची है तो उद्योग, कच्चे माल के स्रोत के पास स्थापित होगा, अर्थात् उद्योग 'material oriented' होगा, इसके विपरीत यदि 'material-index' नीची है तो उद्योग बाजार के पास स्थापित होगा अर्थात् उद्योग 'market oriented' होगा।

अभी तक हमने साधन-लागत (factor costs) को सब जगह समान मान रखा था और एसी दशा में एव उद्योग की स्थापना के लिए वह स्थान सर्वोत्तम होगा जहाँ पर 'परिवहन लागत' न्यूनतम है। अब हम साधन-लागत के समान होने की भावना को हटाते हैं। साधन-लागत के अन्तर्गत वेबर ने मुख्यतया 'धम-लागत' (labour cost) पर ध्यान दिया। उद्योग विशेष के लिए एक स्थान परिवहन-लागत की दृष्टि से सर्वोत्तम हो सकता है, परन्तु वह स्थान निर्धारण की दृष्टि से सबसे अच्छा नहीं होगा यदि वहाँ पर साधन-लागत अर्थात् धम-लागत बहुत अधिक है न्यूनतम परिवहन लागत की तुलना में। दूसरे शब्दों में, परिवहन लागत के अतिरिक्त सस्ते धम केन्द्र (cheaper labour centre) उद्योगों को अपनी ओर खींचते हैं। वेबर के अनुसार उद्योगों के स्थान-निर्धारण के सम्बन्ध में सस्ती धम-लागत की आकर्षक शक्ति निम्न दो टेक्नीक्सों पर निर्भर करती है।

(i) धम-लागत निर्देशांक (labour cost index)

$$\text{Labour cost index} = \frac{\text{Labour cost}}{\text{Weight of the product}}$$

(ii) लोकेशनल वजन (Locational weight)—उत्पादन की सम्पूर्ण क्रिया में वस्तु के जिम वजन का यातायात (transportation) किया जाता है उसको 'लोकेशनल वजन' का नाम दिया गया। 'श्रम-लागत' और 'लोकेशनल वजन' के अनुपात को वेबर ने 'श्रम अंक' (labour coefficient) कहा,

$$\text{Labour coefficient} = \frac{\text{Labour cost}}{\text{Locational weight}}$$

अतः वेबर के अनुसार उद्योग के स्थान निर्धारण के 'सम्बन्ध' में श्रम-लागत की आवश्यकता बलित निर्भर करती है 'labour cost index' तथा 'labour coefficient' पर।

II सहायक कारण 'समूहीकरण' तथा 'असमूहीकरण' के तत्त्व (Secondary Causes - 'Agglomerating' and 'Deglomerating' factors)

वेबर ने उद्योगों के स्थान निर्धारण के कुछ 'सहायक कारण' भी बताये। मुख्य कारणों के परिणामस्वरूप जब उद्योग एक स्थान पर केन्द्रित (concentrate) हो जाता है तो उसको बाह्य बचती (external economies) के रूप में अनेक लाभ प्राप्त होते हैं जिन्हें 'समूहीकरण' (agglomeration) कहा जाता है। जिन उद्योगों की 'कूल लागतों' में 'निर्माण-लागत' (manufacturing costs) का अनुपात अधिक होता है, उन उद्योगों की एक स्थान पर 'समूहीकरण' की प्रवृत्ति बाह्य बचती के परिणामस्वरूप अधिक होती है। 'असमूहीकरण' (degglomeration) की प्रवृत्ति 'समूहीकरण' की उल्टी है। एक स्थान पर उद्योगों के केन्द्रित हो जाने के कारण कई दशाओं में 'स्थानीय करा' (local taxes), भूमि की कीमतों, इत्यादि में बहुत वृद्धि हो जाती है और परिणामस्वरूप उत्पादन लागत बढ़ जाती है, ऐसी दशा में उद्योगों के 'विदेशीकरण' (decentralisation) या 'असमूहीकरण' के कारण उत्पादन-लागत में कमी आती है। 'समूहीकरण' तथा 'असमूहीकरण' की प्रवृत्तियाँ एक-दूसरे के विपरीत दिशाओं में कार्य करती हैं।

वेबर के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of Weber's Theory of Location)

आलोचना का केन्द्र बिन्दु (focal point) यह है कि वेबर का सिद्धान्त 'अव्यक्तता से अधिक सरल' (over-simplified) है और स्थान निर्धारण की जटिल शक्तियाँ (complex forces) पर उचित प्रकाश नहीं डालता, इस प्रकार यह अवास्तविक (unrealistic) है। मुख्य आलोचनाएँ निम्नलिखित हैं

(१) वेबर ने यातायात लागत में केवल दो बातों पर ही ध्यान दिया 'वजन' (weight) तथा 'दूरी' (distance)। (अ) वास्तव में यातायात की लागत, 'इन' दो बातों के अतिरिक्त, यातायात साधन की किस्म (जैसे—मोटर, रेल, हवाई जहाज, जलपान), लजाने वाली वस्तुओं का गुण (quality), गैर विशेष का स्वभाव (अर्थात् चपड़ा-उतार), इत्यादि बातों पर भी निर्भर करती है। वेबर ने इन तत्वों की उपेक्षा की। (ब) वेबर ने यातायात लागत का विवेचन 'टन-मील' अर्थात् 'वजन तथा दूरी' (weight and distance) के शब्दों में किया जबकि उसका विवेचन 'मौद्रिक लागत' (monetary costs) में शब्दों में होना चाहिए।

(२) वेबर ने स्थान निर्धारण के कारणों को दो भागों में बाँटा—'मुख्य कारण' (Primary causes) अर्थात् यातायात-लागत तथा श्रम-लागत, और 'सौण कारण' (Secondary causes) अर्थात् 'समूहीकरण' तथा 'असमूहीकरण' के तत्त्व, एंड्रीस प्रेडोह्ल (Andrees Predohl) के अनुसार यह वर्गीकरण मनमाना (arbitrary) है। उदाहरणार्थ, मुख्य कारणों में, 'प्रबंध की लागत' (costs of management) या पूँजी लागतों (costs of capital) को शामिल क्यों नहीं किया जा सकता है?

(३) वेबर ने कच्चे माल की दो किस्में बतायीं—'सब जगह पाया जाने वाला कच्चा माल' (ubiquitous) तथा 'स्थानिक-कच्चा माल' (localised material)। यह वर्गीकरण भी उचित नहीं बताया जाता, क्योंकि व्यवहार में सभी प्रकार का कच्चा माल बहुत-से विशेष बिन्दुओं या स्थानों (fixed points or places) से ही प्राप्त होता है।

(४) डेनीसन (Dennison) के अनुसार इस सिद्धान्त में टेक्नीकल बातों पर अत्यधिक जोर है अर्थात् यह 'टेक्नीकल अर्थ' (technical coefficients) के सम्बन्ध में बनाया गया है, जबकि मोट्रिक लागतों तथा कीमतों पर उचित ध्यान नहीं दिया गया है।

(५) यह सिद्धान्त दो हुई दशाओं के अन्तर्गत ही लागू होता है तथा यह नहीं बताता कि परिवर्तनशील दशाओं में उद्योगों के स्थान-निर्धारण पर क्या प्रभाव होगा; संक्षेप में, यह स्थान-निर्धारण की परिवर्तनशीलता (dynamics of location) पर ध्यान नहीं देता।

(६) औद्योगिक स्थान-निर्धारण अनार्थिक तत्वों (non-economic factors) से भी प्रभावित होता है। दूसरे शब्दों में, वेबर का 'विशुद्ध सिद्धान्त' (pure theory) स्थान-निर्धारण पर ऐतिहासिक तथा सामाजिक (social) शक्तियों के प्रभावों की व्याख्या नहीं कर सकता।

निष्कर्ष (Conclusion)

वेबर के सिद्धान्त के अनेक दोष तथा सीमाओं के होते हुए भी इस सिद्धान्त को आज भी मान्यता प्राप्त है।

प्रश्न

- उद्योगों का स्थानीयकरण क्या है? इसकी लाभ तथा हानियाँ प्रस्तुत कीजिए।
What is localisation of industries? Give its advantages and disadvantages.
(Allid, B Com, I, 1971)
- उद्योगों के स्थानीयकरण का अर्थ बताइए। उद्योगों के स्थानीयकरण को प्रभावित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।
Define the localisation of industries. Explain briefly the factors affecting localisation of the industries
- 'उद्योगों का स्थानीयकरण एक अमिश्रित वरदान नहीं है।' इस बयन की विवेचना कीजिए।
"Localisation of industries is not an unmixed blessing" Discuss
[संकेत—पहले स्थानीयकरण का अर्थ बताइए। स्थानीयकरण के लाभ के साथ इसके अनेक दोष या हानियाँ हैं। इसलिए यह एक 'अमिश्रित वरदान' नहीं है। स्थानीयकरण के लाभ तथा हानियों को बताइए।]
- उद्योगों के स्थानीयकरण के कारणों की विवेचना कीजिए। ऐसे उद्योगों को कौन-से लाभ और हानियाँ होती हैं?
Discuss the causes of localisation of industries and the advantages and disadvantages obtained to such industries
(Jivaji B A I, 1968)
- उद्योगों के स्थानीयकरण की परिभाषा दीजिए। स्थानीयकरण के लाभ बताइए। इसकी हानियों को आप कैसे दूर कर सकते हैं?
Define location of industries. What are its advantages? How the evils of location can be removed?
[संकेत—तीसरे भाग में बताइए कि विकेन्द्रीयकरण द्वारा स्थानीयकरण के दोष दूर किये जा सकते हैं।]
- उद्योगों के विकेन्द्रीयकरण का अर्थ बताइए। आज के युग में विकेन्द्रीयकरण की बढ़ती हुई प्रवृत्ति क्यों पायी जाती है? विकेन्द्रीयकरण कहीं तक स्थानीयकरण के दोषों को दूर कर सकता है?
Define decentralisation of industries. Why is the increasing tendency toward decentralisation found in modern age? How far decentralisation can remove the evils of localisation?
- औद्योगिक स्थान-निर्धारण के वेबर सिद्धान्त के प्रमुख लक्षणों का विवेचना कीजिए।
Discuss the main features of Weber's theory of industrial location
(Allahabad, 1970)

उत्पादन का अर्थ तथा उत्पत्ति के साधन

[THE CONCEPT OF PRODUCTION AND FACTORS OF PRODUCTION]

उत्पादन का अर्थ (MEANING OF PRODUCTION)

एडम स्मिथ तथा अन्य प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने उत्पादन को 'भौतिक वस्तुओं का सृजन' (creation of material goods) बताकर एक संकुचित दृष्टिकोण प्रस्तुत किया। यह सर्व-विदित वैज्ञानिक सत्य है कि मनुष्य पदार्थ (matter) को न तो बना सकता है और न नष्ट ही कर सकता है। यह केवल उसका रूप बदल सकता है, अतः प्राचीन अर्थशास्त्रियों द्वारा दी गयी उत्पादन की परिभाषा दोषपूर्ण होने के कारण मान्य नहीं है।

कुछ आधुनिक अर्थशास्त्री उत्पादन का अर्थ उपयोगिता का सृजन (creation of utility) बताते हैं। प्रो० मेहुता 'उपयोगिता का सृजन' के स्थान पर 'उपयोगिता में वृद्धि' कहना अधिक पसन्द करते हैं।

कुछ आधुनिक अर्थशास्त्री इस बात में सहमत नहीं हैं कि उत्पादन को 'उपयोगिता का सृजन' कहकर परिभाषित किया जाय। इनके अनुसार उत्पादन के लिए, 'उपयोगिता में वृद्धि' के साथ-साथ 'विनिमय मूल्य' (price) का होना भी आवश्यक है। किसी वस्तु की उपयोगिता में वृद्धि की जा सकती है परन्तु यदि उसका विनिमय मूल्य नहीं है तो 'उपयोगिता सृजन' या 'उपयोगिता-वृद्धि' के इस कार्य को उत्पादन नहीं कहा जायेगा। प्रो० थोमस (Thomas) के अनुसार, उत्पादन की सर्वोत्तम परिभाषा 'मूल्यों का सृजन' (creation of values) है। फैयरचाइल्ड (Fairchild), कैयरनक्रॉस (Cairncross), मेयर्स (Meyers), इत्यादि अन्य आधुनिक अर्थशास्त्री उत्पादन को इसी प्रकार से परिभाषित करते हैं। अतः अधिकतर आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार उत्पादन का अर्थ केवल 'उपयोगिता का सृजन' या 'उपयोगिता में वृद्धि' नहीं है बरन 'मूल्यों का सृजन' (creation of values), या 'आर्थिक उपयोगिताओं का सृजन' (creation of economic utilities) है।

1 प्रो० थोमस इस सन्दर्भ में एक उदाहरण देते हैं। एक टेनिस खिलाड़ी के सफल प्रयत्नों के परिणामस्वरूप उसके स्वास्थ्य तथा खेलने की कला (skill) में वृद्धि हो सकती है और इस प्रकार उपयोगिता में वृद्धि होती है परन्तु उसके खेलने की कला ऐसी नहीं हुई कि उसने अपनी सेवाओं के लिए कीमत (price) मिल सके। जब वह एक व्यावसायिक खिलाड़ी (professional player) हो जाता है और उसकी सेवाओं की उसको कीमत मिलने लगती है तभी उसके टेनिस खेलने की क्रिया को उत्पादन कहेंगे, अन्यथा नहीं।

उत्पादन तथा उपभोग में अन्तर (Difference between Production and Consumption)

उपभोग वह क्रिया है जो उपयोगिता नष्ट करती है, जबकि उत्पादन वह क्रिया है जो उपयोगिता का मूलन करती है। वास्तव में, उत्पादन तथा उपभोग की क्रियाओं को पृथक् करना कठिन है। प्रत्येक कार्य उत्पादन तथा उपभोग दोनों है, अन्तर केवल हमारे दृष्टिकोण का है। उदाहरणार्थ, जब बर्तन एक बर्तन बनाता है तो एक ओर तो वह लकड़ी की उपयोगिता में वृद्धि करके उत्पादन का कार्य करता है जबकि दूसरी ओर लकड़ी के सट्टे की उपयोगिता को नष्ट करके उपभोग का कार्य करता है। इसी प्रकार जब एक व्यक्ति मकान का उपभोग करता है तब साथ ही साथ वह अपनी शक्ति में वृद्धि करके उत्पादन का कार्य करता है। यद्यपि उपभोग तथा उत्पादन में अन्तर है परन्तु वे एक ही क्रिया के दो पहलू हैं। प्रो० मेहता के अनुसार, आवश्यकता की प्रत्यक्ष सन्तुष्टि (direct satisfaction) उपभोग है और अप्रत्यक्ष सन्तुष्टि (indirect or derived satisfaction) उत्पादन है। इस प्रकार स उपभोग तथा उत्पादन दोनों ही आवश्यकताओं की पूर्ति करते हैं।

उपयोगिता सृजन की रीतियाँ (Methods of the Creation of Utility)

(१) रूप परिवर्तन द्वारा उत्पादन (Change of Form)—जब किसी वस्तु या पदार्थ के रूप में परिवर्तन करके उसकी उपयोगिता में वृद्धि कर दी जाती है तब इसे 'रूप परिवर्तन द्वारा उत्पादन' कहते हैं। उदाहरणार्थ, एक बर्तन लकड़ी से मेज, कुर्सी, पलंग, इत्यादि बनाकर लकड़ी के रूप में परिवर्तन करके उत्पादन का कार्य करता है। इसी प्रकार दवा, कृषि, विभिन्न प्रकार के कारखाने, इत्यादि रूप परिवर्तन द्वारा उत्पादन का कार्य करते हैं।

(२) स्थान परिवर्तन द्वारा उत्पादन (Change of Place)—जब किसी वस्तु को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाने से उसकी उपयोगिता में वृद्धि होती है, तो इसे 'स्थान परिवर्तन द्वारा उत्पादन' कहते हैं। उदाहरणार्थ, जंगल से लकड़ी काटकर या खानों से कोयला इत्यादि निकालकर मोटर या रेल यानायात द्वारा शहरों में लाने से वस्तुओं की उपयोगिता में वृद्धि होती है। अतः यातायात के विभिन्न साधन स्थान परिवर्तन द्वारा उत्पादन का कार्य करते हैं।

(३) समय परिवर्तन द्वारा उत्पादन (Change of Time)—कुछ वस्तुएँ ऐसी हैं जिनका स्टॉक या संचय करने में उनकी उपयोगिता में वृद्धि हो जाती है। उदाहरणार्थ, व्यापारी लोग गेहूँ, चना, इत्यादि का समय के समय स्टॉक करते हैं तथा कुछ महीनों बाद गेहूँ फसल के समय बेचते हैं क्योंकि इस समय इन वस्तुओं की उपयोगिता अधिक होती है। इसी प्रकार छपाई तथा धावन जिनके पुराने होंगे उनकी उपयोगिता अधिक होगी। विभिन्न वस्तुओं के व्यापारी तथा स्टॉकहोल्डर, कोन्ट स्टोरेज के स्वामी, इत्यादि समय परिवर्तन द्वारा उत्पादन का कार्य करते हैं।

(४) अधिकार परिवर्तन द्वारा उत्पादन (Change of Possession)—वस्तुओं के अधिकार परिवर्तन द्वारा भी उपयोगिता में वृद्धि होती है। उदाहरणार्थ, जब एक पुस्तक विज्ञेता के पास में अध्यापक या विद्यार्थी के पास चली जाती है तो उसकी उपयोगिता बढ़ जाती है, विभिन्न प्रकार के व्यापारी तथा दुकानदार अधिकार परिवर्तन द्वारा उत्पादन का कार्य करते हैं।

(५) सेवा द्वारा उत्पादन (By performing service)—जब विभिन्न मनुष्यों द्वारा विभिन्न प्रकार की सेवाओं से उपयोगिता में वृद्धि होती है तब इसे 'सेवा द्वारा उत्पादन' कहते हैं। उदाहरणार्थ, अध्यापक डाक्टर, वकील, नौकर, इत्यादि सभी अपनी-अपनी सेवाओं द्वारा उपयोगिता में वृद्धि करते हैं और इसलिए उत्पादकों की श्रेणी में आते हैं।

(६) ज्ञान द्वारा उत्पादन (By increasing knowledge)—बहुत-सी वस्तुओं के सम्बन्ध में ज्ञान उत्पन्न करके या ज्ञान में वृद्धि करके उनकी उपयोगिता में वृद्धि की जाती है, इसको 'ज्ञान द्वारा उत्पादन' कहते हैं। उदाहरणार्थ, जब विज्ञापन द्वारा किसी वस्तु, जैसे—पुस्तक, फाउण्डेशन,

रेबियो, साइक्लि, इत्यादि के गुणों को बताया जाता है तो इन वस्तुओं की उपयोगिता उपयोगिताओं के लिए बढ़ जाती है, और वे इन्हें खरीदने लगते हैं। व्यापारी, दुकानदार, उत्पादक, इत्यादि विभिन्न प्रकार के विज्ञापन द्वारा वस्तुओं की जानकारी कराकर उपयोगिता में वृद्धि द्वारा उत्पादन का कार्य करते हैं।

उत्पादन का महत्त्व (Importance of Production)

व्यक्तिगत तथा सामाजिक दोनों ही दृष्टिकोणों से उत्पादन का महत्त्व है। इसका महत्त्व निम्न विवरण से स्पष्ट होता है

(१) आवश्यकताओं की पूर्ति उत्पादन पर निर्भर है—एक व्यक्ति उत्पादन करके ही अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति कर सकता है। व्यक्ति विशेष अपनी उत्पादित वस्तु या वस्तुओं या सेवाओं को बाजार में विनिम्न करके धन या इन्ध्र प्राप्त करता है और तब अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति कर पाता है। स्पष्ट है, समाज के व्यक्तियों की आवश्यकताओं की पूर्ति उनके द्वारा उत्पादन की मात्रा पर निर्भर करती है।

(२) जीवन स्तर उत्पादन की मात्रा पर निर्भर करता है—किसी व्यक्ति या समाज का जीवन-स्तर देश में उत्पादित वस्तुओं की मात्रा तथा प्रकार पर निर्भर करता है। यदि देश विशेष में अधिक उत्पादन होता है, तो प्रति व्यक्ति आय अधिकतम होगी और व्यक्तियों का जीवन-स्तर ऊँचा होगा, इससे विपरीत उत्पादन कम होने पर जीवन-स्तर नीचा होगा। भारतवासियों का जीवन-स्तर नीचा है क्योंकि देश में उत्पादन की मात्रा कम है, जबकि अमरीका, इंग्लैण्ड तथा यूरोपीय देशों में व्यक्तियों का जीवन स्तर ऊँचा है क्योंकि इन देशों में विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन प्रचुर मात्रा में होता है।

(३) आर्थिक उन्नति उत्पादन पर निर्भर करती है—किसी देश में विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का जितना अधिक उत्पादन होगा, उतना ही अधिक अन्तर्राष्ट्रीय तथा अन्तरराष्ट्रीय व्यापार और वाणिज्य होगा। स्पष्ट है, देश की आर्थिक उन्नति उत्पादन पर निर्भर करती है।

(४) राज्य की आय में वृद्धि—किसी देश में विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का जितना अधिक उत्पादन होगा, उतना ही अधिक सरकार को वस्तुओं पर लगाये गये करों से आय प्राप्ता होगी। बड़ी हुई आय को सरकार देश के हित में व्यय कर सकेगी।

उत्पादन के साधन (FACTORS OF PRODUCTION)

उत्पादन के साधनों से अर्थ उन सेवाओं और वस्तुओं से है जिनका धन के उत्पादन में प्रयोग होता है। किसी भी वस्तु का उत्पादन विभिन्न साधनों के सहयोग से होता है। प्रायः उत्पादन के पाँच साधन बताये जाते हैं—भूमि, श्रम, पूँजी, संगठन (या प्रबन्ध या व्यवस्था) तथा साहस।

(१) भूमि (Land)—अर्थशास्त्र में भूमि का अर्थ केवल भूमि की सतह से ही नहीं लिया जाता बल्कि वह सम्पूर्ण प्राकृतिक उपहारों को बताती है। अर्थशास्त्र में भूमि का अर्थ भूमि की सतह तथा उन सब वस्तुओं और शक्तियों से होता है जिन्हें प्रकृति ने मानव को बिना भूख प्रदान किया है। अतः भूमि की सतह, नदी, समुद्र, खनिज, पदार्थ, जल, पहाड़, धूप, इत्यादि सभी भूमि के अन्तर्गत आते हैं।

(२) श्रम (Labour)—अर्थशास्त्र में श्रम का अर्थ मनुष्य के उस शारीरिक तथा मानसिक परिश्रम से लिया जाता है जो धन उत्पादन के उद्देश्य से किया जाय। केवल मनोरंजन की दृष्टि से किये गये परिश्रम को अर्थशास्त्र में श्रम नहीं कहा जायेगा।

(३) पूँजी (Capital)—पूँजी, भूमि को जोड़कर, व्यक्तिगत तथा सामूहिक धन का वह भाग है जो और अधिक धन उत्पन्न करने के प्रयोग में आता है। पूँजी के अन्तर्गत केवल नकद

द्रव्य ही नहीं आता बल्कि घन का वह भाग आता है जो कि और अधिक घन के उत्पादन में सहयोग दे। उदाहरणार्थ औजार, यन्त्र, मशीन, बीज, बच्चे सामग्री, यातायात के साधन (जैसे—मटकों, रेल, नहर, आदि), द्रव्य का केवल वह भाग जो अधिा घनोत्पादन में मदद करे, य सब पूँजी के अन्तर्गत आता है।

(४) सगठन या प्रवन्ध या व्यवस्था (Organisation)—सगठन का अर्थ उस विशिष्ट श्रम (specialised labour) से है जो उत्पादन के तीन साधनों (भूमि, श्रम तथा पूँजी) को एकत्र करना है उनमें समन्वय स्थापित करना है तथा उनका निरीक्षण करता है। कुछ अर्थशास्त्री इसका पृथक् साधन नहीं मानते हैं—कुछ इसको श्रम के अन्तर्गत रखना चाहते हैं तथा कुछ इसको साहस के भाग रखते हैं। परन्तु आधुनिक युग में इसके महत्त्व को देखकर अधिकांश अर्थशास्त्री इसे एक पृथक् साधन मानते हैं।

(५) साहस (Enterprise)—साहस उत्पादन का वह साधन है जो उद्योग तथा व्यवसाय की जीवित और अनिश्चितता को सहन करता है। किसी भी उद्योग को चलाने में बड़ा जोखिम (लाभ तथा हानि) होता है, जब तक इस जोखिम को उठाने वाला कोई साधन न हो तब तक उत्पादन का कार्य प्रारम्भ नहीं हो सकता।

उत्पादन के साधनों के सम्बन्ध में मतभेद (Controversy over the Number of Factors of Production)

अर्थशास्त्री उत्पादन के साधनों की संख्या के सम्बन्ध में एकमत नहीं हैं। इस सम्बन्ध में निम्न विचारधाराएँ पायी जाती हैं

(१) कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार उत्पादन के केवल दो साधन हैं—भूमि तथा श्रम। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार, पूँजी, सगठन तथा साहस का अपना स्वतन्त्र अस्तित्व नहीं है। सगठन तथा साहस श्रम के केवल विशिष्ट रूप ही हैं। श्रम तथा भूमि के पारस्परिक सहयोग द्वारा पूँजी उत्पन्न होती है तथा पूँजी पिछली बचन का परिणाम है। इस प्रकार इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार, पूँजी सगठन तथा साहस का कोई पृथक् तथा स्वतन्त्र अस्तित्व नहीं है और उत्पादन के केवल दो ही मौलिक साधन—भूमि तथा श्रम—हैं।

(२) अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार उत्पादन में साधन पाँच हैं। आज के युग में बड़े पैमाने के उत्पादन में बहुत अधिक मात्रा में पूँजी का प्रयोग होता है, बिना पूँजी के बड़े-बड़े उद्योगों को नहीं चलाया जा सकता। इसलिए पूँजी को एक स्वतन्त्र उत्पादन का साधन मानना आवश्यक है इसी प्रकार आज की उत्पादन व्यवस्था में सगठन का बड़ा महत्त्व है। सगठन उत्पादन के अन्य साधनों को एकत्र करता है, उनमें समन्वय स्थापित करता है तथा उनका निरीक्षण करता है बिना सगठन के बड़े-बड़े उद्योगों को मुचाह रूप से चलाना असम्भव है। अतः सगठन को एक स्वतन्त्र उत्पादन का साधन मानना आवश्यक है। आज उत्पादन भविष्य की अनुमानित माँग पर रखा जाता है, परिणामस्वरूप उत्पादन में बहुत जोखिम रहती है। जब तक हम जोखिम को सहने के लिए कोई तत्पर नहीं है तब तक उत्पादन का कार्य प्रारम्भ नहीं हो सकता, अतः साहस को एक पृथक् तथा स्वतन्त्र उत्पादन का साधन मानना आवश्यक है। इस प्रकार इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार, उत्पादन के साधन दो नहीं, पाँच हैं।

(३) प्रो० बेन्हम (Benham) के अनुसार उत्पादन के अनगिनत साधन हैं। इसके अनुसार, जो भी सेवा या वस्तु उत्पादन के कार्य में सहायता दे वही उत्पादन का साधन है। सभी भूमि एकसमान नहीं होती, किसी की उर्वराशक्ति कम है और किसी की अधिक, कुछ भूमि के टुकड़ों की स्थिति अधिक अच्छी है, कुछ की पराव, इत्यादि। इसलिए विभिन्न प्रकार की भूमियों को अलग अलग उत्पादन के साधन मानना चाहिए। इसी प्रकार, श्रम, पूँजी, सगठन तथा साहस की अनेक किस्म हैं, कुछ कम गुणवत्ता हैं तो कुछ अधिक। इनमें से प्रत्येक की किस्म को एक पृथक् तथा स्वतन्त्र साधन मानना चाहिए। इस प्रकार प्रो० बेन्हम के अनुसार, उत्पादन के साधन अनगिनत

है। परन्तु इस प्रकार का वर्गीकरण उचित नहीं है। अधिकांश अर्थशास्त्री इस मत से सहमत नहीं हैं।

(४) आस्ट्रियन अर्थशास्त्री वीजर (Austrian Economist Weiser) के अनुसार, उत्पादन के साधनों को दो वर्गों में बांटा जा सकता है—(१) विशिष्ट साधन (Specific Factors) तथा अविशिष्ट साधन (Non Specific Factors)। विशिष्ट साधन वे हैं जो एक समय में केवल एक ही कार्य में प्रयोग किये जा सकते हैं, दूसरे शब्दों में, वे साधन एक समयावधि में अगतिशील (immobile) होते हैं अर्थात् एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित नहीं किये जा सकते। अविशिष्ट साधन वे हैं जो एक समय में कई संवत्सिक कार्य में प्रयोग किये जा सकते हैं, दूसरे शब्दों में, ये साधन एक समयावधि में गतिशील (mobile) होते हैं अर्थात् एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किये जा सकते हैं। इस वर्गीकरण के सम्बन्ध में एक बात ध्यान रखने की है कि 'विशिष्टता' या 'अविशिष्टता' (specificity or non-specificity) एक गुण (quality) है जो किसी भी उत्पादन के साधन के साथ जोड़ा जा सकता है। उत्पादों का एक साधन आज विशिष्ट हो सकता है तथा कुछ समय बाद वह अविशिष्ट हो सकता है, उदाहरणार्थ, यदि भूमि में गेहूँ का बीज डाल दिया गया है तो वह गेहूँ के प्रयोग के लिए विशिष्ट हो जाती है, परन्तु कुछ समय बाद जब गेहूँ की फसल कट जाती है तो वह भूमि का दुबड़ा स्वतन्त्र हो जाता है। दूसरे, यह वर्गीकरण देशों के अर्थशास्त्री है। उत्पादन के साधनों में इस वर्गीकरण के आधार पर ही लगान का आधुनिक सिद्धान्त आधारित है।

उत्पादन के साधनों के सम्बन्ध में निम्न—उत्पादन के साधनों के वर्गीकरण के अध्ययन के पश्चात् हम इस निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्री इस बात से सहमत हैं कि उत्पादन के साधन पाँच हैं। यद्यपि एक दृष्टि से उत्पादन के साधनों को 'विशिष्ट' तथा 'अविशिष्ट' में बाँटना महत्वपूर्ण है। परन्तु यह वर्गीकरण केवल अल्पकाल में ही सही है, दीर्घकाल में सभी साधन अविशिष्ट हो जाते हैं। वास्तव में, 'विशिष्टता' या 'अविशिष्टता' तो केवल एक गुण है जो कि किसी भी साधन के साथ जोड़ा जा सकता है। उत्पादन के साधनों को पाँच वर्गों में बाँटना ही अधिक उचित तथा वैज्ञानिक है।

उत्पत्ति के साधनों का सामूहिक महत्त्व

एक प्रश्न यह उठता है कि उत्पत्ति के पाँचों साधनों में कौन-सा साधन सबसे अधिक महत्वपूर्ण है। वास्तव में, यह कहना कि अमूल्य साधन सबसे अधिक महत्वपूर्ण है, अत्यन्त कठिन है क्योंकि प्रत्येक साधन अपने स्थान पर अत्यन्त महत्वपूर्ण है।

भूमि (अर्थात् नदियाँ, खनिज पदार्थ, जंगल, इत्यादि प्राकृतिक उपहार) किसी भी देश के आर्थिक विकास के लिए अत्यन्त महत्वपूर्ण हैं, जिस देश में प्राकृतिक उपहार मिलनी प्रचुर मात्रा में होंगे, उस देश की उतनी ही अधिक उन्नति होने की सम्भावना होगी।

परन्तु किसी देश में प्रचुर मात्रा में प्राकृतिक साधनों का पाया जाना ही पर्याप्त नहीं है। इन प्राकृतिक साधनों के उपयोग के लिए धन (तथा पूँजी) अत्यन्त आवश्यक है। पर्याप्त तथा पुराना श्रम-शक्ति के बिना देश विशेष के प्राकृतिक साधनों का पूर्ण शोषण नहीं किया जा सकता है।

आज की औद्योगिक प्रणाली में पूँजी भी अत्यन्त महत्वपूर्ण है। आज के बड़े पैमाने के उत्पादन में बड़ी मात्रा में पूँजी का प्रयोग होता है, विभिन्न प्रकार की मशीनों तथा औजारों द्वारा ही विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का बड़ी मात्रा में उत्पादन सम्भव हो सका है, बड़ा पैमाने के उपयोगों में भी छोटी परन्तु कुशल और आधुनिकतम मशीनों व औजारों का प्रयोग करके उत्पादन को बढ़ाने के प्रयत्न किये जा रहे हैं।

आज की औद्योगिक अवस्था इतनी जटिल हो गयी है कि उसको सुचारु रूप से चलाने के लिए कुशल प्रबन्धकों की अत्यन्त आवश्यकता है, अतः प्रबन्ध का महत्त्व स्पष्ट है।

आधुनिक औद्योगिक प्रणाली में जीविम का अंश बहुत बढ़ गया है, इस जीविम को उठाने के लिए माह्रम अत्यन्त आवश्यक है। किसी भी देश की औद्योगिक तथा वार्षिक उन्नति बिना योग्य तथा अनुभवों साहसियों के सम्भव नहीं है।

विभिन्न परिस्थितियों तथा वार्षिक विकास की विभिन्न अवस्थाओं में माधनों के महत्त्व में अन्तर हो सकता है। प्राग्भिनक अवस्था या पशुपालन अवस्था में भूमि का महत्त्व बहुत अधिक था क्योंकि मनुष्य अपने जीवन-निर्वाह के लिए मुख्यतया प्राकृतिक वस्तुओं तथा शक्तियों पर निर्भर रहता था। आठेष्ट युग में गौर, बमान, भालों के रूप में पशुओं का भी महत्त्व था क्योंकि इनका प्रयोग मनुष्य केवल रक्षा के लिए ही नहीं बल्कि जीवन-आयम के लिए भी करता था। समय के साथ-साथ मनुष्य का प्रकृति पर भी नियन्त्रण बढ़ने लगा, हस्तकला अवस्था (Handicraft stage) में धर्म का महत्त्व अधिक बढ़ गया। औद्योगिक क्रांति के पश्चात् औद्योगिक अवस्था में पशुओं का महत्त्व अधिक हो गया। उत्पादन प्रणाली में बड़ी हुई शक्तिशाली व माय प्रकण्य तथा माह्रम का भी अत्यन्त महत्त्वपूर्ण स्थान हो गया।

उपयुक्त विवरण में यह निष्कर्ष निकलता है कि आधुनिक औद्योगिक प्रणाली में उत्पत्ति के पाँचों साधन महत्त्वपूर्ण हैं, यह कहना उचित है कि कोई एक या दो साधन अन्य साधनों से अधिक महत्त्वपूर्ण हैं। हाँ, यह सम्भव है कि उत्पादन की किसी विशेष अवस्था या प्रणाली में एक या दो साधन अन्य साधनों की अपेक्षा अधिक महत्त्वपूर्ण पारें अदा करें।

उत्पादन की मात्रा को प्रभावित करने वाले तत्त्व (FACTORS AFFECTING THE VOLUME OF PRODUCTION)

या

उत्पादन कुशलता (EFFICIENCY OF PRODUCTION)

उत्पादन की मात्रा विभिन्न प्रकार के तत्त्वों से प्रभावित होती है। उत्पादन कुशलता का अर्थ है कि एक निश्चित समय में उत्पादन की अधिक मात्रा तथा अच्छी किस्म की वस्तुएँ प्राप्त हों। उत्पादन की मात्रा तथा किस्म या उत्पादन कुशलता को प्रभावित करने वाले तत्त्वों को सामान्यतः दो भागों में बाँटा जा सकता है। I आन्तरिक तत्त्व, तथा II बाह्य तत्त्व।

I. आन्तरिक तत्त्व (Internal Factors)

इनके अन्तर्गत हम (i) उत्पादन के साधनों की कुशलता को, तथा (ii) उनके मिलने के अनुपात को ध्यानित करते हैं। यदि उद्योग विशेष में, लगाये जान वाले उत्पादन के साधन कुशल हैं तो अधिक उत्पादन प्राप्त होगा। दूसरे यह भी आवश्यक है कि विभिन्न उत्पादन के साधनों के मिलान का अनुकूलतम अनुपात (optimum proportion) होना चाहिए तभी उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में वृद्धि होगी।

II. बाह्य तत्त्व (External Factors)

(१) प्राकृतिक तत्त्व—किसी देश की उत्पादन शक्ति उस देश की जलवायु, भूमि की उर्वरा शक्ति, वर्षा, नुसान, आन, इत्यादि प्राकृतिक शक्तियों से प्रभावित होती है। यदि देश की भूमि की उर्वराशक्ति अच्छी है, निश्चित रूप से उचित वर्षा होनी रहती है, प्राकृतिक प्रकोप कम हाट है, तो अधिक मात्रा में उत्पादन प्राप्त किया जा सकेगा।

(२) वैज्ञानिक तथा तकनीकी ज्ञान की स्थिति—किसी देश में विज्ञान तथा तकनीकी ज्ञान की जितनी अधिक प्रगति होगी उतनी ही उत्पादन की अधिक मात्रा तथा अच्छी किस्म की वस्तुएँ प्राप्त होंगी। इसके लिए यह आवश्यक है कि श्रमिकों तथा प्रबन्धकों को तकनीकी शिक्षा की उचित तथा विस्तृत रूप में सुविधाएँ प्रदान की जायें।

(३) कच्चे मास की स्थिति—यदि उद्योगों को आवश्यक कच्चा मास उचित मात्रा में और निश्चित रूप से तथा सस्ते मूल्य पर मिलता है तो उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में वृद्धि होगी।

(४) पूँजी की स्थिति—उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में वृद्धि के लिए यह परम आवश्यक है कि पर्याप्त मात्रा में तथा सस्ती दर पर पूँजी की व्यवस्था हो। इसके लिए बैंकिंग, बीमा, इत्यादि की उन्नति तथा विस्तृत व्यवस्था होना आवश्यक है।

(५) परिवहन व संचारधन की सुविधाएँ—यदि किसी देश में परिवहन तथा संचारधन के साधन भरी प्रकार से विकसित हैं तो उद्योगी तब कच्चा माल आसानी से पहुँच सकेगा, उत्पादित वस्तुओं का विभिन्न मण्डलों तक सुविधा तथा तीव्रता से भेजा जा सकेगा, श्रमिकों की मतिशीलता में वृद्धि होगी, इत्यादि। 'न सब बातों के परिणामस्वरूप उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में वृद्धि होगी।

(६) सरकार की नीति—यदि सरकार विभिन्न प्रकार के उद्योगों को प्रोत्साहित करती है, उन्हें आर्थिक सहायता देती है तथा एसी कर प्रणाली की व्यवस्था करती है जिससे उत्पादन को प्रोत्साहन मिले तो निश्चय ही उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में वृद्धि होगी।

(७) अनुसन्धान की सुविधाएँ—यदि किसी देश में सरकार तथा व्यक्तिगत संस्थाएँ या उद्योगपति अनुसन्धान पर जोर देते हैं, उत्पादन से सम्बन्धित नयी रीतियों की खोज होती रहती है, लागत को कम करने के सम्बन्ध में अनुसन्धान होते रहते हैं, तो इन सबका परिणाम उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता की वृद्धि पर पड़ेगा।

(८) राजनीतिक स्थिरता तथा शान्ति एवं सुरक्षा—यह अत्यन्त आवश्यक है कि देश में राजनीतिक झगड़े न हों, शान्ति तथा सुरक्षा की उचित व्यवस्था हो तभी उत्पादन की मात्रा तथा कुशलता में वृद्धि होगी।

क्या सारी आर्थिक क्रियाएँ उत्पादन तथा उपभोग में अन्तर्गत आ जाती हैं ?

(DO PRODUCTION AND CONSUMPTION EXHAUST ALL ECONOMIC ACTIVITIES ?)

सामान्यतया अर्थशास्त्र को धार माना जाता है—उपभोग, उत्पादन, विनिमय तथा वितरण। राजस्व को हम यहाँ पर छोड़ देते हैं क्योंकि इसके अन्तर्गत सरकार की वे क्रियाएँ आती हैं जो उपभोग, उत्पादन, विनिमय तथा वितरण को प्रभावित करती हैं और राज्य के लिए धन एकत्रित करने से सम्बन्धित होती हैं।

(१) यदि गृहार्थ से देखा जाय तो यह पता चलेगा कि वितरण तथा विनिमय की क्रियाएँ वास्तव में उत्पादन के अन्तर्गत आ जाती हैं। वितरण का अर्थ है कि उत्पादित धन का विभिन्न उत्पादों के साधनों में वितरण कर दिया जाय, दूसरे शब्दों में, मोटे रूप से यह कहा जा सकता है कि वितरण की क्रिया 'स्थान उपयोगिता' (place utility) पैदा करती है और इस प्रकार उत्पादन के अन्तर्गत आ जाती है। प्रो० मेहता के अनुसार, "जंगल की कम उपयोगी वकड़ी को शहर से जाने का अर्थ है स्थान उपयोगिता में वृद्धि। ठीक इसी प्रकार से वितरण की प्रक्रिया (process) व्यक्तिगत उत्पादन के साधनों के लिए वस्तुएँ अधिक उपयोगी बना देती है।" स्पष्ट है कि वितरण का अर्थ स्थान उपयोगिता में वृद्धि करना है और इसलिए यह उत्पादन के अन्तर्गत आ जाता है।

(२) प्रो० मेहता स्पष्ट करते हैं कि विनिमय का अर्थ द्रव्य के बदले में किसी वस्तु का एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति को हस्तांतरण होना है। विनिमय की क्रिया तभी होती जब दोनो व्यक्तियों को उपयोगिता का लाभ हो अर्थात् जब प्रत्येक व्यक्ति यह सोचता है कि उसके अधिवार में जो वस्तु है वह उस वस्तु की अपेक्षा, जो दूसरे के पास है, उसके लिए कम उपयोगी है। इस प्रकार विनिमय की क्रिया 'स्थान उपयोगिता' तथा 'अधिकार उपयोगिता' (possession utility) का सृजन करती है। इस प्रकार विनिमय की क्रियाएँ उत्पादन के अन्तर्गत आ जाती हैं।

The transportation of wood from the forest to a city, involves the additions of place utility to the comparatively less useful wood lying in the forest. In much the same way distribution involves the process of making things more useful to the individual

(३) उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि मनुष्य की सभी आर्थिक क्रियाएँ या तो उत्पादन में या उपभोग में या दोनों में मनुष्य कर में शामिल होती हैं और इस प्रकार सभी आर्थिक क्रियाएँ उत्पादन तथा उपभोग के अन्तर्गत आ जाती हैं।

(४) प्रत्येक मनुष्य उत्पादक तथा उपभोक्ता दोनों होता है। इसलिए मनुष्य की प्रत्येक आर्थिक क्रिया या तो उत्पादन से या उपभोग से सम्बन्धित होनी चाहिए। हम दृष्टि से भी यह कहा जा सकता है कि सभी आर्थिक क्रियाएँ उत्पादन तथा उपभोग के अन्तर्गत आ जाती हैं।

(५) वास्तव में वितरण तथा विनिमय की क्रियाएँ उपभोग के लिए साधन के रूप में हैं। उत्पादन का अन्तिम उद्देश्य उपभोक्ताओं के लिए उनकी जरूरत की वस्तुओं की पूर्ति करना है और यह वितरण तथा विनिमय के माध्यम से ही होती है।

निष्कर्ष (Conclusion)

यदि गहराई से देखा जाय तो स्पष्ट होता है कि मनुष्य की सभी आर्थिक क्रियाएँ उत्पादन तथा उपभोग के अन्तर्गत आ जाती हैं।

प्रश्न

१. उत्पादन के स्वभाव तथा महत्त्व को समझाइए। उत्पादन को प्रभावित करने वाले तत्त्व क्या हैं ?

Explain the nature and significance of production. What are the factors affecting production ?

२. 'उत्पादन उपयोगिताओं का सृजन है।' विवेचन कीजिए।

"Production is the creation of utilities. Discuss."

३. उत्पादन क्या है ? उत्पादन के साधन कौन-कौन से हैं ? इन साधनों में सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण साधन कौन-सा है ?

What is production ? What are the factors of production ? Which of the factors is most important ?

[संकेत—पीयर माग के लिए देखिए 'उत्पत्ति के साधनों का

सापेक्षिक महत्त्व' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

४. "केवल भूमि तथा श्रम ही अनिवार्य और मूल उत्पत्ति के साधन हैं।" विवेचना कीजिए।
"Land and labour are the only unavoidable and original factors of production"
Discuss

[संकेत—सर्वप्रथम 'भूमि' तथा 'श्रम' के अर्थों को बताइए, इनके

पश्चात् 'उत्पादन के साधनों के सम्बन्ध में मतभेद' नामक शीर्षक के अन्तर्गत

सम्पूर्ण विषय-सामग्री को सिलिए।]

५. उत्पादन का आर्थिक अर्थ क्या है ? क्या उत्पादन तथा उपभोग के अन्तर्गत मनुष्य की सभी आर्थिक क्रियाएँ आ जाती हैं ?

What is the economic meaning of production ? Do production and consumption exhaust all economic activities of man ?

[संकेत—दूसरे माग के लिए देखिए 'क्या सारी आर्थिक क्रियाएँ

उत्पादन तथा उपभोग के अन्तर्गत आ जाती हैं ?' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

भूमि का अर्थ (MEANING OF LAND)

(अ) साधारण बोधवान में 'भूमि' का अर्थ केवल भूमि की ऊपरी सतह से लिया जाता है, परन्तु अर्थशास्त्र में 'भूमि' शब्द का अर्थ 'प्राकृतिक उपहारों' से लिया जाता है जो अधिक व्यापक है। मार्शल के अनुसार, "भूमि का अर्थ उन सब पदार्थों तथा शक्तियों से लिया जाता है जो प्रकृति मनुष्य की सहायता के लिए भूमि और पानी, हवा और प्रकाश तथा गर्मी की रूप में निःशुल्क प्रदान करती है।"¹

(ब) मार्शल की परिभाषा के अनुसार, भूमि के अन्तर्गत प्रकृति द्वारा निःशुल्क प्रदान किये गये पदार्थ तथा शक्तियाँ जाती हैं जो भूमि की सतह पर, सतह से नीचे तथा सतह से ऊपर पायी जाती हैं, जैसे

(i) भूमि की सतह, भूमि की उर्वर शक्ति, सतह पर पाये जाने वाले जंगल, पहाड़, पशु-पक्षी, जड़ी-बूटियाँ, इत्यादि,

(ii) समुद्र, नदियाँ, झील, इत्यादि तथा इनके अन्दर पायी जाने वाली वस्तुएँ,

(iii) भूमि की सतह के नीचे पाये जाने वाले खनिज-उद्धार्य तथा अन्य प्रकार की वस्तुएँ;

(iv) प्राकृतिक शक्तियाँ, जैसे, वर्षा, वायु, सूर्य की रोशनी, इत्यादि। कुछ अर्थशास्त्री जैसे प्रो० कैरनेस (Prof. Cairnes) वर्षा, सूर्य की रोशनी, इत्यादि को भूमि के अन्तर्गत शामिल नहीं करते क्योंकि इन पर किमी का स्वामित्व तथा नियन्त्रण नहीं होता।

भूमि के अर्थ तथा परिभाषा के सम्बन्ध में नया दृष्टिकोण।

(A NEW APPROACH REGARDING THE MEANING AND DEFINITION OF LAND)

(i) आस्ट्रियन अर्थशास्त्री वीजर (Wieser) ने उत्पादन के साधनों का वर्गीकरण उनकी 'गतिशीलता' (mobility) के गुण के आधार पर किया। वीजर के अनुसार, उत्पादन के साधन दो वर्गों में बाँटे जा सकते हैं—'विशिष्ट साधन' (specific factors) तथा 'अविशिष्ट साधन' (non-specific factors)। 'विशिष्ट साधन' वे हैं जो केवल एक प्रयोग में ही प्रयुक्त किये जा सकते हैं, दूसरे प्रयोगों में नहीं लाये जा सकते क्योंकि अगतिशील हैं। 'अविशिष्ट साधन' वे हैं जिनको कई प्रयोगों में लाया जा सकता है, जो एक प्रयोग से दूसरे में जा सकते हैं अर्थात् जो गतिशील (mobile) हैं।

¹ "By Land is meant the material goods and the forces which Nature gives freely for man's aid, in land and water, in air and light and heat."

—Marshall, *Principles of Economics*, p 116.

(ii) बीयर के वर्गीकरण—विशिष्ट साधन तथा अविशिष्ट साधन—के आधार को लेकर प्रो० मेहता भूमि की एक नयी परिभाषा देते हैं जो क्लासीकल अर्थशास्त्रियों की परिभाषा से भिन्न है। प्रो० मेहता \equiv अनुसार, "आधुनिक परिभाषा यह है कि भूमि एक विशिष्ट साधन है या किसी साधन में विशिष्ट तत्व (specific element) को बनाने है या किसी वस्तु के विशिष्टता पहलू (specificity aspect) को बताती है।"²

(iii) इस परिभाषा के अनुसार, भूमि एक गुण (quality) है जिसे कोई भी साधन अर्जित (acquire) कर सकता है। एक भूमि के टुकड़े पर यदि केवल गेहूँ की फसल उगायी जाती है तो वह टुकड़ा गेहूँ के प्रयोग के लिए विशिष्ट है और भूमि के इस टुकड़े को 'भूमि' या 'भूमि तत्व' कहेंगे। यदि एक भूमि के टुकड़े को कई प्रयोगों में लाया जा सकता है तो वह विशिष्ट नहीं है। माना गया भूमि का टुकड़ा वर्तमान प्रयोग में १०० रु० प्राप्त करता है जबकि दूसरे प्रयोग में उसको ७० रु० मिल सकने है, ना ७० रु० की सीमा तक यह प्रयोग का टुकड़ा दूसरे प्रयोग में गतिशील हो सकता है तथा $(१०० - ७०) = ३०$ रु० की सीमा तक यह वर्तमान प्रयोग के लिए 'विशिष्ट' है। अतः इस टुकड़े की आय में से ३० रु० 'भूमि तत्व' (land element या land aspect) है।

(iv) इसी प्रकार कोई भी अन्य साधन चाहे वह श्रम हो या पूँजी, 'भूमि-तत्व' रहता है। कोई भी साधन जिस सीमा तक दूसरे प्रयोग में माँगा जाता है उस सीमा तक अविशिष्ट (non-specific) है और जिस सीमा तक यह दूसरे प्रयोग में नहीं माँगा जाता उस सीमा तक वह वर्तमान प्रयोग के लिए विशिष्ट है और विशिष्टता के इस गुण को ही हम 'भूमि' या 'भूमि-तत्व' या 'भूमि पहलू' कहते हैं।

(v) प्रो० मेहता के अनुसार, भूमि की इस नयी परिभाषा तथा क्लासिकल अर्थशास्त्रियों की भूमि परिभाषा में कोई विशेष अन्तर नहीं है। प्रो० मेहता के शब्दों में, "यह देखा जा सकता है कि भूमि की यह आधुनिक परिभाषा, पुरानी परिभाषा से भिन्न नहीं है। पुरानी परिभाषा बताती है कि भूमि एक निशुल्क उपहार है। आधुनिक परिभाषा बताती है कि इसका कोई दूसरा प्रयोग नहीं है। इसका अर्थ है कि वस्तु को एक ही प्रयोग में, जिसमें इसको प्रयुक्त किया जा सकता है, इस्तेमाल करने में कोई त्याग नहीं करना पड़ता। इसका अर्थ है कि वह वस्तु निशुल्क है, एक उपहार है।"³

(vi) वास्तव में, क्लासिकल अर्थशास्त्रियों ने पूँजी से भूमि का अन्तर स्पष्ट करने के लिए भूमि की एक विशेषता सीमितता (fixity)—जिसे आधुनिक अर्थशास्त्री विशिष्टता (specificity) कहते हैं—पर ही बल दिया था। आधुनिक अर्थशास्त्री इस विशिष्टता को ही 'भूमि' कहते हैं। क्लासिकल अर्थशास्त्रियों ने यह गलती की कि उन्होंने केवल भूमि को ही विशिष्ट माना जबकि आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, भूमि ही नहीं बल्कि कोई भी अन्य उत्पादन का साधन विशिष्ट हो सकता है और उसमें 'भूमि तत्व' हो सकता है। इससे स्पष्ट होता है कि क्लासिकल अर्थशास्त्रियों की भूमि की परिभाषा तथा भूमि की नयी परिभाषा में सम्बन्ध की कड़ी है।

भूमि का उत्पादन में महत्त्व (IMPORTANCE OF LAND IN PRODUCTION)

(१) मानव जीवन के विकास के विभिन्न चरणों में भूमि का महत्त्वपूर्ण सहयोग रहा है। शिकार युग (Hunting age), पशुपालन युग (Pastoral age), कृषि युग (Agricultural age) तथा औद्योगिक युग (Industrial age), इत्यादि में भूमि अर्थात् प्रकृति ने मोजन की व्यवस्था

² "The modern definition is that land is a specific factor or that it is the specific element in a factor or again that it is the specificity aspect of a thing."

³ "It will be seen that modern definition of land does not differ from the old definition. The old definition says that land is a free gift, the modern definition says that it has no other use. If there is no other use it simply means that there is no sacrifice involved in making the only use to which the thing can be put. And no sacrifice means that it is free, it is a gift."

औद्योगिकरण के विकास, तथा मानव सम्पत्ता के विकास में बहुत महत्व दिया है। वास्तव में, मनुष्य प्रकृति का श्रेणी है।

(२) भूमि किसी भी देश की आर्थिक समृद्धि का आधार है— (i) एक देश का आर्थिक विकास उस देश में प्राकृतिक उपहारों पर निर्भर करता है। अच्छी कृषि-योग्य भूमि, अनुकूल जलवायु, विभिन्न प्रकार के खनिज पदार्थ, वन तथा उनसे प्राप्त होने वाले पदार्थ, फल, दूध, इत्यादि पर देश की समृद्धि निर्भर है। (ii) कृषि, कच्चे माल, खनिज पदार्थ, इत्यादि प्राथमिक उद्योगों तथा विभिन्न प्रकार के गैर उद्योगों के लिए भूमि अति आवश्यक है। (iii) जल, शक्ति, कोयला, पेट्रोल, इत्यादि शक्ति साधनों के प्रयोग से मशीना तथा कारखानों का संचालन होता है।

स्पष्ट है कि जितनी अधिक मात्रा में विभिन्न प्रकार के प्राकृतिक उपहार देश में पाए जायेंगे तथा उतना जितना अधिक शोषण किया जायेगा, उतना ही वह देश समृद्धिवादी होगा। क्षमरीवा, इमनेष, इत्यादि देश प्रचुर मात्रा में पाये जाने वाले प्राकृतिक साधनों का मशीनमय शोषण करके आज उन्नति के दिग्दर्शक पर हैं। भारत में भी पर्याप्त मात्रा में प्रकृति के साधन हैं और वह भी इनका पूर्ण शोषण करके उन्नति के दिग्दर्शक तक पहुँच सकता है।

(३) भूमि किसी भी देश के यातायात तथा संचारण के साधनों के विकास में सहायक होती है। यदि किसी देश में समतल भूमि है तो रेल सड़क, तार टेलीफोन, इत्यादि का सुगमता से अधिक विकास सम्भव होगा। इसके विपरीत, यदि देश का अधिकांश भाग पहाड़ी तथा ऊँचा-नीचा है तो इन साधनों के विकास में अधिक व्यय तथा बर्हिनाई होगी। अतः किसी देश की भूमि की रचना पर उसके यातायात तथा संचारण के साधनों का विकास निर्भर करता है।

(४) लगान का आधुनिक सिद्धान्त 'भूमि' पर आधारित है। यदि भूमि का अर्थ 'विशिष्टता के गुण' (Quality of specificity) से लिया जाय तो आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार कोई भी साधन 'भूमि-तत्त्व' (land element) अर्थात् 'विशिष्टता' के कारण लगान प्राप्त करता है। एक साधन के पारितोषण (reward) में जितना 'भूमि तत्त्व' है उतना ही उसके पारितोषण में लगान का अंश होगा।

भूमि की विशेषताएँ (CHARACTERISTICS OF LAND)

उत्पादन के साधन के रूप में भूमि की कुछ विशेषताएँ निम्नलिखित हैं

(१) प्रकृति का उपहार (Nature's gift)—मनुष्य ने भूमि को प्रकृति से निःशुल्क उपहार के रूप में प्राप्त किया है। भूमि को सुधारन में, उर्वराशक्ति बढ़ाने में, जंगल, इत्यादि साफ करके भूमि को काम के योग्य बनाने में मनुष्य को परिश्रम तथा पूँजी लगानी पड़ती है। परन्तु जलवायु, वर्षा, सूर्य की रोशनी, भूमि का क्षेत्रफल तथा भूमि की स्थिति में मनुष्य कोई परिवर्तन नहीं कर सकता। इस दृष्टि से भूमि प्रकृति का निःशुल्क उपहार है।

(२) पूर्ति की सीमितता (Fixity of supply)—प्रकृति का उपहार होने के कारण भूमि की पूर्ति सीमित (fixed) है, जो भूमि प्रकृति द्वारा दी गयी है उसको हम बढ़ा-बढ़ा नहीं सकते। भूमि बटाव (soil erosion) या समुद्र बटाव (coastal erosion) तथा बाढ़ इत्यादि भूमि की सतह को थोड़ा कम कर सकते हैं या नदी या समुद्र के पानी को सुलाकर (जैसा हॉर्नेड में किया गया है) भूमि की मात्रा को थोड़ा बढ़ाया जा सकता है। परन्तु इस प्रकार की कमी या वृद्धि बहुत कम होती है। यह प्रक्रिया बहुत ही धीमी तथा महत्त्वहीन है। वास्तव में, भूमि का क्षेत्रफल उतना ही रहता है जितना प्रकृति ने हमें प्रदान किया है और इस दृष्टि से भूमि सीमित है।

परन्तु भूमि की 'प्रभावेत्पादक पूर्ति' (effective supply) को बढ़ाया जा सकता है। इसका अर्थ है कि बिना भूमि के क्षेत्रफल को बढ़ाये अधिक श्रम तथा पूँजी का प्रयोग करके अर्थात् गहरी कृषि करके भूमि से उत्पादन बहुत अधिक बढ़ाया जा सकता है या दो-तीन-चार मजिलों के मकान बनाकर, भूमि की पूर्ति को बढ़ाया जा सकता है।

परन्तु क्षेत्रफल की दृष्टि से भूमि सीमित है तथा भूमि के लिए दिये हुए क्षेत्रफल से सम्बन्धित जलवायु, सूर्य की रोशनी, इत्यादि भी सीमित है, इन्हें बढ़ाया-बढ़ाया नहीं जा सकता। अतः इन दृष्टियों से भूमि की पूर्ति सीमित है।

प्रो० केजरनक्रॉस (Cairncross) के अनुसार, भूमि की सीमितता का एक परिणाम यह होना है कि भूमि के मानिक एकाधिकार की स्थिति में हो जाते हैं। जनसंख्या में वृद्धि के परिणाम-स्वरूप भूमि की मांग में वृद्धि होने पर भूमिपतियों को अधिक लगान प्राप्त होने लगता है। लगान में वृद्धि भूमिपतियों के प्रयास का परिणाम नहीं है, मांग की अपेक्षा पूर्ति सीमित रह जाने के कारण उन्हें 'बिना प्रयास आय' (windfall income) प्राप्त होती है। यही बात एकाधिकारी के सम्बन्ध में होती है, उसकी वस्तु की मांग बढ़ने पर उसे बिना प्रयास ही ऊँचे मूल्य तथा लाभ प्राप्त होते हैं। भूमि की पूर्ति को दीर्घकाल में भी नहीं बढ़ाया जा सकता है। मांग में वृद्धि होने पर दीर्घकाल में भी ऊँचे लगान प्राप्त होने रहेंगे।

(३) कोई उत्पादन व्यय नहीं (No cost of Production)—भूमि प्रकृति का उपहार है। इसका प्राप्ति करने के लिए मनुष्य को कोई श्रम नहीं करना पड़ता। दूसरे शब्दों में, भूमि का कोई 'पूर्ति मूल्य' (supply price) नहीं है, उसको प्रयोग में लाने के लिए मनुष्य को कोई मूल्य नहीं देना पड़ता, वह तो प्रकृति की ओर से पहले ही विद्यमान है। भूमि का मूल्य चाहे जितना कम हो जाय या चाहे जितना बढ़ जाय उसकी कुल पूर्ति पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता। अतः भूमि की कोई लागत नहीं है।

यदि भूमि की उर्वराशक्ति को बढ़ाने के लिए हम श्रम तथा पूँजी को लगाने हैं, तो निश्चयसे यह मनुष्यजन्य उर्वराशक्ति की लागत है, परन्तु प्राकृतिक उर्वराशक्ति (natural fertility) तथा किसी भूमि के टुकड़े की स्थिति तथा उससे सम्बन्धित अवस्थानों के लक्षणों की कोई लागत नहीं है।

इस दृष्टि से भूमि, श्रम तथा पूँजी से भिन्न है श्रम के पालन-पोषण, शिक्षा, इत्यादि पर व्यय करना पड़ता है। पूँजी का बचत द्वारा निमाण किया जाता है और बचत का अर्थ त्याग और लागत है। किसी समय पर जितना श्रम तथा पूँजी होगी यह हम पर निर्भर करेगा कि उनके लिए जितना मूल्य दिया जाता है, अर्थात् इनका पूर्ति मूल्य होता है और इनकी पूर्ति प्रकृति पर निर्भर नहीं करती।

(४) विभिन्नता (Heterogeneity)—कार्य या भूमि के टुकड़े उर्वराशक्ति तथा स्थिति की दृष्टि से असमान नहीं होते। उनमें भिन्नता पायी जाती है। कुछ भूमि के टुकड़ों की उर्वराशक्ति इतनी अधिक होती है कि उन पर लागत से अधिक उपज प्राप्त की जा सकती है। इस प्रकार की भूमियों को 'पूर्व-सीमान्त भूमियाँ' (intr.-marginal land) कहते हैं। कुछ की उर्वराशक्ति इतनी कम होती है कि उन पर लागत से कम उपज प्राप्त होती है, इन्हें 'उप-सीमान्त भूमियाँ' (sub-marginal lands) कहते हैं। कुछ भूमि के टुकड़े एक श्राने के जिनसे उपज ठीक लागत के बराबर होती है। इस प्रकार की भूमि का सीमान्त भूमि (marginal land) कहते हैं। सीमान्त (margin) कोई निश्चित रेखा या बिन्दु नहीं है यह भूमि की उर्वराशक्ति तथा स्थिति के अनिश्चित उत्पादन वस्तु के मूल्य पर भी निर्भर करता है, सीमान्त परिस्थितियों के अनुसार आगे-पीछे घट-बढ़ सकता है।

भूमि की विभिन्नता का एक अर्थ यह है कि उस विभिन्न प्रयोग में इस्तेमाल किया जा सकता है, जैसे कृषि के लिए, डेयरी के लिए, मकान बनाने के लिए, इत्यादि। एक भूमि का टुकड़ा जिस प्रयोग में प्रयुक्त किया जायेगा यह उसकी उपज (yield) पर निर्भर करेगा। परिस्थितियों के अनुसार, भूमि एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरण की जा सकती है। इसी प्रकार से एक दूसरा 'सीमान्त' (margin) भी होता है जिसे हम 'हस्तान्तरण का सीमान्त' (margin of transference) कहते हैं, अर्थात् कुछ भूमियाँ एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरण की सीमा पर होती हैं।

ये दो प्रकार के सीमान्त (margin) इस बात पर बल देते हैं कि भूमियों में विभिन्नता होती है—उर्वराशक्ति, स्थिति या प्रयोग की दृष्टि से। वास्तव में, यह विशेषता केवल भूमि में ही नहीं पायी जाती बल्कि उत्पादन के अन्य साधनों (श्रम तथा पूँजी) में भी पायी जाती है।

(५) भूमि अविनाशी (Indestructible) है—भूमि को नष्ट नहीं किया जा सकता। भूमि के लगातार प्रयोग से उसकी उर्वराशक्ति कुछ कम हो सकती है, परन्तु भूमि के किसी टुकड़े में सम्बन्धित जलवायु, सूर्य की रोशनी, इत्यादि में कोई परिवर्तन नहीं होता, ये अविनाशी हैं। इस दृष्टि से भूमि को अविनाशी कहा जा सकता है। भूमि की उर्वराशक्ति की कमी को खाद इत्यादि द्वारा पुनः प्राप्त किया जा सकता है।

(६) भूमि अगतिशील (Immobile) है—भूमि को (यम तथा पूँजी की भाँति), भौतिक रूप से (physically) एक स्थान से दूसरे स्थान तक नहीं ले जाया जा सकता। इस कारण ही भिन्न-भिन्न जगहों पर लगान भिन्न भिन्न पाये जाते हैं। यदि गतिशीलता का अर्थ विस्तृत दृष्टि से लिया जाये तो भूमि गतिशील (mobile) है क्योंकि भूमि को एक प्रयोग में दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किया जा सकता है।

(७) भूमि निष्क्रिय (Passive) साधन है—भूमि में उत्पादन प्राप्त करने के लिए श्रम तथा पूँजी को लगाना पड़ता है। भूमि स्वयं कुछ भी उत्पादन नहीं कर सकती है, इस दृष्टि से वह निष्क्रिय है। इसके विपरीत श्रम, सगठन तथा साहस उत्पादन के सक्रिय (active) साधन हैं।

(८) भूमि उत्पत्ति ह्रास नियम के अधीन है (Land is subject to the law of diminishing returns)—यदि दिये हुए एक भूमि के टुकड़े पर श्रम तथा पूँजी का अधिकाधिक प्रयोग किया जाता है तो उत्पादन उसी अनुपात में नहीं होगा क्योंकि अतिरिक्त उत्पादन कम होता जायेगा। रिकार्डों माथर्न, इत्यादि का विचार था कि कृषि में उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है, जबकि मिल्ड-निर्माण उद्योगों में उत्पत्ति वृद्धि नियम लागू होता है। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, उद्योगों में भी परिस्थितियों के अनुसार, उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है।

भूमि तथा पूँजी (LAND AND CAPITAL)

(१) भूमि को, पूँजी से, निम्न विशेषताओं के आधार पर व्यक्त किया जाता है (i) भूमि प्रकृति का निःशुल्क उपहार है जबकि पूँजी मनुष्य के त्याग तथा परिश्रम का परिणाम है। (ii) भूमि की कोई लागत नहीं होती जबकि पूँजी की लागत होती है। (iii) प्रकृति द्वारा भूमि की पूर्ति निश्चित है, परन्तु पूँजी की पूर्ति परिवर्तनशील है। (iv) भूमि अविनाशी है जबकि पूँजी नष्ट हो सकती है। (v) भूमि अगतिशील है, जबकि पूँजी गतिशील है।

(२) यदि सूक्ष्म दृष्टि से देखा जाय तो भूमि तथा पूँजी में कोई विरोध अन्तर नहीं रहता है। प्रथम, भूमि को सैली या अन्य कामों के योग्य बनाने के लिए मनुष्य को श्रम तथा पूँजी लगानी पड़ती है। भूमि प्रकृति का निःशुल्क उपहार नहीं रह जाती है, वह भी पूँजी की भाँति मनुष्यकृत है। दूसरे, भूमि को जब काम में लाने योग्य बनाने के लिए लागत खर्चनी पड़ती है तो पूँजी की भाँति, भूमि की भी लागत हो जाती है। तीसरे, एक दृष्टि से भूमि की पूर्ति स्थिर (fixed) नहीं रहती, भूमि पर गहरी खेती करके उत्पादन को बहुत बढ़ाया जा सकता है, ४-२ मजिले मकान बनाकर निवास के लिए अधिक जगह प्राप्त की जा सकती है। इसका अर्थ है कि भूमि की प्रभावोत्पादक पूर्ति (effective supply) को बढ़ाया जा सकता है। इसके अतिरिक्त किसी एक प्रयोग के लिए भूमि की पूर्ति को, अन्य प्रयोगों से हटाकर, बढ़ाया जा सकता है। इन दृष्टियों से यह कहा जाता है कि भूमि की पूर्ति को, पूँजी की भाँति, घटाया-बढ़ाया जा सकता है। चौथे, भूमि अविनाशी नहीं है, लगातार प्रयोग करने से उर्वराशक्ति नष्ट होती है। अतः, पूँजी की भाँति, भूमि को भी विनाशशील माना जाता है। पाँचवें, भूमि भी पूँजी की भाँति गतिशील है क्योंकि भूमि को एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किया जा सकता है।

(३) उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट होता है कि आर्थिक दृष्टि से भूमि तथा पूँजी में कोई विशेष अन्तर नहीं है। इसलिए कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, भूमि को एक पृथक् उत्पादन का साधन नहीं मानना चाहिए, वह तो पूँजी की भाँति है। परन्तु आर्थिक विश्लेषण की दृष्टि से यह अच्छा होगा कि भूमि तथा पूँजी को पृथक् रखा जाय क्योंकि दोनों में थोड़ा अन्तर अवश्य है और एक मुख्य

अन्तर यह है कि भूमि की पूर्ति बहुत ही धीमी गति से परिवर्तित होती है जबकि पूँजी की पूर्ति बहुत क्षीघ्रता से परिवर्तित होती है।

भूमि की कार्यक्षमता (EFFICIENCY OF LAND)

भूमि की कार्यक्षमता का अर्थ उसकी उत्पादकता (productivity) अर्थात् उत्पादन की शक्ति से लिया जाता है। भूमि की कार्यक्षमता को प्रभावित करने वाले मुख्य तत्त्व निम्नलिखित हैं—

(१) प्राकृतिक तत्त्व (Natural factors)—भूमि के प्राकृतिक गुण, जैसे—उर्वराशक्ति, जलवायु, सूर्य की रोशनी, मिट्टी की बनावट, इत्यादि भूमि की कार्यक्षमता को आवश्यक रूप से प्रभावित करते हैं। जिस क्षेत्र में भूमि में उपर्युक्त प्राकृतिक गुण उचित तथा अच्छी मात्रा में पाये जाते हैं वहाँ की भूमि की उत्पादकता अधिक होगी, उदाहरणार्थ, भारत में उत्तर प्रदेश के गंगा-जमुना क्षेत्र की भूमि का उत्पादकता, राजस्थान की पथरीली तथा रेतीली भूमि से, अधिक है।

(२) भूमि की स्थिति (Situation of land)—शहरो, मण्डियों तथा रेलवे स्टेशनों के निकट की भूमियाँ अन्य बहुत दूर स्थित भूमियों की अपेक्षा, अधिक उत्पादक समझी जाती हैं क्योंकि इन भूमियों तक खाद बीज, इत्यादि आसानी से तथा कम लागत पर पहुँचाये जा सकने हैं और इनके द्वारा उत्पादित वस्तुओं को भी कम लागत पर आसानी से मण्डियों तथा बाजारों में ले जाया जा सकता है।

(३) मानवीय तत्त्व (Human factors)—मानव के विभिन्न प्रकार के प्रयत्नों द्वारा भूमि की उत्पादकता को बहुत अधिक बढ़ाया जा सकता है। इन मानव तत्वों का विवरण हम नीचे दे रहे हैं—

(i) भूमि पर स्थायी सुधार—भूमि पर पूँजी लगाकर स्थायी सुधारों, जैसे पानी के वितरण तथा निकासी के लिए पक्की नालियाँ बनाना, खत के चारों तरफ मेंड बनाना, पास में ट्यूब-वेल (Tube well) खुदवाना इत्यादि द्वारा भूमि की उर्वराशक्ति और उत्पादकता को बहुत बढ़ाया जा सकता है। (ii) भूमि का उचित प्रयोग—जो भूमि जिस कार्य के उपयुक्त है उसको उसी प्रयोग में काम में लाना ठीक है, जैसे यदि एक भूमि का टुकड़ा चाबय के उत्पादन के लिए अधिक उपयुक्त है तो उस पर चाबल ही उगाना चाहिए। इसी प्रकार शहर के मध्य स्थित भूमियों पर कृषि करने की अपेक्षा विरिडग बनाना अधिक उपयुक्त है। इस प्रकार भूमि का उचित प्रयोग करके उसकी उत्पादकता को बढ़ाया जा सकता है। (iii) लगठन श्रेष्ठता—उत्पादन की कुशलता के लिए यह परम आवश्यक है कि भूमि को अन्य उत्पत्ति के साधनों के साथ अनुकूलतम अनुपात में मिलाया जाये। इसके लिए एक योग्य लगठनकर्ता की आवश्यकता है। (iv) भूमि का स्वामित्व—यदि कृषक स्वयं भूमि का मालिक है तो वह उसमें अधिक रुचि लेगा अधिक धन तथा पूँजी लगावेगा और इस प्रकार भूमि की उत्पादकता में वृद्धि करेगा।

स्पष्ट है कि प्राकृतिक तत्त्व, स्थिति से सम्बन्धित तत्त्व और मानव तत्त्व भूमि की उत्पादकता को प्रभावित करते हैं।

विस्तृत खेती तथा गहरी खेती

(EXTENSIVE CULTIVATION AND INTENSIVE CULTIVATION)

कृषि उत्पादन को बढ़ाने के लिए मुख्य दो रीतियाँ हैं—विस्तृत खेती तथा गहरी खेती।

विस्तृत खेती (Extensive cultivation)—विस्तृत खेती में कृषक उत्पादन को बढ़ाने के लिए धन तथा पूँजी की अपेक्षा भूमि का अधिक प्रयोग करता है। वह भूमि का क्षेत्रफल बढ़ाता जाता है परन्तु धन तथा पूँजी उसी अनुपात में नहीं बढ़ाये जाते हैं। विस्तृत खेती के लक्षण या विशेषताएँ इस प्रकार हैं : (अ) इस रीति का प्रयोग प्रायः नये देशों में या ऐसे देशों में किया जाता है जहाँ पर जनसंख्या कम तथा भूमि अधिक होती है। (ब) कृषि की जोत का औसत आकार प्रायः बड़ा होता है। (स) पूँजी तथा धन का कम मात्रा में प्रयोग किया जाता है। (द) अधिक

मात्रा में भूमि की उपज बढ़ने के कारण भूमि का प्रयोग प्रायः पूरी मात्रा में नहीं किया जाता।

गहरी खेती (Intensive cultivation)—गहरी खेती का अर्थ है कि कृषक उत्पादन को बढ़ाने के लिए भूमि का होनहार उपयोग समान रखता है और खम तथा पूँजी का अधिक प्रयोग करता है। गहरी खेती के संरक्षण या विशेषताएँ इस प्रकार हैं— (क) इस रीति का प्रयोग प्रायः उन देशों में किया जाता है जहाँ जनसंख्या अधिक तथा भूमि कम है। (ख) कृषि की जोन का अंगत आकार प्रायः छोटा होता है। (ग) खम तथा पूँजी का अधिक प्रयोग किया जाता है। (द) भूमि का प्रयोग वैज्ञानिक रीतियों के द्वारा बहुत मात्रा में किया जाता है। फसलों का हेर-फेर (rotation of crops), अच्छा बीज, रासायनिक खाद, नवीनतम औजारों, द्रव्यादि का प्रयोग किया जाता है तथा कृषि से सम्बन्धित अनुसन्धान पर बहुत ध्यान दिया जाता है।

विस्तृत तथा गहरी खेती के सम्बन्ध में एक बात विशेष रूप से ध्यान रखने योग्य है। विस्तृत खेती के जन्मद्वारा जोन को इकाई बहुत बड़ी हो सकती है अर्थात् बड़े-बड़े फार्म हो सकते हैं परन्तु उन पर गहरी खेती की रीति, अधिक खम तथा पूँजी और वैज्ञानिक तरीकों का प्रयोग किया जा सकता है जैसा कि अमेरिका, कनाडा, इत्यादि देशों में है। दूसरे शब्दों में, यह आवश्यक नहीं कि गहरी खेती के साथ सर्वत्र छोटे-छोटे या छोटे फार्म हों। दूसरी ओर भारत में हम यह देखते हैं कि विस्तृत खेती की रीति का प्रयोग होता है जबकि खेतों का आकार छोटा है, हम गहरी खेती की रीति का अधिक प्रयोग नहीं करते अर्थात् आज भी हमारे देश में कृषि के पुराने तरीकों का प्रयोग अधिक होता है, और वैज्ञानिक रीतियों का प्रयोग बहुत कम। इसका अर्थ यह हुआ कि यह आवश्यक नहीं है कि विस्तृत खेती की रीति के साथ सर्वत्र बड़े फार्म हों।

किसी देश में कौन-सी रीति का प्रयोग किया जाना चाहिए यह उस देश की परिस्थितियों, जैसे भूमि की मात्रा, पूँजी की उपलब्धि, भूमि पर जनसंख्या का दबाव, इत्यादि, पर निर्भर करेगा। भारत में भूमि की कमी है और जनसंख्या का दबाव बहुत है, इसलिए गहरी खेती अधिक उपयुक्त है। सामान्यतया हम परिस्थितियों के अनुसार विस्तृत तथा गहरी खेती दोनों का प्रयोग करते हैं।

प्रश्न

1. उत्पादन के साधनों में भूमि की क्या विशेषता है? भूमि अन्य साधनों से किस प्रकार भिन्न है?

What is special about land as a factor of production? How is it different from other factors of production? (Alid, B Com, 1972)

2. भूमि की परिभाषा दीजिए, उनकी विशेषताएँ बताइए तथा कृषि-भूमि की समस्याएँ समझाइए।

Define 'Land', State its peculiarities and narrate problems of agricultural land

3. अर्थशास्त्र में उत्पादन का क्या अर्थ होता है? उत्पादन के साधनों में भूमि की विशेषताएँ तथा महत्व बताइए।

What is meant by Production in Economics? State the peculiarities and importance of land as a factor of production (Ravishanker, 1963)

4. भूमि की परिभाषा दीजिए। क्या यह उत्पादन का एक साधन है? यह पूँजी से निम्न प्रकार भिन्न है?

Define land Is it a factor of production? How does it differ from capital?

[संकेत—देखिए 'भूमि के अर्थ तथा परिभाषा के सम्बन्ध में नया हटिकोण' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री। तीसरे भाग के लिए देखिए 'भूमि तथा पूँजी' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

5. भूमि की एक उपयुक्त परिभाषा दीजिए तथा उन तत्वों की विवेचना कीजिए जिन पर भूमि की उत्पादकता निर्भर करती है।

Give a suitable definition of 'Land' and discuss the factors on which the productivity of land depends.

श्रम की परिभाषा (DEFINITION OF LABOUR)

अर्थशास्त्र में श्रम का अर्थ उस शारीरिक तथा मानसिक प्रयत्न से लिया जाता है जो आर्थिक उद्देश्य में किया जाय। इस दृष्टि से मजदूर, प्रबन्धक, वकील, डॉक्टर, नौकर, इत्यादि सभी के प्रयत्न श्रम के अन्तर्गत आ जाते हैं।

प्रो० टोमस (Thomas) के अनुसार, "श्रम का अर्थ मानव के उस शारीरिक या मानसिक प्रयत्न से है जो प्रतिकूल की आशा में किया जाता है।" मार्शल के अनुसार, "श्रम से हमारा अर्थ मनुष्य के उस मानसिक तथा शारीरिक प्रयास से है जो अक्षत या पूणतया, कार्य से प्रत्यक्ष प्राप्त होने वाले आनन्द के अतिरिक्त, किसी साम की दृष्टि से किया जाये।"

मार्शल या टोमस की परिभाषा से स्पष्ट है कि श्रम के लिए दो बातों का होना आवश्यक है : (1) श्रम के अन्तर्गत मनुष्य के शारीरिक तथा मानसिक दोनों प्रकार के प्रयत्न सम्मिलित किये जाते हैं—(2) श्रम के अन्तर्गत केवल वे ही प्रयत्न आते हैं जिनका उद्देश्य आर्थिक होता है, केवल आनन्द के लिए किये गये श्रम को अर्थशास्त्र में श्रम नहीं कहेंगे।

श्रम का महत्त्व (SIGNIFICANCE OF LABOUR)

श्रम उत्पादन का एक सक्रिय (active) तथा महत्वपूर्ण साधन है। एक देश में विभिन्न प्रकार के प्राकृतिक साधन प्रचुर मात्रा में मौजूद हो सकते हैं, परन्तु वे बेकार होंगे यदि श्रम द्वारा उनका मशीनार्थ प्रयोग न किया जाये। यदि किसी देश में उपयुक्त मात्रा में निपुण श्रम शक्ति है तो वह देश विभिन्न क्षेत्रों में उन्नति के सिलसिले पर पहुँच सकेगा।

प्रो० कैमरनक्रॉस (Cairncross) के अनुसार, समाज की दृष्टि से उत्पादन के साधनों में श्रम एक बहुत महत्वपूर्ण साधन है। यदि भूमि या पूँजी का उचित प्रयोग नहीं होता तो केवल इन साधनों के मालिकों को थोड़ी आय की हाँसी होगी, परन्तु यदि श्रम का उचित प्रयोग नहीं होता (अर्थात् वह बेरोजगार रहता है या अल्पधिक कार्य कराकर उसका शोषण किया जाता है) तो इससे मनुष्यों तथा औरतों में हीनता (degradation) और निर्धनता फैलती है, तथा सामाजिक जीवन के स्वरूप में गिरावट आती है।

श्रम के प्रकार (KINDS OF LABOUR)

श्रम के तीन मुख्य प्रकार बताये हैं जो निम्न हैं

- (1) उत्पादक तथा अनुत्पादक श्रम (Productive and unproductive labour)—
(1) उत्पादक तथा अनुत्पादक श्रम के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद रहा है। फ्रांस में

"Labour connotes all human efforts, of body or of mind which is undertaken in the expectation of reward"

—Thomas, *Elements of Economics* p. 51

"We may define labour as an exertion of mind or body undergone partly or wholly with a view to some good other than the pleasure derived directly from the work"

—Marshall, *Principles of Economics*, p. 34.

'फिजियोक्रैट्स (Physiocrats) अर्थशास्त्री नेबल कृषक के धर्म को (अर्थात् प्राथमिक व्यापारों में काम करने वालों के धर्म को) ही उत्पादक मानते थे, अन्य सभी प्रकार के धर्म को वे अनुपादक समझते थे। एडम स्मिथ ने उत्पादक धर्म का कुछ विस्तृत दृष्टिकोण दिया। एडम स्मिथ ने धर्म के अन्तर्गत उन सभी प्रयत्नों को शामिल किया जिन्हें द्वारा भौतिक वस्तुओं का उत्पादन होता है। इस दृष्टिकोण से अध्यापक, वकील, इत्यादि की सेवाओं को धर्म नहीं माना जा सकता है। इस दृष्टिकोण से अध्यापक, वकील, इत्यादि की सेवाओं को धर्म नहीं माना जा सकता है क्योंकि वे कोई भौतिक वस्तुओं का उत्पादन नहीं करते। मार्शल ने 'उत्पादक' धर्म का और अधिक विस्तृत दृष्टिकोण दिया और उत्पादक धर्म को इस प्रकार परिभाषित किया, "यह अधिक अच्छा होगा कि सारे धर्म को उत्पादक समझा जाये केवल उन धर्म को छोड़कर जो कि अपने उद्देश्य की पूर्ति में असफल रहता है और इस प्रकार किसी भी प्रकार की उपयोगिता का निर्माण नहीं करता।" सरस शब्दों में मार्शल ने अनुसार, जो प्रयत्न उपयोगिता का सृजन करता है और अपने उद्देश्य की पूर्ति में सफल होता है उसे 'उत्पादक' धर्म' कहेंगे, इसके विपरीत इसका नाम धर्म अनुत्पादक होगा।

(ii) आधुनिक अर्थशास्त्री, मार्शल को भौतिक उत्पादक धर्म का प्रयोग अधिक विस्तृत दृष्टिकोण से करते हैं। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, कोई भी प्रयत्न जो उपयोगिता का सृजन करता है 'उत्पादक' धर्म' कहा जायेगा तथा जो उपयोगिता का सृजन नहीं करता वह अनुत्पादक धर्म होगा। उपयोगिता का अर्थ है 'आवश्यकता पूर्ति की शक्ति' (want satisfying power)। अतः ब्रिग्स तथा जोर्डन (Briggs and Jordan) ने अनुसार, 'यह सब धर्म जो आवश्यकता की पूर्ति करता है उत्पादक धर्म के अन्तर्गत माना चाहिए।' (All labour satisfying wants must be classified as productive)। प्रो० होमस 'उपयोगिता सृजन' के स्थान पर 'मूल्य सृजन' (production of value) का प्रयोग अधिक अच्छा समझते हैं क्योंकि उनके अनुसार, बहुतसी वस्तुओं में बहुत अधिक उपयोगिता हो सकती है परन्तु उनमें मूल्य (value) का अभाव हो सकता है। अतः प्रो० होमस ने अनुसार, वे सभी धर्म जो 'मूल्य-सृजन', न कि 'उपयोगिता-सृजन', करते हैं उन्हें उत्पादक धर्म कहना चाहिए। इस प्रकार, आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने अनुसार, विभिन्न प्रकार की भौतिक वस्तुओं का उत्पादन तथा विभिन्न प्रकार की सेवाएँ जिनके द्वारा व्यक्ति आय प्राप्त करता है—ये सब प्रयत्न उत्पादक धर्म के अन्तर्गत आते हैं।

(iii) यह सम्भव है कि किसी 'धर्म' का उद्देश्य 'मूल्य-सृजन' है परन्तु वह अपने उद्देश्य में असफल रहता है और ऐसे धर्म के परिणामस्वरूप प्राप्त वस्तु में कोई उपयोगिता या मूल्य नहीं होता। प्रकृत यह उठता है कि क्या ऐसा धर्म उत्पादक है या अनुत्पादक? प्रो० होमस के अनुसार, यदि ऐसे धर्म के लिए प्रतिकूल (reward) मिलता है तो यह 'उत्पादक धर्म' कहलायेगा अन्यथा 'अनुत्पादक धर्म' होगा। प्रो० होमस इस सम्बन्ध में पनामा नहर के प्रारम्भिक निर्माण का उदाहरण देते हैं। पनामा नहर के प्रारम्भिक निर्माण में अधिको की प्रतिकूल या मजदूरी मिली। परन्तु धर्म का उद्देश्य असफल रहा क्योंकि पनामा नहर ठीक नहीं बन सकी और बाद में उसे दुबारा बनाना पड़ा। इस धर्म को 'उत्पादक धर्म' कहा जायेगा क्योंकि अधिको को धर्म से आय तो प्राप्त हुई, यद्यपि उद्देश्य में सफलता नहीं हुई। इसी प्रकार यदि एक लेखक की पुस्तक प्रकाशित हो जाती है और उसने प्रकाशक से अपने धर्म का प्रतिकूल मिल जाता है चाहे बाद में वह पुस्तक सरास सिद्ध हो, तो लेखक का यह धर्म उत्पादक होगा। यदि उसकी पुस्तक प्रकाशित नहीं होती तथा उसे कोई पुरस्कार नहीं मिलता तो ऐसा धर्म अनुत्पादक धर्म होगा।

(२) कुशल धर्म तथा अकुशल धर्म (Skilled and unskilled labour)—(i) 'कुशल धर्म' वह धर्म है जिसे करने के लिए विशेष प्रशिक्षण (training) तथा ज्ञान की आवश्यकता होती

* "It would be best to regard all labour as productive except that which failed to promote the aim toward which it was directed and so produced no utilities."

है। उदाहरणार्थ, अध्यापक, इंजीनियर, डॉक्टर, मशीन-चालक, इत्यादि का धर्म 'कुशल धर्म' है। 'अकुशल धर्म' वह धर्म है जिसे करने के लिए किसी विशेष प्रशिक्षण तथा ज्ञान की आवश्यकता नहीं होती। उदाहरणार्थ, घरेलू नौकर, कुली, नपरासी, इत्यादि का धर्म 'अकुशल धर्म' है।

(ii) कुशल धर्मिकों की पूर्ति में व्यय तथा समय लगता है, परिणामस्वरूप इनकी पूर्ति माँग की अपेक्षा कम होती है, अतः कुशल धर्मिकों को अधिक प्रतिफल प्राप्त होता है। इसके विपरीत, अकुशल धर्मिकों की पूर्ति, माँग की अपेक्षा अधिक होती है, इसलिए इन्हें कम प्रतिफल दिया जाता है।

(३) मानसिक तथा शारीरिक धर्म (Mental and physical labour)—वह धर्म जिसमें शरीर की अपेक्षा, मस्तिष्क या बुद्धि का अधिक प्रयोग होता है, उसे 'मानसिक धर्म' कहते हैं। उदाहरणार्थ, अध्यापक, वकील, इंजीनियर, इत्यादि का धर्म 'मानसिक धर्म' है। वह धर्म जिसमें मस्तिष्क या बुद्धि की अपेक्षा, शरीर का अधिक प्रयोग होता है, उसे 'शारीरिक धर्म' कहते हैं। उदाहरणार्थ, कुली, घरेलू नौकर, इत्यादि का धर्म 'शारीरिक धर्म' है। यह ध्यान रखने की है कि कोई भी धर्म न तो पूर्णतया मानसिक और न पूर्णतया शारीरिक होता है। प्रत्येक धर्म में मानसिक तथा शारीरिक दोनों प्रकार के धर्म का प्रयोग होता है अन्तर केवल मात्रा या श्रेणी (degree) का है, कुछ धर्म में मस्तिष्क की प्रधानता हो सकती है जबकि कुछ में शरीर की।

धर्म की विशेषताएँ (CHARACTERISTICS OR PECULIARITIES OF LABOUR)

धर्म उत्पादन का एक बहुत महत्वपूर्ण साधन है। उत्पादन के साधन के रूप में धर्म की कुछ विशेषताएँ हैं जो कि इसको अन्य उत्पादन के साधनों से पृथक् करती हैं। धर्म की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं।

(१) धर्म एक सक्रिय (active) साधन है—भूमि तथा पूँजी निष्क्रिय साधन हैं, जबकि धर्म एक अत्यन्त सक्रिय साधन है। धर्म के बिना भूमि तथा पूँजी से कुछ भी उत्पादन नहीं किया जा सकता है। प्रबन्ध तथा साहस एक प्रकार से धर्म के विसिष्ट रूप हैं। वास्तव में, धर्म के बिना किसी प्रकार की उत्पादन किया नहीं की जा सकती है।

(२) धर्म को धर्मिक से पृथक् नहीं किया जा सकता—जब कोई धर्मिक अपने धर्म को बेचता है तो वह अपने आपको धर्म से पृथक् नहीं कर सकता, धर्म प्रदान करने के स्थान पर धर्मिक को स्वयं उपस्थित रहना पड़ता है। इसलिए धर्मिक अपने धर्म को बेचने समय कई बातों को ध्यान में रखता है, जैसे कार्य करने की जगह का वातावरण, कार्य का स्वभाव, मालिक की प्रकृति (temperament), इत्यादि। इन सब बातों को धर्मिक को ध्यान में रखना पड़ता है क्योंकि यदि ये बातें उसके लिए अनुकूल हैं तो उसका जीवन सुखी रहेगा, अन्यथा नहीं। एक वस्तु-विक्रेता इसकी चिन्ता नहीं करता कि उसकी वस्तु कैसे वातावरण में बिकेगी, कहाँ बिकेगी, इत्यादि, क्योंकि विक्रेता अपने आपकी वस्तु से पृथक् कर सकता है।

(३) धर्म नाशवान (perishable) है—इसका अर्थ है कि धर्मिक को अपने तथा अपने परिवार के पोषण के लिए कार्य करना पड़ेगा। यदि वह किसी दिन कार्य नहीं करता है तो उस दिन उसका धर्म सदैव के लिए नष्ट हो जाता है या धर्मिक को दूसरे दिन दुगुना कार्य करना पड़ेगा। परन्तु एक या दो दिन से अधिक धर्मिक कार्य को स्थगित नहीं कर सकता। दूसरे शब्दों में, धर्म का संचय (stock) नहीं किया जा सकता, जबकि एक वस्तु-विक्रेता वस्तु का संचय पर्याप्त समय तक कर सकता है और अच्छी कीमत मिलने पर वस्तु को बेच सकता है।

(४) धर्म की सोदा करने की शक्ति (bargaining power) कमजोर होती है—धर्म नाशवान है, इसका परिणाम यह होता है कि धर्मिक की मालिकों के साथ सोदा करने की शक्ति कमजोर रहती है। मालिक जो भी वेतन या मजदूरी देता है उस पर धर्मिक को कार्य करना पड़ता है क्योंकि वह बेरोजगार नहीं रह सकता। इसके अतिरिक्त धर्मिक अशिक्षित होते हैं तथा उनकी भावित स्थिति मालिकों की अपेक्षा, बहुत कमजोर रहती है, इन बातों के कारण भी धर्मिकों की

सोदा करने की शक्ति कमजोर रहती है। परन्तु श्रमिक-संघनों (labour unions) द्वारा श्रमिक अपनी सामूहिक सोदा करने की शक्ति में वृद्धि कर लेता है और उचित वेतन पाने में सफल हो जाता है।

(५) धम की पूर्ति मन्व गति से परिवर्तित होती है—श्रमिकों की पूर्ति धीरे-धीरे बढ़ती है क्योंकि पूर्ति नये वस्त्रों की जन्म-दर तथा सम्ये समय तक उनके पोषण और प्रशिक्षण इत्यादि पर निर्भर करती है। इसी प्रकार श्रमिकों की पूर्ति को शीघ्रता से कम नहीं किया जा सकता क्योंकि जन्म-दर को तुरन्त कम नहीं किया जा सकता है। दूसरे शब्दों में, धम की पूर्ति का उत्तरी माँग व साथ शीघ्रता से समायोजन (adjustment) नहीं किया जा सकता। उदाहरणार्थ, भन्दी के समय में श्रमिकों की माँग कम होती है परन्तु उनकी पूर्ति को शीघ्रता से कम नहीं किया जा सकता, परिणामस्वरूप श्रमिकों की मजदूरी की दर गिर जाती है। इसके विपरीत, ध्यानार तथा छद्मों के विकास के समय में या मुद्रकाल में श्रमिकों की माँग बहुत बढ़ जाती है परन्तु दही दूई माँग के अनुरूप धम की पूर्ति में शीघ्रता से वृद्धि नहीं की जा सकती, परिणामस्वरूप श्रमिकों में बेतन ऊँच हो जाते हैं।

(६) धम की श्रेष्ठता (quality) श्रमिकों के माना-पिता के साधनों पर निर्भर करती है—यदि किसी श्रमिक के माना-पिता धनवान, चरित्रवान, योग्य तथा दूरदर्शी हैं तो वह गुणात्मक दृष्टि से, अन्य श्रमिकों की अपेक्षा, अधिक श्रेष्ठ होगा। इसके विपरीत बच्चों में श्रमिक योग्य तथा दक्ष नहीं होगा।

(७) धमिक अपना धम बेचता है न कि स्वयं को—यद्यपि धमिक तथा धम को पृथक् नहीं किया जा सकता, परन्तु कार्य करने के लिए धमिक अपने धम को बेचता है, न कि स्वयं को। अपने शरीर, योग्यता, कुशलता, इत्यादि पर धमिक का अपना अधिकार होता है। प्राचीन समय में जिन जगहों पर दासता की प्रथा प्रचलित थी, वहाँ पर धमिक को, धम के साथ अपने आरको भी बेचना पड़ता था। परन्तु अब दासता की प्रथा समाप्त हो गयी है, इसलिए धमिक केवल अपने धम को ही बेचना है।

(८) धम एक साधन (means) तथा साध्य (end) दोनों हैं—धम की सहायता से विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है, इस दृष्टि से धम एक साधन है। परन्तु विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का उत्पादन इसलिए किया जाता है ताकि श्रमिकों की आवश्यकताओं की पूर्ति हो सके, इस दृष्टि में धम एक साध्य भी है। अतः 'धम एक साधन तथा साध्य दोनों है और उसका मूल्य (value) केवल धम के रूप में किये गये कार्य के मूल्य में ही निहित नहीं होता।'^१

(९) धम का प्रतिफल धम की पूर्ति को सामान्य तरीके (normal way) से प्रभावित नहीं करता—सामान्यतः वस्तुओं की कीमतों में वृद्धि उनकी पूर्ति में वृद्धि करती है। परन्तु धम के साथ सदैव ऐसा नहीं होता। एक सीमा के बाद यदि श्रमिकों के वेतन में वृद्धि की जाती है तो वे अधिक आराम (leisure) प्राप्त करना पसन्द करेंगे और कम घण्टे काम करेंगे, इससे शब्दों में, श्रमिकों की पूर्ति, उनके वेतन में वृद्धि के परिणामस्वरूप कम होगी। इसके विपरीत, एक सीमा के नीचे यदि श्रमिकों का वेतन कम कर दिया जाता है तो श्रमिक अपना तथा अपने परिवार का पोषण ठीक प्रकार से नहीं कर पायेंगे और अधिक घण्टे काम करेंगे, दूसरे शब्दों में, श्रमिकों की पूर्ति उनके वेतनों में कमी के परिणामस्वरूप बढ़ेगी। स्पष्ट है धम का प्रतिफल धम की पूर्ति को सामान्य तरीके से प्रभावित नहीं करता।

(१०) धम में पूँजी का विनियोग (investment) किया जाता है—धम को अधिक योग्य तथा कुशल बनाने के लिए, उनके अच्छे पोषण, शिक्षा तथा प्रशिक्षण, इत्यादि में पर्याप्त पूँजी का विनियोग किया जाना है। उद्योगों में पूँजी का विनियोग करके अधिक उत्पादन या आय प्राप्त की जाती है। इसी प्रकार कुशल, शिक्षित तथा योग्य श्रमिकों द्वारा अधिक उत्पादन किया जा सकता

^१ "But labour is both a means and an end and its value does not consist merely in the value of the work it does as labour."

है। अतः धर्म को मानवीय पूंजी (human capital) भी कहा जाता है। द्रव्य की वह मात्रा जो धर्मिकों में वितरित कर दी जाती है सर्व के लिए उन्ही में सभी रहेगी, इसको निकास नहीं जा सकता है, जबकि वस्तुओं, मशीनों, भवनो, इत्यादि में लगाये गये द्रव्य को इन वस्तुओं को बेचकर एक सीमा तक निकास जा सकता है। यद्यपि अधिक द्रव्य के प्रयोग से धर्म की कुशलता में वृद्धि के परिणामस्वरूप अधिक उत्पादन प्राप्त किया जा सकता है और इस प्रकार बढ़े हुए उत्पादन के रूप में द्रव्य को एक सीमा तक निकास जा सकता है परन्तु यह किया बहुत धीमी होती है तथा इसके लिए बहुत समय की आवश्यकता है।

(११) धर्म, वस्तु की भाँति, लगातार सेवा प्रदान नहीं कर सकता—बहुत-सी वस्तुओं का निर्माण हो जाने के पश्चात् उनसे लगातार तथा लम्बे समय तक सेवा प्राप्त की जा सकती है। परन्तु धर्म के सम्बन्ध में ऐसा नहीं होता क्योंकि धर्म की पूँति करने वाला मनुष्य तो जीव होता है। धर्मिकों को बीब-बीब में निश्चित समयों पर मनोरंजन, आराम, खाने-पीने, सोने, इत्यादि की आवश्यकता पड़ती है।

(१२) धर्म गतिशील (mobile) है—धर्म एक मनुष्य है, उसमें जीव है। अतः वह पूँजी तथा वस्तुओं की अपेक्षा कम गतिशील होता है। उसको एक स्थान से दूसरे स्थान, एक उद्योग से दूसरे उद्योग या एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में लाया जा सकता है, यद्यपि व्यावहारिक जीवन में कुछ बाँटें पूर्ण गतिशीलता में बाधक होती हैं।

(१३) धर्म बुद्धि तथा निर्णय-शक्ति का प्रयोग करता है (Labour exercises intelligence and judgment)—धर्मिक मनुष्य होते हैं, इसलिए उनमें बुद्धि तथा तर्क और निर्णय शक्ति होती है। किसी भी कार्य या धर्म में बुद्धि तथा निर्णय शक्ति का प्रयोग करना धर्मिकों के लिए स्वाभाविक है। जिस कार्य में बुद्धि के प्रयोग की कोई आवश्यकता नहीं पड़ती, ऐसे कार्य को विशुद्ध यान्त्रिक कार्य (pure mechanical work) कहा जाता है और ऐसा कार्य मशीनों द्वारा किया जाता है। 'स्नायु-शक्ति' (muscle-power) तथा मशीन एक-दूसरे में प्रत्यक्ष प्रतिस्पर्धिता में हैं और एक का दूसरे से प्रतिस्पर्धित किया जा सकता है। परन्तु मानव-मस्तिष्क के कार्य को किसी अन्य से प्रतिस्पर्धित नहीं किया जा सकता।^१ अतः प्रो० कैमरुनक्रॉस (Camruncross) के अनुसार, धर्म को सबसे महत्वपूर्ण विशेषता 'बुद्धि तथा निर्णय शक्ति का प्रयोग' है क्योंकि इसके आधार पर इनको अन्य उत्पादन के माध्यमों से पृथक् किया जा सकता है।

धर्म की उपर्युक्त विशेषताओं के कारण ही धर्म के एक पृथक् सिद्धान्त की आवश्यकता होती है। वास्तव में धर्म की उपर्युक्त विशेषताओं में थोड़ी अतिशयोक्ति (exaggeration) प्रतीत होती है क्योंकि इनमें से अधिकतर विशेषताएँ अन्य उत्पादन के माध्यमों में भी पायी जाती हैं।

धर्म की विशेषताओं का आर्थिक महत्त्व

(IMPORTANCE OF PECULIARITIES OF LABOUR IN ECONOMIC THEORY)

धर्म की विशेषताओं का आर्थिक सिद्धान्त में महत्त्व निम्न विवरण से स्पष्ट होता है

(१) धर्म की माँग पर प्रभाव—एक वर्षे धर्म की माँग उसकी उत्पादकता (productivity) के कारण करती है न कि उसकी प्रत्यक्ष उपयोगिता के कारण, जबकि किसी वस्तु की माँग उसकी प्रत्यक्ष उपयोगिता के कारण की जाती है। धर्म की माँग इसलिए की जाती है क्योंकि उसकी सहायता से किसी वस्तु का उत्पादन किया जाता है, अतः धर्म की माँग 'उत्पन्न माँग' (derived demand) होती है।

(२) धर्म की पूँति पर प्रभाव—धर्म एक जीव है, इसलिए उसकी पूँति में धीरे-धीरे परिवर्तन होता है, उसकी पूँति को मीप्रता से घटाया-बढ़ाया नहीं जा सकता।

(३) धर्म की मजदूरी पर प्रभाव—(१) धर्म अत्यन्त नाशवान (perishable) तथा आर्थिक दृष्टि से दुर्बल होता है तथा उसकी सौदा करने की शक्ति कमजोर होती है। इन सब विशेषताओं का परिणाम यह होता है कि यान्त्रिक या उद्योगपति धर्मिकों का शोषण करते हैं और उनको

^१ "Muscle power and machinery are in direct competition with one another and the one can replace the other. But the work of human mind cannot be replaced."

मजदूरी उनकी उत्पादकता में बराबर नहीं देना चाहते हैं। परन्तु आज के युग में अपनी इन विशेषताओं से उत्पन्न कमजोरियों को दूर करने के लिए श्रमिक अपने आपको संगठित करने 'श्रम-सघ' बनाते हैं। इन 'श्रम-सघों' के कारण उनकी सौदा करने की शक्ति बढ़ जाती है और वे प्रायः मालिकों से उचित मजदूरी तथा कभी-कभी ऊँची मजदूरी लेने में सफल हो जाते हैं।

(ii) श्रम की एक विशेषता यह है कि श्रमिकों की पूँति को शीघ्रता से घटाया या बढ़ाया नहीं जा सकता है। इस विशेषता के कारण, युद्धकाल में श्रमिकों की माँग बढ़ जाने पर उनकी मजदूरी बढ़ जाती है क्योंकि श्रमिकों की पूँति को शीघ्रता से बढ़ाया नहीं जा सकता। इसी प्रकार सन्दी के समय में श्रमिकों की माँग कम होने पर उनकी मजदूरी कम हो जाती है क्योंकि श्रमिकों की पूँति को शीघ्रता से घटाया नहीं जा सकता।

(iii) श्रम एक जीव है उसमें एक निर्जीव वस्तु की भाँति नहीं समझा जा सकता। उसको अपने तथा अपने परिवार के पोषण के लिए उचित मजदूरी मिलनी चाहिए। इसलिए प्रत्येक देश की सरकार श्रमिकों के संरक्षण के लिए विभिन्न प्रकार के नियम बनाती है ताकि श्रमिकों का पोषण न हो सके और उन्हें उचित मजदूरी मिले।

(iv) कभी-कभी श्रमिकों की कुशलता या गुण के द्वारा उनकी मजदूरी निर्धारित नहीं होती बल्कि संस्थापक तत्त्व (institutional factors) तथा सामाजिक रीति-रिवाज मजदूरी को प्रभावित करते हैं। उदाहरणार्थ, भारत जैसे अविश्वसित देश में, गाँवों में श्रमिकों की मजदूरी प्रायः वहाँ प्रचलित रीति-रिवाजों के अनुसार निर्धारित होती है न कि प्रतियोगिता या इस्तेमाल (contract) द्वारा।

(v) धर्म के कार्य करने की दशाओं पर प्रभाव—(i) श्रम की एक विशेषता यह है कि श्रम को श्रमिकों से पृथक् नहीं लिया जा सकता। इसका अर्थ है कि श्रम को केवल एक निर्जीव वस्तु की भाँति चाहे जिस तरह काम करने को मजदूर नहीं किया जा सकता, न उतने लगातार सन्धे समय तक बाँग लिया जा सकता है। यह आवश्यक है कि उसके कार्य करने का वातावरण अच्छा हो, बीच-बीच में उसको आराम की सुविधाएँ दी जायें, मनोरंजन इत्यादि की उचित व्यवस्था हो, इत्यादि। श्रम में मानवीय तत्त्व को ध्यान में रखना आवश्यक है। इसलिए विभिन्न देशों की सरकारें श्रमिकों के कल्याण तथा सामाजिक सुरक्षा के लिए विभिन्न प्रकार के नियम बनाती हैं।

(ii) श्रम में मानवीय तत्त्व के कारण कभी-कभी श्रम की मजदूरी ऊँची हो जाने पर वह कम घण्टे काम करना पराग्य करता है ताकि उसे अधिक आराम मिल सके और एक स्वस्थ तथा सुखी जीवन व्यतीत कर सके।

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है कि श्रम की विशेषताएँ किस प्रकार से श्रम की माँग, श्रम की पूँति, कार्य करने के घण्टे, मजदूरी, सरकार की नीतियों, इत्यादि को प्रभावित करती हैं। बाँधिका सिद्धान्त (economic theory) में श्रम की विशेषताओं का महत्त्व स्पष्ट है। श्रम की विशेषताओं के कारण श्रम के एक अलग सिद्धान्त की आवश्यकता पड़ती है, परन्तु श्रम का मूल्य (अर्थात् मजदूरी) निर्धारण में माँग तथा पूँति का सामान्य सिद्धान्त अवश्य लागू होता है।

क्या श्रम के साथ एक वस्तु की भाँति व्यवहार किया जा सकता है ?

(CAN LABOUR BE TREATED AS A COMMODITY ?)

क्लासिकल अर्थशास्त्री (Classical Economists) श्रम को एक वस्तु की भाँति समझते थे जिसकी वस्तु की भाँति, बाजार में बेचा तथा खरीदा जा सकता है और उसका मूल्य माँग तथा पूँति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है। परन्तु यह विचारधारा अनुचित है। श्रम को एक वस्तु की भाँति नहीं समझा जा सकता है, इसके कारण निम्नलिखित हैं

(१) वस्तु निर्जीव होती है जबकि श्रम जीव होता है। वस्तु को विक्रेता से ख़रीद लिया जा सकता है, इसलिए एक विक्रेता वस्तु को बेचने के बाद इस बात की चिन्ता नहीं करता कि उस वस्तु का क्या होता है, उसका उचित प्रयोग होता है या नहीं। परन्तु श्रम को श्रमिक से पृथक्

नहीं किया जा सकता। जब श्रमिक अपने धर्म की बेचना है तो श्रमिक स्वयं के साम उपस्थित रहता है, उसका सारा व्यक्तित्व, जीवन, कुशलता, परिवार की खुशी, इत्यादि सभी बातें उसके धर्म के साथ जुड़ी रहती हैं।

(२) थोड़े समय में ही वस्तुओं की पूर्ति को बढ़ाया जा सकता है, परन्तु धर्म की पूर्ति को शीघ्रता से नहीं बढ़ाया जा सकता, ऐसा करने में क्यों लगने हैं। इसी तरह से कुछ ही दिनों में या कुछ ही महीनों में कुछ वस्तुओं को दूसरी वस्तुओं में प्रतिस्थापित किया जा सकता है। परन्तु श्रमिकों को मशीनों या अन्य वस्तुओं से इतनी आसानी से तथा कम समय में प्रतिस्थापित नहीं किया जा सकता। श्रमिकों के स्थान पर मशीनों का प्रयोग करने का अर्थ है कि श्रमिक बेकार हो जायेंगे, इसलिए साथ ही साथ इनके रोजगार की भी व्यवस्था करनी होगी।

(३) वस्तुओं की भाँति धर्म एक निरिक्त (passive) वस्तु नहीं है। वस्तु निर्जीव है, उसमें कोई भावनाएँ नहीं होती, धर्म जीव है और वह निम्न प्रकार की भावनाओं से प्रभावित होता है। श्रमिक धर्म बेचने तथा कार्य करने में उन सब भावनाओं (feelings) से प्रेरित होता है जो उसके जीवन-स्तर को ऊँचा उठाने में सहायक होती हैं।

(४) वस्तुओं में बहुत अधिक गतिशीलता होती है, जबकि धर्म बहुत कम गतिशील होता है। धर्म की गतिशीलता में सामाजिक, आर्थिक तथा पारिवारिक तत्त्व बाधक होते हैं।

(५) वस्तुओं को लम्बे समय तक संचय (store) किया जा सकता है, परन्तु धर्म को हम कुछ दिनों के लिए भी संचय नहीं कर सकते, यदि श्रमिक को कुछ दिनों तक कार्य नहीं मिलता तो उसको अपने तथा अपने परिवार का पोषण करना कठिन हो जायेगा।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि धर्म को वस्तु की भाँति नहीं समझा जा सकता। परन्तु हमारा अर्थ यह नहीं है कि धर्म का प्रतिफल या मजदूरी सीधे तथा पूर्ति के सामान्य सिद्धान्त द्वारा निर्धारित नहीं होती। वास्तव में, धर्म की विशेषताओं के कारण सरकार का हस्तक्षेप आवश्यक हो जाता है।

धर्म की कार्यक्षमता (EFFICIENCY OF LABOUR)

किसी देश का उत्पादन श्रमिकों की संख्या तथा कार्य करने के घण्टों के अतिरिक्त कार्यक्षमता पर भी निर्भर करता है। किसी देश में अधिक जितने अधिक कुशल होंगे उतना ही अधिक उत्पादन प्राप्त किया जा सकेगा।

धर्म की कार्यक्षमता का अर्थ

(i) एक निश्चित समय में तथा दी हुई परिस्थितियों में एक श्रमिक की, मात्रा तथा किस्म दोनों की दृष्टि से, वस्तु के उत्पादन करने की शक्ति को धर्म की कार्यक्षमता कहते हैं। धर्म की कार्यक्षमता एक तुलनात्मक शब्द है। यदि एक श्रमिक समान दशाओं में दूसरे श्रमिक की अपेक्षा अधिक वस्तुएँ तथा अच्छी किस्म की वस्तुएँ उत्पन्न करता है तो वह, दूसरे की अपेक्षा, अधिक कुशल कहा जायेगा।

(ii) धर्म की कार्यक्षमता को प्रायः मुद्रा में मापा जाता है। इसको मापने के लिए हमें उत्पादन की मात्रा (quantity) तथा किस्म (quality) की तुलना धर्म की लागत (cost) के साथ करनी पड़ती है। वस्तु की मात्रा को मापना आसान है, धर्म की उत्तमता को ठीक-ठीक मापना कठिन है। ऐसी परिस्थिति में कार्यक्षमता को केवल मोटे रूप में ही मापा जा सकता है। यदि उत्पन्न ममान (constant) है तो कार्यक्षमता, उत्पादन के साथ प्रत्यक्ष (direct) रूप से परिवर्तित होती है अर्थात् अधिक उत्पादन का अर्थ है अधिक कार्यक्षमता तथा कम उत्पादन का अर्थ है कम कार्यक्षमता। यदि उत्पादन समान रहता है तो कार्यक्षमता, लागत से विपरीत दशा में परिवर्तित होती है अर्थात् लागत अधिक होने पर कार्यक्षमता कम तथा लागत कम होने पर कार्यक्षमता अधिक होगी।

धर्म की कार्यक्षमता को प्रभावित करने वाले तत्त्व (Factors Affecting the Efficiency of Labour)

श्रमिकों की कार्यक्षमता अनेक तत्त्वों से प्रभावित होती है। अध्ययन की सुविधा के लिए इन तत्त्वों को पाँच मुख्य श्रेणियों के अन्तर्गत विभक्त कर सकते हैं—(१) श्रमिक के व्यक्तिगत गुण, (२) देश की परिस्थितियाँ, (३) कार्य करने की दशाएँ, (४) प्रबंध की योग्यता, तथा (५) कुछ अन्य बातें। इन श्रेणियों के अन्तर्गत विभिन्न तत्त्वों का निम्न अध्ययन नीचे किया जा रहा है।

(१) श्रमिक के व्यक्तिगत गुण—श्रमिकों के व्यक्तिगत गुणों का उनकी कार्यक्षमता पर गहरा प्रभाव पड़ता है। प्रमुख गुण निम्न प्रकार हैं।

(i) जातीय तथा वंशिक विशेषताएँ (Racial and hereditary characteristics)—एक व्यक्ति जिस जाति में जन्म लेता है वह उस जाति के गुणों को जन्म से ग्रहण कर लेता है। इसी प्रकार स्वस्थ, योग्य तथा शिक्षित माता-पिता के बच्चे भी प्रायः स्वस्थ, योग्य तथा शिक्षित होंगे।

भारत में वैश्य जाति के लोग प्रायः व्यापार में दल होंते हैं। क्षत्रिय तथा सिक्ख अच्छे सैनिक सिद्ध होते हैं। भारत में अधिकांश श्रमिकों के माता-पिता स्वस्थ तथा शिक्षित नहीं होते। परिणामस्वरूप भारतीय श्रमिक की कार्यक्षमता कम है।

परन्तु समय, शिक्षा, परिस्थितियों में परिवर्तन के साथ जातीय तथा वंशिक गुणों में परिवर्तन होते रहते हैं।

(ii) नैतिक गुण—चरित्र, कर्तव्यनिष्ठा, ईमानदारी, इत्यादि नैतिक गुण कार्यक्षमता में वृद्धि करते हैं, उनकी अनुपस्थिति में कार्यक्षमता घटती है।

भारतीय श्रमिकों में शिक्षा की कमी तथा निर्धनता के कारण कर्तव्यनिष्ठा की कुछ कमी पायी जाती है। शिक्षा, उचित मजदूरी तथा श्रम-नीति द्वारा भारतीय श्रमिकों के नैतिक स्तर को ऊँचा उठाया जा सकता है।

(iii) स्वास्थ्य तथा जीवन स्तर—यदि श्रमिक स्वस्थ है तो उसकी कार्यक्षमता अधिक होगी। अच्छे स्वास्थ्य के लिए पर्याप्त तथा पोष्टिक भोजन, स्वच्छ तथा सुरक्षित मकान और पर्याप्त मात्रा में बरन की उपलब्धि होनी चाहिए। यदि श्रमिकों को अच्छा वेतन मिलता है तो उनका जीवन-स्तर ऊँचा बना रहेगा।

अधिकांश भारतीय श्रमिकों को कम वेतन मिलता है, उनका जीवन-स्तर नीचा है, वे अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति भी सही प्रकार से नहीं कर पाते हैं; परिणामस्वरूप उनकी कार्यक्षमता कम होती है।

(iv) सामान्य बुद्धि (General intelligence)—श्रमिकों की सामान्य बुद्धि की मात्रा (degree) उनकी कार्यक्षमता पर गहरा प्रभाव डालती है। एक श्रमिक जो ठीक सोच सकता है, जिसके विचारों में स्पष्टता है, जो तेज गति से कार्य कर सकता है, जो ठीक निर्णय ले सकता है, तथा जिसकी स्मरण-शक्ति अच्छी है, दूसरे श्रमिक की अपेक्षा कुशल होगा। सामान्य बुद्धि के उपर्युक्त गुण प्रायः ईश्वर ने दिये हैं। परन्तु शिक्षा इत्यादि के द्वारा ये अजित भी किये जा सकते हैं।

अन्य उन्नतशील देशों की अपेक्षा भारतीय श्रमिकों की सामान्य बुद्धि का स्तर नीचा है क्योंकि वह निर्धन, अशिक्षित तथा भाग्यवादी है।

(v) सामान्य, विशिष्ट तथा वाणिज्य शिक्षा (General, technical and commercial education)—सामान्य शिक्षा में व्यक्ति के चरित्र का विकास होता है, वह विभिन्न प्रकार की समस्याओं तथा उत्पादन के नये तरीकों को सुगमता और शीघ्रता से समझ सकता है। आज के युग में नये आविष्कार होते रहते हैं, उत्पादन की विधियाँ तेजी से बदलती रहती हैं, ऐसी स्थिति

में सामान्य शिक्षा बहुत आवश्यक है ताकि नयी परिस्थितियों में साथ आमानों से समायोजन (adjustment) कर सकें। अतः सामान्य शिक्षा अप्रत्यक्ष रूप से धर्मिक की कार्यक्षमता को प्रभावित करती है।

वाणिज्य तथा टेक्नीकल शिक्षा प्रत्यक्ष रूप से धर्मिक की कार्यक्षमता को प्रभावित करती है। टेक्नीकल शिक्षा धर्मिक को कार्य के सैद्धान्तिक तथा व्यावहारिक पहलुओं को समझने तथा कार्य को अधिक वैज्ञानिक रीति में करने में मदद करती है। टेक्नीकल शिक्षा प्राप्त धर्मिकों के निरीक्षण को बहुत कम आवश्यकता पड़ती है। इन सब बातों के परिणामस्वरूप समय, शक्ति, कच्चे माल, इत्यादि की बचत होती जाती है। टेक्नीकल शिक्षा प्राप्त धर्मिक कार्य से सम्बन्धित मशीनों के विनाम, सरसोंकरण तथा आविष्कार में भी मदद करते हैं।

भारत में, धर्मिकों के लिए सामान्य शिक्षा तथा वाणिज्य और टेक्नीकल शिक्षा की उचित एवं पर्याप्त सुविधाएँ नहीं हैं, परिणामस्वरूप, भारतीय धर्मिकों की कार्यक्षमता का स्तर नीचा है।

(२) देश की परिस्थितियाँ—जिसी भी देश की प्राकृतिक, सामाजिक, धार्मिक तथा राजनीतिक परिस्थितियाँ धर्मिकों की कार्यक्षमता को प्रभावित करती हैं।

(i) जलवायु—प्राकृतिक परिस्थितियाँ, मुख्यतः जनवायु, धर्मिकों की कार्यक्षमता को प्रभावित करती है। (क) गरम देशों के लोग गर्मी के कारण व्यर्थ होते हैं और अधिक मेहनत नहीं कर पाते। इसके अतिरिक्त गरम देशों के लोगों की आवश्यकताएँ सरल तथा सीमित होती हैं जिन्हें वे छोड़ी मेहनत करके ही पूरी कर लेते हैं। (ख) ठण्डे देशों के लोगों की कार्यक्षमता अधिक होती है, वे अधिक बलवान होते हैं, शरीर में पुर्ती बनाये रखने के लिए उन्हें अधिक कार्य करना पड़ता है, उनकी आवश्यकताएँ भी अधिक होती हैं जिनको पूरा करने के लिए उन्हें अधिक मेहनत करनी पड़ती है। (ग) जिन देशों में भूमि अधिक उपजाऊ है तथा अन्य प्राकृतिक साधन प्रचुर मात्रा में उपलब्ध हैं वहाँ के लोग कम मेहनत से अपनी आवश्यकताओं को पूरा कर लेते हैं।

भारत एक गरम देश है। अतः यहाँ के धर्मिकों की कार्यक्षमता अमरीका, इंग्लैण्ड, इत्यादि ठण्डे देशों की अपेक्षा कम है। परन्तु कुत्रिम तरीकों, जैसे—बिजली के पंखे, कूलर, खस की टट्टियों, इत्यादि से वायु-स्थान या तापमान नीचा रखकर भारतीय धर्मिकों की कार्यक्षमता को ऊँचे स्तर पर बनाये रखने के प्रयत्न किये जाते हैं। जापान, अफ्रीका, आदि के धर्मिक प्रतिकूल जलवायु होने पर भी बहुत परिश्रमी हैं। वास्तव में, जलवायु का धर्मिकों की कार्यक्षमता पर अधिक महत्वपूर्ण प्रभाव नहीं पड़ता।

(ii) सामाजिक तथा धार्मिक परिस्थितियाँ—एक देश के धर्मिकों की कार्यक्षमता देश में प्रचलित सामाजिक रीति-रिवाजों तथा धार्मिक प्रवृत्तियों से प्रभावित होती है। ये परिस्थितियाँ धर्मिकों के उपयुक्त व्यवसाय चुनने की स्वतन्त्रता में बाधक हो सकती हैं और इस प्रकार धर्म की कार्यक्षमता को कम कर सकती हैं।

भारत में, जाति प्रथा तथा धार्मिक विचार धर्मिकों की कार्यक्षमता को कम करते हैं। प्रायः एक व्यक्ति जिस जाति में पैदा होता है या जिस धर्म को मानता है वह उसी जाति या धर्म के व्यवसाय को अपनाता है, अपनी योग्यता तथा रुचि के अनुसार वह व्यवसाय को चुनने में पूर्ण स्वतन्त्र नहीं रह पाता। भारत में धार्मिक प्रवृत्ति धर्मिकों को भाग्यवादी बना देती है और भाग्य के भारी रहने के कारण उनकी कार्यक्षमता कम रहती है। परन्तु शिक्षा, आर्थिक विकास, इत्यादि के कारण इन बाधक तत्वों का प्रभाव कम होता जा रहा है।

(iii) राजनीतिक परिस्थितियाँ—यदि किसी देश में राजनीतिक स्थायित्व, सुरक्षा तथा शान्ति है, तो वहाँ के धर्मिकों की कार्यक्षमता का स्तर ऊँचा होगा, इसके विपरीत परिस्थिति में नीचा होगा। एक परतन्त्र देश के धर्मिकों की कार्यक्षमता, स्वतन्त्र देश की अपेक्षा, कम होगी।

भारत में राजनीतिक स्थायित्व है जो धर्मिकों की कार्यक्षमता के लिए अनुकूल है परन्तु भारत बहुत सम्ये समय तक परतन्त्र रहा है जिसके परिणामस्वरूप यहाँ के धर्मिकों की कार्यक्षमता का स्तर नीचा रहा है। स्वतन्त्रता के पश्चात् से धर्मिकों की कार्यक्षमता में बराबर वृद्धि हो रही है।

सीमित है। इंग्लैण्ड तथा अन्य उन्नतशील देशों में श्रमिक जन्म से मरण तक सभी प्रकार की अनिश्चितताओं से सुरक्षित रहता है। परिणामस्वरूप भारतीय श्रमिकों की वायक्षमता, इंग्लैण्ड के श्रमिकों की अपेक्षा, बहुत कम है।

(४) प्रबन्ध की योग्यता (Capacity of organisation)—श्रमिकों की कार्यक्षमता प्रबन्धक की कुशलता तथा योग्यता पर निर्भर करती है। यदि प्रबंधक योग्य व्यक्ति है तो वह श्रमिकों के बीच उनकी रुचि तथा योग्यता के अनुसार कार्य बितरण करेगा, अन्य उत्पादन के माधनों के माध्यम को अनुकूलतम अनुपात में मिलायेगा तथा श्रमिकों के विकास के लिए उचित सुविधाओं की व्यवस्था करेगा। इन सुविधाओं के परिणामस्वरूप श्रम की कार्यक्षमता में वृद्धि होगी। इसके विपरीत, एक अयोग्य तथा अकुशल प्रबन्धक श्रमिकों का उचित संगठन तथा समन्वय नहीं कर पायेगा और श्रमिकों की कार्यक्षमता में कमी आ जायेगी।

भारत में य. प. कुशल तथा अनुभवी प्रबन्धकों की कमी है जिसके कारण भारतीय श्रमिकों की कार्यक्षमता अन्य उन्नतशील देशों की अपेक्षा कम है।

(५) कुछ अन्य तत्त्व (Some other factors)—श्रमिकों की कार्यक्षमता को कुछ अन्य बातें भी प्रभावित करती हैं जो इस प्रकार हैं—

(१) श्रमिक सघों की शक्ति—यदि मजदूरों के संगठन शक्तिशाली हैं तो वे मालिकों से उचित वेतन ले सकेंगे। श्रमिकों की शिक्षा, प्रशिक्षण, मनोरंजन, इत्यादि की व्यवस्था में अच्छा सहयोग दे सकेंगे। इन सब बातों के परिणामस्वरूप श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि होगी।

भारत में श्रमिक सघ, कई कारणों से, शक्तिशाली नहीं हो पाये हैं, उनकी आर्थिक स्थिति बहुत कमजोर है। इन भारतीय श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि में श्रमिक सघों का कोई महत्वपूर्ण योगदान नहीं रह जाता है।

(२) श्रमिकों का प्रवासी होना (Migratory Character of Labour)—यदि श्रमिक एक व्यवसाय में जन्म भर कार्य नहीं करते हैं, बल्कि एक व्यवसाय में दूसरे व्यवसाय में एक स्थान में दूसरे स्थान को बहुत जल्दी-जल्दी जाते रहते हैं तो वे एक व्यवसाय में निपुण नहीं हो पाते और उनकी कार्यक्षमता का स्तर नीचा रहता है।

भारत में श्रमिकों की प्रवासी प्रवृत्ति अभी भी समाप्त नहीं हो पायी है कुछ समय काय करने के पश्चात् वे अपने गाँव को वापस चले जाते हैं तथा कुछ समय गाँव में रहकर फिर फँसिदूरी में काम करने को आते हैं, परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि उन्हें पहले उद्योग या व्यवसाय में काम मिल ही जाय। इसके अतिरिक्त, भारतीय श्रमिक प्रायः अपने कार्य से अनुपस्थित रहते हैं। भारतीय श्रमिकों की अनुपस्थिति तथा उनका प्रवासी होना उनकी कार्यक्षमता को कम करने वाले तत्त्व हैं।

(३) मालिकों का सहानुभूति का दृष्टिकोण—यदि मालिक श्रमिकों के प्रति उदार रहते हैं, उनकी कठिनाइयों तथा समस्याओं को समझने का प्रयत्न करते हैं, श्रमिकों को निजी वस्तुओं की मालिनी नहीं समझते तथा श्रमिकों में मानवीय तत्त्व को उचित मान्यता देते हैं तो श्रमिकों की मनोवैज्ञानिक सन्तोष मिलता है। श्रमिकों तथा मालिकों के अच्छे सम्बन्ध रहते हैं। इन बातों के कारण श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि होती है।

भारत में बहुत छोटे उद्योगपति ऐसे हैं जो श्रमिकों के प्रति उदारता तथा सहानुभूति का दृष्टिकोण रखते हैं। अतः श्रमिकों की कार्यक्षमता कम रहती है।

भारतीय श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि के सुझाव

(SUGGESTIONS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF INDIAN LABOUR)

प्रायः यह कहा जाता है कि इंग्लैण्ड, अमेरिका, इत्यादि उन्नतशील देशों की अपेक्षा भारतीय श्रमिकों की कार्यक्षमता बहुत कम है। भारतीय श्रमिकों की कार्यक्षमता के कम होने के अनेक कारण हैं। कम वेतन, जीवन-स्तर का नीचा होना, अच्छे स्वास्थ्य का न होना, सामान्य तथा टेक्नीकल शिक्षा की कमी, देश की गर्म जलवायु, कार्य करने की असम्योपजनक परिस्थितियाँ,

कार्य करने की अच्छी मशीनों तथा औजारों की कमी, योग्य प्रशिक्षणों की कमी, धर्म संघ आन्दोलन का अविफलता दशा में होना, धर्मियों का प्रबन्धी होना, इत्यादि अनेक कारण भारतीय धर्मियों की कार्यक्षमता के निम्न स्तर के लिए उत्तरदायी हैं। वास्तव में, भारतीय धर्मिक अन्य किसी भी देश के धर्मिक से कम कुशल नहीं हैं, केवल विपरीत परिस्थितियों के कारण ही भारतीय धर्मियों की कार्यक्षमता का स्तर नीचा है।

भारतीय धर्मियों की कार्यक्षमता बढ़ाने के लिए मुख्य मुद्दान निम्नलिखित हैं।

(१) सामान्य, वाणिज्य तथा टेक्नीकल शिक्षा की उचित व्यवस्था—यह परम आवश्यक है कि अधिक से अधिक धर्मियों को सामान्य शिक्षा दी जाय। मन्त्रालयक वान यह है कि भारत सरकार ने प्राथमिक शिक्षा अनिवार्य कर दी है। परन्तु इतना पर्याप्त नहीं है, धर्मियों की उच्च सामान्य शिक्षा देने के लिए सरकार को हर प्रकार की श्रमिक महासभा देनी चाहिए।

धर्मियों की कार्यक्षमता तथा वाणिज्य और टेक्नीकल शिक्षा में सीधा सम्बन्ध है। टेक्नीकल शिक्षण संस्थाओं की संख्या बढ़ाने की आवश्यकता है तथा उनमें अधिक से अधिक धर्मियों को पढ़ने के लिए प्रोत्साहन देना चाहिए।

भारत सरकार ने 'धर्मिक शिक्षा का केन्द्रीय बोर्ड' (Central Board for Workers' Education) स्थापित किया जिसमें केन्द्रीय तथा राज्य सरकारों, उत्पादकों तथा धर्मियों के प्रतिनिधि और विशेषज्ञ होने हैं। बोर्ड ने देश में अनेक 'प्रदेशिक धर्म शिक्षा केन्द्र' (Regional Workers' Education Centres) स्थापित कर दिये हैं।

(२) कार्य करने की शक्ती दशार्थ—धर्मियों के कार्य करने के स्थान स्वच्छ तथा हवादार होने चाहिए, कार्य स्थान पर प्रकाश का ठीक प्रभाव होना चाहिए; पाक पानी तथा अच्छी केन्द्रीयों (coastings) की व्यवस्था होनी चाहिए। भारत सरकार ने धर्मियों के कार्य करने की दशाओं को सुधारने के लिए कार्य स्थान अधिनियम बना रखा है, इस अधिनियम का बहुत कड़ाई के साथ पालन करना चाहिए।

(३) मकानों की उचित व्यवस्था—भारतीय धर्मियों के लिए मकानों की व्यवस्था अत्यन्त शोचनीय है। भारतीय धर्मिक जिन मकानों में रहते हैं वे मन्दो कस्बियों में होते हैं, उनमें धूप, प्रकाश तथा हवा का नाम भी नहीं होता तथा रहने की जगह बहुत कम होती है। अतः यह आवश्यक है कि धर्मियों के लिए सुली हुई जगहों पर स्वच्छ तथा हवादार मकानों की व्यवस्था की जाय। मकानों की उचित तथा पर्याप्त सुविधाएँ देने के लिए सरकार, उद्योगपतियों तथा धर्मियों को मिलकर बराबर प्रयत्न करने रहने चाहिए। भारत सरकार ने विभिन्न प्रकार की मकान योजनाएँ चलायी हैं परन्तु आवश्यकताओं को देखते हुए वे बहुत कम हैं।

(४) उचित वेतन, स्वास्थ्य तथा जीवन-स्तर में सुधार—भारतीय धर्मियों की मजदूरी प्रायः कम होती है, वे अपनी आवश्यक आवश्यकताओं की भी पूर्ति नहीं कर पाते हैं और उनका जीवन-स्तर नीचा रहता है जो कार्यक्षमता को कम करता है। अतः यह बहुत आवश्यक है कि धर्मियों को अच्छी मजदूरी दी जाय तथा बीमर इत्यादि की व्यवस्था की जाय। भारत सरकार इस ओर प्रयत्नशील है।

(५) अच्छी मशीनों तथा मन्त्रों की व्यवस्था—धर्मियों को अधिक धैर्य तथा मित मनेका जगति से अधिक उत्पादन करें, अधिक उत्पादन के लिए आवश्यक है कि मालिकों द्वारा धर्मियों को काम करने के लिए अच्छी मशीनों तथा कुशल मन्त्रों की व्यवस्था की जाय।

(६) गर्मी-सर्दी से बचाव—भारत एक गर्म देश है। गर्मियों में धर्मियों की कार्यक्षमता बहुत गिर जाती है; अतः गर्मी के दिनों में नमीकरण, घास की टट्टियाँ, पंखों, इत्यादि की उचित व्यवस्था होनी चाहिए। इसी प्रकार बहुत सर्दी से बचाव के लिए विभिन्न प्रकार के कृत्रिम साधनों की व्यवस्था होनी चाहिए।

(७) धर्म कल्याण कार्य तथा सामाजिक सुरक्षा—भारतीय धर्मियों की कार्यक्षमता बढ़ाने के लिए विभिन्न प्रकार के धर्म कल्याण कार्यों की अत्यन्त आवश्यकता है। केन्द्रीय सरकार, राज्य

सरकारों, मालिकों तथा श्रमिक सघों द्वारा, सेल-बूद के मैदानों, वाचनालयों, संगीत तथा सांस्कृतिक कार्यक्रमों, द्रव्यादि की व्यवस्था की गयी है, परन्तु आवश्यकताओं को देखते हुए ये कम हैं। श्रम राजकीय बीमा अधिनियम, १९४८ (Employees' State Insurance Act, 1948) के अन्तर्गत श्रमिकों को सामाजिक सुरक्षा देने की व्यवस्था है, परन्तु अभी इस नियम का क्षेत्र सीमित है तथा थोड़े-से श्रमिकों को ही इससे लाभ मिल पाता है। आशा है कि निकट भविष्य में ये सुविधाएँ अधिक श्रमिकों को दी जा सकेंगी।

(८) श्रमिक सघों को मजबूत बनाना—भारत में श्रमिक सघ आन्दोलन अभी भी बहुत कमजोर है श्रमिक सघों की आपसिक स्थिति खराब है, उन पर बाहरी राजनीतिज्ञ नेताओं का प्रभाव रहता है ऐसी स्थिति में यह अत्यन्त आवश्यक है कि अधिक से अधिक श्रमिकों को शिक्षा दी जाय ताकि श्रमिकों में से ही नेताओं का निर्माण किया जा सके। भारत में रस्कन कॉलेज ऑफ ब्राइसफोर्ड (Ruskin College of Oxford) के नमूने पर श्रम कलियों की स्थापना होनी चाहिए। कलकत्ता में एशियन ट्रेड यूनियन कॉलेज (Asian Trade Union College) की स्थापना करके इस दिशा में कदम उठाये गये हैं।

(९) मालिकों का उदार दृष्टिकोण—भारतीय श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि के लिए यह आवश्यक है कि मालिकों का श्रमिकों के प्रति उदार तथा सहानुभूतिपूर्ण दृष्टिकोण हो। ऐसी स्थिति में श्रमिक अधिक सन्तुष्ट रहेंगे और दिल सफाई कार्य करेंगे।

श्रम की गतिशीलता (MOBILITY OF LABOUR)

श्रम की गतिशीलता का अर्थ

श्रमिकों की गतिशीलता का अर्थ श्रमिकों का एक स्थान से दूसरे स्थान, एक व्यवसाय या प्रयोग में दूसरे व्यवसाय या प्रयोग में या कार्य के एक वर्ग (grade) से दूसरे वर्ग में जाने से लिया जाता है। प्रो० थोमस (Thomas) के अनुसार, "श्रमिक की गतिशीलता का अर्थ एक प्रयोग से दूसरे में जाने की योग्यता तथा तत्परता से लिया जाता है।"

श्रम की गतिशीलता के प्रकार

श्रम की गतिशीलता निम्न प्रकार की होती है

(१) भौगोलिक गतिशीलता (Geographical mobility)—जब श्रमिक एक स्थान से दूसरे स्थान को जाता है तो इसे 'भौगोलिक गतिशीलता' या 'स्थान गतिशीलता' या 'प्रादेशिक गतिशीलता' कहते हैं। यदि श्रमिक एक स्थान से दूसरे स्थान की स्थायी रूप से चला जाता है तो इसे 'स्थायी भौगोलिक गतिशीलता' कहते हैं। यदि श्रमिक एक स्थान से दूसरे स्थान को केवल थोड़े समय के लिए अर्थात् अस्थायी रूप से जाता है तो इसे 'अस्थायी भौगोलिक गतिशीलता' (temporary geographical mobility) कहते हैं।

(२) व्यावसायिक गतिशीलता (Occupational mobility)—यदि श्रमिक एक व्यवसाय या उद्योग से दूसरे व्यवसाय या उद्योग में चला जाता है तो इसे 'व्यावसायिक गतिशीलता' कहते हैं। उदाहरणार्थ, यदि एक श्रमिक कपड़ा उद्योग को छोड़कर जूट उद्योग में चला जाता है तो इसे व्यावसायिक गतिशीलता कहेंगे।

(३) वर्गीय गतिशीलता (Grade mobility)—प्रत्येक व्यवसाय या उद्योग में श्रमिकों के लिए वेतन के आधार पर विभिन्न वर्ग (grade) होते हैं। यदि श्रमिक एक वर्ग से दूसरे वर्ग में जाता है तो इसे 'वर्गीय गतिशीलता' कहते हैं। 'वर्गीय गतिशीलता' दो प्रकार की होती है—सम-वर्गीय या समस्तरीय गतिशीलता (horizontal mobility) तथा विभिन्नवर्गीय या शीर्ष गतिशीलता (vertical mobility)। यदि श्रमिक एक फर्म या व्यवसाय को छोड़कर दूसरे फर्म या व्यवसाय में उसी वर्ग या ग्रेड में नौकरी करता है तो यह 'समस्तरीय गतिशीलता' कही जायेगी। जब

* "By the mobility of labour is meant its ability and willingness to move from one trade or occupation to another"

श्रमिक एक फर्म या व्यवसाय को छोड़कर दूसरे फर्म या व्यवसाय में पहले की अपेक्षा ऊँचे वर्ग में या नीचे वर्ग में नौकरी करता है तो यह 'शीर्ष गतिशीलता' कही जायेगी।

धम की गतिशीलता के कारण (Causes of the Mobility of Labour) अथवा धम की गतिशीलता को प्रोत्साहित करने वाले तत्व (Factors Encouraging the Mobility of Labour)

भौतिक, व्यावसायिक तथा वर्गीय गतिशीलता को प्रभावित करने वाले कई तत्व हैं, ये निम्नलिखित हैं

१. भौतिक गतिशीलता के कारण

(i) आर्थिक कारण—श्रमिक नौकरी की तलाश में एक स्थान से दूसरे स्थान पर जा सकता है। भारत में गाँव से बहुत-से व्यक्ति शहरों में नौकरी के लिए आते रहते हैं। (ii) राजनीतिक कारण—जब एक व्यक्ति के लिए एक स्थान पर राजनीतिक प्रगति के अवसर नहीं हैं तो वह दूसरे स्थान को जाना पसन्द करता है। (iii) सामाजिक कारण—यदि एक व्यक्ति एक स्थान पर अपनी जाति में निकास दिया जाता है या जाति वालों से झगडा करता है, तो वह उस स्थान को छोड़कर दूसरे स्थान को चला जाता है।

२. व्यावसायिक गतिशीलता के कारण

(i) ऊँचा वेतन—यदि एक श्रमिक को दूसरे व्यवसाय में पहले की अपेक्षा अधिक वेतन मिल सकता है तो वह दूसरे व्यवसाय में चला जायेगा। (ii) कार्य की सुरक्षा—यदि एक श्रमिक को दूसरे व्यवसाय में पहले की अपेक्षा नौकरी का स्थायित्व तथा सुरक्षा अधिक है तो वह दूसरे व्यवसाय में जाना पसन्द करेगा। (iii) कार्य की अच्छी दशाएँ—यदि एक श्रमिक को दूसरे व्यवसाय में पहले की अपेक्षा कार्य करने की अच्छी दशाएँ मिलती हैं तो वह दूसरे व्यवसाय में चला जायेगा। (iv) भविष्य में उन्नति की आशा—यह स्वाभाविक है कि श्रमिक को जिस व्यवसाय में भविष्य में उन्नति के अधिक अवसर प्राप्त होंगे वह उसी व्यवसाय में जाकर कार्य करेगा।

३. वर्गीय गतिशीलता के कारण

(i) योग्यता में वृद्धि—जब एक श्रमिक शिक्षा, ट्रेनिंग तथा अनुभव द्वारा अपनी योग्यता में वृद्धि कर लेता है तो उसे वर्तमान वर्ग (ग्रेड) से दूसरे ऊँचे वर्ग या ग्रेड में नौकरी मिल जाती है। (ii) अन्य वर्गों में रोजगार के अधिक अवसर—यदि किसी दूसरे ऊँचे वर्ग या ग्रेड में नौकरी में कोई रिक्त स्थान है तो श्रमिकों को दूसरे ऊँचे वर्ग में नौकरी मिलना आसान हो जाता है। (iii) यदि श्रमिक को एक व्यवसाय में वर्तमान ग्रेड में नौकरी से बालिब द्वारा हटा दिया जाता है तो वह हो सकता है कि उसे दूसरी जगह उसी व्यवसाय में उसी ग्रेड में नौकरी न मिले, तब उसे नीचे के ग्रेड में नौकरी करने पड़ेगी।

धम की गतिशीलता में बाधक तत्व (Factors Hindering the Mobility of Labour) अथवा धम की गतिशीलता कम होने के कारण (Factors Responsible for the Low Mobility of Labour)

धम अन्य उत्पादन के साधनों की अपेक्षा कम गतिशील होता है। धम की गतिशीलता विभिन्न प्रकार के तत्वों से प्रभावित होती है। धम की गतिशीलता निम्न बाधक तत्वों के कारण कम होती है

(1) स्थानीय तथा पारिवारिक सम्बन्ध (Local and family ties)—शायद श्रमिकों को अपने स्थान पर तथा परिवार से स्नेह या जुड़ाव रहता है जिसके कारण वे दूसरे स्थान को नहीं जाना चाहते। भारतीय श्रमिकों को विशेष रूप से अपने स्थान तथा परिवार से बहुत जुड़ाव तथा स्नेह रहता है जिसके कारण दूसरे स्थान पर अन्त्य वेतन मिलने पर वे जाना पसन्द नहीं करते।

(२) क्षेत्रों में विभिन्नता (Difference between regions)—प्रायः एक देश के विभिन्न क्षेत्रों में बहुत अन्तर पाया जाता है, इस भिन्नता के कारण भी अधिक एक क्षेत्र या स्थान में दूसरे क्षेत्र या स्थान को नहीं जाते। भारत एक विचाल देश है, इसके विभिन्न क्षेत्रों में खाने-पीने, रहने-सहन, भाषा, रीति-रिवाज, इत्यादि में बहुत भिन्नता पायी जाती है। ऐसी स्थिति में भारतीय अधिक अपने स्थान को छोड़कर दूसरे स्थान को नहीं जाना चाहता।

(३) सामाजिक बाधाएँ (Social obstacles)—कुछ सामाजिक बातें तथा रीति रिवाज भी श्रम की गतिशीलता में बाधक होती हैं। भारत में जाति-श्रम तथा समुक्त परिवार प्रणाली श्रम की गतिशीलता में बहुत बाधक है। शिक्षा की प्रगति तथा आर्थिक विकास के परिणामस्वरूप ये सामाजिक बन्धन अब भारत में ढीले होने जा रहे हैं।

(४) सामान्य शिक्षा की कमी तथा अज्ञानता (Lack of General Education and Ignorance)—भारत जैसे अधिकविन देशों में अधिकों में सामान्य शिक्षा की बहुत कमी होती है, उन्हें विभिन्न व्यवसायों तथा स्थानों की परिस्थितियों तथा उनमें प्रचलित वेतनों इत्यादि के सम्बन्ध में पूरी जानकारी नहीं होती। अब निरक्षरता तथा अज्ञानता के कारण भारतीय अधिकों की गतिशीलता निम्न होती है।

(५) टेक्नीकल कौशल की कमी (Want of Technical Skill)—कमी-कमी टेक्नीकल ज्ञान तथा कौशल की कमी के कारण भी अधिक एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय में नहीं जा पाते। भारतीय अधिकों का टेक्नीकल ज्ञान कम होता है, इसलिए वे एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय में जाने से डरते हैं।

(६) यातायात व संचादहन के साधनों का अपर्याप्त विकास (Inadequate Development of the Means of Transport and Communication)—यदि किसी देश में यातायात तथा संचादहन के साधन अविकसित हैं तो अधिकों को एक स्थान से दूसरे स्थान में जाने में बहुत कठिनाई होगी तथा उनकी लागत भी अधिक पड़ेगी। भारत में यातायात तथा संचादहन के साधनों का विकास अभी पूरी तरह से नहीं हो पाया है, इससे अधिकों को अधिक कठिनाई तथा लागत का सामना करना पड़ता है और इस प्रकार उनकी गतिशीलता में बाधा पड़ती है।

(७) अधिकों की निर्धनता (Poverty of Labour)—जिस देश में अधिकों की आर्थिक स्थिति अच्छी नहीं है, वहाँ अधिकों की गतिशीलता कम होगी क्योंकि वे भोजन-भोजन के व्यय को सहन नहीं कर सकेंगे। भारत में अधिकांश अधिक बहुत गरीब हैं। गरीबी के कारण वे दूसरे स्थान पर अच्छा वेतन मिलने पर भी जाने में डरते हैं।

(८) उच्चাকাंक्षा की कमी (Lack of Ambition)—यदि अधिकों में ऊँचा उठने की भावना प्रबल है ना जहाँ भी ऊँचे वेतन मिलेंगे या उन्नति की आशा होगी वहाँ जाने को वे तत्पर रहेंगे। भारत में अधिकांश अधिक बहुत गरीब हैं, उनका स्वास्थ्य अच्छा नहीं है, परिस्थितियों के कारण वे मायवारी हुए हैं और उनमें कोई उच्चাকাंक्षा नहीं रह गयी है। अतः उनमें गतिशीलता कम पायी जाती है।

श्रमिक संघ (TRADE UNION)

श्रमिक संघ का अर्थ—श्रमिक संघ आन्दोलन पूँजीवादी बड़े पैमाने के उत्पादन का परिणाम है। जब उत्पादन छोटे पैमाने पर होता था तो मालिकों तथा श्रमिकों में बहुत निकट का सम्पर्क रहता था। परन्तु बड़े पैमाने के उत्पादन के परिणामस्वरूप हजारों तथा लाखों की संख्या में श्रमिक फैक्ट्रियों में कार्य करने लगे, मालिकों तथा श्रमिकों के बीच कोई निकट सम्पर्क नहीं रह गया, श्रमिक अपना व्यक्तित्व खो बैठे तथा अपने आपको असहाय अनुभव करने लगे। दूसरी ओर पूँजी-पतियों की आर्थिक, सामाजिक तथा राजनीतिक स्थिति मजबूत होती गई, वे अधिक लाभ कमाने के प्रयत्न करने लगे तथा श्रमिकों का शोषण करते हैं। ऐसी स्थिति में श्रमिकों को अपने आपको

पूँजीवादियों के घोषण से बचाने के लिए तथा अपने हितों को सुरक्षित रखने के लिए, श्रम-संगठन की आवश्यकता हुई। इस प्रकार अन्य देशों में श्रम-संघों का जन्म हुआ। भारत में भी पूँजीवादी बड़े पैमाने के उत्पादन के परिणामस्वरूप ही श्रमिक संघों का जन्म हुआ।

श्रमिक संघ की परिभाषा—श्रमिक-संघ श्रमिकों का ऐच्छिक संगठन होता है और इसका मुख्य उद्देश्य श्रमिकों के आर्थिक तथा सामाजिक स्तर को ऊँचा उठाना होता है। सिडनी तथा वेब (Sydney and Webb) के अनुसार, “श्रमिक संघ, श्रमिकों का एक निरन्तर संगठन है जिसका उद्देश्य श्रमिकों के कार्य करने की उचित दशाओं को बनाये रखने या उनमें सुधार करने का होता है।” वी० वी० गिरि (V V Giri) के अनुसार, “श्रमिक संघ श्रमिकों के ऐच्छिक संगठन होते हैं जो सामूहिक कार्य द्वारा श्रमिकों के हितों की वृद्धि तथा रक्षा के हेतु बनाये जाते हैं।”

श्रमिक संघों की आवश्यकता तथा महत्त्व (Need and Importance of Trade Unions)—एक हठ तथा स्वस्थ श्रमिक संघ आन्दोलन बेहत श्रमिकों के लिए ही लाभदायक नहीं होता बल्कि इससे श्रमिकों तथा समस्त समाज को लाभ प्राप्त होता है। यह प्रजातन्त्र (democracy) की जड़ों को मजबूत करता है। इससे निम्नलिखित लाभ हैं—

(१) श्रमिकों को लाभ—श्रमिक संघ श्रमिकों की घोषण से रक्षा करते हैं, श्रमिकों के जीवन स्तर को ऊँचा उठाते हैं तथा राजनीतिक क्षेत्र में श्रमिकों के प्रभाव को बढ़ाते हैं।
(२) मालिकों को लाभ—हड़ श्रम संगठन मालिकों तथा श्रमिकों के बीच अच्छे तथा मधुर औद्योगिक सम्बन्ध बनाये रखने में मदद करते हैं, परिणामस्वरूप मालिकों के उत्पादन तथा लाभ में वृद्धि होती है।
(३) समाज को लाभ—श्रमिक संघ अच्छे औद्योगिक सम्बन्ध बनाकर समाज में शान्ति रखते हैं और समाज को विभिन्न प्रकार की वस्तुओं की पूर्ति निरन्तर मिलती रहती है। एक सीमा तक हड़ तथा स्वस्थ श्रम संघ समाज में धन के अभाव का बितरण को कम करते हैं क्योंकि मजबूत श्रम संघों द्वारा ही श्रमिक मालिकों से अच्छा वेतन प्राप्त कर सकते हैं।
(४) प्रजातन्त्र को बढ़ावा—श्रमिक संघों का मजबूत होना बेविन (Bevan) के अनुसार; श्रमिक संघों का मुख्य उद्देश्य सामान्य व्यक्ति की स्वतन्त्रता तथा समाज के अन्य सदस्यों के साथ ठीक सम्बन्ध बनाये रखने का होता है। क्या प्रजातन्त्र का भी यही मुख्य उद्देश्य नहीं होता है ?”

श्रमिक संघों के उद्देश्य तथा कार्य (Aims and Functions of the Trade Unions)—संघों का मुख्य उद्देश्य सामूहिक कार्य (collective action) द्वारा श्रमिकों के आर्थिक तथा सामाजिक स्तर को उठाना होता है। श्रमिक संघों के मुख्य कार्य इस प्रकार हैं—

(१) संघर्ष या लड़ाई के कार्य (Militant or Fighting Functions)—इसके अन्तर्गत वे कार्य आते हैं जो श्रमिकों के हितों की रक्षा के लिए किये जाते हैं; जैसे मजदूरी की बढ़ोती को रोकना तथा उनमें वृद्धि करना, कार्य के घण्टों में कमी करना, बोम्बस को प्राप्त करने के प्रयत्न, हत्यादि। इन सब उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए श्रमिकों को मालिकों से निरन्तर संघर्ष करना पड़ता है, इसलिए इन कार्यों को ‘संघर्ष या सड़ाई के कार्य’ कहते हैं। इन उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए श्रमिक विभिन्न तरीके अपना सकते हैं; जैसे आपसी विचार-विनिमय, सामूहिक सौदा या अन्त में हड़ताल वगैरह।

(२) कल्याणकारी कार्य (Welfare Activities)—इसके अन्तर्गत वे कार्य आते हैं जो श्रमिकों के शारीरिक, सामाजिक, सांस्कृतिक तथा आर्थिक उत्थान के लिए किये जाते हैं; जैसे—

१ “Sydney and Webb have defined a Trade Union as “a continuous association of wage earners for the purpose of maintaining or improving the conditions of their working”

२ “Trade unions are voluntary organisations of workers formed to promote and protect their interests by collective action”

३ “The central idea of trade unions is the liberty of the ordinary man and the right relationship between fellowmen. Is not this also the central idea of democracy?”

खेलों की व्यवस्था, पुस्तकालय, स्कूल, वृद्धावस्था की पेंशन, भविष्य की सुविधाओं, इत्यादि की व्यवस्था।

(३) प्रतिनिधि कार्य (Representative Functions)—मालिकों के साथ विभिन्न प्रकार की बातचीत में श्रमिक सघ श्रमिकों का प्रतिनिधित्व करते हैं। मुकदमों में तथा राष्ट्रीय और अन्तरराष्ट्रीय श्रम अधिवेशनों (conferences) में भी श्रमिक सघ श्रमिकों का प्रतिनिधित्व करते हैं। श्रम नीति बनाने से सम्बन्धित सरकारी सस्थाओं में भी श्रमिक सघ श्रमिकों का प्रतिनिधित्व करते हैं।

(४) राजनीतिक कार्य (Political Activities)—खटून-से श्रम सघ सरकार बनाने के लिए चुनाव भी लड़ते हैं। इंग्लैण्ड का उदाहरण हमारे समक्ष है। परन्तु भारत में श्रम सघ आन्दोलन का अभी इतना विकास नहीं हो पाया है कि वे चुनाव लड़ें। परन्तु भारत में श्रम सघ विभिन्न राजनीतिक दलों के साथ मिलकर चुनावों को परोक्ष रूप से प्रभावित करते हैं और विधान सभाओं (legislative assemblies) में कुछ स्थान (seats) प्राप्त करने का प्रयत्न करते हैं।

(५) विकासमान कार्य (Developmental Functions)—ये कार्य श्रमिक सघों के आधुनिक कार्य माने जाते हैं। अविकसित परन्तु विकासमान तथा नियोजित अर्थ-व्यवस्था (under-developed but developing and planned economy) में श्रम सघ विकास कार्य में सहयोग देकर महत्वपूर्ण भूमिका अदा करते हैं। (i) श्रमिक सघ हड़तालों, धीमे कार्य करने के तरीकों (go slow tactics), इत्यादि में दूर रहकर देश में उत्पादन को अधिक बढ़ा सकते हैं, (ii) यदि श्रमिक बढ़े हुए उत्पादन में से ही मजदूरी में वृद्धि प्राप्त करें तो वे मुद्रा स्फीति (inflation) को रोकने में सहयोग दे सकते हैं, (iii) श्रमिक-सघों के प्रयत्न के फलस्वरूप श्रमिक अपने खोस में से एक भाग अल्प बचत योजनाओं में लगाकर पूंजी निर्माण में सहयोग दे सकते हैं। श्रमिक सघ के ये सब कार्य 'विकासमान कार्य' कहलाते हैं।

प्रश्न

१. श्रम की विशेषताएँ उसके पारितोषण को कैसे प्रभावित करती हैं ?

How do the peculiarities of labour affect its remuneration ?

२. उत्पत्ति के साधनों में श्रम की विशेषताओं का सावधानीपूर्वक विवेचन कीजिए। क्या श्रम के साथ वस्तु जैसा बर्ताव दिया जा सकता है ?

Discuss carefully the various peculiarities of labour as an agent of production. Can labour be treated as a commodity ?

[सकेत—दूसरे राग के लिए देखिए 'क्या श्रम के साथ एक वस्तु की भाँति व्यवहार किया जा सकता है ?' नामक शीर्षक के अन्तर्गत मसूदा विषय-सामग्री।]

३. 'श्रम की कार्यक्षमता' में आपका क्या तात्पर्य है ? उसे प्रभावित करने वाले कारकों (factors) की विवेचना कीजिए।

What do you mean by efficiency of labour ? Discuss the factors affecting the same (Raj, Hjr Com., 1973, Luck., B. Com., 1972)

४. रूप, उत्पादन के विभिन्न साधनों की कुशलता को किन प्रकार नापते हैं ? श्रम की कुशलता को कौन-से तत्त्व निर्धारित करते हैं ?

How do we measure the efficiency of various factors of production ? What factors determine the efficiency of labour ? (Sagar, B. Com., I, 1972)

[सकेत—प्रथम भाग के उत्तर में बताइए कि एवं निश्चित समय में तथा दी हुई परिस्थितियों में, किसी एक साधन की, मात्रा तथा किस्म दोनों की दृष्टि से, वस्तु के उत्पादन करने की शक्ति को उस साधन की कार्यक्षमता कहते हैं, इनके बाद बहुत संक्षेप में श्रम की कार्यक्षमता का अर्थ बताइए, और उसको प्रभावित करने वाले तत्त्वों की विवेचना कीजिए।]

- ५ 'श्रम एक नाशवान् वस्तु है'—समझाइए। श्रम की कार्यक्षमता किन बातों पर निर्भरित है? समझाइए।

'Labour is a perishable commodity' Discuss On: what factors does the efficiency of labour depend? Explain (Astra, B Com, I, 1968)

[संकेत—प्रथम भाग में उत्तर में श्रम की विशेषता १०३ 'श्रम

नाशवान् है' को लिखिए।]

- ६ श्रम की कार्यक्षमता से आप क्या समझते हैं? भारत में श्रम की कार्यक्षमता में वृद्धि करने के सुझाव दीजिए।

What do you understand by efficiency of labour? Suggest ways and means to improve the efficiency of labour in India

- ७ उत्पादक तथा अतुत्पादक श्रम से अन्तर बताइए। श्रम की कार्यक्षमता को बढ़ाने के लिए आप किन उपायों की सिफारिश करेंगे?

Explain the difference between productive and unproductive labour What measures do you recommend to increase the efficiency of labour?

- ८ 'श्रम की गतिशीलता' से आप क्या समझते हैं? श्रम की गतिशीलता का प्रोत्साहित करने वाले कारकों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by the term Mobility of Labour Discuss the causes that encourage mobility of labour (Vikram, B A I, 1964)

- ९ श्रम संघ से आप क्या समझते हैं? उसके क्या कार्य हैं?

What is a trade union? What are its functions?

(Ravikanth, 1963)

पूंजी उत्पत्ति का एक साधन है। बड़े पैमाने की उत्पत्ति के लिए तो पूंजी एक बहुत महत्वपूर्ण साधन है। आज के युग में बिना पूंजी के बड़े-बड़े उद्योगों को नहीं चलाया जा सकता।

पूंजी की परिभाषा

(DEFINITION OF CAPITAL)

साधारण बोलचाल में पूंजी का अर्थ द्रव्य तथा धन-सम्पत्ति से लिया जाता है। परन्तु अर्थशास्त्र में पूंजी का प्रयोग एक विशेष अर्थ में किया जाता है। सामान्यतया मनुष्य द्वारा उत्पादित धन का वह भाग जो अधिक धन के उत्पादन में प्रयोग किया जाता है, पूंजी कहलाता है। पूंजी की परिभाषा तथा अर्थ के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद पाया जाता है। नीचे हम कुछ मुख्य परिभाषाओं का विश्लेषण करते हैं।

बोम-बेवर्क (Bohm-Bawerk) के अनुसार पूंजी का अर्थ 'उत्पादित उत्पादन के साधनों' (produced means of production) से लिया जाता है, इसका अर्थ है कि वे उत्पादन के साधन जो श्रम द्वारा उत्पादित किये गये हैं, जैसे—औजार, मशीन, मिश्रित, इत्यादि, पूंजी के अन्तर्गत आते हैं, भूमि तथा प्राकृतिक उपहार पूंजी में शामिल नहीं किये जाते हैं, परन्तु बोम बेवर्क की परिभाषा पूर्ण नहीं है।¹

चेपमैन (Chapman) के अनुसार, "पूंजी वह धन है जो आय प्रदान करता है या आय के उत्पादन में सहायता करता है या जिसका इरादा इस प्रकार का होता है।"² थो० थोमस (Thomas) के अनुसार, "भूमि को छोड़कर पूंजी व्यक्तिगत तथा सामूहिक धन का वह भाग है जो और अधिक धन के उत्पादन में सहायक होता है।"³

¹ बोम-बेवर्क की परिभाषा के अनुसार उपभोग-वस्तुएँ (consumption goods), जो प्रत्यक्ष रूप से प्रयोग की जाती हैं पूंजी के अन्तर्गत नहीं आती। इसके अन्तर्गत 'उत्पादक वस्तुएँ' (production goods) आती हैं जो और अधिक उत्पादन के लिए प्रयोग की जाती हैं। बोम बेवर्क की परिभाषा की दो मुख्य आलोचनाएँ की जाती हैं—(i) 'उपभोग वस्तुओं' तथा 'उत्पादक वस्तुओं' के बीच अन्तर स्पष्ट नहीं किया जा सकता है। एक वस्तु दोनों के अन्तर्गत आ सकती है, जैसे एक डॉक्टर कार में मरीज को देखने जाता है तो वह कार उत्पादक वस्तु होगी, यदि वह डॉक्टर कार में घूमने जाता है तो वही कार 'उपभोग-वस्तु' हो जाती है। (ii) पूंजी के अन्तर्गत केवल मशीन तथा औजार ही शामिल नहीं होते, व्यापारी लोग इसके अन्तर्गत द्रव्य, बॉण्ड (bonds) तथा सिक्यूरिटीज (securities) भी शामिल करते हैं।

² Capital is wealth which yields an income or aids the production of an income or is intended to do so —Chapman, *Outline of Political Economy* p. 73.

³ Capital forms 'part of that wealth of individuals and of communities other than land which is used to assist in the production of further wealth'

—Thomas, *Elements of Economics*, p. 96.

उपयुक्त परिभाषाओं के अनुसार पूंजी के निम्न महत्त्वपूर्ण गुण हुए

(i) पूंजी के विचार का सार है 'आय प्रदान करने वाली' (income yielding), यह 'आय उत्पादन करने वाली' (income creating) भी हो सकती है, परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि यह आवश्यक रूप से आय-उत्पादन भी करे।^१

(ii) पूंजी के अन्तर्गत केवल मनुष्यकृत धन सम्मिलित है, भूमि तथा प्राकृतिक उपहार नहीं।

(iii) पूंजी में केवल वे ही वस्तुएँ सम्मिलित होती हैं जो धन हैं, अर्थात् समस्त पूंजी धन होती है।

(iv) यद्यपि समस्त पूंजी धन होती है, परन्तु सारा धन पूंजी नहीं होता। धन का केवल वह भाग पूंजी होता है जो अधिक धन के उत्पादन में सहयोग देता है।

कुछ अन्तर

(SOME DISTINCTIONS)

पूंजी तथा आय (Capital and Income)—(i) पूंजी के स्वामित्व से एक निश्चित समय में जो प्रतिफल (return) प्राप्त होता है, उसे आय कहा जाता है। यह बात भी ध्यान रखने की है कि आय पूंजी के स्वामित्व न होने पर भी प्राप्त की जा सकती है, जैसे गरीब व्यक्ति तथा मीकर-मेषों वाले व्यक्ति (professional men) अपनी सेवाओं द्वारा आय प्राप्त करते हैं।

(ii) जिस प्रकार पूंजी से आय प्राप्त की जाती है उसी प्रकार आय को भी पूंजी में परिवर्तित किया जा सकता है, आय का वह भाग जो बचा (save) कर उत्पादन कार्यों में लगाया जाता है, पूंजी हो जाता है। (iii) पूंजी एक स्टॉक (stock) है जबकि आय एक प्रवाह (flow) है। एक दिये हुए समय पर धन का जो स्टॉक होता है, वह पूंजी कहलाता है, तथा आय एक विद्ये समय से सम्बन्धित लाभ का प्रवाह (flow of benefit) है।

पूंजी तथा द्रव्य (Capital and Money)—सभी द्रव्य पूंजी नहीं होता, द्रव्य का वह भाग जो और अधिक उत्पादन में प्रयोग किया जाता है पूंजी होता है। इसी प्रकार सभी पूंजी द्रव्य नहीं होती, पूंजी का कुछ भाग गिल्डिंग, मशीन, बीमारो, इत्यादि के रूप में होता है।

पूंजी तथा धन (Capital and Wealth)—समस्त धन पूंजी नहीं होता। धन का केवल वह भाग जो और अधिक उत्पादन में प्रयोग होता है पूंजी होता है। इस बात को हम दूसरी तरह से देखें तो स्पष्ट होगा कि पूंजी का धन होना आवश्यक है। अब यह कहा जाना है कि समस्त पूंजी धन है परन्तु समस्त धन पूंजी नहीं होता। बेहम तथा फिशर धन तथा पूंजी में कोई अन्तर नहीं करते, इनके अनुसार समस्त धन पूंजी है, परन्तु यह विचार माननीय नहीं है।

पूंजी तथा पूंजीवाद (Capital and Capitalism)—पूंजी वस्तुओं का स्टॉक, मन्त्र, मशीन, इत्यादि हैं, जिनसे और अधिक उत्पादन किया जाता है। पूंजीवाद समाज की एक प्रणाली को बताता है जिससे वस्तुओं के स्टॉक, धन मशीन तथा उत्पादन के अन्य साधनों पर व्यक्तिगत लोगों (private persons) का स्वामित्व होता है जिनको वे अपने लाभ के लिए प्रयोग करते हैं। जिन देशों में व्यक्तिगत स्वामित्व नहीं होता वहाँ पर पूंजीवादी (capitalist) तो नहीं होता पर पूंजी आवश्यक होती है। पूंजी उत्पादन में सहायक होती है जबकि पूंजीवादी अपनी सम्पत्ति का उत्पादन में प्रयोग करके आय प्राप्त करता है।

^१ The essence of the concept of capital is that it is income yielding if not also income creating

उदाहरणार्थ, बीण्ड या सिक्कूरिटी एक व्यक्ति के लिए आय प्रदान करती है और इसलिए पूंजी है। परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि बीण्ड आवश्यक रूप से आय-उत्पादन करने वाला (income-creating) भी हो। जब सरकार उत्पादक उद्देश्यों के लिए बाजार में बीण्ड बेचकर ऋण लेती है तो ये बीण्ड 'आय प्रदान करने वाले' (income-yielding) हैं और आय-उत्पादन करने वाले (income-creating) भी हैं।

पूंजी तथा भूमि—प्राथम्य भूमि तथा पूंजी में अन्तर किया जाता है। परन्तु कुछ अर्थशास्त्री (जैसे, किन्नर, बेन्डम आदि) भूमि तथा पूंजी में कोई अन्तर नहीं करते। अतः प्रश्न उठता है कि क्या भूमि पूंजी है? इसके उत्तर को जानने के पहले भूमि तथा पूंजी में अन्तर को समझ लेना आवश्यक है। दोनों में अन्तर इस प्रकार है (i) पूंजी मनुष्यकृत है जबकि भूमि प्रकृति की देन है। (ii) भूमि अविनाशी (indestructible) है जबकि पूंजी नश्वर (perishable) है। यद्यपि निरन्तर प्रयोग से भूमि की उर्वराशक्ति नष्ट होती है परन्तु खाद इत्यादि के प्रयोग से उसे पुनः प्राप्त किया जा सकता है। (iii) पूंजी में स्थान गतिशीलता तथा प्रयोग गतिशीलता दोनों होती है, जबकि भूमि में केवल प्रयोग गतिशीलता (अर्थात् उसको एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किया जा सकता है) होती है परन्तु स्थान गतिशीलता नहीं होती (अर्थात् भूमि को स्थिर होने के कारण एक स्थान से दूसरे स्थान को उठाकर नहीं ले जाया जा सकता है।) (iv) पूंजी को प्राप्त करने के लिए समाज तथा व्यक्ति दोनों को कुछ न कुछ त्याग देनी पड़ती है जबकि भूमि को प्राप्त करने के लिए समाज की दृष्टि से कोई साधन नहीं देनी पड़ती है यद्यपि एक व्यक्ति को भूमि प्राप्त करने के लिए कुछ न कुछ त्याग देनी पड़ेगी। (v) पूंजी की पूर्ति को माँग के अनुसार बढ़ाया या बढ़ाया जा सकता है जबकि भूमि की पूर्ति स्थिर होती है और इसलिए उसमें माँग के अनुरूप परिवर्तन नहीं किये जा सकते हैं।

परन्तु कुछ अर्थशास्त्री भूमि तथा पूंजी में कोई अन्तर नहीं करते, वे भूमि को पूंजी मानते हैं, इस सम्बन्ध में वे निम्न तर्क प्रस्तुत करते हैं (i) पूंजी की भाँति एक दृष्टि से भूमि भी मनुष्यकृत है—मनुष्य ने बहुत सी बज्र भूमि को कृषि तथा अन्य प्रयोगों के योग्य बनाया है। (ii) भूमि भी पूंजी की भाँति गतिशील है क्योंकि भूमि को एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित किया जा सकता है। (iii) यद्यपि भूमि को कुल भाँसा स्थिर है, परन्तु वास्तविक दृष्टि से, पूंजी की भाँति, भूमि की पूर्ति को बढ़ाया जा सकता है—भूमि में गहरी खेती करके उससे उत्पादित वस्तुओं की मात्रा को बढ़ाया जा सकता है अर्थात् भूमि की प्रभावोत्पादक पूर्ति (effective supply) को बढ़ाया जा सकता है। (iv) एक व्यक्ति या कर्म भूमि को पूंजी की भाँति ही मानती है। इन तर्कों के आधार पर कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, भूमि तथा पूंजी में कोई आधारभूत अन्तर नहीं है।

यद्यपि पूंजी तथा भूमि में कुछ बातों में समानता है, परन्तु इन दोनों में कुछ आधारभूत अन्तर भी है और इसलिए अविनाशी अर्थशास्त्री पूंजी तथा भूमि को पृथक् साधन मानते हैं।

पूंजी का वर्गीकरण
(CLASSIFICATION OF CAPITAL)

विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने पूंजी के कार्य तथा प्रयोग के अनुसार पूंजी का वर्गीकरण विभिन्न प्रकार में किया है। पूंजी का वर्गीकरण मुख्यतः निम्न प्रकार से किया जा सकता है

(१) अचल पूंजी तथा चल पूंजी (Fixed Capital and Circulating Capital)—अचल पूंजी वह है जो टिकाऊ (durable) होती है और जिसका उत्पादन में बार-बार प्रयोग किया जा सकता है, उदाहरणार्थ, मशीन, औजार, बिल्डिंग, इत्यादि। इनको लगातार कई वर्षों तक उत्पादन कार्य में प्रयुक्त किया जा सकता है। चल पूंजी वह है जिसकी समस्त उपयोगिता एक बार के प्रयोग में ही नष्ट हो जाती है; उदाहरणार्थ कच्चा माल। किसी वस्तु के उत्पादन में कच्चे माल को एक बार ही प्रयोग में लाया जा सकता है।

(२) एक-अर्थी पूंजी तथा बहु-अर्थी पूंजी (Sunk capital and floating capital)—एक-अर्थी पूंजी को विशिष्ट पूंजी (specialised capital) भी कहते हैं। एक-अर्थी पूंजी या विशिष्ट पूंजी वह पूंजी है जो एक ही कार्य के लिए प्रयोग में लायी जा सकती है अर्थात् जो केवल एक कार्य के लिए विशिष्ट हो, उदाहरणार्थ, रेल की लाइन केवल रेल चलाने में ही प्रयुक्त की जा सकती है, बर्फ बनाने की मशीन केवल बर्फ बनाने में ही प्रयोग की जा सकती है, इत्यादि। बहु-अर्थी पूंजी, जिसको अविशिष्ट पूंजी (non-specialised capital) भी कहते हैं, वह पूंजी है जिसको

एक ही अधिक प्रयोगों में काम में लाया जा सकता है; उदाहरणार्थ, ब्रह्म, विजयी, इत्यादि। इनको कई प्रयोगों में इस्तेमाल किया जा सकता है।

(३) उत्पादक या पूंजीगत वस्तुएँ तथा उपभोग वस्तुएँ (Capital Goods and Consumption Goods)—कुछ अर्थशास्त्री पूंजी को उत्पादक वस्तुओं तथा उपभोग वस्तुओं में बाँटते हैं। उत्पादक वस्तुएँ वे वस्तुएँ हैं जो प्रत्यक्ष रूप से उत्पादन में सहायता देती हैं; जैसे, मशीन, औजार, कच्चा माल, इत्यादि। उपभोग वस्तुएँ वे हैं जो प्रत्यक्ष रूप से उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं की पूर्ति करती हैं और इस प्रकार उपभोक्ताओं को सेवाएँ प्रदान करती हैं, जैसे, भोजन, वस्त्र, मकान, कार, रेडियो, इत्यादि। कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, उपभोग वस्तुएँ पूंजी तब होगी जबकि वे उत्पादकों के हाथ में हों क्योंकि ऐसी स्थिति में वे उत्पादन में सहायक होगी; इसके विपरीत यदि उपभोग वस्तुएँ उपभोक्ताओं के हाथ में होंगी तो वे पूंजी नहीं होगी क्योंकि ऐसी स्थिति में वे उत्पादन में सहायक नहीं होगी। कुछ अर्थशास्त्री 'उत्पादकों के हाथ में उपभोग वस्तुएँ' तथा 'उपभोक्ताओं के हाथ में उपभोग वस्तुएँ' के बीच कोई अन्तर करना वसन्द नहीं करते और इन अर्थशास्त्रियों के मतानुसार, सभी टिकाऊ उपभोग वस्तुएँ (durable consumption goods) जैसे, कार, रेडियो, मकान, इत्यादि पूंजी होती हैं।

(४) मूलिक पूंजी तथा वैयक्तिक पूंजी (Material Capital and Personal Capital)—मूलिक पूंजी वह पूंजी है जो मूर्त तथा स्पर्श रूप (concrete and tangible form) में उपस्थित होती है और जिसको एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति को हस्तान्तरित किया जा सकता है। वैयक्तिक पूंजी के अन्तर्गत किसी व्यक्ति के निजी गुण आते हैं जो उसकी कार्यक्षमता को प्रभावित करते हैं और जिनको एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति को हस्तान्तरित नहीं किया जा सकता है, जैसे बलील की बहुल करने की योग्यता, एक अध्यापक के पढ़ाने की योग्यता, इत्यादि।

(५) वेतन पूंजी तथा सहायक पूंजी (Remunerative Capital and Auxiliary Capital)—वेतन पूंजी वह पूंजी है जो उत्पादन में लगे हुए श्रमिकों की मजदूरी या वेतन के रूप में दी जाती है। सभी प्रकार की मूलिक मजदूरियाँ 'वेतन-पूंजी' के अन्तर्गत आती हैं। सहायक पूंजी वह पूंजी है जो श्रमिकों को और अधिक उत्पादन में सहायक होती है, जैसे मशीनें, औजार, द्रव्य, इत्यादि।

(६) व्यक्तिगत पूंजी तथा सार्वजनिक पूंजी (Individual Capital and Public Capital)—व्यक्तिगत पूंजी वह पूंजी है जिस पर व्यक्ति का स्वामित्व होता है; उदाहरणार्थ, किसी व्यक्ति का किसी वस्तु के उत्पादन का कारखाना, एक किसान के निजी हल, बैल, इत्यादि। सार्वजनिक पूंजी वह पूंजी है जिस पर समस्त समाज अथवा सरकार का स्वामित्व होता है; जैसे, रेल, सड़कें, पुल, इत्यादि।

(७) राष्ट्रीय पूंजी तथा अन्तरराष्ट्रीय पूंजी (National Capital and International Capital)—राष्ट्रीय पूंजी का अर्थ किसी राष्ट्र की सब प्रकार की पूंजी मिलाकर लिया जाता है। अन्तरराष्ट्रीय पूंजी वह है जिस पर किसी का अधिकार न होकर सभी देशों का अधिकार हो, विश्व बैंक की पूंजी इस प्रकार की पूंजी कही जा सकती है।

(८) कार्यशील पूंजी (Working Capital)—कार्यशील पूंजी उस नकद द्रव्य को कहते हैं जोकि एक उत्पादक अपने व्यवसाय को चलाने के लिए प्रयोग करता है; इस पूंजी को प्रायः कच्चा माल खरीदने, श्रमिकों को मजदूरी देने, इत्यादि में प्रयोग किया जाता है।

पूंजी के कार्य (FUNCTIONS OF CAPITAL)

आधुनिक समाज में पूंजी के कार्य निम्नलिखित हैं।

(१) धन की उत्पादकता को बढ़ाना (To increase the Productivity of Labour)—मशीनों, यंत्रों, औजारों, इत्यादि की सहायता से धन को अधिक मात्रा में तथा अच्छी किस्म की

वस्तुओं का उत्पादन करने में सहायता मिलती है, इस प्रकार देश का कुल उत्पादन अर्थात् राष्ट्रीय आय बढ़ती है।

(२) जीवन निर्वाह के लिए व्यवस्था (The Provision of Subsistence)—प्रो० टोमस के अनुसार पूँजी, जब तक श्रमिक अपने प्रयत्नों के फल के लिए प्रतीक्षा करता है, श्रमिकों के लिए भोजन, वस्त्र, रहने के लिए मकान, इत्यादि के रूप में जीवन निर्वाह की व्यवस्था करती है। आज के युग में उत्पादन प्रक्रियाएँ जटिल, घुमावदार (round about) तथा भ्रमों से लदी होती हैं। अतः द्रव्य के रूप में पूँजी द्वारा जीवन-निर्वाह की व्यवस्था करना एक महत्वपूर्ण बात है।

(३) उत्पादन में निरन्तरता (Continuity in Production)—पूँजी को सहायता से उत्पादन की निरन्तरता (continuity) प्राप्त की जाती है। यदि उत्पादक को 'उत्पादन की दूसरी मात्रा' (second lot of production) के उत्पादन को प्रारम्भ करने के लिए उस समय तक प्रतीक्षा करनी पड़ती है जब तक कि 'उत्पादन की पहली मात्रा' (first lot of production) को बेचकर उससे बीमा प्राप्त न हो जाये, तो उत्पादन प्रक्रिया (process) की निरन्तरता भंग हो जायगी। द्रव्य के रूप में पूँजी उत्पादन में निरन्तरता बनाये रखती है।

बिन्दु (points) (२) तथा (३) के परिणामस्वरूप उत्पादन तथा उपभोग साथ साथ चल सकते हैं अर्थात् पूँजी उत्पादन तथा उपभोग के बीच समकालीनता प्राप्त करती है (capital secures synchronization between production and consumption)।

(४) बिक्री के लिए व्यवस्था (Provision for Sale)—उत्पादक अपने माल को बेचने के लिए परिवहन तथा संचालन के साधनों की सहायता लेता है, तथा विज्ञापन इत्यादि पर व्यय करता है। इन सब पर वह द्रव्य पूँजी (money capital) को ही व्यय करता है।

(५) माल की व्यवस्था (Provision for Materials)—उत्पादन के लिए कच्चे माल की आवश्यकता पड़ती है, अर्द्ध-निर्मित तथा निर्मित वस्तुएँ (semi-manufactured and manufactured articles) उद्योग के अन्य चरणों (stages) के लिए कच्चे माल की मॉनि कार्य करती है। स्पष्ट है कि पूँजी माल की व्यवस्था करती है।

पूँजी की विशेषताएँ (CHARACTERISTICS OF CAPITAL)

(१) पूँजी एक निष्क्रिय साधन है (Capital is a Passive Factor)—भूमि की भाँति पूँजी भी उत्पत्ति का एक निष्क्रिय साधन है। बिना श्रम के पूँजी बेकार रहेगी।

(२) पूँजी श्रम का परिणाम है (Capital is the Result of Labour)—श्रम द्वारा प्राकृतिक साधनों पर काम करने से पूँजी प्राप्ता होती है, मशीनें, औजार, इत्यादि सब श्रम का परिणाम हैं। इसलिए यह कहा जा सकता है कि पूँजी 'पिछले श्रम की संचित वस्तु' (accumulated product of past labour) है।

(३) पूँजी बचत का परिणाम है (Capital is the Result of Saving)—मनुष्य समस्त धन को वर्तमान में उपभोग वस्तुओं पर व्यय न करके उसके एक भाग को बचाता है, इस बचे हुए धन की सहायता से पूँजीगत वस्तुओं (capital goods) का उत्पादन होता है। अतः विकसेल (Wicksell) के शब्दों में, पूँजी एक मायमत्त्वपूर्ण बचाया गया श्रम तथा बचायी हुई भूमि है जो कि वर्षों में संचित होती है।^{१६}

(४) पूँजी 'अस्थायी' है (Capital is Non-permanent)—प्रो० हायेक (Prof Hayek) के शब्दों में, पूँजी अस्थायी है अर्थात् उसको समय-समय पर पुनरुत्पादित (reproduce) तथा पुनरापूर्ति (replenish) करना पड़ता है।

^{१६} Capital is a single coherent mass of saved-up labour and saved up land, which is accumulated in the course of years."

(५) पूंजी में उत्पादकता होती है (Capital possesses productivity)—अगर पूंजी की सहायता से बहुत अधिक उत्पादन कर सकता है, अतः पूंजी उत्पादन होती है। पूंजी की उत्पादकता के कारण ही उद्योगपति इसकी मांग करते हैं। यह विवेकता पूंजी के मांग पर प्रकाश डालती है।

(६) पूंजी की पूर्ति में सुगमता से परिवर्तन किया जा सकता है (Supply of capital can be easily changed)—मूमि की पूर्ति समय-समय पर बदलती है। अगर की पूर्ति की भी सीमा से नहीं बढ़ाया जा सकता है। परन्तु पूंजी की पूर्ति को आसानी से घटाना-बढ़ाना जा सकता है।

(७) पूंजी आय प्रदान करती है (Capital is income yielding)—लोग पूंजी एकत्रित करके भविष्य में आय प्राप्त करने की आशा करते हैं। यह विशेषता पूंजी के पूर्ति पर भी व्याख्या करती है।

(८) पूंजी बहुत अधिक गतिशील होती है (Capital is highly mobile)—मूमि में गतिशीलता नहीं होती क्योंकि वह स्थिर होती है। अगर में स्थान तथा व्यावसायिक गतिशीलता (सामाजिक तथा अन्य कारणों के परिणामस्वरूप) कम होती है। अन्य उत्पादों के साधनों की अपेक्षा पूंजी में स्थान तथा व्यावसायिक गतिशीलता बहुत अधिक पायी जाती है।

पूंजी का महत्व (IMPORTANCE OF CAPITAL)

सम्यक्ता तथा आर्थिक विकास की प्रारम्भिक अवस्था में उत्पादन के लिए किसी न किसी रूप में पूंजी की सहायता लेनी पड़ती है। यद्यपि सम्यक्ता विकास के प्रारम्भिक चरणों में उत्पादन में पूंजी का घाटी कम महत्वपूर्ण रहा, परन्तु वर्तमान युग में पूंजी का महत्व बहुत बढ़ गया है। विभिन्न क्षेत्रों में पूंजी का महत्व निम्न से स्पष्ट है।

(१) पूंजी आधुनिक उत्पादन प्रणाली में महत्वपूर्ण भूमिका लेती है (Capital plays a vital role in the modern productive system)—पूंजी की सहायता से उत्पादन की बहुत बढ़ाया जा सकता है। (i) आज का औद्योगिक उत्पादन पूंजी पर निर्भर है। विभिन्न प्रकार की मशीनों, औजारों, यन्त्रों, इत्यादि की सहायता से औद्योगिक उत्पादन में बहुत वृद्धि की गयी है। अम-विभाजन तथा विशिष्टीकरण के इस युग में बड़े पैमाने पर उत्पादन के लिए पूंजी अत्यन्त आवश्यक है। (ii) कृषि उत्पादन बढ़ाने में भी पूंजी बहुत महत्वपूर्ण है। छोटी-बड़ी सिंचाई की योजनाओं, ट्रैक्टर, इत्यादि सबके लिए पूंजी चाहिए और इसकी सहायता से सतार के सनी सज्जतशील देशों में कृषि उत्पादन में बहुत वृद्धि की गयी है। (iii) औद्योगिक तथा कृषि की वस्तुओं की बिक्री के लिए बाजारगत तथा संचालन के साधनों के रूप में पूंजी अत्यन्त महत्वपूर्ण है।

आज के बड़े पैमाने के उत्पादन में पूंजी की इतनी अधिक आवश्यकता पड़ती है कि वर्तमान युग को पूंजीवाद का युग कहा जाता है। इसका अर्थ यह नहीं है कि साम्यवादी प्रणाली में पूंजी का कोई महत्व नहीं है, साम्यवाद में भी बड़े पैमाने पर उत्पादन के लिए पूंजी की उतनी ही आवश्यकता है जितनी कि पूंजीवाद में।

(२) नियोजन तथा आर्थिक विकास के लिए पूंजी आधारभूत है (Capital is basic for planning and economic development)—अधिकतम देशों में नियोजित आर्थिक विकास (planned economic development) के लिए पूंजी अत्यन्त आवश्यक है। पर्याप्त पूंजी के बिना न तो देश की मानव शक्ति तथा प्राकृतिक साधनों का पूरा-पूरा प्रयोग किया जा सकता है, न औद्योगिक तथा कृषि की वस्तुओं के उत्पादन को बढ़ाया जा सकता है और न ही यातायात तथा संचालन के साधनों को विकसित किया जा सकता है। अधिकतम देशों में पूंजी की कमी होती है, इसलिए इन देशों में उत्पादन तथा राष्ट्रीय आय कम होती है और लोगों का जीवन-स्तर

भीषा रहता है। इसके विपरीत, उन्नतशील देशों में पूँजी की बाहुल्यता होती है, इसलिए इन देशों में बहुत अधिक उत्पादन होता है और लोगों का जीवन-स्तर ऊँचा होता है। संक्षेप में, अदिकसित देशों के तीव्र आर्थिक विकास तथा जीवन-स्तर को ऊँचा उठाने के लिए नियोजन की आवश्यकता है और नियोजन के लिए पूँजी आधारभूत महत्त्व रखती है।

(१) राजनीतिक स्थायित्व तथा सैनिक शक्ति के लिए पूँजी आवश्यक है (Capital is essential for political stability and military strength)—बिना पर्याप्त पूँजी के एक देश में राजनीतिक स्थायित्व का सदैम डर बना रहता है और पूँजी अभाव वाले देश की आवाज अन्तरराष्ट्रीय क्षेत्र में भी नहीं सुनी जाती है। देश को सैनिक दृष्टि से मजबूत बनाने के लिए भी बहुत अधिक मात्रा में पूँजी चाहिए।

संक्षेप में, किसी भी देश की आर्थिक, राजनीतिक तथा सैनिक शक्ति बहुत बड़ी सीमा तक पूँजी पर निर्भर करती है।

साहस तथा संगठन

(ENTERPRISE AND ORGANISATION)

साहस (ENTERPRISE)

साहस तथा साहसी का अर्थ (Meaning of Enterprise and Entrepreneur)

व्यवसाय की जोखिम या अनिश्चितता उठाने के कार्य को साहस (enterprise) तथा इस जोखिम को सहन करने वाले व्यक्ति को साहसी (entrepreneur) कहते हैं। प्रत्येक व्यवसाय में कुछ न कुछ जोखिम (risk) या अनिश्चितता (uncertainty) होती है। आज का उत्पादन भविष्य की माँग पर आधारित होता है। यदि एक उत्पादक का भविष्य की माँग का अनुमान ठीक सिद्ध होता है तो उसे लाभ होगा। इसके विपरीत, यदि उसका अनुमान बलवत् निश्चयता है तो उसे हानि होगी। इस प्रकार छोटा हो या बड़ा प्रत्येक व्यवसाय में लाभ-हानि के सम्बन्ध में कम या अधिक अनिश्चितता रहती है, स्पष्ट है कि जोखिम या अनिश्चितता को साहस और उसे सहन करने वाले को साहसी कहते हैं।

साहसी तथा प्रबन्धक में अन्तर (Difference between Entrepreneur and Organiser)

साहसी तथा प्रबन्धक (organiser) में मुख्य अन्तर इस प्रकार है—(i) साहसी वह है जो व्यवसाय की जोखिम उठाये, जबकि प्रबन्धक या संगठनकर्ता वह है जो उत्पत्ति के साधनों को एकत्रित करके उनको अनुकूलतम (optimum) अनुपात में मिलाये। उदाहरणार्थ, मिश्रित पूँजी नग्यनी (joint stock company) में असावारी (shareholders) साहसी होते हैं क्योंकि वे जोखिम उठाते हैं, जबकि व्यवस्थापक संगठन या प्रबन्ध करते हैं। परन्तु कुछ उद्योगों, जैसे छोटे पैमाने के तथा कुटीर उद्योगों में एक ही व्यक्ति साहसी और संगठनकर्ता हो सकता है। (ii) साहसी को पुरस्कार 'लाभ' कहा जाता है जबकि प्रबन्धक या संगठनकर्ता का पुरस्कार 'वेतन' कहा जाता है।

साहसी तथा पूँजी में अन्तर (Difference between Entrepreneur and Capitalist)

साहसी तथा पूँजीपति में मुख्य अन्तर इस प्रकार है—साहसी व्यवसाय का स्वामी तथा जोखिम उठाने वाला होता है, जबकि पूँजीपति श्रमदाता होता है और साहसी से अपनी पूँजी पर व्याज प्राप्त करता है। पूँजीपति का जोखिम उठाने से कोई सम्बन्ध नहीं होता। कुछ दशाओं में यह सम्भव हो सकता है कि एक ही व्यक्ति साहसी भी हो और पूँजीपति भी। प्रायः छोटे तथा कुटीर उद्योगों में एक व्यक्ति साहसी भी होता है और पूँजीपति भी।

साहसी का महत्त्व (Importance of Entrepreneur)

आधुनिक युग में साहसी का स्थान अत्यन्त महत्त्वपूर्ण है—(i) छोटे या बड़े किसी भी व्यवसाय का शारम्भ बिना साहसी के नहीं हो सकता। प्रत्येक व्यवसाय में कुछ न कुछ जोखिम अवश्य होती है और जब तक इस जोखिम को उठाने के लिए कोई व्यक्ति तत्पर नहीं होगा तब

तक व्यवसाय आरम्भ नहीं होगा। (ii) आधुनिक उत्पादन व्यवस्था में जोखिम का अंग बहुत बढ गया है। उत्पादन विधियाँ अत्यन्त जटिल हो गयी हैं, उनमें निरन्तर परिवर्तन होते हैं। उपभोक्ताओं की रुचि तथा फॉशन बराबर बदलते रहते हैं। इन सब बातों के कारण वर्तमान काल में व्यवसायी में बहुत अधिक अनिश्चितता हो गयी है। ऐसी स्थिति में साहसी का महत्व आधुनिक काल में और अधिक बढ गया है। (iii) एक देश का आर्थिक विकास तथा उन्नति एक बड़ी सीमा तक कुशल एवं योग्य सहायियों पर निर्भर करती है। अफ्रीका, इंग्लैण्ड इत्यादि देशों में अधिक मात्रा में कुशल साहसी उपलब्ध है, परिणामस्वरूप इन देशों में आर्थिक उन्नति का उच्च स्तर है। इसके विपरीत, भारत जैसे अविकसित देशों में कुशल तथा योग्य साहसी कम हैं, परिणामस्वरूप इन देशों में आर्थिक उन्नति का स्तर निम्न है।

साहसी के कार्य (Functions of Entrepreneur)

प्रत्येक साहसी का मुख्य कार्य जोखिम उठाना है, परन्तु वह कुछ प्रशासनात्मक (administrative) या निर्णयात्मक (decision taking) कार्य भी करता है। अध्ययन की सुविधा के लिए साहसी के कार्य को तीन भागों में बाँटा जा सकता है—(१) जोखिम उठाने का कार्य, (२) प्रशासनात्मक तथा निर्णयात्मक कार्य, तथा (३) वितरण सम्बन्धी कार्य।

(१) जोखिम उठाने का कार्य (Risk-taking Functions)—साहसी का सबसे अधिक महत्वपूर्ण कार्य जोखिम उठाने का कार्य है। आधुनिक उत्पादन प्रविध्य की माँग पर आधारित होता है, इसलिए प्रत्येक व्यवसाय में कम या अधिक अनिश्चितता या जोखिम होनी है। इस जोखिम को साहसी ही उठाता है, अन्य साधन जोखिम उठाने में कोई भाग नहीं लेते। स्पष्ट है बिना साहसी के कोई व्यवसाय आरम्भ नहीं हो सकता। बीमा कंपनियों में साहसी के लिए कुछ प्रकार के जोखिमों को सरल कर दिया है।

(२) प्रशासनात्मक तथा निर्णयात्मक कार्य (Administrative and Decision taking Functions)—इस सम्बन्ध में मुख्य कार्य निम्न हैं।

(i) साहसी सर्वप्रथम उद्योग के चुनाव के सम्बन्ध में निर्णय लेता है। विभिन्न उद्योगों में लाभ की सम्भावनाओं का अध्ययन करके वह उस उद्योग को चुनता है जिसमें उसे अधिकतम लाभ की सम्भावना प्रतीत होती है।

(ii) इसके पश्चात् साहसी यह निर्दिष्ट करता है कि उद्योग से सम्बन्धित किस प्रकार की वस्तु का उत्पादन करे।

(iii) साहसी का तीसरा कार्य यह निर्धारित करना है कि उत्पादन की इकाई का आकार क्या रखा जाये, उत्पादन बड़े पैमाने पर किया जाय या छोटे पर। (iv) इसके पश्चात् साहसी यह निर्णय करता है कि उत्पादन किस स्थान पर किया जाय। उत्पादन के स्थान का निर्णय करते समय वह कई बातों को ध्यान में रखता है, जैसे शक्ति, कच्चे माल, भूमिको, इत्यादि की उपलब्धि, बाजार की निकटता, यातायात के साधनों तथा वैश्विकी की सुविधाएँ, इत्यादि। (v) साहसी कुछ ऐसे प्रशासनात्मक कार्य भी करता है जो संगठनकर्ता या प्रबन्ध के क्षेत्र में भी आते हैं, जैसे, (अ) साधनों को अनुकूलतम अनुपात में मिलाना। वह प्रतिस्थापन नियम की सहायता में महँगे तथा कम उत्पादक साधनों के स्थान पर सस्ते तथा अधिक उत्पादक साधनों का प्रयोग करने का प्रयत्न करता है। (ब) वह धिक्की, विज्ञापन, इत्यादि की व्यवस्था में संगठनकर्ता को सहयोग देता है। (ग) प्रबन्धक के साथ-साथ वह व्यवसाय पर सामान्य नियन्त्रण भी रखता है तथा व्यवसाय के सम्बन्ध में सामान्य नीतियों को निर्धारित करता है।

(३) वितरण सम्बन्धी कार्य (Distributive Functions)—साहसी विभिन्न उत्पत्ति के साधनों को उनकी सीमान्त उत्पादकता के अनुसार पुरस्कार वितरण करने का कार्य भी करता है। एक अच्छे साहसी में गुण (Qualities of a good Entrepreneur)

एक अच्छे तथा सफल साहसी में निम्न गुणों का होना आवश्यक है।

(१) एक अच्छे साहसी में दूरदर्शिता का गुण होना आवश्यक है तभी वह व्यवसाय से सम्बन्धित विषय की प्रवृत्तियों का अच्छा अनुमान लगा सकेगा। (२) व्यवसाय की दिन-प्रतिदिन

की जटिल समस्याओं को समझने के लिए यह आवश्यक है कि माहुरी प्रखर बुद्धि वाला, योग्य तथा मजबूती प्रकार से शिक्षित हो। (३) माहुरी में शीघ्र निर्णय लेने की योग्यता होनी चाहिए; निर्णयों में देर करने से व्यवसाय में भारी हानि की सम्भावना रहती है। (४) मजदूर माहुरी के लिए आवश्यक है कि उसे व्यवसाय में सम्मिलित लोगों का विस्तृत ज्ञान हो, नवीनतम आविष्कारों तथा युद्धास्त्रों की पूर्ण जानकारी हो तथा वह स्वयं-विश्व तथा अन्य बातों के सम्बन्ध में उचित तथा शीघ्र निर्णय ले सकेगा। (५) माहुरी की मानवीय प्रकृति का अच्छा ज्ञान होना चाहिए तभी वह व्यवसाय के लिए योग्य तथा कुशल कार्यकर्ताओं को चुन सकेगा। (६) साहुरी में आर्थिक कठिनाइयों को पर्याप्त रूप से समझना करने की योग्यता होनी चाहिए। (७) साहुरी के लिए यह भी आवश्यक है कि वह ईमानदार तथा मज्बूत हो।

संगठक या प्रबन्धक (ORGANISER)

संगठन तथा संगठनकर्ता का अर्थ (Meaning of Organisation and Organiser)

उत्पादन के विभिन्न साधनों को एकत्र करने तथा उनसे अनुकूलतम अनुपात में मिलाने के कार्य को संगठन कहते हैं और जो व्यक्ति संगठन के कार्य को करता है उसे संगठनकर्ता कहते हैं। संगठन तथा श्रम में अंतर (Difference between Organisation and Labour)

यद्यपि संगठन एक विशेष प्रकार का श्रम है, परन्तु दोनों में अंतर है—(१) संगठन का कार्य मुख्यतया मानसिक है जबकि श्रम का कार्य मुख्यतया शारीरिक है। (२) संगठन का कार्य अत्यन्त पठित है उसे समस्त व्यवसाय का निरीक्षण तथा निरीक्षण करना पड़ता है, संगठनकर्ता के लिए उच्चकोटि की टेक्नीकल शिक्षा, अनुभव तथा योग्यता का होना आवश्यक है। इससे विपरीत, श्रम का कार्य सरल होता है, उसका लिए उच्चकोटि की शिक्षा तथा योग्यता की आवश्यकता नहीं है।

संगठन का महत्व (Importance of Organisation)

(१) आधुनिक युग में श्रम विभाजन, बड़े पैमाने के उत्पादन, इत्यादि के कारण उत्पादन प्रणाली अत्यन्त जटिल हो गयी है, अतः यह अत्यन्त आवश्यक है कि उत्पादन के साधनों को उचित अनुपात में मिलाया जाय तथा उसमें प्रभावपूर्ण सहकारिता स्थापित की जाय। इन कार्य को संगठनकर्ता ही कर सकते हैं। (२) उत्पादन कुशलता एक बड़ी सीमा तक संगठन या प्रबन्धक की योग्यता तथा कुशलता पर निर्भर करती है। (३) संगठन का महत्व पूंजीवाद, समाजवाद तथा मिश्रित अर्थ व्यवस्था सभी आधुनिक प्रणालियों में है।

संगठन के कार्य (Functions of the Organiser)

संगठक या प्रबन्धक का मुख्य कार्य निम्नलिखित है

(१) उत्पादन योजना का निर्धारण—संगठन समस्त उत्पादन कार्य के सम्बन्ध में योजना बनाता है। यह इन बातों का निर्णय करता है कि किस वस्तु का तथा कितनी मात्रा में उत्पादन किया जायेगा। (२) उत्पादन के साधनों की व्यवस्था—(i) संगठन भूमि, पूंजी तथा श्रम को पर्याप्त मात्रा में जुटाता है। (ii) इन उत्पादन के साधनों का अनुकूलतम अनुपात में मिलाता है ताकि उत्पादन लागत निम्नतम रहे। (iii) यह अच्छे ढंग से उन चीजों की उचित व्यवस्था करता है ताकि उसकी पूर्ण पर्याप्त मात्रा में तथा नियमित रूप से मिलती रहे। (iv) वह नवीनतम यन्त्रों तथा यन्त्रों का प्रयोग करने का प्रयत्न करता है ताकि लागत को निम्नतर स्तर पर प्रतिबोधित करने में सक्षम हो सके। (३) श्रम सम्बन्धी समस्याएँ—प्रबन्धक श्रमिकों को उनकी योग्यतानुसार कार्य देता है तथा उनके कार्य करने की दशाओं को उचित बनाये रखता है। एक कुशल उत्पादन प्रणाली को गलत रूप से चलाने की दशाओं को होने से रोक्ता है। इस प्रकार श्रम की समस्त समस्याओं पर उचित ध्यान देकर एक कुशल संगठन औद्योगिक शक्ति को बनाय रखता है। (४) विषय की व्यवस्था—(i) संगठन एजेंटों, व्यापारिक प्रतिनिधियों, बोन विन्नेताओं, इत्यादि को अनुकूलतम ढंग पर नियुक्त करके उत्पादन मात्र के विषय की उचित व्यवस्था करता है।

- (ii) वह लागत तथा बाजार की दशाओं की ध्यान में रखकर वस्तु का मूल्य निर्धारित करता है।
 (iii) वह वस्तु की दिक्की को बढ़ाने के लिए उचित विज्ञापन तथा प्रचार व्यवस्था रखता है।
 (x) खोज व अनुसन्धान—एक कुशल संगठक उत्पादन रीतियों, लागतों, विक्रय व्यवस्था, इत्यादि से सम्बन्धित खोजों तथा अनुसन्धानों पर भी ध्यान देता है। (६) वह उत्पत्ति के साधनों के पुरस्कार के वितरण की व्यवस्था करता है।

संक्षेप में, संगठक का कार्य अत्यन्त महत्वपूर्ण है, वह समस्त कार्यों का निरीक्षण तथा प्रबन्ध करता है।

संगठक के आवश्यक गुण (Necessary Qualities of an Organiser)

संगठक की कार्यकुशलता पर ही उत्पादन कुशलता निर्भर करती है। एक कुशल संगठक के लिए निम्न आवश्यक गुण बताये जाते हैं।

- (१) वह दूरदर्शी होना चाहिए ताकि भविष्य की माँग तथा पूर्ति की दशाओं का उचित अनुमान लगा सके। (२) उसमें संगठन योग्यता होनी चाहिए ताकि वह उत्पत्ति के साधनों को अनुकूलतम अनुपात में मिला सके। (३) उसे मनोविज्ञान का अच्छा ज्ञान होना चाहिए ताकि वह श्रमिकों की समस्याओं को समझ सके और औद्योगिक दान्ति बनाये रख सके। (४) वह उच्च शिक्षा प्राप्त होना चाहिए तथा उसे व्यवसाय का तकनीकी ज्ञान तथा अनुभव होना चाहिए, तभी वह संगठन का कार्य कुशलतापूर्वक कर सकेगा। (५) वह ईमानदार होना चाहिए ताकि जनता में उसके प्रति विश्वास हो। उसमें आत्मविश्वास भी होना चाहिए तभी वह दृढ़तापूर्वक तथा धैर्य-पूर्वक कार्य कर सकेगा।

संगठक के उपर्युक्त गुणों के साथ-साथ यह भी आवश्यक है कि उत्पत्ति के विभिन्न साधन भी कुशल हों। यदि ऐसा होगा तो अधिकतम उत्पादन-कुशलता प्राप्त की जा सकेगी।

प्रश्न

- एक साहसी क मुख्य कार्य क्या है? आधुनिक आर्थिक संगठन में उसका महत्त्व को बताइए।
 What are the main functions of an entrepreneur? Estimate its importance in the modern economic organisation
 (Punjab, Com., 1968; Sagar, 1968)
- 'उद्योग के अधिकांश जोखिमों को साहसी ही झेलता है।' इस कथन की समझाइए तथा उद्योग के संगठन के सम्बन्ध में साहसी के मुख्य कार्यों को बताइए।
 'It is the entrepreneur who bears most of the risks of industry' Examine this statement, bringing out the main functions of the entrepreneur in connection with the organisation of industry
- संगठन का अर्थ बताइए। संगठन के कार्यों की विवेचना कीजिए। एक कुशल संगठक में कौन-से गुणों की आवश्यकता है?
 Define Organisation. Discuss the functions of an 'Organiser'. What are the essential qualities of an 'Organiser'?
- (अ) संगठन की परिभाषा दीजिए तथा श्रम और संगठन के अन्तर को समझाइए।
 (ब) उत्पादन कार्य में जोखिम क्यों निहित है? जोखिम उठाने का कार्य कौन करता है?
 (a) Define 'Organisation' and distinguish it from labour
 (b) Why is there 'risk' in production? Who does the job of risk taking?
 (Jodhpur, Jyr. T. D. C. Com., 1967)

विशिष्टीकरण तथा

श्रम-विभाजन

(SPECIALISATION AND
DIVISION OF LABOUR)

आधुनिक समाज में विशिष्टीकरण तथा श्रम-विभाजन का महत्व बहुत बढ़ गया है। आधुनिक औद्योगिकरण तथा औद्योगिक दस्ताना में विशिष्टीकरण तथा श्रम विभाजन में महत्वपूर्ण भाग लिया है। एक ही जितना अधिक उन्नत होना उसमें विशिष्टीकरण की मात्रा उसनी ही अधिक होगी। अतः विशिष्टीकरण तथा श्रम-विभाजन आधुनिक अर्थ-व्यवस्था की एक अत्यन्त महत्वपूर्ण विशेषता हो गयी है।

श्रम-विभाजन का अर्थ

(MEANING OF DIVISION OF LABOUR)

श्रम-विभाजन उसाइन को यह प्रणाली है जिसके अन्तर्गत कार्य विरोध को कई विधियों (processes) या उप-विधियों (sub-processes) में बाँट दिया जाता है और प्रत्येक विधि या उप विधि को विभिन्न व्यक्तियों के समूहों द्वारा पूरा किया जाता है।

'विशिष्टीकरण' (specialisation) तथा 'श्रम-विभाजन' (division of labour) में बड़ा अंतर होता है। विशिष्टीकरण का अर्थ है कि कार्य या कार्यों को एक निश्चित क्षेत्र तक ही सीमित रखा जाता है। विशिष्टीकरण एक अधिक स्तम्भ है, श्रम-विभाजन विशिष्टीकरण की केवल एक विधि है। यदि 'व्यक्तियों का विशिष्टीकरण' होता है तो इसे 'श्रम विभाजन' कहा जाता है। कुछ क्षेत्रों में कुछ विशेष प्रकार की वस्तुओं का ही उत्पादन हो सकता है, इसे 'क्षेत्रों का विशिष्टीकरण' (specialisation of regions or localities) कहा जाता है, संक्षेप में, इसे केवल 'स्थानीकरण' (localisation) भी कहते हैं। इसी प्रकार पूँजी के क्षेत्र में 'पूँजी का विशिष्टीकरण' (specialisation of capital) भी होता है, वस्तु-भी अमीन या अमीन ऐसे होते हैं जिनको केवल एक ही प्रकार के कार्य में प्रयोग किया जा सकता है। इस प्रकार से विशिष्टीकरण एक अधिक उपयुक्त (suitable) शब्द है और अधिक विस्तृत है श्रम, क्षेत्रों, पूँजी, प्रादि का विशिष्टीकरण हो सकता है, केवल 'श्रम के विशिष्टीकरण' को ही 'श्रम-विभाजन' कहा जाता है।

श्रम-विभाजन के प्रकार

(KINDS OF DIVISION OF LABOUR)

श्रम विभाजन के मुख्य प्रकार निम्नलिखित हैं -

(1) सरल श्रम विभाजन (Simple division of labour)—प्रो० टोमस के अनुसार जब कोई कार्य एक व्यक्ति के लिए बहुत बड़ा, कठिन समझा गयी हो और उसे दो या दो से अधिक व्यक्ति एक ही प्रकार से कार्य करते हुए सम्पन्न करने में सहयोग करें तो इसे सरल श्रम-

* Specialisation means limiting the range of our activity or the limitation of a unity within a particular field.

विभाजन कहा जाता है।¹ उदाहरणार्थ, कई व्यक्तियों का एक बड़े खेत को जोतना या फसल को काटना, या कई मजदूरों द्वारा किसी भारी बोझ को उठाना, इत्यादि सरल धर्म विभाजन के अन्तर्गत आते हैं।

कुछ अर्थशास्त्रियों ने सरल धर्म-विभाजन को एक दूसरी प्रकार से परिभाषित किया है। इनके अनुसार, "जब किसी व्यवसाय का पूरा कार्य प्रारम्भ से लेकर अन्त तक प्रायः एक ही व्यक्ति द्वारा किया जाय तो इसे सरल धर्म-विभाजन कहा जाता है। उदाहरणार्थ, कृषि का सम्पूर्ण कार्य प्रारम्भ से लेकर अन्त तक कृषक द्वारा करना, एक जुलाहे द्वारा कपड़ा बुनने के सारे कार्य करना इत्यादि सरल धर्म-विभाजन के अन्तर्गत आते हैं। दूसरे शब्दों में, सम्पूर्ण समाज विभिन्न व्यवसायों में बँट जाता है, इसे व्यावसायिक धर्म-विभाजन (occupational division of labour) भी कहते हैं।

(२) जटिल या विचल धर्म-विभाजन (Complex division of labour)—प्रो० होमस² के अनुसार, धर्म-विभाजन को जटिल तब कहा जाता है जबकि प्रत्येक व्यक्ति या व्यक्तियों का समूह कोई ऐसा विशिष्ट कार्य (specialised function) करता है जो अन्तिम उत्पादन में केवल सहायक भाग होता है। उदाहरणार्थ, कपड़ा उद्योग में कई कातने का कार्य व्यक्तियों के एक समूह द्वारा किया जाता है और कपड़ा बुनने का कार्य व्यक्तियों के दूसरे समूह द्वारा, इसे जटिल धर्म विभाजन कहेंगे।

जटिल धर्म विभाजन के निम्नलिखित दो रूप होते हैं

(अ) पूर्ण विधि धर्म विभाजन (Division of labour into complete processes)—जब किसी उद्योग में उत्पादन कार्य को कई विधियों में बाँट दिया जाता है तथा प्रत्येक विधि पृथक्-पृथक् धर्म-समूह द्वारा पूरा करते हैं तथा एक धर्म समूह द्वारा उत्पन्न वस्तु दूसरे धर्म-समूह के लिए कच्ची सामग्री की भाँति कार्य करती है, तब इसे पूर्ण विधि धर्म विभाजन कहा जाता है। चूँकि इसके अन्तर्गत उत्पादन कार्य की विभिन्न विधियाँ अपने में पूर्ण होती हैं इसलिए इसे पूर्ण विधि धर्म विभाजन कहा जाता है। इस प्रणाली में, जैसा कि स्पष्ट है, विभिन्न धर्म-समूहों में सहयोग की बहुत आवश्यकता है क्योंकि यदि किसी धर्म समूह का कार्य रक जाता है तो समस्त उत्पादन कार्य में बाधा पड़ जाती है। उदाहरणार्थ, कपड़ा उद्योग की विभिन्न विधियों, परन्तु पूर्ण-विधियों, में बाँट दिया जाता है, जैसे कई कातना, कपड़ा बुनना, इत्यादि।

(ब) अपूर्ण विधि धर्म विभाजन (Division of labour into incomplete processes)—'अपूर्ण धर्म-विभाजन के अन्तर्गत किसी उद्योग में उत्पादन कार्य की पूर्ण विधियों को अनेक अपूर्ण उप विधियों में बाँट दिया जाता है और प्रत्येक उप विधि विभिन्न विशिष्ट धर्म-समूहों द्वारा सम्पन्न की जाती है इससे सामूहिक उत्पादन में सहायता तो मिलती है परन्तु विभिन्न धर्म-समूहों के अंशदान का प्रायः कोई स्वतन्त्र मूल्य नहीं होता। पूर्ण विधि धर्म विभाजन के अन्तर्गत जो पूर्ण विधि थी वह अब एक पूर्ण उद्योग हो जाती है जिसमें अनेक उप-विधियाँ हो जाती हैं, उदाहरणार्थ, कातने की पूर्ण विधि, अब एक पृथक् उद्योग हो जाती है जिसमें अनेक उप-विधियाँ होती हैं जो विशिष्ट धर्म समूहों द्वारा की जाती हैं।

(३) प्रादेशिक या भौगोलिक धर्म-विभाजन या उद्योगों का स्थानीयकरण (Territorial or geographical division of labour or localisation of industries) जब ससार के विभिन्न देशों तथा एक ही देश के विभिन्न क्षेत्रों में विभिन्न प्रकार के उद्योग केन्द्रित हो जाते हैं तो इसे 'प्रादेशिक या भौगोलिक धर्म-विभाजन' कहते हैं। इसे उद्योगों का स्थानीयकरण भी कहा जाता है। ससार के विभिन्न देशों या एक देश के विभिन्न भागों में प्रायः उन्हीं उद्योगों को विकसित किया जाता है जिनके लिए प्राकृतिक परिस्थितियाँ अनुकूल होती हैं तथा अन्य सुविधाएँ

¹ "Division of labour is described as simple when two or more men working in the same way co operate to perform a single task, too extensive, difficult or burdensome to be carried out effectively by one man alone" —S E Thomas Elements of Economics p 17
² "The division (of labour) is described as complex when each man or group of men undertakes a specialised function which is contributory only to the final result"
—Thomas, Elements of Economics, p 87.

उपलब्ध होती है। उदाहरणार्थ, भारत में बंगाल में जूट उद्योग और बम्बई तथा मद्रासवादी क्षेत्र में सूती कपड़ा उद्योग केन्द्रित हैं।

श्रम-विभाजन की आवश्यक दशाएँ

(CONDITIONS OR PRE-REQUISITES OF DIVISION OF LABOUR)

श्रम-विभाजन के लिए निम्न दशाओं का होना आवश्यक है

(१) बड़े पैमाने का उत्पादन (Large-scale production)—श्रम-विभाजन के लिए यह आवश्यक है कि उत्पादन बड़े पैमाने पर हो। यदि उत्पादन छोटे पैमाने पर होता है तो श्रम-विभाजन की सम्भावना बहुत कम रह जाती है।

(२) श्रमिकों का अधिक संख्या में होना (Large number of workers)—श्रम-विभाजन के लिए यह आवश्यक है कि श्रमिक अधिक संख्या में हों। सभी उत्पादन को अनेक विधियों या उप-विधियों में बाँटकर विभिन्न श्रम-समूहों को दिया जा सकेगा। यदि श्रमिकों की संख्या कम है तो सूक्ष्म श्रम-विभाजन सम्भव नहीं हो सकता है।

(३) श्रमिकों में सहयोग (Co-operation among workers)—श्रम-विभाजन के लिए यह आवश्यक है कि श्रमिकों में आपस में सहयोग की भावना हो, यदि विभिन्न श्रम-समूहों में सहयोग नहीं है तो श्रम-विभाजन के अन्तर्गत कार्य पूर्ण नहीं हो पायेगा।

(४) उत्पादन का लगातार होना (Continuous production)—श्रम-विभाजन के लिए यह आवश्यक है कि उत्पादन कार्य में निरन्तरता (continuity) रहे क्योंकि यदि कार्य बीच-बीच में बन्द हो जाता है तो श्रमिक खाली समय में दूसरा कार्य खोजेंगे। इस प्रकार श्रमिक एक ही कार्य में विशिष्टीकरण प्राप्त नहीं कर पायेंगे।

(५) मुद्रा का प्रयोग (Use of money)—वस्तु विनिमय प्रणाली (barter system) में श्रम-विभाजन की सम्भावना बहुत कम रहती है। श्रम-विभाजन के विकास के लिए यह आवश्यक है कि मुद्रा विनिमय प्रणाली (money exchange system) हो। वर्तमान युग में द्रव्य का प्रयोग बहुत बल गया है। इसलिए श्रम-विभाजन बहुत बड़े पैमाने पर पाया जाता है। प्राचीन समय में द्रव्य का प्रयोग बहुत कम था या बिल्कुल नहीं था (अर्थात् वस्तु विनिमय प्रणाली थी) इसलिए उस समय श्रम-विभाजन का क्षेत्र भी बहुत सीमित था।

(६) विस्तृत बाजार (Wide market)—श्रम-विभाजन के लिए अत्यन्त आवश्यक है कि वस्तु या वस्तुओं का बाजार विस्तृत हो। यदि बाजार विस्तृत होगा सभी उत्पादन बड़े पैमाने पर होगा और श्रम-विभाजन सम्भव हो सकेगा। बाजार के विस्तृत होने के लिए कई बातों का होना आवश्यक है, जैसे परिवहन व संचारवहन के साधनों का पर्याप्त विकास, इत्यादि।

(७) योग्य तथा साहसी प्रबन्धक (Able entrepreneurs and efficient managers)—यह भी आवश्यक है कि साहसी तथा प्रबन्धक योग्य और दक्ष हों सभी श्रम-विभाजन की उचित व्यवस्था की जा सकेगी अग्न्या नहीं।

(८) वातावरण का योगदान (The role of environment)—उचित वातावरण सम्बन्धी तत्त्व श्रम-विभाजन को प्रोत्साहित करते हैं। (i) एक ऐसा मुख्य तत्त्व है कि लोग परिवर्तनों को स्वीकार करते तथा उनके साथ समायोजन करने को तत्पर हों। यदि लोगों का ऐसा दृष्टिकोण नहीं है तो उत्पादन की नयी रीतियों के प्रयोग में बहुत कठिनाई होगी तथा श्रम-विभाजन का क्षेत्र बहुत सीमित रह जायेगा। (ii) दूसरा तत्त्व है कि लोगों का जीवन दर्शन (philosophy of life) जो वर्तमान जीवन के लिए कार्य करने के हेतु प्रोत्साहन प्रदान करता हो। यदि लोग भाग्यवादी हैं तथा 'दूसरी दुनिया' (next world) की बात पर अधिक ध्यान देते हैं तो वे उत्पादन क्षेत्र में, नयी रीतियों की खोज तथा आविष्कार पर कम ध्यान देंगे और इस प्रकार श्रम-विभाजन का क्षेत्र सीमित रह जायेगा।

श्रम-विभाजन के लाभ

(BENEFITS OF DIVISION OF LABOUR)

श्रम-विभाजन से श्रमिकों, मालिकों तथा समाज को कई लाभ हैं जो अग्रलिखित हैं।

(१) मानव साधन का अधिक इच्छा प्रयोग (More effective use of human resources)—प्रत्येक मनुष्य का स्वभाव, योग्यता तथा रुचि (aptitude) भिन्न-भिन्न होती है। कुछ व्यक्ति पारंपरिक कार्य अधिक अच्छी तरह से कर सकते हैं जबकि वे पढ़ाने के कार्य के लिए उपयुक्त नहीं हो सकते। एक जूते बनाने में कई क्रियाएँ होती हैं, इसमें सरल क्रियाओं को कुछ व्यक्ति कर सकते हैं जबकि कठिन क्रियाओं को कुछ दूसरे व्यक्ति ठीक प्रकार से कर सकते हैं। श्रम विभाजन द्वारा प्रत्येक मनुष्य को अपने स्वभाव, योग्यता तथा रुचि के अनुसार कार्य मिल जाता है और इस प्रकार मानव साधनों का अच्छा प्रयोग होता है। इससे उत्पादन बढ़ेगा।

(२) दक्षता में वृद्धि (Increase in efficiency)—श्रम-विभाजन के अन्तर्गत जब एक मनुष्य एक ही कार्य को बार-बार तथा समेकित रूप से करता रहता है तो उसकी दक्षता में वृद्धि के परिणामस्वरूप उत्पादन में वृद्धि होती है।

(३) कार्यों का सरल होना (Simplification of tasks)—श्रम-विभाजन के अन्तर्गत एक व्यक्ति उत्पादन कार्य को कई सरल भागों या उप-विधियों में बाँट दिया जाता है। एक औसत श्रमिक इन सरल भागों या उप-विधियों को आसानी से तथा बहुत कम समय में सीख लेता है। इस प्रकार एक श्रमिक को प्रशिक्षण अधिक बहुत कम हो जाती है और एक श्रमिक बिना समेकित रूप से प्रशिक्षण के किसी भी कारखाने में कार्य प्रारंभ कर सकता है। इसके अतिरिक्त, कार्यों के सरल भागों में बँट जाने के कारण मानसिक या पारंपरिक दृष्टि में असमर्थ व्यक्तियों (handicapped persons) को भी रोजगार मिल जाता है जिससे वे अपने सामाजिक जीवन को सुखी बना सकते हैं।

(४) समय की बचत (Saving of time)—श्रम-विभाजन में एक श्रमिक एक ही कार्य या उप-विधि में लगा रहता है तथा वह एक ही प्रकार के औजार से कार्य करता है या एक ही मशीन पर कार्य करता है। एक कार्य को छोड़कर दूसरे कार्य को प्रारंभ करने तथा एक औजार को छोड़कर दूसरे औजार को उठाने इत्यादि में जो समय नष्ट होता है वह श्रम विभाजन के अन्तर्गत बच जाता है। इस प्रकार श्रम विभाजन में समय की बचत होगी है, उत्पादन में निरन्तरता (continuity) बनी रहती है और उत्पादन में वृद्धि होती है।

(५) व्यर्थों या औजारों की बचत (Saving of tools)—यदि एक व्यक्ति एक से अधिक कार्य करता है तो व्यर्थों के एक सेट (set) से अधिक सेटों की आवश्यकता पड़ेगी। परन्तु श्रम-विभाजन में एक क्रिया को कई सरल क्रियाओं में बाँट देने से प्रत्येक व्यक्ति अलग-अलग व्यर्थों का प्रयोग करता है उसके लिए सही प्रकार के व्यर्थों की आवश्यकता नहीं पड़ती है। जब श्रम विभाजन में औजारों का द्विगुणन (duplication) नहीं होता है, इस प्रकार औजारों की बचत हो जाती है।

(६) मशीनों का अधिक प्रयोग तथा उनका मितव्ययितापूर्ण प्रयोग (Greater use of machinery and its economical use)—श्रम-विभाजन में कार्य कई भागों या उपविधियों में बाँट दिया जाता है, जब प्रत्येक भाग या उप विधि का सरलीकरण हो जाता है तो उसको पूरा करने के लिए एक मशीन बना दी जाती है। इस प्रकार श्रम-विभाजन के परिणामस्वरूप मशीनों का अधिक प्रयोग होने लगता है।

श्रम-विभाजन के अन्तर्गत मशीनों का मितव्ययितापूर्ण प्रयोग होगा है क्योंकि प्रत्येक व्यक्ति एक ही मशीन पर कार्य करता है और वह मशीन बेकार नहीं रहती है (यदि एक व्यक्ति को कई कार्य करने पड़ते हैं तो उसे कई मशीनों का प्रयोग करना पड़ता है ऐसा करने में कुछ समय के लिए एक मशीन बेकार पड़ी रहती है जबकि वह दूसरी मशीन पर कार्य करता है) इस प्रकार मशीनों का मितव्ययिता से प्रयोग नहीं होता है।)

(७) श्रमिकों की गतिशीलता में वृद्धि (Increase in the mobility of workers)—यह काम कार्य के अनेक सरल भागों में बँट जाने के परिणामस्वरूप होता है। बड़े-बड़े कारखानों में प्रायः स्वचालित या अर्द्ध-स्वचालित मशीनों (automatic or semi-automatic machines) का प्रयोग होता है। इन सब मशीनों के चलाने के दाय में पर्याप्त मजदूरों की आवश्यकता होती है। अब श्रमिक एक कारखाने से निकलकर दूसरे कारखाने में जाने में कार्य कर सकते हैं और इसलिए श्रमिकों की गतिशीलता में वृद्धि हो जाती है।

(८) बड़े पैमाने के उत्पादन को प्रोत्साहन (Encouragement to large-scale production)—अल्प मात्रा के अतिरिक्त (जैसे, बाजार का रिस्का होना), बड़े पैमाने का उत्पादन बिना श्रम विभाजन के सम्भव नहीं है। श्रम विभाजन के कारण ही अधिक मशीनों का प्रयोग होता है और उत्पादन बड़े पैमाने पर किया जाता है। इससे संदेह नहीं कि बड़े पैमाने का उत्पादन भी श्रम विभाजन को प्रोत्साहन देता है।

(९) अधिक आराम (More leisure)—श्रम विभाजा के अन्तर्गत मशीनों के प्रयोग में अधिक छोटे समूह में अधिक उत्पादन कर सकते हैं और इन प्रकार अधिक आय प्राप्त कर सकते हैं। दूसरे शब्दों में, अधिको का कम घण्टा कार्य करता करता है और इन प्रकार उन्हें मानसिक तथा शारीरिक मनोरंजन तथा आराम के लिए अधिक समय प्राप्त हो जाता है।

(१०) आविष्कारों को प्रोत्साहन (Encouragement to inventions)—अधिक एवं ही प्रकार का कार्य करते-करते उनमें सम्बन्धित सभी बातों—अच्छाईयाँ तथा कमजोरियाँ—को समझ लेते हैं। उस कार्य में सम्बन्धित कमजोरियों तथा कठिनाईयों को दूर करने की दृष्टि में वे नयी मशीनों का आविष्कार करते हैं।

(११) रोजगार के अवसरों में वृद्धि (Increase in employment opportunities)—श्रम विभाजन के परिणामस्वरूप विभिन्न प्रकार के उद्योगों की स्थापना होती है। इन उद्योगों में भारी, हल्के, सरल तथा जटिल सभी प्रकार के कार्य होते हैं जिनमें, पुरुषों स्त्रियों तथा बच्चों सभी को कार्य मिल जाता है। इस प्रकार रोजगार के अवसरों में वृद्धि होती है और बेरोजगारी कम होती है।

(१२) श्रमिकों में संगठन का होना (Formation of workers' union)—श्रम विभाजन के परिणामस्वरूप बड़े पैमाने पर उत्पादन होता है, बड़े-बड़े कारखानों में मैनफोर्मा तथा क्लबों की संख्या में अधिक कार्य करते हैं। ये श्रमिक आत्म में संयुक्त होकर श्रम-जग बनाते हैं ताकि वे मातृका के क्षमता में बच सकें और अपने कार्य करने की दशाओं को सुधार सकें तथा अपने हितों को रक्षा कर सकें।

(१३) श्रमिकों का सांस्कृतिक तथा मानसिक विकास (Cultural and mental development of workers)—श्रम विभाजन के कारण उत्पादन बड़े पैमाने पर होता है, कारखानों में देश के विभिन्न भागों से श्रमिक आकर कार्य करते हैं। इन श्रमिकों के शैक्षिक शिक्षण, रहन-सहन, इत्यादि में बहुत अंतर होता है, ये श्रमिक एक-दूसरे के सम्पर्क में आकर नयी-नयी बातें सीखते हैं। इस प्रकार उनका सामूहिक तथा मानसिक विकास होता है।

(१४) उत्पादन में वृद्धि तथा ऊँचा जीवन-स्तर (Increase in productivity and higher standard of living)—उत्प्रेरित कर लोगों का परिणाम यह होता है कि श्रमिकों तथा अन्य लोगों का जीवन-स्तर ऊँचा होता है।

श्रम-विभाजन की हानियाँ (Disadvantages of Division of Labour)

यद्यपि श्रम विभाजन बहुत लाभदायक है, परन्तु इसकी कुछ हानियाँ भी हैं। श्रम-विभाजन एक 'अभिहित बरदान' (unmixed blessing) नहीं है। इसकी मुख्य हानियाँ निम्नलिखित हैं।

(१) नीरसता तथा एकाग्रता (Monotony and Boredom)—श्रम विभाजन के अन्तर्गत एक श्रमिक एक कार्य को ही दिन-प्रतिदिन करता रहता है। ऐसी स्थिति में श्रमिकों की कल्पना में कम हो जाती है और वह नीरसता तथा उपाटन का अनुभव करता है।

(२) मनुष्य के विकास पर बुरा प्रभाव (Adverse effect on human development)—एक ही कार्य को निरन्तर करते रहना श्रमिक के मस्तिष्क के विकास में कुछ गुणों (faculties) का विकास होता है, अन्य गुणों का नहीं। कार्य में विविधता श्रमिक के मस्तिष्क का विकास करती है, उसके सोचने तथा निर्णय लेने की शक्ति और किसी कार्य में प्रारम्भ करने की शक्ति (initiative) को प्रोत्साहित करती है। परन्तु एक ही प्रकार के कार्य को दोहराते रहने

से अधिक का मस्तिष्क सकुचित हो जाता है और धर्मिक के व्यक्तित्व का जीवन विकास नहीं होता ।

(३) उत्तरदायित्व की भावना में कमी (Loss of the sense of responsibility)—धर्म-विभाजन के जन्तुगत प्रत्येक सम्पूर्ण कार्य अनेक धर्मिकों के प्रयत्नों का परिणाम होता है । कोई भी एक धर्मिक या धर्मिकों का एक समूह एक कार्य को प्रारम्भ से लेकर अन्त तक नहीं करता, वह सम्पूर्ण कार्य के केवल एक भाग को करता है । ऐसी स्थिति में यदि अन्तिम वस्तु (finished product) निम्नगोष्ठि की निकलती है तो इसका उत्तरदायित्व किसी एक धर्मिक या धर्मिकों के एक समूह पर रखना असम्भव हो जाता है । अतः धर्मिकों की उत्तरदायित्व की भावना में कमी आ जाती है ।

(४) वर्गवाद को प्रोत्साहन (Encouragement to sectionalism)—धर्म विभाजन विभिन्न प्रकार के विशेषज्ञों (specialists) को जन्म देता है । विशेषज्ञों का प्रत्येक वर्ग अपनी दुनिया में रहता है तथा वह अन्य विशेषज्ञों से पविष्ट सामाजिक सम्बन्ध बनाये रखने का प्रयत्न नहीं करता है । प्रत्येक वर्ग अपने हितों तथा स्वार्थों को बनाये रखने में अन्य वर्गों तथा समाज के हितों की चिन्ता नहीं करता है । इस प्रकार समाज को एकता के बन्ध में बाँधने वाले सम्बन्ध (bonds of unity) ढीले पड़ जाते हैं और वर्गवाद को प्रोत्साहन मिलता है ।

(५) मशीन तथा कारखाना प्रणाली के सभी दोष (All the drawbacks of machines and factory system)—धर्म विभाजन के अन्तर्गत बड़े पैमाने पर मशीनों द्वारा उत्पादन होता है इसलिए मशीनों तथा कारखाना प्रणाली के सभी दोष इसमें आ जाते हैं । मुख्य दोष इस प्रकार हैं—

(अ) स्त्रियों तथा बच्चों का शोषण (Exploitation of women and children)—धर्म विभाजन में एक जटिल कार्य को कई सरल भागों में बाँट दिया जाता है इनकी सरलता के कारण इन्हें स्त्रियाँ तथा बच्चे भी कर सकते हैं । उद्योगपति मनुष्य के स्थान पर स्त्रियों तथा बच्चों को काम पर लगाते हैं और उन्हें कम मजदूरी देकर उनका शोषण करते हैं । छोटी आयु से ही बच्चे कारखाने में कार्य करने लगते हैं जिससे उनका शारीरिक विकास रुक जाता है ।

(ब) दूषित तथा हानिकारक वातावरण (Unhealthy and harmful environment)—घास कारखानों के चारों ओर का वातावरण गन्दा, धूल मिट्टी वाला, धुँएँदार तथा अस्वास्थ्यकर रहता है, मशीनों का बड़ा शोर-गुल रहता है और धर्मिकों को दुर्गन्धनाशों का सदैव डर रहता है । ऐसे वातावरण का धर्मिकों के मानसिक विकास तथा स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव पड़ता है । इसके अतिरिक्त कारखानों के केन्द्रों में मजदूरों की अत्यधिक भीड़ (over-crowding) होने के कारण मकानों की कमी होती है, ऐसी स्थिति में मजदूर अपने परिवारों को घास गाँवों में छोड़ जाते हैं । इसका प्रभाव धर्मिकों के चरित्र पर बुरा पड़ता है और वे विभिन्न प्रकार की बुराईयों तथा शीमारियों के शिकार बन जाते हैं ।

(स) धर्मिकों तथा मालिकों में संघर्ष (Conflict between workers and employers)—बड़े-बड़े कारखानों में सैकड़ों तथा हजारों की संख्या में धर्मिक कार्य करते हैं, परिणामस्वरूप मालिकों का धर्मिकों के साथ निकट का सम्बन्ध नहीं रह जाता है । दो वर्ग हो जाते हैं—एक मालिकों का वर्ग जिनने पाम बड़ी आर्थिक शक्ति होती है और दूसरा धर्मिकों का वर्ग । धर्मिकों को अपने हितों की रक्षा के लिए निरन्तर मालिकों से संघर्ष करना पड़ता है । औद्योगिक हड़तात तथा तालाबन्दिमों से देश की शान्ति भंग होती है ।

(द) अति उत्पादन तथा मन्दी का डर (Over production and danger of depression)—बड़े पैमाने के उत्पादन में किसी वस्तु का उत्पादन केवल वर्तमान में माँग के अनुसार ही नहीं बल्कि भविष्य की माँग के अनुसार किया जाता है । यदि वस्तु की माँग अनुमान से कम निकलती है तो उस वस्तु का उत्पादन अधिक हो जाता है और उद्योग विशेष में मन्दी आ जाती है जिसका प्रभाव देश के अन्य उद्योगों तथा अन्य क्षेत्रों में भी पड़ता है । परिणामस्वरूप देश में बेकारी तथा अशान्ति फैल जाती है ।

(६) बेरोजगारी का डर (Danger of unemployment)—श्रम विभाजन में एक कार्य को कई सरल भागों में बांट दिया जाता है और प्रत्येक श्रमिक एक भाग में विनिष्ठीकरण प्राप्त कर लेता है। यदि उसका वर्तमान रोजगार छूट जाता है तो दूसरी जगह उसे समान कार्य आसानी से नहीं मिलता, इस प्रकार वह बेरोजगार हो जाता है।

(७) पारस्परिक निर्भरता (Interdependence)—श्रम-विभाजन व्यक्तिगत, समुदायों तथा देशों को एक-दूसरे पर अत्यधिक निर्भर बना देता है। देश विशेष में उद्योगों में काम करने वाले अपने साधनों के लिए कृषकों पर निर्भर करते हैं, यदि किसी कारण वृषि उत्पादन बहुत कम होता है तो उद्योगों में काम करने वाले लोगों तथा कृषि क्षेत्र के बाहर अन्य लोगों को अपने खाने के लिए बड़ी कठिनाई उठानी पड़ेगी। इसी प्रकार कृषक यन्त्रों, बपटा इत्यादि वस्तुओं के लिए उद्योगों पर निर्भर करते हैं। इसी प्रकार एक देश दूसरे देश पर बहुत-सी वस्तुओं के लिए निर्भर करता है। इस पारस्परिक निर्भरता के कारण लोगों को कभी-कभी बड़ी कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है।

(८) श्रमिकों की स्वतन्त्रता में कमी (Loss of freedom among workers)—श्रम-विभाजन के अन्तर्गत एक श्रमिक एक ही प्रकार के कार्य को करने के लिए प्रशिक्षित (trained) हो जाता है। यदि उसके वर्तमान व्यवसाय में स्थिति खराब हो जाती है तो वह आसानी से दूसरे व्यवसायों में नहीं जा सकता है। इस प्रकार उनकी स्वतन्त्रता सीमित हो जाती है तथा उसकी गतिशीलता में कमी आ जाती है।

निष्कर्ष—श्रम विभाजन के उपर्युक्त दोषों में से अधिकांश दोषों या हानियों को कारखानों में कार्य करने की दशाओं में सुधार करने, सरकार की मौद्रिक तथा कर सम्बन्धी नीतियों, सामाजिक सुरक्षा तथा श्रम हितकारी कानूनों की उचित व्यवस्था द्वारा दूर किया जा सकता है। इसके अनिश्चित हमके लाभ, दोषों से कहीं अधिक हैं।

श्रम-विभाजन के दोषों को कैसे दूर किया जाय ?

(HOW TO REMOVE THE DISADVANTAGES OF DIVISION OF LABOUR ?)

श्रम विभाजन की कई हानियाँ हैं परन्तु इनमें से अधिकांश हानियों को दूर किया जा सकता है। इनको दूर करने के मुख्य उपाय निम्न हैं—

(१) कार्य की मोनोटनी तथा उबाटपन (monotony and irksomeness) को कारखानों में कार्य करने की दशाओं को सुधार करके दूर किया जा सकता है। आज के युग में अधिकांश बड़े बड़े उद्योगों में श्रमिकों को बीच-बीच में आराम का समय (rest periods) दिया जाता है ताकि वे मानसिक व शारीरिक थकावट दूर करके कार्य को पुनः ठाँवा विषय से कर सकें।

इसके अतिरिक्त मानसिक मोनोटनी को दूर करने के लिए श्रमिकों के कार्य में नवी परिवर्तन कर सकते हैं, जब भी अवसर मिले तब मानसिक श्रमिकों को एक प्रकार के कार्य से दूसरे प्रकार के कार्य में लगा सकते हैं।

(२) विकसित देशों में श्रमिकों के विकास पर बुरे प्रभाव को दूर किया जाने के प्रयत्न किये जा रहे हैं, विकसित देशों में श्रमिकों के प्रतिदिन के कार्य करने के घण्टों में कमी की जा रही है ताकि उनकी आराम तथा मनोरंजन (leisure and recreation) के लिए अधिक समय मिल सके।

(३) श्रमिकों की बेरोजगारी के डर को भी एक सीमा तक दूर किया जा सकता है। यदि श्रमिकों को सामान्य तथा तकनीकी शिक्षा दी जाय तो वे नये प्रकार के कार्यों को भी धृष्टता से समझ सकते हैं। ऐसी स्थिति में वे अवसर पड़ने पर एक कार्य को छोड़कर दूसरा कार्य कर सकेंगे और उनकी बेरोजगारी का डर कम हो जायेगा।

(४) मशीनों तथा कारखाना प्रणाली के विकास दोषों को सरकार, श्रमिकों के हित की रक्षा के लिए, विभिन्न प्रकार के कानूनों का निर्माण कर दूर करने का प्रयत्न कर रही है, जैसे

नारखाना अधिनियम, सामाजिक बीमा योजनाएँ, श्रम हितकारी कार्य, औद्योगिक झगड़ों से सम्बन्धित नियम, आदि।

इसी प्रकार आधुनिक सरकारें निरन्तर इस बात का ध्यान रखती हैं कि देश में व्यापार चक्रों को उपयुक्त मोड़िक तथा कर सम्बन्धी नीतियों द्वारा दूर रखा जाय।

श्रम विभाजन के अधिकांश दोष एक सीमा तक दूर किये जा सकते हैं तथा दोषों की अपेक्षा इसके लाभ वही अधिक हैं। आज के युग में देशों की आर्थिक प्रगति के लिए श्रम-विभाजन अत्यन्त आवश्यक है।

श्रम विभाजन की सीमाएँ (LIMITATIONS OF DIVISION OF LABOUR)

किसी भी उद्योग या व्यवसाय में किस सीमा तक श्रम विभाजन किया जा सकता है, यह निम्न तत्त्वों पर निर्भर करता है

(१) बाजार का विस्तार (Extent of market)—एडम स्मिथ का मत था कि श्रम-विभाजन बाजार के विस्तार द्वारा सीमित होता है। किसी वस्तु का बाजार जितना अधिक विस्तृत होगा अर्थात् जितनी अधिक उस वस्तु की माँग होगी उतना ही अधिक श्रम विभाजन किया जा सकेगा। इसके विपरीत यदि किसी वस्तु का बाजार संकुचित है तो श्रम विभाजन नहीं हो सकेगा क्योंकि उस वस्तु की माँग बहुत कम होगी और उसे बड़े पैमाने पर उत्पादित नहीं किया जा सकेगा।⁴

यद्यपि यह ठीक है कि श्रम विभाजन किसी वस्तु के बाजार के विस्तार पर निर्भर करता है या उससे सीमित होता है। परन्तु एक सीमा तक बाजार का विस्तार भी श्रम विभाजन पर निर्भर करता है। उदाहरणार्थ, भारत जैसे विकासमान देश (developing country) में किसी वस्तु जैसे, स्कूटरों की माँग हो सकती है परन्तु उसके उत्पादन की शक्ति अधिक होने के कारण लोग उसका खरीदने में असमर्थ रहते हैं और इस प्रकार उस वस्तु का बाजार सीमित रह जाता है। ऐसी स्थिति में यदि श्रम विभाजन द्वारा वस्तु (स्कूटरों) का उत्पादन बहुत बड़े पैमाने पर किया जाना है तो उत्पादन लागत कम होगी और लोग वस्तु को बहुत अधिक मात्रा में खरीदने लग जायेंगे अर्थात् वस्तु का बाजार विस्तृत हो जायगा। स्पष्ट है कि एक सीमा तक श्रम विभाजन भी बाजार के विस्तार को प्रभावित कर सकता है।

(२) पूँजी संचय (Capital accumulation)—श्रम विभाजन 'पूँजी की प्राप्ति' अर्थात् पूँजी संचय से भी सीमित होता है। अविकसित देशों में पूँजी की कमी होती है, इसलिए इन देशों में श्रम विभाजन तथा उत्पादन के बड़े पैमाने के सभी लाभों को प्राप्त नहीं किया जा सकता है। इसके विपरीत विकसित देशों में पूँजी संचय बहुत अधिक मात्रा में होता है इसलिए इन देशों में एक बहुत बड़ी सीमा तक श्रम विभाजन किया जाता है। तकनीकी प्रगति, विशिष्टीकरण तथा श्रम विभाजन को प्रोत्साहित करती है, परन्तु तकनीकी प्रगति तथा खोजें (inventions) तब तक सम्भव नहीं हैं जब तक उन नयी खोजों को व्यावसायिक दृष्टि से लाभदायक बनाने के लिए पर्याप्त मात्रा में पूँजी न हो।

⁴ यहाँ पर एक बात ध्यान रखने की यह है कि बाजार का विस्तार का अर्थ बाजार के केवल भौगोलिक क्षेत्र (geographical area) से नहीं होता है। यह सम्भव है कि किसी वस्तु का बाजार भौगोलिक क्षेत्र की दृष्टि से बहुत बड़ा हो सकता है अर्थात् अन्तरराष्ट्रीय बाजार हो सकता है परन्तु उस वस्तु की माँग इतनी कम हो सकती है कि श्रम विभाजन नहीं किया जा सकता है। इसके विपरीत, बाजार का भौगोलिक क्षेत्र अपेक्षाकृत कम हो सकता है अर्थात् राष्ट्रीय बाजार हो सकता है परन्तु वस्तु की माँग बहुत अधिक होने से एक बड़ी सीमा तक श्रम विभाजन सम्भव हो जाता है। अतः बाजार के विस्तार का अर्थ वस्तु की माँग की मात्रा से बिना धाता है न कि भौगोलिक क्षेत्र से। किसी वस्तु के बाजार का विस्तार यातायात व संचार के साधनों, जनसंख्या, लोगों की आय, इत्यादि पर निर्भर करता है।

(३) व्यवसाय का स्वभाव (Nature of business)—कुछ व्यवसाय या उत्पादन कार्य ऐसे होते हैं कि उनका उप विविधा या विभिन्न भागों में नहीं बाँटा जा सकता। अतः ऐसे व्यवसायों में श्रम-विभाजन का क्षेत्र सीमित रहता है, उदाहरणार्थ, कृषि वसातमक बिना का बनाना, इत्यादि।

(४) तकनीकी तत्त्व (Technical factors)—श्रम विभाजन तकनीकी तत्त्वों द्वारा सीमित होता है। किसी व्यवसाय या उद्योग में जितनी अधिक तकनीकी प्रगति होगी उतना ही अधिक श्रम-विभाजन उसमें हो सकेगा क्योंकि बिना तकनीकी प्रगति के उत्पादन कार्य का सरल उपविभाज्य नहीं हो पाता।

(५) देश में व्यापारिक सुविधाएँ (Business facilities in a country)—एक देश में जितनी अधिक व्यापारिक सुविधाएँ, जैसे बैंकिंग तथा बीमा की अच्छी सुविधाएँ, परिवहन तथा संचारसुविधा के साधनों का पर्याप्त विकास, प्रवन्धकों का योग्य बनाने की प्रशिक्षण सुविधाएँ, इत्यादि होंगी उतना ही श्रम विभाजन को प्रोत्साहन मिलेगा। इनके विपरीत दशाओं में श्रम विभाजन संकुचित या सीमित रह जायगा।

प्रश्न

१. आप श्रम-विभाजन से क्या समझते हैं? इसके लाभ, हानियाँ तथा सीमाएँ बताइए।
Explain what do you understand by division of labour. Discuss its advantages, disadvantages and limitations. (Vikram B Com, I, 1966)

२. श्रम विभाजन के मुख्य सद्भाव बताइए? श्रम विभाजन किस प्रकार उत्पादन करने की कुशलता में वृद्धि करता है?
Point out the main features of division of labour. How does division of labour increase productive efficiency? (Agra, B Com, I, 1967)

[संकेत—दूसरे भाग में श्रम विभाजन के लाभ बताइए क्योंकि

इसके सभी लाभ उत्पादन कुशलता में वृद्धि को बताते हैं।]

३. श्रम विभाजन का अर्थ बताइए। क्या श्रम विभाजन एक 'अमिश्रित वरदान' (unmixed blessing) है?
Explain the meaning of Division of Labour. Is Division of Labour an 'unmixed blessing'?

[संकेत—दूसरे भाग में यह बताइए कि श्रम विभाजन एक 'अमिश्रित वरदान' नहीं है क्योंकि इसके लाभों के साथ हानियाँ भी हैं अर्थात् लाभ तथा हानियों का वर्णन कीजिए।]

मशीनों का प्रयोग

[USE OF MACHINERY]

इंग्लैण्ड में औद्योगिक क्रांति के पश्चात् समस्त मशीना का प्रयोग निरन्तर बढ़ता गया। आज उत्पादन के प्रत्येक क्षेत्र में किसी न किसी प्रकार की मशीनों का प्रयोग होता है। आधुनिक युग में मशीना का प्रयोग इतना बढ़ गया है कि इसे 'मशीन युग' (Machine Age) कहते हैं। मशीना के प्रयोग से अनेक लाभ हैं। परन्तु इनकी कुछ हानियाँ भी हैं। इसमें कोई संदेह नहीं कि कुल मिलाकर मशीनों के प्रयोग ने मनुष्य जीवन को अधिक सुखी तथा सम्पन्न बना दिया है।

मशीनों से लाभ

(I) उत्पादकों को लाभ, (II) श्रमिकाँ का लाभ, (III) उपभोक्ताओं तथा समाज का लाभ, (IV) सरकार को लाभ। नीचे हम चारों वर्गों के लाभों का विस्तृत रूप में विवेचन करते हैं।

I उत्पादकों को लाभ (Benefits to Producers)

(१) उत्पादन में वृद्धि, द्रुत गति तथा नियमितता (Increase in output, fast speed and regularity)—मशीनों की सहायता में नियमित रूप में तथा बहुत अधिक मात्रा में उत्पादन प्राप्त किया जाता है। एक मशीन कई श्रमिकों के बराबर कार्य करती है तथा उत्पादन की गति बहुत तेज होती है। उदाहरणार्थ, एक मशीन प्रति घण्टे ३,५०,००० हाथ की घड़ियाँ उत्पादित कर सकती है, एक सिगरेट का कारखाना प्रति मिनट २,५०,००० सिगरेट बना सकता है, एक आधुनिक छापने की मशीन एक घण्टे में १६ पृष्ठों के ८०,००० अक्षबारों को छापने, मोड़ने (folding) तथा गिनने (counting) की क्षमता रखती है।

(२) प्रति इकाई उत्पादन लागत में कमी (Reduction in per unit cost of production)—मशीनों केवल उत्पादन की ही वृद्धि नहीं करती बल्कि प्रति इकाई लागत में भी कमी करती हैं। इसके मुख्य कारण हैं। (i) मशीना के कारण त्रिशिष्टीकरण तथा धर्म विभाजन सम्भव हो सका है जिससे उत्पादन लागत में कमी होती है। (ii) मशीना के प्रयोग से बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जाता है जिससे उत्पादकों का आन्तरिक तथा बाह्य बचने प्राप्त होती है जिससे वास्तु की प्रति इकाई लागत घटती है।

(३) सुनिश्चितता तथा प्रमाणीकरण (Precision and standardisation)—मशीनें बिल्कुल एकरूप (exactly identical) वस्तुओं का बड़ी मात्रा में उत्पादित करती हैं। इस सुनिश्चितता (precision) के कारण प्रमाणित वस्तुओं (standardised products) का उत्पादन होता है। मशीनों की मरम्मत बड़ी सुगमता में होती है क्योंकि किसी एक मशीन के विभिन्न भाग बिल्कुल एकरूप होते हैं और इसलिए पुराने भागों को नया भाग में बदला जा सकता है।

(४) कोमल तथा सूक्ष्म कार्य सम्भव (Delicate and minute work possible)—मशीनें बहुत बारीक तथा सूक्ष्म कार्य कर सकती हैं। जिन सूक्ष्म तथा बारीक चीजों को मनुष्य से नहीं बना जा सकता उनका मशीनों की सहायता से निरीक्षण किया जा सकता है। हाथ की

घड़ी के वारोक से वारोक पुर्जों का बनाना मशीनों द्वारा ही सम्भव हो सता है। मशीनों की सहायता से एक इंच का एक हजारवां भाग तक नापा जा सकता है तथा १०० ग्राम के वजन में १/२५०,०००,००० तक की भूल की जात किया जा सकता है।

(५) हाथ से अस्पर्शित वस्तुओं का उत्पादन (Production of commodities untouched by hand)—स्वास्थिकीय (hygienic) दृष्टि से यह आवश्यक है कि बहुत-सी दवाइयों तथा अनेक पाने-पिने की वस्तुओं की बनाने समय हाथ से छुआ न जाय। मशीनों की सहायता से हाथ से अस्पर्शित वस्तुओं का उत्पादन सम्भव हो गया है।

II. श्रमिकों को लाभ (Benefits to Workers)

(१) भारी, थका देने वाले तथा कठिन कार्यों का सुगमतापूर्वक उत्पादन (Easy performance of heavy, exhausting and difficult work)—बहुत-से कार्य जो भारी, कठिन तथा थकाने वाले हैं, मशीनों की सहायता से श्रमिक बड़ी आसानी से कर लेते हैं। उदाहरणार्थ, भारी से भारी वजन को ग्रेन (grade) की सहायता से जहाजों, रेलों, इत्यादि में लाया जा सकता है, बड़े-बड़े पुस्त, बीम, इत्यादि की बनाने समय भारी-भारी वजन की श्रमिक मशीनों की सहायता से ही उठाते तथा रखते हैं, पहाड़ों को काटकर सड़क बनाने में भी श्रमिक मशीनों का ही प्रयोग करते हैं।

(२) नीरस तथा गन्दे कार्यों से मुक्ति (Relief from monotonous and dirty or disagreeable work)—बहुत-से नीरस कार्यों, जैसे अलवारी को मोड़ना, मशीनों द्वारा किया जाने लगा है। इसी प्रकार बहुत-से गन्दे कार्य मशीनों द्वारा होने लगे हैं, जैसे मल-मूत्र की सफाई का कार्य फ्लश प्रणाली (flush system) द्वारा होने लगा है।

(३) श्रमिकों को अधिक अवकाश (More leisure for workers)—मशीनों की सहायता से थोड़े समय में बहुत अधिक कार्य किया जा सकता है। इसलिए श्रमिकों के कार्य करने में घण्टों में कमी हो गयी है। परिणामस्वरूप श्रमिक को अवकाश मिल जाता है जिसे वे अपने बौद्धिक तथा सांस्कृतिक विकास (intellectual and cultural development) में लगा सकते हैं।

(४) श्रमिकों के मानसिक गुणों का विकास (Development of mental faculties of workers)—मशीनों की चलाने के लिए बुद्धि (intelligence), ध्यान, निर्णय तथा उत्तरदायित्व की आवश्यकता पड़ती है। अब मशीनों की निरन्तर चलाने से श्रमिकों में उपर्युक्त मानसिक गुणों का विकास होता है।

(५) श्रम की गतिशीलता में वृद्धि (Increase in the mobility of workers)—मशीनों के प्रयोग के कारण उद्योगों में उत्पादन की क्रियाएँ (processes) बहुत सरल हो गयी हैं। दूसरे, श्रमिकों का एक मशीन का अनुभव दूसरी मशीन की कार्यप्रणाली समझने में बहुत सहायक होता है अर्थात् वह दूसरी मशीनों पर भी सुगमतापूर्वक कार्य कर सकता है। उपर्युक्त दोनों कारणों के परिणामस्वरूप श्रमिक एक कारखाने या एक उद्योग से दूसरे कारखाने या उद्योग में आसानी से जा सकते हैं, अर्थात् उनकी गतिशीलता में वृद्धि होती है।

(६) अकुशल श्रमिकों का भी प्रयोग (Use of unskilled labourers)—मशीनों के प्रयोग से उत्पादन की बहुत-सी प्रक्रियाएँ इतनी सरल हो गयी हैं कि उन्हें एक सामान्य बुद्धि वाला अकुशल श्रमिक भी थोड़े समय में ही समझकर सुगमता से कर सकता है। इस प्रकार मशीनों के प्रयोग से अकुशल श्रमिकों को भी आसानी से कार्य मिल जाता है।

(७) रोजगार के अधिक अवसर (More opportunities for employment)—मशीनों के प्रयोग से एक देश का औद्योगीकरण तीव्र गति से होता है, विभिन्न प्रकार के उद्योग-धंधे खुलने हैं तथा विभिन्न प्रकार के निर्माण कार्य होते हैं। इन सब बातों के कारण अधिक श्रमिकों को रोजगार मिलता है।

(८) श्रमिकों की कुशलता तथा पारिश्रमिक में वृद्धि (Increase in the efficiency and wages of workers)—मशीनों के प्रयोग के श्रमिकों की उत्पादन कुशलता बढ़ जाती है।

मशीनों की सहायता से एक निश्चित समय में अच्छा किस्म की अधिक मात्रा में वस्तु का उत्पादन किया जा सकता है। जब श्रमिकों की उत्पादन कुशलता बढ़ जाती है तो उनकी मजदूरियाँ भी बढ़ जाती हैं।

III. उपभोक्ताओं तथा समाज को लाभ (Benefits to Consumers and Society)

(१) सस्ती, प्रमाणित तथा उत्तम वस्तुओं की प्राप्ति (Availability of cheap, standardised and quality commodities)—मशीनों के प्रयोग से बड़े पैमाने का उत्पादन होता है और बड़े उत्पादन के कारण उपभोक्ताओं को सस्ती, प्रमाणित तथा उत्तम वस्तुएँ प्राप्त होती हैं।

((२) परिवर्तनशील तथा विभिन्न प्रकार की आवश्यकताओं की पूर्ति (Satisfaction of changing and different kinds of wants)—गम्यता के विनाश तथा समय के साथ उपभोक्ताओं की आवश्यकताएँ बदलती रहती हैं। विभिन्न प्रकार की तथा शीघ्रता में बदलती हुई आवश्यकताओं की पूर्ति विभिन्न प्रकार की मशीनों व द्रव्य ही की जाती है।

(३) दूरी में कमी (Distance are shortened)—मशीनों के प्रयोग के कारण ही यातायात तथा संचार के साधनों में बहुत विकास हुआ है। रेलों, जलयानों तथा वायुयानों द्वारा यात्रे समय में ही देश विदेश में लोगों के बीच सम्पर्क स्थापित किया जा सकता है। रेडियो, टेलीफोन तथा टेलीविजन द्वारा लोगों में ही समाचार दूर विदेश के कोने-कोने से प्राप्त हो जाते हैं, इसलिए कहा जाता है कि ससार छोटा हो गया है। इससे अन्तरराष्ट्रीय व्यापार में बहुत वृद्धि हुई है।

(४) मानव जीवन में नियमितता (Order and regularity in human life)—मशीनें नियमित रूप से निश्चितता (exactness) तथा अव्यवसाय (persistence) के साथ कार्य करती हैं। मशीनों के साथ कार्य करने से मनुष्य भी अपने जीवन में नियमितता, निश्चितता तथा अव्यवसाय के पाठ (lessons) सीखता है।

(५) देश के प्राकृतिक साधनों का पूर्ण प्रयोग (Fuller use of the natural resources of a country)—मशीनों की सहायता से ही देश विशेष के प्राकृतिक साधनों जैसे—जल, खनिज पदार्थ, जंगल, इत्यादि—का पूर्ण प्रयोग किया जा सकता है। इससे देश की राष्ट्रीय आय में वृद्धि होती है।

IV. सरकार को लाभ (Benefits to Government)

मशीनों के प्रयोग से उत्पादन में बहुत वृद्धि होती है जिससे लोगों तथा राष्ट्र की आय में भी वृद्धि होती है। अतः (i) वस्तुओं के अधिक उत्पादन होने तथा अधिक माल बिकने से सरकार को उत्पादन-कर तथा बिक्री-कर के रूप में अधिक आय प्राप्त होती है, (ii) लोगों की आय बढ़ने से सरकार को अधिक आय-कर प्राप्त होता है। सरकार बड़ी हुई आय को देश के तीव्र तथा चहुँमुखी विकास के लिए प्रयोग करती है।

मशीनों से हानियाँ

मशीनों के अनेक लाभ हैं, परन्तु इनके प्रयोग से कुछ हानियाँ भी हैं। मुख्य हानियाँ निम्न प्रकार हैं

(१) औरतों तथा बच्चों का शोषण (Exploitation of women and children)—मशीनों तथा श्रम विभाजन के कारण कारखानों में कार्य बहुत सरल हो जाता है। इसलिए स्त्री तथा बच्चे भी इन कार्यों को कर सकते हैं। स्त्री तथा बच्चे कम मजदूरी पर काम करने को तैयार हो पाते हैं। उद्योगपति इनको कम वेतन देकर तथा अधिक काम लेकर इनका शोषण करते हैं। इससे स्त्रियों तथा बच्चों के स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव पड़ता है।

ध्यान रहे कि मशीन प्रत्यक्ष रूप से स्त्रियों तथा बच्चों के शोषण में सहायक नहीं होती। इनके शोषण के दो मुख्य कारण हैं - प्रथम उद्योगपतियों का सकुचित दृष्टिकोण तथा दूसरे, श्रमिकों

की गती थी। प्रत्येक प्रगतिशील देश की सरकार कानूनों द्वारा श्रमियों तथा बच्चों को शोषण से रक्षा देने का प्रयत्न करती है।

(२) श्रमिकों के स्वास्थ्य तथा चरित्र पर बुरा प्रभाव (Injurious effect on workers' health and morals)—मशीनों के प्रयोग में उद्योगों का स्वातंत्र्यकरण हो जाता है और औद्योगिक केन्द्रों में भीड़-भाड़ (over-crowding) की समस्या मशीनी वस्तुओं के जन्म देती है। कारखानों का घोर-गुल, धुँ से दूषित वायु एवं गन्द तथा छाटे मकान में बड़े परिवारों का रहना, इत्यादि बातें समस्त वातावरण को दूषित तथा अस्वास्थ्यकर कर देती हैं जिससे श्रमिकों का शारीरिक तथा नैतिक पतन हो जाता है।

मशीनों के इन प्रत्यक्ष दोषों को उद्योगों का विकेन्द्रीकरण तथा श्रमियों के लिए स्वच्छ तथा हवादार मकानों की व्यवस्था करने दूर किया जा सकता है।

(३) स्नायु तन्त्र पर अधिक तनाव (Great strain on nervous system)—श्रमिकों को मयबर गति (terrific speed) से कार्य करने वाली मशीनों की गड़गड़ाहट में निरन्तर अपने ध्यान को मशीन तथा कार्य पर केन्द्रित करना पड़ता है। इससे श्रमिकों के स्नायु तन्त्र पर बहुत अधिक तनाव पड़ता है जो उनके स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव डालता है।

इस दोष को एक बड़ी सीमा तक दूर किया जा सकता है, यदि श्रेष्ठ मशीनों का प्रयोग किया जाय, श्रमिकों को बीच-बीच में आराम (pause) दिया जाय तथा उनके लिए वेस्टीन में सस्ती दर पर स्वास्थ्यकर खाने-पीने की वस्तुओं की व्यवस्था हो।

(४) नीरसता (Monotony)—मशीनों द्वारा एक ही प्रकार का कार्य दिन-प्रति-दिन करते रहने से श्रमिकों के कार्य में नीरसता का अनुभव होने लगता है।

परन्तु इस सम्बन्ध में यह नहीं भूलना चाहिए कि बिना मशीनों के प्रयोग के भी बहुत-से कार्य ऐसे होते हैं जो नीरस होते हैं जैसे प्रतिदिन रूप बुनना, हल चसाना (ploughing), इत्यादि। इसके अतिरिक्त कुछ कारखानों में कार्य, जिनमें मध्य लोगों का साथ (company) तथा बातचीत करने की सुविधा रहती है, आनन्ददायक होते हैं।

(५) शिल्पकारी तथा कुटीर उद्योगों का पतन (Decline of art and cottage industries)—मशीनों द्वारा वस्तु निर्माण में श्रमिकों को अपने भाव, निगुणता तथा व्यक्तित्व का परिचय देने का कोई अवसर नहीं मिलता। इससे कला का ह्रास होता है। इसके अतिरिक्त मशीन निर्मित मस्ती वस्तुओं के सामने कुटीर उद्योगों की अशक्तता महसूस नहीं टिक पाती है। परिणाम-स्वरूप बहुत-से कुटीर उद्योग बन्द हो जाते हैं और उनमें कार्य करने वाले शिल्पकार प्रकार हो जाते हैं। य शिल्पकार कारखानों में कार्य करने लगते हैं परन्तु एक शिल्पकार केवल मशीन-सेवक (machine tender) बनकर रह जाता है और उसकी कलात्मक रुचि (artistic aptitude) समाप्त हो जाती है।

सरकार द्वारा उचित तथा समन्वित (co-ordinated) औद्योगिक नीति को वास्तविक करने से इस दोष को एक सीमा तक दूर किया जा सकता है।

(६) श्रमिकों की स्वतन्त्रता तथा व्यक्तित्व का ह्रास (Loss of freedom and personality of workers)—मशीनों के साथ कार्य करने से श्रमिकों की स्वतन्त्रता समाप्त हो जाती है, उसका कोई व्यक्तित्व नहीं रह जाता है, उसका व्यक्तित्व गिरकर मशीन के स्तर पर पहुँच जाता है और उत्पादक उसके साथ निर्बाध मशीनों की मालि व्यवहार करने लगते हैं।

इस दोष को गुप्त श्रमिक सभ आन्दोलन, सरकारी कानूनों तथा उचित जनमत (enlightened public opinion) द्वारा दूर किया जा सकता है।

(७) औद्योगिक अशांति (Industrial unrest)¹¹—मशीनों तथा भ्रम-निर्माण के कारण उत्पादन बड़े पैमाने पर होने लगता है जिसमें हजारों की संख्या में श्रमिक कार्य करते हैं। औद्योगिक क्षेत्र दो भागों में बँट जाता है—एक ओर चोरे से पूर्णोपति तथा उद्योगपति होते हैं, जिनके हाथों में अधिक शक्ति केन्द्रित हो जाती है तथा दूसरी ओर श्रमिक बेग होता है जो अधिक दृष्टि

से कमजोर होता है। इन दोनों बगों में मनमुटाव रहता है जिसके कारण हड़तालें तथा तालेबन्दी होती है और औद्योगिक अस्थान्ति होनी है।

परन्तु यह मशीनों का प्रत्यक्ष दोष नहीं है। यह दोष दूर किया जा सकता है यदि उद्योग-पति श्रमिकों के साथ उचित व्यवहार करें, थम सबों का अच्छा संगठन हो तथा सरकार उचित कानूनों का निर्माण करे।

(८) अति उत्पादन का डर (Danger of over-production)—मशीनों के प्रयोग के कारण उत्पादन बड़े पैमाने पर होता है। कारखानों द्वारा अधिक मात्रा उत्पादित करने से माँग की अपेक्षा पूर्ति बहुत हो जाती है परिणामस्वरूप वह बिक नहीं पाती। इस 'अति-उत्पादन' के कारण मन्दी फैल जाती है, बहुत-से कारखाने बन्द हो जाते हैं और बेरोजगारी फैल जाती है।

वास्तव में, यह भी मशीनों का प्रत्यक्ष दोष नहीं है। अति-उत्पादन का कारण है उद्योग पतियों की मरिचकता का माँग का अनुमान गलत हो जाना। इस दोष को एक सीमा तथा सरकार के नियन्त्रण तथा उसकी उचित प्रभुत्व नीतियों द्वारा दूर किया जा सकता है।

(९) मशीनों की विनाशक शक्ति (Destructive power of machines)—मशीन तथा विज्ञान ने एटम तथा हाइड्रोजन बमों को उत्पन्न कर मनुष्य के हाथ में भीषण विनाशकारी शक्ति दे दी है। परन्तु इनमें मशीन तथा विज्ञान का कोई दोष नहीं है बल्कि इनके प्रयोग का दोष है। मनुष्य ने अणु शक्ति (atomic power) का प्रयोग शान्ति कार्यों तथा देश की उत्पादन क्षमता को बढ़ाने में भी किया है।

(१०) मशीन तथा बेरोजगारी (Machine and unemployment)—मशीनों का एक बड़ा दोष बताया जाता है कि ये श्रमिकों को बेरोजगार कर देती हैं। प्रायः मशीनें श्रमिक-बचत (labour-saving) होती हैं और वे पहले की अपेक्षा बहुत कम श्रमिकों से ही एक निश्चित कार्य करा लेती हैं। यही कारण है कि कारखानों में नयी मशीनों की स्थापना का श्रमिक तीव्र विरोध करते हैं।

अर्थशास्त्रियों का मत है कि अल्पकाल में मशीनों का प्रयोग श्रमिकों को बेरोजगार कर देता है परन्तु दीर्घकाल में श्रमिकों की माँग बढ़ जाती है और न केवल रोजगार से हटाये गये सभी श्रमिकों को रोजगार मिल जाता है बल्कि कुल रोजगार के अवसरों में भी वृद्धि हो जाती है। दीर्घकाल में मजदूरी की माँग में वृद्धि तथा रोजगार के अवसरों में वृद्धि निम्न प्रकार से होती है।

(i) किसी उद्योग में मशीनों के प्रयोग से लागत घट जाती है अर्थात् उद्योग विरोध की वस्तुएँ सस्ती पड़ती हैं और उनकी कीमत कम हो जाती है। (अ) यदि उद्योग की वस्तुओं की माँग लोचदार है तो कीमत कम होने से इन वस्तुओं की माँग बढ़ेगी, उद्योग को बढ़ाया जायेगा और कुछ रोजगार से हटे हुए श्रमिकों को उसी उद्योग में रोजगार मिल जायेगा। (ब) यदि उद्योग विशेष की वस्तुओं की माँग लोचदार है तो उपभोक्ताओं के पास अन्य वस्तुओं पर व्यय करने के लिए अधिक द्रव्य बच रहेगा, अन्य वस्तुओं की माँग बढ़ेगी, उसका उत्पादन बढ़ाया जायेगा और उत्पादन बढ़ाने के लिए अधिक श्रमिकों की आवश्यकता पड़ेगी तथा बहुत-से बेरोजगार श्रमिकों को रोजगार मिल जायेगा।

(ii) मशीनों के प्रयोग से उन श्रमिकों की, जो कि रोजगार में लगे हुए हैं, उत्पादन कुशलता बढ़ेगी, उनकी मजदूरियाँ बढ़ेंगी, वे वस्तुओं को खरीदने में अधिक व्यय करेंगे और बड़ी हुई माँग को पूरा करने के लिए वस्तुओं का अधिक उत्पादन होगा जिसके लिए अधिक श्रमिकों की आवश्यकता पड़ेगी।

(iii) विभिन्न प्रकार की वस्तुओं की बड़ी हुई माँग को पूरा करने के लिए विभिन्न प्रकार की मशीन बनाने वाले उद्योग स्थापित होंगे, इन मशीन निर्माण उद्योगों में कुछ श्रमिकों को रोजगार मिलेगा। यदि मशीनों का निर्माण देश में नहीं होता बल्कि वे विदेशों से मंगायी जाती है तो श्रमिकों के रोजगार के अवसर में वृद्धि नहीं होगी।

(iv) मशीनों के प्रयोग से देश का औद्योगीकरण तीव्र गति से होता है। इसके परिणाम-स्वरूप मातापिता व तबादलहून के शायनों का विकास बिना बाधका और इनके विकास के लिए पर्याप्त मात्रा में श्रमिकों की आवश्यकता पड़ेगी।

स्पष्ट है—(अ) मशीनों के प्रयोग से अल्पकाल में जा श्रमिक बेरोजगार हो जाते हैं, दीर्घकाल में केवल उनको ही रोजगार नहीं मिलता बरन् रोजगार में कुल अवसरों में वृद्धि होती है। (ब) मशीनों के प्रयोग से अल्पकाल में जो बेरोजगारी उत्पन्न होती है—यह तकनीकी बेरोजगारी (technological unemployment) या एच रूप होती है—बहुत कम बेरोजगारी का केवल एक छोटा सा भाग होती है। इस लिए बेरोजगारी की समस्या को मशीनों का प्रयोग बन्द कर देने से हल नहीं किया जा सकता। ऐसा करने से तो देश का कुल उत्पाद तथा कुल राष्ट्रीय आय कम होगी और अन्त में कुल रोजगार में बहुत कमी हो जायेगी जिससे श्रमिकों की दशा पहले से अधिक सराब हो जायेगी।

निष्कर्ष—मशीनों के प्रयोग के अनेक लाभ तथा हानियाँ हैं। परन्तु इसकी हानियों को एक सीमा तक उचित प्रयत्नों द्वारा दूर या कम किया जा सकता है। इसके अतिरिक्त मशीनों के लाभ, हानियों की अपेक्षा, कहीं अधिक है। मशीनों से उत्पादन में वृद्धि हुई है, देशों की कुल राष्ट्रीय आय में वृद्धि हुई है उपभोक्ताओं को विभिन्न प्रकार की वस्तुएँ कम मूल्य पर प्राप्त हो सकी हैं तथा व्यक्तियों को अधिक अवकाश प्राप्त हुआ है। समग्र रूप में यह कहा जा सकता है कि मशीनों ने मानवीय कल्याण में बहुत वृद्धि की है।

प्रश्न

- १ मशीनों के प्रयोग के आर्थिक प्रभावों की विवेचना कीजिए। क्या मशीनें बेरोजगारी उत्पन्न करती हैं ?

Discuss the economic effects of the introduction of machinery. Does machinery create unemployment ?
(Meerut, B Com, 1970)

[संकेत—प्रथम भाग में बहुत संक्षेप में मशीनों के लाभ तथा हानियाँ बताइए, हानियों के १ point तक ही लिखिए। दूसरे भाग के उत्तर में हानियों के point no १० 'मशीन तथा बेरोजगारी' के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय सामग्री को लिखिए।]

- २ मशीनों के उपयोग का उत्पादन, रोजगार, मजदूरी, श्रमिकों के कल्याण और लाभों पर किस प्रकार प्रभाव हुआ है ?

How has the use of machinery influenced production, employment, wages, workers' welfare and profits ?
(Meerut, B Com, 1966, Raj. B Com, 1966)

[संकेत—प्रश्न को चार भागों में बाँट दीजिए। प्रथम भाग में मशीनों के उत्पादन के क्षेत्र में लाभ बताइए, देखिए 'उत्पादकों को लाभ' नामक शीर्षक के अन्तर्गत ५ points, दूसरे भाग में मशीनों के प्रभाव को रोजगार पर स्पष्ट कीजिए, अर्थात् बताइए कि अल्पकाल में मशीनें बेरोजगारी उत्पन्न करती हैं परन्तु दीर्घकाल में बेरोजगारी नहीं रहती बरन् रोजगार में अवसरों में वृद्धि होती है देखिए पृष्ठ १८ पर point no (१०) 'मशीन तथा बेरोजगारी' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री, तीसरे भाग में यह बताइए कि मशीनों से श्रमिकों के लिए नया लाभ तथा हानियाँ हुई हैं, देखिए पृष्ठ ५५ 'श्रमिकों को लाभ' नामक शीर्षक के अन्तर्गत ८ points तथा श्रमिकों को हानि के लिए देखिए पृष्ठ ५६-५७ पर points (१) से (७) तक, चौथे भाग में बताइए कि मशीनों द्वारा वस्तु की प्रति इकाई लागत कम होने से तथा वस्तु की अधिक मात्रा को उत्पादित करके बेचने से उत्पादकों के लाभों में वृद्धि हुई है।]

प्रावृत्ति (Origin)

विवेकीकरण का अर्थ है कि उद्योग में तकनीकी तथा प्रबन्धकीय सुधारों द्वारा लागत को कम करके उत्पादन कुशलता को बढ़ाना। अधिकतम विस्तृत तथा सामान्य अर्थ में विवेकीकरण का आशय है सभी मानवीय क्रियाओं को विवेक के आदेशों के अनुरूप लाना (bringing all human activities into conformity with the dictates of reason)। यदि इसे विस्तृत तथा सामान्य अर्थ की दृष्टि से देखें तो हम विवेकीकरण की प्रक्रिया का अस्तित्व मानव जाति के प्रारम्भ से ही मानवीय क्रियाओं के विभिन्न क्षेत्रों में पायेंगे। परन्तु उद्योगों के क्षेत्र में विवेकीकरण का जन्म प्रथम विश्वयुद्ध के ध्वंसकारी प्रभावों के परिणामस्वरूप यूरोपीय देशों की लड़खड़ाती तथा परास्त अर्थ-व्यवस्थाओं में हुआ। इन अर्थ-व्यवस्थाओं में, विशेषतया जर्मनी में, यह बाधित (compelling) आवश्यकता थी कि औद्योगिक विरासत (degeneration) को रोका जाय। कठोर आर्थिक परिस्थितियों के कारण जर्मनी को अपने उद्योगों का पुनर्गठन तथा आधुनीकरण करना पड़ा। जर्मनी के द्वारा अपने औद्योगिक पुनर्जन्म (rebirth) के लिए प्रयोग में लायी गयी वैज्ञानिक रीतियों तथा प्रविधियों (techniques) को विवेकीकरण का नाम दिया गया है। वाल्टर मैकिन (Walter Mackin) ने इसे 'नयी औद्योगिक क्रांति' (New Industrial Revolution) का नाम दिया।

विवेकीकरण का अर्थ (Meaning of Rationalisation)

शब्द विवेकीकरण (rationalisation) विवेक (rational) शब्द से बना है जिसका अर्थ है किसी कार्य में विवेक या तर्क या वैज्ञानिक निर्णय का प्रयोग करना।

उद्योगों के विवेकीकरण से अर्थ उद्योगों में ऐसे तकनीकी (technical), वित्तीय तथा प्रबन्धकीय सुधार करना है जिससे न्यूनतम लागत तथा प्रयत्न से अधिकतम उत्पादक-कुशलता (productive efficiency) प्राप्त हो। उत्पादन में पाँच 'म' (five M's) प्रोवादान देते हैं जिनके नाम हैं—मनुष्य (man), मशीन (machine), माल (material), मुद्रा (money) तथा मनेज-मेण्ट (management)। एक उद्योग का आदर्श विवेकीकरण वह है जो इन पाँचों पहलुओं में सुधार करे। प्रत्येक की शर्तों का निराकरण हो विवेकीकरण का सार है।

¹ विवेकीकरण के लिए हिन्दी के दो अन्य शब्द, अभिनवोत्तरण तथा युक्तिकरण, भी प्रयोग में लाये जाते हैं।

भारत में, विवेकीकरण का क्षेत्रफल बहुत विस्तृत है और उसमें सम्पूर्ण अर्थ को किसी एक कठोर परिभाषा (rigid definition) की धारों दीवारों के अन्दर भरा जाता नहीं है। इसी कारण विवेकीकरण की अनेक परिभाषाएँ पायी जाती हैं। उनमें से हम केवल एक परिभाषा को नीचे देते हैं।

अन्तरराष्ट्रीय श्रम संघ (International Labour Organisation) ने विवेकीकरण की परिभाषा संकुचित, व्यापक तथा अति व्यापक अर्थों में दी है। परिभाषा निम्न है।

(i) "संकुचित-अर्थ में, विवेकीकरण से आशय किसी उद्योग, शासन या अन्य सेवा में, चाहे वह सरकारी हो अथवा गैर-सरकारी, ऐसे सुधारों से है जिनके द्वारा परम्परागत तथा प्राचीन विधियों के स्थान पर नियमित तर्क या विवेक पर आधारित विधियों का प्रयोग किया जाता है। (ii) व्यापक अर्थ में, विवेकीकरण एक ऐसा सुधार है जिसमें व्यावसायिक संस्थाओं के एक समूह को इकाई मान लिया जाता है तथा व्यवस्थित व समन्वित ढंग पर आधारित समन्वित क्रिया द्वारा अनियमित प्रयोगिता से होने वाली बर्बादी तथा हानि को रोका जाता है। (iii) अति व्यापक अर्थ में, विवेकीकरण एक ऐसा सुधार है जिसमें विनाशकारी एवं सामाजिक समुदायों की सामाजिक क्रियाओं पर व्यवस्थित ढंग पर आधारित उपायों तथा विधियों का प्रयोग किया जाता है।"

अन्तरराष्ट्रीय श्रम संघ की उपर्युक्त परिभाषा से स्पष्ट होता है कि विवेकीकरण संकुचित अर्थ में एक कारखाने पर लागू होता है, व्यापक अर्थ में एक उद्योग पर तथा अति व्यापक अर्थ में सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था पर लागू होता है।

विवेकीकरण के पहलू (Aspects of Rationalisation)

विवेकीकरण के अर्थ को सही-भाँति समझने के लिए यह आवश्यक है कि इसके विभिन्न पहलुओं को समझ लिया जाय, विवेकीकरण के मुख्य पहलू निम्न हैं।

(१) तकनीकी पहलू (Technological aspect)—विवेकीकरण का एक मुख्य अंग है तकनीकी सुधारों का अधिकतम करना। तकनीकी पहलू में प्रायः निम्न बातें सम्मिलित की जाती हैं।

(i) प्रमाणीकरण (Standardisation)—विवेकीकरण में विधियों तथा वस्तुओं का प्रमाणीकरण किया जाता है। इससे घूँसी तथा बच्चे माल का अपव्यय कम हो जाता है और ज़ाइट की उत्पादन क्षमता बढ़ती है।

(ii) सरलीकरण (Simplification)—उत्पादन विधियों को सरल किया जाता है, इससे अचूका श्रम विभाजन होता है, श्रमिकों की कार्यक्षमता बढ़ती है तथा लागत कम होती है।

(iii) यन्त्रीकरण (Mechanisation)—श्रेष्ठ प्रकार के यन्त्रों तथा मशीनों का प्रयोग करने में श्रमिकों की उत्पादन-क्षमता बढ़ती है, लागत घटती है, उत्पादन तीव्र गति से होता है तथा एकदम बहतुरं प्राप्त होती है।

(iv) गहनता (Intensification)—तकनीकी सुधार किए बिना यन्त्रों तथा श्रमिकों की उत्पादन गति में वृद्धि करना गहनता कहा जाता है। इसके अन्तर्गत वर्तमान मशीनों तथा यन्त्रों का अधिकतम प्रयोग करने की दृष्टि से उन्हें तीव्र गति से चलाकर श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि की जाती है। इसमें नयी व श्रेष्ठ मशीनों का प्रयोग नहीं किया जाता, केवल पुरानी मशीनों की मरम्मत इत्यादि करके या उसमें बोझा सुधार करके ही काम चलाया जाता है, इससे श्रमिकों के स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव पड़ता है। कभी-कभी विवेकीकरण को मात्र से केवल गहनता को लागू किया जाता है।

1 "(i) Rationalisation, in the narrowest sense, is any reform of an undertaking, administration or other service, public or private tending to replace habitual antiquated practices by means or method based on systematic reasoning. (ii) Rationalization, in the wider sense is a reform which takes a group of business undertakings as a unit and tends to reduce waste and loss due to unbridled competition by concerted action based on systematic reasoning. (iii) Rationalisation, in the widest sense, is a reform tending to use means and methods based on systematic reasoning to the collective activities of the large economic and social group."

(i) विशिष्टीकरण (Specialisation)—उद्योग विशेष की इकाइयाँ वस्तु के अलग-अलग भागों का निर्माण करने में विशिष्टता प्राप्त कर लेती हैं। इससे पूँजी तथा धन का अपव्यय नहीं होता और उत्पादक-बुरावता में कृत्रिमता होती है।

(vi) कार्यात्मकता (Functionalisation)—इसका अर्थ है उद्योग के आन्तरिक संगठन में वैज्ञानिक प्रबन्ध को कार्यरूप में देना। कार्य करने की रीतियों को वैज्ञानिक ढंग से नियोजित किया जाता है, थमिचो का वैज्ञानिक ढंग में चुनाव किया जाता है तथा थमिचो को निश्चित कार्य के अनुसार निश्चित मजदूरी दी जाती है। निरोक्षण कार्य को कई विशिष्ट उपभागों (Sub-divisions) में बाँट दिया जाता है और प्रत्येक उपभाग का एक कार्यात्मक निरोक्षक (functional boss) होता है जो उस उपभाग के लिए पूर्ण उत्तरदायी होता है।

(२) संगठनात्मक पहलू (Organisational aspect)—इस पहलू का अर्थ है उद्योग में गलाकाट प्रतियोगिता का निराकरण करना। इसका तात्पर्य यह नहीं है कि निरर्थक (ineffective) प्रतिप्रयोगिता के परिणामस्वरूप उद्योग की कमजोर इकाइयों का भीषण गति से स्वयं नाश हो जाए बल्कि इसमें तो कमजोर इकाइयों को क्षमतावान् इकाइयों के साथ मिला दिया जाता है और इस प्रकार बहुत-सी मृत लकड़ी (dead wood) काट दी जाती है। बालफोर समिती (Balfour Committee) के अनुसार "उन्नति की तीव्र गति बनाये रखने तथा अधिक कुशल शालाओं के विकास के लिए मृत लकड़ी को काटने का कार्य आवश्यक हो सकता है।" विवेकीकरण के संगठनात्मक पहलू का औद्योगिक संयोजन (Industrial Combination) एक महत्त्वपूर्ण भाग है।

(३) वित्तीय पहलू (Financial aspect)—विवेकीकरण के तकनीकी तथा संगठनात्मक पहलुओं के लिए पर्याप्त मात्रा में वित्त की व्यवस्था आवश्यक है। वित्तीय संगठन के अन्तर्गत उद्योग के विभिन्न क्षेत्रों में अनावश्यक व्ययों को कम करना तथा पूँजी की उचित व्यवस्था करना आता है। पूँजी को निम्नतम लागत पर प्राप्त की जाने की चेष्टा की जाती है। उद्योग अपने लाभों में से कोषों (funds) का सृजन करता है ताकि जहाँ तक सम्भव हो पर्याप्त वित्त उद्योग के निजी साधनों में ही प्राप्त हो सके।

(४) सामाजिक तथा मानवीय पहलू (Social and human aspect)—यह अत्यन्त आवश्यक है कि मानवीय तत्त्व पर उचित ध्यान दिया जाए अन्यथा विवेकीकरण अविवेकपूर्ण हो जायेगा। थमिचो के भरती कराने, उचित मजदूरी देने, असन्तोष के कारणों को दूर करने, पदोन्नति की उचित व्यवस्था, कार्य करने की उचित तथा स्वस्थ दस्तावेजों की व्यवस्था, इत्यादि में मानवीय तत्त्व को ध्यान में रखना तथा उसको उचित भावना देना अत्यन्त आवश्यक है अन्यथा विवेकीकरण अर्थहीन हो जायेगा। मानवीय तत्त्व की उपेक्षा नहीं की जा सकती क्योंकि विवेकीकरण धार्मिक विज्ञान ही नहीं बल्कि एक मानवीय कला भी है।⁴

विवेकीकरण के उद्देश्य (Object of Rationalisation)

उद्योग के क्षेत्र में निरन्तर परिवर्तन होते रहते हैं, नयी-नयी रीतियों तथा मशीनों के आविष्कार हो रहे हैं। इन परिवर्तनशील स्थितियों में उद्योगों की उत्पादक कुशलता तथा उनकी प्रतिस्पर्धी शक्ति को बनाये रखने के लिए विवेकीकरण की अत्यन्त आवश्यकता है। विवेकीकरण की आवश्यकता इससे उद्देश्य में स्पष्ट होती है। विवेकीकरण के मुख्य उद्देश्य निम्न हैं—

(१) प्रत्येक प्रकार के अपव्यय (waste) का निराकरण (Elimination of every type of waste)—विवेकीकरण का मुख्य उद्देश्य अपव्यय को दूर करना है। विवेकीकरण दोषपूर्ण संगठन, अनियमित प्रक्रिया, मशीनों के अनावश्यक रखरखाव (machine), रीतियों तथा अप्रचलित (obsolete) मशीनों के स्थान पर वैज्ञानिक तथा नयी कुशल प्रक्रिया का आविष्कार करके अपव्यय को दूर करना है। विवेकीकरण दोषपूर्ण संगठन, अनियमित प्रक्रिया, मशीनों के अनावश्यक रखरखाव, रीतियों तथा अप्रचलित मशीनों के स्थान पर वैज्ञानिक तथा नयी कुशल प्रक्रिया का आविष्कार करके अपव्यय को दूर करना है। विवेकीकरण उत्पादन विधियों, उत्पत्ति के साधनों का

⁴ "An operation of cutting out 'dead wood' will be essential for the speedy restoration of prosperity and the assumption of the growth for the more efficient branches."

⁵ "Rationalisation is not merely a mechanical science but also a human art."

दोषपूर्ण सामग्र्य, शक्ति, नक्का मान, इत्यादि से सम्बन्धित सभी प्रकार के अव्ययों को दूर करने का प्रयत्न करता है।

(२) प्रमापीकरण (Standardisation)—विवेकीकरण उत्पादन की विस्मो की विभिन्नता में मयी करता है (यदि उन विस्मो से कोई नाम न हो) और उनका प्रमापीकरण करने उत्पादन बढ़ासता में वृद्धि करता है।

(३) उद्योग में स्थित साधनों का अधिकतम प्रयोग (Maximum utilisation of the existing resources in an industry)—विवेकीकरण न केवल नयी रीतियों तथा नयी मशीनों का ही प्रयोग करता है बल्कि उद्योग में स्थित मशीनों तथा साधनों का अधिकतम प्रयोग करने का प्रयत्न करता है।

(४) श्रम कुशलता में वृद्धि (Increase in worker's efficiency)—विवेकीकरण का एक उद्देश्य न्यूनतम प्रयत्नों द्वारा अधिकतम श्रम कुशलता प्राप्त करना है।

(५) वैज्ञानिक वितरण व्यवस्था (Scientific distributive system)—विवेकीकरण अनावश्यक यातायात, भारी वित्तीय निरायों तथा अनावश्यक मध्यस्था को हटाने का प्रयत्न करता है।

(६) उत्पादकों में आय का अच्छा वितरण (Better distribution of income among producers)—विवेकीकरण उत्पादकों के विभिन्न वर्गों को ऊँची आय तथा उसका उचित और अच्छा वितरण प्राप्त करने में सहायक होता है।

(७) अधिक स्थायित्व (Great stability)—विवेकीकरण उद्योगों में बावेंकुशलता का एक उच्च स्तर बनाय रखता है और इस प्रकार उद्योगों अन्ध्रा स्थायित्व प्रदान करता है।

(८) उच्च जीवन-स्तर (High standard of living)—विवेकीकरण द्वारा उपभोक्ताओं को पर्याप्त मात्रा में तथा आवश्यकताओं के अनुरूप सभी वीधों पर वस्तुएँ प्राप्त होती हैं। इस प्रकार विवेकीकरण का एक मुख्य उद्देश्य उपभोक्ताओं तथा समाज के जीवन-स्तर को ऊँचा उठाना भी है।

विवेकीकरण की विधियाँ (Methods of Rationalisation)

विवेकीकरण का मुख्य उद्देश्य सभी प्रकार के अव्यय का निराकरण तथा लागत में कमी करने उत्पादन गुणवत्ता को बढ़ाना है। इस उद्देश्य में विवेकीकरण के अन्तर्गत निम्न रीतियों का प्रयोग किया जाता है।

(१) आधुनिकरण या तकनीकी सुधार (Modernisation or technological improvement)—उद्योग में पुरानी तथा अप्रचलित (obsolete) मशीनें तथा यंत्रों के स्थान पर नयी तथा आधुनिकतम मशीनें तथा यंत्रों का प्रयोग किया जाता है। इसी प्रकार पुरानी रीतियों के स्थान पर नवीनतम तथा वैज्ञानिक रीतियाँ अपनायी जाती हैं।

(२) वित्तीय पुनर्संरचना (Financial reorganisation)—उचित रीतियों द्वारा उद्योग में 'अति पूँजीकरण' (over capitalisation) तथा 'अल्प पूँजीकरण' (under capitalisation) के दोषों को दूर किया जाता है।

(३) वैज्ञानिक प्रबंध (Scientific management)—इस पद्धति के जन्मदाता अमेरिकी विद्वान् एफ. डब्ल्यू. टेलर (F. W. Taylor) हैं। इनके अन्तर्गत न्यूनतम समय में, कम-से-कम शारीरिक शक्ति और न्यूनतम पराश्र के साथ अधिकतम उत्पादन प्राप्त करने का प्रयास किया जाता है। इसके अन्तर्गत में समय अध्ययन (time study), शक्ति अध्ययन (motion study) तथा पराश्र अध्ययन (fatigue study) शामिल होते हैं।

वैज्ञानिक प्रबंध में प्रमुख तत्त्व इस प्रकार हैं : (१) प्रत्येक कार्य के लिए सर्वोत्कृष्ट श्रमिक को चुना जाता है और न्यूनतम प्रशिक्षण द्वारा उसका पूर्ण विन्यास किया जाता है। (२) प्रत्येक श्रमिक का कार्यक्रम इस प्रकार निश्चित किया जाता है कि अनावश्यक शक्ति के कारण समय तथा

श्रम का कोई अपव्यय (waste) न हो। (iii) प्रबन्ध तथा श्रमिकों में कार्य को वैज्ञानिक ढंग से बाँटा जाता है। (iv) प्रबन्ध तथा श्रम में अच्छा सहयोग प्राप्त किया जाता है।

इस प्रकार वैज्ञानिक प्रबन्ध एक फर्म को इकाई मानकर उसका सर्वश्रेष्ठ संगठन करता है और श्रम उत्पादकता को बढ़ाता है।

(४) एकीकरण तथा समन्वय (Integration and co-ordination)—एक उद्योग की कानूनता को एकीकरण तथा समन्वय द्वारा बहुत बढ़ाया जा सकता है, उद्योग की विभिन्न स्थानों पर स्थित अनेक कमज़ोर इकाइयों को एक ही प्रबन्ध के अन्तर्गत लाकर अर्थात् 'क्षैतिज एकीकरण' (horizontal integration) द्वारा अकुशल फर्मों का निराकरण किया जाता है और उत्पादन श्रेष्ठ फर्मों में केन्द्रित कर दिया जाता है। दूसरे, एक उत्पादन इकाई में कच्चे माल से लेकर पक्के माल तक तैयार करने के सभी कार्य का एकीकरण करके, अर्थात् 'दीर्घ एकीकरण' (vertical integration) द्वारा कच्चे माल की सागतों तथा प्रबन्ध के कर्षों को कम किया जाता है।

(५) प्रमापीकरण (Standardisation)—वस्तुओं तथा प्रक्रियाओं का प्रमापीकरण किया जाता है। यह उत्पादन और तकनीक को सरल करता है तथा बिक्री को बढ़ाता है।

(६) बिक्री प्रोत्साहन (Sales promotion)—विज्ञापन, प्रचार तथा बिक्री के अधिक अच्छे तरीकों का प्रयोग किया जाता है। निर्माण वस्तुओं की बिक्री बढ़ाने के लिए प्रायः उद्योग विशेष की मजदूरों द्वारा विविध कार्य करती हैं, इसमें व्यय में कमी भी होती है।

विवेकीकरण के लाभ

(ADVANTAGES OF RATIONALISATION)

विवेकीकरण के मानों को हम निम्न चार मुख्य वर्गों (broad groups) में बाँट सकते हैं।

(I) उत्पादकों को लाभ, (II) श्रमिकों को लाभ, (III) उपभोक्ताओं को लाभ, (IV) समाज को लाभ। उपर्युक्त चारों वर्गों के लाभों को हम नीचे विस्तृत रूप से विवेचना करते हैं।

I उत्पादकों को लाभ (Benefits to Producers)

उत्पादकों को निम्न लाभ हैं—

(१) उत्पादकता में वृद्धि तथा लागत में कमी (Higher productivity and reduction in cost)—विवेकीकरण व अन्तर्गत आधुनिकताम मशीनों तथा यन्त्रों, मशीनन तथा सरल प्रक्रियाओं विगिण्टीकरण तथा प्रमापीकरण का प्रयोग किया जाता है। उत्पादन बड़े पैमाने पर किया जाता है जिससे आंतरिक तथा बाह्य बचतें प्राप्त होती हैं। उपर्युक्त सब बातों के परिणामस्वरूप उत्पादकता में वृद्धि होती है और उत्पादन लागत में कमी होती है।

(२) प्रत्येक प्रकार के अपव्यय का निराकरण (Elimination of wastages of every kind)—विवेकीकरण दोषपूर्ण संगठन, अनियमित प्रवृत्तियाँ, दोषपूर्ण उत्पादन-विधियों, उत्पत्ति के साधनों का दोषपूर्ण समन्वय, गति, कच्चा माल इत्यादि में सम्बन्धित सभी प्रकार के अपव्ययों को दूर करके उत्पादन लागत में कमी करता है।

(३) पूँजी का अच्छा प्रयोग (Better utilisation of capital)—विवेकीकरण में पूँजी की व्यवस्था उद्योगों की आवश्यकतानुसार की जाती है अर्थात् इसमें अति-पूँजीकरण (over-capitalisation) तथा न्यून-पूँजीकरण (under-capitalisation) नहीं होता है। इस प्रकार पूँजी का अच्छा प्रयोग होता है।

(४) श्रम तथा प्रबन्ध में सहयोग (Co-operation between labour and management)—विवेकीकरण श्रमिकों की मजदूरियों तथा कार्य करने की दक्षता में सुधार करके श्रम तथा प्रबन्ध में सहयोग स्थापित करने के प्रयत्न करता है। सकारण के स्थान पर सहयोग की भावना को प्रोत्साहन मिलता है और औद्योगिक शान्ति स्थापित होती है।

(५) औद्योगिक अनुसन्धान को प्रोत्साहन (Promotion of industrial research)—विदेशीकरण के कारण उद्योग विशेष की इनाइयो को सामूहिक रूप में अधिक साधन तथा सुविधाएँ प्राप्त होती हैं जिससे परिणामस्वरूप औद्योगिक अनुसन्धान को बहुत प्रोत्साहन मिलता है।

(६) उद्योग की प्रतियोगिता शक्ति में वृद्धि (Increase in the competitive power of industry)—नवीनतम मशीनों तथा प्रक्रियाओं के प्रयोग, प्रत्येक प्रकार के अपव्यय का निराकरण, अधिक साधनों में वृद्धि इत्यादि के कारण उद्योग की विदेशी प्रतियोगिता का सामना करने की शक्ति बढ़ जाती है।

(७) उद्योग में स्थायित्व (Stability in the industry)—उत्पादन, क्रय विक्रय, वित्त व्यवस्था प्रबंध इत्यादि सभी क्षेत्रों में वैज्ञानिक तथा नवीनतम रीतियों का प्रयोग करने से अति-उत्पादन तथा मूल्य उपादन की सम्भावना नहीं रह जाती है। इस प्रकार विदेशीकरण व्यापारिक अस्थिरता (business fluctuations) के प्रति बीमा (insurance) का काम करता है।

II श्रमिकों को लाभ (Benefits to Workers)

(१) कार्यकुशलता में वृद्धि (Increase in efficiency)—श्रमिकों की वैज्ञानिक रीति से चुनाय काय करन के लिए नवीनतम मशीनों तथा यंत्रों की व्यवस्था, कार्यों का उचित वितरण, कार्य करन की अच्छी दशाओं, इत्यादि द्वारा विदेशीकरण श्रमिकों की कार्यकुशलता में वृद्धि करता है। (२) अधिक मजदूरियाँ तथा उच्च जीवन-स्तर (More wages and higher standard of living)—कार्यकुशलता में वृद्धि हान से श्रमिकों को अधिक मजदूरियाँ मिलती हैं और उनका जीवन स्तर ऊँचा होता है।

III उपभोक्ता को लाभ (Benefits to Consumers)

विदेशीकरण में परिणामस्वरूप उपभोक्ताओं को श्रेष्ठ वस्तुएँ कम मूल्य पर प्राप्त हो जाती हैं और इससे उनके जीवन स्तर में वृद्धि होती है।

IV समाज को लाभ (Benefits to Society)

विदेशीकरण में समाज को निम्न लाभ प्राप्त होते हैं (१) राष्ट्रीय आय में वृद्धि होती है। राष्ट्रीय आय में वृद्धि होने से समाज या देश की वृद्धि करने की क्षमता में वृद्धि होती है, अधिक वृद्धि होने से देश का आर्थिक विकास तीव्र गति से किया जा सकता है। (२) देश के साधनों का अधिकतम प्रयोग किया जाता है इससे भी समाज की आय में वृद्धि होती है। (३) समाज का जीवन स्तर ऊँचा उठ जाता है।

दोष, खतरे तथा कठिनाइयाँ

(DISADVANTAGES DANGERS AND DIFFICULTIES)

विदेशीकरण से उत्पादन के क्षेत्र में, उपभोक्ता के लिए, श्रमिकों तथा मानविकी के लिए कुछ दोष तथा कठिनाइयाँ होती हैं। इनका विवरण नीचे दिया गया है

I उत्पादन के क्षेत्र में (In the Field of Production)

विदेशीकरण के कारण उत्पादन के क्षेत्र में निम्न दोष तथा खतरे होते हैं

(१) नेतृत्व तथा उद्यम पर प्रतिकूल प्रभाव (Adverse effect on leadership and enterprise)—विदेशीकरण में प्रायः एकीकरण होता है तथा उत्पादन का पैमाना बढ़ जाता है, विशाल समूहों तथा ट्रस्टों (trusts) की स्थापना हो जाती है। इन विशाल समूहों के समक्ष युवक व्यक्तियों (young persons) को स्वतन्त्र रूप में व्यापार चलाने के अवसर नहीं मिलते हैं। योग्यतम युवकों को इन बड़े बड़े समूहों में केवल मामूली कार्यकलाओं की भाँति ही कार्य करना पड़ता है। परिणामस्वरूप नये व्यक्तियों की योग्यताओं का उचित विकास नहीं होता। इस प्रकार नेतृत्व तथा उद्यम पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है और दीर्घकाल में विदेशीकरण (rationalised) उद्योगों के लिए 'उद्योग के कप्तानों' (captains of industries) की पड़ोस माना में पूर्ति एक समस्या बन सकती है।

(२) अधिक तकनीकी सुधारों के लिए कम उत्साह (Less encouragement for further technical improvement)—विवेकीकरण द्वारा जब किसी उद्योग को एक बार स्थायित्व प्राप्त हो जाता है तो वह और अधिक तकनीकी सुधारों के लिए कोई प्रवृत्ति या उत्साह नहीं दिखाता क्योंकि ऐसा करने में नयी मशीनों तथा नयी रीतियों का प्रयोग करना पड़ेगा जिससे वर्तमान व्यवस्था गड़बड़ (Ups-t) होगी। वास्तव में, विवेकीकरण एक सतत प्रक्रिया (continuous process) है, समयानुसार नवीनतम मशीनों तथा सुधरी हुई रीतियों का प्रयोग किया जाना चाहिए। परन्तु व्यवहार में ऐसा नहीं हो पाता क्योंकि यह बहुत महंगा पड़ता है। इस प्रकार उद्योग विशेष में एक स्थैतिक दृष्टिकोण (static approach) आ जाता है।

(३) बड़े पैमाने की उत्पत्ति के दोष (Defects of large-scale production)—विवेकीकरण में मशीनों का प्रयोग, धम विभाजन, विशिष्टीकरण तथा बड़े पैमाने की उत्पत्ति के अनेक दोष पाये जाते हैं।

II उपभोक्ताओं के लिए (For Consumers)

विवेकीकरण एकाधिकारी प्रवृत्तियों को जन्म देता है। विवेकीकरण में प्रायः उद्योग विशेष की विभिन्न इकाइयों में एकीकरण (integration) होता है जिससे कार्टेल्स (cartels) तथा ट्रस्ट्स (trusts) की स्थापना हो जाती है। ये कार्टेल्स तथा ट्रस्ट उत्पादन के बहुत बड़े भाग को नियंत्रित करते हैं। उपभोक्ताओं से ऊँचे मूल्य प्राप्त करते हैं और वस्तु की किस्म तक में गिरावट कर देते हैं। इस प्रकार उपभोक्ता विवेकीकरण के लाभों से वंचित रह जाते हैं और उनका शोषण होता है।

III श्रमिकों का दृष्टिकोण (Attitude of Workers)

श्रमिक कई दोषों के कारण विवेकीकरण का विरोध करते हैं। श्रमिकों के लिए मुख्य हानियाँ, या श्रमिकों द्वारा विरोध करने के मुख्य कारण, निम्न हैं

(१) गहनीकरण का साधनमात्र (Device for the intensification of work)—यह कहा जाता है कि व्यवहार में विवेकीकरण केवल गहनीकरण का ही धारण कर लेता है। श्रमिकों के काम करने की अच्छी दशाओं, नवीनतम मशीनों, इत्यादि अन्य बातों का प्रयोग किये बिना ही उत्पादक गहनीकरण को लागू कर देते हैं जिससे श्रमिकों पर बहुत जोर तथा तनाव पड़ता है इससे श्रमिकों के स्वास्थ्य पर घातक प्रभाव पड़ता है।

(२) विवेकीकरण के लाभों से श्रमिक वंचित रह जाते हैं (Workers are deprived of the gains of rationalisation)—विवेकीकरण के परिणामस्वरूप उत्पादन में वृद्धि होती है। परन्तु उत्पादक उस अनुपात में श्रमिकों की मजदूरियों में वृद्धि नहीं करते। व्यवहार में श्रमिकों को अधिक काम करना पड़ता है उनको अपेक्षाकृत मजदूरी कम मिलती है, उनमें काम करने की दशाओं में उचित मात्रा में सुधार नहीं किया जाता। इस प्रकार श्रमिक विवेकीकरण के लाभों से वंचित रह जाते हैं।

(३) बेरोजगारी (Unemployment)—विवेकीकरण के परिणामस्वरूप श्रमिकों में बेरोजगारी फैलती है। श्रमिकों द्वारा विवेकीकरण के विरोध करने का यह एक मुख्य कारण है। विवेकीकरण रोजगार को इस प्रकार कम करता है (i) मशीनों के प्रयोग के परिणामस्वरूप अनावश्यक श्रमिकों की छँटनी कर दी जाती है। (ii) उत्पादन की मात्रा के अनुरूप बनाये रखने का प्रयत्न किया जाता है अकुशल औद्योगिक इकाइयों को बंद करके उत्पादन को केवल कुछ कुशल फर्मों में केन्द्रित कर दिया जाता है। इस प्रकार बहुत-से श्रमिक बेकार हो जाते हैं। यद्यपि दीर्घकाल में विवेकीकरण बेरोजगारी को दूर करता है तथा रोजगार के कुल अवसरों में वृद्धि करता है, परन्तु इसमें सन्देह नहीं कि अल्पकाल में थोड़ी बेरोजगारी अवश्य होती है। सरकार मालिकों तथा श्रमिकों के समुक्त प्रयत्नों द्वारा इस अल्पकालीन तथा अस्थायी बेरोजगारी को भी नियंत्रित किया जा सकता है।

दीर्घकाल में विवेकीकरण निम्न प्रकार ॥ रोजगार के पुन अवसरों में वृद्धि करता है

(i) विवेकीकरण से उत्पादन सामान घटती है और वस्तु का मूल्य कम हो जाता है। (ii) यदि उद्योग की वस्तु की माँग लोबदार है तो मूल्य कम होने से इन वस्तुओं की माँग बढ़ेगी, उद्योग को बढ़ाया जायेगा और कुछ हद तक नए धर्मिकों को उगी उद्योग में रोजगार मिल जायेगा। (iii) यदि उद्योग विवेकीकरण की वस्तुओं की माँग बेतुलबदार है तो उपभोक्ताओं के पास अन्य वस्तुओं पर ध्यान करने के लिए अधिक द्रव्य बच रहेगा अन्य वस्तुओं की माँग बढ़ेगी। उनका उत्पादन बढ़ाया जायेगा तथा उत्पादन बढ़ाने के लिए अधिक धर्मिकों की आवश्यकता पड़ेगी। (iv) विवेकीकरण से रोजगार में लगे हुए धर्मिकों की उत्पादन कुशलता बढ़ेगी उनकी मजदूरियाँ बढ़ेंगी, वे वस्तुओं को खरीदने में अधिक धन्य करेंगे और बड़ी हुई माँग को पूरा करने के लिए वस्तुओं का अधिक उत्पादन होगा जिससे अधिक धर्मिकों को रोजगार मिल गयेगा। (v) विभिन्न प्रकार की वस्तुओं की बड़ी हुई माँग को पूरा करने के लिए विभिन्न प्रकार की मशीनें बनाने वाले उद्योग स्थापित होंगे, इस मशीन निर्माण उद्योग में कुछ धर्मिकों को रोजगार मिलेगा। यदि मशीनों का निर्माण देश में नहीं होता बल्कि वे विदेशों में पैदायी जाती हैं तो धर्मिकों के रोजगार में वृद्धि नहीं होगी। (vi) विवेकीकरण तथा मशीनों के प्रयोग से देश का औद्योगीकरण तीव्र गति से होगा, इससे परिणामस्वरूप यालायात व सहायकता के मापनों का विकास किया जायेगा और इनके विकास के लिए पर्याप्त मात्रा में धर्मिका की आवश्यकता पड़ेगी।

विवेकीकरण से निम्नलिखित अस्थिरता में बेरोजगारी या अस्थायी असमायोजन (temporary maladjustment) होता है। परन्तु रोजगार के क्षणों की उचित व्यवस्था, धर्मिकों के पुन प्रशिक्षण की पर्याप्त और अच्छी व्यवस्था बेरोजगारी कीमा, इत्यादि अनेक उपायों द्वारा अस्थायी बेरोजगारी को कुछ सीमा तक दूर किया जा सकता है।

IV उत्पादकों या मालिकों का दृष्टिकोण (Producers' or Employers' Attitude)

धर्मिक ही नहीं बल्कि मालिक भी कुछ खतरों (dangers) के कारण विवेकीकरण का विरोध करते हैं या वे इसके प्रति कोई उपाय नहीं दिखाते। मालिकों के मुख्य भय निम्न हैं

(१) अधिक पूँजी तथा कम प्रतिफल (Huge capital and low return)—मालिकों या उत्पादकों के अनुसार, विवेकीकरण में बहुत पूँजी लगती है जबकि उनके प्रतिफल (return) बहुत कम मिलता है। विवेकीकरण में व्यापार की अस्थिरताओं (fluctuations) को पूरी तरह से समाप्त नहीं किया जा सकता है इसलिए मालिकों को जारी हानि होने का भय भी बना रहता है।

(२) बड़ी मात्रा में पूँजी की व्यवस्था की कठिनाई (Difficulty in managing huge capital)—विवेकीकरण के लिए बहुत बड़ी मात्रा में धन एकत्रित करने में भी उत्पादकों को बहुत कठिनाई होती है। इसके कारण उत्पादक विवेकीकरण को अपनाने में हिचकिचाते हैं।

(३) धर्मिकों के उचित भाग के निर्धारण की कठिनाई (Difficulty in determining equitable share of workers)—विवेकीकरण के साथ में अधिकतम भाग को मालिक लेना चाहते हैं। धर्मिकों को बड़ी हुए उत्पादन में से विलम्ब हिस्सा दिया जाना चाहिए इस सम्बन्ध में प्रायः मालिकों तथा धर्मिकों में झगडा रहता है।

(४) अधिक अनुसन्धानों का खतरा (Threats of further researches)—एक बार उद्योग का विवेकीकरण करने के बाद भी उत्पादकों को सदैव इस बात का डर रहता है कि मध्यम में अधिक अनुसन्धानों के परिणामस्वरूप उनकी वर्तमान मशीनें तथा उत्पादन की रीतियाँ बेकार हो जायेंगी।

(५) राष्ट्रीयकरण का खतरा (Danger of nationalisation)—उत्पादकों को यह भी डर रहता है कि उद्योग में बहुत बड़ी मात्रा में पूँजी लगाने तथा उसका विवेकीकरण करने के बाद कहीं सरकार एकाधिकारी प्रवृत्ति का बहाना लेकर, उसका राष्ट्रीयकरण न कर दे।

वास्तव में, उत्पादकों के उपर्युक्त भयों तथा कठिनाइयों को सरकार के प्रयत्नों तथा उचित नीतियों द्वारा दूर किया जा सकता है।

निष्कर्ष—विवेकीकरण के अनेक लाभ हैं, परन्तु इसके कुछ दोष, भय तथा कठिनाइयाँ भी हैं। यह आवश्यक है कि विवेकीकरण की योजना को कार्यान्वित करते समय उत्पादकों, श्रमिकों तथा उपभोक्ताओं, सभी के हितों का ध्यान रखा जाय जिससे जहाँ तक सम्भव हो, किसी भी वर्ग को कोई कठिनाई न हो या बहुत कम अस्थायी कठिनाइयों का सामना करना पड़े, दूसरे शब्दों में, 'बिना आँसुओं के विवेकीकरण' (rationalisation without tears) को अपनाया जा सके। इस दृष्टि से सरकार का योगदान महत्वपूर्ण है। उद्योगों के पुनर्गठन की उचित योजनाओं को बनवाना, उद्योगों को पर्याप्त मात्रा में आर्थिक सहायता देना, उचित कानूनों का निर्माण करना ताकि श्रमिकों को अस्थायी बेरोजगारी की कठिनाइयों का सामना न करना पड़े तथा उपभोक्ताओं को एकाधिकारी या ऊँची कीमतें न देने पड़ें, इत्यादि उपायों द्वारा सरकार (मानविकी तथा श्रमिकों के सहयोग से) बिना आँसुओं के विवेकीकरण को कार्यान्वित कर सकती है।

प्रश्न

1. उद्योगों के मुक्तिमण्ड-पुनर्गठन (rationalisation) में आप क्या समझते हैं? इसके गुण तथा दोष कौन-से हैं?

What do you mean by Rationalisation of industries? Explain its advantages and disadvantages (Agra, B. A. I. 1967)

2. उद्योगों के विवेकीकरण का अर्थ बताइए। विवेकीकरण के विभिन्न पहलुओं की विवेचना कीजिए। क्या विवेकीकरण बेरोजगारी को जन्म देता है?

Define Rationalisation Discuss the various aspects of 'rationalisation'. Does rationalisation creates unemployment?

3. विवेकीकरण से आप क्या समझते हैं? श्रमिकों तथा मानविकी द्वारा इसका विरोध क्यों किया जाता है?

What do you understand by Rationalisation? Why workers and employers oppose it?

किसी व्यवसाय या उद्योग का स्वामित्व निजी हाथों में हो सकता है या सरकारी हाथों में। औद्योगिक तथा व्यावसायिक क्रियाओं में परिवर्तनों के साथ उद्योग-घण्टों के स्वामित्व में बहुत परिवर्तन हो गये हैं, आर्थिक, सामाजिक तथा राजनीतिक परिस्थितियाँ व्यावसायिक संगठन के प्रारूपों (forms) को प्रभावित करती रहती हैं।

व्यावसायिक संगठन के मुख्य प्रारूप निम्नावृत्त हैं (१) एकाकी स्वामित्व (Sole or single proprietorship), (२) साझेदारी (Partnership), (३) समुक्त पूँजी कम्पनियाँ (Joint stock companies) (४) सहकारिता (Co operation), (५) सरकारी उपक्रम (Government enterprises)। व्यावसायिक संगठन के विभिन्न प्रारूपों का नीचे संक्षिप्त विवरण दिया गया है।

एकाकी स्वामित्व

(SOLE OR SINGLE PROPRIETORSHIP)

प्रावचन (Introduction)

एकाकी स्वामित्व व्यावसायिक संगठन का सबसे प्राचीन रूप है। विनियम-प्रणाली के प्रारम्भ के साथ ही इसका जन्म हो गया था। सम्यता के विरासत के साथ उत्पादन की रीतियों में परिवर्तन होने लगा, औद्योगिक क्रांति के बाद से उत्पादन प्रणाली अधिक जटिल हो गयी। परिणामस्वरूप व्यावसायिक संगठन के रूप में परिवर्तन हुआ—एकाकी व्यवसाय से साझेदारी, साझेदारी से समुक्त पूँजी कम्पनी प्रणाली तथा समुक्त पूँजी कम्पनी प्रणाली से विशिष्ट व्यावसायिक संगठनों का जन्म हुआ। इतना ही नहीं पर भी कुछ लाभों के कारण एकाकी व्यवसाय का अन्त नहीं हुआ और आज भी उसका एक महत्वपूर्ण स्थान है।

एकाकी स्वामित्व को अन्य नामों से भी पुकारा जाता है, जैसे—व्यक्तिगत उपक्रम (individual enterprise), एकल स्वामी (sole owner), व्यक्तिगत साहसी (individual entrepreneur), व्यक्तिगत व्यवस्थापक (individual organiser) तथा एकाकी व्यापारी (sole trader)।

एकाकी स्वामित्व का अर्थ (Meaning of Sole Proprietorship)

एकाकी स्वामित्व व्यवसाय का वह स्वरूप है जिसमें केवल एक ही व्यक्ति व्यवसाय का स्वामी होता है और वही व्यक्ति व्यवसाय के कार्य संचालन एवं लाभ-हानि के लिए पूर्ण रूप से उत्तरवादी होता है।

जेम्स स्टीफेंसन (James Stephenson) ने एकाकी स्वामित्व को इस प्रकार परिभाषित किया है "एकाकी व्यापारी वह व्यक्ति है जो व्यवसाय को केवल स्वयं तथा अपने लिये ही करता है। इस प्रकार ने व्यवसाय की सबसे महत्वपूर्ण विशेषता यह है कि वह व्यक्ति व्यवसाय को चलाने से सम्बन्धित सभी जोखिमों का उत्तरदायित्व अपने ऊपर लेता है। वह व्यवसाय की

पूँजी का न केवल मालिक ही होता है बल्कि प्रायः सगठनकर्ता तथा प्रबन्धक भी होता है, तथा सब लाभों को प्राप्त करने या हानियों को उठाने के लिए उत्तरदायी होता है।¹

एकाकी स्वामित्व की विशेषताएँ (Characteristics of Sole Proprietorship)

(१) व्यवसाय का स्वामित्व केवल एक ही व्यक्ति के हाथ में होता है। (२) स्वामी स्वयं ही व्यवसाय का प्रबन्धक होता है और उसके पूर्ण नियन्त्रण के लिए उत्तरदायी होता है। साम-हानि के लिए भी वह पूर्णतया उत्तरदायी होता है। (३) एकाकी व्यवसाय का असीमित दायित्व (unlimited liability) होता है अर्थात् हानि या उधार की रकम को सौय व्यवसाय की सम्पत्ति से ही नहीं बल्कि स्वामी की निजी सम्पत्ति से वसूल कर सकते हैं। (४) स्वामी प्रायः उत्पत्ति के साधनों को स्वयं ही प्रदान करता है। वह अपनी पूँजी लगाता है, आवश्यकता पड़ने पर दूसरों से उधार भी लेता है। इसी प्रकार प्रायः वह अपनी भूमि का प्रयोग करता है, आवश्यकता पड़ने पर भूमि किराये पर भी लेता है। इसी प्रकार कुछ श्रमिकों को भी लगा सकता है। (५) स्वामी को अपना व्यवसाय स्थापित करने के लिए वैधानिक उपचारों (legal formalities) की आवश्यकता बिल्कुल ही नहीं या बहुत कम होती है। (६) पूँजी की सीमित मात्रा तथा प्रबन्ध की सीमितता के कारण एकाकी व्यवसाय का कार्य क्षेत्र सीमित रहता है। (७) एकाकी व्यवसाय को इच्छानुसार कभी भी प्रारम्भ या समाप्त किया जा सकता है।

एकाकी स्वामित्व के लाभ (Advantages of Sole Proprietorship)

(१) स्थापना में सुगमता—एकाकी व्यवसाय को बहुत आसानी से स्थापित किया जा सकता है। उससे मुख्य कारण हैं (अ) इसकी स्थापना में कोई वैधानिक उपचारों को पालन करने की आवश्यकता नहीं होती। (ब) यह छोटे पैमाने पर होता है, इसलिए इसे एक सामान्य बुद्धि वाला अशिक्षित व्यक्ति भी सुविधापूर्वक चला सकता है। (स) इसको किसी स्थान पर चलाया जा सकता है, यहाँ तक कि इसे घर के एक भाग में स्थापित किया जा सकता है।

(२) शीघ्र निर्णय—एकाकी व्यवसाय में एक व्यक्ति ही सम्पूर्ण व्यवसाय का मालिक होता है, समस्त कार्य-संचालन के लिए वही उत्तरदायी होता है और कार्य सम्बन्धी बातों में उसे किसी की सलाह या आज्ञा पर निर्भर नहीं रहना पड़ता। अतः मालिक परिस्थितियों के अनुसार व्यवसाय के हित में शीघ्र निर्णय ले सकता है। इससे आत्मनिर्भरता की भावना को भी बल मिलता है।

(३) अधिक रुचि तथा मितप्रयत्न—मालिक स्वयं ही प्रबन्ध का कार्य करता है, इस प्रकार वह प्रबन्धक के वेतन को बचाकर लागत में कमी करता है। दूसरे, चूँकि मालिक घर साम-हानि का पूर्ण उत्तरदायित्व होता है, इसलिए मालिक कार्य में अधिक रुचि लेता है, वह कार्य के प्रत्येक भाग का अच्छी प्रकार निरीक्षण करता है। 'मालिक के आँख की बखत' (economy of master's eye) प्रत्येक प्रकार के अपव्यय को दूर करके उत्पादन-लागत में कमी करती है।

(४) ग्राहकों से व्यक्तिगत सम्पर्क—एकाकी व्यवसाय छोटे पैमाने पर होता है, इसलिए मालिक अपने ग्राहकों के साथ अधिक निकट तथा व्यक्तिगत सम्पर्क रख सकता है। वह ग्राहकों की कठिनाइयों तथा रुचियों पर व्यक्तिगत ध्यान देकर उन्हें अधिक सन्तुष्ट रखता है। एकाकी व्यवसाय की सफलता तथा उसके जीवित रहने का यह एक मुख्य कारण है।

(५) कर्मचारियों से मधुर सम्बन्ध—एकाकी व्यवसाय छोटे पैमाने पर होता है, इसलिए मालिक कर्मचारियों के साथ अधिक निकट सम्पर्क स्थापित कर सकता है, उनके दुःख-सुख में

¹ 'A sole trader is a person who carries on business exclusively by and for himself. The leading feature of this kind of concern is that the individual assumes full responsibility for all the risk connected with the conduct of the business. He is not only the owner of the capital of the undertaking but is usually the organiser and manager and takes all the profits or responsibility for losses.'

संयोजित हो सकता है, उनकी अतिरिक्तों को समझकर उन्हें दूर करने का प्रयत्न करता है। परिणामस्वरूप मानव तथा कर्मचारियों में मधुर सम्बन्ध रहने हैं, हानान तथा तातेवन्दी की सम्भावना नहीं रहती, सन्तुष्ट कर्मचारी अधिक उत्पादक, लग्न तथा शक्ति में कार्य करते हैं जिसमें एकाकी व्यवसाय की सम्पत्ति प्राप्त होती है।

(६) शोषण—एकाकी व्यवसाय में एक व्यक्ति मानिक होता है और सम्पूर्ण व्यवसाय पर उसका नियन्त्रण होता है। इसीलिए व्यवसाय की नींवों कार्यविधियों तथा भेदों को गोपनीय रखना सम्भव होता है।

(७) उधार व साध—यदि मानिक की बाजार में अच्छी ख्याति है तो सम्पत्ति में श्रद्धा उधार मिल जाता है। जमीनिय उत्तरदायित्व के कारण लोग उधार दिये यदि धन की मानिक की निजी सम्पत्ति में समूह कर सकते हैं।

(८) व्यक्तिगत गुणों का विकास—एक व्यक्ति ही सम्पूर्ण व्यवसाय के उद्योग को चलाता है तथा समस्त कार्य को संचालित करता है। इससे एकाकी व्यवसायों के मानिकों में सतर्कता बहुलपन (initiative), जोरिम उठाने का ग्राह्य, भावविश्राम, इत्यादि व्यक्तिगत गुणों का विकास होता है।

(९) वैयक्तिक प्रारम्भ तथा अन्त—एकाकी व्यवसाय की मानिक किसी भी समय प्रारम्भ या समाप्त कर सकता है क्योंकि उसे किसी प्रकार की कानूनी सहचरों का सामना नहीं करना पड़ता है।

(१०) सामाजिक महत्त्व—एकाकी व्यवसाय के अन्तर्गत समाज का प्रत्येक व्यक्ति (चाहे वह शिक्षित हो या अशिक्षित) को अपनी योग्यता तथा इच्छा के अनुसार व्यवसाय करने का अवसर मिलता है, व्यक्तिगत गुणों का विकास होता है तथा धन के वितरण में समानता आती है। इस प्रकार एकाकी व्यवसाय समाज के लिए महत्त्वपूर्ण होता है।

एकाकी स्वामित्व के दोष (Disadvantages of Sole Proprietorship)

(१) असीमित दायित्व—असीमित दायित्व के कारण नुकसान या बर्तों की सीमा मानिक की निजी सम्पत्ति से भी बहूत कर सकते हैं। ऐसी स्थिति में मानिक प्रायः असफलताओं की साक्ष्य के समझी रहता है और साहसपूर्ण जोरिम (bold risks) नहीं उठा सकता है जो व्यवसाय के विकास के लिए आवश्यक है।

(२) सीमित वित्तिय साधन—एकाकी व्यवसाय के पास पूँजी या वित्तिय साधन सीमित होते हैं। (अ) वह व्यवसाय के विस्तार के लिए आवश्यक गमन पूँजी को अपने पास में नहीं लगा सकता। (ब) उसकी व्यक्तिगत स्वयं उधार मिलना कठिन होता है क्योंकि उसकी ख्याति या क्षेत्र सीमित होता है। (ग) यदि उसे पर्याप्त मात्रा में पूँजी मिल भी जाती है तो व्याज के बोझ से वह दबा रहता है और नपसंद रहता है। वित्तिय साधनों के सीमित रहने के कारण वह अपने व्यवसाय का विस्तार नहीं कर पाता और अधिक लाभ प्राप्त नहीं कर सकता।

(३) प्रकाश तथा नियन्त्रण की सीमाएँ—एक व्यक्तिगत स्वामी निजता ही कुशल हो, परन्तु उसकी प्रकृत क्षमता तथा निर्णय शक्ति सीमित रहता है। मानिक अधिक शक्तियों की नियुक्ति कर सकता है तथा अपने व्यवसाय को बढ़ा सकता है, परन्तु वह अपना समय उचित नियन्त्रण नहीं कर सकता।

(४) गत निर्णयों की आदर—एक व्यक्तिगत स्वामी को निर्णय लेने समय अन्य लोगों के परामर्श की सुविधा सम्भव नहीं होती। वह सीमा निर्णय ले सकता है परन्तु उसके शक्त होने की बहुत सम्भावना होती है। गत निर्णय उनके व्यवसाय के लिए घातक सिद्ध हो सकते हैं।

(५) अनुपस्थिति में अनुपस्थित प्रकृत—एकाकी व्यवसाय में एक ही व्यक्ति मानिक होता है और वह ही सम्पूर्ण व्यवसाय का प्रबन्ध होता है। उसकी बीमार हो जाने या कार्यक्षम बाहर जान पर उसकी अनुपस्थिति में व्यवसाय का भार कर्मचारियों पर पड़ता है और उससे बर्तों की

व्यक्ति प्रायः इतना योग्य नहीं होता कि कार्य का उचित प्रबन्ध कर सके। ऐसी स्थिति में प्रबन्ध के विगड़ने तथा हानि होने की बहुत सम्भावना रहती है।

(६) सीमित साक्ष-योग्यता—एक व्यक्तिगत स्वामी के पास अपनी निजी सम्पत्ति तथा व्यवसाय की सम्पत्ति सीमित होती है, इसलिए उसकी साक्ष-योग्यता (credit worthiness) भी सीमित होती है। दूसरे, एकाकी व्यवसाय की गोपनीयता (secrecy) उधार या मान प्राप्त करने की दृष्टि से अच्छी नहीं होती। एकाकी व्यवसाय की आर्थिक स्थिति का जब तक बाहरी लोगों को नहीं और पूर्ण ज्ञान नहीं होगा तब तक वे एकाकी व्यवसाय के मालिक को उदारता के साथ साक्ष नहीं देंगे। आधुनिक समुक्त-पूँजी कम्पनियाँ अपने नेत्यों तथा स्थितियों का पूरा विवरण जनता के लिए प्रकाशित करती हैं, इससे लोगों का कम्पनी की आर्थिक स्थिति का पता चलता है और वे अधिक दया उधार देने का उत्तर देते हैं।

(७) कम प्रतिस्पर्धा-शक्ति—एकाकी व्यवसाय छोटे पैमाने पर होता है, उसके पास सीमित पूँजी होती है तथा वह श्रम विभाजन, विनिष्ठीकरण तथा बड़े पैमाने के उत्पादन की दृष्टि से बलित रहता है। ऐसी स्थिति में बड़ी इकाइयों के समक्ष उनकी प्रतियोगिता की शक्ति बहुत कम होती है।

(८) अनिश्चित जीवन-काल—जब तक व्यक्तिगत स्वामी स्वस्थ, क्रियाशील तथा जीवित है, एकाकी व्यवसाय चलता रहता है। परन्तु स्वामी के अस्वस्थ हो जाने या मर जाने पर व्यवसाय की हालत बिगड़ जाती है और जब तक उसके उत्तराधिकारी व्यवसाय को ठीक प्रकार न सम्हालें तो वह बन्द हो सकता है। परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि उत्तराधिकारी उतन ही योग्य तथा कुशल हों। प्रो० एल० एच० हैने (L. H. Haney) के अनुसार, 'प्रायः उत्तराधिकारियों में आवश्यक गुणों का अभाव होता है और व्यवसाय दूसरी या तीसरी पीढ़ी में कमजोर हाथों में पड़ जाता है।'¹²

निष्कर्ष—एकाकी स्वामित्व में अनेक दोष होने हुए भी यह प्रणाली समाप्त नहीं हुई है और भविष्य में भी जीवित रहगी। इसका कारण यह है कि कृषि तथा अनेक कुटीर और छोटे पैमाने के उद्योग ऐसे हैं जिनमें कम पूँजी सगुती है तथा इनका स्वभाव एकाकी स्वामित्व के लिए अधिक उपयुक्त है।

साझेदारी (PARTNERSHIP)

प्राक्कथन (Introduction)

आधुनिक युग में किसी व्यवसाय को चलाने के लिए अधिक पूँजी, अधिक निरोक्षण तथा निम्नता एवं विनिष्ठीकरण की आवश्यकता पड़ती है। इन सब दृष्टियों में एकाकी स्वामित्व अल्पतरफ़ पर्याप्त है। एकाकी स्वामित्व के दोषों तथा सीमाओं ने साझेदारी का जन्म दिया।

साझेदारी का अर्थ (Meaning of Partnership)

एक साझेदारी व्यवसाय वह है जिस पर व्यक्तियों के एक छोटे वर्ग का स्वामित्व होता है। साझेदारी में दो या दो से अधिक व्यक्ति मिलकर किसी व्यवसाय को चलाने का इस्तेमाल करते हैं। साझेदार मिलकर पूँजी का व्यवसाय करत हैं, व्यवसाय का समझ और प्रबन्ध करते हैं तथा उनके साम-हानि में भाग लेते हैं। किम्बल एंड किम्बल (Kimball and Kimball) के अनुसार, "एक साझेदारी या फर्म, जैसा कि हम कह सकते हैं, व्यक्तियों का एक समूह है जिन्होंने किसी उद्योग को चलाने के लिए पूँजी या सेवाओं का समुक्त रूप में प्रयुक्त किया है।"¹³

साझेदारी को नियमित तथा नियन्त्रित करने के लिए दस में अधिनियम बनाये जाते हैं और इन अधिनियमों में साझेदारी का परिभाषित किया जाता है। भारतीय साझेदारी

¹² "But only too often the heirs are lacking in the requisite qualifications and business faith into weak hands in the second and or third generation."

¹³ "A partnership or firm as it is often called is then a group of men who have joined capital or services for the prosecuting of some enterprise."

अधिनियम, १९३२ (Indian Partnership Act, 1932) के अनुसार, "साझेदारी उन व्यक्तियों के पारस्परिक सम्बन्ध को कहते हैं जो एक व्यवसाय के लाभ को आपस में बाँटने के लिए सहमत हुए हों व्यवसाय सभी व्यक्तियों द्वारा, या सभी की ओर से या मे से किसी एक व्यक्ति द्वारा, चलाया जाता है।"⁴

साझेदारी के सम्बन्ध में गृह्य-गृह्यक दोहों में गृह्य-गृह्यक नियम हैं। भारतीय साझेदारी अधिनियम के अनुसार, साझेदारी पूर्व में कम से कम २ तथा अधिक से अधिक २० साझेदार हो सकते हैं। वैयक्तिक सम्पत्ति में अधिकतम सत्ता १० रखी गयी है।

साझेदारी की विशेषताएँ या लक्षण (Characteristics of Partnership)

विभिन्न परिभाषाओं का अध्ययन करने के बाद साझेदारी की निम्न मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखी हैं।

(१) दो या दो से अधिक व्यक्ति साझेदार होते हैं। प्रत्येक देश में वहाँ के साझेदारी अधिनियम के अन्तर्गत अधिकतम व्यक्तियों की संख्या निश्चित कर दी जाती है। (२) यह आवश्यक नहीं है कि सभी व्यक्ति पूँजी को प्रदान करें। कोई भी साझेदार ऐसा हो सकता है जो पूँजी को बिल्कुल न लगाने के बल्कि केवल अपनी योग्यता (ability) को प्रदान करे अर्थात् व्यवसाय का कुशलता से प्रबंध करे। इससे विपरीत, कुछ ऐसे साझेदार भी हो सकते हैं जो केवल पूँजी प्रदान करते हैं और व्यवसाय में स्वयं कार्य नहीं करते, ऐसे साझेदारों को 'निष्क्रिय साझेदार' ('inactive' or 'sleeping' partners) कहते हैं। (३) पूँजी लगाने के हिसाब, लाभ हानि के हिसाब, इत्यादि के सम्बन्ध में साझेदारों में इकरार (contract) होता है। (४) साझेदारी का उद्देश्य किसी व्यवसाय को चलाना तथा उसके लाभ बँटाने का होता है। जनसंख्या या परोपकार के लिए की गयी साझेदारी को साझेदारों का व्यवसाय नहीं कहा जायेगा। (५) व्यवसाय का संचालन तथा प्रबंध सभी साझेदारों द्वारा या सबकी ओर से उनमें से किसी एक द्वारा किया जा सकता है। (६) असीमित साझेदारी (unlimited partnership) हो सकती है जिसमें प्रत्येक साझेदार का 'असीमित दायित्व' होता है। 'सीमित साझेदारी' (limited partnership) भी हो सकती है जिसमें साझेदारों का सीमित दायित्व होता है।

साझेदारी के लाभ (Advantages of Partnership)

(१) स्थापना की सुविधा—साझेदारी व्यवस्था की स्थापना सुविधा से ही जाती है क्योंकि इसमें बहुत कम वैधानिक उपचारों (formalities) का पालन करना पड़ता है। एकाकी व्यवसाय की अपेक्षा इसकी स्थापना में कुछ अधिक कठिनाई हो सकती है क्योंकि इसमें साझेदारों का चुनाव करना पड़ता है, साझेदारों में व्यवसाय से सम्बन्धित विभिन्न बातों के सम्बन्ध में अनुबन्ध (contract) होता है, इत्यादि। परन्तु ये कार्य बड़ी कठिनाईयों नहीं हैं। समुक्त पूँजी (capital) की अपेक्षा साझेदारी की स्थापना बहुत सरल होती है।

(२) अधिक पूँजी—साझेदारी व्यवसाय में अधिक पूँजी एकत्रित की जा सकती है। इससे कारण है (अ) कई साझेदारों के होने से अधिक पूँजी प्राप्त होती है, (ब) साझेदारों के असीमित दायित्व के कारण बाजार से अधिक सात या उधार पूँजी प्राप्त हो सकती है।

(३) अधिक कुशल प्रबंध—साझेदारी व्यवसाय में प्रबंध अधिक कुशल होता है। इससे मुख्य कारण निम्न हैं (अ) साझेदारों की योग्यताओं के अनुसार अंश-विभाजन तथा विनिष्ठाकरण हो जाता है। (ब) साझेदार निरन्तर सम्पर्क में रहते हैं, इसलिए वे आवश्यक विषयों पर शीघ्र निर्णय ले सकते हैं। (स) असीमित दायित्व के कारण प्रत्येक साझेदार कार्य में अधिक रुचि लेता है तथा उनके द्वारा अविशेषपूर्ण (rash) निर्णय लेने की सम्भावना नहीं रहती। वास्तव में, सब साझेदार सोच समझकर एक समुचित निर्णय ले सकते हैं। (द) प्रबंध में वित्तव्ययिता प्राप्त होती

⁴ Partnership is the relation between persons who have agreed to share the profits of a business carried on by all or any of them acting for all "

है क्योंकि प्रबन्धकों की नियुक्ति नहीं करनी पड़ती और इस प्रकार उनके वेतन की बचत होती है। इसके अतिरिक्त प्रत्येक साझेदार अधिक खर्च तथा लगन के साथ कार्य करके प्रत्येक प्रकार के अवयव का निराकरण करता है।

(४) कर्मचारियों से मधुर सम्बन्ध—साझेदारी व्यवसाय में कर्मचारियों की समस्या सीमित होती है, इसलिए कर्मचारियों और साझेदारों में मधुर सम्बन्ध रहते हैं।

(५) शाहकों से निरुद्ध सम्पर्क—साझेदारी व्यवसाय में उत्पत्ति का पैमाना बहुत बड़ा नहीं होता है, इसलिए शाहका व साथ भी निरुद्ध सम्पर्क रहता है जो व्यवसाय की सफलता के लिए हितकर होता है।

(६) गोपनीयता—साझेदारी व्यवसाय के बहीखात्रों का ज्ञान केवल साझेदारों तक ही सीमित रहता है। फर्म की नीतियों, कार्यविधियों तथा भेदों को तब तक गोपनीय रखा जा सकता है जब तक कि साझेदारों में आपस में फूट न पड़ जाय।

(७) प्रशासकीय आधार पर संचालन—सभी साझेदारों को व्यवसाय में समान रूप से हस्तक्षेप करने का अधिकार होता है। महत्वपूर्ण कार्यों को सभी साझेदारों की राय से लिया जाता है। अतः यह कहा जा सकता है कि साझेदारी फर्म का संचालन प्रशासकीय आधार पर होता है।

(८) बड़े पैमाने की कुछ वस्तुओं की प्राप्ति—अधिक पूंजी की व्यवस्था के कारण साझेदारी फर्म के उत्पादन का पैमाना बड़ा किया जा सकता है और बड़े पैमाने के उत्पादन की कई वस्तुओं की प्राप्ति किया जा सकता है, जैसे विविध मशीनों तथा यन्त्रों का प्रयोग, ब्रोकर में स्वरोपण के कारण सस्ती कीमत पर श्रेष्ठ कच्चे माल की प्राप्ति, इत्यादि।

(९) सहकारिता की प्रोत्साहन—व्यवसाय की सफलता के लिए साझेदारों को प्रेम तथा सहयोग से काम करना पड़ता है, जिससे सहकारिता की भावना को प्रोत्साहन मिलता है।

(१०) सम्बन्ध विच्छेद की स्वतन्त्रता—काई भी साझेदार उचित समझने पर फर्म से अलग हो सकता है।

(११) लोच—व्यापार की स्थितियों में परिवर्तन हो जाना पर साझेदारी फर्म को उनके अनुकूल किया जा सकता है। इसका कारण है कि साझेदारी फर्म में लान्चीनाछाही (red-tapism) नहीं होती तथा साझेदार शीघ्र निर्णय ले सकते हैं।

साझेदारी के दोष (Disadvantages of Partnership)

(१) असीमित दायित्व—असीमित दायित्व के कारण साझेदारों को बहुत जोखिम रहती है, प्रायः के मननीय रहते हैं और उनकी नीति असाहमयुक्त (unenterprising) हो जाती है। वे उचित जोखिमों (risks) को भी नहीं उठा पाते हैं और इस प्रकार सान को बढ़ाने के अवसरों को खो देते हैं। इनके अतिरिक्त एक मरता साझेदार सबको बर्बाद कर सकता है।

(२) दुश्मनी में कमी—कई साझेदारों के कारण व्यवसाय की कुशलता में कमी आ जाती है। (अ) दिन-प्रतिदिन के कार्यों में प्रत्येक साझेदार में परामर्श किया जाता है जिससे निर्णय लेने में विलम्ब होता है। (ब) जब साझेदारों में मतभेद होता है तो कार्यकुशलता में कमी आ जाती है। यह मतभेद कभी-कभी दुश्मनी का रूप धारण कर लेता है। ऐसी स्थिति में फर्म का गोपनीय बातें प्रतियोगियों को मालूम पड़ जाती हैं जिससे फर्म को हानि हो सकती है। (स) व्यवसाय का उत्तरदायित्व सभी साझेदारों में बँटा होता है। व्यवहार में प्रत्येक साझेदार अपने उत्तरदायित्व को दूसरे पर टालने का प्रयत्न करता है। बँटा हुआ उत्तरदायित्व काई भी उत्तरदायित्व नहीं रह जाता है। प्रो० हैने (Haney) के अनुसार, साझेदारी व्यवस्था का सबसे बड़ा दोष केन्द्रीय संचालन की कमी है।

(३) सीमित पूंजी—(अ) एकाकी व्यवस्था की अपेक्षा इनमें पूंजी अधिक होती है। परन्तु व्यवसाय के पर्याप्त विकास के लिए पूंजी सीमित रहती है क्योंकि साझेदारों के वित्तीय माध्यम सीमित होते हैं। समुक्त पूंजी कम्पनियों की अपेक्षा साझेदारी व्यवस्था में पूंजी बहुत कम रहती है।

(ब) साझेदारी फर्म के लेखों (accounts) को प्रकाशित एवं अक्रेडिट (audit) करना आवश्यक नहीं होता है। इस गोपनीयता के कारण लोगों को फर्म की आर्थिक स्थिति का ज्ञान नहीं होता, ये उसने प्रति साझे की दृष्टि रखते हैं। परिणामस्वरूप साझेदारी व्यवस्था में पूंजी उधार कम मिल पाती है।

(घ) अनिश्चित अस्तित्व—साझेदारी व्यवस्था में अस्थायी तत्त्व (element of instability) अधिन रहता है। किसी साझेदार के मरण, मृत्यु या दिवांगिया हो जाने पर साझेदारी को समाप्त करना पड़ जाता है। इससे अनिश्चित विपरीत अनुस्यू (contract) न होने पर, कोई भी साझेदार नोटिस देकर साझेदारी समाप्त कर सकता है।

निष्कर्ष—साझेदारी व्यवस्था के सभी तथा दोषों के अध्ययन से यह निष्कर्ष निकलता है कि यह उस देश में उपयुक्त है जबकि व्यवसाय का पैमाना बहुत बड़ा न हो और साझेदारों में पारस्परिक महबोध तथा प्रेम हो। बड़े पैमाने के उत्पादन तथा आधुनिक व्यवसायों और उद्योगों की आवश्यकताओं को पूरा करने में साझेदारी अयोग्य है। ऐसी स्थिति में साझेदारी का स्थान समुक्त पूंजी कम्पनियों से मिलेगा।

संयुक्त पूंजी कम्पनी प्रणाली (JOINT STOCK COMPANY SYSTEM)

प्राक्कथन (Introduction)

आधुनिक उत्पादन प्रायः बड़े पैमाने पर किया जाता है। इसमें बहुत अधिक पूंजी की आवश्यकता पड़ती है जिसकी पूर्ति एक व्यक्ति या कुछ व्यक्तियों द्वारा नहीं की जा सकती। ऐसी स्थिति में व्यावसायिक संगठन को समुक्त पूंजी कम्पनी वाले रूप का आश्रय लेना पड़ता है। तीव्र औद्योगिक विकास की दृष्टि से आधुनिक औद्योगिक ढाँचे में समुक्त पूंजी कम्पनी प्रणाली एक अत्यन्त महत्वपूर्ण स्थान रखती है।

संयुक्त पूंजी कम्पनी का अर्थ (Meaning of Joint Stock Company)

समुक्त पूंजी कम्पनी व्यक्तियों का एक ऐच्छिय संघ है जो साग कमाने के उद्देश्य से बनायी जाती है। इसकी पूंजी हस्तान्तरणीय अंशों (transferable shares) में विभाजित की जाती है। इसका दायित्व सीमित होता है तथा इसका रजिस्ट्रेशन या समावेशन (incorporation) कम्पनी अधिनियम के अनुसार होता है। प्रो० एस० एच० हैने (Prof. L. H. Haney) के अनुसार, "समुक्त पूंजी कम्पनी साग कमाने के उद्देश्य से व्यक्तियों का एक ऐच्छिय संघ है जिसकी पूंजी हस्तान्तरणीय अंशों में विभाजित होती है और जिसका स्वयंस्वरूप ही सार्वजनिक की शक्त होती है।"

समुक्त पूंजी कम्पनी को कुछ देश (जैसे अमेरिका) में कॉर्पोरेशन (Corporation) भी कहते हैं। कॉर्पोरेशन या समुक्त पूंजी कम्पनी कानून का 'उत्पाद' (creation) है, इसलिए इसे 'कृत्रिम व्यक्ति' (artificial person) या 'वैधानिक व्यक्ति' (legal person) भी कहते हैं। वैधानिक दृष्टि से समुक्त पूंजी कम्पनी को इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है "समुक्त पूंजी कम्पनी कानून द्वारा निर्मित एक ऐसा कृत्रिम व्यक्ति है जिसका अस्तित्व永क हो तथा जिसका निरन्तर उत्तराधिकार (perpetual succession) हो और जिसको एक सार्वमुद्रा (common seal) हो।"

समुक्त पूंजी कम्पनी की विशेषताएँ (Characteristics of Joint Stock Company)

समुक्त पूंजी कम्पनी के अर्थ को भली प्रकार से समझने के लिए उसकी विशेषताओं का समझना आवश्यक है। मुख्य विशेषताएँ अग्रे हैं

* "A joint stock company is a voluntary association of individuals for profit having a capital divided into transferable shares the ownership of which is the condition of membership."

* "Joint Stock Company is an artificial person created by law having a separate entity with a perpetual succession and a common seal."

(१) सार के लिए ऐच्छिक मध्य (Voluntary association for profit)—कम्पनी व्यक्तियों का ऐच्छिक मध्य है जो सार बनाने के उद्देश्य से बनायी जाती है। सार नाम का निरिक्त नियमों के अनुसार व्यवहारियों में वितरित कर दिया जाता है।

(२) वैधानिक व्यक्ति (Legal person)—कानून के द्वारा कम्पनी को अपना अस्तित्व प्राप्त होता है। एक व्यक्ति की भाँति कम्पनी वस्तु विज्ञान कर सकती है, दूसरों पर मुकदमा चला सकती है या दूसर सार कम्पनी पर मुकदमा चला सकता है, इसलिए कम्पनी को 'कानून द्वारा निर्मित कृत्रिम व्यक्ति' (An artificial person created by law) या केवल 'वैधानिक व्यक्ति' (legal person) कहा है।

(३) पृथक् वैधानिक अस्तित्व (Separate legal existence)—कानून के परिणामस्वरूप कम्पनी का अस्तित्व उनके स्वामियों तथा सदस्यों से पृथक् होता है। इसके विपरीत एकाकी या साझेदारी व्यवस्था का अस्तित्व स्वामी या स्वामियों के अस्तित्व में जुड़ा रहता है, उनसे पृथक् नहीं किया जा सकता। कम्पनी पर मुकदमा चलने पर या कम्पनी द्वारा दूसरों पर मुकदमा चलाने पर या कम्पनी द्वारा बाँटे अन्य कार्यों करने पर उनके सदस्यों पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता। इन प्रकार कम्पनी का एक पृथक् वैधानिक अस्तित्व होता है, उनके सदस्य उससे पृथक् माने जाते हैं।

(४) सीमित दायित्व (Limited Liability)—कम्पनी में सदस्यों का दायित्व अगो में लगायी गयी पूँजी तक ही सीमित रहता है। इन प्रकार सदस्यों का दायित्व सीमित होता है।

(५) हस्तांतरणीय अंश (Transferable shares)—कम्पनी के अंश बड़ी सुगमता से एक सदस्य द्वारा दूसरे सदस्य या व्यक्ति को बचे या हस्तांतरित किये जा सकते हैं।

(६) निरन्तर उत्तराधिकार (Perpetual succession)—कुछ सदस्य कम्पनी को छोड़ सकते हैं, कुछ अन्य सदस्यों की मृत्यु हो सकती है तथा नये व्यक्ति कम्पनी के सदस्य बन सकते हैं। सदस्यों के इन निरन्तर जादागन्त का कम्पनी के अस्तित्व पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता, उसका अस्तित्व निरन्तर बना रहता है। इन प्रकार कम्पनी शाश्वत (eternal) होती है।

(७) साविक मुद्रा (Common seal)—वैधानिक व्यक्ति होने के कारण कम्पनी एक साविक-मुद्रा रखती है। इस साविकमुद्रा पर कम्पनी का नाम अंकित होता है। यह कम्पनी के अधिकारपुष्ट हस्ताक्षर (official signature) का कार्य करती है।

(८) प्रतिनिधि प्रबंध (Representative management)—कम्पनी का प्रबंध कुछ चुने हुए प्रतिनिधियों द्वारा किया जाता है, ये कम्पनी के संचालक कह जाते हैं।

(९) कानून द्वारा अस्तित्व का अन्त (End of existence by law)—कम्पनी को अपना अस्तित्व कानून द्वारा प्राप्त होता है, इसलिए उसका स्वतः अन्त नहीं हो सकता। कम्पनी का अन्त या समाप्त (winding-up) भी कानून द्वारा वैधानिक रूप से किया जाता है।

समुक्त पूँजी कम्पनी निर्माण (Formation of Joint Stock Company)

एक कम्पनी के निर्माण में कई अवस्थाएँ (stages) होती हैं। निर्माण की अवस्थाएँ निम्न हैं।

(१) प्रवर्तन की अवस्था (Stage of promotion)—प्रारम्भिक एक व्यक्ति या कुछ व्यक्तियों के मन्दिष्ट न किन्हीं व्यवसाय को चलाने के लिए एक कम्पनी की स्थापना का विचार आता है। कम्पनी का वैधानिक अस्तित्व प्रदान कराने तथा उनके कार्य को प्रारम्भ करने वाली शियाओं को प्रवर्तन (promotion) कहा है या जो व्यक्ति इन शियाओं को पूरा करते हैं वे 'प्रवर्तक' (promoters) कहा जाते हैं। प्रवर्तक व्यवसाय की योजना बनाते हैं, उसका विस्तार-पूर्वक विवेक्षण करते हैं तथा आवश्यकता पड़ने पर विशेषज्ञ की मदद लेते हैं, विभिन्न साधनों को एकत्र करते हैं, व्यवसाय की वित्तीय योजना बनाते हैं अथवा सही-सही पूँजी का अनुमान लगाते हैं, अगो व श्रमियों को नियमित करते हैं, अनिश्चितियों (underwriters) तथा बैंकों से अनुदान (contract) करते हैं।

(२) **सामाजिकता की अवस्था (Stage of incorporation)**—इसके अन्तर्गत कम्पनी के लिए वैधानिक अस्तित्व प्राप्त किया जाता है। कम्पनी के वैधानिक अस्तित्व के लिए 'सामाजिकता प्रमाण-पत्र' (certificate of incorporation) प्राप्त किया जाता है तथा इसके लिए आवश्यक कानूनी कार्यवाही करनी पड़ती है। वास्तव में, सामाजिकता प्रवर्तन का ही एक भाग है। 'सामाजिकता प्रमाण-पत्र' प्राप्त करने के लिए प्रलेख (documents) तैयार किए जाते हैं। मुख्य प्रलेख हैं— (i) पार्षद सीमानियम (Memorandum of Association), (ii) पार्षद अन्तनियम (Articles of Association), तथा (iii) प्रविवरण (Prospectus)। इनके अतिरिक्त आवश्यकतानुसार कुछ अन्य प्रकार के प्रलेख भी तैयार किये जाते हैं।

पार्षद सीमानियम (Memorandum of Association) में कम्पनी का नाम, मुख्य कार्यालय का स्थान, अंश पूंजी, कम्पनी के उद्देश्य, इत्यादि का विवरण होता है। लिमिटेड कम्पनी की दशा में कम से कम ७ व्यक्तियों तथा प्राइवेट लिमिटेड कम्पनी की दशा में कम से कम २ व्यक्तियों द्वारा पार्षद सीमानियमों पर हस्ताक्षर किये जाने चाहिए। पार्षद अन्तनियमों (Articles of Association) में कम्पनी के आन्तरिक प्रबंध के सम्बन्ध में बनाये गये नियमों का उल्लेख होता है। इस प्रलेख पर उन व्यक्तियों को हस्ताक्षर करने पड़ते हैं जिन्होंने पार्षद सीमानियम पर हस्ताक्षर किये हैं। संचालकों की एक सूची (list of directors), जिसमें संचालक का नाम, पते इत्यादि होते हैं, तैयार की जाती है। एक प्रविवरण (prospectus) तैयार किया जाता है, प्राइवेट कम्पनी की दशा में इसकी आवश्यकता नहीं पड़ती। इन सबके अतिरिक्त कुछ उद्योगों के लिए साइसेंस भी लेना पड़ता है। भारत में 'उद्योग (विनियम एवं नियमन) अधिनियम, १९४९' के अन्तर्गत एक निर्धारित फार्म भरकर वाणिज्य एवं उद्योग मन्त्रालय से साइसेंस लेना पड़ता है।

उपर्युक्त विभिन्न प्रलेखों या प्रपत्रों को रजिस्ट्रार के पास उचित स्टाम्प, नियत सामाजिकता फीस, इत्यादि के साथ भेज दिया जाता है। यदि रजिस्ट्रार उपयुक्त विवरण से सन्तुष्ट होता है तो वह उसका रजिस्ट्रेशन करता है और अपने हस्ताक्षर तथा अपने कार्यालय की सील के अन्तर्गत 'सामाजिकता प्रमाण-पत्र' (certificate of incorporation) दे देता है। इसके प्राप्त हो जाने के कम्पनी का वैधानिक अस्तित्व हो जाता है।

(३) **पूंजी प्राप्त करने की अवस्था (Stage of arranging capital)**—'सामाजिकता प्रमाण-पत्र' प्राप्त करने के बाद कम्पनी के प्रवर्तक जनता में शेयरों को बेचकर पूंजी प्राप्त करते हैं। शेयर मुख्य रूप से दो प्रकार के होते हैं—'अधिमान शेयर' (Preference share), तथा 'सामान्य शेयर' (Ordinary share)। अधिमान हिस्सेदारों (Preference shareholders) को सामान्य सामान्य हिस्सेदारों की अपेक्षा पहले प्राप्त होता है। इनको लाभान्वित एक निश्चित दर पर दिया जाता है, यदि कम्पनी को अधिक लाभ प्राप्त होता है तो भी इनको लाभान्वित उसी निश्चित दर पर दिया जायेगा। प्रायः अधिमान हिस्से संचयी (cumulative) होते हैं अर्थात् यदि किसी वर्ष कम्पनी को कम लाभ प्राप्त होता है और इसलिए अधिमान हिस्सेदारों को लाभान्वित निश्चित दर पर नहीं दिया जाता तो उस वर्ष का शेयर लाभान्वित उन्हें दूसरे वर्ष दे दिया जायेगा। अधिमान हिस्सेदारों को एक दूसरा लाभ यह है कि कम्पनी के समापन (winding-up or liquidation) की अवस्था में अधिमान हिस्सेदारों को सामान्य की अपेक्षा पहले पूंजी वापस की जायेगी। स्पष्ट है कि उपर्युक्त अधिमानों के कारण इनको 'अधिमान शेयर' कहते हैं। सामान्य हिस्सेदारों (Ordinary shareholders) को कम्पनी के लाभ के अनुसार लाभान्वित दिया जाता है, यदि कम्पनी को अधिक लाभ होता है तो उन्हें अधिक लाभान्वित मिलेगा। इसके विपरीत, यदि कम्पनी को हानि होती है तो उन्हें कोई लाभान्वित उस वर्ष में नहीं मिलेगा। सामान्य हिस्सेदारों को कम्पनी के संचालकों को चुनने और वार्षिक बैठकों में विभिन्न निर्णयों को लेने का अधिकार होता है। कम्पनी के समापन होने पर सबसे बाद में सामान्य हिस्सेदारों को पूंजी वापस दी जाती है, पहले कर्जदारों, ऋणपत्रधारियों तथा अधिमान हिस्सेदारों को पूंजी वापस की जाती है।

कम्पनी पूँजी को केवल बढ़ा (shares) द्वारा ही प्राप्त नहीं करती बल्कि ऋणपत्रों (debentures) द्वारा भी प्राप्त करती है। ये ऋणपत्र दीर्घकालीन ऋण को बताते हैं, कम्पनी द्वारा इनका भुगतान १०-२० साल के बाद किया जाता है। ऋणपत्रधारियों को कम्पनी प्रति वर्ष एक निश्चिन्त दर से ब्याज देती है चाहे कम्पनी को लाभ हो या लाभ न हो। स्पष्ट है कि ऋणपत्रधारी, अशधारियों (shareholders) की भाँति कम्पनी के स्वामी या सदस्य नहीं होते, उनका कम्पनी के प्रबन्ध तथा नीति में कोई हाथ नहीं होता, वे तो कम्पनी के केवल मेनदार (creditors) होते हैं।

कम्पनी की पूँजी को निम्न वर्गों में बाँटा जाता है—अधिकृत या रजिस्टर्ड या अभिहित पूँजी (Authorised or registered or nominal capital) अधिकृत पूँजी होती है जिसको कम्पनी एवजित करने के लिए अधिकृत होती है। निर्गमित पूँजी (issued capital) अथवा पूँजी (share capital) का वह भाग है जिसकी पूर्ति के लिए जनता को आमन्त्रित किया जाता है। अभिहित पूँजी (subscribed capital) अथवा पूँजी का वह भाग है जो वास्तव में जनता को भिक्त जाता है। प्रदत्त पूँजी (paid up capital) उभय धन को बताती है जिसका अशधारियों ने वास्तव में भुगतान कर दिया है। याचित पूँजी (called-up capital), प्रायः अशधारियों ने कृप्य किये गये अंशों की समस्त पूँजी एक बार में नहीं ली जाती है, उसका कुछ भाग तुरन्त ले लिया जाता है और कुछ बाद के लिए छोड़ दिया जाता है। अशधारियों से बाद में माँगी जाने वाली पूँजी को 'याचित पूँजी' कहते हैं।

(४) व्यवसाय प्रारम्भ करने की अवस्था तथा प्रबन्ध (Stage of starting business and management)—अग्न में, रजिस्ट्रार इस बात की पुष्टि करके कि सभी आवश्यक दशाओं की पूर्ति हो गयी है, व्यवसाय प्रारम्भ करने का प्रमाणपत्र (Certificate of Commencement of Business) निर्गमित कर देता है। इस प्रकार कम्पनी का व्यवसाय प्रारम्भ हो जाता है।

कम्पनी का प्रबन्ध लोकतांत्रिक ढंग पर होता है। संसद्गमिक रूप से कम्पनी का स्वामित्व तथा प्रबन्ध अशधारियों के हाथ में होता है। अशधारी, वार्षिक सामान्य सभा में, स्वयं या अपने प्रतिनिधियों द्वारा बोट देकर अपने में से सचालकों को नियुक्त करते हैं। ये सचालक कम्पनी के दिन प्रतिदिन के कार्यों को करते हैं। प्रति वर्ष सामान्य सभा में, कम्पनी से सम्बन्धित सभी महत्वपूर्ण बातों, जैसे—आगामी वर्षों की नीति का निर्धारण, लेखों की स्वीकृति, आगामी वर्ष के लिए सचालकों का निर्धारण इत्यादि को निश्चिन्त किया जाता है। व्यावहारिक दृष्टि में कम्पनी का प्रबन्ध लोकतांत्रिक नहीं रह जाता क्योंकि प्रायः अशधारियों का एक छोटा-सा प्रभावशाली वर्ग सारी सत्ता अपने हाथों में केंद्रित करने में सफल होता है।

संयुक्त पूँजी कम्पनी तथा साझेदारी में तुलना (Comparison of Joint Stock Company and Partnership)

(१) साझेदारी फर्म में केवल थोड़े से ही व्यक्ति होते हैं जबकि संयुक्त पूँजी कम्पनी में सैकड़ों तथा हजारों व्यक्ति हिस्सेदार होते हैं।

(२) साझेदारी में अनिश्चित दायित्व होता है जबकि संयुक्त पूँजी कम्पनी में दायित्व सीमित होता है अर्थात् कम्पनी के हिस्सेदारों का दायित्व उनके द्वारा खरीदे गये हिस्सों के मूल्य तक ही सीमित रहता है।

(३) संयुक्त पूँजी कम्पनी में स्वामित्व (ownership) तथा प्रबन्ध (control) में पृथक्कीकरण (separation) होता है अर्थात् कम्पनी का स्वामित्व तो अशधारियों में निहित होता है परन्तु उसका वास्तविक प्रबन्ध सचालकों के बोर्ड द्वारा होता है। इसके विपरीत साझेदारी में स्वामित्व तथा प्रबन्ध साथ साथ रहते हैं, उनमें पृथक्कीकरण नहीं होता, व्यवसाय के स्वामी अर्थात् साझेदार स्वयं ही उसका प्रबन्ध तथा नियन्त्रण करते हैं।

(४) साझेदारी अस्थायी होती है, किसी भी एक साझेदार के अलग होने से साझेदारी फर्म टूट जाती है। इसके विपरीत संयुक्त पूँजी कम्पनी में एक या कुछ अशधारियों के अलग हो

जाने से या कुछ नये लगभारियों के प्रवेश करने से कम्पनी नहीं टूटती, यह निरन्तर कार्य करती रहती है। इसलिए यह कहा जाता है कि समुक्त पूँजी कम्पनी वास्तव (eternal) होती है।
समुक्त पूँजी कम्पनी के लाभ (Advantages of Joint Stock Company)

समुक्त पूँजी कम्पनी प्रणाली का आधुनिक औद्योगिक ढाँचे में अत्यन्त महत्वपूर्ण स्थान है। इसका कारण है इसके लाभ। इसके मुख्य लाभ निम्न हैं

(१) अधिक मात्रा में पूँजी की प्राप्ति (Availability of capital in large amount):— समुक्त पूँजी कम्पनी अन्य व्यावसायिक प्रणालियों की अपेक्षा, अपने व्यवसाय को सुचारु रूप से चलाने के लिए बहुत बड़ी मात्रा में पूँजी एकत्रित कर सकती है। इसके मुख्य कारण हैं :

(i) पब्लिक कम्पनी में असाधारणों की अधिकतम संख्या पर रोक नहीं होती है। हजारों की संख्या में असाधारण हो सकते हैं। अधिक लगभारियों के होने से पूँजी अधिक मात्रा में प्राप्त की जा सकती है। (ii) कम्पनी का वाणिज्य सीमित होता है इसलिए अधिक लोग अपनी पूँजी निवेश करने को तत्पर रहते हैं। (iii) कम्पनी के असाधारणों के अनुकूल होते हैं (Company's shares suit every pocket) : कम्पनी के असाधारण छोटी तथा बड़ी राशियों (denominations) के होते हैं। परिणामस्वरूप कम आय वाले तथा मनवान, सभी प्रकार के व्यक्ति अपनी वांछित सामर्थ्य के अनुसार असाधारणों की खरीद कर पूँजी प्रदान कर सकते हैं। (iv) इस प्रकार समुक्त पूँजी कम्पनियों में उन सभी विधियों की अनुमति होती है जो अन्य व्यवसायों की एकत्रित करती हैं और लोगों में बहुत ही आसानी से प्रोत्साहित करती हैं। (v) कम्पनी के असाधारण सभी स्वभाव के व्यक्तियों के लिए अनुकूल होते हैं (Company's shares suit persons of all temperaments) : कम्पनी विभिन्न प्रकार के असाधारणों को जोखिमों का भंडारण (gradation of risks) कर देती है जिससे कम और अधिक जोखिम उठाने वाले सभी स्वभाव के व्यक्ति असाधारणों की खरीद सकते हैं।⁷ (vi) असाधारण हस्तांतरण (transferable) होते हैं। आवश्यकता पड़ने पर शेयर बाजार में उनको बेचकर असाधारणों की भी सफाई करवाया जा सकता है।

(२) बड़े पैमाने पर उत्पादन (Production on large scale):—अधिक पूँजी की प्राप्ति के कारण कम्पनी में बड़े पैमाने पर उत्पादन होता है। परिणामस्वरूप आन्तरिक तथा बाह्य बचतें प्राप्त की जा सकती हैं, न्यूनतम मशीनों और आधुनिकतम रीतियों का प्रयोग किया जाता है तथा विवेकीकरण को अपनाया जा सकता है। इन सब बातों के कारण उत्पादन लागत कम होती है और उत्पादन वस्तु कम कीमत पर उपभोक्ताओं को प्राप्त होती है।

(३) कुशल प्रबन्ध (Efficient management):—समुक्त पूँजी कम्पनी प्रणाली में स्वामी (ownership) तथा प्रबन्ध (management) का पृथक्करण होता है। इसके कारण प्रबन्ध की कुशलता बढ़ती है। बहुत से धनवान व्यक्ति किसी व्यवसाय में स्वामी हो सकते हैं अर्थात् बड़ी मात्रा में धन लगा सकते हैं। परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि वे योग्य तथा कुशल प्रबन्ध भी हों, इसी प्रकार बहुत से व्यक्ति योग्य प्रबन्धक हो सकते हैं परन्तु उनके पास व्यवसाय चलाने के लिए धन नहीं होता। कम्पनी प्रणाली इन दोनों बलों को मिलाती है, अर्थात् पूँजी तथा व्यवसाय योग्यता का सामंजस्य करता है (it brings capital and business ability together), और इस प्रकार प्रबन्ध को अधिक कुशल बनाती है। स्पष्ट है कम्पनी में योग्य, अनुभवी तथा स्वतंत्रात्मा व्यक्तियों की संख्याओं को प्रेरित करके वैज्ञानिक प्रबन्ध के सामने को प्राप्त किया जा सकता है।

⁷ उदाहरणार्थ, जो व्यक्ति अधिक जोखिम उठा सकते हैं वे साधारण असाधारण (ordinary shares) खरीद सकते हैं क्योंकि इन पर कम्पनी के लाभ-हानि की स्थिति के अनुसार लाभों की दर बदलती रहती है। इसके विपरीत, जो व्यक्ति कम जोखिम को उठाना चाहते हैं वे अधिमान असाधारण (preferential shares) को खरीद सकते हैं क्योंकि इन पर एक निश्चित दर से लाभान्वित किया रहता है। इसी प्रकार ऋणपत्र (debentures) को खरीदने में भी बहुत कम जोखिम रहती है। कम्पनी को संगठित करने पर ऋणपत्रधारियों तथा अधिमान-असाधारणों को पढ़ने सपा वापस दिया जायेगा।

(४) **सोवतान्त्रिक आधार पर संगठन (Organisation on democratic basis)**—कम्पनी का संगठन तथा प्रबन्ध सदस्या अर्थात् अगधारियों के प्रतिनिधियों, जिन्हें टेक्नीकल रूप में (technically) मंचालक (directors) कहते हैं, द्वारा होता है। कम्पनी के विधान के अन्तर्गत अगधारियों को मंचालकों को नियुक्त करने या निवासने के पूरे अधिकार हों हैं। परन्तु व्यवहार में प्रायः सारी सत्ता बोर्ड-से प्रभावशाली अगधारियों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है।

(५) **औद्योगिक अनुसन्धान (Industrial research)**—पूंजी की पर्याप्त मात्रा में प्राप्ति तथा बड़े पैमाने पर उत्पादन के कारण औद्योगिक अनुसन्धान को बहुत प्रोत्साहन मिलता है।

(६) **नये जोखिमों को उठाना आसान (Easier to undertake new risks)**—कम्पनी में विनियोजकों (investors) का दायित्व सीमित होता है, इसलिए साहसी नये जोखिमों को उठाने के लिए प्रोत्साहित होत हैं और इस प्रकार बहुत-से नये उद्योगों की स्थापना होती है।

(७) **निरन्तर अस्तित्व (Perpetual existence)**—कम्पनी का अस्तित्व, अन्य व्यावसायिक प्रयुक्तों की अपेक्षा, अधिक स्थायी होता है। कुछ अगधारी कम्पनी को छोड़ सकते हैं तथा कुछ नये अगधारी कम्पनी में जा सकते हैं, परन्तु अगधारियों के आवागमन का कम्पनी के अस्तित्व पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता, वह निरन्तर कार्य करती रहती है। स्थायी अस्तित्व के कारण कम्पनी दीर्घकालीन अनुबंध (contracts) कर सकती है तथा दीर्घकालीन योजनाओं को कार्यान्वित कर सकती है।

संयुक्त पूंजी कम्पनी प्रणाली के दोष (Disadvantages of Joint Stock Company)

(१) **स्थापना कठिन (Difficult to float a company)**—संयुक्त पूंजी कम्पनी की स्थापना के लिए कई वैधानिक उपचारों (formalities) का पालन तथा अनेक वैधानिक उत्तरदायित्वों का सामना करना पड़ता है। इसलिए साधारण व्यक्तियों के लिए कम्पनी की स्थापना कठिन होती है, जबकि एक-दो या साधारण व्यक्तियों को एक अतिशय तथा साधारण व्यक्ति की सुगमता से स्थापित कर सकता है।

(२) **नियन्त्रण या प्रबन्ध का केन्द्रीयकरण (Concentration of control)**—कम्पनी का संचालन तथा प्रबन्ध केवल मान के लिए लोकतान्त्रिक होता है। व्यवहार में नियन्त्रण तथा प्रबन्ध की सत्ता कुछ बोर्ड-से प्रभावशाली अगधारियों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है। ऐसा होने के मुख्य कारण निम्न हैं।

(i) अगधारी बहुत अधिक सख्या में होते हैं तथा वे देश में यत्र-तत्र बिखरे रहते हैं। ऐसी स्थिति में वे एक होकर मंचालकों तथा प्रबंधकों की नियुक्ति को उचित दिशा में प्रभावित नहीं कर पाते। (ii) अधिकांश अगधारी प्रबन्ध में कोई रुचि नहीं लेते क्योंकि उनका नाम समय होता है और न योग्यता। वे तो केवल नामान्तर प्राप्त करने में रुचि रखते हैं। ऐसी स्थिति में बोर्ड-से व्यक्ति संचालन तथा प्रबन्ध अपने हाथों में केन्द्रित करने में सफल हो जाते हैं। (iii) व्यवहार में एक कम्पनी दूसरी कम्पनी पर तथा दूसरी कम्पनी तीसरी कम्पनी पर अधिकार प्राप्त कर लेती है। इस प्रकार कुछ व्यक्तियों या संचालकों के हाथ में कई कम्पनियाँ आ जाती हैं। इस प्रवृत्ति को 'स्तूपीकरण' (pyramiding) कहते हैं, इसके कारण बोर्ड-से व्यक्तियों के हाथों में आर्थिक सत्ता तथा प्रबन्ध हो जाता है। (iv) प्रायः प्रबन्ध अधिकर्ता अपने प्रभाव के कारण संचालक सभार में अधिकांश मंचालक अपने ही व्यक्ति नियुक्त करा लेते हैं। ये प्रबन्ध अधिकर्ता सामान्य अगधारियों को अपने अधिकारों का उचित प्रयोग नहीं करने देते हैं।

(३) **संचालकों द्वारा शोषण (Exploitation by directors)**—आर्थिक शक्ति तथा प्रबन्ध का केन्द्रीयकरण हो जाने से संचालक विभिन्न प्रकार से विनियोजकों का शोषण करते हैं।

(i) अगधारियों के हितों का ध्यान न रखकर संचालक अपने स्वार्थ की पूर्ति करते हैं। वे अपने चिन्ने अधिक वेतन, कमीशन तथा पुरस्कार (perquisites) निर्धारित कर लेते हैं। (ii) संचालक आर्थिक धोखाधटियों (economic frauds) द्वारा भी विनियोजकों का शोषण करते हैं। कभी-कभी वे कम्पनी की अवस्था विपटने की गलत सूचना फैलाकर कम्पनी के अर्थों की कीमों

गिरा देते हैं और बाद में अशो को बड़ी मात्रा में स्वयं गरीब लेते हैं। इसी प्रकार की अन्य धोखे-राजियों से लोगों का शोषण किया जाता है।

(४) प्रबंध में ढिलाई (Laxity in management)—कम्पनी प्रणाली में कई कारणों से प्रबंध में ढिलाई आ जाती है जिससे उत्पादन कुशलता गिरती है। प्रबंध की कुशलता में कमी के मुख्य कारण निम्न हैं

(i) कम्पनी के संचालक तथा प्रबंधक अपने स्वार्थ की पूर्ति में व्यस्त रहते हैं उन्हें इस बात की चिन्ता नहीं रहती कि सामान्य असाधारणों को उचित लाभ मिले। इन दोनों वर्गों के हितों में प्रायः संघर्ष रहता है। प्रबंध प्रायः अपव्ययपूर्ण (wasteful) रहता है। (ii) कम्पनी का दायित्व सीमित रहता है तथा संचालक और प्रबंधक दूसरे के ढपों पर खेले हैं। वे कमी-कमी अविवेकपूर्ण कार्य (rash enterprises) कर बैठते हैं जिससे कम्पनी अर्थात् असाधारणों को बहुत हानि उठानी पड़ती है। (iii) कम्पनी प्रणाली में प्रबंधकों को आवश्यक बातों को पहले संचालकों के समक्ष रखना पड़ता है और तब वे उन पर नियंत्रण में पाते हैं। संचालकों की सभा निश्चित समयों पर ही होती है, इससे निर्णय में देरी होती है। परिणामस्वरूप प्रबंध में ढिलाई आती है और उत्पादन कुशलता में कमी। (iv) संचालकों तथा प्रबंधकों का बुनाम योग्यता के आधार पर नहीं होता है। वे लोग प्रायः दूसरी कम्पनियों के संचालकों तथा प्रबंधकों के रिश्तेदार होते हैं या घनधान व्यक्ति होते हैं या प्रभावशाली डाक्टर तथा वकील होते हैं जिनको प्रबंध का कोई अनुभव नहीं होता। ऐसी स्थिति में प्रबंध की कुशलता में कमी आती है।

(५) रक्षि, पहलपन तथा उपक्रम में कमी (Loss of interest, initiative and enterprise)—कम्पनी प्रणाली में स्वामित्व तथा प्रबंध का पृथक्कीकरण हो जाता है। परिणामस्वरूप प्रबंधकों में, जो स्वामी नहीं होते, कार्य में अधिक रक्षि तथा लगन नहीं होती, वे नये और उचित जोखिमों को उठाकर कम्पनी के लाभ को बढ़ाने के प्रति सापरवाह या उदासीन रहते हैं, उन्हें अपने वेतन से मतलब रहता है। कम्पनी कार्य निश्चित नियमों (set rules) के अनुसार चलता है और कम्पनी स्वैच्छिक (volitic) हो जाती है। इस प्रकार लगन, पहलपन तथा उपक्रम में कमी आती है।

(६) गोपनीयता का अभाव (Loss of secrecy)—एकाकी व्यवसाय, सामेदारी या अन्य व्यावसायिक रूपों की अपेक्षा कम्पनी प्रणाली में गोपनीयता बहुत कम होती है। कम्पनी अभिनियम के अन्तर्गत पब्लिक कम्पनी को अपने वार्षिक हिसाब किताब को प्रकाशित करना पड़ता है तथा प्रलेखों की प्रतियाँ रजिस्ट्रार के यहाँ भेजनी पड़ती हैं। इस प्रकार बहुत कम गोपनीयता रह जाती है और यह कमी भी व्यवसाय के लिए अधिक हानिवाहक सिद्ध हो सकती है।

(७) अशो में सट्टेबाजी (Speculation in shares)—कम्पनियों के अशो हस्तांतरणीय होते हैं और उनका क्रय विक्रय स्टॉक एक्सचेंजों में होता है। संचालक कम्पनी के अशो में प्रायः सट्टे की दृष्टि से निविमोग करते हैं, इस सट्टेबाजी से कम्पनी को कमी-कमी बहुत हानि उठानी पड़ती है।

(८) बड़े पैमाने के उत्पादन के दोष (Defects of large scale production)—कम्पनी प्रणाली में उत्पादन बड़े पैमाने पर होता है। इसलिए बड़े पैमाने के लक्ष्य समीक्षे पाये जाते हैं, जैसे थर्मिक कमाण की उपेक्षा, थर्मिकों तथा प्रबंधकों में संशय, इत्यादि।

(९) एकाधिकार की ओर प्रवृत्ति (Tendency towards monopoly)—बड़ी-बड़ी कम्पनियाँ मिलकर छोटे तथा मध्यम उत्पादकों की प्रतिस्पर्धा द्वारा क्षेत्र से निकाल देती हैं। इस प्रकार एकाधिकार का मय सदा बना रहता है। एकाधिकार स्थापित हो जाने से ऊँचे मूल्यों द्वारा उपभोक्तारों का शोषण होता है।

(१०) राजनीतिक भ्रष्टाचार (Political corruption)—कम्पनी प्रणाली में देश के राजनीतिक जीवन में भ्रष्टाचार फैलता है। कम्पनियों के संचालक राज्य अधिकारियों समक्ष सदस्यों तथा राजनीतिक दलों के उच्च नेताओं को रिश्वत देकर कानूनों तथा कार्यवाहियों को

अपन अनुकूल बनवाने का प्रयत्न करने हैं। वे राज्य अधिकारियों को बड़ी माया में रिवत देशर राज्य की वाणिज्य सम्बन्धी नीतियों तथा बातों को मासूम करने का प्रयत्न करन हैं।

निष्कर्ष—वास्तव में, समुक्त पूँजी कम्पनियों के सामे उनकी हानिया से अधिक महत्वपूर्ण है। इनके अनिरक्त अधिकार दोषों का सरकार के उचित नियन्त्रण द्वारा एव बड़ी सीमा तक दूर किया जा सकता है। कम्पनी प्रणाली देश के औद्योगिक तथा आर्थिक विकास को प्रेरित करती है। वास्तव में, आधुनिक युग में एक देश की औद्योगिक तथा आर्थिक उन्नति समुक्त पूँजी कम्पनी प्रणाली के उचित विकास पर ही निर्भर करती है।

सहकारिता (CO-OPERATION)

प्राक्कथन (Introduction)

विख्यात नार्वेजियन नाटककार इबसेन (Norwegian dramatist Ibsen) ने व्यक्ति तथा समाज के बीच संघर्ष (conflict) को इन शब्दों में व्यक्त किया था “व्यक्तित्व को हवाई तो आपका कोई जीवन नहीं है। व्यक्तित्व को पूर्ण स्वतन्त्रता दीजिए तो आपको अस्तव्यस्तता तथा युद्ध मिलेगा।” सहकारिता इस संघर्ष का उत्तर है। यह व्यक्तित्व तथा सामाजिक सुरक्षा में पूर्ण सामञ्जस्य (synthesis) है। सहकारिता में ही मानवता को यह अनुभव होगा कि जनतन्त्र (democracy) तथा सुरक्षा (security) अलग नहीं हैं बल्कि वे मनुष्य के अस्तित्व की सिफ़से के प्रतिवर्ती पक्ष (reverse sides) हैं।^१

सहकारिता का अर्थ (Meaning of Co-operation)

सहकारिता ध्वनसाय या संगठन का वह रूप है जिसमें व्यक्ति ऐच्छिक रूप से सामाज्य आर्थिक उद्देश्यों की पूर्ति के लिए आपस में मिलकर कार्य करते हैं। कैलवर्ट (H. Calvert) ने सहकारिता को निम्न शब्दों में परिभाषित किया है “सहकारिता संगठन का एक रूप है जिसमें व्यक्ति मनुष्य की भाँति ऐच्छिक रूप से बराबरी के आधार पर अपने आर्थिक हितों की वृद्धि के लिए मिलते हैं।”^२

“पर्यक्त परिभाषा से स्पष्ट है कि सहकारिता की निम्न विशेषणाएँ (characteristics) हैं

(१) ऐच्छिक संगठन (Voluntary association)—सहकारिता संगठन में व्यक्तियों का मिश्रण (association) ऐच्छिक होता है, किसी प्रकार की अनिवार्यता नहीं होती। अपनी स्वेच्छा से व्यक्ति एक सहकारी गतिविधि के सदस्य हो सकते हैं या उसकी सदस्यता छोड़ सकते हैं।

(२) यह मनुष्यों का संगठन (association of human beings as such) होता है न कि पृथ्वी का।

(३) समानता (Equality)—इसमें प्रत्येक व्यक्ति समानता के आधार पर मिलता है। ‘एक व्यक्ति, एक वोट’ का सिद्धान्त का पालन किया जाता है। दूसरे शब्दों में, इसका संगठन जनतन्त्र के आधार पर होता है।

(४) सहकारिता का उद्देश्य सदस्यों के सामाज्य आर्थिक हित की वृद्धि (promotion of common economic interest) करना होता है।

(५) स्वयं सहायता (Self help)—आर्थिक दृष्टि से कमजोर व्यक्ति अकेले अपनी आर्थिक आवश्यकताओं (economic needs) की पूर्ति नहीं कर सकते हैं। इसलिए वे आपस में संगठित

^१ “Suppress individuality and you have no life Grant individuality and you have chaos and war”

^२ “Co-operation provides the answer to the above conflict. It is a complete synthesis between individualism and social security. In co-operation humanity would discover that democracy and security are not incompatible but are the reverse sides of the coin of man's existence”

^३ “Co operation is a form of organisation where n persons voluntarily asso-iate together as human beings on a basis of equality for the promotion of economic interests of themselves.”

र पारस्परिक सहयोग द्वारा अपनी सहायता स्वयं करते हैं। अतः होरेस मक्नेट (Horace Mackett) का मत है कि "संगठन द्वारा सार्वक की सदी स्वयं-सहायता" ही सहकारिता है (operation is 'self-help rendered effective by organisation')। सहकारिता न केवल हित की पूर्ति के साथ मनुष्य के चरित्र के गुणों, जैसे—ईमानदारी, सहयोग की भावना, सहकारिता, इत्यादि पर भी बहुत बल दिया जाता है।

(1) [कारी] उपक्रम के मुख्य प्रकार (Main Kinds of Co-operative Enterprise)

सहकारी उपक्रम कई प्रकार के होते हैं। कमजोर (weak) तथा आवश्यकतापूरत (needy) शक्ति आपस में मिलकर किसी भी क्षेत्र में सहकारी समिति स्थापित कर सकते हैं। मुख्य सहकारी प्रकार निम्न हैं

(१) उत्पादक सहकारिता (Producer's Co-operatives), (२) उपभोक्ता सहकारिता (Consumer's Co-operatives), (३) साधन सहकारिता (Credit Co-operatives)। इन तीन मुख्य प्रकार के सहकारी उपक्रमों के अतिरिक्त किसी भी क्षेत्र में सहकारिता का प्रयोग किया जा सकता है, यानामात मजदूरिता, ग्रह निमाण सहकारिता, विक्रय सहकारिता, बीमा सहकारिता, इत्यादि। नीचे हम केवल तीन प्रमुख सहकारी संगठनों की संक्षेप में विवेचना करते हैं।

उत्पादक सहकारिता (Producer's Co-operatives)

इस प्रकार की सहकारिता में श्रमिक स्वयं व्यवसाय के मालिक होते हैं, या व्यवसाय के मालिक स्वयं अपना धर्म भी प्रदान करते हैं अर्थात् स्वयं श्रमिक भी होते हैं। श्रमिक मिलकर स्वयं पूँजी प्रदान करते हैं या आपस में जसो को खरीद कर पूँजी एकत्रित करते हैं। इस प्रकार उत्पादकों की सहकारिता में पूँजीपति हटा दिया जाता है। श्रमिक स्वयं अपना प्रबन्ध करते हैं। व्यवसाय से प्राप्त लाभ को आपस में बाँट लिया जाता है। वास्तव में श्रमिक को दो प्रकार से फल प्राप्त होता है—एक तो श्रम के बढ़ते में मजदूरी और दूसरे, संपादी सभी पूँजी पर लाभ।

यदि उत्पादकों की सहकारिता का आकार बड़ा है तो इसके प्रबन्ध का स्वरूप इस प्रकार होता है। सहकारी समिति के सब सदस्यों को सामूहिक रूप में सामान्य सभा (general body) कहते हैं। यह सामान्य सभा सभी महत्वपूर्ण प्रश्नों पर निर्णय लेती है और व्यवसाय की भाषित नीतियों को निर्धारित करती है। सामान्यतया यह सभा हर म एक बार मिलती है, परन्तु आवश्यकता पड़ने पर एक से अधिक बार भी मिल सकती है। सदस्यों में से ही कार्यकारिणी समिति (executive committee) का निर्माण किया जाता है और इसमें से एक प्रबन्धक (manager) होता है। कार्यकारिणी समिति तथा प्रबन्धक सामान्य सभा द्वारा दिये गये निर्णयों तथा निर्धारित की सभी भाषित नीतियों के अनुसार कार्य करते हैं। इस प्रकार सहकारी समिति का संगठन अव्यवहारिक आधार पर होता है।

इसमें सदस्यों का दायित्व सीमित हो सकता है या असीमित, असीमित दायित्व का मुख्य लाभ यह है कि इससे सदस्यों में सहयोग की भावना बढ़ती है और वे कार्य में अधिक रुचि लेते हैं। वास्तव में, असीमित दायित्व कम दबा में अधिक उपयुक्त होता है जबकि समिति छोटी हो और सदस्य एक-दूसरे को अच्छीभाँति जानते हों। सीमित दायित्व का लाभ यह है कि बहुत-से व्यक्ति सुगमता से समिति में सम्मिलित बन जाते हैं। स्पष्ट है, सीमित दायित्व बड़ी समितियों के लिए अच्छा रहता है क्योंकि अधिक समस्या होने के कारण सदस्य एक-दूसरे को अच्छी प्रकार से नहीं जानते हैं।

उत्पादक सहकारिता के लाभ (Advantages of Producer's Co-operatives)

(१) वर्ग संघर्ष की समाप्ति—इसमें श्रमिक स्वयं पूँजी प्रदान करते हैं और स्वयं ही व्यवसाय का संचालन तथा प्रबन्ध करते हैं, इसलिए वर्ग संघर्ष (class struggle) समाप्त हो जाता है। (२) आत्मनिर्भरता—सहकारिता में आत्मनिर्भरता पर अधिक बल दिया जाता है। दोगुण या त्रिगुण आत्मनिर्भरता से लेनी है। (३) अव्यय का निराकरण—इसमें श्रमिक स्वयं मालिक

होते हैं, स्वयं ही व्यवसाय का संचालन करते हैं, इसलिए वे अधिक हर्ष और सहयोग के कार्य करके सभी प्रकार के अपव्ययों का निराकरण करने का प्रयत्न करते हैं। (४) प्रजातन्त्रात्मक प्रबन्ध—सदस्यों की सामान्य सभा कार्यकारिणी समिति का निर्माण करती है और इसमें से एक व्यक्ति प्रबन्धक के रूप में कार्य करता है। कार्यकारिणी समिति तथा प्रबन्धक सामान्य सदस्यों के प्रति उत्तरदायी होते हैं। इस प्रकार प्रबन्ध प्रजातन्त्रात्मक होता है। (५) शैक्षिक महत्त्व—इस सदस्यों में सहयोग, आत्मनिर्भरता तथा आत्मसम्मान की भावना का विकास होता है।

उत्पादक सहकारिता की हानियाँ (Disadvantages of Producer's Co-operatives)

(१) पूँजी में कमी—श्रमिकों के आर्थिक साधन सीमित होते हैं, इसलिए अधिक संख्या में भी मिलने पर वे पर्याप्त पूँजी एकत्रित नहीं कर पाते। परिणामस्वरूप व्यवसाय में नयी विधियों तथा नयी मशीनों का प्रयोग नहीं हो पाता और व्यवसाय की प्रतियोगिता शक्ति दुर्बल रहती है। (२) प्रबन्ध की कुशलता में कमी—प्रायः सहकारी समिति का प्रबन्ध कुशल नहीं होता। प्रथम, इन प्रणाली में साहसी तथा योग्य प्रबन्धकों का लोभ हो जाता है। श्रमिक स्वयं उतने योग्य प्रबन्धक सिद्ध नहीं होते और पूँजी की अपर्याप्तता के कारण वे अधिक कुशल तथा अनुभवशील प्रबन्धकों की सेवाओं से वंचित रह जाते हैं। दूसरे, श्रमिक प्रबन्ध में अधिक हस्तक्षेप करते हैं, इससे प्रशासन तथा प्रबन्ध में झिझक आती है।

बान्त्व में, उपर्युक्त दोनों हानियाँ बहुत महत्वपूर्ण हैं और इसलिए सहकारिता अधिकतर असफल रहती है।

उपभोग सहकारिता (Consumer's Co-operatives)

इस प्रणाली के अन्तर्गत स्वयं विशेष के उपभोक्ता एकत्रित होकर 'उपभोक्ता सहकारी समिति' का निर्माण करते हैं। उपभोक्ता मिलकर पूँजी प्रदान करते हैं या छोटे छोटे अंशों को खरीदकर पूँजी एकत्रित करते हैं। यह समिति सीधे बोक व्यापारियों या निर्माताओं से वस्तुएँ खरीद कर बाजार भाव पर उन्हें अपने सदस्यों को बेचती है। इस प्रकार मध्यस्थ का निराकरण हो जाने से उपभोक्ता मध्यस्थ के शोषण से बच जाते हैं। समिति (society) का नाम सदस्यों में बाँट दिया जाता है। नाम बाँटने का आधार सदस्य द्वारा खरीदे गये माल का मूल्य होता है या उसके द्वारा लगायी गयी पूँजी की मात्रा।

इसका प्रबन्ध भी प्रजातन्त्रात्मक ढंग पर होता है। सभी उपभोक्ता सदस्यों की सामान्य सभा कार्यकारिणी समिति बनाती है जिसमें से एक व्यक्ति समिति के प्रबन्धक या मैनेजर की भाँति कार्य करता है। कार्यकारिणी तथा प्रबन्धक 'सामान्य सभा' के प्रति उत्तरदायी होते हैं।

उपभोग सहकारिता के लाभ (Advantages of Consumer's Co-operatives)

(१) इस प्रणाली के अन्तर्गत शोषण करने वाले मध्यस्थ निकल जाते हैं। इससे उपभोक्ताओं को एक ओर तो उचित मूल्य पर वस्तुएँ प्राप्त होती हैं तथा दूसरी ओर लाभ में से भी भाग मिलता है। (२) इसे संचालित करने के लिए बहुत अधिक पूँजी की आवश्यकता नहीं पड़ती। इसका प्रबन्धक वेतन प्राप्त करने वाला या अवैतनिक हो सकता है। (३) प्रायः सदस्य सहकारी भण्डार में समान खरीदते हैं। इसलिए इन्हें कम प्रतियोगिता करनी पड़ती है तथा विज्ञापन इत्यादि पर बहुत कम या बिल्कुल ही व्यय नहीं करना पड़ता है। (४) उपभोग सहकारी समितियों को प्रायः सरकार द्वारा विभिन्न प्रकार की आर्थिक तथा अनार्विक सहायता प्राप्त हो जाती है।

उपभोग सहकारिता की हानियाँ (Disadvantages of Consumer's Co-operatives)

(१) जिन उपभोग सहकारी समितियों में अवैतनिक (honorary) प्रबन्धक होते हैं उनका प्रबन्ध कुशल नहीं होगा। अधिक वेतन न दे सकने के कारण वेतन प्राप्त प्रबन्धक भी प्रायः योग्य व्यक्ति नहीं होते हैं। प्रबन्ध की अकुशलता के कारण समिति को हानि उठानी पड़ती है और उन्हें बन्द कर देने की स्थिति आ जाती है। (२) इन समितियों के पास पूँजी के साधन कम होते हैं।

इसलिए इनकी प्रतियोगिता शक्ति कम होती ॥ और इनका बड़े-बड़े व्यक्तिगत मण्डारों के समक्ष टिकना कठिन हो जाता है।

उचित रीति तथा व्यवसाय के सिद्धान्तों के आधार पर चलने से उपयोग सहकारी समितियाँ बहुत अच्छी सफलता प्राप्त कर लेती हैं।

साख सहकारिता (Credit Co-operatives)

कुछ व्यक्ति साख की आवश्यकता की पूर्ति के लिए आपस में मिलकर सहकारी साख समिति का निर्माण करते हैं। सभी सदस्य पूँजी के छोटे-छोटे अंशों के रूप में अपना भाग देते हैं और इस प्रकार समिति की पूँजी एकत्रित होती है। इस पूँजी में से उचित व्याज दर पर प्रतिभूतियों (securities) के आधार पर ऋण दिया जाता है। इन समितियों की स्थापना गाँवों में या सहरो दोनों क्षेत्रों में हो सकती है। ग्रामों में इनको 'ग्रामीण साख समितियाँ' (rural credit societies) तथा सहरो में 'सहरी सहकारी बैंक' (urban co-operative banks) कहा जाता है।

इनका उद्देश्य सहकार जैसे सोचण करने वाले मध्यमवर्गों का निराकरण कर अपने सदस्यों को उचित व्याज दर पर ऋण देना होता है। समिति के साथ की पूँजी के अनुपात में सदस्यों में बाँट दिया जाता है। इन समितियों का प्रबन्ध भी जनतन्त्रात्मक आधार पर होता है।

इन समितियों का मुख्य काम यह है कि सदस्यों को उचित व्याज दर पर ऋण प्राप्त होता है तथा सोचण करने वाले मध्यमवर्गों (जैसे—सहकार, गव्व का बनिमा, इत्यादि) से छुटकारा मिल जाता है। इसके अनिदित लोभों में बचन करने की भावना की प्रोत्साहन मिलता है, लोभों में सहयोग तथा आत्मनिर्भरता की भावना पट पकड़ती है, इत्यादि। जब इन समितियों की व्यवस्था योग्य तथा ईमानदार प्रबन्धकों के हाथ में नहीं होती तथा ऋण में वसूलातपूर्ण नीति अपनायी जाती है तो वे समितियाँ सफल नहीं हो पाती।

सरकारी उपक्रम (STATE ENTERPRISES)

प्राक्कथन (Introduction)

अहस्तक्षेप की नीति (*laissez faire*) सदैव के लिए समाप्त हो चुकी है। आधुनिक युग में सरकार का हस्तक्षेप 'कम या अधिक' जीवन के प्रत्येक क्षेत्र में होने लगा है। समाजवाद तथा नियोजित अर्थ व्यवस्था में व्यापार तथा उद्योग में सरकार का केवल हस्तक्षेप ही नहीं होना बल्कि सरकार स्वयं अनेक आधारभूत और महत्वपूर्ण उद्योग स्थापित करती है। पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था में भी उद्योग के क्षेत्र में सरकारी हस्तक्षेप तथा नियन्त्रण हो रही होता बल्कि सार्वजनिक हित की दृष्टि से कुछ आधारभूत तथा महत्वपूर्ण उद्योग सरकार स्वयं चलाती है, जैसे—रेलवे, बिजली उत्पादन, तार व डाक विभाग, सड़क, जल तथा वायु यातायात, इत्यादि। साम्यवादी देशों में तो उत्पादन के सम्पूर्ण क्षेत्र में सरकार का स्वामित्व तथा प्रबन्ध होता है।

सरकारी उपक्रम का अर्थ (Meaning of State Enterprise)

सरकारी उपक्रम वे अन्तर्गत वे व्यवसाय होते हैं जिनका स्वामित्व सरकार का होता है या जिनका स्वामित्व तथा प्रबन्ध दोनों सरकार के अधीन होता है।

सरकारी उपक्रम के अर्थ को पूरी प्रकार से समझने के लिए उसके संगठन के विभिन्न रूपों की जानकारी आवश्यक है। सरकारी उपक्रम के निम्न संगठनात्मक रूप हो सकते हैं

(१) उपक्रम का स्वामित्व तथा प्रबन्ध किसी सरकारी विभाग के अन्तर्गत हो सकता है जैसे भारत में डाक व तार विभाग तथा रेलवे विभाग। इसका प्रमुख काम यह है कि इसमें सरकार सामान्य नीतियों पर ही नहीं बल्कि प्रबन्ध की मूल्य बातों पर भी प्रत्यक्ष नियन्त्रण रख सकती है। इसका मुख्य दोष यह है कि यह प्रणाली व्यवसाय या व्यापार की दृष्टि से उचित नहीं होती क्योंकि इसमें उपक्रम का लेखा (accounts) पृथक् नहीं होता बल्कि सरकारी आय तथा लेखा में साथ मिश्रित रहता है।

(२) सरकारी उपक्रम एक सयुक्त पूंजी कम्पनी की भाँति हो सकता है, ऐसी स्थिति में यह कम्पनी अधिनियम के अन्तर्गत रजिस्टर्ड होता है और कम्पनी के सब अर्थों का या अधिकांश अर्थों का स्वामित्व सरकार का होता है। भारत में मिट्टी पर्टीलाइजर कम्पनी (Sindri Fertiliser Works) इसका एक उदाहरण है।

(३) सरकारी उपक्रम का वैधानिक निगम (Statutory Corporation) के द्वारा प्रबन्ध हो सकता है। वैधानिक निगम एक विशेष नियम के द्वारा बनाया जाता है। इसमें प्रारम्भिक पूंजी सरकार लगाती है या उधार देती है। निर्माण के बाद सब प्रबन्ध स्वयं निगम करता है, अपना पृथक् हिसाब किताब रखता है, सरकार केवल सामान्य गिद्दान्तो या नीतियों का निर्माण करती है तथा सरकार का अनावश्यक हस्तक्षेप नहीं रह जाता है। इस प्रकार के निगम अमरीका में बहुत प्रचलित हैं। भारत में इसके उदाहरण हैं दामोदर घाटी निगम (Damodar Valley Corporation), रिजर्व बैंक, भारत का औद्योगिक वित्त निगम। परन्तु अमरीका में वैधानिक निगमों की अपेक्षा में बहुत छोटे हैं तथा इन पर भारत सरकार का पूरा नियन्त्रण (control) है।

(४) सरकारी उपक्रम की अन्य विविध रीतियाँ या रूप हो सकते हैं; जैसे—(अ) उपक्रम पर सरकार का स्वामित्व हो परन्तु उमवा प्रबन्ध एवम् मन्त्रे समय के लिए प्राइवेट एजेंसी को दे दिया गया हो, (ब) उपक्रम का प्रत्यक्ष स्थानीय अधिकारियों (local authorities) द्वारा किया जाय; (स) सरकार तथा निजी व्यक्तियों का सयुक्त स्वामित्व तथा प्रबन्ध हो।

सरकारी उपक्रमों से लाभ (Advantages of State Enterprises)

(१) पूंजी की पर्याप्त प्राप्ति (Adequate availability of capital)—निजी उत्पादकों की अपेक्षा सरकारी उपक्रम की राश सबदैव अधिक होती है, इसलिए सुगमता से कम व्याज दर पर पर्याप्त पूंजी प्राप्त हो जाती है।

(२) प्रबन्ध में कुशलता (Efficiency in management)—सरकारी नौकी का एक बड़ा आकर्षण (glamour) होता है तथा समाज में उसका बहुत आदर होता है। सरकारी नौकी अधिक सुरक्षित (secure) होती है। इन सब बातों के परिणामस्वरूप अपेक्षाकृत कम वेतन पर भी सरकारी उपक्रमों में योग्य व्यक्तियों की सेवाएँ प्राप्त हो सकती हैं जिससे प्रबन्ध की कुशलता में वृद्धि होती है।

(३) लोक-कल्याण तथा धन का समान वितरण (Public welfare and equitable distribution of wealth)—सरकारी उपक्रमों में लाभ के साथ-साथ लोक-कल्याण पर भी पूरा धन दिया जाता है। प्राप्त लाभ छोटे से व्यक्तिगत लोगों के हाथों में केन्द्रित नहीं होने पाता बल्कि सरकार को प्राप्त होता है। सरकार लाभ की प्राप्त राशि के एक भाग को उपक्रम के विकास पर लगा सकती है तथा दोष समाज के कल्याणकारी कार्यों पर व्यय करती है। इस प्रकार धन के वितरण में समानता आती है।

(४) आधुनिक रीतियों तथा नवीनतम मशीनों का प्रयोग (Use of latest methods and modern machines)—सरकारी उपक्रमों को बहुत बड़ी मात्रा में पूंजी प्राप्त हो सकती है अतः उनमें आधुनिक रीतियों तथा नवीनतम मशीनों का प्रयोग करके उत्पादन कुशलता को बढ़ाया जा सकता है।

(५) श्रमिकों को लाभ (Benefits to workers)—सरकारी उपक्रमों में श्रमिकों के कार्य करने की दशाएँ अच्छी होती हैं, उन्हें अच्छे वेतन दिये जाते हैं तथा व्यक्तिगत उपक्रमों की भाँति उनका शोषण नहीं होता।

(६) कम लागत पर उत्तम सेवा (Better service at low cost)—एक उपक्रम के साथ सरकार का नाम जुड़ जाने से जनता में उपक्रम के प्रति बहुत विश्वास उत्पन्न हो जाता है। अतः सरकारी उपक्रम को विज्ञापन तथा प्रसार पर कोई विशेष धन व्यय नहीं करना पड़ता है। इसके

व्यतिरिक्त सरकारी उपक्रम एकाधिकारी की भाँति होते हैं और उच्च एकाधिकारक मजदूरी लाभ प्राप्त होते हैं। परन्तु सरकारी एकाधिकार, निजी एकाधिकार के असमान, जनता को कम कीमत पर उत्तम सेवा प्रदान करने का ध्येय रखते हैं।

(७) **नुनियामी औद्योगिक ढाँचे के लिए आवश्यक (Necessary for industrial infrastructure)**—जिसी देश, विशेषतया अल्पविकसित देश के लोचनी औद्योगिक विकास के लिए यह अत्यन्त आवश्यक है कि लोहा तथा इस्पात उद्योग, रासायनिक उद्योग, अन्न भारी उद्योग, बिजली, उत्पादन, बाँधों का निर्माण, सड़क तथा रेल यातायात इत्यादि का निर्माण तथा इनका विकास किया जाये। इन क्षेत्रों में सरकारी स्वाधिकार तथा प्रबन्ध ही उपयुक्त होता है क्योंकि इनमें पूँजी तो बहुत लगती है और अवैधान्तर प्रतिफल कम मिलता है, इस कारण व्यक्तिगत उपक्रम इन क्षेत्रों में कार्य को तत्पर नहीं होता है। स्पष्ट है कि देश में नुनियामी औद्योगिक ढाँचे के लिए सरकारी उपक्रम अत्यन्त आवश्यक हैं।

सरकारी उपक्रमों से हानियाँ (Disadvantages of State Enterprises)

(१) **प्रबन्ध कुशलता का निम्न स्तर (Low level of efficiency in management)**—सरकारी उपक्रमों में व्यक्तिगत व्यवसायों की अपेक्षा, प्रबन्ध की कुशलता का स्तर प्रायः निम्न रहता है। सरकारी उपक्रमों में सासफीतावादी (redtapism) का साम्राज्य होता है, इनमें कार्य पूर्ण निश्चित ढंग (procedure) से चलता है, फाइलें धीरे धीरे चलती हैं, निर्णय लेने में अत्यन्त देर लगती है। परिणामस्वरूप व्यवसाय की प्रबन्ध कुशलता निम्न रहती है।

(२) **पहलपन तथा उपक्रम की कमी (Lack of initiative and enterprise)**—सरकारी उपक्रमों में प्रबन्धकों तथा उच्च अधिकारियों के वेतन में वृद्धि, उन्नति (promotion) के अन्तर, इत्यादि सब पूर्ण निश्चित विधियों के अनुसार होते हैं। व्यक्तिगत उपक्रमों की भाँति इनमें प्रबन्धकों तथा उच्च अधिकारियों की उन्नति उनकी कड़ी मेहनत तथा कुशलता के आधार पर नहीं होती। ऐसी स्थिति में प्रबन्धकों तथा अधिकारियों में पहलपन तथा उपक्रम के लिए कोई उत्साह नहीं रह जाता।

(३) **श्रमिकों की कार्यक्षमता का निम्न स्तर (Low level of workers' efficiency)**—सरकारी उपक्रमों में श्रमिकों की कार्य की दक्षार्थ सुरक्षित रहती है तथा वेतन-क्रम (pay scale) निश्चित रहता है। उसमें आराम से कार्य करने के दृष्टिकोण का विकास हो जाता है, वे कड़ी मेहनत नहीं करना चाहते। वे अपने अधिकारियों की आज्ञा का उल्लंघन तक करने को तत्पर रहते हैं क्योंकि वे जानते हैं कि उनका कुछ बिगाड़ा नहीं जा सकता। ऐसी स्थिति में श्रमिकों की कार्यक्षमता का स्तर निम्न रहता है।

(४) **राजनीतिक भ्रष्टाचार (Political corruption)**—सरकारी उपक्रमों में बर्तनारिया की नियुक्ति प्रायः योग्यता (merit) के आधार पर नहीं होती बल्कि राजनीतिक बातें (considerations) उनकी नियुक्ति तथा उन्नति को प्रभावित करती हैं। अधिकारियों की बदलियों (transfers) में भी राजनीतिक प्रभाव कायशील रहता है।

(५) **विशालकाय सार्वजनिक एकाधिकार (Gigantic public monopolies)**—सरकारी उपक्रम बहुत बड़े होते हैं और कई वशाओं में तो वे विशाल एकाधिकार का रूप धारण कर लेते हैं। इनके सामने उपभोक्ता असहाय (helpless) रहता है। कई वशाओं में सरकारी एकाधिकार तथा निजी एकाधिकार में कोई अन्तर नहीं रह जाता है।

(६) **श्रमिकों से राजनीतिक पक्षपक्ष प्राप्ति के प्रयत्न (Efforts to secure political favour from workers)**—नोक्सान्मिक देशों में सरकार सरकारी उपक्रमों के श्रमिकों के वोट

अपने पक्ष में प्राप्त करने का प्रयत्न करती है। इसके बड़ने में कमी-कमी श्रमिक ऊँचे वेतन तथा कम घण्टे कार्य करने की माँग को पूरा कराने का प्रयत्न करते हैं। इसमें उत्पादन घटना है तथा लागत बढ़ती है।

(७) हानि के कारण करदाताओं पर भार (Burden on common tax payers owing to loss)—सरकारी उपक्रमों में हानि होने पर सामान्य करदाताओं पर बोझ पड़ता है क्योंकि उस हानि की पूर्ति अधिक कर की प्राप्ति से पूरी की जाती है।

निष्कर्ष—सरकारी उपक्रमों के लोगों ने साथ उनकी अनेक हानियाँ भी हैं। यदि सरकार के अधिकारी ईमानदार तथा कुशल हैं तो इनमें से अधिकांश हानियों को उचित नीतियों द्वारा एक सीमा तक दूर किया जा सकता है। इनके अतिरिक्त देश के बुनियादी औद्योगिक ढाँचे का निर्माण करने तथा कुछ अन्य क्षेत्रों में, जिनमें मार्बजितिक हित अत्यन्त आवश्यक है, सरकारी उपक्रम उपयुक्त तथा आवश्यक हान हैं।

प्रश्न

१. 'एकाकी स्वामित्व' का अर्थ बताइए। इसकी विशेषताओं, गुणों तथा दोषों की विवेचना कीजिए।

Define 'sole or single proprietorship' Discuss its characteristics, merits and demerits

२. 'साझेदारी' का अर्थ समझाइए। इसकी विशेषताओं, गुणों तथा दोषों की विवेचना कीजिए। Define Partnership' Discuss its characteristics merits and demerits

३. संयुक्त पूँजी कम्पनी की मुख्य विशेषताओं का बताइए। इसकी तुलना साझेदारी से कीजिए।

Indicate the main features of a Joint Stock Company Compare it with Partnership (Raj, Hkr Arts, 1969)

४. 'साझेदारी' की 'संयुक्त पूँजी कम्पनी' से तुलना कीजिए। एक उदाहरण के आधार पर बताइए किसे और क्यों उपयुक्त मानेंगे?

Compare Partnership with Joint Stock Company' Which and why out of the two is more suitable for starting a large fertilizer factory? (Agra, 1973)

[सकेत—दूसरे भाग के उत्तर में बताइए कि fertilizer का बड़ा कारखाना चलाने के लिए संयुक्त पूँजी कम्पनी अधिक उपयुक्त होगी, संयुक्त पूँजी कम्पनी के मुख्य सामानों को बताते हुए इसकी पुष्टि कीजिए।]

५. संयुक्त पूँजी कम्पनी की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? इसके गुण-दोष बताइए।

What are the main features of a Joint Stock Company? What are its merits and demerits? (Agra, B A I., 1969d)

६. संयुक्त पूँजी कम्पनी तथा सहकारी समिति के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए। उनके गुणों तथा दोषों की विवेचना कीजिए।

Distinguish between a Joint Stock Company and a Co-operative Society Discuss their merits and demerits (Agra B Com, I 1962, 1965 S)

७. सहकारिता की परिभाषा दीजिए तथा इसके मौलिक सिद्धान्तों का विवेचन कीजिए।

Define 'co-operation' and discuss its fundamental principles (Jodhpur)

८. आप सरकारी उपक्रम में क्या समझते हैं? इसके गुण तथा दोष बताइए।

What do you understand by state enterprises? Discuss their merits and demerits.

९. निम्न में से आप कौन-से उपक्रम को सर्वोत्तम समझते हैं? कारण सहित उत्तर दीजिए।

(अ) व्यक्तिगत, (ब) सरकारी, (स) सहकारी।

Which of the following types of enterprises do you consider the best? Give reasons (a) Private (b) State (c) Co-operative (Vikram, B A I)

[संकेत—तीनों प्रकार के उपक्रम के गुणों तथा दोषों की सटीक में विवेचना कीजिए, इसके पश्चात् बताइए कि तीनों में से कोई भी पूर्ण नहीं है, प्रत्येक के अपने गुण तथा दोष हैं, यह कहना कठिन है कि इनमें से नौन-सा सर्वोत्तम है। संशयान्तर दृष्टि से सहकारी उपक्रम बहुत उत्तम है पर व्यवहार में इसको चलाना कठिन होता है तथा प्रायः यह छोटे पैमाने पर चलाया जाता है। कुछ दशाओं (जैसे सावजनिक सेवाओं) में सरकारी उपक्रम सर्वोत्तम हान है, इसी प्रकार कुछ दशाओं में व्यक्तिगत उपक्रम अच्छे होते हैं।]

एकाधिकार तथा औद्योगिक संयोगीकरण

(MONOPOLY AND INDUSTRIAL
COMBINATION)

एकाधिकार का अर्थ (MEANING OF MONOPOLY)

एकाधिकार वह है जिसका वस्तु की पूर्ति पर नियन्त्रण हो। विद्युद एकाधिकार (pure monopoly) में प्रतियोगिता शून्य होती है। विद्युद एकाधिकार के अस्तित्व के लिए निम्न तीन दशाओं का पूरा होना आवश्यक है—१ वस्तु का एक विहंता हो। २ वस्तु के कोई निकट स्थानापन्न (close substitutes) न हों। ३. उद्योग में नये उत्पादकों के प्रवेश के प्रति प्रभावपूर्ण रुकावटें (effective barriers) हों।

व्यवहार में विद्युद एकाधिकार नहीं पाया जाता क्योंकि उपर्युक्त तीन दशाओं का पाया जाना अत्यन्त कठिन है। किसी वस्तु का एक उत्पादक हो सकता है परन्तु प्रत्येक वस्तु का कोई न कोई स्थानापन्न अवश्य होता है। व्यवहार में एकाधिकार का अर्थ केवल एक उत्पादक से नहीं होता बल्कि उस एक उत्पादक या कुछ उत्पादकों से होता है जो वस्तु की कुल पूर्ति के एक बड़े भाग का उत्पादन करते हैं और इसलिए बाजार तथा बाजार की कीमत को प्रभावित कर सकते हैं। अतः व्यवहार में एकाधिकारी शक्ति का सार बाजार नियन्त्रण है (in practical world the essence of monopoly power is market control)। दूसरे शब्दों में, व्यवहार में विद्युद एकाधिकारी स्थिति नहीं पायी जाती बल्कि श्रीमती जोन रॉबिन्सन (Mrs Joan Robinson) के शब्दों में, 'अपूर्ण प्रतियोगिता' (imperfect competition) की स्थिति, या प्रो० चेम्बरलिन (Prof Chamberlin) के शब्दों में, 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' (monopolistic competition) की स्थिति पायी जाती है।*

एकाधिकार शक्ति के आधार (FOUNDATIONS OF MONOPOLY POWER)

एक एकाधिकारी की शक्ति इस बात में निहित है कि उसका अपनी वस्तु की पूर्ति पर पूर्ण नियन्त्रण हो। प्रो० बेन्हम (Benham) के शब्दों में, "एकाधिकार की सफलता की कुंजी उत्पादन के संकुचन में है।" एकाधिकार अपने उत्पादन का संकुचन या पूर्ति पर नियन्त्रण तब रख सकेगा, जब नये उत्पादकों का उसके क्षेत्र में प्रवेश न होने पाये अर्थात् उद्योग में नये उत्पादकों के प्रवेश के प्रति प्रभावपूर्ण रुकावटें (effective barriers) हों। दूसरे शब्दों में, वे तत्त्व (factors) या परिस्थितियाँ (circumstances) जो नये उत्पादकों के प्रवेश को रोकती हैं 'एकाधिकारी शक्ति के आधार' या 'एकाधिकार शक्ति के स्रोत' (sources of monopoly

* शायद नमक ऐसी वस्तु है जिसका कोई स्थानापन्न नहीं है।

* अपूर्ण प्रतियोगिता या एकाधिकारी प्रतियोगिता के अर्थ के लिए पुस्तक के चतुर्थ भाग में 'बाजार के रूप' नामक अध्याय को देखिए।

* "Thus the key of the success of a monopoly is restriction of output."

power) हैं। एकाधिकारी शक्ति के आधार अर्थात् नये उत्पादकों के प्रवेश के प्रति प्रभावपूर्ण बाधाओं के कारण निम्न हैं।

(१) वस्तु विशेष का बाजार संकुचित या सीमित (narrow or limited) हो सकता है और यह एक फर्म से अधिक फर्मों के माल की गणना नहीं कर सकता है। ऐसी स्थिति में नयी फर्मों के लिए उस क्षेत्र में प्रवेश करने के लिए कोई आकर्षण नहीं रह जाता।

(२) एक उत्पादक के पास ऐसी वस्तु हो सकती है जो उत्पादन के लिए अत्यन्त आवश्यक हो, जैसे उत्पादन के पास अधिकांश कच्चे माल की पूर्ति का स्वामित्व हो सकता है। ऐसी स्थिति में अर्थात् कच्चे माल की पूर्ति के अभाव में नयी फर्म उद्योग में प्रवेश नहीं कर पायेगी। उदाहरणार्थ कनाडा के अन्तर्राष्ट्रीय निकेल कॉर्पोरेशन (International Nickel Corporation of Canada) का संसार की निकेल की अधिकांश रानो पर स्वामित्व है। दूसरे, एन अभ्यापन, डॉक्टर, वकील, एक्टर (actor) इत्यादि अपने व्यक्तिगत गुणों के कारण अपने क्षेत्रों में एकाधिकारी की स्थिति प्राप्त कर लेते हैं।

(३) कुछ उद्योगों में बहुत अधिक पूँजी की आवश्यकता पड़ती है जिससे नयी फर्म उसमें प्रवेश नहीं कर पाती हैं। उदाहरणार्थ, लोहा तथा इस्पात उद्योग, हवाई जहाज या जलयान उद्योग, इत्यादि में अधिक पूँजी की आवश्यकता होती है और इसलिए इन उद्योगों में एकाधिकारी प्रवृत्ति देखी जाती है।

(४) यदि उद्योग विशेष में उत्पादन किसी विशेष रीति या तकनीकी का प्रयोग करता है, जिसका ज्ञान अन्य उत्पादकों को नहीं होता तो वह उत्पादन एकाधिकारी की स्थिति में रहता है।

(५) एक फर्म अपनी मूल्य नीति (price policy) को इस प्रकार निर्धारित कर सकती है जिससे कि अन्य फर्मों के लिए उसके क्षेत्र में प्रवेश करने का आकर्षण बहुत कम रह जाय।

(६) नयी रीतियों तथा अनुगन्धानों को प्रोत्साहित करने के लिए सरकार उत्पादकों को पेटेण्ट्स (patents) तथा ट्रेडमार्क (trademark) का अधिकार देकर कानूनी संरक्षण प्रदान करती है। कानूनी संरक्षण के कारण उस नयी रीति या ट्रेडमार्क का प्रयोग अन्य उत्पादक नहीं कर सकते हैं और इस प्रकार पेटेण्ट प्राप्त फर्म को लगभग एकाधिकारी शक्ति प्राप्त हो जाती है।

एकाधिकारियों का वर्गीकरण (CLASSIFICATION OF MONOPOLIES)

एकाधिकारियों का कई प्रकार से वर्गीकरण किया जाता है। एकाधिकार के विभिन्न रूपों या विभिन्न प्रकार के वर्गीकरण का विवरण नीचे दिया जाता है।

१. एक वर्गीकरण के अनुसार एकाधिकार के मुख्य रूप हैं प्राकृतिक (Natural), सामाजिक (Social), वैधानिक (Legal), अस्थायी (Temporary), तथा ऐच्छिक (Voluntary) एकाधिकार।

(१) प्राकृतिक एकाधिकार (Natural monopoly)—प्राकृतिक एकाधिकार वे हैं जो प्राकृतिक कारणों के परिणामस्वरूप उत्पन्न होते हैं। जब प्रकृति एक देश को किसी वस्तु की बहुत अधिक मात्रा प्रदान करती है तो उस वस्तु के सम्बन्ध में उसका एकाधिकार स्थापित हो जाता है। उदाहरणार्थ, दक्षिणी अफ्रीका को हीरे की उत्पत्ति का एकाधिकार प्राप्त है। विभाजन से पहले भारत में बंगाल को जूट के उत्पादन का एकाधिकार प्राप्त था, इत्यादि।

(२) सामाजिक या सार्वजनिक या आवश्यक एकाधिकार (Social or public or necessary monopolies)—ऐसे एकाधिकार का प्रायः सरकार निर्माण करती है ताकि प्रतियोगिता के अपव्ययों का निराकरण करते समाज को सस्ती दर पर कुछ आवश्यक वस्तुओं की प्राप्ति हो सके, जैसे—विजली पानी, डाक-तार, रेल, इत्यादि क्षेत्रों में सरकार एकाधिकार स्थापित करती है। इनको सार्वजनिक उपयोगिता सेवाएँ (public Utility Services) भी कहा जाता है।

(३) कानूनी या वैधानिक एकाधिकार (Legal monopoly) जब एकाधिकार कानून द्वारा स्थापित किया जाता है तो इसे कानूनी या वैधानिक एकाधिकार कहते हैं; जैसे पेटेंट (patent) तथा कॉपीराइट (copyright) ।

(४) अस्थायी एकाधिकार (Temporary monopolies)—कमी-बमी सटटा करने वाले किसी वस्तु की प्राप्य समस्त पूर्ति पर या उसके अधिकांश भाग पर अपना अधिकार करने में सफल हो जाते हैं, जैसे कानेर (corner) । परन्तु इस प्रकार की एकाधिकारी स्थिति केवल अल्पकालीन या अस्थायी होती है ।

(५) ऐच्छिक एकाधिकारी या एकाधिकारी संयोग (Voluntary monopolies or monopolist combination)—एक वस्तु के सभी उत्पादक या अधिकांश उत्पादक अपनी स्वेच्छा से मिलकर 'ऐच्छिक एकाधिकार' या 'एकाधिकारी संयोग' का निर्माण करते हैं । इसका उद्देश्य वारस्परिक प्रतियोगिता को समाप्त कर वस्तु की पूर्ति तथा मूल्य पर नियन्त्रण करके अधिकतम लाभ कमाना होता है । आधुनिक युग में प्रायः व्यवसाय के संयोग (business combination) की रीति द्वारा ही एकाधिकार का निर्माण होता है ।

II एक दूसरे वर्गीकरण के अनुसार एकाधिकार ४ मुख्य दो रूप हैं (१) पूर्ण या विद्युद एकाधिकार (Perfect and Pure Monopoly), तथा (२) अपूर्ण एकाधिकार (Imperfect Monopoly)

(१) पूर्ण या विद्युद एकाधिकार (Perfect or pure monopoly)—विद्युद एकाधिकार में शून्य प्रतियोगिता होती है तथा एक फर्म या एक उत्पादक का वस्तु की सम्पूर्ण पूर्ति पर अधिकार होता है । इसमें नये उत्पादकों के प्रवेश का भय नहीं होता है । विद्युद एकाधिकार का व्यावहारिक जीवन में पाया जाना अत्यन्त कठिन है ।

(२) अपूर्ण एकाधिकार (Imperfect monopoly)—इसमें एक उत्पादक या कुछ उत्पादक वस्तु की समस्त पूर्ति या अधिकांश पूर्ति पर नियन्त्रण रख सकते हैं, परन्तु इसमें नये उत्पादकों के प्रवेश, सरकारी नियन्त्रण या नियमन तथा सपष्टित जनमत की प्रक्रिया (organised public reaction) का भय बना रहता है ।

III एक तीसरे वर्गीकरण के अनुसार एकाधिकार को साधारण एकाधिकार (Simple Monopoly) तथा विवेचनात्मक एकाधिकार (Discriminating Monopoly) में बाँटा जाता है ।

(१) साधारण एकाधिकार (Simple monopoly)—एक साधारण एकाधिकार वह है जिसमें उपभोक्ताओं के बीच कोई भेदभाव नहीं किया जाता और सभी को समान कीमत पर वस्तु बेची जाती है ।

(२) विवेचनात्मक एकाधिकार (Discriminating monopoly)—इसमें एकाधिकारी अपने ग्राहकों के बीच भेदभाव करता है और वह विभिन्न ग्राहकों से एक ही वस्तु की भिन्न कीमतें प्राप्त करता है । उदाहरणार्थ, एक बिजली सप्लाई कम्पनी पावर (power) के लिए कम दर पर बिजली देती है जबकि रोशनी, पंखे, आदि के लिए ऊँची दर पर बिजली देती है ।

VI एक चौथे वर्गीकरण (स्थान के आधार पर) के अनुसार एकाधिकार के तीन रूप हो सकते हैं । (१) स्थानीय एकाधिकार, (२) राष्ट्रीय एकाधिकार, तथा (३) अन्तरराष्ट्रीय एकाधिकार

(१) स्थानीय एकाधिकार (Local monopoly)—जब एक एकाधिकार का क्षेत्र किसी छोटे स्थान तक सीमित रहता है तो इसे 'स्थानीय एकाधिकार' कहते हैं, जैसे शहर की बिजली सप्लाई कम्पनी ।

(२) राष्ट्रीय एकाधिकार (National monopoly)—जब एक एकाधिकार का क्षेत्र समस्त देश में फैला होता है तो इसे 'राष्ट्रीय एकाधिकार' कहते हैं, जैसे भारत में सरकार का रेनो का एकाधिकार ।

(१) अन्तरराष्ट्रीय एकाधिकार (International monopoly)—जब एक एकाधिकार का क्षेत्र समस्त संसार में फैला होता है तो इसे 'अन्तरराष्ट्रीय एकाधिकार' कहते हैं।

V एक पाँचवें वर्गीकरण (स्वामित्व के आधार पर) के अनुसार एकाधिकार के तीन रूप हो सकते हैं (१) व्यक्तिगत एकाधिकार, (२) सार्वजनिक या सरकारी एकाधिकार, तथा (३) अर्द्ध-सरकारी एकाधिकार

(१) व्यक्तिगत एकाधिकार (Private monopoly)—जब किसी एकाधिकार पर निजी व्यक्तियों का स्वामित्व तथा प्रबन्ध होता है तो इसे 'व्यक्तिगत एकाधिकार' कहते हैं। व्यक्तिगत एकाधिकारियों का उद्देश्य प्रायः वस्तु की ऊँची कीमत रखकर अधिक लाभ अर्जित करना होता है।

(२) सार्वजनिक या सरकारी एकाधिकार (Public or State monopolies)—जब किसी एकाधिकार पर सरकार का स्वामित्व तथा प्रबन्ध होता है तो इसे 'सार्वजनिक या सरकारी एकाधिकार' कहते हैं। सार्वजनिक एकाधिकार का उद्देश्य उचित मूल्य पर वस्तुओं का विपणन कर समाज के कल्याण को बढ़ाना होता है।

(३) अर्द्ध-सरकारी एकाधिकार (Semi government or quasi public monopoly)—ऐसे एकाधिकारों में प्रायः सरकार का स्वामित्व होता है और उसका प्रबन्ध व्यक्तिगत लोग द्वारा किया जाता है, इस मिश्रण के कारण ही इसे 'अर्द्ध-सरकारी एकाधिकार' कहा जाता है।

एकाधिकार या एकाधिकारी संयोग की ओर विकास के कारण या प्रेरणाएँ (MOTIVES TO GROWTH TOWARDS MONOPOLY OR MONOPOLISTIC COMBINATIONS)

आधुनिक युग में प्रायः व्यवसाय के संयोग (Business Combination) द्वारा ही एकाधिकार का निर्माण होता है। एक प्रकार की वस्तु के अधिकार निर्माता मिलकर एकाधिकारी शक्ति अर्जित करते हैं। इस प्रकार के संयोग को 'एकाधिकारी संयोग' (Monopolistic combination) कहते हैं। प्रश्न यह उठता है कि बड़ी-बड़ी फर्में आपस में मिलकर क्यों एकाधिकार या एकाधिकारी संयोग का निर्माण करना चाहती हैं? एकाधिकारी संयोग के पीछे क्या प्रेरणाएँ या प्रयोजन (motives) होते हैं? बड़ी-बड़ी फर्मों का एकाधिकार या एकाधिकारी संयोग की ओर विकास के मुख्य कारण या प्रेरणाएँ निम्न हैं

(१) मितव्ययिता प्रयोजन (Economy motive)—बड़े पैमाने की बचतों को प्राप्त करने तथा लागत को कम करने के प्रयोजन से कई फर्में मिलकर 'एकाधिकारी संयोग' की स्थापना कर सकती हैं।

(२) अत्यधिक लाभ प्रयोजन (Excessive profit motive)—अत्यधिक लाभ प्राप्त करने के प्रयोजन से कुछ फर्में मिलकर एकाधिकार या एकाधिकार संयोग स्थापित कर सकती हैं।

(३) प्रतिযোগिता के जोखिमों को दूर करने का प्रयोजन (Motive for avoidance of risks of competition)—पूँजीवादी व्यवस्था में उत्पादकों को प्रायः गलाकाट प्रतिযোগिता (cut throat competition) का सामना करना पड़ता है जिससे सभी फर्मों को हानि उठानी पड़ती है और कुछ फर्में बन्द भी हो जाती हैं। अतः प्रतियोगिता की जोखिमों से बचने के लिए फर्में एकाधिकारी संयोग का निर्माण करती हैं।

(४) आत्म-प्रतिरक्षा का प्रयोजन (Self-defence motive)—कभी-कभी एकाधिकारी संयोग की स्थापना प्रतिरक्षा में की जाती है। (अ) कभी-कभी देश के कुछ उत्पादक इसलिए मिल जाते हैं ताकि याक़ामव विदेशी प्रतियोगिता (aggressive foreign competition) से अपनी रक्षा कर सकें। (ब) कच्चे मान तथा सेवाओं की पूर्तिकर्ताओं के एकाधिकारी संयोग का सामना करने के लिए भी कभी-कभी उत्पादक मिल जाते हैं। (स) नये प्रतियोगियों के प्रवेश को रोकने के लिए भी संयोग का निर्माण होता है।

(५) कानून द्वारा सार्वजनिक हित की प्राप्ति का प्रयोजन (Public interest motive through law)—कभी-कभी एकाधिकारी सयोगों की स्थापना कानून द्वारा की जाती है। उदाहरणार्थ, सार्वजनिक हित की दृष्टि से विजली, पूरति के लिए कानून द्वारा एकाधिकार स्थापित किया जाता है ताकि अनावश्यक प्रतिस्पर्धिता के अपव्यय को रोका जा सके।

(६) शक्ति तथा प्रतिष्ठा का प्रयोजन (Power and prestige motive)—एकाधिकारी सयोग के पीछे प्रायः आर्थिक शक्ति तथा प्रतिष्ठा प्राप्त करने का प्रयोजन या प्रेरणा होती है। एक व्यवसाय लाभ प्राप्ति के साथ शक्ति प्राप्ति करने का भी साधन होता है। बड़े-बड़े एकाधिकारी व्यवसायों का स्वामित्व तथा नियन्त्रण एक व्यक्ति की गौरव (importance) की भावना के लिए आत्मश्लाघक (flattering) होता है, उसे बहुत अधिक श्रमिकों तथा अन्य कर्मचारियों के ऊपर नियन्त्रण तथा नेतृत्व का अवसर मिलता है बड़े व्यवसाय के नियन्त्रण में उसे एक उत्तेजन (excitement) का अनुभव होता है और वह एक औद्योगिक साम्राज्य (industrial dynasty) की स्थापना करने की आशा से प्रेरित होता है। इस प्रकार एकाधिकारी सयोगों के पीछे आर्थिक शक्ति, प्रतिष्ठा तथा गौरव की प्रबल भावना भी रहती है।

(७) अन्य कारण (Other reasons)—(अ) कुछ उद्योगों में बहुत अधिक पूँजी की आवश्यकता पड़ती है जिससे उसमें नयी फर्मों प्रवेश नहीं कर पाती हैं और वर्तमान फर्मों की सुगमता से एकाधिकारी स्थिति प्राप्त हो जाती है जैसे—लोहा-इस्पात उद्योग, जलपान तथा हवाई जहाज निर्माण उद्योग, इत्यादि। (ब) उद्योगों के म्यानीयकरण के परिणामस्वरूप फर्मों के लिए आपस में मिलकर एकाधिकारी सयोगों की स्थापना करना सुगम हो जाता है।

एकाधिकार के आर्थिक परिणाम (ECONOMIC CONSEQUENCES OF MONOPOLY)

एकाधिकार के कुछ लाभ हैं परन्तु हमसे अनेक हानियाँ भी हैं। इन हानियों के कारण प्रत्येक देश में एकाधिकार को नियन्त्रित करने के लिए विभिन्न प्रकार के उपाय किये जाते हैं। पहले हम एकाधिकार के लाभ और उसके बाद उसकी हानियों का वर्णन करेंगे।

एकाधिकार के लाभ (Merits of Monopoly)

(१) बड़े पैमाने की उत्पत्ति की बचत (Economies of large scale production)—एकाधिकारी उत्पादन में बड़े पैमाने पर उत्पादन होता है इसलिए इसके अन्तर्गत बड़े पैमाने की सभी बचत प्राप्त होती हैं। उदाहरणार्थ, एकाधिकारी उत्पादन व्यवस्था का पुनर्संगठन कर सकता है सूक्ष्म बिजलीकरण मशीनतम मशीनों के प्रयोग इत्यादि से उत्पादन कुशलता बढ़ा सकता है। मजदूरों में उसे प्रबन्धनीय बाणिज्य सम्बन्धी जोखिम उठाने सम्बन्धी वित्तीय तकनीकी बचतें प्राप्त होती हैं।

(२) नीची बिक्रय लागत (low selling costs)—एकाधिकारी के लिए विक्रय लागत भी बहुत कम होती है क्योंकि उसे प्रतिस्पर्धिता की अपेक्षा प्रचार तथा विज्ञान पर बहुत कम व्यय करना पड़ता है।

(३) आर्थिक संकट का सामना करने की अधिक सामर्थ्य (Better capacity to face economic crisis)—एकाधिकारी के पास आर्थिक साधन तथा सुरक्षित कोष (reserve funds) पर्याप्त मात्रा में होते हैं परिणामस्वरूप आर्थिक गिरावटों का सामना करने की उसकी योग्यता अधिक होती है।

(४) अनुसन्धान को प्रोत्साहन (Encouragement to research)—एकाधिकारियों के पास बहुत बड़ी मात्रा में आर्थिक साधन होते हैं इसलिए वे अनुसन्धान में अधिक धन का प्रयोग कर सकते हैं और तकनीकी प्रगति में योगदान दे सकते हैं।

(५) सार्वजनिक उपयोगी सेवाएँ (public utility services)—सार्वजनिक हित की दृष्टि से कुछ वायु या सेवाएँ गयी होती हैं जिनमें प्रतिस्पर्धिता हानिकारक होती है तथा एकाधिकार आवश्यक तथा हितकर होता है, जैसे—बिजली, पानी, गैस, रेल, इत्यादि।

एकाधिकार से हानियाँ (Demerits of Monopoly)

(१) उपभोक्ताओं का शोषण (Exploitation of consumers)—एकाधिकारी अपने क्षेत्र में एक ही उत्पादक होता है। (अ) इसलिए वह प्रायः अपनी वस्तुओं की कीमत ऊँची रखता है, वस्तु की किम्मत में भी गिरावट कर देता है, और इस प्रकार उपभोक्ताओं का शोषण करता है। (ब) वह नमो-नमो उपभोक्ताओं के बीच भेदभाव भी करता है तथा कुछ लोगों से वस्तु की कम कीमत तथा कुछ से अधिक कीमत लेता है। (स) एकाधिकारी का उत्पादन प्रतियोगिता की अपेक्षा कम होता है और इस प्रकार उपभोक्ताओं के लिए वस्तु की कुल पूर्ति कम होती है और उन्हें ऊँची कीमत देनी पड़ती है।

(२) श्रमिक का शोषण (Exploitation of workers)—एकाधिकारी अपने क्षेत्र में अकेला उत्पादन होता है, इसलिए उसकी सीमा करने की शक्ति बहुत होती है और वह श्रमिकों को कम मजदूरी पर कार्य करने के लिए बाध्य कर सकता है। दूसरे, श्रमिकों की कुल माँग, प्रतियोगिता की अपेक्षा, बहुत कम होती है इसलिए भी श्रमिकों को मजदूरी कम होती है।

(३) तकनीकी प्रगति में बाधा (Hindrance in the technical progress)—प्रतियोगिता के अभाव में एकाधिकारी पुरानी मशीनों से काम बनाता है, वह सुधरी हुई तथा नवीनतम मशीन के प्रयोग की विन्ता नहीं करता। इस प्रकार वैज्ञानिक तथा तकनीकी प्रगति में बाधा पड़ती है।

(४) नयी पूँजी तथा उपकरण में बाधा (Obstacle to the new capital and enterprise)—नये उत्पादकों के लिए एकाधिकारी या बड़े समूह के समक्ष उनके क्षेत्र में प्रवेश करना रूढ़ि होता है। इसके अतिरिक्त एकाधिकारी उचित या अनुचित (fair or unfair) रीतियों द्वारा नये उत्पादकों को प्रवेश करने से रोकता है। इन प्रकार पूँजी निर्माण तथा उपकरण में बाधा पड़ती है। उद्योगों में नये रक्त (new blood) के प्रवेश न कर सकने से औद्योगिक प्रगति रकती है।

(५) अकुशलता की सम्भावना (Possibility of inefficiency)—एकाधिकार अपने क्षेत्र में अकेला होता है और जब उसे अपनी एकाधिकारी शक्ति की मुरझाहट से सम्बन्ध में विश्वास हो जाता है तो वह सुस्त हो जाता है। प्रतियोगिता के अभाव में उसमें मितव्ययिता की प्राप्ति करने तथा कुशलता की वृद्धि के लिए प्रेरणा नहीं रह जाती है।

(६) फर्मों में समूह की बुरायाँ (Evils of the combination of firms)—प्रायः कई फर्मों के समूह में एकाधिकारी स्थिति उत्पन्न होती है। (i) समूह में प्रत्येक फर्म को उत्पादन का निश्चित कोटा (quota) दिया जाता है, इस प्रकार समूह में फर्मों को अपनी पूर्ण क्षमता से कम काम करना पड़ता है और कुछ उत्पादक-साधन अप्रयुक्त (unutilised) रह जाते हैं। (ii) दूसरे कोश प्रगति के परिणामस्वरूप समूह में कई अकुशल फर्मों की काम करती रहती है, और दूसरे फर्म, अकुशल फर्मों को जीवित रखने के लिए, अपनी पूर्ण क्षमता से कम उत्पादन करती है। ऐसी स्थिति समाज के लिए अहितकर है।

(७) धन का असमान वितरण (Unequal distribution of wealth)—एकाधिकारी के आर्थिक साधन बहुत होते हैं, वे धनवान होने हैं तथा और अधिक धनवान होते जाते हैं। इस प्रकार कुछ एकाधिकारियों के हाथ में धन केन्द्रित हो जाता है और समाज में धन का वितरण असमान हो जाता है।

(८) राजनीतिक भ्रष्टाचार (Political corruption)—एकाधिकारी प्रायः सरकारी अधिकारों को विवश या अन्य प्रलोभन देकर अपने स्वार्थ की पूर्ति करते हैं—इससे राजनीतिक तथा सामाजिक भ्रष्टाचार को प्रोत्साहन मिलता है।

एकाधिकार का नियन्त्रण
(CONTROL OF MONOPOLY)

जहाँ एकाधिकार से साम है वहाँ इससे हानियाँ भी हैं। समाज के हित में एकाधिकारी प्रवृत्ति को नियन्त्रित करना आवश्यक है। एकाधिकार के नियन्त्रण की कई रीतियाँ हैं, परन्तु उनमें कोई रीति भी पूर्ण से सफल सिद्ध नहीं हुई है। नियन्त्रण की मुख्य रीतियाँ निम्न हैं -

(१) संयोज-विरोधी या एकाधिकार-विरोधी कानून (Anti-combination or anti monopoly laws)—ऐसे कानूनों के प्रायः दो उद्देश्य होते हैं (अ) एकाधिकार को स्थापित होने से रोकना, तथा (ब) स्थापित हो जाने की दशा में समाप्त कर उसे छोटी-छोटी इकाइयों में विभक्त कर देना। इन दोनों उद्देश्यों की दृष्टि से अमरीका में एकाधिकार विरोधी कानून बनाये गये हैं, जैसे—शर्मान एंटी ट्रस्ट ऐक्ट, १८९० (Sherman Anti-trust Act, 1890), क्लेयन ऐक्ट, १९१४ (Clayton Act, 1914) रॉबिन्सन पैक्मैन ऐक्ट, १९३६ (Robbinson-Packman Act, 1936), फेडरल ट्रेड एण्ड कॉमर्स ऐक्ट (Federal Trade and Commerce Act), इत्यादि। परन्तु इन कानूनों के होने पर भी अमरीका में एकाधिकारी प्रवृत्ति रही है और आज भी है। भारत में Monopoly and Restrictive Trade Practices Act, 1969 के अनुसार एकाधिकारी प्रवृत्तियों पर अज्ञा राखा जा रहा है।

इसी प्रकार इंग्लैण्ड में भी एकाधिकारी प्रवृत्ति को रोकने के लिए नियम बनाये गये हैं। इंग्लैण्ड में १९४८ के ऐक्ट के अन्तर्गत एक 'मनोपलीज़ कमिशन' (Monopolies Commission) की स्थापना की गयी है जो एक-पक्षी एकाधिकारी स्थिति (single-firm monopoly) की देखभाल करता है। इसी प्रकार रेस्ट्रिक्टिव प्रैक्टिसेज ऐक्ट, १९५६ (Restrictive Practices Act, 1956) फर्मों को मिलने से रोकता है अर्थात् व्यापारिक समझौतों को रोकने का प्रयत्न करता है।

परन्तु एकाधिकारी-विरोधी नियमों के होने पर भी एकाधिकारी प्रवृत्ति पनपनी रहती है और ये नियम अधिक सफल नहीं हो पाते हैं। इसके कई कारण हैं। जब एक प्रकार का संयोज गैर-कानूनी घोषित कर दिया जाता है तो फर्में दूसरे प्रकार का संयोज बना लेती हैं। दूसरे, बड़ी-बड़ी फर्मों के बीच गुप्त समझौते हो जाते हैं और ऐसी एकाधिकारी स्थिति को कानून द्वारा निवर्तना अत्यन्त कठिन हो जाता है।

(२) प्रतियोगिता को बनाये रखने के उपाय (Measures for maintaining competition)—एकाधिकारी प्रायः अनुचित तथा गैर-कानूनी रीतियों (unfair and illegal practices) द्वारा नयी फर्मों के प्रवेश को रोकता है ताकि एकाधिकारी जहाँ मजबूत बनी रहे। इसलिए यदि ऐसी रीतियाँ अपनायी जायें जिनसे नयी फर्में एकाधिकारी के क्षेत्र में प्रवेश कर सकें तथा इस प्रकार प्रतियोगिता को बनाये रखा जा सके तो एकाधिकारी प्रवृत्तियाँ नहीं पनप पायेंगी। इस दृष्टि से निम्न उपाय दिये जा सकते हैं (i) अनुचित रीतियों (unfair practices) पर नियन्त्रण लगाया जाये। कण्ठ-छेदी प्रतियोगिता (cut throat competition) द्वारा एकाधिकारी प्रतियोगियों का प्रवेश नहीं होने देते हैं, वे वस्तु की कीमत बहुत गिराकर प्रतियोगियों को भगा देते हैं और तत्पश्चात् पुनः कीमत ऊँची करके अपनी हानि का पूरा कर लेते हैं। प्रो० पीप् के अनुसार इस प्रकार की क्रूर रीतियों (malpractices) पर कानून द्वारा नियन्त्रण आसिक सफलता ही प्राप्त कर पाता है। (ii) प्रो० मीड (Prof Meade) के अनुसार, 'कर तथा आर्थिक सहायता' (Taxes and Subsidies) द्वारा प्रतियोगिता को स्थिति को बनाये रखा जा सकता है। एकाधिकारियों पर कर लगाकर उससे प्राप्त धन को नयी फर्मों को आर्थिक सहायता देकर नयी फर्मों के प्रवेश को प्रोत्साहित किया जा सकता है।

(३) उपभोक्तियों के हितों को सुरक्षित रखने के उपाय (Measures for safeguarding the interests of the consumers)—इसके अन्तर्गत हम अब चार रीतियों का वर्णन करेंगे।

(i) सरकार एकाधिकारियों के सार्वजनिक तथा कीमतों को नियंत्रित (controlling the profits and prices) कर सकती है ताकि उपभोक्ताओं का शोषण न हो सके। परन्तु व्यवहार में एक ऐसी कीमत को निर्धारित करना कठिन होता है जो उपभोक्ताओं तथा एकाधिकारी दोनों के लिए उचित (fair) हो। (ii) सरकार एकाधिकारी को वस्तु को उचित बिस्म (reasonably good quality) को बनाये रखने के लिए बाध्य कर सकती है। परन्तु ऐसा करना भी इतना आसान नहीं है जैसा कि प्रतीत होता है। (iii) सरकार एकाधिकार को कार्यवाहियों की जनता के लिए प्रकाशित (publicity about monopolistic activities for the public) करके एकाधिकारी की अनुचित कार्यवाहियों के प्रति कड़े जनमत (strong public opinion) का निर्माण कर सकती है। (iv) एकाधिकारी के शोषण से बचने तथा अपनी सौदा करने की शक्ति बढ़ाने के लिए उपभोक्ता 'उपभोक्ता सघ' (Consumers Association) का निर्माण कर सकते हैं। परन्तु व्यवहार में उपभोक्ताओं का एक प्रभावपूर्ण सघ बनाना कठिन होता है।

(4) सरकारी स्वामित्व या राष्ट्रीयकरण (Public ownership or nationalisation)—एकाधिकारी नियन्त्रण का एक प्रभावपूर्ण तरीका एकाधिकारी व्यवसाय का राष्ट्रीयकरण करना बताया जाता है। सरकार स्वयं उन व्यवसायों पर अपना स्वामित्व रखे तथा उन्हें बनाये जिनमें एकाधिकारी प्रवृत्तियों का डर हो। सरकार को सार्वजनिक उपयोगी सेवाओं पर अपना स्वामित्व तथा नियन्त्रण रखना चाहिए। राष्ट्रीयकरण की नीति का प्रायः उन देशों में आसानी से पालन किया जा सकता है जहाँ पर सार्वजनिक क्षेत्र (public sector) हो, जैसे ब्रिटेन, भारत, इत्यादि। परन्तु राष्ट्रीयकरण के भी दोष हैं। प्रथम, सार्वजनिक एकाधिकारों (public monopolies) में प्रायः राजनीतिक भ्रष्टाचार तथा प्रगल्भ की अनुपलब्धता पायी जाती है। सार्वजनिक एकाधिकार 'सार्वजनिक उपयोगी सेवाओं' (public utility services) में उचित रहते हैं या उन व्यवसायों में ठीक रहते हैं जिनमें सीधा-साधा कार्य (routine work) रहता है और वस्तु का बाजार सुरक्षित रहता है। दूसरे, यदि सरकार बहुत से क्षेत्रों में एकाधिकारी शक्ति प्राप्त कर लेती है तो इससे लोकतांत्रिक व्यवस्था को भय हो सकता है।

विकास या विस्तार की रीतियाँ (METHODS OF GROWTH)

एक फर्म अपने विस्तार या विकास के लिए दो रीतियों का प्रयोग कर सकती है। प्रथम, वह अपने प्लांट (plant) का विस्तार कर सकती है। इस रीति द्वारा वह अपनी उत्पादन-क्षमता (capacity) में वृद्धि करती है, इसके परिणामस्वरूप उद्योग की उत्पादन-क्षमता में भी वृद्धि होती है। दूसरे, एक फर्म दूसरी फर्मों से मिलकर या संयोग (combination) द्वारा अपना विस्तार कर सकती है। इस रीति के अन्तर्गत उद्योग के स्वामित्व तथा नियन्त्रण के स्वरूप (pattern) में परिवर्तन होता है, उद्योग की उत्पादन क्षमता में परिवर्तन नहीं होता। दोनों रीतियों की अपनी-अपनी समस्याएँ तथा परिणाम हैं। इन दोनों रीतियों में दूसरी रीति अधिक जटिल है। इस रीति द्वारा फर्मों को एक सीमा तक एकाधिकारी शक्ति प्राप्त हो जाती है। इस कारण प्रत्येक देश में संयोगीकरण (Combination) को रोकने के लिए प्रयत्न किये जाते हैं तथा कानून बनाये जाते हैं।

संयोगीकरण द्वारा फर्मों के विस्तार की अनेक रीतियाँ हैं अर्थात् संयोगीकरण के अनेक रूप (forms) होते हैं। एक ओर यह अव्यक्त साधारण हो सकता है तथा इसका क्षेत्र सीमित हो सकता है, दूसरी ओर यह अधिक जटिल हो सकता है तथा इसका क्षेत्र विस्तृत हो सकता है। संयोगीकरण की मुख्य रीतियों तथा रूपों का विवरण नीचे दिया जाता है।

(1) पारस्परिक सहमति अथवा सादा या अनौपचारिक समझौता (Mutual understanding or informal agreements)—कैसे या सादा रूप में फर्म 'पारस्परिक सहमति' अथवा 'अनौपचारिक समझौते' द्वारा मिलकर आपसी प्रतियोगिता को समाप्त करती हैं। (i) सम्मिलित

इत्यादि द्वारा फर्मों एक-दूसरे से सम्बन्धित हो सकती हैं। इन 'व्यक्तिगत सम्बन्धों' (personal links) के कारण फर्मों के उत्पादन, मजदूरी तथा कीमतों के सम्बन्ध में एक-सी नीतियों (common policies) को अपनाया जा सकता है। (ii) इन 'व्यक्तिगत सम्बन्धों' के अतिरिक्त 'व्यावसायिक शिष्टाचार' (trade etiquettes) या पारस्परिक सहमति के कारण भी फर्में एक-सी नीतियों (common policies) को अपनाती हैं। फर्मों, 'पारस्परिक सहमति' या 'अनौपचारिक समझौतों' द्वारा यह भी निश्चित कर लेती हैं कि प्रत्येक फर्म विभिन्न बाजारों में वस्तु की कितनी मात्रा की पूर्ति करेगी तथा किस कीमत पर वस्तु को बेचेगी। ये समझौते केवल 'सज्जन व्यक्तियों के समझौतों' (gentlemen's agreements) की भाँति होते हैं।

इन 'पारस्परिक-सहमतियों' तथा 'अनौपचारिक समझौतों' में 'व्यावसायिक सघ' (Trade Associations) महत्वपूर्ण भाग अदा करने हैं। ये सघ व्यापारियों को एक-दूसरे से अधिक निकट लाते हैं और 'जीओ तथा जीने दो' (Live and let live) की नीति का पालन करने के लिए उप-युक्त वातावरण उत्पन्न करते हैं। ये सघ लागतों, कीमतों, उत्पादन, इत्यादि के सम्बन्ध में फर्मों को सूचना देकर उन्हें उत्पादन को सीमित करने तथा निश्चित कीमतों को बढ़ाये रखने में सहयोग देते हैं, अर्थात् इन सूचनाओं के आधार पर उत्पादन तथा कीमतों के सम्बन्ध में फर्में सामान्य नीतियों (common policies) को अपना सकती हैं।

यद्यपि ये समझौते बहुत अधिक प्रभावशाली नहीं होते, परन्तु एक सीमा तक ये समझौते मलाकाट प्रतियोगिता समाप्त कर विनियोजित पूँजी पर उचित लाभों की सुरक्षित रखने में सहायक होते हैं। इन समझौतों द्वारा अनुत्पादक फर्मों तथा उत्पादन की अनुचित रीतियों का हट्टा-करण (elimination) नहीं होना तथा तकनीकी सुधार नहीं हो पाने। कम उत्पादन कर तथा ऊँची कीमतें रखकर फर्में उपभोक्ताओं का शोषण करती हैं।

सकीर्ण अर्थ में इन समझौतों को 'संयोगीकरण' (Combination) नहीं कहा जा सकता। परन्तु ये समझौते 'नियन्त्रण के केन्द्रीयकरण' (Concentration of Control), जो कि 'मणोमी-करण' की मुख्य विशेषता है, के निष्पत्ति से जाते हैं।

(२) औपचारिक समझौते (Formal agreements)—कभी-कभी फर्में ठीके अथवा सादा या अनौपचारिक समझौते न करके अधिक कठे तथा 'औपचारिक समझौते' करती हैं। इन 'औपचारिक समझौतों' के अन्तर्गत विभिन्न फर्में प्रायः बिक्री की कीमतों तथा वस्तु को बेचने के बाजारों के सम्बन्ध में समझौते करती हैं। औपचारिक समझौतों द्वारा फर्में बाजारों का बँटवारा (sharing of markets) कर लेती हैं। इसका एक बहुत अच्छा उदाहरण 'जहाजरानी सम्मेलन' (Shipping Conferences) या 'जहाजरानी रिंग' (Shipping Rings) है, इनमें जहाजरानी कम्पनियाँ विभिन्न जलमार्गों पर लिये जाने वाले आइनों के सम्बन्ध में ही समझौता नहीं करती बल्कि प्रत्येक जहाजरानी कम्पनी का क्षेत्र तथा विभिन्न जलमार्गों पर चलने वाले जहाजों की संख्या निश्चित कर दी जाती है।

औपचारिक समझौतों के अन्तर्गत कभी-कभी कुल उत्पादन को सीमित किया जाता है और प्रत्येक फर्म को कुल उत्पादन का एक निश्चित कोटा (quota) दिया जाता है।

पुल (Pool) भी एक प्रकार का औपचारिक समझौता होता है। (i) इसके अन्तर्गत वस्तु की कीमत तथा लाभ-दर निश्चित कर दी जाती है और प्रत्येक उत्पादन का क्षेत्र या बाजार भी निश्चित कर दिया जाता है। (ii) एक कोष (fund) की स्थापना की जाती है जिसमें सदस्य-फर्में अपनी उत्पत्ति के अनुपात में या निश्चित योजना के अनुसार धनराशि जमा करती हैं। इस धनराशि को प्रत्येक सदस्य फर्म में एक पूर्व निश्चित योजना के अनुसार बाँटा जाता है। (iii) अन्य औपचारिक समझौतों की भाँति 'पूल' का उद्देश्य भी प्रतियोगिता को कम करना होता है। ये संयोग सुगमता से बनाये जा सकते हैं और सुगमता से तोड़े जा सकते हैं।

(३) कॉर्नर (Corner)—यह एक ढीला संयोग होता है जिसमें कुछ फर्में मिलकर वस्तु विशेष की पूर्ति कर इस प्रकार नियन्त्रण करती हैं कि उसका अधिक मूल्य प्राप्त कर सकें। परन्तु

आधुनिक युग में उन्नत मातायात में सम्वादबद्धन के साधनों के कारण इस प्रकार के प्रस्ताव सामान्य नहीं हो पाते हैं, मूल्य के अधिक बढ़ जाने पर अन्य स्थानों से वस्तु मंगाकर वस्तु की पूर्ति कर ली जाती है।

(४) कार्टेल (Cartel)—कार्टेल जर्मनी में अधिक प्रचलित रहे हैं। कार्टेल नामा व्यवसाय करने वाली स्वतन्त्र कम्पनियों का संगठन होता है जो कुछ विशेष उद्देश्यों की पूर्ति तथा पारस्परिक सरक्षण और लाभ की दृष्टि से बनाया जाता है। कार्टेल प्रायः वस्तु की सीमा तथा निरन्तरता तथा समस्त जर्मनी की उत्पादित वस्तु के विक्रय का कार्य करता है। 'वे सच जो न वैफल कीमत निर्धारित करते हैं या न केवल कोटा का वितरण करते हैं, वरन् निर्यात के व्यवसाय को भी करते हैं, ऐसे सचों को कार्टेल कहते हैं।'¹⁴ एक कार्टेल अपने सदस्य के लिए विषय एजेंसी (selling agency) की नीति काम करता है, प्राप्ति आर्डरों (orders) को एक निश्चित स्थीकृत फार्मूला के अनुसार सदस्य कम्पनी में बाँटता है।

परन्तु कार्टेल कम्पनी या कम्पनियों के आर्थिक प्रक्रम में कोई हस्तक्षेप नहीं करता है। उत्पादन तथा विक्रय कार्य में पृथक्कीकरण (separation) हो जाता है, प्रत्येक जर्मन अपना उत्पादन कार्य स्वतन्त्र रूप से अर्द्ध-प्रतिस्पर्धिता की दशाओं (semi competitive conditions) में करता है जबकि सब बिनी एक एकाधिकारी एजेंसी के माध्यम से होती है। एकाधिकारी विक्रय (mono-poly sales) द्वारा प्राप्त लाभ या हानि को सदस्य कम्पनी में उत्पादन मात्रा के अनुपात में बाँट दिया जाता है।

ट्रस्टों की भाँति कार्टेल शक्तिशाली नहीं होते। ये अस्थायी संगठन होते हैं। जब असंग-अलग लाभ अर्जित करने के अच्छे अवसर प्राप्त होते हैं तो सदस्य जर्मन कार्टेल से पृथक् हो जाती है। ट्रस्ट की भाँति कार्टेल में अति पूँजीकरण (over capitalisation) का भय नहीं होता।

(५) ट्रस्ट (Trusts)—कार्टेल, अधोपचारिक तथा औपचारिक समझौते 'वास्तविक संयोजीकरण' (actual combination) नहीं बड़े जा सकते। ये संगठन अल्पकालीन होते हैं और कभी भी समाप्त किये जा सकते हैं, जबकि ट्रस्ट एक स्थायी तथा अल्पकालीन शक्तिशाली संगठन होता है। ट्रस्ट प्रायः अमरीका में पाये जाते हैं।

जब कई जर्मन वैधानिक रूप से मिलकर एक नयी कम्पनी की जन्म देती हैं जो इसकी सभी तथा शक्तिशाली होती हैं कि एकाधिकार शक्ति अर्जित कर लेती हैं तो ऐसे संयोग या कर्म को ट्रस्ट कहा जाता है।

ट्रस्ट का निर्माण कई प्रकार से हो सकता है। (i) कई कम्पनियों का पूर्ण रूप से विलयन (merger) होकर, ऐसी स्थिति में मिलने वाली कम्पनी अपना व्यवसाय तथा वैधानिक अस्तित्व को बँटती है और विलयन एक नयी कम्पनी का जन्म होता है। पूर्ण कर्म पूर्ण रूप से विलय (merge) कर जाती है, इसलिए इसे विलयन (merger) भी कहते हैं। (ii) कई कर्मों का नियंत्रण-अधिकार (controlling interest) एक कर्म को हस्तांतरित होकर भी ट्रस्ट का निर्माण होता है। दूसरे शब्दों में एक कर्म या कम्पनी अन्य कम्पनियों में अधिकार अथवा को-अरीदकर कई कम्पनियों का नियंत्रण अधिकार प्राप्त कर लेती है, जो कर्म नियंत्रण अधिकार प्राप्त कर लेती है उसे होल्डिंग कम्पनी (holding company) कहा जाता है तथा संयोग की अन्य कम्पनियों को 'सहायक कम्पनियाँ' (subsidiary companies) कहा जाता है। नियंत्रण-अधिकारों के एकीकरण द्वारा निर्मित ट्रस्ट के अंतर्गत सहायक कम्पनियाँ अपना पृथक् वैधानिक अस्तित्व तथा कुछ सीमा तक स्वतंत्रता को बचाये रख सकती हैं।

¹⁴ Association which not only fix prices or allot quotas but also undertake the business of marketing are called cartels.

कार्टेल तथा ट्रस्ट की तुलना (Comparison of Cartels and Trusts)

कार्टेल

ट्रस्ट

१. कार्टेल का उद्देश्य एकाधिकारी शक्ति द्वारा ऊँची कीमतें प्राप्त कर लाभ को अधिकृत करना होता है।
२. कार्टेल में प्रायः कुशलता का स्तर निम्न रहता है। कार्टेल के अन्तर्गत संयोग में सम्मिलित होने वाली सभी इकाइयों का स्वतन्त्र अस्तित्व रहता है तथा अकुशल फर्मों भी जीवित रहने हैं। उत्पादन बापें अलग-अलग कम्पनियों के हाथ में रहता है। केवल वितरण कार्टेल द्वारा होता है। इसके अन्तर्गत केवल विपणन सम्बन्धी बचतें (marketing economies) ही प्राप्त की जा सकती हैं। कार्टेल उत्पादन का पुनर्संघटन वर कुशलता में अधिक वृद्धि नहीं कर पाता है।
३. कार्टेल में फर्मों का संयोग अस्थायी होता है। मिलने वाली फर्मों का स्वतन्त्र अस्तित्व होता है और इसलिए वे फर्मों भी वृष्क हो सकती हैं।
४. कार्टेल में उद्योग की प्रायः सभी फर्में सम्मिलित हो जाती हैं। इस दृष्टि से कार्टेल अधिक एकाधिकारी शक्ति अर्जित कर लेता है। परन्तु कार्टेल के अन्तर्गत बहुत अधिक स्वतन्त्र तथा क्रिखरी हुई फर्में होती हैं, इसलिए एकाधिकारी शक्ति का प्रयोग बहुत महत्वपूर्ण ढंग से नहीं हो पाता है।
१. ट्रस्ट का भी यही उद्देश्य होता है।
२. ट्रस्ट में कुशलता का स्तर प्रायः ऊँचा रहता है। ट्रस्ट के अन्तर्गत संयोग में सम्मिलित होने वाली कम्पनियों का प्रायः पूर्ण विलयन (merger) हो जाता है; केवल 'होल्डिंग कम्पनी' (holding company) की दशा में कम्पनियों का पृथक्-पृथक् अस्तित्व रहता है। ट्रस्ट में उत्पादन तथा वितरण दोनों का बापें एक नियन्त्रण (single control) में होता है। इसलिए ट्रस्ट अकुशल फर्मों को समाप्त कर सकता है, फर्मों की उत्पादन पद्धति में एकता ला सकता है, नयी उत्पादन विधियों को अपना सकता है, कुछ इकाइयों में विनिष्ठीकरण की नीति अपना सकता है। इस प्रकार उत्पादन को अच्छी प्रकार से पुनर्संघटित करके अधिक कुशलता प्राप्त की जाती है। इस प्रकार एक ट्रस्ट, कार्टेल की अपेक्षा, प्रायः अधिक कुशल होता है। परन्तु इस कुशलता का नीची कीमतों के रूप में लाभ उपभोक्ताओं को नहीं मिलता, ट्रस्ट के लाभ में वृद्धि हो जाती है।
३. ट्रस्ट में फर्मों का संयोग प्रायः स्थायी होता है। प्रायः फर्मों का स्वतन्त्र अस्तित्व नहीं रह जाता है और इसलिए फर्मों के वृष्क होने का प्रश्न ही नहीं रह जाता।
४. ट्रस्ट में उद्योग की सभी फर्में प्रायः सम्मिलित नहीं होतीं। इस दृष्टि से ट्रस्ट की एकाधिकारी शक्ति अपेक्षाकृत कम प्रतीत होती है। परन्तु ट्रस्ट के अन्तर्गत फर्मों का पूर्ण विलयन हो जाता है, एक प्रबन्ध (single control) होता है, इसलिए ट्रस्ट कार्टेल की अपेक्षा, एकाधिकारी शक्ति का अधिक प्रभावपूर्ण तरीके से प्रयोग कर सकता है।

कार्टेल

ट्रस्ट

■ कार्टेल की स्थापना में विशेषांकृत कम खर्चा पड़ता है। एकाधिकारी विषय व्यवस्था के लिए फर्मों में समझौता होना आसान होता है और इसमें अधिक खर्चा नहीं पड़ता।

ट्रस्ट का निर्माण बहुत अधिक एकीकृत (expensive) होता है। फर्मी-फर्मी ट्रस्ट के संगठनकर्ताओं को उन प्रतिযোগी फर्मों को, जो संयोग में शामिल होने पर अनुप्राण नहीं होती, बहुत ऊँची कीमतें देकर खरीदना पड़ जाता है। प्रतियोगिता को समाप्त करने के लिए फर्मी-फर्मी युगली मशीनों का प्रयोग करने वाली अनुप्राण फर्मों को परीदने में भी बहुत अधिक कीमतें चुकानी पड़ती हैं।

विकास या विस्तार की दिशा
(DIRECTION OF GROWTH)

एक फर्म का विकास दो प्रकार से होता है प्लाण्ट के विस्तार (plant extension) के द्वारा जिससे उत्पादन क्षमता में वृद्धि होती है, तथा (२) संयोगीकरण (combination) द्वारा। इस सम्बन्ध में 'विकास की दिशा' (direction of growth) की भी समझ लेना आवश्यक है, चाहे फर्म का विकास 'प्लाण्ट के विस्तार' द्वारा हो या 'संयोगीकरण' द्वारा, सामान्यतया, विकास के परिणामस्वरूप फर्म की जगह (site) या फर्म के कार्य करने के क्षेत्र (scope of the operations) में परिवर्तन होते हैं। इन परिवर्तनों को 'एकीकरण' (integration) या 'पृथक्कीकरण' (disintegration), 'विमरण' (diffusion) या 'एकत्रीकरण' (concentration) कहते हैं। 'एकीकरण' का अर्थ उन परिवर्तनों से है जिनसे नयी वस्तुओं तथा नयी उत्पादन विधि में वृद्धि होती है।^१ जबकि 'पृथक्कीकरण' का अर्थ उन परिवर्तनों से है जिनके परिणामस्वरूप एक फर्म कम प्रकार की वस्तुएँ बनाती है या उत्पादन विधियों में फर्मी करती है।^२ जब फर्म देश के अन्य भागों में कारखानों का निर्माण करने या खरीदने के लिए अतिरिक्त संस्था में स्थानों (sites) का प्रयोग करती है तो इसे 'विमरण' (diffusion) कहा जाता है।^३ इसके विपरीत जब एक फर्म, देश के अन्य भागों में कुछ कारखानों (establishments) को बन्द करने एवं कारखानों का विकास करती है तो इसे 'एकत्रीकरण' (concentration) कहते हैं।^४

एकीकरण कई दिशाओं में हो सकता है। एक फर्म क्षैतिज रूप से (horizontally) विकसित हो सकती है अर्थात् वह ऐसी फर्मों के साथ मिल सकती है जो एक ही तरह की वस्तुएँ (similar products) बना रही हों। एक फर्म शीर्ष रूप से (vertically) विकसित हो सकती है अर्थात् नयेमान निर्माण-विधियों से सम्बन्धित ही अन्य विधियों को ही अपनाया जा सकता है। एक फर्म पार्श्व (या तिरछे) रूप से (laterally) विकसित हो सकती है अर्थात् उत्पादित वस्तुओं की सूची से या वस्तुओं की विविधता में विस्तार कर सकती है। एक फर्म प्रादेशिक रूप से (territorially) विकसित हो सकती है अर्थात् एक बड़े क्षेत्र या प्रदेश (wider area) में अपने कार्य को फैला सकती है। 'एकीकरण' की इन विभिन्न विधियों का हम आगे छोड़े विस्तार से विवेचन करते हैं।

^१ The term 'integration' is applied to 'changes which add to new products and processes'.
^२ The term 'disintegration' applies to 'changes in the direction of few products and processes'.
^३ 'The use of a larger number of sites when the firm builds or buys factories in other parts of the country, is called diffusion'.
^४ 'The enlargement of one establishment accompanied by the closing down of establishments in other parts of the country is called 'concentration'.

(१) क्षैतिज एकीकरण (Horizontal Integration)

क्षैतिज एकीकरण म फर्म के द्वारा उत्पादित वस्तु की मात्रा म वृद्धि होती है न कि उसकी किस्म मे । क्षैतिज एकीकरण के अन्तर्गत वस्तु की किस्म या उत्पादन विधि मे परिवर्तन हुए बिना प्लाण्ट (plant) के विस्तार द्वारा वस्तु की उत्पत्ति मे वृद्धि होती है या इसके अन्तर्गत एकसौ वस्तुओं का निर्माण करने वाली फर्मों का संयोग होता है ।⁹ उदाहरणार्थ, एक चीनी फर्म नयी मशीनें इत्यादि लगाकर अपने प्लाण्ट का विस्तार करके चीनी उत्पादन को बढ़ा सकती है या अन्य चीनी मिलों के साथ मिल सकती है और इस प्रकार चीनी उत्पादन को बढ़ा सकती है ।

जब एक फर्म किसी व्यवसाय विशेष म सफलता प्राप्त करती है तो यह स्वामाधिक है कि वह इसी व्यवसाय को और अधिक बढ़ाए । यदि एक फर्म कीमत-कटौती या व्यवसाय की हानि से सुरक्षा चाहती है तो वह अपने व्यवसाय को अन्य फर्मों से मिलाए का प्रयत्न करती है ।

क्षैतिज एकीकरण से कई लाभ उत्पादकों को प्राप्त होते हैं (i) क्षैतिज एकीकरण के अन्तर्गत मिलने वाली फर्मों को बड़े पैमाने की बचतें प्राप्त होती हैं । (ii) फर्मों को एकाधिकारी शक्ति प्राप्त होती है । (iii) क्षैतिज एकीकरण प्रभावशाली सिद्ध होता है क्योंकि वह एकसौ वस्तु बनाने वाली फर्मों का संगठन होता है । (iv) क्षैतिज एकीकरण सरल होता है और फर्में प्रायः इसे अपनाती हैं ।

(२) शीर्ष एकीकरण (Vertical Integration)

अर्थ (Meaning)—“शीर्ष एकीकरण उन उत्पादन विधियों के क्रम (sequence of processes) का मिलन (union) है जो पहले असंग-असंग फर्मों द्वारा सम्पन्न की जाती थी ।”¹⁰

तीन रूप (Three forms)—शीर्ष एकीकरण के तीन रूप हो सकते हैं । (i) प्रथम, ‘पीछे की ओर एकीकरण’ (backward integration) या ‘आगे की ओर एकीकरण’ (forward integration) हो सकता है । ‘पीछे की ओर एकीकरण’ का अर्थ है कि फर्म कच्चे माल की उत्पादन क्रिया (जो कि फर्म के पीछे की ओर बही जा सकती है) को भी सम्मिलित कर लेती है । इसके विपरीत ‘आगे की ओर एकीकरण’ का अर्थ है कि फर्म अपनी उत्पादित वस्तु का क्रय करने वाली फर्मों के साथ मिलन (union) स्थापित करती है अर्थात् फर्म अपने बाजार (जो कि फर्म के आगे की ओर बहा जा सकता है) का एकीकरण करती है । उदाहरणार्थ, एक इस्पात फर्म उत्पादन की पिछली दशा (previous stage) को अपना सकती है, जैसे जलिन मर्दिदियाँ (blast furnaces) बना सकती है छानो से कच्चे मास को निकालने की क्रिया स्वयं ले सकती है, यह ‘पीछे की ओर एकीकरण’ हुआ, या फर्म अपनी रोलिंग मिलें (rolling mills) स्थापित कर सकती है अपने इस्पात का क्रय करने वाली फर्मों के साथ संयोग स्थापित कर सकती है, यह ‘आगे की ओर एकीकरण’ हुआ । इस प्रकार के एकीकरण के उद्देश्य भिन्न होते हैं । ‘आगे की ओर एकीकरण’ का उद्देश्य सामान्यतया बाजार की वृद्धि करना होता है । मंदी (depression) के समय में ‘आगे की ओर एकीकरण’ अधिक लाभदायक होता है तथा तेजी (boom) के समय में ‘पीछे की ओर एकीकरण’ अधिक फ़ायदेमंद रहता है । (ii) दूसरे, मुख्य वस्तु को बनाने के लिए आवश्यक वस्तुओं तथा सेवाओं को बाहर से न खरीदकर फर्म उन्हें बना सकती है । उदाहरणार्थ, फर्म स्वयं अपनी विद्युत-शक्ति का उत्पादन कर सकती है या मरम्मत के लिए अपनी वर्कशॉप तथा अपने निजी डिजाइन या भोजार बनाने की व्यवस्था कर सकती है । (iii) तीसरे, अपने माल के विक्रय की पूर्ण व्यवस्था फर्म स्वयं करती है ।

9. Horizontal integration “may take the form of an extension of plant and an accompanying increase in output without change of product or process, or alternatively, it may consist of the combination of firms making similar products.”

10. Vertical integration is the union of sequence of processes formerly carried on by separate firms.”

लाभ (Advantages)—शीर्ष एकीकरण के कई लाभ हैं (i) शीर्ष एकीकरण वच्चे माल की पूर्ति की अनिश्चितता या असफलता (failure) को जोगिय को दूर करता है। चूंकि वच्चे माल की पूर्ति के मापन स्वयं परम में स्वामित्व में होते हैं इसलिए पूर्ति निश्चित तथा नियमित रहती है। (ii) उत्पादन के विभिन्न चरण या विभिन्न वटियाँ एक ही स्वामित्व तथा नियन्त्रण में होती हैं, इससे उन्नत उत्पादन विधियों तथा आविष्कारों को अधिक प्रोत्साहन मिलता है। (iii) उत्पादन की एक 'एकीकृत नीति' (integrated policy of production) को अपनाया जा सकता है। उत्पादन के प्रत्येक चरण का पिछले तथा आगे चरणों के साथ उचित सम्बन्ध बनाये रखा जा सकता है। इस प्रकार उत्पादों के विभिन्न चरणों में एका एकीकृत ताल-मेल (integrated relationship) बना रहता है। (iv) उत्पादन के विभिन्न चरणों का एक नियन्त्रण (single control) होने के कारण परम को 'सम्बन्धित विधि' (linked process) की वकलें प्राप्त होती हैं तथा उत्पादों की पुनर् योजना को अधिक विवेकपूर्ण तरीके से बनाया जा सकता है।

कठिनाइयाँ (Difficulties)—शीर्ष एकीकरण के अपनाने में कई कठिनाइयाँ होती हैं

(i) उत्पादन की विभिन्न अवस्थाओं की तकनीक की पूरी जानकारी न होने के कारण फर्म शीर्ष एकीकरण को नहीं अपना पाती है। (ii) शीर्ष एकीकरण के लिए पूँजी बहुत बड़ी मात्रा में चाहिए जो कि आसानी से नहीं मिलती है। इन कठिनाइयों के कारण शीर्ष एकीकरण की ओर प्रवृत्ति, क्षैतिज एकीकरण की अपेक्षा, कम गतिमान रहती है।

(३) पार्श्वीय एकीकरण (Lateral Integration)

"पार्श्वीय एकीकरण का अर्थ है अन्य वस्तुओं या अन्य चिन्मों की वस्तुओं का उत्पादन।"¹¹ उदाहरणार्थ, जब रेलवे अपनी बस सवित, अपने होटल तथा जलपान गृह (refreshment rooms) इत्यादि की व्यवस्था करती है तो ये सेवाएँ पार्श्वीय एकीकरण के अन्तर्गत होगी, इसके विपरीत, यदि रेलवे स्थल अपना इन्जन बनाती है तो यह क्रिया शीर्ष एकीकरण के अन्तर्गत होगी।

पार्श्वीय एकीकरण के अन्तर्गत ग्राहकों को सहायक सेवाएँ या विभिन्न प्रकार की वस्तुएँ देकर व्यापारिक सम्बन्धों का अधिकतम लाभ उठाया जाता है। केवल उन उद्योगों को छोड़कर जिनमें अत्यन्त प्रमाणित वस्तुएँ (highly standardised products) होती हैं, पार्श्वीय एकीकरण उतना ही प्रचलित नहीं है जितना कि क्षैतिज एकीकरण।

लक्षणाओं

प्रश्न

१. एकाधिकार की परिभाषा दीजिए। इसके आर्थिक परिणामों की विवेचना कीजिए।

Define monopoly. Discuss its economic consequences

२. क्या एकाधिकारों का सर्वे ही समाज पर बुरा प्रभाव पड़ता है? अपने मत की पुष्टि करने के लिए उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

Do monopolies always have bad effects on society? Give suitable examples to support your view point (Meerut B Com., 1968, Raj, Ilyr, Com., 1968)

[संकेत—सर्वप्रथम संक्षेप में एकाधिकार का अर्थ बताइए, तत्पश्चात् बताइए कि एकाधिकारों का सर्वे ही समाज पर बुरा प्रभाव नहीं पड़ता, उसके कुछ अच्छे प्रभाव भी हैं, दूसरे शब्दों में, एकाधिकार के सामने तथा हानियों की विवेचना कीजिए।]

३. एकाधिकार के अन्तर्गत उत्पादन के क्या दुष्परिणाम हैं? क्या आप एकाधिकार के कुछ आर्थिक लाभ बता सकते हैं? एकाधिकार पर नियन्त्रण कैसे किया जा सकता है?

What are evils of production under monopoly? Can you indicate some economic advantages of monopoly? How can monopolies be controlled? (Sagar, 1967)

11 "Lateral Integration is the turning out of additional products or styles of products."

४. एकाधिकार की परिभाषा दीजिए । एकाधिकारी शक्ति के आधार क्या हैं ? एकाधिकार के निर्माण के क्या उद्देश्य होते हैं ?
 Define monopoly What are the foundations of monopoly power ? What are the motives behind the formation of a monopoly ?
५. उदाहरणों सहित समझाइए कि (अ) 'शीर्ष एकीकरण' तथा (ब) 'क्षितिज एकीकरण' के क्या अर्थ हैं ?
 Explain with illustrations what is meant by (a) vertical combination, and (b) horizontal combination
 (Bihar, 1967 A)
६. औद्योगिक संयोजीकरण या एकाधिकारी संयोजीकरण की ओर विवास के क्या प्रयोजन होते हैं ?
 What are the motives to growth towards industrial combination or monopolistic combination ?
७. माफ कार्टेल तथा ट्रस्ट से क्या समझते हैं ? दोनों की तुलना कीजिए ।
 What do you understand by a cartel and a trust ? Compare the two

प्रास्ताविक (Introduction)

पूंजीवाद अत्यन्त प्राचीन आर्थिक प्रणाली है। अठारहवीं शताब्दी के मध्य इंग्लैण्ड में औद्योगिक क्रांति के परिणामस्वरूप पूंजीवाद का जन्म हुआ और उसके पश्चात् यह सत्तार के अन्य देशों में फैल गया। यद्यपि समय-समय पर पूंजीवाद को भारी धक्के तथा झटके (heavy blows and jolts) सने हैं, परन्तु इसमें परिवर्तन हुए और इसने परिस्थितियों के साथ समायोजन (adjustment) किया। आज पूंजीवाद विपुल रूप (pure form) में सत्तार के किसी भी देश में नहीं पाया जाता। आज भी पूंजीवाद न केवल सत्तार के अधिकांश उन्नतिशील देशों में ही पाया जाता है बल्कि यह सत्तार के सबसे अधिक भनवान तथा शक्तिशाली देश अमरीका में सफलतापूर्वक तथा बुद्धिमता से कार्य कर रहा है।

पूंजीवाद की परिभाषा (Definition of Capitalism)

पूंजीवादी प्रणाली में उत्पत्ति के साधनों पर निजी व्यक्तियों का स्वामित्व होता है तथा प्रत्येक व्यक्ति अपनी निजी सम्पत्ति रख सकता है। प्रत्येक व्यक्ति प्रतियोगिता की स्थिति के अन्तर्गत लाभ प्राप्त करने की दृष्टि से अपने व्यवसाय की चुनने में स्वतन्त्र होता है।

मुख्य विशेषताओं के आधार पर पूंजीवाद की अनेक परिभाषायें दी गयी हैं। यहाँ पर हम केवल दो मुख्य परिभाषाओं को देते हैं। लूक्स तथा हूल्स (Loucks and Hools) के अनुसार, "पूंजीवाद आर्थिक संगठन की ऐसी प्रणाली है जिसमें निजी सम्पत्ति पायी जाती है तथा मनुष्यवृत्त और प्राकृतिक पूँजी का प्रयोग निजी लाभ के लिए किया जाता है।"¹ इन परिभाषा में पूंजीवाद की दो मुख्य विशेषताएँ 'निजी सम्पत्ति' तथा 'लाभ' पर बल दिया गया है।

पूंजीवाद के आधुनिक रूप की दृष्टि से एच० डब्ल्यू० राईट (D M Wright) ने दी है जो इस प्रकार है, "पूंजीवाद एक ऐसी प्रणाली है जिसमें, औसत तौर पर, आर्थिक जीवन का अधिकांश भाग तथा विशेषतया विपुल नया निवेश निजी (अर्थात् गैर-सरकारी) इकाइयों द्वारा, सक्रिय और पर्याप्त स्वतन्त्र प्रतियोगिता की शर्तों में किया जाता है और ऐसा प्रायः लाभ की प्रेरणा के अन्तर्गत किया जाता है।"²

¹ "Capitalism is a system of economic organization featured by the private ownership and the use for private profit of man-made and nature made capital"

² "Capitalism is a system in which on average, much the greater portion of economic life and particularly of net new investment is carried on by private (i.e., non-government) units under conditions of active and substantially free competition, and avowedly at least, under the incentive of a hope for profit."

वास्तव में, पूँजीवाद के अर्थ को अच्छी प्रकार से समझने के लिए इसकी विशेषताओं का अध्ययन आवश्यक है।

पूँजीवाद की विशेषताएँ (Characteristics or Features of Capitalism)

पूँजीवाद की मुख्य विशेषताएँ निम्न हैं

(१) निजी सम्पत्ति का अधिकार (The right of private property)—पूँजीवाद के अन्तर्गत प्रत्येक व्यक्ति निजी सम्पत्ति रख सकता है। 'निजी सम्पत्ति का अधिकार' एक व्यापक शब्द है। इसके अन्तर्गत निम्न तीन बातें आती हैं—(अ) प्रत्येक व्यक्ति की निजी सम्पत्ति रखने का अधिकार होता है, (ब) प्रत्येक व्यक्ति निजी सम्पत्ति के प्रयोग करने में स्वतन्त्र होता है (freedom to use his property), तथा (स) मृत्यु के पश्चात् व्यक्ति अपनी निजी सम्पत्ति को उत्तराधिकारियों को देने का अधिकार (Right of inheritance) रखता है।

पूँजीवाद का अन्तर्गत निजी सम्पत्ति का अधिकार लोगों को अधिक मेहनत तथा उत्पादन करने की प्रेरणा देता है। तब से अधिक धन और सम्पत्ति पर अधिकार प्राप्त कर सकें। उत्तराधिकार के अधिकार के कारण लोग अधिक बचन करते हैं, इससे देश में पूँजी निर्माण को प्रोत्साहन मिलता है।

उपरोक्त सामो के साथ निजी सम्पत्ति के अधिकार के बर्त दोष भी हैं। इससे धन के वितरण में असमानता बढ़ती है। दूसरे, इससे राजनीतिक भ्रष्टाचार बढ़ता है क्योंकि धन तथा सम्पत्ति के बल पर चुनावों को प्रभावित किया जाता है।

निजी सम्पत्ति के अधिकार का यह अर्थ नहीं है कि सम्पत्ति-स्वामियों पर निगो प्रभार का भी प्रतिबंध या अंकुश नहीं होता है, आधुनिक युग में इस अधिकार पर कई प्रकार के प्रतिबंध सरकार द्वारा लगाये जाते हैं। परन्तु सामान्यतया सम्पत्ति-स्वामियों को स्वतन्त्रता होती है।

(२) आर्थिक स्वतन्त्रता या स्वतन्त्र व्यवसाय का अधिकार (Economic liberty or the right of free enterprise)—पूँजीवाद के अन्तर्गत लोगों को आर्थिक स्वतन्त्रता होती है, इसका अर्थ है (अ) लोगों को व्यावसायिक स्वतन्त्रता (freedom of enterprise) होती है, वे अपनी इच्छानुसार सामान्यतया किसी भी व्यवसाय को करने में स्वतन्त्र होते हैं, (ब) लोगों को देना करने की स्वतन्त्रता (freedom of contract) होती है, एक व्यक्ति दूसरे व्यक्ति के साथ किसी भी प्रकार का आर्थिक देना करने में स्वतन्त्र होता है, (स) प्रत्येक व्यक्ति अपनी सम्पत्ति का प्रयोग करने में भी स्वतन्त्र होता है, इसको हम 'निजी सम्पत्ति के अधिकार' के अन्तर्गत भी बता सकते हैं।

'व्यवसाय की स्वतन्त्रता' (freedom of enterprise) पूँजीवाद का एक मुख्य तत्त्व होता है, इसलिए पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था को कभी-कभी 'स्वतन्त्र व्यवसाय अर्थ-व्यवस्था' (free enterprise economy) के नाम से पुकारते हैं। आधुनिक युग में व्यवसाय की स्वतन्त्रता पर सरकार द्वारा कई प्रकार के प्रतिबंध लगाये जाते हैं, परन्तु सामान्यतया लोगों को व्यवसाय की स्वतन्त्रता रहती है।

(३) उपभोक्ता का प्रभुत्व या उपभोक्ता की सार्वभौमिकता (Consumer's sovereignty)—इसका अर्थ है कि प्रत्येक उपभोक्ता को चुनाव की स्वतन्त्रता होती है, वह किसी भी वस्तु को खरीद सकता है और अपनी आय को जिस प्रकार चाहे व्यय कर सकता है। दूसरे शब्दों में, इसका अर्थ यह है कि उपभोक्ता समस्त उत्पादन को नियन्त्रित तथा नियमित करता है। उपभोक्ताओं का चुनाव मूल्य में शक्ति है, वे जिन वस्तुओं को चाहते हैं उनके लिए अच्छी कीमतें देते हैं, अच्छी कीमतों पर उत्पादकों को अधिक लाभ मिलता है, और इसलिए उत्पादक उन्हीं वस्तुओं का उत्पादन करते हैं जिन्हें उपभोक्ता माँगते हैं। इसलिए पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था में उपभोक्ता को सम्राट (king) के समान माना जाता है। उत्पादन उपभोक्ताओं की पसन्द के

अनुसार हो, इसके लिए यह आवश्यक है कि मूल्य-यन्त्र (price mechanism) स्वतन्त्र (free) हो।

व्यवहार में उपभोक्ता का प्रमुख पूर्ण नहीं होता है। कुछ दशाजो (जैसे, मादक वस्तुओं के प्रयोग) में सरकार अप्रत्यक्ष या प्रत्यक्ष रूप से उपभोक्ता के चुनाव की नियन्त्रित करती है। इसके अतिरिक्त उत्पादन पर केवल उपभोक्ता के चुनाव का ही नहीं बरन् अन्य बातों का भी प्रभाव पड़ता है, उपभोक्ता का चुनाव स्वयं विज्ञापन तथा प्रचार द्वारा प्रभावित होता है।

(४) लाभ-उद्देश्य (Profit motive)—लाभ-उद्देश्य पूँजीवाद की 'मुख्य संस्था' (key institution) या 'पूँजीवाद की सभी संस्थाओं का हृदय' (heart of all the institutions of capitalism) कहा जाता है। प्रत्येक उत्पादक या व्यवसायी या साहसी येवन उस कार्य को करेगा जिसमें उसे अधिकतम लाभ प्राप्त होता है, वह समाज ने हित के उद्देश्य से नहीं बरन् अपने स्वार्थ-हित तथा लाभ के उद्देश्य से प्रेरित होता है।

(५) मूल्य-यन्त्र (Price mechanism)—पूँजीवाद प्रणाली का संचालन किसी केन्द्रीय तत्ता या केन्द्रीय नियन्त्रण द्वारा नहीं होता, इसलिए यह कहा जाता है कि पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था समन्वय की कमी (lack of co-ordination) होती है। वास्तव में, पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था मूल्य तथा नियन्त्रण (co-ordination and control) का कार्य 'मूल्य-यन्त्र' द्वारा होता है।

किस वस्तुओं का तथा कितनी मात्रा में उत्पादन होगा, यह मूल्यो द्वारा ही निर्धारित होगा, वस्तुओं के मूल्य ऊँचे होंगे, उत्पादक उनका अधिक मात्रा में उत्पादन करेंगे क्योंकि अधिक प्राप्त होगा। इसके विपरीत, जिन वस्तुओं के मूल्य कम होंगे, उनका बहुत कम उत्पादन जायेगा। (ii) उपभोग, बचत तथा विनियोग भी मूल्यों द्वारा प्रभावित होते हैं। लोग अपनी मे से कितना उपभोग करेंगे, कितना बचावेंगे तथा किस व्यवसाय में विनियोग करेंगे, ये भी मूल्य-यन्त्र द्वारा ही संचालित होती है। इस प्रकार पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था का संचालन पन्ध्रव्य मूल्य-यन्त्र द्वारा ही होता है। इसलिए पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था को कभी-कभी 'मूल्य शासन' (government by price) भी कहा जाता है। इसी बात को हम इस प्रकार भी कहें कि 'पूँजीवाद स्वयंचालित प्रवृत्ति' (automatic character) रखता है क्योंकि इसमें जान-बूझकर (deliberately) कोई केन्द्रीय तत्ता द्वारा नियन्त्रण नहीं होता।

उपर्युक्त पाँच बातें पूँजीवादी प्रणाली की मुख्य विशेषताएँ हैं। इन मुख्य विशेषताओं के नामस्वरूप कुछ अन्य सहायक विशेषताएँ (subsidiary characteristics) भी पूँजीवाद में पायी हैं। इनका वर्णन हम नीचे करते हैं।

(६) साहसी का महत्वपूर्ण भाग (Vital role of entrepreneur)—साहसी पूँजीवादी तत्वन प्रणाली की आत्मा (soul) होता है। साहसी उत्पत्ति के साधनों को एकत्रित करके कार्य चलाता है। लाभ हासिल की जोखिम को साहसी ही लेता है, बिना साहसी के कोई भी पादन कार्य सम्भव नहीं है। इस प्रकार पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था में साहसी अत्यन्त महत्वपूर्ण भाग का है।

(७) प्रतियोगिता तथा संयोगीकरण सहगामी होते हैं (Competition and combination go together)—पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था प्रतियोगिता पर आधारित होती है, परन्तु इसके साथ ही साथ विभिन्न हितों में सहयोग तथा संयोगीकरण भी चलता है। क्रेता, निर्रेता उत्पादक तथा धर्म आपस में प्रतियोगिता करते हैं, परन्तु साथ साथ वे आपस में मिलकर अपने हितों की रक्षा भी करते हैं। क्रेता मिलकर क्रेता-संघ, श्रमिक मिलकर श्रमिक-संघ तथा उत्पादक या मालिक मिलकर मालिक-संघ (employers' association) बनाते हैं ताकि वे अपने हितों की रक्षा कर सकें। प्रायः उत्पादक संघ अधिक बलिशाली होते हैं। इस प्रकार पूँजीवाद के अन्तर्गत प्रतियोगिता तथा संघबन्दी सहगामी होते हैं।

(८) आर्थिक असमानताएँ (Economic inequalities)—बोड़े से उत्पादकों तथा पूँजी-

प्रतियो के हाथों में अधिक धन तथा अधिक शक्ति केन्द्रित हो जाती है, जहाँ बड़ी मात्रा में कार्य करने वाले श्रमिक गरीब रह जाते हैं। इस प्रकार की असमानता उन्नति के अवसरों में भी असमानता उत्पन्न करती है।

(६) समाज का विभाजीकरण या वर्ग-संघर्ष (Division of society or class conflict)—पूँजीवाद की एक विशेषता यह है कि समाज मुख्य रूप से दो वर्गों में बाँटा जाता है—पूँजीपति तथा श्रमिक। पूँजीपतियों तथा श्रमिकों के हितों में अन्तर होता है और दोनों वर्गों में निरन्तर संघर्ष समाज के लिए अहितकर होता है।

(१०) व्यवसाय का नियन्त्रण तथा जोखिम सह्यामी होते हैं (Control of business and risk go together)—पूँजीवाद में जो व्यक्ति व्यवसाय में पूँजी लगाता है और उसका जोखिम उठाना है वही व्यक्ति व्यवसाय को ठीक प्रकार से चलाने के लिए प्रायः उसका नियन्त्रण भी करता है। इस प्रकार पूँजीवाद में व्यवसाय का नियन्त्रण तथा जोखिम प्रायः साथ-साथ चलते हैं। इसको 'पूँजीवाद का सुनहरा नियम' (Golden Rule of Capitalism) कहा गया है।

पूँजीवाद सभ्यता के किसी भी देश में विशुद्ध रूप में नहीं पाया जाता है अर्थात् पूँजीवाद की पाँच आधारभूत विशेषताएँ—निजी सम्पत्ति, स्वतन्त्र व्यवसाय, उपभोक्ता की सार्वभौमिकता, लाभ-उद्देश्य तथा स्वतन्त्र मूल्य यन्त्र—पूरी प्रकार से सन्तुष्ट नहीं होती है। प्रत्येक देश में समाज के हित में इन पाँचों मुख्य विशेषताओं पर सरकार द्वारा प्रतिबन्ध लगाये जाते हैं। जब प्रतिबन्ध हटके और कम होते हैं और जब उत्पादकों तथा उपभोक्ताओं की स्वतन्त्रता बनाये रखने की सामान्य प्रवृत्ति होती है तो पूँजीवादी व्यवस्था रहती है।

पूँजीवाद के गुण या पूँजीवाद की सफलताएँ (Merits of Capitalism or Achievements of Capitalism)

पूँजीवादी प्रणाली के गुण तथा सफलताएँ निम्न हैं

(१) कुशलता तथा अपव्यय का निराकरण (Efficiency and elimination of wastes)—व्यवसाय की स्वतन्त्रता के परिणामस्वरूप उत्पादकों में तीव्र प्रतियोगिता होती है। प्रतियोगिता की तीव्र तथा ठण्डी हवाओं में केवल कुशल उत्पादक ही जीवित रह सकने हैं। प्रत्येक उत्पादक या साहसी इस बात का प्रयत्न करता है कि हर प्रकार के अपव्यय का निराकरण किया जाय, आधुनिकतम यन्त्रों का प्रयोग किया जाय और इस प्रकार लागत को न्यूनतम कर अधिक लाभ प्राप्त करने के साथ उत्पादन-कुशलता बढ़ायी जाय। स्पष्ट है कि निम्न कुशलता वाले उत्पादक बाजार से निकल जाते हैं और केवल उच्च कुशलता वाले उत्पादक जीवित रहते हैं। परिणामस्वरूप लागतें निम्न स्तर पर रहती हैं।

(२) व्यक्तियों के गुणों में उन्नति (Improvement in the quality of individuals)—प्रतियोगिता के कारण प्रत्येक व्यक्ति अपने कार्य में पूरा प्रयत्न करता है। कठे प्रयत्न करने से मनुष्यों के गुणों में उन्नति होती है। प्रतियोगिता तथा स्वतन्त्र व्यवसाय के परिणामस्वरूप ही १९वीं तथा २०वीं शताब्दियों में विभिन्न क्षेत्रों में बहुत प्रगति हुई है।

(३) स्वचालित कार्यकरण (Automatic working)—पूँजीवादी कीमत-लाभ-यन्त्र (price-profit mechanism) द्वारा स्वचालित रहता है। इसको चलाने, नियन्त्रित तथा नियमित करने के लिए समाजवाद की भाँति सरकारी अफसरों और अधिकारियों की आवश्यकता नहीं पड़ती है। जब कभी अर्थ-व्यवस्था में असमायोजन (maladjustment) होता है तो मूल्य-पूर्ति की शक्तियाँ, कीमत तथा लाभ यन्त्र उसे सही रास्ते पर ले जाते हैं।

वास्तव में स्वचालिता (automaticity) व्यवहार में उतनी नहीं पायी जाती है जैसा कि सिद्धान्त में समझा जाता है।

(४) अधिक उत्पादन तथा पूँजी निर्माण को प्रोत्साहन (Incentive to more production and capital formation)—पूँजीवाद के अन्तर्गत निजी सम्पत्ति का अधिकार लोगों को

मन्दी (depression) होती रहती है। दूसरे शब्दों में, अर्थव्यवस्था में आर्थिक अस्थायित्व (economic instability) रहती है। समाजवाद में केन्द्र में सामंजस्य स्थापित करने वाली सत्ता के कारण व्यापार चक्र तथा आर्थिक अस्थायित्व की समस्या नहीं होती है।

आधुनिक काल में पूँजीवादी देशों में 'चक्रीय विरोध नीतियों' (anti-cyclical policies) का निर्माण किया गया है, परन्तु इनमें पूर्ण सफलता प्राप्त नहीं हुई है।

(२) आर्थिक असमानताएँ (Economic inequalities)—(अ) पूँजीवाद में निजी सम्पत्ति का अधिकार, उत्तराधिकार का अधिकार, स्वतन्त्र व्यवसाय तथा मूल्य यन्त्र आर्थिक असमानताओं को जन्म देते हैं। जहाँ लोग अधिक धन एकाग्र कर लेते हैं उनके पास और अधिक धन एकत्रित होता जाता है। एकाधिकार का अधिकार के कारण धनी व्यक्तियों के पास अधिक सम्पत्ति इकट्ठी होती जाती है। इस प्रकार पूँजीवादी प्रणाली में धनी व्यक्ति अधिक धनी तथा गरीब व्यक्ति और अधिक गरीब बन जाते हैं अर्थात् आर्थिक असमानताएँ बहुत बढ़ जाती हैं।

(ब) आर्थिक असमानताओं के कारण 'अवसरों की असमानताओं' (Inequalities of opportunities) का भी जन्म होता है। धनी व्यक्तियों के बच्चों को प्रारम्भ में ही उत्तम शिक्षा के अच्छे अवसर प्राप्त होते हैं, जबकि निर्धन व्यक्तियों के बच्चों को इस प्रकार के अच्छे अवसर प्राप्त नहीं होते तथा उनके लिए निर्धनता के गर्त में निरक्षरता कठिन हो जाती है।

(स) आर्थिक असमानताएँ उत्पादन के ढाँचे को बिगाड़ (distort) देती हैं। आवश्यक वस्तुओं के उत्पादन में साधनों का हस्तान्तरण विनाशिता की वस्तुओं के उत्पादन में किया जाता है ताकि धनी व्यक्तियों की आवश्यकताओं की पूर्ति की जा सके।

(३) वर्ग संघर्ष (Class conflict)—पूँजीवाद में समाज दो वर्गों में बँट जाता है—'सम्पन्न' (haves) तथा 'असम्पन्न' (have-nots)। एक ओर पूँजीपति हान हैं जिनके पास आर्थिक शक्ति होती है और दूसरी ओर श्रमिक वर्ग होता है जो निर्धन तथा कमजोर होता है। इन दोनों वर्गों के हितों में अन्तर होता है, दोनों वर्गों में निरन्तर संघर्ष चलता रहता है और औद्योगिक तथा सामाजिक अशांति बनी रहती है।

(४) क्षेत्रीय असमानताएँ (Regional inequalities)—पूँजीवाद केवल आर्थिक असमानताओं को ही नहीं बल्कि क्षेत्रीय या प्रादेशिक असमानताओं को भी जन्म देता है। पूँजीपति तथा उद्योगपति देश के वे क्षेत्र उन क्षेत्रों में ही उद्योगों को स्थापित करते हैं जहाँ उन्हें अधिक लाभ प्राप्त होता है। इस प्रकार के कुछ क्षेत्रों में बहुत अधिक उद्योगों का विवेकीकरण हो जाता है जबकि कुछ क्षेत्र बहुत पिछड़े रह जाते हैं। इस प्रकार देश का असन्तुलित औद्योगिक विकास (unbalanced industrial development) होता है। क्षेत्रीय असमानताएँ राजनीतिक अस्थायित्व को जन्म देती हैं।

(५) बेरोजगार, असुरक्षा तथा शोषण (Unemployment, insecurity and exploitation)—पूँजीवाद में श्रमिकों की बेरोजगारी का भय सदैव बना रहता है। एक ओर तो व्यापार चक्रों के कारण 'चक्रीय बेरोजगारी' (Cyclical unemployment) की सम्भावना रहती है, दूसरी ओर श्रमिकों को रोजगार के लिए सदैव थोड़े से पूँजीपतियों पर निर्भर रहना पड़ता है। पूँजीपति कभी भी श्रमिकों को रोजगार से अलग कर सकते हैं। इस प्रकार श्रमिक सदैव असुरक्षा का अनुभव करते हैं। इसके अनिश्चित पूँजीपति श्रमिकों का शोषण करते हैं, वे श्रमिकों से प्रतियोगिता तथा उनकी निर्धनता का लाभ उठाकर उनकी कम मजदूरी देते हैं। वे कम मजदूरी पर अधिक कार्य लेकर श्रमिकों तथा बच्चों का भी शोषण करते हैं। कारखानों में प्रायः श्रमिकों के कार्य करने की दशाएँ भी अस्वस्थ तथा खराब रहती हैं।

आधुनिक युग में उन्नततम पूँजीवादी देशों में विभिन्न प्रकार के कारखाना अधिनियमों का निर्माण कर श्रमिकों की कार्य दशाओं में सुधार किया गया है, तथा 'सामाजिक-सुरक्षा योजना' द्वारा श्रमिकों का विभिन्न प्रकार की असुरक्षाओं से मुक्त करने के प्रयत्न किये जा रहे हैं।

(६) अनाजिन आय तथा सामाजिक परजीवित (Unearned income and social parasitism)—पूँजीवादी प्रणाली में समाज के कुछ वर्ग जिना प्रयत्न किए हुए दूसरों के प्रयत्नों से प्राप्त सम्पत्ति पर जीवित रहते हैं। कुछ व्यक्तियों को अपने पूर्वजों से पर्याप्त मात्रा में धन-सम्पत्ति प्राप्त हो जाती है, वे जिना अपना प्रयत्न निते भ्याज तथा निरुधरा रहते हैं और मुक्तपूर्वक जीवन व्यतीत करते हैं। इस प्रकार इन व्यक्तियों को 'अनाजिन आय' प्राप्त होती है और वे 'सामाजिक परजीवी' (social parasites) की भाँति रहते हैं।

(७) उपभोक्ता की सार्वभौमिकता केवल कल्पित बात है (Consumers' sovereignty is a myth)—उपभोक्ताओं का प्रभुत्व केवल नाममात्र का ही होता है। उनका अपना स्वयं का चुनाव नहीं रह जाता बल्कि वे प्रचार तथा विज्ञापन से अपनी पसन्द से प्रभावित होते हैं। इनके अनिश्चित वे एकाधिकारियों से शोषित होते हैं।

(८) कल्याण-उद्देश्य तथा अधिकतम सन्तुष्टि के सिद्धान्त की अनुपस्थिति (Absence of welfare motive and the principle of maximum satisfaction)—पूँजीवाद में प्रत्यक्ष उत्पादन, व्यापारी तथा साहसी अपने लाभ को अधिकतम करने का प्रयत्न करता है और समाज के कल्याण पर कोई ध्यान नहीं देता। लाभ-उद्देश्य विलासिता की वस्तुओं का उत्पादन करना है और जन-सामाजिक के लिए आवश्यक वस्तुओं को उपेक्षा करता है।

वास्तव में, पूँजीवाद के अधिराज्य लाभ (benefits) धनी व्यक्तियों को प्राप्त होता है, निर्धन व्यक्ति या तो उनसे वंचित रह जाते हैं या उन लाभों का बहुत थोड़ा भाग उन्हें मिल पाता है। इस प्रकार 'अधिकतम सन्तुष्टि का सिद्धान्त' केवल मिथ्यावाद है।

(९) एकाधिकारी प्रवृत्तियाँ (Monopolistic tendencies)—लाभ का अधिकतम करने तथा प्रतिस्पर्धिता को रमने के लिए प्रायः बड़े बड़े उत्पादन मिलावट नीतिगत संधि तथा एकाधिकार स्थापित कर लेते हैं और इस दृष्टि से प्रतिस्पर्धिता नाममात्र का रह जाती है।

(१०) स्वयंचालिता भी एक मिथ्यावाद है (Automaticity is also a myth)—व्यवहार में पूँजीवाद का कार्यकरण स्वतन्त्र मूल्य-यन्त्र तथा उपभोक्ताओं की सार्वभौमिकता द्वारा स्वयंचालित नहीं होता, परन्तु बड़े-बड़े उद्योगपति, औद्योगिक संधि तथा एकाधिकारियों द्वारा उनमें हिलो के अनुसार पूँजीवादी व्यवस्था को चलाया जाता है। इस प्रकार स्वयंचालिता एक मिथ्यावाद रह जाता है।

(११) पूँजीवाद के अन्तर्गत युद्ध तथा साम्राज्यवाद (War and imperialism under capitalism)—इतिहास बताता है कि पूँजीवादी देशों ने विदेशी बाजारों पर नियन्त्रण करने तथा अपने उद्योगों को प्रोत्साहित करने की दृष्टि से युद्ध निते और अन्य दशों में साम्राज्यवाद स्थापित किया।

परन्तु अब इस प्रकार की स्थिति समाप्त होती जा रही है और धीरे-धीरे पुराना उपनिवेश स्वतन्त्र होते जा रहे हैं। इस समय तो चीन, जो एक साम्यवादी देश है, युद्ध की नीति अपना रहा है और अपने साम्राज्य की एशिया के देशों में स्थापित करना चाहता है।

(१२) प्रतिस्पर्धिता के अपव्यय (Wastes of competition)—प्रतिस्पर्धिता में परिणाम-स्वरूप फर्मों द्वारा बहुत बड़ी मात्रा में धन को प्रचार तथा विज्ञापन पर व्यय किया जाता है। बड़ी-बड़ी फर्में प्रतिस्पर्धी फर्मों को समाप्त करने में बड़ी मात्रा में धन का अपव्यय करती हैं। प्रतिस्पर्धिता के कारण ही कभी-कभी एक ही प्रकार की वस्तुओं का कई फर्मों द्वारा अजायब-उत्पादन किया जाता है। यह सब अपव्यय समाज के हित की दृष्टि से हानिकारक है।

निष्कर्ष (Conclusion)

(१) पूँजीवाद की कमजोरियों तथा दोषों के कारण प्रायः यह प्रश्न उठाया जाता है कि पूँजीवाद का अविध्य क्या है? इस सम्बन्ध में यह बात ध्यान रखनी है कि आज का पूँजीवाद १९वीं शताब्दी के पूँजीवाद से निरान्त मित्र है। यह पूँजीवाद का विपुल विद्वान्त से भेदा नहीं जाता। समय के अनुसार इसमें बहुत परिवर्तन हो चुके हैं। पूँजीवाद के आज की जीवित

रहने का मुख्य कारण उसमें लोच (flexibility) का होना है। समय के साथ यह अपने आपको परिवर्तित करता रहा है और आज भी कर रहा है। अमरीका, इंग्लैंड तथा अन्य पूँजीवादी देशों में राज्य का हस्तक्षेप बढ़ गया है और पूँजीवादी प्रणाली के अन्दर पर्याप्त सुधार किये जा रहे हैं। आज भी अमरीका, जो एक पूँजीवादी देश है, समार का सबसे अधिक शक्तिशाली तथा धनवान देश है।

यह स्पष्ट है कि पूँजीवाद का अपने विमुख रूप में कोई भविष्य नहीं है। परन्तु अब पूँजीवादी प्रणाली में पर्याप्त सुधार हो चुके हैं तथा हो रहे हैं। अधिकांश पूँजीवादी देशों में -

(१) आधारभूत उद्योगों (basic industries) का राष्ट्रीयकरण कर दिया गया है अथवा उन पर सरकार का पर्याप्त अधिकार रहता है।

(२) स्वतन्त्र बाजार प्रणाली में सरकार का हस्तक्षेप हो गया है तथा उसकी सरकार द्वारा नियमित किया जाता है।

(३) आय तथा धन की असमानताओं को गहरी बर्झमान कर प्रणाली (steeply progressive taxation), मृत्युकर (estate duty), इत्यादि द्वारा दूर किया जा रहा है।

(४) एकाधिकारियों पर सरकार का बड़ा अधिकार रहता है तथा इस बात के सतत प्रयत्न किये जा रहे हैं कि भविष्य में एकाधिकारी स्थितियों को उत्पन्न न होने दिया जाय।

(५) प्रभुत्व तथा मौद्रिक नीतियों द्वारा, पर्याप्त एरचित अर्थिकों की पृष्ठभूमि में, व्यापार शक्तों को रोकने के प्रयत्न किये जा रहे हैं।

(६) 'साम-हिस्सा योजना' (profit sharing scheme), 'बोनस योजना', 'प्रबन्ध में श्रमिकों की भागीदारी' (workers' participation in management), इत्यादि द्वारा पूँजीवादी व्यवस्था के प्रति श्रमिकों के विरोध को कम किया जा रहा है। इस प्रकार समय के साथ पूँजीवादी प्रणाली के अन्दर बहुत सुधार किये जा चुके हैं तथा किये जा रहे हैं। एक वाक्य में यह कहा जा सकता है कि आज का पूँजीवाद लगभग मिश्रित-अर्थव्यवस्था (mixed economy) में परिणत हो चुका है। इंग्लैंड तथा अमरीका में, जो पूँजीवाद के सबसे बड़े माने जाते हैं, वास्तव में, मिश्रित अर्थव्यवस्था पायी जाती है। इस दृष्टि से पूँजीवाद के भविष्य को पूर्णतया अशुभकारण कहना, जैसा कि कुछ लोग समझते हैं, उचित नहीं प्रतीत होता। वास्तव में, पूँजीवाद का भविष्य उसके सुधारित रूप (modified form) अर्थात् मिश्रित अर्थव्यवस्था तथा उसके शारीरिक व लौकिक स्वभाव (dynamic and flexible nature) में निहित है।

प्रश्न

१. (अ) आप पूँजीवाद से क्या समझते हैं ?

(ब) संक्षेप में पूँजीवाद के गुण तथा दोषों की विवेचना कीजिए।

(a) What do you understand by Capitalism ?

(b) Discuss briefly the merits and demerits of Capitalism

(Agra, B A I, Suppl., 1975)

२. पूँजीवाद की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ? व्याख्या कीजिए।

What are the basic economic features of capitalism ? Explain

३. पूँजीवाद के गुणों तथा दोषों की विवेचना कीजिए।

Discuss the merits and demerits of capitalism

४. पूँजीवाद के क्या दोष हैं ? पूँजीवाद के ढाँचे के अन्तर्गत ही उनको किस प्रकार दूर किया जा सकता है ?

What are the drawbacks of capitalism ? How far can they be remedied within the framework of capitalism ?

(Agra, B A, 1969, Bihar, 1963)

[संकेत—प्रश्न के दो भाग हैं। प्रथम भाग में, पहले संक्षेप में पूँजीवाद का अर्थ बताइए, उत्तरदाता उसके दोषों की विवेचना कीजिए। दूसरे भाग में बताइए कि एक नयी सीमा तक पूँजीवाद के दोषों को

पूँजीवादी ढाँचे के अन्तर्गत ही दूर किया जा सकता है और ऐसा विभिन्न पूँजीवादी देशों में किया जा रहा है। पूँजीवादी देशों में, मुख्य उद्योगों पर सरकार का नियंत्रण रहता है, धन की असमानताओं का दूर किया जा रहा है, एकाधिकारियों पर सरकार के बड़े जुझा, उन्नत मीडिया तथा प्रभुत्व नीतियों, साथ ही हिंसा याचना, इत्यादि द्वारा पूँजीवाद के दोषों को दूर किया जा रहा है, इस सब विवरण के लिए देखिए पृष्ठ ८ पर 'निष्कर्ष' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

“पूँजीवाद के गर्भ में स्वयं अपने विनाश के बीज उपस्थित रहते हैं।” उपर्युक्त कथन की व्याख्या के साथ विवचना कीजिए।

“Capitalism carries in its womb the seed of its own destruction.” Examine the above statement carefully

[संकेत—प्रश्न को तीन भागों में बाँटिए। प्रथम भाग में पूँजीवाद की परिभाषा दीजिए। दूसरे भाग में मार्क्स के इस कथन को कि ‘पूँजीवाद के गर्भ में स्वयं अपने विनाश के बीज रहते हैं’ स्पष्ट कीजिए, इसने लिए मार्क्स की ‘इतिहास की मادية धारणा’ (materialistic conception of history) के अन्तर्गत विश्व-सामग्री को लीजिए, देखिए अमता अध्याय पृष्ठ १८ पर दूसरा पैराग्राफ। तीसरे भाग में बताइए कि मार्क्स की यह भविष्यवाणी कितनी सिद्ध हुई, पूँजीवाद समाप्त नहीं हुआ और भविष्य में भी उसके समाप्त होने की सम्भावना नहीं है। इसके कारण बताइए यथार्थ स्पष्ट कीजिए कि पूँजीवाद में लोच है। परिस्थितियों के साथ उसमें बहुत परिवर्तन हो चुके हैं, उसका वर्तमान रूप मिथित अर्थ-व्यवस्था का हो गया है, पूँजीवाद के ढाँचे के अन्तर्गत ही उसके दोषों को दूर करने के विभिन्न प्रकार के प्रयत्न हो रहे हैं, इस सब विवरण के लिए देखिए वर्तमान अध्याय के पृष्ठ ८ पर ‘निष्कर्ष’ नामक शीर्षक की सम्पूर्ण-विषय सामग्री।]

समाजवाद (Socialism)

लुक्स (Loucks) का कथन है कि 'समाजवाद का बहुत सी वस्तुएँ कहा गया है और बहुत-सी वस्तुओं को समाजवाद कहा गया है।' दूसरे शब्दों में, अर्थशास्त्रियों तथा राजनीति-शास्त्रियों द्वारा समाजवाद के विचार को विभिन्न प्रकार में परिभाषित किया गया है और उनके विभिन्न अर्थ लगाये गये हैं। इसके अर्थ की विभिन्नता के कारण प्रो० जोड (Joad) ने कहा है, "समाजवाद एक ऐसी टोपी है जिसका रूप प्रत्येक व्यक्ति के पहनने के कारण निगड़ गया है।" इस बात का दूसरी प्रकार से भी व्यक्त किया जाता है "समाजवाद का अपना कोई रूप नहीं होता। यह एक ऐसी टोपी है जो प्रत्येक मिर पर ठीक बैठ जाती है।" समाजवाद के अर्थ के सम्बन्ध में भ्रम (confusion) होने का एक प्रमुख कारण उसका बहु-पक्षीय रूप (many sided nature) है।

समाजवाद की परिभाषा और उसका अर्थ (Definition and Meaning of Socialism)

समाजवाद के अर्थ में भिन्नता के कारण इसकी अनेक परिभाषाएँ पायी जाती हैं। प्रो० डिकिन्सन (Dickinson) के अनुसार, 'समाजवाद समाज का एक ऐसा आर्थिक संगठन है जिसमें उत्पत्ति के मूलिक माधनों पर समस्त समाज का स्वामित्व होता है तथा उनका संचालन एक सामान्य योजना के अनुसार ऐसी संस्थाओं द्वारा किया जाता है जो समस्त समाज का प्रतिनिधित्व करती हैं तथा समस्त समाज के प्रति उत्तरदायी होती हैं, समाज के सभी सदस्य समान अधिकारों के आधार पर ऐसे समाजीकृत आयोजित उत्पादन के लाभों के अधिकारी होते हैं।'

[प्रो० डिकिन्सन की परिभाषा में तीन मुख्य विशेषताओं पर बल दिया गया है— (१) समाज या सरकार का उत्पत्ति के माधनों पर स्वामित्व, (२) आर्थिक क्रियाओं को एक सामान्य योजना (planning) के अनुसार करना, तथा (३) राष्ट्रीय आय का व्यक्तियों में न्यायपूर्ण वितरण। इन विशेषताओं से यह बात भी निश्चयी है कि उत्पादन लाभ के उद्देश्य से नहीं बल्कि सामाजिक कल्याण की दृष्टि से किया जाता है तथा श्रमिकों का शोषण नहीं होता।]

प्रो० लुक्स (Loucks) की परिभाषा भी एक अच्छी परिभाषा है जो इस प्रकार है, 'समाजवाद वह आन्दोलन है जिसका उद्देश्य सभी प्रकार की प्रकृति दत्त तथा मनुष्य-वृत्त उत्पादन

1 "Socialism has been called many things and many things have been called socialism."

2 "Socialism is short as like a hat that has lost its shape because everybody wears it."

3 "Socialism has no shape of own it is like a cap, which fits every hat."

4 "Socialism is an economic organisation of society in which the material means of production are owned by the whole community and operated by organs representative of and responsible to the community according to a general plan all members of the community being entitled to benefits from the results of such socialised planned production on the basis of equal rights."

वस्तुओं का, जो कि बड़े पैमाने के उत्पादन में प्रयोग की जाती हैं, स्वामित्व तथा प्रत्यक्ष व्यक्तियों के स्थान पर समस्त समाज में निहित करना होता है, जिसमें बड़ी हुई राष्ट्रीय आय का इन प्रकार समान वितरण हो सके कि व्यक्ति की आर्थिक प्रेरणा या व्यवसाय तथा उपभोग सम्बन्धी पुगवों की स्वतन्त्रता में कोई विशेष हानि न हो।^१

[प्रो० लुक्स की परिभाषा भी समाजवाद की कुछ मुख्य विशेषताओं पर जोर देती है जो इस प्रकार हैं—(१) बड़े पैमाने के उत्पादन में प्रयोग किये जाने वाले सभी उत्पादों के साधनों पर समाज या सरकार का स्वामित्व होता है। इसका अर्थ यह है कि छोटे पैमाने पर उत्पादन लोग व्यक्तिगत रूप से कर सकते हैं अर्थात् सीमित रूप में निजी क्षेत्र (Private sector) का अस्तित्व रहता है, (२) बड़ी हुई आय का न्यायपूर्ण वितरण, तथा (३) व्यक्तियों की आर्थिक प्रेरणा या व्यवसाय तथा उपभोग सम्बन्धी पुगवों की स्वतन्त्रता सम्पूर्ण रूप से नष्ट नहीं होती।]

स्मरण रहे कि समाजवाद का अन्तर्भाग (hard core) या हृदय (heart) आर्थिक होता है। समाजवाद की केन्द्रीय बातें (central issues) आर्थिक होती हैं जिनका सम्बन्ध उत्पादन वस्तुओं के स्वामित्व अभिन्न, इन वस्तुओं के बारे में निर्णय तथा उत्पादित वास्तविक आय के वितरण से होता है। इस केन्द्रीय अन्तर्भाग (central core) के चारों तरफ राजनीतिक, सामाजिक, धार्मिक तथा अन्य बातों की परिधि (periphery) होती है। परन्तु इनके केन्द्रीय समस्या के साथ धमिल (confuse) नहीं करना चाहिए—केन्द्रीय समस्या है कि समाज किस प्रकार अपनी आर्थिक वस्तुओं का उत्पादन वितरण तथा उपभोग करता पाता है।^२

समाजवाद की विशेषताएँ (Characteristics of Socialism)

(१) उत्पादों के साधनों पर सरकार का स्वामित्व (Government's ownership on factors of production)—समाजवादी एक मुख्य विशेषता बताता है कि उत्पादों के साधनों पर व्यक्तिगत स्वामित्व के स्थान पर समाज या सरकार का स्वामित्व होता है। भूमि, शक्ति, धन, मातायात व साबादयहू के साधनों, कारखाना, बैरी, इत्यादि उत्पादों के साधनों पर सरकार का स्वामित्व तथा नियन्त्रण होता है।

परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि समाजवाद के अन्तर्गत सभी वस्तुओं तथा साधनों पर सरकार का स्वामित्व होता है। प्रो० लुक्स (Prof Loucks) ने अनुमान, वैधान बड़े पैमाने पर उत्पादन में प्रयोग हो जाने साधनों पर सरकार का स्वामित्व होता है अर्थात् छोटे पैमाने पर सीमित मात्रा में उत्पादन व्यक्तिगत लोगो द्वारा किया जा सकता है। इससे अतिरिक्त मजाना, कर्मचर, रेडियो तथा अन्य परसेल वस्तुओं पर भी व्यक्तिगत स्वामित्व होता है।

(२) आर्थिक नियोजन (Economic planning)—समाजवादी अर्थव्यवस्था का संचालन एक निश्चित योजना के अनुसार एक केन्द्रीय संस्था द्वारा किया जाता है। नियोजन समाजवाद की एक मुख्य विशेषता मानी जाती है।

(३) सरकार द्वारा उत्पादन तथा वितरण (Government's control over production and distribution)—समाजवादी अर्थव्यवस्था में यह बात सरकार निश्चित करती है कि

¹ "Socialism refers to that movement which aims to vest in society as a whole rather than in individuals the ownership in management of all nature made and man made producer's goods used in large scale production to the end that an increase in total income may be more equally distributed without materially destroying the individual's economic motivation or his freedom of occupational and consumption choice."

—Loucks Comparative Economic Systems 11th edition p 188

² "The hard core or heart of socialism is economic. The central issues of socialism are economic and are related to the property rights in producer's goods decisions relative to these goods and the distribution of the real income produced. Around this central core there is a periphery of political social religious and other issues but the should not be confused with the central problem of how society wishes its production distribution and consumption of economic goods to be organised."

बिना वस्तुओं का उत्पादन किया जायेगा तथा उनका बिना प्रसार वितरण किया जायेगा। यह कार्य केन्द्रीय नियोजन सस्था द्वारा किया जाता है।

(४) साम-उद्देश्य के स्थान पर समाज कल्याण का उद्देश्य (Social welfare in place of profit motive)—पूँजीवाद में उत्पादन साम-उद्देश्य से प्रेरित होता है, परन्तु समाजवाद में वस्तुओं तथा सेवाओं का उत्पादन समस्त समाज के कल्याण की दृष्टि से किया जाता है।

(५) शोषण का निराकरण (Elimination of exploitation)—समाजवादी अर्थव्यवस्था में उत्पत्ति के साधनों पर सरकार का स्वामित्व होता है, इसलिए समाज का दो वर्गों—पूँजीपति तथा श्रमिकों—में विभाजन नहीं होता। इससे अनिश्चित उत्पादन समाज-कल्याण की दृष्टि से किया जाता है। इन परिस्थितियों में श्रमिकों का शोषण नहीं होता।

(६) अनर्जित आय का अन्त (End of unearned income)—समाजवाद में प्रत्येक व्यक्ति को अपनी योग्यतानुसार परिश्रम करना पड़ता है, वहाँ भी व्यक्ति अनर्जित आय प्राप्त कर अपना जीवन निर्वाह नहीं कर सकता है।

(७) प्रतियोगिता की कमी (Lack of competition)—समाजवाद में उत्पत्ति के साधनों पर सरकार का नियन्त्रण होता है, सरकार ही वस्तुओं के उत्पादन की मात्रा तथा प्रकार और उनकी कीमत निर्धारित करती है। ऐसी परिस्थितियों में प्रतियोगिता में बहुत कमी हो जाती है।

(८) आर्थिक असमानताओं में कमी (Reduction in economic inequalities)—समाजवाद में प्रत्येक व्यक्ति को उत्पत्ति के समान अवसर प्राप्त होते हैं और आर्थिक असमानताओं को एक बड़ी सीमा तक कम कर दिया जाता है।

समाजवाद के दोष (Defects of Socialism)

समाजवाद के विपक्ष में अनेक तर्क दिये जाते हैं। ये तर्क समाजवाद के दोषों पर आधारित हैं। समाजवाद के मुख्य दोष इस प्रकार हैं

(१) कुशलता तथा उत्पादकता में कमी (Lack of efficiency and productivity)—समाजवाद में कुशलता तथा उत्पादकता का स्तर निम्न रहता है। इसके मुख्य दो कारण बताये जाते हैं। प्रथम, नौकरशाही के दोष (evils of bureaucracy) कुशलता तथा उत्पादकता में कमी के लिए उत्तरदायी हैं। समाजवाद में उद्योगों का प्रबन्ध तथा नियन्त्रण सरकारी अफसरों द्वारा किया जाता है। परन्तु सरकारी अफसर उतने कुशल नहीं होते जितने प्राइवेट प्रबन्धक तथा साहसी। इसके मुख्य कारण हैं (क) सरकारी अफसरों का उतना निजी स्वार्थ नहीं होता जितना प्राइवेट कार्यकर्ताओं का। (ख) सरकारी अफसरों की उन्नति प्रायः उनकी श्रेष्ठता (seniority) पर निर्भर करती है न कि उनकी कुशलता पर। (ग) वे प्रायः भ्रष्ट (corrupt) होते हैं तथा उनमें पहलपन (initiative) की कमी होती है। (घ) सरकारी कार्य में बहुत अधिक लालफीताशाही (red tapism) पायी जाती है, परिणामस्वरूप वे शीघ्र ही निष्पत्ति नहीं ले पाते हैं जो सफल व्यापार के लिए अत्यन्त आवश्यक है। (ङ) वे जन-आलोचना (public criticism) से बचना चाहते हैं, इसलिए जहाँ तक हो सकता है वे साहसपूर्ण जोखिम (bold risks) नहीं उठाते हैं और साधारण सफलता से सन्तुष्ट रहते हैं। उपर्युक्त सब बातों से समाजवाद में प्रायः कुशलता तथा उत्पादन का स्तर निम्न रहता है।

दूसरे, कुशलता तथा उत्पादकता में कमी के कारण केवल नौकरशाही के दोष ही नहीं हैं बल्कि श्रमिकों के लिए अपर्याप्त प्रेरणाएँ (inadequate incentives for workers) भी हैं। समाजवाद में श्रमिकों की आय मुख्य रूप से उनकी उत्पादक कुशलता पर नहीं बल्कि सरकार द्वारा बनाये गये वितरण के सिद्धान्त पर निर्भर करती है। इस प्रकार कुशल श्रमिकों को कोई आर्थिक प्रेरणा नहीं रह जाती है।

(२) प्रबन्ध तथा प्रशासन की कठिनाइयें (Difficulties of management and administration)—समाजवादी अर्थव्यवस्था का संचालन लाभ मूल्य-व्यय (profit price

mechanism) द्वारा नहीं बल्कि एक केन्द्रीय नियोजन संस्था द्वारा होता है। इस अर्थव्यवस्था में उत्पादन, उपभोग, वितरण, पूँजी का संचय, इत्यादि प्रत्येक बात का निर्णय केन्द्रीय नियोजन संस्था अर्थात् बोर्ड-से सरकारी अधिकारियों को ही करना पड़ता है। इस प्रकार समाजवादी अर्थव्यवस्था में धाँसे-से व्यक्तियों पर प्रबन्ध तथा प्रशासन का बोझ अत्यधिक हो जाता है जिससे अर्थव्यवस्था का संचालन कुशलता से नहीं होता। अतः कुछ अर्थशास्त्रियों का कहना है कि समाजवादी अर्थव्यवस्था को चलाने के लिए सामान्य व्यक्ति या अधिकार नहीं बल्कि उपदेवता या देवदूत (Demigods or Archangels) चाहिए।

(३) उपभोक्ताओं की प्रभुता की कमी (Loss of consumer's sovereignty)—पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ताओं की प्रभुता होती है, उनकी पसन्द तथा चुनाव के अनुसार ही वस्तुओं की मात्रा तथा उससे प्राप्ति (Utility) निर्धारित होती है। समाजवादी अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुता बहुत कम हो जाती है। इस व्यवस्था में सरकार इस बात का निर्णय करती है कि किन किन वस्तुओं का और कितनी कितनी मात्रा में उत्पादन होगा। उपभोक्ता केवल उन वस्तुओं का ही उपभोग कर पाते हैं जिन्हें सरकार प्रदान करती है। अतः उपभोक्ताओं की प्रभुसत्ता बहुत कम हो जाती है।

(४) व्यक्तिगत सहूलियत तथा प्रेरणा का अभाव (Loss of initiative and incentive)—पूँजीवाद में निजी सम्पत्ति का अधिकार तथा उपभोग की स्वतन्त्रता व्यक्तियों को कड़ी मेहनत के लिए प्रेरणा प्रदान करता है। समाजवाद में इन दोनों की अनुपस्थिति से कार्य की प्रेरणा में कमी होती है। इसी प्रकार समाजवादी व्यवस्था में आविष्कारों तथा खोजों के प्रति भी व्यक्तियों की इच्छा कुछ (blue) हो जाती है क्योंकि आविष्कारकों तथा खोजकर्तों को कोई निजी लाभ प्राप्त नहीं होता।

(५) साधनों का अविशेषपूर्ण वितरण (Irrational allocation of resources)—पूँजीवाद में उत्पत्ति के साधनों का विभिन्न प्रयोगों में उचित वितरण स्वतः ही मूल्य-यन्त्र द्वारा हो जाता है। समाज में जिन वस्तुओं की उपभोक्ता अधिक पाव करेंगे, उनकी कीमतें अपेक्षाकृत ऊँची होगी, इन वस्तुओं के उत्पादन में उत्पादकों को अधिक लाभ होगा और इन प्रयोगों में साधन स्वतः ही वितरित हो जायेंगे। इस प्रकार पूँजीवाद के अन्तर्गत विभिन्न प्रयोगों में साधनों का विवेकपूर्ण वितरण स्वचालित मूल्य-यन्त्र (automatic price-mechanism) के द्वारा हो जाता है।

समाजवाद के साधनों के वितरण के लिए इस प्रकार का कोई स्वचालित यन्त्र नहीं पाया जाता है। माइसेस (Mises), हायेक (Hayek) तथा कुछ अन्य अर्थशास्त्रियों के अनुसार, समाजवादी अर्थव्यवस्था में साधनों के वितरण का आधार मनमाना (arbitrary) होता है। इस अर्थव्यवस्था में लागत-गणना (cost accounting) का कोई वैज्ञानिक आधार नहीं होता है और इसके अभाव में साधनों का विवेकपूर्ण वितरण नहीं हो पाता है, सरकार केवल मनमाने ढंग से (arbitrarily) साधनों को वितरित कर देती है।

परन्तु कुछ अर्थशास्त्री माइसेस, हायेक, इत्यादि के उपर्युक्त विचारों से सहमत नहीं हैं। लॉंग (Lange), टेलर (Taylor), इत्यादि अर्थशास्त्रियों के अनुसार, समाजवादी अर्थव्यवस्था में भी 'मूल्य प्रक्रिया' (pricing process) हो सकती है और 'भुक्त तथा जाँच की रीति' द्वारा साधनों का विवेकपूर्ण वितरण हो सकता है। पोगू के अनुसार, समाजवाद में केवल सैद्धान्तिक रूप से 'लागत-गणना' के आधार पर साधनों का वितरण हो सकता है, परन्तु व्यवहार में ऐसा होना कठिन है।

(६) स्वतन्त्रता का अभाव तथा संस्कृति की पतनशीलता (Loss of freedom and cultural stagnation)—समाजवाद एक नियोजित अर्थव्यवस्था होती है तथा राज्य हाथों में सारी आर्थिक तथा राजनीतिक शक्ति केन्द्रित हो जाती है। व्यक्तियों की

हो जाती है। धनिकों की अपनी योगदानानुसार व्यवसाय के चुनाव की स्वतन्त्रता नहीं रह जाती है। इनके प्रतिष्ठित समाजवाद में मनुष्य जीवन के सभी पहलुओं पर राज्य का नियन्त्रण रहने के परिणामस्वरूप संस्कृति (culture) के प्रवर्धन में गतिशीलता आ जाती है।

समाजवाद के गुण (Merits of Socialism)

सर्वप्रथम समाजवाद के कुछ दोष हैं, परन्तु इसके महत्वपूर्ण गुण भी हैं। इन गुणों के आधार पर ही समाजवाद का समर्थन किया जाता है। समाजवाद के गुण इस प्रकार हैं :

(१) प्राकृतिक तथा आर्थिक साधनों का अधिकतम प्रयोग (Maximum utilisation of natural and economic resources)—समाजवादी अर्थव्यवस्था सामान्यतया एक नियोजित अर्थव्यवस्था होती है। एक केंद्रीय निराकरण संस्था द्वारा देश के सम्पूर्ण प्राकृतिक तथा आर्थिक साधनों का नियोजित तथा समुचित रूप में प्रयोग किया जाता है। पूँजीवादी अर्थव्यवस्था के सर्वोत्तम प्रयोग का दावा किया जाता है, परन्तु पूँजीवाद में इस प्रकार का प्रयोग सान्ने-उद्देश्य तथा स्वहित (self-interest) पर निर्भर करता है। पूँजीवाद में हज़ारों लोगों के व्यवसायी तथा उद्योगपति सामान्य-उद्देश्य से कार्य करते हैं जिससे यह दावा उचित ठानना नहीं रहता है, जिसमें मजदूरों का अव्यय होता है। इनके विरोध, समाजवाद में साधनों का सर्वोत्तम प्रयोग केंद्रीय नियोजन संस्था द्वारा सामाजिक कल्याण के आधार पर किया जाता है।

चूंकि पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उत्पादन सान्ने-उद्देश्य से होता है इसलिए देश के निम्नरे भागों के विकास पर या उन उद्योगों पर, जिनसे बच नाश की आभा होती है, कम ध्यान दिया जाता है। इस प्रकार पूँजीवाद में देश के सभी क्षेत्रों में प्राकृतिक तथा आर्थिक साधनों का उचित प्रयोग नहीं हो पाता। इनके विरोध, समाजवाद में देश के अधिकतम निम्नरे भागों पर तथा सामाजिक दृष्टि से आवश्यक सभी प्रकार के उद्योगों के विकास पर पूर्ण ध्यान दिया जाता है जिससे साधनों का अधिकतम प्रयोग होता है।

(२) व्यापार चक्रों का निराकरण तथा आर्थिक स्थिरता (Elimination of trade cycles and economic stability)—पूँजीवाद की एक बहुत बड़ी कमजोरी व्यापार चक्रों का होना है। समाजवाद में केंद्रीय नियोजन संस्था देश में विभिन्न प्रकार की वस्तुओं के उत्पादन तथा माँग में समन्वय और सामंजस्य स्थापित करती है जिससे 'अति-उत्पादन' (over-production) या 'कम-उत्पादन' (under production) की सम्भावनाएँ नहीं रहती और मनी तथा वेजी का अभाव (occurrence) नहीं होता। इस प्रकार समाजवाद व्यापार चक्रों का निराकरण कर अर्थव्यवस्था को स्थिरता प्रदान करता है।

इसमें सन्देह नहीं कि प्राकृतिक द्रव्य की पूँजीवादी अर्थव्यवस्थाओं में मौद्रिक तथा राजकोषीय नीतियों (monetary and fiscal policies) द्वारा व्यापार चक्रों के घटित होने को या उनके पूर्णपरिणामों को एक सीमा तक रोका जा सकता है। परन्तु समाजवादी अर्थव्यवस्था में व्यापार चक्र उत्पन्न ही नहीं होते।

(३) बेरोजगारी का निराकरण (Elimination of unemployment)—समाजवादी अर्थव्यवस्था में नियोजित अर्थव्यवस्था होती है तथा उत्पादन के साधनों और मानव जीवन के विभिन्न पहलुओं पर सरकार का नियन्त्रण होता है, परिणामस्वरूप ऐसी अर्थव्यवस्था में सभी प्रकार के बेरोजगारी का अन्त हो जाता है।

परन्तु समाजवाद में व्यक्तिगत स्वतन्त्रता का अन्त हो जाता है या उसमें बहुत कमी हो जाती है, राजस्व की दशाओं का नियंत्रण केंद्रीय नियोजन संस्था द्वारा किया जाता है जिसे लोगों को स्वीकार करना पड़ता है। अतः पूँजीवाद के समर्थकों का यह मत है कि समाजवाद में बेरोजगारी का अन्त उनी प्रकार होता है जिस प्रकार बेच में बेरोजगारी नहीं रहती है।

(४) धन की असमानताओं में कमी (Reduction in inequalities of income)—समाजवाद में उत्पादन के साधनों पर सरकार का स्वामित्व होता है और वह अर्थव्यवस्था का

संचालन इस प्रकार करती है कि लोगों में धन की असमानताएँ न रहें। इनके विपरीत, पूँजीवाद में छोटे-से लोगों के हाथों में धन केन्द्रित हो जाता है तथा अधिकांश लोग निर्धन रहने हैं। इसके अतिरिक्त, जनतन्त्रीय समाजवादी अर्थव्यवस्था में सरकार सभी लोगों पर अधिक कर लगाती है और इस प्रकार प्राप्त धन की जनसाधारण के कल्याण पर व्यय करके धन की असमानताओं को कम करती है। समाजवाद में सरकार का उद्देश्य होता है कि प्रत्येक व्यक्ति को उन्नति के समान अवसर प्राप्त हो।

1. - पूँजीवाद के समर्थकों का मत है यह दावा कि 'समाजवाद असमानताओं को लगभग समाप्त कर देता' व्यवहार में गतत सिद्ध हो चुका है। व्यवहार में निश्चिन्त रूप से अधिकांश समाजवादी देशों ने यह अनुभव किया है कि 'आय-अन्तर' (income differentials) उत्पादन में प्रेरणा के लिए आवश्यक है। यद्यपि समाजवाद में साम-उद्देश्य की कुराई की जाती है, परन्तु 'आय-उद्देश्य' विस्तृत रूप में प्रयोग किया जाता है (While the profit motive is played down, the income-motive is widely used)। रूप जैसे साम्यवादी देश में भी वर्तमान प्रवृत्ति 'आय-अन्तरो' को बढ़ाने की प्रतीति होती है ताकि उत्पादन को अधिक बढ़ाने में प्रेरणा मिले।

(५) 'साम-उद्देश्य' के स्थान पर 'सामाजिक-कल्याण-उद्देश्य' ('Social welfare motive' in place of 'Profit-motive')—समाजवाद में उत्पादन साम-उद्देश्य तथा स्वहित से प्रेरित नहीं होता बल्कि लोगों के कल्याण की दृष्टि से रिया जाता है। समाजवाद में उन वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है जो जनसाधारण की आवश्यकताओं (needs) के लिए आवश्यक हैं। समाजवाद में 'सामाजिक कल्याण उद्देश्य', न कि 'साम-उद्देश्य' यह निर्धारित करता है कि किन वस्तुओं का क्या किसनी मात्रा में उत्पादन किया जाना। इसके अतिरिक्त, समाजवाद में सरकार देश के सभी नागरिकों के लिए 'सामाजिक सुरक्षा' (social security) की बहुत अच्छी व्यवस्था करती है।

पूँजीवाद के समर्थकों का मत है कि उन्नततम पूँजीवादी देशों (जैसे इंग्लैण्ड) में भी व्यक्ति के लिए सामाजिक सुरक्षा की बहुत अच्छी व्यवस्था है और प्रत्येक व्यक्ति को 'जन्म से मरण तक' जीवन के विभिन्न प्रकार की ज़रूरतों को देखने के लिए पर्याप्त सुविधाएँ दी जाती हैं। इस प्रकार पूँजीवादी देशों में भी समाज के कल्याण पर ध्यान दिया जाता है।

1. (६) सामाजिक परजीवित्व का अन्त (End of social parasitism)—पूँजीवाद में बहुत-से व्यक्ति अनजित आय (unearned income) प्राप्त करके अपना जीवन व्यतीत करते हैं। परन्तु समाजवाद में इस प्रकार के परजीवियों (parasites) के लिए कोई स्थान नहीं होता, प्रत्येक व्यक्ति परिश्रम करके आय प्राप्त करता है।

(७) शर्त संघर्ष का निराकरण (Elimination of class struggle)—पूँजीवाद में उत्पत्ति के साधनों पर व्यक्तिगत लोगों का स्वामित्व होता है, इसलिए समाज दो वर्गों—पूँजीपतियों तथा श्रमिक—में बँट जाता है। इन वर्गों में निरन्तर संघर्ष रहता है, हड़तालें तथा आलेखनियाँ होती हैं और उत्पादन में कमी होती है, परन्तु समाजवाद में उत्पत्ति के साधनों पर सरकार का स्वामित्व होता है, इसलिए समाज के दो वर्गों में बँटने का प्रश्न ही नहीं उठता। समाजवाद में औद्योगिक अशान्ति नहीं होती और उत्पादन निर्वाण रूप से होना रहता है।

(८) समाजवाद के प्रति लगाये गये अधिकांश आरोप सही नहीं लगते (Most of the criticisms levelled against socialism are said to be incorrect)—
(क) सार्वजनिक प्रबन्ध (public management) सर्वे तथा आवश्यक रूप से अकुशल नहीं होता। निजी क्षेत्र में कार्य करने वाले अधिकारी भी ज़प्ट होते हैं तथा बड़ी-बड़ी सयुक्त पूँजी कम्पनियों में भी सार्वजनिकतावादी पायी जाती है। वास्तव में, समाजवाद के अन्तर्गत नीगरशाही के दोषों को बड़ा-बड़ाकर बताया जाता है। (ख) समाजवाद के अन्तर्गत कार्य करने की प्रेरणा पर विपरीत प्रभाव (adverse effect) नहीं पड़ता। समाजवाद में कार्य की प्रेरणा को आपो में अन्तर, विभिन्न प्रकार के सामाजिक सम्मानों तथा पदवियों तथा दण्डों द्वारा बनाये रखा जाता है।

(ग) पूंजीवाद में उपभोक्ताओं की प्रभुता (sovereignty) एक मिथ्यावाद है, निर्भरता, एकाधिकारियों की उपस्थिति, इत्यादि के कारण उपभोक्ताओं का वास्तविक रूप में कोई प्रभुत्व नहीं रह जाता। इसलिए यह कहना कि समाजवाद में उपभोक्ताओं की प्रभुता समाप्त ही हो जाती है, गमत् प्रतीत होता है। (घ) लॉंग (Lange) टेलर (Taylor), इत्यादि के अनुसार समाजवाद में साधनों का विवेकपूर्ण वितरण सम्भव है। समाजवाद में साधनों का वितरण आवश्यकता तथा प्रयोग पर निर्भर करता है न कि लाभ-उद्देश्य पर। इस दृष्टि से समाजवाद में साधनों का वितरण श्रेष्ठतर कहा जा सकता है। (ङ) लोकतान्त्रिक समाजवाद में एक बड़ी सीमा तक व्यक्तियों की स्वतन्त्रता भी प्राप्त होती है।

(६) शुम्पीटर (Schumpeter) के अनुसार, निम्न विद्योपपादों के कारण समाजवाद, पूंजीवाद से श्रेष्ठ है—(क) समाजवाद में अधिक आर्थिक सुरक्षा प्राप्त हो सकती है अर्थात् राजकीय प्रबन्ध (state management) के अन्तर्गत अधिक उत्पादन प्राप्त हो सकता है। (ख) समाजवाद में व्यापार चक्रों का अभाव रहता है। (ग) समाजवाद में एकाधिकारी आचरण (monopolistic practices) नहीं पाया जाता। (घ) कम असमानता प्रत्येक कारण अधिक कल्याण प्राप्त किया जा सकता है।

निष्कर्ष (Conclusion)—वास्तव में, पूंजीवाद और समाजवाद के अपने-अपने गुण तथा दोष हैं, कोई भी प्रणाली पूर्ण नहीं है। पूंजीवाद में अधिक उत्पादन प्राप्त किया जा सकता है तथा व्यक्तियों को अपने विकास के लिए पर्याप्त स्वतन्त्रता प्राप्त रहती है। इसके विपरीत, समाजवाद में धन का अधिक सामान वितरण प्राप्त किया जाता है तथा व्यक्तिगत स्वतन्त्रता स्तान पर सामूहिक विकास तथा कल्याण पर अधिक बल दिया जाता है। इसमें सन्देह नहीं कि यदि हम इन दोनों प्रणालियों का मिश्रण कर सकें तो ऐसी प्रणाली सर्वश्रेष्ठ होगी। वास्तव में, आधुनिक युग में इस प्रकार के मिश्रण के प्रयत्न किये जा रहे हैं। ब्रिटेन, अमेरिका, इत्यादि पूंजीवादी देशों में पूंजीवाद का रूप मिश्रित अर्थव्यवस्था (mixed economy) हो गया है, परन्तु इस मिश्रण (mixture) में पूंजीवाद का अनुपात (proportion) अधिक है। इसके विपरीत, भारत तथा अनेक विकासमान देश लोकतान्त्रिक समाजवाद (Democratic Socialism) को अपना रहे हैं जो पूंजीवाद तथा समाजवाद का ही मिश्रण है, परन्तु इस मिश्रण में समाजवाद के अनुपात को अधिक रखने का उद्देश्य रहता है।

समाजवाद के रूप (Forms of Socialism)

समाजवाद के अनेक रूप हैं। मुख्य रूप में समाजवाद को दो भागों में बाँटा जा सकता है—(१) विकासवादी समाजवाद (Evolutionary Socialism), तथा (२) क्रान्तिवादी समाजवाद (Revolutionary Socialism)। इन दोनों का उद्देश्य लगभग एकसमान ही है, परन्तु उन्हें प्राप्त करने की रीतियों में अन्तर रहता है। दोनों में अन्तर इस प्रकार है—प्रथम, विकासवादी समाजवाद का उद्देश्य धीरे धीरे तथा शान्तिपूर्ण और वैधानिक रीतियों से समाजवाद की स्थापना करना होता है, जबकि क्रान्तिवादी समाजवाद में समाजवाद की स्थापना के लिए हिंसक तथा क्रान्तिकारी रीतियों का प्रयोग किया जाता है। दूसरे, विकासवादी समाजवाद राज्य को समाप्त नहीं करना चाहता बल्कि उसे अधिन सम्पन्न बनाना चाहता है, ताकि समाज के हितों को मज्जी प्रचार में सुरक्षित रखा जा सके, इसने विपरीत, क्रान्तिकारी समाजवाद राज्य को भी दोषण का एक साधन मानता है और इसलिए राज्य को समाप्त करना चाहता है। रूस, चीन, इत्यादि साम्यवादी देशों का समाजवाद 'क्रान्तिकारी समाजवाद' है जबकि ब्रिटेन की लेबर पार्टी का समाजवाद 'विकासवादी समाजवाद' है। इन दोनों प्रकार के समाजवाद के रूपान्तर ही व्यवहार में प्रचलित हैं।

समाजवाद के मुख्य रूप निम्न हैं -

(१) मार्क्सवादी समाजवाद या वैज्ञानिक समाजवाद (Marxian socialism or Scien-

istic socialism) — मार्क्स मार्क्स द्वारा प्रतिपादित समाजवाद को 'मार्क्सवादी समाजवाद' केवल 'मार्क्सवाद' कहा जाता है। मार्क्स ने पूर्व भी कुछ विद्वानों द्वारा समाजवाद के सम्बन्ध विचार व्यक्त किये गये थे परन्तु मार्क्स ने ही सर्वप्रथम १८६७ में अपनी विख्यात पुस्तक 'केपिटल' (Das Capital) में समाजवाद के सिद्धान्त को एक वैज्ञानिक आधार प्रदान करने प्रयत्न किया। इसलिए मार्क्सवादी समाजवाद को वैज्ञानिक समाजवाद (Scientific Socialism) भी कहा जाता है। इसने प्रतिपादन तथा विभाग में मार्क्स ने ऐन्जल्स (Engels) का भी सह लिया था। मार्क्स तथा ऐन्जल्स ने पश्चात् रुस में लेनिन (Lenin) तथा स्तालिन (Stalin) ने भी इसने विकास में महत्वपूर्ण योगदान दिया।

- मार्क्सवादी समाजवाद के दो मुख्य अंग हैं—(१) 'मूल्य का धर्म सिद्धान्त' (Labour Theory of Value) या 'अतिरिक्त मूल्य का सिद्धान्त' (Theory of Surplus Value), (२) 'इतिहास की भौतिक व्याख्या' (Materialistic Interpretation of History)।

मार्क्स का मूल्य का धर्म सिद्धान्त बताता है कि किसी वस्तु का उत्पादन श्रमिकों द्वारा किया जाता है परन्तु उत्पादित वस्तु के मूल्य (value) की अपेक्षा श्रमिकों को मजदूरी के रूप में बहुत कम मिलता है। इस प्रकार वस्तु की लागत पर लाख अधिक मूल्य या अतिरिक्त (surplus) पूँजीपतियों के पास रह जाता है। मार्क्स के अनुसार, यह मूल्य अतिरिक्त (surplus value) श्रमिकों की मिलाया चाहिए क्योंकि यह श्रमिकों द्वारा ही उत्पन्न किया जाता है, परन्तु इस मार्क्स 'अतिरिक्त' को पूँजीपति हड़प जाते हैं और इस प्रकार वे श्रमिकों का शोषण करते हैं। इसलिए मार्क्स ने पूँजीपतियों द्वारा भोजित लाभ को 'छूट तथा शोषण' (robbery and exploitation) का मार्क्स ने बताया कि पूँजीपति मूल्य-अतिरिक्त को अपने पास रखने में 'निजी सम्पत्ति' (institution of private property) के कारण सफल होता है। जब मार्क्स 'निजी सम्पत्ति एक प्रकार की चोरी (theft) है और उसको बिल्कुल समाप्त कर दे' इससे शायद है, उत्पत्ति तथा उपभोग के माध्यमों पर समाज या सरकार का स्थानित होना चाहिए। यही मार्क्स के समाजवाद का वैज्ञानिक आधार है।

मार्क्स का दूसरा सिद्धान्त 'इतिहास की भौतिक धारणा या व्याख्या' (Conception or Interpretation of History) यह बताता है कि सभी ऐतिहासिक घटनाएँ के पीछे आर्थिक तत्व होते हैं। प्रत्येक देश में धनवान व्यक्ति (haves) निर्धन (have not) का शोषण कर रहे हैं और इस प्रकार वर्ग-संघर्ष निरन्तर चलता रहता है। इस उद्देश्य को वेदों में प्रगटे, युद्ध तथा राजनीतिक आन्दोलन आर्थिक कारणों के परिणामस्वरूप निर्धारित करेगा कि किसी देश का राजनीतिक सङ्गठन भी आर्थिक सङ्गठन पर आधारित है। यही दार्शनिक द्वारा दया के इतिहास का रजिस्टर (record) उसके आर्थिक तत्वों तथा श्रमिकों के शक्ति-आन्दोलनों के अनुसार मिलेगा (from his need)। साम्यवाद का पानो होते जायेंगे परन्तु उनकी सराया कम होती जायेगी क्योंकि

संरक्षकों को हड़प जाती है उसी प्रकार बड़े पूँजीपति पूँजी पर भी साम्यवादी यह विश्वास से एकाधिकारी रह जायेंगे। इससे विपरीत श्रमिकों को स्थापित किया जा सकता है। पूँजीवाद में यह बताया कि श्रमिकों की अधिक समस्या पूँजीवाद में बतायी जाती है। (१) पूँजीवादी सरकार प्रचार पूँजीवाद के अन्दर अपने (२) आन्दोलन की तानाशाही (Dictatorship of Proletariat) जाने पर 'वर्गविहीन समाज' (Socialist Society), तथा (४) साम्यवादी समाज (Communist society) कहा गया यह विश्वास किया जाता है कि राज्य 'मरना कर समाप्त' (wither away)

मार्क्स का 'मूर्खानीर' एवं वर्गविहीन समाज की स्थापना हो जायेगी। साम्यवाद का 'इतिहास की भौतिक धारणा' (materialism) की नीति एक अन्तिम उद्देश्य है 'राज्य का मरना कर समाप्त' को मानते हैं कि किसी

बाणी कि पूँजीवाद

प्रश्न

१. (अ) समाजवाद की मुख्य विशेषताओं को बताइए।
 (ब) संक्षेप में समाजवाद के गुण तथा दोषों की विवेचना कीजिए।
 (a) Explain the main features of Socialism
 (b) Discuss briefly the merits and demerits of Socialism (Agra, B A I, 1975)
२. समाजवाद की मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। क्या आप भारत के लिए समाजवादी अर्थव्यवस्था का अनुमोदन करेंगे?
 Explain the main features of socialism. Would you recommend a socialist economy for India? (Agra B A I, 1969)

[संकेत—प्रथम भाग में पहले समाजवाद की परिभाषा दीजिए और तत्पश्चात् उसकी मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए (समस्त विवरण संक्षिप्त होना चाहिए) दूसरे भाग में बताइए कि भारत जैसे अ विकसित देश में लोकतान्त्रिक समाजवाद उपयुक्त होगा और इसके समर्थन में समाजवाद के गुणों को लिखिए (विवरण संक्षिप्त होना चाहिए)।]

३. समाजवाद के गुण तथा दोषों की विवेचना कीजिए। समाजवाद का कौन-सा रूप भारत के लिए सबसे अधिक उपयुक्त है?
 Discuss the merits and demerits of socialism. Which form of socialism is most suited to Indian conditions? (Ra), B A, 1959)

[संकेत—प्रथम भाग में, पहले संक्षेप में समाजवाद का अर्थ बताइए। दूसरे भाग में बताइए कि भारत का लोकतन्त्र में विश्वास है इसलिए यहाँ पर 'लोकतान्त्रिक समाजवाद' सर्वोत्तम रहेगा जितने पूँजीवाद और समाजवाद के गुणों का समन्वय किया जाता है। इसमें सार्वजनिक क्षेत्र, निजी क्षेत्र की अपेक्षा, अधिक विस्तृत समा प्रबल होता है। भारत सरकार ने लोकतान्त्रिक समाजवाद की स्थापना का उद्देश्य अपनाया है। संक्षेप में लोकतान्त्रिक समाजवाद के दोषों और गुणों का विवेचन करते हुए भारत में उसके औचित्य को बताइए।]

४. पूँजीवाद तथा समाजवाद में अन्तर को स्पष्ट कीजिए। बताइए कि इनमें कौन-सी प्रणाली आप अधिक पसन्द करते हैं?
 Distinguish between capitalism and socialism and indicate giving reasons which of these you prefer (Agra B A, 1968, Ra, B A, 1955)

[संकेत—प्रश्न को तीन भागों में बाँटिए। प्रथम भाग में पूँजीवाद तथा समाजवाद के अर्थों को स्पष्ट कीजिए। दूसरे भाग में बहुत ही संक्षेप में दोनों प्रणालियों के गुण तथा दोषों को बताइए। तीसरे भाग में बताइए कि दोनों प्रणालियों के गुण दोष हैं, कोई भी प्रणाली पूर्ण नहीं है। ऐसी स्थिति में 'लोकतान्त्रिक समाजवाद' सबसे उत्तम रहेगा, इसके अन्तर्गत पूँजीवाद तथा समाजवाद के गुणों का समन्वय किया जाता है, निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र दोनों साथ साथ सहयोगपूर्ण वातावरण में कार्य करते हैं, परन्तु सार्वजनिक क्षेत्र अधिक विस्तृत तथा प्रबल रखा जाता है।]

५. पूँजीवाद तथा समाजवाद में अन्तर बताइए। क्या आपके मत में पूँजीवाद के स्वभाव में परिवर्तन हो रहा है?
 Explain the difference between capitalism and socialism. Do you think the character of capitalism has been undergoing a change?

अथवा

- पूँजीवाद तथा समाजवाद का अन्तर स्पष्ट कीजिए। आपके मत में पूँजीवाद का भविष्य क्या है?
 Distinguish between capitalism and socialism. What in your opinion is the future of capitalism?

[संकेत—प्रश्न को दो भागों में बाँटिए। प्रथम भाग में पूँजीवाद तथा समाजवाद के अर्थों को उनकी परिभाषाओं तथा विशेषताओं सहित बताइए। दूसरे भाग में बताइए कि पूँजीवाद में परिवर्तन हो रहा है और पर्याप्त परिवर्तन हो चुका है। अब पूँजीवाद का रूप भविष्य में किस अर्थ-व्यवस्था का हो गया है। पूँजीवादी दण, पूँजीवाद के दोषों का दूर करने के लिए विभिन्न कदम उठा रहे हैं, देखिए कि इन अभ्यासों में कृष्ट ७ पर निम्नलिखित भाषण जीर्ण की समस्त विषय सामग्री।]

- ६ पूँजीवाद की मुख्य आर्थिक विशेषताएँ क्या हैं? किन दृष्टियों से समाजवाद पूँजीवाद से श्रेष्ठ है?

What are the basic economic features of capitalism? In what respects is socialism superior to it?
(Meerut B A, 1972, Agra B A I, 1964)

[संकेत—दूसरे भाग में, समाजवाद के गुणों को बताते हुए पूँजीवाद की अपेक्षा, उसकी श्रेष्ठता दिखाइए। अन्त में, निष्कर्ष दीजिए कि समाजवाद में ये दोष हैं, इसीलिए 'सोवियत' समाजवाद या मिश्रित अर्थव्यवस्था अधिक उपयुक्त है।]

- ७ पूँजीवाद की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? समाजवाद उन्हें किस प्रकार बदलना चाहता है?
What are the main features of capitalism? How does socialism aim to change them?
(Sagar, B Com, 1965, Agra, B A I, 1961)

मिश्रित अर्थव्यवस्था

[MIXED ECONOMY]

पृष्ठभूमि (Background)

प्राचीन समय में आर्थिक जीवन में राज्य का हस्तक्षेप बुरा समझा जाता था, राज्य का कर्तव्य केवल न्याय, पुलिस तथा प्रतिरक्षा तक सीमित था। एडम स्मिथ का विचार था कि आर्थिक उन्नति के लिए आर्थिक स्वतन्त्रता आधारभूत है। जे० बी० से (J B Say), रिकार्डो (Ricardo), मिल (Mill) इत्यादि प्राचीन अर्थशास्त्री स्वतन्त्र उपक्रम (free enterprise) तथा हस्तक्षेप नीति (laissez faire) के समर्थक थे। परन्तु कालान्तर में इस प्रणाली के दोष स्पष्ट दिखायी देने लगे। प्रथम महायुद्ध से हस्तक्षेप की नीति का हास होने लगा। १९१२ में ज० एम० केन्स (J M Keynes) ने अपनी पुस्तक 'लेसे फेयर का अन्त' (End of Laissez faire) में अहस्तक्षेप की नीति की कड़ी आलोचना की और 'राज्य के सामान्य निरीक्षण के अन्तर्गत उपक्रम' का समर्थन किया अर्थात् मिश्रित अर्थव्यवस्था के विचार को प्रस्तुत किया। १९२९ की महान मंदी (Great Depression) ने स्वतन्त्र उपक्रम तथा अहस्तक्षेप की नीति के विरुद्ध भावना को जोर बल दिया।

गलाकाट प्रतियोगिता तथा आर्थिक उत्तार-चढ़ाव और व्यापार चक्रों के कारण एक देश के बाढ़ भूमेरे देश का स्वतन्त्र उपक्रम के प्रति विश्वास उठने लगा। आज प्रत्येक देश में आर्थिक जीवन में राज्य का हस्तक्षेप आकस्मिक समझा जाता है। परन्तु राजकीय हस्तक्षेप तथा नियन्त्रण के अन्त में देशों में भिन्नता पायी जाती है। समाजवादी देशों में एक बड़ी सीमा तक राज्य का हस्तक्षेप होता है, साम्यवादी देशों में प्रत्येक क्षेत्र में पूर्ण रूप से राज्य का नियन्त्रण होता है तथा पूँजीवादी देशों में राज्य के हस्तक्षेप का अंश सीमित होता है। पूँजीवाद तथा समाजवाद दोनों प्रणालियों में गुण भी हैं तथा दोष भी। आधुनिक युग में समार के अधिकांश देशों में एक ऐसी प्रणाली का निर्माण हो रहा है जिसमें स्वतन्त्र उपक्रम तथा सरकारी नियन्त्रण के मिश्रण तथा सहअस्तित्व द्वारा पूँजीवाद तथा समाजवाद के दोषों को दूर कर उनके गुणों को बनाये रखा जा सके। ऐसी प्रणाली को मिश्रित अर्थव्यवस्था कहते हैं।

मिश्रित अर्थव्यवस्था का अर्थ (Meaning of Mixed Economy)

मिश्रित अर्थव्यवस्था ऐसी आर्थिक प्रणाली है जिसमें निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र दोनों का पर्याप्त मात्रा में सह-अस्तित्व (co-existence) होता है, दोनों के कार्यकरण का क्षेत्र निर्धारित कर दिया जाता है परन्तु निजी क्षेत्र को प्रमुखता रहती है। दोनों अपने-अपने क्षेत्र में मिलकर इस प्रकार ॥ कार्य करते हैं कि बिना शोषण के देश के सभी वर्गों के आर्थिक कल्याण में वृद्धि हो तथा तीव्र आर्थिक विकास प्राप्त हो सके।

प्रो० हेन्सन (Hansen) इसको 'द्विक अर्थव्यवस्था' (Dual Economy) तथा प्रो० लार्नर (Lerner) इसको 'नियन्त्रित अर्थव्यवस्था' (Controlled Economy) कहते हैं।

मिश्रित अर्थव्यवस्था के अर्थ को भागी प्रचार से समझने के लिए उदाहरणों विशेषताओं (characteristics) की पूर्ण जानकारी आवश्यक है। मिश्रित अर्थव्यवस्था की मुख्य विशेषताएँ निम्नलिखित हैं।

(१) इस प्रणाली में पूँजीवाद तथा समाजवाद का सहअस्तित्व होता है, दोनों दोरों के गुणों का मिश्रण किया जाता है। दूसरे शब्दों में, इसमें निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र दोनों का साम-साय अस्तित्व रहता है। परन्तु इस सम्बन्ध में यह बात ध्यान रखनी की है कि निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र का सहअस्तित्व समाजवाद तथा पूँजीवाद दोरों में पाया जाता है। समाजवाद में सार्वजनिक क्षेत्र प्रबल तथा बहुत अधिक भाग में होता है और निजी क्षेत्र अल्पतः सीमित भाग में होता है। इसके विपरीत, पूँजीवाद में निजी क्षेत्र प्रबल तथा बहुत अधिक भाग में होता है और सार्वजनिक क्षेत्र अल्पतः सीमित भाग में होता है। परन्तु मिश्रित अर्थव्यवस्था में निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र दोनों समरूप मात्रा में पाये जाते हैं। अतः मिश्रित अर्थव्यवस्था की परिभाषा में केवल निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र का सहअस्तित्व कहना पर्याप्त नहीं है जब तक कि यह न कहा जाय कि 'दोनों क्षेत्रों का समरूप मात्रा में अथवा सहअस्तित्व' होता है। परन्तु शब्द 'समरूप मात्रा' किसी निश्चित मात्रा या अंश को नहीं बताता, इसलिये इनकी विविधता देने के लिए दोनों क्षेत्रों का अलग-अलग क्षेत्र निर्धारित कर दिया जाता है।

सार्वजनिक क्षेत्र में उद्योगों तथा व्यवसायों के प्राइम तथा बिना के लिए सरकार उत्तरदायी होती है तथा इनका स्वामित्व और प्रबन्ध सरकार के हाथों में रहता है। इस क्षेत्र में प्रायः सुरक्षा सम्बन्धी उद्योग, यातायात के साधन तथा आधारभूत उद्योग (जैसे—लोहा तथा इस्पात उद्योग, शोषका उद्योग, रनिज, रेल उद्योग, इत्यादि) रहे जाते हैं। इसमें अन्तर्गत ऐसे उद्योग भी रहते हैं जिनमें पूँजी अधिक लगती है और प्रतिफल कम या बेर से प्राप्य है, जैसे बड़े-बड़े बाँधों (dams) के निर्माण का।

निजी क्षेत्र में उद्योगों का स्वामित्व तथा प्रबन्ध निजी उद्योगपतियों के हाथों में होता है, परन्तु उन्हें सरकारी धनपरिचालन आर्थिक नीति के अन्तर्गत कार्य करना पड़ता है अर्थात् सरकार अत्यल्प रूप से अनुषंग रहती है। इस क्षेत्र में प्रायः उपभोग वस्तुओं के उद्योग (Consumer's goods industries) सम्मिलित किये जाते हैं, जैसे—नगड़ा, चीनी, शीशे, ताक, भोगवियाँ, बिजली का सामान, इत्यादि।

निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र के अस्तित्व दो क्षेत्र और पाये जाते हैं और ये हैं—संयुक्त क्षेत्र (Joint sector) तथा सहकारी क्षेत्र (Co-operative sector)। संयुक्त क्षेत्र में वे उद्योग होते हैं जिनका सरकार तथा निजी उद्योगपति दोनों समूह रूप में सम्भाल करते हैं, अर्थात् पूँजी सरकार तथा निजी उद्योगपतियों द्वारा प्रबल की जाती है, परन्तु अंश पूँजी में प्रायः सरकार का भाग अधिक होता है। संयुक्त क्षेत्र के कार्यन्वयन द्वारा सरकार निजी उद्योगपतियों की कुशलता तथा अनुभव का प्रयोग देश के तीव्र आर्थिक विपन्नता के लिए करती है। सहकारी क्षेत्र में वे उद्योग होते हैं जो कि सहकारी समितियों द्वारा संचालित होते हैं। इस क्षेत्र में प्रायः छोटे पैमाने के उपभोक्ता-उद्योग रहते हैं, गन्ध सहकारी क्षेत्र के प्रोत्साहन के लिए मिश्रित प्रकार की सुविधाएँ देता है।

क्षेत्रों के विभाजन के सम्बन्ध में स्थिति दृष्टिकोण (static approach) गृहीत रहता है, परिस्थितियों में अनुसार इसमें परिवर्तन होने रहते हैं। इसी प्रकार का उद्योग निजी क्षेत्र और सार्वजनिक क्षेत्र दोनों में हो सकता है, जैसे—लोहा तथा इस्पात उद्योग, शीशे उद्योग, इत्यादि।

मिश्रित अर्थव्यवस्था की उपर्युक्त पहली विशेषता का साक्ष्य इस प्रकार है

(अ) निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र का सहअस्तित्व होता है, दोनों क्षेत्र समरूप मात्रा में होते हैं, प्रत्येक क्षेत्र का कार्यक्षेत्र छोटे रूप से निर्धारित कर दिया जाता है, परन्तु प्रमुख भाग निजी क्षेत्र का होता है।

(घ) समुक्त क्षेत्र तथा सहकारी क्षेत्र भी होने हैं।

(ग) क्षेत्रों के विभाजन के सम्बन्ध में स्थैतिक दृष्टि को नहीं अपनाया जाता है।

(२) इस प्रणाली के अन्तर्गत लाभ उद्देश्य तथा कीमत यन्त्र रहने हैं और ये ही साधनों के वितरण (allocation) को निर्धारित करते हैं। परन्तु लाभ उद्देश्य को पूर्ण स्वतन्त्रता से कार्य नहीं करने दिया जाता है। पूँजीवाद में लाभ-उद्देश्य प्रमुख भाग नेता है जबकि समाजवाद में उसे समाप्त कर दिया जाता है। परन्तु मिश्रित अर्थव्यवस्था में लाभ-उद्देश्य को उस सीमा तक कार्य करने दिया जाता है जब तक कि उससे सामाजिक न्याय में वृद्धि होती है और आर्थिक विकास में सहयोग मिलता है।

(३) इसमें अन्तर्गत व्यक्तिगत स्वतन्त्रता रहती है परन्तु उसे सामाजिक हित की दृष्टि से सीमित किया जाता है।

(४) इसमें धन के अधिक समान वितरण की व्यवस्था की जाती है, आर्थिक असमानताओं को दूर करने के प्रयत्न किए जाते हैं। इस दृष्टि में एकाधिकारी शक्तियों तथा प्रवृत्तियों को नियन्त्रित किया जाता है।

(५) इस प्रणाली के अन्तर्गत प्रायः आर्थिक नियोजन को अपनाया जाता है ताकि समस्त अर्थव्यवस्था का कार्यकरण सामाजिक न्याय तथा नीर आर्थिक विकास की दृष्टि से हो सके। इंग्लैण्ड, फ्रांस, इत्यादि देशों में मिश्रित अर्थव्यवस्था है और इसमें लोकतान्त्रिक नियोजन को अपनाया गया है। सेम्युलसन तथा अनेक प्रमुख अर्थशास्त्री अमरीका की अर्थव्यवस्था को मिश्रित अर्थव्यवस्था कहते हैं। यद्यपि अमरीका में 'नियोजन' शब्द का प्रयोग नहीं किया जाता है, परन्तु इसमें कोई सन्देह नहीं कि वहाँ पर व्यवहार में सीमित मात्रा में नियोजन को अपनाया जाता है। भारत में भी मिश्रित अर्थव्यवस्था है यद्यपि हमारा दीर्घकालीन उद्देश्य लोकतान्त्रिक समाजवाद की स्थापना है।

मिश्रित अर्थव्यवस्था के लाभ (Advantages of Mixed Economy)

मिश्रित अर्थव्यवस्था में पूँजीवाद तथा समाजवाद का एक सीमा तक मिश्रण होता है, इसलिए इस प्रणाली में हमें पूँजीवाद तथा समाजवाद दोनों से लाभ प्राप्त होते हैं। मुख्य लाभ इस प्रकार हैं—

(१) निजी सम्पत्ति, लाभ-उद्देश्य तथा मूल्य-यन्त्र (Private Property, profit-motive and price mechanism)—मिश्रित अर्थव्यवस्था में निजी सम्पत्ति तथा लाभ-उद्देश्य को स्थान दिया जाता है। ये दोनों मिलकर उत्पादकों तथा साहसियों को बड़ी मेहनत, कुशलता-वृद्धि तथा अधिक उत्पादन के लिए प्रेरित करते हैं। साथ ही यह निजी सम्पत्ति तथा लाभ-उद्देश्य के शोषणात्मक पहलू (exploitative aspect) को राज्य नियन्त्रण द्वारा कम करता है।

इस प्रणाली में लाभ-उद्देश्य तथा मूल्य-यन्त्र दोनों मिलकर साधनों का कुशल वितरण करते हैं, साथ ही सरकार इन दोनों का सामाजिक न्याय की दृष्टि से नियन्त्रण करती है।

(२) पर्याप्त स्वतन्त्रता (Adequate freedom)—इस प्रणाली में लोगों की पर्याप्त मात्रा में राजनीतिक तथा आर्थिक स्वतन्त्रता प्राप्त होती है। (अ) उपभोक्ताओं को अपनी भाव को व्यक्त करने की पर्याप्त स्वतन्त्रता होती है, सरकार अप्रयत्नपूर्ण (wasteful) व्यय को परीक्षा रूप में रोकने का प्रयत्न करती है। (ब) लोगों को अपना व्यवसाय चुनने की पूर्ण स्वतन्त्रता होती है, यद्यपि सरकार परीक्षा रूप से देश के आर्थिक विकास की दृष्टि से कुछ व्यवसायों को अधिक प्रोत्साहित कर सकती है। इसमें व्यक्तियों को प्रारम्भ (initiative) की स्वतन्त्रता होती है।

(३) नियोजन, साधनों का कुशल प्रयोग तथा तीव्र आर्थिक विकास (Planning, efficient use of resources, and rapid economic development)—(अ) इस प्रणाली में नियोजन को अपनाया जाता है, देश का समस्त विकास नियोजित ढंग से किया जाता है। (ब) देश के समस्त साधनों का अच्छी प्रकार से सर्वेक्षण (survey) किया जाता है, उन्हें निजी, सार्वजनिक, समुक्त, सहकारी क्षेत्रों में एक सुनिश्चित योजना के अनुसार बाँटा जाता है और इस प्रकार साधनों का

कुशलतम प्रयोग करने का प्रयत्न किया जाता है। (ग) नियोजन, माधनों के अनुपयोग प्रयोग तथा विभिन्न क्षेत्रों के पारस्परिक मन्त्राग के परिणामस्वरूप देश के नीर आर्थिक विकास के लिए उपयुक्त सातावरण नैपार होना है।

(४) सामाजिक कल्याण तथा आर्थिक व्रगमाननाओं में कमी (Social welfare and reduction of economic inequalities)—(अ) सरकार पूँजीवादी मन्त्रागों का नियन्त्रित करने सामान्य जनता को सापण में वचाती है। यह आर्थिक, औद्योगिक तथा वित्तीय नीतियों में सामाजिक कल्याण की दृष्टि में प्रतिपादित करती है। (ब) सरकार वर्तमान व्रग प्रणाली तथा अन्य रीतिरिा द्वाा धन के वितरण में अधिक समानता लाती है। (ग) एकाधिकारी शक्ति तथा प्रवृत्तियों को नियन्त्रित किया जाता है ताकि उपभान्ता व्रग सापण में वच मर जीर धन के वितरण में अधिक समानताएँ उत्पन्न न हों।

आलोचना या दोष (Criticism or Disadvantages)

मिश्रित अर्थव्यवस्था की निम्न आलोचनाओं की जाती है

(१) व्यवहार में मिश्रित अर्थव्यवस्था का कुशल कार्यकरण कठिन है (Efficient operation of mixed economy is difficult in practice)—व्यवहार में निजी क्षेत्र तथा मार्वाजनिक क्षेत्र का सायन्पाय कार्य करना कठिन होता है। विभिन्न प्रकार के निषणों में कठिनाइयाँ उपस्थित होती हैं क्योंकि इसमें न तो पूँजीवाद की शक्ति पूर्ण रूप से मूल्य-व्यवस्था की कार्य करना पाता है और न समाजवाद की शक्ति व्यापन रूप से नियोजन की किया जा सकता है। दोनों क्षेत्रों के बीच अच्छा सामन्स्य स्थापित करना अत्यन्त कठिन होता है।

कुछ समानताधियों के अनुसार, मिश्रित अर्थव्यवस्था 'वायु के विरोधामान' (Contraction in terms) है और इसके द्वारा पूँजीपति श्रमिकों को अस्थायी रूप में अपने पक्ष में करना चाहते हैं। इसके विपरीत, कुछ पूँजीपतियों के अनुसार, द्वाा प्रणाली के अन्तर्गत पूँजीवाद के सामा को प्राप्त करना कठिन है। क्रुम्वीटर के दावों में, मिश्रित अर्थव्यवस्था तो 'ऑक्सीजन के सिमिर में पूँजीवाद' (Capitalism in the oxygen tent) है अर्थात् पूँजीवाद का सहस्रस्तित्व (Co-existence) अस्थायी रहता है और मिश्रित अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत स्थायी रूप में पूँजीवाद के साम प्राप्त नहीं किये जा सकते।

परन्तु उपर्युक्त आलोचना में अधिक शक्ति प्रतीत नहीं होती क्योंकि व्यवहार में मिश्रित अर्थव्यवस्था में नियोजन द्वारा निजी तथा सार्वजनिक क्षेत्रों में उचित मन्त्रन्म स्थापित किया जा सका है और समाजवाद तथा पूँजीवाद के सामों को प्राप्त किया जा रहा है। यदि ऐसा नहीं होता तो आधुनिक प्रवृत्ति मिश्रित अर्थव्यवस्था की ओर नहीं होती।

(२) अस्थिरता (Instability)—कुछ आलोचकों का मत है कि मिश्रित अर्थव्यवस्था स्थायी रूप धारण नहीं कर सकती। कालान्तर में या तो निजी क्षेत्र प्रबल होकर सार्वजनिक क्षेत्र को अत्यन्त सीमित कर सकता है और इस प्रकार पुन पूँजीवाद की स्थापना हो सकती है, या समाजवादी शक्तियाँ अधिक प्रबल होकर निजी क्षेत्र को अत्यधिक सीमित कर सकती हैं और इस प्रकार समाजवाद की स्थापना हो सकती है। इस प्रकार मिश्रित अर्थव्यवस्था का स्थायी रूप ग्रहण करना अत्यन्त कठिन है।

(३) लोकतन्त्र की डर (Danger to democracy)—कुछ आलोचकों के अनुसार, मिश्रित अर्थव्यवस्था में मदैव यह डर बना रहता है कि धीरे-धीरे समाजवादी शक्तियाँ प्रबल हो सकती हैं। निजी क्षेत्र लगभग समाप्त हो सकता है और समस्त अर्थव्यवस्था पर राज्य का स्वाभित्व तथा नियन्त्रण हो सकता है। ऐसी स्थिति में लोकतन्त्र समाप्त हो जायेगा। इस प्रकार मिश्रित अर्थव्यवस्था में लोकतन्त्र समाप्त होने का डर मदैव बना रहता है।

निष्कर्ष (Conclusion)—मिश्रित अर्थव्यवस्था के अनेक लाभ हैं, परन्तु इसकी आलोचनाओं में मत्तना का कुछ अंश अवश्य है। नियोजन, उचित नीतियों तथा सतर्कता द्वारा मिश्रित अर्थव्यवस्था की कठिनाइयाँ तथा दोषों को दूर किया जा सकता है तथा निजी और सार्वजनिक क्षेत्रों में अच्छा सामन्स्य स्थापित हो सकता है, व्यवहार में ऐसा हो रहा है। स्वीडन, स्विट्जरलैंड, डेनमार्क, फ्रांस, इंग्लैंड, अमरीका, इत्यादि देशों में मिश्रित अर्थव्यवस्था सफलता के साथ

कार्य कर रही है और इन देशों में आर्थिक उन्नति का एक ऊँचा स्तर है। वर्तमान समय में भारत में भी मिश्रित अर्थव्यवस्था कार्य कर रही है, यद्यपि भारत का दीर्घकालीन उद्देश्य लोकतान्त्रिक समाजवाद की स्थापना करना है जिसमें सार्वजनिक क्षेत्र अधिक प्रबल रखा जायेगा। अधिकांश अविकसित देश मिश्रित अर्थव्यवस्था को ही अपना रहे हैं ताकि पूँजीवाद और समाजवाद दोनों का लाभ उठाकर तीव्र गति से आर्थिक विकास कर सकें। वास्तव में, आधुनिक प्रवृत्ति मिश्रित अर्थव्यवस्था की ओर है।

भारत में मिश्रित अर्थव्यवस्था (MIXED ECONOMY IN INDIA)

स्वतन्त्रता के पश्चात् भारत सरकार ने नियोजन तथा मिश्रित अर्थव्यवस्था को अपनाया ताकि देश का तीव्र आर्थिक विकास किया जा सके और सामान्य लोगों के जीवन-स्तर में वृद्धि हो सके। ६ अप्रैल, १९४८ को भारत सरकार की ओर से डॉ॰ श्यामाप्रसाद मुखर्जी ने 'औद्योगिक नीति' की घोषणा की। नीति के साथ ही भारत में मिश्रित अर्थव्यवस्था का जन्म हुआ। इस नीति के अनुसार, उद्योगों को चार श्रेणियों में बाँटा गया। प्रथम श्रेणी में राष्ट्रीय दृष्टि से अत्यधिक महत्वपूर्ण उद्योगों को रखा गया, जैसे—प्रतिरक्षा सम्बन्धी शस्त्रों का निर्माण, अणु-शक्ति का विस्तारण तथा नियन्त्रण, रेलवे यातायात, इत्यादि। इस क्षेत्र के उद्योगों पर राज्य को पूर्ण एकाधिकार दिया गया। द्वितीय श्रेणी में आधारभूत उद्योग सम्मिलित किये गये, जैसे—लोहा तथा इस्पात के उद्योग, वायुयानों तथा जलयानों का निर्माण, कोयला, तार, टेलीफोन, उद्योग, इत्यादि। इस क्षेत्र के उद्योगों पर सरकार का नियन्त्रण रखा गया तथा सभी नये आधारभूत उद्योगों का स्वामित्व और मंचालन सरकार के लिए सुरक्षित किया गया। तृतीय श्रेणी में उपभोग तथा आवश्यक वस्तुओं के उद्योग रखे गये, जैसे—मीमेण्ट, चीनी वस्त्र, नमक, कागज, इत्यादि। इस क्षेत्र के उद्योगों का स्वामित्व तथा मंचालन निजी उद्योगपतियों को दिया गया, परन्तु इन पर सरकार का नियमन तथा नियन्त्रण रखा गया। चौथी श्रेणी में दोष सभी उद्योग रखे गये जो निजी व्यक्तियों द्वारा संचालित होंगे और जिन पर सरकार का सामान्य नियन्त्रण होगा।

३० अप्रैल, १९५६ में थोड़े परिवर्तन के साथ औद्योगिक नीति का पुनर्निर्माण किया गया। इस नयी नीति के अनुसार, उद्योगों को तीन श्रेणियों में बाँटा गया है। प्रथम श्रेणी में शस्त्रों का निर्माण, अणु-शक्ति, लोहा तथा इस्पात उद्योग वायुयानों का निर्माण, कोयला, खनिज तेल, इत्यादि १७ उद्योग रखे गये। इस क्षेत्र के उद्योगों पर सरकार का पूर्ण एकाधिकार रखा गया। द्वितीय श्रेणी में मशीन टूल एग्रेग्रीनियम, स्टाद फेरोएलेयोज, इत्यादि १२ उद्योग रखे गये। तृतीय श्रेणी में इस क्षेत्र के उद्योगों का विकास मुख्य रूप से सरकार पर छोड़ा गया। परन्तु इस क्षेत्र के उद्योगों के विकास के लिए निजी तथा सावजनिक दोनों क्षेत्रों के सहयोग पर बल दिया गया। तृतीय श्रेणी में दोष सभी उद्योगों को रखा गया जिनका प्रारम्भ तथा विकास निजी व्यक्तियों पर छोड़ा गया। नयी औद्योगिक नीति के सम्बन्ध में यह ध्यान रखना चाहिए कि औद्योगिक विकास तथा नियन्त्रण अधिनियम, १९५१ (Industrial Development and Regulation Act, 1951) द्वारा सरकार निजी उद्योगों पर पर्याप्त मात्रा में नियन्त्रण रखती है। इसके साथ-साथ सरकार ने निजी उद्योगों के विकास में सहयोग देने की दृष्टि से विभिन्न प्रकार की वित्तीय सहायताएँ खोल रखी हैं।

इस प्रकार भारत में मिश्रित अर्थव्यवस्था की स्थापना की गयी है जिसमें निजी क्षेत्र तथा सार्वजनिक क्षेत्र के पारस्परिक सहयोग पर बल दिया गया है। सहकारी क्षेत्र को भी प्रोत्साहित किया जा रहा है। यद्यपि वर्तमान समय में भारत में मिश्रित अर्थव्यवस्था है, परन्तु भारत का दीर्घकालीन उद्देश्य 'लोकतान्त्रिक समाजवाद' रखा गया है जिसमें कालान्तर में सार्वजनिक क्षेत्र को अधिक विस्तृत तथा प्रबल किया जायेगा।

प्रश्न

- मिश्रित अर्थव्यवस्था से आप क्या समझते हैं ? इसके गुण-दोषों की भारतीय दशाओं के सन्दर्भ में विवेचना कीजिए।
What do you understand by 'mixed economy'? Discuss its merits and demerits with reference to Indian conditions (Agra B. A. 1970)
- मिश्रित अर्थव्यवस्था की परिभाषा दीजिए। उसकी विशेषताओं की विवेचना कीजिए।
Define 'mixed economy'. Discuss its characteristics.

आर्थिक नियोजन

[ECONOMIC PLANNING]

पृष्ठभूमि (BACKGROUND)

पाश्चात्य देशों में १९वीं शताब्दी के उत्तरार्द्ध में 'निर्बाधावादी पूँजीवाद' (*Laissez faire Capitalism*) के दोषों को अनुभव किया जाने लगा। इन्हें दूर करने के लिए विद्वानों तथा विचारकों ने राज्य हस्तक्षेप का समर्थन किया। राज्य हस्तक्षेप समर्थन को नियोजन के विचार की प्रारम्भिक दशा कहा जा सकता है।

प्रथम विश्वयुद्ध कास में जर्मनी ने युद्ध की क्रियाओं को सुचारु रूप से चलाने के लिए नियोजन या आयोजन को अपनाया। परन्तु आयोजन को स्थायी रूप से केवल युद्धकालीन परिस्थितियों में ही अपनाया गया।

१९२६ में रुस ने आर्थिक आयोजन की स्थायी आधार पर स्वीकार किया और देश के तीव्र आर्थिक विकास के लिए प्रथम पञ्चवर्षीय योजना बनायी। बालात्तर में रुस में आर्थिक आयोजन की सफलता का अन्य देशों पर गहरा प्रभाव पड़ा।

१९३० में पूँजीवादी देश 'महान मन्दी' (Great Depression) की पकड़ में आये। मन्दी के परिणामस्वरूप पाश्चात्य देशों की आर्थिक व्यवस्थाएँ जर्जर हो गयी थी। पूँजीवाद के मुख्य दोष—व्यापार घात, बिना इच्छा के बेरोजगारी (involuntary unemployment), बर्ग तनाव, दुस्साध—स्पष्ट रूप से दिखायी देने लगे। इनसे मुक्ति पाने के लिए राज्य हस्तक्षेप तथा आयोजन की आवश्यकता अनुभव हुई। इस समय रुस में आयोजन की सफलता ने इस विचार को और उत्तम प्रदान किया। केन्ज के लेखों ने राज्य हस्तक्षेप तथा आयोजन को प्रोत्साहन दिया। अमरीका में 'न्यू डील' (New Deal) तथा फ्रांस में 'ब्लम प्रयोग' (Blum Experiment) की नीतियों को अपनाया गया।

द्वितीय युद्ध में सम्बन्धित देशों ने पुनः आयोजन को अपनाया। युद्ध की कुशलता से चलाने के लिए सम्बन्धित देशों को अपने आर्थिक साधनों का नियोजित तथा विवेकपूर्ण ढंग से प्रयोग करना आवश्यक था।

द्वितीय युद्ध के कारण यूरोपीय देशों की अर्थव्यवस्थाएँ ध्वंस हो गयी थी, इनके पुनर्निर्माण के लिए अमरीका ने 'मार्शल प्लान' (Marshall Plan) बनाया। इस प्लान ने अन्तर्गत आर्थिक सहायता प्रदान करने के लिए यूरोपीय देशों को पुनर्निर्माण की निश्चित योजनाएँ बनाना आवश्यक था। इस प्रकार आयोजन के विचार की जड़ें जम गयीं।

अन्त में, एशिया तथा दक्षिण-पूर्व एशिया के देश स्वतन्त्र हुए। इनमें से कई देशों ने तीव्र आर्थिक विकास के लिए आयोजन अपनाया।

स्पष्ट है कि प्रथम तथा द्वितीय विश्वयुद्ध की परिस्थितियाँ, महान मन्दी, रुस में आयोजन की सफलता, केन्ज के लेख, अमरीका में न्यू डील (New Deal) तथा फ्रांस में ब्लम प्रयोग (Blum

Experiment), द्वितीय युद्ध में ध्वस्तित यूरोप के देशों की अर्थव्यवस्थाओं में पुनर्निर्माण के लिए मार्शल प्लान का वायान्वित होना पूँजीवाद के मुख्य दावों से मुक्ति पाने, अविस्तृत देशों की तीव्र आर्थिक विकास की आवश्यकता, इत्यादि के तत्त्व हैं जिन्होंने आयोजन के विचार को प्रोत्साहित किया।

आर्थिक आयोजन की परिभाषा तथा अर्थ (DEFINITION AND MEANING OF ECONOMIC PLANNING)

आधुनिक युग में आयोजन या नियोजन गहरी जड़ें जमा चुका है। परन्तु आयोजन के अर्थ, स्वभाव तथा क्षेत्र के सम्बन्ध में बहुत मतभेद है। विभिन्न अर्थशास्त्रियों ने आयोजन को विभिन्न प्रकार से परिभाषित किया है। कुछ परिभाषाएँ नीचे दी गयी हैं।

हायेक (Hayek) के अनुसार, आर्थिक नियोजन का अर्थ है, "एक केन्द्रीय शक्ति द्वारा उत्पादन क्रियाओं का निर्देशन।"¹

डिकिन्सन (Dickinson) के अनुसार, "प्रमुख आर्थिक निर्णय लेने की क्रिया आर्थिक आयोजन है, जिससे मनुष्य अर्थव्यवस्था के व्यापक सर्वेक्षण के आधार पर एक निर्धारक शक्ति द्वारा विचारपूर्वक यह निर्णय लिया जाता है कि क्या और कितना उत्पादन किया जाएगा तथा उसका वितरण किस प्रकार किया जाएगा।"²

लुइस लोरविन (Lewis Lorwin) के अनुसार, योजनायुक्त आर्थिक व्यवस्था "आर्थिक संगठन की ऐसी योजना है जिसमें व्यक्तिगत तथा पृथक् इकाइयों, उपक्रमों और उद्योगों की एक सम्पूर्ण प्रणाली की समन्वित इकाइयाँ माना जाता है और जिसका उद्देश्य एक निश्चित अवधि में तमस्त उपलब्ध साधनों के प्रयोग द्वारा लोगों की आवश्यकताओं की पूर्ति करने अधिकतम तन्त्रुति प्राप्त करना होता है।"³

श्रीमती बारबरा वूटन (Barbara Wootton) के अनुसार, "आयोजन का अर्थ है कि एक सार्वजनिक शक्ति द्वारा विचारपूर्वक तथा जानबूझकर आर्थिक प्राथमिकताओं के बीच चुनाव करना।"⁴

उपरोक्त परिभाषाओं से स्पष्ट होता है कि आर्थिक आयोजन संगठन की ऐसी योजना है जिसमें (i) आर्थिक क्षेत्र में राज्य-हस्तक्षेप (state-intervention) तथा राज्य सहभागिता (state-partnership) होती है, (ii) उद्देश्यों की विचारपूर्वक तथा जानबूझकर निश्चिन किया जाता है, (iii) उद्देश्यों के बीच प्राथमिकताएँ (priorities) निर्धारित की जाती हैं, (iv) उद्देश्यों की पूर्ति के लिए निश्चित समय निर्धारित किया जाता है, (v) एक केन्द्रीय आयोजन शक्ति होती है जो कि देश के समस्त स्थित तथा सम्भावित साधनों का सर्वेक्षण करती है, योजना बनाती है तथा अर्थव्यवस्था के विभिन्न भागों में समन्वय तथा एकीकरण स्थापित करती है।

आयोजन की विशेषताएँ (CHARACTERISTICS OF PLANNING)

आर्थिक नियोजन का अर्थ केन्द्रीय प्रकार से समझने के लिए उसकी विशेषताओं की पूर्ण जानकारी आवश्यक है। मुख्य परिभाषाओं के आधार पर आयोजन की प्रमुख विशेषताएँ अवलिखित हैं।

1. Economic Planning means, "the direction of productive activity by a central authority"
—Hayek, *Collectivist Economic Planning*
2. "Economic planning is the making of major economic decisions—what and how much is to be produced and to whom it is to be allocated—by the conscious decisions of a determinate authority, on the basis of a comprehensive survey of the economic system as a whole"
—H. D. Dickinson, *Economics of Socialism*, p. 14
3. Planned economy is "a scheme of economic organisation in which individual and separate plants, enterprises and industries are treated as co-ordinate units of one single system for the purpose of utilising available resources to achieve the maximum satisfaction of the people's needs within a given time"
—Lewis Lorwin, Quoted by George Fredrick in *Readings in Economic Planning*, p. 153.
4. "Planning may be defined as the conscious and deliberate choice of economic priorities by some authority."

—Barbara Wootton

(१) केन्द्रीय नियोजन सत्ता—आयोजन के अन्तर्गत अर्थव्यवस्था की मूल संचालन के लिए नहीं छाड़ा जाता बल्कि उसका संचालन और निर्देशन सरकार द्वारा होता है। आयोजन का समस्त कार्य सरकार एवं केन्द्रीय आयोजन सत्ता (Central Planning Authority) को सौंप देती है। (अ) केन्द्रीय आयोजन सत्ता देश के समस्त साधनों का सर्वेक्षण करती है। (ब) वह पूर्व-निश्चित उद्देश्यों तथा प्राप्ति और सम्भावित साधनों के बीच समन्वय (co-ordination) स्थापित करती है। (स) सरकार योजनाओं को कार्यान्वित करने के लिए आवश्यक संगठन या एजेंसी की व्यवस्था करती है।

(२) पूर्व निश्चित उद्देश्य—आयोजन में निवारपूर्वक तथा जानबूझकर उद्देश्यों का निर्धारण किया जाता है। प्रायः उत्पादन-कुशलता में वृद्धि, रोजगार के अवसरों में वृद्धि, आर्थिक असमानताओं को दूर करना, देश के आर्थिक विकास की गति को तीव्र करना, इत्यादि उद्देश्य निश्चित किये जाते हैं।

(३) प्राथमिकताएँ—आयोजन के अन्तर्गत केन्द्रीय सत्ता उद्देश्यों के बीच प्राथमिकताएँ (priorities) निर्धारित करती है क्योंकि साधन सीमित होते हैं और उद्देश्य अनेक तथा प्रतियोगी होते हैं।

(४) समयबद्धि—उद्देश्यों को प्रायः निर्धारित किये हुए निश्चित समय में पूर्ण करने के प्रयत्न किए जाते हैं।

(५) व्यापक क्षेत्र—विकासमान आयोजन (Developmental Planning) में आयोजन का क्षेत्र व्यापक होता है अर्थात् समस्त अर्थव्यवस्था का आयोजन किया जाता है ताकि तीव्र आर्थिक विकास प्राप्त किया जा सके। उन्नतशील देशों (advanced economies) में कभी कभी केवल खण्ड (sectors) के विकास के लिए ही आयोजन किया जाता है। मसौदा में, आयोजन मुख्यतया 'व्यापक दृष्टिकोण' (Macro Approach) रखता है, परन्तु आवश्यकतानुसार 'सूक्ष्म दृष्टिकोण' (Micro Approach) को भी अपनाया जाता है।

(६) संरचनात्मक परिवर्तन—विकासमान आयोजन में अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों तथा अंगों का केवल समन्वय तथा एकीकरण ही नहीं किया जाता, बल्कि इसके अन्तर्गत कुछ 'संरचनात्मक परिवर्तन' (structural changes) भी किये जाते हैं। केन्द्रीय आयोजन सत्ता अपना ध्यान केवल 'उपस्थित कड़ियों' (existing links) पर केन्द्रित नहीं करती बल्कि वह 'पिछड़ी महत्वपूर्ण कड़ियों' (backward crucial links) का खोजती है और तत्पश्चात् अर्थव्यवस्था की विभिन्न कड़ियों का समन्वय तथा एकीकरण (co-ordination and integration) करती है।

(७) दीर्घकालीन (Perspective) दृष्टिकोण—आयोजन एक निरन्तर तथा दीर्घकालीन प्रक्रिया (continuous and long term process) है। दीर्घकालीन आयोजन अत्यन्त आवश्यक है क्योंकि तभी यह स्पष्ट होगा कि १५-२५ वर्ष बाद हम क्या प्राप्त करना चाहते हैं। अल्पकालीन योजनाओं का दीर्घकालीन आयोजन के साथ समन्वय करते रहना आवश्यक है। वास्तव में दीर्घकालीन आयोजन ही आयोजन प्रक्रिया का सार है।^१

(८) लोच—यह आवश्यक है कि योजना लोचपूर्ण (flexible) हो। सांख्यिकीय तकनीक (statistical techniques) विज्ञान ही अच्चे नयी न हो परन्तु फिर भी त्रुटि होने की सम्भावनाएँ रहती हैं। इसलिए आयोजन प्रक्रिया में जो कुसमन्वय (maladjustment) अनुभव हो, उसे सुधारना आवश्यक है। अतः एक सीमा तक आयोजन लोचपूर्ण होता है और यह आयोजन की एक मुख्य विशेषता है।

^१ Indeed perspective planning is of the essence of the planning process

(६) मूल्यांकन तन्त्र—आयोजन ठीक प्रकार से हो रहा है या नहीं, उसको आभासीत सफलता प्राप्त हो रही है या नहीं, इन सब बातों को जानने के लिए एक मूल्यांकन तन्त्र (evaluation machinery) की व्यवस्था होती है। यह मूल्यांकन तन्त्र आयोजन का सामान्य या विशिष्ट सर्वेक्षण करता है।

आर्थिक नियोजन के उद्देश्य (OBJECTIVES OF ECONOMIC PLANNING)

आयोजन के उद्देश्य सब देशों के लिए समान नहीं होते और वे एक ही देश के लिए सब समयों में एकसमान नहीं रहते हैं। वास्तव में किसी देश में आर्थिक आयोजन के उद्देश्य उस देश के आर्थिक विकास की दशा, राजनीतिक ढाँचे, सामाजिक-आर्थिक दशाओं, इत्यादि द्वारा प्रभावित होते हैं। परन्तु फिर भी कुछ सामान्य आर्थिक उद्देश्य (economic objectives) होते हैं। इन उद्देश्यों को हम निम्न तीन भागों में बाँट सकते हैं

(अ) आर्थिक उद्देश्य; (ब) सामाजिक उद्देश्य, तथा (स) राजनीतिक उद्देश्य।

(अ) आर्थिक उद्देश्य

(१) देश के समस्त साधनों का पूर्ण प्रयोग करके राष्ट्रीय आय को अधिकतम करना ताकि लोगों का जीवन स्तर ऊँचा हो सके।

(२) मूल्यों के उतार चढ़ाव को नियन्त्रित कर आर्थिक जीवन में स्थिरता लाना।

(३) बेरोजगारी आर्थिक असमानताओं को जन्म देती है, इससे मानव शक्ति का पूर्ण प्रयोग नहीं होता तथा सामाजिक असन्तुष्टि पनपती है, इसलिए आयोजन का एक मुख्य उद्देश्य पूर्ण रोजगार की स्थिति को प्राप्त करना है।

(४) कृषि का विकास करना ताकि उद्योगों को पर्याप्त मात्रा में कच्चे माल तथा व्यक्तियों को पर्याप्त मात्रा में साधन प्राप्त हो सकें।

(५) तीव्र औद्योगिक विकास करना, इसके परिणामस्वरूप अधिक रोजगार के अवसर प्राप्त होंगे, देश के उत्पादन तथा राष्ट्रीय आय में वृद्धि होगी तथा कृषि के विकास में सहायता मिलेगी। मुख्यतया कृषि पर निर्भर रहने वाली अर्थव्यवस्थाएँ पिछड़ी होती हैं, इनके विकास के लिए तीव्र औद्योगीकरण अत्यन्त आवश्यक है।

(६) धन के अधिक ग्राह्ययुक्त वितरण द्वारा देश में आर्थिक असमानताओं को दूर करना। इससे धनी तथा निधन व्यक्तियों के बीच खाई (gap) कम होगी, लोगों के कल्याण में वृद्धि होगी तथा आर्थिक और राजनीतिक स्थायित्व प्राप्त हो सकेगा।

(७) दश विधाय का समतुलित आर्थिक विकास करना। इसका अर्थ यह है कि यदि देश मुख्यतया कृषि पर निर्भर करता है तो तीव्र औद्योगिक विकास द्वारा कृषि पर अत्यधिक निर्भरता को समाप्त कर उसका समतुलित विकास किया जाय। इसके अतिरिक्त, यदि देश में कुछ क्षेत्र (regions) पिछड़े हुए हों तो उनका भी विकास किया जाय ताकि क्षेत्रीय असमानताएँ कम हो जायें।

(ब) सामाजिक उद्देश्य

(१) सामाजिक सुरक्षा की अच्छी व्यवस्था।

(२) सामाजिक समानता को प्राप्त करना।

(स) राजनीतिक उद्देश्य

(१) प्रतिरक्षा की दृष्टि से देश को शक्तिशाली बनाना।

(२) आवश्यकता पड़ने पर आक्रमण की दृष्टि से देश के साधनों का नियोजन तथा प्रयोग करना।

(३) ज्ञानि के लिए आयुनि' युग में इस बात पर जोर दिया जा रहा है कि अन्तर-राष्ट्रीय स्तर पर सब उन्नतशील राष्ट्र मिलकर अविकसित देशों के विकास में सहयोग दें ताकि उन्नतशील देशों तथा अविकसित देशों में बीच खाई कम हो और ज्ञानि के लिए अधिक उपयुक्त वातावरण उत्पन्न हो।

आयोजन के उद्देश्यों के सम्बन्ध में महत्त्वपूर्ण बातें

आयोजन के उद्देश्यों के सम्बन्ध में कुछ बातें ध्यान में रखनी चाहिए

(१) प्रायः एक देश एक समय में कई उद्देश्य अपनाता है। परन्तु इन उद्देश्यों का महत्त्व देश विशेष की आर्थिक राजनीतिक, सामाजिक, नैतिक तथा सांस्कृतिक परिस्थितियों पर निर्भर करता है। एक देश में एक समय में कुछ उद्देश्यों पर दूगरे देश की अपेक्षा अधिक बल दिया जायेगा।

(२) आयोजन के उद्देश्य केवल आर्थिक या राजनीतिक या सामाजिक ही नहीं होते बल्कि वे प्रायः मिश्रित होते हैं।

(३) समकाल में कुछ उद्देश्य प्रतिपक्षी तथा परस्पर विरोधी (competitive and conflicting) होते हैं। उदाहरणार्थ, प्रारम्भ में अधिक उत्पादन तथा अधिक रोजगार में बौद्धिक विरोध (conflict) होता है। यदि बड़े तथा भारी उद्योगों पर अधिक बल दिया जाता है तो अधिक उत्पादन प्राप्त होगा परन्तु लोगों को अपेक्षाकृत कम रोजगार मिलेगा क्योंकि इन उद्योगों में विवेकीकरण होगा और अधिक मशीनों का प्रयोग होगा। यदि कुटीर तथा छोटे पैमाने के उद्योगों पर अधिक बल दिया जाता है तो लोगों को अधिक रोजगार प्राप्त हो सकेगा परन्तु प्रति व्यक्ति आय और उत्पादन कम होगा। अतः प्रारम्भिक अवस्था में इस प्रकार के परस्पर विरोधी उद्देश्यों के बीच समन्वय स्थापित करना पड़ता है। इस प्रकार प्रारम्भ में सामाजिक सेवाओं तथा औद्योगीकरण में बौद्धिक विरोध रहता है। परन्तु दीर्घकाल में पर्याप्त आर्थिक विकास हो जाने के बाद इस प्रकार का विरोध नहीं रहता या बहुत कम हो जाता है।

(४) वास्तव में, उद्देश्य परस्पर सम्बन्धित तथा निर्भर (inter-linked and inter-dependent) होते हैं। अधिकतम उत्पादन, पूर्ण रोजगार, आर्थिक तथा सामाजिक समानता—य सब उद्देश्य एक-दूसरे से सम्बन्धित हैं और परस्पर निर्भर हैं।

नियोजित तथा अनियोजित अर्थव्यवस्थाएँ—एक तुलना

(PLANNED AND UNPLANNED ECONOMIES—A COMPARISON)

अनियोजित अर्थव्यवस्था का अर्थ

सामान्यतया एक अनियोजित अर्थव्यवस्था स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था या पूँजीवादी अर्थव्यवस्था होती है जिसमें आर्थिक मामलों में राज्य का हस्तक्षेप निम्नतम होता है। (i) अनियोजित अर्थव्यवस्था में उत्पादन, उपभोग, विनियम तथा वितरण की क्रियाएँ बाजार की स्वतन्त्र शक्तियों पर छोड़ दी जाती हैं तथा प्रत्येक व्यक्ति अपने व्यवसाय को चुनने में स्वतन्त्र होता है। दूसरे शब्दों में, जितने वस्तुओं का तथा कितनी मात्रा में उत्पादन होगा, जितने घरानों का उपभोग किया जायेगा, इत्यादि निर्णय तथा विभिन्न क्षेत्रों में समन्वय किसी केन्द्रीय शक्ति द्वारा नहीं किया जाता है। समन्वय तथा निर्णय लेने के कार्य स्वचालित मूल्य-यन्त्र और लाभ-उद्देश्य द्वारा किये जाते हैं। (ii) इसमें समस्त अर्थव्यवस्था के लिए उद्देश्यों की विचारपूर्वक पूर्व निश्चित नहीं किया जाता, केवल व्यक्तिगत उत्पादक लाभ-उद्देश्य से अपने उत्पादन की योजना बनाता है। (iii) समाज की दृष्टि से उद्देश्यों के बीच कोई प्राथमिकताएँ निर्धारित नहीं की जाती। (iv) जबकि समस्त समाज की दृष्टि से उद्देश्य निर्धारित नहीं किये जाते, इसलिये उनकी पूर्ति के लिए किसी समयावधि के निर्धारण का प्रश्न ही नहीं उठता।

नियोजित अर्थव्यवस्था का अर्थ

नियोजित अर्थव्यवस्था ऐसा आर्थिक संयोजन है जिसमें (i) आर्थिक क्षेत्र में राज्य हस्तक्षेप तथा राज्य सहभागिता होती है। एक केन्द्रीय आयोजन शक्ति देश के समस्त स्थित तथा सम्भावित

साधनो का सर्वेक्षण करती है, योजना बनाती है तथा अर्थव्यवस्था के विभिन्न भागों में समन्वय तथा एकीकरण स्थापित करती है। (ii) उद्देश्य को विचारपूर्वक तथा जानबूझकर निश्चित किया जाता है। (iii) उद्देश्यों में बीच प्राथमिकताएँ निर्धारित की जाती हैं। (iv) उद्देश्यों की पूर्ति के लिए निश्चित समय निर्धारित किया जाता है।

नियोजित अर्थव्यवस्था के दोष (या अनियोजित अर्थव्यवस्था के गुण)

(१) स्वतन्त्रता का अभाव—नियोजित अर्थव्यवस्था में शक्ति का केन्द्रीयकरण होता है, परिणामस्वरूप सभी प्रकार की स्वतन्त्रता समाप्त हो जाती है।

(i) इसके अन्तर्गत व्यक्तियों को अपना व्यवसाय चुनने की स्वतन्त्रता नहीं रहती है, वे केवल केन्द्रीय नियोजन सत्ता द्वारा निर्धारित व्यवसायों में ही कार्य कर सकते हैं। इसके विपरीत, अनियोजित अर्थव्यवस्था या स्वतन्त्र उपक्रम में प्रत्येक व्यक्ति को अपनी रचि के अनुसार व्यवसाय चुनने की स्वतन्त्रता रहती है। परन्तु नियोजित अर्थव्यवस्था में व्यवसायों का निर्धारण करने समय व्यक्तियों की रुचियों तथा देश की आवश्यकताओं को ध्यान में रखा जाता है।

(ii) नियोजित अर्थव्यवस्था में उपभोक्ता की प्रभुता या स्वतन्त्रता समाप्त हो जाती है, वह केवल उन वस्तुओं का प्रयोग कर सकता है जिनका उत्पादन सरकार चाहती है। सरकार प्रायः आवश्यक वस्तुओं का गणन करके उपभोग की मात्रा भी निर्धारित कर देती है। परन्तु ध्यान रहे कि अनियोजित अर्थव्यवस्था या स्वतन्त्र उपक्रम में भी उपभोक्ता की प्रभुता दाम्भविक नहीं है, उत्पादक विज्ञापन तथा प्रसार द्वारा उपभोक्ताओं के चुनाव को प्रभावित करते रहते हैं।

(iii) हायक (Hayek) के अनुसार व्यक्तिगत स्वतन्त्रता तथा आयोजन असंगत (incompatible) हैं दोनों का सहअस्तित्व नहीं हो सकता। परन्तु बारबरा कूटन का मन है कि लोक-तान्त्रिक नियोजित अर्थव्यवस्था में स्वतन्त्रता बनी रहती है। इसके अनिश्चित, स्वतन्त्र उपक्रम में जपयिक प्रतिभाशक्ति के दोषों का दूर करने के लिए आयोजन की आवश्यकता पड़ती है।

(२) भ्रष्टाचार तथा अकुशलता—नियोजित अर्थव्यवस्था में प्रतियोगिता की कमी तथा केन्द्रीय नियन्त्रण और निर्देशन व परिणामस्वरूप भ्रष्टाचार तथा अकुशलता पायी जाती है।

(i) प्रतियोगिता की कमी के कारण अधिकारियों में शिथिलता रहती है जिससे उनकी कुशलता में कमी आ जाती है। नियोजित अर्थव्यवस्था में कार्यकरण में देर होती है क्योंकि प्रत्येक कार्य का निर्धारण केन्द्रीय सत्ता द्वारा होता है।

(ii) प्रायः अधिकारियों की निपुणता योग्यता के आधार पर नहीं बल्कि राजनीतिक विचार पर की जाती है।

(iii) सामान्यतया सरकारी अधिकारी भ्रष्ट होते हैं परन्तु ध्यान रहे कि बड़ी-बड़ी निजी कंपनियों में भी भ्रष्टाचार पाया जाता है।

(iv) नियोजित अर्थव्यवस्था में अधिकारी कार्यकर्ताओं की बहुत अधिक संख्या में आवश्यकता पड़ती है, परन्तु शिक्षित ईमानदार, कुशल तथा प्रशिक्षित कार्यकर्ता इतनी बड़ी संख्या में सुगमता से प्राप्त नहीं होते हैं।

(v) ममस्त अर्थव्यवस्था के आयोजन का कार्य अल्पजित जटिल तथा गुंथा हुआ होता है जिसके लिए सामान्य व्यक्ति नहीं बल्कि अर्द्ध-देवता (Demigods) चाहिए, अतः नियोजित अर्थव्यवस्था में अकुशलता रहती है। इसके विपरीत, अनियोजित अर्थव्यवस्था या स्वतन्त्र उपक्रम में मूल्य-यन्त्र द्वारा मारा कार्य कुशलता के साथ स्वतः होता है।

(vi) उपर्युक्त सब बातों के कारण कुछ आधुनिक अर्थशास्त्री, रॉबर्टसन (Robertson), हेरोड (Harrod), इत्यादि एक केन्द्रीय सत्ता द्वारा ममस्त उत्पादन तथा वितरण के निर्देशन में विरोध हैं। वे डबल नीति, सामान्य वित्तीय तथा मौद्रिक नियन्त्रणों को ही पर्याप्त समझते हैं।

(३) साधनों का अविवेकपूर्ण वितरण—आयोजित अर्थव्यवस्था में केन्द्रीय सत्ता द्वारा साधनों के वितरण के लिए कोई वैज्ञानिक आधार नहीं होता, प्रायः वितरण (allocation) अविवेकपूर्ण होता है। अनियोजित अर्थव्यवस्था में मूल्य-यन्त्र साधनों को विभिन्न प्रयोगों में विवेकपूर्ण ढंग से वितरित करता है। यह मूल्य-यन्त्र नियोजित अर्थव्यवस्था में अनुपस्थित होता है।

(४) श्रमिकों में प्रेरणा की कमी—नियोजित अर्थव्यवस्था में श्रमिकों के श्रेष्ठ, कार्य दशाएँ, उन्नति के अवसर, इत्यादि एक निश्चित योजना के अनुसार पूर्व निर्धारित किये जाते हैं जिससे श्रमिकों में अधिक परिश्रम करने की प्रेरणा नहीं रह जाती है।

(५) ऊँची प्रशासन लागत—नियोजन के लिए अधिकारियों, लिपिकों तथा अन्य कार्य-कर्ताओं की पूरी फौज रखनी पड़ती है और इस प्रकार प्रशासन लागत (administrative cost) बहुत अधिक पड़ती है। अनियोजित अर्थव्यवस्था में प्रशासन लागत ऊँची नहीं होती क्योंकि वह मूल्य-यन्त्र द्वारा स्वतः कार्य करती है।

(६) शक्ति का केन्द्रीयकरण—कुल नियोजन में समस्त शक्ति थोड़े-से व्यक्तियों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है। परिणामस्वरूप एक जुट का प्रभाव समस्त अर्थव्यवस्था पर पड़ता है। इसके विपरीत, नियोजित अर्थव्यवस्था में शक्ति के विकेन्द्रीकरण के कारण एक जुट का प्रभाव केवल थोड़े से व्यक्तियों पर ही पड़ता है।

नियोजित अर्थव्यवस्था के गुण (या अनियोजित अर्थव्यवस्था के दोष)

रोबिन्स के शब्दों में, "आर्थिक नियोजन हमारे युग का रामबाण (panacea) है।" नियोजन की आवश्यकता या उसके पक्ष में तर्क मुख्यतया दो बातों पर निर्भर हैं। प्रथम, स्वतन्त्र उपक्रमों के दोषों को दूर करने के लिए नियोजन की आवश्यकता है। दूसरे, अविकसित देशों के तीव्र आर्थिक विकास के लिए नियोजन विरोध रूप से आवश्यक है। नियोजन के पक्ष में तर्क या उसके गुण निम्नलिखित हैं।

(१) साधनों का अधिकतम प्रयोग—(अ) नियोजित अर्थव्यवस्था में केन्द्रीय सत्ता देश के समस्त साधनों का सर्वेक्षण करती है और प्राथमिकता के आधार पर उनका अधिकतम प्रयोग करती है। इसके विपरीत, अनियोजित अर्थव्यवस्था में न तो सम्पूर्ण साधनों का कोई वैज्ञानिक सर्वेक्षण ही होता है और न कोई प्राथमिकताएँ ही निर्धारित की जाती हैं। (ब) नियोजित अर्थव्यवस्था में केन्द्रीय सत्ता द्वारा साधनों में उचित समन्वय स्थापित किया जाता है तथा कार्यकारियों और यन्त्रों का द्विगुणन (duplication) नहीं होने पाता। (स) नियोजन प्रतियोगिता को कम करके अपव्यय (waste) को रोकता है। राज्य नियन्त्रण उचित (fair) प्रतियोगिता की व्यवस्था कर सकता है। बाजार यन्त्र के साथ विभिन्न मात्राओं में नियोजन का मिश्रण करके उसके कार्य-करण को अधिक कुशल तथा उपयोगी बनाया जा सकता है।

(२) कल्याण उद्देश्य—(अ) अनियोजित अर्थव्यवस्था में प्रत्येक व्यक्ति साम-उद्देश्य तथा स्वहित से कार्य करता है और समाज के कल्याण का कोई ध्यान नहीं रखता। इसके विपरीत, नियोजित अर्थव्यवस्था में केन्द्रीय सत्ता कल्याण-उद्देश्य (welfare motive) से कार्य करती है। (ब) नियोजित अर्थव्यवस्था में इस बात को प्रोत्साहन नहीं मिलता कि समाज के कुछ वर्ग बिना श्रम किये अन्य लोगों के श्रम पर जीवित रहें अर्थात् इसके जन्तुगत सामाजिक परजीविता (social parasitism) को समाप्त करने के प्रयत्न किये जाते हैं। (स) नियोजित अर्थव्यवस्था में श्रमिकों का शोषण नहीं होता और वे अपने श्रम का पूरा परिश्रय पाते हैं। (द) अनियोजित अर्थव्यवस्था में अधिकतम साम प्राप्त करने की दृष्टि से उत्पादक मिनकर ट्रस्ट, कार्टेल, एकाधिकार, इत्यादि बनाकर वस्तुओं की कृत्रिम कमी (artificial shortage) करते हैं, तथा मूल्य ऊँचे करके

उपभोक्ताओं का शोषण करते हैं। परन्तु नियोजित अर्थव्यवस्था में उपभोक्ताओं का शोषण नहीं होता क्योंकि वस्तुओं की वृद्धि कमी नहीं की जा सकती है।

(३) साधनों का अनुकूलतम (optimum) वितरण—नियोजित अर्थव्यवस्था में आर्थिक शक्तियों को स्वतन्त्र नहीं छोड़ा जाता। इसमें प्राथमिकताओं के आधार पर केन्द्रीय सत्ता साधनों का वितरण (allocation) करती है। इस प्रकार नियोजित अर्थव्यवस्था में साधनों का अधिक अच्छा वितरण होता है।

(४) आर्थिक असमानताओं में कमी—अनियोजित अर्थव्यवस्था में स्वचालित मूल्य-यन्त्र (automatic price-mechanism) के कारण धनी और अधिक धनी तथा निर्धन और अधिक निर्धन होते हैं। परन्तु नियोजित अर्थव्यवस्था में केन्द्रीय नियोजन सत्ता के कारण इस प्रकार की आर्थिक असमानताएँ नहीं होती बल्कि इसके अन्तर्गत धन के अधिक समान वितरण का प्रयत्न किया जाता है।

(५) आर्थिक स्थायित्व—नियोजित अर्थव्यवस्था में केन्द्रीय सत्ता द्वारा उत्पादन का समन्वय किया जाता है जिसमें अति-उत्पादन (over-production) तथा अल्प-उत्पादन (under-production) नहीं होता। इस प्रकार नियोजित अर्थव्यवस्था में व्यापार-चक्रों (trade-cycles) की बुराई से मुक्ति मिलती है।

(६) मध्य परिवर्तनों के साथ तीव्र सामञ्जस्य—आधुनिक युग में औद्योगिक तथा वैज्ञानिक क्षेत्रों में निरन्तर परिवर्तन होते हैं। इन परिस्थितियों में विवेकीकरण (rationalisation) तथा अन्य प्रकार के संरचनात्मक (structural) परिवर्तनों को करना पड़ना है। नियोजित अर्थव्यवस्था में ही इन परिवर्तनों के साथ सुगमतापूर्वक तथा सीधे-से सामञ्जस्य (adjustment) हो सकता है।

(७) सामाजिक लागतों का निराकरण—अनियोजित अर्थव्यवस्था या स्वतन्त्र उपक्रम में औद्योगिक बीमारियों, औद्योगिक दुर्घटनाओं, चक्रीय बेरोजगारी (cyclical unemployment), अत्यधिक भीड़-भाड़ (over-crowding), अस्वस्थ दशाओं के कारण व्यक्तियों को 'सामाजिक लागतों' (social costs) का सामना करना पड़ना है। नियोजित अर्थव्यवस्था में इन 'सामाजिक लागतों' का निराकरण किया जा सकता है या उनमें बहुत कमी की जा सकती है।

(८) पूँजी निर्माण की ऊँची दर—नियोजित अर्थव्यवस्था में पूँजी निर्माण तीव्र गति में किया जा सकता है। इसमें सार्वजनिक उद्योग से प्राप्त अतिरिक्त (surplus) व्यक्तिगत लोभों की जेबों में नहीं जाता बल्कि सरकार को प्राप्त होता है जिससे वह पूँजीगत वस्तुओं का क्रय करती है। इस प्रकार पूँजी निर्माण अधिक तीव्र गति से होता है।

(९) अविकसित देशों के लिए नियोजन विशेष रूप में आवश्यक—(i) नियोजन के द्वारा अविकसित देशों में साधनों का अधिकतम प्रयोग सम्भव हो सकेगा। (ii) प्राथमिकता के आधार पर साधनों का अधिक अच्छा वितरण होगा। (iii) सिंचाई योजनाओं, यातायात के साधनों, विद्युतीकरण की योजनाओं, इत्यादि में निजी व्यक्ति पूँजी नहीं लगाना चाहते हैं। इन क्षेत्रों का नियोजित ढंग से सरकार पूँजी लगाकर विकास कर सकती है ताकि देश का आर्थिक विकास गतिमान हो सके। (iv) इसी प्रकार सरकार लोहा तथा इस्पात उद्योग, भारी रसायन उद्योग तथा अन्य बुनियादी उद्योगों का विकास करके देश के लिए एक मुक्त औद्योगिक ढाँचे का निर्माण कर सकती है। (v) नियोजन द्वारा ही विकसित देशों में तीव्र गति से बढ़ती हुई जनसंख्या को रोका जा सकता है, आर्थिक असमानता को दूर किया जा सकता है तथा बाधक सामाजिक और आर्थिक दृष्टिकोणों को बदला जा सकता है। स्पष्ट है कि अविकसित देशों में तीव्र आर्थिक विकास के लिए नियोजन अत्यन्त आवश्यक है।

निष्कर्ष—वास्तव में आधुनिक युग में नियोजन के महत्त्व को स्वीकार किया जा चुका है—अब कोई भी देश 'अहस्तक्षेप' की नीति, (laissez faire) में विश्वास नहीं करता। सीविस

(Lewis) के शब्दों में "जब हस्तक्षेप की नीति में विश्वास करने वाले नहीं हैं, यदि है तो वे पापलो की नीति है।" जब इस बात पर कोई मतभेद नहीं है कि नियोजन किया जाय या न किया जाय, मतभेद इस बात पर है कि नियोजन का क्या रूप होना चाहिए। प्रो० लीविस (Lewis) के अनुसार, "नियोजन पर विचार-विनिमय में केन्द्रीय बात यह नहीं है कि नियोजन होना चाहिए या नहीं बल्कि यह है कि इसका कौन-सा रूप होना चाहिए।"

नियोजन की सफलता के लिए आवश्यक शर्तें (ESSENTIAL CONDITIONS FOR THE SUCCESS OF PLANNING)

(१) साधनों का उचित मूल्यांकन—योजना बनाने से पहले यह आवश्यक है कि देश के समस्त साधनों का सर्वेक्षण (survey) और उनका उचित मूल्यांकन (assessment) किया जाय। इसके लिए राष्ट्रीय आय, कच्चे माल, पूंजीगत वस्तुओं, इत्यादि के सम्बन्ध में सही आंकड़े एकत्रित किये जाने चाहिए।

(२) उद्देश्यों, लक्ष्यों तथा प्राथमिकताओं का निर्धारण—(अ) देश की आवश्यकताओं तथा परिस्थितियों को ध्यान में रखते हुए नियोजन के उद्देश्यों (broad objectives) को स्पष्ट रूप से निर्धारित किया जाना चाहिए। (ब) देश के साधनों तथा जनता की बढ़ती हुई आवश्यकताओं को ध्यान में रखते हुए उत्पादन के लक्ष्यों (targets) का निर्धारण भी अत्यन्त आवश्यक है। (स) उद्देश्य ऐसे होने चाहिए जिन पर बड़ी मात्रा में एकमत (agreement) हो, तभी अत्यधिक साधनों का जुटाया जा सकेगा और देश की जनता योजना के लिए आवश्यक त्याग तथा प्रयत्न करने को तैयार रहेगी। (द) किसी भी देश के साधन सीमित होते हैं तथा उद्देश्य अनेक और प्रतियोगी, अतः उद्देश्यों के बीच प्राथमिकताएँ (priorities) निर्धारित करना अत्यन्त आवश्यक है। उद्देश्यों में दुर्भाव तथा प्राथमिकताओं का विचारम सावधानीपूर्वक होना चाहिए ताकि उनमें कोई असंगति (inconsistency) न हो।

(३) समयावधि का निर्धारण—योजना को कुशलता के साथ सम्पन्न करने के लिए आवश्यक है कि उसको पूरा करने के लिए एक निश्चित समय निर्धारित कर दिया जाय।

(४) व्यापक योजना—सफलता के लिए यह आवश्यक है कि नियोजन के पश्चात् समस्त आर्थिक क्षेत्र को सम्मिलित किया जाय तथा नियोजन के विभिन्न भागों में उचित समन्वय रखा जाय।

(५) अच्छी वित्तीय प्रणाली—यह आवश्यक है कि लोगों की बचतों तथा वित्तीय साधनों को जुटाने के लिए अच्छी और विकसित वित्त प्रणाली हो।

(६) दीर्घकालीन दृष्टिकोण—नियोजन एक निरन्तर तथा दीर्घकालीन प्रक्रिया है। नियोजन की सफलता के लिए आवश्यक है कि दीर्घकालीन दृष्टिकोण रखा जाय। यह बात स्पष्ट होनी चाहिए कि १५-२५ वर्ष बाद हम क्या प्राप्त करना चाहते हैं। अल्पकालीन योजनाओं का दीर्घकालीन नियोजन के साथ समन्वय रखना आवश्यक है।

(७) प्रभावशाली तथा कुशल नियोजन सत्ता—नियोजन की सफलता के लिए यह आवश्यक है कि केन्द्रीय नियोजन सत्ता प्रभावशाली तथा कुशल हो। (अ) जब केन्द्रीय नियोजन सत्ता प्रभावशाली होगी तभी अर्थव्यवस्था पर उचित नियन्त्रण रखना सम्भव हो सकेगा। (ब) नियोजन सत्ता या कमीशन का "वर्द्ध-स्थायी स्वभाव" (semi-permanent character) होना चाहिए। अर्थात् इसके सदस्यों की नियुक्ति सम्बन्धित समय के लिए होनी चाहिए तथा सदस्यों को कम-कम

* "There are no longer any believers in *laissez faire* except on the lunatic fringe."

* "The central issue in the discussion of planning is not whether there shall be planning but what form it shall take."

(rotation) से अवकाश प्राप्त (retire) करना चाहिए। इसका परिणाम यह होया कि नियोजन की नीतियों में एक संपत्ति (consistency) बनी रहेगी। (स) सदस्यों के तबतीकी ज्ञान का स्तर ऊँचा होना चाहिए तभी अच्छी योजनाओं का निर्माण हो सकेगा।

(८) कुशल परिपालन—नियोजन की सफलता के लिए अच्छी योजना के निर्माण के साथ-साथ यह अत्यन्त आवश्यक है कि उसका कुशल परिपालन (implementation) हो। इसके लिए यह आवश्यक है—(i) राजनीतिक स्थायित्व (political stability) हो, तथा (ii) ईमानदार प्रशासन यन्त्र की व्यवस्था हो।

(९) लोच—यह आवश्यक है कि नियोजन में लोच (flexibility) हो अर्थात् एक सीमा तक आवश्यकतानुसार योजना में थोड़ा परिवर्तन किया जा सके ताकि यदि कोई कुसमयन (mal-adjustment) अनुभव हो ता वह दूर हो सके।

(१०) मूल्यांकन तन्त्र—नियोजन ठीक प्रकार से हो रहा है या नहीं यह जानने के लिए समय-समय पर उसका मूल्यांकन होना आवश्यक है। अतः एक कुशल मूल्यांकन यन्त्र (efficient evaluation machinery) होना चाहिए।

(११) व्यक्तियों के दृष्टिकोणों में परिवर्तन—नियोजन केवल एक विगुड आर्थिक प्रक्रिया ही नहीं बल्कि सामाजिक प्रक्रिया (social process) भी है। अतः नियोजन की सफलता के लिए यह अत्यन्त आवश्यक है कि व्यक्तियों के पुराने दृष्टिकोण में परिवर्तन किया जाय अर्थात् सामाजिक तथा धार्मिक बाधाओं को दूर किया जाय। इसके लिए शिक्षा की बड़ी भागा में सुविधाएँ दी जानी चाहिए।

(१२) जन सहयोग—नियोजन की सफलता के लिए अधिकतम जन सहयोग अत्यन्त महत्त्वपूर्ण है। जन सहयोग को प्राप्त करने के लिए आवश्यक है कि योजना का निर्माण नीचे से (planning from below) किया जाय, योजना का उचित वितापन तथा प्रसार किया जाय तथा योजना को कुशलतापूर्वक क्रियान्वित किया जाय ताकि सर्वो की सफलता का अच्छा प्रभाव व्यक्तियों पर पड़े। प्रो० लीविस (Lewis) के शब्दों में, “जनता का उत्साह नियोजन के लिए एक चिकनाने वाला तेल (lubricating oil) तथा आर्थिक विकास का पेट्रोल होता है—यह एक ऐसा प्रावैगिक बल (dynamic force) है जो सब बातों को सम्भव करता है।”^{१३}

प्रश्न

- आर्थिक नियोजन से आप क्या समझते हैं ? नियोजन के उद्देश्य क्या हैं ?
What do you understand by economic planning ? What are the objectives of planning ?
(Magedh, B.A., 1968 A)
- आर्थिक नियोजन क्या है ? एष नियोजित अर्थव्यवस्था के लिए आधारभूत तथा आवश्यक बातें क्या हैं ?
What is economic planning ? What are the basis and essential requirements of a planned economy ?
- “Without economic planning there can be no economic development.”—Discuss.
(Bhagalpur 1966 A)

[सकेत—सबप्रथम संक्षेप में नियोजन के अर्थ को बताइए।

तत्पश्चात् नियोजित अर्थव्यवस्था के गुणों को बताने, दूर रख-चौकियार कि किसी देश के आर्थिक विकास के लिए नियोजन अत्यन्त आवश्यक है।]

- मूल्य व्यवस्था, निषेजित तथा मिश्रित अर्थव्यवस्था के अन्तरो को स्पष्टतया बताइए।

[सकेत—प्रश्न को तीन भागों में बाँटिए। प्रथम भाग में मूल्य व्यवस्था अर्थात् पूँजीवाद का अर्थ तथा उसकी विशेषताएँ बताइए। दूसरे भाग में निषेजित अर्थव्यवस्था अर्थात् नियोजन का अर्थ तथा उसकी विशेषताएँ बताइए। तीसरे भाग में मिश्रित अर्थव्यवस्था का अर्थ तथा उसकी विशेषताएँ लिखिए।]

¹³Popular enthusiasm is both the lubricating oil of planning and petrol of economic development—a dynamic force that almost makes all things possible. —W. Arthur Lewis

साधारण बोझबाज की भाषा में बाजार शब्द का प्रयोग उस स्थान अथवा ग्राहिक से लिया जाता है जहाँ पर वस्तु, क्रैता तथा विक्रेता भौतिक रूप से (physically) उपस्थित होते हैं तथा क्रय-विक्रय का कार्य करते हैं। परन्तु आर्थिक दृष्टि से यह बाजार की एक आवश्यक विशेषता नहीं है। वस्तुओं का क्रय-विक्रय एजेंटों या मनुष्यों द्वारा हो सकता है। वस्तु के सौंपने का आदेश (order) टेलीफोन, पत्र या तार द्वारा दिया जा सकता है। वस्तु का स्टॉक तथा उसकी डिलीवरी एक स्थान पर हो सकती है जबकि उसका सौंपा दूसरे स्थान पर। इन प्रकार बाजार का सम्बन्ध किसी स्थान विशेष से होना आवश्यक नहीं। क्रैता तथा विक्रेता एक बड़े क्षेत्र या प्रदेश में फैले हुए हो सकते हैं और कई दशकों में यह क्षेत्र पूरा सतार हो सकता है।

अर्थशास्त्र में बाजार का अर्थ (MEANING OF MARKET IN ECONOMICS)

अर्थशास्त्र में बाजार का सम्बन्ध किसी स्थान विशेष से होना आवश्यक नहीं। आर्थिक दृष्टि से सामान्यतया बाजार का अर्थ उस समस्त क्षेत्र से लिया जाता है जिसमें क्रैता तथा विक्रेता फैले हुए हैं और उनमें प्रतिस्पर्धात्मक सम्पर्क हो। बाजार शब्द की कुछ मुख्य परिभाषाएँ निम्न हैं

कूरनो (Cournot) के अनुसार,

“अर्थशास्त्री बाजार शब्द का अर्थ किसी स्थान विशेष से नहीं लेते जहाँ पर कि वस्तुएँ खरीदी तथा बेची जाती हैं बल्कि इसका अर्थ उस समस्त क्षेत्र में लेते हैं जिसमें क्रैताओं तथा विक्रेताओं के बीच इस प्रकार का स्वतन्त्र सम्पर्क होता है कि एक वस्तु की कीमत की प्रवृत्ति सुसमता से तथा क्षीप्रता से समान होने की प्राप्ति जाती है।”¹

स्टोनियर तथा हेग (Stonier and Hague) के अनुसार,

“अर्थशास्त्री बाजार का अर्थ एक ऐसे समूह (organisation) से लेते हैं जिसमें कि किसी वस्तु के क्रैता या विक्रेता एक-दूसरे के निकट सम्पर्क में रहते हैं।”²

1 “Economists understand by the term market not any particular market place in which things are bought and sold but the whole of any region in which buyers and sellers are in such free intercourse with one another that the price of the same goods tends to equalise itself easily and quickly”
—Cournot

2 “... by a market economists mean any organisation whereby buyers and sellers of a good are kept in close touch with each other”
—Stonier and Hague

केअरनक्रॉस (Cairncross) के अनुसार,

"बाजार का अर्थ क्र्रेताओं तथा विक्रेताओं के बीच किसी साधन (factor) या वस्तु (product) के लेन-देन का जालसूत्र (a network of dealing) है।"^१

इन परिभाषाओं में बाजार की निम्न विशेषताएँ स्पष्ट होती हैं :

- (१) एक वस्तु जिसका सौदा किया जाता है।
- (२) क्र्रेताओं तथा विक्रेताओं का अस्तित्व (existence)। प्रो० मेहता^२ के अनुसार केवल एक क्र्रेता तथा विक्रेता के होने से भी बाजार कहा जायेगा।
- (३) क्र्रेतों के अनुसार यह एक 'क्षेत्र' है, स्टोनियर तथा हेप के अनुसार यह एक 'समूह' है, प्रो० केअरनक्रॉस के शब्दों में यह 'लेन-देन का एक जालसूत्र' है।
- (४) क्र्रेताओं तथा विक्रेताओं में निश्चय का सम्पर्क होता है अर्थात् प्रतियोगिता होती है जिसने कारण वस्तु की कीमत की प्रवृत्ति समान रहने की पापी जाती है।

उपर्युक्त विशेषताओं से स्पष्ट होता है कि, सामान्यतया, बाजार शब्द के पीछे 'स्पर्धात्मक दशाओं' (competitive conditions) की मान्यता होती है।

बाजार का वर्गीकरण (CLASSIFICATION OF MARKET)

विभिन्न तत्वों के आधार पर बाजारों का वर्गीकरण किया जाता है और ये मुख्य आधार इस प्रकार हैं I. क्षेत्र के आधार पर, II कार्य के आधार पर, III प्रतियोगिता के आधार पर, तथा IV. समय के आधार पर।

I क्षेत्र के आधार पर (On the Basis of Area or Space)

(१) स्थानीय बाजार (Local market)—जब किसी वस्तु की माँग स्थानीय होती है अर्थात् उसने केवल एक छोटे क्षेत्र या स्थान विशेष तक ही सीमित होते हैं तो उस वस्तु के बाजार को स्थानीय बाजार कहते हैं। सीधे गट होने वाली वस्तुओं, जैसे साग-सब्जी, मछली, दूध इत्यादि के बाजार भी स्थानीय होते हैं। मूल की अपेक्षा मारी वस्तुओं, जैसे—ईंटों इत्यादि के बाजार भी स्थानीय होते हैं। (२) प्रादेशिक बाजार (Regional market)—जब किसी वस्तु की माँग एक बड़े क्षेत्र या प्रदेश तक सीमित होती है तो उस वस्तु के बाजार को प्रादेशिक बाजार कहा जाता है। उदाहरणार्थ, भारत की चूड़ियों का बाजार प्रादेशिक है क्योंकि इनकी माँग राजस्थान के प्रदेश तक सीमित है। (३) राष्ट्रीय बाजार (National market)—जब किसी वस्तु के क्र्रेता तथा विक्रेता समस्त देश में फैले होते हैं और उसकी देशव्यापी माँग होती है तो ऐसी वस्तु के बाजार को राष्ट्रीय बाजार कहते हैं। उदाहरणार्थ, कोयिलों, साबुनों तथा चूड़ियों का बाजार राष्ट्रीय है क्योंकि इनकी माँग पूरे देश में है। (४) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार (International market)—जब किसी वस्तु के क्र्रेता तथा विक्रेता सभार के विभिन्न देशों में फैले हों अर्थात् उसकी माँग विश्वव्यापी हो तो ऐसी वस्तु के बाजार को अन्तर्राष्ट्रीय बाजार कहते हैं। उदाहरणार्थ, सोना, चाँदी इत्यादि का बाजार अन्तर्राष्ट्रीय बाजार है।

II. कार्य के आधार पर (On the Basis of Function)

(१) मिश्रित या सामान्य बाजार (Mixed or general market)—जब एक ही बाजार में विभिन्न प्रकार की वस्तुएँ खरीदी या बेची जाती हैं तो ऐसे बाजार को मिश्रित या

^१ "The market in economics, is simply the network of dealings an any factor or product between buyers and sellers"

—Cairncross

^२ प्रो० जे० के० मेहता के अनुसार, "बाजार एक स्थिति (state) को बताता है जिसमें कि एक वस्तु की माँग ऐसे स्थान पर होती है जहाँ उसे विक्रय के लिए प्रस्तुत किया जाय।" इस परिभाषा की मुख्य विशेषता यह है कि किसी वस्तु का केवल एक विक्रेता तथा क्र्रेता होने पर भी बाजार कहा जायेगा।

"The word market signifies a state in which a commodity has a demand at a place where it is offered for sale"

—J. K. Mehta

सामान्य बाजार रहते हैं। प्रायः बहुरो में एक ही बाजार में उपभोक्ता विभिन्न प्रकार की वस्तुएँ खरीद सकते हैं, कुछ बड़े-बड़े बहुरो में एक ही स्टोर पर उपभोक्ताओं की सभी आवश्यक वस्तुएँ प्राप्त हो जाती हैं। (2) विशिष्ट बाजार (Specialised market)—जब केवल एक ही वस्तु का बाजार एक स्थान या एक छोटे क्षेत्र में केन्द्रित हो जाता है तो उसे विशिष्ट बाजार कहते हैं। प्रायः बड़े बहुरो में विभिन्न वस्तुओं के बाजार विभिन्न स्थानों या क्षेत्रों में केन्द्रित हो जाते हैं, जैसे—सूत्रारो का बाजार, कपड़े का बाजार, कितायो का बाजार, बर्तनों का बाजार, इत्यादि।

(3) ग्रेडों द्वारा बिक्री (Marketing by grades)—कुछ वस्तुओं के विभिन्न प्रकारों को कई वर्गों या ग्रेडों में बाँट दिया जाता है। इन ग्रेडों के आधार पर ही वस्तु का क्रय-विक्रय होता है। उदाहरणार्थ, जूतों-में देगो में गेहूँ को कई ग्रेडों में बाँट दिया जाता है और प्रेड को बताने से ही खीरा होता है, इसी प्रकार टीन की चट्टानों का क्रय-विक्रय ग्रेडों के आधार पर ही होता है।

(4) नमूनों द्वारा बिक्री (Marketing by sampling)—बहुत सी वस्तुओं का क्रय-विक्रय नमूनों द्वारा किया जाता है। कभी कपड़े की मिलें प्रायः 'नमूने की किताबें' (Sample booklets) बनाती हैं और कभी कपड़ों का चोर बग विक्रय इन नमूनों के आधार पर होता है।

III प्रतियोगिता के आधार पर (On the Basis of Competition)

(1) पूर्ण बाजार (Perfect market)—जब किसी वस्तु के बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता पायी जाती है तो उसे 'पूर्ण बाजार' या 'पूर्ण प्रतियोगिता का बाजार' (Perfectly competitive market) कहते हैं। पूर्ण बाजार में निम्न दशाओं का पूरा होना आवश्यक है

(i) क्रेताओं तथा विक्रेताओं की बहुत अधिक संख्या होनी है। ✓

(ii) क्रेताओं तथा विक्रेताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान होता है। सभी क्रेताओं तथा विक्रेताओं को इस बात की जानकारी रहती है कि बाजार के विभिन्न भागों में क्या हो रहा है। ✓

(iii) क्रेताओं तथा विक्रेताओं में आपस में कोई स्नेह (attachment) नहीं होता, यदि कोई स्नेह होता है तो यह कीमत से। यदि कोई विक्रेता कीमत बिरता है तो सभी क्रेता उसी से वस्तु खरीदेंगे।

(iv) वस्तु एकरूप (homogeneous) होती है, दूसरे शब्दों में, 'वस्तु-विभेद' (Product-differentiation) नहीं होता।

(v) क्रेता तथा विक्रेता अत्यन्त निकट होते हैं जिसके कारण वास्तविक की लागत को छोड़ा जा सकता है। ✓

उपर्युक्त सब बातों का परिणाम यह है कि किसी वस्तु की कीमत 'पूर्ण बाजार' में एक ही होगी।

(2) अपूर्ण बाजार (Imperfect market)—जब किसी वस्तु के बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता नहीं होती तो इसे 'अपूर्ण बाजार' या 'अपूर्ण प्रतियोगिता का बाजार' (imperfectly competitive market) कहते हैं। अपूर्ण बाजार में निम्न दशाएँ होती हैं

(i) विक्रेताओं तथा क्रेताओं की संख्या अपेक्षाकृत कम होती है। ✓

(ii) क्रेताओं तथा विक्रेताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान नहीं होता है। उन्हें इस बात की पूरी जानकारी नहीं होती कि बाजार के विभिन्न भागों में किस कीमतों पर वस्तु का क्रय-विक्रय हो रहा है। परिणामस्वरूप, एक वस्तु की कीमत में भिन्नता रहती है। ✓

(iii) वस्तु-विभेद (Product differentiation) रहता है। दूसरे शब्दों में, वस्तु एकरूप नहीं होती, विभिन्न उत्पादकों द्वारा उत्पादित ऐसी वस्तु में भिन्नता रहती है। परिणामस्वरूप एक ही वस्तु की एक ही कीमत नहीं रहती। ✓

IV समय के आधार पर (On the Basis of Time)

समय के आधार पर बाजार को निम्न चार वर्गों में बाँटा जाता है

(1) सति अल्पकालीन बाजार या दैनिक बाजार (Very short period market or daily market)—अति अल्पकालीन बाजार यह है जिसमें किसी वस्तु की पूर्ति मोक्षों में स्टाक

तक ही सीमित होनी है अर्थात् वस्तु की पूर्ति लगभग स्थिर होती है; समय इतना कम होता है कि वस्तु की पूर्ति को घटाया-बढ़ाया नहीं जा सकता। ऐसी स्थिति में वस्तु के मूल्य के निर्धारण में मुख्य प्रभाव माँग-शक्ति का पड़ता है, माँग में वृद्धि या कमी के अनुसार ही मूल्य में वृद्धि या कमी होती है। इस काल के मूल्य को 'बाजार मूल्य' (market price) कहते हैं। मन्नी, मछली, इत्यादि चीज़ें जल्द होने वाली वस्तुओं का बाजार 'अति अल्पकालीन बाजार' या 'दैनिक बाजार' होता है।

(२) अल्पकालीन बाजार (Short period market) — अल्पकालीन बाजार वह बाजार है जिसमें वस्तु की पूर्ति को केवल वर्तमान साधनों की सहायता से एक सीमा तक बढ़ाया जा सकता है, इसमें इतना समय नहीं होता कि उत्पादक अपने स्थिर मूल्य या प्लांट को बदल सकें। इस काल में पूर्ति को वर्तमान यन्त्रों की क्षमता (capacity) तक बढ़ाया जा सकता है। दूसरे शब्दों में, इस काल में उत्पादन स्थिर नहीं होता बल्कि उत्पादन क्षमता (productive capacity) स्थिर होती है।^१ इस प्रकार यद्यपि इसमें पूर्ति को वर्तमान साधनों की सहायता से एक सीमा तक बढ़ाया जा सकता है परन्तु उसे पूर्ण रूप से माँग के अनुरूप नहीं किया जा सकता। इसलिए इस काल में मूल्य निर्धारण में पूर्ति को अपेक्षा माँग का प्रभाव अधिक पड़ता है, माँग में वृद्धि या कमी से मूल्य में वृद्धि या कमी होती पर जतनी नहीं जितनी कि अति अल्पकालीन बाजार में होती। इस बाजार के मूल्य को 'अल्पकालीन मूल्य' (short period price) या 'अल्पकालीन सामान्य मूल्य' (short period normal price) कहते हैं।

(३) दीर्घकालीन बाजार (Long period market) — दीर्घकालीन बाजार वह बाजार है जिसमें इतना लम्बा समय होता है कि पूर्ति को न केवल वर्तमान यन्त्रों तथा साधनों बल्कि नये यन्त्रों और साधनों की सहायता से पूर्ण रूप से बढ़ाया जा सकता है। दूसरे शब्दों में, इस बाजार में समय इतना पर्याप्त होता है कि उत्पादन-क्षमता में माँग के साथ पूरा-पूरा समायोजन (adjustment) किया जा सकता है, अर्थात् नये यन्त्रों तथा प्लांटों में वृद्धि या वर्तमान यन्त्रों तथा प्लांटों में कमी की जा सकती है।^२ अतः इस काल में पूर्ति को पूर्ण रूप से माँग के अनुरूप किया जा सकता है। इसमें वस्तु के मूल्य निर्धारण में माँग का प्रभाव प्रमुख नहीं रह जाता बल्कि पूर्ति का महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। इस काल के मूल्य को 'दीर्घकालीन-मूल्य' (long period price) या 'सामान्य मूल्य' (normal price) कहते हैं।

(४) अति दीर्घकालीन बाजार (Very long period market or secular market) — अति दीर्घकालीन बाजार वह बाजार है जिसमें माँग तथा पूर्ति दोनों में बहुत अधिक (wide) परिवर्तन होते हैं। माँग पर न जनसंख्या में वृद्धि तथा उपभोक्ताओं की रुचियों और फैशनों में परिवर्तन हो सकते हैं, इन दीर्घकालीन तत्वों में परिवर्तनों के परिणामस्वरूप माँग में बहुत परिवर्तन हो सकता है। इसी प्रकार पूर्ति पर नयी खोजें हो सकती हैं, उत्पादन की तकनीक तथा रीतियों में विस्तृत परिवर्तन हो सकते हैं जिसके परिणामस्वरूप लागत में बहुत कमी हो सकती है और इस लिए पूर्ति में विस्तृत परिवर्तन हो सकते हैं। इसमें इतना लम्बा समय होता है कि "किसी वस्तु की उत्पत्ति के साधनों को उन्मूलन करने वाले साधनों" में भी परिवर्तन किया जा सकता है।^३ इस प्रकार अति दीर्घकालीन बाजार में इतना लम्बा समय होता है कि माँग तथा पूर्ति दोनों में बहुत विस्तृत परिवर्तन होते रहते हैं और माँग तथा पूर्ति में समायोजन की प्रक्रिया (process) चलती रहती है।^४ इस बाजार या काल के मूल्य को 'अति दीर्घकालीन मूल्य' (Very long period price or secular price) कहते हैं।

१ "In the short period, it is the productive capacity and not the output which is constant."
 २ There is time enough to adjust productive capacity to demand, i.e., to add new equipments and plants or to reduce the existing ones.
 ३ "In this period there is enough time to change the factors of production of the factors of production of a commodity"

कुल अन्य बाजारों पर भी बाजार का वर्गीकरण किया जाता है। कम विक्रय की जाने वाली वस्तुओं के आधार पर बाजार को उपज विनिमय (Produce Exchanges), स्टाक विनिमय (Stock Exchanges), इत्यादि में बांटा जा सकता है। नवी-कमी बाजार को वस्तु विशेष के लिए दिये जाने वाले मूल्य के ओचित्य के आधार पर बांटा जाता है। जब बाजार में किसी वस्तु का विक्रय सरकार द्वारा नियंत्रित मूल्य पर हो किया जाता है तो इसे 'उचित बाजार' (Fair Market) कहते हैं, और जब बिदे रूप में उसके अधिक मूल्य लिया जाता है तो इसे 'काला बाजार' (Black Market) कहते हैं।

बाजार के विस्तार को प्रभावित करने वाले तथ्य (FACTORS AFFECTING THE EXTENT OF MARKET)

किसी वस्तु का बाजार सखीर्ण (narrow) या विस्तृत (wide) हो सकता है। आधुनिक युग में कई कारणों से वस्तुओं के बाजारों के विस्तृत होने की प्रवृत्ति पायी जाती है। किसी वस्तु के बाजार के विस्तार को प्रभावित करने वाले तथ्यों को छोटे रूप में दो वर्गों में बांटा जा सकता है I वस्तु की विशेषताएँ, तथा II देश का वातावरण तथा उसकी मान्यताएँ।

I वस्तु की विशेषताएँ (Characteristics of the Commodity)

(१) व्यापक माँग (Wide demand)—यह स्वाभाविक है कि जिस वस्तु की माँग अधिक और व्यापक होगी उसका बाजार भी व्यापक होगा, इसके विपरीत जिस वस्तु की माँग कम होगी उसका बाजार सखीर्ण होगा। उदाहरणार्थ, गेहूँ, सोना, चाँदी, इत्यादि की विश्वव्यापी माँग है इसलिए इन वस्तुओं का बाजार अत्यन्त विस्तृत होता है।

(२) बहनीयता (Portability)—जब भार तथा अधिक मूल्य वाली वस्तुओं का बाजार अत्यन्त विस्तृत होता है, इसके विपरीत गुण वाली वस्तुओं का बाजार सखीर्ण होता है। उदाहरणार्थ, सोना, चाँदी में कम भार तथा अधिक मूल्य होता है, इसलिए इनका बाजार बहुत विस्तृत होता है, इसके विपरीत ईंटों का भार बहुत अधिक तथा मूल्य कम होता है, इसलिए इनका बाजार बहुत सीमित होता है।

(३) टिकाऊपन (Durability)—जो वस्तुएँ टिकाऊ तथा दीर्घ मष्ट होने वाली नहीं होती उनका बाजार विस्तृत होता है, उदाहरणार्थ—कपड़ा, बशीर्ण, यन्त्र, सोना, चाँदी, इत्यादि टिकाऊ वस्तुओं का बाजार व्यापक होता है। इसके विपरीत नाशवान वस्तुओं, जैसे—मछली, फल, दूध, मछली, इत्यादि का बाजार सखीर्ण होता है। परन्तु आधुनिक युग में वैज्ञानिक आविष्कारों, जैसे वातायत के तापनो तथा प्रशीतक व्यवस्था (refrigerative system) के कारण नाशवान वस्तुओं का बाजार भी विस्तृत हो गया है।

(४) नमूने या छेड़ बनाने की व्यवस्था (Suitability for sampling and grading)—जिन वस्तुओं में नमूने बनाये जा सकते हैं या जिनको छेड़ों या वर्गों में बांटा जा सकता है उनका बाजार विस्तृत होगा। उदाहरणार्थ, गेहूँ को कई छेड़ों में विभाजित किया जा सकता है, परिणामस्वरूप, उसका रूप विक्रय सुगमता से होता है और उसका बाजार विस्तृत होता है। इसी प्रकार ऊनी वस्त्रों का नमूनों द्वारा सुगमता से खोला होता है और इसलिए इसका बाजार विस्तृत होता है। इसके विपरीत सब्जियों, दूध मछली, इत्यादि में ये गुण नहीं होते, इसलिए इनके बाजार सखीर्ण होते हैं।

(५) पूर्ति की पर्याप्तता (Adequacy of supply)—जिस वस्तु की पूर्ति पर्याप्त मात्रा में प्राप्त होती है, तथा आवश्यकतानुसार बढ़ायी जा सकती है उसका बाजार विस्तृत होगा। यदि वस्तु विशेष की पूर्ति पश्चात् मात्रा में नहीं है तो उपभोक्ता उसके स्थान पर अन्य वस्तु का प्रयोग करने लग जायेंगे और इस प्रकार उसका बाजार सीमित हो जायेगा।

II. देश का वातावरण तथा उसकी आन्तरिक दशाएँ (Country's Environment and Internal conditions)

(१) विकसित यातायात व सञ्चारवाहन के साधन (Developed means of transport and communications)—विकसित तथा कुशल यातायात के साधन वस्तुओं के बाजार को विस्तृत करते हैं क्योंकि उन्हें कम लागत पर सीधे तथा सुविधा से एक स्थान से दूसरे स्थान पर पहुँचाया जा सकेगा। इसी प्रकार टेलीफोन, तार, टेलीविडिओ तथा सञ्चारवाहन के साधन भी बाजार को विस्तृत करने में महत्वपूर्ण सहयोग देते हैं।

(२) श्रम विभाजन की मात्रा (Degree of division of labour)—जिस प्रकार बाजार का विस्तार श्रम-विभाजन को बढ़ाता है उसी प्रकार श्रम-विभाजन भी बाजार के विस्तार को बढ़ाता है। यदि श्रम विभाजन अधिक होगा तो वस्तुएँ अधिक मस्त होनी और उनके बाजार का विस्तार होगा।

(३) दृढ़ मुद्रा तथा कुशल साव-व्यवस्था (Stable currency and efficient credit system)—यदि देश की मुद्रा दृढ़ है तथा पर्याप्त मात्रा में कुशल बैंकिंग सुविधाएँ प्राप्त हैं तो वस्तुओं का बाजार विस्तृत होगा। मुद्रा मुद्रा वस्तुओं के व्यापार को बढ़ावेगी, इसी प्रकार कुशल बैंकिंग प्रणाली के परिणामस्वरूप व्यापारियों तथा उद्योगपतियों को मान की अच्छी सुविधाएँ प्राप्त होंगी और वस्तुओं का क्रय-विक्रय बड़ी मात्रा में हो सकेगा।

(४) विक्रय की नयी तथा वैज्ञानिक रीतियाँ (New and scientific methods of sales)—यदि वस्तुओं के विक्रय के लिए वैज्ञानिक तथा आधुनिक रीतियों, विज्ञापन, प्रदर्शनी, इत्यादि का प्रयोग किया जाता है तो बाजार का विस्तार होगा।

(५) सरकार की कर तथा व्यापार नीति (Government's tax and commercial policy)—यदि सरकार कुछ वस्तुओं के निर्यात पर भारी 'निर्यात कर' (export duties) लगाती है तो उनका निर्यात बहुत कम हो जायेगा या बन्द हो जायेगा और इस कारण उनका बाजार देश तथा ही सीमित रह जायेगा। इसके विपरीत यदि सरकार कुछ वस्तुओं के निर्यात के लिए अधिक वार्षिक सहायता (subsidies) तथा अन्य प्रकार की प्रेरणाएँ (incentives) देती है तो उनका बाजार अन्तर्राष्ट्रीय हो जायेगा।

(६) शान्ति तथा सुरक्षा (Peace and security)—यह स्पष्ट है कि वस्तुओं के विस्तृत बाजार के लिए यह आवश्यक है कि देश-विदेश में शान्ति हो तथा व्यापार की सुरक्षित दशाएँ हो। मसल के विभिन्न देशों में भी शान्ति और सुरक्षा होनी चाहिए तभी अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार बड़ी मात्रा में हो सकेगा।

प्रश्न

१. 'बाजार' शब्द की परिभाषा दीजिए। याविक बाजारों का विभिन्न दृष्टिकोणों से, उनकी विशेषताएँ दर्शाते हुए, वर्गीकरण कीजिए।

Define the term 'market'. Classify economic markets from various points of view bringing out clearly the characteristic features of different markets (Sagar, 1969)

२. बाजार शब्द की परिभाषा दीजिए। किनी वस्तु के बाजार के विस्तार को निर्धारित करने वाले तत्व कौनसे हैं?

Define the term 'market'. What are the factors that determine the extent of market of a commodity? (Vikram B Com, 1976)

३. बाजार की परिभाषित कीजिए। 'पूर्ण बाजार' तथा 'अपूर्ण बाजार' में अन्तर को स्पष्ट कीजिए।

Define 'market'. Explain the concept of a perfect market as distinguished from an imperfect market. (Bhagalpur, 1964, Bihar, 1964 A)

2

बाजार के रूप [MARKET STRUCTURES]

वेदा का वातावरण तथा उसकी कार्य करने वाले विक्रेताओं तथा क्रेतारों की अधिक सख्या (Large number of sellers and buyers) — (1) पूर्ण प्रतियोगिता में क्रेतारों

(1) विकसित माला बहुत अधिक होती है और वे छोटे (small) होते हैं। अतः प्रत्येक विक्रेता की शक्ति का इनका थोड़ा भाग उत्पादित करता है कि उत्पादन में कमी या वृद्धि नहीं कर सकता है। व्यक्तिगत रूप से बाजार मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता। इसी प्रकार प्रत्येक क्रेतार की शक्ति का इनका थोड़ा भाग खरीदता है और इसलिए अपने क्रय की मात्रा को कम या अधिक करके वह व्यक्तिगत रूप से मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता।

(2) क्रेतार तथा विक्रेता स्वतन्त्र रूप से (independently) कार्य करते हैं। विक्रेताओं में कोई समझौता (agreement) या गुप्त-सन्धि (collusion) नहीं होती और इस प्रकार वे व्यक्तिगत रूप से बाजार मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकते। इसी प्रकार क्रेतार भी स्वतन्त्र रूप से कार्य करते हैं और उनमें कोई समझौता या गुप्त सन्धि नहीं होती।

(3) एकसूत्र वस्तु (Homogeneous Product)

(1) वस्तु विषय एकसूत्र होती है चाहे वह किसी भी क्रम द्वारा उत्पादित की जाय या किसी भी विक्रेता द्वारा बची जाय। दूसरे शब्दों में, वस्तु का प्रमाणीकरण (standardisation) होता है तथा वस्तु की इकाइयाँ, चाहे किसी भी क्रम द्वारा उत्पादित हों, एक-दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न (perfect substitutes) होती हैं। अतः कोई भी उत्पादक या विक्रेता प्रचलित कीमत से ऊँची कीमत नहीं चढ़ा सकेगा क्योंकि यदि वह ऐसा करता है तो क्रेतार वही वस्तु दूसरे उत्पादक या विक्रेताओं से कम कीमत पर खरीद लेगा।

(2) केवल वस्तु का ही नहीं बल्कि विक्रेताओं का भी प्रमाणीकरण होना चाहिए ताकि क्रेतारों द्वारा एक विक्रेता की अपेक्षा दूसरे को पसन्द करने का कोई कारण न मिले। विभिन्न विक्रेताओं के व्यक्तित्व (personality) में, उनकी रूपाति (reputation) में तथा उनके विक्रय स्थानों (localities) में कोई ऐसी बात नहीं होनी चाहिए कि क्रेतार एक विक्रेता की अपेक्षा दूसरे को पसन्द करें।

(3) चूंकि क्रम प्रमाणित वस्तु (standardised commodity) का उत्पादन करती हैं इसलिए 'गैर-कीमत प्रतियोगिता' (non price competition) के लिए कोई जगह नहीं होती।

(4) फर्मों का स्वतन्त्र प्रवेश तथा अहिर्गमन (Free entry and exit of firms) — पूर्ण प्रतियोगिता में फर्मों को उद्योग में प्रवेश या उसमें से अहिर्गमन (exit) की पूर्ण स्वतन्त्रता होती है। इसके अतिरिक्त यह है

यद्यपि व्यक्तिगत रूप से कोई विक्रेता या उत्पादक अपने उत्पादन में वृद्धि या कमी करके वस्तु के मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता, परन्तु ध्यान रहे कि एक स्पर्धात्मक उद्योग (competitive industry) में समस्त उत्पादक एक समूह (group) के रूप में बाजार मूल्य को प्रभावित कर सकते हैं। उदाहरणार्थ, यदि उद्योग विशेष में ४,००० फर्म हैं और प्रत्येक फर्म अपने उत्पादन को १०० इकाइयों से घटा देती है तो कुल उत्पादन $4,000 \times 100 = 4,00,000$ इकाइयों में घट जायेगा, परिणामस्वरूप बाजार मूल्य बढ़ जायेगा। अतः एक व्यक्तिगत उत्पादक मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता, परन्तु सब उत्पादक एक समूह के रूप में मूल्य को प्रभावित कर सकते हैं। दूसरे शब्दों में, यद्यपि वस्तु का मूल्य एक फर्म के लिए निश्चित (fixed) रहता है, परन्तु कुल प्रति वर्ष कुल उत्पादन में परिवर्तनों के कारण मूल्य में वृद्धि या कमी हो सकती है। इसी प्रकार यद्यपि क्रेतार व्यक्तिगत रूप से मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता परन्तु बाजार मूल्य में वृद्धि या कमी के परिणामस्वरूप बाजार मूल्य में परिवर्तन होगा।

इसका अर्थ है कि वस्तु के अन्तर व विज्ञापन के आधार पर कोई प्रतियोगिता नहीं होती। विक्रेता विज्ञापन प्रसार द्वारा क्रेतारों के मस्तिष्क में कोई वस्तु विभेद (product differentiation) उत्पन्न नहीं कर सकते। दूसरे शब्दों से, विज्ञापन तथा प्रसार पर व्यय, जिन्हें विक्रय लागत (selling costs) कहते हैं, की अनुपस्थिति होती है।

(i) यदि किसी फर्म या कुछ फर्मों की प्रगति उत्पत्ति के साधनों पर एकाधिकार शक्ति प्राप्त करके वस्तु को पूरित पर एकाधिकारी शक्ति अर्जित करने की है तो उद्योग में फर्मों के स्वतन्त्र प्रवेश के कारण ऐसा नहीं हो सकेगा ।

(ii) इसके अतिरिक्त इस दशा का अर्थ है कि दीर्घकाल में फर्मों का बेचत सामान्य लाभ (normal profit) ही होगा ।¹

(iii) बाजार का पूर्ण ज्ञान (perfect knowledge of the market)—पूर्ण प्रतियोगिता में प्रत्येक क्रोता तथा विक्रेता को बाजार की स्थिति या पूर्ण ज्ञान होता है, अर्थात् बोर्डिंग (Boulling) के शब्दों में क्रोताओं तथा विक्रेताओं में निष्ठ सम्पर्क (close contact of buyers and sellers) होता है । पूर्ण ज्ञान के परिणामस्वरूप बाजार में वस्तु विशेष की एक ही कीमत प्रचलित रहेगी ।

(iv) क्रोताओं तथा विक्रेताओं में पूर्ण गतिशीलता (Perfect mobility amongst buyers and sellers) होनी चाहिए, उनके बीच तथा विक्रय में किसी प्रकार की बाधा नहीं होनी चाहिए ।²

(v) उत्पत्ति के साधनों का पूर्णतया गतिशील होना (Perfect mobility of factors of production)—पूर्ण प्रतियोगिता में उत्पत्ति के साधन एवं प्रमाण से दूसरे प्रयोग में पूर्णतया गतिशील होते हैं । सरकार की ओर से या किसी अन्य प्रकार की रोकथाम उनकी गतिशीलता में बाधा नहीं होनी है ।

(vi) समस्त उत्पादकों या फर्मों का बहुत समीप होना (All the producers are sufficiently close to each other)—पूर्ण प्रतियोगिता में यह भी मान लिया जाता है कि समस्त उत्पादक बहुत समीप हो जिससे कि कोई परिवहन लागत न हो । परिणामस्वरूप, बाजार में वस्तु की कीमत एक ही होगी, उनमें परिवहन लागतों के कारण अन्तर नहीं होगा ।³

पूर्ण प्रतियोगिता की सब बगानों का सार है कि इसके अन्तर्गत वस्तु की कीमत एक ही होती है । टेक्नीकल शर्तों में, पूर्ण प्रतियोगिता में एक व्यक्तिगत विक्रेता या उत्पादक या फर्म के लिए उसकी वस्तु की माँग पूर्णतया लोचदार (perfectly elastic) होती है, अर्थात् माँग रेखा एक पट्टी हुई रेखा होती है । कोई भी क्रोता या विक्रेता अपनी आवश्यकतियों में वस्तु के मूल्य को प्रभावित नहीं कर सकता है । दूसरे शब्दों में,

“यदि फर्मों को अधिक लाभ (excess profit) प्राप्त हो रहा है अर्थात् कीमत अधिक है लागत से, तो लाभ के आकर्षण में नयी फर्म उद्योग में प्रवेश करेंगी, पूरित बढ़ेगी, कीमत घटकर ठीक लागत के बराबर हो जायेगी और फर्मों को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा । यदि कुछ फर्मों को हानि हो रही है तो वे उद्योग को छोड़ देंगी, पूरित घटती, कीमत बढ़कर ठीक लागत के बराबर हो जायेगी और फर्मों को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा । जब फर्मों को दीर्घकाल में न लाभ होगा और न हानि बलि केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा ।”

दूसरे शब्दों में क्रोताओं तथा विक्रेताओं में बीच किसी तरह का स्नेह (attachment) नहीं होना चाहिए, उन्हें केवल कीमत से ही स्नेह होना चाहिए क्योंकि केवल ऐसी स्थिति में क्रोताओं की प्रगति सबसे कम कीमत पर बेचने वाले विक्रेता से खरीदने की तथा विक्रेताओं की प्रगति सबसे अधिक कीमत पर खरीदने वाले क्रोता को बेचने की होगी । इस दशा के कारण ही वस्तु की एक ही कीमत रहेगी ।

मार्शल के अनुसार, वस्तु की कीमत में परिवहन लागतों के बराबर तक अन्तर हो सकता है और फिर भी बाजार पूर्ण प्रतियोगिता का बाजार कहा जायेगा । परन्तु संज्ञात्मक दृष्टि से यह अधिक उचित बनाया जाता है कि परिवहन लागत न हो ताकि वस्तु की एक ही कीमत रहे ।

¹ It is also convenient when discussing perfect competition to make the assumption that all producers work sufficiently close to each other, for there to be no transport costs.”
—Stoner and Hague, *A Textbook of Economic Theory*, p. 126.

एक उत्पादक या कर्म की अपनी कोई मूल्य नीति नहीं होती, प्रत्येक फर्म 'मूल्य ग्रहण करने वाली' (price-taker) होती है, 'मूल्य निर्धारित करने वाली' (price-maker) नहीं, प्रत्येक फर्म मूल्य को दिया हुआ मानकर उसके अनुसार वस्तु के उत्पादन की मात्रा निर्धारित करती है, अर्थात् प्रत्येक फर्म 'मात्रा-समायोजित करने वाली' (quantity-adjuster) होती है।

विशुद्ध प्रतियोगिता या परमाणुवादी प्रतियोगिता (PURE COMPETITION OR ATOMISTIC COMPETITION)

प्रो० चेम्बरलिन (Chamberlin) 'पूर्ण प्रतियोगिता' (perfect competition) तथा 'विशुद्ध प्रतियोगिता' (pure competition) के बीच अन्तर करते हैं। कुछ अर्थशास्त्री 'विशुद्ध प्रतियोगिता' के लिए 'परमाणुवादी प्रतियोगिता' (atomistic competition) शब्द का भी प्रयोग करते हैं।

प्रो० चेम्बरलिन के अनुसार

विशुद्ध प्रतियोगिता एकाधिकारी तत्वों से पूर्णतया स्वतन्त्र (unalloyed with monopoly elements) होती है। पूर्ण प्रतियोगिता की अपेक्षा यह अधिक सरल तथा कम विस्तृत विचार होता है क्योंकि पूर्ण प्रतियोगिता में केवल 'एकाधिकारी तत्व की अनुपस्थिति की पूर्णता' (perfection in the absence of monopoly) ही नहीं बल्कि अन्य कई प्रकार की पूर्णता भी पायी जाती है। पूर्ण प्रतियोगिता में साधनों की पूर्ण प्रवाहिता (fluidity) या गतिशीलता (mobility) हो सकती है और इस दृष्टि से घर्षण (friction) की अनुपस्थिति हो सकती है। इसमें मविध्य के बारे में पूर्ण ज्ञान हो सकता है और परिणामस्वरूप अनिश्चितता की अनुपस्थिति हो सकती है। इसमें और भी पूर्णता हो सकती है जिसे कि अर्थशास्त्री अपनी समस्या के लिए सुविधाजनक तथा सामदायिक पाता है।¹ दूसरे शब्दों में, पूर्ण प्रतियोगिता में पायी जाने वाली कई दशाएँ, जैसे—बाजार की पूर्ण जानकारी, उत्पत्ति के साधनों की पूर्ण गतिशीलता, इत्यादि विशुद्ध प्रतियोगिता में नहीं होती है।

विशुद्ध प्रतियोगिता के लिए केवल तीन दशाओं का होना आवश्यक है

- (i) स्वतन्त्र रूप से काम करने वाले विक्रेताओं तथा क्रेतकों की अधिक संख्या होती है।
- (ii) एकरूप वस्तु होनी है तथा वस्तु बिभेद की पूर्ण अनुपस्थिति रहती है।
- (iii) उद्योग में फर्मों का प्रवेश तथा उसमें से बहिर्गमन (exit) स्वतन्त्र होता है। ये तीनों दशाएँ पूर्ण प्रतियोगिता की प्रथम तीन दशाएँ हैं, पूर्ण प्रतियोगिता की अन्य दशाएँ विशुद्ध प्रतियोगिता में शामिल नहीं होती।

¹ In pure competition, the adjective 'pure' being chosen deliberately to describe competition unalloyed with monopoly elements. It is a much simpler and less inclusive concept than 'perfect' competition for the latter may be interpreted to involve perfection in many other respects than in the absence of monopoly. It may imply, for instance, an absence of friction in the sense of an ideal fluidity or mobility of factors such that adjustments to changing conditions which actually involve time are accomplished instantaneously in theory. It may imply perfect knowledge of the future and the consequent absence of uncertainty. It may involve such further 'perfection' as the particular theorist finds convenient or useful to his problem.

—Edward Chamberlin, *The Theory of Monopolistic Competition*, p. 6.

² आर्थशास्त्री प्रायः 'पूर्ण प्रतियोगिता' के शब्द का प्रयोग करते हैं परन्तु अमरीकन अर्थशास्त्री 'विशुद्ध प्रतियोगिता' के शब्द का प्रयोग करना अधिक पसन्द करते हैं क्योंकि इसमें पूर्ण प्रतियोगिता की अपेक्षा कम मान्यताएँ होती हैं।

यद्यपि विशुद्ध प्रतियोगिता, पूर्ण प्रतियोगिता की अपेक्षा, अधिक सरल है तथा कम विस्तृत (less inclusive) है, परन्तु दोनों में कोई आधारभूत अन्तर नहीं है, अन्तर केवल मात्रा (degree) का है, दोनों में आधारभूत बातें एक ही हैं।

विशुद्ध प्रतियोगिता में भी, पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति, प्रत्येक क्रेता तथा विक्रेता वस्तु की 'कीमत ग्रहण करने वाला' (price taker) होता है, 'कीमत निर्धारित करने वाला' (price-maker) नहीं।

प्रत्येक उत्पादन के लिए कीमत दी हुई होती है और तदनुसार वह उत्पादन की मात्रा समायोजित करता है। अतः प्रत्येक उत्पादक 'मात्रा समायोजित करने वाला' (quantity-adjuster), होता है, उसको अपनी कोई 'मूल्य नीति' (price policy) नहीं होती।

पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति, विशुद्ध प्रतियोगिता में भी एक व्यक्तिगत उत्पादक के लिए उसकी वस्तु की माँग पृथक्ता सोचदार होती है, अर्थात् माँग रेखा पड़ी हुई रेखा (horizontal line) होती है।

पूर्ण या विशुद्ध प्रतियोगिता का औचित्य

(THE JUSTIFICATION OF PERFECT OR PURE COMPETITION)

विशुद्ध प्रतियोगिता या पूर्ण प्रतियोगिता की द्वाएँ वास्तविक जीवन में नहीं पायी जाती है। (1) सभी वस्तुओं के सम्बन्ध में क्रेताओं तथा विक्रेताओं की संख्या अधिक नहीं होती, व्यवहार में कई वस्तुओं का उत्पादन केवल थोड़े से उत्पादक करते हैं जो वस्तु के मूल्य को प्रभावित कर सकते हैं। इसी प्रकार कुछ वस्तुओं के क्रेता अत्यन्त बड़े तथा प्रभावशाली होते हैं। (2) वास्तविक जीवन में विभिन्न उत्पादकों द्वारा उत्पादित वस्तु मिलती-जुलती (similar) होती है परन्तु एकदम (exactly identical or homogeneous) नहीं होती। विभाजन तथा प्रसार द्वारा क्रेताओं के मस्तिष्क में वस्तु विभेद (product differentiation) उत्पन्न किया जाता है। (3) उद्योग विशेष में फर्मों का प्रवेश स्वतन्त्र नहीं होता, उसमें कई प्रकार की बाधाएँ रहती हैं। (4) यद्यपि मात्रागत तथा रासायनिक के साधनों में पर्याप्त विकास हुआ है परन्तु फिर भी क्रेताओं तथा विक्रेताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान नहीं होता। (5) उत्पत्ति के साधनों में पूर्ण गतिशीलता नहीं पायी जाती, इत्यादि। अतः पूर्ण प्रतियोगिता काल्पनिक है।

यहाँ पर एक स्वभाविक प्रश्न उठता है कि जब विशुद्ध या पूर्ण प्रतियोगिता काल्पनिक है तथा वास्तविक जीवन में नहीं पायी जाती तो हम इसका अध्ययन ही क्यों करते हैं? क्या पूर्ण प्रतियोगिता एक मिथ्यावाद (myth) है? पूर्ण प्रतियोगिता के अध्ययन का क्या औचित्य है?

यद्यपि पूर्ण प्रतियोगिता काल्पनिक है परन्तु इसका जहाँ यह नहीं है कि उसका अध्ययन बेकार है। पूर्ण प्रतियोगिता का अध्ययन निम्न बातों के कारण आवश्यक तथा उचित है।

(1) वास्तविक अर्थव्यवस्था के कार्यकरण को समझने के लिए पूर्ण प्रतियोगिता का अध्ययन अत्यन्त आवश्यक है।

(2) वास्तविक जीवन में 'अपूर्ण प्रतियोगिता' या 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' (monopolistic competition) पायी जाती है, इसमें 'एकाधिकार' या 'प्रतियोगिता' दोनों के तत्वों का मिश्रण होता है। स्पष्ट है कि ऐसी वास्तविक स्थिति को समझने के लिए पूर्ण प्रतियोगिता को समझना आवश्यक है।

(3) 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' की वास्तविक स्थिति में अवगत उन्हीं आधारभूत विश्लेषणात्मक यन्त्रों (basic analytical tools) का प्रयोग किया जाता है जो कि पूर्ण प्रतियोगिता में प्रयुक्त होते हैं। पूर्ण प्रतियोगिता के अध्ययन से प्राप्त अन्तर्दृष्टियों (insights) का प्रयोग वास्तविक जगत की स्थितियों को समझने के लिए आवश्यक है।

(4) व्यवहार में प्रतियोगिता क्यों पूर्ण प्रतियोगिता से कम होती है? इस बात को समझने के लिए पूर्ण प्रतियोगिता का अध्ययन जरूरी है।

(i) प्रतियोगिता आर्थिक इवाह्यो को बाध्य कर देती है कि समाज के लाभ के लिए कार्य करें। प्रतियोगिता वस्तुओं की कीमतों को कम करके उत्पादकों या व्यापारियों के लाभों को कम करती है। इसलिए वास्तविक जगत में व्यापारियों तथा उत्पादकों के लिए यह अधिक लाभदायक होता है कि वे जहाँ तक हो सके प्रतियोगिता से बचें या उसे हटा दें। अतः पूर्ण प्रतियोगिता का अध्ययन इस बात की व्याख्या करना है कि व्यवहार में प्रतियोगिता क्यों 'पूर्ण प्रतियोगिता' से कम होती है।

(ii) वास्तविक जगत में विभिन्न स्थितियों में प्रतियोगिता की कितनी कमी है अर्थात् जगत की त्रुटिपूर्णता (imperfection) है, यह 'पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति' से तुलना करके ज्ञात किया जा सकता है। अतः स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था (free enterprise economy) के अन्तर्गत वास्तविक बाजारों के अध्ययन के लिए पूर्ण या विमुक्त प्रतियोगिता एक आधार (base or benchmark) का कार्य करती है।

विशुद्ध एकाधिकार (PURE MONOPOLY)

एकाधिकारी वह है जिसका वस्तु की पूर्ति पर पूर्ण नियन्त्रण हो। विमुक्त एकाधिकार में प्रतियोगिता शून्य होती है। विमुक्त एकाधिकार के अस्तित्व के लिए निम्न तीन दशाओं का पूरा होना आवश्यक है।

(१) वस्तु का एक विक्रेता हो या उसका उत्पादन केवल एक फर्म द्वारा हो। दूसरे शब्दों में, एकाधिकारी 'एक-फर्म उद्योग' (one firm industry) होता है।

(२) वस्तु के कोई निरक्षर या अच्छे स्थानापन्न (close or good substitutes) न हों। दूसरे शब्दों में, वस्तु की माँग की आड़ी लोच (cross elasticity) शून्य होती है।

(३) उद्योग में नये उत्पादकों के प्रवेश के प्रति प्रभावपूर्ण रुकावटें (effective barriers) हो।

टेक्नीकल शब्दों में, विशुद्ध एकाधिकार एक फर्म उद्योग होता है और इस फर्म की वस्तु तथा अर्थव्यवस्था में किसी भी अन्य वस्तु के बीच माँग की आड़ी लोच (cross-elasticity demand) शून्य होती है।⁹

एकाधिकारी के अर्थ या अभिप्राय को सही-सही समझने के लिए निम्न बातों को ध्यान में रखना आवश्यक है

(i) उपर्युक्त तीनों दशाओं का कारण एकाधिकारी का अपनी वस्तु की पूर्ति पर पूर्ण नियन्त्रण होना है और इसलिए वह मूल्य को प्रभावित कर सकता है। इसके विपरीत विमुक्त या पूर्ण प्रतियोगिता में कोई भी विक्रेता या उत्पादक वस्तु के बाजार मूल्य में प्रभावित नहीं कर सकता।

(ii) एकाधिकार के अन्तर्गत विज्ञापन तथा प्रसार की आवश्यकता नहीं पड़ती क्योंकि प्रतियोगिता उत्पादक नहीं होता। यदि विज्ञापन किया जाता है तो यह केवल जनता से अच्छे सम्बन्ध बनाए रखने के लिए किया जाता है।

(iii) यद्यपि एक एकाधिकारी मिलनी-जुलती तथा निकट रूप से सम्बन्धित वस्तुओं के प्रत्यक्ष प्रतियोगिता से पृथक् रहता है, परन्तु उसे अप्रत्यक्ष प्रतियोगिता का सामना करना पड़ता है जो कभी-कभी बहुत तीव्र हो सकती है।¹⁰ दूसरे शब्दों में, कुछ विमुक्त एकाधिकारियों को 'सम्भावित प्रतियोगिता' (potential competition)

⁹ In technical language the pure monopoly is one firm industry where cross-elasticity of demand between the product of the monopoly firm and any other product in the economy is zero.

¹⁰ While a monopoly is well from direct competition with producers of identical or closely related goods, it is nevertheless subject to indirect competition that is sometimes very keen.

का सामना करना पड़ सकता है, जिससे उनकी कीमत तथा उत्पादन नीतियों पर प्रभाव पड़ता है।

- (iv) व्यवहार में विषुद्ध एकाधिकारी नहीं पाया जाता क्योंकि उसकी तीनों दशाओं का पूर्ण रूप से पाया जाना अत्यन्त बर्धन है। किसी वस्तु का एक उत्पादन हो सकता है परन्तु प्रत्येक वस्तु का नोईन-नोईन इकानापन्न अवश्य होता है और उस एक उत्पादन को अप्रत्यक्ष प्रतियोगिता का सामना सदैव करना पड़ता है। जिस प्रकार पूर्ण या विषुद्ध प्रतियोगिता एक मिरे (extreme) की स्थिति को बताता है, उसी प्रकार विषुद्ध एकाधिकार दूसरे सिरे की स्थिति को बताता है।

वास्तव में व्यावहारिक जगत में एकाधिकार का अर्थ केवल एक उत्पादन में नहीं होता बल्कि उस उत्पादन का कुछ उत्पादकों से होना है जो कि वस्तु की कुल पूर्ति का एक बड़ा भाग उत्पादित करते हैं और इसलिए बाजार तथा बाजार की कीमत को प्रभावित कर सकते हैं। अतः व्यवहार में एकाधिकार शक्ति का सार है बाजार नियन्त्रण है।

अपूर्ण प्रतियोगिता (IMPERFECT COMPETITION)

परम्परागत मूल्य सिद्धान्त ने दो मिरे की स्थितियों—एक और पूर्ण प्रतियोगिता तथा दूसरी और विषुद्ध एकाधिकार—पर ध्यान दिया। ये दोनों स्थितियाँ वास्तविक समार में नहीं पायी जाती हैं। धीमती जेम्स रोजिन्सन के अनुसार, वास्तविक जगत में अपूर्ण प्रतियोगिता होती है, जबकि प्रो० बेन्डरलिन के अनुसार, 'एकाधिकारी प्रतियोगिता'।

अपूर्ण प्रतियोगिता का अर्थ (Meaning of Imperfect Competition)

अपूर्ण प्रतियोगिता का अर्थ है पूर्ण या विषुद्ध प्रतियोगिता में अपूर्णताओं की अवस्थिति। दूसरे शब्दों में, जब प्रतियोगिताओं की दशाओं में से किसी भी दशा का अभाव होता है तो अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति उत्पन्न हो जाती है।¹¹

यदि फ़ैताओं तथा विवेकताओं की संख्या अधिक नहीं है, या फ़ैताओं तथा विवेकताओं की संख्या तो अधिक है परन्तु वस्तु एकरूप नहीं है, अर्थात् उसमें विभिन्नता है, या फ़ैताओं तथा विवेकताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान नहीं है, तो प्रत्येक दशा में अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति उत्पन्न हो जायेगी।

ऐकनौकाल शब्दों में,

अपूर्ण प्रतियोगिता तब होती है जबकि एक व्यक्तिगत फर्म की वस्तु की माँग पूर्णतया लोचदार नहीं होती।¹² अथवा प्रो० लार्नेर (Lerner) के शब्दों में, अपूर्ण प्रतियोगिता तब पायी जाती है जबकि एक विक्रेता अपनी वस्तु के लिए एक गिरती हुई माँग वक्र का सामना करता है।¹³

अपूर्ण प्रतियोगिता एक विस्मृत शब्द है और यह पूर्ण प्रतियोगिता तथा विषुद्ध एकाधिकार के बीच समस्त दोग को बताता है, अर्थात् इसके अन्तर्गत 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' (monopolistic competition), 'अल्पाधिकार' (oligopoly) तथा 'द्वयाधिकार' (duopoly) की

¹¹ Imperfect competition implies imperfection in perfect or pure competition. In other words imperfect competition prevails when any of the conditions of perfect competition is absent.

¹² Imperfect competition prevails when the demand for the individual firm's product is not perfectly elastic.

¹³ "Imperfect competition obtains when the seller is confronted with a falling demand curve for his product."

स्थितियाँ भी शामिल होती हैं। अतः पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति अपूर्ण प्रतियोगिता की कोई एक अकेली प्रतिनिधि स्थिति नहीं होती।¹¹

अपूर्ण प्रतियोगिता के कारण (Causes of Imperfect Competition)

अपूर्ण प्रतियोगिता के उत्पन्न होने के मुख्य कारण निम्नलिखित हैं :

(१) क्रेताओं तथा विक्रेताओं की कम संख्या (Small number of buyers and sellers)—क्रेताओं तथा विक्रेताओं की कम संख्या होने के कारण अपूर्ण प्रतियोगिता हो सकती है। ऐसी स्थिति में व्यक्तिगत क्रेता तथा विक्रेता अपने कार्यों से वस्तु की कीमत को प्रभावित कर सकते हैं।

(२) क्रेताओं तथा विक्रेताओं की अज्ञानता (Ignorance of sellers and buyers)—विक्रेताओं तथा क्रेताओं की अज्ञानता के कारण अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। क्रेताओं तथा विक्रेताओं की संख्या अधिक हो सकती है परन्तु यदि उन्हें बाजार की स्थिति का पूर्ण ज्ञान नहीं है अर्थात् उन्हें बाजार की कीमतों तथा माग्राग्री की जानकारी नहीं है तो एक वस्तु की विभिन्न कीमतें होगी और प्रतियोगिता अपूर्ण होगी।

(३) वस्तु की इकाइयों में वास्तविक व काल्पनिक अन्तर (Real or imaginary differences in the units of a commodity)—जब विभिन्न फर्मों द्वारा उत्पादित वस्तु या विभिन्न विक्रेताओं द्वारा बची जाने वाली वस्तुओं में अन्तर होगा तो वस्तु की कई कीमतें होगी और प्रतियोगिता अपूर्ण हो जायेगी। वस्तु की इकाइयों में अन्तर वास्तविक हो सकता है या काल्पनिक।

अन्तर के कारण निम्न हो सकते हैं (i) विभिन्न विक्रेताओं की वस्तु के गुण (material content) में वास्तविक अन्तर हो सकता है। (ii) कुछ विक्रेताओं का स्थान (location) दूसरों की अपेक्षा अच्छा हो सकता है। उदाहरणार्थ, मनवाने व्यक्ति स्वच्छ तथा फैवनेबल स्थान पर स्थित विक्रेता की कुरान में वस्तु वा स्वीकृति पसन्द करेंगे चाहे उन्हें कुछ ऊँची कीमत देनी पड़े। (iii) प्रायः क्रेता वस्तु को उन विक्रेताओं से स्वीकृति पसन्द करेंगे जिनका व्यवहार अच्छा है चाहे उन्हें वस्तु के लिए कुछ ऊँची कीमत देनी पड़े। (iv) जो विक्रेता अपने ग्राहकों को भाल की बुझियाएँ प्रदान करता है तो वह अधिक ग्राहक आकर्षित करेगा तथा अन्य विक्रेताओं की अपेक्षा उसी वस्तु की ऊँची कीमत प्राप्त कर सकेगा। (v) विज्ञापन तथा प्रसार द्वारा विक्रेता क्रेताओं के सम्पर्क में यह धारणा उत्पन्न कर सकते हैं कि उनकी वस्तु अन्य विक्रेताओं की अपेक्षा अधिक बेच्छ है (चाहे वह वास्तव में बेच्छ हो या न हो) और इसलिए वस्तु की कीमत में वृद्धि हो जाती है।

¹¹ Thus there is no single representative case of imperfect competition as there is of perfect competition.

होमियर गया है। के शब्दों में, "यद्यपि अपूर्ण प्रतियोगिता की आधारभूत प्रवेदन (distinguishing) विशेषता यह है कि औसत आयन रेखाएँ (average revenue curves) अपनी सम्पूर्ण लम्बाई तक नीचे की ओर गिरती हैं, परन्तु वे नीचे की ओर विभिन्न दरों से गिर सकती हैं। पूर्ण प्रतियोगिता की एक अकेली स्थिति से तुलना की जा करने वाली अपूर्ण प्रतियोगिता की कोई एक अकेली स्थिति नहीं होगी बल्कि उसके स्थान पर हमें ऐसे उदाहरण मिल सकते हैं जहाँ पुर कि फर्म की औसत आयन रेखा नीचे की ओर केवल बहुत धीमी गति से गिरती है और अहाँ पर प्रतियोगिता लगभग पूर्ण हो, तथा अन्य स्थितियों में रेखा का ढाल अत्यन्त गहरा (steep) हो सकता है तथा प्रतियोगिता लगभग अपूर्ण हो सकती है। अपूर्ण प्रतियोगिता की कोई एक अकेली स्थिति नहीं होती है, बल्कि यह एक सन्तुलन क्षेत्र या स्थितियों की एक श्रृंखला (series) होती है जो नि उत्तरोत्तर (progressively) अधिकाधिक अपूर्ण प्रतियोगिता की बताती है।"

ध्यान रहे कि यद्यपि घीमती जीन रोजिगता अपूर्ण प्रतियोगिता में 'वस्तु विभेद' (product differentiation) वाञ्छ का प्रयोग नहीं करती है, परन्तु उक्त मंत्र दशाएँ सम्भव नहीं हैं जो कि प्रो० चेम्बरलिन वस्तु विभेद के लिए बताते हैं।

(४) खेताओं की सुस्ती अथवा अजतिशीलता (Inertia or immobility of buyers)—यह सम्भव है कि खेताओं की विक्रय विक्रेताओं के द्वारा खी जाने वाली कीमतों का ज्ञान हो परन्तु केवल सुस्ती तथा सापेक्षवाही के कारण वे कम कीमत पर बेचने वाले विक्रेताओं से वस्तु नहीं खरीदते। इस कारण वस्तु की कीमतें प्रवृत्ति रह सकती हैं।

(५) अंघा यातायात व्यय (High transport cost)—यदि वस्तु को विभिन्न स्थानों पर लाने-ले जाने में ऊँची यातायात लागत पड़ती है तो विभिन्न स्थानों तथा क्षेत्रों में वस्तु की कीमत में अन्तर रहेगा और अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति हो जायेगी।

एकाधिकारी प्रतियोगिता (MONOPOLISTIC COMPETITION)

'एकाधिकारी प्रतियोगिता' अपूर्ण प्रतियोगिता की एक मुख्य विभेद (leading type) है, अतः इसे रूप में (loosely) अपूर्ण प्रतियोगिता तथा 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' प्रायः एक-दूसरे के लिए प्रयुक्त किये जाते हैं।

एकाधिकारी प्रतियोगिता की परिभाषा (Definition of Monopolistic Competition)

प्रो० चेम्बरलिन ने एकाधिकारी प्रतियोगिता के विचार को प्रस्तुत किया। उन्होंने बताया कि व्यावहारिक जीवन में न पूर्ण प्रतियोगिता और न विपुल एकाधिकार पाया जाता है बल्कि इन दोनों के मध्य की स्थिति पायी जाती है।

एकाधिकारी प्रतियोगिता बाजार का वह रूप है जिसमें कि बहुत सी छोटी फर्में होती हैं और जिनमें से प्रत्येक फर्म मिलती जुलती (similar) वस्तुएँ बेचती है परन्तु वस्तुएँ एकरूप (homogeneous or exactly identical) नहीं होतीं, बावजूब में थोड़ी भिन्नता या भेद (differentiation) होता है।

वस्तु विभेद (product differentiation) के कारण प्रत्येक विक्रेता एक सीमा तक वस्तु की कीमत को प्रभावित कर सकता है और इस प्रकार वह अपने क्षेत्र में एक छोटा-सा एकाधिकारी होता है, परन्तु इस एकाधिकारी विक्रेताओं में बड़ी सीध प्रतियोगिता भी होती है। अतः ऐसी स्थिति को प्रो० चेम्बरलिन ने 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' कहा क्योंकि इसमें एकाधिकार तथा प्रतियोगिता दोनों की विशेषताओं का मिश्रण होता है। एकाधिकारी प्रतियोगिता को 'समूह समतुल्य' (group equilibrium) भी कहा जाता है।

एकाधिकारी प्रतियोगिता की विशेषताएँ (Characteristics of Monopolistic Competition)

एकाधिकारी प्रतियोगिता की मुख्य विशेषताएँ या दशाएँ निम्न हैं

(१) स्वतन्त्र रूप से कार्य करने वाले विक्रेताओं की अधिक संख्या (Large number of independently acting sellers)—(i) पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति एकाधिकारी प्रतियोगिता में भी विक्रेताओं या उत्पादकों की अधिक संख्या होती है, प्रत्येक विक्रेता या उत्पादक छोटा (small) होता है और तुल्य उत्पत्ति या बहुत थोड़ा भाग उत्पादित करता है।

(ii) उत्पादक या विक्रेताओं में प्रतिव्यक्ति होती है वे स्वतन्त्र रूप से कार्य करते हैं, उनमें कोई समझौता (agreement) या गुप्त सन्धि (collusion) नहीं होती।

(२) वस्तु विभेद या वस्तु भिन्नता (Product differentiation or product heterogeneity)—पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तु एकरूप या प्रमाणित (standardised) होती है इसके विपरीत एकाधिकारी प्रतियोगिता में वस्तुएँ मिलती-जुलती (similar) होती हैं परन्तु एकरूप नहीं होतीं, उनमें थोड़ा भेद या भिन्नता रहती है। वस्तु-विभेद या 'वस्तु-भिन्नता', एकाधिकारी प्रतियोगिता की एक आधारभूत प्रमेयक (distinguishing) विशेषता होती है, यह विशेषता ही

इसे पूर्ण प्रतियोगिता से प्रभेदित (differentiate) करती है; यदि वस्तु-विभेद की वशा को नकार दिया जाय तो हम लगभग विशुद्ध प्रतियोगिता या पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में पहुँच जायेंगे।

(ख) वस्तु-विभेद के अभिप्राय (implications) इस प्रकार हैं -

- (i) वस्तु-विभेद के कारण 'एकाधिकारी तत्त्व' (monopoly element) उत्पन्न होता है। चूंकि वस्तु में थोड़ी भिन्नता होती है इसलिए प्रत्येक उत्पादक एक छोटे एकाधिकारी की भाँति होता है और एक सीमा तक अपनी वस्तु की कीमत को प्रभावित कर सकता है।
- (ii) यद्यपि वस्तु-विभेद होता है परन्तु वस्तुएँ मिलती-जुलती भी होती हैं। दूसरे शब्दों में वस्तुएँ एक-दूसरे की निकट स्थापनापन्न (close substitutes) होती हैं (परन्तु पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति पूर्ण स्थापनापन्न (perfect substitutes) नहीं होती)। इसका अर्थ है कि उत्पादकों में प्रतियोगिता होती है और एक उत्पादक के कीमत-उत्पादन निर्णय (price-output decision) दूसरे उत्पादक के कीमत-उत्पादन निर्णय को प्रभावित करते हैं।

दूसरे शब्दों में

एकाधिकारी प्रतियोगिता को कभी-कभी 'विभेदोत्तरण' (differentiation) तथा 'अधिक संख्या की स्थिति' कहा जाता है।¹³

(ब) वस्तु विभेद निम्न कारणों से उत्पन्न हो सकता है

- (i) वस्तु की भौतिक विशेषताएँ (Physical characteristics) में अन्तर के कारण, जैसे वस्तु के गुण, दृढ़ता, पैकिंग, डिजाइन, रंग, इत्यादि में अन्तर होने के कारण वस्तु विभेद उत्पन्न हो जाता है।
- (ii) वस्तु को बेचने की वशाओं में अन्तर के कारण; जैसे अच्छा विक्रय स्थान (loc. liv), मज्ज आचरण के साथ सेवा (courteous service), उधार की सुविधाएँ, बचन बानी सुन्दर लड़कियाँ (charming sales girls), इत्यादि के कारण क्रेता एक विशेषता से वस्तुएँ खरीदना पसन्द करेंगे अपेक्षाकृत दूसरे के। इस प्रकार विक्रय वशाओं में अन्तर के कारण वस्तु-विभेद उत्पन्न हो जाता है।
- (iii) विज्ञापन तथा प्रसार के कारण, निम्नतर विज्ञापन तथा प्रसार की आधुनिक रीतियों द्वारा एक विशेषता क्रेताओं में इस बात का विश्वास उत्पन्न करता है कि उसकी वस्तु अन्य विशेषताओं की अपेक्षा अधिक श्रेष्ठ है। इस प्रकार क्रेताओं के मस्तिष्क में वस्तु विभेद उत्पन्न किया जाता है। यह वस्तु-विभेद वास्तविक (real) हो सकता है अर्थात् वस्तु विशेष वास्तव में गुण में श्रेष्ठ हो सकती है, या वस्तु विभेद काल्पनिक (imaginary) हो सकता है अर्थात् वस्तुओं के गुणों में वास्तविक अन्तर नहीं होना बल्कि केवल ट्रेड मार्क, पैकिंग, डिजाइन, रंग, इत्यादि में अन्तर करके विज्ञापन द्वारा क्रेताओं के मस्तिष्कों में यह भावणा दृढ़ कर दी जाती है कि वस्तु विशेष दूसरे की अपेक्षा श्रेष्ठ है। दूसरे शब्दों में, वस्तु विभेद के लिए चाहे क्रेताओं की पसन्द विवेकपूर्ण (rational) हो या अविवेकपूर्ण (irrational) दोनों दशाओं में वस्तु-विभेद उत्पन्न हो जाता है।

(३) फर्मों का स्वतन्त्र प्रवेश (Free entry of firms)

(i) एकाधिकारी प्रतियोगिता के अन्तर्गत उद्योग में पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति नयी फर्म स्वतन्त्र रूप से प्रवेश कर सकती हैं, परन्तु पूर्ण प्रतियोगिता की तुलना में इनका प्रवेश कुछ कठिन

¹³ Indeed, monopolistic competition is sometimes called the case of differentiation and large numbers.

होता है इसका कारण है वस्तु-विशेद का होना तथा अधिक वित्तीय बाधाओं (financial obstacles) का सामना करना। एक नयी फर्म को न केवल पर्याप्त पूंजी की ही आवश्यकता होती है, बल्कि उसमें वर्तमान फर्मों के ग्राहकों को भी तोड़ सकने की क्षमता होनी चाहिए। इसका अर्थ है कि नयी फर्मों को अनुसन्धान तथा वस्तु-विकास (research and product development) पर पर्याप्त धन व्यय करना पड़ेगा ताकि उनकी वस्तु को विशेषताएँ बाजार में स्थापित अन्य वस्तुओं से मिलें। साथ ही अपनी नयी वस्तु के प्रति ग्राहकों में विश्वास उत्पन्न करने के लिए उन्हें विज्ञापन तथा प्रसार पर पर्याप्त मात्रा में धन व्यय करना पड़ेगा।

(ii) चूंकि एकाधिकारी प्रतियोगिता में फर्मों का प्रवेश स्वतन्त्र होता है, इसलिए दीर्घकाल में एकाधिकारी प्रतियोगिता में भी, पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति फर्मों को सामान्य लाभ (normal profit) ही प्राप्त होता है।³²

(iv) गैर-मूल्य प्रतियोगिता (Non-price competition)—एकाधिकारी प्रतियोगिता में वस्तुएँ भेदित (differentiated) होती हैं, इसलिए फर्मों में तीव्र (vigorous) गैर-मूल्य प्रतियोगिता होती है। इसका अर्थ है कि एकाधिकारी प्रतियोगिता में स्पर्धा केवल मूल्य पर ही आधारित नहीं होती बल्कि वस्तु के गुण (product's quality), वस्तु के विक्रय में सम्मिलित दशाओं या सेवाओं, विज्ञापन, इत्यादि पर भी आधारित होती है, ऐसी स्पर्धा या प्रतियोगिता को 'गैर-मूल्य प्रतियोगिता' कहते हैं। ट्रेडमार्क तथा ब्राण्ड नामों पर अधिक बल दिया जाता है और इनके द्वारा विक्रेता क्रेताओं के मस्तिष्कों में यह बात जमावे का प्रयत्न करते हैं कि उनके ट्रेडमार्क या ब्राण्ड की वस्तु दूसरे विक्रेताओं की अपेक्षा अधिक श्रेष्ठ है।

एकाधिकारी प्रतियोगिता की आधारभूत भेदक विशेषता (distinguishing feature) वस्तु-विशेद है जो कि इसकी पूर्ण प्रतियोगिता से भेदित (differentiate) करती है। यद्यपि एकाधिकारी प्रतियोगिता अपूर्ण प्रतियोगिता की एक किस्म है, परन्तु ऐसा कि एकाधिकारी प्रतियोगिता की दशाओं से स्पष्ट है, यह पूर्ण प्रतियोगिता के अधिक निकट है। इसलिए यह कहा जाता है कि 'एकाधिकारी प्रतियोगिता अपूर्ण प्रतियोगिता का न्यूनतम अपूर्ण रूप है'।³³

अल्पाधिकार (OLIGOPOLY)

'अल्पाधिकार' अपूर्ण प्रतियोगिता की एक किस्म है। इसमें बाजार की वे सब स्थितियाँ शामिल होती हैं जो कि पूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकार तथा एकाधिकारी प्रतियोगिता की स्थितियों में उपयुक्त (fit) नहीं बैठती।

अल्पाधिकार का अर्थ (Meaning of Oligopoly)

अल्पाधिकार का अर्थ है थोड़े विक्रेताओं (few sellers) में प्रतियोगिता, अर्थात्

अल्पाधिकार उस समय उत्पन्न होता है जबकि केवल थोड़े-थोड़े विक्रेता होते हैं।

यह 'एकाधिकार' तथा 'पूर्ण प्रतियोगिता' और 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' दोनों से भिन्न होता है—एकाधिकार में केवल एक विक्रेता होता है जबकि पूर्ण प्रतियोगिता और एकाधिकारी प्रतियोगिता में विक्रेताओं की अधिक संख्या होती है।³⁴

³² दीर्घकाल में यदि कुछ फर्मों को अधिक लाभ प्राप्त होता है, तो नयी फर्म उद्योग में प्रवेश करेंगी और अधिक लाभ समाप्त हो जायेगा। यदि कुछ फर्मों को दीर्घकाल में नुकसान होता है तो वे उद्योग को छोड़ देंगी, और नुकसान समाप्त हो जायेगा। दूसरे शब्दों में, दीर्घकाल में फर्मों को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा, न अतिरिक्त लाभ होगा और न हानि।

³³ Monopolistic competition is said to be the least imperfect form of imperfect competition.

इसके विपरीत चूंकि एकाधिकार पूर्ण प्रतियोगिता से बहुत दूर होता है और इसमें अपूर्णता अधिकतम होती है, इसलिए यह कहा जाता है कि एकाधिकार 'अपूर्ण प्रतियोगिता का अधिकतम अपूर्ण रूप' होता है (Monopoly is the most imperfect form of imperfect competition)।

³⁴ Oligopoly means competition among few sellers, that is it occurs when there are only a few sellers. It differs both from monopoly, where there is only one seller, and from perfect and monopolistic competition, where there are many.

अल्पाधिकार की विशेषताएँ (Characteristics of Oligopoly)

अल्पाधिकार की मुख्य विशेषताएँ निम्न हैं -

(१) विक्रेताओं का थोड़ा होना (Fewness of sellers)—अल्पाधिकार की प्रमुख विशेषता है कि इसमें थोड़े-से विक्रेता होते हैं। थोड़े विक्रेताओं के होने के अभिप्राय इस प्रकार है

(i) थोड़े विक्रेता होने के कारण प्रत्येक विक्रेता कुल पूति का एक बड़ा भाग उत्पादन करता है और पूति के एक बड़े भाग पर नियन्त्रण (control) होने के कारण वह बाजार में वस्तु की कीमत को प्रभावित कर सकता है।

(ii) अल्पाधिकार की एक मुख्य विशेषता विक्रेताओं की पारस्परिक निर्भरता (mutual interdependence) है। यह बात पूर्ण प्रतियोगिता या एकाधिकारी प्रतियोगिता में नहीं पायी जाती है। चूंकि विक्रेता थोड़े होते हैं, इसलिए एक विक्रेता की क्रियाओं तथा नीतियों का प्रभाव दूसरे प्रतियोगी विक्रेताओं (rivals) की कीमत तथा उत्पादन नीति पर पड़ता है, इस प्रकार उनमें पारस्परिक निर्भरता होती है। दूसरे शब्दों में,

“अल्पाधिकार उस समय उपस्थित हो जाता है जब विक्रेताओं की संख्या इतनी कम होती है कि एक की क्रियाओं का स्पष्ट तथा महत्वपूर्ण प्रभाव दूसरों पर पड़ता है। एक अल्पाधिकारी उद्योग की सभी फर्में एक ही नाव में होती हैं। यदि एक फर्म नाव को हिलाती है तो दूसरी फर्में प्रभावित होंगी और प्रायः वे सम्बन्धित फर्म को पहचान लेंगी तथा वे उससे बदला ले सकती हैं।”

(iii) चूंकि विक्रेताओं में पारस्परिक निर्भरता होती है और एक अल्पाधिकारी प्रतियोगी विक्रेताओं के सम्भावित व्यवहार तथा प्रतिक्रियाओं के सम्बन्ध में विभिन्न माध्यमों को आधार मानकर चल सकता है, इसलिए अल्पाधिकारी बाजारों के सम्बन्ध में साधारणीकरण (generalisation) करना अत्यधिक कठिन है, अल्पाधिकारों का सिद्धान्त विशेष स्थितियों तथा व्यवहार-क्यों (special cases and behaviour patterns) का एकत्रीकरण (collection) होता है।¹⁹

(२) लगभग प्रमाणित वस्तु या भेदित वस्तु (virtually standardised products or differentiated products)—अल्पाधिकारी लगभग एकस्य या प्रमाणित वस्तुओं का उत्पादन कर सकते हैं, या भेदित वस्तु (differentiated product) का। इस आधार पर अल्पाधिकारी को दो वर्गों में बाँटा जा सकता है—‘विशुद्ध अल्पाधिकारी’ (pure oligopoly)²⁰ तथा ‘भेदित अल्पाधिकारी’ (differentiated oligopoly)। ‘विशुद्ध अल्पाधिकार’ में विक्रेताओं की वस्तु एकस्य होती है। ‘भेदित अल्पाधिकार’ या ‘वस्तु-विभेद के साथ अल्पाधिकार’ (Oligopoly with product differentiation) में विक्रेताओं की वस्तु मिलनी-जुलनी (similar) होती है, परन्तु एकस्य नहीं, उसमें कुछ अन्तर या भिन्नता रहती है।

¹⁹ “Indeed it can be said that oligopoly exists whenever the number of sellers is so few that the actions of one will have obvious and significant repercussions on the others. The firms of an oligopolistic industry are all in the same boat. If one rocks the boat, the others will be affected and in all probability will know the identity of the responsible firm and can retaliate.”

²⁰ अल्पाधिकारी यह अनुमति करते हैं कि प्रतियोगिता द्वारा आक्रामक मूल्य-कमी (aggressive price-cutting) का कोई अच्छा परिणाम नहीं निकलता। अतः यह अधिक अच्छा है कि शान्ति (peace) स्थापित की जाय। शान्ति स्थापित करके विभिन्न तरीकों के आधार पर विभिन्न प्रकार के अल्पाधिकारी समूहों का जन्म होता है।

²¹ ‘विशुद्ध अल्पाधिकार’ (pure oligopoly) को ‘एकस्य अल्पाधिकार’ (homogeneous oligopoly) या ‘अभेदित अल्पाधिकार’ (undifferentiated oligopoly) या ‘बिना वस्तु विभेद के अल्पाधिकार’ (oligopoly without product differentiation) के अन्य नामों से भी पुकारा जाता है।

यह सुगमता से समझा जा सकता है कि 'वस्तु-विभेद' या अल्पाधिकार' (oligopoly with product differentiation) वास्तव में 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' की ही एक विशेष स्थिति (special case) है। एकाधिकारी प्रतियोगिता में यदि विक्रेताओं की संख्या बहुत कम हो जाती है तो अल्पाधिकार की स्थिति उत्पन्न हो जाती है।

(३) एक अल्पाधिकारी फर्म का वस्तु के मूल्य पर नियन्त्रण 'पारस्परिक निर्भरता' के कारण सीमित रहता है। यदि एक फर्म अपनी वस्तु की कीमत को घटाती है तो प्रतियोगी फर्मों के ग्राहक हटकर इसकी ओर आकर्षित होंगे और इसकी बिक्री बढ़ेगी, बदले में प्रतियोगी फर्म (rivals) कीमतें घटा देंगी। परिणामस्वरूप, कीमत युद्ध (price-war) होगा और सभी फर्मों को हानि होगी। इसके विपरीत यदि एक अल्पाधिकारी अपनी कीमत बढ़ाता है तो प्रतियोगी फर्मों को अपनी वर्तमान कीमतों पर ही बिक्री नया साम में वृद्धि होगी। दूसरे शब्दों में, 'एक कीमत वृद्धि करने वाले अल्पाधिकारी को ऊँची कीमत के कारण स्वयं बाजार से निकलने का भय रहता है और इससे उसके प्रतियोगियों को लाभ होता है।' उपर्युक्त कारणों से अल्पाधिकारी बाजार में फर्मों की यह प्रवृत्ति प्रबल रहती है कि कीमतों को बार-बार (frequently) न बदला जाय।

(४) फर्मों का प्रवेश तथा बहिर्गमन कठिन (Difficult entry and exit of firms)—अल्पाधिकारी उद्योग में नयी फर्मों का प्रवेश अत्यन्त कठिन होता है। अल्पाधिकारी फर्मों के पास आवश्यक कच्चे माल की पूर्ति के अधिकार भाग का स्वामित्व हो सकता है, इनकी वस्तुएँ पेटेण्ट द्वारा सुरक्षित हो सकती हैं, आरम्भ से ही नयी फर्मों को स्थापित करने के लिए बड़ी मात्रा में विनियोग की आवश्यकता पड़ती है क्योंकि अल्पाधिकार फर्मों की संख्या कम होती है और वे बहुत बड़ी होती हैं। उपर्युक्त बाधाओं के कारण अल्पाधिकारी उद्योग में नयी फर्मों का प्रवेश बहुत कठिन होता है, परन्तु एकाधिकार की भाँति असम्भव नहीं होता। इसी प्रकार फर्मों का उद्योग में से बाहर निकलना भी कठिन होता है।

(५) विज्ञापन तथा बिक्री बढ़ाने की क्रियाएँ (Advertisement and sales promotion activities)—अल्पाधिकारी उद्योग विज्ञापन तथा बिक्री बढ़ाने की क्रियाओं पर प्रायः बहुत धन व्यय करते हैं। परन्तु विज्ञापन की मात्रा तथा किस्म इस बात पर निर्भर करती है कि फर्में 'अज्ञात वस्तुएँ' या 'भेदित वस्तुएँ' उत्पन्न कर रही हैं। उन अल्पाधिकारियों द्वारा विज्ञापन प्रतियोगिता पर अधिक धन व्यय किया जाता है जो कि भेदित वस्तुओं का उत्पादन करते हैं। वस्तु के विक्रम में वृद्धि के लिए वस्तु के गुण में सुधार के अतिरिक्त विज्ञापन, अनुसंधान, उत्पादों पर पर्याप्त धन व्यय किया जाता है।

द्वि-अल्पाधिकार या द्वयाधिकार (DUOPOLY)

द्वि-अल्पाधिकार बाजार की वह स्थिति है जिसमें दो विक्रेता होते हैं और दोनों एक ही वस्तु बेचते हैं। दोनों विक्रेताओं की वस्तु प्रायः एकसम (identical or homogeneous) होती है, ऐसी स्थिति में दोनों की वस्तुओं की एक ही कीमत होगी। दोनों विक्रेताओं की वस्तुओं में बहुत छोटा अन्तर भी हो सकता है, ऐसी स्थिति में कीमत में छोटा अन्तर होगा। सामान्यतया द्वि-अल्पाधिकार में वस्तुएँ लगभग एकसम होती हैं। जब दो विक्रेता एकसम वस्तु बेचते हैं तो इसे 'विशुद्ध द्वि-अल्पाधिकार' (pure duopoly) कहते हैं। विशुद्ध द्वि-अल्पाधिकार, विशुद्ध एकाधिकार की भाँति, बहुत कम पाया जाता है, यद्यपि कभी-कभी दो विक्रेता एक बड़े समूह पर इस प्रकार प्रभुत्व (domination) रखते हैं कि लगभग द्वि-अल्पाधिकार की स्थिति उपस्थित हो जाती है।

"That is, a price-boosting oligopolist runs the risk of 'pricing himself out of the market' to the benefit of his rivals."

अल्पाधिकार (oligopoly) में थोड़े विक्रेता होते हैं और जब इन थोड़े विक्रेताओं की संख्या केवल दो होती है तो द्वि-अल्पाधिकार उत्पन्न हो जाता है। अतः अल्पाधिकार की सरलतम स्थिति (simplest case) ही द्वि-अल्पाधिकार है।

अब हम द्वि-अल्पाधिकार में मूल्य पर नियन्त्रण के सम्बन्ध में विचार करते हैं। अल्पाधिकारी की भाँति, द्वि-अल्पाधिकार में दोनों विक्रेताओं में 'पारस्परिक निर्भरता' होती है। यदि एक विक्रेता कीमत को घटाना है तो दूसरा भी कीमत को घटावेगा, इस प्रकार कीमत-युद्ध छिड़ जायेगा जिससे किसी भी विक्रेता को लाभ नहीं होगा। इससे विपरीत, यदि एक विक्रेता कीमत को उँचा करता है तो उसके ग्राहक दृष्टकर दूसरे के पास चले जायेंगे। अतः 'द्वि-अल्पाधिकार' में, अल्पाधिकार की भाँति, कीमत में स्थिरत्व की प्रवृत्ति रहती है। परन्तु दोनों विक्रेताओं में समझौते की सम्भावना अधिक होती है, दोनों विक्रेता समझौता करके एक समूह के रूप में कीमत घटा-बढ़ा सकते हैं। समझौते द्वारा प्रायः विक्रेता वस्तु की कीमत को उँचा रखते हैं, बाजार की आपस में बाँट लेते हैं और अधिक लाभ प्राप्त करते हैं।

यदि द्वि-अल्पाधिकार के अन्तर्गत वस्तु में थोड़ा-सा अन्तर होता है तो प्रत्येक विक्रेता का अपना बाजार होता है, प्रत्येक अपने क्षेत्र में एक एकाधिकारी की भाँति होता है और वस्तु का मूल्य एकाधिकारी की भाँति निर्धारित करता है।

बाजार ढाँचों का सारांश (SUMMARY OF MARKET STRUCTURES)

प्रतियोगिता के प्रकार (Kinds of Competition)

विशेषताएँ (Characteristics)	पूर्ण या शुद्ध प्रतियोगिता (Perfect or pure competition)	एकाधिकारी प्रतियोगिता (Monopolistic competition)	अल्पाधिकार (Oligopoly) (नोट—द्वयधिकार (Duopoly) अल्पाधिकार की एक सरलीकृत स्थिति है, अतः द्वयधिकार को पृथक् नहीं दिखाया गया है।)	शुद्ध एकाधिकार (Pure monopoly)
१. विक्रेताओं या उत्पादकों की संख्या	बहुत अधिक	अधिक	थोड़े, परन्तु दो से कम नहीं	एक
२. वस्तु का प्रकार अर्थात् वस्तु-विभेद की मात्रा	प्रमाणित या एक-रूप	भेदित (differentiated)	प्रमाणित या भेदित (standardised or differentiated)	सर्वथा भिन्न, कोई निकट स्थानापन्न नहीं
३. फर्म के लिए माँग रेखा	पूर्ण लोचदार अर्थात् पट्टी हुई रेखा (perfectly elastic, i.e., horizontal line)	पूर्ण लोचदार से कम अर्थात् गिरती हुई रेखा	पूर्ण लोचदार से कम अर्थात् गिरती हुई रेखा (less than perfectly elastic, i.e., falling curve)	पूर्ण लोचदार से कम अर्थात् गिरती हुई रेखा
४. जानकारी की पूर्ण प्राप्ति	हाँ	नहीं	नहीं	नहीं

५. मूल्य पर नियन्त्रण की मात्रा	बिलकुल नहीं	कुछ	पारस्परिक निर्भरता के परिणामस्वरूप सीमित नियन्त्रण, परन्तु समझौते की स्थिति में पर्याप्त नियन्त्रण	पर्याप्त या पूर्ण
६. फर्मों के प्रवेश तथा बाहिर्गमन की सुगमता	बहुत आसान कोई बाधाएँ नहीं	आसान	कठिन, बहुत-सी महत्वपूर्ण बाधाएँ उपस्थित रहती हैं	प्रवेश पूर्णतया आस
७. गैर-कीमत प्रतियोगिता	कोई नहीं	बिज्ञापन, ट्रेडमार्क, बाण्ड इत्यादि पर पर्याप्त बल	भेदित उत्पादों के सम्बन्ध में पर्याप्त	केवल जगता से लच्छे सम्बन्ध बनाये रखने के लिए आवश्यक
उदाहरण	कृषि	सुदरा व्यापार हथ-येस्ट, जूते, पहनने के कपडे	स्टील, कारें, कृषि औजार, इत्यादि	क्षेत्र विशेष में मिजकी कम्पनी

क्रोताओं की दृष्टि से बाजार की स्थितियाँ (MARKET SITUATIONS ACCORDING TO BUYERS)

अगर हम विक्रेताओं की दृष्टि से बाजार की स्थितियों का अध्ययन कर चुके हैं। इसी प्रकार क्रोताओं की दृष्टि से अर्थात् क्रोताओं की संख्या के आधार पर भी बाजार के रूप होते हैं।

जब क्रोताओं की संख्या पर्याप्त होती है तो ऐसी स्थिति को 'क्रोता एकाधिकारी प्रतियोगिता' (monopsonistic competition) कहते हैं।

जब क्रोताओं की संख्या बहुत अधिक होती है तो बाजार की ऐसी स्थिति को 'पूर्ण प्रतियोगिता' (perfect competition) कहते हैं।

जब केवल एक क्रोता (तथा अनेक विक्रेता) होता है तो बाजार की ऐसी स्थिति को 'क्रोता एकाधिकार' (Monopsony) कहा जाता है। चूँकि क्रोता एक होता है, इसलिए वह मूल्य पर प्रभाव रखता है।

बाजार में जब क्रोताओं की संख्या कम, सीमित या थोड़ी होती है तो ऐसी स्थिति को 'क्रोता अल्पाधिकार' (oligopsony) कहा जाता है। चूँकि 'क्रोता-अल्पाधिकार' में क्रोताओं की संख्या कम होती है इसलिए उनमें समझौते की सम्भावना अधिक रहती है और समझौते द्वारा क्रोता बाजार मूल्य को एक बड़ी सीमा तक प्रभावित कर सकते हैं।

जब केवल दो क्रोता होते हैं तो ऐसी स्थिति को 'द्वि-क्रोता अल्पाधिकार' (Duopsony) कहते हैं।

विक्रेताओं तथा क्रोताओं की दृष्टि से बाजार की स्थितियों को मध्य में अथवा चार्ट में दिखाया गया है :

बाजार का विक्रेताओं (अर्थात् पूर्ति)
का पक्ष
(Sellers side (i.e., supply side)
of the market)

बाजार का खेताओं (अर्थात् माँग)
का पक्ष
(Buyers side (i.e., demand side)
of the market)

विशुद्ध या पूर्ण प्रतियोगिता
(Pure or perfect competition)
एकाधिकारी प्रतियोगिता
(Monopolistic competition)
अल्पाधिकारी
(Oligopoly)
द्वि-अल्पाधिकारी
(Duopoly)
विशुद्ध एकाधिकार
(Pure Monopoly)

विशुद्ध या पूर्ण प्रतियोगिता
(pure or perfect competition)
क्रेता-एकाधिकारी प्रतियोगिता
(Monopsonistic competition)
क्रेता-अल्पाधिकार
(Oligopsony)
द्विक्रेता अल्पाधिकार
(Duopsony)
क्रेता एकाधिकार
(Monopsony)

पूर्ण प्रतियोगिता तथा अपूर्ण प्रतियोगिता का तुलनात्मक अध्ययन
(A COMPARATIVE STUDY OF PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION)

(१) पूर्ण या विशुद्ध प्रतियोगिता में खेताओं तथा विक्रेताओं की संख्या बहुत अधिक होती है, परिणामस्वरूप प्रत्येक विक्रेता छोटा होता है और कुल उत्पादन का बहुत बड़ा भाग उत्पादित करता है।

अपूर्ण प्रतियोगिता में सामान्यतया विक्रेताओं की संख्या अपेक्षाकृत कम होती है। एकाधिकारी प्रतियोगिता में तो विक्रेताओं की संख्या अधिक होती है और प्रत्येक विक्रेता के पास कुल पूर्ति का बड़ा भाग होता है, परन्तु अल्पाधिकार में विक्रेता थोड़े होते हैं और प्रत्येक विक्रेता कुल पूर्ति का बड़ा भाग उत्पादित करता है। द्वि-अल्पाधिकार में केवल दो विक्रेता होते हैं।

(२) पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तु प्रमापित या एकरूप होती है।

अपूर्ण प्रतियोगिता में वस्तु सामान्यतया भिन्न होती है। एकाधिकारी प्रतियोगिता, जो कि अपूर्ण प्रतियोगिता की एक किस्म है, की आधारभूत प्रभेदक विशेषता (fundamental distinguishing characteristic) वस्तु-विभेद होती है। अल्पाधिकार में वस्तु एकरूप हो सकती है या भेदित (differentiated); पहली स्थिति को 'विशुद्ध अल्पाधिकार' तथा दूसरी को 'भेदित अल्पाधिकार' कहा जाता है।

(३) पूर्ण प्रतियोगिता में प्रत्येक विक्रेता 'कीमत धार लेने वाला' (price-taker) होता है, 'कीमत निर्धारित करने वाला' (price-maker) नहीं होता। कीमत को दिया हुआ मानकर प्रत्येक फर्म अपने उत्पादन की मात्रा को समायोजित (adjust) करता है, इसलिए प्रत्येक फर्म 'मात्रा समायोजित करने वाली' (quantity adjuster) कही जाती है।

अपूर्ण प्रतियोगिता या एकाधिकारी प्रतियोगिता में वस्तु-विभेद होता है, इसलिए प्रत्येक विक्रेता अपने क्षेत्र में एक छोटे एकाधिकारी की भाँति होता है तथा एक सीमा तक वस्तु की कीमत को प्रभावित कर सकता है। अल्पाधिकार (oligopoly) में विक्रेताओं में 'पारस्परिक निर्भरता' होती है जिसके कारण कीमत को प्रभावित करने की उनकी शक्ति सीमित हो जाती है परन्तु यदि उनमें समझौता (collusion) होगा तो वे पर्याप्त मात्रा में वस्तु की कीमत को प्रभावित कर सकते हैं।

(४) पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म के लिए माँग-रेखा या औसत आगम रेखा (Average Revenue Curve) पूर्णतया सीधरार होती है, अर्थात् पट्टी रेखा (horizontal line) होती है।

अपूर्ण प्रतियोगिता में माँग-रेखा (अर्थात् AR-curve) 'पूर्ण लोचदार से कम' (less than perfectly elastic) होती है, अर्थात् बायें से दायें नीचे की ओर गिरती हुई होती है।

(५) पूर्ण प्रतियोगिता में उद्योगों में नयी कर्मों का प्रवेश या बहिर्गमन (entry and exit) बहुत आसान होता है।

एकाधिकारी प्रतियोगिता के अन्तर्गत उद्योगों में कर्मों का प्रवेश या बहिर्गमन आसान होता है, यद्यपि बहुत आसान नहीं। अन्तर्गिकार में कर्मों के प्रवेश में अनेक महत्वपूर्ण बाधाएँ होती हैं और इसलिए प्रवेश कठिन होता है, परन्तु विशुद्ध एकाधिकार की भाँति, पूर्णतया आरम्भव नहीं होता।

(६) पूर्ण प्रतियोगिता में क्रेताओं तथा विक्रेताओं को बाजार का पूर्ण ज्ञान (perfect knowledge) होता है, जबकि अपूर्ण प्रतियोगिता में नहीं होता।

(७) पूर्ण प्रतियोगिता में उत्पादों के साधनों की पूर्ण गतिशीलता (perfect mobility) होती है, परन्तु अपूर्ण प्रतियोगिता में साधनों की पूर्ण गतिशीलता में बड़ी प्रकार की बाधाएँ रहती हैं।

(८) पूर्ण प्रतियोगिता में बंद-बीजत प्रतियोगिता (non price competition) नहीं होती अर्थात् विज्ञापन तथा प्रसार इत्यादि के लिए धन व्यय नहीं किया जाता क्योंकि वस्तु एकरूप या प्रमापित होती है। इसके विपरीत, अपूर्ण प्रतियोगिता में वस्तु-विशेष पाया जाता है, इसलिए विज्ञापन तथा प्रसार इत्यादि पर विक्रेता बहुत अधिक धन व्यय करते हैं, इस प्रकार के व्यय या लागत को 'विक्रय लागत' (selling costs) के नाम से पुकारा जाता है।

(९) पूर्ण प्रतियोगिता व्यावहारिक जीवन में नहीं पायी जाती, यह काल्पनिक है। इसके विपरीत अपूर्ण प्रतियोगिता व्यावहारिक में पायी जाती है और यह वास्तविक है। यद्यपि पूर्ण प्रतियोगिता काल्पनिक है, परन्तु इसका यह अर्थ नहीं है कि इसका अध्ययन बेकार है, वास्तव में, वास्तविक जगत के जटिल कार्योंकरण को समझने के लिए पूर्ण प्रतियोगिता का अध्ययन आवश्यक है।

प्रश्न

१. "तकनीकी शब्दों में, पूर्ण प्रतियोगिता में एक व्यक्तिगत विक्रेता या उत्पादक के लिए उसकी वस्तु की माँग पूर्णतया लोचदार होती है।" इस कथन के सम्बन्ध में पूर्ण प्रतियोगिता के अभिप्रायों को पूर्णतया समझाइए।

'In technical words, under perfect competition the elasticity of demand for the product of an individual seller or producer is perfectly elastic' In the light of this statement explain fully the meaning and implications of perfect competition

२. "पूर्ण प्रतियोगिता एक भ्रम है।" क्या आप इससे सहमत हैं? अपने उत्तर की पुष्टि में तर्क दीजिए।

• Perfect competition is a myth " Do you agree? Give reasons for your answer,

(Udaipur, 1967, Sagar, 1967)

अथवा

हम पूर्ण प्रतियोगिता का अध्ययन क्यों करते हैं जबकि वह व्यावहारिक जीवन में नहीं पायी जाती?

Why do we study perfect competition when it is not found in real world?

(Kanpur, B A II 1976)

{संकेत—इस अध्याय में देखिए 'पूर्ण या विशुद्ध प्रतियोगिता का औचित्य' नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री।}

३. पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषताओं को बताइए। इसका वास्तविक जीवन में कहाँ तक अस्तित्व है?

Describe the main features of 'perfect competition' How far does it exist in the real world?

(Panjab, 1968)

{संकेत—दूसरे भाग के लिए देखिए इस अध्याय में 'पूर्ण या विशुद्ध प्रतियोगिता का औचित्य' नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री।}

४. उन तत्वों को बताइए जो कि बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता के कार्यकरण में बाधाएँ डालते हैं ?

Enumerate the factors which hinder the operation of free competition in a market (Jodhpur, Agra)

[संकेत—सर्वप्रथम बहुत संक्षेप में पूर्ण प्रतियोगिता या पूर्ण बाजार के अर्थ तथा दशाओं को बताइए। इसके पश्चात् उन तत्वों को बताइए जोकि पूर्ण प्रतियोगिता के कार्यकरण में बाधक हैं अर्थात् अपूर्ण प्रतियोगिता के कारणों को बताइए।]

५. एकाधिकारी प्रतियोगिता क्या है ? यह पूर्ण प्रतियोगिता से किस प्रकार भिन्न है ?

What is monopolistic competition ? How does it differ from perfect competition ? (Sagar, 1969)

६. "एकाधिकारी प्रतियोगिता को कभी-कभी 'विभेदीकरण तथा अविष' सस्या की स्थिति' कहा जाता है।" विवेचन कीजिए।

"Monopolistic competition is sometimes called 'the case of differentiation and large number' Discuss

अथवा

"एकाधिकारी प्रतियोगिता में 'एकाधिकार' तथा 'प्रतियोगिता' दोनों की विशेषताओं का मिश्रण होता है।" स्पष्ट कीजिए।

"There is a mixture of the elements of 'monopoly' and 'competition' in monopolistic competition" Discuss

७. एकाधिकार तथा अल्पाधिकार में अन्तर बताइए। उपयुक्त उदाहरणों से अपने उत्तर को स्पष्ट कीजिए।

Point out the difference between 'monopoly' and 'oligopoly' Illustrate your answer by suitable examples (Sagar, 1967)

८. पूर्ण, विपुल, अपूर्ण तथा एकाधिकृत प्रतियोगिताओं के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए। इसमें कौन-सा बाजार स्थिति का अविष सही और वास्तविक विवरण है ?

Distinguish between perfect pure, imperfect and monopolistic competition Which of them is a more true description of the market situation ? (Bihar, 1966 A)

९. "पूर्ण प्रतियोगिता कदाचित् ही पायी जाती है, और विपुल एकाधिकार दुर्लभ होता है।" विवेचना कीजिए।

"While perfect competition is seldom found, pure monopoly is rare" Discuss. (BHU, 1969)

[संकेत—प्रश्न को तीन भागों में बाँटिए, प्रथम भाग में पूर्ण प्रतियोगिता के अर्थ तथा उसकी दशाओं को बहुत संक्षेप में बताते हुए स्पष्ट कीजिए कि पूर्ण प्रतियोगिता वास्तविक जीवन में नहीं पायी जाती। दूसरे भाग में एकाधिकार के अर्थ को बताते हुए स्पष्ट कीजिए कि पूर्ण एकाधिकार की स्थिति भी वास्तविक जीवन में नहीं पायी जाती। तीसरे भाग में बताइए कि वास्तविक जीवन में 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' की स्थिति पायी जाती है और तत्पश्चात् 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' के अर्थ और विशेषताओं को बहुत ही संक्षेप में बताइए।]

बाजार मूल्य का सामान्य सिद्धान्त

[GENERAL THEORY OF MARKET PRICE]

१. प्रारम्भ (Introduction)

पूर्ण प्रतिष्ठापित। म किसी वस्तु का मूल्य निर्धारण किस प्रकार होता है ? इस सम्बन्ध में प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने जो मतभेद तथा विवाद थे। मुख्यतया दो विचारधाराएँ प्रचलित थीं। एक विचार के समर्थन एडम स्मिथ, रिचार्डो इत्यादि थे, जिनके अनुसार, किसी वस्तु का मूल्य उसकी उत्पादन-लागत द्वारा निर्धारित होता है अर्थात् वस्तु के उत्पादन की जिनगी लागत होगी उसका उनका ही मूल्य होगा। इसके विपरीत, दूसरी विचारधारा के समर्थकों, वाल्जस (Walras), जेवन्स (Jevons) इत्यादि के अनुसार, किसी वस्तु का मूल्य उसकी उत्पादन लागत पर नहीं बल्कि उसकी उपयोगिता अर्थात् सीमान्त उपयोगिता पर निर्भर करता है।

प्रो० मार्शल ने इस मतभेद को समाप्त किया। उन्होंने बताया कि दोनों मत एक पक्षीय (one-sided) हैं। किसी वस्तु का मूल्य केवल उत्पादन लागत (अर्थात् पूर्ति) द्वारा या केवल उपयोगिता (अर्थात् माँग) द्वारा निर्धारित नहीं होता, बल्कि दोनों मध्यस्थ रूप से मूल्य को निर्धारित करते हैं। मार्शल के अनुसार "हम यह विवाद (dispute) कर सकते हैं कि फैली का ऊपर का या नीचे का फलक (blade) कागज को काटता है जिस प्रकार कि मूल्य उपयोगिता के या उत्पादन लागत से निर्धारित होता है।"¹

सामान्य में, कागज को काटने के लिए ऊपर का तथा नीचे का दोनों फलक आवश्यक हैं, कोई भी एक फलक अकेले काटने का कार्य नहीं कर सकता। इसी प्रकार किसी वस्तु के मूल्य-निर्धारण में वस्तु की उपयोगिता (अर्थात् माँग) तथा वस्तु की उत्पादन लागत (अर्थात् पूर्ति) दोनों शक्तियाँ आवश्यक हैं, कोई भी शक्ति अकेले मूल्य को निर्दिष्ट नहीं कर सकती। यह सम्भव है कि कुछ दशाओं में उपयोगिता (या माँग) सक्रिय पाटे (active role) अदा करे और उत्पादन-लागत (या पूर्ति) निष्क्रिय पाटे (passive role), या लागत सक्रिय पाटे तथा उपयोगिता निष्क्रिय पाटे अदा करे, परन्तु मूल्य निर्धारण में माँग तथा पूर्ति दोनों का सहयोग आवश्यक है।

२. सन्तुलन मूल्य (Equilibrium Price)

वस्तु विशेष का मूल्य उग विस्तार पर निर्दिष्ट होगा जहाँ पर कि उसकी माँग तथा पूर्ति दोनों बराबर हो जाती है। इस मूल्य को 'सन्तुलन मूल्य' (Equilibrium price) कहा जाता है,

¹ "We might as reasonably dispute whether it is the upper or the under blade of a pair of scissors that cuts a piece of a paper, as whether value is governed by utility or cost of production."

माँग तथा पूर्ति की ऐसी स्थिति में मात्राओं को 'सन्तुलन मात्राएँ' (equilibrium amounts) कहा जाता है, तथा बाजार सन्तुलन की स्थिति में कहा जाता है।

'सन्तुलन मूल्य' वह मूल्य है जिस पर कि वस्तु की मात्रा जो कि विक्रेता बेचने को इच्छुक है उस मात्रा के बराबर होती है जो कि खेता खरीदना चाहते हैं। यह वह मूल्य है जोकि बाजार को साफ (clear) कर देता है।*

किन्ती वस्तु का मूल्य माँग तथा पूर्ति दोनों शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है। इसलिए 'माँग शक्ति' तथा 'पूर्ति शक्ति' दोनों के अर्थों को स्पष्टतया समझ लेना आवश्यक है।

१. माँग शक्ति (Demand Force)

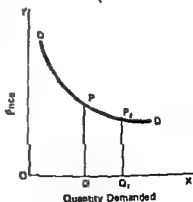
किन्ती वस्तु की माँग खेताओं या उपभोक्ताओं द्वारा की जाती है। वस्तु में उपयोगिता होने के कारण एक खेता उसकी माँग करता है। एक खेता किसी वस्तु की कितनी मात्रा खरीदेगा यह उसकी सीमान्त उपयोगिता पर निर्भर करेगा, वह वस्तु के लिए सीमान्त उपयोगिता (अर्थात् अन्तिम इकाई से प्राप्त उपयोगिता) से अधिक मूल्य नहीं देगा। इस प्रकार खेता के लिए वस्तु के मूल्य की अधिकतम सीमा सीमान्त उपयोगिता द्वारा निर्धारित होती है।

किसी वस्तु की माँग 'माँग के नियम' द्वारा नियन्त्रित होती है, अर्थात् ऊँची कीमत पर वस्तु की कम मात्रा तथा नीची कीमत पर वस्तु की अधिक मात्रा माँगी जाती है। जिस कीमत पर वस्तु की एक निश्चित मात्रा को खेता खरीदने को तैयार होता है उसे 'माँग मूल्य' (Demand Price) कहते हैं। प्रत्येक खेता की 'माँग अनुसूची' (demand schedule) प्राप्त होती है जो कि बतानी है कि विभिन्न कीमतों पर वह वस्तु की कितनी-कितनी मात्राएँ खरीदेगा, अर्थात् माँग अनुसूची माँग-मूल्यों को बताती है। बाजार में 'व्यक्तिगत माँग-अनुसूचियों' को जोड़ देने से 'बाजार की माँग-अनुसूची' (market demand schedule) प्राप्त हो जाती है जो यह बताती है कि विभिन्न कीमतों पर बाजार में वस्तु की कितनी कितनी मात्राएँ माँगी जाती हैं। यदि 'बाजार की माँग अनुसूची' को रेखा द्वारा व्यक्त कर दिया जाय तो हमें 'बाजार की माँग रेखा' (market demand curve) प्राप्त हो जाती है। बाजार माँग रेखा को चित्र सख्या १ में दिखाया गया है। बाजार माँग रेखा दो बातों को बताती है (i) माँग रेखा का प्रत्येक बिन्दु एक निश्चित कीमत पर वस्तु की खरीदी जाने वाली कुल मात्रा को बताता है, तथा (ii) माँग रेखा का प्रत्येक बिन्दु वस्तु की निश्चित मात्रा से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता को भी बताता है। चित्र सख्या १ में स्पष्ट है

यदि मूल्य PQ है तो खरीदी जाने वाली कुल मात्रा OQ है तथा सीमान्त उपयोगिता PQ है। यदि मूल्य P_1Q_1 है तो खरीदी की कुल मात्रा OQ_1 है तथा सीमान्त उपयोगिता P_1Q_1 है।

५. पूर्ति शक्ति (Supply Force)

किन्ती वस्तु की पूर्ति उत्पादकों या विक्रेताओं द्वारा की जाती है। चूँकि किसी वस्तु के उत्पादन में कुछ-न-कुछ लागत आती है, इसलिए प्रत्येक उत्पादक या विक्रेता अपनी वस्तु का मूल्य

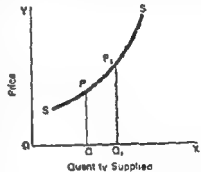


चित्र—१

* The 'equilibrium price' is the price at which the quantity of a good which the sellers are willing to offer is equal to the quantity which the buyers want to purchase. It is that price which clears the market.

कम से कम मोमान्ता लागत (न्यूनतम इकाई के उत्पादन की लागत) के बराबर अवश्य होगा, दीर्घकाल में यदि वस्तु का मूल्य सीमान्त लागत से कम है तो वह वस्तु का उत्पादन बन्द कर देगा। इस प्रकार पूर्ति-पक्ष की ओर से वस्तु के मूल्य की निचली सीमा सीमान्त लागत द्वारा निर्धारित होती है।

किसी वस्तु की पूर्ति 'पूर्ति के नियम' द्वारा नियन्त्रित होती है, अर्थात् ऊँची कीमत पर वस्तु की अधिक मात्रा तथा नीची कीमत पर वस्तु की कम मात्रा बेची जायगी। जिस कीमत पर विक्रेता वस्तु की एक निश्चित मात्रा को बेचने को तैयार होता है उस 'पूर्ति-मूल्य' (supply price) कहा जाता है। प्रत्येक विक्रेता की एक 'पूर्ति अनुसूची' (supply schedule) होती है जो यह बताती है कि विभिन्न मूल्यों पर वह वस्तु की कितनी कितनी मात्राएं मँचगा, अर्थात् 'पूर्ति-अनुसूची' 'पूर्ति मूल्य' (supply price) को बताती है। बाजार में व्यक्तिगत पूर्ति-अनुसूचियों को जोड़ देते हैं बाजार की पूर्ति-अनुसूची (market supply schedule) प्राप्त हो जाती है जो यह बताती है कि विभिन्न कीमतों पर कितनी मात्राएं बेची जाएंगी। यदि 'बाजार की पूर्ति-अनुसूची' का रेखा द्वारा व्यक्त कर दिया जाये तो हम 'बाजार की पूर्ति रेखा' (market supply curve) प्राप्त हो जाते हैं। 'बाजार पूर्ति रेखा' चित्र सख्या २ में दर्शाया है। 'बाजार पूर्ति रेखा' दो बातों को बताती है (i) एक निश्चित कीमत पर पूर्ति की जाने वाली मात्रा तथा (ii) उस मात्रा के उत्पादन की सीमान्त लागत। चित्र सख्या २ से स्पष्ट है



चित्र—२

यदि मूल्य PQ है तो विक्रय की कुल मात्रा OQ है तथा सीमान्त लागत PQ है।

यदि मूल्य P_1Q_1 है तो विक्रय की कुल मात्रा OQ_1 है तथा सीमान्त लागत P_1Q_1 है।

५. मूल्य-निर्धारण—माँग तथा पूर्ति का बराबर होना (Price Determination—Equation of Demand and Supply)

क्रेताओं की दृष्टि से मूल्य की अधिकतम सीमा सीमान्त उपयोगिता होती है, जबकि विक्रेताओं की दृष्टि से मूल्य की निम्नतम सीमा सीमान्त लागत होती है। मूल्य इन दोनों सीमाओं के मीतरे निर्धारित होता है। प्रत्येक क्रेता इस बात का प्रयत्न करता है कि वह वस्तु का कम से कम मूल्य दे, इसके विपरीत प्रत्येक विक्रेता इस बात का प्रयत्न करता है कि वह वस्तु का अधिक से अधिक मूल्य प्राप्त करे। इस प्रकार क्रेताओं तथा विक्रेताओं में तौलेशाजी (bargaining) तथा संघर्ष चलता रहता है, माँग तथा पूर्ति की शक्तियाँ विपरीत दिशाओं में कार्य करती हैं। अन्त में, वस्तु का मूल्य उस बिन्दु पर निर्धारित होता है जहाँ पर कि वस्तु की माँगी जाने वाली मात्रा उसकी पूर्ति की जाने वाली मात्रा के ठीक बराबर हो जाती है। इसे 'सन्तुलन मूल्य' कहा जाता है। इस मूल्य पर बाजार साफ (clear) हो जाता है क्योंकि कोई अतिरिक्त माँग (excess demand) या अतिरिक्त पूर्ति (excess supply) नहीं रहती है।

६. उदाहरण द्वारा स्पष्टीकरण—अब तालिका विभिन्न मूल्यों पर गेहूँ की प्रति सप्ताह माँग तथा पूर्ति को बताती है तथा स्पष्ट करती है कि बाजार में गेहूँ का 'सन्तुलन मूल्य' कैसे निर्धारित होता है :

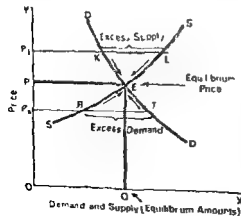
बाजार में गेहूँ की पूर्ति और माँग तथा सन्तुलन मूल्य

गेहूँ की कुल पूर्ति प्रति सप्ताह (क्विंटल में)	मूल्य प्रति क्विंटल	गेहूँ की कुल माँग प्रति सप्ताह (क्विंटल में)	विशेष विवरण
१,०००	४० रु०	२००	↓ ८०० क्विंटल 'अतिरिक्त पूर्ति' (excess supply) तथा 'अति-रिक्त माँग' (excess demand) का मूल्य पर प्रभाव तीनों द्वारा दिखाया गया है।
८००	१२०	४००	↓ ४०० क्विंटल 'अतिरिक्त पूर्ति' (excess supply)
४००	१२०	४००	'सन्तुलन मूल्य, तथा पूर्ति और माँग की सन्तुलन मात्राएँ' ↑ सन्तुलन मूल्य १२० रु० पर बाजार साफ हो जाता है, कोई अतिरिक्त पूर्ति या माँग नहीं रहती।
४००	१००	६००	↑ २०० क्विंटल 'अतिरिक्त माँग' (excess demand)
२००	६०	१,१००	↑ ९०० क्विंटल 'अतिरिक्त माँग'

उपरोक्त तालिका से स्पष्ट है कि बाजार में सन्तुलन मूल्य १२० रुपये निर्दिष्ट होगा क्योंकि इस मूल्य पर माँग तथा पूर्ति दोनों ४०० क्विंटल के बराबर हैं।

यदि मूल्य 'सन्तुलन मूल्य' से अधिक है अर्थात् १४० रु० या १६० रु० है तो अतिरिक्त पूर्ति ८०० क्विंटल या ४०० क्विंटल होगी, यह 'अतिरिक्त पूर्ति' मूल्य की नीचे की ओर ढकेलेगी (जैसा कि तालिका में ऊपर से नीचे की ओर जाने हुए तीर बताते हैं) और मूल्य घटकर सन्तुलन मूल्य १२० रु० के बराबर हो जायेगा। यदि मूल्य 'सन्तुलन मूल्य' से कम है अर्थात् १०० रु० या ६० रु० है तो २०० क्विंटल या ९०० क्विंटल 'अतिरिक्त माँग' होगी जो कि मूल्य को ऊपर की ओर ढकेलेगी (जैसा कि तालिका में नीचे से ऊपर की ओर जाने हुए तीर बताते हैं) और मूल्य बढ़कर सन्तुलन मूल्य १२० रु० के बराबर हो जायेगा। स्पष्ट है कि अस्थायी रूप से मूल्य 'सन्तुलन मूल्य' से कम या अधिक हो सकता है, परन्तु उसकी प्रवृत्ति तब 'सन्तुलन मूल्य' की ओर जाने की होगी।

७ रेखाचित्र द्वारा स्वष्टीकरण (Diagrammatic representation)—सन्तुलन मूल्य निर्धारण को चित्र सख्या ३ में दिखाया गया है। चित्र में DD रेखा बाजार की माँग तथा SS रेखा बाजार की पूर्ति को बताती है। वस्तु विशेष (यहाँ पर गेहूँ) का मूल्य उस बिन्दु पर निर्दिष्ट होगा जहाँ पर कि माँग तथा पूर्ति बराबर है। चित्र सख्या ३ में DD तथा SS रेखाएँ 'E' बिन्दु पर काटती हैं, अतः,



सन्तुलन मूल्य = EO अथवा PO
माँग = पूर्ति = OQ अथवा PE
माना कि बाजार में सन्तुलन मूल्य OP नहीं है बल्कि OP₁ है तो इस मूल्य पर माँग तथा पूर्ति बराबर नहीं हैं। OP₁ मूल्य पर,
पूर्ति = P₁L
माँग = P₁K
अतिरिक्त पूर्ति
(Excess Supply) = P₁L - P₁K
= KL

यह 'अतिरिक्त पूर्ति' (KL) मूल्य को घटावेगी और मूल्य घटकर E बिन्दु पर पहुँच जायेगा (जैसा

कि चित्र में 'नीचे को सन्तुलन बिन्दु E की ओर जाते हुए तीरो' द्वारा दिखाया गया है), अर्थात् 'सन्तुलन मूल्य' EQ स्थापित हो जायेगा।

यदि बाजार मूल्य OP_2 है तो इस मूल्य पर

$$\text{माँग} = P_2 T$$

$$\text{पूर्ति} = P_2 R$$

$$\text{अतिरिक्त माँग (Excess Demand)} = P_2 T - P_2 R = RT$$

यह अतिरिक्त माँग (RT) मूल्य को बढ़ायेगी और मूल्य बढ़कर 'E' बिन्दु पर पहुँच जायेगा (जैसा कि चित्र में 'ऊपर को सन्तुलन बिन्दु E की ओर जाते हुए तीरो' द्वारा दिखाया गया है), अर्थात् 'सन्तुलन मूल्य' EQ स्थापित हो जायेगा।

८ मूल्य निर्धारण का संक्षिप्त विवरण (summing up) इस प्रकार किया जा सकता है

(१) किसी वस्तु का मूल्य माँग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है। बाजार में वस्तु का मूल्य उस बिन्दु पर निश्चित होगा जहाँ पर कि माँग तथा पूर्ति बराबर हो जाती है। इस मूल्य को 'सन्तुलन मूल्य', माँग तथा पूर्ति की मात्राओं को 'सन्तुलन की मात्राएँ' तथा बाजार को 'सन्तुलन की स्थिति' में कहा जाता है। 'सन्तुलन मूल्य' पर बाजार साफ (clear) हो जाता है क्योंकि कोई अतिरिक्त माँग या अतिरिक्त पूर्ति नहीं रहती।

(२) यद्यपि किसी वस्तु का मूल्य उसकी माँग तथा पूर्ति की बलाओं द्वारा निश्चित होता है, परन्तु ध्यान रहे कि वस्तु का मूल्य भी वस्तु की माँग तथा पूर्ति को प्रभावित करता है। दूसरे शब्दों में, माँग, पूर्ति तथा मूल्य तीनों परस्पर सम्बन्धित होते हैं।

(३) माँग तथा पूर्ति की बलाओं में परिवर्तन होने से 'सन्तुलन मूल्य' में परिवर्तन हो जाता है, एक सन्तुलन भंग होकर दूसरा सन्तुलन स्थापित हो सकता है।

(४) व्यावहारिक जीवन में प्रतियोगिता सीमित हो सकती है, इसलिए पूर्ण सन्तुलन प्राप्त नहीं होता, परन्तु जब भी प्रतियोगिता पर्याप्त रूप से प्रभावपूर्ण होती है तो बाजार-मूल्य 'सन्तुलन मूल्य' के निकट होगा। 'सन्तुलन मूल्य' स्पर्धात्मक बाजार में माँग तथा पूर्ति की शक्तियों का केन्द्र बिन्दु (focal point) होता है।

मूल्य निर्धारण में सीमान्त का महत्त्व

(IMPORTANCE OF MARGIN IN PRICE DETERMINATION)

१. सीमान्त उपयोगिता, न कि कुल उपयोगिता, कीमत को प्रभावित करती है

वस्तुओं के मूल्य निर्धारण में सीमान्त का विचार एक महत्त्वपूर्ण योगदान प्रदान करता है। एक व्यक्ति किसी वस्तु के लिए कितनी कीमत देगा यह बात उस वस्तु से प्राप्त होने वाली सीमान्त उपयोगिता पर निर्भर करेगी। वस्तु की कीमत उसकी सीमान्त उपयोगिता के बराबर होने की प्रवृत्ति रखती है। एक उपभोक्ता वस्तु की तब तक खरीदता जायेगा जब तक वस्तु की सीमान्त उपयोगिता पटकर उसके लिए दी जाने वाली कीमत के बराबर न हो जाय। वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई या एक कम इकाई की उपयोगिता (अर्थात् सीमान्त उपयोगिता) ही वस्तु की कीमत को प्रभावित करती है, न कि वस्तु की सभी इकाइयों की उपयोगिता (अर्थात् कुल उपयोगिता)। एक उपभोक्ता किसी वस्तु को खरीदते समय उस वस्तु की समस्त इकाइयों की कुल उपयोगिता पर विशेष ध्यान नहीं देता, वह तो सीमांत उपयोगिता पर ही अपना ध्यान केन्द्रित करता है, प्रत्येक उपभोक्ता वस्तु को खरीदते समय यह सोचता है कि उसे कहीं रुकना है, उसे वस्तु विशेष के सम्बन्ध में खरीद की सीमा (margin) को निर्धारित करना होता है, अर्थात् सीमान्त उपयोगिता से अधिक कीमत वह नहीं देना चाहेगा। दूसरे शब्दों में, "कीमत के द्वारा, कुल उपभोगिता नहीं, बल्कि सीमान्त उपभोगिता मापी जाती है।"^१

^१ 'It is marginal utility, and not total utility, that is measured by price.'

२. सन्तुलन की स्थिति में सब सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर होती हैं

कभी-कभी यह कहा जाता है कि उत्पादन-व्यय (cost of production), न कि सीमान्त उपयोगिता मूल्य का मुख्य निर्धारक है। इस सम्बन्ध में दो बातें ध्यान में रखने की हैं। प्रथम, जैसा कि प्रो० जे० के० मेहता का कथन है कि हमें यह नहीं भूलना चाहिए कि उत्पादन-व्यय स्वयं उत्पादित के साधनों की सीमान्त उपयोगिताओं (अर्थात् सीमान्त उत्पादकताओं) द्वारा निर्धारित होता है।^१ दूसरे, मूल्य निर्धारण की एक सीमा सीमान्त उपयोगिता तथा दूसरी सीमान्त उत्पादन-व्यय द्वारा निर्धारित होती है और मूल्य इन दोनों सीमाओं के बीच निर्धारित होता है। 'सन्तुलन-मूल्य पर दोनों सीमाएँ बराबर होती हैं' अर्थात् मूल्य, सीमान्त उत्पादन-व्यय तथा सीमान्त उपयोगिता दोनों के बराबर होता है। अतः सन्तुलन की स्थिति में सब सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर होती हैं और मूल्य इन सीमान्त उपयोगिताओं के बराबर होता है।

१. सीमान्त प्रयोग तथा लागत एवं मूल्य माँग और पूर्ति के द्वारा निर्धारित होते हैं

यह कहा जा चुका है कि किसी वस्तु की सीमान्त इकाई की उपयोगिता वस्तु के मूल्य को निर्धारित करती है। परन्तु कहने का यह उग पूर्ण रूप से उचित नहीं है। इस सम्बन्ध में मार्शल ने कहा है कि "सीमान्त प्रयोग (marginal uses) तथा लागत मूल्य को नियन्त्रित नहीं करते बल्कि वे, मूल्य के साथ माँग तथा पूर्ति के सामान्य सम्बन्धों द्वारा निर्धारित होते हैं।"^२ इसका अर्थ है कि सीमान्त (margins) कभी भी मूल्य के कारण (cause) नहीं होते; बल्कि सीमान्त, मूल्य के साथ, माँग तथा पूर्ति की शक्तियों की पारस्परिक क्रिया द्वारा, निर्धारित होते हैं। माँग तथा पूर्ति रैखाओं के मिलने के बिन्दु पर, माँग तथा पूर्ति की शक्तियाँ सीमान्त तथा मूल्य दोनों को निर्धारित करती हैं।

सीमान्त उपयोगिता तथा मूल्य के सम्बन्ध में मार्शल के उपर्युक्त कथन को यहाँ पर हम और स्पष्ट करते हैं। सीमान्त एक स्थिर बिन्दु नहीं होता। यदि पूर्ति में विस्तार होता है तो सीमान्त (margin) आगे बढ़ जायेगा क्योंकि अब वस्तु कम आवश्यक प्रयोगों में भी प्रयोग होने लगेगी। दूसरी ओर यदि पूर्ति में संकुचन होता है तो सीमान्त पीछे हटता जायेगा क्योंकि अब वस्तु का प्रयोग केवल अधिक आवश्यक प्रयोगों तक ही सीमित रहेगा। इसी प्रकार, यदि वस्तु की कीमत घटती है तो उसकी माँग बढ़ेगी, माँग बढ़ने पर सीमान्त आगे बढ़ जायेगा; वस्तु की कीमत बढ़ने पर उसकी माँग घटेगी, माँग घटने पर सीमान्त पीछे हट जायेगा। स्पष्ट है कि सीमान्त का निर्धारण माँग और पूर्ति की शक्तियों द्वारा होता है। मूल्य कुल माँग तथा कुल पूर्ति के सन्तुलन द्वारा निर्धारित होता है। अतः केवल सीमान्त इकाई की उपयोगिता मूल्य को नियन्त्रित नहीं करती, बल्कि 'अव्यय इकाइयों की माँग + सीमान्त इकाई की माँग' मिलाकर मूल्य की नियन्त्रित करती है। इस प्रकार कुल माँग तथा कुल पूर्ति सीमान्त तथा मूल्य को निर्धारित करते हैं। वास्तव में, सीमान्त वह शिष्ट है जिस पर, न कि जिसके द्वारा, मूल्य निर्धारित होता है।

४. निष्कर्ष

परन्तु उपर्युक्त विवरण का यह अर्थ नहीं निकालना चाहिए कि सीमान्त इकाई का मूल्य पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता। (i) यदि सीमान्त इकाई नहीं है तो वस्तु की कुल पूर्ति में उस सीमा तक कमी हो जायेगी और मूल्य में अन्तर आ जायेगा। दूसरे शब्दों में, सीमान्त इकाई, अव्यय इकाइयों की भाँति, कुल पूर्ति का एक भाग है इसलिए यह मूल्य को उसी सीमा तक प्रभावित करती है। (ii) इसके अनतिरिक्त सीमान्त का महत्त्व इस बात में निहित है कि मूल्य में परिवर्तन उत्पन्न करने वाली शक्तियों का प्रभाव मुख्यतया सीमान्त पर ही अनुभव किया जाता है। अतः

^१ 'Sometimes it is said that cost of production and not marginal utility is the chief determinant of value. But those who uphold this theory overlook the fact that the cost of production itself is determined by marginal utilities of factors of production.'

^२ 'Marginal uses and costs do not govern value, but are governed together with value by the general relations of demand and supply.'

मार्शल का कथन है कि सीमान्त वह केन्द्र बिन्दु है जहाँ पर मूल्य को प्रभावित करने वाली शक्तियों के प्रभाव को जानने के लिए हमें जाना पड़ता है।^१

मूल्य का विरोधाभास—पानी तथा हीरों का उदाहरण (THE PARADOX OF VALUE—EXAMPLE OF WATER AND DIAMONDS)

१. प्रावक्यन (Introduction)—जेवन्स (Jevons), मेन्जर (Menger) तथा वालरस (Walras) के द्वारा १८७० में आधुनिक उपयोगिता सिद्धान्त (Modern Utility Theory) का प्रतिपादन किया गया। प्राचीन अर्थशास्त्रियों को उपयोगिता-विचार (utility concept) द्वारा कीमती की व्याख्या करने के सम्बन्ध में एक भ्रम था जोकि आधुनिक उपयोगिता सिद्धान्त ने दूर किया। यद्यपि बहुत सी वस्तुओं की कीमते उपयोगिता की सापेक्षिक मात्राओं (relative degrees of utility) को बताती हैं, परन्तु प्राचीन अर्थशास्त्री इस बात से परेशान थे कि कुछ वस्तुओं के सम्बन्ध में उन्हे ऐसा प्रतीत होता था कि कीमती की यह (अर्थात् उपयोगिता) व्याख्या लागू नहीं होती। उदाहरणार्थ, हीरा, पानी की अपेक्षा, मानव जीवन के लिए बहुत कम महत्वपूर्ण या उपयोगी होता है, परन्तु फिर भी हीरा की कीमत, पानी की अपेक्षा, बहुत अधिक होती है; दूसरे शब्दों में पानी की कीमत, हीरा की कीमत की अपेक्षा नगण्य (negligible) है। प्राचीन अर्थशास्त्री इस विरोधाभास को नहीं समझ पाये।

इस विरोधाभास (paradox) को 'आधुनिक उपयोगिता सिद्धान्त' द्वारा सुगमता से हल किया जा सकता है। इस समस्या या विरोधाभास का उत्तर इन शब्दों में है—“पानी की पूर्ति तथा माँग रेखाएँ इस प्रकार की होती हैं कि वे बहुत नीची कीमत पर काटती (intersect) हैं, जबकि हीरों की पूर्ति तथा माँग रेखाएँ ऐसी होती हैं कि वे ऊँची कीमत पर काटती हैं।” यहाँ पर यह प्रश्न उठता है कि पानी की पूर्ति तथा माँग रेखाएँ क्यों बहुत नीची कीमत पर काटती हैं ? इसके उत्तर को दो भागों—पूर्ति पक्ष तथा माँग पक्ष—में बाँटा जा सकता है।

२. पूर्ति पक्ष—हीरे बहुत सीमित (scarce) होते हैं, हीरा की अतिरिक्त इकाइयाँ (additional or extra units) को प्राप्त करने की लागत ऊँची होती है, इसलिए हीरा की कीमत ऊँची होती है; जबकि पानी की बहुलता (abundance) होती है और उसकी अतिरिक्त मात्रा को प्राप्त करने की लागत बहुत कम होती है, इसलिए पानी की कीमत नीची होती है।

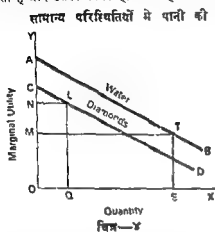
३. माँग पक्ष—प्राचीन अर्थशास्त्रियों के भ्रम (confusion) का एक मुख्य कारण यह था कि वे 'कुल उपयोगिता' तथा 'सीमान्त उपयोगिता' को पृथक् (separate) नहीं कर सके। वे इस बात को स्पष्ट रूप से नहीं समझ सके कि किसी वस्तु का मूल्य उसकी 'कुल उपयोगिता' द्वारा नहीं बल्कि 'सीमान्त उपयोगिता' (अर्थात् एक अतिरिक्त इकाई की उपयोगिता) द्वारा निर्धारित होता है। बाजार में पानी या हीरा का मूल्य इस बात पर निर्भर करेगा कि पानी की थोड़ी अतिरिक्त मात्रा से, या हीरा की कुछ अतिरिक्त इकाइयों से, कुल उपयोगिता में कितनी वृद्धि होती है, अर्थात् सीमान्त उपयोगिता मूल्य को निर्धारक होती है। चूँकि हीरे बहुत सीमित (scarce) होते हैं इसलिए उनकी सीमान्त उपयोगिता (अर्थात् हीरों की कुछ अतिरिक्त इकाइयों की उपयोगिता) अधिक होती है और उनका मूल्य ऊँचा होता है; इसके विपरीत पानी बहुतायत में पाया जाता है जिसके कारण उसकी सीमान्त उपयोगिता बहुत कम होती है और इसलिए उसका मूल्य भी बहुत कम होता है।

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट हो जाता है कि पानी की पूर्ति तथा माँग रेखाएँ बहुत नीची कीमत पर तथा हीरा की पूर्ति तथा माँग रेखाएँ बहुत ऊँची कीमत पर क्यों काटती हैं।

* “We must go to the margin to study the action of those forces which govern the value of the whole” —Marshall, *Principles of Economics*, pp. 339-340.

१ “The supply and demand curves for water are such that they intersect at a very low price, while the supply and demand curves for diamonds are such that they intersect at a high price.”

४. यदि परिस्थितियाँ मिला होती हैं तो पानी की सीमान्त उपयोगिता हीरों की सीमान्त उपयोगिता से अधिक हो सकती है, और परिणामस्वरूप पानी की कीमत भी हीरों से वहीं ऊँची हो सकती है। उदाहरणार्थ, यदि एक रेगिस्तान में, जहाँ पर पानी बहुत सीमित है, एक प्यासे हीरों के मालिक (owner) को पानी की थोड़ी मात्रा रखने वाले ध्यक्ष से सौदा करना पड़ता है तो ऐसी परिस्थितियों में, सामान्य परिस्थितियों की अपेक्षा, पानी की सीमान्त उपयोगिता बहुत अधिक होती है और उसकी कीमत हीरों से कहीं अधिक होगी।



चित्र—४

सामान्य परिस्थितियों में पानी की बहुतायत होती है तथा हीरे बहुत सीमित होते हैं। पानी की कुल उपयोगिता, हीरों की कुल उपयोगिता से अधिक हो सकती है, परन्तु पानी की बहुतायत के कारण उसकी सीमान्त उपयोगिता बहुत कम होती है अपेक्षाकृत सीमित हीरों की सीमान्त उपयोगिता के। चूँकि मूल्य सीमान्त उपयोगिता द्वारा निर्धारित होता है, इसलिए अधिक सीमान्त उपयोगिता वाले हीरों की कीमत कम सीमान्त उपयोगिता वाले पानी की कीमत की अपेक्षा बहुत अधिक होती है।

५. रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण—

इस बात को चित्र मर्यादा ४ द्वारा भी

स्पष्ट किया जा सकता है। चित्र में AB तथा CD क्रमशः पानी तथा हीरों की सीमान्त उपयोगिता रेखाएँ हैं। चूँकि पानी बहुत अधिक मात्रा में प्राप्त है इसलिए पानी की अधिक मात्रा OS की सीमान्त उपयोगिता TS या OM के बराबर है। इसके विपरीत हीरे बहुत सीमित होते हैं, इसलिए हीरों की सीमित मात्रा OQ की सीमान्त उपयोगिता LQ या ON के बराबर है जो कि पानी की सीमान्त उपयोगिता (TS) से बहुत अधिक है। यद्यपि पानी की मात्रा OS की कुल उपयोगिता OSTA कहीं अधिक है हीरों की मात्रा OQ की कुल उपयोगिता OQLC से। मूल्य सीमान्त उपयोगिता निर्धारित करता है न कि कुल उपयोगिता; चूँकि हीरों की सीमान्त उपयोगिता (LQ) पानी की सीमान्त उपयोगिता (TS) से कहीं अधिक है, इसलिए हीरों का मूल्य पानी से कहीं अधिक होता है।

प्रश्न

1. किसी वस्तु के मूल्य निर्धारण पर (अ) उपयोगिता, तथा (ब) उत्पादन-व्यय के प्रभाव की विवेचना कीजिए।

Discuss the influence of (a) utility, and (b) cost of production on the price of a commodity

अथवा

“रिकाडो तथा उसके अनुयायियों के अनुसार किसी वस्तु का मूल्य उत्पादन-लागत द्वारा निर्धारित होता है, जबकि जेवन्स तथा उसके मत को मानने वालों के अनुसार मूल्य सीमान्त उपयोगिता द्वारा निर्धारित होता है।” इनमें कौन-सा मत सही है।

“Ricardo and his followers maintained that value of a commodity was fixed by its cost of production, while Jevons and those who agree with him contested that value was fixed by its marginal utility.” Which of these two views is correct?

अथवा

“हम यह विवाद कर सकते हैं कि कैंचो का ऊपर का या नीचे का कलवा (blade) कागज को काटता है जिस प्रकार कि मूल्य उपयोगिता से या उत्पादन-व्यय से नियन्त्रित होता है।” हम कथन को पूर्ण विवेचना कीजिए।

"We might as reasonably dispute whether it is the upper or the lower blade of a pair of scissors that cuts a piece of paper as whether value is governed by utility or cost of production." Discuss (Rajasthan, 1963)

अथवा

'सन्तुलन मूल्य' से आप क्या समझते हैं ? पूर्ण स्पर्धात्मक दशाओ में यह कैसे निर्धारित होता है ?

What is equilibrium price ? How is it determined under perfectly competitive conditions ? (Bikaner, 1966 A, Agra, 1963)

अथवा

पूर्ण रूप से न्याय्य कीजिए कि पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य का निर्धारण किस प्रकार होता है ?

Discuss fully how value is determined under perfect competition ? (Agra, 1968, Udaipur, 1968)

[सकेत—मार्शल ने पहले कुछ अर्थशास्त्रियों, जैसे जेम्स का मत था कि किसी वस्तु का मूल्य उपयोगिता द्वारा निर्धारित होता है। जबकि कुछ अन्य अर्थशास्त्रियों जैसे, रिकार्डो का मत था कि मूल्य उत्पादन-व्यय द्वारा निर्धारित होता है। मार्शल ने इस मतभेद को समाप्त किया और बताया कि वस्तु का मूल्य उपयोगिता (अर्थात् माँग) तथा उत्पादन-व्यय (अर्थात् पूर्ति) दोनों के द्वारा निर्धारित होता है। सन्तुलन या साम्य मूल्य की परिभाषा दीजिए। इसके पश्चात् मूल्य निर्धारण की पूरी विवेचना कीजिए अर्थात् माँग शक्ति तथा पूर्ति शक्ति की पूरी व्याख्या कीजिए तथा सन्तुलन मूल्य के निर्धारण को उदाहरण तथा रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट कीजिए।]

२. पूर्ण प्रतियोगिता के लिए निम्न-लिखित दशाओ की आवश्यकता है ? पूर्ण प्रतियोगिता में किसी वस्तु का मूल्य कैसे निर्धारित होता है ?

Explain the conditions of perfect competition. How is price of a commodity determined under perfect competition ? (Meerut, 1968)

३. 'हजारों शक्तियाँ मूल्य को प्रभावित करती हैं। परन्तु पूर्ण स्पर्धात्मक बाजार में वे ऐसा केवल माँग और पूर्ति के माध्यम से करती हैं।' समझाइए।

A thousand forces affect price. But in a free competitive market they do only by acting through demand and supply. Explain (Bihar 1966 A)

[सकेत—किसी वस्तु का मूल्य माँग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है, परन्तु माँग को प्रभावित करने वाले अनेक तत्त्व होते हैं, जैसे—धन का वितरण, उपभोक्ताओं की पसन्द, जनसंख्या, द्रव्य की मात्रा में परिवर्तन, इत्यादि, इसी प्रकार पूर्ति को प्रभावित करने वाले अनेक तत्त्व होते हैं, जैसे—उत्पादन के साधनों की कीमतें, टेक्नीकल ज्ञान, उत्पादकों की शक्ति, प्राकृतिक तत्त्व, परिवहन व संचादन के साधन, कर नीति, इत्यादि। दूसरे शब्दों में, यह कहा जा सकता है कि मूल्य को प्रभावित करने वाली हजारों शक्तियाँ होती हैं, परन्तु वे माँग और पूर्ति के माध्यम द्वारा कार्य करती हैं। मूल्य वहाँ पर निर्धारित होता है जहाँ पर माँग और पूर्ति बराबर हो जाती है। इस विषय-सामग्री को प्राक्कथन के रूप में लिखने के बाद 'सन्तुलन-मूल्य' निर्धारण की पूर्ण व्याख्या कीजिए, अर्थात् सन्तुलन मूल्य का अर्थ, माँग शक्ति, पूर्ति शक्ति, उदाहरण तथा रेखाचित्र इत्यादि दीजिए।]

४. "सीमान्त प्रयोग तथा लागत मूल्य को नियन्त्रित नहीं करते बल्कि वे, मूल्य के साथ, माँग तथा पूर्ण के सामान्य सम्बन्धों द्वारा निर्धारित होते हैं।" इस कथन की विवेचना कीजिए।

"Marginal uses and costs do not govern value but are governed together with value by the general relation of demand and supply." Discuss the statement (Sagar, 1969)

अथवा

‘सीमान्त बट्टे केन्द्र बिन्दु है जहाँ पर मूल्यों को प्रभावित करने वाली शक्तियों के प्रभाव को जानने के लिए हम जाना पड़ता है। इस बचन की समझाइए।

We must go to the margin to study the action of those forces which govern the value of the commodity. Explain this statement.

अथवा

Value is governed at the margin and not by the margins” Comment (Bihar, 1963)

अथवा

“सीमान्त उपयोगिता न कि कुल उपयोगिता, किसी वस्तु के मूल्य को निर्धारित करती है।” इन बचन के मन्दम में मूल्य निर्धारण में सीमान्त के विचार के महत्व को बताइए।

It is the marginal utility and not total utility which determines the price of a commodity. In the light of this explain fully the significance of the concept of margin in price determination.

[सकेत—इन सब प्रश्नों के उत्तर में किसी वस्तु के ‘मूल्य निर्धारण में सीमान्त का महत्व’ नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री को लिखिए।]

५. “हीरा पानी का अपेक्षा मानव जीवन के लिए कम उपयोगी होता है फिर भी हीरा की कीमत पानी की अपेक्षा बहुत अधिक होती है।” इस विरोधाभास को चित्र द्वारा विस्तार से समझाइए।

• Diamond is less useful for human life than water, even though its price is much more than water. Explain this paradox with the help of a diagram (Agra B A I, 1976, 1971)

अथवा

“ऐसा क्यों है कि पानी, जोकि इतना लाभदायक है कि इसके बिना जीवन रहना असम्भव है, या बहुत नीचा मूल्य होता है, जबकि हीरा जो कि बिल्कुल अनावश्यक है, का मूल्य बहुत ऊँचा होता है।” इस बचन की व्याख्या कीजिए।

• How is it that water which is so very useful that life is impossible without it has such a low price — while diamonds which are quite unnecessary have such a high price? Explain this statement.

अथवा

‘वह सिद्धान्त कि किसी वस्तु की सीमान्त उपयोगिता, न कि कुल उपयोगिता, मूल्यों के अध्ययन के सम्बन्ध में आवश्यक है, ‘मूल्यों के विरोधाभास’ की व्याख्या करता है।’ समझाइए।

“The principle that the marginal and not the total utility of a commodity is relevant in connection with the study of prices supplies us with the explanation of what is often called the paradox of value.” Explain

अथवा

“पानी की पूर्ण तथा माँग रेखाएँ हम प्रकार की होती हैं कि वे बहुत नीची कीमत पर काटती हैं, जबकि हीरों की पूर्ण तथा माँग रेखाएँ ऐसी होती हैं कि वे ऊँची कीमत पर काटती हैं।” व्याख्या कीजिए।

“The supply and demand curves for water are such that they intersect at a very low price while the supply and demand curves for diamonds are such that they intersect at a high price.” Explain

[सकेत—‘मूल्य का विरोधाभास—पानी तथा हीरा का उदाहरण’ नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री दें।]

मूल्य निर्धारण पर समय का प्रभाव

(INFLUENCE OF TIME ON PRICE DETERMINATION)

१. प्रारम्भिक (Introduction)

मार्शल प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने हमारा ध्यान इस ओर आकर्षित किया कि किसी वस्तु के मूल्य निर्धारण में 'समय' का महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। किसी वस्तु का मूल्य माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित होता है, परन्तु इनका मूल्य पर सापेक्षिक प्रभाव (relative influence) विचाराधीन समय पर निर्भर करता है। यदि वस्तु विदेश की माँग में परिवर्तन (वृद्धि या कमी) हो जाती है तो पूर्ति को माँग के अनुरूप एकदम परिवर्तित नहीं किया जा सकता है, उत्पादन यन्त्र (productive equipment) को बदलने में कुछ समय लगेगा और इसलिए पूर्ति का माँग के साथ समायोजन (adjustment) करने में भी कुछ समय अवश्य लगेगा, स्पष्ट है समय का प्रभाव मूल्य निर्धारण पर पड़ेगा। सामान्यतया, समय जितना कम होगा मूल्य पर माँग का प्रभाव उतना ही अधिक होगा और पूर्ति का कम, इसके विपरीत समय जितना अधिक होगा मूल्य पर पूर्ति का प्रभाव अपेक्षाकृत अधिक होगा और माँग का कम।

मूल्य निर्धारण पर समय के प्रभाव के अध्ययन की दृष्टि से मार्शल ने समय को चार भागों में बाँटा—(i) अति अल्पकालीन समय, (ii) अल्पकाल, (iii) दीर्घकाल, तथा (iv) अति दीर्घकाल। आधुनिक अर्थशास्त्री इनमें से केवल प्रथम तीन को मान्यता देते हैं, चौथे समय अवधि 'अति दीर्घकाल' का मूल्य निर्धारण की दृष्टि से कोई विशेष महत्व नहीं समझा जाता है।

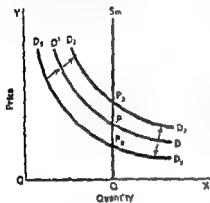
२. विभिन्न समय अवधियों का अन्तर 'घड़ी के समय' (Clock-time) पर नहीं बल्कि 'क्रियात्मक समय' (Operational time) पर आधारित होता है।

ध्यान रहे कि ये समय अवधियाँ (time periods) कोई निश्चित समय या अवधियों (जैसे १ हफ्ता, २ महीने या ४ साल) को नहीं बतातीं। दूसरे शब्दों में, इन विभिन्न समय-अवधियों का अन्तर (distinction) 'घड़ी के समय' (Clock time) या 'कैलेंडर समय' (Calendar time) पर आधारित नहीं होता बल्कि 'क्रियात्मक समय' (Operational time) पर आधारित है। 'क्रियात्मक समय' से अर्थ उठा समय से है जो कि पूर्ति माँग को परिवर्तित बचाओ के साथ समायोजन (adjustment) करने में लैती है। एक स्थिति में अल्पकाल दूसरी स्थिति में दीर्घकाल अधिक हो सकता है।^१

^१ उदाहरणार्थ, फलों की माँग बढ़ जान पर नये बाग लगाये जायेंगे और पूर्ति को बढ़ाने का प्रयत्न किया जायेगा परन्तु इन नये बागों से ५-१० साल तक फलों की पूर्ति प्राप्त नहीं हो सकेगी अर्थात् फलों के सम्बन्ध में ५-१० साल का समय अल्पकाल कहा जायेगा, क्योंकि इन समयावधि में फलों की पूर्ति लगभग स्थिर रहेगी या बहुत सीमित मात्रा में बढ़ायी जा सकेगी। इसके विपरीत, कारों के उत्पादन को २ साल के अन्दर ही नये यन्त्रों को लगाने में बहुत बड़ा माँग के अनुरूप किया जा सकता है और इस प्रकार कारों के लिए २ साल का समय दीर्घकाल है।

३ अति अल्पकाल (Very Short Period)

'अति अल्पकाल' या 'तत्कालिक समय' (immediate period) वह अवधि है जिसमें कि कुल पूर्ति लगभग स्थिर रहती है। अति अल्पकाल ऐसी स्थिति को बनाता है जिसमें कि पस्तुओं का पत्रक से उत्पादन हो जाता है और जिसमें समय इतना कम होता है कि मांग के उत्पादन को और अधिक नहीं बढ़ाया जा सकता है। दूसरे शब्दों में, इस काल में उत्पादन को दर को नहीं बदला जा सकता है।^१ मणी स्थिति में यदि वस्तु की मांग बढ़ती है तो गोदामों में पड़ने से रकें हुए स्टॉक में से निश्चालन हो वस्तु की पूर्ति को बहुत सीमित मात्रा में बढ़ाया जा सकेगा। इसी प्रकार यदि वस्तु की मांग घटती है तो वस्तु की कुछ पूर्ति को वापस गोदामों में स्टॉक किया जा सकेगा। अतः यह कहा जाता है कि अति अल्पकाल वह अवधि है, जिसमें पूर्ति गोदामों में रकें हुए स्टॉक तक सीमित होती है।



चित्र—१

चूंकि अति अल्पकाल में पूर्ति लगभग स्थिर है इसलिए मूल्य मुख्यतया मांग द्वारा निर्धारित होता है। यदि मांग में वृद्धि हो जाती है तो मूल्य बढ़ जाएगा, और यदि मांग में कमी हो जाती है तो मूल्य घट जाएगा। इस बात को चित्र सख्या १ में दिखाया गया है। चूंकि इस काल में पूर्ति स्थिर रहती है इसलिए चित्र सख्या १ में पूर्ति को खड़ी रेखा (vertical line) $S_m Q$ द्वारा दिखाया गया है। मांग रेखा DD पूर्ति रेखा $S_m Q$ को P बिंदु पर

काटती है, इसलिए मूल्य PQ होगा। यदि मांग बढ़कर $D_1 D_1$ हो जाती है तो मूल्य भी बढ़ जाएगा और वह $P_1 Q$ के बराबर होगा। यदि मांग घटकर $D_2 D_2$ हो जाती है तो मूल्य भी घट जाएगा और वह $P_2 Q$ के बराबर होगा। अति अल्पकाल के मूल्य को मार्गल में 'बाजार मूल्य' (market price) कहा। यह मूल्य मांग तथा पूर्ति के अंतर्धारी साम्य द्वारा निर्धारित होता है और दिन में मांग में परिवर्तन के अनुसार कई बार बदल सकता है।

४ अल्पकाल (Short Period)

अल्पकाल वह अवधि है जिसमें वस्तु की उत्पादित मात्रा को परिवर्तित किया जा सकता है, परन्तु स्थिर प्लांट की क्षमता को नहीं।^२ इसमें स्थिर प्लांट क्षमता के साथ परिवर्तनशील सस्वी (जैसे, कच्चा माल मानव शक्ति इत्यादि) में परिवर्तन करके वस्तु की उत्पादित मात्रा को बढ़ाया जा सकता है। दूसरे शब्दों में, इस काल में वर्तमान प्लांट क्षमता का अधिक गहराई के साथ (more intensively) प्रयोग करके वस्तु का उत्पादन बढ़ाया जाता है परन्तु प्लांट की क्षमता स्थिर रहती है उमर आकार को बढ़ाकर वस्तु के उत्पादन में वृद्धि नहीं की जा सकती है और नयी कर्म उद्योग में प्रवेश नहीं कर सकती हैं। चूंकि अल्पकाल में प्लांट की क्षमता स्थिर रहती है, इसलिए इसे स्थिर प्लांट समयवधि (fixed plant time period) भी कहा जाता है।

इस काल में भी मूल्य पर मुख्य प्रभाव मांग का ही पड़ता है क्योंकि पूर्ति को केवल वर्तमान प्लांटों का अधिक गहराई से प्रयोग करके सीमित मात्रा ही में बढ़ाया जा सकता है, उसे पूरी प्रकार से मांग के अनुकूल नहीं किया जा सकता। यद्यपि इस काल में मूल्य पर मांग का

^१ The very short period refers to a situation in which the goods are already produced and in which the time interval is too short to produce any more. In other words, within this period the rate of production cannot be changed.

^२ The short period is one in which the amount of goods produced can be varied, but not the capacity of fixed plant.

प्रभाव हो प्रगुप्त रहता है परन्तु, अति अल्पकाल की है क्योंकि अति अल्पकाल में पूर्ति लगभग स्थिर रहती है जबकि अल्पकाल में उसे वर्तमान प्लाण्ट की अधिक गहराई से प्रयोग करके सीमित मात्रा में बढ़ाया जा सकता है। इस काल के मूल्य को 'अल्पकालीन मूल्य' (short period price) या 'अल्पकालीन सामान्य मूल्य' (short run normal price) कहा जाता है।

अल्पकाल में मूल्य निर्धारण को चित्र सरया २ द्वारा दिखाया गया है। चित्र में S_m अति अल्पकालीन पूर्ति रेखा (market supply curve) को बताती है, पूर्ति अति अल्पकाल में पूर्ति रेखा लगभग स्थिर होती है इसलिए S , एक लंबी रेखा (vertical line) है। S_m मूल मांग रेखा (original demand curve) DD की P बिन्दु पर काटती है इसलिए 'बाजार मूल्य' PQ होगा। चित्र २ में S , अल्पकालीन पूर्ति रेखा (short period supply curve) है, यह भी मूल मांग रेखा DD की P बिन्दु पर काटती है, इसलिए 'अल्पकालीन मूल्य' या 'अल्पकालीन सामान्य मूल्य' भी PQ हुआ। अध्ययन की सुविधा के लिए हम मान सकते हैं कि 'बाजार मूल्य' तथा 'अल्पकालीन मूल्य' दोनों PQ के बराबर हैं।

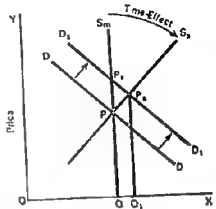
यदि मांग बढ़कर D_1D_2 हो जाती है तब अल्पकालीन मूल्य P_2Q_1 होगा जो कि पुराने बाजार मूल्य PQ से ऊँचा है। परन्तु अल्पकालीन मूल्य P_2Q_1 नये बाजार मूल्य P_1Q से नीचा है, इसका कारण है कि अल्पकाल में पूर्ति को थोड़ा बढ़ाया जा सकता है जबकि अति अल्पकाल में पूर्ति लगभग स्थिर रहती है। समय प्रभाव को चित्र में तीर द्वारा स्पष्ट किया गया है।

५. दीर्घकाल (Long Period)

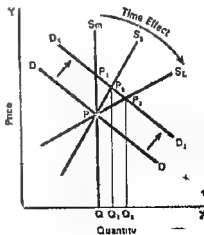
दीर्घकाल वह अवधि है जिसमें कि किसी वस्तु की पूर्ति को वर्तमान प्लाण्ट की क्षमता को बढ़ाकर या उद्योग में नवी कर्म के प्रवेश द्वारा बढ़ाया जा सकता है। इसी प्रकार इस काल में वर्तमान प्लाण्ट की क्षमता को कम करके या उद्योग में कुछ फर्मों को बहिर्गमन (exit) द्वारा पूर्ति को घटाया जा सकता है। संक्षेप में, दीर्घकाल में इतना पर्याप्त समय होता है कि सभी साधन परिवर्तित किये जा सकते हैं।^१ चूँकि इस काल में प्लाण्ट की क्षमता को परिवर्तित (बढ़ाया या घटाया) जा सकता है, इसलिए दीर्घकाल को 'परिवर्तनीय प्लाण्ट समय' (Variable plant time period) भी कहा जाता है।

इस प्रकार दीर्घकाल में पूर्ति को पूरी प्रकार से (fully) मांग की दशाओं के अनुरूप किया जा सकता है। इस काल में मूल्य पर मांग का प्रभाव मुख्य नहीं रह जाता, बल्कि पूर्ति का प्रभाव पुरा-पुरा पड़ता है। दीर्घकाल के मूल्य को दीर्घकालीन मूल्य (long period price) या 'दीर्घकालीन सामान्य

अवस्था, इसमें पूर्ति का प्रभाव अधिक पड़ता



चित्र—२



चित्र—३

^१ In the long period time is long enough to enable all factors to be varied

मूल्य' (long period normal price) या केवल 'सामान्य मूल्य' (normal price) कहा जाता है।

चित्र सहा ३ में DD मूल (original) माग रेखा है, S_m बाजार पूर्ति रेखा, S , अल्पकालीन पूर्ति रेखा तथा S_L दीर्घकालीन पूर्ति रेखा (long period supply curve) है। दीर्घकालीन पूर्ति रेखा S_L अल्पकालीन पूर्ति रेखा S के नीचे है क्योंकि दीर्घकाल में मागने अपेक्षाकृत नीची होती है।

माग रेखा DD तथा दीर्घकालीन पूर्ति रेखा S_L एक-दूसरे को P बिन्दु पर काटती है इसलिए PQ 'सामान्य मूल्य' होगा। S_m तथा S रेखाएँ भी DD को P बिन्दु पर काटती हैं अर्थात् PQ मुख्य 'बाजार मूल्य' तथा अल्पकालीन मूल्य भी है। दूसरे शब्दों में, अध्ययन की सुविधा के लिए, हम यह मान लेते हैं कि प्राग्भूत या बाजार मूल्य अल्पकालीन मूल्य तथा दीर्घकालीन सामान्य मूल्य सब PQ के बराबर हैं। यदि माग वक्र D_1D_2 हो जाय तो 'दीर्घकालीन सामान्य मूल्य' (long period normal price) बढ़कर P_1Q_1 हो जायगा, यह नव अल्पकालीन मूल्य P_1Q_1 तथा नये बाजार मूल्य P_1Q_1 में कम है। माग जाने वाली तथा पूर्ति की जाने वाली दीर्घकालीन वस्तुओं के मात्रा OQ_1 है जो कि अल्पकालीन मात्रा OQ_2 तथा अति अल्पकाल की मात्रा OQ से अधिक है। मार्शल के अनुसार, बाजार मूल्य की प्रवृत्ति मईव दीर्घकालीन सामान्य मूल्य की ओर जाने की रहती है। दीर्घकाल में समय प्रभाव को चित्र में तीर द्वारा स्पष्ट किया गया है।

६. अति दीर्घकाल (Very Long Period or Secular Period or the Historical Long Period)

उपर्युक्त तीनों क्रियात्मक समयावधियों (operational time periods) के अनिश्चित मार्शल ने एक चौथी अवधारणा, जिसे 'अति दीर्घकालीन' या 'निरन्तर' या 'ऐतिहासिक दीर्घकाल' कहते हैं, पर भी विचार किया।

अति दीर्घकाल अत्यन्त लम्बा समय होता है, इसमें माग तथा पूर्ति दोनों पक्षों में आधारभूत परिवर्तन होते हैं। इसमें न केवल वे सब परिवर्तन होते हैं जोकि मायारण दीर्घकाल में होते हैं, बल्कि इसमें सभी अज्ञातनिहित आर्थिक तत्वों (underlying economic factors), जैसे माग पक्ष की ओर, जनसंख्या का आकार लोगों की आदतें तथा स्वभाव इत्यादि तथा पूर्ति पक्ष की ओर, पृथगीकृत वस्तुओं की सामग्री, कच्चे माल की पूर्ति, उत्पादन की प्रौद्योगिकी, पृथगीकृत की सामान्य दशाओं, इत्यादि के बदलने के लिए समय होता है। इन विस्तृत परिवर्तनों के परिणामस्वरूप मूल्यों में परिवर्तनों को मायल ने 'मूल्यों में चिरकालीन परिवर्तन' (secular changes in value) कहा। वास्तव में, अति दीर्घकाल एक ऐतिहासिक काल (historical period) है।

७. 'मूल्य निर्धारण में समय-तत्व' के सम्बन्ध में सामान्य निष्कर्ष (General Conclusions Regarding the 'Time-element in Price-determination')

(i) विभिन्न समयावधियों के बीच अन्तर 'घड़ी के समय' (clock time) या 'कैलेंडर के समय' (calendar-time) पर नहीं बल्कि 'क्रियात्मक समय' (operational time) पर आधारित है। 'क्रियात्मक समय' वह समय है जो कि पूर्ति, माग की दशाओं के अनुकूल (adjust) होने में लेती है।

(ii) विभिन्न उद्योगों के लिए 'क्रियात्मक समय' भिन्न होता है। एक स्थिति में अल्पकाल दूसरी स्थिति में दीर्घकाल से लम्बा हो सकता है। वास्तव में, इन अवधियों के बीच अन्तर केवल एक विरोधाभासक अन्तर है।*

* A short run in one case may be longer than a long run in another. The distinction between the different time periods is essentially an analytical one.

(iii) समय कम होने पर मूल्य पर माँग का प्रभाव अधिक बढ़ेगा और समय बितना अधिक होगा उतना ही पूर्ति का प्रभाव अधिक पड़ेगा। भाष्य के अन्त में, 'माषाणावया, विचाराधीन अवधि बितनी कम होगी, मूल्य पर माँग के प्रभाव के प्रति दिया जाने वाला हाना ध्यान भी उतना ही अधिक होगा, तथा समन्वयित बितनी बड़ी होगी उतना ही अधिक उत्पादन-माँग का प्रभाव मूल्य पर पड़ेगा।'^१

बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य (MARKET PRICE AND NORMAL PRICE)

बाजार मूल्य का अर्थ (Meaning of Market Price)

बाजार मूल्य अर्थात् अल्पकालीन साम्य मूल्य (very short period equilibrium price) होता है। अर्थात् अल्पकाल वह समय-वर्ष है जिसमें पूर्ति सामान स्थिर रहती है या माँगों में उल्लेख्य स्तर तक वृद्धि नहीं होती है। बाजार मूल्य किसी समय विशेष में बाजार में वास्तव में प्रचलित होता है। पूर्ति अर्थात् अल्पकाल में पूर्ति समान स्थिर रहती है या माँगों में उल्लेख्य मात्र तक सीमित होती है, इसमें बाजार मूल्य निर्णायक मूल्य तथा सक्रिय प्रभाव (dominant and active influence) माना जाता है अर्थात् माँग के घटने-बढ़ने में मूल्य घटता-बढ़ता है, जबकि पूर्ति का प्रभाव केवल निष्क्रिय (passive) होता है। स्पष्टीकरण के लिये मैं बाजार मूल्य की प्रकृति सर्वप्रथम दीर्घकालीन साम्य मूल्य अर्थात् 'सामान्य मूल्य' की ओर आने की होती है।

सामान्य मूल्य (Normal Price)

प्रायः 'दीर्घकालीन साम्य मूल्य' (long period equilibrium price) को 'सामान्य मूल्य' कहा जाता है। 'अल्पकालीन सामान्य मूल्य' (short-run normal price) में प्रत्यक्ष करने के लिए इसे 'दीर्घकालीन सामान्य मूल्य' (long-run normal price) भी कहते हैं। दीर्घकाल वह अवधि है जिसमें कि वर्तमान प्यास को सन्तुष्ट करने के पक्ष-व्यतिरिक्त या नदी-जल के प्रवेश (entry) या बहिर्गमन (exit) द्वारा पूर्ति का पूरा प्रसार में बाजार या घटाकर माँग की दमाओं के अनुकूल किया जा सकता है।

'सामान्य मूल्य' वह मूल्य है जो कि सन्तुलन की स्थिति में विद्यमान होगा, यदि सब विद्यमान प्रभाव, जो कि स्थायी मूल्य-समायोजन में निरन्तर बाधा डालने रहते हैं, हटाने जा सकें।^२ चूंकि हम प्राथमिक जगत् (dynamic world) में विद्यमान प्रभाव निरन्तर कार्य करते रहते हैं तथा उन्हें हटाना नहीं जा सकता, इसलिए सामान्य मूल्य अपेक्षित (imaginary) या अमूर्त (abstract) है जो वास्तव में किसी समय विशेष में प्रचलित नहीं होता या प्राप्य नहीं बिना जा सकता। जब तक कि हमने समझ लिया कि दीर्घकालीन साम्य अर्थात् सामान्य मूल्य क्या है तो मूल्य, हमने पहले ही प्राप्त अनिश्चित (underlying) दमाओं में से कुछ में परिवर्तन हो जायेगा और प्रत्यक्ष सम्बन्धित सामान्य मूल्य द्वारा सम्बन्धित सामान्य मूल्य की ओर स्थित हो जायेगा। दीर्घकाल, वक की नाति, कभी नहीं आता।^३ दूसरे शब्दों में, प्राथमिक मूल्य में सामान्य मूल्य एक 'चलित लक्ष्य' (moving target) है जिसकी ओर बाजार मूल्य निरन्तर आने की प्रवृत्ति रखता है परन्तु वास्तव में वहाँ कभी नहीं पहुँच सकता।^४

¹ Thus we may conclude that, as a general rule the shorter the period which we are considering the greater must be the share of our attention which is given to the influence of demand on value, and the longer the period, the more important will be the influence of cost of production on value. —Marshall's *Principles of Economics*, II 221.

² 'Normal price' is the price which would exist in a state of equilibrium if all the disturbing influences which are constantly interfering with stable price adjustment could be removed.

³ There will usually be change in some of the conditions underlying the long period equilibrium before it has had time to come into being, and the first expected normal price would have shifted to another expected normal price. The long run, like tomorrow, never comes.

⁴ In other words, in a dynamic society normal price is a 'moving target' towards which market price tends to approach but may never actually reach.

ध्यान रहे कि 'सामान्य मूल्य' बाजार मूल्यों का एक सांख्यिकीय औसत (statistical average) नहीं होता। बाजार मूल्य वर्तमान माँग तथा पूर्ति शक्तियों का अस्थायी साम्य होता है। सामान्य मूल्य अन्तिम (final) मन्तव्य होता है, जबकि माँग तथा पूर्ति की शक्तियाँ बिना किसी परिवर्तन के कार्य करती रहे।

यद्यपि सामान्य मूल्य में अभूतता (abstraction) होनी है, परन्तु फिर भी उसमें हम दृष्टि में वास्तविकता (reality) होती है कि यह एक 'केन्द्र बिन्दु' (focal point) या 'आदर्श' (norm) की भाँति होता है जिसके चारों तरफ बाजार मूल्य वास्तव में घूमता रहता है।

बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य की तुलना (COMPARISON OF MARKET PRICE AND NORMAL PRICE)

बाजार मूल्य	सामान्य मूल्य
१ बाजार मूल्य अनि अस्थायी मूल्य है।	१ सामान्य मूल्य दीर्घकालीन मूल्य है।
२ बाजार मूल्य किसी समय विशेष में वास्तव में प्रचलित होता है।	२ सामान्य मूल्य साम्प्रतिक या अभूत है जो कि वास्तव में किसी समय विशेष में प्रचलित नहीं होता। परन्तु सामान्य मूल्य में हम दृष्टि से वास्तविकता होती है कि यह 'केन्द्र बिन्दु' की भाँति होता है जिसके चारों तरफ बाजार मूल्य घूमता रहता है।
३ बाजार मूल्य माँग तथा पूर्ति की शक्तियों का अस्थायी सन्तुलन (temporary equilibrium) होता है परिणामस्वरूप वह दिन में कई बार बदल सकता है।	३ सामान्य मूल्य 'अन्तिम सन्तुलन' (final equilibrium) होता है जबकि माँग तथा पूर्ति की शक्तियाँ बिना किसी परिवर्तन के (undisturbed) कार्य करती रहे। प्राथमिक समाज में सामान्य मूल्य एक स्थिर बिन्दु नहीं होता, बल्कि यह एक 'गतिशील बिन्दु' (moving point) या 'गतिशील लक्ष्य' (moving target) होता है, जिसकी ओर बाजार मूल्य निरन्तर जाने की प्रवृत्ति रखता है परन्तु वास्तव में वहाँ पहुँच नहीं पाता।
४ बाजार मूल्य के निर्धारण में माँग का मुख्य तथा सक्रिय प्रभाव होता है जबकि पूर्ति का निष्क्रिय पाठे (passive role) होता है क्योंकि पूर्ति लगभग स्थिर होती है।	४ सामान्य मूल्य के निर्धारण में माँग का प्रभाव मुख्य नहीं रह जाता। यहाँ पर पूर्ति का पाठे निष्क्रिय न रहकर सक्रिय हो जाता है क्योंकि पूर्ति को पूरी प्रकार से परिवर्तित किया जा सकता है।
५ सभी प्रकार की वस्तुओं का, चाहे वे निरुत्पादनीय वस्तुएँ (non reproducible goods) हों या पुनरुत्पादनीय वस्तुएँ (reproducible goods) हों बाजार मूल्य होता है।	५ सामान्य मूल्य केवल पुनरुत्पादनीय वस्तुओं का ही होता है। यदि वस्तु पुनरुत्पादनीय है तभी उसकी पूर्ति में पूरी प्रकार से परिवर्तन करके उसे माँग की दशाओं के अनुरूप किया जा सकेगा अन्यथा नहीं। यदि वस्तु निरुत्पादनीय है तो दीर्घकाल में उसकी पूर्ति में परिवर्तन नहीं किया जा सकता और इसलिए ऐसी वस्तु के सामान्य मूल्य होने का प्रश्न ही नहीं उठता।

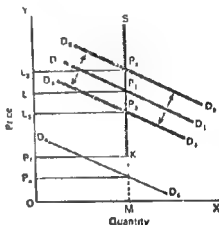
बाजार मूल्य का निर्धारण (Determination of Market Price)

किसी वस्तु का बाजार मूल्य 'अति व्यक्तकाल' या 'बाजार समय' (market period) में

मौल्य तथा पूर्ति के नाम से द्वारा निर्धारित होता है। वस्तुओं दो प्रकार की होती हैं—(अ) पुन-उत्पादनीय वस्तुएँ (reproducible commodities), अर्थात् जिन्हें दुबारा उत्पादित किया जा सके। पुन-उत्पादनीय वस्तुओं का प्रकार दो प्रकार का है। (i) शीघ्र ही नष्ट होने वाली वस्तुएँ (perishable commodities) तथा (ii) शीघ्र नष्ट न होने वाली वस्तुएँ या टिकाऊ वस्तुएँ (non-perishable commodities or durable commodities)। (ब) निरुत्पादनीय वस्तुएँ (non-reproducible goods) अर्थात् जिन्हें दुबारा उत्पादित नहीं किया जा सकता है, जैसे कलात्मक नस्खों के पुरानी हस्तलिपियाँ (manuscripts), इत्यादि।

शीघ्र नष्ट होने वाली वस्तुओं तथा निरुत्पादनीय वस्तुओं का बाजार मूल्य निर्धारण—इन दोनों प्रकार के वस्तुओं का मूल्य निर्धारण का कारण है कि इन दोनों की पूर्ति स्थिर रहती है। शीघ्र नष्ट होने वाली वस्तुओं में हरी सब्जियाँ, मछली, दूध, इत्यादि की रोक नहीं की

सकता है। इनकी शीघ्र खिलना बाजार में है वह कम उतरी दिना बाजार में बिक जाना चाहिए अथवा दूसरे दिन के बचक हो जायेगी। यहाँ पर यह मान लेते हैं कि प्रशीतन प्रक्रियाओं (process of refrigeration) का प्रयोग नहीं किया जा सकता है। अतः शीघ्र ही नष्ट होने वाली वस्तुओं की पूर्ति स्थिर रहती है। इसी प्रकार निरुत्पादनीय वस्तुओं (हस्तलिपियाँ, कलात्मक नस्खों, इत्यादि) की पूर्ति भी स्थिर होती है। स्पष्ट है कि निरुत्पादनीय वस्तुओं तथा शीघ्र नष्ट होने वाले वस्तुओं की पूर्ति स्थिर एवं एक ही होगी, अर्थात् बिना X में SKM रेखा द्वारा दिखाया गया है। इन वस्तुओं के बाजार मूल्य निर्धारण में पूर्ति का उत्पादन-न्याय का प्रभाव निष्क्रिय (passive) होगा, मुख्य तथा सक्रिय प्रभाव



चित्र—४

माँग का पड़ेगा, अर्थात् कि चित्र सख्या ४ में दिखाया गया है। चित्र सख्या ४ में D_1, D_2 माँग रेखा पूर्ति रेखा SKM को P_1 बिन्दु पर काटती है, अतः सन्तुलन मूल्य P_1M (या L_1) निर्धारित होगा और इस मूल्य पर बाजार की समस्त पूर्ति OM बिक जायेगी। यदि माँग बढ़कर D_2, D_3 हो जाती है तो बाजार मूल्य बढ़कर P_2M (या L_2) हो जायेगा और इस मूल्य पर बाजार की समस्त पूर्ति बिक जायेगी। यदि माँग घटकर D_3, D_4 हो जाती है तो मूल्य घटकर P_3M (या L_3) हो जायेगा और इस मूल्य पर बाजार की समस्त पूर्ति बिक जायेगी।

यदि माँग D_2, D_3 से नीचे गिरती है तो मूल्य भी और नीचे गिरेगा। परन्तु यहाँ पर एक महत्वपूर्ण बात ध्यान में रखने की है कि एक निम्नतम कीमत (minimum price) होगी जिसके नीचे उत्पादक या विक्रेता अपनी वस्तु को नहीं बेचना चाहेंगे। इस निम्नतम मूल्य को अर्थशास्त्री 'सुरक्षित मूल्य' (reserve price) कहा है। दूसरे शब्दों में, सुरक्षित मूल्य वह निम्नतम मूल्य है जिस पर उत्पादक या विक्रेता अपनी वस्तु को स्वयं बेचना चाहता है अर्थात् उसे बेचने से मना कर देता है।¹⁰ चित्र सख्या ४ में विक्रेताओं के लिए 'सुरक्षित मूल्य' P_3 है (जहाँ यह मान लेते हैं कि सभी विक्रेताओं के लिए सुरक्षित मूल्य एक ही है, जबकि ऐसा होना आवश्यक नहीं है)।

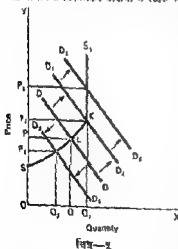
¹⁰ Reserve price is the minimum price below which a seller would demand his commodity himself i.e., he would refuse to sell it.

यदि माँग गिरकर D_1D_2 हो जाती है तो मूल्य P_2 होता, परन्तु इस पर विद्येता अपनी वस्तु नहीं बेचेगे क्योंकि मूल्य 'सुरक्षित मूल्य' P_1 से कम है। सुरक्षित मूल्य से नीचे (अर्थात् K बिन्दु से नीचे) पुष्टि देना को 'टूटी लाइन' द्वारा दिखाया गया है जो कि यह बताती है कि (सुरक्षित मूल्य से नीचे) वस्तु को बेची जाने वाली मात्रा शून्य होगी।

सुरक्षित मूल्य कई तथ्यों पर निर्भर करता है—(i) विक्रेता के लिए नुक़द रुपये को आकर्षकता की सीमा: सुरक्षित मूल्य को प्रभावित करती है। यदि नुक़द रुपये की आकर्षकता अधिक है तो सुरक्षित मूल्य नीचा होगा, इसके विपरीत दशा में उच्च होगा। (ii) सुरक्षित मूल्य इस बात पर निर्भर करेगा कि विक्रेता भविष्य में मूल्य के बारे में क्या आशा रखता है। यदि भविष्य में मूल्य उच्च होने की आशा है तो उनका सुरक्षित मूल्य उच्च होगा, इसके विपरीत दशा में नीचा होगा। (iii) यह भविष्य की लागतों पर भी निर्भर करता है। यदि भविष्य में लागतों के बढ़ने की आशा है तो सुरक्षित मूल्य उच्च होगा, इसके विपरीत दशा में नीचा होगा। (iv) यह वस्तु के टिकाऊपन (durability) पर भी निर्भर करता है। वस्तु जितनी अधिक टिकाऊ होगी उतना ही अधिक सुरक्षित मूल्य होगा। छोटी वस्तु हो जाने वाली वस्तुओं के सम्बन्ध में सुरक्षित मूल्य बहुत नीचा होता है और कुछ दशाओं में यह शून्य हो जाता है।

छोटी वस्तु न होने वाली या टिकाऊ वस्तुओं का बाजार मूल्य निर्धारण—यदि वस्तु टिकाऊ है तो अति अल्पकाल में उसकी पुष्टि को दोबारा परिचित किया (अर्थात् बढ़ाया घटाया) जा सकता है, परन्तु पुष्टि के परिवर्तन की अधिकतम सीमा वस्तु के मौजूदा (existing) स्टॉक तक सीमित रहती है। टिकाऊ वस्तुओं के मूल्य निर्धारण में भी मुख्य प्रभाव माँग का ही पड़ता है, पुष्टि या लागत का प्रभाव बहुत कम होता है। यदि वस्तु की माँग बढ़ जाती है तो विक्रेता मोहामो में से स्टॉक निकालकर थोड़ी पुष्टि बढ़ा सकेंगे परन्तु उसे माँग के अनुरूप नहीं किया जा सकेगा; अतः माँग बढ़ने पर मूल्य भी बढ़ जायेगा। इसी प्रकार यदि माँग घटती है तो कुछ पुष्टि भी बाजार से निकालकर थोड़ा मोहामो में स्टॉक कर दिया जायेगा, परन्तु उसे बढ़ाकर पूर्णतया माँग के अनुरूप नहीं किया जा सकेगा, अतः माँग घटने पर वस्तु का मूल्य भी घटेगा।

यहाँ पर एक बात यह भी ध्यान रखने की है कि विद्येता एक निम्नतम मूल्य पर अपना सुरक्षित मूल्य' के नीचे वस्तु को नहीं बेचेंगे, इसके विपरीत एक अधिकतम मूल्य मिलने पर वे अपने समस्त स्टॉक को बेच देंगे। इस निम्नतम मूल्य तथा अधिकतम मूल्य के बीच पुष्टि देना बाँध से बाँधे ऊपर की ओर चढ़ती हुई होगी, और अधिकतम मूल्य के बिन्दु के बाद से पुष्टि देना छोटी रेखा (vertical line) हो जायेगी, क्योंकि पुष्टि बाजार में स्थित कुल स्टॉक से अधिक नहीं हो सकती। ऐसी पुष्टि देना को बिज मर्यादा में SKS , रेखा द्वारा दिखाया गया है। बिज में माँग देना DD पुष्टि देना SKS_1 को L बिन्दु पर बाँटती है, अतः अनुमान मूल्य LQ या PO निर्धारित होगा। इस मूल्य पर उत्पादक या विद्येता कुल पुष्टि OQ_1 में से बाजार में OQ



चित्र—५

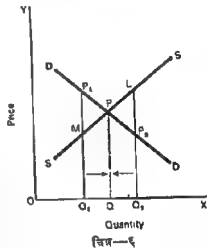
बेचेंगे तथा OQ_1 स्टॉक में रखेंगे। यदि माँग बढ़कर D_1D_2 हो जाती है तो मूल्य OP_1 (या KQ_1) होगा और इस मूल्य पर पूरा स्टॉक OQ_1 बिक जायेगा। यदि माँग और बढ़कर D_1D_2 हो जाती है तो मूल्य बढ़कर OP_2 हो जायेगा और बेची जाने वाली मात्रा कुल स्टॉक OQ_1 के बराबर ही रहेगी क्योंकि उसे बढ़ाया नहीं जा सकता। यदि माँग घटकर D_1D_2 हो

जाती है तो मूल्य घटकर OP_2 हो जायेगा और इस नीचे मूल्य पर स्टॉक OQ_1 में से केवल OQ_2 बचा जायेगा तथा Q_1Q_2 स्टॉक में ही रखा जायेगा। OS मूल्य या इससे नीचे मूल्य पर विक्रेता वस्तु को रिक्त रख नहीं देवेगा। OS मूल्य निम्नतम मूल्य है अर्थात् मुरदात मूल्य है जिम पर या जिमसे नीचे विक्रेता वस्तु को बेचन न मना कर देगे।

सामान्य मूल्य का निर्धारण (Determination of Normal Price)

सामान्य मूल्य दीर्घकालीन मूल्य होता है। अतः यह माँग तथा पूर्ति के दीर्घकालीन साम्य (long period equilibrium) द्वारा निर्धारित होता है। दीर्घकाल में दत्तना समय होता है कि वर्तमान प्लान्ट के आकार को बड़ा-घटाकर तथा उद्योगों में नयी फ़र्कों के प्रवेश या उसमें से पुरानी फ़र्कों के बहिर्गमन द्वारा पूर्ति को बड़ा-घटाकर पूरी प्रकार से माँग की इसाज्जों के अनुरूप किया जा सकता है।

चित्र सख्या ६ में DD दीर्घकालीन माँग रेखा तथा SS दीर्घकालीन पूर्ति रेखा है, ये दोनों P बिन्दु पर काटती हैं। अतः PQ 'दीर्घकालीन साम्य मूल्य' अर्थात् 'सामान्य मूल्य' हुआ और OQ माँग तथा पूर्ति की 'साम्य मात्राएँ' हुईं। बिन्दु P माँग रेखा DD पर है, इसलिए PQ सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) को बताता है। चूँकि बिन्दु P पूर्ति रेखा SS पर भी है इसलिए PQ सीमान्त लागत (marginal cost) को भी बताता है। स्पष्ट है कि सामान्य मूल्य PQ , सीमान्त उपयोगिता तथा सीमान्त लागत दोनों के बराबर है। अतः 'सामान्य मूल्य' के लिए एक आवश्यक बात है :



चित्र—६

$$\text{मूल्य (Price)} = \text{सीमान्त लागत (Marginal Cost)} = \text{सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility)}$$

पूर्ण प्रतियोगिता की दशा में तथा दीर्घकाल में वस्तु के मूल्य की प्रवृत्ति सामान्य मूल्य तक पहुँचने की होती है और वहाँ स्थिर (stable) रहने की होती है। यदि मूल्य P_1Q_1 है तो इसका अर्थ यह हुआ है कि यह मूल्य सीमान्त लागत MQ_1 से अधिक है। ऐसी स्थिति में विक्रेता वस्तु की अतिरिक्त इकाइयों का उत्पादन करके अपने लाभ को बड़ा करेगा। अतः वस्तु का उत्पादन OQ_1 से अधिक बढ़ जायेगा, उत्पादन (अर्थात् पूर्ति) के बढ़ने में मूल्य गिरेगा और वह गिरकर 'सामान्य मूल्य' PQ के बराबर हो जायेगा जेगा कि चित्र में बायें से दायें की तीर द्वारा दिखाया गया है। यदि मूल्य P_2Q_2 है तो इसका अर्थ यह हुआ कि यह मूल्य सीमान्त लागत LQ_2 से कम है। ऐसी स्थिति में विक्रेता वस्तु के उत्पादन को कम करके अपने नुकसान को कम करेगा। अतः वस्तु का उत्पादन OQ_2 से घटाया जायेगा, उत्पादन के घटने से मूल्य बढ़ेगा और वह बढ़कर 'सामान्य मूल्य' PQ के बराबर हो जायेगा, जैसा कि दायें से बायें की तीर द्वारा बताया गया है।

सामान्य मूल्य के लिए केवल यह ही आवश्यक नहीं है कि वह सीमान्त उपयोगिता तथा सीमान्त लागत के बराबर हो, बल्कि उसके लिए नीचे दी गयी एक दूसरी दशा भी आवश्यक है :

सामान्य मूल्य = औसत लागत (average cost) और इस दशा के परिणामस्वरूप उद्योग में प्रत्येक उत्पादक या फ़र्म को केवल सामान्य लाभ (normal profit) प्राप्त होता है।

इस दूसरी दशा का कारण इस प्रकार है यदि सामान्य मूल्य औसत लागत से अधिक है, तो उत्पादकों को अधिक लाभ (excess profit) होगा। इस लाभ से आकर्षित होकर नयी फर्म उद्योग में प्रवेश करेंगी, पूर्ति बढ़ेगी और मूल्य घटकर ठीक औसत लागत के बराबर हो जायेगा। यदि सामान्य मूल्य औसत लागत से कम है तो उत्पादकों को हानि होगी, हानि के कारण कुछ उत्पादक (या फर्म) उद्योग में छोड़ देंगी, पूर्ति कम होगी और मूल्य बढ़कर औसत लागत के बराबर हो जायेगा। इस प्रकार दायकाल में मूल्य औसत लागत के बराबर होगा। औसत लागत में सामान्य लाभ¹ शामिल होता है और चूंकि दीर्घकाल में मूल्य औसत लागत के बराबर होता है तो इसका अर्थ हुआ कि उत्पादकों को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है।

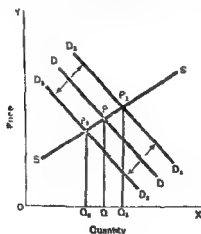
उपरोक्त विवरण में स्पष्ट है कि पूर्ण प्रतियोगिता में 'दीर्घकालीन मूल्य' अर्थात् 'सामान्य मूल्य' के लिए निम्न दो दशाओं का पूरा होना आवश्यक है

- (i) मूल्य = औसत लागत - औसत उपयोगिता
- (ii) मूल्य = औसत लागत

सामान्य मूल्य तथा उत्पत्ति के नियम (Normal Price and the Laws of Returns)

सामान्य मूल्य पर उत्पत्ति के नियमों का महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। सामान्य मूल्य लागत के बराबर होता है अर्थात् लाभन से प्रभावित होता है और लागत पर उत्पत्ति के नियमों का प्रभाव पड़ता है। नीचे हम तीन उत्पत्ति के नियमों के अन्तर्गत सामान्य मूल्य के निर्धारण की विवेचना करते हैं।

सामान्य मूल्य 'उत्पत्ति ह्रास नियम' अर्थात् लागत वृद्धि नियम के अन्तर्गत—चूंकि उत्पादन 'लागत वृद्धि नियम' के अन्तर्गत हो रहा है, इसलिए पूर्ति रेखा बायें से दायें की ओर चढ़ती हुई होगी जैसा कि चित्र गत्या ७ में SS रेखा द्वारा दिखाया गया है। मांग रेखा DD पूर्ति रेखा को P बिन्दु पर काटती है, अतः PQ मूल्य निर्धारित होगा।

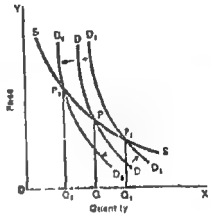


चित्र—७

¹ 'सामान्य लाभ' लाभ का वह निम्नतम स्तर है जिस पर उत्पादक उद्योग विशेष में कार्य करने को उत्तर रहे हैं। अर्थशास्त्र में 'सामान्य लाभ' लाभन का अर्थ माना जाता है।

यदि मांग बढ़कर D_1D_1 हो जाती है तो मूल्य बढ़ाई जायेगी जिससे लागत बढ़ेगी और परिणामस्वरूप मूल्य भी बढ़कर P_1Q_1 हो जायेगा। यदि मांग घटकर D_2D_2 हो जाती है तो मूल्य घटायी जायेगी जिससे लागत घटेगी और परिणामस्वरूप मूल्य भी घटकर P_2Q_2 हो जायेगा।

साम्य सहय उत्पत्ति वृद्धि नियम अर्थात् 'लागत ह्रास नियम' के अन्तर्गत—मूल्य घटा-
दा 'लागत ह्रास नियम' के अन्तर्गत
हो रहा है इसलिए मूल्य ऐसा माप से
दायें नीचे की ओर गिरती हुई होगा जैसा
कि निम्न चित्र में SS रेखा द्वारा
दिखाया गया है। मांग रेखा DD मूल्य
रेखा SS को P बिन्दु पर काटती है जो
मूल्य PQ निर्धारित हुआ।



यदि मांग बढ़कर D_1D_1 हो जाती
है तो मूल्य बढ़ता है और मांग बढ़कर
 P_1Q_1 हो जाता है इसका कारण है
लागत ह्रास नियम। मांग बढ़ा से मूल्य
बढ़ाया जायेगी, मूल्य घटाव 'लागत
ह्रास नियम' के अन्तर्गत हो रहा है
इसलिए मूल्य बढ़ने से लागत कम होगी
है और लागत कम हो। से मूल्य घट
जाता है। यदि मांग घटकर D_2D_2 हो
जाती है तो मूल्य घटता है और मांग घटकर
 P_2Q_2 हो जाता है। मांग घटने से मूल्य
(वर्धित उत्पादन साम्य ह्रास नियम के अन्तर्गत हो रहा है) और लागत बढ़ने से मूल्य
बढ़ जाता है।

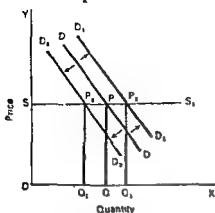
चित्र—४

लागत ह्रास नियम (या उत्पत्ति वृद्धि नियम) के अन्तर्गत साम्य सहय मूल्य निर्धारण के
सम्बन्ध में दो कठिनाइयाँ प्रमाण देने योग्य हैं।

(i) मांग रेखा तो दाएँ से बाएँ नीचे की ओर गिरती है, परन्तु लागत ह्रास नियम के
कारण मूल्य रेखा भी दाएँ से बाएँ नीचे की ओर गिरती है। ऐसी दशा में, मिश्रित रूप में, यह
सम्भव है कि दोनों रेखाएँ दो या दो से अधिक बिन्दुओं पर काटें। अतः उत्पत्ति वृद्धि नियम के
अन्तर्गत यह सम्भव है कि एक से अधिक मूल्य निर्धारित हों।

(ii) प्रमाण यह कि मूल्य निर्धारण के सम्बन्ध में एक पूर्ण प्रतिप्रयोगिता की स्थिति को
जागरूक करने है। उत्पत्ति वृद्धि नियम (अर्थात् लागत ह्रास नियम) के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण
के सम्बन्ध में एक मुख्य समस्या यह है कि क्या पूर्ण प्रतिप्रयोगिता का बढ़ती हुई उत्पत्ति
(increasing returns) के साथ में संगत (compatible) है? अर्थात् क्या इन दोनों का
सह-अस्तित्व (co-existence) हो सकता है? उत्पत्ति वृद्धि के अन्तर्गत फर्म अपने उत्पादन के
पैमाने को लगातार बढ़ाकर 'संगत' (economics) प्राप्ति का मार्ग को प्रदान कर सकती
है। लागत में बहुत कम होने के परिणामस्वरूप यह फर्म अन्य फर्मों को प्रतिप्रयोगिता में बाध कर
सकती है और ऐसी परिस्थिति में या तो एकाधिकार (monopoly) या अल्पाधिकार (oligopoly)
की स्थिति उत्पन्न हो जायेगी। इस प्रकार पूर्ण प्रतिप्रयोगिता की स्थिति सम्भव हो जायेगी। अतः
यह कहा जाता है कि 'बढ़ती हुई उत्पत्ति' (increasing returns) पूर्ण प्रतिप्रयोगिता के साथ
में नहीं आती।

सामान्य मूल्य 'सागत स्थिरता नियम' अर्थात् 'उत्पत्ति स्थिरता नियम' के अन्तर्गत—

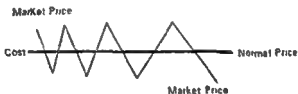


चित्र—६

D_1, D, D_2 हो जाती है तो मूल्य घटता नहीं बल्कि उतना ही ($P_1, Q_1 = PQ$) रहता है। माँग घटने पर पूर्ति घटायी जाती है, परन्तु पूर्ति घटने पर सागत समान रहती है और चूँकि सागत समान रहती है इसलिए (माँग घटने पर भी) मूल्य समान रहता है।

बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य में सम्बन्ध (RELATION BETWEEN MARKET PRICE AND NORMAL PRICE)

बाजार मूल्य की प्रवृत्ति सदैव सामान्य मूल्य की ओर जाने की होती है। बाजार मूल्य सामान्य मूल्य के चारों तरफ चक्कर लगाता है, वह कभी समय तक सामान्य मूल्य से बहुत ऊँचा या नीचा नहीं रह सकता। सामान्य मूल्य सागत के बराबर होता है। आकस्मिक और अस्थायी कारणों के परिणामस्वरूप बाजार मूल्य में, समुद्र में लहरों की भाँति, उतार-चढ़ाव आते रहते हैं, परन्तु इन उतार-चढ़ाव के होने पर भी लहरों की बाजार मूल्य बहुत समय तक ऊँचा या नीचा नहीं रह सकता, उसकी प्रवृत्ति सामान्य मूल्य की समुद्र की जल-सतह की ओर जाने की रहती है।



चित्र—१०

चित्र सत्या १० में सामान्य मूल्य को एक पट्टी रेखा द्वारा दिखाया गया है, पट्टी रेखा के एक भिरे पर सागत को दिखाया है क्योंकि सामान्य मूल्य सागत के बराबर होता है। आकस्मिक तथा अस्थायी कारणों के परिणामस्वरूप यदि बाजार मूल्य सामान्य मूल्य (तथा सागत) से ऊँचा है, तो इससे उत्पादकों को लाभ होगा, समय पाकर लाभ से आकर्षित होकर उत्पादक अपने उत्पादन को बढ़ावेंगे, पूर्ति बढ़ेगी, पूर्ति बढ़ने से बाजार मूल्य गिरेला और वह सामान्य मूल्य तथा सागत के बराबर हो जायेगा। यदि बाजार मूल्य कम है सामान्य मूल्य (तथा सागत) से तो इससे उत्पादकों को हानि होगी, हानि के कारण उत्पादक अपने उत्पादन को घटावेंगे, पूर्ति कम होगी

पूर्ति कम होने से समय पाकर बाजार मूल्य बढ़ेगा और सामान्य मूल्य तथा लागत के बराबर हो जायेगा। स्पष्ट है कि बाजार मूल्य सामान्य मूल्य के चारों तरफ घबहरा सगता रहता है और वह बहुत समय तक सामान्य मूल्य से अधिक ऊँचा या अधिक नीचा नहीं रह सकता, उसकी प्रवृत्ति सदैव सामान्य मूल्य की ओर जाने की होती है।

प्रश्न

- १ 'मूल्य निर्धारण' में समय के महत्व की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर की बिन्दु की सहायता से स्पष्ट कीजिए।

Discuss the importance of the element of time in the determination of value or price of a commodity. Give diagrams to illustrate your answer
(Vikram, B Com., 1976, Sagar, 1969)

अथवा

"मूल्य निर्धारण की समस्या का मुख्यतया समय की दृष्टि से विवेचन करना चाहिए।" विवेचना कीजिए।

'The problem of pricing should be treated primarily from the point of view of time'
Discuss (Bihar, 1963 A)

अथवा

'साधारण नियम के तौर पर, विचाराधीन काल जितना छोटा होगा, मूल्य पर पड़ने वाले माँग के प्रभाव पर होने उतना ही अधिक ध्यान देना पड़ेगा, और यह काल जितना ही लम्बा होगा, मूल्य पर उतना ही अधिक प्रभाव उत्पादन लागत का होगा।'—मार्शल। नीम्न निर्धारण में समय तरंग का महत्व दिखाते हुए उपर्युक्त कथन की विवेचना कीजिए।

As a general rule the shorter the period which we are considering the greater must be the share of our attention which is given to the influence of demand on value and the longer the period the more important will be the influence of cost of production on value" (Marshall) Discuss the above statement showing the influence of time element in the determination of price
(Agra B A H., 1976, Sagar, 1964)

अथवा

अल्पकाल में एक वस्तु का मूल्य अधिकतर माँग की परिस्थितियाँ द्वारा निश्चिन होता है और दीर्घकाल में अधिकतर पूर्ति की परिस्थितियों द्वारा।" इस कथन की व्याख्या कीजिए तथा उदाहरण दीजिए।

'The price of a commodity tends largely to be governed by the conditions of demand in the short period and the conditions of supply in the long period.' Discuss

[संकेत—इन सब प्रश्नों के उत्तर एक हो है। मार्शल ने अध्ययन की सुविधा के लिए समय को चार भागों में बाँटा—(i) अति अल्पकाल, (ii) अल्पकाल, (iii) दीर्घकाल, तथा (iv) अति दीर्घकाल। अति दीर्घकाल एक ऐतिहासिक काल है और मूल्य निर्धारण की दृष्टि से उसका विशेष महत्व नहीं है। तत्पश्चात् स्पष्ट कीजिए कि समय का यह विभाजन 'घड़ी के समय' (Clock-time) पर नहीं बल्कि 'क्रियात्मक समय' (Operational time) पर आधारित है। इसके पश्चात् अति अल्पकाल, अल्पकाल तथा दीर्घकाल में मूल्य निर्धारण पर समय के प्रभाव को रेखाचित्रों द्वारा स्पष्ट कीजिए। अन्त में, निष्कर्ष दीजिए कि जितना समय कम होगा मूल्य पर माँग का प्रभाव उतना ही अधिक होगा, जितना समय अधिक होगा मूल्य पर पूर्ति का प्रभाव अधिक होगा।]

- २ (अ) अति अल्पकाल, (ब) अल्पकाल, तथा (स) दीर्घकाल में किसी वस्तु की माँग में स्थायी वृद्धि का मूल्य पर पड़ने वाले प्रभाव को स्पष्ट कीजिए।

Indicate the effect of a permanent increase in demand for a commodity on its price in a (a) very short period, (b) short period, and (c) long period.
(Agra, 1968, 1962)

[संकेत—मूल्य निर्धारण में 'समय के प्रभाव' की विवेचना कीजिए। दीर्घकाल में माँग में वृद्धि के कारण मूल्य पर प्रभाव की विवेचना उत्पत्ति के तीनों नियमों के अन्तर्गत भी अवश्य कीजिए, अर्थात् तीनों उत्पत्ति के नियमों के अन्तर्गत सामान्य मूल्य (normal price) के निर्धारण को बताइए।]

३. बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य के भेद का स्पष्ट कीजिए। सामान्य मूल्य का निर्धारण कैसे होता है?

Distinguish between market price and normal price. How is normal price determined? (Mezodh 1968 A, Agr 1967, Indore, 1965)

४. बाजार मूल्य क्या है? यह किस प्रकार निर्धारित होता है? यह बाजार मूल्य को किस प्रकार सामान्य मूल्य से भेदित (distinguish) करते हैं?

What is market price? How is it determined? How do you distinguish market price from normal price? (Bhagalpur, 1966 A)

५. एक दिन का बाजार और अल्पकालीन बाजार के भेद को स्पष्ट कीजिए। एक दिन के बाजार का मूल्य निर्धारण कैसे होता है?

Distinguish between a market for a day and a short period market. How is price determined in a market for a day? (Sagar, 1968)

[संकेत—प्रथम भाग के उत्तर में 'अनि अल्पकालीन बाजार'

अर्थात् 'दैनिक बाजार' के अर्थ तथा 'अल्पकालीन बाजार' के अर्थ को बताइए। दूसरे भाग में एक दिन के बाजार के मूल्य निर्धारण के लिए 'अनि अल्पकालीन बाजार मूल्य के निर्धारण' को चिन्ता की महत्ता से स्पष्ट कीजिए।]

६. (अ) बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

(ब) सामान्य मूल्य पर उत्पत्ति के नियमों के प्रभाव की विवेचना कीजिए।

(a) Distinguish between Market Price and Normal Price

(b) Discuss the effects of the Laws of Return on Normal Price

(Agra B A II, Suppl, 1976)

७. 'सामान्य मूल्य' की परिभाषा दीजिए। यह बाजार मूल्य से किस प्रकार में अन्तर रखता है? बताइए कि सामान्य मूल्य किस प्रकार से (अ) बढ़ती हुई, (ब) घटती हुई, तथा (स) स्थिर लागतों के अन्तर्गत निर्धारित होता है?

Define 'normal price'. How does it differ from a market price? Explain how normal price is determined under (a) increasing (b) decreasing and (c) constant costs

(Roorkee 1965)

८. "किन्हीं वस्तु का सामान्य मूल्य स्थायी रूप में उसके उत्पादन व्यय से अधिक या कम नहीं हो सकता है।" विवेचना कीजिए।

"The normal price of a commodity cannot be permanently either above or below its cost of production"

(Bhagalpur 1966 A)

[संकेत—पहले 'सामान्य मूल्य के अर्थ' को स्पष्ट करें, नतरेज्य

सामान्य मूल्य निर्धारण को चिन्ता की महत्ता में पूर्णरूप में समझाइए।]

९. "दीर्घकाल में एक वस्तु की कीमत उसके उत्पादन लागत द्वारा निर्धारित होती है।" स्पष्ट कीजिए कि यह कथन इस विद्वान् से किस प्रकार में प्रभावित है कि मूल्य माँग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है।

"The price of a commodity in the long run is determined by its cost of production". Show how this statement is consistent with the theory that price is determined by the forces of demand and supply

(Allahabad 1967)

[संकेत—किन्हीं वस्तु का मूल्य माँग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है, और दीर्घकाल में भी ऐसा ही होता है। परन्तु यह आवश्यक है कि पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित

दीर्घकालीन मूल्य लागत (अर्थात् सीमान्त लागत तथा औसत लागत दोनों) के बराबर हो। यदि दीर्घकालीन मूल्य लागत के बराबर नहीं है, बल्कि उससे कम या अधिक है तो माँग तथा पूर्ति की दशाओं में परिवर्तन होगा और माँग तथा पूर्ति का साम्य अर्थात् मूल्य वहाँ निर्धारित होगा जहाँ पर कि वह लागत के बराबर हो। उपर्युक्त विषय-सामग्री को प्राक्कथन के रूप में प्रश्न के उत्तर में पहले पैराग्राफ में लिखिए। तत्पश्चात् दूसरे पैराग्राफ में 'सामान्य मूल्य का निर्धारण' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री लिखिए।]

१०. (अ) सामान्य मूल्य तथा बाजार मूल्य को परिभाषित कीजिए।

(ब) क्या आप इस विरोधाभास को समझा सकते हैं कि कभी-कभी एक वस्तु की सामान्य माँग (normal demand) में वृद्धि वस्तु की कीमत में कमी कर सकती है?

(a) Define Normal Price and Market Price

(b) Can you account for the paradox that sometimes a rise in normal demand for a commodity may lead to a fall in price? (Punjab, 1966)

[सकेत—दूसरे भाग में 'उत्पत्ति वृद्धि नियम' अर्थात् 'लागत ह्रास नियम' के अन्तर्गत सामान्य मूल्य के निर्धारण की चित्र द्वारा स्पष्ट करते हुए बताइए कि माँग में वृद्धि से कीमत घटती है। देखिए 'सामान्य मूल्य उत्पत्ति वृद्धि नियम' अर्थात् लागत ह्रास नियम के अन्तर्गत नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री चित्र न० ८ सहित।]

११. "माँग की वृद्धि से कीमतें बढ़ती हैं।"

"माँग की वृद्धि से कीमतें घटती हैं।" इन दोनों स्थितियों का स्पष्टीकरण कीजिए।

"Increase in demand increases the price"

"Increase in demand decreases the price" Clarify both these conditions (Indore, 1966)

[सकेत—सर्वप्रथम प्राक्कथन के रूप में लिखिए 'सामान्य मूल्य तथा उत्पत्ति के नियम' नामक शीर्षक के अन्तर्गत प्रथम पैराग्राफ। तत्पश्चात् प्रथम भाग के उत्तर में 'उत्पत्ति ह्रास नियम' के अन्तर्गत सामान्य मूल्य के निर्धारण की चित्र की सहायता से स्पष्ट करते हुए बताइए कि माँग में वृद्धि से कीमत बढ़ती है, देखिए 'सामान्य मूल्य उत्पत्ति ह्रास नियम' अर्थात् लागत वृद्धि नियम के अन्तर्गत नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री, चित्र न० ७ सहित। दूसरे भाग में 'उत्पत्ति वृद्धि नियम' के अन्तर्गत सामान्य मूल्य के निर्धारण की चित्र द्वारा स्पष्ट करते हुए बताइए कि माँग में वृद्धि से कीमतें घटती हैं, देखिए 'सामान्य मूल्य उत्पत्ति वृद्धि नियम' अर्थात् लागत ह्रास नियम के अन्तर्गत नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री, चित्र न० ८ सहित।]

१२. सामान्य मूल्य तथा बाजार मूल्य के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए। क्या यह कहना सत्य है कि सामान्य मूल्य वह मूल्य है जिसके चारों तरफ बाजार मूल्य घबकर भगता है?

Explain the difference between normal price and market price. Is it true to say that normal price is that price round which the market price revolves?

(Agra, 1969, 1964, 1962)

[सकेत—दूसरे भाग के उत्तर में चित्र की सहायता से व्याख्या करते हुए स्पष्ट कीजिए कि बाजार मूल्य, सामान्य मूल्य के चारों तरफ घबकर भगता है, और बाजार मूल्य की प्रवृत्ति सदैव सामान्य मूल्य की ओर जाने की होती है, देखिए 'बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य में सम्बन्ध' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

१३. 'बाजार मूल्य सामान्य मूल्य के चारों तरफ ऊँचा-नीचा होना रहना है और वह सामान्य मूल्य की ओर जाने की प्रवृत्ति रखता है।' विवेचना कीजिए ।

'Market price fluctuates round normal price and tends towards it.' Discuss.

(Bihar, 1965 A)

[संकेत—उत्तर को दो भागों में विभाजित कीजिए । प्रथम भाग में, बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य के अर्थों को बताइए तथा उनकी तुलना कीजिए । दूसरे भाग में, चित्र की सहायता से स्पष्ट कीजिए कि बाजार मूल्य की प्रवृत्ति सामान्य मूल्य की ओर रहती है और इसलिए बाजार मूल्य, सामान्य मूल्य के चारों ओर घबकर काटता रहता है, देखिए 'बाजार मूल्य तथा सामान्य मूल्य में सम्बन्ध' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री ।]

प्रतिनिधि फर्म, साम्य फर्म तथा अनुकूलतम फर्म [REPRESENTATIVE FIRM, EQUILIBRIUM FIRM AND OPTIMUM FIRM]

प्रतिनिधि फर्म¹ (REPRESENTATIVE FIRM)

प्रतिनिधि फर्म की आवश्यकता तथा पृष्ठभूमि

पूरा प्रतिपक्षिता की स्थिति में उद्योग वृद्धि नियम के अनुसार वस्तु के दीर्घकालीन सामान्य मूल्य के निर्धारण में सम्मिलित उद्योगियों को हुए करने की दृष्टि में मार्शल ने 'प्रतिनिधि फर्म' के विचार को प्रतिपादित किया।²

मार्शल के अनुसार बढ़ते हुए प्रतिफल (increasing returns) के अन्तर्गत प्रतिस्पर्द्धात्मक दबावें उपस्थित रह सकते हैं, क्योंकि उद्योग के अन्दर सभी फर्मों का एकसाथ विकास सम्भव नहीं हो सकता।³ अतः बढ़ते हुए प्रतिफल तथा पूरा प्रतिपक्षिता की स्थिति में मार्शल ने यह माना कि उद्योग विभाग में फर्मों की एक वृद्धि बड़ी सम्भवा होगी, तथा उद्योग में प्रत्येक विकास की विभिन्न स्थितियों में होगा। इस सम्बन्ध में मार्शल ने एक घन के वर्णों का उदाहरण दिया। एक घन में कुछ नये वर्णों का विभाग होता है, कुछ घन विकास की चरम सीमा पर पहुँच चुके होते हैं, तथा कुछ का ह्रास होता है। उद्योग प्रकार उद्योग विभाग में विभिन्न फर्मों का एक निश्चित जीवनचक्र (life-cycle) होता है। कुछ फर्में नयी होती हैं जो अपने जीवन के लिए मरने जरूरी हुई बहती हैं, कुछ फर्में विकास की चरम सीमा पर पहुँचकर ह्रास की अवस्था में होती हैं।⁴

यदि फर्मों की एक बड़ी सम्भवा विद्यमान है और प्रत्येक के विकास की स्थिति ज्ञात है तो एक कठिनाई यह उत्पन्न होती है कि कौन-सी फर्म की लागत के द्वारा मूल्य निर्धारित होगा? या सबसे अधिक शुद्ध फर्म (अर्थात् जिसकी लागत न्यूनतम है) की औसत लागत द्वारा मूल्य

¹ मार्शल ने 'बढ़ता हुआ प्रतिफल' तथा 'पूर्ण प्रतिपक्षिता' भाषण में यों नहीं कहे, बल्कि हुए प्रतिफल के शिपार्थीय रहने से पूरा प्रतिपक्षिता सम्भाव्य हो जाती है। इसका कारण यह है कि बढ़ते हुए प्रतिफल के शिपार्थीय होने पर किसी एक फर्म को, अपने विचार के साथ, बचते प्राप्त होसकते हैं तथा अपनी उत्पादन लागत कम होती जाती है। यह विचारमान फर्म लागत में ह्रास के शिपार्थीय, अन्य फर्मों की प्रतिपक्षिता में नहीं टिकने देती, धीरे-धीरे फर्मों की सम्भवा कम होती जाती है और अल्पाधिकार (Oligopoly) या एकाधिकार की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। इस प्रकार 'बढ़ता हुआ प्रतिफल' तथा 'सम्पूर्ण' दबावें साथ-साथ उपस्थित नहीं रह सकते। परन्तु मार्शल ने यह माना कि इन दोनों का सम्बन्धित हो सकता है।

² Marshall of *Principles of Economics*, p 253

निर्धारित होगा या सबसे कम कुशल फर्म (अथवा त्रिमयी मागत अधिकतम है) की औसत मागत द्वारा ? सबसे कुशल फर्म की औसत मागत द्वारा मूल्य निर्धारित नहीं हो सकता क्योंकि इस फर्म की मागत न्यूनतम होगी जबकि अन्य कम कुशल फर्मों की मागत अधिक होगी और अन्य सभी फर्मों को हानि होगी जबकि दीर्घकाल में फर्मों की हानि या लाभ नहीं हो सकता है, उन्हें केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त होगा। इसी प्रकार मूल्य सबसे कम कुशल फर्म की औसत मागत के बराबर नहीं हो सकता क्योंकि इस फर्म की मागत सबसे अधिक होगी और अन्य अधिक कुशल फर्मों की मागत इससे कम होगी जिससे उन्हें लाभ होगा। परन्तु दीर्घकाल में फर्मों को लाभ नहीं हो सकता, वे केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त कर सकते हैं। ऐसी स्थिति में प्रश्न यह उठता है कि दीर्घकाल में कौन-सी फर्म की मागत के बराबर मूल्य निर्धारित होगा ? इस कठिनाई को हल करने के लिए मार्शल ने बताया कि दीर्घकाल में मूल्य उस फर्म की मागत के द्वारा निर्धारित होगा जो कि सामान्यतया उद्योग में प्रचलित परिस्थितियों का प्रतिनिधित्व करती है और ऐसी फर्म को मार्शल ने 'प्रतिनिधि फर्म' कहा।

प्रतिनिधि फर्म की परिभाषा तथा उसके अभिप्राय

मार्शल ने प्रतिनिधि फर्म की परिभाषा इस प्रकार दी है. "प्रतिनिधि फर्म एक ऐसी फर्म है जिसका कारो सम्बा जीवन रहा हो, जिसे पर्याप्त सक्रियता मिल चुकी है, जिसका प्रबन्ध सामान्य योग्यता द्वारा किया जाता है तथा जिसे उत्पादन की कुल मात्रा के परिणामस्वरूप सामूहिक उत्पत्ति की बाह्य तथा आन्तरिक बचों प्राप्त होती है, जबकि उत्पादित वस्तुओं की विपणन या श्रेणी, उनके विक्रय की दशाओं तथा आर्थिक शातावरण को ध्यान में रखा जाता है।"¹

क्या प्रतिनिधि फर्म एक 'औसत फर्म' (average firm) होती है ? यह वर्तमान फर्मों की औसत फर्म नहीं होती। यह दीर्घकालीन औसत फर्म है जबकि वर्तमान प्रवृत्तियों का प्रभाव पूर्णतया नाश कर चुका हो। यह एक ऐसी विशेष प्रकार की दीर्घकालीन औसत फर्म है जिसको देखकर यह जाना जा सकता है कि कहां तक उद्योग विषय की आन्तरिक तथा बाह्य बचतें प्राप्त होती हैं। मार्शल के शब्दों में, "यह एक ऐसी विशेष प्रकार की औसत फर्म है जिसको हमें यह मासूम करने के लिए देखना पड़ता है कि कहां तक बड़े पैमाने की आन्तरिक तथा बाह्य बचतें सामान्यतया उद्योग तथा देश में प्राप्त हो चुकी हैं।"² दूसरे शब्दों में, प्रतिनिधि फर्म दीर्घकाल में सम्पूर्ण उद्योग की स्थिति का प्रतिनिधित्व करती है।

एक या एक से अधिक फर्म प्रतिनिधि फर्म हो सकती है। मार्शल के अनुसार, इस प्रकार की फर्म वास्तविक जीवन में मौजूद हो सकती है। मार्शल के शब्दों में, "इस फर्म को आकस्मिक रूप से किसी एक फर्म या दो फर्मों की देखने से ज्ञान नहीं किया जा सकता, परन्तु एक-विस्तृत निरीक्षण के पश्चात् स्पष्ट रूप से हम व्यक्तिगत या समुक्त-पूर्व प्रबन्ध के अन्तर्गत, एक (या एक से अधिक) ऐसी फर्म का चुनाव कर सकते हैं जो कि हमारे सर्वोत्तम अनुमान के अनुसार इस विषय प्रकार की औसत फर्म को बतावेगी।"³

"A representative firm must be one which has had a fairly long life, and fair success, which is mixed with normal ability, and which has normal access to the economies, external and internal, which belong to that aggregate volume of production account being taken of the class of goods produced, the condition of marketing them and the economic environment generally."
—Marshall, *Principles of Economics*, p. 265.

"It is a long period average firm under conditions when the present tendencies have worked out their effect in full."
—Marshall, *Principles of Economics*, p. 262.

"And a representative firm is that particular sort of average firm at which we need to look in order to see how far the economies internal and external of production on a large scale have extended generally in the industry and country in question."
—Marshall, *Principles of Economics*, p. 265.

"We cannot see this by looking at one or two firms taken at random, but we can see it fairly well by seeing, after a broad survey, a firm whether in private or joint stock management (or better still, more than one) that represents to the best of our judgment, this particular average."
—Marshall, *Principles of Economics*, p. 265.

स्थैतिक दशा (Static or Stationary conditions) के अन्तर्गत उद्योग में प्रतिनिधि फर्म एक ही आकार की रहती है, न उसका विस्तार होता है और न संकुचन। मार्शल के शब्दों में, 'निस्सन्देह हम यह मान सकते हैं कि स्थिर स्थिति में व्यवसाय की प्रत्येक इकाई का आकार समान रहता है तथा उसने व्यापारिक सम्बन्ध समान रहते हैं। परन्तु हमें इस सीमा तक जाने की आवश्यकता नहीं है। यह मान लेना पर्याप्त होगा कि फर्मों का आकार बढ़ता है तथा घटता है परन्तु प्रतिनिधि फर्म का आकार उभी और नीचे सदैव समान रहता है जिस प्रकार कि एक स्थान पर के प्रतिनिधि वृक्ष का आकार समान रहता है।'^१

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि एक प्रतिनिधि फर्म की मुख्य विशेषताएँ निम्न हैं

- (i) यह दीर्घायु की औसत फर्म होती है, परन्तु यह वर्तमान फर्मों की औसत फर्म नहीं होती। यह एक ऐसी औसत फर्म है जिसका अध्ययन करने हम यह जान सकते हैं कि उद्योग में बड़ी मात्रा की उत्पादन की आंतरिक तथा बाह्य बातें वहाँ तक उपलब्ध हो चुकी हैं।
- (ii) यह न बहुत पुरानी होती है और न बहुत नयी।
- (iii) इसका प्रयोग सामान्य योग्यता वाले व्यक्ति द्वारा होता है।
- (iv) स्थैतिक स्थिति में इसका न विस्तार होना है और न संकुचन।
- (v) इसको न लाभ होता है और न हानि और सामान्य लाभ प्राप्त होता है।
- (vi) ऐसी फर्म एक या एक से अधिक हो सकती है।

प्रतिनिधि फर्म की आलोचना (Criticism of Representative Firm)

ग्रीग, धाफा (Staff), वन रोबिन्स, इत्यादि अर्थशास्त्रियों ने प्रतिनिधि फर्म की घटी आलोचनाएँ की हैं, जिसमें मुख्य निम्न हैं

(१) यह विचार अस्पष्ट (vague) है—रोबिन्स कहते हैं—यदि यह फर्म एक 'प्रतिनिधि प्लांट' (representative plant) है, या एक 'प्रतिनिधि तकनिश' उत्पादन इकाई' (representative technical production unit) या एक 'प्रतिनिधि व्यावसायिक संगठन' (representative business organisation) है? प्रतिनिधि फर्म से वीनता अर्थ लिया जाय, यह बात मार्शल ने पूर्णतया स्पष्ट नहीं की।

परन्तु रोबिन्स का कहना है कि कुल मिलाकर मार्शल के विवरण से ऐसा लगता है कि प्रतिनिधि फर्म से उनका अर्थ 'प्रतिनिधि व्यावसायिक संगठन या इकाई' से था। इस प्रकार प्रतिनिधि फर्म उद्योग विवेक की फर्मों के सभी पहलुओं का प्रतिनिधित्व करती है। इस स्थिति को मान लेने पर इस प्रथम आलोचना की कड़ाई (rigour) कम हो जाती है।

(२) यह विचार अवास्तविक (Unreal) है—यह कम अवास्तविक है क्योंकि व्यावहारिक जीवन में यह नहीं देती जा सकती। रोबर्टसन का कथन है कि व्यापार डायरेक्टरी में किसी भी फर्म को प्रतिनिधि फर्म नहीं कहा जा सकता।^२ प्रतिनिधि फर्म के अवास्तविक होने के सम्बन्ध में वास्तविकता का कथन है कि 'प्रतिनिधि फर्म अस्तित्व का एक मात्र है, न कि वास्तविकता का विश्लेषण।'^३

^१ 'यद्यपि स्थैतिक या स्थिर दशा में सभी प्रकार के परिवर्तन की अनुपस्थिति मानी जाती है अर्थात् व्यवसाय की सभी इकाइयों के आकार को स्थिर माना जा चाहिए परन्तु मार्शल का कथन है कि ऐसा मान लेना आवश्यक नहीं है उनमें अनुसार स्थैतिक दशा में कुछ फर्मों का संकुचन तथा विस्तार हो सकता है परन्तु प्रतिनिधि फर्म समग्र एक प्रकार की ही रहती है।

^२ 'Of course we must assume that in our stationary state every business remained always of the same size and with the same trade connections. But we need not go so far as that. It will suffice to suppose that firms rise and fall but that the representative firm remains always of about the same size, as does the representative live tree of virgin forest'—Marshall *Principles of Economics* p. 305

^३ 'No firm in the business directory can be said to represent the representative firm'—Robertson

^४ 'Representative firm is a tool of mind rather than an entity is of concrete'—Kohler

इस फर्म के अवास्तविक होने के सम्बन्ध में एक बात और कही जाती है। स्थितिक स्थिति में प्रतिनिधि फर्म का न विकास होता है और न समुचन। इससे ऐसा प्रतीत होता है कि एक विशेष फर्म ही प्रतिनिधि बनी रहेगी जबकि ऐसा मानना अवास्तविक है।

परन्तु कुछ अर्थशास्त्रियों ने उपर्युक्त आलोचना के विरुद्ध निम्न तर्क दिये हैं। रोबर्टसन का कहना है कि यह आवश्यक नहीं है कि एक ही फर्म प्रतिनिधि फर्म बनी रहे। वे बताते हैं कि इस सम्बन्ध में मार्शल द्वारा दिया गया वन तथा बूझों का उदाहरण महत्वपूर्ण है, एक ही वृक्ष वन का सर्व प्रतিনিधित्व नहीं कर सकता। इसी बात को रोबर्टसन दूसरे शब्दों में व्यक्त करते हैं। "प्रतिनिधि फर्म किसी 'एक विशेष फर्म' को नहीं बतानी बल्कि 'एक स्थिति' को बताती है जो कि विभिन्न समयों पर एक या एक से अधिक फर्मों द्वारा प्राप्त की जा सकती है। यह एक लहर के शीर्ष या चोटी (crest) पर पानी की बूँदों की भाँति होती है। विभिन्न समयों पर पानी की विभिन्न बूँद चोटी की स्थिति को प्राप्त करती हैं। इसी प्रकार जो फर्म आज प्रतिनिधि हो सकती है वह वल ऐसी नहीं रहती, कोई अन्य फर्म उसका स्थान ले लेती है।"¹¹

(३) यह विचार अनावश्यक (Superfluous or unnecessary) है—रोबिन्स ने प्रतिनिधि फर्म के विचार को अनावश्यक बताया है। रोबिन्स के अनुसार, "प्रतिनिधि फर्म या प्रतिनिधि उत्पादक की मान्यता उन्नीस प्रकार आवश्यक नहीं है जिस प्रकार कि भूमि के एक प्रतिनिधि टुकड़े, एक प्रतिनिधि मशीन या एक प्रतिनिधि श्रमिक को मानना आवश्यक नहीं है।"¹²

(४) 'स्पर्धात्मक दशाएँ' तथा 'बढ़ता हुआ प्रतिफल' असंगत हैं (Competitive conditions and 'increasing returns' are incompatible)—प्रतिनिधि फर्म निम्न तीन मान्यताओं पर आधारित है (i) पूर्ण प्रतियोगिता की उपस्थिति, (ii) अनेक फर्मों की उपस्थिति, तथा (iii) बढ़ते हुए प्रतिफल का होना। परन्तु ये मान्यताएँ संगत हैं।

'स्पर्धात्मक दशाओं' तथा 'बढ़ते हुए प्रतिफल की प्रवृत्ति' का दीर्घकाल में सहअस्तित्व नहीं हो सकता है। बढ़ते हुए प्रतिफल के क्रियाशील रहने से दीर्घकाल में पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति समाप्त हो जाती है। बढ़ते हुए प्रतिफल के लागू होने से किसी फर्म को अपने विस्तार के साथ बचते प्राप्त होगी तथा उसकी उत्पादन लागत कम होगी जायेगी। अब यह फर्म अन्य फर्मों को प्रतियोगिता में नहीं टिकने देगी, धीरे-धीरे फर्मों की संख्या कम होनी जायेगी तथा अस्पर्धाधिकार (oligopoly) या एकाधिकार की स्थिति उत्पन्न हो जायेगी। ऐसी स्थिति में मूल्य अपूर्ण प्रतियोगिता या एकाधिकार के अन्तर्गत निर्धारित होगा। स्पष्ट है कि 'स्पर्धात्मक' दशाएँ तथा बढ़ता हुआ प्रतिफल दीर्घकाल में साथ साथ उपस्थित नहीं रह सकते; मार्शल की यह मान्यता संगत की कि इन दोनों का सहअस्तित्व हो सकता है। स्पष्ट है कि यह आलोचना मार्शल की प्रतिनिधि फर्म की जड़ों को काटती है।

निष्कर्ष—वास्तव में, मूल्य सिद्धान्त में प्रतिनिधि फर्म का कोई महत्त्व नहीं रह जाता है। दीर्घकाल में बढ़ते हुए प्रतिफल तथा स्पर्धात्मक दशाओं का सहअस्तित्व नहीं हो सकता। यदि दीर्घकाल में स्पर्धात्मक दशाएँ उपस्थित रहती हैं तो इसका अर्थ यह हुआ कि 'बढ़ते हुए प्रतिफल की प्रवृत्ति' ने अपने आपको पूर्णतया समाप्त कर लिया होगा, और तब प्रत्येक फर्म अनुकूलतम आकार की होगी जो कि निम्नतम लागत पर वस्तु का उत्पादन करेगी तथा मूल्य इस लागत के बराबर निर्धारित होगा।

¹¹ "The representative firm refers not to any particular firm but a position which may be occupied by one or more firms at different moments. It is like waterdrops on the crest of a wave. Different drops of water occupy the 'crest' position at different moments. Similarly, the firm that is 'representative' today may cease to be so tomorrow, some other firm taking its place."

—Robertson

¹² "There is no more need for us to assume a representative firm, or a representative producer than there is for us to assume representative price or land, a representative machine or a representative worker."

—Robbins

साम्य या सन्तुलन फर्म (EQUILIBRIUM FIRM)

मार्शल की प्रतिनिधि फर्म की आलोचना करते हुए पीगू ने उससे मिलता-जुलता अपना एक प्रथक विचार प्रस्तुत किया। पीगू के अनुसार पूर्ण प्रतियोगिता तथा बढ़ते हुए प्रतिफल की स्थिति में दीर्घकाल में मूल्य प्रतिनिधि फर्म की सागत द्वारा नहीं बल्कि 'साम्य फर्म' की सागत के द्वारा निर्धारित होता है। पीगू अपने साम्य फर्म के विचार को मार्शल की प्रतिनिधि फर्म के ऊपर सुधार समझते थे, जबकि वारतन में ऐसा कहना गठिन है।

साम्य फर्म की परिभाषा तथा अर्थ

एक उद्योग साम्य या सन्तुलन की स्थिति में तब कहा जायेगा जबकि उसका कुल उत्पादन अपरिवर्तित रहता है, अर्थात् एक दिने हुए समय में वह एक निश्चित मात्रा का ही नियमित रूप में उत्पादन करता है।

पीगू के अनुसार, एक उद्योग साम्य की सबरया में हो सकता है तो वह आवश्यक नहीं है कि उसके अन्तर्गत सभी फर्मों की साम्य की अवस्था में हो, कुछ फर्मों का विकास हो सकता है तथा कुछ का संकुचन, परन्तु विस्तार (अर्थात् उत्पादन में कुल वृद्धि) ठीक संकुचन (अर्थात् उत्पादन में कुल कमी) के बराबर हो सकता है, और इस प्रकार उद्योग का कुल उत्पादन समान रह सकता है। परन्तु उद्योग के साम्य की स्थिति में रहने पर एक फर्म ऐसी हो सकती है जो स्वयं भी साम्य की स्थिति में हो अर्थात् जिसका न विकास हो रहा हो और न संकुचन, ऐसी फर्म को पीगू ने 'साम्य फर्म' कहा।

पीगू के शब्दों में साम्य फर्म की परिभाषा इस प्रकार है : "साम्य फर्म का अन्विषय है कि जब समस्त उद्योग इस अर्थ में साम्य की स्थिति में हो कि वह नियमित रूप से y मात्रा का उत्पादन एक सामान्य पूँति मूल्य p के प्रत्युत्तर (response) में कर रहा हो, तो इस स्थिति में कोई एक ऐसी फर्म विद्यमान हो सकती है जो स्वयं भी व्यक्तिगत रूप में एक नियमित मात्रा x के उत्पादन में साथ साम्य में हो।"

साम्य फर्म के अर्थ की एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जाता है। माना सीमेण्ट उद्योग में ६ फर्म—E, F, G, H, I तथा J हैं। निम्न तालिका में इन फर्मों का १९४५ तथा १९४६ का सीमेण्ट उत्पादन दिखाया है।

फर्मों का नाम	सीमेण्ट उद्योग १९४५ का उत्पादन	१९४६ का उत्पादन (टनों में)
E	१००	२६०
F	२००	२५०
G	६००	७००
H	४००	४०० साम्य फर्म
I	२५०	१००
J	३५०	३६०
कुल उत्पादन	२,१००	२,१००

उपर्युक्त तालिका से स्पष्ट है कि सीमेण्ट उद्योग साम्य की स्थिति में है क्योंकि १९४५ तथा १९४६ दोनों वर्षों में कुल उत्पादन समान अर्थात् २,१०० टन के बराबर रहता है। E, F तथा G फर्मों का विकास हो रहा है और I तथा J फर्मों का संकुचन, परन्तु 'H' फर्म ऐसी है जिसका न विकास हो रहा है और न संकुचन (इसका उत्पादन ४०० टन के बराबर रहता है),

"The equilibrium firm implies that there can exist some one firm, which, whenever the industry as a whole is in equilibrium, in the sense that it is producing a regular output y in response to a normal supply price p , will itself also individually be in equilibrium with a regular output x ."

अतः फर्म 'H' साम्य फर्म है। E, F तथा G फर्मों के उत्पादन में वृद्धि। और J फर्मों के उत्पादन में फर्मों के ठीक बराबर है परिणामस्वरूप उद्योग का कुल उत्पादन समान रहता है, अर्थात् उद्योग साम्य की स्थिति में रहता है।

पीगू के अनुसार मूल्य इस साम्य फर्म की (i) सीमान्त लागत (marginal cost) तथा (ii) औसत लागत (average cost) के बराबर होगा। (i) यदि मूल्य साम्य फर्म की सीमान्त लागत से कम होता है तो फर्म को नुकसान होगा और यह उद्योग में से निवृत्त जायेगी। यदि मूल्य साम्य फर्म की सीमान्त लागत से अधिक है तो इस फर्म को लाभ होगा, यह फर्म उत्पादन बढ़ायेगी और यह फर्म साम्य फर्म नहीं रह जायेगी। (ii) दूसरे यदि मूल्य साम्य फर्म की 'औसत लागत' से कम है, तो हानि होगी और फर्म अपना संकुचन करेगी जिससे उद्योग में मनुजों में गड़बड़ हो जायेगी। यदि मूल्य साम्य फर्म की औसत लागत से अधिक है तो लाभ होगा जिससे उद्योग में नयी फर्मों का प्रवेश होगा और इसलिए साम्य फर्म अपनी स्थिति में हट जायेगी और दूसरी फर्म साम्य फर्म हो जायेगी। अतः मूल्य साम्य फर्म की सीमान्त लागत तथा औसत लागत दोनों के बराबर होगा।

साम्य फर्म की आलोचना (Criticism of the Equilibrium Firm)

साम्य फर्म की लगभग वे ही आलोचनाएँ हैं जो कि प्रतिनिधि फर्म की हैं। यद्यपि पीगू का कथन है कि साम्य फर्म प्रतिनिधि फर्म के ऊपर सुधार है, परन्तु वास्तव में ऐसा नहीं है। साम्य फर्म की प्रमुख आलोचनाएँ निम्न हैं

(1) साम्य फर्म का विचार अवास्तविक है तथा यह व्यवहार में नहीं पायी जाती। उद्योग के साम्य की अवस्था में पीगू यह मानते हैं कि (साम्य फर्म को छोड़कर) कुछ फर्मों का विकास हो सकता है तथा कुछ का संकुचन, परन्तु उत्पादन में वृद्धि तथा संकुचन बराबर रहते हैं ताकि उद्योग का कुल उत्पादन समान रहता है, अर्थात् उद्योग साम्य की स्थिति में रहता है। परन्तु यह मान्यता अवास्तविक है क्योंकि यह आवश्यक नहीं है कि उत्पादन में जितना विस्तार हो ठीक उसके बराबर ही संकुचन भी हो।

(2) साम्य फर्म भी, प्रतिनिधि फर्म की भाँति, अनावश्यक बनाया जाता है।

(3) स्वर्द्धात्मक दशाएँ तथा बढ़ता हुआ प्रतिफल असंगत (incompatible) है। साम्य फर्म का विचार भी, प्रतिनिधि फर्म की भाँति निम्न मांगवाजों पर आधारित है (i) पूर्ण प्रतियोगिता की उपस्थिति, (ii) अनेक फर्मों की उपस्थिति, तथा (iii) बढ़ते हुए प्रतिफल का होना। परन्तु ये मांगवाजें संगत हैं। स्वर्द्धात्मक दशाएँ तथा बढ़ते हुए प्रतिफल का दीर्घकाल में सहअस्तित्व नहीं हो सकता है।

अनुकूलतम फर्म (OPTIMUM FIRM)

आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने 'अनुकूलतम फर्म' के विचार को प्रस्तुत किया है। केवल 'अनुकूलतम' शब्द का अर्थ है "किसी वस्तु की सर्वोत्तम मात्रा या दशा, या वे दशाएँ जो कि सर्वोत्तम परिणाम उत्पन्न करती हैं।" यदि शब्द अनुकूलतम को जनसंख्या के साथ जोड़ दिया जावे तो इसका अर्थ है वह जनसंख्या जो कि देश के प्राकृतिक साधनों तथा विकास की शक्ति को देखते हुए सर्वोत्तम हो। इसी प्रकार यदि 'अनुकूलतम' शब्द को फर्म के साथ जोड़ दिया जाये, तो 'अनुकूलतम फर्म' का अर्थ ऐसी व्यावसायिक इकाई में लिया जाता है जो कि किसी दिये हुए समय में उद्योग विधेय की दशाओं के अनुसार सर्वोत्तम हो। दूसरे शब्दों में, अनुकूलतम फर्म उत्पत्ति के विभिन्न साधनों को अनुकूलतम अनुपात में मिलाकर न्यूनतम औसत लागत पर उत्पादन करती है।

अनुकूलतम फर्म की परिभाषा तथा उसके अभिप्राय

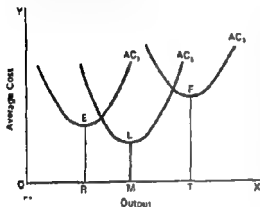
प्रो० बाई (Bye) के शब्दों में अनुकूलतम फर्म "व्यावसायिक उपक्रम का वह संपादन है जो,

¹¹ The word optimum standing alone means 'the most favourable degree or condition of anything, the conditions that produce the best result.'

टंकनोसोजी तथा वस्तु के बाजार की भी हुई परिस्थितियों के अन्तर्गत, दीर्घकाल में न्यूनतम औसत लागत पर अपनी वस्तु को उत्पादित कर सके।¹¹

दूसरे शब्दों में, निजी उपक्रम ने उस पैमाने को जिस पर उत्पत्ति के साधनों का अनुकूलतम अनुपात में मिलाने के परिणामस्वरूप औसत लागत न्यूनतम होती है, 'अनुकूलतम पैमाना' (optimum scale) कहते हैं तथा इस पैमाने पर काम करने वाली फर्म को 'अनुकूलतम फर्म' कहा है। विशेष में, निम्नतम न्यूनतम लागत संयोग (lowest least cost combination) वाली फर्म को 'अनुकूलतम फर्म' कहा जाता है।

अनुकूलतम फर्म को चित्र नं० १ द्वारा दिखाया गया है।



चित्र—१

अनुकूलतम फर्म के अन्विष्टाव (implications) निम्न विवरण से स्पष्ट हैं :

(१) स्पर्धात्मक बाजार में अनुकूलतम फर्म न्यूनतम औसत लागत पर उत्पादन करती है। दूसरे शब्दों में, अनुकूलतम फर्म वह फर्म है जिसे उत्पत्ति के पैमाने की दृष्टि से पूर्णतया प्राप्त हो चुकी है (ताकि औसत लागत न्यूनतम हो जाती है) तथा पैमाने की अत्यन्तता का प्रारम्भ नहीं हुआ है। (चित्र १ में AC_2 रेखा पर L बिन्दु इस स्थिति को बताता है।)

(२) अनुकूलतम फर्म एक 'आर्थिक आदर्श' (economic norm) या उपक्रम का एक 'आदर्श पैमाना' (ideal scale) है जिसके सम्बन्ध में अर्थ फर्मों को आँका जा सकता है। स्पर्धात्मक बाजारों में प्रत्येक फर्म अनुकूलतम आकार को प्राप्त करने का प्रयत्न करती है। परन्तु कई कारणों से (जिनका वर्णन आगे किया गया है) सभी फर्म अनुकूलतम आकार को प्राप्त नहीं कर पाती हैं, उद्योग विधेय में कुछ फर्म अनुकूलतम आकार से छोटी होती हैं तथा कुछ बड़ी। यहाँ पर एक प्रश्न उठता है कि सभी फर्म अनुकूलतम आकार को प्राप्त करने का प्रयत्न क्यों करती हैं? स्पर्धात्मक उद्योग में उन फर्मों को, जो नि अनुकूलतम आकार से छोटी या बड़ी हैं, दीर्घ या देर से उद्योग से निकल जाने का भय बना रहेगा क्योंकि इन फर्मों में उत्पादन की औसत लागत अपेक्षाकृत अधिक होगी तथा उत्पादन बुखलता कम, इसके विपरीत, वे फर्म जो नि अनुकूलतम आकार के निकट होंगी, व्यवसाय या उद्योग में टिक सकेंगी। अतः दीर्घकाल में तथा उत्पादन-बला की भी हुई स्थिति के अन्तर्गत स्पर्धात्मक उद्योग में सभी फर्म अनुकूलतम आकार की ओर जाने की प्रवृत्ति रखती हैं, यद्यपि निजी समय विधेय पर यह प्रवृत्ति पूर्णरूप से सफलता प्राप्त

¹¹ Optimum firm may be defined as "that organisation of business enterprise which in given circumstances of technology and the market for its product, can produce its goods at the lowest average unit cost in the long run"

नहीं कर पाती। अस्पर्धात्मक उद्योगों (non-competitive industries) में, फर्मों की अनुकूलतम आकार की ओर से जाने वाली शक्तियाँ स्पर्धात्मक उद्योगों की अपेक्षा, बहुत कम बलवान होती हैं।

(३) अनुकूलतम फर्म तथा पूर्ण प्रतियोगिता असंगत (incompatible) नहीं हैं, उनका सहअस्तित्व होता है, तथा स्पर्धात्मक दशा में अनेक अनुकूलतम फर्म हो सकती हैं। उपक्रम के पैमाने को बढ़ाया जाने से एक स्थिति ऐसी आती है जहाँ पर पैमाने की बचने पूर्णतया प्राप्त हो जाती है और औसत लागत निम्नतम हो जाती है। इनके बाद यदि पैमाने को बढ़ाया जाना है तो अबचने प्राप्त होने नगती है और फर्म अनुकूलतम आकार की नहीं रह जाती। यदि पैमाने की प्रत्येक वृद्धि के साथ लागत घटती जाती तो फर्म विशेष अन्य फर्मों की प्रतियोगिता में न टिकने देनी तथा एकाधिकार की स्थिति प्राप्त कर लेनी और इस प्रकार अनुकूलतम फर्म तथा प्रतियोगिता असंगत हो जाते। चूंकि विकास के बाद के चरण (phase) में अबचने प्राप्त होने लगती है इसलिए अनेक फर्म अनुकूलतम आकार की होती हैं तथा अनुकूलतम फर्म और प्रतियोगिता संगत (compatible) होते हैं।

(४) अत्युनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार अनुकूलतम फर्म का 'जैविकीय दृष्टिकोण' (biological view) सही चाहिए, न कि 'यांत्रिक दृष्टिकोण' (mechanical view)। औद्योगिक वातावरण तथा बाजार की दशाओं से पृथक् करके अनुकूलतम फर्म पर 'यांत्रिक दृष्टिकोण' से विचार नहीं किया जा सकता क्योंकि फर्म अन्य फर्मों के सत्सर्ग (association) में तथा अन्य फर्मों के साथ प्रतियोगिता में होती है। जिस प्रकार से जीव (organisms) का विकास वंशगत गुणों (hereditary endowment) पर वातावरण के कार्यकरण द्वारा प्रभावित होता है, उसी प्रकार फर्मों का विकास प्रबन्धनीय योग्यता, वित्तीय शक्ति, इत्यादि पर अवमरो के कार्यकरण द्वारा प्रभावित होता है। समन्वय तथा प्रभुजन (grafting and proliferation) द्वारा फर्मों का विकास होता है, न कि एकरूप इकाइयों के साथ उसी प्रकार की इकाइयों की यांत्रिक ढंग से जोड़ देने से।¹⁶

अतः अनुकूलतम फर्म को पृथक् न की जा सकने वाली बाजार की दशाओं की पृष्ठभूमि के सम्बन्ध में, जैविकीय दृष्टिकोण से, देखना चाहिए। उसकी लागतें केवल इस बात पर निर्भर नहीं करती कि वे किस प्रकार कार्य करती हैं (अर्थात् इस बात पर निर्भर नहीं करती कि फर्म के अन्दर क्या हो रहा है), बल्कि इस बात पर भी निर्भर करती है कि उसे क्या करना है, और यह निर्भर करता है औद्योगिक वातावरण पर। अनुकूलतम फर्म का आकार उद्योग के विविष्ट सङ्कट पर, जिनमें कि उसे कार्य करना है, निर्भर करता है। यदि वातावरण परिवर्तित होता है तो अनुकूलतम भी परिवर्तित होता है, तथा स्वयं फर्म का विकास वातावरण को बदलने के लिए पर्याप्त हो सकता है।¹⁷

अनुकूलतम फर्म, प्रतिनिधि फर्म तथा साम्य फर्म

अनुकूलतम फर्म मार्गल की प्रतिनिधि फर्म से भिन्न है : (1) मार्गल की प्रतिनिधि फर्म एक दीर्घकालीन औसत फर्म है जबकि अनुकूलतम फर्म न्यूनतम-लागत फर्म है जिसे स्पर्धात्मक दशाओं

¹⁶ "But we cannot take a consistently mechanical view of the firm (i.e. optimum firm) abstracting from industrial environment and dealing with different sizes of firm units. We find the optimum. Firms exist in association and in competition with other firms. They are linked organically with one another. Their growth is conditioned by the play of opportunity on a given endowment of managerial ability, financial strength and so on, just as the growth of organisms is conditioned by the play of environment on a given hereditary endowment. Firms grow by grafting and proliferation rather than as homogeneous units with which new units of the same kind are geared mechanically."

¹⁷ "The optimum firm, therefore, must be looked at biologically against a background of market conditions from which we cannot abstract. Its costs depend not simply on how it does things (that is, on what is happening inside the firm) but also on what it has to do, and what it has to do depends upon the industrial environment, the size of the optimum firm depends upon particular organisation of industry into which it has to fit. If the environment changes, the optimum changes and the growth of the firm of itself may be sufficient to alter the environment."

में, दीर्घकाल में प्रयोज्य धर्म प्राप्त करने का प्रयत्न करती है। (ii) उद्योग ने साम्य की अवस्था में लोहे पर केवल प्रतिनिधि धर्म ही साम्य अवस्था में लोही है तथा अन्य धर्म साम्य में नहीं होती। इसने विपरीत अनुकूलता धर्म का विकास बताया है कि उद्योग विशेष में साम्य की अवस्था में सभी धर्म अनुकूलता आधार की ही होती।

अनुकूलता धर्म की शुरुआत का अर्थ है—(i) साम्य धर्म वास्तविक है जो निष्पक्ष है। सभी धर्मों को जोड़ने का एक नया नया विश्लेषणात्मक धर्म (analytical tool) है। इसमें विपरीत अनुकूलता धर्म एक वास्तविक धर्म है, यह नया विश्लेषणात्मक धर्म नहीं है यह अनुकूलता आधार को बताती है जिससे वास्तविक दशाओं में अवस्था, दीर्घकाल में प्रयोज्य धर्म का प्रयत्न करती है। (ii) उद्योग विशेष में नया धर्म ही साम्य धर्म होती है, अर्थात् अनुकूलता धर्म अनेक होती है तथा प्रत्येक धर्म अनुकूलता आधार की ओर जाते हैं प्रगति करता है।

अनुकूलता आधार कितना बढ़ा होता है ? (अथवा अनुकूलता आधार को प्रभावित करने वाले तथ्य)

अनुकूलता धर्म का आधार कितना बढ़ा होगा यह उद्योग विशेष की दशाओं पर निर्भर करता है। उद्योग की भी कुछ स्तरों तथा विभिन्न वास्तविकता में कोई एक अनुकूलता आधार होगा, परन्तु दशाओं और वास्तविकता में परिवर्तन के साथ अनुकूलता आधार भी परिवर्तित हो जायेगा। इसने अतिरिक्त निम्न उद्योगों की परिस्थितियों में अनुकूलता धर्म का आधार मिला होगा। अनुकूलता आधार कितना बढ़ा जाता है पर निर्भर करता है।

(१) टेक्नोलॉजी (Technology)—जब तक उद्योगों में अनुकूलता धर्म का आधार बढ़ा होगा जिसमें विशिष्टीकरण तथा स्वयं निभाजक की अधिक सम्भावना होती है जिसमें सभी तथा महंगी मशीनों का प्रयोग (जैसे, लोहा तथा इस्पात उद्योग में) होता है अर्थात् उत्पाद (byc product) का प्रयोग किया जाता है इत्यादि। इसने विपरीत दशाओं में अनुकूलता धर्म का आधार छोड़ा होगा।

(२) प्रबंध (Management)—जब उद्योगों में प्रबंध मशीन कुशलता का उंचा स्तर तथा प्रबंधनीय विशिष्टीकरण सभी धर्मों में प्राप्त किया जा सकता है तब अनुकूलता धर्म का आधार बढ़ा होगा। इसने विपरीत, जब उद्योगों में प्रबंधनीय विशिष्टीकरण प्राप्त नहीं किया जा सकता है तब अनुकूलता धर्म का आधार छोड़ा होगा। प्रबंधनीय कुशलता तथा विशिष्टीकरण अनुकूलता धर्म के आधार को निर्धारित करता है।

(३) विपणन के अवसर (Marketing opportunities)—जब उद्योगों की वस्तुओं का बाजार विस्तृत होता है तब अनुकूलता धर्म का आधार बढ़ा होगा। इसने विपरीत, धर्म बाजार संकुचित है तो अनुकूलता धर्म का आधार छोड़ा होगा। विपणन के अवसर धर्म के आधार को सीमित करते हैं।

(४) वित्तीय सुविधाएँ (Financial facilities)—जब उद्योगों को वित्तीय सुविधाएँ प्राप्त हैं तब अनुकूलता धर्म का आधार छोड़ा हुआ नहीं होगा अवस्था छोटा।

उपर्युक्त विवरण में स्पष्ट है

(i) अनुकूलता आधार कोई एक आधार नहीं होता है बल्कि प्रत्येक उद्योग में मिला होता है। कुछ उद्योगों (जैसे, मोटर कारों तथा हथों का उद्योग) में तथा दूसरे उद्योगों (जैसे, लोहा, इस्पात) में अनुकूलता धर्म का आधार बढ़ा होता है अर्थात् वृद्धि आता है। उद्योगों में अनुकूलता धर्म का आधार भी इस या छोटा है। इसमें सभी धर्म सत्य हैं कि कोई एक विशेष आधार अनुकूलता आधार होता है निम्न प्रकार के प्रत्यक्षों में अनुकूलता आधार मिला होता है।¹⁰

¹⁰ We cannot say that some particular size is optimal different sizes are optimal in different types of production

(ii) अनुकूलतम फर्म का आकार उद्योग विशेष के सफटन तथा बातावरण पर, जिसमें उसे कार्य करना है, निर्भर करता है। यदि औद्योगिक बातावरण परिवर्तित होता है तो अनुकूलतम का आकार भी परिवर्तित होता है, तथा स्वयं फर्म का विकास बातावरण को बदलने के लिए पर्याप्त हो सकता है।¹⁸

एक उद्योग के अन्तर्गत सभी फर्म अनुकूलतम आकार की क्यों नहीं होतीं ?

यद्यपि स्पष्टात्मक उद्योग में प्रत्येक फर्म अनुकूलतम आकार की प्राप्त करने की प्रवृत्ति रखती है, परन्तु व्यवहार में सभी फर्म अनुकूलतम आकार को प्राप्त नहीं कर पाती, फर्मों के आकारों में बहुत भिन्नता पायी जाती है। प्रश्न यह उठता है कि सभी फर्म अनुकूलतम पैमाने पर कार्य क्यों नहीं करती ? इसके मुख्य कारण निम्नलिखित हैं

(१) यह आवश्यक नहीं है कि अनुकूलतम पैमाना सबसे लाभदायक हो (The optimum scale may not necessarily be the most profitable one)—अनुकूलतम फर्म उद्योग विशेष में न्यूनतम लागत के पैमाने को बताती है, परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि सभी दशाओं में वह अधिकतम लाभ का पैमाना भी हो। कई दशाओं में बाजार इतना बड़ा नहीं होता कि सभी फर्म अनुकूलतम पैमाने पर कार्य कर सकें। ऐसी स्थिति में फर्मों बड़े प्लाण्ट का प्रयोग करके औसत लागत को न्यूनतम रखकर अनुकूलतम आकार को प्राप्त नहीं कर पायेंगी बल्कि वे छोटे प्लाण्ट का प्रयोग करेंगी (जिमकी औसत लागत अनुकूलतम आकार की अपेक्षा अधिक होगी) क्योंकि बस्तु का बाजार विस्तृत नहीं है और सभी अधिक लाभ प्राप्त कर सकेंगी।

(२) उद्योग विशेष में महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त करने की दृष्टि से कुछ फर्म अनुकूलतम आकार से बड़ी हो सकती हैं (Some firms may be larger than optimum size in order to attain dominance in the industry)—कुछ फर्म उद्योग में महत्वपूर्ण स्थान प्राप्त करने की दृष्टि से कभी अधिक बड़ा बाजार प्राप्त करती हैं। ऐसी फर्म अपने हित में छाप तथा विज्ञापन की कीमतों को प्रभावित करके अपनी महत्वपूर्ण स्थिति का सामंजस्य उठाती हैं। (उदाहरणार्थ, सिगरेट बनाने वाली बड़ी-बड़ी कम्पनियाँ अपनी महत्वपूर्ण स्थिति के कारण सिगरेट की कीमतों को प्रायः लगभग स्थिर रख पाती हैं और सम्बाहु उत्पन्न करने वाले कृषकों को नीची कीमतें देती हैं।)

(३) औद्योगिक साम्राज्य का स्वप्न (Dream of an industrial empire)—अधिक लाभ प्राप्त करने के अनिश्चित कुछ फर्म औद्योगिक साम्राज्य स्थापित करने का स्वप्न देखती हैं। अतः बड़े होने तथा अधिक आदर प्राप्त करने की भावना से कुछ फर्म अनुकूलतम आकार से बड़े आकार को प्राप्त करती हैं।

परन्तु इस सम्बन्ध में यह ध्यान रखना चाहिए कि सरकार एकाधिकारी प्रवृत्तियों को रोकने के लिए कार्यवाही करती है और सरकार के इस डर से कुछ फर्म जितना बड़ा आकार चाहती हैं उतना बड़ा आकार प्राप्त नहीं कर पाती।

(४) नयी परिस्थितियाँ तथा तेज परिवर्तनशील आर्थिक प्रक्रिया (New conditions and fast changing economic process)—नयी टेक्नोलॉजी, यन्त्रिय में मजदूरी-दरें तथा मालों (materials) की कीमतों, प्राप्य बाजार के आकार, प्रवृत्तियों विशेषताओं, इत्यादि के सम्बन्ध में बहुत-सी फर्म उचित व सही निर्णय नहीं ले पाती हैं तथा वे नयी परिस्थितियों के साथ भीमो गति से समन्वय कर पाती हैं। ऐसी फर्म अनुकूलतम आकार से छोटी रह जाती हैं। यदि यह मान लिया जाये कि फर्म उचित व सही निर्णय ले सकती हैं, तो भी बहुत-सी फर्म अनुकूलतम

¹⁸ For example if the growth of a firm reduces the competition to which it is exposed this may automatically ease the task of management. Industrial combination might create an environment favourable of the operation of larger units that could survive intense competition—'favourable' in the sense of making for lower costs, not just of making for higher profits. Many of the risks which keep the optimum firm comparatively small are themselves the product of competition."

आकार से छोटी रह जायेंगी क्योंकि ऐसी स्थितियाँ और नये बाजार उत्पन्न होने रहते हैं, तथा नये टेक्नीकल परिवर्तन तेजी से और गिरन्तर होते रहते हैं; व्यवहार में इन तेज परिवर्तनशील परिस्थितियों के साथ फर्म शीघ्रता से समाबोजन नहीं कर पाती और वे अनुसूतता आकार से छोटे आकार की रह जाती हैं।

प्रश्न

1. मार्शल की प्रतिनिधि फर्म की आलोचनात्मक विवेचना कीजिए।
Write a critical note on the concept of Marshall's 'Representative Firm'.
(Bhagalpur, 1965 A)
2. मार्शल के प्रतिनिधि फर्म के विचार की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए तथा पौगू की साम्य फर्म से उसका अन्तर बताइए।
Examine critically Marshall's concept of 'representative firm' and distinguish it from Pigou's 'equilibrium firm'
3. अनुसूतम फर्म के विचार की विवेचना कीजिए। उन तथ्यों को बताइए जिन पर अनुसूतम फर्म का आकार निर्भर करता है।
Discuss the concept of an optimum firm. State the factors on which the optimum size of a firm depends.
(Ranchi, 1964 D)
4. अनुसूतम फर्म के विचार तथा उनके अभिप्रायों की पूर्ण विवेचना कीजिए। क्या एक एकात्मिक उद्योग में सभी फर्म अनुसूतम आकार की होती हैं? यदि नहीं, तो क्यों?
Explain fully the concept and implications of optimum firm. Are all the firms in a competitive industry of optimum size? If not, why?

एक ही हुई कीमत पर कोई उत्पादक वस्तु विशेष का कितना उत्पादन करेगा यह बात उत्पादन लागत पर निर्भर करेगी। उत्पादन लागत प्रायः तीन अर्थों में प्रयुक्त की जाती है—
(i) द्राव्यिक लागत, (ii) वास्तविक लागत, तथा (iii) अवसर लागत। नीचे इनमें से प्रत्येक के अर्थ तथा अभिप्रायों पर विस्तृत प्रकाश डाला गया है।

द्राव्यिक लागत (MONEY COST)

साधारणतया किसी वस्तु के उत्पादन में विभिन्न उत्पादों के साधनों के प्रयोग के लिए उत्पादक को द्रव्य व्यय करना है उसे उत्पादक की 'द्राव्यिक लागत' कहते हैं। परन्तु अर्थशास्त्र की दृष्टि से यह परिभाषा पूर्ण नहीं है। अर्थशास्त्रियों के अनुसार 'द्राव्यिक लागतों' में निम्न तीन प्रकार की मदें (items) शामिल होनी हैं।

(१) स्पष्ट लागतें (Explicit costs)¹—यह वे लागतें हैं जो कि एक उत्पादक स्पष्ट रूप से विभिन्न साधनों (inputs) को खरीदने में व्यय करता है। 'स्पष्ट लागतों' के अन्तर्गत निम्न प्रकार के व्यय शामिल होते हैं (i) उत्पादन लागतें (production costs)—कच्चे माल की लागत, श्रमिकों की मजदूरियाँ, उधार ली गयी पूँजी का व्याज, भूमि तथा बिल्डिंगों का किराया, मशीनों (अर्थात् स्थिर पूँजी) का पिसाई व्यय (depreciation charges), इत्यादि। (ii) बिक्रय लागतें (selling costs)—विज्ञापन तथा प्रसार पर किया गया व्यय, (iii) अन्य लागतें (other costs)—सरकार तथा स्थानीय अधिकारियों को दिये गये कर, बीमा-व्यय, इत्यादि।

(२) अस्पष्ट लागतें या सन्निहित लागतें (Implicit costs)²—इनमें उन साधनों तथा सेवाओं का मूल्य शामिल होता है जिनका उत्पादक या साहसी प्रयोग करता है, पर प्रत्यक्ष रूप में उनकी कीमतें नहीं चुकाता, अर्थात्, साहसी के स्वयं के साधनों (self-owned resources) का बाजार दर पर पुरस्कारों को 'अस्पष्ट लागतें' कहते हैं।³ यदि साहसी स्वयं के साधनों को

¹ स्पष्ट लागतों को 'भुगतान की गयी लागतें' (paid-out costs) या 'व्यय लागतें' (expenditure costs) या 'परिष्पन्न लागतें' (outlay costs) भी कहते हैं।

² Implicit Cost को Non-expenditure Costs भी कहते हैं।

³ यदि एक साहसी स्वयं प्रधान्य के रूप में कार्य करता है, कुछ अपनी पूँजी भी लगाता है, तथा कुछ अपनी भूमि भी देता है, तो बाजार दर पर इन सब साधनों के मालिक के रूप में उसे पुरस्कार (अर्थात् वेतन, व्याज तथा लगान) मिलने चाहिए और ये उत्पादन-लागत के अंग होने चाहिए।

अपने व्यवसाय में नहीं लगाता है तो वह उन्हें किसी दूसरे व्यवसाय में सबाकर उनसे मालिक के रूप में बाजार दर पर पुरस्कार प्राप्त कर सकता है। अतः अर्थशास्त्रियों के अनुसार व्यवसाय में साहसी के स्वयं के साधनों के (बाजार दर पर) पुरस्कारों को लागत का अंग मानना चाहिए। व्यावहारिक जीवन में प्रायः एकाउण्टेंट या उद्योगपति 'अस्पष्ट लागतों' को 'द्राव्यिक लागत' में शामिल नहीं करते।

(३) सामान्य लाभ (Normal profit)—अर्थशास्त्री द्राव्यिक लागत में 'सामान्य लाभ' भी शामिल करते हैं। किसी उद्योग में साहसी के लिए 'सामान्य लाभ, लाभ का वह स्तर (level) है जो कि साहसी को उद्योग में बनाये रखने के लिए केवल पर्याप्त मात्रा है।" यदि साहसी को उद्योग विशेष में दीर्घकाल में लाभ का न्यूनतम स्तर अर्थात् सामान्य लाभ प्राप्त नहीं होता तो साहसी उद्योग विशेष में कार्य नहीं करेगा और किसी दूसरे उद्योग में चला जायेगा। इस प्रकार सामान्य लाभ साहसी को उद्योग विशेष में बनाये रखने की लागत है और अर्थशास्त्री उसे द्राव्यिक लागत का अंग मानते हैं।

स्पष्ट है कि व्यावहारिक जीवन में 'एकाउण्टेंट की द्राव्यिक लागत' तथा 'अर्थशास्त्री की द्राव्यिक लागत' भिन्न हैं। एकाउण्टेंट द्राव्यिक लागत में केवल 'स्पष्ट लागतें' ही शामिल करता है, जबकि अर्थशास्त्र में द्राव्यिक लागत में 'स्पष्ट लागतों' के अतिरिक्त 'अस्पष्ट लागतें' तथा 'सामान्य लाभ' भी शामिल किये जाते हैं।

वास्तविक लागत (REAL COST)

वास्तविक लागत का अर्थ

क्लासीकल अर्थशास्त्रियों ने वास्तविक लागत का विचार प्रस्तुत किया। उनके अनुसार किसी वस्तु की कीमत अलग से उसकी वास्तविक लागत पर निर्भर करती है।

क्लासीकल अर्थशास्त्रियों के अनुसार 'वास्तविक लागत' का अर्थ उन सब कष्टों, प्रयत्नों (exertions) तथा त्याग से है जो किसी वस्तु के उत्पादन में उठाने पड़ते हैं। श्रमिकों को परिश्रम के रूप में कष्ट तथा त्याग उठाना पड़ता है, पूँजीपतियों को उपनोप-त्याग (abstinence) या 'प्रतीक्षा' (waiting) के रूप में कष्ट तथा त्याग उठाना पड़ता है क्योंकि पूँजी का संचय प्रयत्नों तथा 'उपनोप-स्वयं करने' अर्थात् 'प्रतीक्षा' का परिणाम होता है। ये सब कष्ट तथा त्याग मिलकर वास्तविक लागत को बताते हैं। वास्तविक लागत को 'सामाजिक लागत' (Social cost) भी कहते हैं क्योंकि वस्तुओं के उत्पादन में समाज को कष्ट तथा त्याग का सामना करना पड़ता है।

मार्शल द्वारा वास्तविक लागत की परिभाषा—*"किसी वस्तु के निर्माण में विभिन्न प्रकार के श्रमिकों को जो प्रयत्न या प्रयत्न प्रयत्न करने हैं तथा साथ ही वस्तु के उत्पादन में प्रयुक्त की जाने वाली पूँजी को बचाने में जो आवश्यक होती है, ये सब प्रयत्न तथा त्याग मिलकर वस्तु की वास्तविक लागत को निर्धारित करते हैं।"*

वास्तविक लागत के इस मिश्रण के अनुसार किसी वस्तु की कीमत उस वस्तु के उत्पादन में जो कुछ कष्ट तथा त्याग होता है उसके बराबर होगी। इस सिद्धान्त का अभिप्राय सरल शब्दों में इस प्रकार व्यक्त किया जा सकता है : वस्तु 'अ' के उत्पादन में वस्तु 'ब' के उत्पादन की अपेक्षा तिगुना कष्ट तथा त्याग होता है तो वस्तु 'अ' की कीमत वस्तु 'ब' की कीमत की तिगुनी होगी।

* "Normal profit, for an entrepreneur in any industry, is that level of profit which is just sufficient to induce him to stay in the industry."

* "The exertions of all the different kinds of labour that are directly or indirectly involved in making it (i.e. a commodity) together with the abstentions or rather the waitings required for saving the capital used in making it, all these efforts and sacrifices together will be called the real cost of production of the commodity."

—Marshall, *Principles of Economics* p. 282

वास्तविक लागत के विचार की कमजोरियाँ या आलोचना (Weaknesses or Criticism of the Concept of Real Cost)

(१) वास्तविक लागत कष्ट तथा त्याग पर आधारित है। (i) परन्तु 'कष्ट तथा त्याग' का विचार मनोवैज्ञानिक तथा व्यक्तिगत (psychological and subjective) है जिसको ठीक प्रकार से मापा नहीं जा सकता है। (ii) एक ही कार्य करने में विभिन्न व्यक्तियों के लिए कष्ट तथा त्याग भिन्न भिन्न हो सकता है। (iii) एक ही कार्य को करने में कुछ व्यक्ति कष्ट के स्थान पर आनन्द अनुभव कर सकते हैं। उदाहरणार्थ, एक अध्यापक को पढ़ाने में कष्ट के स्थान पर आनन्द प्राप्त हो सकता है एक गायब को अपने गीत को गाने में अत्यन्त आनन्द मिल सकता है। ऐसी स्थिति में इन सेवाओं का द्राव्यिक मूल्यांकन कैसे किया जाये? (iv) वास्तव में, कार्य तथा परिश्रम करने की अपेक्षा बेकारी अधिक कष्टदायक होती है।

(२) वास्तविक लागत के विचार का अभिप्राय है कि किसी वस्तु या सेवा का मूल्य प्रत्यक्ष रूप से कष्ट तथा त्याग द्वारा निर्धारित होता है, परन्तु यह ठीक नहीं। व्यावहारिक जीवन में हम देखते हैं कि एक कुली या मजदूर का 'कष्ट तथा त्याग' बहुत अधिक होता है अपेक्षाकृत एक मैनेजर या फिल्म स्टार के परन्तु फिर भी कुली या मजदूर को अपेक्षाकृत बहुत कम द्राव्यिक पुरस्कार मिलता है।

उप्युक्त कमजोरियों या कठिनाइयों व कारण आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने वास्तविक लागत के इस विचार को त्याग दिया। हेबर्डसन के अनुसार, 'वास्तविक लागत का सिद्धान्त हमें सन्देहात्मक विचार तथा अव्यवस्थितता के बलबल में डाल देता है।'^१

अवसर लागत (OPPORTUNITY COST)

१. प्रावकथन (Introductory)

कष्ट तथा त्याग पर आधारित अनासीकल अर्थशास्त्रियों के सन्देहात्मक (dubious) तथा दोषपूर्ण वास्तविक लागत के विचार को आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने छोड़ दिया। आधुनिक अर्थशास्त्र में वास्तविक लागत को 'अवसर लागत' (opportunity cost) या 'त्याग किया गया विकल्प' (alternative foregone) या 'वैकल्पिक लागत' (alternative cost) या 'हस्तान्तरण आय' (transfer earnings) के शब्दों में व्यक्त किया जाता है।

२. अवसर लागत का अर्थ (Meaning of Opportunity Cost)

(अ) अवसर लागत वास्तविक लागत के रूप में (Opportunity cost as real cost)

लगभग प्रत्येक साधन के कई सम्भावित प्रयोग होने हैं। चूँकि प्रत्येक साधन सीमित होता है इसलिए उसको सभी प्रयोगों में पूर्ण रूप से प्रयुक्त नहीं किया जा सकता। समाज की दृष्टि से एक साधन को किसी एक उद्देश्य के लिए प्रयोग करने के अवसर का त्याग करना पड़ेगा। किसी वस्तु के उत्पादन की वास्तविक लागत वह वस्तु है जिसका त्याग किया जाता है।^२ इस दृष्टि से, किसी वस्तु की वास्तविक उत्पादन लागत का अर्थ उस वस्तु के उत्पादन में लगे प्रयत्नों कष्टों तथा त्यागों से नहीं होता बल्कि दूसरे सर्वश्रेष्ठ विकल्प के त्याग (next best alternative foregone) से होता है। दूसरे शब्दों में, वस्तु Y की एक इकाई की वास्तविक उत्पादन लागत, अर्थात् 'अवसर लागत', वस्तु Z की त्यागी गयी मात्रा के बराबर है।^३

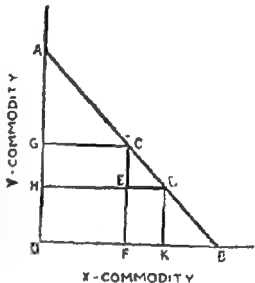
^१ The doctrine of real cost would lead us into a quagmire of unreality and dubious hypothesis.
—Handerson Supply and Demand p 164

^२ The real cost of production of a commodity is the commodity that is sacrificed

^३ The real cost of production of what is opportunity cost, of one unit of Y is equal to the amount of Z that must be foregone

इसे अवसर सागत' या 'त्याग किया गया विकल्प' या 'वैकल्पिक साधन' इंगित करने हैं। यद्यपि समाज की दृष्टि से एक वस्तु के उत्पादन का अर्थ है दूसरी वस्तु के उत्पादन के अवसरों या दूसरे विकल्पों (alternatives) का त्याग।

'व्यस्तिक सागत' के रूप में अवसर सागत के विचार को एक चित्र द्वारा भी व्यक्त किया जा सकता है। मुद्रिया के लिए हम निम्न मान्यताओं को लेकर चलते हैं—(i) अर्थव्यवस्था में एक ही हुई सम्भावधि में साधनों की कुल मात्रा स्थिर रहती है, (ii) अर्थव्यवस्था में केवल दो वस्तुओं X तथा Y का उत्पादन हो रहा है, तथा (iii) पूर्ण प्रतिस्थापिता और पूर्ण रोजगार की स्थिति है। एक सम्भावधि में अर्थव्यवस्था में दो वस्तुओं X तथा Y के उत्पादन के विभिन्न सम्भाव्य संयोगों (combinations) को चित्र न० १ में AB रेखा द्वारा दिखाया गया है।



चित्र—१

जि अर्थव्यवस्था में एक सम्भावधि में X वस्तु की OP मात्रा तथा Y वस्तु की OQ मात्रा का उत्पादन होता है। इसी प्रकार में D बिन्दु बताता है कि अर्थव्यवस्था में X वस्तु की DK मात्रा तथा Y वस्तु की OH मात्रा का उत्पादन होता है। यदि अर्थव्यवस्था 'C' बिन्दु से 'D' बिन्दु पर जाती है तो इसका अन्तिमार्थ है कि X वस्तु की अनिश्चित मात्रा ED या (FK) का उत्पादन करने के लिए अर्थव्यवस्था (या समाज) को Y वस्तु की CE (या GH) मात्रा के उत्पादन का त्याग, अथवा Y वस्तु की CE मात्रा को उत्पादन करने के अवसर (opportunity) का त्याग, करना पड़ेगा। अतः X वस्तु की ED मात्रा की अवसर सागत दूसरी वस्तु Y की CE मात्रा है जिसके उत्पादन के अवसर का समाज को त्याग करना पड़ता है।

[AB रेखा को अर्थसाधनों 'उत्पादन-सम्भाव्यता रेखा' (Production Possibility Line) या 'परिवर्तन रेखा' (Transformation Line) कहते हैं क्योंकि इस रेखा पर एक बिन्दु से दूसरे बिन्दु पर जाने पर व्यस्तत्व में एक वस्तु का दूसरे वस्तु में परिवर्तन (transformation) होता है। चित्र में जब हम 'C' बिन्दु से 'D' पर जाते हैं तो हम एक ही हुई सम्भावधि में Y वस्तु की CE मात्रा को X वस्तु की ED मात्रा में परिवर्तन (transform) करते हैं।]

(घ) द्रव्य के दायों में अवसर सागत (Opportunity cost in terms for money)

जिमी वस्तु Y की उत्पादन लागत द्रव्य की वह मात्रा है जो कि उत्पत्ति के साधनों को दूसरे वैकल्पिक प्रयोगों से हटाकर Y के उत्पादन में लगाने के लिए आवश्यक है।^१ दूसरे शब्दों में, जिमी वस्तु के उत्पादन की द्राघिक लागत 'त्याग की गयी वैकल्पिक वस्तुओं' (displaced alternative products) का मूल्य है। द्रव्य के दायों में व्यक्त की गयी अवसर सागत निर्धार करती है—(i) वैकल्पिक वस्तुओं (alternative commodities) के माध्यम मूल्यों पर तथा (ii) विभिन्न प्रयोगों में साधनों की भौतिक उत्पादकता (physical productivity) पर।

[अवसर सागत को 'हस्तान्तरण आय' (transfer earnings) या 'हस्तान्तरण मूल्य' (transfer price) भी कहते हैं क्योंकि उत्पत्ति के साधनों को उत्तम विधेय में बनाये रखने के

* The cost of producing commodity Y is the amount of money necessary to get the factor of production needed away from alternative uses

लिए कम से कम इतना द्रव्य अवश्य मिलना चाहिए जितना कि उन्हें दूसरे वैकल्पिक प्रयोगों में मिल सकता है, अन्यथा ये साधन दूसरे प्रयोगों में हस्तान्तरित हो जायेंगे।]

अबसर लागत के अन्तर्गत 'अस्पष्ट लागत' भी शामिल होती हैं जिन्हें व्यापहारिक जी में एकाउण्टेबल या व्यापारी तथा उद्योगपति आर्थिक लागत निश्चित करने के समय शामिल नहीं करते। अतः 'द्रव्य में व्यक्त अबसर लागत' के अन्तर्गत 'स्पष्ट लागत' तथा 'अस्पष्ट लागत' के होती हैं।

प्रो० बेनहम ने अबसर लागत या हस्तान्तरण आय की परिभाषा इन शब्दों में की: "द्रव्य की वह मात्रा जो कि कोई एक इकाई संबंधित वैकल्पिक प्रयोग में प्राप्त कर सकती उसे हस्तान्तरित आय कहते हैं।"¹⁹

इस परिभाषा का अन्विष्ट यह है कि यदि हम किसी उत्पत्ति के साधन को उद्योगों में बँटाने रखना चाहते हैं तो उसे कम से कम द्रव्य की इतनी मात्रा अवश्य मिलनी चाहिए जो कि वह दूसरे संबंधित वैकल्पिक प्रयोग में प्राप्त कर सकता है। यदि ऐसा नहीं है तो पहले उद्योग में काम नहीं करेगा, बल्कि दूसरे उद्योग में हस्तान्तरित हो जायेगा। इस दृष्टि कीमतों की रीति-रिवाज 'अबसर लागत' या 'हस्तान्तरण आय' की इन शब्दों में व्यक्त करती है। "यह मूल्य जो कि साधन की एक इकाई को किसी उद्योग में बँटाने रखने के लिए आवश्यक है, हस्तान्तरण आय या हस्तान्तरण मूल्य कहा जाता है।"²⁰

३. अबसर लागत का महत्त्व (Significance)

अबसर लागत का सिद्धान्त अर्थशास्त्र के महत्त्वपूर्ण सिद्धान्तों में से एक है। इसका महत्त्व स्पष्ट होता है

(१) उत्पत्ति के साधनों के विवरण में सहायक (Helpful in the allocation of scarce resources)—सीमित साधनों की प्रतियोगी प्रयोगों में बाँटा जाना है। अबसर लागत का सिद्धान्त बताता है कि एक प्रयोग में उत्पत्ति के साधनों को कम से कम इतना अवश्य मिलना चाहिए जितना कि उन्हें वैकल्पिक प्रयोग में मिल सकता है। इस प्रकार इस सिद्धान्त के द्वारा साधनों का विभिन्न प्रयोगों में विवरण (allocation) होता है। 'मूल्य प्रक्रिया' (price process) या 'मूल्य-यंत्र' (price-mechanism) का एक मुख्य कार्य सीमित साधनों का प्रतियोगी प्रयोगों में विवरण करना है। इस कार्य में अबसर लागत का सिद्धान्त सहायता करता है। इस प्रकार प्रो० बाई के शब्दों में, "अबसर लागत का सिद्धान्त मुख्य प्रणाली का केन्द्र बिन्दु और अर्थशास्त्र के अत्यन्त महत्त्वपूर्ण सिद्धान्तों में से है।"²¹

(२) यह लागत में परिवर्तन पर प्रकाश डालता है (It throws light on variation in the cost of production)—प्रो० बेनहम के अनुसार, "हस्तान्तरण आय विचार इस दृष्टि से लाभदायक है कि यह हम बात पर प्रकाश डालता है कि एक उद्योग की लागत सीमा तक अपने उत्पादन के साथ परिवर्तन हो सकती है। उदाहरणार्थ, उन विधेय अर्थिकी के

¹⁹ "The amount of money which any particular unit could earn in its best paid alternative use is sometimes called its transfer earnings." —Benham, *Economics* II

इसी विचार की कीमती जोन रीबिन्सन इन शब्दों में व्यक्त करती हैं एक उद्योग की लागत सीमा तक अपने उत्पादन के साथ परिवर्तन हो सकती है। "यह मूल्य जो कि साधन की एक इकाई को किसी उद्योग में बँटाने रखने के लिए आवश्यक है, हस्तान्तरण आय या हस्तान्तरण मूल्य कहा जाता है।"

"The cost of any unit of a factor from the point of view of one industry, is therefore determined by the reward which that unit can earn in some other industry."

—Joan Robinson, *Economics of Imperfect Competition*, II

²⁰ "The price which is necessary to retain a given unit of a factor in a certain industry is called its transfer earnings or transfer price." —*Ibid.*, p. 11

²¹ "It (i.e., opportunity cost) lies, indeed, at the very heart of the price system and is one of the most important principles in economics."

—Prof

अन्य साधनों की इकाइयों की, जो निश्चितमान व्यवसाय में पर्याप्त ऊँची आम प्राप्ति कर रही हैं आकर्षित करने यदि अल्पकाल में एक उद्योग को पर्याप्त रूप से बढ़ाया जा सकता है, तो इस उद्योग में कार्य करने के लिए साधनों की और अधिक देना होगा। इसका अर्थ है कि अल्पकाल में उद्योग में उत्पादन को पर्याप्त मात्रा में बढ़ाने से ओगट तथा सीमान्त सागतें बहुत ऊँची होगी क्योंकि इन साधनों की इकाइयों को तथा इसी प्रकार की पहले से कार्य कर रही इकाइयों को जैसे मूल्य देने पड़ेंगे।"

(३) समयान के निवासने में सहायक (Helpful in the calculation of rent)—समयान का आधुनिक सिद्धान्त बताता है कि **वैलुअत अवसर सागत के ऊपर अतिरिक्त (surplus)** है। यदि किसी साधन (माना धन) का पुरस्कार ५० रु० है और उसकी अवसर सागत ४० रु० है तो उसने ५० रु० के पुरस्कार में लगान $= (५० - ४०) = १०$ रु०। अतः समान की बात करने के लिए साधन की अवसर सागत की सहायता ली जाती है।

४ अवसर सागत की सीमाएँ या आलोचनाएँ (Limitations or Criticisms of Opportunity Cost)

अवसर सागत की मुख्य सीमाएँ निम्न हैं

(१) अवसर सागत का विचार 'विशिष्ट साधनों' (Specific factors) के सम्बन्ध में लागू नहीं होता। किण्वित साधन यह साधन है जो केवल एक प्रयोग में ही काम में लाया जा सकता है। अतः विशिष्ट साधनों की अवसर सागत शून्य होती है क्योंकि उसकी दूसरे प्रयोगों में काम में नहीं लाया जा सकता है। ऐसे विशिष्ट साधनों के प्रयोग के लिए जो पुरस्कार मिलता है वह लगान होता है [विशिष्ट साधनों को दिये गये पुरस्कार के लिए प्रो० बिदात्तर 'बिना लागत व्यय' (non-cost outlay) शब्द का प्रयोग करते हैं।] व्यापारिक जीवा में अधिकांश साधन आधुनिक रूप से विशिष्ट होते हैं और आधुनिक रूप से अधिशिष्ट (non-specific) होते हैं। अतः अधिकांश साधनों में पुरस्कार में लगान तथा अवसर सागत दोनों होते हैं।

(२) अवसर सागत का सिद्धान्त यह मान लेता है कि उत्पत्ति के साधन किसी कार्य के लिए कोई विशेष रुचि या वसन्ध (preference) नहीं रखते या उनमें गतिशीलता के लिए कोई रुद्धता (inertia) नहीं होती, जबकि व्यवहार में ये आवश्यकताएँ गलत हैं। यदि एक धर्मिक किसी कार्य को विशेष रूप से पसन्द करता है तो उसकी दूसरे कार्य में 'हस्तांतरण करने की सागत' उसकी वास्तविक 'अवसर सागत' या 'हस्तांतरण मूल्य' से अधिक होगी।

(३) अवसर सागत का सिद्धान्त पूर्ण प्रतिमोक्षता की सम्मति पर आधारित है, जबकि व्यावहारिक जीवन में पूर्ण प्रतिमोक्षता नहीं पायी जाती है।

५. निष्कर्ष

इन सब सीमाओं के होते हुए भी इसमें कोई सन्देह नहीं कि अवसर सागत का सिद्धान्त अवधारण के महत्त्वपूर्ण सिद्धान्तों में से एक है।

स्थिर (या पूरक) तथा परिवर्तनशील (या प्रमुख सागतें)

(FIXED OR SUPPLEMENTARY AND VARIABLE OR PRIME COSTS)

१. आकषण (Introduction)

कुल सागत को दो भागों में बाँटा जा सकता है (i) स्थिर या पूरक सागत, तथा (ii) परिवर्तनशील या प्रमुख सागत अर्थात् कुल सागत = स्थिर सागत + परिवर्तनशील सागत।

२. स्थिर या पूरक सागत का अर्थ (Meaning of Fixed Cost)

किसी व्यवसाय के कार्यकरण की स्थिर सागत वह सागत है जो कि स्थिर साधनों (fixed factors) की प्रयोग में आने के लिए की जाती है। स्थिर साधन वे हैं जिनकी मात्रा बहुत शीघ्रता से परिवर्तित नहीं की जा सकती (जैसे कार्य की स्थिर पूँजी अर्थात् मशीन, यन्त्र, भूमि, बिल्डिंग, इत्यादि)। स्थिर सागत को एक दूसरे प्रकार से भी परिभाषित किया जाता है। स्थिर सागतें वे सागतें हैं जो कि अल्पकाल में उत्पादन में परिवर्तन होने पर परिवर्तित नहीं होती

बल्कि स्थिर रहती हैं। यदि उत्पादन की मात्रा में वृद्धि होती है तो ये लागतें स्थिर रहेंगी। यदि अस्थायी रूप से उत्पादन बन्द हो जाता है अर्थात् उत्पादन की मात्रा शून्य हो जाती है तो भी फर्म को इन लागतों को उठाना पड़ेगा। स्थिर लागतों में अन्तर्गत प्रायः इन मदों को शामिल किया जाता है—बिल्डिंग का किराया, स्थायी उच्च अपकरणों में वेतन, दीर्घकालीन ऋणों पर व्याज घिसाई व्यय, इत्यादि।

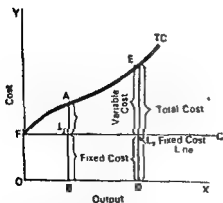
स्थिर लागतों को 'सामान्य लागतें' (general costs), पूरक लागतें (supplementary costs) या अप्रत्यक्ष लागतें (indirect costs) भी कहते हैं क्योंकि फर्म द्वारा उत्पादित वस्तु की मात्रा इन लागतों पर प्रत्यक्ष रूप से निर्भर नहीं करती। व्यापार की भाषा में इनको 'ऊपर की लागतें' या 'उपरिग्रह्य' (overhead costs) कहा जाता है।

१. परिवर्तनशील या प्रमुख लागत का अर्थ (Meaning of Variable Cost)

किसी व्यवसाय के कार्यक्रम की परिवर्तनशील लागतें वे लागतें हैं जो कि परिवर्तनशील साधनों (variable factors) को प्रयोग में लाने के लिए की जाती हैं। परिवर्तनशील साधन वे हैं जिनकी मात्रा क्षीयता में परिवर्तित की जा सकती है। परिवर्तनशील लागतों को एक दूसरे प्रकार से भी परिभाषित किया जाता है—परिवर्तनशील लागतें वे लागतें हैं जो कि उत्पादन में परिवर्तन होने के साथ परिवर्तित होती हैं। वज्र के माल की लागत, सामान्य श्रमिकों की मजदूरियाँ, इत्यादि परिवर्तनशील लागत के अन्तर्गत आती हैं। उत्पादन के बढ़ने या घटने से ये लागतें भी बढ़ी या घटेंगी। यदि उत्पादन अस्थायी रूप से बन्द हो जाता है अर्थात् उत्पादन की मात्रा शून्य हो जाती है तो परिवर्तनशील लागतें भी समाप्त हो जाती हैं। परिवर्तनशील लागतें तभी होती हैं जबकि एक समय में कुछ निश्चित उत्पादन होता है, परिवर्तनशील लागतों की मात्रा उत्पादन के स्तर पर निर्भर करती है।

परिवर्तनशील लागतों को 'प्रमुख लागत' (prime cost) या 'प्रत्यक्ष लागत' (direct cost) भी कहा जाता है क्योंकि फर्म की उत्पादित वस्तु की मात्रा प्रत्यक्ष रूप से इन लागतों पर निर्भर करती है।

४. स्थिर तथा परिवर्तनशील लागतों का चित्र द्वारा निरूपण (Diagrammatic Representation)



चित्र—२

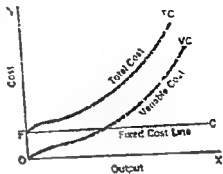
स्थिर लागत = DL_1 (स्थिर लागत समान है,
कुल लागत = $DL_1 + L_1E = ED$ ।

चित्र नं० २ में स्थिर तथा परिवर्तनशील लागतों को दिखाया गया है। स्थिर लागतों को पट्टी रेखा FC द्वारा दिखाया गया है क्योंकि उत्पादन में परिवर्तन होने पर स्थिर लागत में कोई परिवर्तन नहीं होता। TC कुल लागत रेखा है। स्थिर लागत रेखा FC तथा कुल लागत रेखा TC के बीच की जगह परिवर्तनशील लागत को बताती है। जब उत्पादन का स्तर OB है, तो स्थिर लागत BL_1 तथा परिवर्तनशील लागत = L_1A , कुल लागत = $BL_1 + L_1A = AB$ ।

जब उत्पादन का स्तर बढ़कर OD हो जाता है तो परिवर्तनशील लागत तथा कुल लागत में वृद्धि होगी। $DL_1 = BL_1$, परिवर्तनशील लागत = L_1E ,

[परिवर्तनशील सागन, 'कुल सागन तथा स्थिर सागन का अन्तर' होने है। अतः बिज न० २ में परिवर्तनशील सागन को कुल सागन रेखा तथा स्थिर सागन रेखा के बीच की अपर दूरी दिखाया गया है।] परन्तु परिवर्तनशील सागन को एक मुद्रक रेखा द्वारा भी दिखाना जा सकता है, यह बिज न० ३ से स्पष्ट होता है।¹³

बिज न० ३ में FC रेखा स्थिर सागन रेखा है। VC रेखा परिवर्तनशील सागन रेखा है। VC रेखा मूल बिन्दु O से निकलती हुई दिखायी गयी है। इसका अर्थ है कि O बिन्दु पर उत्पादन शून्य है तो परिवर्तनशील सागन भी शून्य होगी। उत्पादन के बढ़ने के साथ परिवर्तनशील सागन भी बढ़ेगा जैसा कि VC रेखा बताती है। VC रेखा से स्पष्ट होता है कि प्रारम्भ में परिवर्तनशील सागन घटती गति से बढ़ती है और बाद में तीव्र गति से। चूंकि कुल सागन स्थिर सागन तथा परिवर्तनशील सागन का योग होता है, इसलिए बिज न० २ में कुल सागन रेखा TC को इन दोनों रेखाओं के ऊपर दिखाया गया है। चूंकि बिन्दु O पर परिवर्तनशील सागन शून्य है, इसलिए इन बिन्दु के सम्बन्ध में कुल सागन बराबर होगी स्थिर सागन के, अर्थात् TC रेखा बिन्दु F से निकलती है। परिवर्तनशील सागन रेखा तथा कुल सागन रेखा के बीच अन्तर स्थिर सागन के बराबर बना रहेगा; अतः दोनों रेखाएँ समान्तर होंगी।



चित्र—३

३. स्थिर तथा परिवर्तनशील सागनों के बीच अन्तर के सम्बन्ध में कुछ महत्वपूर्ण बातें (Some Important Points)

स्थिर तथा परिवर्तनशील सागनों के अर्थ तथा अन्तर को सही-सही समझने के लिए निम्न बातों को ध्यान में रखना अत्यन्त आवश्यक है :

(i) दोनों सागन साथ-साथ रहनी हैं, उत्पादन दोनों का सम्मिश्रित परिणाम है। (ii) स्थिर तथा परिवर्तनशील सागनों के बीच अन्तर केवल अल्पकाल में ही लागू होता है। दीर्घकाल में फैक्टरी की विलिंग, मशीनों, यन्त्रों, स्थायी कर्मचारियों, इत्यादि सब में परिवर्तन हो जायेगा, इनमें से कुछ भी स्थिर नहीं रहेगा। दीर्घकाल में सभी सागन परिवर्तनशील हो जायेंगे हैं। (iii) स्थिर तथा परिवर्तनशील सागनों में अन्तर केवल मात्रा (degree) का है, न कि विधन (kind) का। दूसरे शब्दों में, स्थिर सागन एक समयवधि के सम्बन्ध में ही स्थिर होती हैं।¹⁴

६. स्थिर तथा परिवर्तनशील सागनों के अन्तर का मूल्य-विद्वान् में महत्व (Significance of the Distinction between Fixed and Variable Costs in the Theory of Value)

मूल्य विद्वान् में यह अन्तर निम्न प्रकार से महत्वपूर्ण (useful) है :

एक साहसी स्थिर तथा परिवर्तनशील सागन के बीच अन्तर का प्रयोग इन बात का निर्णय करने में करता है कि यदि उत्पादित वस्तु की कुल सागन वतको कुल विक्रय-राशि (total

¹³ विद्यार्थियों के लिए नोट—परीक्षा में बिज न० २ तथा बिज न० ३ में से किसी एक को देना ही पर्याप्त होगा।

¹⁴ Fixed costs are only 'fixed' with reference to some period of time.

उदाहरणार्थ, यदि एक फर्म सभी धर्मिकों को ३ साल के ठेके (contract) पर नियुक्त करती है तो इन सामान्य धर्मिकों का वेतन स्थिर सागन के अन्तर्गत जायेगा क्योंकि इन तीन वर्षों में यदि कुछ समय के लिए उत्पादन बन्द भी हो जाना है तो भी फर्म को ठेके के अनुसार इन धर्मिकों को वेतन देना पड़ेगा। यदि ठेका नहीं होता तो उत्पादन बन्द होने पर इन धर्मिकों को नौकरी से हटाया जा सकता था और ऐसी स्थिति में उनका वेतन परिवर्तनशील सागन के अन्तर्गत आता है।

sale proceeds or total revenue) में से नहीं निकलती है (अर्थात् उसको हानि होती है) तो वह अपने उत्पादन को जारी रखे या बन्द करे। दीर्घकाल में उत्पादन को अपनी वस्तु को बेचने से इतना घन या आगम (revenue) अवश्य मिल जाना चाहिए जिससे कि उसकी कुल लागत अर्थात् स्थिर लागत + परिवर्तनशील लागत दोनों निकल आयें, यदि दीर्घकाल में उसको हानि होती है तो वह उत्पादन बन्द कर देगा। परन्तु अल्पकाल में, एक उत्पादक हानि होने पर भी अपने उत्पादन को घालू रहा सकता है, यदि अपनी वस्तु को बेचकर कम से कम परिवर्तनशील लागतें निकाल सता है, क्योंकि उसे यह आशा रहती है कि भविष्य में अच्छा समय आ सकता है और उसकी स्थिर लागत भी निकल सकती है। अल्पकाल में वह स्थिर लागत के निकालने की विन्ता नहीं करता। क्योंकि मशीन, मन्त्र, बिल्डिंग, इत्यादि पर स्थिर पूँजी में उसका विनियोग हो चुका है उसे नहीं निकाला जा सकता जब तक कि उत्पादन को बिलकुल बन्द करके इनको किसी दूसरे को न बेच दिया जाये। अतः अल्पकाल में हानि होने पर एक उत्पादक उत्पादन जारी रख सकता है परन्तु हानि की एक सीमा होगी जिससे अधिक हानि होने पर वह अल्पकाल में भी उत्पादन बन्द कर देगा, और यह सीमा औसत परिवर्तनशील लागत (Average Variable Cost, i.e., AVC) निर्धारित करती है। अल्पकाल में हानि को अवस्था में भी उत्पादन जारी रखने के लिए वस्तु का मूल्य कम से कम औसत परिवर्तनशील लागत के बराबर अवश्य होना चाहिए, यदि मूल्य इससे कम है तो उत्पादन बन्द कर दिया जायगा, अतः जिस बिन्दु पर मूल्य ठीक औसत परिवर्तनशील लागत के बराबर होता है उसे अर्थशास्त्री 'उत्पादन बन्द होने का बिन्दु' (Shut down Point) कहते हैं।

औसत लागतें या इकाई लागतें²⁸ (AVERAGE COSTS OR UNIT COSTS)

उत्पादक अपनी वस्तु के उत्पादन की कुल लागत में कबि रखते हैं, पर उनके लिए प्रति इकाई लागतें (अर्थात् इकाई लागतें) या औसत लागतें भी उतनी ही महत्वपूर्ण होती हैं। वस्तुओं के प्रति इकाई मूल्यों की तुलना की दृष्टि से 'औसत लागत' विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। औसत लागतें तीन प्रकार की होती हैं 'औसत स्थिर लागत' (Average Fixed Cost, i.e., AFC), 'औसत परिवर्तनशील लागत' (Average Variable Cost, i.e., AVC), तथा 'औसत कुल लागत' या 'औसत लागत' (Average Total Cost, i.e., ATC or Average Cost, i.e., AC)। नीचे हम इन औसतों का विवेचन अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों दृष्टियों से करते हैं।

अल्पकाल में औसत लागतें (AVERAGE COSTS IN THE SHORT PERIOD)

औसत लागतों को आगे दी गयी तालिका (पृ० ७१) में दिखाया गया है।

औसत स्थिर लागत (Average Fixed Cost, i.e., AFC)

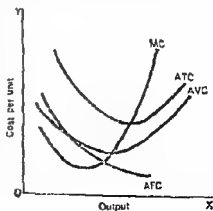
कुछ स्थिर लागत (TFC) में सम्बन्धित उत्पादन (corresponding output) का भाग देने से औसत स्थिर लागत (AFC) प्राप्त होती है।

$$\text{औसत स्थिर लागत (AFC)} = \frac{\text{कुल स्थिर लागत (TFC)}}{\text{उत्पादन (Output)}}$$

²⁸ विद्यार्थियों के लिए नोट—विभिन्न प्रकार की औसत लागतों तथा सीमान्त लागत के विचारों का (अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों में) विस्तृत विवेचन किया गया है ताकि विभिन्न विश्वविद्यालयों (दिल्ली) के पाठ्यक्रमों की आवश्यकताएँ पूरी हो सकें, परन्तु कुछ विश्वविद्यालयों में इतने विस्तृत विवेचन की आवश्यकता नहीं है जब अध्यापकों से निवेदन है कि वे अपने विश्व-विद्यालयों के पाठ्यक्रमों के अनुसार जितनी विषय सामग्री आवश्यक है उतनी ही विद्यार्थियों को बतायें तथा शेष छोड़ दें।

कुल लागतें (Total Costs)				औसत लागतें (Average Costs)			
(१) कुल उत्पादन (Total Product)	(२) कुल स्थिर लागत (Total Fixed Cost)	(३) कुल परिवर्तनशील लागत (Total Variable Cost)	(४) कुल लागत (Total Cost) (२+३)	(५) औसत स्थिर लागत (Average Fixed Cost) (२) ÷ (१)	(६) औसत परिवर्तनशील लागत (Average Variable Cost) (३) ÷ (१)	(७) औसत कुल लागत (Average Total Cost) (५) ÷ (१)	(८) सीमांत लागत (Marginal Cost)
०	४०	०	४०	—	—	—	—
१०	४०	२०	६०	४	२	६	६०
२०	४०	४०	८०	२	२	४	४०
३०	४०	६०	१००	१.३३	२	३.३३	३०
४०	४०	८०	१२०	१	२	३	२०
५०	४०	१००	१४०	०.८	२	२.८	१०
६०	४०	१२०	१६०	०.६६	२	२.६६	०
७०	४०	१४०	१८०	०.५७	२	२.५७	१०
८०	४०	१६०	२००	०.५	२	२.५	२०
९०	४०	१८०	२२०	०.४४	२	२.४४	३०
१००	४०	२००	२४०	०.४	२	२.४	४०

कुल स्थिर लागत तो अल्पवस्तु में स्थिर रहती है, परन्तु औसत स्थिर लागत (AFC) स्थिर नहीं रहती बल्कि वह उत्पादन में प्रत्येक युक्ति के साथ घटती जाती है। इसका कारण है कि जैसे उत्पादन बढ़ता है वैसे कुल स्थिर लागत अधिक इकाइयों पर फैलती जाती है, परिणामस्वरूप औसत स्थिर लागत (AFC) गिरती जाती है। उपर्युक्त तालिका से स्पष्ट है कि जब उत्पादन १ इकाई है तो 'कुल स्थिर लागत' तथा 'औसत स्थिर लागत' दोनों १०० रु० के बराबर हैं। जब उत्पादन दो इकाई हो जाता है तो औसत स्थिर लागत $(AFC) = 100/2 = 50$ रु० हो जाती है। जब उत्पादन ३ इकाई है, तो AFC घटकर $100/3 = 33.33$ रु० हो जाती है। इस प्रकार उत्पादन बढ़ने से स्थिर लागत अधिक इकाइयों पर फैलती जाती है, अर्थात् AFC गिरती जाती है। अतः AFC रेखा कागज से दाहिने को नीचे की ओर गिरती हुई होगी जैसा कि चित्र नं० ४ में दिनाया गया है। ध्यान रहे कि प्रत्येक AFC रेखा, उत्पादन में वृद्धि के साथ, गिरती जाती है, परन्तु यह सीधे नहीं होती, अपितु यह X-axis को काट नहीं सकती। दूसरे शब्दों में, AFC रेखा को प्रत्येक एक rectangular hyperbola की होती है जिसके दोनों तिरों को बढ़ाने पर वे Y-axis तथा X-axis को काटते नहीं हैं।



चित्र—४

औसत परिवर्तनशील लागत (Average Variable Cost)

कुल परिवर्तनशील लागत (TVC) में सम्बन्धित उत्पादन का भाग देने में औसत परिवर्तनशील लागत (AVC) प्राप्त होती है। संक्षेप में,

$$\text{औसत परिवर्तनशील लागत (AVC)} = \frac{\text{कुल परिवर्तनशील लागत (TVC)}}{\text{उत्पादन (Output)}}$$

यदि उत्पादन की मात्रा थोड़ी या कम है, तो औसत परिवर्तनशील लागत (AVC), उत्पादन में वृद्धि के साथ, प्रारम्भ में गिरेगी। मापारणतया किसी फर्म को स्थापित करते समय उसके 'उत्पादन की सामान्य क्षमता' (normal capacity of production) का अनुमान लगा लिया जाता है और इसी दृष्टि से उसका संगठन किया जाता है। यदि फर्म का उत्पादन उसकी 'सामान्य उत्पादन क्षमता' (normal capacity of production) से कम है तो उत्पादन में वृद्धि के साथ औसत परिवर्तनशील लागत (AVC) गिरेगी, पर ऐसा क्यों होता है? वास्तव में 'पूर्ण उत्पादन क्षमता' (full capacity production) से कम उत्पादन पर श्रम तथा अन्य उत्पादन के साधनों की पूर्ण उत्पादन शक्ति का प्रयोग नहीं हो पाता है। इसलिए जब उत्पादन में वृद्धि होने लगती है, तो उत्पादन के साधनों की लगभग पूर्ण मात्रा ही इस वृद्धि के लिए व्ययित होती है क्योंकि साधनों की उत्पादन शक्ति का अब अच्छी प्रकार से प्रयोग होने लगता है। परन्तु जब उत्पादन फर्म की 'पूर्ण उत्पादन क्षमता' तक पहुँच जाता है तब इसके बाद उत्पादन में और अधिक वृद्धि में औसत परिवर्तनशील लागत अपेक्षाकृत अधिक तेजी से बढ़ने लगती है। इससे कारण ये हैं पूर्ण उत्पादन क्षमता से आगे उत्पादन बढ़ाने में फर्म को, अल्पकाल में, कम कुशल मजदूरों तथा मशीनों का प्रयोग करना पड़ेगा, इनकी अधिक माँग होने के कारण उनकी कीमत भी अधिक देने पड़ेगी वर्तमान उत्पादन के साधनों का अधिक गहराई से प्रयोग करना पड़ेगा अर्थात् श्रमिकों की कार्यक्षमता अतिहार्य (overstrain) के कारण कम हो जायेगी, मशीनों पर कार्य या अधिक जोर (strain) पड़ने पर वे प्रायः टूटेंगी तथा उनकी भरसक या नयी मशीनों के खरीदने से लागत बढ़ेगी। अब जब उत्पादन फर्म की 'पूर्ण उत्पादन शक्ति' से नीचा रहता है तो औसत परिवर्तनशील लागत (AVC) घटती है परन्तु इस बिन्दु के बाद से यह बढ़ने लगती है। दूसरे शब्दों में, औसत परिवर्तनशील लागत रेखा (AVC-Curve) U-आकार की हो जाती है, जैसा कि चित्र नं० ४ में दिखाया गया है।

औसत कुल लागत या औसत लागत (Average Total Cost or Average Cost)

कुल लागत (Total Cost) में कुल उत्पादन का भाग देने से औसत कुल लागत (ATC) या औसत लागत (AC) प्राप्त होती है। संक्षेप में

$$\text{औसत कुल लागत (ATC or AC)} = \frac{\text{कुल लागत (TC)}}{\text{उत्पादन (Output)}}$$

औसत कुल लागत रेखा (ATC Curve) भी U-आकार की होती है। इसकी व्याख्या दो प्रकार से की जा सकती है। प्रथम, ATC के U-आकार की व्याख्या AFC तथा AVC रेखाओं की सहायता से की जा सकती है

$$\text{चूँकि, } TC = TFC + TVC \text{ इसलिए } ATC \text{ (or AC)} = AFC + AVC$$

दूसरे शब्दों में, AFC-Curve तथा AVC Curve को जोड़ने से ATC Curve प्राप्त किया जा सकता है। चूँकि प्रारम्भ में उत्पादन में वृद्धि के साथ AFC तथा AVC दोनों रेखाएँ गिरती हैं, इसलिए प्रारम्भिक अवस्था में ATC रेखा भी गिरेगी और एक बिन्दु पर निम्नतम हो जायेगी जहाँ पर फर्म की उत्पादन-क्षमता का पूर्ण प्रयोग होने लगता है। इस बिन्दु के बाद उत्पादन बढ़ाने पर AFC तो गिरेगी परन्तु AVC रेखा ऊपर की ओर बढ़ने लगती है, परन्तु AVC रेखा की ऊपर की ओर वृद्धि की गति AFC रेखा के नीचे गिरने की गति से अधिक होती है, ऐसी

स्थिति में इन दोनों रेखाओं के योग का अर्थ है कि ATC रेखा ऊपर को चढ़ने लगेगी। स्पष्ट है कि प्रारम्भ में ATC नीचे गिरती है, एक निम्नतम बिन्दु पर पहुँचती है, और इसके बाद ऊपर को चढ़ने लगती है, अर्थात् ATC रेखा U-आकार की होती है।

अभी तक हमने अल्पकालीन ATC (या AC) के U-आकार की साधारण व्याख्या AFC तथा AVC के शब्दों में की है। परन्तु अब इस सम्बन्ध में दूसरी प्रकार से अधिक विस्तृत तथा पर्याप्त व्याख्या देते हैं। उत्पादन के एक नीचे स्तर से यदि उत्पादन को बढ़ाया जाय तो जमीन की आन्तरिक बचतें अर्थात् श्रम बचतें (labour economies), बाजार बचतें (marketing economies), तथा प्रयोजकीय बचतें प्राप्त होती हैं जिनके कारण प्रारम्भ में औसत लागत (ATC) घटती है, अर्थात् ATC या AC रेखा गिरती है। दूसरे शब्दों में, अधिभाग उत्पादन के साधन उत्पादन में एक पर्याप्त विस्तृत स्तर पर अधिक कुशलता के साथ प्रयोग में लाये जा सकते हैं, परन्तु उत्पादन के नीचे स्तर पर वे कम कुशलता के कार्य करते हैं क्योंकि वे छोटे हिस्सों में विभाजित नहीं किये जा सकते हैं—वे 'अविभाज्य' (indivisible) होते हैं। एक प्रत्यक्ष को काटकर दो हिस्से नहीं किये जा सकते तथा वर्तमान उत्पादन का आधा उत्पादन करने की नहीं कहा जा सकता। इसी प्रकार से जब एक प्लांट का 'पूर्ण क्षमता' से कम प्रयोग किया जाता है तो उसका प्रयोग कुशलता के साथ नहीं किया जा सकता। टेक्नीकल शब्दों में, आन्तरिक बचतों का कारण है—'अविभाज्य उत्पादन' (indivisible factors of production) या संक्षेप में, 'अविभाज्यताएँ' (indivisibilities)। इन अविभाज्यताओं के कारण ही प्रारम्भ में ATC या AC रेखा गिरती है।¹⁸

उपर्युक्त विवरण में यह स्पष्ट है कि एक निश्चित समय तक उत्पादन में वृद्धि के साथ एक फर्म की 'अल्पकालीन औसत लागत रेखा' (AC) गिरेगी क्योंकि 'अविभाज्य उत्पादन के साधनों' का भरी प्रकार से प्रयोग होता है तथा अन्य आन्तरिक बचतें प्राप्त की जा सकती हैं। परन्तु ATC (या AC) रेखा के गिरने की एक सीमा अवश्य होगी, उत्पादन का एक ऐसा स्तर अवश्य होगा जहाँ पर फर्म द्वारा प्रयुक्त किये जाने वाले उत्पादन के साधन पूर्ण कुशलता के साथ प्रयोग किये जा रहे हों तथा जहाँ पर ATC निम्नतम हो। ऐसी स्थिति उत्पादन के उस स्तर पर होगी जहाँ कि मध्य उत्पादन के साधन एक 'उचित' (right) या 'अनुकूलतम' (optimum) अनुपात में प्रयोग किये जा रहे हों। ऐसे स्तर पर उत्पादन 'अनुकूलतम उत्पादन' (optimum output) कहा जाता है, क्योंकि सभी उत्पादन के साधनों का अनुकूलतम प्रयोग (optimum use) किया जा रहा है, फर्म 'अनुकूलतम उत्पादन' उत्पन्न करेगी जबकि उसकी औसत लागत (AC) न्यूनतम (minimum) होगी।

जब 'अनुकूलतम उत्पादन' से अधिक उत्पादन किया जाता है तो औसत लागत (AC) बढ़ेगी क्योंकि अब 'अविभाज्य साधनों' का पूर्ण प्रयोग से भी अधिक प्रयोग किया जा रहा है। दूसरे शब्दों में, उनका अन्य परित्यक्तनीय साधनों के साथ बसत अनुपात में प्रयोग किया जा रहा है। जिस प्रकार से औसत लागत (AC), 'अविभाज्य साधनों' के अन्धे प्रयोग से घटती है, उसी प्रकार से जब अविभाज्य साधनों का प्रयोग 'पूर्ण प्रयोग से अधिक' किया जाता है तो औसत लागत (AC) बढ़ती है। [उदाहरणार्थ, जब उत्पादन अनुकूलतम को पार कर जाता है तो प्रबन्ध का क्षेत्र बढ़ेगा तथा प्रबन्धकीय कुशलता गिरेगी। साहसी बहुत अधिक उत्पादन की उचित देखरेख करने में असमर्थ रहेगा और प्रबन्धकीय समस्याएँ हाथ से बाहर निकल जायेंगी। प्रत्येक मशीन पर बहुत अधिक मजदूर होंगे जो कि कुशलता की दृष्टि से उचित नहीं होंगे। इन सब कारणों से 'अनुकूलतम उत्पादन' के बिन्दु के बाद से औसत लागत बढ़ने लगती है।] स्पष्ट है कि उत्पादन

¹⁸ 'अविभाज्यताओं' के सम्बन्ध में केवल एक महत्वपूर्ण अणुवाद है 'श्रम विभाजन' का। यह सत्य है कि उत्पादन में वृद्धि के साथ 'श्रम-विभाजन' के कारण श्रम-कार्यकुशलता बढ़ती है। अतः इस दृष्टि से यह कहना उचित नहीं होगा कि श्रम 'अविभाज्य' है।

मे वृद्धि के साथ प्रारम्भ मे AC रेखा गिरती है, एक निम्नतम बिन्दु पर पहुँच जाती है, तत्पश्चात् ऊपर को बढ़ने लगती है। दूसरे शब्दों मे, AC रेखा U आकार की होती है, जैसा कि चित्र न० ४ मे दिखाया गया है।

ध्यान रहे कि AC रेखा के आकार का स्पष्ट सम्बन्ध 'परिवर्तनशील अनुपातों का नियम' (Law of Variable Proportions) अर्थात् 'उत्पत्ति ह्रास नियम' से होता है। दूसरे शब्दों मे, AC रेखा प्रतिफल (returns) की तीनों स्थितियों—बढ़ने, स्थिर तथा घटते हुए प्रतिफल—को बतानी है। प्रारम्भ मे AC रेखा गिरती है अर्थात् 'सागन ह्रास नियम' (या उत्पत्ति वृद्धि नियम) लागू होता है। AC रेखा के निम्नतम बिन्दु पर 'स्थिर सागन नियम' (या उत्पत्ति स्थिरता नियम) लागू होता है, तथा इस बिन्दु के बाद से 'सागन वृद्धि नियम' (या उत्पत्ति ह्रास नियम) लागू होता है।

सीमान्त सागत (Marginal Cost)

एक अतिरिक्त इकाई (additional unit) के उत्पादन से कुल सागत मे जो वृद्धि होती है उसे सीमान्त सागत कहते हैं। दूसरे शब्दों मे, एक अधिक इकाई के उत्पादन की अतिरिक्त सागत (additional cost) को सीमान्त सागत कहते हैं। माना किसी वस्तु की २ इकाइयों के उत्पादन की कुल सागत ₹७०.६० है, सीमान्त सागत (MC) को मान्य करने के लिए एक और इकाई अर्थात् तीसरी इकाई का उत्पादन किया जाता है, तीन इकाइयों की कुल सागत ₹४०.६० है (देखिए तालिका पृष्ठ ७१ पर)। अतः एक अतिरिक्त इकाई अर्थात् तीसरी इकाई की अतिरिक्त सागत (₹४०.६० - ₹७०.६०) = ₹७०.६० है। यह तीन इकाइयों की सीमान्त सागत हुई।

सीमान्त सागत को अल्पकाल मे कुल परिवर्तनशील सागत द्वारा भी ज्ञात किया जा सकता है। जब एक अतिरिक्त इकाई या अधिक इकाइयों उत्पादित की जाती हैं तो केवल परिवर्तनशील सागत मे ही परिवर्तन होगा, क्योंकि अल्पकाल मे स्थिर सागतें तो स्थिर रहती हैं। अतः हम 'कुल परिवर्तनशील सागत' (total variable cost) के शब्दों मे सीमान्त सागत को परिभाषित कर सकते हैं। अल्पकाल मे एक अतिरिक्त इकाई के उत्पादन से कुल परिवर्तनशील सागत (TVC) मे जो वृद्धि होती है उसे सीमान्त सागत कहते हैं। [पृष्ठ ७१ पर दी गयी तालिका से स्पष्ट है कि यदि दो इकाइयों का उत्पादन किया जाता है तो $TVC = ₹७०.६०$ और तीन इकाइयों की $TVC = ₹४०.६०$, इसलिए सीमान्त सागत $(MC) = ₹४०.६० - ₹७०.६० = ₹७०.६०$ । [कुल सागत (TC) की सहायता से भी सीमान्त सागत (MC) ₹७०.६० ही आती है।]

सीमान्त सागत रेखा (MC-Curve) की U-आकार की होती है, जैसा कि चित्र न० ४ मे दिखाया गया है। MC-रेखा के U-आकार के होने की व्याख्या इस प्रकार की जा सकती है। सीमान्त सागत (MC) कुल सागत (TC) या कुल परिवर्तनशील (TVC) मे परिवर्तन को बताती है। उत्पादन मे वृद्धि के साथ प्रारम्भ मे TC तथा TVC घटती दर से बढ़ने हैं (देखिए पृष्ठ ६६ पर चित्र न० ३)। इसका अर्थ है कि प्रत्येक अतिरिक्त इकाई की सागत (अर्थात् MC) पिछली इकाइयों की सागत की अपेक्षा कम होती जाती है अतः प्रारम्भ मे MC गिरती है। जब TC तथा TVC की वृद्धि रक जाती है तो इसका अर्थ है कि MC का कम होना रुक जाता है और वह न्यूनतम बिन्दु पर पहुँच जाती है। अन्त मे, TC तथा TVC बढ़ती हुई दर से बढ़ते हैं, अर्थात् प्रत्येक अतिरिक्त इकाई की सागत (MC) पिछली इकाइयों की सागत से अधिक होती है, इसका अर्थ है कि MC बढ़ती है। इस प्रकार MC रेखा प्रारम्भ मे गिरती है, न्यूनतम बिन्दु पर पहुँचती है और अन्त मे बढ़ने लगती है, अर्थात् MC रेखा U-आकार की होती है।

MC-रेखा के सम्बन्ध में दो बातें ध्यान मे रखनी चाहिए : (i) MC-रेखा AVC तथा ATC की अपेक्षा उत्पादन की कम मात्रा पर ही अपने निम्नतम बिन्दु पर पहुँच जाती है, तथा (ii) MC-रेखा AVC तथा ATC रेखाओं को नीचे से उनके निम्नतम बिन्दुओं पर काटती हुई

गुजरती है। [न० (i) तथा (ii) के समझने के लिए देखिए चित्र न० ४। [MC तथा ATC (व AVC) के सम्बन्ध की विस्तृत व्याख्या आगे की गयी है।]

सीमागत सागत तथा औसत सागत में सम्बन्ध (Relation between Marginal Cost and Average Cost)

सीमागत सागत (MC) तथा औसत सागत (AC) अनिवार्य रूप से सम्बन्धित होती है; इनके सम्बन्ध को चित्र न० ५ में दिखाया गया है। दोनों में सम्बन्ध इस प्रकार है :

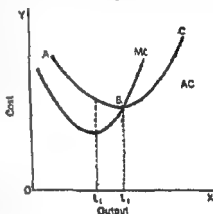
(i) जब MC गिरती है तो MC कम होगी AC से। चित्र न० ५ में AC रेखा A से B तक गिर रही है, अतः इस समस्त क्षेत्र में MC, AC से नीचे अर्थात् कम है। दूसरे शब्दों में, जब तक MC, AC से कम है, तब तक (उत्पादन में वृद्धि के साथ) AC गिरती जायेगी।

(ii) जब AC बढ़ती (rising) है तो MC भी बढ़ती है और वह AC से अधिक होती है। चित्र न० ५ में AC रेखा B से C तक बढ़ रही है, अतः MC, AC के ऊपर (अर्थात् उच्चतर) अधिक) है। दूसरे शब्दों में, जब तक MC, AC से अधिक होगी, तब तक AC में वृद्धि होगी।

नोट—परन्तु उपर्युक्त सम्बन्धों के बारे में एक बात ध्यान रखने की है। जब औसत सागत

(AC) बढ़ रही हो तो यह आवश्यक नहीं है कि MC भी सर्वत्र ज़रूर बढ़ेगी। इसी प्रकार यदि AC गिर रही हो तो यह आवश्यक नहीं है कि MC भी सर्वत्र ज़रूर गिरेगी। चित्र न० ५ में OL_1 तथा OL_2 उत्पादन की मात्राओं के बीच (अर्थात् L_1, L_2 उत्पादन मात्रा पर) AC गिर रही है, परन्तु MC गिरती नहीं बल्कि बढ़ रही है परन्तु MC बढ़ने पर भी AC से कम है।

(iii) यदि AC स्थिर (constant) है, तो $MC=AC$ तथा MC रेखा AC रेखा को नीचे से उसके निम्नतम बिन्दु (lowest point) पर काटेगी। चित्र न० ५ में 'B' बिन्दु पर AC क्षणिक रूप से स्थिर (momentarily constant) है अर्थात् 'B' बिन्दु पर AC एक पड़ी रेखा (horizontal line) होगी, अतः इस बिन्दु पर $MC=AC$ । चित्र से स्पष्ट है कि MC, AC को उसके निम्नतम बिन्दु B पर काटती है।



चित्र—५

MC तथा AVC में भी उपर्युक्त तीनों सम्बन्ध पाये जाते हैं।

अब हम उपर्युक्त तीनों सम्बन्धों की व्याख्या करते हैं :

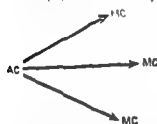
(i) पहले सम्बन्ध की लीजिए। पहला सम्बन्ध है कि जब MC, AC से कम है, तो AC गिरती है। MC का AC से कम होने का अर्थ है कि एक अतिरिक्त इकाई की लागत के परिणामस्वरूप कुल लागत में जो वृद्धि होती है वह पिछली औसत लागत (previous average cost) से कम है। परन्तु जब कोई संख्या जो कि पहले या पिछले औसत से कम है, संख्याओं के एक समूह में जोड़ी जाती है और नया औसत निकाला जाता है, तो नया औसत पिछले औसत से कम होगा। इसी कारण जब MC, AC से कम होती है तो AC गिरती है।¹⁷ [एक संख्यात्मक उदाहरण लीजिए।

¹⁷ "When a number less than the old average is added to a group of figures and a new average calculated, the new average is less than the old average. For this reason, when MC is less than AC, AC must fall."

माना एक व्यक्ति क्रिकेट के तीन खेलों में से प्रत्येक में १० रन बनाता है, तो तीन खेलों के रनों का औसत $= (10 + 10 + 10) / 3 = 10$ रन। यदि वह चौथे खेल में ४ रन बनाता है, जो कि पिछले औसत में कम है, तो अब नया औसत $= (10 + 10 + 10 + 4) / 4 = 9.25$ रन। स्पष्ट है कि नया औसत पिछले औसत से कम है। इसी प्रकार जब तक MC, AC से कम रहेगी तब तक AC गिरेगी।]

(ii) दूसरा सम्बन्ध है कि जब MC, AC से अधिक है, तो AC बढ़ेगी। MC का AC में अधिक होने का अर्थ है कि एक अतिरिक्त इकाई की लागत के परिणामस्वरूप कुल लागत में जो वृद्धि होती है वह पिछली औसत लागत से अधिक है। परन्तु जब कोई संख्या जो कि पिछले औसत में अधिक है, संख्या के एक समूह में जोड़ी जाती है और नया औसत निकाला जाता है, तो नया औसत पिछले औसत में अधिक होगा। इसी कारण जब MC, AC से अधिक होती है, तो AC बढ़ती हुई होती है।¹¹ (उदाहरणार्थ, माना कि एक व्यक्ति के तीन खेलों के रनों का औसत $= (10 + 10 + 10) / 3 = 10$ रन। यदि वह चौथे खेल में १८ रन बनाता है जो कि पिछले औसत में अधिक है, तो नया औसत $= (10 + 10 + 10 + 18) / 4 = 12$ रन। स्पष्ट है कि नया औसत पुराने औसत से अधिक है। इस प्रकार जब तब MC, AC से अधिक है, तब तक AC बढ़ती।]

(iii) जब $MC = AC$, तो इसका अर्थ है कि एक अतिरिक्त इकाई की लागत के



चित्र-१६

परिणामस्वरूप कुल लागत में जो वृद्धि होगी वह पिछली औसत लागत के बराबर होगी। ऐसी स्थिति में पुरानी औसत लागत तथा नयी औसत लागत समान होगी, अर्थात् ऐसी स्थिति में AC रेखा एक पट्टी रेखा होगी और पट्टी रेखा MC को भी व्यक्त करेगी क्योंकि $MC = AC$ ।

औसत तथा सीमान्त लागत के सम्बन्ध को याद रखने के लिए एक चित्र भी दिया जाता है। चित्र नं० ६ में जब MC, AC के ऊपर (अर्थात् अधिक) है तो AC बढ़ेगी, क्योंकि MC, AC को ऊपर की अपनी ओर खींचती है। इसी प्रकार

जब MC, AC के नीचे (अर्थात् कम) है तो AC गिरेगी, क्योंकि MC, AC को नीचे की अपनी ओर खींचती है। जब MC वही है जो कि AC, तो AC पहले के समान ही रहती है, क्योंकि MC, AC को अपनी ओर सीधे (horizontally) खींचती है। परन्तु इस सम्बन्ध में यह नहीं भूलना चाहिए कि जब AC बढ़ रही हो या घट रही हो तो यह सदैव आवश्यक नहीं है कि MC भी बढ़े या घटे यद्यपि सामान्यतया ऐसा ही होता है।

(iv) तीसरे सम्बन्ध के बारे में एक बात और है कि सीमान्त लागत (MC), AC को सदैव उसके निम्नतम बिन्दु पर काटती है। ऐसा क्यों होता है? इसको साधारण रूप से इस प्रकार समझाया जाता है। जैसा कि हम जानते हैं कि जब AC गिर रही है तो MC, AC के नीचे रहती है। इसी प्रकार से जब AC बढ़ रही है तो MC, AC से अधिक होती है। अतः उस क्षण पर जबकि AC गिरना बन्द कर देती है, परन्तु उसने अभी बढ़ना आरम्भ नहीं किया है, तो MC रेखा AC रेखा के निम्नतम बिन्दु से होकर गुजरती है, ताकि वह AC से ऊपर रह सके जबकि AC बढ़ना प्रारम्भ करे।¹²

¹¹ "When a number greater than the old average is added to a group of figures and a new average is calculated, the new average exceeds the old average. For this reason when MC is greater than AC AC must be rising or increasing."

¹² "As we have seen when average cost is falling marginal cost is below average cost. Similarly when average cost is rising marginal cost is greater than average cost. So at the moment when average cost stops falling but has not yet begun to rise the marginal cost curve passes through the average cost curve (at its lowest point) in order to be above it when average cost starts to rise again."

सीमान्त लागत का महत्त्व

मूल्य सिद्धान्त (Price-theory) में MC का विचार का आधारभूत महत्त्व है। सीमान्त आय (MR)¹⁰ के साथ MC का विचार यह बताता है कि किस बिन्दु पर एक फर्म अपनी वस्तु का मूल्य तथा उत्पादन निश्चित करेगी। प्रत्येक फर्म का उद्देश्य अपने लाभ को अधिकतम करना होता है। इस दृष्टि से फर्म अपनी वस्तु को उस बिन्दु तक उत्पादित करेगी जहाँ पर बि एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से प्राप्त आय अर्थात् (MR), उस अतिरिक्त इकाई के उत्पादन लागत (अर्थात् MC) के बराबर हो जाये। यहाँ पर उनके लिए लाभ को अधिकतम करने की सारी सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती हैं। संक्षेप में, प्रत्येक उत्पादन उस बिन्दु पर मूल्य तथा उत्पादन निश्चित करेगा जहाँ पर MR, MC के बराबर हो जाती है।

परन्तु कुछ अर्थशास्त्रियों के अनुसार, MC का कोई व्यावहारिक महत्त्व नहीं होता क्योंकि व्यवहार में व्यापारी तथा उद्योगपति इस विचार को नहीं जानते और न इसका प्रयोग करते हैं। इस विचारधारा के प्रवर्तक (propounders) आयमफोर्ड के अर्थशास्त्री हाल तथा हिच (Hall and Hitch) हैं। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार, व्यापारी तथा उद्योगपति मूल्य तथा उत्पादन निर्धारित करते समय सीमान्त लागत (MC) को नहीं बल्कि 'पूर्ण औसत लागत' (full average cost) को ध्यान में रखते हैं, इस विचारधारा को 'पूर्ण लागत सिद्धान्त' (Full Cost Principle) के नाम से पुकारा जाता है। परन्तु इस सिद्धान्त का अभी पूर्ण विकास नहीं हो पाया है। अभी भी अधिकांश अर्थशास्त्री मूल्य तथा उत्पादन निर्धारण में सीमान्त लागत (MC) के विचार को ही मान्यता देते हैं।

दीर्घकालीन लागतें (LONG-RUN COSTS)

दीर्घकालीन औसत लागत रेखा

दीर्घकालीन वह समय है जिसमें उत्पादन-यन्त्रों तथा उत्पादन के पैमाने को बदला जा सकता है। अब दीर्घकाल में कोई स्थिर लागतें नहीं रहती, सब लागतें परिवर्तनीय हो जाती हैं। अब दीर्घकाल में केवल कुल औसत लागत रेखा (ATC or AC Curve) तथा सीमान्त लागत रेखा (MC-Curve) ही रह जाती है।

अल्पकाल में स्थिर साधनों के समूह या स्थिर प्लाण्ट (fixed plant) के साथ परिवर्तनीय साधनों का अधिक प्रयोग करके उत्पादन को बढ़ाया जा सकता है। अल्पकाल में एक स्थिर प्लाण्ट से सम्बन्धित एक निश्चित उत्पादन के लिए एक अल्पकालीन औसत लागत रेखा (short run average cost curve अर्थात् SAC-Curve) होगी, इस प्रकार से प्रत्येक प्लाण्ट से सम्बन्धित उत्पादन के लिए निम्न निम्न अल्पकालीन औसत लागत रेखाएँ होंगी। अल्पकालीन औसत लागत रेखाओं को SAC₁, SAC₂, SAC₃ द्वारा चित्र नं० ७ में दिखाया गया है। (सुविधा के लिए केवल तीन SAC रेखाएँ ही दिखायी गयी हैं, वास्तव में उनकी संख्या बहुत अधिक होती है।

अल्पकालीन औसत लागत रेखाओं (SAC-Curves) को स्पर्श करती हुई यदि एक रेखा खींची जाये तो 'दीर्घकालीन औसत लागत रेखा' प्राप्त हो जाती है। चित्र नं० ७ में LAC

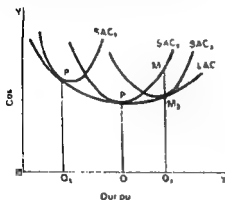
¹⁰ सीमान्त आय (marginal revenue) के विचार की व्याख्या इसी अध्याय में आगे की गयी है।

रेखा दीर्घकालीन लागत रेखा है। दीर्घकालीन औसत लागत रेखा यह बताती है कि उत्पादन के पैमाने (scale of production) में परिवर्तन होने से औसत लागत किस प्रकार परिवर्तित होती है।

दीर्घकालीन औसत लागत रेखा (LAC) के सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए

(१) चूँकि दीर्घकालीन औसत रेखा (LAC) सब अल्पकालीन औसत लागत रेखाओं (SAC-Curves) को ढँक लेती है (अर्थात् envelope कर लेती है) इसलिए इसको 'आवरण' (envelope) भी कहते हैं।

यहाँ पर यह ध्यान रखना चाहिए कि दीर्घकालीन औसत लागत रेखा (LAC) केवल एक अल्पकालीन औसत लागत रेखा को छोड़कर अन्य सभी अल्पकालीन औसत रेखाओं (SAC-Curves) को उनके निम्नतम बिन्दु पर स्पर्श नहीं करती। चित्र नं० ७ में LAC रेखा केवल एक अल्पकालीन औसत रेखा SAC₁ को उसके निम्नतम बिन्दु P पर स्पर्श करती है।



चित्र—७

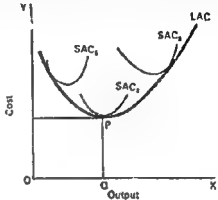
औसत लागत रेखा (LAC Curve) यह बताती है कि सर्वोत्तम सम्भावनाएँ क्या हैं। अब हमको कभी-कभी 'योजना रेखा' (planning curve) भी कहते हैं।

(३) अल्पकालीन औसत लागत रेखाओं की भाँति दीर्घकालीन औसत लागत रेखाएँ भी U-आकार की होती हैं, परन्तु वे अपेक्षाकृत अधिक चपटी (flat) होती हैं। जितना लम्बा समय होगा उतना ही औसत लागत रेखा का U-आकार कम गहरा (less pronounced) होगा अर्थात् अधिक चपटा होगा। दीर्घकालीन लागत रेखा (LAC) के अधिक चपटे (flat) होने का अर्थ है कि लागत में वृद्धि या कमी की दर, अल्पकाल में लागतों की अपेक्षा कम होती है।

दीर्घकालीन औसत लागत रेखा का प्रारम्भिक भाग बड़े पैमाने की 'आन्तरिक बचतों' के कारण नीचे की गिरता है, एक बिन्दु (चित्र नं० ७ में P बिन्दु) पर वह न्यूनतम हो जाती है, तत्पश्चात् वह चढ़ने लगती है। ऊपर चढ़ने का कारण है बड़े पैमाने की 'आन्तरिक बचतों' का प्राप्त होना।

"Every point on an 'envelope' long-run cost curve is also a point on one of the short run cost curves which it envelopes"

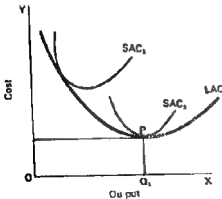
(४) दीर्घकाल में सभी उत्पादन के साधन परिवर्तनशील होते हैं और फर्मों के लिए प्लाण्टों के आकारों को पूर्णतया समायोजित (adjust) करने का समय रहता है, इसलिए दीर्घकालीन औसत लागत रेखा विभिन्न मात्राओं (output) के उत्पादन को सम्भावित न्यूनतम औसत लागत को बताती है। [यह बात इस प्रकार स्पष्ट की जा सकती है। माना कि किसी समय एक उत्पादक सागत रेखा SAC_2 के अन्तर्गत OQ मात्रा का उत्पादन कर रहा है, [चित्र ७] उत्पादन को OQ से बढ़ाकर OQ_1 करना चाहता है। यदि वह उत्पादन के पुराने पैमाने (अर्थात् SAC_2) के अन्तर्गत ही उत्पादन करता है तो औसत लागत MQ_1 होगी। माना कि वह उत्पादन के पैमाने को बदल देता है और नयी अल्पकालीन लागत रेखा SAC_3 है। SAC_3 के अनुसार OQ_1 उत्पादन M_1Q_1 औसत लागत पर किया जा सकेगा जोकि MQ_1 से कम है। M_1 बिन्दु LAC पर भी है क्योंकि इस बिन्दु पर SAC_3 तथा LAC स्पर्श करते हैं स्पष्ट कि LAC रेखा OQ_1 उत्पादन की न्यूनतम लागत को बताती है। इस प्रकार दीर्घकालीन औसत लागत रेखा प्रत्येक सम्भावित उत्पादन की मात्रा के लिए न्यूनतम सम्भावित लागत (lowest possible cost) को बताती है।]



चित्र—८

(५) LAC के कुछ अन्य रूप (other forms) भी हो सकते हैं

(i) चित्र नं० ८ में LAC का आकार एक ऐसी फर्म को बताता है, जिसका 'अनुकूलतम आकार' (optimal size) छोटा है। दूसरे शब्दों में, फर्म को उत्पादन के छोटे क्षेत्र (range) तक ही बचतें (economies) प्राप्त होती हैं और न्यूनतम दीर्घकालीन औसत लागत (minimum long run average cost), जो कि चित्र में P बिन्दु बताता है, सीमा ही प्राप्त हो जाती है, उत्पादन की छोटी मात्रा के बाद ही औसत लागत बढ़ने लगती है। इसके उदाहरण हैं कृषि तथा भूमि से निकालने वाले ध्वंसाय (extractive industries)।

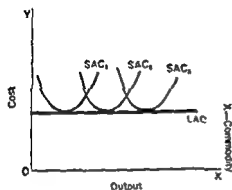


चित्र—९

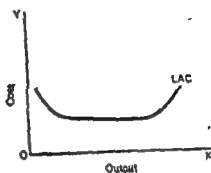
(ii) चित्र नं० ९ में LAC रेखा का आकार एक ऐसी फर्म को बताता है जिसका 'अनुकूलतम आकार' बड़ा है। दूसरे शब्दों में, फर्म को उत्पादन के एक बड़े क्षेत्र (over a wide range of production) तक पैमाने की बचतें प्राप्त होती हैं और न्यूनतम दीर्घकालीन औसत लागत, जो कि चित्र में P बिन्दु बताता है, बहुत देर से प्राप्त होती है, उत्पादन की बहुत बड़ी मात्रा के बाद ही औसत लागत बढ़ना शुरू होती है।

(iii) LAC रेखा एक पट्टी हुई रेखा हो सकती है जैसा कि चित्र नं० १० में दिखाया गया है। इसका अर्थ है कि उत्पादन 'लागत समान नियम' (Law of Constant Cost) के

अन्तर्गत हो रहा है। परी हुई LAC रेखा का थोड़ा मित्र रूप भी हो सकता है जैसा कि चित्र नं० ११ में दिखाया है।



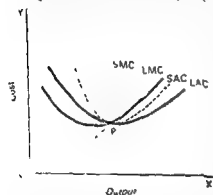
चित्र—१०



चित्र—११

दीर्घकालीन सीमान्त लागत तथा दीर्घकालीन औसत लागत में सम्बन्ध (Relation between Long-run Marginal Cost and Long-run Average Cost)

दीर्घकालीन सीमान्त लागत (Long-run Marginal Cost अर्थात् LMC) रेखा भी U-आकार की होती है। दीर्घकाल में स्थिर लागत तथा परिवर्तनशील लागत का अन्तर समाप्त हो जाता है, सभी लागतें परिवर्तनशील होती हैं, कुल परिवर्तनशील लागत तथा कुल लागत एक ही हो जाती हैं। अतः दीर्घकाल में सीमान्त लागत (MC) को परिवर्तनशील लागत (VC) के शब्दों में व्यक्त या परिभाषित नहीं किया जा सकता। दीर्घकाल में एक इकाई के उत्पादन में कुल लागत में जो वृद्धि होती है उसे दीर्घकालीन सीमान्त लागत (LMC) कहते हैं।



चित्र—१२

परवान् LAC बढ़ती है और LMC उससे अधिक रहती है। चित्र नं० १२ में SAC तथा SMC अल्पकालीन औसत लागत और अल्पकालीन सीमान्त लागत रेखाएँ हैं। चित्र से स्पष्ट है कि P बिन्दु पर $LAC = LMC = SAC = SMC$ ।

आगम (या आय) का विचार (THE CONCEPT OF REVENUE)

प्रत्येक उत्पादक या कर्म का उद्देश्य अधिकतम लाभ प्राप्त करना होता है। चूँकि लाभ उत्पादन लागत तथा विक्रय राशि के अन्तर के बराबर होता है, इसलिए अधिकतम लाभ इस

बात पर निर्भर करेगा कि क्या सम्भव लागत कम की जाय तथा बिक्री अधिक। यदि लागत दी हुई है तो लाभ बिक्री से प्राप्त कुल आय या आयम पर निर्भर करेगा, जितनी अधिक बिक्री होगी और जितना अधिक आय या आयम (revenue) प्राप्त होगा, उतना ही अधिक लाभ अर्जित किया जा सकेगा। वर्षोन्मुखी 'आयम' (revenue) शब्द को प्रायः तीन अर्थों में प्रयोग करते हैं, 'कुल आयम' (total revenue), 'औसत आयम' (average revenue) तथा 'सीमान्त आयम' (marginal revenue)।

कुल आयम, औसत आयम तथा सीमान्त आयम को निम्न तालिका में स्पष्ट किया गया है।

उत्पादन की मात्रा (Output)	कुल आयम (Total Revenue) (रुपये में)	औसत आयम (Average Revenue) (रुपये में)	सीमान्त आयम (Marginal Revenue)
१	१०	१०	१०
२	१८	९	८
३	२४	८	६
४	२८	७	४
५	३०	६	२
६	३१	५.१६	१

कुल आयम (Total Revenue)

एक फर्म अपने उत्पादन की एक निश्चित मात्रा की बिक्री से कुल वन-राशि (sale proceeds or receipts) प्राप्त करती है उसे कुल आयम (Total Revenue, T_R , TR) कहते हैं। यदि फर्म ३ इकाइयों को बाजार में बेचकर २४ रु० प्राप्त करती है (देखिए उक्त तालिका) तो २४ रु० कुल आयम (TR) होगा यदि वह ५ इकाइयों को बेचकर ३० रु० प्राप्त करती है तो ३० रु० कुल आयम होगा।

'कुल आयम' को एक दूसरे प्रकार से भी परिभाषित किया जाता है। वस्तु की बेची जाने वाली मात्रा की कीमत से गुणा करके कुल कीमत यानी कुल आयम (TR) प्राप्त किया जाता है। उदाहरणार्थ, वस्तु की ३ इकाइयाँ बेची जाती हैं और प्रति इकाई कीमत ८ रु० तो कुल आयम $= 3 \times 8 = 24$ रु० है, अर्थात्

कुल आयम (Total Revenue) = वस्तु की मात्रा (Quantity) \times कीमत (Price)।
औसत आयम (Average Revenue)

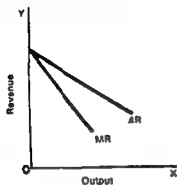
बिक्री से प्राप्त कुल आयम (TR) को वस्तु की कुल बेची गयी मात्रा का भाग देने से 'औसत आयम' प्राप्त होता है। तब यह,

$$\text{औसत आयम (AR)} = \frac{\text{कुल आयम (TR)}}{\text{उत्पादन की मात्रा (Output)}}$$

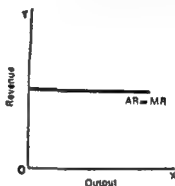
उदाहरणार्थ, यदि ३ इकाइयों का कुल आयम (TR) २४ रु० है तो औसत आयम $(AR) = \frac{24}{3} = 8$ रु०। वास्तव में, यह ८ रु० एक इकाई की कीमत (Price) है। अतः 'औसत आयम' (AR) तथा वस्तु की 'कीमत' एक ही बात है। इस प्रकार औसत आयम (AR)

उत्पादन के विभिन्न स्तरों पर वस्तु की कीमत बताता है। (उक्त तालिका में स्पष्ट है कि यदि उत्पादन का स्तर ३ इकाई है तो AR अर्थात् कीमत ८ रु० है, यदि उत्पादन का स्तर ५ इकाई है तो AR या कीमत ६ रु० है।)

औसत आगम रेखा (AR-curve) को माँग रेखा (Demand curve) भी कहा जाता है। माँग रेखा वस्तु की माँगी जाने वाली मात्रा तथा कीमत में सम्बन्ध को बताती है। एक क्रेता



चित्र—१३



चित्र—१४

किसी वस्तु के लिए जो 'कीमत' देता है वह फर्म की दृष्टि से 'औसत आगम' (AR) है। AR रेखा यह बताती है कि फर्म की वस्तु की विभिन्न मात्राओं को बेचने से कितनी कीमत या औसत आगम मिलेगा, अतः AR रेखा को माँग-रेखा कहा जाता है। कुछ अर्थशास्त्री AR-रेखा को माँग रेखा के स्थान पर 'विक्रय रेखा' (sales curve) कहना अधिक पसन्द करते हैं, क्योंकि यह विभिन्न कीमतों (या औसत आगमों) पर फर्म द्वारा उत्पादित वस्तु की बिक्री की मात्राओं को बताती है।

अपूर्ण प्रतियोगिता (Imperfect competition) में, चाहे उसका कोई भी रूप हो, एकाधिकारी प्रतियोगिता, अल्पाधिकार या एकाधिकार हो, AR रेखा नीचे को गिरती हुई होती है जैसा कि चित्र नं० १३ में दिखाया गया है। गिरती हुई AR-रेखा बताती है कि अपूर्ण प्रतियोगिता में यदि एक फर्म अपनी वस्तु की अधिक इकाइयाँ बेचना चाहती है तो वह पहले की अपेक्षा कम कीमत पर बेच पायेगी, अर्थात् अधिक उत्पादन बेचने के लिए फर्म को अपनी वस्तु की कीमत कम करनी पड़ेगी।^१

पूर्ण प्रतियोगिता (perfect competition) में AR रेखा पड़ी रेखा (horizontal line) होती है जैसा कि चित्र नं० १४ में दिखाया गया है। पड़ी हुई AR रेखा का अर्थ है कि एक दी हुई कीमत पर फर्म अपनी वस्तु की कितनी ही मात्रा बेच सकती है, अधिक मात्रा बेचने के लिए उसे कीमत कम नहीं करना पड़ता। (पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तु एकरूप होती है तथा क्रेताओं और विक्रेताओं की संख्या बहुत अधिक होती है, इसलिए कोई भी विक्रेता अपनी कार्यवाहियों से वस्तु की कीमत को प्रभावित नहीं कर सकता, वह कीमत को दिया हुआ मान लेता है और उस कीमत पर जितनी मात्रा बेचना चाहे, बेच सकता है।)

^१ इसका कारण अपूर्ण प्रतियोगिता के अर्थ में ही निहित है। अपूर्ण प्रतियोगिता में प्रत्येक फर्म या तो पूर्णतः एक बड़ा भाग उत्पादन करती है अथवा किसी विशेष प्रकार या ब्राण्ड की वस्तु उत्पादन करती है, ऐसी स्थिति में यदि वह वस्तु की अधिक मात्रा बेचना चाहती है तो उसे कीमत कम करनी पड़ेगी अन्यथा वह वस्तु की अधिक मात्रा नहीं बेच पायेगी।

अध्याय ६ की परिशिष्ट (APPENDIX TO CHAPTER 6)

सीमान्त आगम, औसत आगम तथा लोच^३

(MARGINAL REVENUE, AVERAGE
REVENUE AND ELASTICITY)

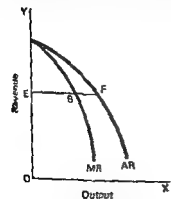
सीमान्त आगम तथा औसत आगम में सम्बन्ध (Relation between Marginal Revenue and Average Revenue)

सीमान्त आगम (MR) तथा औसत आगम (AR) के सम्बन्ध के बारे में निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए

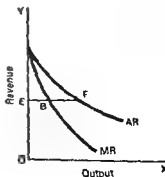
(i) जब तक औसत आगम रेखा (AR-curve) गिरती है तब तक सीमान्त आगम (MR) औसत आगम (AR) से कम होगी। MR रेखा परिस्थितियों के अनुसार, स्वयं बढ़ती हुई (rising), गिरती हुई या पड़ी हुई (horizontal) हो सकती है परन्तु सामान्यतया वह नीचे गिरेगी।

(ii) जब AR तथा MR दोनों गिरती हुई सीधी रेखाएँ (falling straight lines) होती हैं तो AR-रेखा के किसी भी बिन्दु से Y-axis पर डाले गये लम्ब (perpendicular) को MR-रेखा उसके मध्य पर काटेगी। चित्र न० १५ में लम्ब FE को MR रेखा उसके मध्य-बिन्दु B पर काटती है। [इस सम्बन्ध को गणित द्वारा सिद्ध किया जा सकता है।]

(iii) जब AR-रेखा मूल बिन्दु के प्रति उत्तरोत्तर (concave to the origin) होती है (जैसे कि चित्र न० १६ में दिखाया गया है), तो Y-axis पर खींचे गये, किसी भी लम्ब को MR-रेखा AR-रेखा की ओर बायीं दूर से कम (less than half way to the AR curve) पर काटती है। चित्र न० १६ में लम्ब FE को MR-रेखा B बिन्दु पर काटती है, B बिन्दु Y-axis से AR रेखा की ओर बायीं दूरी से कम है।



चित्र—१५



चित्र—१६

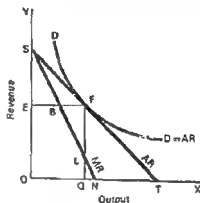
^३ विद्यार्थियों लिए नोट—विभिन्न विश्वविद्यालयों के (द्वितीय) पाठ्यक्रमों के अनुसार परिशिष्ट की विषय-सामग्री को विद्यार्थियों द्वारा छोड़ा जा सकता है।

(iv) जब AR-रेखा मूल बिन्दु के प्रति उद्यतोदर (convex to the origin) होती है (जैसा कि चित्र न० १७ में दिखाया गया है), तो Y-axis पर खींचे गये द्रिती भी सम्बन्धी MR-रेखा AR-रेखा की ओर आधी दूरी से अधिक (more than half way to the AR-curve) पर काटती है। चित्र न० १७ में लम्ब FE को MR रेखा B बिन्दु पर काटती है, B बिन्दु Y-axis से AR रेखा की ओर आधी दूरी से अधिक है।

औसत आगम, सीमान्त आगम तथा माँग को लोच में सम्बन्ध (Relation amongst Average Revenue, Marginal Revenue and Elasticity of Demand)

उत्पादन के किसी भी स्तर पर औसत आगम, सीमान्त आगम तथा माँग की लोच में सम्बन्ध मालूम किया जा सकता है। यह सम्बन्ध महत्वपूर्ण है।

चित्र न० १८ में DD माँग-यक या AR-वक्र है। हमने किसी बिन्दु F पर ST रस्सी रेखा खींची गयी है। ST रेखा को भी माँग रेखा या AR-रेखा माना जाता है, तथा F बिन्दु पर DD तथा ST दोनों की माँग की लोच समान होगी। AR-रेखा से सम्बन्धित MR-रेखा SN है।



चित्र—१८

बिन्दु F पर (जो कि OQ मात्रा से सम्बन्धित है) माँग की लोच

$$\begin{aligned}
 e &= \frac{\text{नीचे का भाग (lower sector)}}{\text{ऊपर का भाग (upper sector)}} \\
 &= \frac{FT}{FS} \\
 &= \frac{FQ}{SE} \quad [\because \Delta s \text{ ESF तथा QFT समकोणीय (equi-angular) हैं}] \\
 &= \frac{FQ}{FL} \quad [\because \Delta s \text{ SEB तथा BFL सब तरह से समान हैं}] \\
 &\therefore SE=FL] \\
 &= \frac{FQ}{FO-LQ} \\
 &= \frac{\text{Average Revenue}}{\text{Average Revenue} - \text{Marginal Revenue}}
 \end{aligned}$$

अर्थात्

$$e = \frac{A}{A-M}$$

जबकि A=Average Revenue

M=Marginal Revenue

 e =Elasticity of Demand

या

$$eA - eM = A$$

या

$$-eM = A - eA$$

या

$$eM = eA - A$$

या

$$M = \frac{eA - A}{e}$$

by examples and diagrams are falling and more than (Punjab, 1967)

यदि औसत लागत बढ़

$$\text{या} \quad M = A \times \frac{c-1}{c}$$

उपर एक स्थान पर हम देखते हैं कि

$$cM = cA - A$$

$$\text{या} \quad cA - A = cM$$

$$\text{या} \quad A(c-1) = cM$$

$$\text{या} \quad A = M \times \frac{c}{c-1}$$

उपयुक्त विवेचन के आधार पर तीन मुख्य समीकरण इस प्रकार हैं

$$1 \quad c = \frac{A}{A-M}$$

$$2 \quad M = A \times \frac{c-1}{c}$$

$$3 \quad A = M \times \frac{c}{c-1}$$

उपयुक्त समीकरणों से स्पष्ट है कि c (मार्ग की लंबाई), M (सीमान्त लागत) तथा A (औसत लागत) में से कोई भी दो मूल्य (values) दिये हों तो तीसरा मानक किया जा सकता है।

प्रश्न

१. वास्तविक लागत तथा अवसर लागत में अन्तर बताइए तथा अवसर लागत के सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Distinguish between real cost and opportunity cost and explain the doctrine of opportunity cost. (Raj, 1970; Gorakh, 1966; Agrar, 1960)

२. उत्पादन की लागतों का विश्लेषण करते हुए अवसर लागत के अर्थ तथा महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Analyse the cost of production so as to bring out clearly the meaning and significance of opportunity cost.

[संकेत—पहले श्राव्यिक लागत तथा वास्तविक लागत (वसासीकृत अर्थशास्त्रियों के अनुसार) की बहुत संक्षेप में विवेचना कीजिए, तत्पश्चात् अवसर लागत के अर्थ तथा महत्व और सीमाओं को बताइए।]

३. प्रमुख लागत तथा अनुपूरक लागत में अन्तर कीजिए। मूल्य के सिद्धान्त में इस अन्तर का क्या महत्व है?

Distinguish between prime and supplementary costs. What is the importance of this distinction in the theory of value? (Raj, 1966; Agrar, 1963)

४. अल्पकाल तथा दीर्घकाल में औसत लागत वक्र के व्यवहार की विवेचना कीजिए। चित्रों की सहायता से इनके आकार में होने वाले परिवर्तनों की व्याख्या कीजिए।

Discuss the behaviour of Average Cost Curve in the short period and long period. Explain with the help of diagrams the changes that occur in its shape (Sagar, 1965)

[संकेत—अल्पकाल में औसत लागत रेखा के व्यवहार के लिए दिए 'औसत कुल लागत या औसत लागत' नामक दीर्घकाल की विषय-Output, (पृष्ठ ७२ पर)। तत्पश्चात् दीर्घकालीन औसत लागत रेखा के लिए चित्र—१६ 'दीर्घकालीन औसत लागत रेखा' नामक दीर्घकाल के अन्तर्गत सम्पूर्ण

चित्रों, चित्र नं० ७, ८, ९, १० तथा ११ सहित।]

५. विद्यार्थियों लिए नोट—

की नियम-मामदों को विश

- ५ औसत और सीमान्त सागत रेखाओं के बीच रेखांकित सम्बन्ध को स्पष्ट कीजिए।
 Elucidate the geometrical relationship between the Average and Marginal cost curves
 (Bihar 1966 A)
- ६ उत्पादन की सीमान्त और औसत सागत का क्या अर्थ है? बताइए कि मूल्य निर्धारण में उनका कैसे प्रयोग किया जाता है?
 What is meant by Marginal and Average Cost of Production? Show how are they used in the determination of price?
 (Allahabad 1966)

[संकेत—दूसरे भाग के उत्तर में बताइए कि सीमान्त सागत (MC), सीमान्त आगत (MR) के साथ मिलकर एक फर्म के साम्य की स्थिति को निर्धारित करती है। पूर्ण प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता (या एकाधिकारी प्रतियोगिता) तथा एकाधिकार सभी स्थितियों में एक फर्म अपनी वस्तु का मूल्य व उत्पादन उस बिन्दु पर निर्धारित करती है जहाँ पर कि $MR=MC$ के होती है, चूँकि यह दशा सभी स्थितियों में लागू होती है इसलिए इसे एक फर्म के साम्य की सामान्य दशा कहत हैं। इस दशा के पूरे होने पर फर्म के लिए अपने लाभ को अधिकतम करने (या अपनी हानि को न्यूनतम करने) की सभी सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती है अर्थात् फर्म साम्य की स्थिति में हो जाती है। उदाहरण के लिए, 'हम पूर्ण प्रतियोगिता' की स्थिति को लेकर चलते हैं। इतना लिखने के बाद $MR=MC$ की दशा की पूर्ण व्याख्या कीजिए, इसके लिए देखिए अगला अध्याय अर्थात् अध्याय ७ में 'फर्म का साम्य—सीमान्त और औसत रेखाओं की रीति' नामक केन्द्रीय शीर्षक (central heading) के अन्तर्गत step no 1—'फर्म के साम्य की सामान्य दशा $MR=MC$ ' नामक शीर्षक ॥ अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।

यद्यपि एक फर्म की वस्तु का मूल्य तथा उत्पादन निर्धारण MR तथा MC रेखाओं द्वारा होता है, फर्म की लाभ तथा हानि की स्थिति को जानने के लिए हम औसत लागत (AC) को औसत आगत (AR) ॥ तुलना करके ज्ञात करते हैं, चाहे पूर्ण प्रतियोगिता हो या अपूर्ण प्रतियोगिता (या एकाधिकारी प्रतियोगिता) या एकाधिकार। यदि AC कम है AR (अर्थात् Price) से तो फर्म को लाभ होगा, यदि $AC=AR$ के है तो फर्म को नैबल सामान्य लाभ प्राप्त होगा, यदि AC अधिक है AR से तो फर्म को हानि होगी। इन तीनों स्थितियों को हम उदाहरण के रूप में, पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत अल्पकाल में 'एक फर्म के साम्य' की विवेचना करके स्पष्ट कर सकते हैं। इतना लिखने के बाद अध्याय ७ में 'अल्पकाल में फर्म का साम्य' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री को संक्षेप में लिखिए।]

- ७ औसत और सीमान्त सागतों के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए तथा एक फर्म के सन्तुलन-विश्लेषण में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।
 Distinguish between average and marginal cost and discuss the significance of this distinction in the analysis of firm's equilibrium
 (Punjab 1965)
- [संकेत—इसका उत्तर यही होगा जो कि प्रश्न न० ६ का है।]
- ८ औसत तथा सीमान्त लागतों के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए तथा उदाहरणों और चित्रों की सहायता से बताइए कि सीमान्त लागतें औसत लागतों से कम होंगी यदि औसत लागतें गिर रही हैं, तथा सीमान्त लागतें औसत लागतों से अधिक होंगी यदि औसत लागतें चढ़ रही हैं।
 Distinguish between average and marginal costs and show by examples and diagrams that marginal costs are less than average costs if average cost are falling and more than average cost if average costs are rising
 (Punjab, 1967)

[संकेत—प्रश्न के दो भाग हैं। प्रथम भाग में औसत लागत और सीमान्त लागत के अर्थों को बनाविए। दूसरे भाग में औसत लागत और सीमान्त लागत के सम्बन्ध को बनाविए, देविए 'सीमान्त लागत तथा औसत लागत में सम्बन्ध' नामक घोरेक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

६. कारणा सहित स्पष्ट कीजिए कि उद्योग के उत्पादन में वृद्धि के साथ सीमान्त लागत पहले गिरती है और तत्पश्चात् बढ़ती है।

Give reasons why Marginal Costs might, at first fall and then rise as the output in the industry expands (Panjab, 1966)

[संकेत—इसके उत्तर के लिए देविए 'सीमान्त लागत' नामक घोरेक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

१०. तात्त्विक अथवा वक्रों की सहायता से सीमान्त आय, औसत आय तथा कुल आय के पारस्परिक सम्बन्ध का निदेश कीजिए

Show the relationship between marginal revenue, average revenue and total revenue with the help of either schedules or curves (Sagar, 1963)

११. (अ) क्या कारण है कि सीमान्त लागत वक्र औसत लागत वक्र को उसके निम्नतम बिन्दु पर काटता है?

(ब) फर्म की सम्यक्ति (equilibrium) की प्रत्येक दशा में—चाहे पूर्ण प्रतियोगिता हो अथवा अपूर्ण—सीमान्त आय और सीमान्त लागत बराबर होते हैं।

(a) Why does the marginal cost curve cut the average cost curve at its lowest point?

(b) Why in all positions of equilibrium of firm, whether it is perfect or imperfect competition, its marginal revenue is equal to marginal cost? (Allahabad, 1964)

[संकेत—प्रथम भाग के उत्तर में सीमान्त लागत और औसत लागत के सम्बन्ध को पढ़िए। दूसरे भाग के उत्तर के लिए देविए अगला अध्याय अथवा अध्याय ७ में 'फर्म का साम्य—सीमान्त तथा औसत देखाओं की रीति' नामक केन्द्रीय घोरेक (central heading) के अन्तर्गत step no 1 'फर्म के साम्य की सामान्य दशा $MR=MC$ के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री (विषय नं० २ सहित)।]

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म का साम्य

[EQUILIBRIUM OF A FIRM UNDER PERFECT COMPETITION]

7



१. पूर्ण प्रतियोगिता से अभिप्राय (IMPLICATIONS OF PERFECT COMPETITION)

पूर्ण प्रतियोगिता की दशाओं (conditions) के कारण एक उत्पादक या फर्म के लिए उसकी वास्तु की माँग रेखा पूर्णतया लोचदार होती है अर्थात् वह एक पड़ी हुई रेखा (horizontal line) होती है। दूसरे शब्दों में, पूर्ण प्रतियोगिता में प्रत्येक फर्म 'मूल्य ग्रहण करने वाली' (price-taker) होती है, 'मूल्य-निर्धारक' (price maker) नहीं, वह दिए हुए मूल्य पर केवल 'उत्पादन की मात्रा का समायोजन करने वाली' (quantity adjuster) होती है, एक फर्म की अपनी कोई 'मूल्य-नीति' (price-policy) नहीं होती वह उद्योग द्वारा निर्धारित मूल्य को स्वीकार कर लेती है।

२. फर्म के साम्य का अर्थ (MEANING OF EQUILIBRIUM OF A FIRM)

आधुनिक अर्थशास्त्री किसी वस्तु के मूल्य तथा उत्पादन निर्धारण को फर्म के साम्य के शब्दों में व्यक्त करते हैं। इससे पहले कि हम फर्म के साम्य की दशाओं का अध्ययन करें, यह आवश्यक है कि 'फर्म के साम्य' का अभिप्राय की समझ लिया जाये। साम्य का अर्थ है 'परिवर्तन की अनुपस्थिति' (absence of change)। इस प्रकार एक फर्म साम्य की स्थिति में तब होगी जबकि उसके कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन नहीं होता है, एक फर्म अपने उत्पादन में तब कोई परिवर्तन (वृद्धि या कमी) नहीं करेगी जबकि उसको अधिकतम लाभ प्राप्त हो रहा हो। अतः एक फर्म साम्य की स्थिति में तब कहनी जायेगी जबकि उसके उत्पादन की मात्रा में परिवर्तन की कोई प्रवृत्ति नहीं हो अर्थात् साम्यावस्था में फर्म 'उत्पादन की वह मात्रा निश्चित करेगी जिस पर उसको 'अधिकतम लाभ' या 'अधिकतम शुद्ध आय' प्राप्त हो।

- किसी उद्योग या कुल उत्पादन उन्मेष कार्य करने वाली व्यक्तिगत फर्मों के उत्पादन पर निर्भर करता है। माशल तथा अन्य प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने व्यक्तिगत फर्मों के मूल्य तथा उत्पादन निर्धारण पर उचित ध्यान न देकर कुल उद्योग की मूल्य तथा उत्पादन नीति पर ही विशेष ध्यान दिया। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्री व्यक्तिगत फर्म के मूल्य तथा उत्पादन नीति पर भी ध्यान देते हैं और इस बात को वे 'फर्म के साम्य' के शब्दों में व्यक्त करते हैं।
- साम्य के विस्तृत अर्थ, उसके प्रकार एवं महत्त्व, उत्पाद के पूर्ण विवरण के लिए पुस्तक के प्रथम भाग के अध्याय १० को देखिए।

३. दो रीतियाँ (TWO APPROACHES)

अधिकतम लाभ प्राप्ति की स्थिति, अर्थात् एन फर्म के साम्य की स्थिति, को दो प्रकार से व्यक्त किया जा सकता है

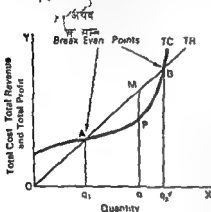
(१) कुल आगम तथा कुल लागत रेखाओं की रीति (Total revenue and total cost curves approach)—जहाँ पर कुल आगम तथा कुल लागत का अन्तर अधिकतम होगा वहाँ पर फर्म को अधिकतम लाभ प्राप्त होगा।

(२) सीमागत तथा औसत रेखाओं की रीति (Marginal and Average Curves Approach) या सीमागत विवेक्षण की रीति (Marginal Analysis Approach)।

[इन दोनों रीतियों द्वारा 'फर्म के साम्य' की विवेचना करते समय कुछ मान्यताएँ (assumptions) को मानकर चला जाता है, इन मान्यताओं को फुटनोट न० ३ में दे दिया गया है।]^३

४. फर्म का साम्य—कुल आगम तथा कुल लागत रेखाओं की रीति (EQUILIBRIUM OF A FIRM—TOTAL REVENUE AND TOTAL COST CURVES APPROACH)

चित्र १ में Q_1 तथा Q_2 के बीच उत्पादन के किसी भी स्तर पर फर्म को धनात्मक लाभ (positive profit) प्राप्त होगा।^४ उत्पादन की मात्रा Q पर TR तथा TC में बीच लकी दूरी MP सबसे अधिक है जो कि अधिकतम लाभ को बताती है। अतः फर्म उत्पादन की मात्रा Q पर साम्य की स्थिति में होगी क्योंकि उत्पादन के इस स्तर पर उसको अधिकतम लाभ प्राप्त होता है। 'A'



चित्र—१

तथा 'B' बिन्दुओं को 'break-even points' कहा जाता है क्योंकि इन बिन्दुओं पर TR तथा TC बराबर (break-even) होते हैं और फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है।

^३ (i) यह मान लिया जाता है कि प्रत्येक फर्म या उत्पादक का उद्देश्य अधिकतम द्रव्यिक लाभ को प्राप्त करना होता है। (ii) उत्पादन की दी हुई तकनीकी दशाओं के अन्तर्गत प्रत्येक साहसी, जहाँ तक सम्भव है, अपने उत्पादन की द्रव्यिक लागत को न्यूनतम रखेगा। (iii) सरलता के लिए यह मान लिया जाता है कि एक फर्म केवल एक ही वस्तु का उत्पादन करती है। (iv) हम यह मान लेते हैं कि प्रत्येक उत्पादक साम्य की सभी इकाइयों एकसमान कुशल होती हैं, तथा प्रत्येक साहसी वर्तमान मूल्य पर किसी भी साधन की जितनी इकाइयाँ चाहे प्रयोग कर सकता है।

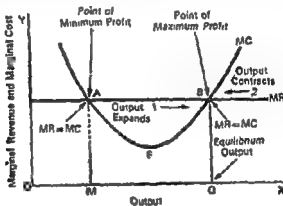
^४ उत्पादन के प्रत्येक स्तर पर फर्म के लाभ को ज्ञात करने के लिए फर्म की 'कुल आगम रेखा' (TR curve) तथा कुल लागत रेखा (TC-curve) को एक चित्र में एक साथ खींचा जाता है। चित्र न० १ में TR-रेखा 'कुल आगम रेखा' है तथा TC रेखा 'कुल लागत रेखा' है, उत्पादन के विभिन्न स्तरों पर इन दोनों रेखाओं के बीच लकी दूरी (vertical distance) लाभ को बताती है। Q_1 से कम उत्पादन पर फर्म को हानि होगी क्योंकि 0 से Q_1 तक के क्षेत्र में TC-रेखा, TR-रेखा के ऊपर रहती है। यदि फर्म Q_1 इकाइयों का उत्पादन करती है अर्थात् वह A बिन्दु पर है तो कुल लाभ शून्य होगा क्योंकि इस उत्पादन-स्तर पर $TR = TC$ के, अर्थात् फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है। यदि फर्म B बिन्दु पर है अर्थात् वह Q_2 इकाइयों का उत्पादन करती है तो भी कुल लाभ शून्य होगा क्योंकि इस उत्पादन स्तर पर भी $TR = TC$; 'B' बिन्दु के बाद TC रेखा TR रेखा के ऊपर रहती है, इसलिए Q_2 उत्पादन के बाद उत्पादन के सभी स्तरों पर फर्म को हानि होगी।

सोमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति अधिक अच्छी है।^१

५. फर्म का साम्य—सोमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति
(EQUILIBRIUM OF A FIRM—MARGINAL AND AVERAGE CURVES APPROACH),

१. फर्म के साम्य की सामान्य दशा . $MR=MC$ (and MC must be rising or MC must cut MR from below)

एक फर्म साम्य की स्थिति में तब होगी जब उसके कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन नहीं हो। फर्म अपने कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन तब नहीं करेगी जबकि उसे 'अधिकतम लाभ' प्राप्त हो रहा हो। फर्म की अधिकतम लाभ तब होगा जबकि $MR=MC$ के हो। फर्म के साम्य की यह दशा बाजार की सभी स्थितियों में, चाहे पूर्ण प्रतियोगिता हो या एकाधिकार या



चित्र—२

अपूर्ण प्रतियोगिता, लागू होती है, इसलिए इस दशा को फर्म के साम्य की सामान्य दशा (general condition of equilibrium) कहते हैं।

समझा कि MR अधिक है MC से जैसा कि चित्र नं० २ में बिन्दु A के आगे MR -रेखा ऊपर है MC रेखा के, तो फर्म अपने उत्पादन को बढ़ावेगी (जैसा कि चित्र में तीर नं० १ बताता है) क्योंकि इस दशा में फर्म अपने उत्पादन को बढ़ाकर अपने लाभ में वृद्धि कर सकेगी।^१ परन्तु जब फर्म बिन्दु B पर पहुँच जाती है तो वह उत्पादन को नहीं बढ़ावेगी क्योंकि यहाँ पर $MR=MC$ के हैं; अर्थात् बिन्दु B पर लाभ को अधिकतम करने की सब सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती

^१ कुल आगम तथा कुल लागत की रीति बड़ी (cumbersome) है। इसके दो कारण हैं : (i) TR तथा TC के बीच में खड़ी दूरी को एक निगाह डालकर सदैव आसानी से ज्ञात नहीं किया जा सकता है। (ii) प्रथम निगाह में वस्तु की प्रति इकाई कीमत को ज्ञात करना सम्भव है, केवल कुल आगम (TR) को ही देखकर बताया जा सकता है। जैसे चित्र नं० १ में Oq उत्पादन पर कुल आगम Mq है, प्रति इकाई कीमत को ज्ञात करने के लिए कुल आगम Mq को उत्पादन की मात्रा Oq से भाग देकर ज्ञात करना पड़ेगा।

^२ जब MR , MC से अधिक होती है तो इसका अन्विष्टाव है कि एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से प्राप्त आगम (अर्थात् MR) अधिक होगा उस अतिरिक्त इकाई की उत्पादन लागत (अर्थात् MC) से; स्पष्ट है कि फर्म को अतिरिक्त इकाई को उत्पादित करके बेचने में लाभ होगा। दूसरे शब्दों में, जब तक MR अधिक रहती है MC से, तब तक फर्म अपने उत्पादन को बढ़ा कर लाभ में वृद्धि कर सकेगी।

है।^१ बिन्दु B 'अधिकतम लाभ पर बिन्दु' (Point of Maximum Profit) है अर्थात् 'फर्म के साम्य की स्थिति' को बताता है और OQ 'उत्पादन की साम्य मात्रा' (equilibrium output) को बताता है। चित्र II स्पष्ट है कि अधिकतम लाभ के बिन्दु II (जहाँ पर $MR=MC$ के है) पर MC-रेखा MR-रेखा को नीचे से काटती है अथवा MC-रेखा बढ़ती हुई (rising) है।

[यदि MR कम है MC से जैसा कि चित्र न० २ में बिन्दु III के बाद में MR-रेखा MC-रेखा के नीचे है, तो फर्म अपने उत्पादन को घटायेगी^२ जैसा कि चित्र में तीर न० २ बताना है और वह उत्पादन को घटाकर हानि को कम करती जायेगी, उत्पादन का घटना (contraction) बिन्दु II पर समाप्त हो जायेगा क्योंकि बिन्दु B पर $MR=MC$ के है और यहाँ पर अधिकतम लाभ प्राप्त होने से फर्म साम्य की स्थिति में आ जायेगी।]

चित्र न० २ में बिन्दु A पर भी $MR=MC$ के है; परन्तु यह बिन्दु 'निम्नतम लाभ का बिन्दु' (Point of Minimum Profit) है क्योंकि बिन्दु A पर MC-रेखा MR-रेखा को ऊपर से काटती है।

२ पूर्ण प्रतिযোগिता में एक फर्म के लिए अपनी वस्तु की माँग रेखा अर्थात् औसत आगम रेखा (AR-Curve) एक पड़ी हुई रेखा होती है तथा $AR=MR$ के होती है। उद्योग में वस्तु की कुल प्रति तथा उसकी कुल माँग द्वारा वस्तु का ओ मूल्य निर्धारित होता है उसे प्रत्येक फर्म दिया हुआ मात्रा मानी है और इस प्रकार एक फर्म के लिए AR-रेखा पड़ी हुई रेखा होती है। पड़ी हुई AR रेखा का अर्थ है कि दिये हुए मूल्य पर एक फर्म अपनी वस्तु की कितनी ही मात्रा (कम या अधिक) बेच सकती है। यह चित्र न० ३ में दिखाया गया है।

चित्र न० ३ में स्पष्ट है कि उद्योग की प्रति रेखा SS तथा माँग रेखा DD_१ है दोनों P_१ बिन्दु पर काट^३। अतः उद्योग की वस्तु का मूल्य P_१Q_१ निर्धारित होता है। फर्म इस मूल्य P_१Q_१ को दिया हुआ मान लगी अर्थात् फर्म के लिए मूल्य रेखा (Price-line) या माँग रेखा (Demand curve) या औसत आगम रेखा (AR-curve) पड़ी हुई रेखा P_१L_१ होगी, इन कीमत P_१ को कम दिया मात्रा लगी और इसके अनुसार अपने उत्पादन को निश्चिन करेगी, इस ही हुई कीमत पर वह उत्पादन की कितनी ही मात्रा Q_१ या Q_२ या Q_३ बेच सकेगी। यदि उद्योग की वस्तु

^१ जब $MR=MC$ के हो जाते हैं तो इसका अभिप्राय है कि एक अतिरिक्त इकाई को उत्पादित करके बेचने से प्राप्त आगम (अर्थात् MR) उस अतिरिक्त इकाई की उत्पादन लागत (अर्थात् MC) के बराबर हो जाता है और ऐसी स्थिति में फर्म अपने उत्पादन को बढ़ाकर लाभ अधिकतम नहीं कर सकती, अतः बिन्दु II।^२ जब $MR=MC$ के हो जाती है तो फर्म के लिए लाभ को अधिकतम करने की सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती हैं।

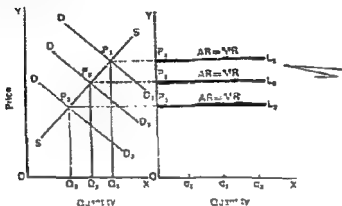
^३ यदि MR कम है MC से, तो इसका अभिप्राय है कि एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से प्राप्त आगम (अर्थात् MR) कम है उस अतिरिक्त इकाई की उत्पादन लागत (अर्थात् MC) से, स्पष्ट है कि फर्म को अतिरिक्त इकाई के उत्पादन से हानि होगी; अतः फर्म उत्पादन को घटाती जायेगी जब तक कि MR बराबर MC के न हो जाये।

^४ इसका अभिप्राय है कि यदि फर्म अपने उत्पादन को 'A' बिन्दु से आगे बढ़ाती है अर्थात् OM मात्रा से अधिक बढ़ाती है तो सीमान्त लागत (MC) घटती जाती है और B बिन्दु पर निम्नतम होकर बढ़ने लगती है, परन्तु बिन्दु 'A' से बिन्दु 'B' तक के क्षेत्र (range) में अर्थात् उत्पादन के M से Q तक के क्षेत्र में MR-रेखा MC-रेखा के ऊपर रहती है अर्थात् इस क्षेत्र में फर्म अपने उत्पादन को बढ़ाकर लाभ को अधिकतम कर सकती है; 'B' बिन्दु पर उसे अधिकतम लाभ प्राप्त होगा तथा 'B' से आगे जाने पर उसे हानि होने लगेगी।

स्पष्ट है कि एक फर्म को अधिकतम लाभ प्राप्त करने के लिए अर्थात् फर्म के साम्य के लिए, MC-रेखा को MR-रेखा के ऊपर से नहीं बल्कि नीचे से काटना चाहिए। संक्षेप में, एक फर्म के साम्य के लिए :

$MR=MC$ (and MC must cut MR from below or MC must be rising)

की कुल माँग कम हो जाती है तथा माँग रेखा गिरकर DD_1 हो जाती है तो जब नया मूल्य P_1Q_1 होगा; इस स्थिति में फर्म की AR -रेखा P_1L_1 हो जाएगी। माँग और कम हो जाने से उद्योग की माँग रेखा DD_1 हो जाती है और मूल्य गिरकर P_2Q_2 हो जाता है, जब फर्म की AR -रेखा P_2L_2 हो जाएगी।



चित्र—३

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म के लिए वस्तु की कीमत एक ही रहती है और दी हुई कीमत पर फर्म वस्तु की जितनी मात्रा चाहे बेच सकती है। अतः वस्तु की एक प्रतिस्पर्धी इकाई को बेचने से प्राप्त लाभ (MR) वही होगा जो कि वस्तु की कीमत (AR) है अर्थात् MR, AR के बराबर होगी।

३. पूर्ण प्रतियोगिता में AR (कीमत) MC के बराबर होती है। इन दोनों बातों से यह कि फर्म के साम्य के लिए $MR=MC$ की दशा का होना आवश्यक है, तथा पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में $AR=MR$ के होनी है। चूँकि $AR=MR$ तथा $MR=MC$, इसलिए :

$$AR=MR=MC$$

$$\text{या} \quad AR \text{ (Price)} = MC$$

स्पष्ट है कि पूर्ण प्रतियोगिता में AR अर्थात् कीमत, लोभात्मक लागत (MC) के बराबर होती है।

४. अल्पकाल में फर्म का साम्य (Equilibrium of a Firm in the Short-run)

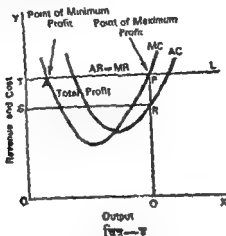
अल्पकाल में इसका अर्थ नहीं होता कि बतलाना या पुष्टि की पटा-बढ़ाकर पूर्णतया माँग के अनुकूल किया जा सके; इसलिए अल्पकाल में एक फर्म को लाभ, या शून्य लाभ (अर्थात् सामान्य लाभ), या हानि हो सकती है। इन तीनों स्थितियों का विवरण नीचे दिया गया है।

लाभ की स्थिति : माना कि चित्र नं० ४ में एक फर्म के लिए 'कीमत-रेखा' (जो कि उद्योग द्वारा निर्धारित होती है) की स्थिति TL है।^{१९} फर्म इस कीमत रेखा को दिया हुआ लाभ लेगी और वस्तु के उत्पादन की वह मात्रा निर्धारित करेगी जहाँ पर कि $MR=MC$ के है। चित्र नं० ४ से स्पष्ट है कि बिन्दु 'P' पर MC -रेखा MR -रेखा को नीचे से काटती है अर्थात् MC -

^{१९} पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म की कोई मूल्य-नीति नहीं होती, वह उद्योग द्वारा निर्धारित कीमत को बिना हाना मान लेती है; अर्थात् फर्म के लिए 'कीमत-रेखा' या 'माँग-रेखा' या ' AR -रेखा' या ' $AR=MR$ रेखा' एक पड़ी हुई रेखा होनी है (जैसा कि पहले हम चित्र नं० ३ में बना चुके हैं)।

रेखा चढ़ती हुई (rising) है, इसलिए बिन्दु 'P' अधिकतम लाभ का बिन्दु (Point of Maximum Profit) होगा तथा फर्म के साम्य की स्थिति को बतायेगा।²¹

फर्म को कितना लाभ होगा इस बात की जानने के लिए हम AR (अर्थात् कीमत) तथा AC रेखाओं के बीच खड़ी दूरी को माप सकते हैं। चित्र नं० ४ में AR तथा AC रेखाओं के



चित्र—४

बीच खड़ी दूरी PR है जो कि प्रति इकाई लाभ को बताती है, कुल लाभ को माप करने के लिए PR को कुल उत्पादन OQ या SR से गुणा कर दिया जाना है, अर्थात् कुल लाभ = $PR \times SR =$ आयत (rectangle) SRPT का क्षेत्रफल (area)।

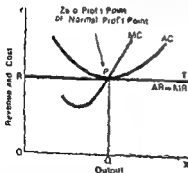
अतः जब फर्म की 'कीमत-रेखा' या $AR=MR$ रेखा की स्थिति TL है तो—

कीमत (Price) = PQ

उत्पादन (Output) = OQ

कुल लाभ (Total Profit) = SRPT

दुर्गम या सामान्य लाभ की स्थिति—चित्र नं० ५ में माना कि फर्म के लिए 'कीमत रेखा'



चित्र—५

की स्थिति (जो कि उद्योग द्वारा निर्धारित होती है) RT है। फर्म 'P' बिन्दु पर साम्य की स्थिति में होगी क्योंकि इस बिन्दु पर $MR=MC$ के है तथा MC-रेखा MR रेखा की नीचे, से काटती है। स्थिति में फर्म को लाभ होगा या इसको जानने के लिए हम AR तथा AC रेखाओं की तुलना करते हैं, चित्र है कि AR-रेखा AC-रेखा को बिन्दु पर स्पर्श करती है, अर्थात् पर $AR=AC$ (कीमत) = AC के है, कीमत (AR) ठीक औसत लागत (AC) बराबर है, इसलिए फर्म को कोई भी रिक्त लाभ (excess profit) प्राप्त

²¹ बिन्दु 'A' पर MC-रेखा MR-रेखा को ऊपर से काटती है या MC-रेखा इसलिए बिन्दु 'A' 'न्यूनतम लाभ का बिन्दु' (Point of Minimum Profit) फर्म के साम्य की स्थिति को नहीं बतायेगा।

हानि अर्थात् उसे शून्य लाभ या 'सामान्य लाभ' प्राप्त होगा।¹³ अतः बिन्दु P को 'शून्य लाभ बिन्दु' या 'सामान्य लाभ बिन्दु' कहते हैं।

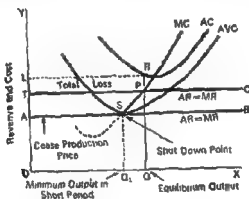
संक्षेप में, जब फर्म के लिए 'कीमत रेखा या AR-रेखा' की स्थिति RT है, तो—

$$\text{मूल्य (Price)} = PQ$$

$$\text{उत्पादन (Output)} = OQ$$

फर्म को केवल 'सामान्य लाभ' (या शून्य लाभ) प्राप्त होता है।

हानि की स्थिति. हानि को न्यूनतम करना (Minimisation of loss)—माना कि चित्र १०-६ में फर्म के लिए 'कीमत-रेखा' या 'AR=MR रेखा' की स्थिति TC है। फर्म P बिन्दु पर सामान्य की स्थिति में होगी क्योंकि इस बिन्दु पर MR=MC के है तथा MC-रेखा AR-रेखा को नीचे से काटती है। इस स्थिति में फर्म को लाभ होगा या हानि इसको जानने के



चित्र—६

लिए हम AR तथा AC रेखाओं की तुलना करते हैं। चित्र से स्पष्ट है कि औसत लागत (AC) रेखा ऊपर है कीमत-रेखा TC के, इसलिए फर्म को हानि होगी; कुल हानि¹⁴ = TPRL।
यदि फर्म की कीमत रेखा की स्थिति TC है तो—

कैसे अर्थात् कि अर्थशास्त्र में औसत लागत (AC) के अन्तर्गत 'सामान्य लाभ' शामिल होता है। अतः जब औसत (AR) औसत लागत (AC) के बराबर होती है तो इसका अर्थ है कि फर्म को केवल 'सामान्य लाभ' प्राप्त होता है।

द्वारा 'सामान्य लाभ' का लाभ वह न्यूनतम स्तर है जो कि एक साहसी को व्यवसाय विशेष और नाम रखने के लिए आवश्यक है। दूसरे शब्दों में, सामान्य लाभ व्यवसाय विशेष में साहसी नाम कमाने वाले न्यूनतम लागत है और इसलिए अर्थशास्त्री 'सामान्य लाभ' को लागत—जग मानते हैं, अर्थात् लागत में शामिल करते हैं। 'सामान्य लाभ' के विस्तृत विवरण के लिए पुस्तक के खण्ड 'वितरण' के अध्याय ३ को देखिए।

को दिया गया कीमत-रेखा TC के बीच खड़ी दूरी RP प्रति इकाई हानि को बताती है; कुल हानि 'AR' करने के लिए हम प्रति इकाई हानि RP को कुल उत्पादन OQ या TP से गुणा करते हैं। अर्थात् कुल हानि = $RP \times TP = TPRL$ ।

$$\text{मूल्य (Price)} = PQ$$

$$\text{उत्पादन (Output)} = OQ$$

$$\text{कुल हानि (Total Loss)} = TPRL$$

परन्तु यहाँ पर एक प्रश्न यह उठता है कि क्या फर्म हानि होने पर भी उत्पादन को जारी रखेगी? इस प्रश्न के उत्तर के लिए हम AVC -रेखा का सहारा लेते हैं। दीर्घकाल में एक उत्पादक वस्तु को उस कीमत पर बेचेगा जिस पर उसकी कुल लागत (अर्थात् स्थिर लागत + परिवर्तनशील लागत) निबल जाये, यदि कीमत कम है और दीर्घकाल में उसकी कुल लागत नहीं निबलती तो वह उत्पादन बन्द कर देगा। परन्तु अल्पकाल में यदि उत्पादन की लागत में से वेदस परिवर्तनशील लागत निकल जाती है (और स्थिर लागत जिसकुल नहीं निबलती या आंशिक रूप से निबलती है) तो फर्म हानि की स्थिति में भी उत्पादन जारी रखेगी। चित्र नं० ६ में यदि 'कीमत-रेखा' या 'AR-रेखा' की स्थिति AB हो जाती है तो वस्तु की कीमत (AR) ठीक AVC के बराबर होगी जैसा कि चित्र में 'S' बिन्दु बताता है। इस बिन्दु के नीचे कीमत होने पर फर्म अल्पकाल में भी उत्पादन बन्द कर देगी (क्योंकि उसकी परिवर्तनशील लागत की नहीं निबलती), इस बिन्दु 'S' को 'उत्पादन बन्द होने का बिन्दु' (Shut down Point) कहते हैं तथा कीमत OA या कीमत-रेखा AB 'उत्पादन बन्द होने की कीमत' (Cease production Price) को बताती है। OQ_1 'अल्पकाल में न्यूनतम उत्पादन मात्रा' (Minimum Output in Short Period) को बताता है।

अल्पकाल में AVC -रेखा के निम्नतम बिन्दु S द्वारा बताए गए उत्पादन से कम (अर्थात् OQ_1 उत्पादन से कम) मात्रा की पूर्ति नहीं की जायेगी। इसी अल्पकाल में एक फर्म की पूर्ति रेखा, MC रेखा का बढ़ता हुआ वह भाग होगा जो कि AVC -रेखा के निम्नतम बिन्दु (जिस में 'S' बिन्दु) के ऊपर है, 'S' बिन्दु के नीचे MC -रेखा को दूटी रेखा द्वारा दिखाया गया है जिसका अर्थ है कि 'S' बिन्दु के नीचे वस्तु की कोई पूर्ति नहीं होगी।

५ दीर्घकाल में फर्म का साम्य (Equilibrium of a Firm in the Long Period)

दीर्घकाल में इतना समय होता है कि वस्तु की पूर्ति को बढ़ा बढ़ाकर पूर्णतया माँग के अनुरूप किया जा सकता है। अतः दीर्घकाल में एक फर्म को न लाभ होगा न हानि बल्कि केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा। यदि फर्म को दीर्घकाल में लाभ प्राप्त होता है अर्थात् AR (कीमत) अधिक है AC से, तो लाभ से आकर्षित होकर अन्य फर्म उद्योग में प्रवेश करेंगी परिणामस्वरूप वस्तु की पूर्ति बढ़ेगी और कीमत (AR) घटकर ठीक औसत लागत (AC) के बराबर हो जायेगी। यदि फर्म को हानि होती है अर्थात् कीमत (AR) कम है औसत लागत (AC) से, तो इस हानि के कारण कई फर्म उद्योग का छोड़ देंगी परिणामस्वरूप पूर्ति कम होगी और कीमत (AR) बढ़कर ठीक औसत लागत (AC) के बराबर हो जायेगी। स्पष्ट है कि दीर्घकाल में एक फर्म को केवल 'सामान्य लाभ प्राप्त होगा, अर्थात् दीर्घकाल में $AR = AC$ के होंगे। इसके अतिरिक्त फर्म के साम्य के लिए $MR = MC$ की दशा तो पूरी होनी ही चाहिए।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि दीर्घकाल में एक फर्म के साम्य के लिए निम्न दोहरी दशा (double condition) पूरी होनी चाहिए

$$(i) MR = MC$$

$$(ii) AR = AC$$

चूँकि पूर्ण प्रतिस्पर्धिता में $AR = MR$ के भी होती है, इसलिए फर्म के दीर्घकालीन साम्य की उपर्युक्त दोहरी दशा को निम्न प्रकार से भी व्यक्त किया जा सकता है

$$AR (\text{Price}) = MR = MC = AC$$

अर्थात्

$$\text{Price} = \text{Marginal Cost} = \text{Average Cost}$$

चूँकि दीर्घकाल में AR, MR, MC तथा AC सब बराबर होती है, इसीलिए कहा जाता है कि पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत दीर्घकाल में एक फर्म के साम्य के लिए 'सब चीजें बराबर होती हैं' (everything is equal)।

फर्म के दीर्घकालीन साम्य को चित्र न० ७ द्वारा दिखाया गया है। LAC दीर्घकालीन औसत लागत रेखा (Long-run average cost curve) है, तथा LMC दीर्घकालीन सीमांत लागत रेखा (Long-run marginal cost curve) है। AR-रेखा LAC रेखा के न्यूनतम बिन्दु P पर स्पर्श-रेखा (tangent) है अर्थात् P बिन्दु पर $AR=AC$ के है, तथा P बिन्दु पर $MR=MC$ के भी है। स्पष्ट है कि बिन्दु 'P' पर साम्य की कुहरी बसा पूरी होती है, अतः

शून्य (Price) = PQ

उत्पादन की साम्य मात्रा (न्यूनतम लागत पर) (Equilibrium output at minimum cost) = OQ

फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है।

बिन्दु P को 'शून्य लाभ बिन्दु' (Zero Profit Point) या 'सामान्य लाभ बिन्दु' (Normal Profit Point) या 'ब्रेक-ईवन-बिन्दु' (Break even Point) कहते हैं। कीमत OR या कीमत रेखा RT ब्रेक-ईवन-कीमत (Break-even Price) को बताती है।¹⁴

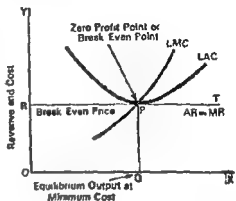
चित्र ६ स्पष्ट है कि 'P' बिन्दु पर AC न्यूनतम है और कीमत (AR) इस न्यूनतम AC के बराबर है, दूसरे शब्दों में, दीर्घकाल में पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत साम्य की अवस्था में एक फर्म 'न्यूनतम-लागत फर्म' (least-cost-firm) होगी। ऐसा क्यों होता है? इसका कारण है कि पूर्ण प्रतियोगिता में AR-रेखा (या Price line) पड़ी हुई (horizontal) रेखा होती है, इसलिए AC-रेखा के निम्नतम बिन्दु पर ही AR-रेखा स्पर्श-रेखा (tangent) होगी, अर्थात् AR (Price) बराबर होगी न्यूनतम औसत लागत के। स्पष्ट है कि दीर्घकाल में एक फर्म 'न्यूनतम-लागत फर्म' होगी।

प्रश्न

1. 'पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म की अपनी कोई मूल्य-नीति नहीं होती, वह केवल एक मात्रा समायोजित करने वाली होती है।' इस कथन के सन्दर्भ में पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन सन्तुलन की विवेचना कीजिए।

'Under perfect competition a firm has no price policy of its own, it is simply a quantity-adjuster'. In the light of this statement discuss the short run and long-run equilibrium of a firm under perfect competition (Agro. B. A. II, Suppl. 1976)

¹⁴ चूँकि 'P' बिन्दु पर 'शून्य लाभ' या 'सामान्य लाभ' प्राप्त होता है, इसलिए इस बिन्दु को 'शून्य लाभ बिन्दु' (Zero Profit Point) या 'सामान्य लाभ बिन्दु' (Normal Profit Point) कहते हैं। चूँकि बिन्दु P पर AR तथा AC बराबर (break-even) हैं, इसलिए इस बिन्दु को 'Break-even Point' भी कहते हैं तथा कीमत OR या कीमत रेखा RT 'Break-even Price' को बताती है।



चित्र—७

अथवा

“पूर्ण स्पर्धा की दशा में फर्म की समस्या केवल उत्पादन की मात्रा निर्दिष्ट करना है।”
इस कथन की विवेचना कीजिए।

• The problem before a firm, under conditions of perfect competition is to determine its output only. Discuss this statement. (Allahabad 1961)

[संकेत—पूर्ण प्रतियोगिता की दशाओं के कारण एक फर्म की अपनी कोई ‘मूल्य नीति’ नहीं होनी, प्रत्येक फर्म उद्योग द्वारा निर्धारित कीमत को दिया हुआ मान लेती है, अतः दो हुई कीमत पर प्रत्येक फर्म की समस्या केवल उत्पादन की मात्रा निर्दिष्ट करना होता है। इसके बाद अल्पकाल तथा दीर्घकाल में फर्म के साम्य की स्थितियों को चित्रों की सहायता से स्पष्ट कीजिए, सीमान्त और औसत रेखाओं की रीति का प्रयोग कीजिए।]

२. पूर्ण प्रतियोगिता की दशा में एक फर्म के सन्तुलन को स्पष्ट कीजिए।

Explain the equilibrium of a firm under conditions of perfect competition. (Kumaun, B A I, 1975, Sagar, 1966)

[संकेत—फर्म के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की विवेचना चित्रों की सहायता से कीजिए।]

३. “पूर्ण स्पर्धागत संस्थिति में वस्तु की कीमत उत्पादन की सीमान्त लागत और औसत लागत के बराबर होती है।” चित्रों सहित व्याख्या कीजिए।

• “In a perfectly competitive equilibrium the price of a commodity is equal to the marginal and average cost of production.” Discuss with diagrams. (Allahabad 1967, Bhaagalpur, 1963 A)

अथवा

• The normal price under free competition tends to equalize both the marginal cost and average cost of production. Discuss. (Bihar, 1955 A)

[संकेत—एक फर्म के दीर्घकालीन साम्य की स्थिति का विवेचन कीजिए।]

४. औसत तथा सीमान्त लागतों के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए तथा समझाइए कि पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत दीर्घकाल में किस प्रकार कीमत औसत तथा सीमान्त लागतों दोनों के बराबर होती है।

Distinguish between average and marginal costs, and explain how under perfect competition in the long run the price equals both average and marginal costs. (Punjab, 1964)

[संकेत—प्रथम भाग में औसत लागत और सीमान्त लागत के अर्थों को बताइए। दूसरे भाग में फर्म के दीर्घकालीन साम्य की विवेचना कीजिए।]

५. पूर्ण प्रतियोगिता की दशाओं के अन्तर्गत सीमान्त लागत, औसत लागत तथा कीमत में सम्बन्ध की विवेचना कीजिए।

Discuss the relation between marginal cost, average cost and price under conditions of perfect competition.

[संकेत—पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की चित्रों की सहायता से विवेचना कीजिए।]

६. “दीर्घकाल में प्रत्येक फर्म न्यूनतम औसत लागत पर कार्य करती है और यह लागत कीमत के बराबर होती है।” विवेचना कीजिए।

In the long-run each firm operates at the minimum average cost and this cost equals price.” Comment.

[संकेत—पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के दीर्घकालीन साम्य की स्थिति की पूर्ण विवेचना कीजिए।]

- ७ पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के साम्य की दशा की विवेचना कीजिए। यह एक न्यूनतम (least) लागत फर्म क्यों होगी ?

Discuss the condition of equilibrium of a firm under perfect competition. Why will it be a least cost firm ? (Bihar, 1965 A)

[संकेत—संक्षेप में चित्रों की सहायता में फर्म के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की विवेचना कीजिए। दूसरे भाग के उत्तर में स्पष्ट कीजिए कि दीर्घकाल में एक फर्म 'न्यूनतम लागत फर्म' होगी, देतिए इस अध्याय के अन्त में अन्तिम पैराग्राफ।]

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग का साम्य

[EQUILIBRIUM OF AN INDUSTRY UNDER
PERFECT COMPETITION]

१. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग का अर्थ (MEANING OF AN INDUSTRY UNDER PERFECT COMPETITION)

एक उद्योग ऐसी फर्मों का समूह या एकत्रीकरण है जो एक-व्य वस्तु उत्पादित करती हैं।^१ इसी बात को भीमती जोन रॉबिन्सन इन शब्दों में व्यक्त करती हैं "एक उद्योग ऐसी फर्मों का समूह है जोकि केवल एक वस्तु का उत्पादन करता है।"^२ दूसरे शब्दों में, एक स्पर्धात्मक उद्योग (competitive industry) वह है जिसमें माँग की तुलना में, फर्मों इतनी छोटी होती हैं कि उनमें से कोई भी अकेले अपने उत्पादन-स्तर में परिवर्तन करके कीमत पर कोई महत्वपूर्ण प्रभाव नहीं डाल सकती, अर्थात् एक फर्म के लिए कीमत देना या माँग देना एक पक्षी हुई देना होगी।

२. एक उद्योग के साम्य का अर्थ (THE CONCEPT OF EQUILIBRIUM OF AN INDUSTRY)

एक उद्योग के साम्य की सामान्य दशा (general condition of equilibrium of an industry) को प्रो० जोन्सिंग इन शब्दों में व्यक्त करते हैं "एक उद्योग साम्य की स्थिति में तब कहा जाता है जबकि उसके विस्तार या संकुचन की कोई प्रवृत्ति नहीं होती।"^३ इसका अन्विष्टा है कि एक उद्योग साम्य की दशा में तब होगा जबकि उसमें न्यूनतम लाभ प्राप्त करने वाली फर्म (least profitable firm), तब प्राम 'सीमान्त फर्म' (marginal firm) कहा जाता है, जो केवल 'सामान्य लाभ' प्राप्त होता है।^४

^१ An industry is a group or collection of firms producing a homogeneous commodity

^२ 'An Industry is any group of firms producing a single commodity' - Mrs Joan Robinson

^३ "An industry is said to be in equilibrium when there is no tendency for it to expand or to contract."

- Boulding

^४ यदि सीमान्त फर्म को सामान्य लाभ से अधिक लाभ प्राप्त होता है तो इसका अर्थ है कि उद्योग में प्रवेश करने वाली नयी फर्मों की भी सामान्य से अधिक लाभ प्राप्त होगा। अतः उद्योग में नयी फर्मों का प्रवेश होगा, उद्योग के कुल उत्पादन में वृद्धि होगी परिणामस्वरूप वस्तु की कीमत गिरेगी, वर्तमान फर्मों के लाभ कम होंगे, नयी फर्मों के प्रवेश का आकर्षण कम होता जायेगा और जैसे ही सीमान्त फर्म को सामान्य लाभ प्राप्त होने लगेगा वैसे ही उद्योग पुनः साम्य की स्थिति में आ जायेगा। दूसरी ओर, यदि सीमान्त फर्म को सामान्य लाभ से कम लाभ प्राप्त होता है, तो यह फर्म तथा इस स्थिति में अन्य फर्म उद्योग को छोड़

(क्रमशः)

एक उद्योग के साम्य की सामान्य दशा को दूसरे शब्दों में इस प्रकार व्यक्त किया जा सकता है—एक दी हुई कीमत पर एक उद्योग साम्य की स्थिति में तब होगा जबकि उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की कुल पूति (अर्थात् 'S') उसकी कुल माँग (अर्थात् 'D') के बराबर होता है। संक्षेप में, एक उद्योग साम्य की स्थिति में तब होगा जबकि $S=D$ के हो।

एक उद्योग के साम्य की सामान्य दशा के लिए मुख्य बात यह है कि उसके कुल उत्पादन (अर्थात् कुल पूति) में कोई विस्तार या संकुचन नहीं होना चाहिए। यदि उद्योग द्वारा उत्पन्न वस्तु की कुल माँग उसकी कुल पूति से अधिक है तो वस्तु की कुल पूति के विस्तार या वृद्धि की प्रवृत्ति होगी। इसके विपरीत, यदि वस्तु की माँग उसकी पूति की तुलना में कम है तो वस्तु की कुल पूति में संकुचन या कमी की प्रवृत्ति होगी। अतः एक उद्योग के साम्य के लिए $S=D$ के होनी चाहिए।^१

३ एक उद्योग का अल्पकालीन साम्य (SHORT-RUN EQUILIBRIUM OF AN INDUSTRY)

१ एक उद्योग के अल्पकालीन साम्य के अभिप्राय (Implications of Short run Equilibrium of an Industry)

(i) अल्पकाल में एक उद्योग साम्य की स्थिति में तब होगा जबकि उद्योग का उत्पादन स्थिर रहता है, उसमें वृद्धि या कमी की कोई प्रवृत्ति नहीं होती। (ii) इसका अभिप्राय है कि यदि उद्योग में अल्पकाल में सभी फर्मों साम्य की स्थिति में है (अर्थात् प्रत्येक फर्म अपने उत्पादन को न बढ़ाती और न घटाती है बल्कि स्थिर रखती है) तो उद्योग का कुल उत्पादन स्थिर (constant or steady) रहेगा और उद्योग साम्य की स्थिति में होगा। प्रत्येक फर्म के साम्य के लिए $MR=MC$ दशा पूरी होनी चाहिए। अतः एक उद्योग के अल्पकालीन साम्य के लिए यह आवश्यक है कि उसके अन्तर्गत, सभी फर्मों अल्पकालीन साम्य की स्थिति में हों। (iii) यहाँ पर एक बात ध्यान रखने की है कि अल्पकाल में एक फर्म $MR=MC$ की दशा को पूरा करते हुए साम्य की स्थिति में हो सकती है परन्तु उसे लाभ, या केवल सामान्य लाभ या हानि भी हो सकती है। दूसरे शब्दों में, एक उद्योग के अल्पकालीन साम्य के साथ बहुत अधिक लाभ या बहुत अधिक हानि का सह-अस्तित्व (co-existence) हो सकता है।^२ (iv) एक उद्योग के लिए अल्पकालीन साम्य कीमत पर उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की कुल माँग अर्थात् ('D') उसकी कुल पूति अर्थात् ('S') के बराबर होती है। दूसरे शब्दों में एक उद्योग के अल्पकालीन साम्य के लिए $S=D$ की

देनी, परिणामस्वरूप उद्योग का कुल उत्पादन घटेगा, वस्तु की कीमत बढ़ेगी, उद्योग में नए फर्मों के आगमन बढ़ेंगे फर्मों उद्योग से निकलती जाएँगी जब तक कि सीमान्त फर्म को सामान्य लाभ प्राप्त न होने लगे, और उद्योग पुनः साम्य की स्थिति में आ जायगा।

अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों कालों में से एक उद्योग के साम्य के लिए $S=D$ की दशा पूरी होती है परन्तु दोनों कालों में $S=D$ की दशा के अभिप्राय (implications) में अन्तर होता है। अल्पकाल में इतना अधिक समय नहीं होता कि उद्योग में स्थिर साधनों (fixed factors like machine, equipment etc.) को परिवर्तित किया जा सके अर्थात् अल्पकाल में उत्पादन क्षमता (productive capacity) स्थिर होती है अथवा यह कहिए कि उद्योग का आकार (size) को परिवर्तित नहीं किया जा सकता अर्थात् उद्योग में नये फर्मों का प्रवेश (entry) तथा उसमें से पुरानी फर्मों का वहिर्गमन (exit) नहीं हो सकता, दूसरे शब्दों में उद्योग में फर्मों की संख्या स्थिर रहती है। अल्पकाल में तो केवल परिवर्तनशील साधनों (variable factors) में ही परिवर्तन करके उद्योग की पूति को सीमित मात्रा में घटा-बढ़ाकर माँग के बराबर करके उद्योग का साम्य प्राप्त होता है। इसके विपरीत, दीर्घकाल में सभी साधनों को परिवर्तित किया जा सकता है अर्थात् उद्योग के आकार (size) को परिवर्तित करके अथवा यह कहिए कि नये फर्मों के प्रवेश या पुरानी फर्मों के वहिर्गमन द्वारा पूति को बढ़ा-कम माँग के बराबर करके उद्योग के साम्य की स्थिति प्राप्त की जाती है।

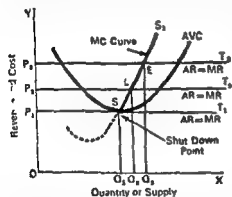
^१ Widespread profits or widespread losses may co-exist with the short run equilibrium of an industry

रखा पूरी होनी चाहिए, परन्तु अल्पकालीन साम्य के लिए केवल 'परिवर्तनशील साधनों' (variable factors) को परिवर्तित करके पूर्ति (S) को माँग (D) के बराबर किया जाता है, क्योंकि अल्पकाल में इतना समय नहीं होता है कि 'स्थिर साधनों' को परिवर्तित किया जा सके या उद्योग के आकार (size) को परिवर्तित किया जा सके।

२. उद्योग की अल्पकालीन पूर्ति रेखा का निर्माण (Construction of Short-run Industry Supply Curve)

एक उद्योग के अल्पकालीन साम्य के लिए उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की कुल पूर्ति (S) बराबर होनी चाहिए उसकी कुल माँग (D) के। उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की 'बाजार या उद्योग माँग रेखा' व्यक्तिगत उपभोक्ताओं की माँग रेखाओं का क्षैतिज योग (horizontal sum) होती है। माँग को जान करने के पश्चात् साम्य के निर्धारण के लिए उद्योग की पूर्ति रेखा का बनाना आवश्यक है। एक उद्योग की पूर्ति रेखा बताती है कि विभिन्न सम्भावित कीमतों पर कमी फर्म वस्तु की कितनी कितनी मात्राएँ बाजार में बेचने को तत्पर हैं। स्पष्ट है कि मोटे रूप से (approximately) उद्योग की पूर्ति रेखा व्यक्तिगत फर्मों की पूर्ति रेखाओं का क्षैतिज योग है। अतः एक उद्योग की अल्पकालीन पूर्ति रेखा के निर्माण के लिए एक फर्म की पूर्ति रेखा को ज्ञात करना प्रथम कदम (first step) है।

एक फर्म की पूर्ति रेखा MC-रेखा का वह भाग है जो कि AVC-रेखा के निम्नतम बिन्दु के ऊपर होता है। यह बात निम्न विवरण से स्पष्ट होती है। एक फर्म की पूर्ति रेखा विभिन्न कीमतों पर वस्तु की पूर्ति प्रस्तुत की जाने वाली विभिन्न मात्राओं को बताती है। प्रतियोगिता में एक फर्म के साम्य के लिए 'MR (या AR अर्थात् कीमत) = MC' की दशा पूरी होनी चाहिए। चित्र न० १ में यदि कीमत P_3 है (या कीमत-रेखा P_3T_3 है) तो फर्म 'S' बिन्दु पर साम्य की स्थिति में होगी (क्योंकि S बिन्दु पर MR या AR = MC के हैं) चूँकि 'S' बिन्दु पर AVC का निम्नतम बिन्दु है, इसलिए कीमत P_3 ठीक AVC के बराबर है। यदि कीमत P_3 से कम होती है अर्थात् कीमत AVC से कम होती है तो फर्म अल्पकाल में भी उत्पादन को बन्द कर देती और पूर्ति शून्य हो जाती, बिन्दु 'S' उत्पादन के 'बन्द होने का बिन्दु' (shut-down point) है।



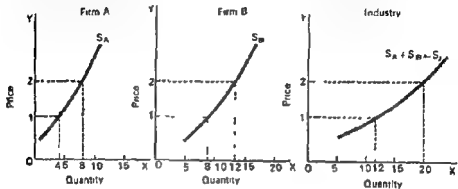
चित्र—१

यदि कीमत P_3 है (या कीमत-रेखा P_3T_3 है) तो फर्म 'S' बिन्दु पर साम्य की स्थिति में होगी, अर्थात् P_3 कीमत पर फर्म OQ_3 मात्रा की पूर्ति करेगी। इसी प्रकार यदि कीमत P_2 है तो फर्म OQ_2 मात्रा की पूर्ति करेगी। स्पष्ट है कि चित्र न० १ में फर्म की MC-रेखा का SS_1 भाग जो कि AVC रेखा के निम्नतम बिन्दु S के ऊपर है, फर्म की पूर्ति रेखा को बताता है; क्योंकि SS_1 के विभिन्न बिन्दु यह बताते हैं कि विभिन्न कीमतों पर फर्म अपनी वस्तु की

कितनी-कितनी मात्रा की पूर्ति करने को तत्पर है। 'S' बिन्दु से नीचे पूर्ति शून्य होगी, इसलिए 'S' बिन्दु से नीचे MC-रेखा के भाग को दृढ़ी-रेखा (dotted line) द्वारा दिखाया गया है।

एक फर्म की पूर्ति रेखा ज्ञात करने (और इस प्रकार सभी व्यक्तिगत फर्मों की पूर्ति रेखाओं को ज्ञात करने) के पश्चात् हम उद्योग की पूर्ति रेखा ज्ञात कर सकते हैं। सुविधा के लिए तथा उदहरणार्थ माना कि उद्योग में केवल २ फर्म 'A' तथा 'B' हैं। जब कीमत १ रु० है तो फर्म 'A' ४ इकाई तथा फर्म 'B' ८ इकाई बेचने को तत्पर है। अतः १ रु० कीमत पर बाजार में कुल पूर्ति = $(4 + 8) = 12$ इकाई। जब कीमत २ रु० है तो फर्म A ८ इकाई तथा

फर्म B १२ इकाई बचने को तत्पर है। अतः २० कीमत पर उद्योग की कुल पूर्ति $= (८ + १२) = २०$ इकाई। उपर्युक्त विवरण से उद्योग की पूर्ति रेखा (जो कि व्यक्तिगत फर्मों की पूर्तियों का शक्ति योग है) के दो बिन्दु प्राप्त होते हैं—१० कीमत पर उद्योग १२ इकाई तथा २० कीमत पर २० इकाई बचने को तत्पर है, अतः उद्योग की पूर्ति रेखा खींची जा सकती है।

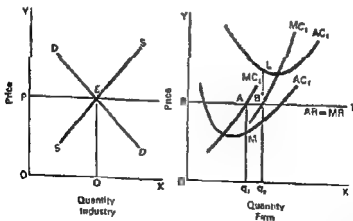


चित्र—१

चित्र न० १ में फर्म A की पूर्ति रेखा S_A तथा फर्म B की पूर्ति रेखा S_B हैं। उद्योग की पूर्ति रेखा (S_I) इन दोनों रेखाओं का क्षैतिज योग है, क्योंकि $S_I = S_A + S_B$ । उद्योग की पूर्ति रेखा S_I को चित्र में दाहिने सिरे पर दिखाया गया है।

३. अल्पकालीन साम्य (Short-run Equilibrium)

अल्पकाल में एक उद्योग के साम्य के लिए $S=D$ की दशा पूरी होनी चाहिए। चित्र न० ३ में उद्योग की माँग रेखा DD तथा उसकी पूर्ति रेखा SS एक-दूसरे को B बिन्दु पर काटती हैं। बिन्दु B उद्योग के अल्पकालीन साम्य को बताता है क्योंकि यहाँ पर उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की पूर्ति और उसकी माँग दोनों बराबर हैं (OQ के), उद्योग के वस्तु की साम्य कीमत (equilibrium price) P या EQ है तथा साम्य मात्रा (equilibrium quantity) OQ है।



चित्र—३

चित्र न० ३ के दाहिने भाग में उद्योग के अल्पकालीन साम्य के अन्तर्गत एक प्रतिनिधि फर्म (typical or representative firm) की स्थिति को दिखाया गया है। उद्योग के अन्तर्गत प्रत्येक

फर्म कीमत P को स्वीकार कर लेगी अर्थात् प्रत्येक फर्म के लिए 'कीमत रेखा' या 'माँग रेखा' या 'AR=MR रेखा' वही हुई रेखा PT होगी। माना कि एक फर्म की लागत रेखाएँ AC_1 तथा MC_1 हैं, यह फर्म A बिन्दु पर साम्य की स्थिति में होगी क्योंकि इस बिन्दु पर $MR=MC$ के हैं, यह फर्म Oq_1 मात्रा का उत्पादन करेगी, इसे प्रति इकाई लाभ AM के बराबर होगा। यदि फर्म की लागत रेखाएँ AC_2 तथा MC_2 हैं तो फर्म B बिन्दु पर साम्य की स्थिति में होगी क्योंकि यहाँ पर $MR=MC$ के हैं यह Oq_2 मात्रा का उत्पादन करेगी तथा उसे LB प्रति इकाई हानि होगी। स्पष्ट है कि एक उद्योग में अल्पकालीन साम्य के लिए प्रत्येक फर्म अल्पकालीन साम्य की स्थिति में होगी, परन्तु एक उद्योग के अल्पकालीन साम्य के साथ 'अतिरिक्त लाभ' (excess profit) या 'हानि' का सह-अस्तित्व (co-existence) हो सकता है।

४ एक उद्योग का दीर्घकालीन साम्य (LONG RUN EQUILIBRIUM OF AN INDUSTRY)

१. एक उद्योग के दीर्घकालीन साम्य के अभिप्राय (Implications of Long-run Equilibrium of an Industry)

(i) दीर्घकाल में एक उद्योग साम्य की स्थिति में तब होगा जबकि उद्योग का कुल उत्पादन स्थिर रहता है, उसमें वृद्धि या कमी की कोई प्रवृत्ति नहीं होती। (ii) इसका अभिप्राय है कि यदि उद्योग में सभी फर्मों साम्य की स्थिति में हैं तो उद्योग का कुल उत्पादन स्थिर (constant or steady) रहेगा तथा उद्योग साम्य की स्थिति में होगा। एक फर्म के दीर्घकालीन साम्य के लिए दोहरी दशा (double condition) पूरी होनी चाहिए अर्थात् (क) $MR=MC$ अथवा AR (Price)= MC (क्योंकि पूर्ण प्रतियोगिता में MR और AR बराबर होते हैं), (ग) $AR=AC$ । प्रथम दशा का अर्थ है कि जब प्रत्येक फर्म के लिए MR (या AR अर्थात् कीमत) बराबर है MC के, तो प्रत्येक फर्म के उत्पादन में परिवर्तन की कोई प्रवृत्ति नहीं होगी। दूसरी दशा के पूरे होने का अर्थ है कि जब प्रत्येक फर्म के लिए AR (अर्थात् कीमत) बराबर है AC के, तो प्रत्येक फर्म को केवल 'सामान्य लाभ' प्राप्त होगा, परिणामस्वरूप न तो नयी फर्मों की प्रवृत्ति उद्योग में प्रवेश करने की होगी और न पुरानी फर्मों की प्रवृत्ति उद्योग को छोड़कर जाने की होगी। दूसरे शब्दों में, जब एक उद्योग दीर्घकालीन साम्य में है तो उसमें फर्मों की संख्या में (अर्थात् उद्योग के आकार में) कोई परिवर्तन नहीं होगा। इस प्रकार एक उद्योग के दीर्घकालीन साम्य के लिए आवश्यक है कि उसके अन्तर्गत सभी फर्मों दीर्घकालीन साम्य की स्थिति में हों। (iii) एक उद्योग तथा फर्म के 'अल्पकालीन साम्य' के लिए $MR=MC$ की दशा पूरी होनी आवश्यक है। एक उद्योग तथा फर्म के 'दीर्घकालीन साम्य' के लिए (अल्पकालीन साम्य की दशा $MR=MC$ के पूरे होने के अतिरिक्त) $AR=AC$ की दशा भी पूरी होनी चाहिए। अतः उद्योग तथा व्यक्तिगत फर्म के दीर्घकालीन साम्य के लिए यह आवश्यक है कि अल्पकालीन साम्य का भी साथ-साथ अस्तित्व हो।^{*} इस प्रकार उद्योग का दीर्घकालीन साम्य एक अधिक विस्तृत तथा सामान्य विचार है और उसे 'पूर्ण साम्य' (full equilibrium) या 'अन्तिम साम्य' (final equilibrium) भी कहा जाता है। (iv) एक उद्योग के लिए साम्य कीमत पर उद्योग द्वारा उत्पादित वस्तु की कुल प्रवृत्ति (अर्थात् S) उसकी कुल माँग (अर्थात् D) के बराबर होती है। दूसरे शब्दों में, एक उद्योग के दीर्घकालीन साम्य के लिए $S=D$ की दशा पूरी होनी चाहिए, परन्तु दीर्घकालीन साम्य के लिए उद्योग में आसार (size) को परिवर्तित करके प्रवृत्ति (S) को 'माँग' (D) के बराबर किया जाता है, क्योंकि दीर्घकाल में सभी साम्य परिवर्तनशील होते हैं।

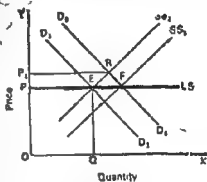
दीर्घकाल में उद्योग में फर्मों के प्रवेश या वृद्धिमान (exit) के कारण उत्पादन लागत में परिवर्तन होते हैं। लागत में परिवर्तन या लागत सामायोजन (cost adjustments) इस दान पर निर्भर करेंगे कि उद्योग 'बढ़ती हुई लागतों' के अन्तर्गत कार्य कर रहा है या 'स्थिर लागतों' या

* "Long run industry and individual firm equilibrium requires that short run equilibrium exists at the same time"

‘घटती हुई लागतों’ के अन्तर्गत। लागत की स्थिति के अनुसार ही उद्योग की दीर्घकालीन पूर्ति रेखा निर्धारित होगी।

२. स्थिर लागतों (Constant Costs) के अन्तर्गत उद्योग का दीर्घकालीन साम्य

एक उद्योग दीर्घकाल में स्थिर लागत की दशाओं के अन्तर्गत कार्य करता हुआ तब कहा जाता है जबकि उद्योग में फर्मों की संख्या में परिवर्तन के परिणामस्वरूप व्यक्तिगत फर्मों की लागतों में कोई परिवर्तन नहीं होता।^{१५} इसका अभिप्राय है कि स्थिर-लागत, उद्योग में नयी फर्मों के प्रवेश के कारण किसी भी उत्पाद के साधनों की कीमत, अर्थात् फर्मों की लागत, में वृद्धि नहीं होगी तथा उद्योगों में तो फर्मों के छोड़ जाने से किसी भी उत्पाद के साधनों की कीमत अर्थात् फर्मों के लिए उनकी लागत में कोई कमी नहीं होगी।^{१६} ऐसी स्थिति में तब सम्भव है जबकि सम्पूर्ण उद्योग इतना छोटा है कि उसके द्वारा उत्पाद के साधनों की माँग, उनकी कुल माँग की तुलना में, बहुत ही छोटी या नगण्य (negligible) है। माना कि बिन्दु E में उद्योग के वस्तु की माँग रेखा D_1D_1 तथा उसकी अल्पकालीन पूर्ति रेखा SS_1 एक-दूसरे को बिन्दु E पर काटते हैं, अर्थात् वस्तु की कीमत OP या P_1 है। माना कि बिन्दु E उद्योग की अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की स्थिति को बताता है। दीर्घकाल में प्रत्येक फर्म को सामान्य लाभ प्राप्त होना आवश्यक है अर्थात् कीमत (या AR) प्रत्येक फर्म की न्यूनतम औसत लागत (minimum AC) के बराबर होगी, दूसरे शब्दों में, उद्योग की दीर्घकालीन साम्य कीमत P (या OP) व्यक्तिगत (individual) फर्मों की न्यूनतम औसत लागत के बराबर होगी, तथा उद्योग का ‘साम्य उत्पादन’ PE (या OQ) होगा। यह शुरु की स्थिति (starting position) है।



चित्र—४

माना कि माँग में वृद्धि होती है, परिणामस्वरूप माँग रेखा दाहिने को तिराककर D_2D_2 की स्थिति में आ जाती है जहाँ पर कि उसके एक समये समय तक रहने की आशा होती है। माँग में वृद्धि के कारण उद्योग का पहला साम्य भंग होकर नया साम्य स्थापित होगा, तथा अल्पकालीन और दीर्घकालीन समायोजन साथ-साथ शुरू हो जायेंगे।^{१७} अल्पकाल में उद्योग के नये साम्य की स्थिति R बिन्दु बताता है क्योंकि यह नयी माँग रेखा D_2D_2 तथा पुरानी पूर्ति रेखा SS_1 का कटाव बिन्दु है। स्पष्ट है कि माँग में वृद्धि के कारण अल्पकाल में कीमत बढ़कर P_2 हो जाती है तथा फर्म केवल अपनी वर्तमान उत्पादन-समर्थता की सहायता से उत्पादन को बढ़ा पाती है और अल्पकाल में उत्पादन बढ़कर P_2R हो जाता है। उद्योग में पहले फर्म केवल सामान्य लाभ प्राप्त कर रही थी, परन्तु अब कीमत बढ़ जाने के कारण उन्हें अतिरिक्त लाभ (excess profits) प्राप्त होने लगते हैं। परन्तु अतिरिक्त लाभ केवल अल्पकाल में ही रह पावे है।

^{१५} 'An industry is said to operate under conditions of constant cost in the long run only if the costs of the individual firm are not affected by changes in the number of firms in the industry.'

^{१६} दीर्घकाल में जब नयी फर्मों के प्रवेश द्वारा उद्योग का विस्तार होता है तो उत्पाद के साधनों की माँग बढ़ेगी, माँग बढ़ने पर उत्पाद के साधनों की कीमत बढ़ सकती है अर्थात् फर्मों के लिए साधनों की लागत बढ़ सकती है। इसी प्रकार जब फर्मों के बहिर्गमन द्वारा उद्योग का संकुचन होता है तो उत्पाद के साधनों की माँग कम होगी, परिणामस्वरूप उनकी कीमत अर्थात् लागत में कमी हो सकती है। परन्तु स्थिर-लागत उद्योग ऐसा उद्योग है जिसमें फर्मों की संख्या में वृद्धि या कमी होने पर साधनों की कीमतों में अर्थात् फर्मों की उत्पादन-लागतों में कोई वृद्धि या कमी नहीं होती।

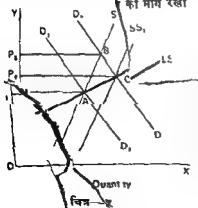
^{१७} Short run and long-run adjustment will be set in motion simultaneously

दीर्घकाल में इन लाभों से आकर्षित होकर उद्योग में नयी फर्म प्रवेश करने लगती है, परिणामस्वरूप पूर्ति बढ़ती है और पूर्ति रेखा दाएँ की विमनवर्ती आता है जो न्यूनतम गिरती जाती है, तथा अतिरिक्त लाभ कम होते जाते हैं। उद्योग में नयी फर्मों का प्रवेश तब बन्द हो जायगा जबकि अतिरिक्त लाभ बिलकुल समाप्त (squeezed out) हो जायेंगे (अर्थात् फर्मों को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होते हैं) और इस प्रकार उद्योग की अल्पकालीन पूर्ति रेखा (दाएँ की विमनवर्ती) SS_1 की स्थिति में आ जाती है। ध्यान रहे कि उद्योग 'स्थिर लाभों' के अन्तर्गत कार्य कर रहा है, इसलिए उद्योग में नयी फर्मों के प्रवेश के कारण फर्मों की संख्या में वृद्धि होने पर तथा उत्पात्ति के साधनों की माँग बढ़ने पर भी फर्मों की उत्पादन-लागत नहीं बढ़ेगी, वह समान बनी रहेगी। अब उद्योग का नया दीर्घकालीन साम्य E बिन्दु पर होगा, वस्तु की न्यूनतम अल्पकालीन कीमत P_1 से घटकर पहली कीमत P के बराबर हो जायेगी (क्योंकि लागत अर्थात् औसत लागत में कोई परिवर्तन नहीं होता है) और यह न्यूनतम प्रत्येक फर्म की न्यूनतम औसत लागत के बराबर होगी सभी प्रत्येक फर्मों को दीर्घकाल में केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा अर्थात् प्रत्येक फर्म दीर्घकालीन साम्य में होगी। चूंकि उद्योग में नयी फर्मों के प्रवेश के परिणामस्वरूप फर्मों की संख्या में वृद्धि हुई है इसलिए उद्योग की पूर्ति पहले से बढ़कर PF हो जाती है। यदि हम उद्योग के दीर्घकालीन साम्य बिन्दुओं E तथा F को मिला दें, तो हमें उद्योग की दीर्घकालीन पूर्ति रेखा (Long run Supply Curve) LS प्राप्त हो जाती है जो कि एक पड़ी रेखा होती है। संक्षेप में, एक स्थिर लागत उद्योग की दीर्घकालीन पूर्ति रेखा एक पड़ी रेखा या पूर्णतया लोचदार (perfectly elastic) रेखा होती है।

३. बढ़ती हुई लागतों (Increasing Costs) के अन्तर्गत उद्योग का दीर्घकालीन साम्य

एक उद्योग दीर्घकाल में बढ़ती हुई लागतों के अन्तर्गत कार्य करता हुआ तब कहा जाता है जबकि नयी फर्मों के प्रवेश द्वारा उद्योग के आकार तथा उत्पादन क्षमता में विस्तार होने पर सभी व्यक्तिगत फर्मों के प्रवेश द्वारा उद्योग के आकार तथा उत्पादन क्षमता में विस्तार तथा नयी फर्मों की लागतों में वृद्धि होती है।¹¹ इसका अभिप्राय है कि उद्योग के विस्तार तथा नयी फर्मों के प्रवेश के कारण उत्पात्ति के साधनों की अधिक मात्रा का प्रयोग किया जायेगा अर्थात् उनकी माँग बढ़ेगी। उत्पात्ति के साधनों की माँग बढ़ने से उनकी कीमतों में वृद्धि होगी अर्थात् उद्योग के अन्तर्गत सभी फर्मों की उत्पादन लागत बढ़ जायगी। इसके विपरीत, यदि उद्योग के आकार का संकुचन होता है और फर्मों का बहिष्करण होता है तो उत्पात्ति के साधनों की माँग कम हो जायेगी उनकी कीमतों में गिरावट आएगी और इस प्रकार सभी फर्मों की लागतें घट जायेंगी।

चित्र नं० ४ में उद्योग की माँग रेखा D_1D_2 तथा उसकी अल्पकालीन पूर्ति रेखा SS_1



को बिन्दु A पर काटती है, अर्थात् वस्तु की कीमत P_1 (या OP_1) है। यह शुरु की स्थिति (starting position) है। सुविधा के लिए माना कि बिन्दु A उद्योग की अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य स्थिति को दर्शाता है। उद्योग की साम्य कीमत P_1 (या OP_1) है तथा साम्य उत्पादन P_1A है। कीमत P_1 प्रत्येक फर्म की न्यूनतम औसत लागत के बराबर होगी क्योंकि एक फर्म के दीर्घकालीन साम्य के लिए यह आवश्यक है कि कीमत (या AR) = न्यूनतम औसत लागत (minimum AC) के।

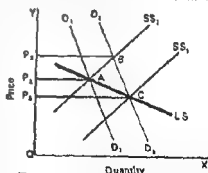
माना कि माँग में वृद्धि होती है तथा नयी माँग रेखा की स्थिति D_2D_1 हो जाती है जहाँ

¹¹ An industry is said to operate under conditions of increasing cost in the long run if the costs of all the individual firms tend to increase as the industry expands in size and productive capacity by means of the entrance of new firms.

पर नि उनके एकलम्वे समय तक रहने की आशा रहती है। अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन समायोजन साथ साथ शुरू हो जायेंगे। नयी माँग रेखा D_2D_3 पुरानी पूर्ति रेखा SS_1 को II बिन्दु पर काटती है, अतः अल्पकाल म उद्योग का नया साम्य B बिन्दु पर होगा। स्पष्ट है कि माँग में वृद्धि के कारण अल्पकाल में कीमत बढ़कर P_2 हो जाती है तथा फर्म केवल अपनी वर्तमान उत्पादन क्षमता की सहायता से थोड़ा उत्पादन बढ़ा पाती है और अल्पकाल म उद्योग का उत्पादन बढ़कर P_2B हो जाता है। उद्योग में पहले फर्म केवल सामान्य लाभ प्राप्त कर रही थी, परन्तु अब कीमत बढ़ जाने के कारण उन्हें 'अतिरिक्त लाभ' प्राप्त होन लगत है। परन्तु ये अतिरिक्त लाभ केवल अल्पकाल में ही रह पाते हैं। दीर्घकाल में इन लाभों से आकर्षित होकर उद्योग में नयी फर्म प्रवेश करने लगती हैं, परिणामस्वरूप पूर्ति बढ़ती है और पूर्ति रेखा दाएँ को खिसक जाती है तथा अतिरिक्त लाभ कम होते जाते हैं। अतिरिक्त लाभों की समाप्ति दो-तरफा दबाव (two-way squeeze) के कारण होती है—नयी फर्मों के प्रवेश के परिणामस्वरूप एक ओर तो उत्पत्ति के साधनों की कीमतें बढ़ती हैं और इस प्रकार फर्मों की उत्पादन लागत बढ़ती है, दूसरी ओर नयी फर्मों के प्रवेश के कारण वस्तु की पूर्ति बढ़ती है तथा कीमत घिरती है। इन दोनों बातों के कारण कीमत तथा लागत में अन्तर (अर्थात् अतिरिक्त लाभ) कम होता जाता है। नयी फर्मों का प्रवेश होना (तथा पूर्ति रेखा का दाएँ को खिसकना अर्थात् पूर्ति का बढ़ना) तब बन्द हो जाता है जबकि 'दो-तरफा दबाव' के कारण अतिरिक्त लाभ बिल्कुल समाप्त हो जाते हैं और प्रत्येक फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होने लगते हैं तथा उद्योग पुनः दीर्घकालीन (तथा अल्पकालीन) साम्य की स्थिति में बिन्दु C पर आ जाता है (बिन्दु C नयी माँग रेखा D_2D_3 तथा नयी पूर्ति रेखा SS_2 का कटाय बिन्दु है)। अब उद्योग का नया दीर्घकालीन साम्य मूल्य P_1 होगा (जो कि प्रारम्भिक दीर्घकालीन साम्य मूल्य से अधिक है), तथा नया दीर्घकालीन उत्पादन P_1C होगा (जो कि पहले के साम्य उत्पादन P_1A से अधिक है)। दीर्घकालीन साम्य बिन्दुओं A और C को मिला देने से (घटती हुई लागतों के अन्तर्गत) उद्योग की दीर्घकालीन पूर्ति रेखा LS प्राप्त हो जाती है।

घटती हुई लागतों (Decreasing Costs) के अन्तर्गत उद्योग का दीर्घकालीन साम्य

एक उद्योग दीर्घकाल में घटती हुई लागत की वसाओं के अन्तर्गत कार्य करता हुआ तब कहा जाता है जबकि नयी फर्मों के प्रवेश द्वारा उद्योग के आकार तथा उत्पादन क्षमता में विस्तार होने पर सभी व्यक्तिगत फर्मों की लागतों में कमी होती है।¹⁸ इसका अभिप्राय है कि विस्तार तथा नयी फर्मों के प्रवेश के कारण उत्पत्ति के साधनों की अधिक मात्रा का प्रयोग किया जाएगा, परन्तु 'घटती हुई लागतों' के अन्तर्गत साधनों की अधिक मात्रा का प्रयोग करने (अर्थात् उनकी अधिक माँग करने) पर भी साधनों की कीमत घटती है और इसलिये उद्योग में सभी फर्मों की उत्पादन लागत घटती है। व्यावहारिक जगत में सामान्यतया ऐसी स्थिति नहीं पायी जाती है। इस स्थिति का विवेचन केवल सैद्धान्तिक (theoretical) है।



चित्र—६

चित्र न० ६ में बिन्दु A प्रारम्भिक स्थिति (starting situation) को बताता है। बिन्दु A उद्योग की अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की स्थिति को बताता है, उद्योग का दीर्घकालीन साम्य मूल्य P_1 है और इस मूल्य पर प्रत्येक फर्म केवल सामान्य लाभ प्राप्त करती है, तथा साम्य उत्पादन P_1A है। माना कि माँग बढ़कर D_1D_2

¹⁸ "An industry is said to operate under conditions of decreasing cost in the long-run if the costs of all the individual firms tend to decrease as the industry expands in size and productive capacity by means of the entrance of new firms."

हो जाती है। अल्पकाल में उद्योग के नये साम्य की स्थिति बिन्दु B बतायेगा, कीमत बढ़कर P_1 हो जायेगी तथा उत्पादन बढ़कर P_2B हो जाता है। कीमत के बढ़ जाने से फर्मों को सामान्य लाभ से अधिक लाभ प्राप्त होगा। दीर्घकाल में इस अनिश्चित लाभ से आकर्षित होकर उद्योग में नयी फर्म प्रवेश करेंगी, उत्पत्ति के साधनों का अधिक मात्रा में प्रयोग किया जायेगा परन्तु सभी फर्मों के लिए कुछ उत्पत्ति के साधनों की सामन घटेगी (क्योंकि उत्पादन घटती हुई लागत के अन्तर्गत हो रहा है) और वस्तु की पूर्ति बढ़ेगी अर्थात् पूर्ति रेखा SS_1 नीचे की सितरकर SS_2 की स्थिति में आ जायेगी। अब उद्योग पुन C बिन्दु पर दीर्घकालीन साम्य की स्थिति में आ जाता है दीर्घकालीन साम्य की कीमत P_2 होगी (जो कि पहली दीर्घकालीन साम्य कीमत P_1 से कम है), साम्य उत्पादन P_2C होगा (जो कि पहले साम्य उत्पादन P_1A से अधिक है), तथा साम्य कीमत P_2 पर उद्योग में पुन सब फर्मों को सामान्य लाभ प्राप्त होगा। दीर्घकालीन साम्य बिन्दुओं A तथा C को मिला देने से 'घटती हुई लागतों' के अन्तर्गत उद्योग की दीर्घकालीन पूर्ति रेखा LS प्राप्त हो जाती है।

प्रश्न

- एक उद्योग के साम्य से आप क्या समझते हैं? पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन साम्य की दशाओं की विवेचना कीजिए।

What do you understand by equilibrium of an industry? Discuss the conditions of short run and long run equilibrium of an industry under perfect competition

[सकेत—इस अध्याय की सम्पूर्ण विषय-सामग्री (विशेष सहित)

संक्षेप में लिखिए।]

- फर्म की साम्यावस्था तथा उद्योग की साम्यावस्था का अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Distinguish between the equilibrium of a firm and the equilibrium of an industry (Sagar, 1964)

[सकेत—महत्वपूर्ण फर्म के साम्य के अर्थ को स्पष्ट कीजिए, इसके लिए भेजिए अध्याय ७ में 'फर्म के साम्य का अर्थ' नामक दीर्घकालीन साम्य विषय-सामग्री तथा 'फर्म का साम्य—सीमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति' नामक केन्द्रीय शीर्षक (central heading) के अन्तर्गत point no १ फर्म के साम्य की सामान्य दशा 'MR=MC' के सम्पूर्ण विषय-सामग्री। इसके पश्चात् एक उद्योग के साम्य के अर्थ तथा अभिप्रायों को स्पष्ट कीजिए, इसके लिए देखिए इस अध्याय में 'एक उद्योग के साम्य का अर्थ' नामक दीर्घकालीन साम्य के अन्तर्गत विषय-सामग्री, इसके पश्चात् 'एक उद्योग का अल्पकालीन साम्य' नामक केन्द्रीय शीर्षक के अन्तर्गत point no १ 'उद्योग के अल्पकालीन साम्य के अभिप्राय' की सम्पूर्ण विषय-सामग्री को लिखिए, और तत्पश्चात् 'एक उद्योग का दीर्घकालीन साम्य' नामक केन्द्रीय शीर्षक के अन्तर्गत point no १ 'एक उद्योग के दीर्घकालीन साम्य के अभिप्राय' की सम्पूर्ण विषय-सामग्री लिखिए।]

- 'एक फर्म के साम्य' तथा 'एक उद्योग के साम्य' के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए तथा पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग के साम्य की दशाओं की विवेचना कीजिए।

Differentiate between 'equilibrium of a firm' and 'equilibrium of an industry' and discuss the conditions of equilibrium of the industry under perfect competition.

(Punjab, 1963)

- पूर्ण प्रतियोगिता की दशाओं के अन्तर्गत एक फर्म की लागत रेखा को निर्धारित कीजिए और उसको एक उद्योग की पूर्ति रेखा से सम्बद्ध कीजिए।

Deduce the cost curve of a firm and relate it to the supply curve of the industry under the conditions of perfect competition

(Bhagalpur, 1966 A)

- ५ एक स्पर्धात्मक उद्योग की पूर्ति रेखा को सीधे तौर पर माप कीन-की लागतों को ध्यान में रखते ? पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत कार्य करने वाले एक उद्योग की दीर्घकालीन पूर्ति रेखा को उत्पत्ति के नियम किस प्रकार प्रभावित करते हैं ?

What cost would you take into account in drawing the supply curve of a competitive industry ? How do laws of returns affect the long period supply curve of an industry operating under conditions of perfect competition ? (Punjab, 1964)

- ६ "अल्पकाल में किसी उद्योग में 'पूर्ण साम्य' की स्थिति उपलब्ध करना बहुत ही कम सम्भावित बात है, तथा ऐसा केवल संयोगवश ही होता है।" समझाइए।

"The attainment of full equilibrium in an industry in the short run is a rare phenomenon, and this may happen only by accident." Explain (Sagar, 1968)

[समेत—एक उद्योग में अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन की विवेचना (चित्रों सहित) कीजिए, समस्त बिन्दु सामग्री से साधिए।]

एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन [PRICE AND OUTPUT UNDER MONOPOLY]

१६

१. एकाधिकारी के अभिप्राय (IMPLICATIONS OF MONOPOLY)

एकाधिकारी के लिए तीन बातों का होना आवश्यक है : (i) एकाधिकारी अपने क्षेत्र में एक ही उत्पादक होना है अर्थात् पदम तथा उद्योग एक ही होने हैं। एकाधिकारी एक-पदम-उद्योग (one-firm industry) है। (ii) एकाधिकारी वस्तु की कोई निबट स्थापना वस्तु नहीं होती। (iii) एकाधिकारी के क्षेत्र में पदमों के प्रवेश के प्रति प्रभावपूर्ण रुकावटें होती हैं।

उपर्युक्त तीनों बातों के परिणामस्वरूप एकाधिकारी का अपनी वस्तु की पूर्ति पर पूरा नियन्त्रण होना है, और वह पूर्ति को घटा-बड़ाकर वस्तु की कीमत को प्रभावित कर सकता है, अर्थात् एकाधिकारी की अपनी मूल्य नीति (price policy) होती है।

२. एकाधिकारी का उद्देश्य (OBJECT OR GOAL OF A MONOPOLIST)

किसी भी अन्य उत्पादक की भाँति एकाधिकारी का उद्देश्य अपने 'लाभ' या 'शुद्ध एकाधिकारी आय' (net monopoly revenue) को अधिकतम करना होता है। अधिकतम लाभ का अर्थ 'प्रति इकाई लाभ' को अधिकतम करने से नहीं है, बल्कि 'कुल लाभ को अधिकतम' करने में होता है। दूसरे शब्दों में, अधिकतम लाभ का अर्थ है 'प्रति इकाई लाभ \times विपणन की गयी मात्रा' (profit per unit \times quantity sold) को अधिकतम करना।^१

३. एकाधिकारी एक भाव कीमत तथा पूर्ति को मात्रा दोनों को निश्चित नहीं कर सकता

(A MONOPOLIST CANNOT FIX BOTH PRICE AND OUTPUT SIMULTANEOUSLY)

यद्यपि एकाधिकारी का वस्तु की पूर्ति पर पूरा नियन्त्रण होता है, परन्तु माँग पर उसका कोई अंकुश नहीं होता है। इसलिए वह मूल्य तथा पूर्ति की मात्रा दोनों को एक साथ निश्चित नहीं कर सकता; एक समय पर इन दोनों में से वह किसी एक—कीमत को या पूर्ति की मात्रा को—ही निश्चित कर सकता है। यदि वह पूर्ति की मात्रा निश्चित करता है तो माँग की दशा के

^१ The monopolist seeks 'maximum total profit' not 'maximum unit profit'

^२ एक एकाधिकारी अपनी वस्तु की कीमत को नीचा रखकर प्रति इकाई कम लाभ प्राप्त कर सकता है, परन्तु वस्तु को अधिक मात्रा में बेचकर कुल लाभ को अधिकतम कर सकता है। इसके विपरीत, यह सम्भव है कि वस्तु की प्रति इकाई कीमत ऊँची हो और इस प्रकार प्रति इकाई लाभ अधिक हो, परन्तु ऐसी स्थिति में वस्तु की मात्रा बहुत कम बिक सकती है और परिणामस्वरूप कुल लाभ पहले की अपेक्षा कम हो सकता है। ये स्थितियाँ माँग की दशा अर्थात् माँग की नीच पर निर्भर करेंगी।

अनुसार उसे वस्तु की कीमत निर्धारित करती पड़ेगी। इसके विपरीत, यदि वह कीमत निर्धारित करता है तो इस निश्चित की गयी कीमत पर, माँग के अनुसार, उसे पूर्ति की मात्रा निर्धारित करनी पड़ेगी। प्रायः एकाधिकारी कीमत को निश्चित करता है क्योंकि इस निश्चित की गयी कीमत पर वस्तु की जितनी माँग होगी उसके अनुसार वह सुगमता से वस्तु की पूर्ति की मात्रा निर्धारित कर लेगा। अतः पूर्ति को मात्रा तथा कीमत में से उसके लिए कीमत को निश्चित करना अधिक सुरक्षित रहता है और वह प्रायः कीमत ही निश्चित करता है।^१

४. दो रीतियाँ

(TWO APPROACHES)

एकाधिकारी के साम्य के लिए अर्थात् एकाधिकारी के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन-निर्धारण के लिए दो रीतियों का प्रयोग किया जा सकता है

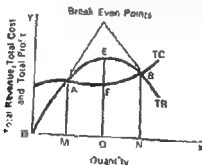
(i) कुल आय तथा कुल लागत रेखाओं की रीति (Total revenue and total cost curves approaches)—इस रीति के अन्तर्गत जिस स्थान पर कुल आय (TR) तथा कुल लागत (TC) के बीच लक्ष्य दूरी अधिकतम होगी वहाँ पर एकाधिकारी को अधिकतम लाभ प्राप्त होगा अर्थात् वह साम्य की स्थिति में होगा।

(ii) सीमांत विश्लेषण रीति (Marginal Analysis Approach) अर्थात् सीमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति (Marginal and Average Curves Approach)—इस रीति द्वारा एकाधिकारी साम्य की स्थिति ढूँढ सकता है क्योंकि सीमान्त आय (MR)=सीमान्त लागत (MC) के। [एकाधिकारी के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन के निर्धारण में कुछ मान्यताओं को लेकर चलते हैं, जानकारी के लिए इनको फुटनोट नं० ४ में दिया गया है।^२]

५. कुल आय तथा कुल लागत रेखाओं की रीति

(TOTAL REVENUE AND TOTAL COST CURVES APPROACH)

चित्र नं० १ में OM से कम या ON से अधिक उत्पादन करने से फर्म को स्थानात्मक लाभ (negative profit) अर्थात् हानि होगी क्योंकि इन दोनों स्थितियों में TC-रेखा ऊपर है



चित्र—१

1y)
इस
सारण

आय
वलावर

^१ इसके विपरीत, यह पूर्ति की मात्रा भी निश्चित कर सकता है और माँग की दशा में कीमत निर्धारित हो सकती है, परन्तु माँग की दशा अनिश्चित होती है तथा उस पर एक कोई नियन्त्रण नहीं होता। यह सम्भव है कि माँग में अधिक कमी होने पर उस की हुई कुल पूर्ति की मात्रा न बिके और उसे हानि उठानी पड़े।

^२ एकाधिकारी साम्य के पीछे मुख्य मान्यताएँ (i) एकाधिकारी भी, किसी-की भाँति, अपने लाभ को अधिकतम करेगा। (ii) एकाधिकारी में उत्पादन एक-वह मान लिया जाता है कि केलाओं या उपभोक्ताओं में प्रतियोगिता नहीं है। सत्यापन अधिक होती है, परिणामस्वरूप कोई भी केला व्यक्तिगत रूप से (the behaviour of marginal cost is

TR-रेखा के। MN के बीच उसको घनात्मक लाभ (positive profit) होगा, फर्म OQ मात्रा उत्पादन करेगी क्योंकि इस मात्रा पर उसको अधिकतम लाभ जोकि EF है, प्राप्त होगा।¹ दूसरे शब्दों में, साम्य की अवस्था में, फर्म OQ मात्रा का उत्पादन करेगी। बिन्दु 'A' तथा बिन्दु 'B' पर TR और TC बराबर (break-even) हैं अर्थात् इन बिन्दुओं पर एकाधिकारी को शून्य लाभ (या सामान्य लाभ) प्राप्त होता है इन बिन्दुओं को 'Break-even points' कहते हैं।

कुल आगम तथा कुल लागत की रीति गहरी (cumbersome) है। इसके कारण हैं : (i) TR तथा TC के बीच अधिकतम खड़ी दूरी को एक निगाह में प्रायः ठीक प्रकार से ज्ञात करना कठिन हो जाता है तथा (ii) चित्र को देखकर प्रत्यक्ष रूप से वस्तु की प्रति इकाई कीमत को ज्ञात नहीं किया जा सकता है, कुल आगम (चित्र में EQ) में कुल उत्पादन (चित्र में OQ) का भाग देने पर ही प्रति इकाई कीमत मालूम हो सकती है।

दूसरी रीति अर्थात् 'सीमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति' अधिक अच्छी समझी जाती है।

६ सीमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति (MARGINAL AND AVERAGE CURVES APPROACH)

१ एकाधिकारी के साम्य के लिए, पूर्ण प्रतियोगिता की भांति, सीमा-आगम (MR) तथा सीमागत लागत (MC) का बराबर होना आवश्यक है। एकाधिकारी साम्य की स्थिति में तब होगा जबकि उसका कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन न हो रहा हो, उससे कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन तब नहीं होगा जबकि उसे अधिकतम लाभ प्राप्त हो रहा हो, अधिकतम लाभ तब प्राप्त होगा जबकि $MR=MC$ के हो।

सीमान्त आगम (MR) का अर्थ है एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से कुल आगम (TR) में वृद्धि, तथा सीमान्त लागत (MC) का अर्थ है एक अतिरिक्त इकाई के उत्पादन से कुल लागत (TC) में वृद्धि।

यदि (MC) अधिक है (MR) से, तो इसका अर्थ यह हुआ कि अतिरिक्त इकाई को बेचने से कुल आगम में वृद्धि अधिक है अपेक्षाकृत उस अतिरिक्त इकाई के उत्पादन से कुल लागत में वृद्धि के, अर्थात् एकाधिकारी को अतिरिक्त इकाई का उत्पादन करके बेचने से लाभ होगा। इस प्रकार जब तक MR अधिक है MC से, तो एकाधिकारी अतिरिक्त उत्पादन करने अपने लाभ को बढ़ा सकेगा, परन्तु जब MR, MC के बराबर हो जायेगा तो अतिरिक्त इकाई से प्राप्त आगम ठीक उस अतिरिक्त इकाई की लागत के बराबर होगा तथा एकाधिकारी के लिए अब उत्पादन को और बढ़ाकर लाभ को अधिकतम करने की सभी सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती हैं। यदि MR कम है MC से, तो इसका अर्थ यह हुआ कि एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से कुल आगम में वृद्धि कम होनी है अतः उचित उम अतिरिक्त इकाई के उत्पादन से कुल लागत में वृद्धि के, अर्थात् एकाधिकारी को मात्रा (प्रति इकाई का उत्पादन करके बेचने से हानि होगी)। अब एकाधिकारी उत्पादन को केवल

३ एग तक ही करेगा जहाँ पर कि अतिरिक्त इकाई को बेचने से प्राप्त आगम बराबर है उस इकाई की लागत के, अर्थात् जहाँ पर $MR=MC$ के है।

(A MONOPOLY)

यद्यपि नहीं कर सकता, एक कंटा की दृष्टि में वस्तु की कीमत दी हुई होती है। (iii) कोई अशुभ नफ़्ता (या उपभोक्ता) विवेकपूर्ण (rational) होता है, वह वस्तु को अपने अधिमान के नहीं कर सकरे (a scale of preferences) के आधार पर खरीदता है। इस प्रकार विभिन्न कीमतों को—ही निधि द्वारा माँगी जाने वाली मात्राओं का अनुमान लगाया जा सकता है, अर्थात् प्रत्येक माँग रेखा खींची जा सकती है, इन व्यक्तिगत माँग-रेखाओं को जोड़कर (एकाधिकारी

¹ The monopoly कुल माँग ज्ञात की जा सकती है। दूसरे शब्दों में, एकाधिकारी अपनी वस्तु की कुल

² एक एकाधिकारमान लगा सकता है।

सकता है, परन्तु विभिन्न स्तरों पर कुल आगम रेखा (TR) तथा कुल लागत रेखा (TC) की इसके विपरीत, यह अधिकतम लाभ की स्थिति को ज्ञात किया जा सकता है, एकाधिकारी वस्तु की इकाई लाभ अधिक हो करेगा जहाँ पर कि TR तथा TC के बीच खड़ी दूरी सबसे अधिक हो परिणामस्वरूप कुल लाभ उसको अधिकतम लाभ प्राप्त होगा।

अर्थात् माँग की लोच पर

२. माँग वक्र (Demand Side)—एकाधिकारी के लिए अपनी वस्तु की माँग रेखा अर्थात् AR रेखा नीचे की गिरती हुई रेखा होती है तथा सीमान्त आगम (MR) कम होती है कीमत (AR) से।

नीचे की गिरती हुई AR-रेखा का अर्थ है कि एकाधिकारी की वस्तु की अधिक मात्रा बेचने के लिए कीमत घटानी पड़ेगी। चूंकि एकाधिकारी के पास ही वस्तु की कुल पूर्ति होती है, इसलिए वस्तु की पूर्ति को मात्रा घटाने बढाने से उसकी कीमत प्रभावित होगी, वस्तु की अधिक मात्रा बेचने के लिए उसको कीमत घटानी पड़ेगी।

एकाधिकारी में सीमान्त आगम (MR), कीमत (AR) से कम होता है। एकाधिकारी की वस्तु की बिक्री बढाने के लिए कीमत कम करनी पड़ती है, इसके कारण सीमान्त आगम (MR) कम रहता है कीमत (अर्थात् AR) से। एकाधिकारी जब एक अतिरिक्त इकाई को बेचने के लिए कीमत घटाता है तो उसे कीमत की बढोटी केवल अतिरिक्त इकाई पर नहीं बल्कि पिछली एक इकाइयों पर करनी पड़ती है, इसलिए अतिरिक्त इकाई से प्राप्त आगम (अर्थात् MR) कम होता है कीमत (अर्थात् AR) से।^६

एकाधिकारी को कीमत निश्चित करते समय माँग की सोच को भी ध्यान में रखना पड़ता है। यदि उसकी माँग की लोच अधिक है तो वह वस्तु की कीमत अपेक्षाकृत कम रखकर बहुत अधिक मात्रा बेचेगा, ऐसा करने में उसका प्रति इकाई लाभ कम होगा परन्तु कुल लाभ (अर्थात्, 'प्रति इकाई लाभ × बिक्री की गयी मात्रा') अधिकतम होगा। इसके विपरीत, यदि माँग बेसोचदार है तो वह वस्तु की ऊँची कीमत रख सकेगा क्योंकि ऐसा करने से उसकी माँग पर कोई विशेष कमी नहीं होगी और वह अपने लाभ को अधिकतम कर सकेगा।

इस सम्बन्ध में यह ध्यान रखने की बात है कि "MR-रेखा माँग की लोच पर प्रकाश डालती है तथा MC रेखा लागत के व्यवहार को बताती है। MR तथा MC के बराबर करने में एकाधिकारी इन दोनों (अर्थात् माँग की लोच तथा लागत) पर ध्यान दे लेता है।"

^६ इस बात को एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। माना एकाधिकारी १० इकाइयों को १ रुपया प्रति इकाई की दर से बेच सकता था, यदि वह १० इकाइयाँ न बेचकर ११ इकाइयाँ बेचता है तो उसे कीमत घटानी पड़ेगी, माना कि वह अब ६५ पैसे प्रति इकाई की दर से वस्तु को बेचता है अतः

सीमान्त आगम (MR)

= ११वीं इकाई से प्राप्त आगम—पिछली १० इकाइयों पर ५ पैसे प्रति इकाई की दर से कीमत की कुल कटौती।

= ६५ पैसे—५० पैसे = ४५ पैसे

११वीं अतिरिक्त इकाई को ६५ पैसे में बेचा जाता है इसलिए प्रकट रूप से (apparently) ऐसा प्रतीत होता है कि ६५ पैसे ही सीमान्त आगम (MR) है, परन्तु यह MR नहीं है, इस ६५ पैसे में से पिछली १० इकाइयों पर ५ पैसे प्रति इकाई की दर से कीमत में कमी के कारण (६५—५०) = ४५ पैसे सीमान्त आगम होगा।

एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से कुल आगम (TR) में जो वृद्धि होती है उसे सीमान्त आगम (MR) कहते हैं, यदि इस मूल परिभाषा को ध्यान में रखें तो भी MR ४५ पैसे के बराबर भायेगा, यह निम्न स्पष्ट है

११ इकाइयों को बेचने से कुल आगम = ११ × ६५ पैसे = १० ४५ रु०

१० इकाइयों (यदि १० इकाइयाँ बेची जातीं) के बेचने से कुल आगम = १० × १ रु० = १० ०० रु०

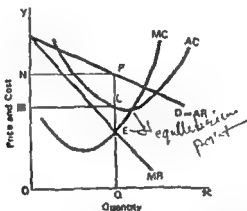
अतः ११वीं अतिरिक्त इकाई के बेचने से कुल आगम में वृद्धि (अर्थात् MR) = ४५ पैसे

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि MR (जो कि ४५ पैसे है), AR (जो कि ६५ पैसे है) से कम है।

^६ Elasticity of demand is reflected in the marginal revenue curve, and the behaviour of costs in the marginal cost curves. In equalising marginal revenue and marginal cost the monopolist shall have taken account of both these factors.

३ पूर्ण पक्ष (Supply Side)—एकाधिकारी का अपनी वस्तु की पूर्ण पर पूरा या बहुत नियंत्रण होता है। लागत रेखाओं की दृष्टि से पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार में कोई विषय अन्तर नहीं होता। पूर्ण प्रतियोगिता में माल, एकाधिकारी के अतन्त्र अल्पकाल में स्थिर लागत (fixed cost) तथा परिवर्तनशील लागत (variable cost) दोनों होती है और दीर्घकाल में केवल परिवर्तनशील लागत ही होती है।

४ अल्पकाल में एकाधिकारी का साम्य (Equilibrium of a monopolist in the short period)—एकाधिकारी वह मूल्य तथा उत्पादन निर्धारित करेगा जहाँ पर कि $MR = MC$ के है। अल्पकाल में एकाधिकारी को 'साम' या 'शून्य साम' (अर्थात् केवल 'सामान्य साम') प्राप्त हो सकता है तथा उसे 'हानि' हो सकती है। एकाधिकारी के सम्बन्ध में एक सामान्य धारणा है कि उसको हानि नहीं है। सकता है परन्तु यह एक गलत धारणा है।^१ एक एकाधिकारी चूंकि वह एक एकाधिकारी है, आवश्यक रूप से सदैव अधिक लाभ प्राप्त नहीं कर



चित्र—२

सकता।^१ एकाधिकारी लाभ की मात्रा उसकी माँग तथा लागत की दशाओं पर निर्भर करती है। यदि अल्पकाल में उसकी वस्तु की माँग कमजोर है तो वस्तु की कीमत इतनी कम हो सकती है कि उसकी पूरी लागत न निकले तथा एकाधिकारी को हानि हो। परन्तु इसमें समझ नहीं कि एक विकारी के लिए अल्पकाल में भी शून्य लाभ या हानि की सम्भावना अत्यन्त कम रहती है। दीर्घकाल में उसे लाभ ही प्राप्त होगा है। बिजों की मर्यादा के नाम शून्य लाभ तथा हानि की स्थितियों को दिखाया गया है।

चित्र नं. २ में एकाधिकारी के लाभ की स्थिति को दिखाया गया है। एकाधिकारी मूल्य तथा उत्पादन जहाँ पर निश्चित करेगा जहाँ पर कि $MR = MC$ के। चित्र नं. २ से स्पष्ट है कि E बिन्दु पर $MR = MC$ के। यदि H बिन्दु के होनी हुई एक क्षणी रेखा खींची जाये जो कि मूल्य रेखा अर्थात् AR रेखा को P बिन्दु पर तथा X-XS को Q बिन्दु पर मिलती है, तो लम्बा PQ हागी और एकाधिकारी OQ मात्रा उत्पादन करेगा। लाभ तथा हानि की स्थिति को ज्ञात करने के लिए AR तथा AC को तुलना की जाती है। चित्र से स्पष्ट है कि AR, AC से ऊपर है इसलिए इन दोनों के बीच की सबी दूरी PL प्रति इकाई लाभ को बताती है। कृत

^१ इस प्रकार की गलत धारणा का मुख्य कारण यह है कि व्यवहार में बहुत अधिक लाभ प्राप्त करने वाले एकाधिकारी हमारा ध्यान आकर्षित कर लेते हैं जबकि कम लाभ या शून्य लाभ वाले एकाधिकारियों की उपेक्षा हो जाती है।

^२ But a monopolist, simply because he is a monopolist, does not necessarily earn always profits.

साम को प्राप्त करने के लिए OQ अर्थात् ML से गुणा कर दिया जाता है PL तथा ML $PLMN$ के क्षेत्रफल को बताता

कीमत (Price) =

उत्पादन की मात्रा (Output)

कुल लाभ (Total Profit) =

चित्र नं० ३ में घ्रा

लाभ प्राप्त होता है। एकाधिकारी

कीमत (AR) और औसत लागत

हो सकती है, यह एकाधिकारी को

होगा।¹⁰ चित्र नं० ३ में E बि

MC के है, इस बिन्दु से होती हुई

को P बिन्दु पर तथा X-axis

मिलती है। बिन्दु P पर $AR =$

कीमत =

उत्पादन की मात्रा =

एकाधिकारी को 'मूल्य'।

चित्र नं० ४ में एकाधिकारी

कारी की वस्तु की मात्रा बहुत

एक कीमत (AR) औसत

हो सकती है और इस स्थिति

नि होनी, परन्तु कारी की

कीमत और उसे लाभ प्राप्त

उत्पादन में भी एकाधिकारी

का बहुत कम रहती है।

MC है। इस बिन्दु से होती

की P बिन्दु पर मिलती

की बतायेगी तथा OQ

के ऊपर है, इसलिए

हरी PL प्रति एकाई एका

लाभ PLNM के बराबर

R), यहाँ पर PQ, AVC

एकाधिकारी उत्पादन में

हानि सम्भव हो जायेगी

लाभ (AVC) से कम

हानि होने पर भी उत्पादन जारी रहे

और उससे लाभ प्राप्त होगा। यदि

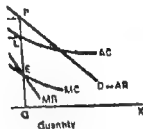
होने तो एकाधिकारी उत्पादन में

उत्पादन

ह

¹⁰ अर्थशास्त्र में औद्योगिक क्षेत्र में सामाजिक होता है, इसलिए जब कीमत (AR) औसत लागत सामाजिक होता है। पूर्ण उत्पत्ति कोई अतिरिक्त लाभ प्राप्त होता है कि उसे पूरा लाभ प्राप्त हो रहा है।

। लाभ कर रहा है, इसलिए



चित्र-४

ऊँची होती है ?

IMPULSIVE PRICE)

एक नियामक होता है तथा यह यह सोचने कि एकाधिकारी एक स्थिति में, अल्पकाल में। लाभ प्राप्त हो सकता है या कीमत एकाधिकारी कीमत से

कीमत की सोच तथा लाभ के तर है तो एकाधिकारी अपनी भी मात्रा में कोई विशेष नहीं चाहिये, न ही कीमत अपने लाभ को अधिकतम

दुष्ट दशाओं में एकाधिकारी अपनी वस्तु की कीमत को स्पर्धात्मक कीमत से नीचा रख सकता है। (i) यदि AC तथा MC रखाएँ तो नीचे गिर रही हैं, अर्थात् एकाधिकारी 'लाभ वृद्धि नियम' (अर्थात् 'उत्पत्ति वृद्धि नियम') के अन्तर्गत उत्पादन कर रहा है, तो वह अपनी वस्तु की अपेक्षाकृत नीचे कीमत रखकर लाभ को अधिकतम करेगा। (ii) यदि किसी क्षेत्र में उत्पत्ति के बड़े पैमाने की वृद्धि के परिणामस्वरूप एकाधिकारी स्थिति प्राप्त की जा सकती है, तो एकाधिकारी वस्तु का उत्पादन बड़े पैमाने पर करके अत्यन्त नीची प्रति इकाई लागत प्राप्त करेगा, परिणामस्वरूप स्पर्धात्मक दशाओं की अपेक्षा नीची कीमत रहेगा।

परन्तु कुल मिलाकर एकाधिकारी वस्तु की कीमत को प्रवृत्ति स्पर्धात्मक कीमत से ऊँची रखने की होती है।

एकाधिकारी शक्ति की सीमाएँ¹

(LIMITATIONS OF THE MONOPOLY POWER)

व्यवहार में विद्युद् या पूर्ण एकाधिकारी नहीं पाया जाता। यद्यपि एकाधिकारी का पूति तथा मूल्य पर एक बड़ी सीमा तक नियन्त्रण होता है, परन्तु इसका अर्थ यह नहीं है कि व्यवहार में एकाधिकारी सदैव बहुत ऊँचा मूल्य रख सकता है। यद्यपि एकाधिकारी अपने क्षेत्र में अकेला होता है तथा पूति पर उसका लगभग पूर्ण नियन्त्रण होता है परन्तु माँग पर उसका नियन्त्रण नहीं होता है। यदि उसकी वस्तु की माँग की सोच कम है तो वह ऊँची कीमत रखकर और कम मात्रा बेचकर अपने लाभ को अधिकतम करेगा। इसके विपरीत, यदि उसकी वस्तु की माँग अत्यधिक सोचदार है तो उसे कीमत नीचे रखनी पड़ेगी और वस्तु की अधिक मात्रा बेचनी पड़ेगी।

निम्न तत्त्व एकाधिकारी शक्ति को सीमित करते हैं

(१) सम्भावित प्रतिযোগियों का भय (Fear of potential rivals)—यदि एकाधिकारी अपनी वस्तु का मूल्य ऊँचा रखकर बहुत अधिक लाभ अर्जित करता है तो इस लाभ से आकर्षित होकर कुछ शक्तिशाली प्रतियोगी उसके क्षेत्र में प्रवेश कर सकने हैं और इस प्रकार उसका एकाधिकार समाप्त हो सकता है। ये प्रतियोगी देश के अन्दर से उत्पन्न हो सकने हैं या देश के बाहर से, अतः सम्भावित प्रतियोगियों के भय से एकाधिकारी अपने मूल्य को अधिक ऊँचा नहीं रख पाता है।

(२) राज्य का हस्तक्षेप तथा नियन्त्रण (Government's intervention and control)—यदि एकाधिकारी मूल्य अधिक ऊँचा है तो सरकार सामाजिक हित को ध्यान में रखते हुए हस्तक्षेप कर सकती है और एकाधिकारी को उचित कीमत रखने को बाध्य कर सकती है। सरकार सावजनिक उपयोगी सेवाओं (जैसे—बिजली, गैस, इत्यादि) को या तो स्वयं अपने स्वामित्व में रखती है या व्यक्तिगत एकाधिकारियों के लिए कीमत निर्धारित कर देती है। अतः सरकारी हस्तक्षेप तथा नियन्त्रण के भय से एकाधिकारी अपनी वस्तु की कीमत सदैव ऊँची नहीं रख पाता।

(३) नयी स्थानापन्न वस्तुओं की सम्भावना (Possibility of new close substitutes)—यदि एकाधिकारी अपनी वस्तु की ऊँची कीमत रखकर अधिक लाभ प्राप्त कर रहा है, तो इस बात की सम्भावना रहती है कि एकाधिकारी वस्तु की कोई निकट स्थानापन्न वस्तु की खोज या आविष्कार हो जाये और उसके उत्पादन से एकाधिकारी को चोट पहुँचे।

(४) जनमत (Public opinion)—यदि एकाधिकारी ऊँची कीमत रखकर उपभोक्ताओं का मोहक करता है तो उपभोक्ता आपस में संगठित होकर 'उपभोक्ता संघ' बना सकते हैं तथा एकाधिकार के विरुद्ध एक कड़ा जनमत उत्पन्न हो सकता है। परिणामस्वरूप, सरकार हस्तक्षेप

^१ एकाधिकारी के अधिकार या शक्ति एकाधिकारियों का वर्गीकरण, एकाधिकार के अधिक परिणाम, एकाधिकार का नियन्त्रण, इत्यादि के विरुद्ध पुस्तक के प्रथम भाग में 'एकाधिकार तथा औद्योगिक संप्रदायिकता' नामक अध्याय को देखिए।

करने को बाध्य हो जाती है और एकाधिकारी उद्योग का राष्ट्रीयकरण भी कर सकते हैं। अतः कड़े जनमान के उत्पन्न हो जाने के डर में एकाधिकारी अपनी वस्तु की कीमत को अधिक ऊँचा रखने से डरता है।

पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य और उत्पादन की तुलना (COMPARISON OF PRICE AND OUTPUT UNDER PERFECT COMPETITION AND MONOPOLY)

१. पूर्ण प्रतियोगिता के लिए निम्न दशाओं का होना आवश्यक है (i) जैसा तथा विज्ञेताओं की बहुत अधिक संख्या, (ii) एकल वस्तु, (iii) उद्योग में फर्मों का स्वतन्त्र प्रवेश, (iv) बाजार का पूर्ण ज्ञान, तथा (v) उत्पत्ति के माध्यमों में पूर्ण गतिशीलता।

एकाधिकारी की दशाएँ निम्न हैं (i) एक उत्पादक होता है, (ii) एकाधिकारी वस्तु की कोई निकट स्थानापन्न वस्तु नहीं होती; तथा (iii) एकाधिकारी क्षेत्र में फर्मों के प्रवेश के प्रति प्रभावपूर्ण रुकावटें होती हैं।

२. एकाधिकारी तथा स्पर्धात्मक उत्पादक दोनों अपने लाभ को अधिकतम करते हैं। इस दृष्टि से दोनों अपने मूल्य तथा उत्पादन उस बिन्दु पर निर्धारित करते हैं जहाँ पर कि MR , MC के बराबर होंगे। यदि MR , MC से अधिक है, तो इसका अर्थ है कि एक अतिरिक्त इकाई की बेचने से कुल आगम में वृद्धि उस अतिरिक्त इकाई की उत्पादन लागत से अधिक है। दूसरे शब्दों में, जब तक MR , MC से अधिक है, तब तक उत्पादन को बढाकर लाभ को बढाने की सम्भावना रहती है, और जब MR , MC के बराबर हो जाती है तो लाभ को अधिकतम करने की सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती हैं। अतः एकाधिकारी तथा स्पर्धात्मक उत्पादक दोनों ही लाभ अधिकतम करने का आधारभूत तथा सामान्य सिद्धान्त $MR=MC$ का पालन करते हैं।

परन्तु फिर भी दोनों के मूल्य तथा उत्पादन निर्धारण में अन्तर है। इसका कारण है एकाधिकार तथा पूर्ण प्रतियोगिता की दशाओं के अन्तर का होना। एकाधिकार में एक उत्पादक होता है तथा पूर्ण प्रतियोगिता में अनेक उत्पादक होते हैं एवं अन्य बाजारों में भी अन्तर होता है। अतः लाभ को अधिकतम करने का आधारभूत तथा सामान्य सिद्धान्त ($MR=MC$) दोनों स्थितिओं में निम्न परिणामों को जन्म देता है।

३. पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म के लिए $AR=MR$ होता है। सरल शब्दों में, AR -रेखा एक वक्र होती है। पड़ी हुई AR -रेखा का अर्थ है कि फर्म की दी हुई कीमत पर वस्तु की जितनी मात्रा चाहे बेच सकती है। उद्योग में वस्तु की कुल पूर्ति तथा कुल माँग की प्रतिक्रिया द्वारा जो कीमत निर्धारित हो जाती है उस प्रत्येक फर्म दिया हुआ भाग होता है। एक फर्म स्वतन्त्र रूप से अपनी क्रियाओं से कीमत को प्रभावित नहीं कर सकती, वह दी हुई कीमत के अनुसार अपने उत्पादन को समायोजित करती है। अतः यह कहा जाता है कि पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म 'मूल्य ग्रहण करने वाली' (price taker) होती है, 'मूल्य निर्धारक' (price-maker) नहीं होती, वह केवल 'मात्रा समायोजित करने वाली' (quantity-adjuster) होती है। दूसरे शब्दों में, एक फर्म की कोई 'मूल्य नीति' नहीं होती। ध्यान रहे कि 'पूर्ण प्रति' (perfect competition) में बाजार एक फर्म के लिए माँग रेखा (या AR रेखा) पड़ी हुई अस्तित्व में है। उद्योग के लिए माँग रेखा नीचे की गिरती हुई रेखा होती है।

एकाधिकारी के लिए अपनी वस्तु की माँग रेखा या AR -रेखा नीचे की गिरती हुई होती है। इसका अर्थ है कि यदि एकाधिकारी अपनी वस्तु की अधिक मात्रा को बेचना चाहता है तो उसे कीमत घटानी पड़ेगी। चूंकि एकाधिकारी अपने क्षेत्र में अकेला उत्पादक होता है इसलिए वृद्धि को घटाने या बढाने से कीमत अवश्य प्रभावित होगी। दूसरे शब्दों में, एकाधिकारी की अपनी 'मूल्य नीति' होती है।

४. पूर्ण प्रतियोगिता में सीमान्त आगम (MR) बराबर होता है औसत आगम (AR)। दूसरे शब्दों में सीमान्त आगम (MR) तथा मूल्य ($Price$) दोनों बराबर होते हैं। पूर्ण प्रतियोगिता

लाभ धून-लाभ (अर्थात् सामान्य लाभ) तथा हानि—तीनों स्थितियाँ सम्भव हैं, परन्तु एकाधिकार में धून-लाभ तथा हानि की प्रवृत्ति बहुत कम रहती है। दीर्घकाल में स्पर्धात्मक फर्म की केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त होता है जबकि एकाधिकारी उद्योग में फर्म को लाभ अर्थात् अतिरिक्त लाभ (excess profit) प्राप्त होना प्रायः निश्चित है।

विभेदकारी एकाधिकारी अथवा मूल्य विभेद (DISCRIMINATING MONOPOLY OR PRICE DISCRIMINATION)

वर्द्ध परिस्थितियों में एक एकाधिकारी विभिन्न क्रेताओं को एक ही वस्तु विभिन्न मूल्यों पर बेचना सम्भव तथा लाभदायक पाता है।

मूल्य विभेद की परिभाषा (Definition of Price Discrimination)

श्रीमती जोन रोबिन्सन ने विभेदकारी एकाधिकार अथवा मूल्य विभेद की परिभाषा इस प्रकार दी है 'एक ही नियन्त्रण के अन्तर्गत उत्पादित एक ही वस्तु को विभिन्न क्रेताओं को विभिन्न कीमतों पर बेचने का कार्य मूल्य विभेद कहलाता है।'¹⁴

मूल्य विभेद के लिए दशाएँ (Conditions for Price Discrimination)

पूर्ण प्रतियोगिता में क्रेताओं के बीच विभेदीकरण (discrimination) सम्भव नहीं है, मूल्य विभेद तथा पूर्ण प्रतियोगिता असंभव (incompatible) है। पूर्ण प्रतियोगिता में एकक वस्तु बेचने वाले विक्रेता बहुत अधिक संख्या में होते हैं। ऐसी परिस्थितियों में यदि एक विक्रेता किसी क्रेता या कुछ क्रेताओं से, अन्य क्रेताओं की अपेक्षा, अपनी वस्तु की अधिक कीमत लेता है तो वह क्रेता या वे कुछ क्रेता, उस विक्रेता को छोड़कर अन्य विक्रेताओं से वही वस्तु खरीद सकेंगे। इस प्रकार विभेदीकरण तथा पूर्ण प्रतियोगिता का सहअस्तित्व नहीं हो सकता है। विभेदीकरण केवल अपूर्ण प्रतियोगिता में ही सम्भव है, परन्तु यह भी ध्यान रखने की बात है कि अपूर्ण प्रतियोगिता में भी सर्वत्र मूल्य विभेद सम्भव नहीं होगा।

यहाँ पर हम एकाधिकार, जो कि अपूर्ण प्रतियोगिता का अधिकतम अपूर्ण रूप (most imperfect form of imperfect competition) है, के अन्तर्गत मूल्य विभेद की दशाओं का अध्ययन करेंगे।

मूल्य विभेद के सम्भव (possible) तथा लाभदायक (profitable) होने के लिए निम्न दशाओं का होना आवश्यक है। प्रथम दशा मूल्य विभेद 'सम्भव' होने की तथा दूसरी उसके 'लाभदायक' होने की बताती है।

१ बाजारों का पृथक्कीकरण (Separation of Markets)

यह अत्यन्त आवश्यक है कि जिन बाजारों में एकाधिकारी मूल्य विभेद अपनाता है वे विलग्न पृथक् रहें। यदि इन बाजारों में सम्पर्क (contact or communication) रहता है तो सस्ते बाजार में ये सौग एकाधिकारी-वस्तु को खरीदकर महंगे बाजार में उसे बेचकर लाभ उठावेंगे और कुछ समय में दोनों ही बाजारों में वस्तु की कीमत में अंतर समाप्त हो जायगा तथा मूल्य विभेद टूट जायेगा। स्पष्ट है कि मूल्य विभेद के लिए अपारम्भिक दशा है कि एक उपभोक्ता द्वारा दूसरे उपभोक्ता को पुनः बिक्री (resale) की कोई सम्भावना नहीं होती चाहिए।¹⁵

"अतः यदि मूल्य विभेद को सफल होना है तो एकाधिकारी बाजार के विभिन्न भागों में क्रेताओं को बीच सम्भव विलग्न अवसंभव होना चाहिए या कम-से-कम अत्यन्त कठिन होना

¹⁴ "The act of selling the same article, produced under a single control at different prices to different buyers is known as price discrimination."

—Mrs Joan Robinson *The Economics of Imperfect Competition* p. 179

¹⁵ The fundamental condition for price discrimination is that there should be no possibility of resale from one consumer to another

चाहिए। टेक्नोवेल भाषा में, विभेदकारी एकाधिकारी के विभिन्न बाजारों में कोई 'रिसपेज' या 'स्केपेज' (seepage) नहीं होनी चाहिए।¹⁰

बड़े तत्वों या दशाओं के कारण एकाधिकारी विभिन्न बाजारों को पृथक् रख सकता है, जिस बाजारों या बाजार के विभिन्न भागों को पृथक् रखने वाले तत्व या कारण निम्न हैं—

(अ) उपभोक्ताओं की विशेषताओं के कारण (Owing to the peculiarities of consumers)—(i) मूल्य विभेद तब सम्भव है जबकि उपभोक्ता इस बात से अनभिज्ञ रहते हैं कि बाजार के एक भाग में दूसरे भाग की अपेक्षा वस्तु का मूल्य कम है।

(ii) मूल्य विभेद तब सम्भव है जबकि बाजार के एक भाग में उपभोक्ताओं में यह अविश्वस्यपूर्ण धारणा (irrational feeling) हो कि वे वस्तु की ऊँची कीमत इसलिए दे रहे हैं कि वस्तु अधिक अच्छी है।

(iii) मूल्य विभेद उस समय हो सकता है जबकि मूल्य में अन्तर बहुत छोटे हों और उपभोक्ता इन छोटे अन्तरों की कोई चिन्ता न करते हों।

(ब) वस्तु के स्वभाव के कारण (Owing to the nature of the commodity)—मूल्य विभेद तब सम्भव है जबकि वस्तु एक प्रत्यक्ष सेवा (direct service) हो, जैसा एक डाक्टर एक ही प्रकार की सेवा के लिए घनी व्यक्तियों से अधिक मूल्य (अर्थात् फीस) तथा निर्घनो से कम मूल्य ले सकता है। इस प्रकार की प्रत्यक्ष सेवाओं की पुनः बिक्री सम्भव नहीं हो सकती, इसलिए मूल्य विभेद बना रहता है।

(स) दूरियों तथा सीमाओं की बाधाओं के कारण (Owing to distances and frontier barriers)—मूल्य विभेद तब सम्भव हो सकता है जबकि उपभोक्ता बहुत दूरी के कारण पृथक् रहते हैं, या उपभोक्ताओं के बीच प्रचुल्क दीवारें (tariff walls) खड़े कर दी गयी हों। यदि देश के बाजार (home market) में विदेशों से वस्तु के आने पर ऊँचे प्रचुल्क लगे हों और सतार के अन्य देशों में एकाधिकारी वस्तु के प्रति कोई प्रचुल्क नहीं हो तो एकाधिकारी देश के गुरक्षित बाजार में ऊँची कीमत तथा विदेश के अन्य देश या देशों में अत्यन्त नीची कीमत रखकर दोनों बाजारों का लाभ उठायेगा।

(द) कानूनी स्वीकृति के कारण (Owing to legal sanction)—कुछ दशाओं में सरकार एकाधिकारी को वस्तु या सेवा की विभिन्न कीमतों के लेने की कानूनी स्वीकृति दे देती है, जैसे—एक बिजली कम्पनी रोडनी तथा पसों के लिए ऊँची दर तथा औद्योगिक प्रयोजनों के लिए नीची दर लेती है, क्योंकि उसे कानूनी स्वीकृति मिली होती है।

२. माँग की लोच में अन्तर (Difference in the Elasticity of Demand)

यदि एकाधिकारी अपनी वस्तु के विभिन्न बाजारों को पृथक् रख सकता है तो मूल्य विभेद सम्भव (possible) होगा, परन्तु मूल्य विभेद के लाभदायक (profitable) होने के लिए यह आवश्यक है कि माँग-लोच विभिन्न बाजारों में एकसमान न हो।¹¹ जिन बाजार में माँग की लोच कम है वहाँ एकाधिकारी ऊँची कीमत रखेगा और वस्तु की कम मात्रा बेचेगा। इसके विपरीत, जिस बाजार में माँग की लोच अधिक है उसमें वह कीमत कम रखेगा और वस्तु की अधिक मात्रा बेचेगा। इस प्रकार विभेदकारी एकाधिकारी इन दोनों बाजारों में माँग की लोच में अन्तर का लाभ उठायेगा। यदि दोनों बाजारों में माँग की लोच समान है तो कीमतों को पृथक् रखने में उसको कोई लाभ नहीं होगा।

¹⁰ "So if perfect discrimination is to succeed, communication between buyers in different sections of the monopolist's market must be impossible, or at any rate extremely difficult. In technical language there must be no 'seepage' between the discriminating monopolist's different markets."

¹¹ "If it is possible for a monopolist to sell the same commodity in separate markets it will clearly be to his advantage to charge different prices in the different markets, provided that elasticities of demand in the separate markets are not equal."

—Mrs. Joan Robinson, *The Economics of Imperfect Competition*, p. 181.

विभेदीकरण एकाधिकारी के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण (Price under Discriminating Monopolist)

मूल्य विभेद का मुख्य उद्देश्य लाभ को अधिकतम करना है। जैसा कि हम ऊपर देखा चुके हैं, मूल्य विभेद के लिए दो दशाओं का होना आवश्यक है—(i) मूल्य विभेद तब सम्भव होगा जबकि विभिन्न बाजारों को या बाजार के विभिन्न भागों को पृथक् रखा जा सके। (ii) मूल्य विभेद तब सामर्थ्यपूर्ण होगा जबकि विभिन्न बाजारों या बाजार के विभिन्न भागों में माँग की मात्रा में अन्तर हो अर्थात् कुछ बाजारों में माँग अत्यधिक लोचदार हो और कुछ में बेवेलोचदार।

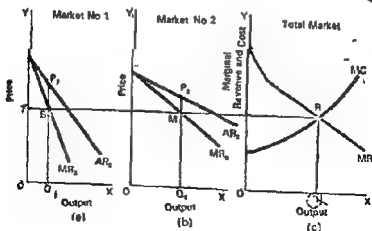
विभेदकारी एकाधिकारी n साम्य के लिए (अर्थात् मूल्य तथा उत्पादन निर्धारण के लिए) निम्न दो दशाओं का पूरा होना आवश्यक है

(i) साम्य की सामान्य दशा, अर्थात् कुल उत्पादन का सीमान्त आय (MR) = कुल उत्पादन की सीमान्त लागत (MC) है। यह दशा एकाधिकारी विभेदकारी तथा एकीकृत उत्पादक सभी के साम्य के लिए पूरी होना आवश्यक है इसलिए इस दशा को साम्य की सामान्य दशा कहते हैं।

(ii) प्रत्येक बाजार का सीमान्त आय आपस में बराबर हो तथा प्रत्येक बाजार का सीमान्त आय कुल उत्पादन की सीमान्त लागत के बराबर हो। यदि बाजार नं० १ के सीमान्त आय को MR_1 , बाजार नं० २ के सीमान्त आय को MR_2 तथा कुल उत्पादन की सीमान्त लागत को MC द्वारा व्यक्त किया जाय, तो हम दशा को संक्षेप में इस प्रकार लिख सकते हैं

$$MR_1 = MR_2 = MC$$

यदि बाजार नं० १ का सीमान्त आय कम है जबकि बाजार नं० २ का सीमान्त आय अधिक है, तो ऐसी दशा में विभेदीकरण एकाधिकारी वस्तु की कुछ मात्रा को बाजार नं० १ से हटाकर बाजार नं० २ में बेचकर अपने लाभ को बढ़ा सकेगा, इस प्रकार का हस्तान्तरण (transfer) तब तक चलता रहेगा जब तक कि दोनों बाजारों के सीमान्त आय बराबर न हो जायें। दूसरे शब्दों में, वह उन बाजारों में ऊँची कीमत सेना जिनमें माँग बेवेलोचदार है और उन बाजारों में नीची कीमत सेना जिनमें माँग लोचदार है। ऐसा करने में वह यह ध्यान रखेगा कि प्रत्येक बाजार में अन्तिम इकाई के बेचने से प्राप्त अतिरिक्त आय (अर्थात् सीमान्त आय) बराबर हो।



चित्र—६

विभेदकारी एकाधिकारी के मूल्य निर्धारण को चित्र नं० ६ द्वारा व्यक्त किया गया है।

चित्र न० ६ (a) में बाजार न० १ की औसत आगम तथा सीमान्त आगम रेखाएँ AR_1 , तथा MR_1 हैं, इस बाजार में माँग की लोच कम है, चित्र न० ६ (b) में बाजार न० २ की औसत आगम तथा सीमान्त आगम रेखाएँ AR_2 , तथा MR_2 हैं, इस बाजार में माँग की लोच अधिक है। MR_1 तथा MR_2 को जोड़ने में कुल सीमान्त आगम रेखा (total marginal revenue curve) MR प्राप्त हो जाती है जो कि चित्र न० ६ (c) में दिखायी गयी है, चित्र न० ६ (c) में कुल उत्पादन की सीमान्त लागत रेखा MC है।

एकाधिकारी उत्पादन की कुल मात्रा वहाँ पर निर्धारित करेगा जहाँ पर कि कुल सीमान्त आगम और सीमान्त लागत बराबर हैं, चित्र न० ६ (c) में $MR=MC$ के बिन्दु पर $MR=MC$ के हैं, इसलिए एकाधिकारी OQ के बराबर कुल उत्पादन करेगा (यह विभेदकारी एकाधिकारी के साम्य की पहली दशा है)। इस कुल उत्पादन को वह बाजार न० १ तथा बाजार न० २ में इस प्रकार बाँटेगा कि प्रत्येक में सीमान्त आगम सीमान्त लागत के बराबर हो तथा दोनों बाजारों में सीमान्त आगम आपस में भी बराबर हों (यह विभेदकारी एकाधिकारी के साम्य की दूसरी दशा है)। यदि बिन्दु R से एक पड़ी रेखा RT खींच दी जाये तो साम्य की दूसरी दशा पूरी हो जाती है। चित्र न० ६ (a) में $MR_1=SQ_1=MC$ के, चित्र न० ६ (b) में बिन्दु 'M' पर $MR_2=MQ_2=MC$ के, यदि इन दोनों को एकसाथ देखें तो स्पष्ट है कि $MR_1=MR_2=MC$ के। चित्रों से स्पष्ट है।¹⁹

बाजार न० १ में,

$$\text{कीमत} = P_1 Q_1$$

$$\text{विक्री की मात्रा} = OQ_1$$

बाजार न० २ में,

$$\text{कीमत} = P_2 Q_2$$

$$\text{विक्री की मात्रा} = OQ_2$$

$$\text{कुल मात्रा} = OQ_1 + OQ_2$$

$$= OQ$$

चूँकि बाजार न० १ में, बाजार न० २ की अपेक्षा, माँग की लोच कम है इसलिए बाजार न० १ में मूल्य ऊँचा और विक्री की मात्रा कम है।

राशिपतन (DUMPING)

मूल्य विभेद का एक विशेष रूप ही 'राशिपतन' होता है। राशिपतन का अर्थ विदेशी बाजार में वस्तु को बहुत नीची कीमत पर तथा देशी बाजार में बहुत ऊँची कीमत पर बेचने के कार्य से लिया जाता है। राशिपतन के लिए यह आवश्यक दशा है कि देशी बाजार में एकाधिकारी वस्तु की सीमांत लोच हो तथा विदेशी बाजार में अधिक सांख्यिक हो। प्रायः देशी बाजार में एकाधिकारी वस्तु से मिलती-जुलती विदेशी वस्तुओं के आने पर रोक रहती है, इसलिए एकाधिकारी के लिए देशी बाजार सुरक्षित (protected) रहता है। विदेशी बाजार में अपनी वस्तु की माँग को उत्पन्न करने के लिए वसी-वसी एकाधिकारी अपनी वस्तु की औसत लागत से भी कम पर बेचता है तथा अपनी वस्तु से विदेशी बाजार को घाट देता है, अर्थात् अपनी वस्तु को बहुत बड़ी मात्रा में डम्प (dump) कर देता है, इसलिए इसका नाम डम्पिंग पड गया। वह विदेशी बाजार की हानि को सुरक्षित देशी बाजार में बहुत ऊँची कीमत लेकर पूरा कर लेता है।

राशिपतन के प्रयोजन या उद्देश्य (Motives or Objects of Dumping)—राशिपतन के प्रमुख प्रयोजन या उद्देश्य निम्न हैं

(1) विदेशी बाजार में कच्ची प्रतिযোগिता का सामना करने के लिए एकाधिकारी राशिपतन का सहारा ले सकता है। वह अपनी वस्तु की कीमत बहुत नीची रखकर विदेशी प्रतियोगियों को हतोत्साहित करता है और इस प्रकार अपनी वस्तु की माँग विदेशी बाजार में उत्पन्न करता है।

¹⁹ चित्र में सुधार : Q_1 के स्थान पर Q पढ़िए तथा Q के स्थान पर Q_2 पढ़िए।

(ii) बढ़ते हुए प्रतिफल (increasing returns) का लाभ उठाने के लिए एकाधिकारी राशिपतन का प्रयोग कर सकता है। एकाधिकारी अपने उत्पादन के पैमाने को बढ़ाकर घटती हुई लागत (अर्थात् बढ़ते हुए प्रतिफल) को प्राप्त कर सकता है और बढ़ती हुई उत्पादन की मात्रा को विदेशी बाजार में बेच सकता है।

(ii) राशिपतन का प्रयोग अतिरिक्त उत्पादन (surplus production) को बेचने के लिए किया जाता है। माँग का गलत अनुमान लगाने के कारण वस्तु का उत्पादन बहुत अधिक हो सकता है। ऐसी दशा में उत्पादन अतिरिक्त उत्पादन को विदेशी बाजार में कम कीमत पर बेचेगा।

मूल्य विभेद का औचित्य (JUSTIFICATION OF PRICE DISCRIMINATION)

प्रायः एक प्रश्न उठाया जाता है—क्या मूल्य विभेद को उचित कहा जा सकता है? इस प्रश्न के उत्तर के लिए इस बात पर ध्यान देना होगा कि क्या मूल्य विभेद उपभोक्ताओं के लिए लाभदायक है या हानिकारक?

प्रकट रूप से यह कहा जा सकता है कि मूल्य विभेद सामाजिक न्याय (social justice) की दृष्टि से अच्छा नहीं है क्योंकि यह उपभोक्ताओं के बीच भेदभाव करता है। परन्तु ध्यान रहे कि कुछ परिस्थितियों में उपभोक्ताओं के बीच भेदभाव करने से अधिक अच्छा सामाजिक न्याय प्राप्त किया जा सकता है। वास्तव में इस प्रकार का सामाज्य कथन पूर्वतः सही नहीं है कि मूल्य विभेद सदैव सामाजिक हित के विरुद्ध होता है। मूल्य विभेद की प्रत्येक परिस्थिति को उसके गुणों के आधार पर जाँचना पड़ेगा और तभी यह कहा जा सकेगा कि मूल्य विभेद न्यायपूर्ण है या नहीं।

वास्तव में कई दशाओं में मूल्य विभेद को उचित कहा जा सकता है। ये दशाएँ निम्न हैं।
(i) सार्वजनिक उपयोगी सेवाओं के सम्बन्ध में मूल्य विभेद को उचित कहा जा सकता है। पोस्ट आफिस पोस्ट बार्ड की कीमत नीची रखता है क्योंकि विपन्न व्यक्ति इनका अधिक प्रयोग करते हैं। परन्तु पोस्ट आफिस मूल्य विभेद के कारण ही ऐसा कर सकता है, यह अपनी अन्य वस्तुओं पर ऊँची कीमत लेता है ताकि पोस्ट बार्ड की कीमत कम रख सके। इसी प्रकार रेलवे प्रथम श्रेणी के मुसाफिरों से बहुत अधिक किराया लेकर तृतीय या द्वितीय श्रेणी के किराये को नीचा रखती है।

(ii) मूल्य विभेद सब उचित कहा जायेगा जबकि देश में अतिरिक्त उत्पादन को विदेशों में बेचना पड़ता है। अतिरिक्त उत्पादन को खपने के लिए विदेशों में वस्तु की कीमत नीची रखनी पड़ेगी तथा देश में अपेक्षाकृत ऊँची कीमत लेनी पड़ेगी। यदि विदेश में अतिरिक्त उत्पादन नहीं बेचा जाता तो देश के कई साधनों का पूरा प्रयोग नहीं हो पायगा तथा उद्योग विवेक को बड़े पैमाने की बचतें भी पूरातया प्राप्त नहीं हो पायेंगी। अब स्पष्ट है कि यदि मूल्य विभेद के कारण देश के उत्पादन तथा उत्पादन क्षमता को बढ़ाया जा सकता है तो वह उचित है।

परन्तु कुछ दशाओं में मूल्य विभेद समान के लिए हानिकारक भी है। (i) इसके कारण उत्पत्ति के साधनों का अधिक व्यापक प्रयोग में हस्तान्तरण नहीं हो सकता है। उदाहरणार्थ, यदि किसी अविनसित देश में एक विभेदकारी एकाधिकारी वित्तावित्ता की वस्तु का बड़ी मात्रा में उत्पादन कर रहा है तो वह देश के हित में नहीं होगा। इस प्रकार मूल्य विभेद साधनों का अनुचित वितरण (maldistribution) कर सकता है। (ii) वित्तावित्ता के आधार पर मूल्य विभेद उचित नहीं कहा जा सकता क्योंकि विभेदकारी एकाधिकारी अपने भागों को अधिकतम करने के लिए बेज में वस्तु की कम मात्रा बेचता है तथा ऊँची कीमत लेता है।

उपरोक्त विवरण से यह निष्कर्ष निकलता है कि मूल्य विभेद सभी दशाओं में उचित नहीं है। मूल्य विभेद की प्रत्येक परिस्थिति को उसके गुणों पर जाँचना होगा और तभी मूल्य विभेद को उचित या अनुचित कहा जा सकेगा, कुछ परिस्थितियों जैसे—सार्वजनिक उपयोगी सेवाओं में, मूल्य विभेद उचित है।

प्रश्न

१ निम्नलिखित की विवेचना कीजिए

(अ) 'एकाधिकारी कीमत तथा पूति की मात्रा दोनों को एक साथ निर्धारित नहीं कर सकता ।'

(ब) एकाधिकारी का अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन सन्तुलन ।

Discuss the following

(a) A monopolist cannot fix both price and output simultaneously'

(b) The short run and long-run equilibrium of a monopolist (Agra B A II, Suppl, 1976)

अथवा

'एकाधिकारी एक साथ कीमत तथा पूति की मात्रा दोनों को निश्चित नहीं कर सकता ।' इस कथन के सन्दर्भ में एकाधिकारी मूल्य निर्धारण की पूर्ण व्याख्या कीजिए ।

A monopolist cannot fix both price and output simultaneously' in the light of this remark discuss the price determination under monopoly

[संकेत—प्रथम भाग के उत्तर के लिए पृष्ठ ११० पर ।

दूसरे भाग के उत्तर में 'सीमान्त और औसत रेखाओं की रीति' (पृष्ठ ११२) के द्वारा एकाधिकारी के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन सन्तुलन की विवेचना कीजिए ।]

२ 'एकाधिकारी विशुद्ध आगम' क्या है ? संक्षेप में बताइए कि एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य कैसे निर्धारित होता है ?

What is 'monopoly net revenue' ? Explain briefly how value is determined under monopoly ?

[संकेत—प्रश्न के प्रथम भाग में 'एकाधिकारी विशुद्ध आगम' के अर्थ को इस प्रकार स्पष्ट कीजिए—वस्तु की एक निश्चित मात्रा बेचने से प्राप्त कुल आगम में में छावत को निहाल देने के बाद जो बचता है उसे 'एकाधिकारी विशुद्ध आगम' कहते हैं, 'एकाधिकारी साध' को एकाधिकारी विशुद्ध आगम' के नाम से पुकारा जाता है । इसके पश्चात् 'एकाधिकारी विशुद्ध आगम' को अधिकतम करने के अभिप्राय को बताइए अर्थात् स्पष्ट कीजिए कि एकाधिकारी 'प्रति इकाई साध' को नहीं बल्कि 'कुल साध' को अधिकतम करता है । दूसरे भाग में 'सीमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति' द्वारा अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों में एकाधिकारी मूल्य निर्धारण की विधि की सहायता से स्पष्ट कीजिए ।]

३. "एकाधिकारी का उद्देश्य अधिकतम लाभ प्राप्त करना है ।" इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए वह उत्पत्ति के विभिन्न नियमों के छागू होने की स्थिति में किस प्रकार वस्तु का मूल्य निश्चित करता है ?

'The prima facie interest of the owner of a monopoly is to avail maximum total net revenue' To achieve this object how he determines price under different Laws of Returns ?

(Agra B A I 1971)

४. एकाधिकारी के अन्तर्गत मूल्य कैसे निर्धारित होता है ? क्या यह सच है कि एकाधिकारी मूल्य सर्वद्वार्यक मूल्य से ऊँचा होता है ?

How is price determined under monopoly ? Is monopoly price always higher than competitive price ?

(Kanpur, B A II, 1976, Ref, 1969, Meerut, 1968)

५. एकाधिकार तथा प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण के अन्तर को पूर्णतया स्पष्ट कीजिए।

Explain clearly the difference between the determination of value under monopoly and competition (Ravishanker 1966, Agre 1961)

अथवा

एकाधिकारी तथा स्पर्धात्मक उत्पादक दोनों अपने लाभ को अधिकतम करने वा उद्देश्य रखते हैं। स्पष्ट कीजिए कि वे किस प्रकार से अपने उद्देश्यों को प्राप्त करते हैं ?

Both the monopolist and the competitive product producer aim at maximising their net gain. Show how they achieve their objectives (Agre 1967, Sagar 1966)

[सकेत—इन प्रश्नों का उत्तर एक ही है। देखिए 'पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन की तुलना' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री।]

६. 'एकाधिकार की तुलना में प्रतियोगिता का वास्तविक तथा आधारभूत लाभ इस बात में निहित है कि प्रत्येक उत्पादक अपने लाभ को, उत्पादन की मात्रा में वृद्धि करके न कि मूल्यों में वृद्धि करके प्राप्त करता है।' इस कथन की व्याख्या तथा विवेचना कीजिए।

The real and fundamental advantage of competition over monopoly lies in the fact that each producer gets his profit by increasing output rather than by raising prices. Explain and discuss (Delhi 1967)

[सकेत—पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार दोनों के अन्तर्गत मूल्य की तुलना कीजिए।]

७. निम्नलिखित को समझाइए

(क) एकाधिकार में कीमत पूर्ण प्रतियोगिता की कीमत से सदा अधिक नहीं होती।

(ख) एकाधिकार तथा पूर्ण प्रतियोगिता दोनों परिस्थितियों में लिए कीमत निर्धारित करने का आधार सीमान्त उत्पादन व्यय तथा सीमान्त आय की समता है।

Explain the following

(a) Monopoly price is not always higher than competitive price

(b) The equality of marginal cost and marginal revenue is the basis for the determination of price both under monopoly and perfect competition (Agre 1965)

[सकेत—प्रथम भाग के उत्तर में 'क्या एकाधिकारी कीमत सर्वदै स्पर्धात्मक कीमत से ऊँची होती है?' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री लिखिए। दूसरे भाग के उत्तर में 'पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य और उत्पादन की तुलना' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय-सामग्री लिखिए।]

८. मूल्य विभेद की परिभाषा दीजिए। मूल्य विभेद कब सम्भव, लाभदायक तथा सामाजिक दृष्टि से वांछनीय होता है ?

Define price discrimination. When is price discrimination possible, profitable and socially desirable? (Agre, 1968 Ravishanker 1965)

९. एकाधिकारी किन परिस्थितियों में मूल्य विभेदन कर सकता है ? विवेचनात्मक एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है ?

What conditions are necessary for a monopolist to carry on price discrimination? How is price determined under discriminating monopoly?

(Allahabad 1964, Udaipur, 1967, Gorakhpur 1966)

१०. 'विभेदात्मक एकाधिकार' क्या है ? विभेदात्मक एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है ? क्या मूल्य विभेद सर्वदै हानिकारक होता है ?

What is Discriminating Monopoly? How is price determined under discriminating monopoly? Is price discrimination always harmful? (Vikram, B Com II, 1974)

११. भेदपूर्ण एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य किन प्रकार निर्धारित किया जाता है ? मूल्य-विभेद कब सम्भव और वाछनीय है ?

How is price determined under discriminating monopoly ? When is price discrimination possible and desirable ?
(Kummun, B. A. I, 1975)

१२. "एक विभेदकारी एकाधिकारी अपनी बिक्री को इस प्रकार समायोजित करता है कि किसी एक बाजार में उत्पादन की एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से प्राप्त सीमान्त आगम सभी बाजारों के लिए एकसमान ही होगा।" व्याख्या कीजिए।

"A discriminating monopolist adjusts his sales in such a way that the marginal revenue obtained from selling an additional unit of output in any one market is the same for all the markets." Explain and illustrate
(B. H. U., 1965)

[संकेत—सर्वप्रथम 'विभेदकारी एकाधिकारी' की परिभाषा दीजिए और तत्पश्चात् 'विभेदकारी एकाधिकार' के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण को बताइए।]

एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन [PRICE AND OUTPUT UNDER MONOPOLISTIC COMPETITION]

प्रो० चेम्बरलिन (Chamberlin) ने 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' तथा श्रीमती जोन रोबिन्सन ने 'अपूर्ण प्रतियोगिता' के विचार प्रस्तुत किए। दोनों में थोड़ा अन्तर होते हुए भी कभी-कभी दोनो रूप में (loosely) दोनों एक ही मान लिये जाते हैं।

पूर्ण प्रतियोगिता की किसी भी दशा के अनुपस्थित होने से अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। एक सिरे की स्थिति पूर्ण प्रतियोगिता तथा दूसरे सिरे की स्थिति पूर्ण एकाधिकार है, इन दोनों स्थितियों के बीच के तमस्त क्षेत्र को आधुनिक अर्थशास्त्री अपूर्ण प्रतियोगिता कहते हैं। 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' अपूर्ण प्रतियोगिता ही एक किस्म है। परन्तु प्रायः इन दोनों को एक दूसरे के लिए प्रयुक्त किया जाता है, यद्यपि प्रो० चेम्बरलिन इन दोनों के अन्तर पर जोर देते हैं। दोनों को एक ही मान लेने के मुख्य कारण निम्न हैं—(i) यद्यपि एकाधिकृत प्रतियोगिता पूर्ण प्रतियोगिता के अधिक निकट है, परन्तु वह अपूर्ण प्रतियोगिता की एक मुख्य किस्म (leading type of imperfect competition) है, अतः दोनों दोनो रूप में एक ही मान लिये जाते हैं। (ii) यद्यपि श्रीमती जोन रोबिन्सन ने अपूर्ण प्रतियोगिता में 'वस्तु विभेद' (product differentiation) शब्द का प्रयोग नहीं किया है, परन्तु उनके द्वारा अपूर्ण प्रतियोगिता के बताये गये कारणों में तत्पक्ष के सब बातें सम्मिलित हैं जो कि प्रो० चेम्बरलिन 'वस्तु-विभेद' के लिए कहते हैं। उपर्युक्त कारणों के परिणामस्वरूप अर्थशास्त्री कभी-कभी 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' तथा 'अपूर्ण प्रतियोगिता' को एक मान लेते हैं। इस प्रकार 'अपूर्ण प्रतियोगिता' तथा 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन निर्धारण में कोई अन्तर नहीं होगा।

१. एकाधिकृत प्रतियोगिता के अभिप्राय (IMPLICATIONS OF MONOPOLISTIC COMPETITION)

एकाधिकृत प्रतियोगिता में—(i) स्वतन्त्र रूप से कार्य करने वाले विक्रेताओं की 'अधिक' संख्या होती है। (ii) वस्तु विभेद (product differentiation) होता है। (iii) कर्मों का स्वतन्त्र प्रवेश होता है, परन्तु वस्तु-विभेद के कारण यह प्रवेश उतना सुगम नहीं होगा जितना कि पूर्ण प्रतियोगिता में होता है। (iv) मूल्य-मूल्य प्रतियोगिता (non price competition) भी होती है।

वस्तु विभेद के कारण एक विक्रेता भी वस्तु दूसरे के स्थान पर पूर्ण रूप से प्रतिस्थापित नहीं की जा सकती। अतः प्रत्येक उत्पादन एक सीमा तक एकाधिकारी तत्व (monopoly element) प्राप्त कर लेता है, यद्यपि प्रत्येक उत्पादक एक सीमा तक एक छोटा-सा है।

होता है, परन्तु इन एकाधिकारियों के कड़ी प्रतियोगिता होती है, यथा ऐसी स्थिति को 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' या 'एकाधिकारी प्रतियोगिता' कहा जाता है।¹

२. एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म के साम्य का अर्थ (MEANING OF EQUILIBRIUM OF A FIRM UNDER MONOPOLISTIC COMPETITION)

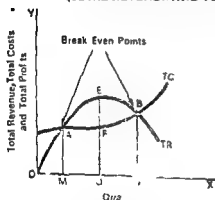
एक म्यर्दात्मक फर्म तथा एक एकाधिकारी की भाँति, 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' के अन्तर्गत भी एक फर्म का उद्देश्य अपने लाभ या 'विशुद्ध आय' (net revenue) को अधिकतम करना होता है। साम्य का अर्थ है परिवर्तन की अनुपस्थिति। एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म साम्य की स्थिति में तब होगी जबकि उसने 'कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन न हो, उसके कुल उत्पादन में परिवर्तन तब नहीं होगा जबकि फर्म की अधिकतम लाभ हो रहा हो। दूसरे शब्दों में, एक फर्म अपनी वस्तु का वह मूल्य तथा उसकी वह मात्रा निर्धारित करेगी जहाँ पर उसकी अधिकतम लाभ प्राप्त होता है।

३. दो रीतियाँ (TWO APPROACHES)

एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत 'फर्म के साम्य' के लिए दो रीतियों का प्रयोग किया जा सकता है।

(i) 'कुल आय तथा कुल लागत रेखाओं की रीति' (Total revenue and total cost curves approach)। (ii) 'सीमान्त विवेचन रीति' (Marginal analysis approach) अर्थात् 'सीमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति' (Marginal and average curves approach)। आगे दोनों रीतियों का अलग-अलग विवेचन किया गया है।

४. कुल आय तथा कुल लागत रेखाओं की रीति (TOTAL REVENUE AND TOTAL COST CURVES APPROACH)



चित्र—१

चित्र न १ में OM से कम या ON से अधिक उत्पादन करने से फर्म को हानि होगी क्योंकि इन दोनों स्थितियों में TC रेखा ऊपर है TR-रेखा के। M तथा N के बीच फर्म को लाभ होगा, OQ उत्पादन की मात्रा पर फर्म को अधिकतम लाभ प्राप्त होगा क्योंकि इस मात्रा पर TR तथा TC के बीच लंबी दूरी EF अधिकतम है। बिन्दु 'A' तथा बिन्दु 'B' पर TR तथा TC बराबर है अर्थात् इन बिन्दुओं पर फर्म को शून्य लाभ (अर्थात् सामान्य लाभ) प्राप्त होता है। इन बिन्दुओं को 'break even-points' कहते हैं।

¹ प्रायः अर्थशास्त्री एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत 'समूह' (group) शब्द का प्रयोग 'उद्योग' (Industry) के लिए करते हैं। प्रायः एकलव्य वस्तु का उत्पादन करने वाली फर्म मिलकर एक उद्योग का निर्माण करती है। चूँकि एकाधिकृत प्रतियोगिता में कोई भी दो फर्म एकलव्य वस्तु नहीं बनाती (उनके अन्तर होता है यद्यपि वे मिलती जुलती होती हैं), इसलिए एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत 'उद्योग' के विचार का महत्त्व लगभग समाप्त हो जाता है। ऐसी परिस्थिति में अर्थशास्त्री 'उद्योग' शब्द के स्थान पर 'समूह' शब्द का प्रयोग करते हैं क्योंकि (कमजोर)

‘सोमान्त और औसत रेखाओं की रीति’ अधिन बन्धी गमभी जाती है ।

५. सोमान्त तथा औसत रेखाओं की रीति (MARGINAL AND AVERAGE CURVES APPROACH)

१. एक स्पर्शात्मक फर्म तथा एक एकाधिकारी की भाँति, एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत भी एक फर्म के साम्य के लिए सोमान्त आगम (MR) तथा सोमान्त लागत (MC) का बराबर होना आवश्यक है । एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म साम्य की स्थिति : तब होगी जबकि उसके कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन न हो रहा हो । उसके कुल उत्पादन में कोई परिवर्तन तब नहीं होगा जबकि उसका अधिकतम लाभ प्राप्त हो रहा हो । उसको अधिकतम लाभ तब प्राप्त होगा जबकि $MR = MC$ के हों ।

यदि MR अधिक है MC से तो इसका अर्थ यह हुआ कि एक अतिरिक्त इकाई का उच्चने से कुल आगम में वृद्धि अधिक है अपेक्षाकृत उस अतिरिक्त इकाई के उत्पादन से कुल लागत में वृद्धि के, अर्थात् फर्म को अतिरिक्त इकाई का उत्पादन करने बेचने से लाभ होगा । इस प्रकार जब तक MR अधिक है MC से, फर्म अतिरिक्त उत्पादन करके अपने लाभ को बढ़ा सकेगी परन्तु जब MR, MC के बराबर हो जायको तो अतिरिक्त इकाई से प्राप्त आगम ठीक उस अतिरिक्त इकाई की लागत व बराबर होगा तथा फर्म के लिए अब उत्पादन की और बढ़ाकर लाभ को अधिकतम करने की सभी सम्भावनाएँ समाप्त हो जाती हैं । यदि MR कम है MC से तो इसका अर्थ यह हुआ कि एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से कुल आगम में वृद्धि कम है अपेक्षाकृत उस अतिरिक्त इकाई के उत्पादन में कुल लागत में वृद्धि के, अर्थात् फर्म को अतिरिक्त इकाई का उत्पादन करके बेचने से हानि होगी । अतः फर्म बरतु की भाँति उस सीमा से अधिन उत्पादन नहीं करेगी जहाँ पर $MR = MC$ के हों ।

२. एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म के लिए अपनी वस्तु की माँग रेखा अर्थात् AR-रेखा नीचे की गिरती हुई रेखा होती है तथा सोमान्त आगम (MR) कीमत (AR) के कम होता है ।

(i) नीचे की गिरती हुई माँग रेखा (अर्थात् AR-रेखा) का अर्थ है कि यदि एकाधिकृत स्पर्शात्मक फर्म (monopolistically competitive firm) वस्तु की अधिक मात्रा बेचना चाहती है तो उसे कीमत घटानी पड़ेगी । गिरती हुई माँग रेखा के दो कारण हैं—प्रथम पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति वस्तु एकल नहीं होती, वे मिलती-जुलती तो होती हैं परन्तु उनका कुछ अन्तर अवश्य होता है । दूसरे मिलती जुलती (similar) वस्तुओं को उत्पादित करने वाले ‘समूह’ में फर्मों की संख्या उसकी अधिक नहीं होती जितनी कि स्पर्शात्मक उद्योग में होती है ।

पर्याप्त रूप से मिलती-जुलती वस्तुओं का उत्पादन करने वाली फर्म ‘एक समूह’ में सम्मिलित जा सकती है, इसी भाँति दूसरी प्रकार की मिलती-जुलती वस्तुएँ दूसरे समूह में रहीं जा सकती हैं । अतः यह ध्यान रखने की बात है कि एकाधिकृत प्रतियोगिता में अर्थशास्त्री ‘उद्योग’ के स्थान पर ‘समूह’ शब्द का भी प्रयोग करते हैं ।

कुल आगम तथा कुल लागत रेखाओं की रीति यह है । इसके कारण हैं (i) TR तथा TC के बीच अधिकतम घाटी दूरी की एक ही निगाह में प्रायः ठीक प्रकार से सात करा जाता है तब (ii) चित्र को देखकर प्रत्यक्ष रूप से वस्तु की प्रति जहाँ कीमत को प्राप्त करने किया जा सकता, कुल आगम (चित्र में EQ) में कुल उत्पादन (चित्र में OQ) का भाग देन पर ही प्रति इकाई कीमत मायूम की जा सकती है ।

सोमान्त आगम (MR) का अर्थ है एक अतिरिक्त इकाई को बेचने से कुल आगम (TR) में वृद्धि तथा सोमान्त लागत (MC) का अर्थ है कि एक अतिरिक्त इकाई के उत्पादन से कुल लागत (TC) में वृद्धि ।

(ii) चूंकि एक 'समूह' में एकही वस्तु उत्पन्न करने वाली अनेक फर्में कार्य करती हैं, इसलिए किसी भी एक फर्म की वस्तु की मांग उसकी प्रतियोगी फर्म की कीमत तथा उत्पादन पर निर्भर करती है। दूसरे शब्दों में,

"एक फर्म की औसत मांग की घात केवल उपभोक्ता की रवियों तथा तरंगों से नहीं बल्कि प्रतियोगी उत्पादकों के मूल्य-उत्पादन निर्णयों द्वारा भी निर्धारित होती है।"⁴

(iii) सीमांत लागत (MR) औसत मांग वक्रांत कीमत (AR or price) से कम होता है। इसका कारण यह है कि अनिच्छित इकाइयां को बचने के लिए फर्म की कीमत (AR) घटानी पड़ती है। दूसरे शब्दों में, अनिच्छित इकाई का बचने के लिए फर्म कीमत को केवल अनिच्छित इकाई पर ही नहीं घटाती बल्कि पिछली सब इकाइयां पर उसे कीमत घटानी पड़ती है, और इसलिए MR कम होती है AR से।⁵

३ मांग वक्र का अध्ययन करने के पश्चात् हम अब मांग की दशाओं पर ध्यान देते हैं। मांग के सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान रखने की हैं

(i) एकाधिकृत प्रतियोगिता में बहुत-सी प्रतियोगी फर्में एकही वस्तुएं उत्पादित करती हैं, इसलिए ये लगभग एक ही प्रकार के उत्पत्ति के साधनों का प्रयोग करती हैं। इसका अर्थ यह हुआ कि फर्मों की मांगत रेखाएँ एक-दूसरे से थोड़ी बहुत सम्बन्धित अवश्य होनी चाहिए। उदाहरणार्थ, 'समूह' में फर्मों की संख्या में वृद्धि के परिणामस्वरूप उत्पत्ति के साधनों की मांग बढ़ेगी जिससे कुछ फर्मों के लिए इन उत्पत्ति के साधनों की कीमतें बढ़ जायेंगी और इस प्रकार उनकी मांगत रेखाएँ प्रभावित होंगी।

परन्तु फिर भी विचलेपण की भरपूरता के लिए हम यह मान लेते हैं कि एकाधिकृत स्पर्धात्मक फर्मों के एक समूह की सभी फर्मों की मांगत रेखाएँ बिल्कुल एकरूप होती हैं और ये रेखाएँ एक स्तर पर ही रहती हैं (अर्थात् मांगतों में कोई वृद्धि या कमी नहीं होती) चाहे समूह में फर्मों की संख्या कुछ भी हो। दूसरे शब्दों में, हम यह मान लेते हैं कि एकाधिकृत समूह के लिए उत्पत्ति के साधन बिल्कुल एकरूप होते हैं तथा उस समूह के लिए उनकी पूर्ति पूर्णतया लोचदार होती है।⁶

(ii) हम यह भी मान लेते हैं कि एकाधिकृत स्पर्धात्मक समूह के फर्मों की संख्या में वृद्धि होने पर उत्पादन की कोई बाधा बचते या अवचते नहीं होती। प्रो० चेम्बरलिन इस मान्यता को एक 'बहादुरी की मान्यता' कहते हैं। इस मान्यता को वे बाद में ढीला कर देने हैं।⁷

(iii) एकाधिकृत प्रतियोगिता में फर्मों की बिक्री को बढ़ाने के लिए केवल मूल्य में ही कमी नहीं करती बल्कि 'नैर मूल्य प्रतियोगिता' (non price competition) को भी अपनाती हैं अर्थात् अपनी वस्तु की बिक्री को बढ़ाने के लिए, वे विज्ञापन, प्रचार, अच्छे विक्रयकर्ता (salesmen), इत्यादि पर बहुत बड़ी मात्रा में व्यय करती हैं। इस प्रकार के खर्चों को अर्थ-शास्त्री टक्कीकल भाग में 'विक्रय लागतें' (selling costs) कहते हैं। ये विक्रय लागतें कुल उत्पादन लागतों (total production costs) की अंग होती हैं। दूसरे शब्दों में, विक्रय लागत सीमांत लागत (MC) तथा औसत लागत (AC) की अंग होती हैं।

४ फर्म का अल्पकालीन साम्य (Short-run equilibrium of a firm)—अल्पकाल में फर्म के लिए लाभ, सामान्य लाभ तथा हानि तीनों स्थितियाँ सम्भव हैं। यदि फर्म की वस्तु

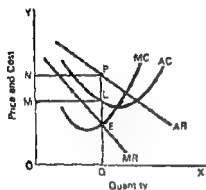
⁴ The shape of the firm's average revenue curve will be determined not only by the tastes and whims of consumers, but also by the price-output decisions of rival producers."

⁵ इस बात को टीए जमी प्रकार उदाहरण द्वारा समझाया जा सकता है जो एकाधिकार के सम्बन्ध में (फुटनोट नं० ६ में) दिया गया है।

⁶ "In order to simplify the analysis however we shall assume that all firms in the same group of monopolistically competitive firms have identical cost curves and that these curves remain at exactly the same level whatever the number of firms in the group. In other words we assume that all factors of production are homogeneous and in perfectly elastic supply to the monopolistic group."

⁷ "We also assume that there are no external economies or diseconomies of production when the number of firms in the group increases. Professor Chamberlin makes this assumption—an heroic assumption as he calls it—though he later relaxes it."

की माँग प्रबल है और अन्य फर्मों द्वारा उत्पादित मिनी तुलनी समर्थ उम्मीर अधिक निकट स्थानापन्न (close substitute) नहीं है तो फर्म अपनी कीमत रखकर लाभ प्राप्त कर सकेगी, यदि माँग कमजोर है तो फर्म केवल सामान्य लाभ (या शून्य लाभ) ही प्राप्त कर सकती है। यदि माँग बहुत कमजोर है तो फर्म को हानि उठाना पड़ सकती है। चूँकि अन्य काल में फर्म अपनी उत्पादन क्षमता का माँग के अनुसार पूर्ण प्रयोग नहीं कर पाती है इसलिए तीनो स्थितियाँ सम्भव हैं। इन तीनों स्थितियों का चित्रों में गणना में स्पष्ट किया गया है।



चित्र—२

चित्र न० २ लाभ की स्थिति ज्ञाता है। फर्म के माध्य के लिए $MR=MC$ के होनी चाहिए। बिन्दु E पर MR तथा MC का अन्तर्गत है, E बिन्दु से होनी हुई गड़ी रेखा को नीचे से यह AR रेखा (अर्थात् कीमत रेखा) को P बिन्दु पर मिलती है। चूँकि AR (कीमत) AC के ऊपर है, इसलिए फर्म को PL प्रति इकाई लाभ होगा। अतः

मुख्य = PQ उत्पादन की मात्रा = OQ कुल लाभ = PLMN

चित्र न० ३ में फर्म की केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है। E बिन्दु पर $MR=MC$ के हैं। E बिन्दु से होनी हुई गड़ी रेखा AR रेखा को P बिन्दु पर मिलती है। P बिन्दु पर AR-रेखा AC-रेखा को छूती हुई निम्नगती है, इसलिए P बिन्दु पर $AR=AC$ के अर्थात् कीमत और औसत लागत के बराबर है जिसका अर्थ है कि फर्म का केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है। अतः

मुख्य = PQ

उत्पादन की मात्रा = OQ

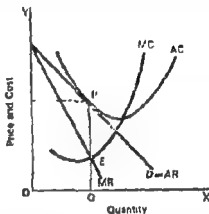
फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त हो रहा है।

चित्र न० ४ हानि की स्थिति का ज्ञाता है। E बिन्दु पर $MR=MC$ के हैं। E बिन्दु से होनी हुई गड़ी रेखा AR-रेखा को P बिन्दु पर मिलती है इसलिए कीमत PQ हुई। चूँकि AC-रेखा ऊपर है AR रेखा (अर्थात् कीमत) के, इसलिए फर्म को गड़ी हुई PL के बराबर प्रति इकाई हानि होगी। कुल हानि PLMN के बराबर होगी चूँकि कीमत PQ, AVC से अधिक है इसलिए उत्पादन में हानि हो। पर भी फर्म उत्पादन का जारी रखेगी।

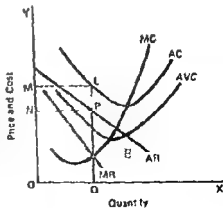
संदेह में,

मुख्य = PQ

उत्पादन की मात्रा = OQ



चित्र—३



चित्र—४

कुल हानि = PLMN

५. दीर्घकालीन साम्य—'समूह साम्य' (Long-run equilibrium—'Group equilibrium') - दीर्घकाल में फर्म को केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त होगा। यदि अल्पकाल में 'समूह' को कुछ फर्मों को लाभ प्राप्त होता है तो दीर्घकाल में इस लाभ से आकर्षित होकर नयी फर्म 'समूह' (या उद्योग) में प्रवेश करेंगी और अतिरिक्त लाभ अजित करने वाली फर्मों की वस्तुओं के अधिक निकट स्थानापन्न वस्तुओं का उत्पादन बढ़ायेंगी। पुरानी फर्म (जिन्हें लाभ प्राप्त नहीं हो रहा था) भी ऐसा ही करेंगी। पुरानी तथा नयी फर्मों की इस स्पर्धा के कारण अतिरिक्त लाभ समाप्त हो जायगा और फर्मों को केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त होगा।

अतः पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति, एकाधिकृत प्रतियोगिता में भी फर्म (या समूह) के दीर्घकालीन साम्य के लिए 'दोहरी दशा' (double condition) पूरी होनी चाहिए।

(i) $MR=MC$ (ii) $AR=AC$

दूसरी दशा के पूरे होने का अर्थ है सामान्य लाभ का प्राप्त होना। चित्र नं० ५ में E बिन्दु पर $MR=MC$ के, बिन्दु E से होनी हुई ऊर्धी रेखा AR रेखा को P बिन्दु पर मिलती है, अतः कीमत PQ हुई। P बिन्दु पर AR रेखा LAC-रेखा (long run average cost curve) के लिए स्पर्श रेखा (tangent) है इसलिए इस बिन्दु पर $AR=AC$ के हुई। स्पष्ट है कि यदि कीमत PQ है तब ही दोहरी दशा पूरी होगी। संक्षेप में,

मूल्य = PQ उत्पादन की मात्रा = OQ

फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त हो रहा है।

चित्र—५

उपरोक्त दीर्घकालीन साम्य विश्लेषण के सम्बन्ध में निम्न बात ध्यान में रखनी चाहिए :

एकाधिकृत प्रतियोगिता में AR-रेखा गिरती हुई रेखा होती है जबकि पूर्ण प्रतियोगिता में AR-रेखा एक पड़ी हुई होती है। पूर्ण प्रतियोगिता में पड़ी हुई AR-रेखा AC-रेखा को उसके निम्नतम बिन्दु पर स्पर्श करती है। इसका अर्थ है कि पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म को सामान्य लाभ प्राप्त होता है और वह वस्तु की मात्रा को न्यूनतम औसत लागत पर उत्पादित करती है। न्यूनतम औसत लागत पर वस्तु की उत्पादित मात्रा को टेकनीकन भाषा में हम 'अनुकूलतम मात्रा' (optimum output) कहते हैं। एकाधिकृत प्रतियोगिता में चूँकि AR रेखा एक गिरती हुई रेखा होती है इसलिए वह AC-रेखा को उसके न्यूनतम बिन्दु से पहले बायें की किसी बिन्दु पर स्पर्श करेगी, जैसा कि चित्र नं० ५ में AR-रेखा LAC-रेखा को P बिन्दु पर मिलती है। इसका अर्थ यह है कि एकाधिकृत प्रतियोगिता में दीर्घकाल में प्रत्येक फर्म 'अनुकूलतम मात्रा' से कम मात्रा उत्पादित करती है और इस प्रकार प्रत्येक फर्म के पास 'अप्रयुक्त क्षमता' (unutilised capacity) या 'अतिरिक्त क्षमता' (excess capacity) रहती है।^६

^६ गौरव बात और ध्यान रखने की है। अपने विश्लेषण में हम यह मानकर चले हैं कि एक 'समूह' की विभिन्न फर्मों की लागत की दशाएँ एकसमान (identical) हैं। इस मान्यता को प्रो० जेम्स हेनरी ने बहादुरी की मान्यता (heroic assumption) कहा है। (अ) यदि इन मान्यता का होना बुरा दिया जाये तो एक समूह के अन्तर्गत फर्मों की लागतों में थोड़ा अन्तर होगा और दीर्घकाल में भी कुछ फर्मों को थोड़ा 'अतिरिक्त-लाभ' (small excess profit) प्राप्त हो सकता है। (ब) कुछ फर्म इस प्रकार का वस्तु विभेद प्राप्त कर सकती हैं कि दीर्घकाल में भी कुछ व्यय में इस प्रकार की वस्तु की निकट स्थानापन्न न बना सकें, तो ऐसी स्थिति में दीर्घकाल में भी कुछ फर्मों को थोड़ा अतिरिक्त लाभ प्राप्त होता रहेगा। परन्तु इन सब बातों के होने हुए भी पूरा मिलाकर दीर्घकाल में 'सामान्य लाभ' प्राप्त होने की स्थिति (चित्र नं० ५) सही है और वास्तविकता (reality) का सम्बन्ध उचित चित्रण (reasonable portrayal) करती है।

पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य तथा उत्पादन की तुलना
(COMPARISON OF PRICE AND OUTPUT UNDER PERFECT COMPETITION
AND MONOPOLISTIC COMPETITION)

१. एकाधिकृत प्रतियोगिता अपूर्ण प्रतियोगिता की एक मुख्य किस्म है परन्तु वह पूर्ण प्रतियोगिता के अधिक निकट है।

पूर्ण प्रतियोगिता की कई मुख्य दशाएँ एकाधिकृत प्रतियोगिता में होती हैं। विशेषतया, विक्रेताओं (या फर्मों) की अधिक संख्या, मूल्य प्रतियोगिता तथा फर्मों का स्वतन्त्र प्रवेश—ये दशाएँ पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकृत प्रतियोगिता दोनों में शामिल (common) हैं। दोनों का मुख्य अन्तर वस्तु-विभेद में निहित है। पूर्ण प्रतियोगिता में वस्तु एकरूप होती है, जबकि एकाधिकृत प्रतियोगिता में वस्तु-विभेद होता है। वस्तुएँ मिनती-जुलती होती हैं, परन्तु पूर्णतया एकरूप नहीं होती, उनमें थोड़ा अन्तर अवश्य होता है। वस्तु विभेद के कारण ही एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत प्रत्येक फर्म एक सीमा तक एकाधिकारी तत्व (monopoly element) अर्जित (acquire) कर लेती है। स्पष्ट है कि एकाधिकृत प्रतियोगिता की आधारभूत प्रमेदक विशेषता (fundamental distinguishing feature) 'वस्तु-विभेद' है। यदि इसमें से 'वस्तु विभेद' को निकाल दिया जाय और उसके स्थान पर 'वस्तु की एकरूपता' (homogeneity) को रख दिया जाय तो हम लक्ष्यपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में पहुँच जायेंगे। चूँकि एकाधिकृत प्रतियोगिता अपूर्ण प्रतियोगिता की एक मुख्य किस्म होते हुए भी पूर्ण प्रतियोगिता के अधिक निकट है, इसलिए यह कहा जाता है कि 'एकाधिकृत-प्रतियोगिता अपूर्ण प्रतियोगिता का सबसे कम अपूर्ण रूप है।'^१

२. एकाधिकृत प्रतियोगिता में माँग रेखा अर्थात् AR-रेखा नीचे की गिरती हुई रेखा होती है जबकि पूर्ण प्रतियोगिता में AR रेखा पड़ी हुई रेखा होती है।

एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत गिरती हुई AR-रेखा का अर्थ है कि फर्म को वस्तु की अधिक इकाइयों बेचने के लिए कीमत घटानी पड़ेगी, अर्थात् फर्म की अपनी 'मूल्य-नीति' होती है। पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत पड़ी हुई AR-रेखा का अर्थ है कि फर्म की हुई कीमत पर वस्तु की बितनी मात्रा चाहे बेच सकती है। दूसरे शब्दों में, पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत प्रत्येक फर्म उद्योग द्वारा निर्धारित कीमत को बिना टुथा मान लेती है। वह 'मूल्य ग्रहण करने वाली' (price-taker) होती है, न कि 'मूल्य निर्धारक' (price maker)। उसकी अपनी कोई 'मूल्य नीति' नहीं होती, वह जो हुई कीमत पर केवल अपने उत्पादन की मात्रा को समायोजित करती है, इसलिए उसे 'मात्रा समायोजित करने वाली' (quantity adjuster) कहा जाता है।

३. पूर्ण प्रतियोगिता में AR (कीमत) MR के बराबर होती है, जबकि एकाधिकृत प्रतियोगिता में AR (कीमत) MR से अधिक होती है।

पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म के लिए वस्तु की कीमत दी हुई होती है, इसलिए एक अतिरिक्त इकाई को बेचने में प्राप्त आय (अर्थात् MR) वही होगा जो वस्तु की कीमत (अर्थात् AR) है। स्पष्ट है कि पूर्ण प्रतियोगिता में AR, MR के बराबर होती है।

एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म यदि वस्तु की एक अतिरिक्त इकाई बेचना चाहती है तो उसे कीमत (AR) घटानी पड़ेगी, परिणामस्वरूप सीमान्त आय (MR) कम होगा कीमत (AR) से, दूसरे शब्दों में, $AR > MR$ ।

४. पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत (AR) सीमान्त लागत (MC) के बराबर होती है, जबकि एकाधिकृत प्रतियोगिता में कीमत (AR) सीमान्त लागत (MC) से अधिक होती है।

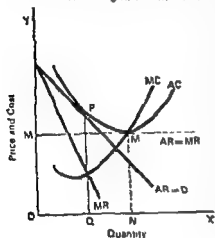
^१ "Monopolistic competition is the most imperfect form of imperfect competition."

पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म के साम्य के लिए $MR=MC$ के है, तथा पूर्ण प्रतियोगिता में $AR=MR$ के भी है इन दोनों को मिलाते से हमें यह सम्बन्ध प्राप्त होता है $AR=MR=MC$ अर्थात् AR (कीमत) $=MC$ (सीमान्त लागत) के ।

एकाधिकृत प्रतियोगिता में भी फर्म के साम्य के लिए $MR=MC$ के, परन्तु एकाधिकृत, प्रतियोगिता में $AR > MR$, और चूँकि $MR=MC$ के, इसलिए $AR > MC$, अर्थात् कीमत (AR) अधिक है MC (सीमान्त लागत) से ।

५ अल्पकाल में पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकृत प्रतियोगिता दोनों के अन्तर्गत एक फर्म के लिए लाभ सामान्य लाभ (या शून्य लाभ) तथा हानि दोनों दशाएँ सम्भव हैं ।

६ दीर्घकाल में पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकृत प्रतियोगिता दोनों के अन्तर्गत प्रत्येक फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है । इसका कारण ^३ कि दोनों स्थितियों में प्रतियोगिता तथा फर्मों में स्वतन्त्र प्रवेश होने की दशाएँ मौजूद होती है । परन्तु पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत दीर्घकाल में उत्पादन न्यूनतम औसत लागत पर होता है, अर्थात् 'अनुकूलतम मात्रा' (optimum-output) का उत्पादन किया जाता है तथा कीमत कम होती है, जबकि एकाधिकृत प्रतियोगिता में उत्पादन 'अनुकूलतम मात्रा' से कम होता है और कीमत अपेक्षाकृत ऊँची होती है ।



चित्र—६

उपर्युक्त चित्र को हम चित्र न० ६ में स्पष्ट कर सकते हैं । तुलनात्मक अध्ययन तथा सरलता के लिए यहाँ पर मान लिया गया है कि पूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकृत प्रतियोगिता दोनों के अन्तर्गत सापेक्ष तथा माँग दशाएँ समान हैं । चित्र न० ६ में एकाधिकृत प्रतियोगिता के अन्तर्गत माँग रेखा 'AR=D' द्वारा दिखायी गयी है । यदि पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति होती तो माँग रेखा परी रेखा होती, चित्र में इसको टूटी रेखा (dotted line) 'AR=MR' द्वारा दिखाया गया है । चित्र से स्पष्ट है : एकाधिकृत मूल्य $PO >$ स्पर्धात्मक मूल्य MN तथा एकाधिकृत मात्रा $OQ <$ स्पर्धात्मक मात्रा ON ।

प्रश्न

१. निम्नलिखित को समझाइए :

- एकाधिकारी प्रतियोगिता 'एकाधिकार' तथा 'प्रतियोगिता' का मिश्रण होती है ।
- एकाधिकारी प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म का अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन सन्तुलन ।

Explain the following :

- Monopolistic competition is a mixture of 'monopoly' and 'competition'
- Short run and long-run equilibrium of a firm under monopolistic competition (Agra, B. B. I, 1976)

२. अपूर्ण प्रतियोगिता की दशा में एक फर्म के सन्तुलन को स्पष्ट कीजिए ।

Explain the equilibrium of a firm under conditions of imperfect competition (Sagar, 1967)

[मकैत—महप्रथम बहुर सत्र में अपूर्ण प्रतियोगिता का अर्थ स्पष्ट कीजिए, इसके लिए देखिए 'अध्याय २ बाजार के रूप' इसके

पदचान् बताए कि प्रो० चेम्बरलिन ने 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' (Monopolistic competition) तथा ओमनी जोन रोबिन्सन ने 'अपूर्ण प्रतियोगिता' के विचार प्रस्तुत किये हैं। दोनों में छोटा अन्तर है परन्तु ढीले रूप में (loosely) दोनों को प्रायः एक मान लिया जाता है। इससे पदचान् एकाधिकारी प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण को बताए।]

- ८ पूर्ण तथा अपूर्ण प्रतियोगिता का अन्तर बताइए। अपूर्ण प्रतियोगिता में मूल्य-निर्धारण कैसे होता है ?

Distinguish between perfect and imperfect competition. How is price determined under imperfect competition ?
(Uda par, 1963)

[संकेत—दूसरे भाग के उत्तर में 'एकाधिकृत प्रतियोगिता' के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण का बताए 'सीमान्त व सीमान्त रेखाओं की रीति' का प्रयोग करिए।]

परस्पर सम्बन्धित कीमतें (INTERDEPENDENT PRICES)

यन्त्रिगत वस्तुओं की कीमत-निर्धारक शक्तियों का अध्ययन करने समय अनेक नए प्रश्न यह मान लिया जा कि किसी एक वस्तु की कीमत अन्य वस्तुओं की कीमतों से स्वतन्त्र (independent) होती है परन्तु यह मान्यता या धारणा पूर्णतया सही नहीं है। वास्तव में हम एक संगठन या व्यवस्था (system) की मानते हैं जिसमें प्रत्येक कीमत अन्य सभी कीमतों से, कम या अधिक मात्रा में, सम्बन्धित होती है। अतः वैज्ञानिक दृष्टि में एक वस्तु की कीमत में परिवर्तन के परिणामस्वरूप अन्य सभी वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन हो सकता है। परन्तु अधिकांश स्थितियों में अन्य वस्तुओं की कीमतों पर प्रभाव इतना कम होता है कि हम मान्यता में बहुत थोड़ी गलती होगी कि एक वस्तु की कीमत बिना अन्य वस्तुओं की कीमतों में प्रभावित हुए स्वतन्त्र रूप में परिवर्तित होती है। परन्तु कुछ स्थितियों में दो या दो से अधिक वस्तुओं की कीमतें इतनी घनिष्ट रूप से सम्बन्धित होती हैं कि किसी एक वस्तु की कीमत में परिवर्तन अन्य वस्तुओं की कीमतों पर महत्वपूर्ण ढंग से प्रभाव डालता है। इस अध्याय में इस प्रकार की निम्न रूप में सम्बन्धित वस्तुओं के मूल्यों का अध्ययन किया गया है।

संयुक्त माँग (JOINT DEMAND)

संयुक्त माँग का अर्थ

किसी आवश्यकता की पूर्ति या किसी वस्तु के उत्पादन के लिए जब दो या दो से अधिक वस्तुएँ एक साथ माँगी जाती हैं तो उनकी माँग को 'संयुक्त माँग' कहा जाता है।

माँग में पारस्परिक सम्बन्ध मुख्यतया दो प्रकार के होते हैं—प्रतिस्थापन (substitutive), तथा पूरक (complementary)। दो वस्तुएँ प्रतिस्थापनात्मक या स्थानापन्न (substitutes) होती हैं जबकि एक वस्तु की माँग में वृद्धि (या कमी) के परिणामस्वरूप दूसरी वस्तु की माँग में कमी (या वृद्धि) होती है। दूसरे शब्दों में, प्रतिस्थापनात्मक वस्तुओं में से एक वस्तु की माँग में परिवर्तन दूसरी वस्तु की माँग में विपरीत दिशा में परिवर्तन उत्पन्न करता है। उदाहरणार्थ, चाय तथा नाँरी, चीनी तथा गुड़ इत्यादि। यदि हम चीनी की अधिक माँग करते हैं तो गुड़ की माँग कम होगी।

दो वस्तुएँ पूरक होती हैं जबकि एक वस्तु की माँग में वृद्धि (या कमी) के परिणामस्वरूप दूसरी वस्तु की माँग में भी वृद्धि (या कमी) होती है। दूसरे शब्दों में, पूरक वस्तुओं में से एक वस्तु की माँग में परिवर्तन दूसरी वस्तु की माँग में उसी प्रकार का परिवर्तन उत्पन्न करता है। उदाहरणार्थ, हवल रोटी तथा मक्खन, यदि हवल रोटी की माँग बढ़ती (या घटती) है तो मक्खन की माँग भी बढ़ेगी (या घटेगी)।

¹ The prices are like a system in which each is related to all the rest in greater or less degree.

अतः टेकनीकल शब्दों में समुक्त माँग को इस प्रकार परिभाषित करते हैं—जब दो या दो से अधिक वस्तुएँ निकट रूप में पूरक होती हैं तो उनकी माँग को समुक्त माँग कहा जाता है।¹

चूँकि पूरक वस्तुओं में से किसी एक वस्तु की माँग में परिवर्तन दूसरी वस्तु की माँग में उसी प्रकार का परिवर्तन करता है, इसलिए 'समुक्त माँग' को कुछ अर्थशास्त्रियों निम्न प्रकार में परिभाषित करते हैं—जब दो या दो से अधिक वस्तुओं को एक साथ प्रयोग किया जाता है और जब एक वस्तु की माँग में परिवर्तन दूसरी वस्तु की माँग में निश्चित रूप से उसी प्रकार का परिवर्तन करता है तो ऐसी वस्तुओं की माँग को 'समुक्त माँग' कहा जाता है।²

समुक्त माँग प्रायः निकासी हुई माँग या 'व्युत्पन्न माँग' (derived demand) से सम्बन्धित होती है। किसी अन्तिम वस्तु (final commodity) के उत्पादन में कई उत्पत्ति के साधनों की माँग एक साथ होती है इसलिए इनकी माँग 'समुक्त माँग' हुई, परन्तु इन उत्पत्ति के साधनों की माँग 'व्युत्पन्न माँग' भी होती है, इसलिए ऐसी समुक्त माँग को 'व्युत्पन्न समुक्त माँग' (derived joint demand) कहते हैं।

परन्तु ध्यान रहे कि 'समुक्त माँग' तथा 'व्युत्पन्न माँग' दोनों के अर्थ अलग-अलग हैं, दोनों के अर्थों के सम्बन्ध में कोई भ्रम नहीं होना चाहिए। 'व्युत्पन्न माँग' इस दान से उत्पन्न होती है कि अन्तिम उपभोक्ताओं की उत्पादन की वार्द की आवश्यकताओं में वस्तुओं की आवश्यकता पड़ती है। यह उत्पादन की उत्तरोत्तर या अनुगामी अवस्थाओं (successive stages) को बताती है। समुक्त माँग इस बात को बताती है कि कई वस्तुएँ एक समय में (simultaneously) किसी एक अवस्था में माँगी जाती हैं या उपभोक्ता उनकी माँग स्वयं करता है। अतः इन दोनों में भेद अनुगमन (succession) तथा समसमयिकता (simultaneity) के अन्तर में निहित है।³

समुक्त माँग के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण (Pricing under Joint Demand)

किसी वस्तु का मूल्य उस वस्तु की सीमान्त उपयोगिता (अर्थात् माँग) तथा सीमान्त लागत (अर्थात् पूँति) द्वारा निर्धारित होता है। समुक्त माँग की वस्तुओं के मूल्य निर्धारण के सम्बन्ध में एक मुख्य कठिनाई यह है कि प्रत्येक वस्तु की सीमान्त लागत पृथक पृथक होती है, परन्तु प्रत्येक की सीमान्त उपयोगिता अलग-अलग मान्य नहीं होती, एक उपभोक्ता तो 'वस्तुओं के संयोग की उपयोगिता' (utility of the combination of commodities) को ही जानता है, वस्तुओं की अलग-अलग सीमान्त उपयोगिता को नहीं।

उदाहरणार्थ, डबल रोटी तथा मक्खन की सीमान्त लागतें अलग-अलग मान्य होती हैं जिनके आधार पर इनकी पूँति रखाई जा सकती है, तथा उपभोक्ताओं को 'डबल रोटी तथा मक्खन के संयोग' से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता भी मान्य होती है, परन्तु उपभोक्ता यह नहीं जानता कि उसे डबल रोटी से पृथक रूप में तथा मक्खन से पृथक रूप में कितनी सीमान्त

¹ When two or more goods are closely complementary, they are said to be under joint demand.

² When two or more products are used together, and when a change in the demand for one commodity definitely causes a similar change in the demand for the other, the products are said to be under 'joint demand'.

³ जब किसी वस्तु या उत्पत्ति के साधनों की माँग अत्यन्त रूप में अन्तिम तथा पूर्ण वस्तु (final and finished commodity) की प्रत्यक्ष माँग के कारण उत्पन्न होती है तो ऐसी माँग को 'व्युत्पन्न माँग' या 'उत्पन्न माँग' (derived demand) कहते हैं। उदाहरणार्थ, उपभोक्ताओं द्वारा मकानों की माँग 'प्रत्यक्ष माँग' (direct demand) होती है। परन्तु एक मकान के निर्माण के लिए थर्म, ईंट, चूना, सीमेंट इत्यादि साधनों की माँग 'उत्पन्न माँग' होती है, इन उत्पत्ति के साधनों की माँग अन्तिम वस्तु (मकान) की माँग के कारण उत्पन्न होती है, इसलिए इन उत्पत्ति के साधनों की माँग को 'उत्पन्न माँग' कहा जाता है।

⁴ 'Derived demand arises from the fact that goods at more or less remote stages of production are needed by the final consumers. It refers to the successive stages of production. Joint demand refers to the fact that several articles may be demanded simultaneously at any one stage, or by the consumer himself. The distinction between the two, then, rests in the difference between succession and simultaneity.'

उपयोगिता मिलती है, अर्थात् इन दोनों वस्तुओं की पृथक्-पृथक् माँग रेखाएँ नहीं मिली जा सकती।

यदि हम किसी तरह स समुक्त माँग वाली प्रत्यक्ष वस्तु की सीमान्त उपयोगिता को पृथक् रूप से मापूँ कर सकें तो मूल्य व सामान्य मिदाल का प्रयोग करते प्रत्यक्ष वस्तु का मूल्य निर्दिष्ट किया जा सकता है।

समुक्त माँग वाली किसी भी वस्तु की सीमान्त उपयोगिता का पृथक् रूप में ज्ञात करने के लिए अर्थशास्त्री एक रीति का प्रयोग करते हैं जिसे 'सीमान्त विश्लेषण रीति' (Marginal Analysis Method) कहा जा सकता है। इस रीति में सर्वप्रथम हम समुक्त माँग वाली वस्तुओं के एक संयोग को लेकर चलते हैं। इस संयोग से उपमात्ता की एक निश्चित मात्रा में उपयोगिता प्राप्त होती है। अब इसमें से एक वस्तु को छोड़ी मात्रा (या १ इकाई) घटाते हैं, जबकि दूसरी वस्तु (या वस्तुओं) की मात्रा को स्थिर या सीमांत रखते हैं, इस दूसरे संयोग की उपयोगिता से पहले संयोग की उपयोगिता को घटा दें तो परिवर्तनशील वस्तु की सीमान्त उपयोगिता ज्ञात हो जायेगी। इस बात को संशेष में निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है

१ इंच रोटी + २ मक्खन = ३६० की उपयोगिता

१ इंच रोटी + ३ मक्खन = ४२५ की उपयोगिता

अतः मक्खन की एक अतिरिक्त

इकाई की उपयोगिता = १२५ के

उपर्युक्त उदाहरण में मक्खन की सीमान्त उपयोगिता १२५ के बराबर है। इसी प्रकार से हम इंच रोटी की सीमान्त उपयोगिता भी ज्ञात कर सकते हैं यदि मक्खन की मात्रा स्थिर रखें तथा इंच रोटी की मात्रा को एक इकाई में बढ़ा दें।

इसी प्रकार से सीमान्त विश्लेषण की सहायता से उत्पत्ति के साधनों की समुक्त माँग में किसी भी एक साधन की सीमान्त उपयोगिता अर्थात् सीमान्त उत्पादकता ज्ञात की जा सकती है, ध्यान रहे कि उत्पत्ति के साधनों के सम्बन्ध में हम सीमान्त उपयोगिता के स्थान पर सीमान्त उत्पादकता (marginal productivity) शब्द का प्रयोग करते हैं। उदाहरणार्थ

१० श्रम + ५० विबटन कच्चा माल + १,००० रु० पूँजी = २० विबटन

जिसका मूल्य है, २०० रु०

११ श्रम + ५० विबटन कच्चा माल + १,००० रु० पूँजी = २२ विबटन

जिसका मूल्य है, २२० रु०

अतः १ अतिरिक्त श्रम की सीमान्त उत्पादकता = २ विबटन

जिसका मूल्य है, २० रु०

स्पष्ट है कि श्रम की सीमान्त उत्पादकता २० रु० के बराबर है। इसी प्रकार हम किसी एक साधन को परिवर्तनशील रखकर तथा अन्य साधनों को स्थिर रखकर परिवर्तनशील साधन की सीमान्त उत्पादकता पृथक् रूप में ज्ञात कर सकते हैं।

इस प्रकार 'सीमान्त विश्लेषण रीति' की सहायता से समुक्त माँग की वस्तुओं या उत्पत्ति के साधनों की पृथक्-पृथक् सीमान्त उपयोगिताएँ या सीमान्त उत्पादकताएँ ज्ञात हो जाती हैं (अर्थात् उनकी पृथक् पृथक् माँग रेखाएँ खींची जा सकती हैं) तथा उनकी सीमान्त लागें हमें ज्ञात होती हैं (अर्थात् उनकी पूँति रेखाएँ खींची जा सकती हैं)। अब इन वस्तुओं या साधनों का मूल्य उस बिन्दु पर निर्धारित होगा जहाँ पर सीमान्त उपयोगिता (या सीमान्त उत्पादकता) और सीमान्त लागत बराबर होती है।

यहाँ पर ध्यान रखने की बात है कि यदि समुक्त माँग वाले साधनों के मिलने के अनुपात को टेक्नीकल कारणों से परिवर्तित नहीं किया जा सकता है तो तभी दत्ता में पृथक् रूप से साधनों की सीमान्त उपयोगिताएँ अर्थात् सीमान्त उत्पादकताएँ ज्ञात नहीं की जा सकती।

अब हम यह देखेंगे कि माँग तथा पूँति में परिवर्तनों के परिणामस्वरूप समुक्त माँग वाली वस्तुओं की कीमत पर पृथक् रूप में क्या प्रभाव पड़ेगा (१) माँग में परिवर्तन दोनों वस्तुओं की कीमतों को एक ही दिशा में परिवर्तित करेगा, अर्थात् उपर्युक्त उदाहरण में माँग बढ़ने से इंच

रोटी तथा मक्का दोनों की कीमतें बढ़ेंगी । (ii) यदि एक वस्तु की पूर्ति में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप उसकी कीमत परिवर्तित होती है, तो दूसरी वस्तु की कीमत विपरीत दिशा में परिवर्तित होगी । उदाहरणार्थ, यदि गेहूँ की कमी के कारण डबल रोटी की पूर्ति कम हो जाती है और परिणामस्वरूप उसल रोटी की कीमत बढ़ जाती है तो डबल रोटी की माँग कम होगी, डबल रोटी की माँग कम होने से मक्का की माँग भी कम होगी, परिणामस्वरूप मक्का की कीमत कम हो जायेगी । स्पष्ट है कि डबल रोटी की पूर्ति में परिवर्तन होने के परिणामस्वरूप उसकी कीमत में परिवर्तन दूसरी वस्तु (मक्का) की कीमत को विपरीत दिशा में परिवर्तित करता है ।

उत्पत्ति के साधनों की समुक्त माँग या व्युत्पन्न समुक्त माँग (derived joint demand) के सम्बन्ध में मार्शल ने एक विशेष स्थिति की विवेचना की है । यदि समुक्त माँग वाले उत्पाद के साधनों में से एक साधन ऊँचा पारिपोषण माँगता है, तो क्या यह साधन अपने उद्देश्य में सफल हो सकेगा ? मार्शल के अनुसार, यह साधन ऊँची कीमत प्राप्त करने में कम सफल हो सकेगा जबकि निम्न ४ दशाएँ पूरी हों

(i) यह साधन वस्तु विशेष के उत्पादन के लिए अत्यन्त आवश्यक होता चाहिए, उस साधन का अस्था स्थानापन्न (substitutable) कम कीमत (moderate price) पर प्राप्त नहीं होता चाहिए ।

(ii) यह साधन अन्य साधनों के साथ जित्त वस्तु को उत्पादित करता है, उस वस्तु की माँग बेसोपदा होती चाहिए ।

(iii) उस साधन का मूल्य (अर्थात् पारिपोषण) कुछ उत्पादों साधन का केवल एक छोटा भाग होता चाहिए ।

(iv) नगमोक्त वस्तु धाते अन्य साधनों को दबाया (या squashed) जा सके, दूसरे शब्दों में, अन्य साधनों की कम पुरस्कार दिया जा सके । यदि साधन विशेष ऊँची कीमत प्राप्त करने की इच्छा में, अपनी पूर्ति कम करना है तो अन्य साधनों को जो माँग बहुत कम हो जाती चाहिए ताकि उसी कम पुरस्कार दिया जा सके और कम प्रसार में जो प्रयत्न हो उसे साधन विशेष की ऊँची कीमत में रूप में दिया जा सके ।

यदि एक उत्पाद का साधन उपयुक्त चारों दशाओं को पूरा करता है तो यह ऊँची कीमत प्राप्त करने में सफल हो सकेगा ।

संयुक्त पूर्ति या संयुक्त लागत (JOINT SUPPLY OR JOINT COST)

संयुक्त पूर्ति का अर्थ

कई दशाओं में एक वस्तु के उत्पादन में साथ-साथ कुछ अन्य वस्तुएँ भी स्वतः (automatically) प्राप्त हो जाती हैं, यद्यपि इन वस्तुओं की माँग पूर्णतः पृथक् होती है, परन्तु उनका उत्पादन एक साथ ही होता है, इसलिये एसी वस्तुओं की पूर्ति संयुक्त होती है ।

समुक्त पूर्ति को इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है—जब दो या दो से अधिक वस्तुएँ एक साथ ही, उत्पादन प्रक्रिया (process) में, स्वतः प्राप्त होती हैं तो ऐसी स्थिति को 'समुक्त पूर्ति या 'समुक्त लागत' कहा जाता है । संयुक्त लागतों के अन्तर्गत उत्पादित वस्तुओं को प्रायः संयुक्त वस्तुएँ (joint products) कहा जाता है । संयुक्त पूर्ति के उदाहरण हैं—कई तथा बिलोना, भेट से ऊँचा मोहरा, परस्पर का कोयला तथा मैग्नशीय ।

छोटे रूप से, समुक्त वस्तुओं के अन्तर्गत प्रायः 'उप उत्पादों' (by product) की भी सामिल कर लिया जाता है यद्यपि कड़े (strictly) रूप में ऐसा ठीक नहीं है । कड़े रूप में

* Marshall puts the question as follow, "Let us inquire what are the conditions under which a check in the supply of a thing that is wanted not for direct use, but as a factor of production of some commodity, may cause a great rise in its price." For this he lays down four conditions — See Marshall's *Principles of Economics*, pp 319-20

* When two or more products are automatically obtained at the same time in a single production process such a case is known as 'joint supply' or 'joint cost'. Articles produced under the conditions of joint cost are usually called as 'joint products'.

गेमोलीन, मिट्टी का तेल तथा चिकनाई वाले तेल वास्तव में समुक्त वस्तुएँ नहीं हैं। पेट्रो नियम की सफाई (refining) करने में सर्वप्रथम गेमोलीन उत्पादित होती है, परन्तु इस प्रक्रिया में मिट्टी का तेल तथा चिकनाई वाला तेल स्वतः नहीं निकलते, बल्कि इनको प्राप्त करने के लिए और अधिक प्रक्रिया की आवश्यकता पड़ती है। ऐसा करने में विशेष लागतें (special costs) उठानी पड़ती हैं। चूँकि 'उप-उत्पाद' की प्राप्ति करने में विशेष लागतें उठानी पड़ती हैं, इसलिए दीर्घकाल में इस उप-उत्पादों को बचने में इतना आयम (revenue) अवश्य प्राप्त हो जाना चाहिए जिससे कि ये विशेष लागतें निकल आयें।

संयुक्त पूर्ति के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण (Price Determination under Joint Supply)

समुक्त वस्तुओं के उत्पादन की कुल लागत तो ज्ञात होती है, परन्तु उनकी लागतें अलग-अलग ज्ञात नहीं होती, समुक्त वस्तुओं का उत्पादन एक साथ होता है, इसलिए उनकी लागतों को पृथक् करना कठिन है। ऐसी परिस्थितियों में प्रश्न यह उठता है कि समुक्त वस्तुओं की कीमतें किस प्रकार निर्धारित की जायें?

मूल्य निर्धारण के विश्लेषण की दृष्टि से समुक्त वस्तुओं को प्रायः दो वर्गों में बाँटा जाता है—(i) ऐसी समुक्त वस्तुएँ जिनके अनुपातों को परिवर्तित किया जा सकता है, इसका एक उदाहरण प्रायः ऊन तथा गोश्त का दिया जाता है, हम ऐसी भेड़ों को पाल (rear) सकते हैं जो या तो ऊन अधिक दें, या गोश्त अधिक दें, और इस प्रकार ऊन तथा गोश्त के अनुपात को परिवर्तित कर सकते हैं। एक दूसरा उदाहरण पत्थर का कोयला तथा गैस का है। (ii) ऐसी समुक्त वस्तुएँ जिनके अनुपात स्थिर रहते हैं, इनके अनुपातों को मनुष्य अपने प्रयत्नों से परिवर्तित नहीं कर पाता है। एक अच्छा उदाहरण रुई तथा बिनोला का दिया जाता है, एक बी हुई कपास की पसल से जिस अनुपात में रुई तथा बिनोला प्राप्त होता, प्रकृति द्वारा यह अनुपात लगभग स्थिर रहता है।

नीचे हम दोनों वर्गों की समुक्त वस्तुओं के मूल्य निर्धारण का विवेचन करते हैं।

(i) उन समुक्त वस्तुओं का मूल्य निर्धारण जिनका अनुपात परिवर्तित किया जा सकता है—ऐसी वस्तुओं की सीमान्त लागत की पृथक् रूप से 'सीमान्त विश्लेषण रीति' (Method of Marginal Analysis) द्वारा ज्ञात किया जा सकता है। इस रीति के अन्तर्गत हम सीमान्त लागत को ज्ञात करने के लिए एक वस्तु की उत्पादित मात्रा स्थिर रखकर दूसरी वस्तु की मात्रा को एक इकाई से बढ़ाते हैं और इसके पश्चात् कुल लागत में अन्तर ज्ञात कर लेते हैं। हम विश्लेषण के लिए पत्थर का कोयला तथा गैस का उदाहरण लेते हैं।

माना कि,

२ इकाइयाँ पत्थर के कोयले की + १२ इकाइयाँ गैस की लागत = ₹ १००
प्रक्रिया (process) में योग परिवर्तन करने से,

२ इकाइयाँ पत्थर के कोयले की + १३ इकाइयाँ गैस की लागत = ₹ १२०

अतः १ इकाई गैस की लागत अर्थात् गैस की सीमान्त लागत = ₹ २०

सीमान्त लागत ज्ञात होने के पश्चात् वस्तु का मूल्य निर्धारण सरल हो जाता है।

परिवर्तनशील अनुपातों की समुक्त वस्तुओं के मूल्यों के सम्बन्ध में अल्पकाल में, पूर्ण प्रतियोगिता में, कीमत = सीमान्त लागत (MC)

परन्तु दीर्घकाल में मूल्य निर्धारण की समस्या हल नहीं होती क्योंकि यह सम्भव नहीं है कि वस्तुओं की औसत लागत को पृथक् रूप से ज्ञात किया जा सके, इसलिए यह नहीं कहा जा सकता कि दीर्घकाल में कीमत प्रत्येक वस्तु की औसत लागत (AC) के बराबर होगी।

(ii) उन समुक्त वस्तुओं का मूल्य-निर्धारण जिनका अनुपात परिवर्तित नहीं किया जा सकता—ऐसी समुक्त वस्तुओं की सीमान्त लागत पृथक् रूप से ज्ञात नहीं की जा सकती। ऐसी स्थिति में समुक्त वस्तुओं के मूल्य निर्धारण के सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए।

(अ) दीर्घकाल में, समुक्त वस्तुओं को बेचने से प्राप्त कुल आयम (total revenue) उनके उत्पादन की कुल लागत (total cost) के बराबर होना चाहिए। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक वस्तु की कीमत इस प्रकार होनी चाहिए कि समुक्त वस्तुओं की कुल पूर्ति बेचने से इतना विक्रय धन (sale proceeds) प्राप्त हो जाये जिससे कि कुल लागत निकल जाये।

(ब) समुक्त वस्तुओं में से प्रत्येक वस्तु की कीमत उसकी माँग (अर्थात् सीमान्त उपयोगिता) हो सापेक्षिक शक्ति (strength) पर निर्भर करेगी। समुक्त वस्तुओं में से जिस वस्तु की माँग अर्थात् सीमान्त उपयोगिता अधिक तीव्र होगी उसकी कीमत अधिक होगी।

उपर्युक्त बात को हम दूसरे शब्दों में भी व्यक्त करते हैं। प्रत्येक वस्तु की कीमत 'यातायात क्या सहन कर सकेगा' (What the traffic will bear) ? के सिद्धान्त द्वारा निर्धारित होगी अर्थात् उस बात से निर्धारित होगी कि वस्तु या सेवा बाजार से क्या प्राप्त कर सकती है। रेलवे अपनी सेवाओं की दूरी को इसी सिद्धान्त द्वारा निर्धारित करती है, वे हल्की तथा मृण्मय वस्तुओं के लिए गाढ़े की दर अधिक रखती हैं क्योंकि ये वस्तुएँ ऊँची दरों को सहन कर सकती हैं।

(स) यह सम्भव हो सकता है समुक्त वस्तुओं में से प्रत्येक वस्तु की बाजार में बेचने योग्य बनाने के लिए कुछ विशेष लागतें (special costs) या परिवर्तनशील लागतें (variable costs or prime costs) उठानी पड़ें। हमें दस्ता में वस्तु को बेचने में, अल्पकाल में, कम से कम ये विशेष लागतें या परिवर्तनशील लागतें, अवश्य निकल जानी चाहिए। इस दृष्टि से ये लागतें वस्तु की निचली सीमा को निर्धारित करती हैं।

अब हम माँग में परिवर्तनों के प्रभाव का अध्ययन करेंगे। माना कि दो समुक्त वस्तुएँ हैं। भाग बाँटो में तमान रहते हुए, समुक्त वस्तुओं में से एक वस्तु की माँग में परिवर्तन उस वस्तु की कीमत में उतरी प्रकार का परिवर्तन करेगा, परन्तु दूसरी वस्तु की कीमत में परिवर्तन विपरीत दिशा में होगा। इस सामान्य सिद्धान्त को हम एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट करते हैं। हम 'रई तथा बिनीले' की समुक्त वस्तुओं का उदाहरण लेते हैं। माना कि अल्पकाल में रई की माँग में अधिक वृद्धि हो जाती है तो रई की कीमत में उसी प्रकार का परिवर्तन होगा अर्थात् उसकी कीमत भी बढ़ेगी, रई पर अधिक लाभ होने लगेगा, परिणामस्वरूप रई का उत्पादन बढ़ेगा, परन्तु रई के उत्पादन में वृद्धि के साथ बिनीले का उत्पादन भी बढ़ेगा अर्थात् बिनीले की पूर्ति बढ़ेगी जबकि उसकी माँग पहले व समान ही रहती है। ऐसी स्थिति में बिनीले की कीमत कम हो जायेगी। स्पष्ट है कि रई की माँग में वृद्धि से रई की कीमत में भी वृद्धि होती है परन्तु दूसरी वस्तु (बिनीले) की कीमत घटती है।

मिश्रित या प्रतिद्वन्द्वी माँग (COMPOSITE OR RIVAL DEMAND)

मिश्रित या प्रतिद्वन्द्वी माँग का अर्थ

जब एक वस्तु दो या दो से अधिक प्रयोगों में आती जाती है, तो ऐसी माँग को मिश्रित माँग कहते हैं।^१ वस्तु की सीमितता के कारण विभिन्न प्रयोग वस्तु को अपनी ओर खींचने के लिए प्रतियोगिता करने हैं इसलिए ऐसी माँग को 'प्रतिद्वन्द्वी माँग' या 'प्रतियोगी माँग' भी कहते हैं। उदाहरणार्थ बिजली को रोशनी पहे, उद्योगों को चलाने, इत्यादि कई प्रयोगों में माँग जाता है इसलिए इसकी माँग मिश्रित माँग हुई। लगभग सभी कच्ची वस्तुओं (raw materials), जैसे—कागज़, चमड़ा, ऊन, मोहरा, चाँदी, इत्यादि की मिश्रित माँग होती है। इसी प्रकार लगभग सभी ज्यवत्ति के साधनों (जैसे धान, गन्, पूँजी) की माँग मिश्रित माँग होती है।

मिश्रित माँग वाली वस्तुओं के मूल्य निर्धारण में कोई कठिनाई नहीं होती। विभिन्न प्रयोगों में वस्तु की माँगों को जोड़कर कुल माँग ज्ञात कर ली जाती है अर्थात् वस्तु की कुल माँग रेखा खींची जा सकती है। वस्तु की सीमान्त लागत अर्थात् पूर्ति रेखा ज्ञात रहती है। अतः वस्तु का मूल्य उम बिन्दु पर निर्धारित होगा जहाँ माँग तथा पूर्ति रेखाएँ काटती हैं।

मिश्रित अथवा प्रतिद्वन्द्वी पूर्ति (COMPOSITE OR RIVAL SUPPLY)

जब किसी आवश्यकता की पूर्ति कई वस्तुओं द्वारा की जा सकती है तो ऐसी वस्तुएँ मिश्रित पूर्ति में गड़ी जाती हैं। दूसरे शब्दों में, जब दो या दो से अधिक वस्तुएँ एक-दूसरे की स्थानापन्न (substitutes) होती हैं तो वे मिश्रित पूर्ति में गड़ी जाती हैं। मिश्रित पूर्ति, मिश्रित माँग की उल्टी होती है। मिश्रित माँग में एक वस्तु होती है जो कि दो या दो से अधिक उद्देश्यों

^१ When a commodity is demanded for two or more different uses the demand is said to be composite.

में प्रयोग की जाती है। मिश्रित पूति में दो या दो से अधिक वस्तुएँ होती हैं जो कि एक उद्देश्य के लिए प्रयोग की जाती हैं।^१ मिश्रित पूति वाली वस्तुएँ किसी एक आवश्यकता की पूति के लिए वाचन में प्रतियोगिता करती हैं, इसलिए इनको प्रतियोगी वस्तुएँ (competitive goods) भी कहा जाता है, ये प्रतिद्वन्द्वी पूति (rival supply) में होती हैं। उदाहरणार्थ, पीने की आवश्यकता को चाय कॉफी या कोको के द्वारा पूरा किया जा सकता है, अतः ये वस्तुएँ मिश्रित पूति में हैं।

प्रतिस्थापन के सिद्धान्त (principle of substitution) के अनुसार प्रतियोगी वस्तुएँ उस बिन्दु तक प्रयोग की जायेंगे जहाँ पर सीमान्त उपयोगिता (marginal utilities) या सीमान्त वास्तविक उत्पादकताएँ (marginal net products) उनकी कीमतों के बराबर हों। दूसरे शब्दों में, प्रत्येक की कीमत उसकी सीमान्त उपयोगिता या सीमान्त वास्तविक उत्पादकता के बराबर होगी। चूँकि प्रत्येक वस्तु की सीमान्त लागत ज्ञात होनी है, इसलिए मिश्रित पूति की वस्तुओं की कीमत उनकी सीमान्त लागत तथा सीमान्त उपयोगिता या सीमान्त वास्तविक उत्पादकता द्वारा निर्धारित होती है।

प्रश्न

१. 'संयुक्त माँग' तथा 'मिश्रित माँग' में भेद बताइए। संयुक्त माँग की परिस्थितियों के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण में क्या कठिनाइयाँ उपस्थित होती हैं?
Distinguish between 'Joint Demand' and 'Composite Demand'. What are the difficulties of price determination under the conditions of Joint Demand? (Sagar, 1969)
२. आप संयुक्त माँग से क्या समझते हैं? संयुक्त माँग के अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है? संयुक्त माँग के अन्तर्गत एक उत्पादित का साधन किन दशाओं में ऊँची कीमत देने में सफल हो सकता है?
What do you understand by Joint Demand? How is value determined under Joint Demand? In what conditions a factor of production under Joint Demand can succeed in charging a high price?

[सकेत—तीसरे भाग के लिए, देखिए, पृष्ठ १४१ पर दूसरा पैराग्राफ तथा उसके आगे की विषय-सामग्री।]

३. आप संयुक्त माँग से क्या समझते हैं? क्या आप इस मत से सहमत हैं कि संयुक्त माँग की दशा के अन्तर्गत मूल्य अनिर्धारणीय होता है?
What do you mean by Joint Demand? Do you agree with the view that value is indeterminate in the case of Joint Demand (Bihar, 1965)

[सकेत—दूसरे भाग के उत्तर के लिए देखिए 'संयुक्त माँग के अलग मूल्य निर्धारण' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण विषय सामग्री।]

४. 'संयुक्त माँग' से आप क्या समझते हैं? संयुक्त माँग की दशाओं के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण की कठिनाइयों को समझाइए।
What do you understand by Joint Demand? Explain the difficulties of price determination under conditions of Joint Demand (Punjab 1963)

५. संयुक्त पूति तथा मिश्रित पूति के बीच अन्तर को स्पष्ट कीजिए। संयुक्त पूति की दशाओं के अन्तर्गत मूल्य कैसे निर्धारित होता है?
Distinguish between joint supply and composite supply. How is value determined under conditions of joint supply? (B H U, 1966)

६. 'संयुक्त पूति' तथा 'संयुक्त माँग' के बीच अन्तर बताइए। 'संयुक्त पूति' के अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है?
Distinguish between 'Joint supply' and 'Joint demand'. How is value determined under joint supply? (Lucknow 1961)

७. 'संयुक्त माँग' (composite demand) तथा 'संयुक्त पूति' (composite supply) से आप क्या समझते हैं? इन परिस्थितियों में मूल्य का निर्धारण किस प्रकार किया जाता है?
What do you understand by the terms 'Composite Demand' and 'Composite Supply'? Explain how value is determined in such cases? (Jodhpur, 1967)

* Composite supply is the opposite of composite demand. In composite demand there is one product used for two or more purposes. In composite supply there are two or more products used for one purpose.

सट्टे का विषय एक आकर्षक (fascinating) विषय है, यह मौख तथा पूर्ति के महत्त्वपूर्ण प्रयोगों को बताता है, परन्तु साथ ही यह एक जटिल विषय है।

सट्टे का अर्थ (MEANING OF SPECULATION)

सट्टे के अन्तर्गत वर्तमान में ब्रय या विक्रय तथा इसके बाद, मूल्यों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप लाभ प्राप्त करने की आशा से, भविष्य में विक्रय या ब्रय किया जाता है।¹

जब एक सटोरिया भविष्य में किसी वस्तु, सिम्योरिटी (security) या शेयर के मूल्यों में वृद्धि की आशा करता है तो वह उसको वर्तमान में खरीदता है और भविष्य में उसे बेचकर लाभ उठाता है। यदि उसका अनुमान है कि वस्तु विशेष का मूल्य भविष्य में गिरेगा तो वर्तमान में वस्तु को बेचेगा और भविष्य में खरीदकर लाभ उठायेगा। सटोरियों के लाभ की मात्रा उनके सही अनुमान पर निर्भर करेगी, यदि उनके अनुमान गलत सिद्ध होते हैं तो उनको हानि होगी।

संगठित सट्टे का एक महत्त्वपूर्ण पक्ष (aspect) यह है कि इसके अन्तर्गत भविष्य में विलीवरी (future delivery) के लिए पहले से ही किसी एक तम की हुई कीमत पर वस्तुओं का ब्रय तथा विक्रय किया जाता है। इसलिए सट्टे को 'भविष्य में व्यवसाय' (Futures Trading) या 'भविष्य में लेन-देन' (Dealing in Future) कहते हैं,² या वैबल 'फ्यूचर' (future) कहते हैं।

सट्टे के अर्थ को अच्छी प्रकार से समझने के लिए निम्न बातों को ध्यान में रखना चाहिए :

(i) किसी वस्तु का खोदा वर्तमान में किया जाता है और उसका निबधारा (settlement) भविष्य में पहले से निर्धारित की हुई किसी तिथि पर होता है।

(ii) इस प्रकार का सीधा केवल लाभ प्राप्त करने की दृष्टि से किया जाता है। चूंकि सट्टे के अन्तर्गत दो समयों के बीच मूल्य में अन्तर होने के कारण लाभ प्राप्त होता है, इसलिए सट्टे को 'समयावधि में लाभ' अर्थात् 'समयावधि में आरबिट्रिज' (arbitrage through time) भी कहा जाता है। इसलिए सटोरियों (speculators) को 'आरबिट्रिजर्स' (arbitraders) भी कहा जाता है।

[एक ही समय में दो स्थानों में किसी वस्तु के मूल्य में अन्तर के परिणामस्वरूप जो लाभ होता है उसे अर्थशास्त्र में टेक्नीकल यात्रा में आरबिट्रिज (arbitrage) कहा जाता है। इससे सम्बन्ध में थोड़ा विस्तार से आगे बताया गया है।]

¹ "Speculation is a purchase or sale in the present, followed by a sale or purchase in the future, in the expectation of making a profit from a price change in the mean time."

² "An important aspect of organised speculation is the practice of buying and selling goods for future delivery at a price agreed upon some time in advance. This is known as 'futures trading' or 'dealing in future'."

(iii) एक मर्गेरिया प्राय वस्तुओं का भौतिक रूप में (physically) कय तथा विक्रय नहीं करता अर्थात् वह वास्तविक वस्तुओं (actual commodities) का प्राय नैन देन नहीं करता है, वह केवल भविष्य के वायदों (future contracts) में नैन देन करता है। दूसरे शब्दों में, वह 'बागज के टुकड़ों' (bits of paper) का प्रयत्न विक्रय करता है। इन 'बागज के टुकड़ों' को 'वस्तु भूतल' (commodity futures) कहा जाता है। ये वस्तु भूतल के अनुबंध (contracts) होते हैं जिनमें साटिन मुख्य बाजार में दत्ताय नैन देन करते हैं। इमतिंग मट्ट को 'भूतल में नैन देन' या 'भूतल में नैन देन' कहते हैं।^{*}

समाप्त : एक मर्गेरिया प्राय वस्तुओं को नहीं छात्र, वह जो-जो में नैन देन करता है और इमतिंग वह व्यावसायिक प्रोफेशनल उम्मेदवार (professional risk taker) कहा जाता है। एक सटोरिया वस्तुओं का नैन देन-हानि का प्रयत्न होता है।[†]

सट्टा तथा आरबिट्रेज (SPECULATION AND ARBITRAGE)

हम सट्टे को समय-प्रति में 'आरबिट्रेज' (arbitrage through time) कहते हैं, केवल 'आरबिट्रेज' (arbitrage) नैन देन करके आरबिट्रेज तथा सट्टा एक ही बात नहीं है। आरबिट्रेज तथा सट्टे में निम्न अन्तर है।

(i) सट्टे के अन्तर्गत किसी वस्तु को एक समय में खरीदा जाता है और दूसरे समय में बेचा जाता है और इस प्रकार दो समयों के बीच मूल्यों में अन्तर से लाभ अर्जित किया जाता है। आरबिट्रेज के अन्तर्गत एक ही वस्तु का एक ही समय में दो विभिन्न बाजारों में क्रय तथा विक्रय किया जाता है और इस प्रकार एक समय पर ही दो स्थानों के बीच मूल्यों में अन्तर से लाभ अर्जित किया जाता है।

(ii) सट्टा वस्तु की प्रति नैन देन या एक समय-प्रति (over a period of time) में स्थायी (stable) करने में सहायता करता है और इस प्रकार सट्टा समय उपयोगिता (time utility) उत्पन्न करता है।

आरबिट्रेज दो स्थानों पर (मार्ग के अन्तर्गत) वस्तु की पूर्ति को स्थायी करता है और इस प्रकार स्थान उपयोगिता (place utility) को उत्पन्न करता है।

आरबिट्रेज तथा सट्टा दोनों के कार्य साटिन प्राइम्यूल तथा स्टॉक एक्सचेंजों (organised produce and stock exchanges) के द्वारा बहुत अधिक सुगम हो जाते हैं तथा इन एक्सचेंजों के व्यापारी प्राय आरबिट्रेज तथा सट्टा दोनों प्रकार के लेन-देन करते हैं।

सट्टा तथा जुआ (SPECULATION AND GAMBLING)

जुआ तथा सट्टा दोनों में अनिश्चितता तथा जोखिम (uncertainty and risk) के परिणामस्वरूप लाभ प्राप्त होता है, परन्तु दोनों में बहुत अन्तर है। जुआ, अपने स्वभाव (nature) तथा सामाजिक परिणामों (social consequences) दोनों दृष्टियों से सट्टे से भिन्न होता है। दोनों में अन्तर निम्नलिखित है।

(i) जुए में जोखिम जानबूझकर उत्पन्न की जाती है और यह जोखिम अनावश्यक (unnecessary) होती है क्योंकि इसका उत्पादन प्रक्रिया (productive process) से कोई सम्बन्ध नहीं होता। जुए में एक पक्ष को धन का लाभ होता है तथा दूसरे को धन की हानि, इससे समाज को कोई वास्तविक लाभ (net gain) नहीं होता। उदाहरणार्थ, जुआरी प्राय टेस्ट मैचों के सम्बन्ध में एक पक्ष को हार या जीत पर धर्त (bet) लगा सकते हैं, किसी दिन की वर्षा

* These bits of paper are called 'commodity futures' they are contracts that brokers deal with in organised commodity exchanges.

† A speculator is a dealer, not in goods but in risks."

की मात्रा पर जोर दिया करने है, वह मध्य के बिन्दु पर बैठकर इस बात की पूर्ण सहायता है कि वह वस्तु वास्तविक और न मुद्राकी या दायी और न, दायी। इस मध्य उदाहरणों में उदाहरण प्रक्रिया की रीति में कोई जाति नहीं है, इसमें जोतिम का जातिमय उपाय दिया जाता है, ताकि जाति ही हो सके।

इसमें विपरीत, उचित मध्य (genuine speculation) में ही मध्यिका आवश्यक तथा प्राकृतिक जाति का उदाहरण है। उदाहरणार्थ, इस मध्य या मध्य मात्रा में ही जोतिम वस्तु मानी है या न मानी है, स्पष्ट है कि यहाँ पर जातिम योजन है जिसका किसी को उदाहरण चाहिए ताकि ही का उदाहरण ही है।

(ii) सामाजिक प्रमाण की दृष्टि में भी मध्य तथा उपाय में अन्तर है।

(अ) मध्य उदाहरण प्रक्रिया में मध्यका देता है। मध्य के द्वारा व्यावसायिक जातिम का एक सामान्य उदाहरण है, जो कि इसका मध्य करने की उचित समझ नहीं रखता, एक विशेषज्ञ को व्यावसायिक समझ देता कि अपनी विशेषज्ञता (specialisation) के कारण उसको मध्य करने की अधिक क्षमता रखता है। इस प्रकार, यदि मध्य उचित समझदार (intelligent understanding) पर आधारित है, तो वह व्यवसाय के चाल (conduct of business) को सुगम करता है तथा समझ उदाहरणों में अनिश्चितता का कम करता है। (परन्तु जब मध्य उचित जातिम पर आधारित नहीं होता और अनुचित रीति में दिया जाता है तो वह कुछ के समान ही हो जाता है।)

(ब) कुछ उदाहरण वस्तु में कोई मध्य नहीं देता। प्रथम, जातिम में घन की प्राप्ति करने के लक्ष्य से कुछ वस्तुओं के व्यवसाय का उदाहरण वस्तु में देता है, और इस प्रकार सामाजिक आय (social income) को कम कर देता है। दूसरे, कुछ वस्तु की असमानताओं तथा अस्थिरता (inequality and instability of incomes) को बढ़ावा देता है। कुछ की मध्य पर जो व्यक्ति एकसमान घन की मात्रा देकर बैठता है तथा वे घन की मात्रा में बहुत अन्तर के साथ मध्य का होकर जाते हैं।

उदाहरण विवरण में स्पष्ट है कि कुछ, अपने स्वभाव तथा सामाजिक परिणामों दोनों दृष्टियों से, मध्य में अन्तर रखता है।

मध्य बाजार के विकास के लिए दशार्थ (CONDITIONS FOR GROWTH OF SPECULATIVE MARKET)

अथवा

मध्य के लिए वस्तुओं की उपयुक्तता (SUITABILITY OF COMMODITIES FOR SPECULATION)

सामान्यतया कोई भी वस्तु जिसमें मध्य में अनिश्चितता है और जो मध्य के लिए उपयुक्त हो सकती है, परन्तु इसका कहना पर्याप्त नहीं है। मध्य बाजार के विकास के लिए या मध्य हेतु वस्तुओं की उपयुक्तता के लिए निम्न दशार्थों का होना आवश्यक है :

(१) वस्तु टिकाऊ (durable) होनी चाहिए ताकि आवश्यकतानुसार उसका मध्य दिया जा सके। यदि वस्तु मात्र मध्य हो न सके (perishable) है, जैसे माष-मर्वा, दूध, दूधियादि तो वह मध्य के लिए उपयुक्त नहीं होगा।

(२) वस्तु ऐसी होनी चाहिए जिसमें मध्य अत्यन्त तथा निश्चित हो, अन्यथा मध्यिका उसको निश्चित में देने में सम्भव में निश्चित (sure) नहीं हो सकती।

(३) वस्तु ऐसी होनी चाहिए जिसका प्रमाणिकरण (standardisation) हो सके तथा जिस प्रतीका में पहचान (easily recognizable) जा सके। मीठा, चाँदी, सोप, सोडा, दूधियादि ऐसी वस्तुएँ हैं।

(४) वस्तु ऐसी होनी चाहिए जिसमें पर्याप्त पूँजी सामान्यतया प्राप्त हो अन्यथा मध्यिका का उपाय वस्तु को निश्चित में प्राप्त करने में उचित नहीं होगा। परन्तु वस्तु की पूँजी निश्चित

(regular) नहीं होनी चाहिए तभी अनिश्चिन्ता का तत्त्व होगा और मट्ट के लिए वह वस्तु उपयुक्त होगी। प्रायः कृषि की वस्तुएँ, जैसे—ईस, ऊन, गेहूँ, इत्यादि, इस गुण की पूरा करती हैं।

सट्टे के प्रकार (KINDS OF SPECULATION)

सट्टा रूढ़ प्रकार का हो सकता है। प्रायः सट्टे के दो मुख्य रूप होते हैं जो निम्न-लिखित हैं

(१) 'उचित' या उत्पादक' अथवा 'सरल' या 'स्पर्धात्मक' सट्टा ('Legitimate' or 'productive or 'competitive speculation')—जब निपुण तथा अनुभवी व्यापारियों द्वारा सोच-समन्वित तथा उचित जानकारी के आधार पर वैज्ञानिक ढंग से सट्टा किया जाता है तब इस उचित सट्टा कहा जाता है। 'उचित सट्टा' में अनुभवी व्यापारी या मटोरीये वस्तु की माँग तथा पूर्ति की प्रभावित करने वाली बाजार का उचित ज्ञान प्राप्त करने वस्तु के मूल्यों का ठीक अनुमान लगाने का प्रयत्न करते हैं और इस प्रकार लाभ प्राप्त करते हैं।

उचित सट्टे को प्रो० लार्नर (Prof Lerner) ने 'उत्पादक' या 'सरल' (Productive or Simple) सट्टा कहा है। वह व्यक्ति जो कि यह सोचना है कि बाजार मूल्य पर उसका अपना कोई प्रभाव नहीं होता और जो कि यह विश्वास रखता है कि मूल्य में वृद्धि या कमी उसके अपने कार्यों से स्वतन्त्र होकर होगी है तथा जो व्यक्ति क्रय या विक्रय का प्रयास लाभ प्राप्त करने के लिए करता है, ऐसे व्यक्ति को सरल' या 'स्पर्धात्मक' सटोरीया कहते हैं। सरल या स्पर्धात्मक सटोरीया, यदि वह सफल होता है, सस्ता खरीदता है तथा महँगा बेचना है और इस प्रकार अपने लिए लाभ प्राप्त करता है। परन्तु वह अपने इन कार्यों से वस्तुओं को उन बिन्दुओं से, जहाँ पर वे सामाजिक रूप से बहुलापन में हैं हटाकर उन बिन्दुओं पर ले जाता है जहाँ पर कि वे सामाजिक रूप से कम हैं और इस प्रकार वह समाज को एक महत्वपूर्ण सेवा प्रदान करता है।^१

(२) 'अनुचित' या 'आक्रामक' या 'एकाधिकृत' सट्टा ('Illegitimate' or 'aggressive' or 'monopolistic' speculation)—जब सट्टा इन व्यक्तियों द्वारा किया जाता है जो कि वस्तु की माँग तथा पूर्ति को प्रभावित करने वाली शक्तियों से अनभिज्ञ होते हैं और फिर भी लाभ को प्राप्त करना चाहते हैं तो ऐसे सट्टे को 'अनुचित सट्टा' (illegitimate speculation) कहा जाता है। जब किसी वस्तु का प्रमापीकरण हो जाता है तो उसमें सट्टा करना सुगम होता है, और सट्टे के लाभ से आकर्षित होकर सामान्य तथा अनुभवहीन व्यक्ति सट्टे में अनाड़ी ढंग से कार्य (dabble) करने लगते हैं और हानि उठाते हैं। ऐसे व्यक्ति अस्वाभाविक से प्रभावित होते हैं, और उल्टे ढंग कार्य करते हैं, वे अपनी वस्तुएँ उस समय बेचते हैं जबकि अनुभवी तथा कुशल विशेषज्ञ उनको अपने पास रोकते हैं और वे वस्तुओं को उस समय खरीदते हैं जबकि अनुभवी तथा कुशल मटोरीये उनको बेचते हैं। इस प्रकार इन अनाड़ी मटोरीयों (dabblers in speculation) के कार्यों व बाजार मूल्यों का उतार-चढ़ाव (fluctuations) पहले की अपेक्षा और अधिक हो जाता है। वास्तव में, इस प्रकार का अनुचित सट्टा जुए के समान ही हो जाता है।

अनुचित सट्टे का एक रूप 'आक्रामक सट्टा' (aggressive speculation) या 'एकाधिकृत सट्टा' (monopolistic speculation) होता है। 'आक्रामक सट्टा' योड़े-से घनधान तथा शक्तिशाली व्यक्तियों द्वारा किया जाता है जो कि आपस में मिलकर एकाधिकृत संयोग (monopolistic combination) का निर्माण कर प्रतियोगिता को हटाने तथा बाजार के मूल्य पर अपना

^१ "A person who does not consider himself to have any influence on the market price but who believes that the price is going to rise or is going to fall independently of his own actions, and who buys or sells in an attempt to make profit is a simple or competitive speculator. The simple or competitive speculator if he is successful, buys cheap and sells dear and thereby makes profit for himself. But by his actions, he shifts goods from points where they are relatively plentiful to others where they are relatively scarce and thereby renders a great service to society."

नियन्त्रण करने का प्रयत्न करते हैं ताकि उनको अत्यधिक लाभ प्राप्त हो सके। ऐसे सटोरिये प्रायः अनुचित रीतियों से बाजार के मूल्य को नियन्त्रित करते हैं। उदाहरणार्थ, वे प्रकट रूप से यह दिखाते हैं कि वस्तु की कीमत गिरने वाली है और इसलिए वस्तु को अधिक मात्रा में बेचने का दिसावा करते हैं जबकि अप्रत्यक्ष रूप से उन्हें अन्य साथी वस्तु को सरीसते जाते हैं। इस प्रकार वे वस्तु की अधिकांश पूर्ति पर नियन्त्रण करके वस्तु को ऊँची कीमत पर बेचते हैं और अधिक लाभ उठाते हैं।

आक्रामक सट्टा साधनों का अनुकूलतम वितरण नहीं करता। यह वस्तुओं के मूल्य के अन्तरो को कम (iron out) नहीं करता बल्कि उन अन्तरों को और अधिक बढ़ा देता है।

सट्टे के आर्थिक कार्य (ECONOMIC FUNCTION OF SPECULATION)

अथवा

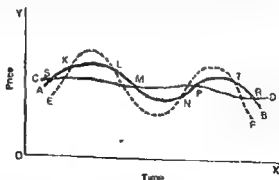
सट्टे का आर्थिक महत्त्व (ECONOMIC IMPORTANCE OF SPECULATION)

उचित जानकारी पर आधारित सट्टा महत्त्वपूर्ण आर्थिक कार्य करता है। सट्टे का आर्थिक महत्त्व निम्न विवरण से स्पष्ट होता है

१. मूल्यों का स्थायित्व (Stabilisation of Prices)

सट्टा वस्तु की माँग तथा पूर्ति के अन्तर (gap) को कम करके मूल्यों में स्थिरता लाता है।

(अ) पूर्ण अनुमान लग सकने योग्य मूल्यों के उतार-चढ़ाव में स्थिरता लाना (Stabilising foreseeable fluctuations in prices)—जब सटोरियों का यह अनुमान होता है कि वस्तु विशेष की पूर्ति भविष्य में कम होगी और उसका मूल्य ऊँचा होगा तो लाभ अर्जित करने की दृष्टि से भविष्य में वस्तु की डिलीवरी करने के लिए उसे वर्तमान में खरीदेंगे; ऐसा करने से परिणामों की निम्न प्रक्रिया (process) होगी—(i) वस्तु की वर्तमान पूर्ति में कमी, (ii) वर्तमान कीमत में वृद्धि, (iii) वस्तु के स्टॉक में वृद्धि, (iv) भविष्य की पूर्ति में वृद्धि, तथा (v) भविष्य में कीमत में कमी। स्पष्ट है कि सट्टे की अनुपस्थिति में वस्तु का मूल्य वर्तमान में बहुत कम होता



चित्र—१

तथा भविष्य में बहुत ऊँचा। परन्तु सट्टे के कारण वस्तु का मूल्य वर्तमान में उतना नीचा नहीं होगा जितना कि वह होता है और भविष्य में मूल्य उतना ऊँचा नहीं होगा जितना कि वह होता है; इस प्रकार सट्टा मूल्यों के उतार-चढ़ाव में स्थिरता लाता है। उचित सट्टे (sound speculation) द्वारा मूल्यों में स्थिरता लाने की स्थिति को चित्र न० १ में दिखाया गया है।

चित्र नं० १ में मानी रखा AB जिना मण्ट की कीमतों का रास्ता (course) को बताती है। कम मानी रखा CD उचित व मना मण्ट (sound speculation) का परिणामस्वरूप कीमतों के रास्त को बताती है। उचित मण्ट का अन्तर्गत सटोरिय बिन्दु S तथा P पर वस्तु की बचेंगे (ताकि अधिक कीमत न बढ़े) और बिन्दु M तथा बिन्दु K पर वस्तु का लगेदेंगे (ताकि कीमतें नीचे न घटें) और इस प्रकार कीमतों का उतार-चढ़ाव बहुत कम हो जायगा, मण्ट के कारण कीमतों का रास्ता कम घाटी रखा CD बताती है जिससे देखा जा सकता है कि मूल्यों में स्थिरता है अर्थात् उतार-चढ़ाव बहुत कम है। यदि मण्ट अनुचित या गमन (perverse) है तो ऐसी स्थिति में कीमतों का रास्ता टूटी रेखा (dotted line) EF बताती है। मण्ट सट्ट के अन्तर्गत सटोरिय बिन्दु L तथा बिन्दु N पर खरीदना शुरू करेंगे (जिससे कीमतें नीचे लेंगी) तथा बिन्दु L और बिन्दु T पर बेचना शुरू करेंगे (जिससे कीमतें नीचे लेंगी)। इस प्रकार मण्ट सट्ट कीमतों का उतार-चढ़ाव को कम करने का स्थान पर और अधिक बढ़ा देता है।

(ब) मूल्यों के मौसमी उतार-चढ़ाव में स्थिरता लाना (Stabilising seasonal fluctuations of prices)—बहुत-सी वस्तुओं (जैसे वेई, चावल, इत्यादि) की कीमतों में मौसमी परिवर्तन होते हैं। फसल के समय वस्तु विनिमय की अधिक पूर्ति होने के कारण कीमतें नीची रहती हैं तथा कुछ महीनों बाद (जब फसल का समय नहीं होता) उस वस्तु की पूर्ति कम और कीमतें ऊंची हो जाती हैं। फसल सटोरिये साम प्राप्त करने की दृष्टि से वस्तु की फसल के समय सस्ती कीमत पर खरीदते हैं और कुछ महीनों बाद ऊंची कीमत पर बेचते हैं। ऐसा करने में वस्तु को निम्नतम तथा उच्चतम कीमत के बीच के अन्तर को कम करते हैं और इस प्रकार से मूल्यों के मौसमी उतार-चढ़ाव में कमी होती है।

२. जोखिम में कमी (Reduction or Spreading of Risk)

सट्टा उत्पादकों के जोखिम को कम करता है। उत्पादक अपने जोखिम को सटोरियों में कण पर डाल सकते हैं। सटोरिय अपने कर्ज पर जोखिम उठाने को तत्पर रहते हैं और इस प्रकार वे दूसरों को जोखिम से बचाने में सहायक होते हैं। उत्पादक 'दोहरे रक्षण की प्रक्रिया' (Process of hedging), द्वारा अपने आपको जोखिम से मुक्त करते हैं। इसको निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट किया गया है।

माना कि एक टेल मिल का मालिक कच्चे तेल (अर्थात् सरसों) के मूल्य में परिवर्तनों के जोखिम में बचना चाहता है। माना कि तेल का मालिक तेल निकालने के लिए २,००० क्विंटल सरसों ५० रु० प्रति क्विंटल की दर से एक दिन खरीदकर ३ महीने का स्टॉक करता है। इसके साथ ही वह उसी दिन सट्टे बाजार में ५० रु० क्विंटल की दर से ३ महीने के वायदे से २,००० क्विंटल सरसों बच भी देता है। इस दोहरे व्यापार द्वारा वह अपने आपको सरसों के मूल्य में परिवर्तन होने के कारण जोखिम से बचा लेता है। यदि तीन महीने बाद सरसों की कीमत घटकर ४५ रु० हो जाती है तो उसे अपने सरसों के स्टॉक पर $५० \times २,००० = १०,०००$ रु० की हानि होगी, परन्तु सट्टे बाजार में बेची गयी २,००० क्विंटल सरसों पर उसे $१०,०००$ रु० का लाभ हो जायगा क्योंकि वह बाजार से ४५ रु० क्विंटल की दर से सरसों खरीदकर सटोरिये को ५० रु० प्रति क्विंटल की दर से देकर अपनी डिलीवरी को पूरा करेगा। इस प्रकार एक ओर जो हानि होती है वह दूसरी ओर लाभ से पूरी होती है। स्पष्ट है कि दोहर रक्षण (hedging) द्वारा उत्पादक जोखिम को सटोरिय के कर्ज पर डाल देते हैं।

३. सट्टा पूंजी के विनियोग का मार्गदर्शन करता है (Speculation Guides the Investment of Capital)

सटोरिये अना, प्रतिभूतियों (securities) तथा अन्य वस्तुओं का बहुत सोच-समझकर तथा पर्याप्त जानकारी के आधार पर क्रय-विक्रय करते हैं। यदि स्टॉक एक्सचेंज में किसी शेयर

की कीमत हद (steady) रहनी है या हद रूप में (steadily) बढ़नी है तो इसका अर्थ है कि लोग इस क्षेत्र को खरीदने में अपनी पूँजी का विनियोग सुरक्षित समझेंगे। इस प्रकार सट्टा पूँजी के विनियोग का मार्गदर्शन कर सकता है।

× सट्टा साधनों के अधिक अच्छे विवरण में सहायक है (Speculation Leads to Better Allocation of Resources)

अनुभवों गटोरिये किसी वस्तु की माँग का पूर्व अनुमान लगा लेते हैं। यदि ये ममझते हैं कि वस्तु की माँग भविष्य में बढ़ेगी तो वे उसे तुरन्त खरीदने लगते हैं। इससे वस्तु की कीमत बढ़नी है और उत्पादक वस्तु के उत्पादन को बढ़ाने लगते हैं। इस प्रकार सटोरियों के कार्यों से उत्पत्ति के साधनों का उन वस्तुओं के उत्पादन में हस्तांतरण होता है जिनकी माँग अधिक होती है। इस प्रकार उत्पत्ति के साधनों का उचित विवरण (allocation) होता है।

सट्टे के दोष (EVILS OF SPECULATION)

यदि सट्टा उचित है, तथा पर्याप्त जानकारी पर आधारित है तो यह लाभदायक होगा, अन्यथा नहीं। दूसरे शब्दों में, सट्टे में हानि निम्न दशाओं में होती है—(i) जब सट्टा भविष्य की कीमतों के सम्बन्ध में उचित जानकारी (intelligent understanding) पर आधारित नहीं होता, (ii) जब सटोरिये गुरीनियों (malpractices) का प्रयोग करते हैं तथा सट्टे का रूप आक्रामक (aggressive) हो जाता है, तथा (iii) जब सट्टा जुए का रूप धारण कर लेता है।

सट्टे के मुख्य दोष निम्नलिखित हैं

(१) अनुचित सट्टा मूल्यों के उतार-चढ़ाव को बढ़ा देता है (Unsound speculation widens the price fluctuations)—अनुभवहीन सटोरिये जब वस्तु की कीमत बढ़ती है तब उसे खरीदते हैं तथा जब उसकी कीमत गिरती है तब उसे बेचते हैं। इस प्रकार वे मूल्यों के उतार-चढ़ाव (fluctuations) को और बढ़ा देते हैं। इससे दो परिणाम होते हैं (i) उत्पादकों के लिए अनिश्चितता बढ़ जाती है, तथा (ii) आयों में असमानता तथा अस्थिरता (inequality and instability in income) उत्पन्न हो जाता है।

(२) सटोरिये कभी-कभी गुरीनियों को अपनाते हैं (Speculators sometimes adopt malpractices)—कभी-कभी सटोरिये जानबूझकर गुरीनियों अपनाकर अत्यधिक लाभ प्राप्त करना चाहते हैं। कुछ शक्तिशाली सटोरिये बम्पनियाँ के हाथों से बंदों को घूम देकर अन्दर की वास्तविक स्थिति का ज्ञान कर लेते हैं और वे यत्न अफ़सोस के साथ अधिक लाभ प्राप्त करने का प्रयत्न करते हैं। कभी-कभी कुछ शक्तिशाली सटोरिये आपस में मिल जाते हैं और अनुचित तरीकों द्वारा वे वस्तु की अधिकतम कीमत को 'कॉर्नर' (corner) करके अत्यधिक लाभ प्राप्त करते हैं।

(३) जुए की किस्म का सट्टा हानिकारक होता है (Speculation of the gambling type is harmful)—जब सट्टा जुए का रूप धारण कर लेता है तो ऐसी स्थिति में उत्पादकों का जोखिम बढ़ जाता है। जिना सोच-समझ तथा केवल अवसर (chance) पर निर्भर करने वाले सटोरियों के कार्यों से कीमती म उत्पादक बढ़ जाता है। इससे उपयोग में विनियोग कम होता है, विनियोग कम होने से बेरोजगारी बढ़ती है। स्टॉक एक्सचेंजों में जुए की भाँति सट्टे के सम्बन्ध में लॉर्ड जे० एम० केज (Lord J M Keynes) का कथन महत्वपूर्ण है

‘उपक्रम की नियमित धारा पर बुलबुलें (bubbles) की भाँति सटोरिये हानि नहीं करते। परन्तु उस समय स्थिति बम्भीर हो जाती है जबकि उपक्रम सट्टे की मंजर (whirlpool) पर बुलबुलें बन जाता है।’^१

^१ Speculators may do no harm as bubbles on a steady stream of enterprise. But the position is serious when enterprise becomes the bubble on a whirlpool of speculation.

सट्टे का नियमन तथा नियन्त्रण (REGULATION AND CONTROL OF SPECULATION)

सट्टे के दोषों को दूर करने के लिए यह आवश्यक है कि सट्टे को नियन्त्रित किया जाय । सट्टे को नियन्त्रित करने की निम्न रीतियाँ बनायी जाती हैं

(१) कानून द्वारा (By legislation)—अनुचित सट्टे को सरकार कानून द्वारा रोकने का प्रयत्न कर सकती है । अधिकांश देशों में सरकारी ने अनुचित सट्टे को रोकने के कानून बनाये हैं । भारत में Forward Contracts Regulation Act of 1952 भविष्य के बायों पर (स्टॉक एक्सचेंजों के उचित बायों को छोड़कर) नियन्त्रण का अधिकार सरकार को देता है । परन्तु इस प्रकार के सट्टा-विरोधी नियमों (anti-speculation laws) के सम्बन्ध में निम्न कठिनाइयाँ रहती हैं (i) प्रायः अनुचित तथा उचित सट्टे के बीच भेद करना कठिन हो जाता है और व्यवहार में अनुचित सट्टे को रोकने वाले नियम सामकरी व उचित सट्टे को भी रोकते हैं जो कि ठीक नहीं है । (ii) प्रायः इन नियमों में कुछ कमजोरियाँ (loopholes) को ज्ञात कर लेते हैं, इस प्रकार इन नियमों के रहन कानून भी अनुचित सट्टा होता रहता है । स्पष्ट है कि केवल कानून द्वारा अनुचित सट्टे को रोकना अपर्याप्त तथा कठिन है ।

(२) स्टॉक एक्सचेंजों के नियमों द्वारा (By the rules and regulations framed by stock exchanges)—स्टॉक एक्सचेंजों के नियमों द्वारा सट्टे को अपेक्षाकृत अधिक अच्छी प्रकार से नियमित किया जा सकता है—(i) स्टॉक एक्सचेंजों को अपने बनाये गये नियमों को प्रकाशित करना चाहिए । ऐसा करने के लिए सरकार स्टॉक एक्सचेंजों के प्रवर्धकों को बाध्य कर सकती है । (ii) नयी परिस्थितियों के अनुसार, नियमों को समय-समय पर बदलने रहना चाहिए तथा उनका उचित कड़ाई में पालन होना चाहिए ।

(३) कड़े जनमत का निर्माण तथा व्यावसायिक नैतिकता (Formation of strong public opinion and sound business morality)—अनुचित सट्टे की बुराइयों को सरकार प्रकाशित कर सकती है ताकि अनुचित सट्टे के प्रति एक कड़ा जनमत बन सक जोकि अप्रत्यक्ष रूप में उसे नियन्त्रित कर सकता है । इसके अतिरिक्त, देश में एक अच्छी व्यावसायिक नैतिकता भी सट्टे की बुराइयों को एक बड़ी सीमा तक दूर कर सकती है । परन्तु व्यावहारिक जीवन में उपर्युक्त दोनों बातें सफल नहीं हो पाती हैं ।

प्रश्न

- आधुनिक आर्थिक संगठन में 'रचनात्मक सट्टे' के महत्त्व की व्याख्या कीजिए ।
Discuss the part played by constructive speculation in modern economic organisation (Udaipur, 1968)

[संकेत—सर्वप्रथम संगणन में सट्टे का अर्थ बताइए, इसके बाद सट्टे के आर्थिक कार्य को बताइए ।]

- 'वैज्ञानिक सट्टे' (scientific speculation) का क्या आधार होता है ? इससे आर्थिक लाभ क्या होते हैं ?

What is the basis of Scientific Speculation ? What are its economic advantages ?

[संकेत—प्रथम भाग के उत्तर में सट्टे के अर्थ को बताइए । दूसरे भाग में आर्थिक लाभों अर्थात् सट्टे के आर्थिक कार्यों को बताइए ।]

वितरण के सिद्धान्त (THEORIES OF DISTRIBUTION)

देश के कुल उत्पादन अर्थात् राष्ट्रीय आय के उत्पादन में विभिन्न उत्पत्ति के साधन सहयोग देते हैं। प्रश्न यह उठता है कि प्रत्येक साधन को राष्ट्रीय आय में से कितना हिस्सा मिलेगा। दूसरे शब्दों में, साधनों के पुरस्कार (reward or remuneration) अर्थात् उनकी कीमत किस प्रकार निर्धारित की जायेगी।

वितरण के एक पृथक् सिद्धान्त की आवश्यकता

सामान्यतया किसी साधन की कीमत उसी प्रकार निर्धारित होती है जिस प्रकार एक वस्तु की कीमत निर्धारित होती है। दूसरे शब्दों में, किसी साधन की कीमत, वस्तु की कीमत की भाँति उसकी माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है।

परन्तु वस्तु-मूल्य-निर्धारण (commodity pricing) तथा साधन मूल्य निर्धारण (factor pricing) में कुछ महत्वपूर्ण अन्तर भी है जिसके कारण साधन-मूल्य-निर्धारण में एक पृथक् सामान्य सिद्धान्त की आवश्यकता पड़ती है। दोनों में मुख्य अन्तर निम्नलिखित हैं—(i) किसी वस्तु की माँग प्रत्यक्ष रूप से उसकी उपयोगिता के कारण की जाती है। इससे विपरीत, साधन की माँग अप्रत्यक्ष अर्थात् स्यूजिन माँग (derived demand) होती है, साधन की माँग उसके द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग पर निर्भर करती है। (ii) किसी वस्तु की पूर्ति उसकी उत्पादन-सागत पर निर्भर करती है, परन्तु उत्पत्ति के साधनों की सागत का अर्थ अवसर सागत (opportunity cost) से लिया जाता है। एक साधन को किसी व्यवसाय में प्रयोग करने के लिए कम-से-कम इतना द्रव्य अवश्य देना पड़ेगा जितना कि उसे दूसरे संवर्धन प्रयोग से मिल सकता है, द्रव्य की यह मात्रा व्यवसाय की दृष्टि से साधन की सागत हुई। (iii) कुछ साधनों, जैसे धन, के सम्बन्ध में सामाजिक तथा मानवीय तत्वा की भी ध्यान में रखना पड़ता है।

उपर्युक्त अन्तरी के होते हुए भी इसमें कोई संदेह नहीं कि साधन-मूल्य निर्धारण वास्तव में वस्तु-मूल्य-निर्धारण का ही एक रूप है।

राष्ट्रीय आय ■ वितरण के सिद्धान्त

साधनों में राष्ट्रीय आय के वितरण अर्थात् साधनों के मूल्य निर्धारण के प्रायः तीन सिद्धान्त बताये जाते हैं—(i) वितरण का प्रतिष्ठित सिद्धान्त (Classical Theory of Distribution), (ii) सीमान्त उत्पादनता का सिद्धान्त (Marginal Productivity Theory of Distribution), तथा (iii) आधुनिक सिद्धान्त—वितरण का माँग तथा पूर्ति का सिद्धान्त (Modern Theory—Demand and Supply Theory of Distribution)।

प्रतिष्ठित सिद्धान्त (CLASSICAL THEORY)

वितरण का प्रतिष्ठित सिद्धान्त एडम स्मिथ, रिकार्डो, इत्यादि ने प्रतिपादित किया। इन

अर्थशास्त्रियों ने वितरण का कोई एक सामान्य सिद्धान्त नहीं दिया बल्कि भूमि के लगान, श्रम की मजदूरी तथा पूँजी के व्याज के अलग-अलग सिद्धान्त दिए।

प्रतिष्ठित सिद्धान्त के अनुसार राष्ट्रीय आय में से सर्वप्रथम भूमि का लगान दिया जाता है, तत्पश्चात् श्रमिकों का मजदूरी दी जाती है और अन्त में जो शेष बच रहता है वह साहूकारी को व्याज या लाभ के रूप में प्राप्त हो जाता है।

निकाटों के अनुसार, लगान एक आधिक्य (surplus) है जो कि थोड़ा भूमियों को सीमान्त भूमि के उत्पादन के रूप में प्राप्त होता है। लगान देने के बाद राष्ट्रीय आय में से मजदूरी को हिस्सा दिया जाता है। मजदूरी का हिस्सा 'मजदूरी कोष' (wage fund) में से दिया जाता है, मजदूरी केवल श्रमिकों के जीवन निर्वाह के बराबर दी जाती है। लगान तथा मजदूरी देने के बाद अन्त में जो बच रहता है वह व्याज या लाभ हा जाता है।

प्रतिष्ठित सिद्धान्त दोषपूर्ण है, इसकी मुख्य आलोचनाएँ इस प्रकार हैं—(i) यह साधनों के हिस्से अर्थात् उनकी कीमत के निर्धारण का सामान्य सिद्धान्त (general theory) नहीं है, यह तो लगान तथा मजदूरी के निर्धारण के पृथक्-पृथक् सिद्धान्त देता है। (ii) यह सिद्धान्त 'वितरण के कार्यात्मक सिद्धान्त' (Functional Theory of Distribution) पर कोई ध्यान नहीं देता। दूसरे शब्दों में, पहले साधन विशेष की इकाइयों का पृथक् रूप से पुरस्कार ज्ञात किया जाना चाहिए और तत्पश्चात् सब इकाइयों का पुरस्कार जोड़कर उन साधन के कुल वर्ग (class of the factor as a whole) का पुरस्कार ज्ञात किया जा सकता है। परन्तु यह सिद्धान्त पहले साधन के कुल वर्ग का कुल हिस्सा ज्ञात करता है और इसके पश्चात् उसे साधन की विभिन्न इकाइयों में बाँटता है, परन्तु यह तरीका उचित नहीं है।

उपर्युक्त दोषों के कारण प्रतिष्ठित सिद्धान्त को त्याग दिया गया।

वितरण का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त (MARGINAL PRODUCTIVITY THEORY OF DISTRIBUTION)

१. प्राक्ख्यान (Introduction)

सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त इस बात की सामान्य व्याख्या (general explanation) प्रदान करता है कि उत्पत्ति के साधनों के पुरस्कार (reward or remunerations) अर्थात् उनकी कीमत किस प्रकार निर्धारित होती है। इस सिद्धान्त का प्रतिपादन १९वीं शताब्दी के अन्त में जे० बी० क्लार्क (J. B. Clark), विकस्टीड (Wicksteed) वालरस (Walras) इत्यादि अर्थशास्त्रियों ने किया, तत्पश्चात् श्रीमती जोन रोबिन्सन (Mrs. Joan Robinson), हिक्स (Hicks), इत्यादि अर्थशास्त्रियों के हाथों इसका विकास हुआ।

२. सिद्धान्त का सामान्य कथन (General Statement of the Marginal Productivity Theory)

सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त बताता है कि एक साधन की कीमत उसकी 'उत्पादकता' (productivity) पर निर्भर करती है तथा वह 'सीमान्त उत्पादकता' (marginal productivity) द्वारा निर्धारित होती है।

¹ विद्यार्थियों के लिए नोट—जिन विश्वविद्यालयों के डिग्री स्तर के पाठ्यक्रमों (syllabuses) में 'वितरण के सीमान्त उत्पादकता के सिद्धान्त' का केवल प्रारम्भिक विवेचन (elementary treatment) ही है, वहाँ के विद्यार्थियों को सिद्धान्त का पूरा विवरण पढ़ने की आवश्यकता नहीं है। उन्हें केवल १. प्राक्ख्यान, २ सिद्धान्त का सामान्य कथन, ३ सिद्धान्त की माप्यताएँ तथा अन्त में सिद्धान्त की आलोचना (पृष्ठ १०)—ये चरण (steps) ही पढ़ने चाहिए, शेष बीच के सब चरण (steps) छोड़ देने चाहिए। जिन विश्वविद्यालयों के डिग्री के पाठ्यक्रमों में इस सिद्धान्त का उच्च विवेचन (advanced treatment) है वहाँ के विद्यार्थियों को सिद्धान्त का सम्पूर्ण विवरण पढ़ना चाहिए।

हम उपर्युक्त बचन के पहले भाग पर ध्यान देते हैं। यहाँ पर हम इस बात की विवेचना करेंगे कि माधनो की कीमत उनकी उत्पादकता पर क्यों निर्भर करती है। किसी वस्तु की माँग, प्रत्यक्ष रूप से, उसकी उपयोगिता के कारण की जाती है। इससे विपरीत, एक माधन की प्रत्यक्ष रूप से, वस्तुओं की माँग, कोई उपयोगिता नहीं होगी, माधन की अप्रत्यक्ष उपयोगिता होगी है क्योंकि उसकी सहायता से वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है। दूसरे शब्दों में, एक माधन की माँग व्युत्पन्न माँग (derived demand) होती है, उसकी माँग उस वस्तु पर निर्भर करती है कि वह नया उत्पादन कर सकता है, अर्थात् माधनो की माँग उनकी 'उत्पादकता' पर निर्भर करती है। जिन साधनो की उत्पादकता अधिक होगी उनकी कीमत अधिक होगी तथा जिनकी उत्पादकता कम होगी उनकी कीमत कम होगी। उपर्युक्त विवरण में स्पष्ट है कि उत्पादकता साधनो के मूल्य-निर्धारण में क्यों महत्वपूर्ण होती है।

अब हम सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त के सामान्य बचन के दूसरे भाग पर ध्यान देंगे हैं। माधनो की कीमत उनकी 'उत्पादकता' पर निर्भर करती है, इस बात को अधिक निश्चित रूप से हम प्रकार कहा जाता है—साधनो की कीमत 'सीमान्त उत्पादकता' द्वारा निर्धारित होती है। यहाँ पर एक प्रश्न यह उठता है कि किसी माधन के मूल्य निर्धारण में हम 'सीमान्त उत्पादकता' (Marginal Productivity) को ही क्यों महत्वपूर्ण मानते हैं और 'औसत उत्पादकता' (Average Productivity) को क्यों नहीं। इसका कारण है कि साधनो के प्रयोग की दृष्टि से सीमान्त उत्पादकता ही एक उत्पादक या फर्म के अधिकतम लाभ की स्थिति बनाने या निर्धारित करती है। जिस प्रकार से एक फर्म अपने लाभ को अधिकतम करने के लिए सीमान्त लागत (MR) तथा सीमान्त लागत (MC) को बराबर करती है, उसी प्रकार से एक फर्म लाभ को अधिकतम करने के लिए साधन की सीमान्त उत्पादकता (MP अर्थात् Marginal Productivity) तथा 'साधन की सीमान्त लागत' (MFC अर्थात् Marginal Factor Cost) को बराबर करती है।² [यहाँ पर यह ध्यान रखने की बात है कि उत्पादक जो सीमांत एक माधन के लिए देता है वह उत्पादक की दृष्टि से साधन की लागत (factor cost) है, तथा यह साधन की दृष्टि से पुरस्कार या भुगतान (remuneration or income) है। अतः 'साधन की सीमान्त लागत' (Marginal Factor Cost) तथा 'साधन की सीमान्त आय' (Marginal Remuneration of the Factor) एक ही बात है।]

हम सिद्धान्त की आगे विवेचना करने से पहले यह उचित होगा कि हम 'सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त' की मान्यताओं को जानें।

१. सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की मान्यताएँ (Assumptions of the Marginal Productivity Theory)

इस सिद्धान्त की विवेचना करते समय प्रायः निम्न बातें अनुमानित की जाती हैं।

- (i) यह मान लिया जाता है कि साधन के बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता है, साधन के क्रेता तथा विक्रेता बहुत अधिक संख्या में होते हैं ताकि उनमें से कोई भी क्रेता या विक्रेता बड़ा या महत्वपूर्ण नहीं होता।
- (ii) यह भी मान लेते हैं कि साधन द्वारा उत्पादित वस्तु के बाजार में भी पूर्ण प्रतियोगिता होती है।
- (iii) यह मान लिया जाता है कि साधन की प्रत्येक इकाई एकल है, समान रूप से कुशल होती है तथा साधन की विभिन्न इकाइयाँ एक-दूसरे की पूर्ण स्थापनापन्न (perfect substitutes) होती हैं।
- (iv) यह मान लेते हैं कि एक साधन परिवर्तनशील रहता है जबकि अन्य माधन स्थिर

² Just as a producer maximises his profits when he equates marginal revenue (MR) and marginal cost (MC) he also maximises profits if he equates the marginal productivity (MP) of each factor with its marginal cost, that is, with marginal factor cost (MFC)

रहते। [दूसरे शब्दों में, एक परिवर्तनशील साधन (a single variable factor) की कीमत को ज्ञात किया जाता है।]

- (v) यह मान लिया जाता है कि प्रत्येक उत्पादक या फर्म अपने साम को अधिकतम करने का उद्देश्य रखती है।
- (vi) यह सिद्धान्त पूर्ण रोजगार (full employment) की स्थिति को मान लेता है।
- (vii) यह मान लिया जाता है कि 'परिवर्तनशील अनुपातों का नियम' (Law of Variable Proportion or Law of Diminishing Returns) क्रियाशील रहता है।

४ सीमान्त उत्पादकता के अभिप्राय (Implications of Marginal Productivity)

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त में 'सीमान्त उत्पादकता' मुख्य शब्द (key word) है, इसलिए इसके अर्थ तथा अभिप्रायों (meaning and implications) को पूर्णतया समझ लेना आवश्यक है।

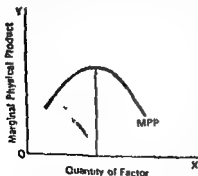
सीमान्त उत्पादकता की परिभाषा इन प्रकार दी जाती है "अन्य साधनों को स्थिर रखकर परिवर्तनशील साधन की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल उत्पाद (total product) में जो वृद्धि होती है, उसे उस साधन की सीमान्त उत्पादकता (Marginal Productivity) कहते हैं।"

सीमान्त उत्पादकता को निम्न तीन प्रकार में व्यक्त किया जाता है

- (i) सीमान्त भौतिक उत्पादकता (Marginal Physical Productivity, *i.e.* MPP)
- (ii) सीमान्त आयम उत्पादकता (Marginal Revenue Productivity, *i.e.* MRP)
- (iii) 'द्रव्य में सीमान्त भौतिक उत्पादकता का मूल्य' (Value of Marginal Physical Productivity in Terms of Money), इसे संक्षेप में 'सीमान्त उत्पाद' का मूल्य (Value of Marginal Product, *i.e.* VMP), कहते हैं, कुछ अर्थशास्त्री इसे 'सीमान्त मूल्य उत्पाद' (Marginal Value Product, *i.e.* MVP) कहते हैं।

इन तीनों विचारों का विस्तृत विवेचन निम्न प्रकार है

- (i) सीमान्त-भौतिक उत्पादकता (Marginal Physical Productivity *i.e.* MPP)
- जब सीमान्त उत्पादकता को वस्तु की भौतिक मात्रा (physical quantity) में व्यक्त किया जाता है तो उसे 'सीमान्त भौतिक उत्पादकता' (MPP) कहते हैं। किसी साधन की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल भौतिक उत्पादन (total physical product) में वृद्धि को उस साधन की 'सीमान्त भौतिक उत्पादकता' कहते हैं, जबकि अन्य साधन स्थिर रखे जाते हैं। उत्पत्ति द्वारा नियम अर्थात् परिवर्तनशील अनुपातों के नियम (Law of Variable Proportions) के कारण प्रारम्भ में परिवर्तनशील साधन की सीमान्त भौतिक उत्पादकता बढ़ती है, एक बिन्दु पर अधिकतम हो जाती है और तत्पश्चात् गिरने लगती है। दूसरे शब्दों में, सीमान्त भौतिक उत्पादकता रेखा (MPP Curve) उल्टे U-आकार (Inverted U-shape) की होती है जैसा कि चित्र न० १ में दिखाया गया है।



चित्र—१

* ध्यान रहे कि 'उत्पाद' (product) तथा 'उत्पादकता' (productivity) का प्रायः एक ही अर्थ लिया जाता है, इसलिए इस अध्याय में कहीं 'उत्पाद' (product) तथा कहीं 'उत्पादकता' (productivity) शब्द का प्रयोग मिलने से विद्यार्थियों को किसी प्रकार का भ्रम नहीं होना चाहिए, दोनों का एक ही अर्थ है।

(ii) सीमान्त आगम उत्पादकता (Marginal Revenue Productivity or MRP)—वास्तव में, एक उत्पादक या फर्म के लिए सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP) अधिन महत्वपूर्ण नहीं है, उसके लिए यह अधिक महत्वपूर्ण है कि उसे इस भौतिक उत्पादन (physical output) को बेचने से कितना द्रव्य या आयम (money or revenue) मिलता है। फर्म इस बात में दिलचस्पी रखती है कि साधन की अतिरिक्त इकाइयों का प्रयोग करने से उसने कुल आयम में कितनी वृद्धि होती है, दूसरे शब्दों में, यह 'सीमान्त आगम उत्पादकता' में दिलचस्पी रखती है। अन्य साधनों की मात्रा स्थिर रखने पर, परिवर्तनशील साधन की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल आयम में जो वृद्धि होती है उसे उस साधन की सीमान्त आगम उत्पादकता (MRP) कहते हैं।⁴

सीमान्त आगम उत्पादकता को एक दूसरी प्रकार से भी व्यक्त कर सकते हैं। सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP) को सीमांत आयम (MR) से गुणा करने पर सीमान्त आयम उत्पादकता (MRP) प्राप्त हो जाती है। संक्षेप में,

$$MRP = MPP \times MR$$

(iii) सीमान्त उत्पादकता का मूल्य (Value of Marginal Product, i.e., VMP) या सीमान्त मूल्य उत्पादकता (Marginal Value Product, i.e., MVP)—सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP) को वस्तु अर्थात् उत्पाद (product) की कीमत से गुणा करने से 'सीमान्त उत्पादकता का मूल्य' (VMP) प्राप्त होता है। संक्षेप में,

$$VMP = MPP \times \text{Price (or AR)}$$

चूंकि पूर्ण प्रतियोगिता में Price (AR) = MR

$$\text{इसलिए } VMP = MPP \times MR$$

$$= MRP$$

स्पष्ट है कि पूर्ण प्रतियोगिता में VMP तथा MRP एक ही होते हैं।

MPP, MRP तथा VMP के विचारों को निम्न तालिका द्वारा स्पष्ट किया गया है :

साधन की इकाइयाँ (Units of the Factor)	कुल भौतिक उत्पाद (Total Physical Product)	उत्पाद की कीमत (Price of the Product)	कुल आयम (Total Revenue)	सीमान्त भौतिक उत्पादकता (MPP)	सीमान्त आयम उत्पादकता (MRP)	सीमान्त उत्पादकता का मूल्य (VMP = MPP × Price)
21	100 इकाइयाँ	₹ 20	100 × ₹ 20 = ₹ 2000	—	—	—
	104 इकाइयाँ	₹ 20	104 × ₹ 20 = ₹ 2080	(104 - 100) 4 इकाइयाँ	(₹ 2080 - ₹ 2000) = ₹ 80	4 इकाइयाँ × ₹ 20 = ₹ 80

चूंकि पूर्ण प्रतियोगिता है, इसलिए वस्तु या उत्पाद (product) की अतिरिक्त इकाइयाँ (additional units) एक ही कीमत (अर्थात् ₹ 20) पर बिकेंगे, इन कारण पूर्ण प्रतियोगिता में $MRP = VMP$, जैसा कि तालिका में स्पष्ट है MRP तथा VMP दोनों 20 रुपये के बराबर हैं।

यदि अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति है तो फर्म वस्तु या उत्पाद की अतिरिक्त इकाइयों की एक ही कीमत पर नहीं बेच सकती, उसे कीमत घटानी पड़ेगी। माना कि अपूर्ण प्रतियोगिता की

⁴ The increase in total revenue owing to the use of an additional unit of a variable factor is known as Marginal Revenue Product, when other factors are kept constant

स्थिति में फर्म अपनी वस्तु की १०० इकाइयाँ ५ ६० प्रति इकाई पर बच सकती है। माना कि १०१ इकाइयाँ बेचने के लिए उसे कीमत ५ ६० से घटाकर ४ ६५ ६० करनी पड़नी है, ऐसी स्थिति (अर्थात् अपूर्ण प्रतियोगिता) में MRP तथा VMP एकसमान नहीं होंगे, यह बात निम्न तालिका से स्पष्ट होती है

साधन की इकाइयाँ (Units of the Factor)	कुल भौतिक उत्पाद (Total Physical Product)	उत्पाद की कीमत (Price of the Product)	कुल आय (Total Revenue)	सीमांत भौतिक उत्पादकता (MPP)	सीमांत आयम उत्पादकता (MRP)	सीमांत उत्पादकता का मूल्य (VMP=MPP × Price)
२०	१०० इकाइयाँ	५ ६०	१०० × ५ ६० ६०	—	—	—
२१	१०४ इकाइयाँ	४ ६५ ६०	(१०४ × ४ ६५) = ४१४ ६० ६०	(१०४-१००) (४१४ ६० ६० - ४०० ६० ६०) ४ इकाइयाँ = १४ ६० ६०	(४ × ४ ६५ ६०) ४ इकाइयाँ = १६ ६० ६०	(४ × ४ ६५ ६०) ४ इकाइयाँ = १६ ६० ६०

उपर्युक्त तालिका से स्पष्ट है कि MRP=१४ ६० ६० और VMP=१६ ६० ६०, अतः अपूर्ण प्रतियोगिता में MRP कम होती है VMP से।

५ औसत सम्पूर्ण आयम उत्पादकता तथा औसत विद्युद आयम उत्पादकता के विचार (The Concepts of Average Gross Revenue Productivity, i.e., AGRP and Average Net Revenue Productivity, i.e., ANRP)

सीमान्त आयम उत्पादकता (MRP) के विचार के साथ हम 'औसत सम्पूर्ण आयम उत्पादकता' (AGRP) तथा 'औसत विद्युद आयम उत्पादकता' (ANRP) के विचारों को भी समझ लेना आवश्यक है।

$$\text{किसी साधन 'A' की औसत सम्पूर्ण आयम उत्पादकता (AGRP)} = \frac{\text{कुल या पूर्ण आयम (Total or Gross Revenue)}}{\text{साधन की इकाइयाँ (Total Units of Factor)}}$$

परन्तु यहाँ पर यह बात ध्यान रखने की है कि किसी फर्म का उत्पादन केवल एक साधन का परिणाम नहीं होता बल्कि फर्म का उत्पादन उस साधन की अन्य साधनों के साथ मिलाने से प्राप्त होता है। इस बात को ध्यान में रखने से यह स्पष्ट होगा कि किसी साधन 'A' (माना थर्म) की मात्रा बढ़ाने से जो कुल या सम्पूर्ण आयम (Total or Gross Revenue) प्राप्त होता है उनमें से कुछ आयम (some revenue) अन्य साधनों (जैसे भूमि, पूँजी, इत्यादि) के कारण होगा। अतः इस 'कुल या सम्पूर्ण आयम' में से यदि हम अन्य साधनों के आयम के हिस्से को निकाल दें तो हमें केवल साधन 'A' के कारण प्राप्त 'कुल विद्युद आयम' (Total Net Revenue) प्राप्त हो जायेगा। इस 'कुल विद्युद आयम' में साधन 'A' की कुल इकाइयों से भाग देने पर उस साधन की 'औसत विद्युद आयम उत्पादकता' (Average Net Revenue Productivity, i.e., ANRP) प्राप्त हो जायेगी, संक्षेप में,

साधन 'A' की औसत विशुद्ध आगम उत्पादकता (ANRP)

साधन 'A' के कारण कुल विशुद्ध आगम

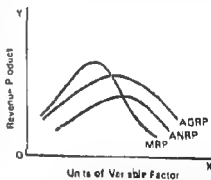
$$= \frac{\text{(Total Net Revenue Attributable to Factor A)}}{\text{साधन 'A' कुल की इकाइयाँ}}$$

$$\text{(Total Units of Factor A)}$$

निम्नी साधन की विशुद्ध उत्पादकता (Net Productivity) का दो रीतियों द्वारा ज्ञात किया जा सकता है। प्रथम रीति के अन्तर्गत सरलता (elementary analysis) के लिए यह माना जा सकता है कि सहयोगी साधनों (co operating factors) की बहुत थोड़ी मात्रा प्रयोग की जा रही है, इस मान्यता के परिणामस्वरूप कुल या सम्पूर्ण आगम (gross revenue) में इन सहयोगी साधनों का हिस्सा बहुत कम अर्थात् नगण्य (negligible) होगा। ऐसी स्थिति में विचाराधीन परिवर्तनशील साधन के द्वारा ही कुल आगम में वृद्धि होगी और इसलिए 'कुल या सम्पूर्ण उत्पादकता' (gross product) तथा विशुद्ध उत्पादकता (net product) लगभग एव ही होगी। परन्तु यह रीति अवास्तविक (unrealistic) है। दूसरी रीति अधिक वास्तविक तथा संतोषजनक है। एव साधन की 'सम्पूर्ण उत्पादकता' (gross productivity) में से 'विशुद्ध उत्पादकता' (net productivity) ज्ञात की जा सकती है, यदि हम यह मान लें कि अन्य सहयोगी साधनों के पुरस्कार (rewards) प्रत्येक रूप से शून्य हैं। विचाराधीन साधन के प्रयोग के प्रत्येक स्तर पर हम कर्म के सम्पूर्ण आगम (gross revenue) में से अन्य सहयोगी साधनों के पुरस्कारों (rewards) के बराबर द्रव्य की मात्रा घटाकर विचाराधीन साधन की कुल विशुद्ध आगम (Total Net Revenue) ज्ञात कर सकते हैं। इस जानकारी से हम सीमान्त तथा औसत विशुद्ध आगम उत्पादकता (Marginal and Average Net Revenue Productivity) माहूम कर सकते हैं। 'कुल विशुद्ध आगम' (Total Net Revenue) में विचाराधीन साधन की इकाइयों का भाग देकर उससे 'औसत विशुद्ध आगम उत्पादकता' (ANRP) को ज्ञात कर लिया जाता है।

सीमान्त आगम उत्पादकता (MRP) का आधार सीमान्त मूल्य उत्पादकता (MPP) होता है, इसलिए MRP रेखा का आकार भी उल्टे U आकार (Inverted U-shape) का होता है। MRP, AGRP तथा ANRP रेखाओं को चित्र न० २ में दिखाया गया है।

MRP तथा ARP के सीमान्त तथा औसत का सामान्य सम्बन्ध (usual relation) होता है, MRP रेखा AGRP तथा ANRP रेखाओं की ऊपर उच्चतम बिंदुओं पर काटती है।



चित्र—२

1. [यहाँ पर एका बात ध्यान में रखनी की है। चित्र न० २ में 'सीमान्त विशुद्ध आगम

2. निम्नी साधन के प्रयोग (employment or use) के स्तर पर ARP रेखा (अर्थात् AGRP या ANRP) यह बताती है कि साधन की प्रत्येक इकाई कम के लिए बिताना औसत आगम (Average Revenue) को प्राप्त करती है।

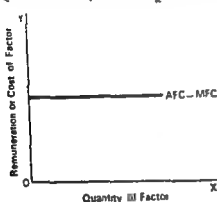
3. MRP तथा ARP के सामान्य सम्बन्ध इस प्रकार होता है—(i) ARP (अर्थात् AGRP या ANRP) जब बढ़ती हुई होती है तो MRP उससे अधिक होती है, (ii) ARP के उच्चतम बिंदु पर ARP तथा MRP बराबर होते, तथा (iii) जब ARP गिरती हुई होती है तो MRP उससे कम होती।

उत्पादकता' (Marginal Net Revenue Productivity, i.e., MMRP) को नहीं दिखाया गया है। इसका कारण है कि हम यह मानकर चलते हैं कि वेतन एक साधन ही परिवर्तनशील होता है तथा अन्य साधन स्थिर ररु जाते हैं। एक ही परिवर्तनशील साधन (a single variable factor) की स्थिति में MRP तथा MMRP एक ही होती है।]

६ एक महत्त्वपूर्ण बात यह ध्यान में रखनी की है कि एक साधन की MRP देता एक फर्म के लिए उस साधन की मांग ररुता होती है। यह स्पष्ट है क्योंकि किसी साधन की मांग उसकी सीमान्त उत्पादकता या सीमान्त आयम उत्पादकता (MRP) पर निर्भर करती है।

७ सीमान्त साधन-लागत या सीमान्त पुरस्कार (Marginal Factor Cost, i.e., MFC or Marginal Remuneration) तथा औसत साधन-लागत या औसत पुरस्कार (Average Factor Cost, i.e., AFC or Average Remuneration)

एक साधन की औसत पुरस्कार (remuneration) प्राप्त होता है वह साधन के लिए आय है तथा फर्म के लिए लागत है। चूंकि साधन-बाजार (Factor market) में पूर्ण प्रतिस्पर्धिता है,



चित्र—३

इसलिए प्रत्येक फर्म साधन-बाजार में साधन की कुल मांग तथा कुल पूर्ति द्वारा निर्धारित मूल्य पर साधन की जितनी इकाई चाहती है प्राप्त कर सकती है। दूसरे शब्दों में, फर्म के लिए साधन की औसत लागत (Average Factor Cost, i.e., AFC) एक पक्की हुई देता होती है तथा फर्म के लिए साधन की औसत लागत (AFC) = साधन की सीमान्त लागत (MFC)। अतः AFC तथा MFC दोनों को एक ही पक्की देखा द्वारा दिखाया जाता है जैसा कि चित्र नं० ३ में दिखाया गया है। [ध्यान रहे कि AFC के लिए हम Average Remuneration तथा MFC के लिए Marginal Remuneration शब्दों का प्रयोग भी कर सकते हैं।]

न साधन का मूल्य निर्धारण अथवा फर्म का साम्य (Factor Price Determination or Equilibrium of a Firm)

एक फर्म किसी साधन को उत सीमा तक प्रयोग करेगी जहाँ पर कि उस साधन की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग करने से कुल आय में वृद्धि अर्थात् सीमान्त आयम उत्पादकता (MRP) उस अतिरिक्त इकाई की लागत अर्थात् सीमान्त साधन लागत MFC (या सीमान्त पुरस्कार) के बराबर हो जाय। दूसरे शब्दों में, फर्म के साम्य के लिए निम्न बात पूरी होनी आवश्यक है

$$MRP = MFC \text{ (or Marginal Remuneration of the Factor)}$$

यदि $MRP > MFC$, तो इसका अर्थ है कि साधन की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से फर्म के लिए कुल आय में वृद्धि अधिक होगी अपेक्षाकृत साधन की अतिरिक्त इकाई की लागत के। ऐसी स्थिति में फर्म साधन की अतिरिक्त इकाइयों का प्रयोग करके अपने लाभ को बढ़ा सकेगी। यदि $MRP < MFC$ तो इसका अर्थ है कि साधन की एक अतिरिक्त इकाई का प्रयोग करने से फर्म के लिए आय में वृद्धि उस अतिरिक्त इकाई की लागत से कम है, इसलिए फर्म अतिरिक्त इकाइयों का उत्पादन नहीं करेगी क्योंकि उसे हानि होगी।

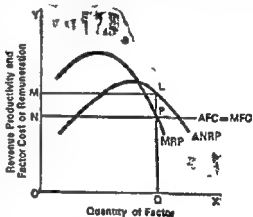
* वस्तु के मूल्य की दृष्टि से फर्म के साम्य के लिए $MR = MC$ के होनी है। साधन के मूल्य की दृष्टि में MR के स्थान पर MRP तथा MC के स्थान पर MFC का प्रयोग करते हैं तथा फर्म के साम्य के लिए $MRP = MFC$ की दशा होती है।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि एक फर्म किसी साधन की इकाई का प्रयोग तब सीमा तक करेगी जहाँ पर $MRP = MFC$ के हो। दूसरे शब्दों में, 'सीमान्त उत्पादनता का सिद्धान्त' बताता है कि एक साधन की कीमत (Price or Remuneration) उसकी सीमान्त उत्पादनता अर्थात् 'सीमान्त आमम उत्पादनता' (MRP) के बराबर निर्धारित होंगी।

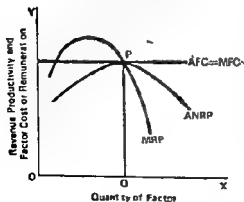
अल्पकाल में फर्म को साधन की इकाइयों के प्रयोग करने से लाभ या हानि हो सकती है। लाभ की स्थिति को चित्र न० ४ में दिखाया गया है। साधन की कीमत ON बिन्दु पर निर्धारित होगी जहाँ पर $MRP = MFC$ (or Marginal Remuneration)। चित्र न० ४ में P बिन्दु पर $MRP = MFC$ के है, इसलिए साधन की कीमत PQ होगी तथा साधन की OQ मात्रा प्रयोग में लायी जायेगी। इस स्थिति में फर्म को लाभ होगा या हानि, इसके लिए $ANRP$ तथा AFC की तुलना की जाती है, चित्र से स्पष्ट है कि फर्म को $PLMN$ के बराबर लाभ प्राप्त होगा।

दीर्घकाल में फर्मों को साधन की इकाइयों के प्रयोग से केवल सामान्य लाभ (normal profit) प्राप्त होगा अर्थात् AFC (or Average Remuneration) = $ANRP$ के होगा। यदि AFC या Average Remuneration कम है $ANRP$ से, तो फर्म को साधन की इकाइयों के प्रयोग से लाभ प्राप्त होगा, इस लाभ से आवर्जित होकर उद्योग में नयी फर्म प्रवेश करेंगी, साधन की माँग बढ़ेगी और परिणामस्वरूप साधन का Average Remuneration (अर्थात् AFC) बढ़कर ठीक $ANRP$ के बराबर हो जायेगा। यदि Average Remuneration (अर्थात् AFC) अधिक है $ANRP$ से, तो फर्म को साधनों की इकाइयों के प्रयोग से हानि होगी, इस हानि के कारण कुछ फर्म उद्योग का छोड़ देंगी, साधन की माँग घटेगी और परिणामस्वरूप Average Remuneration (अर्थात् AFC) घटकर ठीक $ANRP$ के बराबर हो जायेगा। इस प्रकार दीर्घकाल में फर्मों को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा। दूसरे शब्दों में, दीर्घकाल में फर्मों तथा उद्योग के साम्य के लिए निम्न दोहरी दशा (double condition) पूरी होनी चाहिए

- (i) $MRP = MFC$ (or Marginal Remuneration)
- (ii) $ANRP = AFC$ (or Average Remuneration)



चित्र—४



चित्र—५

चित्र न० ५ में P बिन्दु पर उपर्युक्त दोनों शर्तें पूरी होती हैं, यत साधन की कीमत PQ के हागी तथा साधन की OQ मात्रा प्रयोग की जायेगी और फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा।

६ 'सीमान्त उत्पादनता सिद्धान्त' के अन्तर्गत प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (Principle of Substitution) महत्वपूर्ण स्थान रखता है।

प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (i) एक ही साधन की विभिन्न इकाइयों के बीच लागू होता है, तथा (ii) विभिन्न साधनों के बीच लागू होता है।

(i) पूर्ण प्रतियोगिता तथा पूर्ण गति-

शीलता की मान्यता के अन्तर्गत सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त बताता है कि सभी व्यवसायों (occupations) में एक साधन की विभिन्न इकाइयों की सीमान्त उत्पादकताएँ समान होती हैं। यदि ऐसा नहीं है तो साधन की इकाइयाँ कम सीमान्त उत्पादकता वाले व्यवसायों को छोड़कर अधिक सीमान्त उत्पादकता वाले व्यवसायों में चली जायेंगी, इस प्रकार हस्तान्तरण (transference) या प्रतिस्थापन तब तक जारी रहेगा जब तक कि प्रत्येक व्यवसाय में साधन की सीमान्त उत्पादकता बराबर न हो जाय।

(ii) विभिन्न साधनों के बीच एक फर्म सदैव ऊँची लागत वाले साधनों (high cost factors) के स्थान पर कम लागत वाले साधनों (low cost factors) का प्रतिस्थापन करती है ताकि वह न्यूनतम लागत संयोग (least cost combination) को प्राप्त कर सके। परन्तु इस प्रकार का प्रतिस्थापन उम सीमा तक होगा जहाँ पर एक साधन की सीमान्त उत्पादकता तथा उसकी कीमत का अनुपात दूसरे साधन की सीमान्त उत्पादकता तथा उसकी कीमत के अनुपात के बराबर हो जाता है। सुगमता से समझने के लिए इस बात को निम्न प्रकार से व्यक्त किया जाता है

$$\frac{\text{MP of Factor A}}{\text{Price of A}} = \frac{\text{MP of Factor B}}{\text{Price of B}} = \frac{\text{MP of Factor C}}{\text{Price of C}} = \dots$$

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त को संक्षेप में इस प्रकार व्यक्त किया जा सकता है

- (१) प्रत्येक साधन की कीमत उसकी सीमान्त उत्पादकता अर्थात् सीमान्त आगम उत्पादकता (MRP) के बराबर होती है।
- (२) सभी व्यवसायों में एक साधन की विभिन्न इकाइयों की सीमान्त उत्पादकताएँ समान होती हैं।
- (३) न्यूनतम लागत संयोग (least cost combination) प्राप्त करने के लिए फर्म विभिन्न साधनों के बीच प्रतिस्थापन तब तक करती है जब तक कि एक साधन की सीमान्त उत्पादकता और उसकी कीमत का अनुपात दूसरे साधन की सीमान्त उत्पादकता तथा उसकी कीमत के अनुपात के बराबर न हो जाय।

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of the Marginal Productivity Theory)

सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की अनेक आलोचनाएँ की गयी हैं। इसकी आलोचना मुख्यतया इसकी मान्यताओं के प्रति है। मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं।

(१) किसी एक साधन की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात (isolate) करना अत्यन्त कठिन है। यह निम्न विवरण से स्पष्ट होगा

(i) किसी वस्तु का उत्पादन विभिन्न साधनों के संयुक्त प्रयत्नों का परिणाम होता है, अतः किसी एक साधन की सीमान्त उत्पादकता को पृथक् करके ज्ञात करना अत्यन्त कठिन है। परन्तु सीमान्त विश्लेषण (marginal analysis) की सहायता से विचाराधीन साधन की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात किया जा सकता है।

(ii) कुछ अर्थशास्त्रियों (जैसे हॉब्सन) के अनुसार, साधनों के मिलने का अनुपात, टेक्नीकल बातों के कारण स्थिर होता है और उसे बदला नहीं जा सकता, इसलिए सीमान्त विश्लेषण के द्वारा एक साधन की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात नहीं किया जा सकता है। परन्तु सभी दशाओं में साधनों के मिलने के अनुपात स्थिर नहीं होते तथा दीर्घकाल में प्रायः अनुपातों को बदला जा सकता है।

(iii) इस सिद्धान्त में यह मान लिया जाता है कि साधनों को छोटी मात्राओं (small quantities) में घटाया या बढ़ाया जा सकता है। परन्तु बड़े तथा अविभाज्य साधनों (big, lumpy or indivisible factors) के सम्बन्ध में ऐसा नहीं हो सकता। ऐसी स्थिति में सीमान्त विश्लेषण और परिणामस्वरूप सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त असफल हो जाता है।

(२) यह सिद्धान्त पूर्ण प्रतियोगिता की अवास्तविक मान्यता पर आधारित है, अतः इसे अवास्तविक तथा अन्यावहारिक कहा जा सकता है। परन्तु चेम्बरलिन (Chamberlin) ने अपूर्ण प्रतियोगिता की वास्तविक स्थिति में इसका प्रयास किया है, अपूर्ण प्रतियोगिता में मापन की कीमत 'सीमान्त उत्पादकता' (MRP) के बराबर रहती है, न कि 'सीमान्त उत्पादकता के मूल्य' (VMP) के बराबर।

(३) प्रत्येक फर्म या साहसी द्वारा लाभ को अधिकतम करने की मान्यता पूर्णतया सही नहीं है, व्यवहार में एक फर्म अपनी वस्तु की उत्पादन-नीति निधारित करने समय लाभ में अतिरिक्त अन्य कई बातों से प्रभावित होती है।

(४) उत्पत्ति के साधनों में पूर्ण गतिशीलता (perfect mobility) की मान्यता गलत है, व्यावहारिक जीवन में साधनों की गतिशीलता में विभिन्न प्रकार की रुकावटें होती हैं, साधनों में गतिशीलता सीमित होती है परन्तु पूर्ण नहीं।

(५) सिद्धान्त की यह मान्यता गलत है कि एक साधन की सभी इकाइयाँ एकसम (homogeneous) होती हैं। व्यवहार में साधनों की इकाइयाँ त्रिसुगुण एकसम नहीं होतीं, उनमें कम या अधिक अन्तर अवलम्ब होता है, वे एक-दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न (perfect substitutes) नहीं होतीं।

(६) पूर्ण रोजगार की मान्यता उचित नहीं है। पूर्ण रोजगार के कारण ही एक साधन की कीमत उसकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर होती है, परन्तु व्यवहार में पूर्ण रोजगार की स्थिति एक सामान्य स्थिति (normal situation) नहीं होती है, प्रायः अर्थव्यवस्था पूर्ण रोजगार के स्तर से कम स्तर पर काम करती है और ऐसी स्थिति में कोई भी साधन (माना श्रम) इस बात की चिन्ता नहीं करेगा कि उसे पुरस्कार (remuneration) उसकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर मिलता है या नहीं।

(७) यह सिद्धान्त एक सामान्य सिद्धान्त के रूप में (as a general theory) अपर्याप्त है। मजदूरी का निर्धारण यद्यपि मुख्यतया श्रमिकों की उत्पादकता पर निर्भर करता है परन्तु वह श्रमिकों की मोटा करने की शक्ति से भी प्रभावित होता है। व्याज का निर्धारण आर्थिक रूप से पूँजी की उत्पादकता पर तथा आर्थिक रूप से तरसता बचनप्रेम (liquidity preference) पर निर्भर करता है। इसी प्रकार लाभ का निर्धारण आर्थिक रूप से साहसी की उत्पादकता पर तथा आर्थिक रूप से समाज में श्रार्थगिक परिवर्तन (dynamic changes) पर निर्भर करता है। इसी प्रकार भूमि का लगान केवल भूमि की उत्पादकता पर ही नहीं बल्कि इस बात पर भी निर्भर करता है कि भूमि की कुल पूर्ति सीमित है। स्पष्ट है कि सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त सभी साधनों के मूल्य निर्धारण की उचित तथा पूर्ण व्याख्या नहीं कर पाता। अतः सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त एक सामान्य सिद्धान्त के रूप में अपर्याप्त है।

(८) यह सिद्धान्त धन के असमान वितरण का समर्थन करता है। इस सिद्धान्त के अनुसार धनवान् व्यक्तियों की जायँ इसलिए अधिक होती है क्योंकि वे अधिक उत्पादन करते हैं, जाँचि निर्धन व्यक्तियों की आय इसलिए कम होती है क्योंकि वे कम उत्पादन करते हैं। इस प्रकार सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त का सहारा लेकर धन के वर्तमान असमान वितरण का समर्थन किया जाता है। परन्तु इस प्रकार का तर्क गलत है और सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त का कोई नैतिक औचित्य (moral justification) नहीं है।

(९) यदि प्रत्येक साधन को उसकी सीमान्त उत्पादकता के अनुसार भुगतान किया जाय तो कुल उत्पादन (total product) समाप्त नहीं होगा, या तो कुछ कम रहेगा या कुछ कम पड़ेगा। ऐसा होने का कारण यह है कि कुल उत्पादन साधनों के सहयोग का परिणाम होता है, दूसरे शब्दों में, विभिन्न साधनों की सीमान्त उत्पादकताओं का योग कुल उत्पाद के बराबर नहीं होगा, इसे

'योग की समस्या' (adding up Problem) कहा जाता है।^१ परन्तु यह आलोचना सही नहीं है क्योंकि गणित की सहायता से यूलर के प्रमेय (Euler's Theorem) द्वारा यह सिद्ध कर दिया गया है कि विभिन्न साधनों को उनकी सीमान्त उत्पादकता के अनुसार भुगतान देने से कुल उत्पाद समाप्त (exhaust) हो जाता है।

(१०) फ्रीडमैन (Friedman), हेम्प्टिसन, इत्यादि अर्थशास्त्रियों के अनुसार, यह सिद्धान्त अपूर्ण तथा एम्पिरिकल है क्योंकि यह साधन की पूर्ति पर उचित ध्यान नहीं देता है। यह सिद्धान्त साधन की पूर्ति को स्थिर मान लेता है और तब यह बताता है कि एक साधन की कीमत उसकी सीमान्त उत्पादकता द्वारा निर्धारित होती है। परन्तु साधन की कीमत निर्धारण में माँग तथा पूर्ति दोनों की दशाओं पर ध्यान देना चाहिए।^२

वितरण का आधुनिक सिद्धान्त (MODERN THEORY OF DISTRIBUTION)

अथवा

साधनों के मूल्य निर्धारण का आधुनिक सिद्धान्त (MODERN THEORY OF FACTOR PRICING)

१ साधन-मूल्य निर्धारण वास्तव में वस्तु मूल्य निर्धारण का एक विस्तार मात्र ही है (Factor-pricing is only an Extension or Special Case of Commodity Pricing)

साधनों के मूल्य निर्धारण का 'सीमान्त उत्पादकता' का सिद्धान्त अपूर्ण है क्योंकि यह साधनों के केवल माँग पक्ष की ही धारणा करता है तथा पूर्ति पक्ष पर उचित ध्यान नहीं देता।

किसी साधन के मूल्य निर्धारण का आधुनिक सिद्धान्त माँग तथा पूर्ति का सिद्धान्त है। किसी साधन का मूल्य एक वस्तु के मूल्य की भाँति, उसकी माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित होता है। विभिन्न साधनों की माँग तथा पूर्ति की दशाओं में अन्तर होता है इसलिए प्रत्येक साधन के पुरस्कार (अर्थात् मजदूरी लगान, भाज तथा साम) के सिद्धान्त के सम्बन्ध में भिन्नता होती है। परन्तु साधनों का मूल्य माँग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होता है।

यद्यपि साधन मूल्य निर्धारण (factor pricing) वस्तु-मूल्य निर्धारण (commodity pricing) की भाँति होता है, परन्तु दोनों में कुछ अन्तर भी है। मुख्य अन्तर इस प्रकार हैं—
(i) वस्तु की माँग प्रत्यक्ष माँग (direct demand) होती है जबकि साधन की माँग 'व्युत्पन्न माँग' (derived demand) होती है अर्थात् साधन की माँग उसके द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग पर निर्भर करती है (ii) किसी वस्तु की पूर्ति उसकी द्राव्यिक लागत पर निर्भर करती है, परन्तु उत्पत्ति के साधनों की लागत का अर्थ है 'अवसर लागत' (opportunity cost), अर्थात् साधनों की पूर्ति 'अवसर लागत' पर निर्भर करती है। (iii) कुछ साधनों, जैसे धन, के सम्बन्ध में हम सामाजिक तथा मानवीय तरीकों की भी ध्यान में रखना पड़ता है।

उपर्युक्त अन्तरों के होते हुए भी इसमें सन्देह नहीं है कि साधन मूल्य निर्धारण (factor pricing) वास्तव में वस्तु-मूल्य निर्धारण (commodity pricing) का ही एक विस्तार मात्र (extension) है।

२ मान्यताएँ (Assumptions)

साधन की माँग पूर्ति तथा मूल्य निर्धारण का विवेचन करने से पहले 'साधन की माँग तथा पूर्ति सिद्धान्त की मुख्य मान्यताओं को जान लेना ठीक होगा। मुख्य मान्यताएँ निम्न हैं

(i) पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति मान ली जाती है।

* "The sum of the marginal productivities of the different factors of production will not be equal to total product. This is the adding up problem."

"marginal productivity analysis does not provide a complete theory of the pricing of factors of production. It summarizes the forces underlying the demand factors of production, but the prices of factors depend also on the conditions under which they are supplied."

- (ii) उत्पत्ति ह्रास नियम या परिवर्तनशील अनुपातो का नियम (Law of Variable Proportions) कियामील रहता है।
- (iii) साधन की सभी इकाइयाँ एकरूप (homogeneous) होती हैं और इसलिए एव-दूसरे की पूर्ण स्थानापन्न (perfect substitutes) होती हैं।
- (iv) प्रत्येक साधन पूर्णतया विभाज्य (divisible) होता है।

साधन की माँग (Demand of a Factor)

किसी साधन की माँग उसकी सीमान्त उत्पादकता पर निर्भर करती है। साधन की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल उत्पाद (total product) में जो वृद्धि होती है उसे साधन की सीमान्त उत्पादकता कहते हैं। एक फर्म साधन विधेय को उस सीमा तक प्रयोग करेगी जहाँ पर कि 'साधन की उत्पादकता का मूल्य' (Value of the Marginal Productivity, i.e., VMP) = 'साधन की सीमान्त लागत' (Marginal Factor Cost, i.e., MFC) के हो। यदि $VMP > MFC$, तो फर्म को साधन की अतिरिक्त इकाई के प्रयोग करने में लाभ होगा क्योंकि अतिरिक्त इकाई की सीमान्त उत्पादकता का मूल्य (अर्थात् VMP) अधिक है साधन की उस अतिरिक्त इकाई की लागत (अर्थात् MFC) से। अतः जब तक VMP अधिक है MFC से, तब तक फर्म साधन की अतिरिक्त इकाइयों का प्रयोग करती जायगी और उस स्थान पर अतिरिक्त इकाइयों का प्रयोग बन्द कर देगी जहाँ पर $VMP = MFC$ के हो जाती है। दूसरे शब्दों में, एक फर्म किसी साधन को उसकी सीमान्त उत्पादकता के मूल्य से अधिक पुरस्कार नहीं देगी। इस प्रकार सीमान्त उत्पादकता साधन की कीमत की उच्चतम सीमा है।

किसी साधन की माँग निम्न बातों से प्रभावित होती है

(i) साधन की माँग व्युत्पन्न माँग (derived demand) होती है, उसकी माँग उसके द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग पर निर्भर करती है, यदि वस्तु की माँग अधिक है तो साधन की माँग भी अधिक होगी।

(ii) यदि साधन की सीमान्त उत्पादकता में वृद्धि की जा सकती है तो उसकी माँग तथा कीमत बढ़ेगी। किसी साधन की सीमान्त उत्पादकता को निम्न तीन प्रकार से बढ़ाया जा सकता है

(अ) साधन के गुण (quality) में वृद्धि करके उसकी सीमान्त उत्पादकता को बढ़ाया जा सकता है, उदाहरणार्थ, श्रमिकों को शिक्षा तथा प्रशिक्षण देकर उनकी सीमान्त उत्पादकता को बढ़ाया जा सकता है।

(ब) किसी साधन की सीमान्त उत्पादकता अन्य सहयोगी साधनों (co-operating factors) की मात्रा पर निर्भर करेगी, उदाहरणार्थ, श्रमिकों की सीमान्त उत्पादकता को बढ़ाया जा सकता है यदि उनको अच्छे तथा नवीनतम यन्त्र और मशीनों दी जायें।

(स) तकनीकी प्रगति (technological progress) के परिणामस्वरूप साधनों की सीमान्त उत्पादकताएँ स्वाभाविक रूप से बढ़ जायेंगी।

(iii) अन्य साधनों की कीमत साधन विधेय की माँग को प्रभावित करती है। उदाहरणार्थ, श्रमिकों की माँग बढ़ जायेगी यदि मशीनों की कीमतें बहुत ऊँची हो जायें हैं क्योंकि ऐसी स्थिति में मशीनों की स्थान पर श्रमिकों का अधिक प्रयोग किया जायगा।

३ साधन की पूर्ति (Supply of the Factor)

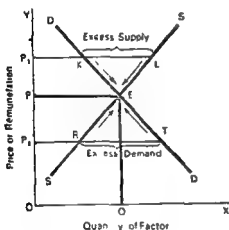
किसी वस्तु की पूर्ति उसकी उत्पादन लागत पर निर्भर करती है। इसी प्रकार से किसी साधन की पूर्ति उनकी लागत पर निर्भर करती है, परन्तु साधन की लागत का अर्थ 'अवसर लागत' (opportunity cost) या 'हस्तांतरण आय' (transfer earnings) से होता है। 'अवसर लागत' श्रम की यह मात्रा है जो किसी साधन को दूसरे सर्वश्रेष्ठ वैकल्पिक प्रयोग (next best paid

alternative) में मिल सकती है। एक साधन को वर्तमान व्यवसाय में इतना अवसर मिल जाना चाहिए जितना कि उसे हमारे सर्वोत्कृष्ट वैकल्पिक प्रयोग में मिल सकता है अन्यथा वह वर्तमान व्यवसाय में कार्य नहीं करेगा और हमारे वैकल्पिक प्रयोग में हस्तांतरित (transfer) हो जायेगा। अतः वर्तमान प्रयोग में एक साधन की लागत या पूर्ति मूल्य (supply price) उसकी अवसर लागत पर निर्भर करता है।

एक साधन की पूर्ति कई बातों में प्रभावित होती है। उदाहरणार्थ, श्रमिकों की पूर्ति वेतन इसी बात पर निर्भर नहीं करती कि उनको अधिक पुरस्कार या पूर्ति मूल्य दिया जाय, बल्कि एक स्थान से दूसरे स्थान को जान में लागत, शिक्षा तथा प्रशिक्षण की लागत, कार्य तथा आराम (leisure) व बीच पसन्द (preference) की मात्रा, इत्यादि बातें श्रमिकों की पूर्ति को प्रभावित करती हैं।

५. साधन का मूल्य या पुरस्कार निर्धारण (Determination of Price or Remuneration of the Factor)

साधन का मूल्य उस बिन्दु पर निर्धारित होगा जहाँ पर कि माँग तथा पूर्ति बराबर हो जाती है। चित्र नं० ६ में साधन का मूल्य EQ या P निर्धारित होगा क्योंकि इस मूल्य पर साधन



चित्र—६

की माँग तथा उसकी पूर्ति दोनों बराबर हैं। यदि साधन का मूल्य P_1 है तो साधन की माँग = P_1K तथा उसकी पूर्ति = P_1L , अर्थात् साधन की $P_1L - P_1K = KL$ के बराबर अतिरिक्त पूर्ति (excess supply) है जो कि मूल्य को 'E' की ओर नीचे की ओर जाने हुए तीर बताते हैं। यदि साधन का मूल्य P_2 है तो साधन की माँग = P_2T तथा उसकी पूर्ति = P_2R , अतः साधन की $P_2T - P_2R = RT$ के बराबर अतिरिक्त माँग (excess demand) है जो कि साधन के मूल्य को 'E' की ओर ऊपर की ओर जाने वाले तीर बताते हैं। स्पष्ट है कि साधन का साम्य मूल्य P या EQ ही होगा जहाँ पर कि उसकी माँग तथा पूर्ति दोनों बराबर हो जाती हैं।

प्रश्न

- वितरण के सीमागत उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Critically examine the marginal productivity theory of distribution

(Kumari, B A I, 1975, Vikram, B Com, 1976, Agra, 1972)

- 'साधन-मूल्य निर्धारण वास्तव में वस्तु-मूल्य निर्धारण की एक विशेष स्थिति है।' विवेचना कीजिए।

Factor pricing is only a special case of commodity pricing. Discuss

(Agra, B A II Suppl., 1976)

अथवा

उत्पादन के किसी साधन का मूल्य किम प्रकार निर्धारित होता है? समझाइए।

How is the price of a factor of production determined? Explain

(Kanpur, B A II, 1976)

वितरण के सिद्धान्त का माप है ।

नविन

अथवा

“वितरण का सिद्धान्त मुख्यतया एक मूल्य का सिद्धान्त है ।” विवेचना कीजिए तथा परोक्ष कीजिए कि कहीं तक मूल्य का सिद्धान्त वितरण के सिद्धान्त में प्रयोग किया जा सकता है ।

“The theory of distribution is essentially a theory of value.” Discuss and examine how far the demand and supply analysis of the theory of value is applicable in the theory of distribution (Mogadh, 1962 A)

अथवा

क्या साधन-कीमतें वस्तुओं की कीमतों से निम्न रूप में निर्धारित होती हैं ? यदि ऐसा नहीं है, तो मूल्य-सिद्धान्त के अतिरिक्त वितरण के एक पृथक् सिद्धान्त की आवश्यकता क्यों है ?

Are factor prices determined differently from prices of commodities ? If not, why is it necessary to have a theory of distribution distinct from the theory of value ?

(Paine, 1967 A)

अथवा

उत्पादन के उपादानों (factors of production) की कीमत पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत किस प्रकार निर्धारित होती है ? समझाइए । साधनों (factors) के मूल्य निर्धारण तथा वस्तु के मूल्य निर्धारण में क्या अन्तर है ?

Explain how factor prices are determined under perfect competition What is the difference between factor pricing and product pricing ?

(Szege, 1963)

2

लगान [RENT]

लगान की परिभाषा (Definition of Rent)

लगान भूमि के लिए भुगतान है। रिकार्डों के अनुसार, लगान भूमि की 'मौलिक तथा अविनाशी शक्तियों' (*original and indestructible powers of the soil*) के प्रयोग के लिए भुगतान है। मार्शल के अनुसार समस्त समाज की दृष्टि से 'प्रकृति के निःशुल्क उपहारों से प्राप्त आय' (*income derived from the free gifts of nature*) को लगान कहते हैं। इस प्रकार प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों (*classical economists*) ने लगान का सम्बन्ध भूमि के साथ स्थापित किया।

परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने अनुसार, भूमि की 'सीमितता का गुण' अर्थात् 'भूमि तत्त्व' (*land element*) को प्रत्येक साधन प्राप्त कर सकता है और इसीलिए प्रत्येक साधन लगान प्राप्त कर सकता है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, लगान एक साधन को वर्तमान व्यवसाय में बनाये रखने के लिए न्यूनतम प्रति मूल्य (*minimum supply price*) अर्थात् अवसर लागत (*opportunity cost*) के ऊपर एक बचत (*surplus*) है। लगान की एक ऐसी परिभाषा थोमस जॉन रोबिन्सन ने इन शब्दों में दी है—'लगान के विचार का सार (*essence*) यह पक्ष है जो कि एक साधन की इकाई उस न्यूनतम आय के ऊपर प्राप्त करती है जो कि साधन को अपने कार्य को करते रहने के लिए आवश्यक है।'¹

कुल लगान (Gross Rent)

साधारण बोलचाल की भाषा में जब लगान शब्द का प्रयोग किया जाता है तो उसका अभिप्राय अर्थशास्त्र के 'कुल लगान' (*Gross Rent*) से होता है। एक कृषक या किरायेदार जो लगान भूमिपति या मालिक को देता है वह 'कुल लगान' होता है।

कुल लगान में निम्नलिखित तत्त्व शामिल होते हैं (i) केवल भूमि के प्रयोग के लिए भुगतान अर्थात् 'आर्थिक लगान', (ii) उस धनराशि का व्यय जो कि भूमि की उन्नति पर, अर्थात् भूमि के निकट गुएँ खुदवाने, झोड़ी बनवाने, खेत के चारों तरफ पक्की नालियाँ बनवाने, इत्यादि पर व्यय की गयी है (iii) भूमिपति की जोखिम (जो कि भूमि गुबार तथा उन्नति से सम्बन्धित होती है) का पुरस्कार, तथा (iv) भूमिपति की देखरेख (अर्थात् प्रबन्ध) का पुरस्कार।

आर्थिक लगान (Economic Rent)

आर्थिक लगान कुल लगान का एक अंश है। केवल भूमि के प्रयोग के लिए भुगतान को आर्थिक लगान कहते हैं। आर्थिक लगान में अन्य तत्त्व शामिल नहीं होते। रिकार्डों के अनुसार,

¹ "The essence of the conception of rent is the conception of a surplus earned by a particular part of a factor of production over and above the minimum earnings necessary to induce it to do its work."

थेष्ठ भूमि की लागत तथा सीमान्त भूमि की लागत का अन्तर ही आर्थिक लगान की माप है। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार केवल भूमि ही नहीं बल्कि अन्य सभी मापन आर्थिक लगान प्राप्त कर सकते हैं। इन अर्थशास्त्रियों के अनुसार, आर्थिक लगान एवं मापन की अवसर लागत के त्तर वचत है।

ढेके का लगान (Contract Rent)

ढेके का लगान वह लगान है जो भूमिपति और काश्तकार में पारस्परिक द्तरार या ढेके द्वारा निर्धारित होता है। इसी स्थिति में ढेके का लगान आर्थिक लगान से अधिक कम या उसके बराबर हो सकता है वह बात दोनों पक्षों की सीदा रान की गति पर निर्भर करगी। जब भूमि की पूति कम तथा माँग बहुत अधिक होती है और काश्तकारों में भूमि के लिए बहत अधिक प्रतियोगिता होती है तो भूमिपति काश्तकारों में बहुत लगान वन है जिस अर्थवित्त लगान' (rack-renting) कहते हैं।

ढेके के लगान का निर्धारण भूमि की माँग तथा पूति द्वारा होता है। यदि भूमि की माँग अधिक है अर्थात् काश्तकारों में भूमि के लिए अधिक प्रतियोगिता है और पूति कम है तो ढेके का लगान ऊँचा होगा तथा वह आर्थिक लगान से अधिक होगा। इसके विपरीत यदि भूमि की पूति अधिक है अर्थात् भूमिपतियों में भूमि का काश्तकारों का उठाने के लिए भाषण में अधिक प्रतियोगिता है तथा भूमि की माँग कम है तो लगान नीचा निर्धारित होगा और आर्थिक लगान से कम होगा।

आर्थिक लगान तथा ढेके के लगान में अन्तर

दोनों में मुख्य अन्तर निम्नलिखित है

(१) आर्थिक लगान का निर्धारण 'पूर्व-सीमान्त भूमियों' (intra marginal lands) की लागत तथा सीमान्त भूमियों की लागत के अन्तर पर निर्भर करता है।

ढेके के लगान का निर्धारण भूमि की माँग तथा पूति की दक्षियों द्वारा होता है।

(२) सीमान्त भूमि की लागत बढ जाने से अर्थात् जोत की सीमा' (margin of cultivation) के आगे की निम्न जाने से आर्थिक लगान बढ जायगा। इसके विपरीत सीमान्त भूमि की लागत घट जाने से अर्थात् जोत की सीमा के पीछे की निम्न जाने से आर्थिक लगान घट जायगा।

इसके विपरीत, ढेके का लगान भूमिपति तथा काश्तकार के बीच द्तरार (contract) द्वारा तय होता है, इसलिए उसमें घट बढ नहीं होती जब तक कि दूसरा द्तरार न किया जाय।

परन्तु ढेके का लगान आर्थिक लगान से कम या अधिक हो सकता है। प्रायः ढेके का लगान आर्थिक लगान से अधिक होता है और ऐसी स्थिति में कृषक का शोषण होता है।

(३) आर्थिक लगान थेष्ठ भूमियों तथा सीमान्त भूमियों की त्पण पर निर्भर करता है, इसलिए यह पहले से निश्चय नहीं किया जा सकता है।

इसके विपरीत, ढेके का लगान द्तरार द्वारा निश्चित होता है, इसलिए यह पूर्व-निश्चित किया जा सकता है।

रिकाडो का लगान सिद्धान्त (RICARDIAN THEORY OF RENT)

१. प्राक्कथन (Introduction)

रिकाडो (David Ricardo) ने पढ़ने कास में फिजियोक्रैट्स (Physiocrats) के नाम से जाने वाले अर्थशास्त्रियों के लगान के सम्बन्ध में अपने विचार व्यक्त किये, परन्तु डेविड रिकाडो (१७७३-१८२३) प्रथम अर्थशास्त्री थे जिन्होंने लगान सिद्धान्त का एक गथाक्रम तथा विस्तृत अध्ययन किया। रिकाडो द्वारा प्रतिपादित लगान का सिद्धान्त को 'लगान का प्रतिष्ठित सिद्धान्त' (Classical Theory of Rent) भी कहा जाता है।

रिकाडों के अनुसार, केवल भूमि ही लगान प्राप्त कर सकती है, अन्य साधन नहीं। रिकार्डों ने लगान का सम्बन्ध भूमि के साथ स्थापित किया क्योंकि वे समझते थे कि भूमि में कुछ विशेषताएँ ऐसी हैं जो अन्य साधनों में नहीं होतीं, और ये विशेषताएँ हैं—(i) भूमि प्रकृति का निःसुख उपहार (free gift) है भूमि की अस्तित्व (existence) में माने के लिए समाज को कोई लागत नहीं उठानी पड़ती, तथा (ii) भूमि सीमित होती है, समाज की दृष्टि से उसकी कुल मात्रा को घटाया उड़ाया नहीं जा सकता, अतः भूमि की एक मुख्य विशेषता है 'सीमितता' (limitedness) या 'स्थिरता' (fixity)।

२ लगान सिद्धान्त के सम्बन्ध में रिकार्डों का कथन (Ricardo's Statement about the Theory of Rent)

रिकार्डों ने अपने लगान-सिद्धान्त के सम्बन्ध में दो मुख्य बातें कहीं।

(i) रिकार्डों ने बताया कि ऊँचे लगान प्रकृति की उदारता (bounty) के कारण नहीं होते बल्कि उसकी कजरी या सीमितता (niggardliness) के कारण होते हैं।^१

(ii) रिकार्डों ने लगान सिद्धान्त की दूसरी बात रिकार्डों द्वारा की गयी लगान की परिभाषा है, जो इस प्रकार है—“लगान भूमि की उपज का वह भाग है जो भूमि के स्वामी को भूमि की मूल तथा अविनाशी शक्तियों के प्रयोग के लिए दिया जाता है।”^२

रिकार्डों के अनुसार, भूमि के प्रत्येक टुकड़े की प्रकृति द्वारा कुछ उर्वरा शक्ति (fertility) प्राप्त होती है जो कि 'मूल तथा अविनाशी' होती है। परन्तु भूमि कुछ उर्वरा शक्ति अर्जित (acquire) भी कर सकती है। इस प्रकार एक भूमि के टुकड़े की उर्वरा शक्ति आंशिक रूप से अर्जित की हुई (acquired) तथा आंशिक रूप से 'मूल तथा अविनाशी' होती है। रिकार्डों की परिभाषा के अनुसार एक भूमि के टुकड़े से प्राप्त कुल उपज में जो भाग केवल 'मूल तथा अविनाशी शक्ति' के परिणामस्वरूप प्राप्त होता है तथा भूमि के स्वामी को दिया जाता है, वह लगान होगा।

परन्तु यहाँ पर एक कठिनाई आती है कि यह कैसे निर्धारित किया जाय कि एक भूमि के टुकड़े से प्राप्त कुल उपज में से कितना भाग उसकी 'मूल तथा अविनाशी शक्ति' के कारण है और कितना भाग 'अर्जित शक्ति' के कारण। इसके अतिरिक्त, यह कहना भी उचित नहीं है कि भूमि की 'मूल शक्ति' नष्ट नहीं होती है। वास्तव में, 'मूल तथा अविनाशी शक्ति' का विचार अस्पष्ट (nebulous) है।

३ लगान एक भेदात्मक वस्तु है (Rent is a Differential Surplus)

रिकार्डों के अनुसार, लगान सापेक्षिक लाभ या भेदात्मक वस्तु (differential gain or surplus) है। सभी भूमियाँ एकसमान नहीं होती हैं, उनमें उर्वरता या स्थिति (fertility or situation) या दोनों की दृष्टि से अन्तर या भेद होता है। इस अन्तर या भेद के कारण भेद

^१ High rents are not a sign of the bounty of nature. On the contrary, they are an indication of the niggardliness of nature.

रिकार्डों का यह कथन फिजियोक्रैट्स (Physiocrats) के लगान सम्बन्धी विचार पर आक्रमण के रूपांतर था। भूमि की मात्रा सीमित होती है तथा उपजाऊ भूमि और भीष्मोमित होती है। अधिक उपजाऊ खेतों की मात्रा के सीमित होने के कारण मनुष्य को कम उपजाऊ खेतों पर सेती करने के लिए बाध्य होना पड़ता है। इसके फलस्वरूप अधिक उपजाऊ खेतों पर एक प्रकार का आधिक्य प्राप्त होता है जिसे उन खेतों का लगान कह सकते हैं। इस प्रकार मूल प्रकृति की रूपमता तथा सीमितता के कारण उत्पन्न होता है, न कि उसकी उदारता के कारण, जैसा कि फिजियोक्रैट्स समझते थे।

फिजियोक्रैट्स के अनुसार लगान एक प्रकार का आधिक्य (surplus) है जो मनुष्य को प्रकृति की उदारता के कारण प्राप्त होता है। रिकार्डों भी लगान को एक प्रकार का आधिक्य मानते थे, परन्तु उनके अनुसार लगान प्रकृति की उदारता के कारण नहीं बल्कि प्रकृति की रूपमता या सीमितता के कारण प्राप्त होता है।

^२ Rent is that portion of the produce of earth which is paid to the landlord for the use of the original and indestructible powers of the soil.

भूमियों को निम्न कोटि की भूमियों की तुलना में लाभ या बचत प्राप्त होती है, इसलिए इसे 'भेदात्मक बचत' (differential surplus) कहा जाता है।

'भेदात्मक बचत' या 'लगान का अध्ययन' तीन भागों में किया जाता है :

- (अ) विस्तृत खेती में अन्तर्गत 'भेदात्मक बचत' या 'लगान' (Rent under extensive cultivation or Rent with extensive margin);
- (ब) गहरी खेती में अन्तर्गत 'भेदात्मक बचत' या 'लगान' (Rent under intensive cultivation or Rent with intensive margin);
- (स) 'भेदात्मक बचत' या 'लगान' भूमि की स्थितियों में अन्तर के कारण (Rent owing to the difference in situations of the plots of land)।

(घ) विस्तृत खेती के अन्तर्गत लगान—रिवाजों में एक नये देश का उदाहरण प्रस्तुत किया।

प्रारम्भ में देश में जनसंख्या कम होती है, उसकी खाद्यान्न की सम्पूर्ण आवश्यकता केवल सर्वश्रेष्ठ अर्थात् प्रथम श्रेणी की भूमियों पर खेती करने में पूरी हो जाती है। इस स्थिति में लगान उत्पन्न नहीं होता क्योंकि जनसंख्या की वृद्धि तथा अधिक भूमि होने के कारण प्रथम श्रेणी की भूमि सुगमता में प्राप्त हो जाती है ताकि उसके प्रयोग के लिए कुछ देना नहीं पड़ता। जनसंख्या में वृद्धि और परिणामस्वरूप खाद्यान्नों की बढ़ती हुई माँग में वृद्धि के कारण निम्न कोटि की भूमियाँ, जैसे—द्वितीय, तृतीय तथा चतुर्थ श्रेणी की भूमियाँ, प्रयोग में लायी जायेंगी। यहाँ मान लिया जाता है कि (i) गन्धक भूमि के दुब्बे का औसतफल समान है, (ii) भूमि के प्रत्येक टुकड़े पर खम तथा पूँजी की समान मात्रा में लगायी जाती है। इसी स्थिति में, श्रेष्ठ भूमियों पर अधिक राज प्राप्त होगी अपेक्षाकृत निम्न कोटि की भूमियों के, दूसरे शब्दों में श्रेष्ठ भूमियों की औसत लागत कम होगी अपेक्षाकृत निम्न कोटि की भूमियों के।

जिसी समय विशेष पर जोनी जाने वाली भूमियों में से सबसे निम्न कोटि की भूमि (inferior most land) को सीमांत भूमि (marginal land) कहते हैं, तथा इसमें श्रेष्ठ भूमियों को 'पूर्व-सीमान्त भूमियाँ' (intra marginal lands) कहते हैं। बाजार में वस्तु की कीमत सीमान्त भूमि की औसत लागत (जो कि सबसे अधिक लागत है) के बराबर होगी, यदि ऐसा नहीं होगा तो सीमान्त भूमि जोन में निकल जायेगी। पूर्व-सीमान्त भूमियों के कृषि-कारों (cultivators) के लिए औसत लागत कम होगी अपेक्षाकृत सीमान्त भूमि की औसत लागत के, परन्तु उसी कारनकार बाजार में सीमान्त कीमत पर ही वस्तु की बेचेंगे। स्पष्ट है कि 'पूर्व-सीमान्त भूमियों' को 'अतिरिक्त' या 'बचत' (surplus) प्राप्त होगी क्योंकि कीमत की अपेक्षा उनकी औसत लागत कम है। इस बचत को ही रिवाजों में लगान कहा। फैलनर (W Fellner) के शब्दों में, "पूर्व-सीमान्त भूमियों की लागत तथा कीमत में अन्तर रिवाजों का लगान है।" दूसरे शब्दों में, प्रत्येक पूर्व-सीमान्त भूमि-द्वारा उत्पादित वस्तु की बेचने से प्राप्त कुल आय (total revenue or receipts) में से उनकी कुल लागत का घटाने से उक्त पूर्व-सीमान्त भूमि पर लगान प्राप्त हो जायेगा। कहाँ पर लगाय द्रव्य के शब्दों में (in terms of money) व्यक्त किया गया है।

लगान का उत्पत्ति के शब्दों में (in terms of produce) भी व्यक्त किया जाता है। श्रेष्ठ भूमियों की उत्पत्ति तथा सीमान्त भूमियों की उत्पत्ति का अन्तर लगान है। इससे स्पष्ट है कि रिवाजों का लगान 'उत्पादक की बचत' (producer's surplus) है।

ध्यान रहे कि सीमान्त भूमि की औसत लागत के बराबर होती है, इसलिए सीमान्त भूमि को कोई बचत अर्थात् 'लगान' प्राप्त नहीं होता है। इन सीमान्त भूमि की 'लगान-रहित भूमि' (No rent land) भी कहा जाता है।

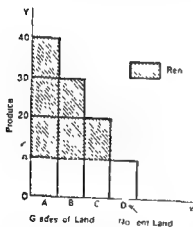
विस्तृत खेती के अन्तर्गत लगान का एक उदाहरण तथा बिन्दु द्वारा स्पष्टीकरण अग्र प्रकार है

* The difference between price and cost of production of intra-marginal lands is the Ricardian rent

भूमियों के षट	'A' की षट भूमि	'B' षट की भूमि	'C' षट की भूमि	'D' षट की भूमि अर्थात् सीमान्त भूमि
कुल उत्पादन (गेहूँ का)	४० क्विंटल	३० क्विंटल	२० क्विंटल	१० क्विंटल
लगान (उत्पत्ति के शब्दों में)	(४०—१०) = ३० क्विंटल	(३०—१०) = २० क्विंटल	(२०—१०) = १० क्विंटल	लगान रहित भूमि (No rent land)
कुल लागत (श्रम तथा पूँजी लगान की)	२०० रु०	२०० रु०	२०० रु०	२०० रु०
बाजार मूल्य (मूल्य सीमान्त भूमि की ओमत लागत के बराबर होगा)	२० रु०	२० रु०	२० रु०	$\frac{२००}{१०} = २० रु०$
लगान (द्रव्य के शब्दों में)	(४० × २०) रु० — २०० रु० = ६०० रु०	(३० × २०) रु० — २०० रु० = ४०० रु०	(२० × २०) रु० — २०० रु० = २०० रु०	(१० × २०) रु० — २०० रु० = शून्य रु० लगान-रहित भूमि (No-rent land)

उदाहरण की उपर्युक्त तालिका को दो भागों में बाँटा गया है। प्रथम भाग में लगान को 'उत्पत्ति के शब्दों में' (rent in terms of produce) दिखाया गया है तथा दूसरे भाग में लगान को 'द्रव्य के शब्दों में' (rent in terms of money) दिखाया गया है।

उपर्युक्त उदाहरण के प्रथम भाग को अर्थात् 'उत्पत्ति के शब्दों में लगान' को चित्र न० १ में दिखाया गया है। षेष्ठ भूमियों 'A', 'B' तथा 'C' को सीमान्त भूमि 'D' की तुलना में 'अतिरिक्त बचत' अर्थात् 'लगान' प्राप्त होता है जो कि चित्र में रेखांकित भाग द्वारा दिखाया गया है।



चित्र—१

'बचत' या 'लगान' प्राप्त नहीं होगा। परन्तु इस सीमान्त मात्रा से पूर्व की मात्राओं की उत्पादकता अधिक होगी अपेक्षाकृत उनकी लागत के (ध्यान रहे कि यह मान लिया जाता है कि सीमान्त मात्रा तथा अन्य सभी मात्राओं की भी लागत समान होती है)। इस प्रकार 'पूर्व-सीमान्त मात्राओं' (intra-marginal doses) को बचत या लगान प्राप्त होगा। स्पष्ट है कि गहरी खेती में भी 'सीमान्त मात्रा'

(ब) गहरी खेती के अन्तर्गत लगान—निम्न कीट की भूमियों को जोतने अर्थात् भूमि का क्षेत्रफल बढ़ाकर विस्तृत खेती करने के अनिश्चित वर्तमान भूमि के टुकड़ों पर गहरी खेती करके भी लाभान्वित की पूर्ति को बढ़ा सकते हैं। किन्ती एक भूमि के टुकड़ों पर श्रम तथा पूँजी की अधिक 'मात्राओं' (doses) के लगाने से, उत्पत्ति ह्रास नियम के परिणामस्वरूप, घटती हुई उपज प्राप्त होगी अर्थात् इन मात्राओं (doses) की सीमान्त उत्पादकता घटती जायेगी। यहाँ पर 'सीमान्त भूमि' (marginal land) के स्थान पर 'सीमान्त मात्रा' (marginal-dose) का प्रयोग किया जाता है। 'सीमान्त मात्रा' की लागत ठीक उसकी उत्पादकता के बराबर होगी और इस प्रकार इस सीमान्त मात्रा पर कोई

की तुलना में पूर्व सीमान्त मात्राओं को लगान प्राप्त होता है, इसलिए यहाँ पर भी लगान एक प्रकार की 'भेदात्मक वचत' (differential gain or surplus) है।

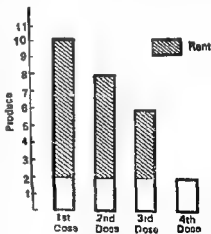
गहरी खेती के अन्तर्गत लगान को एक उदाहरण तथा रेखाचित्र द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है। माना कि धम तथा पूंजी की 'मात्रा' (dose) की लागत ४० रु० है। माना कि एक मूमि के टुकड़े पर इस प्रकार की ४ मात्राएँ लगायी जाती हैं। उत्पत्ति द्वारा नियम के कारण इन मात्राओं से घटती हुई उत्पादकता प्राप्त होगी जैसा कि निम्न उदाहरण में दिखाया गया है

मात्राएँ (Doses)	प्रथम मात्रा	द्वितीय मात्रा	तृतीय मात्रा	चतुर्थ मात्रा
उत्पादन	१० किलो गेहूँ	८ किलो गेहूँ	६ किलो गेहूँ	२ किलो गेहूँ
लगान (उत्पत्ति के शब्दों में) Rent (in terms of produce)	(१०-२) = ८ किलो गेहूँ	(८-२) = ६ किलो गेहूँ	(६-२) = ४ किलो गेहूँ	भागान-रहित मात्रा (No. rent dose)
धम तथा पूंजी की एक 'मात्रा' की लागत	४० रु०	४० रु०	४० रु०	४० रु०
कीमत (सीमान्त मात्रा की) औसत लागत के बराबर होगी	२० रु०	२० रु०	२० रु०	$\frac{४०}{२} = २० रु०$
लगान (द्रव्य के शब्दों में) Rent (in terms of money)	(१० × २०) रु० = २०० रु०	(८ × २०) रु० = १६० रु०	(६ × २०) रु० = १२० रु०	(२ × २०) रु० = ४० रु० (No rent dose)

उपर्युक्त तालिका के दो भाग हैं। प्रथम भाग में लगान को 'उत्पत्ति के शब्दों में' (in terms of produce) तथा दूसरे भाग में लगान को 'द्रव्य के शब्दों में' (in terms of money)

दिखाया गया है। हमें चित्र नं० २ द्वारा व्यक्त किया गया है। चित्र से स्पष्ट है कि चौथी मात्रा अर्थात् सीमान्त मात्रा से पूर्व की मात्राओं पर लगान प्राप्त होता है जिसे रेखांकित भाग में दिखाया गया है।

(स) स्थिति तथा लगान (Situation and Rent)—कुछ भूमियाँ मण्डी के निकट होंगी। जो भूमियाँ मण्डी में दूर होंगी उनकी उपज को मण्डी तक लाने में अपेक्षाकृत अधिक यातायात लागत पड़ेगी। यदि यह मान लिया जाय कि सभी भूमियाँ एकसमान उपजाऊ हैं तो भी स्थिति की दृष्टि से मण्डी के निकट की भूमियाँ थोड़ा होगी अपेक्षाकृत मण्डी से दूर भूमियों के। किन्तु समय विशेष में जोती जाने वाली भूमियों में जो भूमि मण्डी से सबसे अधिक दूरी पर है वह 'सीमान्त भूमि' (marginal land) कही जायेगी और अन्य भूमियाँ 'पूर्व-सीमान्त भूमियाँ' (intra marginal lands) कही जायेंगी। मण्डी के निकट की भूमियों अर्थात् पूर्व सीमान्त भूमियों की यातायात लागत कम होगी अपेक्षाकृत सीमान्त भूमि के, स्पष्ट है कि पूर्व सीमान्त भूमियों को सीमान्त भूमि की तुलना में 'भेदात्मक वचत' (differential surplus) प्राप्त होगी अर्थात् वे लगान प्राप्त करेंगी।



चित्र—२

४ लगान कीमत की प्रभावित नहीं करता (Rent does not determine price)

दुध की दस्तु की कीमत सीमान्त भूमि की लागत के बराबर होती है तथा लगान इस लागत के ऊपर वचत (surplus) है, इसलिए लगान लागत में प्रवेश नहीं करता तथा मूल्य का प्रभावित नहीं करता, बल्कि वह स्वयं मूल्य द्वारा प्रभावित होता है।

५. लगान एक अर्जित आय (Unearned Income) है

एक भूमिपति को लगान केवल भूमि के स्वामित्व के कारण प्राप्त होता है, लगान उससे प्रयत्नों का परिणाम नहीं होता, लगान कीमत के नागन से अधिक होने के कारण प्राप्त होता है। इस प्रकार लगान भूमिपति के प्रयत्नों का फल नहीं होता और वह एक प्रकार की अर्जित आय होती है।

रिकाडों के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of the Ricardian Theory of Rent)

रिकाडों के सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं

(१) रिकाडों का यह कथन उचित नहीं है कि भूमि की शक्ति (अर्थात् उर्वरा शक्ति) मौलिक तथ्य अविनाशी होती है। प्रकृति भूमि को कुछ उर्वरा शक्ति प्रदान करती है, परन्तु श्रम तथा पूँजी के प्रयोग द्वारा भूमि एक बड़ी मात्रा में उर्वरा शक्ति अर्जित (acquire) की करती है। प्रश्न यह उठता है कि यह कैसे निश्चित किया जाय कि भूमि की उपज में से कितना भाग भूमि की मौलिक शक्ति के कारण है और कितना भाग उसकी अर्जित शक्ति के कारण। अतः भूमि की मौलिक शक्ति का विचार अनुचित तथा अस्पष्ट (nebulous) है।

दूसरे, आज के अणु शक्ति (atomic energy and nuclear physics) के युग में भूमि की उर्वरा शक्ति को अविनाशी कहना यत्न है। इसके अनिश्चित लगातार घटने से जलवायु में परिवर्तन तथा कृषि के तरीकों में परिवर्तनों के कारण भूमि की उर्वरा शक्ति में परिवर्तन होता जाता है। कृषि योग्य भूमियाँ धूल के मोलों (dust bowls) में तथा रेगिस्तान हरी भूमियों (green lands) में परिवर्तित हो जाते हैं।

[रिकाडों के समर्थकों का कहना है कि भूमि की उर्वरा शक्ति को छोड़कर अन्य शक्तियाँ जैसे किमी भूमि के टुकड़े से सम्बन्धित सूर्य की रोशनी तथा पानी की मात्रा, अविनाशी होती है।]

(२) रिकाडों द्वारा बताया गया भूमि के जोतने का क्रम सही नहीं है। कैरी तथा रोचर (Carey and Rocher) के अनुसार, लोग पहले सबसे अधिक उपजाऊ भूमि, तत्पश्चात् उससे कम उपजाऊ भूमि, फिर उससे कम उपजाऊ भूमि, इत्यादि, क्रम में भूमि को नहीं जोतते। वे सर्वप्रथम उन भूमियों को जोतते हैं जो सबसे अधिक मुविवाजनक होगी अर्थात् जो शहरी तथा मण्डियों के निकट होगी।

परन्तु यह आलोचना ठीक नहीं है। (i) वाकर (Walker) के अनुसार सर्वश्रेष्ठ भूमि (best land) से रिकाडों का अर्थ ऐसी भूमि से था जो कि उर्वरता तथा स्थिति (fertility and situation) दोनों की दृष्टि से सर्वश्रेष्ठ हो। (ii) रिकाडों के सिद्धान्त में भूमि को जोतने का क्रम महत्वपूर्ण नहीं है बल्कि यह बात महत्व की है कि विभिन्न भूमियों की उपज (yield) में अन्तर होता है।

(३) रिकाडों का सिद्धान्त लगान उत्पन्न होने के कारण पर उचित प्रकाश नहीं डालता। ब्रिग्स तथा जोर्डन (Briggs and Jordan) के अनुसार, रिकाडों का सिद्धान्त केवल इस सामान्य सत्य को बताता है कि एक अधिक अच्छी वस्तु के लिए सदैव ऊँची कीमत प्राप्त होगी। इसी प्रकार एक अधिक उपजाऊ भूमि की कीमत कम उपजाऊ भूमि की अपेक्षा अधिक होगी क्योंकि दोनों भिन्न हैं। इस प्रकार रिकाडों का सिद्धान्त केवल यह बताता है कि एक श्रेष्ठ भूमि का लगान निम्न कीटि की भूमि की अपेक्षा अधिक होगा, यह सिद्धान्त यह नहीं बताता कि लगान क्यों उत्पन्न होता है।^१

(४) यह सिद्धान्त भी, अन्य न्यायोक्त सिद्धान्तों की भाँति, पूर्ण प्रतियोगिता तथा दीर्घकाल की अव्यावहारिक मान्यताओं पर आधारित है।

(५) रिकाडों के सिद्धान्त में सीमान्त भूमि अर्थात् लगान रहित भूमि (No-rent land) की मान्यता उचित नहीं है, व्यावहारिक जीवन में किसी देश में शायद ही कोई ऐसी भूमि हो जिस पर लगान न दिया जाता हो।

^१ Briggs and Jordan, *A Text Book of Economics* (Revised Matkness), p. 227.

(६) रिकाडों के सिद्धान्त की धारणा कि लगान कीमत को प्रभावित नहीं करता, पूर्ण-तथा सही नहीं है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार कुछ दशाओं में लगान लागत का अंग होता है और कीमत को प्रभावित करता है, जैसे एक व्यक्तिगत क्रयक की दृष्टि से लगान, व्ययक के लिए, लागत है और इसलिए वह कीमत को प्रभावित करता है। (लगान और कीमत के सम्बन्ध के पूर्ण विवरण के लिए इसी अध्याय में आगे देखिए।)

(७) रिकाडों के सिद्धान्त की यह धारणा कि लगान केवल भूमि को ही प्राप्त हो सकता है, सही नहीं है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार लगान 'अवसर लागत' (opportunity cost) के ऊपर वंचत (surplus) है। इस दृष्टि से लगान के आधुनिक सिद्धान्त के अनुसार, प्रत्येक उत्पादित साधन (चाहे वह भूमि हो या श्रम या पूँजी) लगान प्राप्त कर सकता है। अतः लगान के सिद्धान्त का सम्बन्ध केवल भूमि के साथ स्थापित करना उचित नहीं है जैसा कि रिकाडों ने किया।

निष्कर्ष
रिकाडों के सिद्धान्त की उपर्युक्त अनेक असोचनाओं के होते हुए भी यह सिद्धान्त बेकार नहीं है। इस सिद्धान्त की कई बातें ठीक हैं तथा आज भी अर्थशास्त्र के सिद्धान्त में इसका महत्त्व है। रिकाडों ने एक मुख्य शक्ति यह की है कि उन्होंने केवल भूमि को ही सीमित समझा और इसलिए लगान का सम्बन्ध भूमि के साथ स्थापित कर उसका एक पक्का सिद्धान्त बनाया। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, 'सीमितता का गुण' (quality of fixity or specificity) केवल भूमि में नहीं बल्कि अन्य सभी साधनों में पाया जाता है। रिकाडों के सिद्धान्त को आधर प्रदान करने की दृष्टि से आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने 'सीमितता के गुण' के लिए 'भूमि पक्ष' या 'भूमि तत्त्व' (Land aspect or land element) शब्द का प्रयोग किया। आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने बताया कि प्रत्येक साधन में 'भूमि तत्त्व' होता है और इसलिए प्रत्येक साधन लगान प्राप्त कर सकता है। इस प्रकार आधुनिक अर्थशास्त्रियों के हाथों में लगान-सिद्धान्त एक सामान्य सिद्धान्त बन गया।

आभास-लगान या अर्ध-लगान (QUASI-RENT)

१. प्राचकथन (Introduction)

मार्शल ने आभास-लगान के विचार को प्रस्तुत किया। मार्शल ने बताया कि मनुष्य द्वारा निर्मित मशीनों तथा अन्य वस्तुओं (Machine and other appliances made by man) की पूर्ति अल्पकाल में स्थिर या बलसम्बन्धित होती है तथा दीर्घकाल में परिवर्तनशील या लोचदार। चूंकि इन पूँजीगत साधनों की पूर्ति, 'भूमि की गति' दीर्घकाल में स्थिर नहीं होती है इसलिए इनकी आयों को लगान नहीं कहा जा सकता, परन्तु अल्पकाल में इन साधनों की पूर्ति स्थिर होती है, अतः अल्पकाल में इन साधनों की आय लगान की याति होती है जिसे मार्शल ने 'आभास-लगान' कहा है।

अनेक आधुनिक अर्थशास्त्रियों भी आभास लगान के विचार को प्रस्तुत करते हैं, परन्तु उनके द्वारा आभास लगान का बताया गया अर्थ मार्शल से बहुत भिन्न है। मार्शल तथा आधुनिक अर्थशास्त्रियों दोनों के दृष्टिकोण का विवेचन हम नीचे करते हैं।

२. मार्शल का दृष्टिकोण (Marshall's View)

(१) पूँजीगत वस्तुओं, जिनकी पूर्ति अल्पकाल में बलसम्बन्धित तथा दीर्घकाल में लोचदार होती है की अल्पकालीन आयों के लिए मार्शल ने 'आभास-लगान' का शब्द प्रयोग किया। इसको दूसरे शब्दों में निम्न प्रकार भी व्यक्त किया जाता है :

"मशीन (अर्थात् पूँजीगत वस्तुओं) की अल्पकालीन आय में से उसकी चलाने की अल्पकालीन लागत की घटाई से जो बचत प्राप्त होती है उसे आभास लगान कहते हैं। आभास लगान यह बताता है कि मशीन की अल्पकालीन आय उसके चलाने

* 'Marshall used the term quasi rent for the short run earnings of capital goods whose supply in the short period is inelastic and in the long run elastic.'

की अल्पकालीन लागत से कितनी अधिक है, इस प्रकार आभास-लगान अल्पकालीन लागत के ऊपर एक प्रकार की अल्पकालीन बचत है।¹

उदाहरणार्थ माना कि अल्पकाल में किसी मशीन द्वारा उत्पादित वस्तु की मांग बढ़ जाती है, परिणामस्वरूप मशीन की मांग तथा कीमत में भी वृद्धि हो जायगी। यदि मशीन पहले १०० रु० लगान प्राप्त कर रही थी तो अब वह, माना, १२० रु० प्राप्त कर गयेगी, अब अल्पकाल में ३० रु० की अतिरिक्त आय (surplus income) प्राप्त होती है जिस मांसल ने 'आभास लगान' कहा।

इस प्रकार आभास लगान एक अस्थायी आय है जो कि साधन की पूर्ति में व्ययवायी बर्तों के कारण उत्पन्न होती है और दीर्घकाल में समाप्त हो जाती है जैसे ही पूर्ति बढ़ी हुई मांग के साथ समायोजित (adjust) हो जाती है।²

३ आधुनिक मत (Modern View)

आधुनिक अर्थशास्त्री आभास लगान व सम्बन्ध में एकमत नहीं है, उनमें बहुत विभिन्नता पायी जाती है। इसलिए कुछ अर्थशास्त्री जैसे प्रो० सेपटविच आभास लगान शब्द का प्रयोग करना ही पसन्द नहीं करते हैं। प्रो० सेपटविच व अन्यो में, "आभास-लगान शब्द, जिसका श्रोगणेश एल्फ्रेड मार्शल ने किया था, आर्थिक साहित्य में इनके अप्रसृत रूप से प्रयुक्त किया गया है कि हम पूर्ण रूप से इनका परित्याग ही करना चाहते हैं।" एसी दशा में नीचे हम आभास-लगान के सम्बन्ध में इस मत का विवेचन करेंगे जो अधिकांश अर्थशास्त्रियों द्वारा मान्य है।

(i) आधुनिक अर्थशास्त्री प्रायः परिवर्तनशील लागत (variable cost) के ऊपर अल्पकालीन इक्व (short run surplus) को आभास लगान कहते हैं। एक आधुनिक अर्थशास्त्री के अनुसार आभास लगान की परिभाषा इस प्रकार है

"आभास-लगान कुल आय (total revenue) तथा कुल परिवर्तनशील लागत (total variable cost) के बीच अन्तर है।"³

"दीर्घकाल में, पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत, आभास-लगान समाप्त हो जाते हैं क्योंकि सब लागतें परिवर्तनशील हो जाती हैं तथा कुल आय और कुल परिवर्तनशील लागत बराबर हो जाती है।"⁴

¹ The short run earnings of a machine minus the short-run cost of keeping it in running order is called the quasi rent. It shows by how much the short-run earnings of the machine exceeds the short run cost of maintaining it, thus it is a kind of short-run surplus over short run cost.

² मार्शल ने आभास-लगान शब्द के प्रयोग में एकस्यता (consistency) नहीं रखी। उन्होंने आभास लगान को एक दूसरे अर्थ में भी प्रयोग किया। मार्शल के अनुसार मजदूरी तथा लाभ में भी आभास-लगान का अंश होता है। एक व्यक्ति की आय (अर्थात् मजदूरी या लाभ) में एक भाग प्रकृति द्वारा दी गयी योग्यता या गुणों के कारण प्राप्त होता है तथा दूसरा भाग प्रशिक्षण (training) में पूँजी का विनियोग कर अर्जित योग्यता या गुणों (acquired ability or quality) के कारण होता है। मार्शल के अनुसार, व्यक्ति की वह आय जो कि अर्जित व्यक्तिगत गुणों (acquired personal qualities) के परिणामस्वरूप प्राप्त होती है वह आभास लगान कही जा सकती है। मार्शल ने बताया कि लाभ में आभास-लगान का अंश, मजदूरी में आभास-लगान के अंश की अपेक्षा, अधिक होता है। परन्तु अर्जित गुणों के कारण प्राप्त आय (अर्थात् आभास लगान) को व्यक्ति की कुल आय या मजदूरी में से ठीक-ठीक कैसे ज्ञात किया जाय।

³ Quasi rent = the difference between total revenue and total variable cost

⁴ कुल स्थिर लागत + कुल परिवर्तनशील लागत = कुल लागत। चूंकि दीर्घकाल में स्थिर लागतें समाप्त हो जाती हैं और सभी लागतें परिवर्तनशील हो जाती हैं इसलिए दीर्घकाल में 'कुल परिवर्तनशील लागत' या 'कुल लागत' एक ही बात है। पूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में 'कुल आय' (total revenue) तथा 'कुल परिवर्तनशील लागत' (total variable cost) बराबर हो जाती हैं इसका अर्थ है कि 'कुल आय' तथा 'कुल लागत' (total cost) बराबर हो जाती है, 'कुल आय' तथा 'कुल लागत' बराबर होने का अभिप्राय है कि केवल 'सामान्य लाभ' (normal profit) प्राप्त होता है।

⁵ In the long run, in pure competition, quasi-rent must disappear, since, all costs are variable and total revenue and total variable costs are equal."

संशोधन में, अल्पकाल में •

कुल आभास लगान = कुल आय (Total Revenue or TR) — कुल परिवर्तनशील लागत (Total Variable Cost or TVC)

अथवा

आभास लगान प्रति इकाई उत्पादन पर (Quasi-rent per unit of Production)

= औसत आय (Average Revenue or AR) — औसत परिवर्तनशील लागत (Average Variable Cost or AVC)

[विद्यार्थियों के लिए नोट : आभास-लगान के उपर्युक्त अर्थ को एक चित्र द्वारा भी व्यक्त किया जा सकता है जिसको कि इस अध्याय की परिशिष्ट (appendix) में दिया गया है। ऐसा इसलिए किया गया है कि विभिन्न विद्वद्विद्वानों के पाठ्यक्रमों तथा अध्ययनमान (standards) के अनुसार उसे विद्यार्थी पढ़ सकते हैं या छोड़ सकते हैं।]

४ निष्कर्ष (Conclusion)

(i) मार्शल का आभास-लगान का विचार रिकार्डों के लगान सिद्धान्त का, भूमि के अतिरिक्त अन्य साधनों के लिए, विस्तार मात्र है।¹ पूँजीय वस्तुओं की पूर्ति अल्पकाल में, भूमि की भाँति, स्थिर होती है, इसलिए उनकी अल्पकालीन आय को मार्शल ने आभास-लगान कहा। वास्तव में मार्शल का आभास-लगान का विचार रिकार्डों के 'लगान सिद्धान्त' तथा 'लगान के आधुनिक सिद्धान्त' के बीच एक कड़ी का कार्य करता है।

(ii) आधुनिक अर्थशास्त्री आभास लगान का अर्थ थोड़ा भिन्न लेते हैं। अधिकांश आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार आभास-लगान कुल आय तथा कुल परिवर्तनशील लागत के बीच अन्तर है जो कि अल्पकाल में रहता है और दीर्घकाल में समाप्त हो जाता है।

दुर्लभता लगान
(SCARCITY RENT)

१ प्रारम्भिक (Introduction)

रिकार्डों ने 'भूमि के भेदात्मक गुण' (differential quality) तथा 'भूमि की सीमितता' (scarcity of land) दोनों बातों का अपने सिद्धान्त में समावेश किया। परन्तु रिकार्डों ने इन दोनों के अन्तर को स्पष्ट रूप में नहीं समझा, उन्हें इन दोनों के सम्बन्ध में भ्रम (confusion) था, रिकार्डों ने भूमि के 'भेदात्मक गुण' पर जोर दिया, न कि 'भूमि की सीमितता' पर। रिकार्डों के अनुसार, लगान एक 'भेदात्मक वृद्धि' (differential surplus) है—यह श्रेष्ठ भूमियों के उत्पादन तथा निम्न कीटि की भूमियाँ के उत्पादन में अन्तर है।

२ दुर्लभता लगान का अर्थ तथा उसका निर्धारण (Meaning of Scarcity Rent and its Determination)

माल्थस (Malthus) तथा कुछ यूरोपीय अर्थशास्त्रियों ने लगान को एक 'दुर्लभता आय' (scarcity income) की दृष्टि से देखा।

दुर्लभता लगान को इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है—दुर्लभता लगान भूमि के प्रयोग के लिए दी गयी कीमत है जबकि भूमि की पूर्ति माँग की तुलना में सीमित होती है। दुर्लभता लगान का सिद्धान्त यह मान लेता है कि भूमि एकरूप तथा सीमित दोनों हैं। यदि भूमि बहुलता में (in abundance) या असीमित (unlimited) है (अर्थात् उसकी पूर्ति पूर्णतया लोचदार है) तो भूमि के प्रयोग के लिए कोई कीमत देने की आवश्यकता नहीं पड़ती तथा लगान शून्य होता है। माँग में बहुत वृद्धि होने से सब भूमि प्रयोग में आवती है और भूमि माँग की तुलना में सीमित रह जाती है। भूमि की माँग बढ़ने पर भी उसकी पूर्ति को नहीं बढ़ाया जा सकता है अर्थात् उसकी पूर्ति पूर्णतया लोचदार है और अब भूमि के प्रयोग के लिए कुछ कीमत अर्थात्

¹ •Marshall's concept of quasi-rent is an extension of the Ricardian rent theory to inputs other than land.

(ii) रिकार्डों का सिद्धान्त 'भूमि की सीमितता' के स्थान पर 'भूमि के भेदात्मक गुण' पर अधिक बल देता है, रिकार्डों के अनुसार, 'लगान भेदात्मक बचन' है जो कि भूमियों की उर्वरता में अन्तर के कारण प्राप्त होता है। परन्तु 'दुर्लभता लगान सिद्धान्त' के अनुसार, भूमि का लगान उसकी सीमितता के कारण होता है। परन्तु भूमि ही नहीं बल्कि अन्य साधन भी सीमित हो सकते हैं तथा लगान प्राप्त कर सकते हैं। यही बात आभास-लगान तथा लगान का आधुनिक सिद्धान्त बताता है। इस प्रकार 'दुर्लभता लगान सिद्धान्त' आधुनिक लगान सिद्धान्त के बहुत निकट है।

४. 'दुर्लभता लगान' तथा 'भेदात्मक लगान' में अन्तर केवल दृष्टिकोण का है (Distinction between Scarcity Rent and Differential Rent is one of approach only)

एक भूमि द्वारा प्राप्त लगान को हम 'भेदात्मक लगान' तथा 'दुर्लभता लगान' दोनों दृष्टियों से देख सकते हैं। एक भूमि के लगान को 'भेदात्मक लगान' की दृष्टि से देखा जा सकता है यदि हम उस भूमि की उपज की तुलना निम्न कोटि की भूमियों या सीमान्त भूमि की उपज से करें। उसी भूमि के लगान को हम 'दुर्लभता लगान' की दृष्टि से देख सकते हैं यदि यह ध्यान में रखें कि लगान इसलिए उत्पन्न होता है क्योंकि उस प्रकार की भूमि की कुल पूर्ति, माँग की तुलना में, सीमित है, उस प्रकार की भूमि के सीमित होने पर ही उससे निम्न कोटि की भूमि जोत में लायी जाती है। अतः सामान्य रूप से यह कहा जा सकता है कि 'भेदात्मक लगान' एक प्रकार से 'दुर्लभता लगान' होता है क्योंकि श्रेष्ठ भूमियों की कुल पूर्ति, उनकी माँग की तुलना में, सीमित होती है।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि 'भेदात्मक लगान' तथा 'दुर्लभता लगान' के बीच अन्तर केवल दृष्टिकोण (approach) का ही है। अतः मार्शल ने कहा कि

“एक अर्थ में सभी लगान दुर्लभता लगान हैं और सभी लगान भेदात्मक लगान हैं।”¹⁵

लगान, आभास-लगान तथा ब्याज में अन्तर

(DIFFERENCE AMONGST RENT, QUASI-RENT AND INTEREST)

लगान, आभास-लगान तथा ब्याज में अन्तर की निवेचना को हम दो भागों में विभाजित करेंगे—(अ) प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों तथा मार्शल का दृष्टिकोण, तथा (ब) आधुनिक अर्थशास्त्रियों का दृष्टिकोण।

(अ) प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों तथा मार्शल का दृष्टिकोण (Classical Economists' and Marshall's View)

लगान भूमि को प्राप्त होता है, यह अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों में रहता है क्योंकि भूमि की पूर्ति, प्रकृति का निःशुल्क उपहार होने के कारण, सदैव स्थिर रहती है।

मार्शल ने लगान के विचार को थोड़ा विस्तृत करने का प्रयत्न किया उन्होंने पूँजीगत वस्तुओं की अल्पकालीन आय के लिए आभास लगान शब्द का प्रयोग किया। मार्शल ने बताया कि पूँजीगत वस्तुओं, जैसे—मशीनों, यन्त्रों, इत्यादि, की पूर्ति अल्पकाल में, भूमि की भाँति, स्थिर हो सकती है और इसलिए इनकी अल्पकालीन आयें 'लगान की भाँति' होती हैं अर्थात् 'आभास-लगान' होती हैं। [मार्शल ने आभास-लगान का एक-दूसरे अर्थ में भी प्रयोग किया, उनके अनुसार मजदूरी तथा लाभ में भी आभास-लगान का अंश होता है।] दीर्घकाल में आभास-लगान समाप्त हो जाते हैं।

ब्याज स्वतन्त्र या चल पूँजी (free or floating capital) के लिए पुरस्कार है जबकि आभास-लगान स्थिर पूँजी (fixed capital) के लिए पुरस्कार है।

¹⁵ Hence, Marshall observed: "in a sense all rents are scarcity rents and all rents are differential rents."

मांगल में लगान, आभास-लगान तथा व्याज में अन्तर बनाने हुए स्पष्ट किया कि इनमें अन्तर केवल मात्रा (degree) का है, यह अन्तर केवल एक 'समय-अवधि' (time span) अथवा 'समयावधि में सोच' (elasticity over time) की बात है। भूमि तथा पूँजी प्रायः निश्चित रूप में पाये जाते हैं क्योंकि भूमि को प्रयोग में लाने के लिए कुछ न कुछ पूँजी का विनियोग अवश्य किया जाता है। भूमि की पूर्ति अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों में लगभग पूर्णतया बेजोबदार (perfectly inelastic) होती है और इसलिए भूमि के लगान या अस्तित्व प्रत्येक काल तथा दीर्घकाल दोनों में रहता है। इसके विपरीत अनुप्युक्त पूँजीगत वस्तुओं की पूर्ति अल्पकाल में बेजोबदार तथा दीर्घकाल में लोचदार होती है, अर्थात् आभास लगान केवल अल्पकाल में रहता है तथा दीर्घकाल में समाप्त हो जाता है। स्वतन्त्र पूँजी (free capital) तथा पूँजीगत वस्तुएँ या सम्पत्ति (capital goods or capital assets) एक-दूसरे में परिवर्तित किये जा सकते हैं। स्वतन्त्र पूँजी स्थिर पूँजीगत सम्पत्ति (मशीन, बिल्डिंग, योजार इत्यादि) में परिवर्तित होती रहती है, तथा स्थिर पूँजी चिमाई-कोष (depreciation funds) के माध्यम से तथा अन्य चीजों में स्वतन्त्र पूँजी में परिवर्तित होता रहती है।¹⁰

[इस प्रकार लगान, आभास लगान तथा व्याज में अन्तर केवल मात्रा का है, वे सम्पत्ति (property) में प्राप्त आय के विभिन्न रूप हैं, उन मांगल का कथन है।] इस प्रकार हमारा मुख्य सिद्धान्त है कि स्वतन्त्र पूँजी पर व्याज तथा पूँजी के पुराने विनियोग पर आभास-लगान धीरे-धीरे एक-दूसरे में मिला जात है वहाँ तक कि भूमि का लगान भी अपने में एक वृक्ष बन नहीं है बल्कि यह बड़ी मात्रा (large class) का एक मुख्य उपभोग (leading species) है।¹¹ (ब) आधुनिक अर्थशास्त्रियों का दृष्टिकोण (Modern Economists' View)

आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार भी स्वतन्त्र या तब पूँजी के लिए पूरस्कार व्याज है। परन्तु लगान और आभास-लगान के सम्बन्ध में आधुनिक अर्थशास्त्रियों का दृष्टिकोण, प्रतिष्ठित अर्थशास्त्रियों तथा मार्शल के दृष्टिकोण से, भिन्न है।

आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार लगान केवल भूमि से ही सम्बन्धित नहीं होता बल्कि प्रत्येक साधन लगान प्राप्त कर सकता है। लगान अवसर लागत से ऊपर वह अतिरिक्त (surplus) है, जिसका अस्तित्व अनिश्चित समय या तब समय तक बना रहता है। अधिक लगान उन साधनों को प्राप्त होता है जिनकी पूर्ति लम्बे समय तक स्थिर या बलाच रहता है।

आभास-लगान कुल आय (total revenue) तथा कुल परिवर्तनशील लागत (total variable cost) के बीच अन्तर है जो कि केवल अल्पकाल में रहता है।

लगान का आधुनिक सिद्धान्त (MODERN THEORY OF RENT)

१. प्राक्कथन (Introduction)

रिवाजों तथा कानूनीकृत अर्थशास्त्रियों के अनुसार केवल भूमि ही लगान प्राप्त कर सकती है। भूमि प्रकृति का उपहार है, इसलिए इसकी पूर्ति स्थिर या सीमित (fixed or limited) होती है। रिवाजों के अनुसार, भूमि का यह गुण अन्य साधनों से भिन्न है, इसलिए उन्होंने लगान के एक वृक्ष सिद्धान्त की आवश्यकता समझी। परन्तु आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, अन्य साधन (धन तथा पूँजी), भूमि की मांग, स्थिरता या सीमितता के गुण (quality of fixity or limitedness)

¹⁰ विद्यार्थियों के लिए नोट—विभिन्न विश्वविद्यालयों के पाठ्यक्रमों तथा अध्ययनमान के अनुसार इस विषय सामग्री को विद्यार्थी पढ़ सकते हैं या छोड़ सकते हैं।

"Thus our central doctrine is that interest on free capital and quasi-rent on an old investment of capital shade into one another gradually even the rent of land being not a thing by itself, but the leading species of a large genus."

—Marshall, *Principles of Economics*, p. 350

¹¹ विद्यार्थियों के लिए नोट—विभिन्न विश्वविद्यालयों के पाठ्यक्रमों तथा अध्ययनमान के अनुसार इस विषय-सामग्री को विद्यार्थी पढ़ सकते हैं या छोड़ सकते हैं।

अर्थात् 'भूमि-तत्त्व' (land-element) अर्जित (acquire) कर सकते हैं, और इसलिए व भी लगान प्राप्त कर सकते हैं। उन आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, प्रत्येक माधन (चाहे वह भूमि हो या श्रम या पूँजी या साहज) लगान प्राप्त कर सकता है और इस प्रकार लगान का आधुनिक सिद्धान्त एक सामान्य सिद्धान्त (general theory) है।

२ आधुनिक सिद्धान्त का आधार (Basis of Modern Theory)

आस्ट्रियन अर्थशास्त्री जोन बीजर (Von Wieser) ने उत्पत्ति के माधनों को दो वर्गों में बाँटा—(i) पूर्णतया विशिष्ट साधन (Perfectly Specific Factors), तथा पूर्णतया अविशिष्ट साधन (Perfectly Non specific Factors)। पूर्णतया विशिष्ट साधन वे हैं जो कि केवल एक प्रयोग में ही प्रयुक्त (use) किये जा सकते हैं, अथवा जो पूर्णतया अगतिशील (perfectly immobile) हो, पूर्णतया अविशिष्ट साधन वे हैं जो कि कई प्रयोगों में प्रयुक्त किये जा सकते हैं, अथवा जो पूर्णतया गतिशील (perfectly mobile) हों। विशिष्टता (specificity) के सम्बन्ध में दो बातें ध्यान में रखने की हैं, (i) विशिष्टता एक गुण (quality) है जो किसी समय में कोई भी साधन प्राप्त कर सकता है। जो साधन आज विशिष्ट है वह परत अविशिष्ट हो सकता है। (उदाहरणार्थ, यदि किसी भूमि के टुकड़े में चने के बीज बो दिये जाते हैं तो वह टुकड़ा विशिष्ट होगा, चने की फसल कट जाने पर वह टुकड़ा अविशिष्ट हो जायेगा और उसकी किमी भी प्रयोग में प्रयुक्त किया जा सकेगा।) (ii) वास्तव में, कोई भी माधन न तो पूर्ण रूप से विशिष्ट होता है और न पूर्ण रूप से अविशिष्ट। एक साधन प्रायः आंशिक रूप से विशिष्ट और आंशिक रूप से अविशिष्ट होता है।

बीजर के उपर्युक्त वर्गीकरण के आधार पर आधुनिक अर्थशास्त्रियों (श्रीमती जोन रोबिन्सन बोल्लिंग, इत्यादि) ने लगान के आधुनिक सिद्धान्त का निर्माण किया। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, लगान विशिष्टता के लिए भुक्तान (payment) है या उसका परिणाम (result) है। आधुनिक अर्थशास्त्री 'विशिष्टता' (specificity) के लिए 'भूमि-तत्त्व' (land-element or land aspect) शब्द का भी प्रयोग करते हैं। इसलिए यह कहा जाता है कि एक साधन 'भूमि-तत्त्व' के कारण लगान प्राप्त करता है। चूंकि प्रायः एक माधन आंशिक रूप से विशिष्ट तथा आंशिक रूप से अविशिष्ट होता है, इसलिए एक साधन के पुरस्कार (remuneration or income) में उस सीमा तक लगान का अंश होता है जिस सीमा तक साधन विशिष्ट होता है। यह बात आगे एक उदाहरण की सहायता से स्पष्ट की गयी है।

३. लगान की परिभाषा तथा व्याख्या (Definition of Rent and its Explanation)

श्रीमती जोन रोबिन्सन के अनुसार, 'लगान' के विचार का सार यह बचत (surplus) है जो कि एक साधन की इकाई उत्तम-युक्ततम आय के ऊपर प्राप्त करती है जो कि साधन को अपने कार्य को करते रहने के लिए आवश्यक है।¹⁹

उपर्युक्त परिभाषा से स्पष्ट है कि आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, लगान एक बचत (surplus) है जो किसी भी साधन की इकाई को, उसकी न्यूनतम पूर्ति कीमत (minimum supply price) अर्थात् अवसर लागत (opportunity cost)²⁰ के ऊपर प्राप्त होती है।

¹⁹ "The essence of the conception of rent is the conception of a surplus earned by a particular part of a factor of production over and above the minimum earnings necessary to induce it to do its work."

²⁰ किसी साधन की अवसर लागत वह आय है जो कि उसे दूसरे सर्वश्रेष्ठ वैकल्पिक प्रयोग (next best paid alternative) में मिल सकती है। दूसरे शब्दों में किसी साधन की अवसर लागत साधन की वह न्यूनतम आय (minimum earnings) है जो कि उसे वर्तमान व्यवसाय में बनाए रखने के लिए आवश्यक है। ध्यान रहे अवसर लागत के लिए प्रायः 'न्यूनतम पूर्ति मूल्य' या 'पूर्ति मूल्य' ('minimum supply price' or simply 'supply price') के शब्द का प्रयोग किया जाता है। अवसर लागत के पूर्ण विवरण के लिए इस पुस्तक के अनुसृत खण्ड 'वस्तु-मूल्य निर्धारण' (Commodity Pricing) के अध्याय ६ को देखिए।

मार्गेय से,

लगान (Rent) = वास्तविक आय (Actual earnings) — अवसर लागत (Opportunity cost)

उपर्युक्त सूत्र की सहायता से हम किसी साधन की इकाई की आय में से लगान का अंश (element of rent) ज्ञात कर सकते हैं। हम बात को हम निम्न उदाहरण द्वारा स्पष्ट करते हैं।

एक मैनेजर की वर्तमान आय (Present earnings of a Manager)	अवसर लागत (Opportunity Cost)	लगान (अर्थात् अवसर लागत के ऊपर बचत) (Rent = Surplus over Opportunity Cost)
१,००० रु०	१,००० रु०	(१,००० — १,०००) रु० = ०० रु० स्थिति—१ (Case I)
	०० रु०	(१,००० — ००) रु० = १,००० रु० स्थिति—२ (Case II)
	७०० रु०	(१,००० — ७००) रु० = ३०० रु० स्थिति—३ (Case III)
	१,२०० रु०	० स्थिति—४ (Case IV)

स्थिति—१ (Case I) माना कि एक मैनेजर की वर्तमान आय १,००० रु० है। यदि वह वर्तमान व्यवसाय छोड़े तो दूसरे व्यवसाय में भी उसे १,००० रु० प्राप्त हो सकता है। दूसरे शब्दों में, वह 'पूर्णतया अवशिष्ट' है अथवा वर्तमान व्यवसाय के लिए जरा भी विशिष्ट नहीं है। ऐसी स्थिति में साधन (मैनेजर) की अवसर लागत के ऊपर कोई बचत अर्थात् लगान प्राप्त नहीं होता क्योंकि उसकी वर्तमान आय तथा अवसर लागत बराबर है। दूसरे शब्दों में, स्थिति—१ यह दिखाती है कि साधन (मैनेजर) 'पूर्णतया अवशिष्ट' (perfectly non-specific) है इसलिए उसे कोई लगान प्राप्त नहीं होता है। यह एक एक्स्ट्रेम (one extreme) की स्थिति है।

स्थिति—२ (Case II) — एक दूसरी स्थिति ऐसी हो सकती है यदि मैनेजर अपने वर्तमान रोजगार को छोड़कर किसी दूसरे व्यवसाय में जाना चाहे तो उसे कोई रोजगार प्राप्त न हो अर्थात् साधन (मैनेजर) वर्तमान व्यवसाय के लिए 'पूर्णतया विशिष्ट' (perfectly specific) है। इसका अर्थ है कि साधन की अवसर लागत शून्य है। ऐसी स्थिति में उसकी समस्त वर्तमान आय अवसर लागत के ऊपर बचत अर्थात् लगान होगी। स्पष्ट है कि स्थिति—२ यह बात बनाती है कि साधन 'पूर्णतया विशिष्ट' है और इसलिए उसकी समस्त आय लगान है। यह एक दूसरे एक्स्ट्रेम (another extreme) की स्थिति है।

स्थिति—३ (Case III) — माना कि मैनेजर को दूसरे प्रयोग में ७०० रु० मिल सकते हैं तो ७०० रु० उसकी अवसर लागत हुई। ऐसी स्थिति में उसको (१,००० — ७००) रु० = ३०० रु० के बराबर अवसर लागत के ऊपर बचत है और यह लगान है। स्थिति—३ बताती है कि साधन (मैनेजर) आंशिक रूप से विशिष्ट है तथा आंशिक रूप से 'अवशिष्ट' है।

साधन (अर्थात् मैनेजर) जिस सीमा तक दूसरे प्रयोग में माँगा जाता है उस सीमा तक वह विशिष्ट नहीं है अर्थात् वह 'अवशिष्ट' (non-specific) है। उदाहरण में, मैनेजर ७०० रु० तक दूसरे प्रयोग में माँगा जाता है इसलिए ७०० रु० की सीमा तक वह 'अवशिष्ट' है और (१,००० — ७००) = ३०० रु० की सीमा तक वह 'विशिष्ट' (specific) है और यह ३०० रु० ही लगान

है। इससे स्पष्ट होता है कि लगान 'विशिष्टता' (specificity) के लिए भुगतान (payment) है या विशिष्टता का परिणाम (result) है।

स्थिति—४ (Case IV)—माना कि मैनेजर को दूसरे व्यवसाय में १,२०० रु० मिल सकते हैं, तो १,२०० रु० उसकी अवसर लागत नहीं जायेगी। अतः

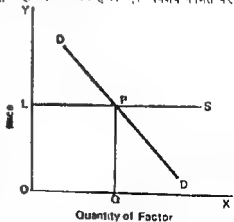
$$\begin{aligned}\text{लगान} &= \text{वास्तविक आय} - \text{अवसर लागत} \\ &= १,००० \text{ रु०} - १,२०० \text{ रु०} \\ &= -२०० \text{ रु०}\end{aligned}$$

परन्तु लगान एक वस्तु है इसलिए यह ऋणात्मक (negative) नहीं हो सकता, अतः यहाँ लगान—२०० रु० नहीं होगा। ऐसी दशा में साधन का लगान क्या होगा? ऐसी स्थिति में हम यह मान लेते हैं कि बिना साधन को दूसरे प्रयोग में अधिक मिल सकता है इसलिए यह वर्तमान प्रयोग को छोड़कर फौरन दूसरे प्रयोग में चला जायेगा। अतः इस दूसरे प्रयोग में मिलने वाले १,२०० रु० उसकी वर्तमान आय हो जायेगी तथा पहले प्रयोग की १,००० रु० की आय उसकी अवसर लागत हो जायेगी, इसलिए $(१,२०० - १,०००) = २०० \text{ रु०}$ उसका लगान होगा।

४ लगान के उत्पन्न होने के कारण

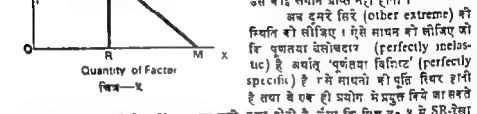
हम देख चुके हैं कि लगान 'विशिष्टता' (specificity) का परिणाम है या 'विशिष्टता' के कारण उत्पन्न होता है, जो साधन 'पूर्णतया अविशिष्ट' होने हैं उन्हें कोई लगान प्राप्त नहीं होता। इसी बात की हम दूसरे प्रकार से व्यक्त कर सकते हैं। लगान तब उत्पन्न होता है जबकि एक साधन दुर्लभ (scarce) या सीमित होता है। एक साधन को लगान तब प्राप्त होगा जबकि उसकी पूर्ण सीमित (limited) हो अर्थात् लोचदार (in elastic) हो या जब उसकी पूर्ण पूर्णतया लोचदार से कम (less than perfectly elastic) हो। किसी साधन को पूर्ण 'लोचदार' है अर्थात् 'पूर्णतया लोचदार से कम' है इसका अर्थ है कि वह साधन 'विशिष्ट' है अर्थात् उसमें 'विशिष्टता का अंश' (element of specificity) है। अतः लगान 'विशिष्टता का परिणाम' है या लगान साधन की 'बेलोच पूर्ण का परिणाम' है—ये दोनों एक ही बातें हैं।

'पूर्णतया लोचदार पूर्ण' (perfectly elastic supply) के साधन को कोई लगान प्राप्त नहीं होगा। एक साधन की पूर्णतया लोचदार पूर्ण है, इसका अर्थ है कि एक विशेष कीमत पर साधन की कितनी ही इकाइयाँ (any number of units) प्राप्त हो सकेंगी। इस विशेष कीमत से नीची कीमत पर साधन की किसी भी इकाई की पूर्ण अनुपस्थिति (complete absence) होगी। एक साधन 'पूर्णतया लोचदार' (perfectly elastic) है, इसका अर्थ है कि वह साधन 'पूर्णतया अविशिष्ट' (perfectly non specific) है। 'साधन की पूर्णतया लोचदार पूर्ण' (perfectly elastic supply of a factor) तथा 'पूर्णतया अविशिष्ट साधन' (perfectly non-specific factor) दोनों एक ही बात हैं। अतः ऐसे साधनों की पूर्ण रेखा एक पट्टी रेखा (horizontal line) होगी जैसा कि चित्र न० ४ में LS रेखा बताती है। ऐसे साधनों को कोई लगान प्राप्त नहीं होता है। ऐसी स्थिति में साधन को दी गयी समस्त कीमत 'अवसर



चित्र—४

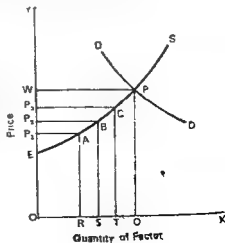
सागत' या 'हस्तान्तरण आय' (transfer earnings) है, न्योनि जो भी बीमत साधन को वास्तव में दी जाती है वह इसलिए देनी पड़ती है ताकि साधन दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित (transfer) होने से रोका जा सके। स्पष्ट है कि ऐसे साधनों की समस्त आय, 'हस्तान्तरण आय' अर्थात् 'अवसर सागत' होती है और इसलिए ऐसे साधनों को अवसर सागत के ऊपर कोई वचन नहीं होता और उन्हें कोई लगान प्राप्त नहीं होता। चित्र न० ४ में साधन की कुल बीमत = $PQ \times OQ = OQPL$, साधन की यह कुल बीमत (अर्थात् कुल आय) अवसर सागत है और उसे कोई लगान प्राप्त नहीं होता।



है। ऐसे साधनों की पूर्ति-रेखा X-axis पर खड़ी रखा होती है जैसा कि चित्र न० ५ में SR-रेखा है। चित्र में DM माँग रेखा है। साधन की प्रति इकाई बीमत FR होगी। ऐसे साधन को अवसर सागत शून्य होगी क्योंकि साधन को PR से नीची बीमत देने पर वह दूसरे व्यवसाय में नहीं जायेगा, साधन की कुल बीमत = $FR \times OR = ORPL$, साधन की यह कुल बीमत (अर्थात् कुल आय) लगान होगी।

यदि साधन (माना श्रम) की पूर्ति पूर्णतया लोचदार से कम' (less than perfectly elastic) है, (अर्थात् साधन आदिग रूप में विभिन्न है तथा आशिक रूप से अविभाज्य है) तो साधन की समस्त बीमत या आय में से एक भाग लगान होया। 'पूर्णतया लोचदार से कम पूर्ति वाले साधन की पूर्ति रेखा बायें से दाँय का चढ़ती हुई होगी जैसा कि चित्र न० ६ में ES रखा है साधन के लिए माँग रेखा DD है। अब साधन की साम्य बीमत (equilibrium price) अर्थात् आय PQ होगी और इस कीमत पर साधन की OQ मात्रा प्रयोग में लायी जायेगी। साधन की कुल आय या कुल बीमत = $OQ \times PQ = OQPW$ ।

चित्र ६ से स्पष्ट है कि OE से कम या OE कीमत पर साधन की कोई भी इकाई कार्य करने को तत्पर नहीं होगी। साधन की OR मात्रा को प्रयोग में लाने के लिए P_1 (या RA) शून्यतम कीमत अवश्य देनी होगी अन्यथा साधन की OR मात्रा उद्योग विरोध में कार्य नहीं करेगी, दूसरे शब्दों में, साधन की OR मात्रा की 'हस्तान्तरण आय या अवसर सागत P_1 (या RA) है। यदि कीमत P_1 में बढ़कर P_2 हो जाती है तो साधन की RS अतिरिक्त इकाइयाँ (additional units) उद्योग में कार्य करने को तत्पर हो जायेंगी। यदि साधन की कीमत P_2 से बढ़कर P_3 कर दी जाती है तो अब साधन की ST अतिरिक्त इकाइयाँ उद्योग में कार्य करने को आकर्षित होगी। दूसरे शब्दों में, पूर्ति रेखा के विभिन्न बिन्दु साधन की विभिन्न मात्राओं के



४. लगान तथा मूल्य

रिकाडों के अनुसार लगान मूल्य को प्रभावित नहीं करता। वस्तु का मूल्य सीमान्त भूमि की लागत के बराबर होता है और सीमान्त भूमि पर कोई लगान प्राप्त नहीं होता, स्पष्ट है कि लगान लागत का अंग नहीं होता और इसलिए मूल्य को प्रभावित नहीं करता बल्कि स्वयं मूल्य से प्रभावित होता है।

परन्तु आधुनिक सिद्धान्त के अनुसार रिकाडों का मत सही नहीं है। कई दशाओं में लगान लागत का अंग होता है और मूल्य को प्रभावित करता है, जैसे एक उत्पादक या कृषक के लिए समस्त लगान लागत है और इसलिए लगान मूल्य को प्रभावित करता है।

लगान तथा मूल्य (RENT AND PRICE)

लगान मूल्य को प्रभावित करता है या मूल्य लगान को प्रभावित करता है, अर्थात् लगान तथा मूल्य में क्या सम्बन्ध है? इस सम्बन्ध में दो मत हैं—(अ) रिकाडों का मत, तथा (ब) आधुनिक अर्थशास्त्रियों का दृष्टिकोण। इन दोनों मतों का विवेचन निम्न प्रकार है

(अ) रिकाडों का मत (Ricardo's View)

रिकाडों का मत उनके इस वाक्य में निहित (embodied) है—“अनाज का मूल्य इसलिए ऊँचा नहीं होता कि लगान दिया जाता है बल्कि लगान इसलिए दिया जाता है क्योंकि अनाज का मूल्य ऊँचा होता है।”¹ इस वाक्य का अर्थ है (i) लगान मूल्य को प्रभावित नहीं करता, तथा (ii) मूल्य लगान को प्रभावित करता है।

लगान कीमत को प्रभावित नहीं करता रिकाडों के अनुसार, कीमत सीमान्त भूमि की औसत लागत के बराबर होती है, इसलिए सीमान्त भूमि को कोई ‘बचत’ या लगान प्राप्त नहीं होता और न ही लगान-रहित भूमि होती है। स्पष्ट है कि लगान लागत में प्रवेश नहीं करता और इसलिए वह मूल्य को प्रभावित नहीं करता।

कीमत लगान को प्रभावित करती है। लगान श्रेष्ठ भूमियों तथा सीमान्त भूमि की लागत का अन्तर है। चूँकि कीमत सीमान्त भूमि की लागत के बराबर होती है इसलिए यह कहा जा सकता है कि कृषि उपज की कीमत तथा श्रेष्ठ भूमियों की लागत में अन्तर लगान है। यदि कृषि उपज की माँग बढ़ती है तो नयी निम्न कोटि की भूमि जोड़ में आयेगी और पहले वाली सीमान्त भूमि अब पूर्व-सीमान्त भूमि (intra marginal land) हो जायेगी और इसे भी अब लगान प्राप्त होने लगेगा। नयी सीमान्त भूमि की लागत पहली सीमान्त भूमि की अपेक्षा अधिक होगी, अब मूल्य नयी सीमान्त भूमि की ऊँची लागत के बराबर होगा अर्थात् मूल्य बढ़ जायेगा। मूल्य बढ़ जाने से श्रेष्ठ भूमियों की लागतों में तथा मूल्य में अन्तर बढ़ जायेगा अर्थात् लगान बढ़ जायेगा। स्पष्ट है कि मूल्य बढ़ने से लगान बढ़ जाता है क्योंकि कृषि की सीमा (margin of cultivation) आगे को बिसरती है। इसी प्रकार यदि वस्तु की कीमत घटती है तो कृषि की सीमा पीछे की दिशरूढ़ी है अर्थात् सीमान्त भूमि की लागत तथा श्रेष्ठ भूमियों की लागतों में अन्तर कम होता है, अर्थात् लगान कम हो जाता है।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि रिकाडों के अनुसार लगान कीमत को प्रभावित नहीं करता बल्कि कीमत लगान को प्रभावित करती है, कीमत के बढ़ने-घटने से लगान बढ़ता-घटता है।

(ब) आधुनिक अर्थशास्त्रियों का मत (View of Modern Economists)

आधुनिक अर्थशास्त्री मूल्य तथा लगान के सम्बन्ध पर रिकाडों के मत से सहमत नहीं हैं; उनके अनुसार, रिकाडों का यह विचार उचित नहीं है कि लगान सर्वत्र मूल्य को प्रभावित नहीं करता।

¹ ‘Corn is not high because rent is paid, but rent is paid because corn is high.’

समान मूल्य को प्रभावित करता है या नहीं यह इस पर निर्भर करेगा कि हम समान को अर्थव्यवस्था के किस भाग की दृष्टि से देखते हैं—एक व्यक्तिगत उत्पादक की दृष्टि से या एक उद्योग की दृष्टि से या समस्त समाज (अर्थात् समस्त अर्थव्यवस्था) की दृष्टि से। इन तीनों स्थितियों में समान तथा मूल्य के सम्बन्ध की विवेचना निम्न प्रकार है

(i) सम्पूर्ण समाज की दृष्टि से (From the point of view of the society as a whole)—आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार, रिवाजों का यह विचार कि समान मूल्य को प्रभावित नहीं करता, तब खपित कहा जा सकता है जबकि भूमि को सम्पूर्ण समाज की दृष्टि से देखा जाय। सम्पूर्ण समाज की दृष्टि से भूमि प्रकृति का उपहार है, उसकी कुल पूर्ति स्थिर है, उसकी हस्तान्तरण आय अर्थात् अवसर लागत (transfer earning or opportunity cost) शून्य होती है क्योंकि समाज की दृष्टि से भूमि को प्रयोग में या अस्तित्व (existence) में लाने के लिए कोई मूल्य (अथ साधनों की भाँति) नहीं देना पड़ता। अतः सम्पूर्ण समाज की दृष्टि से भूमि की समस्त आय एक बचत (surplus) है अर्थात् समान है और इसलिए वह लागत में प्रवेश नहीं करती और मूल्य को प्रभावित नहीं करती।

(ii) एक व्यक्तिगत उत्पादक की दृष्टि से (From the point of view of an individual producer)—एक व्यक्तिगत उत्पादक एक कृषक (cultivator) हो सकता है या एक फर्म। एक उत्पादक जो कीमत भूमि, श्रम, पूँजी, इत्यादि साधनों को अपने व्यवसाय में प्रयोग में लाने के लिए देता है (और इस कीमत में समान का अर्थ होता है जोकि साधन अपनी सीमितता (scarcity) के कारण प्राप्त करते हैं) वह कीमत इसके लिए लागत है जिसे वह वस्तु की कीमत में से निकालना चाहेगा। यदि उत्पादक साधनों को बाजार मूल्य नहीं देता, जिनमें कि इन साधनों का समान शामिल होता है, तो इसको इन साधनों की सेवाएँ प्राप्त नहीं हो पायेंगी क्योंकि वे साधन दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरण (transfer) हो जायेंगे। अतः एक व्यक्तिगत उत्पादक की दृष्टि से समान लागत का अर्थ होता है और मूल्य को प्रभावित करता है।¹

[परन्तु यहाँ पर यह ध्यान रखने की बात है कि उत्पादक या फर्म को प्रयोग में लाये जाने वाले सभी साधनों की लागत के ऊपर कोई अतिरिक्त लाभ (excess profit) प्राप्त होता है तो वह लाभ फर्म के स्वयं के लिए समान है। इस प्रकार के अतिरिक्त लाभ (अर्थात् फर्म को प्राप्त समान) फर्म द्वारा उत्पादित वस्तुओं के मूल्यों को निर्धारित नहीं करते, बल्कि वे इन मूल्यों के परिणाम होते हैं।]²

(iii) एक उद्योग की दृष्टि से (From the point of view of an industry)—भूमि के प्रयोग के लिए भुगतान को समान कहा जा सकता है। भूमि के प्रयोग के लिए भुगतान को हम दो भागों में बाँट सकते हैं—(i) हस्तान्तरण आय अर्थात् अवसर लागत, तथा (ii) अवसर लागत के ऊपर अधिक (surplus)। उत्पादकों को भूमि को उद्योग में बनाये रखने के लिए एक न्यूनतम कीमत (अर्थात् अवसर लागत) देनी पड़ेगी नहीं तो वह भूमि दूसरे प्रयोग में हस्तान्तरित हो जायेगी, अर्थात् उद्योग के लिए भूमि की अवसर लागत या हस्तान्तरण आय लागत का अर्थ होगा, परन्तु अवसर लागत के ऊपर आधिनय या बचत (जिसे आधुनिक अर्थशास्त्री समान कहते

¹ For the individual firm the part of the price which it has to pay for land, labour capital or entrepreneurship which represents the economic rent accruing to these factors because of their relative scarcity is indeed part of the firm's cost of production. Unless it pays the market price, which includes the economic rent of these factors, the firm will not be able to acquire the factor services which it must have in order to operate. Since these economic rents are part of the individual firm's costs of production, they also help to determine the prices of the products produced by the firm.

² It should be noted, however that any excess profit earned by the firm over and above the cost of all the factors of production which it uses is an economic rent to the firm itself. Such excess profits do not help determine the prices at which the firm sells its products, but instead, they result from these prices.

है) लागत का अंग नहीं होगी। स्पष्ट है कि एक उद्योग की दृष्टि से भूमि के लिए दिये गये कुल भुगतान में से वह भाग जो कि अवसर लागत या हस्तान्तरण लागत है लागत का अंग है और मूल्य की प्रभावित करता है, परन्तु वह भाग जो कि अवसर लागत के ऊपर आधिक्य है लागत का अंग नहीं होता और इसलिए मूल्य की प्रभावित नहीं करता बल्कि स्वयं मूल्य से प्रभावित होता है।¹¹ दूसरे शब्दों में, एक उद्योग की दृष्टि से भूमि की आय (अर्थात् लगान) आंशिक रूप से 'मूल्य निर्धारक' (partly price determining) तथा आंशिक रूप से मूल्य द्वारा निर्धारित (partly price determined) होती है।

मजदूरी, व्याज तथा लाभ में लगान तत्त्व (RENT ELEMENT IN WAGES, INTEREST AND PROFIT)

आधुनिक अर्थशास्त्रियों के हाथ में लगान सिद्धान्त एक सामान्य सिद्धान्त (general theory) बन जाता है। हमने शब्दों में लगान केवल भूमि को ही प्राप्त नहीं माना बल्कि उत्पत्ति के अन्य साधन भी लगान अर्जित कर सकते हैं। एक साधन की वर्तमान प्रयोग में बनाये रखने के लिए एक न्यूनतम मुक्तान देना होगा जिस आधुनिक अर्थशास्त्री साधन का 'न्यूनतम पूर्ति मूल्य' (minimum supply price) या उन्हीं अवसर लागत (opportunity cost) कहते हैं। इस 'न्यूनतम पूर्ति मूल्य' या 'अवसर लागत' के ऊपर आधिक्य (surplus or excess) लगान होता है और इन दृष्टि में प्रत्येक साधन की आय में लगान तत्त्व को प्राप्त किया जा सकता है।

१. मजदूरी में लगान तत्त्व

जिमी दन (जैसे अमेरिका) में श्रमिकों की अपेक्षाकृत कमी मजदूरी को उस दर में पर्याप्त ठेकी दर देती है जिस पर कि श्रमिक अंग मो कार्य करने का तत्पर होंगे, दूसरे शब्दों में, श्रमिकों की उनके 'न्यूनतम पूर्ति मूल्य' अर्थात् अवसर लागत (minimum supply price, i.e., opportunity cost) में अतिरिक्त प्राप्त होता है और उनकी मजदूरी में यह आधिक्य (surplus) ही लगान है। इसका कारण है कि श्रमिकों की पूर्ति बलवत्ता (inelastic) है अथवा श्रमिकों की पूर्ति पूर्णतया लोचदार नहीं है।

प्रबन्ध सम्पादकी श्रम (managerial labour) या उस कौटि के कुशल श्रमिकों के वेतन या मजदूरी में भी लगान तत्त्व होता है। एक कुशल मैनेजर को वर्तमान व्यवसाय में ५,००० रु० प्रतिमाह मिलते हैं जबकि किसी दूसरे व्यवसाय में उसको ४,००० रु० प्राप्त हो सकता है, इस वर्तमान व्यवसाय से उसे अपनी अवसर लागत के ऊपर १,००० रु० अधिक प्राप्त होता है और यह आधिक्य उसने वर्तमान वेतन ५,००० रु० में लगान तत्त्व है। इसी प्रकार एक कुशल हकी (Hockey) के खिलाड़ी का हकी खेलन में ३,००० रु० प्रति माह प्राप्त होता है जबकि किसी दूसरे कार्य में उसको केवल १,००० रु० मिल सकते हैं अतः २,००० रु० का आधिक्य इस खिलाड़ी की मजदूरी में लगान तत्त्व है। इन सम्पुत्तसन (Samuelson) के शब्दों में, 'अर्थशास्त्रिक कुशल' व्यक्तियों की ऊँची आयों में ये अधिकता की शुद्ध आधिक्य लगान कहा जा सकता है।¹²

२. व्याज में लगान तत्त्व

वचनकर्ता जो कि अपनी वचनों का प्रत्यक्ष रूप में या ईक्षित प्रणाली द्वारा अप्रत्यक्ष रूप से ढागा का उधार देते हैं वे एक व्याज की दर प्राप्त करने हैं जो कि अधिकता रूप से वचनों की कमी की सूचक होती है। व्याज का वह आधिक्य, जो कि उम व्याज दर में अधिक है जिस पर

¹¹ माना एक उद्योग में एक भूमि के टुकड़े को १०० रु० का भुगतान मिलता है तथा भूमि की अवसर लागत ७० रुपये है। भूमि की कुल आय १०० रुपये में से ७० रुपये लागत का अंग है जो कि मूल्य की प्रभावित करता है, तथा शेष (१००-७०)=३० रुपये अवसर लागत के ऊपर आधिक्य या वचन है जो कि मूल्य की प्रभावित नहीं करता।

¹² "Most of the high earnings of outstanding individuals can probably be classified as pure economic rent."

एक बचतकर्ता अपनी बचत को उधार देने के लिए ठीक तत्पर होना है, वास्तव में अधिक लगान है। यह इस कारण उत्पन्न होता है क्योंकि बचतों की प्रति व्याज दर के उतर (response) में अपेक्षाकृत वेलोचदार होती है।²⁴

मरन शब्दी में, एक न्यूनतम व्याज दर (माना ८%) पर एक बचतकर्ता अपनी बचत को उधार देने को तत्पर है, परन्तु बाजार में यदि उसे इस न्यूनतम व्याज दर में अधिक व्याज दर (माना १०%) प्राप्त होती है तो व्याज दर का आधिक्य (अर्थात् २%) नगान उत्तर होगा।

३ लाभ के लगान तत्त्व

कुछ साहसियों की संगठन तथा सौदा करने की योग्यता (organising and bargaining ability) अन्य माहसियों से बहुत अधिक होती है और परिणामस्वरूप वे अधिक योग्य साहसी, अन्य माहसियों की तुलना में, 'अधिक अतिरिक्त लाभ' (excess profit) प्राप्त करने हैं जो कि लगान कहा जा सकता है। कभी-कभी इसे 'योग्यता का लगान' (rent of ability) भी कहा जाता है।

लगान के साधुनिक मिथान की दृष्टि से लाभ में लगान के तत्त्व को इस प्रकार से व्यक्त किया जा सकता है। सामान्य लाभ के ऊपर आधिक्य (excess) को 'अतिरिक्त लाभ' (excess profit) कहते हैं। अतिरिक्त लाभ का कुछ भाग सामान्योद्भूत रूप में (in the generalized sense) लगान को बताता है। अतिरिक्त लाभ का कुछ भाग जो कि मजदूरों के श्रमिकता या उत्पादन की मजदूरी रीतियों के प्रयोग के परिणामस्वरूप उत्पन्न होता है अथवा जो कि अन्य साधनों की सेवाओं की उत्तम वास्तविक मूल्य (true worth) से कम भुगतानों पर प्राप्त कर लगान की साहसी की योग्यता के परिणामस्वरूप प्राप्त होता है उस भुगतान को बताता है जो कि साहसी के कार्य के वर्तमान स्तर को बनाए रखने के लिए आवश्यक है (अर्थात् लाभ को बताता है)। इस माया ही अधिक लाभ आधिक्य लगान है जो कि साधन-साहसी अपेक्षाकृत सीमितता या कमी के कारण प्राप्त करता है।²⁷

लगान तथा लाभ (RENT AND PROFIT)

लाभ अनिश्चितता झेलन (uncertainty bearing) का पुरस्कार है। शिस्त रूप में लाभ मूल आगम (या औसत आगम) तथा कुल साधन (या औसत साधन) में अन्तर है, इस अन्तर का स्रोत (source) कुछ भी हो सकता है। यदि लाभ अनिश्चितता है तो हम उन्हें हाँफ कहते हैं। किसी समय पर एक फर्म के नामों में विभिन्न बातें शामिल हो सकती हैं, जैसे—आमाम-लगान, आनस्मिन उच्चावचनों (random fluctuations) के कारण आयों (revenues) तथा लागतों (costs) में अन्तर, एकाधिकारी लाभ तथा साधनों से हड़बड़े हुए लगान। एक पर्याप्त समये समय के अन्तर्गत इनमें से बहुत-सी बातें एक-दूसरे को नष्ट कर देती हैं या उनमें स्थिर अपने आप सन्तुलन (corrections) हो जाते हैं। उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट होता है कि लाभ एक विस्तृत शब्द है और लगान उसका एक अंग हो सकता है।

²⁴ "Savers who lend their savings to others either directly or through the banking system will receive a rate of interest which reflects in part the scarcity of savings. An interest return in excess of the rate which would have just induced a saver to lend his savings is in effect an economic rent. It results because the supply of savings is relatively inelastic with respect to the interest rate."

²⁷ "Part of what is called excess profits—profits in excess of a normal return on invested capital—represent economic rent in the generalized sense of the term. Some of the excess profits which result from the introduction of new products or of new techniques of production or which result from the entrepreneur's ability to require the services of other factors of production for payment which are less than the true worth of these factors to the firm, represent a payment which is necessary to call forth the existing level of entrepreneurial activity. Profits in excess of this amount are an economic rent which the entrepreneurial factor of production is able to earn by virtue of its relative scarcity."

साम तथा लगान में मुख्य अन्तर इस प्रकार है -

(१) साम अनिश्चितता बनेने (uncertainty bearing) का पुरस्कार है जबकि लगान किसी साधन की सीमितता (scarcity or shortage) का परिणाम है अर्थात् लगान तब उत्पन्न होता है जबकि साधन की प्रतिक्रिया 'वैलोजदार' (inelastic) है या 'पूर्ण सोचदार से कम' (less than perfectly elastic) है। दूसरे शब्दों में, साम तथा लगान में एक आधारभूत भेद उनके 'उत्पन्न होने के कारण' या स्रोत में अन्तर में निहित है। शुद्ध साम (pure profit) एक उत्पत्ति के साधन की सीमितता या कमी के परिणामस्वरूप उत्पन्न नहीं होगा, जबकि आधिक्य लगान सीमितता के कारण उत्पन्न होता है। साम अनिश्चितता बनेने के कारण उत्पन्न होता है।²¹

(२) साम में लगान तत्त्व हो सकता है। सामान्य साम के ऊपर आधिक्य (excess) को 'अतिरिक्त साम' (excess profit) या साम (profit) कहते हैं। अनिश्चित साम का कुछ माप सामान्यीकृत रूप में (in the generalized sense) लगान को बताता है। अतिरिक्त साम का कुछ माप जो कि नयी वस्तुओं के शोधार्थ या उत्पादन की नयी रीतियों के प्रयोग के परिणामस्वरूप उत्पन्न होता है अथवा जो कि अन्य साधनों की सेवाओं को उनके वास्तविक मूल्य (real worth) से कम भुगतानों पर प्राप्त कर सकने की साहसी की योग्यता के परिणामस्वरूप प्राप्त होता है उस भुगतान को बताता है जो कि साहसी के कारण वे वर्तमान स्तर को बनाये रखने के लिए आवश्यक है (अर्थात् साम को बताता है)। इस मात्रा से अधिक साम आधिक्य लगान है जो कि साधन-साहसी अपेक्षाकृत सीमितता या कमी के कारण प्राप्त करता है।²²

(३) साम तथा लगान में कुछ सामान्य अन्तर (general difference) भी हैं :

(i) साम ऋणात्मक (negative) भी हो सकते हैं और ऋणात्मक सामों को हानि कहा जाता है, जबकि लगान ऋणात्मक नहीं हो सकते हैं। (ii) लगान (तथा अन्य पुरस्कारों) की तुलना में साम में उतार चढ़ाव (fluctuations) अधिक होते हैं। तेजी (boom) में साम, लगान (तथा अन्य पुरस्कारों) की अपेक्षा अधिक तेजी से बढ़ते हैं तथा मंदी (depression) में बहुत तेजी से गिरते हैं। (iii) साम एक बची हुई आय (residual income) होती है जबकि लगान (तथा अन्य पुरस्कार) अनुबन्धीय तथा निश्चित भुगतान (contractual and certain payments) होते हैं। साम की मात्रा इस पर निर्भर करती है कि मविष्य में उत्पादित वस्तु की बिक्री कैसी है।

क्या लगान उत्पन्न होगा यदि भूमि के सभी टुकड़े एकसमान उपजाऊ हैं तथा स्थिति की दृष्टि से भी एकसमान अच्छे हैं ?

(WILL THE RENT ARISE IF ALL THE PLOTS OF LAND ARE EQUALLY FERTILE AND EQUALLY FAVOURABLY SITUATED ?)

लगान उत्पादन की लागत के ऊपर बचत है। रिकार्डों के सिद्धान्त के अनुसार लगान सीमान्त भूमि (marginal land), अथवा थम तथा पूंजी की सीमान्त मात्रा (marginal dose), की लागत के ऊपर बचत है, जबकि आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार लगान 'अवसर लागत' या 'हस्तांतरण आय' (opportunity cost or transfer earning) के ऊपर बचत है। यदि भूमि के सभी टुकड़े एकसमान उपजाऊ हैं तथा स्थिति की दृष्टि से सभी एकसमान अच्छे हैं तो भी लगान उत्पन्न होगा जैसा कि निम्न विवरण से स्पष्ट है

(i) गहरी खेती के अन्तर्गत उत्पत्ति 'ह्रास नियम' क्रियाशील होने के परिणामस्वरूप लगान उत्पन्न होगा। भूमि से उत्पादित वस्तु का मूल्य थम तथा पूंजी की 'सीमान्त मात्रा'

²¹ The fundamental difference between profit and rent lies in the difference between the cause or source of their emergence. A pure profit will not arise from the shortage or scarcity of a factor of production while an economic rent does. Profit emerges as a result of uncertainty bearing.

²² इस विषय-सामग्री को पृष्ठ ३७ पर पहले दे चुके हैं, केवल विद्यार्थियों की सुविधा के लिए पुनः 'साम तथा लगान में अन्तर' बताने के सन्दर्भ में दे दिया गया है।

(marginal dose) की साथ-साथ बराबर होगा। परन्तु उत्पत्ति ह्रास नियम के शिवाजीत होने के कारण श्रम तथा पूँजी की पहलू की मात्राएँ अर्थात् 'पूर्व-सीमान्त मात्राएँ' (intra-marginal doses) सीमान्त मात्रा से अधिक उत्पादन देती हैं। इस प्रकार भूमिपति को 'पूर्व-सीमान्त मात्राओं' पर, 'सीमान्त मात्रा' की तुलना में, अतिरिक्त प्राप्त होती है जो कि लगान है।

(ii) 'दुर्लभता लगान' (scarcity rent) उत्पन्न हो सकता है। भूमि के सभी टुकड़ों के समान उपजाऊ तथा स्थिति की दृष्टि से एकसमान अच्छे होने पर भी लगान उत्पन्न होगा यदि भूमि की कुल पूर्ति उसकी माँग की तुलना में सीमित है।

(iii) भूमि अनेक प्रयोगों में लगी जा सकती है। माना, यदि एक भूमि के टुकड़े पर घने का उत्पादन किया जा सकता है तो उस भूमि के टुकड़े की 'अवसर लागत' (या हस्तान्तरण लागत) के ऊपर कोई 'आधिक्य' (surplus) अर्थात् लगान प्राप्त नहीं होता। माना कि भूमिपति उस टुकड़े पर गेहूँ का उत्पादन करता है, उस टुकड़े की अवसर लागत पर उसे २० रु० का आधिक्य प्राप्त होता है जो कि लगान है। स्पष्ट है कि भूमिपति उस भूमि के टुकड़े को गेहूँ के उत्पादन में लगावेगा। यदि एक कृषक (cultivator) उस भूमि के टुकड़े पर घने का उत्पादन करना चाहता है तो उसे, चाहे भूमि की उर्वरता (fertility) या स्थिति कुछ भी हो, भूमिपति को 'अवसर लागत + २० रु०' अवश्य देना होगा नहीं तो वह भूमि दूसरे प्रयोग (अर्थात् गेहूँ के उत्पादन) में हस्तान्तरित हो जायेगी, २० रु० का आधिक्य भूमिपति के लिए लगान है। स्पष्ट है कि लगान 'अवसर लागत' या 'हस्तान्तरण लागत' पर आधारित है और यह भूमि के एक प्रयोग से दूसरे प्रयोग में 'हस्तान्तरण की सीमा' (margin of transference) पर उत्पन्न होता है।

आर्थिक उन्नति तथा लगान (ECONOMIC PROGRESS AND RENT)

एक भूमि के टुकड़े का लगान इन भूमि की उत्पादन-लागत तथा सीमान्त भूमि की उत्पादन लागत का अन्तर होता है। आर्थिक उन्नति खेती के सीमान्त (margin of cultivation) को प्रभावित करके लगान को प्रभावित करती है। विभिन्न क्षेत्रों में आर्थिक उन्नति लगान को निम्न प्रकार से प्रभावित करती है।

(१) कृषि में उन्नति—इस में उन्नति का अर्थ है कि कृषि-क्षेत्रों में नयी उत्पादन-रीतियाँ, नवीनतम यन्त्रों और मशीनों, उन्नत बीज, खाद, इत्यादि का प्रयोग करके उत्पादन-बल को बढ़ाना।

(i) यदि कृषि उन्नति सभी भूमियों को समान रूप से प्रभावित करती है तो सभी भूमियों की उत्पादन-बल में वृद्धि होगी। यदि कृषि उपज की माँग समान रहती है तो मूल्य गिरेगा (क्योंकि उत्पत्ति अधिक होगी), परिणामस्वरूप जो भूमियाँ जोत की सीमा पर थी वे जोत से बाहर निबल जायेंगी तथा जो भूमियाँ कृषि उन्नति से पहले 'पूर्व-सीमान्त भूमियाँ' (intra marginal lands) थी वे सीमान्त भूमियाँ हो जायेंगी। इन सबके परिणामस्वरूप श्रेष्ठ भूमियों तथा सीमान्त भूमियों की लागत में अन्तर कम हो जायेगा और इसलिए लगान कम हो जायेगा। दूसरे पक्षों में, भूमि का सीमान्त पीछे की ओर खिसक जाता है और इसलिए लगान कम हो जाता है।

(ii) यदि कृषि-उन्नति केवल श्रेष्ठ भूमियों को प्रभावित करती है तो केवल इन भूमियों की उत्पादन-बल बढ़ेगी। परिणामस्वरूप श्रेष्ठ भूमियों की उत्पादन-बल तथा सीमान्त भूमियों की उत्पादन-बल में अन्तर बढ़ जायेगा अर्थात् लगान बढ़ जायेगा।

(iii) यदि कृषि उन्नति केवल निम्न कोटि की भूमियों को प्रभावित करती है तो इन भूमियों की उत्पादन-बल बढ़ेगी। परिणामस्वरूप श्रेष्ठ भूमियों की उत्पादन-बल तथा सीमान्त भूमियों की उत्पादन-बल में अन्तर कम हो जायेगा अर्थात् लगान कम हो जायेगा।

(२) यातायात में सुधार—(i) यातायात में सुधार के कारण वह लगान कम हो जायेगा जो कि भूमियों को उनकी स्थितियों में अंतर होने के कारण प्राप्त होता है।

(ii) यदि यातायात में सुधार के कारण देश विदेश में कृषि उपज का आयात बढ़ जाता है तो पूर्ति में वृद्धि के कारण देश में कृषि उपज का मूल्य घट जायेगा, मूल्य घट जाने से खेती की

सीमा पीछे की रिमक जायेगी (अर्थात् पूर्व सीमान्त भूमियाँ, अब सीमान्त भूमियाँ हो जायेंगी) और इसलिए आयात करने वाले देश में लगान कम हो जायगा।

(iii) यातायात में सुधार के कारण जिस देश से कृषि-उपज का निर्यात होगा उस देश में उसका मूल्य बढ़ जायेगा मूल्य बढ़ने से खेती की सीमा आगे की रिमक जायेगी (अर्थात् जो भूमियाँ सीमान्त भूमियाँ थी वे अब पूर्व-सीमान्त भूमियाँ हो जायेंगी तथा नयी भूमियाँ सीमान्त भूमियाँ बन जायेंगी) और परिणामस्वरूप निर्यात करने वाले देश में लगान बढ़ जायेगा।

(३) जीवन-स्तर में वृद्धि—आर्थिक विकास के कारण देश में आय का स्तर ऊँचा होगा, आय में वृद्धि के कारण खाद्यान्न तथा अन्य कृषि उपज की कुल माँग में वृद्धि होगी, मूल्य बढ़ेंगे, खेती की सीमा आगे की रिमक होगी तथा लगान में वृद्धि होगी।

जनसंख्या में वृद्धि—जनसंख्या में वृद्धि के कारण कृषि उत्पन्न की माँग बढ़ेगी, माँग में वृद्धि के कारण वर्तमान भूमियों पर अधिक गहराई से खेती की जायेगी तथा निम्न कोटि की नयी भूमियाँ भी जोत में लायी जायेंगी अर्थात् खेती की सीमा आगे की रिमक होगी और इसलिए लगान में वृद्धि होगी। इसके अनिश्चित जनसंख्या में वृद्धि के कारण शहरी का विकास होगा और गृहनिर्माण (non-agricultural uses) में भूमि का प्रयोग किया जायेगा, इससे कृषि के लिए भूमि की कमी पड़ेगी तथा भूमि के लगान बढ़ेंगे।

अध्याय २ की परिशिष्ट (APPENDIX TO CHAPTER 2)

आभास-लगान के आधुनिक दृष्टिकोण का चित्र द्वारा निरूपण

(DIAGRAMMATICAL REPRESENTATION
OF THE MODERN VERSION
OF QUASI-RENT)

आभास-लगान को चित्र ३ द्वारा स्पष्ट किया जा सकता है।

चित्र में SRAC (Short-run average cost) अल्पकालीन औसत लागत रेखा है, SRAYC (short-run average variable cost) अल्पकालीन औसत परिवर्तनशील लागत रेखा है, तथा SRMC (short-run marginal cost) अल्पकालीन सीमान्त लागत रेखा है, उद्योग विशेष में कुल माँग तथा कुल पूर्ति द्वारा वस्तु का मूल्य निर्धारित होता है, माना कि वह P_1 है। उद्योग में प्रत्येक फर्म इस मूल्य P_1 को दिया हुआ मान लेगी अर्थात् फर्म के लिए कीमत रेखा (या AR-रेखा) P_1M होगी। इस दशा में फर्म OB मात्रा का उत्पादन करेगी क्योंकि इस मात्रा पर उठाव अधिकतम लाभ प्राप्त होगा, इसका कारण है कि बिन्दु A पर लाभ का अधिकतम करने की दशा $MR=MC$ पूरी हो रही है।

[नोट—चित्र में सुधार, चित्र में बिन्दु A रह गया है, जहाँ पर SRMC तथा P_1M रेखाएँ काटती हैं वहाँ पर बिन्दु A है।]

जब कीमत P_1 (या AB) है तो—

प्रति इकाई आभास लगान (Quasi-rent per unit)

= औसत आयम (AR)—औसत परिवर्तनशील लागत (AVC)

= AB—BK

= AK

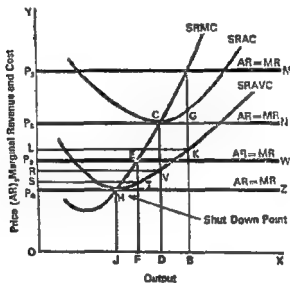
कुल आभास लगान (Total Quasi-rent)²⁰

= प्रति इकाई आभास-लगान \times कुल उत्पादन

= AK \times OB

= AK \times LK (OB=LK)

= AKLP₁



चित्र—७

चित्र से स्पष्ट है कि प्रति इकाई आभास लगान AK के दो नाम हैं : स्थिर लागत²¹ (प्रति इकाई) GK तथा लाभ (प्रति इकाई) AG, दूसरे शब्दों में, यहाँ पर आभास लगान स्थिर लागत से अधिक है।

²⁰ कुल आभास-लगान को इस प्रकार भी व्यक्त कर सकते हैं :

कुल आभास-लगान = कुल आयम (Total Revenue)

— कुल परिवर्तनशील लागत (Total variable cost)

= OBAP₁ — OBKL

= AKLP₁

²¹ ध्यान रहे कि $AC = AFC + AVC$ or $AC - AVC = AFC$

अतः AC तथा AVC का अन्तर AFC होता है, चित्र से स्पष्ट है कि OB उत्पादन पर AC तथा AVC के बीच अन्तर खड़ी दूरी GK औसत स्थिर लागत अथवा स्थिर लागत प्रति इकाई (AFC) को बताती है।

यदि कीमत P_s (या CD) है तो,

प्रति इकाई आभास-लगान = औसत आयम (AR) — औसत परिवर्तनशील लागत (AVC)
 $= CD - VD$
 $= VC$

कुल आभास-लगान $= VC \times RV$
 $RVCP_s$

चित्र से स्पष्ट है कि इस स्थिति में प्रति इकाई आभास-लगान VC तथा प्रति इकाई स्थिर लागत (अर्थात् औसत स्थिर लागत) दोनों बराबर हैं, दूसरे शब्दों में, यहाँ पर आभास-लगान स्थिर लागत के बराबर है।

यदि कीमत P_s है तो,

प्रति इकाई आभास-लगान ET
 कुल आभास लगान $= ET \times ST$
 $= STEP_s$

चित्र से स्पष्ट है कि इस स्थिति में प्रति इकाई आभास लगान ET कम है 'SRAC तथा SRAVC के बीच छोटी दूरी से' अर्थात् ET कम है औसत स्थिर लागत (AFC) से, इस प्रकार यहाँ पर आभास-लगान स्थिर लागत से कम है।

यदि मूल्य (अर्थात् AR) औसत परिवर्तनशील लागत (AVC) से कम है अर्थात् चित्र में मूल्य P_s (या HJ) से कम है ता फर्म अल्पकाल में उत्पादन बन्द कर देगी। परिणामस्वरूप बिन्दु H 'बन्द होने का बिन्दु' (shut-down point) कहा जाता है और इस मान्यता के आधार पर यह ध्यान देने वाली बात है कि आभास लगान कभी ऋणात्मक (negative) नहीं हो सकते,⁸⁸ कम से कम वे शून्य (zero) हो सकते हैं जैसा कि चित्र में बिन्दु H पर है क्योंकि इस बिन्दु पर AR तथा AVC बराबर हैं।

अतः हम सामान्यीकरण (generalization) कर सकते हैं कि आभास लगान स्थिर लागत से अधिक, कम या उसके बराबर हो सकता है। जब आभास-लगान स्थिर लागत में अधिक होता है तो फर्म लाभ प्राप्त करती है। यदि आभास-लगान स्थिर लागत से कम होता है तो फर्म को हानि होती है। यदि आभास-लगान स्थिर लागत के बराबर होता है तो फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होता है अर्थात् फर्म को 'वित्तीयोप' पर सामान्य प्रतिकूल (normal return on investment) प्राप्त होता है।

प्रश्न

१. आर्थिक लगान, ढेका लगान तथा अल्पकाल लगान को समझाइए। क्या भूमि के अतिरिक्त अन्य दूसरे घटकों (factors) को भी लगान प्राप्त होता है।

Explain economic rent, contract rent and sack renting. Do other factors, besides land, also enjoy rent? (Raj, 1969, 1968)

⁸⁸ प्रो० फ्लक्स (Flux) के अनुसार, अल्पकाल में सम्पत्ति (property) से प्राप्त समस्त आय आभास-लगान नहीं होती बल्कि आभास लगान तो केवल सामान्य प्रतिकूल (normal return) अर्थात् सामान्य लाभ के ऊपर अतिरिक्त (surplus) होता है। यदि आय सामान्य प्रतिकूल से कम है तो प्रो० फ्लक्स इसे 'ऋणात्मक आभास लगान' (negative-quasi rent) कहते हैं। परन्तु प्रो० फ्लक्स के विचार आधुनिक अर्थशास्त्रियों को मान्य नहीं है। आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार पूँजीगत वस्तु या किसी साधन की समस्त अल्पकालीन आय जो कि कुल परिवर्तनशील लागत के ऊपर अतिरिक्त है आभास लगान है चाहे वह 'सामान्य प्रतिकूल' से अधिक है या कम। इसके अतिरिक्त आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार आभास लगान कभी भी ऋणात्मक नहीं हो सकते क्योंकि यदि कीमत (अर्थात् AR) औसत परिवर्तनशील लागत (AVC) से कम होती है तो फर्म अल्पकाल में भी उत्पादन को बन्द कर देगी।

२. रिकार्डों के लगान सिद्धान्त की आलोचनात्मक परीक्षा कीजिए।

Examine critically the Ricardian Theory of Rent
(Agra, Bhagalpur, 1966; Punjab, 1967; Sagar, 1969)

अथवा

“लगान भूमि की उपज का वह भाग है जो स्वामी को भूमि की मौलिक तथा बढ्य शक्तियों के प्रयोग के बदले में दिया जाता है।” टीका कीजिए।

“Rent is that part of the produce of the earth which is paid to the landlord for the original and indestructible powers of the soil.” Comment.
(Vik. B. Com., II, 1976)

अथवा

“लगान मूल की मूल तथा अविनाशी शक्तियों के लिए भुगतान है।” विवेचना कीजिए।

“Rent is paid for the original and indestructible power of the soil.” Discuss.
(Indore, 1966)

३. “एक अर्थ में सभी लगान दुर्भलता लगान हैं और सभी लगान भेदात्मक लगान हैं।” विवेचना कीजिए।

“In a sense all rents are scarcity rents and all rents differential rents.” Discuss.

४. लगान के आधुनिक सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Examine critically the modern theory of rent.
(Kummun, B. A. I, 1975; Gorakhpur, 1967, Bhagalpur, 1966)

अथवा

“लगान विशिष्टता का चारितोषण होता है।” इस कथन की विवेचना कीजिए।

“Rent is a reward for specificity.” Critically examine this statement
(Raf, 1968)

अथवा

“लगान भूमि के लिए भुगटान नहीं है बल्कि वह साधनों में ‘भूमि-तत्त्व’ के लिए भुगटान है।” विवेचना कीजिए।

“Rent is not a payment for land but for the ‘land-element’ in factor.” Discuss
(Agra, B. A. II, 1976)

अथवा

“लगान एक बचत या अतिरिक्त (surplus return) है जो कि एक उद्योग का साधन एक उद्योग में अपनी अवसर लागत के ऊपर प्राप्त करता है।” स्पष्ट कीजिए।

“Rent is a surplus return which an agent of production earns in a particular industry over and above its opportunity cost.” Elucidate.

अथवा

“लगान तब उत्पन्न होता है जबकि किसी साधन की पूर्ति पूर्णतया लोचदार से कम होती है।” विवेचना कीजिए।

“Rent arises when the supply of a factor of production is less than perfectly elastic.” Discuss

[सकेत—‘लगान के आधुनिक सिद्धान्त’ की संक्षेप में पूर्ण व्याख्या कीजिए।]

५. (अ) रिकार्डों द्वारा दी गयी लगान की परिमाणा की तुलना में आधुनिक अर्थशास्त्रियों द्वारा दी गयी लगान की परिमाणा किस प्रकार भिन्न है?

(ब) लगान के आधुनिक सिद्धान्त के अनुसार समझाए कि मजदूरी, व्याज तथा लाभ में लगान-तत्त्व होता है।

(a) How does the definition of rent given by modern economists differ from that given by Ricardo

(b) According to modern theory of rent show that wages, interest and profit contain rent element.
(Agra, B. A. II, Suppl., 1976)

६. लगान का आधुनिक सिद्धान्त बताइए तथा विवेचना कीजिए कि क्या मजदूरी, व्याज व लाभ में भी कोई लगान तत्त्व समाविष्ट है।

State the modern theory of rent and discuss whether there is any ‘rent element’ in wages, interest and profits.
(Jodhpur, 1967, Alld., 1968)

७. लगान के आधुनिक सिद्धान्त की विवेचना कीजिए। रिकाडों के लगान सिद्धान्त में यह किम प्रकार भिन्न है ?

Discuss the modern theory of rent. How does it differ from the Ricardian theory of rent ? (Udaipur, 1968)

८. क्या लगान का आधुनिक सिद्धान्त रिकाडों के सिद्धान्त के उपर सुधार है ? विवेचना कीजिए। Is the modern theory of rent an improvement on the Ricardian Theory ? Discuss

९. "लगान मूल्य को निर्धारित नहीं करता बल्कि मूल्य द्वारा निर्धारित होता है।" विवेचना कीजिए।

"Rent does not determine price but is determined by price." Comment (P), 1968)

अथवा

"लगान मूल्य द्वारा निर्धारित होता है न कि मूल्य निर्धारक होता है।"

"Rent is price determined and not price determining." Discuss (Bihar, 1966 A)

अथवा

"अनाज का मूल्य इसलिए ऊँचा नहीं होता है क्योंकि लगान ऊँचा है, बल्कि ऊँचे लगान इसलिए दिये जाते हैं क्योंकि अनाज का मूल्य ऊँचा होता है।" इस स्थान की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

"Price of corn is not high because rent is high, but rent is high because corn is high." Critically examine this statement (Gwal, B Com, II, 1976)

१०. आभास लगान के विचार की व्याख्या तथा विवेचना कीजिए।

Explain and discuss the concept of quasi-rent. (Punjab)

११. आभास लगान क्या है ? यह आर्थिक लगान तथा व्याज से किम प्रकार भिन्न होता है ?

What is quasi-rent ? How does it differ from economic rent and interest ?

१२. भाटक (rent) तथा लाभ में क्या अन्तर है ? किस प्रकार प्रत्येक आमदनी में भाटक का कुछ अंश विद्यमान रहता है ?

What is the difference between rent and profit ? How is some element of rent present in every income ? (Gorakhpur, 1966)

अथवा

'लगान तथा लाभ' दोनों एक से लगते हैं क्योंकि दोनों ही अतिरिक्त (surplus) हैं लेकिन उनमें अन्तर है क्योंकि सब आयों (incomes) में लगान हो सकता है पर लाभ नहीं। विवेचना कीजिए।

"Rent and Profits are alike because both are surplus, but they differ because there might be rent in all incomes but not profits." Discuss. (Kanpur, B A II, 1976)

१३. "भूमि का लगान बड़ी जाति (large genus) की एक उपजाति (species) है।" समझाइए।

"The rent of land is a species of a large genus." Explain. (Bihar, 1964)

[सकेत—'आभास-लगान', 'लगान' तथा 'व्याज' में अन्तर के सम्बन्ध में पहले मार्शल के दृष्टिकोण को बताइए और बाद में आधुनिक अर्थशास्त्रियों के दृष्टिकोण को भी बताइए।]

१४. आभास-लगान के विचार की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर को एक उचित चित्र द्वारा स्पष्ट कीजिए।

Explain the concept of quasi-rent. Illustrate your answer with a suitable diagram (Bihar)

[सकेत—चित्र के लिए इस अध्याय की परिशिष्ट (Appendix) देखिए।]

१५. विवेचना कीजिए कि लगान किस प्रकार निम्न बातों से प्रभावित होता है :

(अ) यातायात व संचारधन के साधनों में विकास, (ब) जनसंख्या में वृद्धि, (स) उत्पादन की रीतियों में सुधार, एवं (द) सामान्य आर्थिक प्रगति।

Discuss how rent is affected by the following :

(a) Development in the means of transport and communications, (b) Increase in population, (c) Improvement in the methods of production, and (d) General economic progress. (Kanpur, B A II, 1976, Agra, 1972)

ब्याज का अर्थ तथा स्वभाव (MEANING AND NATURE OF INTEREST)

ब्याज की परिभाषा (Definition of Interest)

ब्याज पूँजी या ऋण (loan) या ऋण-योग्य कोषों (loanable fund) के प्रयोग के लिए पुरस्कार है। सभी को अर्थशास्त्रियों ने विभिन्न शब्दों में व्यक्त किया है। मार्शल के अनुसार, 'ब्याज किसी बाजार में पूँजी के प्रयोग की कीमत है। मेयर्स (Meyers) के अनुसार, "ब्याज" वह कीमत है जो कि ऋण-योग्य कोषों के प्रयोग के लिए दी जाती है। केंज (Keynes) ब्याज को निष्पक्ष मौद्रिक बान मानते हैं और ब्याज को तरलता के त्याग का पुरस्कार (reward for parting with liquidity) कहते हैं। उपर्युक्त परिभाषाओं से स्पष्ट है कि ब्याज द्रव्य या पूँजी से सम्बन्धित है।

शुद्ध ब्याज तथा कुल ब्याज (Net Interest and Gross Interest)

अर्थशास्त्री 'शुद्ध ब्याज' और 'कुल ब्याज' में अन्तर करते हैं। 'शुद्ध ब्याज' वह है जो कि केवल पूँजी के प्रयोग के लिए दिया जाता है।

एक ऋणी (borrower) द्वारा पूँजी या ऋण के प्रयोग के लिए ऋणदाता (lender) को जो भुगतान दिया जाता है उसे 'कुल ब्याज' कहते हैं। 'शुद्ध ब्याज' कुल ब्याज का एक अंग है। 'कुल ब्याज' के निम्न अंग (constituents) होते हैं

(i) शुद्ध ब्याज (Net interest)—केवल पूँजी या ऋण के लिए पुरस्कार ही शुद्ध ब्याज है।

(ii) जोखिम के लिए भुगतान या पुरस्कार (Payment or reward for risk)—एक ऋणदाता को ऋण देने में कुछ जोखिम उठानी पड़ती है, उसे इन जोखिमों के लिए भुगतान मिलना चाहिए। जोखिम दो प्रकार की होती है—(अ) व्यावसायिक जोखिम (trade risk), जब ऋणदाता एक व्यापारी को ऋण देता है तो उसे इस बात की जोखिम रहती है कि उसको मूलधन तथा ब्याज प्राप्त होगा या नहीं, व्यापारी को हानि होने पर ऋणदाता केवल ब्याज ही नहीं बल्कि अपने मूलधन को भी खो सकता है। (ब) व्यक्तिगत जोखिम (personal risk), यदि ऋण लेने वाला व्यक्ति बेईमान हो जाता है तो ऋणदाता को ब्याज, मूलधन या दोनों के न मिलने की जोखिम रहती है।

अन्य एक ऋणदाता को उपर्युक्त जोखिम के लिए भुगतान या पुरस्कार मिलना चाहिए।

(iii) अनुविधाओं के लिए भुगतान (Payment for inconvenience)—ऋणदाता को ऋण देने से कुछ असुविधाओं को भी उठाना पड़ता है। यह सम्भव है कि आवश्यकता के समय ऋणदाता को अपना ऋण वापस न हो, इससे उसको असुविधा होगी और अत्यधिक आवश्यकता की दशा में उसे स्वयं दूसरों से उधार लेना पड़ेगा। इस प्रकार की असुविधाओं के लिए ऋणदाता पुरस्कार चाहेंगा।

(iv) प्रबन्ध के लिए भुगतान (Payment for management)—ऋणदाता को ऋणों के लेन-देन के सम्बन्ध में प्रबन्ध पर कुछ व्यय करना पड़ता है, जैसे—प्रत्येक ऋणी या हिमाव-विताव रखना, ऋण-वसूली के लिए तत्वाज्ञा करना, ऋण समय पर न मिलने पर बानूनी कार्यवाही करना, इत्यादि। इन प्रबन्ध कार्यों के लिए ऋणदाता को भुगतान मिलना चाहिए।

ब्याज के स्वभाव के सम्बन्ध में यह बात ध्यान रखने की है—बिना भी अन्य साधन के पुरस्कार (reward or earning) की भाँति, ब्याज एक कीमत तथा आय का साधन दोनों है। ब्याज पूँजी या ऋण या स्तुण-योग्य कोषों के प्रयोग की कीमत है। मनुष्य पूँजी का विनियोग आय प्राप्त करने के लिए करता है और यह आय ही ब्याज है।

ब्याज निर्धारण के सिद्धान्त

(THEORIES OF INTEREST DETERMINATION)

ब्याज का निर्धारण किस प्रकार होता है? इस सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद रहा है और इसलिए ब्याज निर्धारण के विभिन्न सिद्धान्त हैं। कुछ सिद्धान्त ब्याज निर्धारण में वास्तविक तत्वों (real factors) पर जोर देते हैं, और कुछ सिद्धान्त मौद्रिक तत्वों (monetary factors) पर बल देते हैं।

ब्याज निर्धारण के सिद्धान्त ये हैं—(i) ब्याज का सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त, (ii) ब्याज का प्रतीक्षा या त्याग का सिद्धान्त, (iii) एजियो या आरिट्यून ब्याज का सिद्धान्त, (iv) पिघार का समय पसन्दगी सिद्धान्त, (v) ब्याज का कलासीकल सिद्धान्त, (vi) ब्याज का नया कलासीकल सिद्धान्त या उधार देय कोषों का सिद्धान्त, तथा (vii) बैंज या तरलता पसन्दगी सिद्धान्त।

ब्याज के उपर्युक्त सिद्धान्तों में से अन्तिम दो सिद्धान्त अर्थात् नया कलासीकल सिद्धान्त (जो कि कलासीकल सिद्धान्त का सुधरा हुआ रूप है) तथा तरलता पसन्दगी सिद्धान्त मुख्य हैं, अतः इन सिद्धान्तों की हम विस्तृत विवेचना करेंगे तथा अन्य सिद्धान्तों को संक्षेप में बतायेंगे। वास्तव में, ब्याज का आधुनिक सिद्धान्त 'कलासीकल सिद्धान्त' तथा 'तरलता पसन्दगी सिद्धान्त' दोनों का समन्वय या मिश्रण (synthesis) है, [इसको इस अध्याय की परिशिष्ट में दे दिया गया है।]

ब्याज का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त

(MARGINAL PRODUCTIVITY THEORY OF INTEREST)

इस सिद्धान्त के अनुसार, ब्याज पूँजी की सीमान्त उत्पादकता द्वारा निर्धारित होता है। उत्पादक या साहसी पूँजी की माँग करते हैं क्योंकि पूँजी में उत्पादकता होती है अर्थात् पूँजी की सहायता से वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है।

पूँजी पर, अन्य राशियों की भाँति, उत्पत्ति ह्रास नियम लागू होता है। पूँजी की अधिक इकाइयों के प्रयोग से उसकी सीमान्त उत्पादकता घट जाती है। दीर्घकाल में ब्याज की दर की प्रवृत्ति पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के बराबर होने की होती है। यदि ब्याज की दर पूँजी की सीमान्त उत्पादकता से अधिक है, तो पूँजी की कम मात्रा का प्रयोग किया जायेगा, पूँजी की सीमान्त उत्पादकता बढ़ेगी और बढ़कर वह ब्याज की दर के बराबर हो जायेगी। यदि ब्याज की दर पूँजी की सीमान्त उत्पादकता से कम है, तो पूँजी की अधिक मात्रा की जायेगी, पूँजी के अधिक प्रयोग से उसकी सीमान्त उत्पादकता गिरेगी और अन्त में ब्याज की दर के बराबर हो जायेगी। स्पष्ट है कि दीर्घकाल में ब्याज की दर पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के बराबर होने की प्रवृत्ति रखती है।

आलोचना—इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्नलिखित हैं

(१) ब्याज का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त एकपक्षीय (one sided) है क्योंकि यह केवल पूँजी की माँग पर विचार करता है और पूँजी की पूर्ति की उपेक्षा (ignore) करता है। ब्याज के निर्धारण में पूँजी की माँग तथा पूर्ति दोनों का प्रभाव होता है।

(२) इस सिद्धान्त में माँग वक्र की विवेचना भी अपूर्ण है। इस सिद्धान्त के अनुसार, पूँजी

उपयुक्त परिभाषाओं के अनुसार पूँजी के निम्न महत्वपूर्ण गुण हुए

(i) पूँजी के विचार का सार है 'आय प्रदान करने वाली' (income yielding), वह 'आय उत्पादन करने वाली' (income creating) भी हो सकती है, परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि वह आवश्यक रूप से आय-उत्पादन भी करे।⁴

(ii) पूँजी के अन्तर्गत केवल मनुष्यकृत धन सम्मिलित है, भूमि तथा प्राकृतिक उपहार नहीं।

(iii) पूँजी में केवल वे ही वस्तुएँ सम्मिलित होती हैं जो धन हैं, अर्थात् समस्त पूँजी धन होती है।

(iv) यद्यपि समस्त पूँजी धन होती है, परन्तु सारा धन पूँजी नहीं होता। धन का केवल वह भाग पूँजी होता है जो अधिक धन के उत्पादन में सहयोग देता है।

कुछ अन्तर (SOME DISTINCTIONS)

पूँजी तथा आय (Capital and Income)—(i) पूँजी के स्वामित्व से एक निश्चित समय में जो प्रतिकूल (return) प्राप्त होता है, उसे आय कहा जाता है। यह बात भी ध्यान रखने की है कि आय पूँजी के स्वामित्व में होने पर भी प्राप्त की जा सकती है, जैसे गरीब व्यक्ति तथा मीकर-पैद्ये वाले व्यक्ति (professional men) अपनी सेवाओं द्वारा आय प्राप्त करते हैं। (ii) जिस प्रकार पूँजी से आय प्राप्त की जाती है उसी प्रकार आय को भी पूँजी में परिवर्तित किया जा सकता है, आय का वह भाग जो बचा (save) कर उत्पादन कार्यों में लगाया जाता है, पूँजी हो जाता है। (iii) पूँजी एक स्टॉक (stock) है जबकि आय एक प्रवाह (flow) है। एक दिने हुए समय पर धन का जो स्टॉक होता है, वह पूँजी कहलाता है, तथा आय एक विरोध समय से सम्बन्धित लाभ का प्रवाह (flow of benefit) है।

पूँजी तथा द्रव्य (Capital and Money)—सभी द्रव्य पूँजी नहीं होता, द्रव्य का वह भाग जो और अधिक उत्पादन में प्रयोग किया जाता है पूँजी होती है। इसी प्रकार सभी पूँजी द्रव्य नहीं होती, पूँजी का कुछ भाग बिल्डिंग, मशीनों, बीजारों, इत्यादि के रूप में होता है।

पूँजी तथा धन (Capital and Wealth)—समस्त धन पूँजी नहीं होता। धन का केवल वह भाग जो और अधिक उत्पादन में प्रयोग होता है पूँजी होगा। इस बात को हम दूसरी तरफ़ से देखें तो स्पष्ट होगा कि पूँजी का धन होना आवश्यक है। अतः यह कहा जाना है कि समस्त पूँजी धन है परन्तु समस्त धन पूँजी नहीं होता। बेहूम तथा फिछार धन तथा पूँजी में कोई अन्तर नहीं करते, इनके अनुसार समस्त धन पूँजी है, परन्तु यह विचार माननीय नहीं है।

पूँजी तथा पूँजीवाद (Capital and Capitalism)—पूँजी वस्तुओं का स्टॉक, यन्त्र, मशीन, इत्यादि है, जिनसे और अधिक उत्पादन किया जाता है। पूँजीवाद समाज की एक प्रणाली को बताता है जिससे वस्तुओं के स्टॉक, यन्त्र मशीन तथा उत्पादन के अन्य साधनों पर व्यक्तिगत लोगों (private persons) का स्वामित्व होता है जिनको वे अपने लाभ के लिए प्रयोग करते हैं। जिन देशों में व्यक्तिगत स्वामित्व नहीं होता वहाँ पर पूँजीवादी (capitalist) तो नहीं होता पर पूँजी अवश्य होती है। पूँजी उत्पादन में सहायक होती है जबकि पूँजीवादी अपनी सम्पत्ति का उत्पादन में प्रयोग करके लाभ प्राप्त करता है।

⁴ The essence of the concept of capital is that it is income yielding if not also income creating

उदाहरणार्थ, बौण्ड या सिक्यूरिटी एक व्यक्ति के लिए आय प्रदान करती है और इसलिए पूँजी है। परन्तु यह आवश्यक नहीं है कि बौण्ड आवश्यक रूप से आय-उत्पादन करने वाला (income-creating) भी हो। जब सरकार उत्पादक उद्देश्यों के लिए बाजार में बौण्ड बेचकर ऋण लेती है तो ये बौण्ड 'आय प्रदान करने वाले' (income-yielding) हैं और आय-उत्पादन करने वाले (income-creating) भी हैं।

श्रेष्ठता (technical superiority) प्राप्त होती है। इसका कारण इस प्रकार है। पूंजी उत्पादन की चक्करदार रीतियों (Round about methods) के प्रयोग की सम्भव बनाती है, परिणाम-स्वरूप भविष्य में वस्तुओं का अधिक उत्पादन होगा और उपयोगिता हास नियम के कारण उनकी उपयोगिता कम हो जायेगी। इस प्रकार वर्तमान वस्तुएँ, भविष्य की वस्तुओं की अपेक्षा में, अधिक उपयोगी हैं।

आलोचना—इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचना है कि यह एकपक्षीय है क्योंकि यह केवल पूंजी की पूंति पर ही ध्यान देता है।

फिशर का समय-पसन्दगी व्याज सिद्धान्त (FISHER'S TIME-PREFERENCE THEORY OF INTEREST)

फिशर का समय पसन्दगी व्याज सिद्धान्त बाम बाबर्क के एजियो सिद्धान्त (Agió Theory) पर ही आधारित है, फिशर ने समय पसन्दगी पर बल दिया। फिशर तथा बाम बाबर्क के सिद्धान्तों में मुख्य अन्तर इस प्रकार है बाम बाबर्क ने भविष्य की वस्तुओं की तुलना वर्तमान वस्तुओं की तकनीकी श्रेष्ठता पर अधिक बल दिया, परन्तु फिशर इसे स्वीकार नहीं करते हैं, फिशर के अनुसार यह कहना कि लोग वर्तमान आनन्द या सन्तुष्टि (present enjoyment or satisfaction) को भविष्य के आनन्द या सन्तुष्टि की अपेक्षा अधिक पसन्द करते हैं पर्याप्त है, यदि लोग बचत करते हैं तो उन्हें वर्तमान आनन्द या सन्तुष्टि का त्याग करना पड़ेगा जो भविष्य की अपेक्षा अधिक होगा, ऐसा करने के लिए उन्हें कुछ पुरस्कार या व्याज चाहिए। जन व्याज समय-पसन्दगी (time preference) की सतिपूर्ति (compensation) है, लोगों की जितनी वर्तमान सन्तुष्टि के लिए समय पसन्दगी अधिक होगी उतनी ही व्याज की दर ऊँची होगी, यदि वर्तमान सन्तुष्टि के लिए समय पसन्दगी कम है तो व्याज की दर कम होगी।

फिशर के अनुसार लोग अपनी आय को वर्तमान आवश्यकताओं की पूंति पर व्यय करने के लिए आतुर (impatient) रहते हैं। यह आतुरता अर्थात् समय पसन्दगी निम्न तत्त्वों पर निर्भर करती है

(i) आय का आकार (Size of income)—निर्धन व्यक्ति आय कम होने के कारण वर्तमान सन्तुष्टि को, भविष्य की सन्तुष्टि की अपेक्षा, अधिक महत्त्व देंगे अर्थात् निर्धन व्यक्तियों की समय पसन्दगी अधिक होगी अपेक्षाकृत धनी व्यक्तियों के।

(ii) आय का समवायविधि में वितरण (Distribution of income over time)—वर्तमान तथा भविष्य के बीच आय वितरण पर भी समय-पसन्दगी निर्भर करती है। इस सम्बन्ध में तीन दशाएँ सम्भव हैं—(अ) यदि किसी व्यक्ति की आय जीवन भर एकसमान रहती है तो समय पसन्दगी या वर्तमान में व्यय करने की आतुरता की मात्रा व्यक्ति के स्वभाव तथा आय के आकार पर निर्भर करेगी। (ब) यदि भविष्य में व्यक्ति की आय उसकी उम्र के साथ घटती है तो उसकी समय पसन्दगी या वर्तमान में व्यय करने की आतुरता कम होगी। (स) यदि भविष्य में व्यक्ति की आय उसकी उम्र के साथ बढ़ती है तो उसकी समय पसन्दगी या वर्तमान में व्यय करने की आतुरता अधिक होगी।

(iii) भविष्य में आय प्राप्ति या आय प्रयोग की निश्चितता (Certainty about the receipt of income or the use of income in future)—यदि व्यक्ति को भविष्य में अपनी आय प्राप्ति अर्थात् अपनी आय के प्रयोग के सम्बन्ध में निश्चितता है तो उसकी समय पसन्दगी अधिक होगी।

(iv) व्यक्तियों का स्वभाव (Nature of individual)—एक दूरदर्शी व्यक्ति भविष्य पर उचित ध्यान देगा और इसलिए उसकी समय पसन्दगी कम होगी, इसके विपरीत जो व्यक्ति अदूरदर्शी है तथा भविष्य के बारे में सापेक्षता है उसके लिए समय पसन्दगी अधिक होगी।

आलोचना—फिशर के समय-पसन्दगी सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ अप्रतिष्ठित हैं :

(i) यह सिद्धान्त दो मान्यताओं पर आधारित है जोकि उचित नहीं है। प्रथम, फिशर ने वर्तमान तथा भविष्य के बीच द्रव्य की कम शक्ति को समान मान लिया, परन्तु वास्तविक जगत में दो समय के बीच द्रव्य की कम शक्ति स्थिर नहीं रहती, प्रायः उसमें परिवर्तन हो जाता है। दूसरे, इस सिद्धान्त की यह मान्यता भी अवास्तविक है कि बचत करने वाले व्यक्तियों की निजी परिस्थितियाँ तथा उनके स्वभाव वर्तमान तथा भविष्य के बीच समान रहते हैं।

(ii) यह सिद्धान्त एकापक्षीय (one-sided) है क्योंकि यह केवल पूँजी के पूर्ति पर ध्यान देता है और माँग पक्ष को छोड़ देता है।

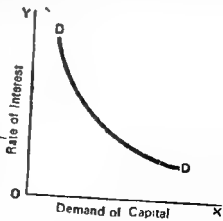
ब्याज का क्लासिकल सिद्धान्त (CLASSICAL THEORY OF INTEREST)

मार्शल, वीगू, वात्सरस (Walras) नाइट (Knight) इत्यादि अर्थशास्त्री ब्याज के क्लासिकल सिद्धान्त के प्रतिपादक (propounders) हैं। यह सिद्धान्त यह मानकर चलता है कि ब्याज के निर्धारण में द्रव्य कोई प्रत्यक्ष भूमिका भवा नहीं करता है। यह सिद्धान्त ब्याज के निर्धारण में 'उत्पादकता' (productivity) तथा 'भित्तब्ययिता' (thrift) जैसे वास्तविक तत्वों पर जोर देता है, इसलिए इस सिद्धान्त को 'ब्याज का वास्तविक सिद्धान्त' (Real Theory of Interest) भी कहते हैं।

'पूँजीगत वस्तुओं के विनियोग के लिए बचतों की माँग' (Demand for saving to invest in capital goods) तथा 'बचतों की पूर्ति' (supply of savings) द्वारा ब्याज का निर्धारण होता है। दूसरे शब्दों में, 'पूँजी की माँग' तथा 'पूँजी की पूर्ति' द्वारा ब्याज का निर्धारण होता है, जहाँ पर माँग तथा पूर्ति बराबर हो जाती है वहाँ पर ब्याज की दर निश्चित हो जाती है।

पूँजी की माँग (Demand of Capital)

उत्पादन धर्म द्वारा पूँजी की माँग की जाती है। दूसरे शब्दों में, वे बचतों की माँग इसलिए करते हैं कि जिनमें कि पूँजीगत वस्तुएँ खरीद सकें। पूँजीगत वस्तुओं की माँग इसलिए की जाती है क्योंकि उनसे उपयोग वस्तुओं का उत्पादन किया जाता है, अर्थात् पूँजी की माँग उसकी उत्पादनता के कारण की जाती है। परिवर्तनशील अनुपातों के नियम (Law of Variable Proportions, i.e., Law of Diminishing Returns) के क्रियाशील होने के कारण, किसी अन्य साधन की माँग, पूँजी की सीमान्त उत्पादकता (marginal productivity) घटती जाती है यदि उसकी अधिक इकाइयों का प्रयोग किया जाता है। अन्य साधनों की तुलना में, पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के सम्बन्ध में एक जटिलता (complexity) होती है। एक पूँजीगत वस्तु कई वर्षों तक प्रयोग में लायी जाती है। इसलिए एक उत्पादन मा साहूती को पूँजीगत वस्तु की चालू रखने की लागत (maintenance cost) को निकालकर उसकी 'अनुमानित वास्तविक उत्पादनता' (expected net productivity) को ध्यान में रखना पड़ता है।



चित्र—१

पूँजी की अधिक इकाइयों के प्रयोग से उसकी सीमान्त उत्पादकता गिरती जाती है। पूँजीगत वस्तुओं के खरीदने के लिए उत्पादन बचतों की माँग करता है, बचतों के प्रयोग के लिए उसे कुछ न कुछ प्रस्ताव अर्थात् ब्याज देना पड़ेगा। इसलिए एक उत्पादक पूँजी को उस बिन्दु तक प्रयोग करेगा जहाँ पर उसकी सीमान्त उत्पादनता गिरकर छीक ब्याज की दर के बराबर हो जाती है।

यदि ब्याज की दर नीची है तो पूँजी की अधिक मात्रा माँगी जायेगी; इसके विपरीत ब्याज की ऊँची दर होने पर उत्पादक पूँजी की कम मात्रा माँगेगे। स्पष्ट है कि पूँजी की माँग तथा ब्याज की दर में उलटा सम्बन्ध होता है, और इसलिए पूँजी की माँग-रेखा बायें से दायें की नीचे की गिरती हुई होगी जैसा कि चित्र न० १ में DD-रेखा बनानी है।

यहाँ पर एक बात और ध्यान रखने की है। चूँकि बचनों की माँग पूँजीगत वस्तुओं में निविशों के लिए की जाती है, इसलिए 'पूँजी की माँग-रेखा' को 'निविशोत्पन्न-माँग रेखा' (Investment Demand Curve) भी कहते हैं।

पूँजी की पूर्ति (Supply of Capital)

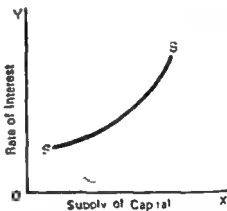
पूँजी की पूर्ति मयाज में बचन पर निर्भर करती है अर्थात् व्यक्तियों, फर्मों तथा सरकार की बचतों पर निर्भर करती है। बचतें त्याग या प्रतीक्षा का परिणाम हैं। जब लोग अपनी वर्तमान आय में से बचन करते हैं तो उन्हें वर्तमान उपयोग को कम करना पड़ता है और इस प्रकार वे त्याग करते हैं तथा वे भविष्य में अपनी बचनों के आनन्द के लिए प्रतीक्षा करते हैं। परन्तु लोग वर्तमान उपयोग को अधिक पसन्द करते हैं अपेक्षाकृत भविष्य के, इसलिए, सामान्यतया, वे तब तक बचन नहीं करेंगे जब तक कि उन्हें 'त्याग तथा प्रतीक्षा' के लिए कुछ पुरस्कार न दिया जाय, यह पुरस्कार ही ब्याज है। अतः ब्याज प्रतीक्षा के लिए दिया जाता है।

सामान्यतया, यदि ब्याज की दर ऊँची है तो लोग अधिक बचन करेंगे, इसके विपरीत यदि ब्याज की दर नीची है तो वे कम बचन करेंगे। दूसरे शब्दों में, ब्याज की दर तथा बचतों में सीधा सम्बन्ध होता है, और इसलिए पूँजी की पूर्ति रेखा ऊपर की चढ़ती हुई होगी जैसा कि चित्र न० २ में SS-रेखा दिखाती है।

ध्यान रहे कि 'पूँजी की पूर्ति रेखा' को 'बचत की पूर्ति रेखा' (Savings Supply Curve) भी कहते हैं क्योंकि यह विभिन्न ब्याज की दरों पर बचन की मात्राओं को बताती है।

ब्याज निर्धारण—माँग तथा पूर्ति का बराबर होना (Determination of Interest—Equation of Demand and Supply)

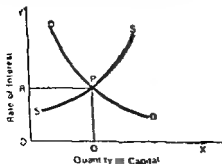
ब्याज उग गिन्तु पर निर्धारित होगी जहाँ पर कि पूँजी की माँग तथा पूँजी की पूर्ति बराबर हो जाती है, जैसा कि चित्र न० ३ में दिखाया गया है। चित्र में स्पष्ट है कि ब्याज की दर PQ निर्धारित होगी।



चित्र—२

सन्तुला ब्याज की दर PQ (equilibrium rate of interest PQ) के सम्बन्ध में निम्न दो बातें ध्यान में रखने की हैं :

(i) पूँजी की माँग रेखा पूँजी की सीमान्त उत्पादकता को भी बनाती है, इसलिए ब्याज PQ पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के। अतः, ध्यान रहे कि सन्तुलन ब्याज की दर पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के बराबर होती है। यदि पूँजी की सीमान्त उत्पादकता कम है ब्याज की दर से, तो इसका अर्थ यह होगा कि उत्पादक पूँजी की माँग कम करेंगे (अपेक्षाकृत उनकी पूर्ति के), परिणामस्वरूप ब्याज की दर



चित्र—३

गिरेगी और गिरकर ठीक पूँजी की सीमागत उत्पादकता के बराबर हो जायेगी। यदि पूँजी की सीमागत उत्पादकता अधिक है व्याज की दर से, तो इसका अर्थ यह हुआ कि उत्पादक पूँजी की माँग अधिक करेगी (अपेक्षाकृत उत्तरी पूर्ति के), परिणामस्वरूप व्याज की दर बढ़ेगी और मंदिर ठीक पूँजी की सीमागत उत्पादकता के बराबर हो जायेगी। स्पष्ट है कि सन्तुलन की स्थिति में व्याज की दर पूँजी की सीमागत उत्पादकता के बराबर होती है।

(ii) पूँजी की माँग रेखा 'बचतों के विनियोग' को बताती है तथा पूँजी की पूर्ति रेखा 'बचतों की पूर्ति' को बताती है, इसलिए सन्तुलन व्याज की दर (PQ) पर 'बचतों का विनियोग' तथा 'बचतों की पूर्ति' दोनों बराबर होंगे। यदि किसी समय पर 'विनियोग' तथा 'बचतों' में असन्तुलन (disequilibrium) है (अर्थात् वे बराबर नहीं हैं) तो ध्याज की दर में परिवर्तन होगा तथा व्याज की दर 'विनियोग' और 'बचतों' में बराबरी स्थापित कर देगी।

ध्याज के बर्ताविकल सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of the Classical Theory of Interest)

इस सिद्धान्त की आलोचनाएँ निम्न हैं

(१) यह सिद्धान्त पूर्ण रोजगार की अन्तर्गतिक साम्यता पर आधारित है।¹

परन्तु अर्थव्यवस्था में सर्वत्र पूर्ण रोजगार होने की माग्यता सत्य है, प्रायः कुछ साधन बेरोजगार रहते हैं। ऐसी स्थिति में पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन को बढ़ाने के लिए इन बेरोजगार साधनों का प्रयोग किया जा सकता है तथा उपभोग वस्तुओं के उत्पादन में से साधनों को हटाने की आवश्यकता नहीं पड़ेगी। इस प्रकार भोगों की मरिच में उपभोग वस्तुओं के प्रयोग के लिए प्रतीक्षा नहीं करनी पड़ेगी। स्पष्ट है कि व्याज की प्रतीक्षा के लिए पुरस्कार कहाँ पूर्णतया सही नहीं है।

(२) पूँजी की पूर्ति में निम्न तीन बातें शामिल होनी चाहिए :

(i) वर्तमान आयों में से बचत,

(ii) विद्युत् बचतों का उनका विनाश किया जाय (Past savings when dishorded)

(iii) बैंक साज (Bank credit) जो कि पूँजी की पूर्ति का एक महत्वपूर्ण भाग होती है।

ध्याज का बर्ताविकल सिद्धान्त केवल प्रथम प्रकार की बचतों अर्थात् केवल वर्तमान आयों में से ही बचतों को पूँजी की पूर्ति के अन्तर्गत रखता है जो कि उचित नहीं है, अन्य दोनों बातों को पूँजी की पूर्ति के अन्तर्गत शामिल करना अत्यन्त आवश्यक है।

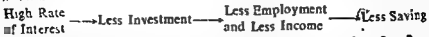
(३) बर्ताविकल अर्थशास्त्रियों में आय के स्तर (level of income) को स्थिर मान लिया जो कि सही नहीं है, इसका कारण यह था कि वे पूर्ण रोजगार की माग्यता को लेकर चले।

यह सिद्धान्त, आय के स्तर को स्थिर मानते हुए, यह बताता है कि बचत ध्याज की दर पर निर्भर करती है और ध्याज की दर में परिवर्तन द्वारा ही 'बचत' तथा 'विनियोग' में बराबरी (equality) स्थापित की जाती है।

परन्तु उपर्युक्त धारणा सही नहीं है। केंज (Keynes) के अनुसार, बचत ध्याज की दर पर नहीं बल्कि आय के स्तर पर निर्भर करती है (यदि लोगों की आय अधिक होगी तो वे अधिक बचत पर गर्वेंगे अन्यथा नहीं) और आय के स्तर में परिवर्तनों द्वारा 'बचत' तथा 'विनियोग' में बराबरी स्थापित की जाती है।

¹ इसका अभिप्राय यह हुआ कि अर्थव्यवस्था में सभी साधनों को रोजगार प्राप्त है, और यदि किसी पूँजीगत वस्तु के उत्पादन में वृद्धि की जाती है तो उपभोग की वस्तुओं के उत्पादन में से कुछ साधन हटाने पड़ेंगे जिससे उपभोग की वस्तुओं के उत्पादन में कमी हो जायेगी, परिणामस्वरूप लोगो की वस्तुओं के उपभोग के लिए मरिच में प्रतीक्षा करनी पड़ेगी। इस प्रकार लोग सभी बचन करेंगे जबकि उन्हें प्रतीक्षा के लिए कुछ पुरस्कार अर्थात् ध्याज दिया जाय।

(४) यह सिद्धान्त आय पर विनियोग के प्रभाव की उपेक्षा (ignore) करता है। इस सिद्धान्त के अनुसार, ऊँची ब्याज की दर पर लोग अधिक बचन करेंगे, परन्तु यह सदैव सही नहीं होगा। यह बात स्पष्ट हो जायेगी यदि हम आय पर विनियोग के प्रभाव की ध्यान में रखें जो कि नीचे दिया गया है



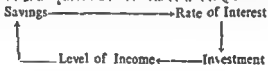
उपरोक्त तर्क से स्पष्ट है कि ऊँची ब्याज दर पर समाज कम बचत करता है, न कि अधिक बचत जैसा कि वनातीकल सोचने से।

(५) इस सिद्धान्त के अनुसार ब्याज की दर अनिर्धारणीय (indeterminate) है। इस सिद्धान्त की यह एक महत्वपूर्ण आलोचना है जो कि केंज (Keynes) द्वारा की गयी है।

इस सिद्धान्त के अनुसार, ब्याज की दर पूँजी की माँग तथा पूँजी की पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है। परन्तु 'पूँजी की पूर्ति' अर्थात् 'बचतों की पूर्ति' निर्धारित नहीं की जा सकती है और इसलिए ब्याज की दर भी निर्धारित नहीं की जा सकती है। यह निम्न विवरण से स्पष्ट होगा :

इस सिद्धान्त के अनुसार, ब्याज की दर 'बचतों' पर निर्भर करनी है, अर्थात् ब्याज की दर को ज्ञात करने के लिए बचत की मात्रा ज्ञात होनी चाहिए। परन्तु बचतों को ज्ञात करने के लिए हमें ब्याज की दर जान्ना होनी चाहिए, क्योंकि ब्याज की दर, विनियोग तथा आय के स्तर को प्रभावित करके, बचतों को प्रभावित करती है। (उदाहरणार्थ, यदि ब्याज की दर कम है, तो पूँजी का अधिक विनियोग होगा, अधिक विनियोग से कुल आय बढ़ेगी और कुल आय में वृद्धि से कुल बचत बढ़ेगी।)

अतः ब्याज की ज्ञात करने के लिए हमें बचतें जान्ना होनी चाहिए और बचतें जान्ना करने के लिए हमें ब्याज की दर जान्ना होनी चाहिए, स्पष्ट है कि स्थिति अनिर्धारणीय (indeterminate) हो जाती है, अर्थात् यह सिद्धान्त हमें केवल एक 'वृत्ताकार तर्क' (circular reasoning) में डाल देता है। नीचे एक चित्र द्वारा 'वृत्ताकार तर्क' को व्यक्त किया गया है :



ब्याज का तरलता पसन्दगी सिद्धान्त
(LIQUIDITY PREFERENCE THEORY OF INTEREST)

प्रावचन (Introduction)—उधार देय कोष सिद्धान्त के अनुसार, ब्याज उधार देय कोषों की कीमत (price of loanable funds) है, परन्तु केंज (Keynes) के अनुसार ब्याज 'नकदी की कीमत' (price of cash) या 'तरलता के प्रतिपाद का पुरस्कार' (reward for parting with liquidity) है। केंज के शब्दों में, "ब्याज वह कीमत है जो कि धन को नकद रूप में रखने की इच्छा तथा प्राप्य नकदी की मात्रा में बराबरी स्थापित करती है।"

केंज के अनुसार, ब्याज द्रव्य की माँग तथा पूर्ति के द्वारा निर्धारित होती है। इस प्रकार ब्याज एक मौद्रिक बात (monetary phenomenon) है। अतः केंज अपने ब्याज के सिद्धान्त को 'ब्याज का मौद्रिक सिद्धान्त' (Monetary Theory of Interest) कहना पसन्द करते हैं; परन्तु केंज का ब्याज का सिद्धान्त 'तरलता पसन्दगी सिद्धान्त' (Liquidity Preference Theory) के नाम से विख्यात है। द्रव्य की माँग का अर्थ है कि लोग द्रव्य को नकद रूप में अर्थात् तरल रूप में रखने को माँगते हैं तथा द्रव्य की पूर्ति से अर्थ है किसी समय पर प्राप्य द्रव्य की मात्रा। जिस बिन्दु पर द्रव्य की माँग तथा द्रव्य की पूर्ति बराबर हो जाती है वहाँ पर ब्याज निर्धारित हो जाती है।

"It is the 'price' which equilibrates the desire to hold wealth in the form of cash with the available quantity of cash."

द्रव्य की माँग—तरसता पसन्दगी (Demand for Money—Liquidity Preference)

बैंक के अनुसार, द्रव्य की माँग का अर्थ है द्रव्य को नकद रूप में अथवा तरल रूप में रखने की माँग, वह द्रव्य की माँग को 'तरसता पसन्दगी' कहा है।

एक व्यक्ति अपनी आय के सम्बन्ध में दो मुख्य निर्णय लेता है। प्रथम, वह यह निर्णय लेता है कि अपनी आय में से कितना व्यय करे और कितना बचावे। दूसरा, निम्न यह लेता है कि बचाव को किस रूप में रखे—बचत का कितना भाग ब्याज प्राप्त करने की दृष्टि से बॉन्ड (Bonds or Securities) में लगाया जा सके या बचत बैंक के बचाव खाता (Savings Bank Account) में जमा करे, तथा बचत का कितना भाग नकद या तरल रूप में रखे, यह द्रव्य को नकद या तरल रूप में अपने पास रख सकता है या बैंकों में 'चालू खातों' (Current Accounts) में जमा कर सकता है जिसमें कि उसे कोई ब्याज नहीं मिलता और उसमें से वह अपने द्रव्य को जहाँ चाहे तब निकाल सकता है।

बैंक के अनुसार कुछ कारणों से (जिनका वर्णन नीचे किया गया है) लोग द्रव्य को नकद या तरल रूप में रखना चाहते हैं। वे द्रव्य के लिए तरसता पसन्दगी का तभी परित्याग करेंगे जबकि उन्हें कुछ पुरस्कार (अर्थात् ब्याज) मिलेगा। अतः ब्याज तरसता के परित्याग के लिए पुरस्कार (reward for parting with liquidity) है। बैंकों के लिए तरसता टूटना (strength) का प्रतीक होनी है, उनके पास कितना द्रव्य नकद रूप में होगा उसकी ही उनकी स्थिति दृढ़ होगी। इसलिए बैंक भी अपनी तरसता के परित्याग के लिए पुरस्कार अर्थात् ब्याज चाहेंगे। स्पष्ट है कि चाहे व्यक्ति हो या बैंक—ब्याज तरसता के त्याग का पुरस्कार है।

बैंक के अनुसार लोग द्रव्य को नकद या तरल रूप में रखने की माँग निम्न उद्देश्यों (या कारणों से) करते हैं

१. कार्य सम्पादन उद्देश्य (The Transaction Motive)

लोगों को आय एक निश्चित अवधि में मिलती है परन्तु भुगतान करने की आवश्यकता निरन्तर पड़ती रहती है, इसलिए नकद द्रव्य (cash) की कुछ मात्रा की सदैव आवश्यकता रहती है ताकि लोग अपने लेन देन को पूरा कर सकें।

कार्य-सम्पादन उद्देश्य को दो दृष्टियों से देखा जा सकता है—(i) उपभोक्ताओं की दृष्टि से, तब इसे 'आय-उद्देश्य' कहते हैं, तथा (ii) माहूरी या व्यापारियों की दृष्टि से, तब इसे 'व्यावसायिक उद्देश्य' कहते हैं।

(i) आय उद्देश्य (The Income Motive)—उपभोक्ताओं को आय एक निश्चित समय (सप्ताह या महीना) में मिलती है, परन्तु उन्हें व्यय प्रतिदिन करना होता है। अतः उपभोक्ता दिन प्रतिदिन के कार्य-सम्पादन के लिए कुछ द्रव्य नकद रूप में रखते हैं। कार्य, सम्पादन के उद्देश्य के लिए एक उपभोक्ता द्रव्य की कितनी मात्रा नकद रूप में रखेगा यह बात उसकी आय के आकार (size of income) तथा आय प्राप्ति की समयवधि (time interval of income receipts) पर निर्भर करेगी। हम प्रसार उपभोक्ताओं द्वारा आय सम्पादन हेतु द्रव्य को नकद रूप में रखने का उद्देश्य को 'आय उद्देश्य' कहा जाता है।

(ii) व्यवसाय उद्देश्य (The Business Motive)—माहूरी या उत्पादक भी द्रव्य की कुछ मात्रा को नकद रूप में रखते हैं ताकि वे अपने मात्र, मात्रावार माहूरी, मरम्मतियाँ तथा वेतनों और अन्य चालू खर्चों का भुगतान कर सकें। इन साधनों का उत्पादन द्वारा द्रव्य को नकद रूप में रखने के उद्देश्य को 'व्यावसायिक उद्देश्य' कहा जाता है। स्पष्ट है कि व्यावसायिक उद्देश्य के लिए नकद द्रव्य की मात्रा, व्यापार, उत्पादन या कम के 'समय-विवरण' (turnover) पर निर्भर करेगी।

अतः 'आय उद्देश्य' तथा 'व्यावसायिक उद्देश्य' द्वारा मिलकर 'कार्य सम्पादन उद्देश्य' का निर्माण करते हैं। उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि कार्य-सम्पादन उद्देश्य के लिए नकद द्रव्य की

मात्रा (i) व्यक्तियों की आयों (incomes of individuals) पर, तथा (ii) व्ययमात्र के समस्त व्यय-विषय पर निर्भर करता है। कार्य-सम्पादन हेतु द्रव्य की नकद मात्रा, सामान्यतया, व्यय की दर से प्रभावित नहीं होती।

२. दूरदर्शिता या सतर्कता उद्देश्य (The Precautionary Motive)

सोम सकटकालीन दिनों (rainy days) के लिए द्रव्य की वृद्ध मात्रा नकद रूप में रखते हैं। हमारे शब्दों में, बेरोजगारी, बीमारी, दुर्घटनाओं तथा अन्य अनिश्चित व अनिश्चित घटनाओं का सामना करने के लिए व्यक्ति द्रव्य की कुछ मात्रा नकद रूप में रखते हैं। इस उद्देश्य के लिए नकद द्रव्य की मात्रा व्यक्तियों के स्वभाव तथा उनके रहने की दशाओं पर निर्भर करेगी। परन्तु इस उद्देश्य के लिए द्रव्य की नकद मात्रा मुख्यतया व्यक्तियों की आय के स्तर पर निर्भर करती है, सामान्यतया धनवान व्यक्ति, निम्न व्यक्तियों की अपेक्षा, अधिक द्रव्य रख सकेंगे। इस उद्देश्य के लिए नकद द्रव्य की मात्रा, सामान्यतया, व्यय की दर से प्रभावित नहीं होती।

३. सट्टा उद्देश्य (The Speculative Motive)

सोम सट्टा द्वारा लाभ प्राप्त करने की दृष्टि से भी वृद्ध नकद द्रव्य रखते हैं। सट्टे का अर्थ यहाँ पर व्याज की दर में अनिश्चितता के कारण लाभ उठाने में है। यदि कुछ व्यक्ति व्याज की वर्तमान दर को नीचा समझते हैं तो वे द्रव्य की अधिक मात्रा नकद रूप में रखने की माँगें ताकि भविष्य में व्याज की दर ऊँची होने पर द्रव्य की व्याज पर उधार देकर अधिक लाभ प्राप्त कर सकें। इसके विपरीत, जो व्यक्ति व्याज की वर्तमान दर को ऊँचा समझते हैं वे द्रव्य की कम मात्रा नकद रूप में रखेंगे क्योंकि वे भविष्य में व्याज की दर कम होने की आशा करते हैं।

उपर्युक्त से स्पष्ट है कि 'व्याज की दर' तथा 'सट्टा उद्देश्य के लिए नकद द्रव्य की मात्रा' में उल्टा सम्बन्ध (inverse relation) होता है।

कार्य-सम्पादन उद्देश्य (transaction motive), दूरदर्शिता उद्देश्य (precautionary motive) तथा सट्टा उद्देश्य (speculative motive) तीनों मिलाकर द्रव्य की कुल माँग की बताते हैं। यदि कार्य-सम्पादन उद्देश्य तथा दूरदर्शिता उद्देश्य के लिए नकद द्रव्य की माँग की मात्रा को L_1 द्वारा, सट्टा उद्देश्य के लिए नकद द्रव्य की माँग को L_2 द्वारा तथा नकद द्रव्य की कुल माँग को L द्वारा व्यक्त किया जाय, तो नकद द्रव्य की कुल माँग (L) को निम्न प्रकार से लिख सकते हैं।

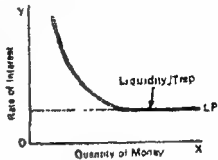
$$L = L_1 + L_2$$

ध्यान रहे कि L_1 आय के स्तर पर निर्भर करता है तथा L_2 व्याज की दर पर। दूसरे शब्दों में, सट्टे के उद्देश्य की सन्तुष्टि के लिए नकद द्रव्य की माँग व्याज की दर में परिवर्तन के साथ परिवर्तित होती है, व्याज निर्धारण के लिए केन्द्र ने द्रव्य की इस माँग पर विशेष धन दिया।

अब हम द्रव्य की माँग रेखा अर्थात् तरलता-पसन्दगी-रेखा (Liquidity Preference Curve) के आकार के सम्बन्ध में विवेचन करते हैं। तरलता-पसन्दगी रेखा (LP-curve) के सम्बन्ध में निम्नलिखित दो बातें ध्यान रखने की हैं -

(i) द्रव्य की माँग-रेखा अर्थात् LP-रेखा व्याज की विभिन्न दरों पर नकद द्रव्य की माँगी जाने वाली मात्राओं को बताती है, और चूँकि 'व्याज की दर' तथा 'सट्टा उद्देश्य' के लिए नकद द्रव्य की माँग में उल्टा सम्बन्ध होता है, इसलिए LP रेखा नीचे की ओर गिरती हुई होती है, अर्थात् उसका ऋणात्मक ढाल (negative slope) होता है, जैसा कि चित्र न० ४ से स्पष्ट है।

चूँकि L_1 ब्याज दर पर निर्भर नहीं करता इसलिए L_1 भाग, LP-रेखा के ढाल (slope) को प्रभावित नहीं करता। L_1 तो बाय के स्तर पर निर्भर करता है, यदि आय में वृद्धि होती है तो L_1 में वृद्धि होती अर्थात् लोग 'कार्य सम्पादन उद्देश्य' तथा 'व्यय उद्देश्य' के लिए नकद द्रव्य की अधिक मांग करेंगे, इसका अर्थ यह हुआ कि LP-रेखा दायें (right) की ओर खिसक जायेगी, जैसा कि चित्र नं० ५ में LP-रेखा दायें की ओर खिसककर LP_1 की स्थिति में आ जाती है।



चित्र—४

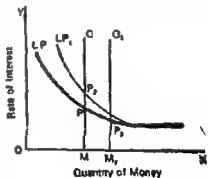
(ii) यदि ब्याज की दर बहुत नीची हो जाती है तो लोग यह सोचते हैं कि द्रव्य का उधार देने में जो जोखिम (risk) रहती है उसकी तुलना में ब्याज की दर बहुत कम है, इसलिए वे अपने समस्त द्रव्य को नकद या तरल रूप में रखना पसन्द करेंगे तथा उसमें से कुछ भी ब्याज पर उधार नहीं देंगे। इसलिए LP-रेखा का अन्तिम भाग अर्थात् उसकी 'पूंछ' (tail) X-axis के समान्तर (parallel) होती है जैसा कि चित्र नं० ४ से स्पष्ट है। LP-रेखा के 'पूंछ' की X-axis के समान्तर होने की प्रवृत्ति बताती है कि ब्याज की एक न्यूनतम दर (चित्र नं० ४ में r ब्याज की दर) पर लोग अपने समस्त द्रव्य को तरल रूप में रखेंगे तथा बिल्कुल उधार नहीं देंगे अर्थात् 'उधारपाव्दी' (credit deadlock) हो जायेगी, ऐसी स्थिति को बैंक ने तरलता जाल (liquidity trap) कहा। संक्षेप में, LP-रेखा की पूंछ जो कि X-axis के समान्तर है, तरलता जाल को बताती है।

द्रव्य की पूर्ति (Supply of Money)

सिक्के, पत्र-मुद्रा तथा बैंक-साख मिसकर द्रव्य की कुल पूर्ति का निर्माण करते हैं चूँकि मौद्रिक अधिकारी (monetary authority) द्रव्य की कुल पूर्ति (जिसे प्रायः 'M' द्वारा व्यक्त करत हैं) निर्धारित करता है इसलिए किसी समय बिन्दु में द्रव्य की कुल पूर्ति (M) लगभग स्थिर होती है। अतः द्रव्य की पूर्ति रेखा एक खड़ी रेखा (Vertical line) होती है जैसा कि चित्र नं० ५ में X-axis पर बिन्दु M से होती हुई खड़ी रेखा बताती है।

ब्याज निर्धारण (Determination of Interest)

ब्याज की दर उस बिन्दु पर निर्धारित होगी जहाँ पर द्रव्य की माँग रेखा अर्थात् LP रेखा तथा द्रव्य की पूर्ति-रेखा एक दूसरे को काटती है। चित्र नं० ५ में ब्याज निर्धारण स्पष्ट होता है। माना कि द्रव्य की कुल पूर्ति OM है, M में होती हुई खड़ी पूर्ति रेखा LP-रेखा को P बिन्दु पर काटती है। अतः ब्याज की दर PM होगी और हम ब्याज की दर पर 'नकद द्रव्य की माँग' तथा 'नकद द्रव्य की पूर्ति' दोनों OM के बराबर होगी।



चित्र—५

यदि द्रव्य की पूर्ति घटकर OM_1 हो जाती है तो ब्याज की दर घटकर M_1P_1 हो जायेगी। यदि आय में वृद्धि के कारण द्रव्य की माँग बढ़ जाती है अर्थात् LP रेखा दायें की ओर खिसककर LP_1 की स्थिति में आ जाती है, और द्रव्य की पूर्ति पहले के समान अर्थात् OM के बराबर ही रहती है, तो ब्याज की दर बढ़कर P_1M हो जायेगी।

तरलता-पसन्दगी सिद्धान्त की आलोचना

(CRITICISM OF THE LIQUIDITY PREFERENCE THEORY)

इस सिद्धान्त की मुख्य जानाबूनाएँ निम्न हैं

(१) कॅज का सिद्धान्त द्रव्य की माँग व अन्तर्गमन पूँजी की उत्पादकता (productivity of capital) पर ध्यान नहीं देता कि उचित नहीं है। द्रव्य की माँग बचन द्रव्य का नकद रूप में रखन व लिए हो रही है जो जानी बन्कि उत्पादक द्रव्य की माँग पूर्णतः वस्तुओं में वितरण करने के लिए भी करत है क्योंकि पूँजी में उत्पादकता होती है। अब माँग पक्ष पर पूँजी की उत्पादकता पर विचार न करता उचित नहीं है।

(२) यह सिद्धान्त मौद्रिक तत्त्व पर अत्यधिक ध्यान देता है और वास्तविक तत्त्वों जैसे उत्पादकता तथा मिन्यमिना इत्यादि का ध्यान देता है। इस सिद्धान्त के अनुसार, ब्याज द्रव्य की माँग तथा द्रव्य की पूर्ति द्वारा नियमित होता है और इस प्रकार ब्याज एक मौद्रिक बात है। परन्तु यह सिद्धान्त यह नहीं जानता कि वास्तविक तत्त्व चीजों में है कि द्रव्य की माँग तथा पूर्ति के बीच है।

(३) यह सिद्धान्त एकलक्षीय तथा अर्थवादी है क्योंकि यह ब्याज निर्धारण में केवल तरलता-पसन्दगी (या माँग पक्ष) पर ही बल देता है। हिक्स ने बताया कि कॅज द्रव्य की पूर्ति की एक स्वतन्त्र परिवर्तनशील तत्त्व (independent variable factor) मान लेते हैं, किसी समय पर द्रव्य की पूर्ति मौद्रिक अधिकारी द्वारा निर्धारित होती है, इस प्रकार द्रव्य की पूर्ति बाहरी शक्ति द्वारा निर्दिष्ट होती है। इसका अर्थ यह हुआ कि द्रव्य की पूर्ति रक्षा का खींचना बेकार है, परिणाम-स्वरूप ब्याज का निर्धारण कैसे हो, इसकी व्याख्या नहीं हो सकती।^१

(४) यह सिद्धान्त केवल अपक्षपात में ब्याज निर्धारण को बताता है अर्थात् यह केवल 'तत्कालिक फोटोग्राफिक चित्र' (instantaneous photographic picture) प्रस्तुत करता है। यह सिद्धान्त ब्याज निर्धारण की दीर्घकालीन गतियाँ पर प्रकाश नहीं डालता अर्थात् यह 'चिनेमा सम्पन्धी चित्र' (cinematographic picture) को प्रस्तुत नहीं करता।

(५) कॅज के सिद्धान्त की सबसे महत्वपूर्ण तथा गम्भीर आलोचना यह है कि इस सिद्धान्त के अनुसार, ब्याज की दर अनिर्धारणीय (indeterminate) है। यह आलोचना जो कि कॅज ने क्लार्किन्स तथा उधार-देय कोष सिद्धान्त के सम्बन्ध में की थी यह स्वयं कॅज के सिद्धान्त पर लागू होती है। कॅज के सिद्धान्त के अनुसार, ब्याज की दर को ज्ञान करने के लिए हमें सट्टा उद्देश्य की सन्तुष्टि के लिए द्रव्य की पूर्ति मान्य होनी चाहिए, परन्तु सट्टा उद्देश्य की सन्तुष्टि के लिए द्रव्य की पूर्ति मान्य करने के लिए हमें पहले ही ब्याज की दर ज्ञान होनी चाहिए, स्पष्ट है कि स्थिति अनिर्धारणीय हो जाती है तथा ब्याज का निर्धारण नहीं किया जा सकता। दूसरे शब्दों में, यह सिद्धान्त 'वृत्ताकार तर्क' (circular reasoning) में पड़ जाता है।

ब्याज का उधार-देय कोष सिद्धान्त

(THE LOANABLE FUNDS THEORY OF INTEREST)

अथवा

नया पुरानीतल सिद्धान्त

(NEW CLASSICAL THEORY OF INTEREST)

प्रस्तावना Introduction)

अध्यापकी ब्याज का उधार-देय कोष सिद्धान्त के सम्बन्ध में पूर्ण रूप से एकमत नहीं हैं। यह सिद्धान्त में थोड़ा अन्तर पाया जाता है। दूसरे शब्दों में, 'ब्याज का उधार-देय कोष सिद्धान्त'

^१ Hicks exposed the basic weakness of the theory. He stated that instead of using the columns of the scissor viz demand as opposed to supply Keynes makes the supply of money an independent variable externally determined. This means that the drawing of the supply curve is superfluous. Consequently, there is nothing left to indicate what determines the rate of interest."

के विभिन्न रूप (different variants) हैं। यहाँ पर इन विभिन्न रूपों में से एक महत्वपूर्ण आधुनिक रूप (version) दिया गया है।⁴ इस रूप के अन्तर्गत बैंज के तरलता-पसन्दगी (liquidity preference) का विचार भी शामिल है।⁵

व्याज के उधार-देय काय सिद्धान्त का निमाता गुन्नार मिदल (Gunnar Myrdal), बंट हेनसन (Bent Hansen), बर्टिल ओह्लिन (Bertil Ohlin), ऐरिक्स लिण्डब्ल (Eric Lindahl), इत्यादि स्वीडन के अर्थशास्त्री हैं। इंग्लैण्ड में इस सिद्धान्त के विचारों में प्रो० रॉबर्टसन (Robertson) का महत्वपूर्ण योगदान रहा।

'उधार-देय काय सिद्धान्त' व्याज के नवतत्त्वज्ञान सिद्धान्त के द्वार बड़े दृष्टियों में गुन्नार है, अतः इस सिद्धान्त का 'व्याज का नया नवतत्त्वज्ञान सिद्धान्त' (new classical theory of interest) भी कहें हैं। यह सिद्धान्त व्याज के निधारण में मौद्रिक तथा अमौद्रिक तत्त्वों (monetary and non-monetary factors) दोनों पर ध्यान देता है।

इस सिद्धान्त के अनुसार व्याज उधार-देय काय (loanable funds) के लिए दिया जाता है। 'उधार-देय कोष' के लिए ओह्लिन 'मात्र (credit) बाजार का नया हेबरलर (Habesler) 'विनियोग-योग्य कोष (investible funds) शब्द का प्रयोग करते हैं। ध्यान रहे कि 'उधार देय कोष' उस सब द्राव्य को बताते हैं जिसको सात-बाजार (credit-market) में पूर्ति तथा माँग की जाती है। 'उधार-देय काय' तथा 'बचत' में अन्तर है। बचत का एक भाग संचयित (hoard) किया जा सकता है और इस सीमा तक मात्र बाजार में 'द्रव्य कोषों' (money loans or loanable funds) की पूर्ति कम हो जायेगी, इसी प्रकार भूतकालीन बचत (past savings) को जब असंचयित (dishoard) किया जाता है तो सात बाजार में 'द्रव्य कोषों' (money loans) की पूर्ति बढ़ जाती है। स्पष्ट है कि 'उधार-देय कोष' तथा 'बचत' में थोड़ा अन्तर है।

इस सिद्धान्त के अनुसार व्याज उस प्रिन्सिपल पर निर्धारित होता है जहाँ पर कि उधार देय कोषों की माँग तथा पूर्ति बराबर हो जाती है।

उधार देय कोषों की माँग (Demand of Loanable Funds)

उधार देय कोषों की माँग चार स्रोतों से की जाती है—(i) उत्पादकों या व्यापारियों द्वारा, (ii) उपभोक्ताओं या परिवारों (consumers or households) द्वारा, (iii) सरकार द्वारा, तथा (iv) संचय (hoarding) के लिए।

(i) उधारकों तथा व्यापारियों द्वारा माँग—उधार देय कोषों की एक बहुत बड़ी मात्रा में माँग उत्पादकों तथा व्यापारियों द्वारा होती है। उत्पादक अपने पूँजीगत व्यय को बढ़ाने के लिए और नयी तथा थोड़ा पूँजीगत वस्तुओं का खरीदने के लिए द्रव्य-आणों (money loans) की माँग करते हैं। पूँजीगत व्यय या पूँजीगत वस्तुएँ उत्पादक होती हैं, इसलिए उनमें प्रत्येक की सीमान्त

⁴ पाठकों के लिए नोट—चूँकि सिद्धान्त के इस रूप में बैंज के तरलता-पसन्दगी के विचारों को भी शामिल किया गया है, इसलिए अनेक आधुनिक अर्थशास्त्री 'उधार-देय कोष सिद्धान्त' को बैंज के 'व्याज के तरलता-पसन्दगी सिद्धान्त' के बाद देना पसन्द करते हैं। प्रायः पुस्तकों में 'उधार-देय काय सिद्धान्त' को पहले और बैंज के 'तरलता-पसन्दगी सिद्धान्त' को बाद में देते हैं। परन्तु जब उधार-देय काय सिद्धान्त के आधुनिक रूप में बैंज के तरलता-पसन्दगी के विचारों को शामिल कर दिया गया है तो उधार देय काय सिद्धान्त को बैंज के सिद्धान्त के बाद देना ही अधिक उचित समझा जाता है जैसा कि अन्य अनेक आधुनिक अर्थशास्त्री कहते हैं। अतः पुस्तक में इन दोनों सिद्धान्तों के क्रम (order) के सम्बन्ध में विचारविमोह को कोई भ्रम (confusion) नहीं होना चाहिए।

⁵ यह बात आगे 'उधार-देय कोषों की माँग' के शीर्षक के अन्तर्गत point (iv) (पृष्ठ ५८) के अध्ययन से तथा 'उधार-देय कोष की पूर्ति' शीर्षक के अन्तर्गत (point) (iii) (पृष्ठ ५९) के अध्ययन से स्पष्ट होती है।

उत्पादकता रेखा (marginal productivity curve) नीची जा सकती है। चूंकि उत्पादक या व्यापारी उधार-देय कोषों का पूंजीगत वस्तुओं की सरीदने में लगाने हैं इसलिए उधार-देय कोषों की व्यावसायिक मांग पूंजी की सीमान्त उत्पादकता पर निर्भर करती है।

अन्य माधनों की तुलना में, पूंजी की सीमान्त उत्पादकता के सम्बन्ध में एक जटिलता (complexity) होती है। एक पूंजीगत वस्तु कई वर्षों तक प्रयोग में लायी जाती है। इसलिए एक उत्पादक या साहसी पूंजीगत वस्तु की उत्पादकता में मंगे उनका काफ़ू रखने की लागत (maintenance and operating cost) को निवालेवर 'अनुमानित वास्तविक उत्पादकता या प्रतिफल' (expected net productivity or returns) पर ध्यान केंद्रित करता है। उत्पादक इस 'अनुमानित वास्तविक प्रतिफल' (expected net returns) को पूंजीगत वस्तु की लागत के प्रतिफल के रूप में व्यक्त करता है और इसकी ब्याज की दर से तुलना करता है। स्पष्ट है कि एक उपादन उधार देय कोषों को उस सीमा तक मांग करेगा जहाँ पर वह पूंजीगत वस्तुओं से 'अनुमानित वास्तविक प्रतिफल' ब्याज की दर के बराबर हो जाता है।

यदि ब्याज की दर नीची है तो व्यापारी या उत्पादक पूंजीगत वस्तुओं में विनियोग के लिए उधार-देय कोषों की अधिक मांग करेंगे, हमारे विपरीत ब्याज की दर उंची होने पर वे उधार-देय कोषों की कम मांग करेंगे। इस प्रकार उधार-देय कोषों की व्यावसायिक मांग तथा ब्याज की दर में उल्टा (inverse) सम्बन्ध होता है। दूसरे शब्दों में, यदि हम सम्बन्ध को एक रेखा द्वारा दिखायें तो उधार देय कोषों की व्यवसाय के लिए मांग रेखा नीचे की गिरती हुई होगी अर्थात् उसका ऋणात्मक ढाल (negative slope) होगा।

(ii) उपभोक्ताओं द्वारा मांग—जब उपभोक्ता अपनी वर्तमान आय तथा साधनों से अधिक उपभोग-वस्तुओं पर व्यय करना चाहते हैं तो वे उधार-देय कोषों की मांग करते हैं। उभोक्ता उधार देय कोषों की मांग प्रायः टिकाऊ उपभोग वस्तुओं (durable consumer's goods) जैसे रेडियो, टेलीविजन सेट, स्कूटर, इत्यादि को सरीदने के लिए करते हैं।

स्पष्ट है कि ब्याज की दर उंची होने पर उपभोक्ता उधार-देय कोषों की मांग कम करेंगे तथा ब्याज की दर कम होने पर वे उनकी मांग अधिक करेंगे। इस प्रकार उधार देय कोषों के लिए उपभोक्ताओं की मांग तथा ब्याज की दर में उल्टा सम्बन्ध होता है। दूसरे शब्दों में, उधार देय कोषों का उपभोक्ताओं के लिए मांग रेखा नीचे गिरती हुई होगी अर्थात् उसका ऋणात्मक ढाल होगा।

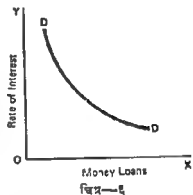
(iii) सरकार द्वारा मांग—कई दशाओं में सरकार भी बड़ी मात्रा में उधार लेती है। युद्ध तथा आपातकालीन समयों में तथा विभिन्न प्रकार के विकासमान कार्यों (developmental activities) के लिए सरकार उधार-देय कोषों की मांग करती है।

यदि ब्याज की दर उंची है तो उधार देय-कोषों की लागत उंची होगी और इसलिए सरकार उनकी मांग कम करेगी, इसके विपरीत, यदि ब्याज की दर नीची है तो सरकार उधार देय कोषों की मांग अधिक करेगी। यद्यपि कुछ दशाओं में, जैसे युद्ध के लिए द्रव्य-अभ्रंश, सरकार द्वारा उधार लेने में ब्याज की दर के ऊँचे या नीचे होने का कोई प्रभाव नहीं पड़ता, परन्तु सामान्यतया, यह कहा जा सकता है कि ब्याज की दर तथा सरकार की उधार देय कोषों की मांग में उल्टा सम्बन्ध होता है। दूसरे शब्दों में, सरकार के लिए उधार-देय कोषों की मांग रेखा का ढाल ऋणात्मक होगा।

(iv) संचय या सचय (hoarding) के लिए मांग—उधार-देय कोषों की मांग उन व्यक्तियों द्वारा भी की जाती है जो कि द्रव्य को नकद या तरल रूप (cash or liquid form) में अर्थात् 'निष्क्रिय-नकद कोषों' (idle cash balances) के रूप में रखना चाहते हैं। यहाँ पर बैंक के तरलता प्रणाली का विचार शामिल हो जाता है। यदि ब्याज की दर कम है तो लोग उधार देय कोषों को तरल रूप में रखने के लिए अधिक मांग करेंगे तबनि उन्हीं अवस्था में उंची ब्याज दर

पर उठा मर्गे, इसके विपरीत यदि व्याज की दर ऊँची है तो लोग उधार देय कोषों की तरफ रूप में रखने के लिए कम माँग करेंगे। स्पष्ट है कि व्याज की दर तथा उधार देय कोषों की संचय के लिए माँग में उल्टा सम्बन्ध है।

[यहाँ पर यह ध्यान रखने की बात है कि संचय की पूर्ति की दृष्टि से भी देखा जा सकता है। जिस सीमा तक उधार देय कोषों की माँग संचय के लिए की जाती है उस सीमा तक उसकी पूर्ति कम हो जाती है तथा यदि उधार देय कोषों की माँग संचय के लिए बहुत कम है तो उनकी पूर्ति अधिक होगी या जब संचय किया हुआ द्रव्य विसर्ज्य (dishoard) कर दिया जाता है तो उधार देय कोषों की पूर्ति बढ़ जाती है। अतः 'संचय' अर्थात् 'विसर्ज्य' की पूर्ति पक्ष में शामिल किया जाता है।]



व्यापारियों तथा उत्पादकों, उपभोक्ताओं और सरकार द्वारा उधार-देय कोषों की माँग, तथा द्रव्य की तरफ रूप में संचय करने की माँग—इन सबको जोड़कर उधार-देय कोषों की माँग प्राप्त होती है। चूँकि इनमें से प्रत्येक की माँग रेखा नीचे की ओर गिरती हुई होती है, इसलिए उधार देय कोषों की 'कुल माँग रेखा' नीचे की ओर गिरती हुई होगी अर्थात् उसका ऋणात्मक ढाल (negative slope) होगा जैसा कि चित्र न० ६ में DD रेखा द्वारा दिखाया गया है।

उधार-देय कोषों की पूर्ति (Supply of Loanable Funds)

उधार देय कोषों की पूर्ति निम्न स्रोतों से होती है

(1) बचतें—उधार देय कोषों की पूर्ति का एक अत्यन्त महत्वपूर्ण साधन 'बचतें' हैं, ये बचतें व्यक्तियों तथा व्यापारियों द्वारा की जाती हैं।

(अ) व्यक्ति अपनी वर्तमान आय से बचत (savings out of the current income) करते हैं। परन्तु रीशटेशन के अनुसार लोग अपनी वर्तमान आय में से बचत नहीं करते बल्कि 'इस्तेमाल-योग्य आय' में से बचत (savings out of the disposable income) करते हैं; पिछले समय की आय वर्तमान में इस्तेमाल योग्य (disposable income) हो जाती है जिसमें से बचत होती है क्योंकि वर्तमान में किये गये प्रयत्नों की आय वर्तमान में ही प्राप्त नहीं होती बल्कि वह कुछ समय बाद या भविष्य में प्राप्त होती है।

यदि व्याज की दर ऊँची है, तो सामान्यतया, व्यक्ति अधिक बचत करेंगे और व्याज की दर नीची होने पर वे कम बचत करेंगे। दूसरे शब्दों में, व्यक्तियों की बचत तथा व्याज की दर में सीधा सम्बन्ध होता है अर्थात् व्यक्तियों की बचत की पूर्ति रेखा ऊपर की ओर बढ़ती हुई होगी।

(ब) व्यक्तियों की भूमि व्यावसायिक फर्मों की बचत करती हैं। अच्छे समयों में फर्मों की आय बहुत अधिक होती है जबकि वे इसमें से बहुत कम सामान के रूप में भुगतान करती हैं, इस प्रकार वे बचतें एकत्रित करती हैं। यदि व्याज की दर ऊँची होगी तो फर्मों अधिक बचत करेंगी ताकि उन्हें बाजार से ऊँची दर पर कम उधार लेना पड़े, व्याज की दर कम होने पर वे कम बचत कर सकती हैं क्योंकि नीची व्याज दर पर बाजार से उधार ले सकती हैं। स्पष्ट है कि व्यावसायिक बचतों तथा व्याज की दर में सीधा सम्बन्ध है, अर्थात् व्यावसायिक बचतों की पूर्ति रेखा ऊपर की ओर बढ़ती हुई होगी।

सैद्धान्तिक रूप में ये व्यावसायिक बचतें उधार देय कोषों की पूर्ति का एक भाग होती हैं। परन्तु व्यवहार में ये बचतें स्वयं फर्मों द्वारा ही विनियोग के लिए माँगी जाती हैं और इसलिए ये बचतें (पूर्ति पक्ष या माँग पक्ष किसी भी ओर से) प्रायः बाजार में प्रवेश नहीं करती।

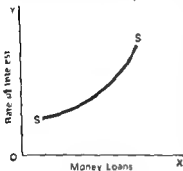
(ii) बैंक साख (Bank Credit)—उधार देय कोषों की पूर्ति का एक महत्वपूर्ण साधन व्यावसायिक बैंकों द्वारा माध्यम का निर्माण या सरकार द्वारा केवल नोटों की आपूर्ति देना है।

(iii) पिछली बचतों का विसर्ज्य (Disharding of past savings)—पिछली संचय

की हुई द्राव्य वस्तु का वह व्यक्ति वित्तचय करन होता 'उधार-देय कोषों की पूर्ति बढ़ जाती है। ब्याज की दर ऊँची हो जाने पर लोग छिड़ता वस्तु का वित्तचय करन उधार देय कोषों की पूर्ति में वृद्धि कर देंगे (ब्याज की दर नीची हो जाने पर वे कुछ द्रव्य का संचय कर गये हैं और इस सीमा तक उधार-देय कोषों की पूर्ति में वृद्धि हो सकती है।)

(iv) अविविनियोग (Disinvestment)—संरचनात्मक परिवर्तन (structural changes) या अश्वि हाति के कारण वर्तमान मशीनों एवं यन्त्रों का विमन दिया जाता है, परन्तु विमन व्यय (depreciation charges) के रूप में वाई कोष इकट्ठा हो लिया जाता और इस प्रकार उन मशीनों तथा यन्त्रों का प्रतिस्थापन सम्भव नहीं होता तो इन अविविनियोग कहते हैं। इस प्रकार यह विनियोग का उल्टा होता है।

अविविनियोग के परिणामस्वरूप धर्म की उत्पादित वस्तु का वचन संप्राप्त आगम (revenue) में से जो भाग विमन व्यय (depreciation fund) में जाता (अर्थात् पुरानी तथा विमन हुई मशीनों और यन्त्रों का नया मशीनों और यन्त्रों से प्रतिस्थापित करने में जाता), वह साख बाजार (credit market) में जाता है तथा उधार देय कोषों की पूर्ति में वृद्धि करता है। यदि ब्याज की दर ऊँची है तो यह सम्भव है कि वर्तमान पूँजी का कुछ भाग इस ऊँचे ब्याज दर के बराबर सीमान्त आगम उत्पादकता (marginal revenue productivity) न दे सके। ऐसी स्थिति में



चित्र—७

पूतियों की जोड़ने में 'कुल पूर्ति रेखा' प्राप्त हो जायेगी। चूँकि विभिन्न स्रोतों (sources) से प्राप्त उधार-देय कोषों की पूर्ति तथा ब्याज की दर में सीधा सम्बन्ध होता है इसलिए उधार-देय कोषों की कुल पूर्ति रेखा ऊपर को चढ़ती हुई होगी जैसा कि चित्र न० ७ में SS द्वारा दिखाया गया है।

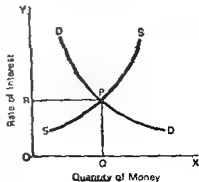
ब्याज निर्धारण (Determination of Interest)

ब्याज उस दिग्गु पर निर्धारित होगा जहाँ पर कि 'उधार देय कोषों' (loanable funds) या 'द्रव्य-श्रुणों' (money loans) की कुल माँग तथा उनकी कुल पूर्ति दोनों बराबर हो जाती हैं। चित्र न० ८ में स्पष्ट है कि ब्याज की दर PQ होगा क्योंकि इस पर उधार देय कोषों की कुल माँग तथा पूर्ति दोनों OQ के बराबर हैं।

यदि उधार देय कोषों की माँग तथा उनकी पूर्ति में किसी समय पर असन्तुलन (disequilibrium) है तो ब्याज की दर में परिवर्तन होगा और इस परिवर्तन के परिणामस्वरूप माँग तथा पूर्ति दोनों में बराबरी स्थापित हो जायेगी। दूसरे शब्दों में, ब्याज के बजारगत सिद्धान्त की नीति, इस सिद्धान्त में ब्याज की दर पूँजी के विनियोग (investment) तथा बचतों (savings) में बराबरी (equality) स्थापित करती है।

कम पूँजी के कुछ भाग का बिना प्रतिस्थापित (replacement) किए घिस जाने देगे और इस प्रकार विमन व्यय कोषों में जाने वाला द्रव्य बाजार में जायेगा तथा उधार देय कोषों की पूर्ति बढ़ायेगा। अतः ब्याज की दर पर अविविनियोग अधिक होगा तथा नीची दर पर अविविनियोग कम होगा। दूसरे शब्दों में, 'अविविनियोग' तथा 'ब्याज की दर' में सीधा सम्बन्ध होता है, अर्थात् 'अविविनियोग' के परिणामस्वरूप उधार देय कोषों की पूर्ति रेखा ऊपर को चढ़ती हुई होगी।

बचत, बैंक साख, वित्तचय तथा अविविनियोग—इन सब स्रोतों से उधार देय कोषों की



चित्र—८

उधार-देय कोष सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of the Loanable Funds Theory)

उधार-देय कोष सिद्धान्त, कई दृष्टियों से, क्लासीकल सिद्धान्त पर गुप्तार है। यह सिद्धान्त प्रति पक्ष में केवल वक्तों को ही नहीं बल्कि वित्तिय (disharding), बैंक साग तथा अविनियोग (disinvestment) को भी शामिल करता है। इसी प्रकार माँग तथा यह सिद्धान्त केवल व्यापारियों या उत्पादकों की माँग को ही नहीं बल्कि उपभोक्ताओं तथा सरकार द्वारा माँग और द्रव्य की संचय (hoard) करने की माँग को शामिल करता है। इस प्रकार यह सिद्धान्त क्लासीकल सिद्धान्त की अपेक्षा अधिक विस्तृत (comprehensive) है।

परन्तु इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ ये हैं जो कि क्लासीकल सिद्धान्त की हैं। उधार-देय कोष सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं।

(१) यह सिद्धान्त भी क्लासीकल सिद्धान्त की भाँति, 'आय के स्तर' को स्थिर मान लेता है जो कि ठीक नहीं है।

यह सिद्धान्त, आय के स्तर को स्थिर मानने हुए यह बताता है कि बचत व्याज की दर पर निर्भर करती है और व्याज की दर में परिवर्तनों द्वारा ही 'बचत' तथा 'विनियोग' में बराबरी (equality) स्थापित होती है।

परन्तु उपर्युक्त धारणा सही नहीं है। जॉन्स (Keynes) के अनुसार, "बचत व्याज की दर पर नहीं बल्कि आय के स्तर पर निर्भर करती है और आय के स्तर में परिवर्तनों द्वारा 'बचत' तथा 'विनियोग' में बराबरी स्थापित होती है।

(२) यह सिद्धान्त भी क्लासीकल सिद्धान्त की भाँति आय पर विनियोग (Investment) में प्रभाव को उपेक्षा (ignore) करता है। इस सिद्धान्त के अनुसार ऊँची व्याज की दर पर लोग अधिक बचत करेंगे, परन्तु यह सदैव सही नहीं होगा। यह बात स्पष्ट हो जायेगी यदि हम आय पर विनियोग के प्रभाव को ध्यान में रखें जो कि नीचे दिखाया गया है।

High Rate of Interest

Less Employment and less

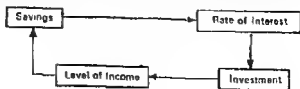
Less

Investment → Income → Saving

उपर्युक्त से स्पष्ट होता है कि ऊँची व्याज की दर पर समाज कम बचत कर पाता है, न कि अधिक बचत, जैसा कि यह सिद्धान्त बताता है।

(३) इस सिद्धान्त में अनुसार भी, क्लासीकल सिद्धान्त की भाँति, व्याज की दर अनिर्धारणीय (indeterminate) है। इस सिद्धान्त के अनुसार व्याज की दर उधार देय कोषों की माँग तथा उनकी पूर्ति में अनुसार निर्धारित होती है। उधार देय कोषों की पूर्ति में बचत, बैंक साग तथा वित्तिय शामिल होते हैं इसमें बचत का माँग आय के स्तर पर निर्भर करता है। अतः व्याज की दर मातृम करने के लिए हमें बचतों को मातृम करना चाहिए, परन्तु बचतों को मातृम करने के लिए हमें व्याज की दर मातृम होनी चाहिए क्योंकि व्याज की दर, विनियोग तथा आय के स्तर को प्रभावित करने, बचत को प्रभावित करती है।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि व्याज की दर मातृम करने के लिए हमें बचतों को मातृम होनी चाहिए और बचतों को मातृम करने के लिए हमें व्याज की दर मातृम होनी चाहिए, अतः स्थिति अनिर्धारणीय हो जाती है, अर्थात् व्याज का निर्धारण नहीं हो सकता है। दूसरे शब्दों में, यह सिद्धान्त हमें वृत्ताकार तर्क (circular reasoning) में डाल देता है, यह बात निम्न चित्र द्वारा स्पष्ट हो जायेगी।



निष्कर्ष—उपर्युक्त विवेचन से स्पष्ट होता है कि उधार-द्वय बाँध सिद्धान्त पूर्ण नहीं है। इस सिद्धान्त द्वारा ब्याज अनिर्धारणीय है। बैंज के सिद्धान्त द्वारा भी ब्याज निर्धारित नहीं की जा सकती।

आधुनिक अर्थशास्त्रियों, हिक्स (Hicks), हेन्सन (Hensen), इत्यादि के अनुसार ब्याज का एक उचित निर्धारणीय सिद्धान्त (determinate theory) बनाया जा सकता है यदि बैंज तथा क्लासीकल सिद्धान्त का समन्वय (synthesis) कर दिया जाय। क्लासीकल सिद्धान्त तथा बैंज के तरलता पसन्दगी सिद्धान्त के समन्वय करने से हमें चार तत्त्व प्राप्त होते हैं—(१) विनियोग माँग रेखा (investment demand curve), (२) बचत रेखा (saving curve), (३) तरलता पसन्दगी रेखा (liquidity preference curve), तथा (४) द्रव्य की मात्रा (quantity of money)। अतः 'ब्याज के आधुनिक सिद्धान्त' के अनुसार ब्याज उपर्युक्त चारों तत्वों अर्थात् विनियोग, बचत, तरलता-पसन्दगी तथा द्रव्य की मात्रा द्वारा निर्धारित होती है।*

[नोट ब्याज के आधुनिक सिद्धान्त की विस्तृत विवेचना के लिए इस अध्याय के अन्त में परिशिष्ट (Appendix) देखिए।]

पूरा ब्याज की दर शून्यात्मक या शून्य हो सकती है ?

(CAN THERE BE A NEGATIVE OR ZERO RATE OF INTEREST ?)

सैद्धान्तिक दृष्टि से कुछ दशाओं में ब्याज की दर के शून्यात्मक (negative) या शून्य (zero) होने की सम्भावना हो सकती है, परन्तु वास्तविक जीवन में दोनों में से कोई भी बात नहीं हो सकती है।

सैद्धान्तिक दृष्टि से 'ब्याज की शून्यात्मक दर' केवल ऐसे समाज में सम्भव हो सकती है जिसमें कानून तथा व्यवस्था (law and order) की अनुपस्थिति होती है। ऐसे समाज में यदि लोग बचत करते हैं तो वे उनकी रक्षा के लिए उसे किसी शक्तिशाली व्यक्ति के पास रखेंगे, अपनी बचतों को सुरक्षित रखने के लिए उन्हें शक्तिशाली व्यक्ति को कुछ भुगतान देना पड़ेगा और इस भुगतान को ब्याज की शून्यात्मक दर कहा जाता है। परन्तु व्यवहार में ब्याज की शून्यात्मक दर नहीं होती।

सैद्धान्तिक दृष्टि से निम्न दो दशाओं में 'शून्य ब्याज दर' होने की केवल 'सम्भावना' हो सकती है

(i) जब किसी समाज की कुल आय उपयोग पर व्यय कर दी जाती है और कोई बचत तथा विनियोग नहीं होता। यह स्थिति केवल अत्यन्त प्राचीन समय में हो सकती है, परन्तु आज के युग में इस प्रकार की पिछड़ी तथा प्राचीन अव्यवस्था या समाज नहीं पायी जा सकती।

(ii) जब किसी समाज या अव्यवस्था में पूँजी की मात्रा इतनी अधिक हो कि पूँजी की सीमान्त उत्पादकता शून्य हो, जब पूँजी की सीमान्त उत्पादकता शून्य होगी तो ब्याज की दर भी शून्य होगी। यद्यपि उन्नतशील अव्यवस्थाओं (advanced economies) में बड़ी मात्रा में पूँजी संचय (capital accumulation) होता है और पूँजी की सीमान्त उत्पादकता कम होती है, परन्तु वह शून्य नहीं हो सकती और इसलिए ब्याज की दर भी शून्य नहीं हो सकती।

प्रत्येक देश या अव्यवस्था में कुछ प्रावैगिक तत्व (dynamic factors) सदैव कार्य कर रहे रहते हैं जिनके कारण पूँजी की सीमान्त उत्पादकता शून्य नहीं हो सकती और इसलिए ब्याज की दर शून्य नहीं हो सकती। ये प्रावैगिक या परिवर्तनशील तत्व हैं—(i) जनसंख्या में वृद्धि, (ii) युद्ध तथा भूचाल (earthquakes) जैसे प्राकृतिक प्रकोपों के कारण पूँजीगत वस्तुएँ नष्ट होती रहती हैं, तथा (iii) नयी खोजें व आविष्कार होते रहते हैं।

* पाठकों के लिए नोट—ब्याज के आधुनिक सिद्धान्त का पृथक् तथा पूरा विवेचन यहाँ पर नहीं किया गया है क्योंकि यह डिग्री स्तर की दृष्टि से कुछ कड़ा है, उसे परिशिष्ट में दे दिया गया है। एक बात और ध्यान रखने की है कि बहुत-सी हिन्दी की पुस्तकों में ब्याज के आधुनिक सिद्धान्त को 'पूँजी की माँग तथा पूर्ति सिद्धान्त' कहा गया है जो कि ठीक नहीं है।

स्पष्ट है कि यद्यपि व्याज की दर में कमी आ सकती है परन्तु वह शून्य कभी नहीं हो सकती।

व्याज की दरों में भिन्नता (DIFFERENCES IN THE RATES OF INTEREST)

प्रायः एक व्यक्ति से दूसरे व्यक्ति के साथ, एक व्यवसाय से दूसरे व्यवसाय में तथा एक स्थान से दूसरे स्थान में व्याज की दरों में भिन्नता पायी जाती है। व्याज (यहाँ पर व्याज का अर्थ 'कुल व्याज' से है) में भिन्नता के कारण निम्न हैं।

(१) जोखिम में अन्तर—एक अच्छे सात वाले व्यापारी या व्यक्ति से पूँजीपति कम व्याज लेगा, क्योंकि जोखिम का भय बहुत कम है। इसके विपरीत, गहोरिषों को या कम सात वाले व्यक्ति को पूँजी उधार देने में अधिक जोखिम होती है, इसलिए इनका पूँजीपति ऊँची व्याज दर पर पूँजी उधार देगा।

(२) अनुविषय में अन्तर—एक कमी तथा ईमानदार व्यक्ति को पूँजी उधार देने में पूँजीपति को बहुत कम अनुविषय होगी है क्योंकि उधार अपना श्रृण गिना किसी गठिनाई के डीक समय पर वापस मिल जाता है, अतः इससे व्याज की दर कम की जाती है। इसके विपरीत, एक निर्धन व्यक्ति के साथ अधिक अनुविषय होती है, पूँजीपति को कई बार तराजा करना पड़ता है, इसका श्रृण समय वर लागू नहीं मिल पाता तथा वह भाड़ी थोड़ी रिस्की व प्राप्ति होता है, इस कारण ही मजदूरों, छोटे किसानों, व्यापारियों, दूतवादि को ऊँची व्याज दर पर श्रृण मिलता है।

(३) प्रथम श्रेणी में अन्तर—छोटे कारीगर, छोटे किसान तथा छोटे व्यापारियों को श्रृण देने में पूँजीपति को श्रृण-प्रग्रम पर अधिक व्यय करना पड़ता है क्योंकि ऐसे लोग थोड़ी मात्रा में श्रृण लेते हैं और उन्हें निरतों में चुकाते हैं। अतः पूँजीपति वेगे लोगों को अधिक व्याज की दर पर श्रृण देता है।

(४) श्रृण की अवधि में अन्तर—कभी कबि न श्रृणों पर व्याज अधिक दिया जाता है क्योंकि ऐसे श्रृणों के साथ अनिश्चितता तथा अनिश्चित अधिक होती है, इससे विपरीत, अल्पकालीन श्रृणों पर व्याज की दर कम होती है।

(५) श्रृण की गमायत (security) में अन्तर—यदि श्रृण उचित तथा पर्याप्त गमानत पर दिया जाता है तो व्याज की दर कम की जावेगी, इसके विपरीत बसाधो में श्रृण ऊँची व्याज दर दिया जावेगा।

(६) श्रृण के उद्देश्य में भिन्नता—अनुवादक नावों (प्रीतिभोज, विवाह, दूतवादि) के लिए श्रृण ऊँची व्याज दर पर दिया जाता है क्योंकि इनमें जोखिम अधिक होता है। इसके विपरीत, उत्पादन नावों के लिए नीची व्याज दर पर श्रृण प्राप्त हो जाता है।

(७) पूँजी की गतिशीलता में भिन्नता—उन्नतजीन देशों में पूँजी की गतिशीलता अधिक होती है, इसलिए निम्न स्थानों में व्याज की दरों में बहुत कम अन्तर पाता है। इसके विपरीत, विच्छेद हुए देशों में पूँजी की गतिशीलता कम होती है और परिणामस्वरूप निम्न स्थानों तथा क्षेत्रों में व्याज की दर में बहुत भिन्नता रहती है।

(८) पूँजी की उत्पादकता—जिन व्यवसायों में पूँजी का प्रयोग करके अधिक उत्पत्ति तथा मान प्राप्त किया जा सकता है तो ऐसे व्यवसायों को अतः कम व्याज या साहगी ऊँची व्याज दर देने की तयार होगा। इसके विपरीत दशाओं में व्याज की दर कम होगी।

(९) वैदेशी मुद्रियाओं का अभाव—जिन देशों या जिन स्थानों में वैदेशी मुद्रियाँ अपर्याप्त हैं वहाँ व्याज की दर ऊँची होती है, अच्छी वैदेशी मुद्रियाँ वाले देशों में व्याज की दर कम रहती है।

(१०) आर्थिक विनाश के खतरों में अन्तर—आर्थिक दृष्टि से उन्नतजीन देशों में लोगों की आय अधिक होती है, परिणामस्वरूप अधिक बचत होती है और पूँजी की पर्याप्त पूर्ति होती है, इसलिए व्याज की दर कम होती है। इसके हुए देशों में परिस्थितियाँ उलटी होती हैं और उनमें व्याज की दर ऊँची होती है।

आर्थिक प्रगति तथा व्याज दर (ECONOMIC PROGRESS AND RATE OF INTEREST)

आर्थिक प्रगति का अर्थ है कि देश विशेष में उद्योगों, कृषि, व्यापार, यातायात व सवाद-वहन, इत्यादि सभी क्षेत्रों का विकास होता है। इन सब क्षेत्रों में विकास के परिणामस्वरूप पूँजी की पूर्ति में वृद्धि होगी।

परन्तु आर्थिक प्रगति के कारण पूँजी की पूर्ति भी बढ़ती है। आर्थिक प्रगति के परिणाम-स्वरूप देश की कुल आय बढ़ेगी, लोग अधिक बचत कर सकेंगे, बैंकिंग सुविधाएँ बढ़ेंगी और पूँजी की पूर्ति में वृद्धि होगी।

प्रायः पूँजी की पूर्ति, पूँजी की माँग की अपेक्षा, अधिक तीव्र गति से बढ़ती है और इसलिए व्याज की दर कम होती है। अतः आर्थिक प्रगति के कारण सामान्यतया व्याज की दर गिरती है।

स्वाभाविक व्याज दर तथा बाजार व्याज दर (NATURAL RATE OF INTEREST AND MARKET RATE OF INTEREST)

१. पृष्ठभूमि (Background)

१६०१ में स्वीडिश अर्थशास्त्री विकसेल (Swedish Economist Wicksell) ने 'स्वाभाविक व्याज दर' (natural rate of interest) के विचार को प्रस्तुत किया। इसको 'सामान्य' या 'वास्तविक व्याज' (normal or 'real' rate of interest) भी कहते हैं।

प्राचीन क्लासीकल सिद्धान्त के अनुसार व्याज की दर बचतों की माँग तथा बचतों की पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है। जहाँ बचतों की माँग तथा बचतों की पूर्ति बराबर हो जाती है अर्थात् उनमें सन्तुलन स्थापित हो जाता है, वहाँ व्याज की दर निर्धारित हो जायेगी, इस व्याज दर को क्लासीकल अर्थशास्त्रियों ने 'सन्तुलन बाजार दर' (equilibrium rate of interest) कहा, विकसेल ने इसके लिए 'स्वाभाविक व्याज दर' का प्रयोग किया। क्लासीकल अर्थशास्त्रियों के अनुसार 'सन्तुलन व्याज दर' तथा 'बाजार व्याज दर' दोनों सदैव बराबर होंगे। यदि बाजार व्याज दर अधिक है सन्तुलन व्याज दर से, तो बचतों की पूर्ति उनकी माँग की तुलना में अधिक हो जायेगी, परिणामस्वरूप बाजार दर गिरेगी और गिरकर सन्तुलन व्याज दर के बराबर हो जायेगी। यदि बाजार व्याज दर कम है सन्तुलन व्याज दर से, तो बचतों की पूर्ति उनकी माँग की तुलना में कम होगी, परिणामस्वरूप बाजार व्याज दर बढ़ेगी और बढ़कर ठीक 'सन्तुलन व्याज दर' के बराबर हो जायेगी। इस प्रकार प्राचीन क्लासीकल सिद्धान्त के अनुसार 'बाजार व्याज दर' सदैव 'सन्तुलन व्याज दर' के बराबर होगी, दूसरे शब्दों में, इस सिद्धान्त के अनुसार 'बाजार व्याज दर' 'सन्तुलन व्याज दर' में पृथक् नहीं हो सकती है। इस धारणा का मुख्य कारण यह था कि क्लासीकल अर्थशास्त्री यह समझते थे कि केवल बचतें ही 'उधार देय कोष' (loanable funds) का सम्पूर्ण पूर्ति का निमाण करती हैं, और 'साव' (credit) अथवा बैंकों द्वारा निमित्त द्रव्य, (created money by banks) अर्थात् 'द्रव्य की पूर्ति' बाजार व्याज दर तथा वस्तुओं की कीमतों पर कोई प्रभाव नहीं डालती। परन्तु यह विचारधारा उचित नहीं थी जैसा कि विकसेल ने बताया, 'बैंकों द्वारा निमित्त साव' द्रव्य की पूर्ति में वृद्धि या कमी करके 'बाजार व्याज दर' को प्रभावित करती है।

विकसेल ने 'स्वाभाविक' या 'सामान्य' या 'वास्तविक' (natural or normal or real) व्याज दर तथा 'बाजार व्याज दर' के बीच अन्तर स्पष्ट किया और इस अन्तर को बताने में विकसेल का मुख्य ध्येय यह था कि वे द्रव्य की पूर्ति में परिवर्तनों का व्याज दर तथा कीमतों पर प्रभाव को बताना चाहते थे। दूसरे शब्दों में, द्रव्य की पूर्ति (जिसमें बैंकों द्वारा निमित्त द्रव्य महत्वपूर्ण स्थान रखता है) में परिवर्तनों का प्रभाव व्याज दर पर पड़ता है, यह बात विकसेल ने 'व्याज की स्वाभाविक दर' के विचार को प्रस्तुत करके स्पष्ट की।

२. 'स्वाभाविक ब्याज दर' की परिभाषा तथा व्याख्या (Definition of the Natural Rate of Interest and its Explanation)

विक्टरिल ने स्वाभाविक ब्याज दर को कई प्रकार से परिभाषित किया जो निम्न हैं—

(i) स्वाभाविक ब्याज दर वह दर है जिस पर पूँजी की माँग (अर्थात् बचतों की माँग) तथा बचतों की पूर्ति बराबर होती है, अथवा स्वाभाविक ब्याज दर बचतों की माँग तथा पूर्ति में बराबरी या समतुल्य स्थापित करती है। (ii) यह वह ब्याज दर है जो कि पूँजी की सीमान्त उत्पादनता (marginal productivity of capital) या पूँजी की प्रत्याशित प्राप्ति (expected yield of capital) के बराबर होती है। (iii) यह वह ब्याज दर है जो कि यहूजों के भूखों (अर्थात् भूख स्तर) के प्रति तटस्थ (neutral) होती है अर्थात् यह यहूजों के भूखों (या भूख स्तर) को न बढ़ाती है और न कम करती है (यदि ब्याज दर 'स्वाभाविक' या सामान्य दर' से ऊँची या नीची है तो भूख स्तर को प्रभावित करेगी)। (iv) मूलतः रूप में (abstractly) यह वह ब्याज दर है जोकि माँग तथा पूर्ति द्वारा स्थापित होगी जबकि द्रव्य का कोई प्रयोग नहीं किया जाता है और उधार देने देने का समस्त कार्य वास्तविक पूँजीगत वस्तुओं के रूप में किया जाता है।

विक्टरिल ने बताया कि स्वाभाविक दर स्थिर या अपरिवर्तनीय नहीं होती। यह उत्पादन की कृशजता, स्थिर (fixed) तथा तरल (liquid) पूँजी की प्राप्य मात्रा, भ्रम तथा भ्रमि की पूर्ति पर निर्भर करती है, सामान्य भ्रम, यह चल हज़ारों सालों पर निर्भर करती है जो कि एक समाज की वर्तमान आर्थिक स्थिति को निर्धारित करती है, और हमने साबित यह निरन्तर परिवर्तित अर्थात् ऊँची-नीची होती रहती है।

अब 'स्वाभाविक ब्याज दर' तथा 'मौद्रिक ब्याज दर' (money rate of interest) या 'बाजार ब्याज दर' के सम्बन्ध की विवेचना करते हैं। विक्टरिल ने बताया कि स्वाभाविक ब्याज दर तथा बाजार दर का संबंध बराबर होगा आवश्यक नहीं है। असाक्षीयल अर्थशास्त्रियों के अनुसार स्वाभाविक ब्याज दर (अर्थात् समतुल्य ब्याज दर) तथा बाजार दर अलग होती है, यदि हमें कोई अन्तर है तो आकस्मिक (accidental or casual) है। परन्तु विक्टरिल के अनुसार इनमें अन्तर (divergence) आकस्मिक नहीं होगा बल्कि वैश्व की उधार देने की क्रियाओं के परिणामस्वरूप होता है, बैंक साज का निर्माण कर द्रव्य या उधार-देय दोनों की कुल पूर्ति में वृद्धि करती है और परिणामस्वरूप बाजार ब्याज दर स्वाभाविक ब्याज दर से कम हो जाती है। इसके विपरीत, साज का सम्बन्ध करने बैंक उधार-देय दोनों की कुल पूर्ति में कमी करते हैं और परिणामस्वरूप बाजार दर स्वाभाविक ब्याज दर से ऊँची हो जाती है।

परन्तु विकसित ने यह भी बताया कि यदि समतुल्य स्थापित होता है तो बाजार तथा स्वाभाविक (या सामान्य) ब्याज की दरें बराबर होंगी।^१ उन्होंने इस कथन का समर्थन इस प्रकार किया। यदि किसी कारण बैंक स्वाभाविक दर से पर्याप्त नीची ब्याज दर पर ऋण (loan) उधार देने हैं तो माहगियों के लिए सामानों के अन्तरे अचर रहेंगे और विनियोग (या द्रव्य की पूर्ति) में वृद्धि होगी। इसमें संदेह नहीं कि बैंकों को स्वाभाविक दर सामूह नहीं होगी क्योंकि हमको मापने योग्य मात्रा (measurable magnitude) के रूप में परिभाषित नहीं किया गया है। पूर्ण रोजगार तथा स्थिर उपभोग की माहगियों के आधार पर बढ़ा हुआ विनियोग (या द्रव्य) कीमतों में वृद्धि उभी अनुपात में करेगा जिसमें कि द्रव्य की पूर्ति में वृद्धि हुई, और बढ़ने हुए विनियोग तथा बढ़ती हुई कीमतों का प्रतिकूल उत्पन्न उस समय तक जारी रहेगा जब तक कि बैंकों के निर्धारित रिज़र्व समाप्त नहीं हो जाते तथा बाजार ब्याज दर बढ़कर सामान्य या

^१ "Wicksell argued that the market and the normal or natural rate of interest would have to be equal for equilibrium to exist."

स्वामाधिक्य दर के बराबर नहीं हो जानी।^१ यदि बैंक स्वामाधिक्य व्याज दर से ऊँची दर पर द्रव्य उधार देन है तो ऊपर दिख गये तर्क का क्रम उल्टा हो जायेगा और पुनः बाजार व्याज दर स्वामाधिक्य दर के बराबर हो जायेगा।

इस प्रकार, बिकर्मन के अनुसार, मनुष्यन की स्थिति में स्वामाधिक्य या सामान्य दर और बाजार दर बराबर होगी तथा असन्तुलन की स्थिति में बराबर नहीं होगी।^२

३ निष्कर्ष

बिकर्मन का स्वामाधिक्य व्याज का मिदालन इसलिए महत्वपूर्ण है क्योंकि यह व्याज दर पर मात्र निर्माण के प्रभाव पर जोर देता है।^३ बिकर्मन का मिदालन यह स्पष्ट करता है कि व्याज की कोई 'वास्तविक अमौद्रिक शब्दों' (non-monetary terms) में नहीं की जा सकती, मौद्रिक शब्दों बाजार व्याज दर पर महत्वपूर्ण प्रभाव डालती है। दूसरे शब्दों में, अब व्याज के सभी मिदालन इस बात पर ध्यान देन है कि द्रव्य की प्रति और माँग व्याज की दर का बोझा-बहुत अवयव प्रभावित करती है।

वास्तविक तथा मौद्रिक व्याज दर

(ACTUAL OR REAL AND NOMINAL OR MONEY RATES OF INTEREST)

१. प्राक्ख्यान (Introduction)—ऊपर हम बिकर्मन के अनुसार स्वामाधिक्य व्याज दर (जिसे सामान्य या वास्तविक व्याज भी कहते हैं) तथा बाजार व्याज दर में अन्तर तथा इनमें सम्बन्ध की विवेचना कर चुके हैं।

परन्तु अर्थशास्त्र में व्याज की वास्तविक तथा मौद्रिक दरों के शब्दों का प्रयोग एक-दूसरे अर्थ में किया जाता है जिसका विवेचन नीचे किया गया है।

२ अर्थ (Meaning)—एक व्यक्ति किसी वस्तु का खरीदने समय या रुपये उधार लेते समय व्याज की एक निश्चित मौद्रिक दर (माना कि ६%) देता है परन्तु वास्तव में उसे व्याज दर कहीं अधिक पठ सकती है। दूसरे शब्दों में, उधार देने वाले व्यक्ति के लिए 'वास्तविक प्राप्ति' (real yield) मौद्रिक व्याज दर से कहीं अधिक हो सकती है, यह 'वास्तविक प्राप्ति' ही 'वास्तविक व्याज दर' है।

३ व्याख्या (Explanation)—माना कि एक बैंक की मौद्रिक व्याज दर ६% है। आप बैंक जानें हैं और उससे १,२०० रु० इस दर पर सातमर के लिए उधार चाहते हैं और आप बैंक की सातमर वाद (१,२०० रु० + ७२ रु० व्याज) कुल १,२७२ रु० देने की तत्पर हैं। परन्तु बैंक आपके सामने एक दूसरा विकल्प (alternative) रखती है। बैंक कहती है कि आप उसे प्रतिमाह १०० रु० मूलधन + प्रतिमाह ६ रु० व्याज^४ अर्थात् प्रतिमाह १०६ रु० देकर १२ महीने में श्रृणु चुका दें। यदि आप इसे मान लेते हैं तो प्रकट रूप से (apparently) मौद्रिक व्याज दर ६% प्रतीत होती है परन्तु वास्तव में आपके लिए 'वास्तविक व्याज दर' (actual or real rate

^१ "In support of his argument, he noted that if for any reason banks made loans at rates materially lower than the natural rate, opportunities of profits for entrepreneurs would exist and investment would increase. Bankers, of course would not know the natural rate since it is not defined as a measurable magnitude. Assuming full employment with consumption constant, the increased investment would produce a rise in price proportional to the increase in money supply, and a spiral of increasing investment and rising prices would continue until the excess reserves of the banks were exhausted and the market rate of interest was raised to the level of normal or natural rate."

^२ "Thus, according to Wickseil, in equilibrium the natural or normal rate and the market rate are equal but in disequilibrium they are unequal."

^३ "Wickseil's theory is important because it emphasizes the effect of credit creation upon the interest rate, thereby introducing an additional variable into the analysis."

^४ "Contemporary interest theories all take account of the fact that supply of and demand for money have something to do with the interest rate."

^५ ६% की व्याज से १,२०० रु० पर सात मर अर्थात् १२ महीने की व्याज ७२ रु० हुई और १ महीने की व्याज ६ रु० पड़ी।

of interest) ११% के समग्रम पड़ती है। यह बात हम विवरण में स्पष्ट होगी। पहले महीने में आप पूरे १,२०० रु० का प्रयोग करते हैं, परन्तु दूसरे महीने के आरम्भ में आप १०० रु० मूल-धन + ६ रु० व्याज का देते हैं अर्थात् दूसरे महीने में आप १,२०० रु०—१०० रु०=१,१०० रु० का ही प्रयोग करते हैं, तीसरे महीने में आप १,१०० रु०—१०० रु०=१,००० रु० का प्रयोग कर पाते हैं, इत्यादि। इस प्रकार १२ महीने में आप (१,२००+१,१००+१,०००+९००+८००+७००+६००+५००+४००+३००+२००+१००+०=१०,८०० रु०) का प्रयोग करते हैं अर्थात् प्रति महीने $\frac{10,800}{12} = ९००$ रु० का औसत प्रयोग करते हैं (न कि कुल १,२०० रु० का) और ६% प्रति वर्ष की दर से प्रति महीने ६ रु० व्याज के हिसाब से सात भर में ७२ रु० व्याज हा दत्त है। दूसरे शब्दों में, आप सात वर्षों में वास्तव में ६१० रु० का प्रयोग करते हैं और उत पर सात भर का कुल व्याज ७२ रु० का है, अतः आपका वास्तविक व्याज दर $\frac{72}{610} \times 100 = 11.8\%$ या ११% पड़ती है। स्पष्ट है कि यद्यपि बैंक की मौद्रिक व्याज दर (money or nominal rate of interest) ६% है, परन्तु आपकी 'वास्तविक व्याज दर' ११% पड़ी।

इसी प्रकार जब आप किसी टिकाऊ उपभोग वस्तु (durable consumer goods), जैसे—रफिया, मिलाई मशीन, इत्यादि को 'वित्त-व्यय-योजना' (instalment-purchase-plan) के अन्तर्गत खरीदते हैं तो आपकी वास्तविक व्याज दर कहीं अधिक पड़ती है अपेक्षाकृत 'मौद्रिक व्याज दर' के।

व्याज का औचित्य (JUSTIFICATION OF INTEREST) अथवा व्याज क्यों दिया जाता है ? (WHY IS INTEREST PAID)

१. प्राच्यन (Introduction)

प्राचीन समय में व्याज को प्रायः अच्छी निगाह से नहीं देखा जाता था। मध्ययुगीन धर्म-शास्त्रियों (medieval theologians) ने व्याज को जहाँ जहाँ 'व्याजघोरी' (usury) तो मना देकर चुगाई की। प्राचीन समय में यूरोपीयों के साम्राज्य प्रयोग के अन्तर्गत बहुत कम में, और प्रायः कुछ धनवान् व्यक्तियों द्वारा उपभोग हेतु निर्धन व्यक्ति को दिये जाते थे। इसलिए व्याज की बुराई की जाती थी।

मार्क्स (Marx) के अनुसार उत्पादन में प्रयुक्त श्रम की भांति व्याज भी मूल्य नियमित होता है, इसलिए समस्त मूल्य समान। जहाँ प्राप्ति होता जाति, परन्तु यूरोपीयों के अन्तर्गत उत्पादन श्रमिकों को श्रम कर-भाषण मात्र देकर गमना अधिकतम स्वयं हट्ट करत है। अतः मार्क्स के अनुसार व्याज एक 'डक' (robbery) है और हम प्रकार मार्क्स के अनुसार समाजवाद के अन्तर्गत व्याज का कोई स्थान नहीं है।

परन्तु आधुनिक युग में व्याज का भुगतान बुरा नहीं समझा जाता है। यूरोपीय उत्पादन का एक महत्वपूर्ण भाग है और यह उत्पादन में गहरा है, दूसरे शब्दों में, यूरोपीय उत्पादन है और सामान के रूप में यूरोपीयों का उत्पादन का प्रसारण या सीमा मिलती जाति, दूसरे शब्दों में यूरोपीयों के व्यापार के लिए व्याज आय के समान होता है। दूसरे शब्दों में, किसी भी अर्थ उत्पादन के साधन की आय (earnings) की भाँति व्याज एक कीमत तथा आय का एक स्रोत (source) होता है।¹²

अतः हम नीचे पहले (अ) यूरोपीयों के प्रत्यक्ष-व्यय (या हस्तगत उपभोग) के अन्तर्गत व्याज के औचित्य का—दो रूपों में, 'व्याज सामान के रूप में' (interest as a price) तथा 'व्याज आय के स्रोत के रूप में' (interest as a source of income) विवरण करेंगे, तबन्वात् (ब) समाजवाद के अन्तर्गत व्याज का विवेचन करेंगे।

¹² "Like the earnings of any other factor of production, interest is both a price and a source of income."

२ पूँजीवादी अर्थव्यवस्था (या स्वतंत्र उपभोग के अंतर्गत व्याज (Interest under Capitalist Economy or Free Enterprise Economy)

(अ) व्याज कीमत के रूप में (Interest as a Price)

कीमत के रूप में व्याज अनेक महत्वपूर्ण सामाजिक कार्यों (social functions) का सम्पादन करती है जिनके कारण व्याज का भुगतान होता है या व्याज को उचित बढ़ाया जाता है। मुख्य सामाजिक कार्य निम्न हैं

(i) व्याज बचत करने के लिए आवश्यक है (Interest is necessary for savings)—सोच बचत करने के लिए प्रोत्साहित हों इसके लिए व्याज देना आवश्यक है। हम समय-प्रसन्नता (time preference) के लिए या तरलता-प्रसन्नता (liquidity preference) के त्याग के लिए व्याज देना होगा।

परन्तु उपर्युक्त तर्क बहुत प्रभावपूर्ण नहीं है। इसके कारण हैं—(१) यह कहना कठिन है कि व्याज दर निश्चित रूप से व्यक्तिगत बचतों को बहुत अधिक प्रभावित करती है या नहीं। (२) इसके अतिरिक्त कम्पनियों द्वारा बचत (corporate saving) की जाती है अर्थात् संस्थाओं (institutions) द्वारा बचतें की जाती हैं और ये बचतें व्यक्तिगत निर्णयों पर निर्भर नहीं करती। (३) अधिकतम तथा विकासमान देशों में टैक्स द्वारा प्राप्त आम में से सरकार एक भाग बचा सकती है और इस बचत को पूँजी निर्माण में लगा सकती है।

(ii) व्याज पूँजीगत वस्तुओं की माँग को उचित सीमाओं तक नियंत्रित करती है (Interest restraints the demand for capital goods within the limits of feasibility)—यदि हम व्याज तथा बचतों की पूर्ति के सम्बन्ध के वाद-विवाद (controversy) को छोड़ दें और यह मान लें कि किसी भी प्रकार बचतों की पूर्ति की मात्रा निर्धारित हो जाती है तो यह देखना है कि बचतें क्या करती हैं। बचत का अर्थ है कि जब आय उपभोग वस्तुओं पर व्यय नहीं की जाती और बचतों (अर्थात् द्रव्य की पूर्ति) का पूँजीगत वस्तुओं में विनियोग कर और अधिक उत्पादन किया जाता है। इस प्रकार बचत साधनों को स्वतंत्र (liberate) करती है। साधन जो कि उपभोक्ताओं के लिए प्रत्यक्ष विक्री हेतु उपभोग वस्तुओं का उत्पादन करते उनको बचत के माध्यम द्वारा पूँजीगत वस्तुओं के उत्पादन में प्रयुक्त करना सम्भव होता है। प्रकट रूप से जो केवल द्रव्य की पूर्ति दिखायी देनी है वह वास्तव में साधनों की पूर्ति है, पूँजीगत वस्तुओं की पूर्ति का अक्षर है।¹³

यदि इन साधनों (अर्थात् पूँजीगत वस्तुओं या बचतों) को निःशुल्क प्राप्त किया जा सकता तो इनकी माँग असीमित होती, परन्तु पूँजीगत वस्तुओं की सम्भावित (potential) पूर्ति असीमित नहीं होती। अतः व्याज का मुख्य कार्य उचित सीमाओं में अंतर्गत पूँजीगत वस्तुओं की माँग को नियंत्रित करना है। इस नियन्त्रण के अभाव में पूँजीगत वस्तुओं की माँग जाने वाली मात्रा प्राप्य साधनों से बहुत अधिक होगी और इससे अर्थव्यवस्था पर अत्यधिक भार पड़ेगा।¹⁴

(iii) व्याज का रणनीति या वितरण कार्य (Rationing or allocating function of interest)—वस्तुओं की कीमतें साधनों के वितरण या रणनीति का कार्य करती हैं। व्याज दर भी उधार-देय कोषों की कीमत (price of loanable funds) होने के कारण द्रव्य-पूँजी के वितरण का कार्य करती है और इसलिए वास्तविक पूँजी को विभिन्न जगहों और विनियोग-परियोजनाओं (investment projects) में बाँटती है। व्याज की दर प्राप्य उधार देय कोषों की पूर्ति को उन

¹³ 'Saving liberates resources which would otherwise have been producing for direct sale to consumers and makes them available for production of capital goods. What seems to be just a supply of money is really a supply of resources, of capital goods in embryo

¹⁴ 'So one major function of interest is to restrain the demand for capital goods within the limit of feasibility. Without this restraint the quantity of capital goods demanded would greatly exceed the resources available and would overstrain the economy.'

विनियोग-परियोजनाओं में वितरित करती है जिनमें प्रतिफल की दर या सम्भावित लाभ दर (rate of return or expected profitability) इतनी ऊँची है जिसमें से प्रचलित ब्याज दर का मुगताम किया जा सके। जिन परियोजनाओं (projects) में प्रतिफल या लाभ की दर अथवा पूँजी की सीमान्त उत्पादकता अर्थात् सीमान्त आगम उत्पादकता (माना कि १०%) अधिक है ब्याज दर (माना कि ६%) से (या बहु-कम-से-कम ब्याज दर के बराबर है), उसमें पूँजी का विनियोग होगा और उन्हें कार्यान्वित किया जायेगा। इसके विपरीत जिन परियोजनाओं में पूँजी की सम्भावित सीमान्त आगम उत्पादकता ब्याज की दर से कम है उनमें पूँजी का विनियोग नहीं होगा और उन्हें कार्यान्वित नहीं किया जायेगा। इस प्रकार ब्याज दर द्रव्य और अन्त में वास्तविक पूँजी को उन उद्योगों में वितरित करती है जिनमें कि वे सर्वाधिक उत्पादक और इसलिए सर्वाधिक लाभदायक होती है।¹¹

परन्तु यह ध्यान रहे कि ब्याज के वितरण कार्य की कुछ सीमाएँ भी हैं अर्थात् ब्याज दर सर्वाधिक उत्पादक प्रयोगों में पूँजी के राशनिंग का काम पूर्णता के साथ नहीं करती है—(i) अनेक फर्म अपनी पूँजी विस्तार की आवश्यकताओं की स्थिति के आन्तरिक वित्तीय साधनों द्वारा पूरा कर लेती हैं और इस प्रकार इन फर्मों में ब्याज दर द्वारा पूँजी के वितरण कार्य का प्रश्न नहीं उठता। (ii) बड़ी अल्पाधिकारी फर्म (oligopolistic firms) अपनी वस्तु की कीमतों को ऊँचा करने की अधिक अच्छी योग्यता रखती है और परिणामस्वरूप वे ब्याज-सागतो (interest costs) को उपभोक्ताओं के कंधों पर ढालने की अधिक अच्छी स्थिति में होती है अपेक्षाकृत प्रतियोगी फर्मों के। (iii) बड़ी औद्योगिक फर्म केवल आकार तथा आदर के कारण ही नीची ब्याज दर पर मुगमता से द्रव्य प्राप्त कर सकती हैं और छोटी फर्मों या कम विस्वात फर्मों, जिनमें प्रत्याशित (expected) लाभ की दर अपेक्षाकृत अधिक ऊँची हो सकती है, को अधिक ऊँची दर पर तथा कठिनाई के साथ द्रव्य प्राप्त होता है और परिणामस्वरूप ऐसी फर्मों का जन्म या विस्तार नहीं हो पाता।

(ब) ब्याज आय के रूप में (Interest as an Income) :

आय के रूप में ब्याज को उचित ठहराना आसान नहीं है। समाज में आय व्यक्तियों का एक वर्ग ऐसा होता है जो कोई उपयोगी कार्य (socially useful work) करके आय प्राप्त नहीं करता बल्कि ब्याज की आय सात हैं। ऐसी दशा में ब्याज को उचित ठहराना कठिन है क्योंकि—(i) ब्याज खाने वाले व्यक्ति निकम्मे (idlers) हो जाते हैं और उनका रचनात्मक श्रम (creative labour) समाज को प्राप्त नहीं होता, तथा (ii) ब्याज की ऐसी आय असमानताओं को बढ़ाती है।

परन्तु यहाँ पर एक बात यह ध्यान में रखने की है कि पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में 'ब्याज को आय के रूप में' पूर्णतया समझना कठिन है क्योंकि ऐसा करने में व्यक्ति बचत नहीं करेंगे या बहुत कम बचत करेंगे और देश में पूँजी निर्माण नहीं होगा। अतः पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में 'ब्याज को आय के रूप में' पूर्णतया समझना नहीं किया जा सकता, 'ब्याज से आय' को केवल नियन्त्रित (regulate) ही किया जा सकता है।

३. समाजवाद के अन्तर्गत ब्याज (Interest under Socialism)

मार्क्स के अनुसार केवल यम ही उत्पादक होता है, उन्होंने पूँजी की उत्पादकता को मान्यता नहीं दी और इसलिए ब्याज के अविद्यमान को भी मान्यता नहीं दी। परन्तु यह विचारधारा उचित नहीं है, समाजवादी देशों में यद्यपि ब्याज शब्द का प्रयोग नहीं होता परन्तु ब्याज का विचार धोर दरवाजे (back-door) से प्रवेश करता है, समाजवाद में भी अप्रत्यक्ष रूप से ब्याज विभिन्न उद्योगों में पूँजी के राशनिंग या वितरण का कार्य करती है।

¹¹ Thus, the interest rate rations or allocates money and ultimately real capital to those projects or industries in which it will be most productive and, therefore, most profitable.

(1) समाजवादी अर्थव्यवस्था में एक केन्द्रीय योजना बोर्ड (Central Planning Board) होता है जो कि समस्त अर्थव्यवस्था को नियन्त्रित करता है। एक केन्द्रीय योजना बोर्ड के लिए प्रायः यह अत्यन्त कठिन होता है कि वह पूँजी के वितरण के सम्बन्ध में सभी निर्णय ले सके। अतः केन्द्रीय बोर्ड आर्थिक नीति की सामान्य बातों (broad matters of economic policy) पर नियम सत्ता है और सूक्ष्म निर्णय लेने के कार्य (detailed decision-taking) को, जो प्रायः महत्वपूर्ण होता है, विवेन्त्रित (decentralize) कर देता है।

समाजवादी अर्थव्यवस्था में, पूँजीवादी अर्थव्यवस्था की भाँति, (अ) पूँजी की पूर्ण सीमित होती है जिस सरकार विभिन्न उद्योगों में या प्रवाणों में लगाना चाहती है, तथा (ब) विभिन्न उद्योगों की उत्पादकता एकमान नहीं होती। इन दोनों कारणों के परिणामस्वरूप समाजवादी अर्थव्यवस्था में भी केंद्रित योजना बोर्ड या विवेन्त्रित निर्णायकों के लिए कोर्ड-न-कोर्ड आदर्श (norm) या गाइड (guide) होनी चाहिए जिसमें कि वह यह जान सके कि किस प्रयोग में पूँजी का विनियोग अधिक उत्पादक होगा और किस में कम उत्पादक। सीमित पूँजी में अधिकतम प्रतिकूल प्राप्त करने की दृष्टि से विभिन्न विनियोग-परियोजनाओं (investment projects) के बीच चुनाव (screening) करने के लिए समाजवादी सरकार को गाइड के रूप में एक 'प्रादर्श-स्तर' (standard) निर्धारित करना पड़ता है और विकेंद्रित-निर्णायक (decentralized decision makers) पूँजी का विनियोग उन उद्योगों में नहीं कर सकते जिनमें कि प्रतिकूल की दर (rate of return) कम है। 'निधारित आदर्श-स्तर' (fixed standard rate) में। वास्तव में, यह 'प्रादर्श-स्तर' ही व्याज दर है, यद्यपि समाजवादी अर्थव्यवस्था में इसे व्याज का नाम से नहीं पुकारा जाता है। इस प्रकार समाजवाद में व्याज दर हितावह रखने के उद्देश्य (accounting or book keeping purpose) के लिए आवश्यक है।^१ स्पष्ट है कि समाजवादी अर्थव्यवस्था में व्याज दर चोर-बराबरी में प्रवेश करती है और पूँजी के वितरण या राशिनियम के महत्वपूर्ण कार्य का सम्पादन करती है। दूसरे शब्दों में, पूँजी की उत्पादकता को अत्यन्त रूप में मान्यता दी जाती है, अथवा यह कहिए कि व्याज दर निर्धारण का एक पक्ष है 'पूमावहार' या 'पूँजीवादी' ('round-about' or 'capitalist') तरीके की उत्पादकता।

(ii) समाजवादी अर्थव्यवस्था में व्याज-दर 'चोर-दरवाज' से एक दूसरी प्रकार से भी प्रवेश करती है। समाजवादी सरकार देश की कुल श्रम-शक्ति (labour force) में से एक भाग 'उपभोग-वस्तुओं के उत्पादन में तथा दूसरा भाग 'उत्पादक-वस्तुओं या पूँजीगत वस्तुओं' (producers goods or capital goods) के उत्पादन में प्रयुक्त करती है। उत्पादक वस्तुओं की सहायता से भविष्य में उपभोग वस्तुओं का अधिक उत्पादन सम्भव होगा और भविष्य में श्रमिकों का जीवन स्तर ऊँचा उठेगा परन्तु वर्तमान में जो श्रमिक 'उत्पादक वस्तुओं' का उत्पादन कर रहे हैं उनका मरण-नाश (उपभोग वस्तुओं को पूर्ण द्वारा) अन्य श्रमिकों को करना पड़ेगा। इसका अर्थ यह हुआ कि उपभोग वस्तुओं में से एक हिस्सा उत्पादक वस्तु के उत्पादन में लगे हुए श्रमिकों का देना पड़ेगा, दूसरे शब्दों के अन्य श्रमिकों के उपभोग वस्तुओं के हिस्से में से एकसमान प्रतिशत दर (equal percentage rate) की कटौती करनी होगी और यह कटौती (reduction) एक प्रकार से व्याज की दर की भाँति ही है। अतः श्रमिकों को प्रतीक्षा करनी पड़ती है और भविष्य में उनकी अधिक आयें प्राप्त हो सकें इसके लिए उन्हें अपनी आयों में अस्थायी कटौती सहन करनी पड़ती है। यह अस्थायी कटौती और कुछ नहीं है बल्कि व्याज है। दूसरे शब्दों में, समाजवादी

^१ According to Samuelson, Social engineers (i.e., economists) in Soviet Union need some form of interest rate for making efficient investment calculation, as a result, about a dozen different accounting methods are in vogue there for introducing a thinly disguised interest rate concept into Soviet planning procedures (But of course, no one necessarily receives interest income from them)

^२ "That is labourers must wait and in order that they may enjoy greater incomes in the future, they suffer a temporary reduction of their incomes. This temporary reduction is nothing but the rate of interest."

अवश्यकता में व्याज निर्धारण का दूसरा पक्ष 'उपभोग स्थगन' ('abstinence' or 'postponing consumption for future') या मितव्ययता (thrift) है, परन्तु यह उपभोग-स्थगन ऊपर से योजना समिति के दबाव द्वारा लागू (enforce) किया जाता है, व्यक्तियों की स्वेच्छा पर नहीं छोड़ा जाता।

समाजवाद के अन्तर्गत व्याज की स्थिति के उपर्युक्त सम्पूर्ण विवरण को प्रो० बेनहम (Bentham) के शब्दों में संक्षेप में इस प्रकार व्यक्त किया जा सकता है—“इस प्रकार समाजवाद के अन्तर्गत व्याज की दर हिसाब लगाने के लिए प्रयुक्त की जाती है, यद्यपि किसी व्यक्ति द्वारा न व्याज का भुगतान किया जाता है और न उसे प्राप्त किया जाता है। एक ओर व्याज की दर उत्पादन के ‘सुभावदार’ या ‘पूँजीवादी’ तरीकों की उत्पादकता द्वारा तथा दूसरी ओर ‘उपभोग स्थगन’ या ‘मितव्ययता’ द्वारा निर्धारित होगी। परन्तु उपभोग-स्थगन या ‘मितव्ययता’ ऊपर से योजना समिति के दबाव द्वारा लागू किया जाता है, व्यक्तिगत अन्तर्कर्ताओं के निर्णयों पर नहीं छोड़ा जाता। वस्तु तथा विनियोग एव ही बात को देखने के दो विभिन्न तरीके होंगे—अर्थात् वतमान आवश्यकताओं के स्थान पर भविष्य की आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए साधनों का प्रयोग।”¹⁸

४. निष्कर्ष (Conclusion)

(i) पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में व्याज का कीमत के रूप में पूर्ण औचित्य है, परन्तु व्याज का वैधता आय के रूप में उचित ठहराना वठिन है।

(ii) पूँजीवाद तथा समाजवाद दोनों में व्याज दर का अस्तित्व होता है परन्तु समाजवाद में व्याज दर की उपस्थिति अप्रत्यक्ष (indirect) होती है। व्याज की दृष्टि में पूँजीवाद तथा समाजवाद में भेद व्याज की उपस्थिति में अन्तर के कारण नहीं होता है (क्योंकि व्याज दर तो दोनों अर्थव्यवस्थाओं में उपस्थित होती है), बल्कि दोनों में भेद इसलिए होता है कि—(अ) पूँजीवादी अर्थव्यवस्थाओं में व्यक्तियों का एक वर्ग ऐसा होता है जो कि अपनी निजी पूँजी (privately owned capital) की पूर्ति के बदले व्याज का भुगतान प्राप्त करता है जबकि समाजवादी अर्थव्यवस्था में व्याज प्राप्त करने वाले निजी व्यक्तियों का ऐसा वर्ग उपस्थित नहीं होता, (ब) पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में विभिन्न परियोजनाओं (projects) का मूल्यांकन बाजार कीमतों (market prices), जिनमें के व्याज एक है, पर किया जाता है; जबकि समाजवाद में उनका मूल्यांकन सरकार-निर्धारित-कीमतों (state administered prices), जिनमें से व्याज अर्थात् एक ‘आदर्श दर’ (standard rate) भी एक है, पर किया जाता है।

(iii) पूँजीवाद तथा समाजवाद दोनों में ‘व्याज’ या ‘व्याज-गणना’ (interest calculation) के आधारभूत कार्य अपरिवर्तित रहते हैं और इसलिए दोनों में व्याज का औचित्य है। “पूँजी प्रयोग करने वाली अर्थव्यवस्था में व्याज गणना एक आवश्यक पाठ्य भरा करती है। हम ‘पूँजीवादी अर्थव्यवस्था’ के स्थान पर ‘पूँजी प्रयोग करने वाली अर्थव्यवस्था’ का प्रयोग क्यों करते हैं? इसके कारण है कि व्याज के कार्यात्मक औचित्य (functional justification) का सम्बन्ध इस बात से नहीं होता कि पूँजी का स्वामी कौन है, व्याज कौन प्राप्त करता है अथवा व्याज का भयान वास्तव में होता है या नहीं। समस्त पूँजी पर सरकार का स्वामित्व होने पर भी व्याज समान आर्थिक कार्यों का संपादन करती है।”¹⁹

18. “Thus under socialism a rate of interest would be used for purposes of calculation, although no body paid or received interest. The rate would be determined by the productivity of ‘roundabout’ or ‘capitalistic’ method of production on the one hand, and by abstinence or thrift on the other hand. But the abstinence or thrift would be enforced from above by the planning committee instead of being left to the decisions of individual savers. Saving and investment would be merely two different ways of looking at the same thing—namely, the use of resources to provide for future, instead of for current wants.” —Bentham *Economics* p. 297

19. “Interest calculations play a necessary role in a capital-using economy. Why do we say ‘capital using’ rather than ‘capitalist’? Because the functional justification of interest has nothing to do with who owns the capital who receives the interest or even whether interest payments are made at all. Interest serves the same economic functions even if all capital is publicly owned.”

अध्याय ३ की परिशिष्ट

(APPENDIX TO CHAPTER 3)

व्याज का आधुनिक सिद्धान्त

(MODERN THEORY OF INTEREST)

व्याज का आधुनिक सिद्धान्त
(MODERN THEORY OF INTEREST)

अथवा

व्याज का नया-कैजियन सिद्धान्त
(NEO-KEYNESIAN THEORY OF INTEREST)

१. प्राबन्धन (Introduction)

व्याज के क्लासीकल सिद्धान्त ने व्याज के निर्धारण में वास्तविक तत्वों (real factors)—वास्तविक बचत (या किरायात) [real savings (or thrift)] तथा वास्तविक विनियोग (या उत्पादकता) [real investment (or productivity)] पर ध्यान दिया। यह सिद्धान्त अनिर्धारणीय (indeterminate) है, अर्थात् इसके द्वारा व्याज का निर्धारण नहीं हो सकता है। 'उधार-देय कोष सिद्धान्त' ने वास्तविक तत्वों तथा मौद्रिक (monetary) तत्वों दोनों पर ध्यान दिया। परन्तु यह सिद्धान्त 'वास्तविक तत्वों' तथा 'मौद्रिक तत्वों' को उचित तथा वैज्ञानिक ढंग से समन्वित (integrate) नहीं कर सका; और यह सिद्धान्त भी 'अनिर्धारणीय' है। कैज के तरलता-पसन्दगी सिद्धान्त ने केवल मौद्रिक तत्वों पर ध्यान दिया और यह सिद्धान्त भी अनिर्धारणीय है।

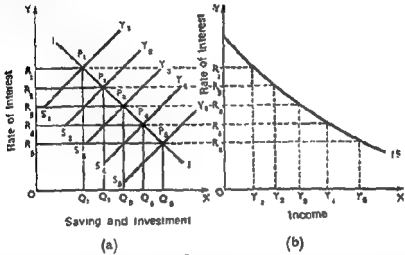
हिक्स तथा हेमसन (Hicks and Hansen) ने व्याज के आधुनिक सिद्धान्त का निर्माण किया। व्याज का आधुनिक सिद्धान्त एक निर्धारणीय सिद्धान्त है, अर्थात् इसके द्वारा व्याज का निर्धारण किया जा सकता है। वास्तव में आधुनिक सिद्धान्त 'क्लासीकल सिद्धान्त' तथा 'तरलता-पसन्दगी सिद्धान्त' दोनों का एक 'व्यापक दृष्टि' से समन्वित रूप (comprehensively integrated form) है। क्लासीकल सिद्धान्त से दो वास्तविक तत्व—बचत तथा विनियोग—मिलते हैं, तथा कैज के सिद्धान्त से दो मौद्रिक तत्व—नकद द्रव्य की मांग (या तरलता-पसन्दगी) तथा नकद द्रव्य की पूर्ति—प्राप्त होते हैं। दोनों सिद्धान्तों के समन्वय में चार तत्व—बचत, विनियोग, तरलता-पसन्दगी तथा द्रव्य की मात्रा—प्राप्त होते हैं, इन चार तत्वों के अतिरिक्त एक और तत्व 'आय' (income) को शामिल किया जाता है, इस प्रकार 'व्याज के आधुनिक सिद्धान्त' के अनुसार उपर्युक्त पाँच तत्व व्याज को निर्धारित करते हैं।

क्लासीकल सिद्धान्त में व्याज के लिए बचत तथा विनियोग का सन्तुलन होता है, इसकी सहायता से 'IS-रेखा' (IS-Curve, that is, Investment and Saving Curve) प्राप्त किया जाता है, यह IS-रेखा 'वास्तविक क्षेत्र' (real sector) में सन्तुलन को बताती है। कैज के सिद्धान्त के अनुसार व्याज-निर्धारण के लिए 'तरलता-पसन्दगी' तथा 'द्रव्य की मात्रा' में सन्तुलन होता है; इसकी सहायता से LM-रेखा [LM-Curve, i. e., Liquidity Preference and Money (or Quantity of Money) Curve] प्राप्त होता है, यह रेखा 'मौद्रिक-क्षेत्र' (monetary sector) में सन्तुलन को बताती है। IS-रेखा तथा LM-रेखा के कटाव बिन्दु पर व्याज का निर्धारण होगा; इस बिन्दु पर चारों तत्व, अर्थात् बचत, विनियोग, तरलता-पसन्दगी और द्रव्य की मात्रा, आय के एक ही स्तर पर, बराबर होंगे।

अब हम इस बात की विवेचना करेंगे कि IS-रेखा तथा LM-रेखा को कैसे निकाला (या derive किया) जाता है।

२. IS-रेखा का निकालना (Derivation of IS-Curve)

बचत आय के स्तर पर निर्भर करती है, इसलिए आय के विभिन्न स्तरों पर बचत मिश्र-मिश्र होगी। माना कि Y_1, Y_2, Y_3, Y_4 तथा Y_5 आय के बढ़ते हुए विभिन्न स्तरों को बताते हैं। चित्र III (a) में आय के इन स्तरों से सम्बन्धित 'बचत-रेखाएँ' (saving-curves) $S_1Y_1, S_2Y_2, S_3Y_3, S_4Y_4$ तथा S_5Y_5 हैं। चित्र E (a) में रेखा II 'विनियोग रेखा' (investment curve) है। आय में वृद्धि होने से बचतें अधिक होंगी, इसलिए बचत रेखाएँ S_1Y_1, S_2Y_2 इत्यादि दाएँ को खिसकती जाती हैं।



चित्र—६

S_1Y_1 तथा II बिन्दु P_1 पर काटती है, और ब्याज की दर P_1Q_1 अथवा R_1 होगी; दूसरे शब्दों में, आय के स्तर Y_2 पर बचत तथा विनियोग में सन्तुलन स्थापित होगा ब्याज दर R_2 पर, इस ब्याज दर पर बचत तथा विनियोग दोनों OQ_2 के बराबर हैं। अब आय बढ़कर Y_3 हो जाती है तो ब्याज की दर R_3 (या P_3Q_3) होगी और इस ब्याज की दर पर बचत तथा विनियोग सन्तुलन में वा बराबर होंगे, दोनों OQ_3 के बराबर हैं। इसी प्रकार आय के स्तर Y_4, Y_5 तथा Y_6 पर ब्याज की दर क्रमशः (respectively) R_4, R_5 तथा R_6 होगी, तथा इन ब्याज की दरों पर बचत तथा विनियोग में सन्तुलन होगा अर्थात् वे बराबर होंगे।

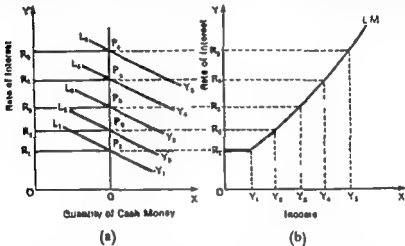
यदि विभिन्न आय के स्तरों तथा उनसे सम्बन्धित ब्याज की दरों, जिन पर बचत व विनियोग बराबर होते हैं, के सम्बन्ध को एक रेखा द्वारा बतायें, तो हमें IS-रेखा प्राप्त हो जाती है; जैसा कि चित्र E (b) में दिखाया गया है। दूसरे शब्दों में, IS-रेखा ब्याज की दरों तथा आय के स्तरों के सम्बन्ध को बताती है और इस रेखा का प्रत्येक बिन्दु बचत तथा विनियोग के बराबर (या सन्तुलन में) होने को बताता है। IS-रेखा विभिन्न आय के स्तरों पर दो हुई बचत-रेखाओं के एक परिवार (a family of given saving-curves at different levels of income) तथा 'विनियोग-रेखा' के आधार पर निकाली जाती है; इन रेखाओं में परिवर्तन होने पर IS-रेखा की स्थिति में भी परिवर्तन हो जायेगा।

IS-रेखा का ढाल ऋणात्मक (negative) होता है, अर्थात् वह नीचे को गिरती हुई होती है जैसा कि चित्र E (b) में दिखाया गया है। इसका कारण है कि IS-रेखा 'ब्याज' तथा 'आय के स्तर' के बीच उल्टे सम्बन्ध (inverse relation) को बताती है; अर्थात् जैसे-जैसे आय का स्तर बढ़ता जाता है (अर्थात् Y_1, Y_2, Y_3 इत्यादि होता जाता है) वैसे-वैसे ब्याज की दर घटती जाती है।

(अर्थात् R_1, R_2, R_3 इत्यादि होती जाती है) इस प्रकार 'आय के स्तर' और 'व्याज की दर' में उल्टा सम्बन्ध होता है जो कि चित्र ६ क (a) तथा (b) दोनों में स्पष्ट है। दूसरे शब्दों में, ऊँची आय के स्तरों पर अधिक बचत होगी (तथा पूँजी की पूर्ति अधिक होगी) और इसलिए व्याज की दर नीची होगी। स्पष्ट है कि आय का स्तर तथा व्याज की दर में उल्टा सम्बन्ध होगा।

३. LM-रेखा का निकालना (Derivation of LM-Curve)

चित्र १० (a) तरलता-पसन्दगी रेखाओं का एक परिवार (a family of liquidity preference curves) दिखा रहा है। बढ़ती हुई आय के स्तरों Y_1, Y_2, Y_3, Y_4 तथा Y_5 पर तरलता-पसन्दगी रेखाएँ क्रमशः (respectively) L_1, L_2, L_3, L_4 तथा L_5 हैं। आय में वृद्धि के साथ तरलता-पसन्दगी में वृद्धि होगी, इसलिए तरलता-पसन्दगी रेखाएँ बायें की ओर की ओर खिसकती जाती हैं। माना कि नकद द्रव्य की वास्तविक माप (OQ) दी हुई है।



चित्र—१०

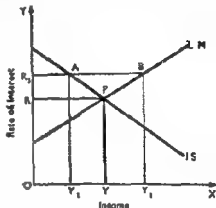
चित्र १० (a) में आय के स्तर Y_1 पर व्याज की दर P_1Q या R_1 होगी और इस व्याज-दर पर 'नकद द्रव्य की माँग' (अर्थात् तरलता-पसन्दगी) तथा 'नकद द्रव्य की वास्तविक माप' बराबर होगी (दोनों OQ के बराबर होगी), अर्थात् दोनों समतुल्य में होगी। इसी प्रकार Y_5 आय के स्तर पर व्याज की दर R_5 होगी और इस व्याज-दर पर भी 'नकद द्रव्य की माँग' (demand for cash or liquid money) तथा 'द्रव्य की वास्तविक माप' दोनों समतुल्य में होगी अर्थात् दोनों OQ के बराबर होंगे। इसी प्रकार Y_2, Y_3 तथा Y_4 आय के स्तरों पर व्याज की दरें क्रमशः R_2, R_3 तथा R_4 होंगी और इन व्याज की दरों पर 'नकद द्रव्य की माँग' तथा 'नकद द्रव्य की वास्तविक माप' दोनों समतुल्य में होंगी।

यदि विभिन्न आय के स्तरों तथा उनसे सम्बन्धित व्याज की दरों, जिस पर 'नकद द्रव्य की माँग' और 'नकद द्रव्य की वास्तविक माप या पूर्ति' बराबर होती है, के सम्बन्ध को एक रेखा द्वारा बताया तो हमें LM-रेखा प्राप्त हो जाती है, जैसा कि १० (b) में दिखाया गया है। दूसरे शब्दों में, LM-रेखा 'आय के स्तरों' तथा 'व्याज की दरों' के सम्बन्ध को बताती है और इस रेखा पर प्रत्येक बिन्दु 'नकद द्रव्य की माँग या तरलता-पसन्दगी' और 'नकद द्रव्य की वास्तविक माप' के बराबर (या समतुल्य में) होने को बताता है। LM-रेखा विभिन्न आय के स्तरों पर दी हुई तरलता-पसन्दगी रेखाओं के परिवार तथा 'दी हुई नकद द्रव्य की वास्तविक माप' के आधार पर निकाली जाती है, इनमें परिवर्तन होने पर LM-रेखा की स्थिति [चित्र १० (b)] में भी परिवर्तन हो जायेगा।

LM-रेखा का ढाल धनात्मक (positive) है, अर्थात् वह ऊपर को बढ़ती हुई होती है जैसा कि चित्र १० (b) में दिखाया गया है। इनका कारण है कि LM-रेखा 'व्याज' तथा 'आय के स्तर' के बीच सीधे सम्बन्ध (direct relation) को बताती है, अर्थात् जैसे-जैसे आय का स्तर बढ़ता जाता है (अर्थात् Y_1, Y_2, Y_3 इत्यादि होता जाता है) वैसे-वैसे व्याज की दर भी बढ़ती जाती है (अर्थात् R_1, R_2, R_3 इत्यादि होती जाती है), इस प्रकार 'आय के स्तर' तथा 'व्याज की दर' में सीधा सम्बन्ध होता है, जोकि चित्र १० के (a) तथा (b) दोनों में स्पष्ट है। दूसरे शब्दों में, ऊँची आय के स्तरों पर नकद द्रव्य की माँग (अर्थात् तरलता-पसन्दगी) अधिक होगी और इसलिए (जबकि नकद द्रव्य की 'वास्तविक मात्रा' दी हुई है), व्याज की दर ऊँची होगी, स्पष्ट है कि 'आय के स्तर' तथा 'व्याज की दर' में सीधा सम्बन्ध होगा।

४. व्याज का निर्धारण (Determination of Rate of Interest)

IS-रेखा तथा LM रेखा का कटाव बिन्दु व्याज की दर को निर्धारित करता है, जैसा कि चित्र ११ में दिखाया गया है। चित्र में दोनों रेखाएँ बिन्दु P पर काटती हैं, इस व्याज की दर PY या R पर निर्धारित होगी। सन्तुलन व्याज की दर R पर एक ही आय के स्तर Y पर एक ओर तो 'वास्तविक क्षेत्र' (real sector) में 'बचत तथा विनियोग' बराबर होंगे, और, दूसरी ओर, मौद्रिक क्षेत्र (monetary sector) में 'नकद द्रव्य की माँग' जाने वाली मात्रा, तथा 'नकद द्रव्य की वास्तविक मात्रा' बराबर होंगी। दूसरे शब्दों में, सन्तुलन व्याज की दर R पर, एक ही आय के स्तर Y पर चारों तत्त्व—बचत, विनियोग, तरलता-पसन्दगी तथा द्रव्य—की



चित्र—११

मात्रा—बराबर हों, व्याज की दर R के अतिरिक्त किसी अन्य व्याज की दर पर ऐसा नहीं होगा। माना (चित्र ११ में) व्याज की दर R_1 है तो वह सन्तुलन व्याज की दर नहीं होगी क्योंकि इस व्याज की दर पर चारों तत्त्व एक ही आय के स्तर पर एक साथ बराबर नहीं होंगे। R_1 पर या तो आय के स्तर Y_1 पर, विनियोग तथा बचत बराबर होंगे (जैसा कि बिन्दु A बताता है); अथवा आय के स्तर Y_2 पर तरलता-पसन्दगी तथा द्रव्य की मात्रा बराबर होंगे (जैसा कि बिन्दु B बताता है), परन्तु चारों तत्त्व एक साथ एक ही आय के स्तर पर बराबर नहीं होंगे। स्पष्ट है कि केवल व्याज की दर R ही सन्तुलन दर होगी क्योंकि इस व्याज की दर पर, एक ही आय के स्तर पर, चारों तत्त्व, अर्थात् बचत, विनियोग, तरलता-पसन्दगी और द्रव्य की मात्रा बराबर होंगे।

प्रश्न

१. व्याज का क्या अर्थ है? व्याज किस प्रकार निर्धारित होता है?

What is interest? How is interest determined?

[संकेत—प्रश्न के दूसरे भाग के उत्तर में व्याज निर्धारण के लिए

‘व्याज का उधार देय कोष सिद्धान्त’ (Loanable Funds Theory of Interest) का संक्षेप में पूर्ण विवेचन कीजिए, इस सिद्धान्त के ‘निष्कर्ष’ के मन्तव्यगत आधुनिक मत को भी शामिल किया हुआ है; अथवा परिशिष्ट में दिये गये आधुनिक सिद्धान्त को लिखिए।]

२. “व्याज द्रव्य प्रतीक्षा का पुरस्कार है। यह एक निश्चित समय में पूँजी के प्रयोग की कीमत है और इसलिए व्याज की दर पूँजी की माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है।” बताइए कि व्याज की दर कैसे निर्धारित होती है?

“Interest is the reward for pure waiting. It is the price for the use of capital for a given period and as such is determined by the demand for and supply of capital.” Discuss.
(Agra, 1967)

अथवा

“ब्याज प्रतीक्षा का पुरस्कार है। विवेचना कीजिए।

“Interest is the reward for waiting” Discuss

(Allahabad, 1967)

[संकेत—ब्याज के वित्तीय सिद्धान्त की पूर्ण व्याख्या, आलोचना सहित, कीजिए।]

३. ब्याज के तरलता अधिमान सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Explain critically the liquidity preference theory of interest

(Kumaon, B A I, 1975, Garwal B Com II, 1976, Bihar, 1976)

अथवा

‘ब्याज तरलता के परित्याग का पुरस्कार है, तथा यह द्रव्य की माँग और पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है।’ विवेचना कीजिए।

“Interest is the reward paid for parting with liquidity, and it is determined by the demand of money and supply of money” Discuss

(Agra, B A I, 1976)

अथवा

इस मत की आलोचना कीजिए कि ब्याज द्रव्य की पूर्ति तथा माँग द्वारा निर्धारित होती है।

Discuss the view that interest is determined by the supply of and demand for money

(Bihar, 1969)

अथवा

“ब्याज की दर द्रव्य की कीमत है और द्रव्य की पूर्ति तथा माँग द्वारा निर्धारित होती है।” विवेचना कीजिए।

“The rate of interest is the price of money and is determined by the supply of money and the demand for it” Discuss.

अथवा

“ब्याज एक मौद्रिक बात है।” इस तन्त्र में ब्याज के तरलता-पसन्दगी सिद्धान्त की विवेचना कीजिए।

“Interest is a monetary phenomenon.” Discuss in this connection the liquidity preference theory of interest

४. ब्याज के उधार देय कोष सिद्धान्त की पूर्ण व्याख्या कीजिए।

Explain fully the Loanable Funds Theory of Interest

अथवा

‘ब्याज उधार देय कोषों के प्रयोग की कीमत है, तथा यह उधार देय कोषों की माँग व पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है।’ विवेचना कीजिए।

Interest is the price which is paid for the use of loanable funds, and it is determined by the demand and supply of loanable funds” Discuss

(Agra, B A I, Suppl, 1976)

५. (अ) ‘ब्याज प्रतीक्षा का पुरस्कार है।’

(ब) ‘ब्याज तरलता-पसन्दगी की कीमत है।’

✓

इन दोनों में आप कौन-सा कथन ठीक समझते हैं और क्यों?

(a) “Interest is the reward for waiting.”

(b) “Interest is the price for liquidity preference.”

Which of the two statements do you regard as correct and why?

(Punjab, 1966)

[संकेत—प्रथम भाग में, संक्षेप में वित्तीय सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए। दूसरे भाग में, ब्याज के तरलता-पसन्दगी सिद्धान्त की संक्षेप में आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए। अन्त में, निष्कर्ष में बताइए कि दोनों सिद्धान्त अपूर्ण या अनिर्धारणीय हैं। ब्याज का एक निर्धारणीय सिद्धान्त इन दोनों सिद्धान्तों के संश्लेष (synthesis) द्वारा प्राप्त होता है जैसा कि Hicks तथा Hansen बताते हैं। Hicks तथा Hansen के अनुसार ब्याज, बचत, विनियोग, तरलता पसन्दगी तथा द्रव्य की मात्रा—इन चार तत्वों द्वारा निर्धारित होती है।]

६. क्या ब्याज तरलता समर्पण का पुरस्कार है या बचत के त्याग का पुरस्कार ? स्पष्टतया व्याख्या कीजिए ।

Is interest a reward for parting with liquidity preference or a reward for sacrifice of savings Explain fully (Gorakhpur, 1967)

७. ब्याज क्यों चुकाना पड़ता है ? ब्याज की वास्तविक दर भौतिक दर तथा स्वामाविक दर में अन्तर बताइए ।

Why interest be paid ? Distinguish between real rate, money rate and natural rate of interest (Sagar, 1968 S)

८. पूँजीवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत ब्याज के सामाजिक कार्यों की विवेचना कीजिए ।

Discuss the social functions of interest under a capitalist economy ?

९. ब्याज क्यों दिया जाता है ? क्या समाजवादी अर्थव्यवस्था में ब्याज का कोई स्थान होता है ?

Why is interest paid ? Is there a place for interest under a socialist economy ?

१०. ब्याज के तरलता-प्रसन्नता सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए । क्या ब्याज की दर कभी शून्य हो सकती है ?

Examine critically the liquidity preference theory of interest Will the rate of interest ever fall to zero ? (Patna 1967 S, Bihar, 1967 A)

परिशिष्ट पर प्रश्न

१. ब्याज के आधुनिक सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।

Discuss the modern theory of interest.

मजदूरी का अर्थ (MEANING OF WAGES)

श्रम (labour) के प्रयोग के लिए हो गयी कीमत (price) मजदूरी कहलाती है।¹

उपर्युक्त परिभाषा को समझने के लिए निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए :

(अ) अर्थशास्त्र में 'श्रम' शब्द का अर्थ शारीरिक तथा मानसिक दोनों प्रकार के श्रम से लिया जाता है। अतः मजदूरी मानसिक तथा शारीरिक दोनों प्रकार के श्रम के लिए कीमत है।

(ब) अर्थशास्त्री 'श्रम' शब्द का बहुत विस्तृत अर्थ लेते हैं और मजदूरी का अर्थ निम्न बातों के श्रम के लिए मणन है

(i) सर्वोर्ण अर्थ में श्रमिक, अर्थात् कारखानों तथा फैक्ट्रियों में कार्य करने वाले विभिन्न प्रकार के श्रमिक (blue-collar workers) क्लर्क (white-collar workers), इत्यादि।

(ii) फर्मों तथा फैक्ट्रियों के मैनेजर, उच्च अधिकारी सरकारी अफसर, इत्यादि। माघारण बोलचाल की भाषा में इनके श्रम के पुरस्कार को वेतन कहा जाता है परन्तु आधिक्य दृष्टि से यह भी मजदूरी है और वेतन तथा मजदूरी में कोई भी अन्तर नहीं किया जाता।

(iii) व्यावसायिक लोग (professional people)—वकील, अध्यापक, डाक्टर, इत्यादि के श्रम के पुरस्कार भी मजदूरी के अन्तर्गत आते हैं।

(iv) छोटे व्यापारी (small businessmen) बहुत छोटे खुदरा व्यापारी (very small retailers), नाई (barbers), मरम्मत करने वाले विभिन्न प्रकार के मिस्री, इत्यादि, ये लोग अपने व्यवसायों को चलाने में श्रम के रूप में सेवाएँ प्रदान करते हैं और इनकी सेवाओं के पुरस्कार को अर्थशास्त्री प्रायः मजदूरी के अन्तर्गत रखते हैं।

(स) रॉयल्टी (Royalties), कमीशन (Commission), इत्यादि, इन सबको भी अर्थशास्त्री मजदूरी के अन्तर्गत मानते हैं।

स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र में 'श्रम की कीमत' अर्थात् 'मजदूरी' का अर्थ विस्तृत है।

नकद मजदूरी तथा असल मजदूरी (MONEY OR NOMINAL WAGES AND REAL WAGES)

नकद मजदूरी तथा असल मजदूरी का अर्थ (Meaning of Money and Real Wages)

अर्थशास्त्री नकद मजदूरी तथा असल मजदूरी में भेद करते हैं। नकद मजदूरी वह है जो कि श्रम के लिए एक निश्चित समय (प्रति घण्टा, प्रति दिन, प्रति हफ्ता, प्रति माह, इत्यादि) में द्रव्य के रूप में दी जाती है। परन्तु नकद मजदूरी से किसी श्रमिक की वास्तविक स्थिति का पूर्ण ज्ञान नहीं होता, इसके लिए असल या वास्तविक मजदूरी की जानकारी आवश्यक है।

¹ Wages are the price paid for the use of labour.

वास्तविक मजदूरी वस्तुओं और सेवाओं की मात्रा को बताती है जो कि एक व्यक्ति अपनी नकद या द्राव्यिक मजदूरी से प्राप्त कर सकता है, दूसरे शब्दों में वास्तविक मजदूरी द्राव्यिक मजदूरी की 'क्रय शक्ति' (purchasing power) होती है वास्तविक मजदूरी में नकद मजदूरी के अतिरिक्त कुछ अन्य लाभ तथा सुविधाएँ भी शामिल होती हैं, जैसे व्यक्ति को निशुल्क डाक्टरों सहायता, सस्ता भोजन, बोनस इत्यादि।

एक व्यक्ति की वास्तविक मजदूरी उसकी द्राव्यिक मजदूरी तथा खरीदी जाने वाली वस्तुओं और सेवाओं की कीमतों पर निर्भर करती है। ध्यान रहे कि द्राव्यिक मजदूरी तथा वास्तविक मजदूरी आवश्यक रूप में एक दिशा में नहीं चलती। उदाहरणार्थ यह सम्भव है कि द्राव्यिक मजदूरी बढ़े और दूसरे साथ-साथ वास्तविक मजदूरी घटे यदि वस्तुओं की कीमतें, वास्तविक मजदूरी (money wages) में वृद्धि की अपेक्षा, तेजी से बढ़ती है।

वास्तविक मजदूरी को निर्धारित करने वाले तत्त्व (Factors Determining Real Wages)

एक व्यक्ति की सही वार्षिक स्थिति का ज्ञान उसकी द्राव्यिक मजदूरी से नहीं बल्कि वास्तविक मजदूरी से होता है। विभिन्न व्यवसायों में वास्तविक मजदूरी भिन्न भिन्न होती है। वास्तविक मजदूरी निम्न तथ्यों से प्रभावित होती है

(१) **द्रव्य की क्रय शक्ति (Purchasing power of the money)**—एक व्यक्ति अपनी एक निश्चित द्राव्यिक आय से अधिक वस्तुएँ और सेवाएँ खरीद सकता है यदि उसकी कीमतें कम हैं। एक छोटे शहर में बहुत बड़े शहर (जैसे बलवत्ता, बम्बई, इत्यादि) की अपेक्षा प्रायः वस्तुएँ और सेवाएँ सस्ती होती हैं। यदि एक छोटे शहर में एक व्यक्ति या मजदूर को प्रति माह २०० रुपये द्राव्यिक मजदूरी मिलती है तो उसकी वास्तविक मजदूरी उतने ही रुपये पाने वाले बड़े शहर में मजदूर की अपेक्षा अधिक होगी। कारण स्पष्ट है कि छोटे शहर में मुद्रा की क्रय शक्ति अधिक होती है अपेक्षाकृत बड़े शहर में।

(२) **अतिरिक्त आय (Extra earnings)**—किसी व्यक्ति की वास्तविक मजदूरी को ज्ञात करने के लिए हम अन्य स्रोतों से प्राप्त हुए आय का भी ध्यान में रखना चाहिए। उदाहरणार्थ,

(1) एक अध्यापन की वास्तविक आय उसके नकद वेतन से अधिक हो सकती है यदि वह पुस्तकें तथा वेग मिलान रॉयल्टी प्राप्त करता है।

(2) एक फौजदारी में कार्य करने वाले मजदूर की वास्तविक मजदूरी नकद मजदूरी से अधिक होगी यदि उसके आव्रिती (स्त्री तथा बच्चे) का स्वामि विशेष पर परेष्ट नीतियों के रूप में कार्य या अन्य प्रकार का कार्य आता है तो ध्यान दिया जाता है।

(३) **अतिरिक्त सुविधाएँ (Extra facilities)**—यदि किसी व्यवसाय में एक व्यक्ति को अपनी नकद मजदूरी के अतिरिक्त कुछ अन्य सुविधाएँ, जैसे निशुल्क डाक्टरों सहायता (free medical aid), निशुल्क या सस्ते किराये पर भोजन की सुविधा, स्कूल में बच्चों की फीस माफ की सुविधा, इत्यादि प्राप्त हैं तो एक व्यक्ति की असल मजदूरी अधिक होगी।

(४) **कार्य का स्वभाव (Nature of employment)**—(1) कुछ कार्य कठिन, अव्यवहारिक तथा जोखिमपूर्ण होते हैं, जैसे कोयला की खानों में मजदूरों का कार्य, रेवरेंट ट्राइवर का कार्य, रोहता खनन की मशीनों में मजदूर (blast furnace worker) का कार्य इत्यादि। इस प्रकार के कार्यों में नकद मजदूरी ऊँची होनी चाहिए परन्तु वास्तविक मजदूरी कम होगी। इसके विपरीत, कुछ कार्य साफ, सुविधाजनक तथा आनंदपूर्ण होते हैं (जैसे एक अध्यापन का कार्य)। इस प्रकार के कार्यों में नकद मजदूरी की अपेक्षा वास्तविक मजदूरी अधिक होगी।

* Real wages indicate the quantity of goods and services which one can obtain with his money wages in other words real wages are the 'purchasing power of money wages'

(ii) कार्य करने की दशाओं जैसे कार्य करने के घंटों, छुट्टियों, इत्यादि पर भी वास्तविक मजदूरी निर्भर करती है। यदि दो व्यक्ति दो व्यवसायों में समान नकद मजदूरी पाते हैं और प्रथम व्यवसाय में प्रतिदिन १ घण्टे कार्य करना पड़ता है तथा मान में पर्याप्त छुट्टियाँ मिलती हैं, जबकि दूसरे व्यवसाय में ८ घण्टे कार्य करना पड़ता है और मान भर में कम छुट्टियाँ मिलती हैं, तो प्रथम व्यवसाय की वास्तविक मजदूरी अधिक होगी अपेक्षाकृत दूसरे के।

(iii) वास्तविक मजदूरी कार्य की नियमितता (regularity of employment) या कार्य की अवधि (period of employment) पर भी निर्भर करती है। यदि एक व्यक्ति को साल भर में नियमित रूप से कार्य मिलता है और उसे प्रति माह २०० रुपये नकद मजदूरी मिलती है, जबकि एक दूसरे व्यक्ति को साल भर में केवल ४ महीने कार्य मिलता है, तथा उसे प्रति माह ३०० रुपये नकद मजदूरी मिलती है, तो दूसरे व्यक्ति की नकद मजदूरी ऊँची होने पर भी उनकी वास्तविक मजदूरी कम होगी अपेक्षाकृत पहले व्यक्ति के।

(४) व्यावसायिक व्यय (Trade or job expenses)—कुछ व्यवसायों में व्यक्तियों को अपनी कार्यक्षमता का एवं अच्छा स्तर बनाये रखने के लिए कुछ व्यय करने पड़ता है। उदाहरणार्थ, एक प्रोफेसर को अपने विषय से सम्बन्धित नवीनतम पुस्तकों, पत्र-पत्रिकाओं, इत्यादि पर पर्याप्त व्यय करना पड़ता है तभी वह विषय में सम्बन्धित विकास की आधुनिक प्रवृत्तियों से जानकारी रख सकता है। अतः एक प्रोफेसर की वास्तविक मजदूरी को ज्ञान करने के लिए पुस्तकों पर व्यय को घटाना आवश्यक है।

(५) बिना भुगतान के अनिश्चित कार्य (Extra work without payment)—यदि किसी व्यक्ति को कार्य के नियमित घंटों के अतिरिक्त और अधिक कार्य करना पड़ता है परन्तु उसके लिए कोई भुगतान नहीं मिलता, तो उस व्यक्ति की वास्तविक मजदूरी कम हो जायेगी। उदाहरणार्थ, एक सरकारी दफ्तर में कार्य करने वाले घनरामी को दफ्तर में ८-१० घण्टे कार्य करने के अतिरिक्त १-२ घण्टे सरकारी अफसर के घर पर भी कार्य करना पड़ता है जिसके लिए प्रायः उसे कोई भुगतान नहीं मिलता, इस प्रकार उनकी वास्तविक मजदूरी कम हो जाती है।

(६) ट्रेनिंग का समय तथा व्यय (Training period and expenses)—कुछ व्यवसायों में कार्य करने के लिए लम्बे समय तक ट्रेनिंग लेनी पड़ती है और पर्याप्त धन व्यय करना पड़ता है, जैसे डॉक्टर, इंजीनियर, इत्यादि का व्यवसाय। अतः वास्तविक मजदूरी को ज्ञान करते समय ट्रेनिंग की अवधि तक उसके व्यय को ध्यान में रखना पड़ता है।

(७) भविष्य में उन्नति की आशा (Good future prospects)—यदि किसी व्यवसाय में व्यक्तियों के लिए भविष्य में पद-उन्नति (promotion) के अच्छे अवसर रहते हैं, तो ऐसे व्यवसायों में आरम्भ में नकद मजदूरी के कम हान पर भी वास्तविक मजदूरी अधिक होगी।

मजदूरी के भुगतान की रीतियाँ (METHODS OF WAGE PAYMENT)

अधिको को मजदूरी कई ढंग से दी जाती है। मजदूरी के भुगतान की मुख्य रीतियाँ हैं—
(१) समयानुसार मजदूरी (Time Wages), तथा (२) कार्यानुसार मजदूरी (Piece Wages)। प्रत्येक रीति का विस्तृत रूप से नीचे विवेचन किया गया है।

समयानुसार मजदूरी (Time Wages)

जब मजदूरी कार्य करने के समय के आधार पर दी जाती है तो उसे 'समयानुसार मजदूरी' (time wages) कहते हैं। यह समय, सामान्यतया एक घण्टा, एक दिन, एक सप्ताह या एक माह होता है। इस रीति में एकसमान कार्य के लिए प्रत्येक मजदूर को समान मजदूरी मिलती है चाहे कोई मजदूर अपेक्षाकृत कम काम करे या अधिक। इस रीति के अन्तर्गत मजदूर द्वारा किये गये कामों का मजदूरी के प्रत्यक्ष सम्बन्ध नहीं होता है, परन्तु मालिक (employer) चाहे तो कार्य का एक न्यूनतम मान (minimum standard) तय कर सकता है।

समयानुसार मजदूरी के गुण (Merits of Time Wages)

सत्तार में समयानुसार मजदूरी अधिक प्रचलित है। इसके मुख्य गुण निम्न हैं :

(१) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिकों के रोजगार में स्थायित्व रहता है। यदि मालिक ५-१० दिन को किसी कारणवश कार्य बन्द कर देता है तो भी श्रमिक का रोजगार बना रहता है, कार्य प्रारम्भ होते ही वह पुनः काम पर लग जाता है और उसका रोजगार सुरक्षित रहता है। श्रमिक की बीमारी की दशा में भी उसका रोजगार बना रहता है और प्रायः उसको मजदूरी मिलती है।

(२) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिकों के स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव नहीं पड़ता है। चूंकि मजदूरी एक निश्चित समय तक कार्य करने पर मिलती है, इसलिए मजदूर को अधिक उत्पादन करने के लिए बहुत तेजी से कार्य करने का सवाल नहीं रहता। वह सुविधानुसार जोसत दर्जे की तेजी से कार्य करता है, परिणामस्वरूप उसे अधिक औद्योगिक थकान नहीं होती और उसके स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव नहीं पड़ता।

(३) जब कार्य बारीक हो, अधिक सतर्कता और व्यक्तिगत ध्यान (more care and individual attention) चाहना हो, या नाजुक मशीन (delicate machine) का प्रयोग किया जा रहा हो, तो समयानुसार मजदूरी अधिक उपयुक्त होती है क्योंकि ऐसी स्थितियों में जल्दबाजी से कार्य बिगड़ जाता है।

(४) जब किसी कार्य का प्रमाणीकरण (standardisation) नहीं होता और इसलिए उसे ठीक प्रकार से नहीं मापा जा सकता (जैसे—डाक्टर, अध्यापक, मैनेजर, इत्यादि के कार्य) तो ऐसी दशा में समयानुसार मजदूरी अधिक उपयुक्त रहती है।

(५) समयानुसार मजदूरी के अन्तर्गत समय की कोई पाबन्दी नहीं होती है, इसलिए कार्य साधधानी से किया जाता है, कार्य करने की एक उचित गति (speed) रखी जा सकती है जिससे मशीनों तथा औजारों की दूट-फूट कम होती है तथा माल की बर्बादी (waste) नहीं होती है।

(६) यह रीति कार्य में नियमितता तथा निश्चितता लाती है। मालिक को बार-बार नये मजदूरों की खोज नहीं करनी पड़ती है, तथा मजदूर भी प्रायः अपने रोजगार के बारे में निश्चित रहते हैं। इस प्रकार कार्य नियमितता के साथ चलता रहता है।

समयानुसार मजदूरी के दोष (Demerits of Time Wages)

समयानुसार मजदूरी के कुछ दोष भी हैं जो इस प्रकार हैं

(१) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिकों को कार्य के अनुसार मजदूरी नहीं मिलती। प्रत्येक मजदूर को निश्चित समय कार्य करने पर सफल मजदूरी मिलती है चाहे वह कम काम करे या अधिक। प्रायः श्रमिक अधिक कुशलता के साथ कार्य नहीं करते क्योंकि वे जानते हैं कि उन्हें एक पूर्व निश्चित मजदूरी मिलेगी। परिणामस्वरूप इस रीति के अन्तर्गत कार्यकुशलता (efficiency) को प्रोत्साहन नहीं मिलता।

(२) इस रीति के कारण प्रायः श्रमिक अपने कर्तव्य की उपेक्षा करते हैं और सुस्ती से कार्य करते हैं। श्रमिक यह जानते हैं कि एक निश्चित समय के पश्चात् उन्हें एक पूर्व निर्धारित वेतन अवश्य मिल जायेगा, परिणामस्वरूप वे आराम तथा सुस्ती से कार्य करते हैं और अपने कर्तव्य की उपेक्षा करते हैं।

कुशल श्रमिकों के ऊपर इस रीति का बुरा प्रभाव पड़ता है। कुशल श्रमिकों को कोई श्राव्यिक प्रेरणा नहीं मिलती है, इसलिए वे आराम पसन्द हो जाते हैं और उनकी कार्यक्षमता में धीरे-धीरे कमी होती जाती है।

(३) उद्योगस्थलों या मालिकों को प्रायः कम काम के लिए अधिक मजदूरी या वेतन देना

पड़ता है, इसका कारण स्पष्ट है कि श्रमिक प्रायः मुस्ती और आराम के साथ कार्य करते हैं और इस प्रकार उनके द्वारा कम उत्पादन किया जाता है।

(४) इस रीति के अन्तर्गत मानिक को पर्याप्त मात्रा में निरीक्षण व्यवस्था करना पड़ता है। श्रमिकों से ठीक मात्रा में काम लेने के लिए उपयोपति का कई निरीक्षक (Supervisors) रखने पड़ते हैं, इस निरीक्षण-व्यवस्था के कारण वस्तु की उत्पादन-शक्ति बढ़ती है।

(५) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिकों तथा मानिकों में प्रायः अच्छे सम्बन्ध नहीं रहते हैं। इसका कारण है कि श्रमिक अपनी मजदूरी बढ़ाने की माँग करते रहते हैं और मानिकों की यह शिकायत बनी रहती है कि श्रमिक काम काम करा है। इस प्रकार आग-राख तथा प्रति-आग-काएँ दोनों के बीच मनमुटाव को जन्म देती है।

समयानुसार मजदूरी की रीति के गुण तथा दोषों का अध्ययन करने के बाद हम इस निष्कर्ष पर पहुँचते हैं कि इस रीति का प्रयोग निम्न स्थितियों में जवियाँ उपयुक्त है—

- (i) उन स्थितियों में जिनमें कि कार्य का ठीक प्रकार से मापा नहीं जा सकता, जैसे—डाक्टर, अध्यापक, मैनजर, सुपरवाइजर, फोरमैन स्टार्-वीयर, इत्यादि के कार्य।
- (ii) उन स्थितियों में जहाँ पर कि उत्पादन वस्तु या कार्य की विधि पर अधिक बल दिया जाता है।
- (iii) उन स्थितियों में जिनमें कि उत्पादन छोट पैमाने पर किया जाता है क्योंकि यहाँ पर मानिक उचित नियन्त्रण रख सकता है।
- (iv) उन स्थितियों में जिनमें कि नाजुक मशीनों तथा औजारों का प्रयोग किया जाता है।
- (v) उन स्थितियों में जिनमें कि श्रमिक काम सीखने के रूप में (as apprentice) कार्य करते हैं।

कार्यानुसार मजदूरी (Piece Wages)

जब एक श्रमिक को मजदूरी उसके द्वारा किये गए कार्य की मात्रा तथा उत्तमता के आधार पर दी जाती है, तो उस 'कार्यानुसार मजदूरी' कहते हैं। इस रीति के अन्तर्गत श्रमिक द्वारा किये गये कार्य की मात्रा तथा मजदूरी में प्रत्यक्ष सम्बन्ध होता है।

कार्यानुसार मजदूरी के गुण (Merits of Piece Wages)

इस रीति के मुख्य गुण निम्नलिखित हैं :

(१) इस रीति के अन्तर्गत प्रत्येक श्रमिक को मजदूरी उसके योग्यता तथा कार्यक्षमता के अनुसार मिलती है। इसके निम्न अच्छे परिणाम होते हैं—(i) यह रीति श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि करती है क्योंकि प्रत्येक श्रमिक अपने उत्पादन को बढ़ाकर अधिक से अधिक मजदूरी प्राप्त करने का प्रयत्न करता है। (ii) श्रमिकों की कार्यक्षमता में वृद्धि के परिणामस्वरूप उत्पादन में वृद्धि होती है। (iii) उत्पादन व्यय कम होता है क्योंकि अधिक मजदूरी प्राप्त करने की दृष्टि से प्रत्येक श्रमिक मन लगाकर काम करता है, कम से कम समय में अधिकतम उत्पादन करने का प्रयत्न करता है तथा मानिक को उसके कार्य निरीक्षण के लिए सुपरवाइजर (Supervisors) इत्यादि पर बहुत ही कम खर्च के बराबर व्यय करना पड़ता है।

(२) यह रीति न्यायपूर्ण है क्योंकि श्रमिकों का अपने प्रयत्नों का पूरा पुरस्कार प्राप्त होता है तथा मानिक भी अपनी ही मजदूरी देती हानी है जितना कि श्रमिक उत्पादन करते हैं।

(३) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिक प्रायः यंत्रों तथा औजारों का सावधानी से प्रयोग करते हैं क्योंकि उनके मरना या जाने या टूटने से वे कम उत्पादन कर सकेंगे और उनकी मजदूरी कम होगी।

(४) इस रीति के अन्तर्गत श्रमिक अधिक उत्पादन करते हैं, उन्हें अधिक मजदूरी प्राप्त होती है, परिणामस्वरूप श्रमिकों का जीवन-स्तर ऊँचा होता है। इसी प्रकार उपभोक्ताओं को भी लाभ होता है क्योंकि उन्हें वस्तुओं की अधिक मात्रा अपेक्षाकृत कम कीमत पर प्राप्त होती है।

कार्यानुसार मजदूरी के दोष (Demerits of Piece Wages)

इस रीति व मुख्य दोष निम्नलिखित हैं

(१) इस रीति के कारण वस्तुओं के गुण में गिरावट आती है क्योंकि अधिक उत्पादन (तथा अधिक मजदूरी प्राप्त करने) के लालच में प्रायः श्रमिक वस्तु के गुण को उपेक्षा करते हैं।

(२) अधिक मजदूरी प्राप्त करने की दृष्टि से प्रायः श्रमिक अपनी शक्ति के बाहर कार्य करते हैं जिससे उनके स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव पड़ता है, वे कम आयु में ही वृद्ध दिखायी देने लगते हैं तथा कुछ वर्षों में ही उनकी कार्यक्षमता कम हो जाती है।

(३) इस रीति का प्रयोग उन कार्यों के लिए उचित नहीं है जिनमें उत्पत्ति को ठीक प्रकार से मापा नहीं जा सकता। इसी प्रकार यह रीति शारीरिक तथा कलात्मक कार्यों के लिए भी उपयुक्त नहीं है।

(४) इस रीति के कारण द्वेष भावनाओं (jealousies) को प्रोत्साहन मिलता है। जो श्रमिक कम मजदूरी प्राप्त कर पाते हैं वे अधिक मजदूरी प्राप्त करने वाले बुद्धिमान श्रमिक के प्रति जलन तथा ईर्ष्या साध रखते लगते हैं, परिणामस्वरूप श्रमिकों के शत्रुता तथा लोभ करने की सामूहिक शक्ति में कमी हो जाती है।

इतना ही नहीं मालिक भी उन श्रमिकों के प्रति ईर्ष्या करने लगते हैं जो कि अधिक मजदूरी प्राप्त करते हैं और मालिक कम मजदूरी देने का प्रयत्न करने लगते हैं, इससे श्रमिकों तथा मालिकों में मन-मुटाव बढ़ता है।

(५) बीमारी, दुर्घटना, इत्यादि आकस्मिक घटनाओं के दिनों में श्रमिकों को मजदूरी प्राप्त नहीं होती। इसके अतिरिक्त श्रमिकों को प्रायः यह भय बना रहता है कि उनकी नीकरी किसी भी समय छूट सकती है, इस प्रकार इस रीति में रोजगार का अस्थायित्व नहीं रहता है।

यह कहना बर्तन है कि समानानुसार मजदूरी तथा कार्यानुसार मजदूरी में कौन-सी मजदूरी श्रेष्ठ है, दोनों के अपने गुण दोष हैं और कोई भी रीति पूर्ण नहीं है। प्रत्येक रीति का प्रयोग परिस्थितियों के अनुसार किया जाता है।

मजदूरी के सिद्धान्त (THEORIES OF WAGES)

मजदूरी किस प्रकार निर्धारित होती है? इस सम्बन्ध में समय-समय पर प्रचलित परिस्थितियों से प्रभावित होकर प्राचीन अर्थशास्त्रियों ने विभिन्न सिद्धान्त प्रतिपादित किये। मजदूरी के सभी प्राचीन सिद्धान्त दोषपूर्ण हैं और वे अत्र मान्य नहीं हैं। नीचे हम इन विभिन्न सिद्धान्तों का अध्ययन केवल संक्षेप दृष्टि से आधुनिक सिद्धान्त की पृष्ठभूमि की जानकारी के लिए करते हैं।

मजदूरी कोष सिद्धान्त (THE WAGE FUND THEORY)

इस सिद्धान्त के निर्माण के सम्बन्ध में प्रारम्भ में कई कलात्मीय अर्थशास्त्रियों का हाथ रहा परन्तु जे० एस० मिल (J S Mill) ने इस सिद्धान्त को अन्तिम (final) रूप दिया, इसलिए 'मजदूरी कोष सिद्धान्त' के निमाता मिल ही माने जाते हैं। इस सिद्धान्त की आलोचना के परिणामस्वरूप बाद में मिल ने इस सिद्धान्त का त्याग दिया।

मिल के अनुसार, श्रमिकों की मजदूरी 'जनसंख्या तथा पूंजी के अनुपात' (proportion between population and capital) पर निर्भर करती है। जनसंख्या का अर्थ 'श्रमिकों की जनसंख्या' अर्थात् श्रमिकों की कुल संख्या है। देश में उपलब्ध पूंजी का एक भाग या कोष (fund) मजदूरी के भुगतान के लिए रख दिया जाता है। यदि पूंजी का यह कोष अर्थात् 'मजदूरी कोष'

(wages fund) अधिक है तो श्रमिकों की माँग अधिक होगी तथा उनके कम होने पर मजदूरों की माँग कम होगी, दूसरे शब्दों में, श्रमिकों की माँग देश में उपलब्ध पूँजी अर्थात् मजदूरी-कोष पर निर्भर करती है।

उपर्युक्त विवरण से यह स्पष्ट है कि मजदूरी दो बातों पर निर्भर करती है—(i) मजदूरी कोष (Wages fund) पूँजीपति अपनी चर पूँजी (circulating capital) का एक भाग मजदूरी के भुगतान के लिए आग रखा देने हैं जिसे 'मजदूरी कोष' कहा जाता है। इस कोष का निर्माण पिछले बचतों के आधार पर होता है तथा समय विशेष में यह लगभग स्थिर रहता है। यह कोष मजदूरों की माँग निर्धारित करता है। यदि यह कोष अधिक है तो श्रमिकों की माँग अधिक है और इस कोष के कम होने पर श्रमिकों की माँग भी कम होगी। (ii) श्रमिकों की पूर्ति : समय विशेष में, मजदूरी कोष लगभग स्थिर या निश्चिन् रहता है, इसलिए श्रमिकों की संख्या अधिक होने पर उनकी मजदूरी की सामान्य दर (general wage rate) कम होगी तथा उनकी संख्या कम होने पर मजदूरी की दर ऊँची होगी।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है

$$\text{मजदूरी की सामान्य दर} = \frac{\text{मजदूरी कोष (Wages fund)}}{\text{श्रमिकों की संख्या (Number of workers)}}$$

(The general wage rate)

उपर्युक्त सूत्र से स्पष्ट है कि मजदूरी की सामान्य दर को दो प्रकार से बढ़ाया जा सकता है—मजदूरी कोष में वृद्धि करके या मजदूरों की संख्या में कमी करके। मजदूरी कोष पिछली बचतों द्वारा निर्मित होता है और यह समय विशेष में स्थिर रहता है, इसलिए मजदूरी की सामान्य दर केवल मजदूरों की संख्या में कमी होने पर ही बढ़ सकती है, अतः मजदूरी की दर में वृद्धि के लिए श्रमिकों को अपनी जनसंख्या कम करनी चाहिए। इस प्रकार मजदूरी की सामान्य दर में वृद्धि प्राप्त करने के लिए श्रमिक संघों (Trade Unions) के प्रयत्न बेकार हैं। यदि किसी उद्योग विशेष में श्रमिकों की मजदूरी की दर में वृद्धि होती है तो इसका अर्थ है कि दूसरे उद्योगों में मजदूरी की दर कम होगी क्योंकि मजदूरी-कोष तो सीमित या स्थिर है।

मजदूरी-कोष सिद्धान्त की आलोचना

इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं :

(१) यह सिद्धान्त यह नहीं बताता कि 'मजदूरी कोष' कैसे उत्पन्न होता है या कोष की मात्रा कैसे निर्धारित की जाती है। यह तो केवल एक 'स्पष्ट तत्त्व' (self-evident fact) को बताता है कि मजदूरी कोष में मजदूरों की संख्या का भाग देने से मजदूरी की सामान्य दर प्राप्त होती है।

(२) यह सिद्धान्त श्रमिकों की कार्यक्षमता (efficiency) पर कोई ध्यान नहीं देता : (i) यह आवश्यक नहीं है कि मजदूरी कोष एक समयावधि में स्थिर रहे, यदि मजदूरों की कार्यक्षमता अधिक है तो वे अधिक उत्पादन करेंगे, उन्हें अधिक मजदूरी दी जायेगी तथा मजदूरी कोष अधिक होगा। (ii) श्रमिकों की कार्यक्षमता में भिन्नता होने के कारण उनकी मजदूरी में भिन्नता होती है। 'मजदूरी कोष सिद्धान्त' सभी मजदूरों को एकसमान मान लेता है, उनकी कार्यक्षमता के अन्तर पर कोई ध्यान नहीं देता और इस प्रकार श्रमिकों को मजदूरी में अन्तर की व्याख्या नहीं करता।

(३) मजदूरी की सामान्य दर पूँजी की प्राप्य कुल मात्रा पर अनिवार्य रूप से निर्भर नहीं करती जैसा कि मजदूरी कोष सिद्धान्त मान लेता है। व्यवहार में प्रायः यह देखा गया है कि नये देशों में जिनमें कि पूँजी कम होती है, मजदूरी ऊँची होती है अपेक्षाकृत पुराने देशों के जिनमें पूँजी अधिक होती है।

(४) इस सिद्धान्त की यह मान्यता भी गलत है कि मजदूरी में वृद्धि पूँजीपतियों के लाभ को कम कर देती है (तथा मजदूरी में कमी लाभ को बड़ा देती है)। वास्तव में, बढ़ते हुए प्रतिफल (law of increasing returns) के कारण तथा ऊँची मजदूरी के परिणामस्वरूप श्रमिकों की उच्च कार्यक्षमता के कारण कुल उत्पादन में इतनी वृद्धि हो सकती है कि जिससे मजदूरी तथा लाभ दोनों में वृद्धि हो।

(५) श्रमिकों की माँग मजदूरी कोष द्वारा निर्धारित नहीं होती जैसा कि मजदूरी कोष सिद्धान्त मान लेता है। श्रमिकों की माँग तो श्रमिकों द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग पर निर्भर करती है न कि मजदूरी कोष पर।

(६) सिद्धान्त की यह मान्यता भी गलत है कि मजदूरी बढ़ने पर लाभ कम होगा, परिणामस्वरूप पूँजी उद्योग से बाहर जाने लगेगी और श्रमिकों की माँग कम हो जायेगी। इसका कारण है कि पूँजी इतनी गतिशील (mobile) नहीं होती जितनी कि मजदूरी कोष सिद्धान्त के निर्माता समझते थे, इसी प्रकार लाभ के छोड़ा कम होने से साहसी श्रमिकों की माँग में एकदम कमी नहीं कर देते हैं।

(७) सिद्धान्त की यह मान्यता भी गलत है कि मजदूरी में वृद्धि के परिणामस्वरूप सदैव श्रमिकों की जनसंख्या में वृद्धि होगी। ऐतिहासिक तथ्य यह बताते हैं कि कई देशों में मजदूरी में वृद्धि अर्थात् जीवन-स्तर में वृद्धि, के कारण जनसंख्या में कमी हुई, वृद्धि नहीं।

मजदूरी का जीवन-निर्वाह सिद्धान्त (THE SUBSISTENCE THEORY OF WAGES)

१८वीं शताब्दी में फ्रांस के फीज्योक्रैट्स सम्प्रदाय (physiocrats school) के अर्थशास्त्रियों ने इस सिद्धान्त को प्रतिपादित किया। जर्मनी के अर्थशास्त्री लेसैल (Lassalle) ने इस सिद्धान्त को मान्यता दी तथा इसे 'मजदूरी का लौह सिद्धान्त' (Iron Law of Wages) या 'मजदूरी का ब्राज़न नियम' (Brazen Law of Wages) का नाम दिया। यह सिद्धान्त मार्क्स के जनसंख्या के सिद्धान्त पर आधारित है।

इस सिद्धान्त के अनुसार मजदूरी की दर द्रव्य की उस मात्रा के बराबर होने की प्रवृत्ति रखती है जो कि श्रमिकों के जीवन-निर्वाह के लिए पर्याप्त है। यदि किसी समय में मजदूरी जीवन-निर्वाह से अधिक है, तो श्रमिकों की जनसंख्या में वृद्धि होगी, श्रमिकों में रोजगार के लिए प्रतियोगिता बढ़ेगी और मजदूरी घटकर ठीक जीवन निर्वाह के स्तर पर आ जायेगी। यदि मजदूरी जीवन निर्वाह से कम है, तो बहुत से श्रमिक शादी नहीं कर पायेंगे, श्रमिकों की जनसंख्या में कमी होगी, श्रमिकों की प्रति, माग की अपेक्षा, कम होने से मजदूरी बढ़ेगी और बढ़कर ठीक जीवन-निर्वाह के स्तर पर आ जायेगी। इस प्रकार मजदूरी की प्रवृत्ति जीवन निर्वाह के स्तर के बराबर होने की रहती है।

मजदूरी के जीवन निर्वाह सिद्धान्त की आलोचना

सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं

(१) जीवन निर्वाह के स्तर को ठीक प्रकार से तात् नहीं किया जा सकता क्योंकि प्रत्येक श्रमिक की आवश्यकताएँ, परिवार के सदस्यों की संख्या, इत्यादि भिन्न होती है।

(२) यह सिद्धान्त एक पक्षीय (one sided) है, यह केवल श्रमिकों की प्रति की दशाओं की व्याख्या करता है और श्रमिकों की माँग को उपेक्षा (ignore) करता है। श्रमिकों की माँग उनकी उत्पादकता के कारण होती है, इसलिए मजदूरी का सम्बन्ध उत्पादकता से होना चाहिए परन्तु यह सिद्धान्त इस बात की उपेक्षा करता है।

(३) यह सिद्धान्त इस बात की व्याख्या नहीं करता है कि विभिन्न व्यवस्थाओं में मजदूरी की दर क्यों भिन्न होती है। इस सिद्धान्त के अनुसार सभी श्रमिकों की मजदूरी एकसमान होगी क्योंकि सभी के जीवन निर्वाह का स्तर लगभग समान होगा, परन्तु इस प्रकार की धारणा उचित नहीं है।

(४) यह सिद्धान्त न्यायसंगत तथा उचित (equitable and just) नहीं है। श्रमिकों को मजदूरी केवल जीवन-निर्वाह के बराबर दी जाये यह बात उचित तथा न्यायमग्न नहीं है। श्रमिकों की कार्यक्षमता तथा उत्पादकता को बढ़ाने के लिए ऊँची मजदूरी आवश्यक है।

(५) यह सिद्धान्त मजदूरी निर्धारण में श्रम संधि के प्रभाव की उपेक्षा करता है।

(६) इस सिद्धान्त की यह मान्यता गलत है कि मजदूरी जीवन निर्वाह से अधिक होने पर श्रमिकों की जनसंख्या में वृद्धि होगी। श्रमिकों की मजदूरी ऊँची होने से उनकी जीवन-स्तर उँचा होगा और ऊँचे जीवन-स्तर बनाये रखने के लिए प्रायः श्रमिक कम सन्तान चाहते हैं।

मजदूरी का जीवन-स्तर सिद्धान्त

(THE STANDARD OF LIVING THEORY OF WAGES)

यह सिद्धान्त 'जीवन निर्वाह सिद्धान्त' का सुधरा हुआ रूप है। १९वीं शताब्दी के अन्त में 'जीवन निर्वाह' दण्ड का रणायन कर दिया गया तथा उसके स्थान पर अधिक उपयुक्त दण्ड 'जीवन-स्तर' का प्रयोग किया गया।

मजदूरी का जीवन-स्तर सिद्धान्त बताता है कि श्रमिकों को मजदूरी केवल जीवन-निर्वाह योग्य ही नहीं होनी चाहिए बल्कि मजदूरी इतनी होनी चाहिए जो श्रमिकों के उस जीवन-स्तर को बनाये रखने के लिए पर्याप्त हो जिसके वे आदी हो चुके हैं। जीवन-स्तर के अन्तर्गत वे सब अनिवार्य, आरामदायक तथा विलासिता की वस्तुएँ आ जाती हैं जिनके श्रमिक आदी हो जाते हैं।

यदि मजदूरी जीवन-स्तर से कम है तो बहुत-से श्रमिक आदी करने में असमर्थ होंगे और उनकी संख्या कम होगी, श्रमिकों की पूर्ति कम होने से उनकी मजदूरी बढ़कर ठीक जीवन-स्तर के बराबर हो जायेगी। यदि मजदूरी जीवन-स्तर से अधिक है तो श्रमिकों की पूर्ति बढ़ेगी और मजदूरी घटकर जीवन-स्तर के बराबर हो जायेगी। इस प्रकार इस सिद्धान्त के अनुसार मजदूरी की प्रवृत्ति जीवन-स्तर के बराबर होने की होती है।

मजदूरी के जीवन-स्तर सिद्धान्त की आलोचना

यह सिद्धान्त भी अपूर्ण है। इसकी मुख्य आलोचनाएँ निम्नलिखित हैं -

(१) यह सिद्धान्त एकपक्षीय है क्योंकि यह श्रमिकों के केवल पूर्ति पक्ष की व्याख्या करता है। मजदूरी केवल श्रमिकों के जीवन-स्तर (अर्थात् पूर्ति) द्वारा ही नहीं बल्कि उनकी उत्पादकता (अर्थात् माँग) द्वारा भी प्रभावित होती है।

(२) यह कहना बहिर्गम्य है कि मजदूरी प्रत्यक्ष रूप से जीवन-स्तर द्वारा निर्धारित होती है। वास्तव में, मजदूरी जीवन-स्तर को प्रभावित करती है तथा जीवन-स्तर (श्रमिकों की कार्यक्षमता को बढ़ाकर) मजदूरी को प्रभावित करता है, दोनों एक-दूसरे को प्रभावित करते हैं। इस प्रकार यह सिद्धान्त एक प्रकार से वृत्ताकार तर्क (circular reasoning) में फँस जाता है।

(३) यह कहना भी पूर्णतया सही नहीं है कि श्रमिक एक प्रकार के जीवन-स्तर के आदी हो जाते हैं, जीवन स्तर एक परिवर्तनशील तत्त्व है जो समय के साथ बदलता है। यह सिद्धान्त इस बात को स्पष्ट रूप से व्यक्त नहीं करता है कि जीवन-स्तर परिवर्तनशील है तथा उसमें वृद्धि होने से मजदूरी में वृद्धि होती है।

मजदूरी का अवशेष अधिकारी सिद्धान्त

(THE RESIDUAL CLAIMANT THEORY OF WAGES)

अमरीका के अर्थशास्त्री वाकर (Walker) ने इस सिद्धान्त का प्रतिपादन किया। वाकर के अनुसार श्रमिक उद्योग के अवशेष उत्पाद (residual product) का अधिकारी होता है। उद्योग के कुल उत्पादन में लगान, व्याज तथा साम को निकाल देने के पश्चात् जो अवशेष बचता है वह मजदूरी होती है। लगान, व्याज तथा साम का निर्धारण कुछ निश्चित नियमों द्वारा होता है परन्तु मजदूरी के निर्धारण का कोई निश्चित सिद्धान्त नहीं है, कुल उत्पादन में से लगान, व्याज तथा साम घटा देने के बाद जो बचता है वह मजदूरी होती है। संक्षेप में,

मजदूरी = (कुल उत्पादन) - (लगान + व्याज + साम)

इस सिद्धान्त के अनुसार यदि श्रमिक अधिक उत्पादन करते हैं तो उनका अवशेष हिस्सा (residual share) अधिक होगा। दूसरे शब्दों में, इस सिद्धान्त को एक मुख्य बात यह है कि वह श्रमिकों की सावंधमता अर्थात् उत्पादकता का मध्यम मजदूरी के साथ स्थापित करता है, जबकि अन्य प्रारम्भिक सिद्धान्तों ने ऐसा नहीं किया। इन प्रकार यह सिद्धान्त मजदूरी के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त का आधार हो जाता है।

मजदूरी के अवशेष अधिकारी सिद्धान्त की आलोचना

(१) यह सिद्धान्त एकपक्षीय (one sided) है क्योंकि यह केवल श्रमिकों की उत्पादकता अर्थात् उनकी माँग पर ध्यान देता है और श्रमिकों की पूर्ति की उपेक्षा (ignore) करता है।

(२) यह सिद्धान्त मजदूरी पर धन-संधों के प्रभाव की उपेक्षा करता है। इस सिद्धान्त के अनुसार मजदूरी अवशेष उत्पाद (residual product) है, इसलिए श्रमिक सध उसे प्रभावित नहीं कर सकते। परन्तु व्यवहार में ऐसा नहीं है।

(३) जब माल, धातु तथा लाल का निर्धारण सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त या माँग तथा पूर्ति सिद्धान्त द्वारा सम्झाया जा सकता है तो मजदूरी के निर्धारण में यह सिद्धान्त क्यों नहीं अपनाया जा सकता है।

मजदूरी का सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त (MARGINAL PRODUCTIVITY THEORY OF WAGES)

वितरण का एक सामान्य सिद्धान्त 'सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त' है, जब इस सिद्धान्त का प्रयोग उत्पत्ति के मापन श्रम के बरतकर 'मजदूरी' के निर्धारण में किया जाता है तो इसे 'मजदूरी का सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त' कहते हैं।

इस सिद्धान्त के अनुसार मजदूरी श्रमिकों की सीमान्त उत्पादकता अर्थात् सीमान्त उत्पादकता के मूल्य के बराबर होने की प्रवृत्ति रखती है। श्रम की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल उत्पादन में जो वृद्धि होती है उसे 'सीमान्त उत्पादकता' (marginal productivity) कहते हैं तथा पूर्ण प्रतियोगिता में इस सीमान्त उत्पादकता के मूल्य को 'सीमान्त उत्पादकता का मूल्य' (Value of Marginal Productivity, i.e., V. M. P.) कहते हैं।^१ value of marginal product

[पूर्ण प्रतियोगिता में सीमान्त आगम उत्पादकता अर्थात् MRP तथा सीमान्त उत्पादकता का मूल्य अर्थात् VMP दोनों एक ही होते हैं।^२]

श्रम की माँग उसकी सीमान्त उत्पादकता के कारण की जाती है, श्रम की माँग व्युत्पन्न माँग (derived demand) कही जाती है क्योंकि इसकी माँग इसके द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग पर निर्भर करती है। अन्य सहयोगी साधनों (co-operating factors) की मात्रा को स्थिर रखते हुए जब एक उद्योगपति श्रम की अतिरिक्त इकाइयों का प्रयोग करता जाता है तो उत्पत्ति ह्रास नियम (Law of Diminishing Returns) के कारण उसकी सीमान्त उत्पादकता घटती जाती है। उद्योगपति श्रम को उस बिन्दु तक प्रयोग करेगा जहाँ पर कि श्रम की एक अतिरिक्त इकाई की उत्पादकता (अर्थात् सीमान्त उत्पादकता) का मूल्य उनके लिए दो जाने वाली मजदूरी के बराबर हो जाता है।

यदि मजदूरी सीमान्त उत्पादकता के मूल्य से अधिक है तो उद्योगपतियों को हानि होगी और वे श्रमिकों की माँग कम कर देंगे। यदि मजदूरी सीमान्त उत्पादकता से कम है तो उद्योगपतियों

^१ सीमान्त उत्पादकता (MP) के विचार तथा उसके विभिन्न भ्रमिप्रायो—VMP, MRP, इत्यादि—का विस्तृत विवरण हम इस पुस्तक के पंचम भाग 'वितरण' के प्रथम अध्याय 'वितरण के सिद्धान्त' में कर चुके हैं।

^२ देखिए इस पुस्तक के पंचम भाग 'वितरण' के प्रथम अध्याय को।

को समान होगा और वे धमिकों की अधिक माँग करेंगे। उन सन्तुलन की स्थिति में एक उद्योगपति उस बिन्दु तक धमिकों का प्रयोग करेगा जहाँ पर धमिकों की मजदूरी ठीक उसी सीमान्त उत्पादकता के बराबर हो जाती है।

यह सिद्धान्त पूर्ण प्रतियोगिता, धमिका में पूर्ण गतिशीलता, धन की प्रत्येक इकाई का समान होना, इत्यादि अनेक मान्यताओं पर आधारित है।

मजदूरी के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचना

(१) यह सिद्धान्त अधूरा तथा एकपक्षीय (incomplete and one-sided) है क्योंकि यह केवल धमिकों की माँग (अर्थात् सीमान्त उत्पादकता) की व्याख्या करता है तथा उनके पूर्ति पक्ष के बारे में कुछ नहीं बताता।

(२) धन की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञान (isolate) करना अयोग्य कठिन है। यह निम्न विवरण से स्पष्ट होगा

(i) किसी वस्तु का उत्पादन विभिन्न मापना के समुक्त प्रयत्नों का परिणाम होता है अतः धन की सीमान्त उत्पादकता का पदार्थ करके ज्ञान करना अत्यन्त कठिन है। परन्तु मोटे रूप में सीमान्त विश्लेषण (marginal analysis) की सहायता से धन की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात किया जा सकता है।

(ii) कुछ अर्थशास्त्रियों (जैसे हावमन) के अनुसार साधनों के मिलने का अनुपात टेक्नीकल बातों के कारण स्थिर होता है और उन बदला नहीं जा सकता, इसलिए सीमान्त विश्लेषण द्वारा धन की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञान नहीं किया जा सकता। परन्तु सभी दशाओं में साधनों के मिलने के अनुपात स्थिर नहीं होंगे तथा दीर्घकाल में प्रायः अनुपातों को बदला जा सकता है।

(३) यह सिद्धान्त पूर्ण प्रतियोगिता की अवास्तविक मान्यता पर आधारित है, अतः इसे अवास्तविक तथा अभावहारिक कहा जा सकता है। परन्तु कई आधुनिक अर्थशास्त्रियों ने अपूर्ण प्रतियोगिता की वास्तविक स्थिति में इस सिद्धान्त का प्रयोग किया है। [अपूर्ण प्रतियोगिता में धन की मजदूरी 'सीमान्त आगम उत्पादकता' (marginal revenue productivity) के बराबर होती है, न कि 'सीमान्त उत्पादकता के मूल्य' (value of marginal productivity) के बराबर।]

(४) धमिकों में पूर्ण गतिशीलता की मान्यता गलत है, व्यावहारिक जीवन में धमिकों की गतिशीलता में विभिन्न प्रकार की रूकावटें होती हैं।

(५) सिद्धान्त की यह मान्यता भी गलत है कि धमिकों की सभी इकाइयाँ एकसम (homogeneous) होती हैं, व्यवहार में ऐसा नहीं होता है।

उपर्युक्त से स्पष्ट है कि यह सिद्धान्त एक स्थैतिक दृष्टिकोण (static approach) रखता है जबकि वास्तविक संसार प्रारंभिक (dynamic) है। यद्यपि यह सिद्धान्त अधूरा तथा एकपक्षीय है, परन्तु यह मजदूरी निर्धारण के महत्वपूर्ण तत्व अर्थात् धमिकों की सीमान्त उत्पादकता को प्रकाश में लाता है।

मजदूरी का बट्टायुक्त सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त

(THE DISCOUNTED MARGINAL PRODUCTIVITY THEORY OF WAGES)

प्रो० टाउसिग (Taussig) इस सिद्धान्त के प्रतिपादक हैं। टाउसिग के अनुसार मजदूरी सीमान्त उत्पादकता से कुछ कम होती है। मालिकों या उद्योगपतियों द्वारा मजदूरी वस्तु के विक्रय होने से पहले अर्थात् अग्रिम रूप (advance) में दी जाती है, अतः वे अग्रिम दी हुई धनराशि पर वर्तमान ब्याज की दर से बट्टा (Discount) काट लेते हैं। इस प्रकार मजदूरी सीमान्त उत्पादकता के बराबर नहीं होती बल्कि उससे कुछ कम होती है क्योंकि इसमें से कुछ बट्टा काट लिया जाता है दूसरे शब्दों में, मजदूरी 'बट्टायुक्त सीमान्त उत्पादकता' (Discounted Marginal Productivity) के बराबर होने की प्रवृत्ति रखती है।

मजदूरी के बट्टापुक्त सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचना

इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ इस प्रकार हैं

(१) उद्योगपति उत्पत्ति के वण्य साधनों को भी बिस्फी से पहले उनका पुरस्कार देता है तो लगान, ब्याज, इत्यादि पर बट्टा क्यों नहीं काटा जाता ? केवल मजदूरी में ही से बट्टा क्यों काटा जाता है ?

(२) मजदूरी के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की सभी आलोचनाएँ इस सिद्धान्त पर भी लागू होती हैं ।

पूर्ण प्रतिযোগिता के अन्तर्गत मजदूरी निर्धारण आधुनिक सिद्धान्त

(WAGE DETERMINATION UNDER PERFECT COMPETITION MODERN THEORY)

मजदूरी श्रम की सेवाओं की कीमत है । अतः आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार मजदूरी श्रम की माँग तथा पूर्ति द्वारा निर्धारित होती है । यद्यपि मजदूरी, एक वस्तु के मूल्य की भाँति माँग तथा पूर्ति की शक्तियों द्वारा निर्धारित होती है, परन्तु फिर भी मजदूरी के अलग सिद्धान्त की आवश्यकता इसलिए है कि श्रम की कुछ विशेषताएँ होती हैं । मजदूरी का निर्धारण मूल्य के सामान्य सिद्धान्त (general theory of value) का ही एक विशिष्ट रूप (special case) है ।

एक उद्योग में मजदूरी उस बिन्दु पर निर्धारित होती है जहाँ पर श्रमिकों की कुल माँग रेखा तथा उनकी कुल पूर्ति रेखा काटती है ।

श्रमिक की माँग (Demand of Labour)

श्रमिकों की माँग किसी वस्तु के उत्पादन के लिए उत्पादकों तथा साहसियों द्वारा की जाती है । उत्पादक श्रम की माँग करते समय श्रम की सीमान्त उत्पादकता के द्राव्यिक मूल्य (money value of marginal productivity) पर ध्यान देते हैं । श्रम की अधिक इनाइशों का प्रयोग करने से उत्पत्ति ह्रास नियम के परिणामस्वरूप सीमान्त उत्पादकता घटती जायेगी । उद्योग में प्रत्येक उत्पादक श्रमिकों को उस सीमा तक प्रयोग करेगा जहाँ पर श्रम की सीमान्त उत्पादकता का मूल्य उसको दी जाने वाली मजदूरी के बराबर हो, उत्पादक श्रम की सीमान्त उत्पादकता से अधिक मजदूरी नहीं देगा । अतः श्रम की सीमान्त उत्पादकता अर्थात् सीमान्त उत्पादकता का द्राव्यिक मूल्य श्रम की माँग की अधिकतम सीमा है ।

श्रम की माँग के सम्बन्ध में निम्न बातें और ध्यान में रखने की हैं

(i) श्रम की माँग व्युत्पन्न माँग (derived demand) होती है, अर्थात् श्रम की माँग उसके द्वारा उत्पादित वस्तु की माँग के कारण उत्पन्न होती है । वस्तु की माँग अधिक या कम होने पर श्रमिक की माँग भी अधिक या कम होगी । इस प्रकार श्रम की माँग व्युत्पन्न माँग (derived demand) होती है जो कि उत्पादित वस्तु की माँग पर निर्भर करती है ।

(ii) श्रम की माँग अन्य सहयोगी साधनों (co-operating factors) की कीमतों पर भी निर्भर करती है । यदि अन्य साधनों की कीमतें बहुत ऊँची हैं तो उनका प्रयोग कम होगा और श्रमिकों की माँग अधिक होगी ।

(iii) श्रमिकों की माँग टेक्नीकल बदलावों पर भी निर्भर करती है । किसी वस्तु के उत्पादन में श्रम का किसी अन्य साधन के साथ मिलने का अनुपात स्थिर (fixed) हो सकता है या परिवर्तनीय (variable), इसके अनुसार श्रम की माँग कम या अधिक हो सकती है ।

श्रमिकों की माँग तालिका या माँग रेखा मजदूरी की विभिन्न दरों पर माँगी जाने वाली



चित्र—१

मजदूरी की विभिन्न दरों पर देने की तत्पर है। सामान्यतया, श्रमिकों की पूर्ति तथा मजदूरी की दर में सीधा सम्बन्ध (direct relation) होता है, अर्थात् ऊँची मजदूरी पर अधिक श्रमिक तथा कम मजदूरी पर कम श्रमिक कार्य करने की तत्पर होते हैं।

एक विशेष प्रकार के श्रमिकों की पूर्ति की निचली सीमा (lower limit) श्रमिकों के जीवन-स्तर द्वारा निर्धारित होती है, यदि मजदूरी उनके जीवन-स्तर की लागत से कम है तो श्रमिक कार्य करने के लिए अपनी पूर्ति नहीं करेंगे। अतः मजदूरी कम से कम श्रमिकों के जीवन-स्तर के बराबर होनी चाहिए, इस प्रकार जीवन-स्तर मजदूरी की निचली सीमा निर्धारित करता है।

श्रमिकों की पूर्ति आर्थिक तथा अनार्थिक तत्वों (economic and non-economic factors) दोनों पर निर्भर करती है। श्रमिकों की पूर्ति निम्न वाता से प्रभावित होती है :

(अ) पहले हम अनार्थिक तत्वों को लेते हैं (i) मुश्किल (inertia), वर्तमान रोजगार तथा बातावरण से स्नेह (attachment), सांस्कृतिक तथा सामाजिक परिस्थितियों के कारण अग्रति-शीलता, इत्यादि के कारण यह सम्भव है कि श्रमिक ऊँची मजदूरी मिलने पर भी दूसरे रोजगार में न जायें। (ii) जनसंख्या के आकार (size) तथा आयु वितरण (age distribution) पर भी श्रमिक की पूर्ति निर्भर करती है।

(ब) अब हम आर्थिक कारणों पर विचार करते हैं। सामान्यतया, अधिक मजदूरी मिलने पर अधिक श्रमिक अपनी सेवाएँ प्रस्तुत करने की तत्पर होंगे तथा शीघ्र मजदूरी मिलने पर श्रमिकों की पूर्ति कम होगी। एक उद्योग श्रमिकों की आवश्यकतानुसार पूर्ति तब प्राप्त कर सकेगा जबकि वह श्रमिकों को ऊँची मजदूरी दे क्योंकि तभी श्रमिक दूसरे उद्योगों से इस उद्योग में हस्तान्तरित (shift or transfer) हो सकेंगे, दूसरे शब्दों में, एक उद्योग के लिए श्रमिकों की पूर्ति 'व्यावसायिक स्थानान्तरण' (occupational shift) पर निर्भर करती है। 'व्यावसायिक स्थानान्तरण' अर्थात् एक उद्योग के लिए श्रमिकों की पूर्ति निम्न तत्वों पर निर्भर करती है

(i) अन्य उद्योगों में मजदूरी की दर, यदि अन्य उद्योगों में, उद्योग विशेष की अपेक्षा, ऊँची मजदूरी है तो श्रमिक अन्य उद्योगों में जाने लगेंगे और उद्योग विशेष में श्रमिकों की पूर्ति कम होने लगेगी।

(ii) कुछ अन्य तत्वों, जैसे श्रमिकों में स्थानान्तरण के लिए मुश्किल (inertia), व्यवसाय में नौकरी की सुरक्षा (security of job), व्यवसाय विशेष से सम्बन्धित आदर, मोनस तथा पेंशन की व्यवस्था, इत्यादि तत्व भी 'व्यावसायिक स्थानान्तरण' को प्रभावित करते हैं।

रेखा मजदूरी की विभिन्न दरों पर माँगी जाने वाली श्रमिकों की मात्रा बनानी है। सामान्यतया यदि मजदूरी दर अधिक है तो श्रमिकों की माँग कम होगी तथा मजदूरी कम होने पर श्रमिकों की माँग अधिक होगी। दूसरे शब्दों में, मजदूरी तथा श्रम की माँग में उल्टा सम्बन्ध (inverse relation) होता है और इसलिए श्रम की माँग रेखा बायें से दायें नीचे की ओर गिरती हुई होती है जैसा कि चित्र नं० १ में दिखाया गया है।

श्रम की पूर्ति (Supply of Labour)

एक उद्योग के लिए श्रम की पूर्ति का अर्थ है (i) एक विशेष प्रकार के श्रमिकों की संख्या जो कि विभिन्न मजदूरी की दरों पर अपनी सेवाओं की ऑफर (offer) करने की तत्पर है तथा (ii) कार्य करने के घण्टे जो कि प्रत्येक श्रमिक

(स) श्रमिकों की पूर्ति को प्रभावित करने वाला एक महत्वपूर्ण तत्व है 'कार्य आराम अनुपात' (Work leisure ratio)। मजदूरी में परिवर्तन दो प्रकार के प्रभावों को जन्म देता है—

(i) 'प्रतिस्थापन प्रभाव' (Substitution effect) मजदूरी में वृद्धि के कारण श्रमिक अधिक कार्य करते अर्थात् वे 'आराम' (leisure) के स्थान पर 'कार्य' (work) का प्रतिस्थापन करेंगे, यह 'मजदूरी में वृद्धि के कारण प्रतिस्थापन प्रभाव' (Substitution effect of increase in wages) हुआ। ध्यान रहे कि 'प्रतिस्थापन प्रभाव' सदैव धनात्मक (positive) होता है अर्थात् मजदूरी में वृद्धि के कारण थमिक अधिक कार्य करेंगे। (ii) 'आय प्रभाव' (Income effect) मजदूरी में वृद्धि के कारण श्रमिकों की आय बढ़ती है, आय में वृद्धि के कारण वे अधिक आराम (more leisure) चाहते हैं। यह मजदूरी वृद्धि के कारण आय प्रभाव (income effect of increase in wages) हुआ। ध्यान रहे कि 'आय प्रभाव' ऋणात्मक (negative) होता है अर्थात् मजदूरी में वृद्धि अधिक आराम करने को प्रोत्साहित करती है न कि अधिक कार्य को।

चूँकि 'प्रतिस्थापन प्रभाव' धनात्मक होता है और 'आय प्रभाव' ऋणात्मक होता है

इसलिए थम की वास्तविक पूर्ति (net supply) पर मजदूरी के परिवर्तन का सही प्रभाव जानना कठिन है। सामान्यतया यह कहा जा सकता है कि मजदूरी में वृद्धि के कारण श्रमिकों की पूर्ति में वृद्धि होगी या थमिक अधिक घण्टे कार्य करने को उत्तर देंगे, परन्तु मजदूरी में बहुत वृद्धि हो जाने पर एक सीमा के बाद यह सम्भव है कि 'आय प्रभाव' के कारण थमिक कम घण्टे कार्य करें (अर्थात् उनकी पूर्ति कम हो) और अधिक आराम चाहें। ऐसी स्थिति में श्रमिकों की पूर्ति रेखा प्रारम्भ में तो खड़ी हुई होगी परन्तु एक सीमा के बाद यह वायें की ओर झुकती हुई (backward sloping) हो सकती है जैसा कि चित्र न० २ में SS-रेखा बताती है।

मजदूरी का निर्धारण (Wage Determination)

एक उद्योग के लिए मजदूरी वहाँ पर निर्धारित होगी जहाँ पर श्रमिकों की माँग तथा उनकी पूर्ति बराबर हो। चित्र न० ३ में मजदूरी PQ या OW निर्धारित होगी क्योंकि इस मजदूरी की दर पर श्रमिकों की माँग तथा पूर्ति दोनों OQ के बराबर हैं। माना कि मजदूरी की दर OW नहीं है बल्कि OW_1 है इस मजदूरी की दर (wage rate) पर थमिकों की माँग तथा पूर्ति बराबर नहीं है। OW_1 मजदूरी की दर पर

थमिकों की पूर्ति = W_1L

थमिकों की माँग = W_1M

थमिकों की अतिरिक्त पूर्ति

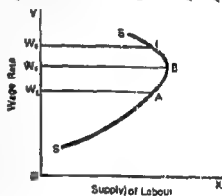
(excess of labour) या बेरोजगारी

(unemployment)

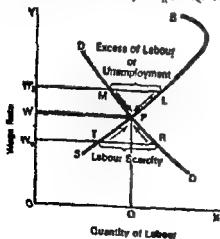
$= W_1L - W_1M = ML$

थमिकों की यह अतिरिक्त पूर्ति (ML)

मजदूरी की दर को घटायेगी और मजदूरी घटकर P बिन्दु पर पहुँच जायेगी (जैसा कि चित्र में नीचे की सम्पूर्ण बिन्दु P की ओर जाते हुए



चित्र—२



चित्र—३

तीरो द्वारा दिखाया गया है) अर्थात् 'सन्तुलन मजदूरी दर' (equilibrium wage rate) PQ या OW स्थापित हो जायगी।

यदि मजदूरी की दर OW_2 है तो भी श्रमिकों की माँग तथा पूर्ति बराबर नहीं है। QW_2 मजदूरी दर पर,

$$\text{श्रमिकों की माँग} = W_2R$$

$$\text{श्रमिकों की पूर्ति} = W_2T$$

श्रमिकों की अनिश्चित माँग (excess demand) अर्थात् श्रमिकों की कमी (labour scarcity) = TR

चूँकि श्रमिकों की माँग अधिक है और पूर्ति कम है इसलिए श्रमिकों की कमी (TR) मजदूरी दर को बढ़ावेगी और मजदूरी बढ़कर बिन्दु P पर पहुँच जायेगी (जैसा कि चित्र में उपर को सन्तुलन बिन्दु P की ओर जाने हुए तीनों द्वारा दिखाया गया है) अर्थात् 'सन्तुलन मजदूरी दर' PQ (या WO) स्थापित हो जायगी।

उपर्युक्त से स्पष्ट है कि मजदूरी की वह दर निर्धारित होगी जहाँ पर श्रमिकों की माँग तथा उनकी पूर्ति बराबर हो जाती है।

मजदूरी की दर के निर्धारण के सम्बन्ध में निम्न बातें ध्यान में रखनी चाहिए :

(i) मजदूरी की दर के सम्बन्ध में एक महत्वपूर्ण बात ध्यान रखने की यह है कि सन्तुलन की स्थिति में मजदूरी सदैव सीमान्त उत्पादकता के बराबर होती है। यदि मजदूरी सीमान्त उत्पादकता से अधिक है तो उत्पादक श्रमिकों की कम माँग करेंगे तथा श्रमिक अपनी अधिक पूर्ति करने को तत्पर होंगे। यदि मजदूरी सीमान्त उत्पादकता से कम है तो उत्पादक श्रमिकों की अधिक माँग करेंगे जबकि श्रमिक अपनी पूर्ति कम करेंगे। इस प्रकार जब तक मजदूरी की दर सीमान्त उत्पादकता के बराबर नहीं होगी तब तक श्रमिकों की माँग तथा पूर्ति में परिवर्तन होते रहेंगे और मजदूरी की कोई स्थायी सन्तुलन दर स्थापित नहीं होगी। स्पष्ट है कि 'सन्तुलन मजदूरी दर' (equilibrium wage rate) के लिए मजदूरी सीमान्त उत्पादकता के बराबर होनी चाहिए।

व्यावहारिक जीवन में मजदूरी सीमान्त उत्पादकता में कम या अधिक हो सकती है परन्तु उनकी प्रवृत्ति सदैव सीमान्त उत्पादकता के बराबर होने की होती है।

(ii) हमने यह मान लिया है कि सभी श्रमिक एकसमान कुशल हैं और इसलिए बाजार में मजदूरी की एक दर है। परन्तु व्यवहार में ऐसा नहीं होता, श्रमिकों की कुशलता में भिन्न होता है। ऐसी स्थिति में लगभग एकसमान कुशल श्रमिकों के एक वर्ग के लिए मजदूरी की एक दर होगी। अतः कुशलता की दृष्टि से श्रमिकों के विभिन्न वर्गों के लिए विभिन्न मजदूरी की दरें होगी, परन्तु मजदूरी निर्धारण के माँग तथा पूर्ति के मूल सिद्धान्त में कोई परिवर्तन नहीं होगा। प्रत्येक मजदूरी की दर उस प्रकार के श्रमिकों की माँग तथा पूर्ति के द्वारा निर्धारित होगी और सन्तुलन की स्थिति में मजदूरी सीमान्त उत्पादकता के बराबर होगी।

एक व्यक्तिगत फर्म की दृष्टि से पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत मजदूरी का निर्धारण

१ फर्म की दृष्टि से श्रमिकों के प्रयोग (employment) तथा मजदूरी-निर्धारण में सम्बन्धित विवेचना करने के पहले मान्यताओं को स्पष्ट रूप में जान लेना आवश्यक है। हम निम्न मान्यताओं (assumptions) को लेकर चलते हैं

(अ) श्रम-बाजार (labour market) में पूर्ण प्रतियोगिता होती है। इसके अतिप्राम (implications) निम्न हैं।

(i) उत्पादकों या फर्मों तथा श्रमिकों की बहुत अधिक संख्या होती है। फर्मों की अधिक संख्या होने के कारण प्रत्येक फर्म छोटी होती है और श्रमिकों की कुल पूर्ति का एक बहुत छोटा भाग प्रयुक्त करती है।

(ii) कोई एकाधिकारी तत्त्व (monopoly elements) नहीं होते। इसका अर्थ है कि फर्म या उत्पादक स्वतन्त्र रूप में (independently) कार्य करते हैं, उनमें किसी प्रकार का

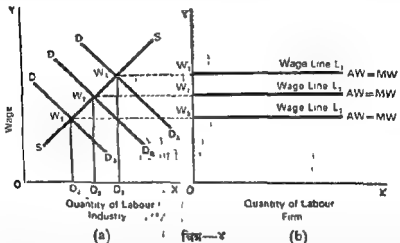
समझौता नहीं होता तथा उनके कोई संघ (employers' associations) नहीं होते। इसी प्रकार श्रमिकों के कोई संघ (workers' unions) नहीं होते।

(iii) विभिन्न फर्मों तथा उद्योगों के लिए श्रमिकों में पूर्ण गतिशीलता (perfect mobility) होती है।

(iv) सब श्रमिक एकाग्रमान मंचाल होते हैं और इसलिए मजदूरी की एक दर (a single wage rate) होती है।

(v) श्रमिकों द्वारा उत्पादित वस्तु के बाजार (commodity market) में भी पूर्ण प्रति-योगिता मान ली जाती है।

२. एक फर्म या उत्पादक के लिए मजदूरी दी हुई होती है। उद्योग में श्रमिकों की कुल माँग तथा कुल पूर्ति द्वारा मजदूरी निर्धारित होती है और इस मजदूरी-दर को प्रत्येक फर्म स्वीकार कर लेती है। धन-बाजार में पूर्ण प्रतियोगिता होती है। फर्मों की सरया बहुत अधिक होती है तथा प्रत्येक फर्म श्रमिकों की कुल पूर्ति की एक बहुत छोटी मात्रा प्रयोग करती है और इसलिए एक फर्म मजदूरी की दर को अपनी कार्यवाहियों से प्रभावित नहीं कर सकती। दूसरे शब्दों में, एक फर्म के लिए 'मजदूरी रेखा' (wage-line) एक 'पड़ी हुई रेखा' (horizontal) होती है जैसा कि चित्र नं० ४ (b) में दिखाया गया है।



चित्र नं० ४ (a) में, माना कि उद्योग में श्रमिकों की कुल माँग रेखा DD_1 तथा कुल पूर्ति रेखा SS है, दोनों एक-दूसरे को W_1 बिन्दु पर काटती हैं। अतः उद्योग में मजदूरी की दर W_1Q_1 निर्धारित होगी; एक फर्म इस मजदूरी को दिया हुआ मान लेगी अर्थात् फर्म के लिए 'मजदूरी रेखा' (wage line) W_1L_1 होगी जैसा कि चित्र ४ (b) में दिखाया गया है। यदि उद्योग में माँग घटकर DD_2 हो जाती है तो फर्म के लिए 'मजदूरी-रेखा' W_1L_2 हो जायेगी। यदि उद्योग में माँग और घट जाती है और माँग रेखा DD_3 हो जाती है तो फर्म के लिए 'मजदूरी-रेखा' W_1L_3 हो जायेगी।

एक फर्म के लिए पड़ी हुई 'मजदूरी-रेखा' का अर्थ है कि एक दी हुई मजदूरी दर पर फर्म जितने श्रमिक चाहे प्राप्त कर सकता है, अर्थात् एक दी हुई मजदूरी दर पर फर्म के लिए श्रमिकों की पूर्ति असीमित मात्रा में प्राप्त होती है, अतः एक फर्म के लिए श्रमिकों की 'पूर्ति रेखा' (या मजदूरी रेखा) पूर्णतया लोचदार (perfectly elastic) होती है।

उपरोक्त विवरण का एक भूमिप्राय यह है कि एक फर्म को एक अतिरिक्त श्रम (an additional labour) को कार्य पर लगाने के लिए जो मजदूरी अर्थात् 'सीमान्त मजदूरी' (Marginal Wage, i.e., MW) देनी पड़ेगी वह औसत मजदूरी (Average Wage, i.e., AW) के

बराबर ही होगी। दूसरे शब्दों में, पूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में एक फर्म के लिए औसत मजदूरी (AW) = सीमान्त मजदूरी (MW)।

स्पष्ट है कि पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म के लिए मजदूरी-रेखा एक पड़ी हुई रेखा होती है तथा उसे 'AW=MW' द्वारा व्यक्त करते हैं, जैसा कि चित्र नं० ४ (b) में दिखाया गया है।

[ध्यान रहे कि औसत मजदूरी (AW) श्रमिकों को प्रयोग में लाने के लिए फर्म की दृष्टि में औसत लागत (Average cost of employing workers to the firm) है तथा श्रमिकों की सीमान्त मजदूरी (MW) फर्म के लिए एक अतिरिक्त श्रम को प्रयोग में लाने के लिए सीमान्त लागत (Marginal cost of an additional worker for the firm) है।

३. एक फर्म के लिए मजदूरी-रेखा पड़ी हुई रेखा होती है अर्थात् एक फर्म के लिए मजदूरी-दर भी हुई होती है। फर्म को हुई मजदूरी दर पर श्रमिकों को वह सच्चा प्रयुक्त (employ) करेगी जहाँ पर कि श्रमिकों की सीमान्त आगम उत्पादकता (Marginal Revenue Product, i.e., MRP)^१ बराबर हो श्रमिकों की सीमान्त मजदूरी (Marginal Wage i.e. MW) के। दूसरे शब्दों में, श्रमिकों के प्रयोग (employ) करने की दृष्टि से फर्म सन्तुलन की स्थिति में तब होगी जबकि $MRP = MW$ ।

यदि $MRP > MW$, तो इसका अर्थ यह हुआ कि एक अतिरिक्त श्रम के प्रयोग करने से कुल आगम में वृद्धि अधिक है उस श्रमिक की मजदूरी से। अतः फर्म को लाभ होगा और वह अतिरिक्त श्रमिकों (additional workers) को उस सीमा तक प्रयोग करेगी जहाँ पर कि $MRP = MW$ । यदि $MRP < MW$, तो फर्म को श्रमिकों के प्रयोग करने की दृष्टि से हानि होगी। अतः एक फर्म श्रमिकों को उस सीमा तक प्रयोग करेगी जहाँ पर कि $MRP = MW$, श्रमिकों का प्रयोग करने की दृष्टि से यह फर्म के साम्य की दशा है।^२

४. अवकाश (short period) में श्रमिकों के प्रयोग की दृष्टि से एक फर्म के लिए साम सामान्य लाभ या हानि तीन स्थितियों सम्भव हैं। इन तीनों स्थितियों को चित्र ५, ६, ७, में दिखाया गया है।^३

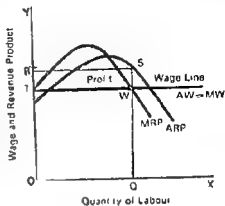
^१ अन्य साधनों के स्थिर रखने पर, श्रम की एक अतिरिक्त इकाई के प्रयोग से कुल आगम (total revenue) में जो वृद्धि होती है उसे श्रम की सीमान्त आगम उत्पादकता (MRP) कहते हैं। MRP के विचार के पूर्ण वितरण के लिए इस पुस्तक के पाँचवें भाग 'वितरण' का अध्याय १ को देखिए।

^२ पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म दिये हुए मूल्य पर वस्तु का उत्पादन उस सीमा तक करती है जहाँ पर कि $MR = MC$ के हो। प्रयुक्त किये जाने वाले श्रमिकों की मात्रा की दृष्टि से हम MR के स्थान पर MRP तथा MC के स्थान पर MW लेते हैं। इस प्रकार दी हुई मजदूरी दर पर एक फर्म श्रमिकों की वह मात्रा प्रयोग में लाती है जहाँ पर कि $MRP = MW$ के है।

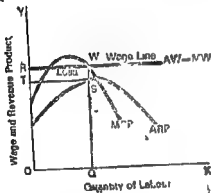
^३ इन चित्रों को समझने के लिए दो बातों को ध्यान में रखना चाहिए—(i) श्रमिकों की कितनी मात्रा प्रयोग में लायी जायेगी, इस बात को जानने के लिए हम MRP तथा MW रेखाओं पर ध्यान देते हैं अर्थात् एक फर्म श्रमिकों की वह मात्रा प्रयोग में लायेगी जहाँ पर कि $MRP = MW$ के हो। (ii) श्रमिकों के प्रयोग करने की दृष्टि से एक फर्म के लाभ तथा हानि की स्थिति को ज्ञात करने के लिए हम ARP (Average Revenue Productivity) अर्थात् औसत आगम उत्पादकता तथा AW (Average Wage) अर्थात् औसत मजदूरी रेखाओं पर ध्यान देते हैं। (ARP के विचार को पूर्णतया समझने के लिए इस पुस्तक के पाँचवें भाग 'वितरण' के अध्याय १ को देखिए।) ARP तथा AW का अन्तर लाभ तथा हानि की स्थिति को बताता है। यदि $ARP > AW$, तो फर्म को लाभ होगा, यदि $ARP = AW$, तो फर्म को सामान्य लाभ प्राप्त होगा, तथा यदि $ARP < AW$, तो फर्म को हानि होगी। (वस्तु के उत्पादन की दृष्टि से फर्म के लाभ-हानि की स्थिति को ज्ञात करने के लिए हम AR तथा AC पर ध्यान देते हैं। यदि $AR < AC$, तो फर्म को लाभ होगा, यदि $AR = AC$, तो फर्म को सामान्य लाभ होगा, तथा यदि $AR < AC$, तो फर्म को हानि होगी। श्रमिकों के प्रयोग की दृष्टि से हम AR के स्थान पर ARP तथा AC के स्थान पर AW का प्रयोग करते हैं।]

चित्र न० ५ म मजदूरी की दर बिन्दु 'W' पर निर्धारित होगी क्योंकि इस बिन्दु पर $MRP = MW$ के है। चूँकि ARP, मजदूरी रेखा (wage line) के ऊपर है, इसलिए फर्म को श्रमिकों के प्रयोग करने में लाभ होगा, ARP तथा AW के बीच मदी दूरी WS प्रति श्रमिक के प्रयोग करने से लाभ बताती है फर्म के लिए कुल लाभ को ज्ञात करने के लिए हम प्रति श्रमिक लाभ WS को प्रयुक्त किये जाने वाले श्रमिकों की कुल संख्या OQ से गुणा करते हैं अर्थात् कुल लाभ आयत (rectangle) WSRT का क्षेत्रफल (area) बताता है। अतः

चित्र न० ५ म,
मजदूरी की दर = WQ
प्रयुक्त की गयी (employed)
श्रमिकों की मात्रा = OQ
फर्म को कुल लाभ = WSRT

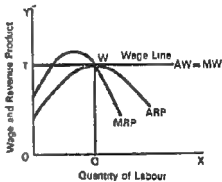


चित्र—५



चित्र—६

चित्र न० ६ म,
मजदूरी की दर = WQ
प्रयुक्त की गयी श्रमिकों की मात्रा = OQ
फर्म को कुल हानि = WSTR



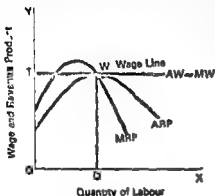
चित्र—७

चित्र न० ७ म,
मजदूरी की दर = WQ
प्रयुक्त की गयी श्रमिकों की मात्रा = OQ
फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा क्योंकि W बिन्दु पर $MRP = AW$ के है।

५. श्रमिकों के प्रयोग करने की दृष्टि से दीर्घकाल में (in the long period) फर्म को केवल सामान्य लाभ (normal profit) प्राप्त होगा, उसको अतिरिक्त लाभ (excess profit) या हानि नहीं हो सपती। सामान्य लाभ प्राप्त होने का अन्तिमप्राय है कि $MRP = AW$ के।

यदि फर्म को अतिरिक्त लाभ प्राप्त होता है अर्थात् $MRP > AW$, तो अतिरिक्त लाभ से वाकफित होकर नयी फर्म उद्योग में प्रवेश करेंगी, इसके परिणामस्वरूप—(i) श्रमिकों की मांग

बढ़ेगी और इसलिए उनकी मजदूरी (AW) बढ़ेगी, तथा (ii) वस्तु का उत्पादन बढ़ेगा, उसकी कीमत घटेगी, कीमत घटने से ARP कम होगी। इन दोनों बातों का परिणाम होगा कि $ARP = AW$ के होगी और इस प्रकार फर्म को दीर्घकाल में अतिरिक्त लाभ प्राप्त नहीं हो सकेगा। यदि फर्म को हानि प्राप्त होती है अर्थात् $ARP < AW$ तो हानि प्राप्त करने वाली फर्म उद्योग को छोड़ देगी, इसके परिणामस्वरूप—(i) श्रमिकों की माँग घटेगी और इसलिए उनकी मजदूरी



चित्र—६

(AW) घटेगी, और (ii) वस्तु का उत्पादन घटेगा, उसकी कीमत बढ़ेगी, कीमत बढ़ने से ARP बढ़ेगी। इन दोनों बातों का परिणाम यह होगा कि $ARP = AW$ के हो जायेगी और फर्म को हानि नहीं होगी। स्पष्ट है कि श्रमिकों के प्रयोग करने की दृष्टि से एक फर्म को दीर्घकाल में केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त होगा।

श्रमिकों के प्रयोग करने की दृष्टि से दीर्घकाल में एक फर्म के साम्य के लिए निम्न दोहरी रखा पूरी होनी चाहिए।

(i) $MRP = MW$

(ii) $ARP = AW$

चित्र न० ६ में बिन्दु 'W' पर दोनों दशाएँ पूरी हो रही हैं, अतः दीर्घकाल में मजदूरी की दर $= WQ$ प्रयुक्त की गयी श्रमिकों की मात्रा $= OQ$, फर्म को केवल सामान्य लाभ प्राप्त होगा।

अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत मजदूरी निर्धारण (WAGE DETERMINATION UNDER IMPERFECT COMPETITION)

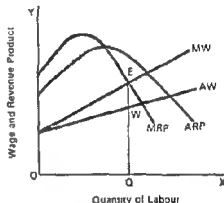
१. व्यवहार में श्रम बाजार (labour market) में प्रायः पूर्ण प्रतियोगिता नहीं पायी जाती है। इसका अर्थ है कि व्यवहार में श्रम-बाजार में स्वतन्त्र रूप से कार्य करने वाले उत्पादक नहीं होते, उत्पादक बहुत बड़ी संख्या में तथा छोटे (small) नहीं होते, कुछ उत्पादक बड़े होते हैं या एक उत्पादक बहुत बड़ा हो सकता है या कुछ बड़े उत्पादक संगठित होकर अपने सघ (associations) बना सकते हैं। इसी प्रकार से श्रमिक भी संगठित होते हैं और वे अपने सघ (unions) बना लेते हैं। श्रम-बाजार में अपूर्ण प्रतियोगिता की कई स्थितियाँ हो सकती हैं। परन्तु सुविधा के लिए हम अपूर्ण बाजार में दो स्थितियाँ मान लेते हैं—(i) श्रम बाजार में एक उत्पादक या कुछ उत्पादक बहुत प्रभावशाली होते हैं और मजदूरी दर को महत्वपूर्ण तरीके से प्रभावित कर सकते हैं, या बड़े उत्पादक मिलकर सघ बना लेते हैं और इस प्रकार श्रम की सेवाओं का क्रय करने की दृष्टि से वे एक बड़े उत्पादक की भाँति होते हैं, दूसरे शब्दों में, अपूर्ण श्रम-बाजार में क्रेता-एकाधिकार (monopsony) की स्थिति है। (ii) श्रम बाजार में श्रमिक भी श्रम-सघों (labour unions) में संगठित होते हैं और वे अपनी पूँति का एकाधिकारी की भाँति नियन्त्रण (monopolistic control) कहते हैं। अतः वास्तविक जगत में श्रम-बाजार में अपूर्ण प्रतियोगिता पायी जाती है और मजदूरी का निर्धारण उत्पादकों के सघों तथा श्रमिकों के सघों के बीच सौदा (bargaining) द्वारा निर्धारित होता है।

२ चूँकि श्रम-बाजार में अपूर्ण प्रतियोगिता है इसलिए 'औसत मजदूरी रेखा' (average wage line : e , AW line or simply 'wage line') ऊपर की बढ़ती हुई (upsloping) होती है, पूर्ण प्रतियोगिता की भाँति पड़ी हुई रेखा नहीं होती, तथा 'सीमान्त मजदूरी रेखा' (marginal

wage line, $l e$, MW-line.) नी उपर की चढ़ती हुई होगी और वह 'औसत मजदूरी रेखा' (AW-line) के ऊपर होगी। अपूर्ण प्रतियोगिता में, पूर्ण प्रतियोगिता का माँति, AW तथा MW बराबर नहीं होती। ऊपर की चढ़ती हुई MW-line का अर्थ है कि यदि उत्पादक अतिरिक्त (additional) श्रमिकों को प्रयुक्त (employ) करना चाहता है तो उसे अधिक मजदूरी देनी पड़ेगी।

पूर्ण प्रतियोगिता की माँति अपूर्ण प्रतियोगिता में उत्पादक वा फर्म के लिए श्रमिकों की माँग-रेखा 'सीमान्त आयन उत्पादकता रेखा' (marginal revenue product curve, $l e$ MRP-curve) होती है।

चित्र नं० ६ में अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत मजदूरी निर्धारण को बताया गया है। उत्पादक श्रमिकों की वह मात्रा प्रयोजनरेखा जहाँ पर कि $MRP = MW$ के है चित्र से स्पष्ट है कि यह स्थिति 'E' बिन्दु पर है। 'E' से X-axis पर लम्ब (perpendicular) AW line को 'W' बिन्दु पर काटता है। अतः मजदूरी की दर $= WQ$, श्रमिकों की प्रयुक्त (employed) मात्रा OQ



चित्र ६

चित्र से स्पष्ट है कि औसत मजदूरी (average wage) WQ कम है 'सीमान्त आयन उत्पादकता' (marginal revenue productivity) EQ से। इसका अर्थ है कि श्रमिकों का शोषण (exploitation) हो रहा है (ध्यान रहे कि जब AW कम होती है MRP से तो अर्थशास्त्री इसे श्रमिकों का शोषण कहते हैं) चित्र से स्पष्ट है कि श्रमिकों का शोषण $= EQ - WQ = EW$

श्रम-संघ तथा मजदूरी (TRADE UNIONS AND WAGES)

क्या श्रम-संघ मजदूरी में वृद्धि कर सकते हैं? इस सम्बन्ध में एक विचारधारा यह है कि श्रम-संघ मजदूरी में वृद्धि नहीं कर सकते। यह तर्क 'मजदूरी के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त' पर आधारित है।^१ यदि श्रम संघ की कार्यवाहियों द्वारा मजदूरी में, सीमान्त उत्पादकता से अधिक, वृद्धि प्राप्त कर ली जाती है तो इसके दो परिणाम हो सकते हैं—(i) उत्पादकों का लाभ कम हो जायेगा, या (ii) वस्तु की कीमत बढ़ानी पड़ेगी। यदि ऊँची मजदूरी के कारण उत्पादकों का लाभ कम हो जाता है तो वे वस्तु का बहुत कम उत्पादन करेंगे या उत्पादन बन्द कर देंगे, परिणामस्वरूप श्रमिकों में बेरोजगारी फैल जायेगी। यदि वस्तु की कीमत ऊँची करके ऊँची मजदूरी प्राप्त की जाती है तो वस्तु की कुल माँग में कमी हो जायेगी, उत्पादन घटेगा और परिणामस्वरूप श्रमिक बेरोजगार हो जायेंगे। इस प्रकार यह कहा जाता है कि श्रम-संघ अपनी कार्यवाहियों से मजदूरी में वृद्धि नहीं कर सकते।

परन्तु उपर्युक्त विचारधारा उचित नहीं है क्योंकि मजदूरी की सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त (जिस पर यह तर्क आधारित है) एकपक्षीय है, यह केवल श्रमिकों की माँग पर ध्यान देता है और उनके प्रतिस्पर्धियों की उपेक्षा करता है। वास्तव में, श्रम-संघ श्रमिकों की माँग तथा पूँति दोनों को प्रभावित करके एक सीमा तक मजदूरी में वृद्धि प्राप्त कर सकते हैं।

^१ श्रम-संघ की परिभाषा, उनकी आवश्यकता, उनके कार्य, इत्यादि के लिए इस पुस्तक के प्रथम भाग में 'श्रम' के अध्याय को देखिए।

अन्य-समय निम्न परिस्थितियों में मजदूरी में वृद्धि करा सकते हैं।

(१) अपूर्ण प्रतियोगिता तथा एकाधिकार के अन्तर्गत श्रमिकों को अपनी सीमान्त उत्पादकता का पूरा मूल्य (Full value of their marginal productivity) नहीं मिलता। अतः ऐसी परिस्थितियों में अन्य-समय सीमान्त उत्पादकता के पूर्ण मूल्य के बराबर मजदूरी में वृद्धि करा सकते हैं।

(२) अन्य समय श्रमिकों की सीमान्त उत्पादकता में वृद्धि करके मजदूरी में वृद्धि करा सकते हैं। अन्य-समय श्रमिकों की सीमान्त उत्पादकता में वृद्धि दो प्रकार से प्राप्त कर सकते हैं :

(i) अन्य समय श्रमिकों की मापदृष्टिक शक्ति के कारण कई दशाओं में उत्पादकों को इस बात के लिए बाध्य कर सकते हैं कि वे श्रमिकों को कार्य करने लिए अच्छे तथा नवीनतम यन्त्र प्रदान करें, उनको उचित मजदूरी दें तथा उनके कार्य करने की दशाओं को अच्छा करें। इन सब बातों के कारण श्रमिकों की सीमान्त उत्पादकता में वृद्धि होगी और परिणामस्वरूप उनकी मजदूरी में वृद्धि होगी। (ii) अन्य-समय व-वाणकारी कार्यों (welfare activities) में अधिक दृष्टि देकर श्रमिकों की सीमान्त उत्पादकता में वृद्धि कर सकते हैं और इस प्रकार उनकी मजदूरी में वृद्धि प्राप्त कर सकते हैं।

(३) अन्य समय श्रमिकों के एक विशेष वर्ग के लिए मजदूरी में वृद्धि प्राप्त कर सकते हैं, ऐसा वे निम्न दशाओं में कर सकते हैं—(i) श्रमिकों के विशेष वर्ग द्वारा उत्पादित वस्तु ऐसी हो जिसकी माँग बेलोबद्ध हो, यानी माँग में मजदूरी में वृद्धि के कारण वस्तु की कीमत में वृद्धि होने से वस्तु की माँग में कोई विशेष बन्दी नहीं होती। (ii) श्रमिकों के विशेष वर्ग की माँग बेलोबद्ध हो, अर्थात् उनके बिना उत्पादन कार्य सम्पन्न न हो और ऐसी स्थिति में अन्य समय मजदूरी में वृद्धि करा सकते हैं। (iii) दूसरी बात का अन्वय (implication) यह हुआ कि उत्पादक किसी दूसरे वर्ग के श्रमिकों की मजदूरी कम करेंगे। अतः एक वर्ग के श्रमिकों की मजदूरी दूसरे वर्ग के श्रमिकों की मजदूरी की कटौती के आधार पर प्राप्त की जा सकती है। (iv) जब विशेष प्रकार के श्रमिकों की मजदूरी का बिना उत्पादन के कुल मजदूरी बिल का एक बहुत बड़ा भाग है तो उत्पादक को विशेष प्रकार के श्रमिकों के वर्ग को ऊँची मजदूरी देने में कोई कठिनाई नहीं होगी।

परन्तु अन्य-समय श्रमिकों की मजदूरी अमीनिन मात्रा तक नहीं बढ़ा सकते हैं। अन्य समयों की सोदा करने की शक्ति (bargaining power) या मजदूरी में वृद्धि कराने की शक्ति की सीमाएँ (limitations) होती हैं। मुख्य सीमाएँ निम्नलिखित हैं।

(१) अन्य-समय की सोदा करने की शक्ति 'श्रमिकों के प्रतिस्थापन की लोच' (elasticity of substitution of labour) पर निर्भर करती है। उत्पादन तकनीकी में ऐसे परिवर्तन किये जा सकते हैं जिससे कि मशीनों का प्रयोग अधिक हो और श्रमिकों का प्रयोग कम, दूसरे शब्दों में, एक सीमा तक श्रमिकों को मशीन द्वारा प्रतिस्थापित (substitute) किया जा सकता है। श्रमिकों का प्रतिस्थापन केवल मशीनों (machines, tools etc.) द्वारा ही नहीं होना बल्कि 'श्रमिकों का प्रतिस्थापन श्रमिकों द्वारा' (substitution of labour by labour) भी होना है। जिस सीमा तक असधीय श्रमिक (non union workers) जिन्हें 'blacklegs' कहा जाता है, प्राप्त हो सकते हैं उस सीमा तक अन्य समयों का प्रभाव कम हो जाता है, उद्योगपति, दूसरे क्षेत्रों से भी श्रमिकों का आयात (import) कर सकते हैं। श्रमिकों के प्रतिस्थापन की लोच जितनी अधिक होगी उतनी ही अन्य समयों की सोदा करने की शक्ति कमजोर पड़ेगी और उन्हें मजदूरी में वृद्धि कराने में कम सफलता प्राप्त होगी।

(२) अन्य समयों की सोदा करने की शक्ति 'अन्य साधनों की पुष्टि की लोच' (elasticity of supply of alternative factors) पर निर्भर करती है। श्रमिकों को अन्य साधनों से किस सीमा तक प्रतिस्थापित किया जा सकता है यह केवल उत्पादन में तकनीकी परिवर्तनों (technical

मजदूरी में अन्तर (WAGE DIFFERENTIALS)

व्यावहारिक जीवन में मजदूरी में अन्तर पाया जाता है : (अ) यह अन्तर विभिन्न व्यवसायों में कार्य करने वाले श्रमिकों में होता है, तथा (ब) एक ही व्यवसाय में कार्य करने वाले श्रमिकों की मजदूरी में अन्तर पाया जाता है।

यहाँ पर हम उन कारणों का अध्ययन करते हैं जो कि मजदूरी में अन्तरों को उत्पन्न करते हैं। मजदूरी में अन्तरों का उत्पन्न करने वाले कारणों को आधुनिक अर्थशास्त्री निम्न सामान्य वर्गों (broad categories) में बाँटते हैं।

विभिन्न व्यवसाय में मजदूरी में अन्तर के कारण	१. अम-बाजार में 'अप्रतियोगी समूह' (Non-competing Groups in the Labour Market)
	२. 'समकारी अन्तर' (Equalizing Differences)
एक ही व्यवसाय में मजदूरी में अन्तर के कारण	३. 'असमकारी अन्तर' (Non equalizing Differences), इनको दो वर्गों में बाँटा जाता है—(अ) बाजार अपूर्णताएँ (Market Imperfections), तथा (ब) अम के गुणों में अन्तर (Differences in Labour Quality)

नीचे हम उपर्युक्त कारणों का विस्तृत विवरण देते हैं।

१. अम बाजार में अप्रतियोगी समूह (Non-competing Groups in the Labour Market)

श्रमिक एकत्र नहीं होते, उनमें मानसिक तथा शारीरिक गुणों एवं शिक्षा तथा प्रशिक्षण (training) की दृष्टि से अन्तर होता है। अतः श्रमिकों को विभिन्न वर्गों या समूहों (जैसे अकुशल तथा अर्द्धकुशल श्रमिकों का वर्ग, डॉक्टरों का वर्ग, अध्यापकों का वर्ग, इत्यादि) में बाँटा जा सकता है। एक वर्ग या समूह के अन्दर श्रमिकों में प्रतिযোগिता होती है परन्तु विभिन्न वर्गों या समूहों (जैसे डॉक्टर तथा अध्यापक, अकुशल तथा कुशल श्रमिकों) में आपस में प्रतियोगिता नहीं होती, अतः इन वर्गों या समूहों को 'अप्रतियोगी समूह' (non-competing groups) कहते हैं।

उदाहरणार्थ, डॉक्टरों की शिक्षा तथा प्रशिक्षण में सम्बा समय लागता है तथा अधिक व्यय होता है जिसे छोटे व्यक्ति ही कर सकते हैं, परिणामस्वरूप डॉक्टरों की पूर्ति कम होगी और उनका वेतन और मजदूरी अधिक होगी। इनके विपरीत, दूसरे वर्ग अकुशल श्रमिकों को सीखिए; अकुशल श्रमिकों में प्रशिक्षण लागत कमजोर नहीं के बराबर होगी, परिणामस्वरूप उनकी पूर्ति बहुत अधिक होगी और उनकी मजदूरी बहुत कम होगी। दूसरे शब्दों में, अन्तर 'अप्रतियोगी समूह' में श्रमिकों की मजदूरी उनकी भाषा तथा पूर्ति की दशाओं के अनुसार निर्धारित होगी और इन 'अप्रतियोगी समूहों' की मजदूरियों में अन्तर होगा।

'अप्रतियोगी समूह' के अन्दर अप्रतियोगी समूह (Non-competing groups within non-competing groups) भी होते हैं। उदाहरणार्थ, डॉक्टरों के अप्रतियोगी समूह के अन्दर दिमाग के सर्जन (brain surgeons) का 'अप्रतियोगी समूह' होता है, दिमाग के सर्जन बहुत कम डॉक्टर ही पाते हैं और इन 'दिमाग के सर्जनों' की समूह के अन्य डॉक्टरों की तुलना में बहुत अधिक वेतन या मजदूरी प्राप्त होती है।

परन्तु उपर्युक्त विवरण से यह अर्थ नहीं निकाल लेना चाहिए कि विभिन्न समूहों में बिल्कुल भी प्रतियोगिता नहीं होती है। उदाहरणार्थ, बड़े प्रयत्नों द्वारा एक समयावधि में अकुशल श्रमिक कुशल श्रमिक हो सकते हैं और इस प्रकार 'अकुशल श्रमिकों' तथा 'कुशल श्रमिकों' के अप्रतियोगी समूहों में थोड़ा प्रतियोगिता हो सकती है। दूसरे शब्दों में, मुख्य बात यह है कि विभिन्न वर्ग एक दूसरे से प्रतियोगिता करते हैं, परन्तु वे अंतःप्रतिगत एकसमान नहीं होते हैं। वे एक दूसरे के लिए पूर्ण नहीं बल्कि आंशिक स्थानापन्न होते हैं।¹²

¹² "The essential point, then, is this : The different categories compete with each other ; yet they are not 100 percents identical. They are partial rather than perfect substitutes for each other."

अब एक स्वाभाविक प्रश्न यह उठता है कि श्रमिकों के विभिन्न 'अप्रतियोगी समूह' क्यों होते हैं। इसके कई कारण हो सकते हैं; जैसे—(i) व्यक्तियों या श्रमिकों के प्राकृतिक गुणों (natural endowments) में अन्तर होता है। किसी कार्य में दक्षता प्राप्त करने के लिए नम्र प्रशिक्षण तथा मानसिक जागरूकता (alertness) की आवश्यकता होती है और इसके लिए सभी व्यक्तियों में योग्यता, महत्वाकांक्षा (ambition) तथा धैर्य (patience) नहीं होता। (ii) बातावरण में अन्तर होता है। सभी व्यक्तियों के लिए घर का बातावरण, अन्य व्यक्तियों से सम्बन्ध, तथा शिक्षा के अवसर समान नहीं होते।

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है—(i) श्रमिकों के 'अप्रतियोगी समूह' होने हैं और इन 'अप्रतियोगी समूहों' की मजदूरियों में अन्तर होना है, इतना ही नहीं बल्कि 'अप्रतियोगी समूहों' (non-competing groups within non-competing groups) की मजदूरियों में भी अन्तर होते हैं। (ii) 'अप्रतियोगी समूहों' का विचार उन विभिन्न कार्यों या व्यवसायों में मजदूरी के अन्तर की व्याख्या में सहायक है जिनके लिए योग्य श्रमिकों की एक सीमित संख्या प्राप्त होती है।¹¹

२ 'समकारी अन्तर' (Equalizing Differences)

यदि एक विशिष्ट 'अप्रतियोगी समूह' में श्रमिकों का एक समूह ऐसा है जो कि समान दक्षता रखता है तथा अनेक विभिन्न कार्यों को करने को समान रूप से योग्यता रखता है तो यह भाषा की जा सकती है कि इनमें से प्रत्येक कार्य के लिए उसकी मजदूरी दर एकसमान होगी। परन्तु ऐसा नहीं होता।¹² वहाँ पर हमें दूसरे प्रकार के अन्तर निम्नलिखित हैं जिन्हें 'समकारी अन्तर' कहा जाता है।

कुछ कार्य या व्यवसाय अमौद्रिक लाभों (non-monetary benefits) के कारण अधिक आकर्षक (attractive) होते हैं, परन्तु कुछ अन्य कार्य कम आकर्षक या कम आनन्ददायक (less pleasant) होते हैं क्योंकि इनमें अमौद्रिक लाभ नहीं या बहुत कम होते हैं अथवा इनमें जोखिम होती है या स्वास्थ्य पर बहुत जोर पड़ता है। कम आनन्ददायक कार्यों में श्रमिकों की आवश्यक पूर्ति तभी प्राप्त होगी जबकि उनको अमौद्रिक लाभों की क्षतिपूर्ति (compensation) के रूप में, अन्य कार्यों या व्यवसायों की तुलना में, अधिक मजदूरी दी जाये। मजदूरी के ऐसे अन्तरों को 'समकारी अन्तर' कहते हैं।

तदोप में, 'समकारी' अन्तरों को इस प्रकार परिभाषित किया जा सकता है—'असुखदता (unpleasantness) की दृष्टि से कार्यों में अन्तर हो सकता है, अतः व्यक्तियों को कम आकर्षक कार्यों में प्रलोभित करने के लिए मजदूरियों को ऊँचा उठाना होगा। इस प्रकार के मजदूरी के अन्तर जो कि कार्यों के अमौद्रिक अन्तरों की क्षतिपूर्ति का काम करते हैं 'समकारी अन्तर' कहे जाते हैं।'¹³

अमौद्रिक तत्त्व जो कि विभिन्न कार्यों या व्यवसायों में मजदूरी में अन्तर उत्पन्न करते हैं निम्नलिखित हैं

(i) कार्य का स्थायित्व तथा उसकी नियमितता (Permanence and regularity of job)—जिन व्यवसायों में श्रमिकों का कार्य अस्थायी तथा अनियमित (temporary and irregular) होता है उनमें मजदूरी स्थायी तथा नियमित कार्य वाले व्यवसायों की अपेक्षा अधिक

¹¹ The concept of non competing groups helps in explaining wage differentials between different jobs or occupations for which limited number of workers are qualified.
¹² "If a group of workers in a particular non-competing group are equally capable of performing several different jobs one might expect that the wage rate would be identical for each of these jobs. But this is not the case."
¹³ "Jobs may differ in their unpleasantness, hence wages may have to be raised to coax people into less attractive jobs. Such wage differentials that simply serve to compensate for the non-money differences among jobs are called 'equalizing differences'."

होती है। इसका कारण है कि अस्थायी कार्य वाले व्यवसायों के श्रमिक बीज-बीज में बेरोजगार हो जाते हैं और छाली समय में अपने मग्न-श्रमिकों का व्यय निकालने के लिए वे अपेक्षाकृत ऊँची मजदूरी पर कार्य करेंगे।

(ii) व्यवसाय का जोखिम (Risks of the occupation)—जिन व्यवसायों में जीवन का खतरा बना रहता है उनमें श्रमिकों को ऊँची मजदूरी दी जाती है अन्यथा ऐसे व्यवसाय में आवश्यकतानुसार श्रमिकों की पूर्ति प्राप्त नहीं होगी। इसी कारण गारों में कार्य करने वाले श्रमिकों सेनिकों इत्यादि को अपेक्षाकृत अधिक मजदूरी दी जाती है।

(iii) कार्य का दायित्व एवं उत्तरी विश्वसनीयता (Responsibility and reliability of the job)—बुद्धि काम ऐसे होते हैं जिनमें उत्तरदायित्व तथा विश्वास की आवश्यकता होती है जैसे बैंक के मैनेजर का कार्य, मिल के मैनेजर का कार्य इत्यादि। एम कार्यों में व्यक्तियों को ऊँची मजदूरी दी जाती है।

(iv) कार्य अवधि (Working period)—जिन कार्यों में प्रतिदिन कम घण्टे कार्य करना पड़ता है तथा सात मर में छुट्टियाँ भी अधिक होती हैं उनमें श्रमिकों को अपेक्षाकृत कम मजदूरी मिलनी है। इसके विपरीत दशमों में अधिक मजदूरी मिलती है।

(v) स्थान विशेष पर मूल्य स्तर (Price level at a particular place)—बुद्धि बड़े-बड़े शहरों में बस्तुओं की कीमतें ऊँची होती हैं तथा रहन-सहन की लागत अधिक होती है। ऐसी जगहों में श्रमिकों की मजदूरी ऊँची होती है।

(vi) अन्य सुविधाएँ (Other facilities)—बुद्धि व्यवसायों में श्रमिकों को नकद मजदूरी के अनिश्चित कई अन्य सुविधाएँ प्राप्त होती हैं, जैसे छोटे बड़े बच्चों की निशुल्क शिक्षा, निशुल्क डाकघरों महापिता सस्ते किराये पर मकान की सुविधा, इत्यादि। ऐसे व्यवसायों में श्रमिकों की मजदूरी कम होती है।

(vii) भविष्य में उन्नति की आशा (Future prospects)—जिन व्यवसायों में श्रमिकों के लिए भविष्य में उन्नति के अवश्य अवसर होते हैं उनमें प्रारम्भ में मजदूरी कम हो सकती है।

३ 'असमकारी अन्तर' (Non-equalizing Differences)

यदि श्रमिक एकसम (homogeneous) हैं तो भी असमकारी तत्वों के कारण उनकी मजदूरियों में अन्तर होगा जिसे 'असमकारी अन्तर' कहा जाता है, जैसा कि हम ऊपर देख चुके हैं। परन्तु वास्तविक जगत में सब श्रमिक एकसम नहीं होते और इसलिए उनकी मजदूरियों में समी प्रकार के अन्तरों की व्याख्या 'समकारी अन्तरों' द्वारा नहीं की जा सकती है।

एक ही व्यवसाय या एकसमान कार्यों (identical jobs) में लगे हुए श्रमिकों की मजदूरियों में अन्तरों की व्याख्या 'असमकारी अन्तरों' द्वारा की जाती है। असमकारी अन्तरों को दो भागों में बाँटा जा सकता है—(अ) बाजार की अपूर्णताएँ, तथा (ब) श्रम के गुणों में अन्तर।

(अ) बाजार की अपूर्णताएँ (Market imperfections)—विभिन्न प्रकार की अगति-शीलताएँ, एकाधिकारी तत्त्व तथा सरकारी हस्तक्षेप बाजार की अपूर्णताओं की जन्म देती हैं। इन विभिन्न प्रकार की अपूर्णताओं के कारण एक ही व्यवसाय या एक ही प्रकार के कार्यों में लगे हुए श्रमिकों की मजदूरी में अन्तर उत्पन्न हो जाते हैं। बाजार अपूर्णताएँ विभिन्न प्रकार की हो सकती हैं।

(i) विभिन्न व्यवसाय (occupation) में मुश्किल श्रम सभ्य की उपस्थिति अथवा श्रमिकों में एकाधिकार की स्थिति, या सरकार द्वारा श्रमनग्न मजदूरी अधिनियम के कारण मजदूरी अपेक्षाकृत ऊँचा हो सकती है।

(ii) भौगोलिक अगतिशीलताएँ (Geographical immobilities)—कई दशाओं में श्रमिक एक स्थान से दूसरे स्थान पर उच्च व्यवसाय में ऊँची मजदूरी देने पर भी जाना पसन्द नहीं करते, और इस प्रकार एक ही व्यवसाय में दो स्थानों या क्षेत्रों में मजदूरी में अन्तर बना रहता है।

श्रमिकों की 'भौगोलिक अगतिशीलताओं' के कई कारण हो सकते हैं, जैसे—(अ) प्रायः श्रमिक अपने मित्रों, सम्बन्धियों को छोड़ने के लिए, अपने बच्चों को दूसरे स्थान में प्रवेश की कठिनाई तथा पढ़ाने की अनुविधा तथा नये स्थान पर नये व्यक्तियों और नयी परिस्थितियों के साथ समायोजन (adjustment) की कठिनाइयों तथा अनुविधाओं को उठाने के लिए अनिच्छुक (reluctant) होते हैं और परिणामस्वरूप एक स्थान से दूसरे स्थान पर उसी व्यवसाय या उसी प्रकार के कार्य में ऊँची मजदूरी होने पर भी जाने को उत्तर नहीं होते। (ब) एक स्थान पर एक व्यवसाय में कई वर्षों तक कार्य करते रहने से जो पुराने श्रमिक अधिक ज्येष्ठ (senior) हो जाते हैं तथा पेन्शन या अन्य प्रकार के नामों के अधिकारी होते हैं वे दूसरे स्थान में उसी प्रकार के व्यवसाय में जाना पसन्द नहीं करेंगे क्योंकि वहाँ पर उनकी ज्येष्ठता (seniority), अन्य लाभों के अधिकार, इत्यादि प्रभावित हो सकते हैं। इन पुराने श्रमिकों में भौगोलिक गतिशीलता बहुत कम होती है। (स) कभी कभी दूसरे स्थानों में कार्य के अवसरों तथा मजदूरी में अन्तरों के सम्बन्ध में श्रमिक अनभिज्ञ (ignorant) हो सकते हैं और इसलिए उनकी भौगोलिक गतिशीलता बहुत कम हो सकती है।

(iii) कृत्रिम सन्स्थात्मक अगतिशीलताएँ (Artificial institutional immobilities)—

कुछ सन्स्थाओं द्वारा श्रमिकों या व्यक्तियों की गतिशीलता पर कृत्रिम रुकावटें या बन्धन लगा दिये जाते हैं जो कि भौगोलिक अगतिशीलता को और बल प्रदान करते हैं। उन्नत देशों (advanced countries) में प्रायः श्रम सच अधिक दृढ़ और प्रभावशाली होते हैं। एक श्रमिक को व्यवसाय विशेष में रोजगार प्राप्त करने के लिए तत्सम्बन्धित श्रम सच का सदस्य बनना पड़ता है अर्थात् 'सच कार्ड' (Union Card) प्राप्त करना पड़ता है। ऊँची मजदूरी प्राप्त करने की दृष्टि से कोई श्रम-सच अपने सदस्यों की संख्या सीमित रखता चाहते हैं। ऐसी परिस्थिति में यदि कुछ श्रमिक एक स्थान से दूसरे स्थान पर जाकर व्यवसाय विशेष में कार्य प्राप्त करना चाहते हैं तो वहाँ का तत्सम्बन्धित श्रम सच उनकी 'सच-कार्ड' नहीं देना चाहता और इसलिए उनकी रोजगार प्राप्त नहीं होता, परिणामस्वरूप उनकी गतिशीलता में बाधा पड़ती है। अध्यापन के व्यवसाय (teaching profession) तथा अन्य व्यवसायों में भी व्यक्तियों की गति को सीमित रखने के उद्देश्य से कृत्रिम बाधाएँ (restrictions) हो सकती हैं।

(iv) सामाजिक अगतिशीलताएँ (Sociological immobilities)—

प्रायः जाति, वंश (race), इत्यादि के कारण व्यवसायों में रोजगार प्राप्त करने में कुछ श्रमिकों को कठिनाई होती है और उन्हें अन्य व्यक्तियों की तुलना में, एक ही प्रकार के कार्य के लिए कम मजदूरी या वेतन दिया जाता है। उदाहरणार्थ, कई देशों में नीग्रो (Negroes), यहूदी (Jews) तथा अन्य अल्पसंख्यक वर्ग (minority group) के लोगों को एकसमान कार्य में कम मजदूरी पर रोजगार मिल पाता है। अधिकांश देशों में (जिनमें भारत भी एक है) विभिन्न प्रकार की सामाजिक अगतिशीलताओं को कम करने के लिए कानून बनाये गये हैं, परन्तु फिर भी व्यवसाय में ये अगतिशीलताएँ बनी रहती हैं।

(ब) श्रमिकों के गुणों में अन्तर (Differences in labour quality)—वाजार की अपूर्णताओं अथवा प्रतियोगिता में अपूर्णताओं की अनुव्यस्थिति होने पर भी श्रमिकों की मजदूरियों में अन्तर होगा। इसका कारण है श्रमिकों की योग्यताओं में अन्तर होता है, परिणामस्वरूप एक ही व्यवसाय में श्रमिकों की मजदूरियों में अन्तर रहता है।

महिला श्रमिकों की मजदूरी की दर कम क्यों होती है ?
(WHY ARE WOMEN'S WAGES LOW ?)

प्रायः महिला श्रमिकों को पुरुष श्रमिकों की तुलना में एक ही व्यवसाय में कम मजदूरी मिलती है। इसके कारण अग्रलिखित हैं

(१) पुरुषों की तुलना में महिला श्रमिकों की पारीरक्षक शक्ति कम होती है और इसलिए कई व्यवसायों में वे अपेक्षाकृत कम उत्पादन करती हैं और उन्हें कम मजदूरी मिलनी है।

(२) महिलाएँ प्रायः विवाह होने के समय तक ही कार्य करना चाहती हैं, अतः पुरुषों की अपेक्षा कम मजदूरी पर कार्य करने की सत्तर रहती हैं।

(३) प्रायः महिलाओं की आय 'पूरक आय' (supplementary income) की भाँति होती है, वे अपने परिवारों, नाइया इत्यादि की आय में सहारा लगाती हैं, इसलिए कम मजदूरी पर कार्य कर लेती हैं।

(४) महिला श्रमिका के संघटन (unions) प्रायः नहीं होते हैं, परिणामस्वरूप उनको सौदा करने की शक्ति कम होती है और उन्हें कम मजदूरी मिलती है।

परन्तु अब परिस्थितियाँ बदल रही हैं। आज का नारा 'समान कार्य के लिए समान मजदूरी' है। अब अनेक देशों में महिलाओं तथा पुरुषों का समान कार्य के लिए समान मजदूरी मिलती है। भारत ऐसे देशों में से एक है।

न्यूनतम मजदूरी (MINIMUM WAGES)

प्रास्ताविक (Introduction)

पूँजीवादी देशों में प्रायः मानिक या सहायक (employers) मजदूरों का शोषण करते हैं। वे मजदूरों से अधिक काय मेकर कम से कम मजदूरी देने का प्रयत्न करते हैं क्योंकि प्रायः मजदूरों की सौदा करने की शक्ति (bargaining power) कमजोर होती है। परिणामस्वरूप, मानिक तथा श्रमिका में संघर्ष चलता रहता है, हड़ताएँ तथा लाक-आउट्स (lock-outs) होती रहती हैं। ऐसी परिस्थितियों का उत्पन्न न होना देने तथा मजदूरों को मानिकों के शोषण से बचाने के लिए एक तरीका सरकार द्वारा न्यूनतम मजदूरी का निर्धारण बनाया जाता है। अब लगभग सभी औद्योगिक उद्योगों में न्यूनतम मजदूरी के सिद्धान्त को स्वीकार किया जाता है तथा मान्यता दी जाती है।

न्यूनतम मजदूरी का अर्थ (The Concept of Minimum Wages)

न्यूनतम मजदूरी का अर्थ उस न्यूनतम पारितोषण (remuneration) से नहीं लिया जाता जो कि श्रमिक-जीवन के नवल नरण-पोषण मात्र (bare sustenance of life) के लिए ही हो बल्कि जो श्रमिकों को केवल जीवित मात्र रख सके। न्यूनतम मजदूरी वह न्यूनतम पारितोषण होता है जो कि श्रमिका को एक न्यूनतम जीवन-स्तर बनाये रखने के लिए आवश्यक हो, जो श्रमिका को उन सामान्य आरामों (comforts) को प्रदान कर सकें जिनसे उनमें अच्छी आदतों का विकास हो, आत्मसम्मान की शायना बनी रहे तथा वे एक आदरयुक्त नागरिक की स्थिति में रह सकें।

भारत सरकार की 'उचित मजदूरी समिती' (Fair Wages Committee) ने न्यूनतम मजदूरी की एक अच्छी परिभाषा दी है जो कि इस प्रकार है "न्यूनतम मजदूरी को श्रमिक-जीवन के केवल भरण-पोषण मात्र की व्यवस्था ही नहीं बल्कि श्रमिकों की कार्यक्षमता को बनाये रखने की व्यवस्था करनी चाहिए। इस उद्देश्य से न्यूनतम मजदूरी को थोड़ी शिक्षा, चिकित्सा सम्बन्धी आवश्यकताओं तथा अन्य सुविधाओं की पूर्ति करनी चाहिए।"¹⁵

न्यूनतम मजदूरी के सम्बन्ध में निम्न दो बातों को ध्यान में रखना चाहिए

(१) ध्यान रहे कि न्यूनतम मजदूरी को कोई एक दर सदैव निश्चित नहीं रहती। रहन रहन की लागत में परिवर्तन होने से न्यूनतम मजदूरी की दर में भी परिवर्तन किया जाता है।

¹⁵ "... minimum wages must provide not merely for the bare sustenance of life but the preservation of the efficiency of the worker. For this purpose the minimum wages must also provide for some measure of education, medical requirements and amenities."

यदि रहन-सहन की सागत में वृद्धि (वस्तुओं की कीमतों में वृद्धि के परिमाणस्वरूप) हो जाती है तो न्यूनतम मजदूरी की दर में वृद्धि की जायेगी।

(ii) न्यूनतम मजदूरी किसी उद्योग विशेष या कुछ उद्योगों के लिए निर्धारित की जा सकती है, अथवा देश के सभी उद्योगों के लिए एक राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी (National minimum wage) निर्धारित की जा सकती है। दोनों दशाओं में परिणाम मित्र होने।

न्यूनतम मजदूरी का उद्देश्य (Object of Minimum Wages)

“न्यूनतम मजदूरी अधिनियम (law) का उद्देश्य मजदूरी का सामान्य रूप से नियन्त्रण या निर्धारण करना नहीं होता बल्कि उसका उद्देश्य किसी भी श्रमिक को उस मजदूरी से नीचे प्रयोग में लेने से रोकना है जो कि एक न्यूनतम जीवन-स्तर का बनाए रखने के लिए आवश्यक है।”¹¹

दूसरे शब्दों में न्यूनतम मजदूरी के उद्देश्य निम्न हैं

(i) श्रमिकों में शोषण को रोकना तथा उन जगहों में मजदूरी बढ़ाना जिनमें वे अल्पतः नीची है।

(ii) श्रमिकों की न्यूनतम आवश्यकताओं तथा सुविधाओं (amenities) की पूर्ति करके न्यूनतम मजदूरी श्रमिकों को सन्तुष्ट रखकर उद्योग में धाम्नि को प्रोत्साहित करती है।

न्यूनतम मजदूरी अधिनियम (laws) या तो उन मजदूरी दर को निर्दिष्ट रूप से बता देते हैं जो कि न्यूनतम समझी जानी चाहिए, अथवा वे न्यूनतम मजदूरी दर का निर्धारण एक प्राबन्धिक कमिशन (administrative commission) पर छोड़ देते हैं। बाद की योजना सर्वोत्तम है क्योंकि परिवर्तनशील आर्थिक दशाओं, जैसे—मुद्रा स्तर में परिवर्तन, न्यूनतम मजदूरी दर में बार-बार परिवर्तन करना आवश्यक कर देती है, यदि न्यूनतम रहन सहन की सागतों को शामिल करने के उद्देश्य की पूर्ति होनी है।¹²

न्यूनतम मजदूरी निर्धारण के आर्थिक प्रभाव (Economic Consequences of Fixing a Minimum Wage)

न्यूनतम मजदूरी के दो रूप होते हैं (i) न्यूनतम मजदूरी किसी विशेष उद्योग या कुछ उद्योगों के लिए निर्धारित की जा सकती है अथवा (ii) देश के सभी उद्योगों के लिए एक राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी (national minimum wage) निर्धारित कर दी जाती है। इन दोनों रूपों के अलग-अलग आर्थिक परिणाम होने। नीचे हम दोनों रूपों के आर्थिक परिणामों का अलग-अलग विस्तृत विवरण देंगे।

(I) एक विशेष उद्योग या कुछ उद्योगों में न्यूनतम मजदूरी निर्धारण के प्रभाव

उद्योग विशेष या कुछ उद्योगों में परिणाम समान होने चाहें न्यूनतम मजदूरी सरकार द्वारा लागू (enforce) की जाती है अथवा प्रभावपूर्ण तरीके से उसे श्रम-मंच द्वारा बनाये रखा जाता है।¹³ न्यूनतम मजदूरी निर्धारण के अच्छे तथा बुरे दोनों प्रकार के प्रभाव हो सकते हैं।

हानिकारक परिणाम या बुरे (Harmful effects or demerits)—मुख्य हानिकारक परिणाम निम्न हैं—

(१) बेरोजगारी (Unemployment)—प्रायः न्यूनतम मजदूरी प्रतियोगी मजदूरी से कुछ

¹¹ “The purpose of a minimum wage law is not to control or determine wages in general but to prohibit the employment of anyone at a wage below an amount necessary to maintain a minimum standard of living.”

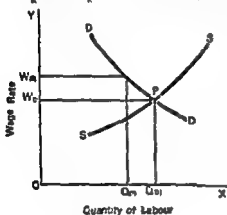
¹² “These laws either state definitely the wages considered to be minimum, or they leave the determination of the wages to an administrative commission. The later plan is by far the best because changing economic conditions such as variations in the price level, make it necessary to vary the wage rate frequently if the intent of the law, to just cover minimum living costs, is to be carried out.”

¹³ “The results are the same whether the minimum wages is enforced by the state or maintained effectively by a trade union.”

ऊँची निर्धारित की जाती है। यदि न्यूनतम मजदूरी अधिक ऊँची निर्धारित की जाती है तो इस प्रकार की सम्भावना होगी कि उद्योग विधेय में बराजगारी फँसे। बराजगारी की सम्भावनाएँ निम्न प्रकार से हो सकती हैं।

(i) मजदूरी ऊँची हानि में लागत बढ़ेगी और वस्तु की कीमत बढ़ेगी। यदि वस्तु की माँग अधिक लोचदार (highly elastic) है तो वस्तु की माँग कम हो जायगी और उत्पादन घटी हुई लागत के बावजूद कि (ऊँची बायन व रूप में) उपनास्तियों पर नहीं हानि मरेगा। वस्तु की माँग कम होने पर उत्पादन पड़ने का अपेक्षा कम श्रमिका का प्रयुक्त करेगा, और इस प्रकार उद्योग में बेरोजगारी उत्पन्न होगी। इन बरोजगार श्रमिकों में से कुछ या मदकी पड़ते से जो कम मजदूरी पर लायक उन उद्योगों में बरोजगार मिल जाये जिनमें न्यूनतम मजदूरी लागू नहीं की गयी है। बेरोजगार होने या बहुत कम मजदूरी पर अन्य उद्योगों में काम करना, दोनों ही अवस्थाओं में श्रमिकों की शक्ति होती।

बराजगारी की स्थिति को हम चित्र न० १० द्वारा भी बता सकते हैं। यदि वस्तु की माँग अधिक लोचदार है तो उसको उत्पादित करने वाले श्रमिकों की माँग भी लोचदार होगी। चित्र न० १० में DD रेखा श्रमिकों की लोचदार माँग को बताती है। ऐसी स्थिति में न्यूनतम मजदूरी का निर्धारण अधिक बेरोजगारी को उत्पन्न करेगा। चित्र में श्रमिक



चित्र—१०

की प्रति रेखा SS है जो कि माँग रेखा DD को P बिन्दु पर काटती है। अतः स्पर्धात्मक मजदूरी (competitive wage) W_0 होगी जिस पर Q_m श्रमिक बेरोजगार में होंगे। माना कि न्यूनतम मजदूरी W_1 निर्धारित कर दी जाती है तो बेरोजगार Q_m से घटकर Q_n हो जाता है, अर्थात् $Q_m - Q_n$ के बराबर श्रमिक बेरोजगार हो जाते हैं और जैसा कि चित्र से स्पष्ट है यह बेरोजगारी अधिक है।

(ii) एक सम्भावना यह है कि ऊँची मजदूरी के कारण समय में वृद्धि के परिमाणस्वरूप सेवायोजक (employers) अधिक 'श्रम-बचत मशीनों' (labour saving machinery) का प्रयोग करें। ऐसी स्थिति में बहुत अधिक बेरोजगार हो जायेंगे।

(iii) 'ऊँची न्यूनतम मजदूरी', सम्बन्धित उद्योग या उद्योगों में, लोगों की कम करेगी। कुछ कम कुशल उत्पादक हानि के कारण दिवालिये हो जायेंगे और कार्य बन्द कर देंगे। इन उद्योगों में नयी पूँजी का निवेश नहीं किया जायेगा जब तक कि इनमें उत्पादन की कमी वस्तुओं की कीमतों को इतना ऊँचा नहीं कर देती कि इनमें भी, अन्य उद्योगों की भाँति, लाभ के अच्छे अवसर हो सकें। स्पष्ट है कि उत्पादन में कमी के कारण इन उद्योगों में बहुत से अधिक बेरोजगार हो जायेंगे।

(2) श्रमिकों का उद्योगों में पुनर्वितरण (Redistribution of Labour between occupation)—इस बात की सम्भावना हो सकती है कि न्यूनतम मजदूरी इतनी ऊँची हो कि वह वर्तमान उद्योग में लगे हुए कम कुशल श्रमिकों की तुलना में अन्य उद्योगों से अधिक कुशल श्रमिकों को आकर्षित कर सके। यदि ऐसा है तो सेवायोजक वर्तमान श्रमिकों को अन्य उद्योगों के श्रमिकों से प्रतिस्थापित (replace) करेंगे और ऐसी परिस्थिति में श्रमिकों का विभिन्न व्यवसायों में केवल पुनर्वितरण ही होगा।

उपरोक्त विवरण से स्पष्ट है कि न्यूनतम मजदूरी के निर्धारण का उद्योग विधेय में सम्भावित परिणाम बेरोजगारी को कम करना है अर्थात् बेरोजगारी उत्पन्न करना है। परन्तु इस प्रभाव को पूर्ण रूप से प्रकट होने में कुछ समय लगेगा। स्थिर प्लांट का प्रयोग करने वाले साहूनी या

सेवायोजक उम प्लाण्ट को कार्य में सेते रहेंगे और लगभग पहले के समान ही श्रमिकों को रोजगार देते रहेंगे, परन्तु अब उन्हें पहले की अपेक्षा कम लाभ या प्रतिफल (return) प्राप्त होगा। परन्तु जब प्लाण्ट धिस जायेगा तो उसे पुन प्रतिस्थापित (replace) नहीं किया जायेगा अथवा उसे हमारे रूप में प्रतिस्थापित किया जायेगा जिसमें कि कम श्रमिकों का प्रयोग हो। इस प्रकार मजदूरी में वृद्धि होने के पर्याप्त समय बाद श्रमिकों का नौकरी से हटाया जाना सामान्यतया सेवायोजकों (employers) की अकुशलता या श्रम-वचन तरीकों का परिणाम समझा जा सकता है, न्यूनतम मजदूरी का परिणाम नहीं।¹¹

सामनामक परिणाम अथवा गुण (Beneficial Effects or Merits)

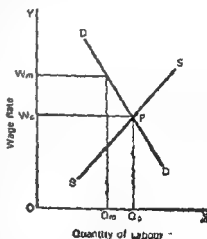
उपर्वक्त विवरण से यह नहीं समझ सेना चाहिए कि उद्योग विशेष या कुछ उद्योगों में न्यूनतम मजदूरी को लागू करने से सदैव हानिकारक परिणाम ही होते हैं। यह प्रयोग निम्न प्रकार से सामनामक भी हो सकता है

(१) कुछ वस्तुओं में बेरोजगारी उत्पन्न नहीं होगी—(i) यदि न्यूनतम मजदूरी स्थिर तथा विशिष्ट प्लाण्ट (fixed and specialized plant) प्रयोग करने वाले उद्योग में लागू की जाती है तो ऐसी दशा में उत्पादन की रीतियों को आसानी तथा बीघ्रता से परिवर्तित नहीं किया जा सकता है। जब ऐसे उद्योगों में मजदूरी में वृद्धि के कारण सेवायोजकों का लाभ कुछ कम हो जायेगा; परन्तु श्रमिकों के रोजगार में कोई विशेष कमी नहीं होगी।¹²

दूसरे शब्दों में, यदि न्यूनतम मजदूरी लागू किये जाने वाले उद्योगों में अधिक लाभ प्राप्त हो रहे हैं तो न्यूनतम मजदूरी निर्धारित कर देने से केवल अधिक लाभ घटकर सामान्य स्तर पर आ जायेंगे और श्रमिकों के रोजगार में घटने की सम्भावना बहुत कम होगी।

(ii) यदि वस्तु की माँग अधिक बेसोबदार है तो उत्पादक ऊँची मजदूरी की लागत के बोझ को एक सीमा तक ऊँची कीमतों के रूप में उपभोक्ताओं पर टाक सकेंगे। ऐसी स्थिति में उद्योग विशेष में श्रमिकों की बेरोजगारी बहुत कम होगी।

इस स्थिति को एक चित्र द्वारा भी दिखा सकते हैं। यदि वस्तु की माँग बेसोबदार है तो उसको उत्पादित करने वाले श्रमिकों की माँग भी बेसोबदार होगी। चित्र न० ११ में DD-रेखा श्रमिकों की बेसोबदार माँग बताती है। श्रमिकों की पूर्ति रेखा SS है, दोनों P बिन्दु पर काटती है, जब स्पर्शमिक मजदूरी W_c होगी जिस पर Q_c श्रमिक रोजगार में होंगे। माना कि न्यूनतम मजदूरी W_m निर्धारित कर दी जाती है, तो अब Q_m श्रमिक रोजगार में होंगे, दूसरे शब्दों में, Q_m Q_c के बराबर बहुत कम बेरोजगारी उत्पन्न होती है।



चित्र—११

¹¹ "Thus the probable effect of the minimum wages will be to diminish employment in that occupation. But this effect may take some time to show itself. Entrepreneurs with fixed plant may continue to work it, employing nearly as many workers as before, although, they now get a smaller return from it, but when plant wears out it may not be replaced, or it may be replaced in a different form requiring less labour. Thus, dismissals taking place at a considerable interval after wages have been raised may be generally believed to be due to the inefficiency of employers or to labour-saving devices and not to the minimum wages."

¹² "The existence of fixed and specialized plant may mean that methods of production cannot readily be changed, so that it may be possible to 'squeeze' profit for the benefit of wages without thereby causing much unemployment."

(iii) यदि मजदूरी पुनः उत्पादन-भागन का बहुत छोटा अंश है तो संभाव्योजन वस्तु की कीमत में छोटी वृद्धि करके अपनी क्षति-पूर्ति कर लेगा और श्रमिकों के रोजगार में कोई विशेष कमो नही होगी।

(iv) यदि न्यूनतम मजदूरी प्रतियोगी मजदूरी से कम है तो स्पष्ट है कि श्रमिकों की माँग बढ़ेगी और रोजगार बढ़ेगा तथा समय के साथ प्रतियोगी मजदूरी में वृद्धि की सम्भावना भी हो सकती है।

(2) श्रमिकों की कुशलता में वृद्धि—न्यूनतम मजदूरी के कारण मजदूरी वृद्धि के परिणामस्वरूप श्रमिकों की कुशलता में वृद्धि हो सकती है क्योंकि अब श्रमिक अधिक पौष्टिक वस्तुओं तथा कार्यक्षमता के लिए आवश्यक वस्तुओं (necessaries for efficiency) का प्रयोग कर सकेंगे तथा कुछ तीव्र मौद्रिक-पिन्नाओं से मुक्त हो सकेंगे। कार्यक्षमता में वृद्धि के परिणामस्वरूप श्रमिक अधिक उत्पादन कर सकेंगे और उनका द्वारा उत्पादित वस्तुओं की कीमत गिरेगी परन्तु प्रति इकाई उत्पादन की श्रम-भागन घटती, परिणामस्वरूप अन्य साधनों की तुलना में श्रमिकों की माँग बढ़ेगी। परन्तु व्यवहार में हम बात का प्रमाण कम मिलता है कि मजदूरी में वृद्धि बाल्य में श्रमिकों की कार्यक्षमता में कोई महत्वपूर्ण वृद्धि करती है।

(3) श्रमिकों के शोषण पर नियन्त्रण—यदि उद्योग विशेष का कुछ उद्योगों में श्रमिकों का शोषण हो रहा है तो उसे उद्योगों में न्यूनतम मजदूरी लागू होने से श्रमिकों का शोषण रहेगा और श्रमिकों को लाभ होगा क्योंकि श्रमिकों की मजदूरी, बिना विशेष बरोजगारी के, बढ़ जायेगी।

(4) धनी व्यक्तियों से निषेध व्यक्तियों को धन के हस्तान्तरण का एक यन्त्र—यदि देश में बेरोजगारी लाभ फण्ड (unemployment benefit fund) की व्यवस्था है तो श्रमिकों की कोई हानि नहीं होगी। उद्योग विशेष में न्यूनतम मजदूरी लागू होने में यदि कुछ श्रमिक बेरोजगार हो जाते हैं तो उन्हें सरकार से उनकी पुरानी मजदूरी के बराबर 'फण्ड' में से अधिक सहायता प्राप्त होगी। धनी व्यक्तियों पर लगव गये टैक्सों से प्राप्त धन में से 'बेरोजगारी लाभ फण्ड' का निर्माण होता है, इसलिए यह कहा जा सकता है कि न्यूनतम मजदूरी धनी व्यक्तियों से निषेध व्यक्तियों को धन हस्तान्तरण का एक यन्त्र (instrument) की भाँति कार्य करती है।

(II) देश में सभी उद्योगों के लिए एक 'राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी' (National Minimum Wages) निर्धारण के प्रभाव

राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी के अधिक दृष्टि प्रभाव पड़ेंगे विशेषतया जबकि न्यूनतम मजदूरी प्रतियोगी मजदूरी से ज्यादा ऊँची है। राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी के भी हानिकारक तथा अच्छे दोनों प्रकार के परिणाम होंगे। पहले हम हानिकारक परिणामों की, तत्पश्चात् अच्छे परिणामों की, विवेचना करेंगे।

हानिकारक परिणाम (Harmful Effects)

मुख्य हानिकारक परिणाम-निम्नलिखित हैं

(1) अधिक बेरोजगारी (Greater unemployment)—(i) कोई भी श्रमिक राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी से कम पर कार्य नहीं कर सकता है, इसलिए श्रमिकों का पुनर्वितरण (redistribution) नहीं हो सकेगा, एक उद्योग से नौकरी से हटाये गये मजदूरों को दूसरे उद्योगों में कम मजदूरी पर रोजगार प्राप्त नहीं हो सकेगा। इस प्रकार से श्रमिक स्थायी रूप से बेरोजगार हो जायेंगे जब तक कि वे अपनी कार्यकुशलता को न बढ़ाये या जब तक कि देश में अनेक नये उद्योगों या पंक्तियों की स्थापना न हो।

(ii) ऊँची मजदूरी की लागत को ऊँची कीमतों के रूप में उपभोक्ताओं पर हस्तांतरित (transfer) नहीं किया जा सकता क्योंकि ऊँची कीमतों के परिणामस्वरूप राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी दर को और ऊँचा करना पड़ेगा ताकि वास्तविक मजदूरी (real wages) पहले के समान रह सकें। इस प्रकार जब ऊँची मजदूरी की लागत को उपभोक्ताओं के ऊपर नहीं डाला जा सकता तो वस्तुओं

का उत्पादन कम होगा, श्रमिकों की माँग कम होगी तथा जो श्रमिक बेरोजगार हो पायेंगे वे बेरोजगार बने रहेंगे।

(iii) जैसे मजदूरी की लागत के कारण सेवायोजकों के लाभ कम होंगे। उत्पादन की दूसरी रीतियों (जैसे श्रम बचत मशीनों) का प्रयोग करने वे लाभों में कमी को पूरा नहीं कर पायेंगे क्योंकि सभी उद्योगों में श्रम बचत मशीनों की अधिक माँग होगी और परिणामस्वरूप इनकी कीमतें भी बढ़ जाएंगी। लाभों में कमी के कारण अधिकांश उद्योगों में उत्पादन कम होगा, श्रमिकों की माँग कम होगी और बेरोजगारी उत्पन्न होगी।

(iv) लाभों में कमी के कारण बचत कम होगी, पूँजी का संचय तथा निविद्योग कम होगा; नये उद्योगों तथा उपकरणों के स्थापित होने की सम्भावनाएँ कम होंगी और श्रमिकों के लिए रोजगार के अवसरों में कमी होगी।

(v) बेरोजगारों के चरण-विवरण की व्यवस्था नाबंजनिष्क फण्डों (public funds) में से करनी पड़ेगी परिणामस्वरूप अधिक टैक्स लगाये जायेंगे, उद्योग तथा उपकरण पर और अधिक भार पड़ेगा और उनका संचयन होगा तथा नये उद्योगों का स्थापित होना कम होता जायेगा, अधिक बेरोजगारी फैलेगी और देश गरीबी की ओर अग्रसर होगा क्योंकि पूँजी के संचय तथा नये उपकरणों के ख़ुशने में कमी के कारण देश अपनी विप्लवी बचतों पर निर्भर करेगा।

(२) सेवायोजक निर्धारित न्यूनतम मजदूरी को प्रायः अधिकतम मजदूरी मानने लगते हैं अर्थात् वे कुशल श्रमिकों को जो न्यूनतम मजदूरी से अधिक नहीं देना चाहते हैं, परिणामस्वरूप श्रमिकों की कुशलता पर बुरा प्रभाव पड़ता है।

(३) राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी को व्यवहार में लाने करने में अनेक व्यावहारिक कठिनाइयाँ उपस्थित होती हैं (i) प्रायः कुछ श्रमिक मातृका से मिल जाते हैं और बेरोजगार रहने की अपेक्षा न्यूनतम मजदूरी से कम पर काम करने लगते हैं। (ii) एक राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी के स्तर को निर्धारित करना भी कठिन होता है। (iii) इसके अतिरिक्त आदिमियों के लिए न्यूनतम मजदूरी तथा औरतों के लिए न्यूनतम मजदूरी के सम्बन्ध को निर्धारित करना भी कठिन होता है। (iv) एक राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी का निर्धारण मजदूरी-प्रणाली (wage system) को सेलोजदार तथा कठोर (inelastic and rigid) बना देता है।

लाभ अथवा गुण (Benefits or Merits)

राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी निर्धारण के अच्छे परिणाम भी होते हैं। राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी का समर्थन निम्न लाभों के कारण दिया जाता है

(१) राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी अधिनियम श्रमिकों को, जिसकी सहायता करने की शक्ति प्रायः क्षमजोर होती है, मैदान सेवायोजकों के शोषण से बचावेगा।

(२) यह श्रमिकों को एक उचित जीवन-स्तर बनाये रखने में सहायक होगी। यह सम्भव है कि श्रमिक बड़ी हुई मजदूरी से अपनी कार्यक्षमता में वृद्धि करें, परिणामस्वरूप उत्पादन बढ़ेगा तथा श्रमिकों में बेरोजगारी उत्पन्न नहीं होगी।

(३) इसके परिणामस्वरूप निम्न स्तर के श्रमिकों की उच्च वर्ग के श्रमिकों के साथ प्रति-योगिता समाप्त हो जायेगी और इस प्रकार प्रतियोगिता के कारण मजदूरी में गिरावट की प्रवृत्ति समाप्त हो जायेगी है।¹

(४) उन अनुगत उत्पादकों को अपने कार्य समाप्त कर देने होने जो कि श्रमिकों को न्यूनतम मजदूरी देने की क्षमता नहीं रखते। दूसरे शब्दों में, उत्पादकों को कुशल उत्पादन रीतियों तथा आधुनिक यन्त्रों (equipments) को अपनाना होगा ताकि वे अपनी आय प्राप्त कर सकें जिससे कि वे श्रमिकों को न्यूनतम मजदूरी दे सकें। इस प्रकार उद्योगों की उत्पादकता बढ़ेगी और औद्योगिक प्रगति का स्तर ऊँचा उठेगा।

¹ "The competition of the lower strata of workers with the upper grades is eliminated, thus tending to prevent the depressing of wages."

(५) निम्न स्तरों वाले प्रतियोगी सेवायोजकों की 'अपविहय की कार्यवाही' (under-selling) से ऊँचे स्तर वाले सेवायोजकों की रक्षा हो सकेगी।^{११३}

निष्कर्ष—उद्योग विधेय या कुछ उद्योगों में न्यूनतम मजदूरी तथा राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी के निर्धारण के हानिकारक तथा लाभदायक दोनों ही प्रकार के परिणाम होते हैं। न्यूनतम मजदूरी अधिनियमों को लागू करने में व्यावहारिक तथा प्रणामनात्मक कठिनाई उपस्थित होती है। यदि मजदूरी दर न्यूनतम सम्भव स्तर (lowest minimum possible level) पर निर्धारित की जाती है तो हानिकारक प्रभाव तथा कठिनाईयाँ कम हो जाती हैं।

“समग्र रूप में कहा जा सकता है कि न्यूनतम मजदूरी अधिनियमों का एक महत्वपूर्ण स्थान है, यदि वे बुद्धिमानों के साथ बनाये जाते हैं और उनकी सोचपूर्ण ढंग से लागू किया जाता है ताकि वे भौतिक अन्तरों तथा विभिन्न परिस्थितियों को ध्यान में रख सकें, परन्तु वे नीची मजदूरियों के लिए पूर्ण उपचार (cure-all) नहीं हो सकते।”^{११४}

प्रश्न

- १ द्राष्टिक मजदूरी तथा वास्तविक मजदूरी में अन्तर कीजिए। वास्तविक मजदूरी को प्रभावित करने वाले तत्वों की विवेचना कीजिए।

Distinguish between nominal and real wages. Discuss the factors which affect real wages of a labourer? (Agra, B. A. I, Suppl. 1976, Raj., 1969)

- २ मजदूरी के आधुनिक सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Explain the modern theory of wages.

(Sagar Ravi, Alld)

अथवा

मजदूरी के माँग तथा पूर्ति सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

Explain clearly the Demand and Supply Theory of Wages.

(Ravi, 1965)

- ३ मजदूरी कैसे निर्धारित होती है? वास्तविक तथा द्राष्टिक मजदूरी में क्या अन्तर है?

How are wages determined? What is the difference between the real and nominal wages? (Bhagalpur, 1966 A)

- ४ मजदूरी निर्धारण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

Critically examine the marginal productivity theory for determination of wages.

(Bhagalpur, 1967, Punjab, 1967, Alld., 1966)

अथवा

“मजदूरी का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त मजदूरी निर्धारण की अपर्याप्त व्याख्या करता है क्योंकि न तो सीमान्त भौतिक उत्पादकता (marginal physical productivity) और न सीमान्त मूल्य उत्पादकता (marginal value productivity) मजदूरी निर्धारण का आधार हो सकती है।” व्याख्या कीजिए।

“The marginal productivity theory of wages offers an unsatisfactory explanation for the determination of wages as neither marginal physical productivity nor marginal value productivity can serve as the basis for determining wages” Discuss. (Ravi, 1964)

- ५ “पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत, एक श्रमिक की मजदूरी उसकी सीमान्त उत्पादकता से अधिक नहीं दी जा सकती।” व्याख्या कीजिए।

“Under perfect competition a worker cannot be paid a wage higher than its marginal productivity” Explain.

(Bhagalpur, 1965 A)

११ “Employers with high standards are protected against underselling by competitors with low standards.”

१२ “All in all there is a place for minimum wage laws, provided they are wisely framed and flexibly administered to allow for geographical differences and exceptional circumstances, but they cannot be regarded as a cure-all for low wages.”

- ६ मजदूरी किस प्रकार निर्धारित होती है ? थम सभ मजदूरी की दर को किस प्रकार से प्रभावित करते हैं ।

How are wages determined ? How do trade unions influence the rate of wages ?
(Raj, 1963)

- ७ 'समय मजदूरी' तथा 'कार्य मजदूरी' के बीच अन्तर कीजिए । इनके गुणों तथा दोषों की विवेचना कीजिए ।

Distinguish between time wages and piece wages. Discuss their merits and demerits.

८. आप इस बात को कैसे समझावेंगे कि विभिन्न व्यवसायों में यमिन बहुत अधिक भिन्न मजदूरी की दरें प्राप्त करते हैं ।

How do you explain the fact that labourers in different occupations earn strikingly different rates of wages ?
(Bihar)

९. मजदूरी में अन्तरों के निम्न कारणों को समझाइए :

(अ) थम बाजार में 'अप्रतियोगी समूह', (ब) 'समकारी भन्तर', (स) 'भसमनारी अन्तर' ।

Explain the following reasons for wage differentials

(a) Non-competing Groups in the Labour Market (b) Equalizing Differences
(c) Non equalizing Differences (Agra, B A I 1976)

१०. न्यूनतम मजदूरी को परिभाषित कीजिए । उसके उद्देश्य क्या हैं ? एष 'राष्ट्रीय न्यूनतम मजदूरी' के निर्धारण के प्रभावों की विवेचना कीजिए ।

Define minimum wages. What are its objectives ? Discuss the consequences of fixing a national minimum wage.

११. न्यूनतम मजदूरी नीची मजदूरियों के लिए पूर्ण-उपचार नहीं हो सकती ।' विवेचना कीजिए ।

Minimum wages cannot be regarded as a cure all for low wages. Discuss.

१२. निम्नलिखित को समझाइए

(अ) "एक उत्पादक 'नीची ड्रामिन मजदूरी' पर नहीं बल्कि 'नीची मजदूरी-लागत' पर अपनी आँख रखता है । (ब) 'समकारी भन्तर' ।

Explain the following

(a) A producer keeps his eye not on 'low money wages' but on 'low wage-costs'

(b) 'Equalizing Differences'

१३. मजदूरी किस प्रकार निर्धारित होती है ? क्या मजदूरी में लगान का अर्थ हो सकता है ?

How are wages determined ? Can there be an element of rent in wages ?
(Meerut 1968)

लाभ का स्वरूप तथा उसकी परिभाषा (NATURE AND DEFINITION OF PROFIT)

राष्ट्रीय आय का वह भाग जो वितरण की प्रक्रिया (process) में साहसियों को प्राप्त होता है लाभ कहा जाता है।¹ लाभ स्वभाव में अवशेष (residual in nature) होता है अर्थात् अन्य सभी मापनों के पुरस्कार (rewards) देने के बाद माहमी (या उद्योगपति या व्यवसायी या मास्कि) को जो शेष बचता है वह लाभ है।

अर्थशास्त्री लाभ को दो अर्थों में प्रयोग करते हैं—(i) आर्थिक या विमृद्ध लाभ (economic or pure profit) तथा (ii) कुल लाभ (gross profit)। माधारण बोलचान की भाषा में लाभ का अर्थ अर्थशास्त्रियों के कुल लाभ में होता है।

लाभ की परिभाषा (Definition of Profit)

अर्थशास्त्र में लाभ का अर्थ आर्थिक लाभ या विमृद्ध लाभ में होता है। लाभ माहमी के कार्यों अर्थात् जोखिमों तथा अनिश्चितताओं को झेलने तथा नव प्रदत्त (innovations)² के लिए पुरस्कार है। यहाँ एक बात और ध्यान रखने की है कि लाभ प्रारंभिक परिवर्तन (dynamic changes) के कारण उत्पन्न होता है, पूर्ण प्रतिযোগिता में प्रत्येक उत्पादन को पूर्ण जानकारी होनी है, कोई अनिश्चितता नहीं रहनी, तथा दीर्घकाल में लाभ प्राप्त नहीं होता (केवल समान्य लाभ प्राप्त होता है), अतः लाभ के लिए बाजार-रूप (market structure) में अपूर्णताओं (imperfections) का होना आवश्यक है।

अतः प्रो. हैनरी ग्रेसन (Henry Grayson) नाम को इस प्रकार परिभाषित करते हैं

१. नव-प्रवर्तन के लिए पुरस्कार।

२. जोखिमों तथा अनिश्चितताओं को स्वीकार करने का पुरस्कार।

३. बाजार-रूप में अपूर्णताओं का परिणाम।

स्पष्ट है कि कोई भी वस्तु या तीनों दशाओं का कोई भी मिश्रण आर्थिक लाभ को उत्पन्न कर सकता है।³

¹ The share of national income that goes to entrepreneurs in the process of distribution is known as profit.

² नव-प्रवर्तन शब्द का प्रयोग शम्पियटर (Schumpeter) ने किया है जिसका अर्थ है कि साहू किसी 'नवीन लागत-बचन रीति' (new cost-saving method) को ज्ञात कर सकता है या किसी नवीन वस्तु (new product) का उत्पादन कर सकता है। इन सबके कारण साहमी को लाभ प्राप्त होता है।

³ Profit may be considered

1. A reward for making innovations

2. A reward for accepting risks and uncertainties

3. A result of imperfections in the market structure

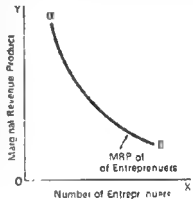
Evidently, any one or any combination of the three conditions can give rise to economic profit.

साधन की कीमत की माँति, साहसी की कीमत (अर्थात् सामान्य साम) साहसी की माँग तथा पूँति द्वारा निर्धारित होती है।

२. साहसी की माँग (Demand of Entrepreneurship)

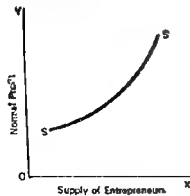
माँग पक्ष पर हम सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त का प्रयोग करते हैं। फर्मों द्वारा साहसी की माँग उसकी उत्पादकता के कारण की जाती है परन्तु अन्य साधनों की तुलना में साहसी की सीमान्त उत्पादकता या सीमान्त आयम उत्पादकता (marginal revenue product) के ज्ञात करने में एक कठिनाई है। एक फर्म साधन श्रम के सम्बन्ध में एक श्रम की एक अतिरिक्त इकाई का प्रयोग करके कुल आयम में वृद्धि को मालूम करके सीमान्त आयम उत्पादकता को ज्ञात कर सकती है, परन्तु वह साहसी की सीमान्त उत्पादकता इस प्रकार ज्ञात नहीं कर सकती क्योंकि एक फर्म एक साहसी का प्रयोग कर सकती है, एक से अधिक का नहीं। परन्तु इस कठिनाई को दूर किया जा सकता है यदि हम साहसी की सीमान्त उत्पादकता को एक उद्योग के सम्पूर्ण में देखें।

एक उद्योग में प्रयुक्त किये जाने वाले साहसियों की सच्चा फर्मों की सच्चा प्रत्यक्ष सम्बन्ध रखती है, उद्योग विशेष में जितनी फर्म होगी उतने ही साहसी होंगे। यह मान लेना उचित (reasonable) होगा कि उद्योग में फर्मों की संख्या में वृद्धि के साथ प्रत्येक फर्म का लाभ घटेगा (क्योंकि उद्योगों में वस्तु के उत्पादन में वृद्धि के परिणामस्वरूप वस्तु की कीमत गिरेगी)। इसका अन्तिमप्राय है कि साहसियों की अधिक संख्या प्रयुक्त होने से उनकी सीमान्त उत्पादकता गिरेगी अर्थात् साहसियों की सीमान्त आयम उत्पादकता रेखा (MPP curve) बायें की नीचे की ओर गिरती हुई होगी जैसा कि चित्र न० १ में दिखाया गया है। सम्पूर्ण अर्थ-व्यवस्था (economy as a whole) के लिए भी साहसियों की माँग ज्ञात की जा सकती है। सभी उद्योगों से सम्बन्धित साहसियों की सीमान्त आयम उत्पादकता रेखाओं की जोड़ देने से सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के लिए साहस (entrepreneurship) की माँग ज्ञात हो आयेगी।



चित्र—१

३. साहसी की पूँति (Supply of Entrepreneurship)



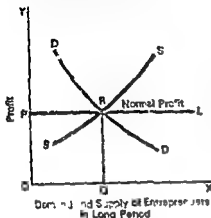
चित्र—२

सामान्य लाभ' साहसी की पूँति मूल्य (supply price) है, सामान्य लाभ वह न्यूनतम पूँति मूल्य है जो कि समाज (अर्थात् सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था) को अनिश्चितता झेलने की पूँति (supply of uncertainty bearing) को बनाये रखने के लिए देना पड़ेगा।^१ यदि सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था में लाभ दर ऊँची होगी तो साहसियों की पूँति अधिक होगी, लाभ-दर नीची होगी तो साहसियों की पूँति कम होगी। इस प्रकार लाभ दर तथा साहसियों की पूँति में सीधा सम्बन्ध होगा और इसलिये सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था की दृष्टि से साहसियों की पूँति रेखा ऊपर की ओर चढ़ती हुई होगी जैसा कि चित्र न० २ में दिखाया गया है।

^१ "Profit exclusive of any rent element—i.e., what is termed normal profit"—is the supply price of entrepreneurship the price which society must pay to maintain the supply of uncertainty bearing."

४. सामान्य लाभ निर्धारण (Determination of Normal Profit)

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था (economy as a whole) की दृष्टि

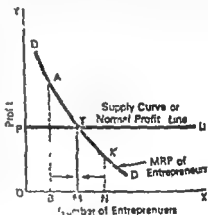


चित्र—३

हमारे ग्राहक म प्रत्येक उद्योग चित्र नं० ३ की PL सामान्य लाभ रेखा को दिया हुआ मान लें, इसका अभिप्राय है कि एक उद्योग के लिए सामान्य लाभ रेखा (या माहमिया की पूर्ण रेखा) एक पट्टी हुई रेखा होगी और इस दिव्य हुए सामान्य लाभ रेखा माहमिया की सीमान्त आगम उत्पादकता के अनुसार उद्योग विमोचन म साहमियों की संख्या निर्धारित होगी। चित्र नं० ४ म सामान्य लाभ रेखा PL तथा साहमी की MRP रेखा एक दूसरे को T बिन्दु पर काटती है, अतः उद्योग विमोचन म प्रयुक्त किए जाने वाले माहमियों की संख्या OM होगी। दूसरे शब्दों म पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग साम्य की स्थिति में तब होगा जब साहसी सामान्य लाभ प्राप्त करते हैं। यदि उद्योग म साहमियों की संख्या OM से कम है, माना कि OB है, तो इसका अभिप्राय है कि इस उद्योग म साहमियों की सीमान्त आगम उत्पादकता AB है अर्थात् उन्हें AB लाभ प्राप्त हो रहा है जो कि सामान्य लाभ से अधिक है, इस अनिश्चित लाभ में आकर्षित होकर साहमियों की संख्या बढ़ेगी (जैसा कि चित्र नं० ४ म B से M की ओर जाना हुआ तीर बताया है) और बढ़कर वह OM के बराबर हो जायेगी जहाँ पर साहमी की सीमान्त आगम उत्पादकता (MRP) तथा सामान्य लाभ बराबर है। इसी प्रकार यदि साहमियों की संख्या OM से अधिक है माना कि ON है तो इसका अभिप्राय है कि इस उद्योग म साहमियों की सीमान्त आगम उत्पादकता (MRP) बराबर है, KN के, अर्थात् उनका KN लाभ प्राप्त हो रहा है जो कि सामान्य लाभ से कम है, परिणामस्वरूप कुछ साहमी इस उद्योग को छोड़ देंगे, उनकी संख्या कम होकर (जैसा कि चित्र में N से M की ओर जाना हुआ तीर बताया है) OM के बराबर हो जायेगी जहाँ पर साहमियों की सीमान्त आगम उत्पादकता (MRP) तथा सामान्य लाभ बराबर है। स्पष्ट है कि पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग साम्य की स्थिति में तभी होगा जबकि सभी साहमियों (अर्थात् फर्मों) को केवल सामान्य लाभ प्राप्त हो रहा है।

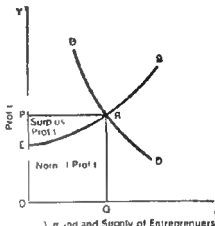
से साहमी का मुख्य अर्थान् सामान्य लाभ उम बिन्दु पर निर्धारित होगा जहाँ साहमियों की मांग रेखा तथा पूर्ण रेखा एक दूसरे को काटती है। चित्र नं० ३ म DD तथा SS रेखाएँ E बिन्दु पर काटती हैं, अतः सामान्य लाभ RQ (या PO) निर्धारित हुआ और साहमियों की मांग तथा पूर्ण दोनों ओरों के बराबर होगी। सामान्य लाभ को L रेखा द्वारा भी व्यक्त किया जा सकता है क्योंकि पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत प्रत्येक उद्योग इस सामान्य लाभ के स्तर को स्वीकार करेगा।

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग उम सामान्य लाभ को दिया हुआ मान लेंगा जो कि सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था म साहमियों की कुल मांग तथा कुल पूर्ण द्वारा निर्धारित होता है।



चित्र—४

अपूर्ण प्रतियोगिता की स्थिति में एक उद्योग, अर्थात् जब उद्योग विधेय में साहसियों या फर्मों के प्रवेश के प्रति रुकावटें अथवा बाधाएँ हैं तब ऐसे उद्योग के लिए साहसियों की पूर्ति रेखा (अर्थात् सामान्य लाभ रेखा) पड़ी हुई रेखा न होकर ऊपर की चढ़ती हुई रेखा होगी जैसा कि चित्र न० ५ में ES रेखा है।¹⁰ चित्र न० ५ में साहसियों की माँग रेखा DD तथा पूर्ति रेखा ES एक-दूसरे को R बिन्दु पर काटती है, अतः प्रत्येक साहसी को RQ (या PQ) के बराबर पुरस्कार या लाभ प्राप्त होगा तथा प्रयुक्त किए जाने वाले कुल साहसियों की संख्या OQ होगी। OQ साहसियों को प्राप्त होने वाला कुल लाभ $OQ \times RQ = OQRP$ तथा कुल सामान्य लाभ $= OQRE$ । स्पष्ट है कि अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत उद्योग विधेय में साहसियों को सामान्य लाभ से अधिक लाभ (अर्थात् एक प्रकार से लगान) प्राप्त हो रहा है अर्थात्



चित्र—५

अतिरिक्त लाभ (excess profit) = कुल लाभ — सामान्य लाभ

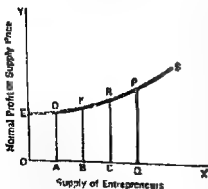
$$= OQRP - OQRE$$

$$= ERP$$

५. लाभ निर्धारण के सम्बन्ध में कुछ महत्वपूर्ण बातें (Some Important Points Regarding Profit Determination)

सामान्य लाभ निर्धारण के उपर्युक्त विवेचन के सम्बन्ध में आगे मिली गयी महत्वपूर्ण बातों को ध्यान में रखना आवश्यक है

¹⁰ ऊपर की चढ़ती हुई साहसियों की पूर्ति रेखा ES ता अग्निप्राय है कि अधिक साहसियों को प्रयुक्त करने के लिए ऊँचे पुरस्कार अर्थात् ऊँचे सामान्य लाभ देने पड़ेंगे। पूर्ति रेखा ES साहसियों



चित्र—६

अवश्य देना पड़ेगा। दूसरे शब्दों में, ES रेखा सामान्य लाभ के विभिन्न स्तरों को बताती है तथा साहसियों की OQ संख्या का कुल सामान्य लाभ (या 'कुल पूर्ति मूल्य' या 'कुल अवसर लागत') SE रेखा के नीचे का क्षेत्रफल OQPE के बराबर होगा।

के 'पूर्ति मूल्यों' (अर्थात् 'सामान्य लाभ' के विभिन्न स्तरों) को बताती है जिन पर कि साहसियों की विभिन्न संख्या उद्योग विधेय में कार्य करने को तत्पर है। अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग यदि साहसियों की OA संख्या (चित्र न० ६) प्रयुक्त करना चाहता है तो उसे प्रत्येक साहसी को कम से कम DA के बराबर सामान्य लाभ या पूर्ति-मूल्य अवश्य देना होगा नहीं तो उद्योग को साहसियों की यह संख्या प्राप्त नहीं होगी। इसी प्रकार उद्योग यदि साहसियों की OB संख्या या OC संख्या या OQ संख्या प्रयुक्त करना चाहता है तो उसे क्रमशः कम-से-कम BK या CR या QP के बराबर पूर्ति मूल्य या सामान्य लाभ

(i) उपर्युक्त विवेचन से स्पष्ट है कि हम यह मान लेते हैं कि पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत सभी साहसियों के लिए सामान्य लाभ का स्तर एक ही है और इस प्रकार सभी साहसी समान आय प्राप्त करते हैं। दूसरे शब्दों में, यह मान लिया जाता है कि सभी साहसी एकरूप (homogeneous) हैं अर्थात् समान योग्यता रखते हैं। स्पष्ट है कि यह मान्यता अवास्तविक है।

अतः व्यवहार में दीर्घकाल में भी कुछ साहसी ऐसे होंगे जो सामान्य लाभ में अधिक लाभ प्राप्त करेंगे, इस अनिश्चित लाभ को 'योग्यता का लगान' (rent of ability) कहा जा सकता है।

(ii) उपर्युक्त विवेचन में एक छिपी हुई मान्यता (implicit assumption) यह है कि सभी उद्योगों में अनिश्चितता की समान मात्रा (same degree of uncertainty) मान ली जाती है। परन्तु यह मान्यता भी अवास्तविक है क्योंकि व्यवहार में कुछ उद्योगों में अनिश्चितता की मात्रा अपेक्षाकृत अधिक होती है और इसलिए ऐसे उद्योगों में सामान्य लाभ का स्तर, अन्य उद्योगों की तुलना में, अधिक होगा। दूसरे शब्दों में, लाभ का एक स्तर जो कि एक साहसी के लिए सामान्य है वह दूसरे के लिए सामान्य से कम तथा तीसरे के लिए सामान्य से अधिक हो सकता है।¹¹

परन्तु फिर भी सामान्य लाभ का विचार लाभदायक है क्योंकि "सम्पूर्ण अर्थव्यवस्था के लिए सामान्य लाभ के स्तर का समायोजन (adjustment) करते हैं हम व्यक्तित्व उद्योगों में अनिश्चितता की विभिन्न मात्राओं को जानकारी कर सकते हैं।"¹²

(iii) यदि अर्थव्यवस्था पूर्णतया स्थिर (perfectly static) है, अर्थात् जनसंख्या, व्यक्तियों की रुचियों (tastes), टेक्नोलॉजी तथा भावों में कोई परिवर्तन नहीं होता तो कोई अनिश्चितता नहीं होगी और इसलिए कोई सामान्य लाभ या हानि नहीं होगी साहसी का 'सामान्य लाभ' वास्तव में केवल 'प्रबन्ध की मजदूरी' (wages of management) होगी।

क्या लाभ समान हो सकते हैं ?

(CAN PROFIT TEND TO EQUALITY ?)

अन्य साधनों के पुरस्कारों की भाँति लाभ की एक सामान्य दर (general rate) प्रयत्न्य है।

(i) अधिक जोखिम तथा अनिश्चितता वाले उद्योगों में लाभ अधिक होना अपेक्षाकृत कम जोखिम वाले और साधारण उद्योगों में। इस प्रकार अल्पकाल में विभिन्न उद्योगों में लाभ की समान दर होने की कोई प्रवृत्ति नहीं होगी।

(ii) अल्पकाल में एक ही उद्योग में साहसियों की व्यावसायिक योग्यताओं के अनुसार विभिन्न पदों में भी लाभ की दरें भिन्न होंगी।

(iii) सैद्धान्तिक दृष्टि से यह कहा जा सकता है कि दीर्घकाल में विभिन्न उद्योगों में लाभ की एक सामान्य दर हो सकती है। यदि ऐसा नहीं है और लाभ की दरों में अन्तर है, तो साहसी (अर्थात् व्यावसायिक योग्यता) कम लाभ वाले उद्योगों में अधिक लाभ वाले उद्योगों में जायेंगे जब तक सभी उद्योगों में लाभ दर समान न हो जाये। इस प्रकार दीर्घकाल में, सैद्धान्तिक दृष्टि से, विभिन्न उद्योगों में लाभ की एकसमान दर होने की प्रवृत्ति नहीं जा सकती है।

परन्तु दीर्घकाल में विभिन्न उद्योगों में लाभ के समान होने की प्रवृत्ति केवल सैद्धान्तिक तथा काल्पनिक है। वास्तविक सफार प्रावर्गिक है जिसमें निरन्तर परिवर्तन होते रहते हैं जो विभिन्न उद्योगों तथा पदों में वस्तुओं की कीमतों तथा लागतों में अन्तर उत्पन्न करते रहते हैं और इस प्रकार विभिन्न उद्योगों में लाभ की दरों में भिन्नता बनी रहती है। स्पष्ट है कि वास्तविक सफार में लाभ के समान होने की प्रवृत्ति नहीं हो सकती।

⁶ "A level of profit which is normal for one entrepreneur may be less than normal for another and more than normal for a third."

⁷ Yet the concept of normal profit is useful because "by making an adjustment to the level of normal profit for the economy as a whole, we can take account of the varying degrees of uncertainty in individual industries."

प्रश्न

१. निम्नलिखित को समझाए

- (अ) सामान्य लाभ तथा अतिरिक्त लाभ ।
- (ब) प्रति वर्ष लाभ तथा क्षय-राशि पर लाभ ।
- (स) एकाधिकारी लाभ तथा आवस्मिक लाभ ।

Explain the following

- (a) Normal profit and Surplus Profit
- (b) Annual Profits and Profits on the Turnover
- (c) Monopoly Profits and Windfall Profits

(Agra, 1968)

२. सामान्य लाभ तथा अतिरिक्त लाभ में अन्तर बताइए । क्या साहसी का पुरस्कार उत्पादन लागत में प्रवेश करता है ?

Distinguish between normal profit and surplus profit Does the remuneration of the entrepreneur enter the cost of production ? (Agra, Bihar)

३. सामान्य लाभ की परिभाषा दीजिए तथा समझाइए कि यह सामान्य उत्पादन लागत में क्यों सम्मिलित किया जाता है ?

Define normal profit and explain why it is included in the normal cost of production (Sagar, 1966)

[सकेत—देखिए 'सामान्य लाभ' नामक शीर्षक के अन्तर्गत सम्पूर्ण

विषय-सामग्री ।]

४. लाभ की प्रकृति का विवेचन कीजिए । क्या यह योग्यता का सगान कहा जा सकता है ?

Discuss the nature of profit Can it be called the Rent of Ability ? (Agra, 1968)

५. लाभ लगान की भाँति होते हैं और मूल्य में प्रवेश नहीं करते । क्या आप इससे सहमत हैं ? कारण दीजिए ।

Profits are like rent and do not enter price Do you agree ? Give reasons (Bihar, 1966 A ; Bhagalpur, 1966)

[सकेत—गहल 'लाभ के लगान सिद्धान्त' की आलोचना सहित व्याख्या कीजिए । तत्परचात् बताइए कि 'अतिरिक्त लाभ या असामान्य लाभ' लागत का अंग नहीं होता और इसलिए मूल्य को प्रभावित नहीं करता, अतिरिक्त लाभ के व्यर्थ को बताइए । परन्तु 'सामान्य लाभ' लागत का अंग होता है और इसलिए मूल्य को प्रभावित करता है, 'सामान्य लाभ' नामक शीर्षक के अन्तर्गत विषय-सामग्री दीजिए ।]

६. विवेचन कीजिए कि "लाभ अनिश्चितता सहन करने के लिए मुक्तान है ।"

Profit is a payment for uncertainty bearing' Discuss (Agra, B A II, 1976)

अथवा

क्या आप इस बात से सहमत हैं कि लाभ साहसी द्वारा क्षीमा-व्ययोज्य जोखिमों तथा अनिश्चितताओं को सहन करने के लिए पुरस्कार है ? आप के अपने मत के अनुसार लाभ को उचित व्याख्या क्या है ?

७. 'विशुद्ध लाभ केवल जोखिम सहन करने के लिए पुरस्कार होने हैं ।' क्या आप इससे सहमत हैं ? कारण दीजिए ।

'Pure profits are only the remuneration for risk taking'. Do you agree ? Give reasons

(Jodhpur, 1967)

८. लाभ अतिरिक्त (surplus) है अथवा किसी उत्पाद के साधन का पारिधमिक ? नाईट के लाभ-निर्धारण सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए ।

Is profit a surplus or a payment to a factor of production ? Discuss Knight's theory of profit (Alid, 1965)

[संकेत—प्रथम भाग में पहले बताइए कि 'लाभ' साहसी का पारिधर्मिक है और नतपद्वान् 'सामान्य लाभ' तथा 'अतिरिक्त लाभ' या 'असामान्य लाभ' के विचारों का बताइए । दूसरे भाग में नाईट के लान मिद्दान्त की विवेचना कीजिए ।]

- ६ लाभ क्यों उत्पन्न होते हैं ? स्थिर तथा आर्थिक दशाओं के अन्तर्गत लाभ के विचार की विवेचना कीजिए ।
Why do profits arise ? Discuss the concept of profit under static and dynamic conditions. (Sagar, 1963)
- १० लाभ के स्वभाव की विवेचना कीजिए । क्या स्थिर अवस्था में लाभ हो सकता है ?
Discuss the nature of profit. Can there be a profit in a stationary state ? (Dihar, 1965 A)
- ११ 'कमान' तथा लाभ में अन्तर कीजिए । बताइए कि लाभ कैसे निर्धारित होता है ?
Distinguish between rent and profit. Show how profit is determined ? (Gorakh, 1968, Alid, 1966)
- १२ लाभ क्या है ? लाभ निर्धारण के माँग तथा पूर्ति मिद्दान्त की व्याख्या कीजिए ।
What is profit ? Discuss the 'Demand and Supply Theory' of Profit. (Agra, 1969)
- १३ 'सामान्य तथा 'विशुद्ध' लाभ में अन्तर स्पष्ट कीजिए और बताइए कि विशुद्ध लाभ कैसे निर्धारित होते हैं ?
Distinguish between 'Normal' and 'Pure' profits and show how pure profits are determined ? (Alid, 1967)
- १४ "समाज का कोई भी रूप हो—चाहे पूँजीवाद, समाजवाद या साम्यवाद—लाभ एक आवश्यक तथा महत्वपूर्ण कार्य करता है ।" विवेचना कीजिए ।
"Whatever the form of society—capitalist, socialist or communist—profit performs a very essential and useful function." Discuss (Ravi, 1963)

आय की असमानता का विचार (The Concept of the Inequality of Income)

आर्थिक असमानता (economic inequality) दो प्रकार की होती है, 'आय की असमानता' (inequality of income) तथा 'धन की असमानता' (inequality of wealth)। ये दोनों असमानताएँ एक दूसरे से घनिष्ठ रूप से सम्बन्धित हैं। एक पूँजीवादी अर्थ-व्यवस्था या स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था (free enterprise economy) में धन तथा सम्पत्ति के वितरण की असमानताएँ बहुत अधिक होती हैं जबकि व्यक्तिगत सेवाओं व वस्तुओं में प्राप्त पुरस्कारों में असमानताएँ अर्थात् आयों में असमानताएँ उतनी अधिक नहीं होती। परन्तु धन तथा सम्पत्ति की असमानताएँ लोगों की आयों की असमानताओं का बहुत बड़ा बंटो हैं।

आयों की असमानता समाज की दृष्टि से अच्छी नहीं होती और इसलिए लोगों की आयों में समानता लाने के लिए विभिन्न प्रकार की नीतियों की अपनाये के प्रयत्न किये जाते हैं। परन्तु आय की समानता का अर्थ यह नहीं होता कि समाज के सभी सदस्यों की 'आयों में पूर्ण समानता' (perfect equality of incomes) होनी चाहिए अर्थात् सब लोगों की 'आय में गणितात्मक समानता' (arithmetical equality of income) होनी चाहिए। लावा की आयों में पूर्ण समानता या 'गणितात्मक समानता' में तो सम्भव ही है और न वांछनीय ही है। समाज की दृष्टि से आयों में अधिक असमानताएँ हानिकारक होती हैं, परन्तु व्यक्तियों की योग्यताओं में अन्तर के कारण तथा कुशल और अधिक उत्पादन के लिए प्रेरणा (incentive) के रूप में आयों में कुछ असमानताएँ आवश्यक हैं। अतः आय की असमानता का अर्थ 'पूर्ण समानता' या 'गणितात्मक समानता' से नहीं होता बल्कि 'अधिक असमानताओं में कमी' से होता है।

जिस प्रकार 'मूल्य में स्थायित्व' (stabilisation of prices) का अर्थ मूल्यों के किसी एक स्थिर स्तर (fixed level) से नहीं बल्कि 'मूल्यों में अत्यधिक उतार चढ़ाव (fluctuations) में कमी' करने से होता है, उसी प्रकार 'आय की समानता' का अर्थ, 'आय के एक समान स्तर' से नहीं बल्कि 'आय की अत्यधिक असमानताओं में कमी' से होता है।

आय में असमानता के कारण (CAUSES OF INCOME INEQUALITY)

विभिन्न प्रकार के तत्त्व आय की असमानताओं को जन्म देते हैं तथा उन्हें बनाये रखते हैं। वास्तव में, आय की असमानता का कारणों की निम्न तीन भाँटें बर्गीय में बाँटा जा सकता है।

- (अ) आय की असमानता को उत्पन्न करने वाले तत्त्व।
- (ब) आय की असमानता को बढ़ाने वाला तत्त्व अर्थात् 'व्यक्तिगत सम्पत्ति (Private property) व स्वामित्व का अधिकार।'।
- (ग) आय की असमानताओं को स्थायी बनाने (perpetuation) में सहायक तत्त्व अर्थात् 'वैरास्य' (inheritance) का अधिकार।

(ख) आय की असमानताओं को उत्पन्न करने वाले तत्त्व

(i) जन्मजात योग्यताओं (inherent capabilities) में अन्तर—प्रकृति न सभी व्यक्तियों को एकमान योग्य नहीं बनाया है जन्म से ही व्यक्तियों में शारीरिक तथा मानसिक दृष्टि में अन्तर होता है। प्रायः अधिक योग्य व्यक्ति अच्छी नौकरियाँ तथा व्यवसायों में प्रवेश करके अधिक आय प्राप्त कर सकने में सफल होते हैं जबकि कम योग्य व्यक्ति प्रायः कम आय प्राप्त कर पाते हैं। इस प्रकार व्यक्तियों के जन्मजात गुणों में अन्तर आयों में अन्तर को जन्म देता है।

(ii) प्रशिक्षण, शिक्षा तथा अवसरों (opportunities) में अन्तर—प्रत्येक व्यक्ति के मानसिक तथा शारीरिक दृष्टि में एकमान होने की अवस्थानविक मान्यता को भी मान लिया जाय तब भी व्यक्तियों में आय की असमानता रहेगी। इसका मुख्य कारण है कि सभी व्यक्तियों को शिक्षा तथा प्रशिक्षण की समान सुविधाएँ तथा अवसर प्राप्त नहीं होते। शिक्षा और प्रशिक्षण के लिए पर्याप्त धन की आवश्यकता होगी है जो कि प्रत्येक व्यक्ति व्यय नहीं कर सकता। प्रायः शिक्षित तथा प्रशिक्षित व्यक्ति अधिक आय प्राप्त करने में सफल होते हैं। स्पष्ट है कि प्रशिक्षण, शिक्षा तथा अवसरों में अन्तर आय की असमानता को जन्म देता है।

(iii) बाजार-शक्ति की स्वायत्तिका के हेतु प्रयोग करने की योग्यता (Ability to manipulate the market power)—कुछ लोग बाजार-शक्ति को अपने स्वार्थ साधन के लिए चालाकी से प्रयोग करने की योग्यता रखते हैं। कुछ संघ तथा व्यावसायिक समूह (some unions and professional groups) इस प्रकार की नीति अपनाते हैं जिससे कि उनकी उत्पादक सेवानो की पूर्ति सीमित रहे और परिणामस्वरूप वे (अन्य लोगों की अपेक्षा) अधिक आय प्राप्त कर सकें। ये वेग नये मन्दस्यों को लेने से मना कर सकते हैं, या प्रवेश की बहुत ऊँची फीस निर्धारित कर सकते हैं, प्रशिक्षण की समयावधि लम्बी कर सकते हैं, इत्यादि, द्वारा बाजार-शक्ति का अपने पक्ष में प्रयोग करके अपने मन्दस्यों के लिए ऊँची आय प्राप्त कर सकते हैं। इसी प्रकार से जब कोई उत्पादक या कुछ उत्पादक एकाधिकारी तत्त्व अजित कर लेते हैं तो वे अधिक लाभ या आय प्राप्त करते हैं।

(iv) विपत्तियों का असमान वितरण (Unequal distribution of misfortunes)—विभिन्न प्रकार की आर्थिक विपत्तियाँ, जैसे लम्बी बीमारी, दुर्घटनाएँ, परिवार के कमाने वाले व्यक्ति (bread winner) की असामयिक मृत्यु इत्यादि के कारण कुछ व्यक्ति गरीब रहते हैं। इन विपत्तियों का वितरण असमान रहता है इसलिए व्यक्तियों की आयों में अन्तर होता है।

(v) केवल भाग्य या अवसर (Just luck or chance)—जीवन में केवल भाग्य या अवसर का तत्त्व भी आयों में भिन्नता उत्पन्न कर देता है। किसी व्यक्ति को भाग्यवश कोयले की खाना का पता लग सकता है यदा हुआ धन मिल सकता है, उसके पास स्टॉक में रखी हुई वस्तु की कीमत यथायक बहुत बढ़ सकती है। एक व्यक्ति अपने पत्नी मालिक की पुत्री को प्रभावित कर सकता है और उससे विवाह करके मालदार हो सकता है। व्यक्तिगत सम्पत्ति या राजनीतिक प्रभाव भी कुछ व्यक्तियों की आयों में वृद्धि करा सकते हैं।

(ब) आय की असमानता को बढ़ाने वाला तत्त्व अर्थात् 'व्यक्तिगत सम्पत्ति में स्वामित्व का अधिकार' (The Right to Own Private Property)

आय प्राप्त करने की योग्यता में अन्तर, शिक्षा, प्रशिक्षण तथा अवसरों में अन्तर, भाग्य इत्यादि के कारण आय की असमानताएँ उत्पन्न होती हैं। परन्तु पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में निजी सम्पत्ति के स्वामित्व का अधिकार आयों की असमानता को बढ़ाना है। लोग कई रीतियों द्वारा सम्पत्ति प्राप्त करते हैं। प्रथम, अधिक वेतन प्राप्त करने वाले व्यक्ति अपनी बचतों से सम्पत्ति खरीद सकते हैं। दूसरे, लोग भूमि, वस्तुओं तथा मिक्युरिटीज इत्यादि में सफलतापूर्वक सट्टा करके बड़ी मात्रा में सम्पत्ति एकत्रित कर सकते हैं। व्यक्तियों के पास जितनी अधिक सम्पत्ति होगी वे उतने ही मालदार होंगे। वास्तव में, आय की उच्चतम सीढ़ी पर सम्पत्ति वाले व्यक्ति होते हैं। सम्पत्ति के स्वामित्व का अधिकार लोगों की आयों में अन्तर को बहुत बढ़ा देता है। समाजवादी देशों में सम्पत्ति के स्वामित्व का अधिकार बहुत सीमित होता है। इसलिए वहाँ व्यक्तियों की आयों में असमानताएँ बहुत कम होती हैं।

(स) आय की असमानता को स्थायी बनाने में सहायक तत्त्व अर्थात् 'उत्तराधिकार का अधिकार' (Right to Inheritance)

पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में उत्तराधिकार का अधिकार आय की असमानताओं को जारी (continue) रखता है। मृत्यु के बाद एवं व्यक्ति का घन तथा सम्पत्ति उसी उत्तराधिकारियों को मिलती है, इस प्रकार स आय की असमानताएँ एक पीढ़ी (generation) से दूसरी पीढ़ी को हस्तान्तरित (transfer) होती रहती है। दूसरे शब्दों में 'उत्तराधिकार की संस्था' (Institution of Inheritance) आय की असमानताओं को स्थायी बनाने में सहायक होती है।

आय की असमानता के हानिकारक प्रभाव (HARMFUL EFFECTS OF INEQUALITY OF INCOME)

अथवा

आय की असमानता के विपक्ष में तर्क (ARGUMENTS AGAINST INEQUALITY OF INCOME)

आय की असमानता के विपक्ष में अनेक तर्क दिये जाते हैं। ये तर्क, वास्तव में, आय की असमानता के बुरे परिणामों पर आधारित हैं। आय की असमानता निम्न हानिकारक परिणामों को जन्म देती है।

(१) सामाजिक अन्धकार (Social Injustice)

(1) नैतिक दृष्टि से आय में अधिक असमानताएँ उचित नहीं कही जा सकती। आर्थिक सीढ़ी (economic ladder) के एक सिरे पर छोटे परन्तु अल्पव्यय धनवान व्यक्ति होते हैं और दूसरे सिरे पर बहुत अधिक परन्तु अत्यन्त निर्धन व्यक्ति होते हैं। निर्धन व्यक्ति तो अपनी आवश्यक आवश्यकताओं की पूर्ति भी ठीक प्रकार से नहीं कर पाते हैं जबकि छोटे से अल्पव्यय धनवान व्यक्ति आराम तथा विन्यासपूर्ण जीवन व्यतीत करते हैं, सम्पत्ति की आयों (property incomes) पर निर्भर करने वाले धनवान व्यक्ति बिना प्रयास किये ही विन्यासिता का जीवन व्यतीत करते हैं। इस प्रकार की स्थिति सामाजिक दृष्टि से अन्धकारपूर्ण है। इसके अतिरिक्त देश में अत्यन्त गरीबों के लोको (pockets of extreme poverty) की उपस्थिति समाज के लिए लज्जाजनक (social disgrace) है।

(2) जब नागरिक अदालत के समक्ष आते हैं तो आय की असमानता उनके प्रति व्यवहार (treatment) की दृष्टि से अनुचित अन्तर (unjust differences) उत्पन्न कर देती है। निश्चय से तो प्रजासत्त (democracy) में सभी नागरिक कानून के अन्तर्गत समान होते हैं। परन्तु अच्छे वकीलों की सेवाओं को प्राप्त करने के लिए द्रव्य की आवश्यकता पड़ती है, अतः व्यवहार में एक धनी व्यक्ति अच्छे वकीलों की सेवाओं को प्राप्त कर सकता है और उसके लिए अपराध से छूटने की अधिक सम्भावनाएँ रहती हैं अवेसाकृत एकसमान परिस्थितियों में विधन व्यक्ति के। यह आय की असमानता से उत्पन्न सामाजिक अन्धकार का ही रूप है।

(२) असमान अवसर तथा सामाजिक स्तरीकरण (Unequal Opportunities and Social Stratification)

आय की असमानता धनवानों तथा निर्धनों के बीच अवसर के असमान वितरण को जन्म देती है। धनी व्यक्ति अधिक धन व्यय करके अपने बच्चों को अच्छी शिक्षा तथा प्रशिक्षण दे सकते हैं, परिणामस्वरूप उनके बच्चों के लिए अच्छे तथा उच्च वेतन वाले रोजगारों में प्रवेश सुगम हो जाता है। इसके विपरीत, निर्धन व्यक्ति अपने बच्चों के लिए उचित शिक्षा की व्यवस्था नहीं कर पाते और प्रायः उनके बच्चों को अच्छे रोजगार नहीं मिलते हैं, तथा इस प्रकार से निर्धनता बनी रहती है। आय की असमानता अवसरों की असमानता को जन्म देती है और अवसरों की असमानता समाज को विभिन्न स्तरों या पतों (levels or layers) में, जैसे अल्पव्यय निर्धन, धनी, अल्पव्यय धनी व्यक्तियों में, बाँट देती है। इस प्रकार आय की असमानता सामाजिक स्तरीकरण (social stratification) को जन्म देती है।

(३) असंतुष्टि (Discontent)

आप की अधिक असमानताएँ धनी और निर्धनता के बीच खाई (gulf) उत्पन्न करती हैं, बहुमूल्यक निधनता में असंतुष्टि उत्पन्न होता है। यह असंतुष्टि आन्दोलन (agitators) के लिए बारूद (ammunition) का कार्य करती है। हड़ताल तथा सामाजिक उपद्रव-मुपद्रव (social disorders) का एक मुख्य कारण असंतुष्टि है जो कि आप की असमानता के कारण उत्पन्न होती है। आप का अधिक असमानताएँ अर्थात् गरिबी, माध्यवाद तथा अन्य कानिबारी आन्दोलनों के लिए उर्वरा भूमि (fertile land) की भाँति कार्य करती है।

(४) हत्यानाश या 'विद्युत् मानसिक आय' में कमी (Loss in Welfare or in Net Psychic Income)

मीमांसा उपयोगिता हानि नियम का प्रियदाता होन का कारण अत्यन्त धनी व्यक्तियों को एक सीमा के बाद बहुत बड़ा आय से घटती हुई उपयोगिता प्राप्त होती है, दूसरे शब्दों में, अपनी आवश्यक तथा आगमनायक आवश्यकताओं का पूर्ण रूप से बाद घनवान व्यक्ति अपनी आय में वृद्धि को विलासिता तथा जलातयक वस्तुओं (luxuries and frivolous commodities) पर अर्थात् कम उपयोगिता वस्तुओं पर व्यय करने में। इसका परिणाम यह हुआ कि राष्ट्रीय आय को इस प्रकार से बाँटा जा सकता है कि विनाश उत्पन्न इनका व्यक्तियों को जाया में कमी हो तथा अत्यन्त गरिबी व्यक्तियों का आय में वृद्धि हो ता निधन व्यक्तियों का असंतुष्टि या उनके व्यापार में वृद्धि बहुत अधिक होगी अपेक्षाकृत अत्यन्त धनी व्यक्तियों का व्यापार में कमी के। इस प्रकार समाज में कुल आर्थिक व्यापार या कुल सामाजिक सन्तुष्टि या विद्युत् मानसिक आय (net psychic income) बढ़ेगा। दूसरे शब्दों में आय का असमान वितरण व्यापार अथवा 'विद्युत् मानसिक आय' में कमी करता है।

(५) साधनों का अनुचित वितरण तथा सामाजिक क्षय (Misallocation of Resources and Social Waste)

आप की असमानता का कारण राष्ट्र में व्यक्तियों का पाप अधिक या होना है, इन धनी व्यक्तियों की क्रय-शक्ति (purchasing power) बहुत होती है और इनकी क्रय शक्ति ही समाज की प्रभावोत्पादक माँग (effective demand) का निर्धारित करती है। इसका अर्थ है कि उत्पादक कारामदायक तथा विलासिता की वस्तुओं का उत्पादन अधिक करके बर्बाद करती माँग अधिक होगी जबकि कम आय वाले व्यक्तियों या निधन व्यक्तियों की आवश्यक वस्तुओं का उत्पादन कम होगा। दूसरे शब्दों में उत्पत्ति के माँग अधिक आवश्यक वस्तुओं का उत्पादन से बहुत कम आवश्यक, विलासिता तथा अनुपयोगी (frivolous) वस्तुओं के उत्पादन में हस्तान्तरित हो जायेंगे। इस प्रकार आप की असमानता के कारण 'साधनों का अनुचित वितरण' होता है।

आप की असमानता के कारण साधनों का अनुचित वितरण होता है और आवश्यक तथा कामदायक (useful) वस्तुओं का स्थान पर अनावश्यक तथा विलासिता की वस्तुओं का अधिक उत्पादन होता है, इस प्रकार सामाजिक दृष्टि से आर्थिक साधनों का क्षय या बर्बादी (waste) होती है। संक्षेप में,



(६) उत्पादन शक्ति में कमी (Loss in Productive Power)

आप की असमानता के कारण अधिक सीधों के नीचे के सिरे पर अल्प पोषित (undernourished), अभावपूर्ण ढंग से वस्त्र धारित (poorly clothed) तथा खराब भवनों में रहने वाले (improperly housed) निर्धन व्यक्तियों की उत्पादन-क्षमता बहुत कम होती है। निर्धनता के कारण बमारी, सक्ति हानि (dissipation), व्यसन, (vice) तथा अपराध (crime) फैलते हैं, परिणामस्वरूप उत्पादन-शक्ति की और हानि होती है। अधिक सीधों के ऊँचे सिरे पर अत्यन्त धनी व्यक्तियों की अतिरिक्त आय (surplus income) एक बड़ी सीमा तक निष्क्रियता (idleness), क्षति-हानि (dissipation), निम्नता (unhappiness) तथा चरित्रहीनता

(demoralization) के लिए उत्तरदायी है। घनी व्यक्तिगत की सम्पत्ति उनके बच्चों को एक पीढ़ी (generation) से दूसरी पीढ़ी को हस्तान्तरित होनी जाती है। परिणामस्वरूप उनके बच्चे प्रायः बिना कुछ नियंत्रण के आराम की जिन्दगी व्यतीत करते हैं जिससे चरित्र तथा उत्पादन-शक्ति में गिरावट आती है।

स्पष्ट है कि आय को असमानताएं आर्थिक शोकी के दोनों सिरों पर उत्पादन शक्ति में घटो करती हैं।

(७) बेरोजगारी तथा असुरक्षा (Unemployment and Insecurity)

आय की अधिक असमानता बेरोजगारी को जन्म देती है और परिणामस्वरूप सामान्य व्यक्तियों के लिए असुरक्षा उत्पन्न होती है। जे. एम. केन्स (J. M. Keynes) के अनुसार आयों में वृद्धि के साथ बचत की प्रवृत्ति विनियोग से अधिक होनी शुरू होती है। दूसरे शब्दों में, उपभोगीक तथा निवेशित दशा में अधिक बचत (over saving) तथा न्यून विनियोग (under investment) की प्रवृत्ति होती है। आयों की असमानता इस प्रवृत्ति को बढ़ाती है क्योंकि बचत का अधिकार मात्र अत्यन्त धनवान् व्यक्तियों की अतिरिक्त आयों (surplus incomes) से ही प्राप्त होता है। 'अधिक बचत तथा 'न्यून विनियोग' का परिणाम होगा कि लागू कम व्यय करेंगे अर्थात् प्रभावी उत्पादक मांग कम होगी, वस्तुओं का उत्पादन कम होगा और बेरोजगारी होगी। प्रो. बौलिंग (Boulding) ने यहाँ तक कहा है कि "केवल एक घनी समाज ही समाजवादी (equalitarian) होने की क्षमता रखता है। एक घनी समाज को आवश्यक रूप से समाजवादी होना चाहिए नहीं तो उसकी धन-शीलत बेरोजगारी उत्पन्न करेगी।"

['अधिक-बचत तथा 'न्यून उपयोग (under-consumption) के लिए मात्र न एक उपाय आय की असमानताओं को कम करने का बताया इसके परिणामस्वरूप निर्धन व्यक्तियों की आय अधिक होगी 'अधिक बचत समाप्त होगी, निर्धन व्यक्ति अधिक धन व्यय करेंगे, कुल प्रभावी-उत्पादक मांग (effective demand) बढ़ेगी, वस्तुओं का उत्पादन बढ़ेगा और इस प्रकार बेरोजगारी समाप्त होगी।]

(८) आर्थिक शक्ति का केन्द्रीकरण, राजनीतिक तथा सामाजिक असमानताएँ (Concentration of Economic Power, Political and Social Inequality)

आय की असमानता के कारण शोकी के व्यक्तियों का हाथों में आर्थिक शक्ति केन्द्रित हो जाती है, इनके कारण राजनीतिक तथा सामाजिक असमानताएँ भी उत्पन्न होती हैं। प्रजातन्त्र में घनी शक्ति तथा निर्धन व्यक्ति दोनों को वोट देने का समान अधिकार होता है। इस प्रकार सैद्धांतिक दृष्टि से राजनीति में दोनों का समान प्रभाव होता है, परन्तु व्यवहार में एक घनी व्यक्ति, अपने धन के कारण, बहुत अधिक वोटों को प्रभावित कर सकता है। इसी प्रकार समाज में घनी व्यक्तियों की अधिक प्रतिष्ठा होती है। एक प्रकार आय की असमानताएँ राजनीतिक तथा सामाजिक असमानताओं को जन्म देती हैं।

आय की असमानता के पक्ष में तर्क (ARGUMENTS FOR INCOME INEQUALITY)

आय की असमानता के कुछ सामाजिक लाभ (social advantages) भी बताये जाते हैं। प्रायः आय की असमानता के पक्ष में निम्न तर्क दिये जाते हैं

(१) उत्पादन कुशलता के लिए प्रेरणा (Incentive to Productive Efficiency)

आय की असमानता कार्य, उत्पादन तथा नव प्रवर्तन (innovation) के लिए प्रेरणा का कार्य करती है। अधिक आय प्राप्त करने की आशा ही व्यक्तियों को सरपूर प्रयत्न करने को प्रोत्साहित करती है। पुनः अधिक धन तथा आय प्राप्त करने की आशा ही साहसियों को बड़े जोखिम उठाने को प्रेरित (induce) करती है।

कुछ अर्थशास्त्रियों का कहना है कि मानवीय समाज इस प्रकार से सज्जित किया जा सकता है कि लोग बिना आय-उद्देश्य (income motive) के भी अपनी पूर्ण शक्ति से उत्पादन कार्य

¹ Boulding goes so far as to say, 'Only a rich society can afford to be equalitarian. A rich society must be equalitarian or it will spoil its riches in unemployment.'

अधिकतम उत्पादन करने के लिए कोई प्रेरणा नहीं रह जाती क्योंकि उनको केवल अपनी सामान्य आवश्यकताओं की पूर्ति कर के लिए ही आय प्राप्त होगी।

उपर्युक्त विवरण से स्पष्ट है कि समाजवाद या साम्यवाद की स्थापना आय की असमानता की समस्या का कोई बहुत मर्यादजनक हल नहीं है।

(II) पंजीवादी अर्थव्यवस्था के अन्तर्गत उद्धार उपाय (MODERATE MEASURES UNDER CAPITALIST ECONOMY)

आर्थिक असमानता की समस्या को हल करने के लिए उपायों को बताते समय हमें केवल आय की असमानता के सामाजिक दोषों (social disadvantages) को ही नहीं बल्कि उसके सामाजिक लाभों (social advantages) को भी ध्यान में रखना चाहिए। आय की कुछ असमानताएँ—(i) उत्पादन वृद्धि का प्रेरित (induce) करती हैं, (ii) व्यक्तिगत बचतों और पूँजी की वृद्धि में सहायक होती हैं, तथा (iii) अर्थव्यवस्था की लोचनीयता (flexibility) और प्रगतिशील स्वभाव (progressive character) में योगदान देती हैं। अतः आयों की असमानताओं को पूर्णतया समाप्त कर देना समस्या का कोई सन्तोषजनक हल नहीं होगा। इस प्रकार वास्तविक समस्या आयों की असमानता को पूर्णतया समाप्त करना नहीं है बल्कि उसको उस स्थूलतम स्तर तक कम करना है जो कि समाज सहन कर सकता है।^१

(प्रजातन्त्रात्मक पूँजीवादी अर्थव्यवस्था (democratic capitalist society) के अन्तर्गत आय की असमानताओं को कम करने के लिए कार्यक्रम (programme) में एक महत्वपूर्ण कठिनाई का सामना करना पड़ता है और वह है व्यक्तिगत स्वतन्त्रताओं (personal liberties) में कमी। एक प्रजातन्त्रात्मक समाज में व्यक्ति काय तथा व्यवसाय के चुनाव में स्वतन्त्र होते हैं, परिणामस्वरूप कुछ व्यक्ति अन्य व्यक्तियों की तुलना में आयें निश्चय सरत हैं और अधिक धन प्राप्त कर सकते हैं, परन्तु धन उनके स्वामी की शक्ति प्रदान करता है और जिनके पास शक्ति है वे कम या अधिक मात्रा में दूसरे के आयों (destinies) को नियन्त्रित (control) करते हैं। यह बात उन लोगों की स्वतन्त्रता को सीमित करती है, जो कि नियन्त्रित होते हैं। अतः यह विरोधाभास (paradox) है कि स्वतन्त्रता असमानता को उत्पन्न करती है, तथा असमानता के कारण थोड़े-से व्यक्ति बहुत-से व्यक्तियों की स्वतन्त्रता को कम कर देते हैं। इस कठिनाई या दुविधा (dilemma) से बचने के लिए यह आवश्यक है कि एक ठोस कार्यक्रम निर्धारित किया जाय जो कि प्रत्येक को अधिकतम मात्रा में स्वतन्त्रता की आज्ञा दे जब तक कि वह स्वतन्त्रता सामाजिक कल्याण के लिए प्रयोग की जाती है। परन्तु साथ ही कार्यक्रम ऐसा भी होना चाहिए जो कि धन के परिणामस्वरूप शक्ति में इतनी अधिक वृद्धि को सीमित करे जो कि कुछ साम्यवादी व्यक्ति को ऐसी स्थिति में रख सकती है कि वे अन्य सभी को आदेश दें। शक्तिशाली व्यक्तियों की स्वतन्त्रता को दबाना चाहिए ताकि कमजोर व्यक्तियों की स्वतन्त्रता की रक्षा की जा सके।]

आय की असमानता की समस्या को हल करने के लिए 'द्वि-विशाल आक्रमण' (two-pronged attack) की आवश्यकता है।

(अ) अत्यधिक सम्पत्ति और आयों में कमी करना तथा ऐसी दशाओं को उत्पन्न करना कि थोड़े-से लोगों ने पास अधिक सम्पत्ति एकत्रित न हो पाये, तथा

(ब) निम्नतम आयों (lowest incomes) में वृद्धि करना।

आक्रमण की इन दो रीतियों का नीचे विस्तृत विवरण दिया गया है।

(अ) अत्यधिक सम्पत्ति तथा आयों में कमी करके आय की असमानता को कम करना (To Reduce the Inequality of Incomes by Levelling down Excessively Large Wealth and Incomes)

इस सम्बन्ध में निम्न उपाय (measures) बताये जाते हैं

(१) अर्जित आयों (unearned incomes) पर ऊँचे टैक्स लगाकर विशाल आयों को कम किया जा सकता है। (i) भूमियों के मूल्यों में वृद्धि होने से अनेक भूमिपति केवल भूमि पर अपने स्वामित्व के कारण ही विशाल आय प्राप्त करते हैं, इस प्रकार की आय तथा लपान को प्राप्त करने में उन्हें कोई प्रयत्न नहीं करने पड़ते। अतः इस प्रकार अर्जित लगानों (unearned

^१ Thus, the real problem is not to eradicate the inequality of incomes completely, but to reduce them to the minimum level which the society can bear

rents) पर सरकार को ऊँचे टैक्स लगाने चाहिए। (ii) इसी प्रकार अनाजित व्यावसायिक लाभों (unearned business profits) पर भी सरकार को ऊँचे टैक्स या अतिरिक्त टैक्स (excess profit tax) लगाने चाहिए। उद्योगिकारी लाभों में अनाजित आय का एक बड़ा अंश होता है। अतः सरकार को उद्योगिकारी व्यक्तियों को रोखने के लिए प्रभावपूर्ण उपायों को अपनाना चाहिए। (iii) मृत्यु में सिरता माने के प्रयत्न करने चाहिए जिसमें कि अत्यधिक लाभ (या हानि) न हो सके। (iv) अनुचित सट्टे तथा भिन्नान्त इत्यादि अनूचित रीतियों द्वारा प्राप्त अधिक लाभों पर रोश डालनी चाहिए। इसानिध व्यावसायिक नैतिकता (business morality) को ऊँचा उठाने के लिए शक्ति प्रयत्न करने चाहिए तथा सरासरी राजस्व बनाकर भी ऐसा वापसवाहियों पर नियन्त्रण रण सकती है।

(२) घन सम्पत्ति के उत्तराधिकार (inheritance) पर प्रभावपूर्ण नियन्त्रण एक महत्वपूर्ण बन्धन है। इसके लिए उत्तराधिकार कर (inheritance tax) लगाना चाहिए ताकि—(i) इस कर द्वारा किसी व्यक्ति की मृत्यु पर सम्पत्ति का एक बड़ा भ्रम सरकार ल सके और चौड़ा भाग उत्तराधिकारियों का निध, (ii) पीढ़ी दर पीढ़ी आय की असमानताओं का हस्तान्तरण न हो सके, (iii) बिना प्रयास आय प्राप्त करने वाले पराधीन वर्ग (parasitic class) न पनप पाय अर्थात् उत्तराधिकारियों के वरिष्ठों में गिरावट न होने पाये।

यदि उत्तराधिकारों टैक्स को असमानता का ठीक करने के प्रयास के एक अंग के रूप में प्रयोग किया जाता है तो वह अधिक चतुर्मान (steeply progressive) होना चाहिए। दूसरे शब्दों में, टैक्स की दर तेजी के साथ बढ़नी चाहिए ताकि छोटी सम्पत्तियों (estates) से अपेक्षाकृत एक बड़ा प्रतिशत तथा बड़ी सम्पत्तियों से एक ऊँचा प्रतिशत लिया जाय, अन्यथा बड़ी सम्पत्तियों को छोड़ने में हमका बहुत कम प्रभाव होगा। टैक्स की दरें यतोपर्यंत द्वारा की गयी सम्पत्ति की मात्रा तथा उत्तराधिकारियों के समय-योग की दूरी दोनों के साथ बढ़नी चाहिए।^१

उत्तराधिकारी टैक्स तीन प्रकार से आय की असमानता को दूर करता है—(i) विशाल आयों में कमी होती है, (ii) निर्धन व्यक्तियों पर टैक्स भार कम पड़ता है क्योंकि धनी व्यक्तियों को ऊँचे टैक्स देना पड़ता है तथा (iii) टैक्स द्वारा प्राप्त आय में वृद्धि को सरकार निर्धन व्यक्तियों के लिए उपयोगी वस्तुओं और सेवाओं पर व्यय कर सकती है।

उत्तराधिकारी टैक्स के विषय में एक महत्वपूर्ण तर्क यह दिया जाता है कि यह लोगों के अधिक उत्पादन करने तथा अधिक आय प्राप्त करने की प्रेरणा को कुण्ठित (blunt) करता है (क्योंकि अपने बच्चों के जीवन की सुभी बनाने तथा उनके लिए सम्पत्ति की उत्तराधिकार में प्रदान करने की इच्छा तथा अधिकार ही व्यक्तियों की अधिक मेहनत और उत्पादन के लिए प्रेरित करता है)। परन्तु इस सम्बन्ध में यह ध्यान रखने की बात है कि उत्तराधिकारी टैक्स का उद्देश्य उत्तराधिकारी के अधिकार को बिल्कुल समाप्त करना या उसमें बहुत अधिक सीमित करना नहीं होता, ऐसा केवल तब ही किया जायेगा जबकि किसी देश का उद्देश्य समाजवाद या साम्यवाद स्थापित करना है।

(३) आय-कर का समाना अत्यन्त आवश्यक है ताकि केन्द्रीय में अविषा अन्तर के कारण उत्पन्न आय की असमानताओं को कम किया जा सके, जबकि उत्तराधिकारी कर तो विशेष रूप से सम्पत्तियों में अन्तर के कारण उत्पन्न आय की असमानताओं को कम करता है। आय-कर की दर भी बढ़मान (progressive) होनी चाहिए ताकि अधिक आय वाले वर्गों को अधिक टैक्स देना पड़े और कम आय वाले वर्गों को कम टैक्स, एक निश्चित सीमा तक आयों को करों से मुक्त रखना चाहिए।

परन्तु आय-कर के सम्बन्ध में एक बात ध्यान रखने की है—“आयों पर कर लगाना आय की असमानताओं के कारणों का नहीं बल्कि लक्षणों (symptoms) का इलाज करना है। कुछ अन्य उपायों की तुलना में यह कम आधारभूत सुधार है”^२। हमारा प्रयत्न विशाल आयों को उत्पन्न होने से रोकने का न कि उनको पूर्णतया नष्ट (confiscation) करने का होना चाहिए।^३

^१ “The rates should increase both with the size of the bequest and with distance of relationship of the heirs”

^२ “The taxation of incomes however, is treating the symptoms of inequality, and not the causes. It is a less fundamental reform than some of the other measures. We should endeavour to accomplish the prevention, rather than the confiscation, of large incomes”

(ब) निम्नतम आयों में वृद्धि करना (To Reduce the Inequality of Incomes by Levelling up the Lowest Incomes)

विशाल आयों में कमी करने के साथ-साथ यह अत्यन्त आवश्यक है कि निम्न व्यक्तियों की आयों में वृद्धि की जाय। इसके लिए निम्न उपाय किए जाने चाहिए।

(१) मजदूरी में वृद्धि (Raising of wages)—कम आयों का एक कारण कम मजदूरियाँ हैं, अतः मजदूरियों में वृद्धि करनी चाहिए। मजदूरियों में वृद्धि के निम्न उपाय अपनाये जा सकते हैं (i) न्यूनतम मजदूरी अधिनियम पारित करने से मजदूरों की एक न्यूनतम सीमा से नीचे नहीं गिरने देती है, (ii) समय-समय पर एक सीमा तक मजदूरी को बढ़ा सकते हैं।

(२) शिक्षा तथा प्रशिक्षण के प्रभाव (Influence of education and training)—

(i) मजदूरों तथा अन्य निम्न आय वाले व्यक्तियों के बच्चों के लिए शिक्षा की उचित व्यवस्था होनी चाहिए। अधिक-से-अधिक बच्चे शिक्षा ग्रहण कर सकें इसके लिए यह आवश्यक है कि प्रारम्भिक शिक्षा निशुल्क की जाय तथा उच्च शिक्षा के लिए सरकार अधिकतम छात्रों (scholarships) की व्यवस्था करे ताकि शिक्षा के पैसाब में वित्तीय कठिनाईयाँ न रहें। सामान्य शिक्षा के साथ निम्न आय वालों के लिए टेक्निकल ट्रेनिंग की भी उचित व्यवस्था होनी चाहिए। शिक्षा तथा टेक्निकल ट्रेनिंग के अधिक फैलाव (diffusion) के कारण अवसरों की असमानताओं में कमी होगी, आर्थिक मोहों पर घड़ना सुलभ होगा, व्यक्तियों की आयों में वृद्धि होगी।

(३) जनसंख्या वृद्धि पर नियन्त्रण—निम्न आय वाले व्यक्तियों में जनसंख्या की तीव्र वृद्धि (विधेयता अधिकमिनि देना में) होती है जिससे कि आय का स्तर निम्न बना रहता है। अतः निम्न आय में वृद्धि के लिए यह आवश्यक है कि निम्न आय वर्ग में तीव्र गति से बढ़ती हुई जनसंख्या को रोकने तथा उसको एक अनुकूलनम स्तर पर बनाये रखने के लिए विस्तृत तथा प्रभावपूर्ण कार्यक्रम अपनाया जाय।

(४) सामाजिक सुधार (Social security)—बेरोजगारी, बीमारी, बुढ़ापा, दुर्घटना, इत्यादि मुसीबतों (misfortunes) के कारण भी निम्न आय वर्ग के व्यक्तियों में गरीबी बनी रहती है। अतः इनका सामना करने के लिए एक अच्छी तथा विस्तृत सामाजिक सुरक्षा योजना की व्यवस्था होनी चाहिए। इससे निर्धन व्यक्तियों की आयों में वृद्धि होगी।

(५) सामाजिक सुधार (Social reforms)—मजदूरों तथा अन्य निम्न वर्ग के लोगों की आयों में सामाजिक सुधार प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से वृद्धि करते हैं। गहरी में गंदी बस्तियों (slums) को समाप्त करके उनके रहने की उचित व्यवस्था करना, अच्छे स्वास्थ्य के लिए उचित चिकित्सा की व्यवस्था के साथ-साथ लोगों में सफाई (cleanliness) की आदतों की प्रोत्साहित करना, इत्यादि बातें मानसिक तथा शारीरिक दोनों दृष्टियों से निम्न आय वर्ग के व्यक्तियों को गुणात्मक दृष्टि में ऊँचा उठायेगी और परिणामस्वरूप उन्हें अच्छे रोजगार प्राप्त हो सकेंगे।

इस प्रकार आय की असमानता की समस्या को हल करने के लिए दो दिशाओं से आक्रमण करना होगा (i) अधिक आयों को कम करना, तथा (ii) न्यून आयों को बढ़ाना। दूसरे शब्दों में एसी दिशाओं को उत्पन्न करना है जिससे कि असमानता की प्रवृत्तियाँ घटने में पायें।

प्रश्न

१. आधुनिक समाज में आयों की असमानता की समस्या का विश्लेषण कीजिए तथा सुधार के उपाय बताइए।

Analyse the problem of inequality of income in modern society and suggest remedies.

(Sagar)

२. पूँजीवादी अर्थव्यवस्था में आर्थिक असमानता के क्या कारण होते हैं? पूँजीवादी के अन्तर्गत आर्थिक असमानता की समस्या को कैसे हल किया जा सकता है?

What are the causes of economic inequality in a capitalist society? How can the problem of economic inequality be solved under capitalism?

३. धन तथा आय की असमानता के क्या हानिकारक परिणाम होते हैं? इन असमानताओं को कम करने के उपायों की विवेचना कीजिए।

४. "एक पीढ़ी में आय की असमानता केवल स्वयं में ही बुराई नहीं है बल्कि वह दूसरी पीढ़ी में भी असमानता का कारण होती है।" विवेचना कीजिए।

कुल लाभ (Gross Profit)

एक उत्पादक या फर्म को कुल आगम (total revenue) में से कृय किये गये (purchased or hired) उत्पत्ति के साधनो (अर्थात् श्रम, पूँजी, भूमि तथा प्रबन्ध) के पुरस्कारों तथा प्रितार्थ स्वय (depreciation cost) को निकाल देने के बाव जो शेष बचता है उसे 'कुल लाभ' कहा जाता है। [अर्थशास्त्रियों के रू 'कुल लाभ' को साधारण बोलचाल में 'लाभ' या 'व्यावसायिक लाभ' या 'एकाउण्टेण्ट का लाभ' (accountant's profit) भी कहते हैं। चूँकि यह अवशिष्ट राशि (residual amount) होती है इसलिए इसे 'एकाउण्टेण्ट का अवशेष' (accountant's residual) भी कहते हैं।]

कुल लाभ की उपर्युक्त परिभाषा के सम्बन्ध में 'कृय किये गये उत्पत्ति के साधन' एक महत्वपूर्ण शब्द है। जब साहसी 'श्रम', 'पूँजी', 'भूमि' तथा 'प्रबन्ध' के साधनो का कृय करता है और उनको लिए स्पष्ट रूप से पुरस्कार देता है जो कि साहसी के लिए लागत हैं, तो इनको 'स्पष्ट लागतें' (explicit costs) कहते हैं, चूँकि साहसी ये पुरस्कार (अर्थात् लागतें) साधनो को उनके साथ अनुबन्ध (contract) के अनुसार देता है इसलिए 'इहे अनुबन्ध सम्बन्धी लागतें' (contractual costs) भी कहा जाता है। यदि साहसी बाहर से उत्पत्ति के साधनो को नहीं खरीदता है बल्कि स्वय अपने साधन जैसे अपनी पूँजी, अपनी भूमि, तथा देतामास, निर्वेशन और प्रबन्ध के रूप में अपना श्रम देता है, तो वास्तव में साहसी को बाजार दर पर अपने इन साधनो के पुरस्कार मिलने चाहिए और ये उनकी उत्पादन लागत के अंग होने चाहिए क्योंकि वह अपने साधनो को अन्य व्यवसाय में लगाकर उनसे पुरस्कार प्राप्त कर सकता था। साहसी को अपने व्यवसाय में लगाये गये अपने साधनो के लिए जो पुरस्कार मिलना चाहिए उन्हें अर्थशास्त्री 'अस्पष्ट लागतें' (implicit costs) या 'अध्याप्योक्त लागतें' (imputed costs) कहते हैं।

'स्पष्ट लागतें' तथा 'अस्पष्ट लागतें' के विचारो को ध्यान में रखने से 'कुल लाभ' तथा 'आधिक लाभ' के अर्थो को सुगमता से समझा जा सकता है। कुल आगम में से केवल 'स्पष्ट लागतें' को निकाल देने से जो बचता है उसे 'कुल लाभ' कहा जाता है। कुल आगम में से 'स्पष्ट लागतें' तथा 'अस्पष्ट लागतें' दोनों को निकाल देने से जो बचता है उसे 'आधिक लाभ' या 'विशुद्ध लाभ' कहते हैं। संक्षेप में,

कुल लाभ = कुल आगम — स्पष्ट लागतें

तथा, आधिक लाभ = कुल आगम — स्पष्ट लागतें — अस्पष्ट लागतें

'कुल आगम — स्पष्ट लागतें' के स्थान

पर 'कुल लाभ' लिखा जा सकता है;

इसलिए, आधिक लाभ = कुल लाभ — अस्पष्ट लागतें

आधिक लाभ धनात्मक (positive) भी हो सकता है तथा ऋणात्मक (negative) भी। आधिक लाभ धनात्मक होता है जबकि 'कुल आगम', 'कुल स्पष्ट तथा अस्पष्ट लागतें' से अधिक होता है, आधिक लाभ ऋणात्मक होता है जबकि 'कुल आगम', 'कुल स्पष्ट तथा अस्पष्ट लागतें' से कम होता है। लाभ ही एक ऐसा साधन-पुरस्कार (factor income) है जो ऋणात्मक हो सकता है।

कुल लाभ के अंग (Constituents of gross profit) निम्नलिखित हैं :

(१) आधिक लाभ (Economic profit), इसका अर्थ है—(i) नव-प्रवर्तन के लिए पुरस्कार, नयी उत्पादन रीति, नयी वस्तु या वस्तु-विभिनता (product-differentiation) इत्यादि

अपनी वस्तु को बेचने से जो कस विक्रय राशि (sale proceeds) उत्पादक को मिलती है उसे 'कुल आगम' कहते हैं।

के कारण लाभ, (ii) जोतिमो तथा अनिश्चितताओं के उठाने का पुरस्कार, (iii) साहसी के अपने उत्पत्ति के साधनों के पुरस्कार* अर्थात् 'अस्पष्ट व्याज'।

(२) स्पष्ट लागतें (Explicit costs) अर्थात् उत्पत्ति के साधनों के पुरस्कार, घिसाई व्यय, बीमा व्यय, इत्यादि।

(३) 'एकाधिकारी लाभ' (Monopoly profit), जब कोई उत्पादक अपने क्षेत्र में अकेला उत्पादक है तथा अपनी वस्तु की पूर्ति पर उनका नियन्त्रण है तो वह अतिरिक्त आय (extra income) प्राप्त करता है और यह एकाधिकारी लाभ 'बुज लाभ' का अंग होता है।

(४) अप्रत्याशित आय (Windfall income), युद्ध, फैशन में परिवर्तन, इत्यादि के कारण यकायक कीमतों में वृद्धि के परिणामस्वरूप जो लाभ प्राप्त होते हैं उन्हें 'अप्रत्याशित लाभ' कहा जाता है और ये 'बुज लाभ' के अंग होते हैं परन्तु 'अप्रत्याशित लाभ' अस्थायी तथा बहुत छोटे समय के लिए होते हैं।

लाभ की प्रभेदक विशेषताएँ (Distinguishing Features of Profit)

लाभ अन्य साधनों की आयों से निम्न बातों में भिन्न है

(१) लाभ श्रृणालम्बक भी हो सकता है जबकि मजदूरी, लगान या व्याज कभी भी श्रृणालम्बक नहीं हो सकती। श्रृणालम्बक लाभ का अर्थ है हानि।

(२) लाभ में अन्य साधनों की अपेक्षा अधिक उतार-चढ़ाव (fluctuations) होते हैं तेजी या मन्दी (prosperity and depression) के समयों में मजदूरी, लगान या व्याज में अपेक्षाकृत कम परिवर्तन होते हैं। वस्तुओं की कीमतों में परिवर्तन के परिणामस्वरूप लाभ में बहुत उतार-चढ़ाव होते हैं।

(३) लाभ के सम्बन्ध में एक महत्वपूर्ण बात यह है कि लाभ, अन्य साधनों की आयों की भाँति 'अनुवन्ध की आय' (contractual income) नहीं होते जो कि पहले से निर्धारित की गयी हो, लाभ तो एक 'अनिश्चित अवशिष्ट' (uncertain residual) है जो भूमि, श्रम तथा पूँजी की अनुवन्ध सम्बन्धी आय देने के बाद बचता है।

लाभ के सिद्धान्त (THEORIES OF PROFIT)

लाभ किस प्रकार उत्पन्न होता है तथा उसका किस प्रकार उत्पन्न या निर्धारण होता है इस सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद है। अर्थशास्त्रियों द्वारा लाभ के अनेक सिद्धान्त दिये गये हैं। नीचे हम लाभ के मुख्य सिद्धान्तों की विवेचना करते हैं।

१. लाभ का लगान सिद्धान्त (RENT THEORY OF PROFIT)

लाभ के लगान सिद्धान्त का पूर्ण विकास अमरीका के अर्थशास्त्री वाकर (Walker) ने किया। इस सिद्धान्त के अनुसार लाभ योग्यता का लगान (rent of ability) है। योग्य साहसी कम योग्य साहसियों की तुलना में अधिक लाभ प्राप्त करते हैं।

यह सिद्धान्त रिकार्डों के लगान सिद्धान्त की भाँति है। रिकार्डों के अनुसार भूमियाँ विभिन्न श्रेणियों की होती हैं, समय विधेय में जोती जानी वाली भूमियों में सबसे निम्न कोटि की भूमि (अर्थात् जिसकी उत्पादन लागत सबसे अधिक होती है) सीमान्त भूमि कही जाती है। बाजार में मूल्य इन सीमान्त भूमि की लागत के बराबर निर्धारित होता है और इसे कोई लगान प्राप्त नहीं होता। शेष भूमियों अर्थात् 'पूर्व-सीमान्त भूमियों' (intra-marginal lands) की लागत कम

* साहसी के अपने व्यवसाय में अपनी पूँजी पर व्याज को अर्थशास्त्री 'अस्पष्ट व्याज' (implicit interest) या 'अध्यारोपित व्याज' (imputed interest) कहते हैं। इसी प्रकार साहसी की अपनी भूमि के लगान को 'अस्पष्ट लगान' या 'अध्यारोपित लगान' कहते हैं। जब साहसी स्वयं अपने व्यवसाय की देखभाल तथा निर्देशन (management and direction) करता है तो इसे 'प्रबन्ध की मजदूरी' (wages of management) कहते हैं।

होती है और इनको सीमान्त मूल्य की 'लाभ' की तुलना में उनका लाभ प्राप्त होनी है। इसी प्रकार 'साम के लगान सिद्धान्त' के अनुसार साहसियों की योग्यताओं में अन्तर होता है, श्रेष्ठ साहसियों को सीमान्त साहसी की तुलना में घबरा अर्थात् लाभ प्राप्त होता है। सीमान्त साहसी वह साहसी है जो कि अपनी वस्तु को बाजार में बेचकर केवल अपनी लागत (इस लागत में साहसी के अपने मापना की लागत भी आ जाती है) का ही निहाल पाता है और उस कोई लाभ नहीं मिलता। श्रेष्ठ साहसी अर्थात् 'पूर्व सीमा-व साहसी' (intra marginal entrepreneurs) कम लागत पर वस्तु उत्पादन करने हैं और सीमान्त तथा 'लाभ' के अन्तर के कारण लाभ प्राप्त करते हैं। श्रेष्ठ साहसियों के लाभ की मात्रा उनकी योग्यता की मात्रा पर निर्भर करती है। इस प्रकार लाभ, लगान की भाँति, एक भेदात्मक घटक (differential surplus) है।

चूँकि लाभ एक घबरा है इसलिए लगान की भाँति यह मूल्य को निर्धारित नहीं करना बल्कि मूल्य द्वारा निर्धारित होता है। यदि मूल्य का मूल्य अधिक हो तो लाभ अधिक होगा तथा मूल्य कम होने पर लाभ कम होगा।

परन्तु लाभ तथा लगान में एक मुख्य भेद भी है। लगान एक स्थायी आय है क्योंकि मूल्य की प्रति, प्रवृत्ति का उपहार होने के कारण अलगाव तथा दीर्घकाल होना में स्थिर होती है और लगान दीर्घकाल में भी रहता है। परन्तु साहसियों की प्रति दीर्घकाल में बढ़ाया जा सकता है। दीर्घकाल में साहसियों की प्रति बढ़ने में उत्पादन बढ़ेगा कीमत गिरेगी तथा लाभ कम होगा। इस प्रकार बिना लाभ कम होने जायेंगे और मूल्य हा जायेंगे। अब पूर्ण प्रतियोगिता में अन्तर्गत दीर्घकाल में साहसी केवल अपने निरीक्षण की मजदूरी (wages of supervision) तथा अपने सामानों के पुस्कार प्राप्त कर सकेंगे। परन्तु अपूर्ण प्रतियोगिता में दीर्घकाल में भी वे लाभ प्राप्त कर सकेंगे।

लाभ के लगान सिद्धान्त की आलोचना

इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्न हैं

(१) यह सिद्धान्त लाभ के निर्धारण में जोखिम तथा अनिश्चितता (risk and uncertainty) के तथ्यों की उपेक्षा करता है। लाभ योग्यता का लगान नहीं बल्कि जोखिम तथा अनिश्चितता का प्रतिफल होता है।

वर्तमान समुक्त पूँजी कम्पनी व्यवस्था के अतर्क्य लाभ के विवरण की रीति से यह स्वप्न है कि लाभ योग्यता का लगान नहीं होना। उन असाधारण (shareholders) को अधिक लाभ मिलेगा जिन्होंने अधिक पूँजी लगाकर अधिक अंश (share) खरीदे हैं चाहे वे अधिक योग्य हों या कम योग्य। इस प्रकार लाभ का सम्बन्ध असाधारणों व साहसियों की योग्यता से नहीं होना है।

(२) यह सिद्धान्त लाभ के कारण पर अधिक प्रकाश नहीं डालता, यह केवल सामान्य मूल्य को बताता है कि अधिक योग्य साहसी कम योग्य साहसियों की तुलना में अधिक लाभ या लाभ प्राप्त करते हैं।

(३) इस सिद्धान्त की यह धारणा उचित नहीं है कि लाभ कीमत को प्रभावित नहीं करता। सामान्य लाभ सागन का लव होता है और कीमत को प्रभावित करता है। दूसरे शब्दों में, 'लाभ का लगान सिद्धान्त' 'सामान्य लाभ' तथा 'लाभ' में अन्तर नहीं करता।

(४) यह सिद्धान्त लगान तथा लाभ में बहुत अधिक समानता स्थापित करता है जो कि उचित नहीं है क्योंकि -

(i) लगान एक निश्चित तथा प्रत्याशित (expected) आय है जबकि लाभ एक अनिश्चित तथा अप्रत्याशित (unexpected) आय है। लगान के ऊपर बहुत कम निश्चित तथा ज्ञात होती है तो वह समान है और अब लाभ के ऊपर बहुत अनिश्चित तथा अज्ञात होती है तो वह लाभ है।

(ii) लगान सदैव धनात्मक (positive) होता है, जबकि लाभ के अधिक बड़े मूल्य (zero) हो

सकता है, इसके विपरीत लाभ अनारम्भक तथा ऋणमय (negative) दोनों हो सकता है।
ऋणात्मक लाभ का अर्थ है हानि।

(iii) लाभ प्राबलिक अवस्थित (dynamic economy) में ही उत्पन्न होता है, यह स्थिर (static) अवस्था में नहीं होता क्योंकि स्थिर अवस्थित में कोई अनिश्चितता नहीं होती। इसके विपरीत लगान स्थिर तथा प्राबलिक दोनों ही अवस्थितियों में पाया जाता है।

२. लाभ का मजदूरी सिद्धान्त
(WAGE THEORY OF PROFIT)

टाउसिग (Tausig) तथा डेवनपोर्ट (Devenport) इस सिद्धान्त के मुख्य समर्थक हैं। इस सिद्धान्त के अनुसार लाभ मजदूरी का ही एक रूप (form) है। लाभ केवल समय (chance) के कारण नहीं होता है। लाभ तथा निरन्तर सफलता के लिए कुछ विशेष गुणों, जैसे सगठन की कुशलता और योग्यता जैसी गुणों का सामना करने की निपुणता (shrewdness), इत्यादि की आवश्यकता है, लाभ इन गुणों का पुरस्कार है अर्थात् लाभ इन गुणों को मजदूरी है।

लाभ के 'मजदूरी के विशिष्ट रूप' होने के कारण इस प्रकार हैं—(i) साहसी का कार्य धर्म का ही रूप है वह सार्वभौम धर्म न होकर 'मानसिक धर्म' है तथा एक विशिष्ट प्रकार का धर्म है जिसके लिए मानसिक कुशलता तथा योग्यता के गुणों की आवश्यकता है। डाक्टर, वकील, अध्यापक, इत्यादि अपने मानसिक गुणों के कारण आय प्राप्त करते हैं जिसे मजदूरी (या वेतन) कहा जाता है। साहसी की आय भी उसी मानसिक गुणों का परिणाम है और इसलिए उसकी आय अर्थात् लाभ को भी मजदूरी कहना चाहिए। (ii) प्रायः वेतन प्राप्त करने वाले मैनैजर, निरीक्षक इत्यादि स्वतन्त्र व्यवसायी या साहसी (independent businessmen or entrepreneurs) में परिवर्तित हो जाते हैं तथा कभी-कभी स्वतन्त्र व्यवसायी या साहसी ऊँचे वेतन प्राप्त करने वाले मैनैजरो में परिवर्तित हो जाते हैं। इस प्रकार इन लोगों के धर्म में कोई अन्तर नहीं है, और साहसी के धर्म का पुरस्कार अर्थात् लाभ मजदूरी का ही एक रूप है।

लाभ के मजदूरी सिद्धान्त की आलोचना

यद्यपि यह सिद्धान्त लाभ के स्वभाव तथा नाम के औचित्य (justification) पर प्रकाश डालता है परन्तु यह दोषपूर्ण है। इस सिद्धान्त का मुख्य दोष यह है कि यह लाभ तथा मजदूरी के वास्तविक अन्तर पर ध्यान नहीं देता।

लाभ तथा मजदूरी में निम्न मुख्य अन्तर हैं जिनकी 'लाभ का मजदूरी सिद्धान्त' उपेक्षा करता है।

(१) साहसी का मुख्य कार्य जोखिमों तथा अनिश्चितताओं को झेलना होता है, जबकि मजदूरी तथा वेतन प्राप्त करने वालों को किसी खतरे का सामना नहीं करना पड़ता, केवल साधारण खतरो (जैसे लीकरी छूट जाने का डर) का सामना करना पड़ता है। साहसी के खतरे, सरुवा तथा तीव्रता दोनों में, बहुत अधिक होते हैं।

(२) लाभ में समय का तत्व (chance element) अधिक होता है जबकि मजदूरी में वास्तविक प्रयत्नों की आय का भाग अधिक होता है।

(३) लाभ प्रायः अपूर्ण अनिश्चितता के परिणामस्वरूप बढ़ता है जबकि अपूर्ण प्रतियोगिता में मजदूरी की प्रवृत्ति कम होने की होती है और वह श्रमिकों की सीमान्त उत्पादकता से कम होती है।

स्पष्ट है कि लाभ तथा मजदूरी को पृथक् रखना उचित और वैज्ञानिक है।

३. लाभ का सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त
(MARGINAL PRODUCTIVITY THEORY OF PROFIT)

इस सिद्धान्त के अनुसार लाभ साहसी की सीमान्त उत्पादकता अर्थात् सीमान्त आगम उत्पादकता (marginal revenue productivity) के द्वारा निर्धारित होता है। साहसी अर्थात् साहसी की योग्यता उत्पत्ति का एक साधन है, इसलिए अन्य उत्पादों के साधनों की भाँति, उसकी

कीमत अर्थात् लाभ उसकी सीमान्त उत्पादकता पर निर्भर करेगा। जिन उद्योगों में साहसी की पूर्ति कम है और इसलिए उनकी उत्पादकता अधिक है तो वहाँ माहसी की कीमत अर्थात् लाभ अधिक होगा। जिन उद्योगों में साहसी की पूर्ति अधिक है और इसलिए उनकी सीमान्त उत्पादकता कम है तो वहाँ लाभ कम होगा।

साम के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की आलोचना

(१) साहसी की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात नहीं किया जा सकता :

(i) एक पद या एक उष्क्रम में एक ही साहसी हो सकता है और इसलिए साहसी की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात नहीं किया जा सकता।

(ii) एक उद्योग में एक अतिरिक्त साहसी के प्रयोग से उद्योग के कुल उत्पादन में वृद्धि के सामान्य बरके सेद्धांतिक दृष्टि से, साहसी की सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात किया जा सकता है। परंतु व्यावहारिक दृष्टि से इसका कोई महत्त्व नहीं है क्योंकि—प्रथम, सब साहसी कुशल नहीं हों, तथा दूसरे, एक साहसी की वृद्धि (या कमी) से उद्योग के कुल उत्पादन में वृद्धि (या कमी) साहसी की सीमान्त उत्पादकता या वही माप नहीं है। अतः एक उद्योग में भी साहसी की सीमान्त उत्पादकता को और प्रकार से ज्ञात नहीं किया जा सकता।

(iii) यह सिद्धान्त एकाधिकार के लाभ की व्याख्या नहीं कर सकता क्योंकि एकाधिकार एक उत्पादक होता है और इसलिए उत्पादन की संख्या में एक इकाई से वृद्धि या कमी पर सीमान्त उत्पादकता को ज्ञात नहीं किया जा सकता।

(२) यह सिद्धान्त अप्रत्याशित लाभों (windfall profits) की व्याख्या नहीं कर सकता इस प्रकार के लाभ केवल सयोग (chance) पर निर्भर करते हैं और उनका साहसी के सीमान्त उत्पादकता से कोई सम्बन्ध नहीं होता।

४ साम का समाजवादी सिद्धान्त (THE SOCIALIST THEORY OF PROFIT)

इस सिद्धान्त के प्रतिपादक कार्ल मार्क्स (Karl Marx) हैं। इस सिद्धान्त के अनुसार किसी वस्तु का मूल्य उसमें लगे हुए श्रम द्वारा निर्धारित होता है। पूँजीवादी अर्थव्यवस्था श्रमिकों द्वारा कुल उत्पादन या एक बहुत बड़ा भाग श्रमिकों को उनके पुरस्कार के रूप में मिल जाता है और उसका अतिरिक्त भाग, श्रमिकों को कार्ल मार्क्स ने अतिरिक्त मूल्य (surplus value) कहा, को पूँजीपति लाभ के रूप में स्वयं हड़प जाते हैं। इस प्रकार इस सिद्धान्त के अनुसार लाभ प्राप्त होने का मुख्य कारण श्रमिकों का शोषण है अर्थात् साहसी द्वारा श्रमिकों के पुरस्कार अपहरण है। मार्क्स ने इसे कानूनी डाका (legalised robbery) कहा है। मार्क्स ने लाभ समाप्त करने का सुझाव दिया क्योंकि इसके कारण श्रमिकों का शोषण होता है।

आलोचना

(१) लाभ श्रमिकों के शोषण का परिणाम नहीं होता। लाभ साहसी की योग्यता निर्भर करता है, लाभ साहसी के जोखिमों तथा अनिश्चितताओं के उठाने की योग्यता प्रतिकूल है।

(२) वस्तु के मूल्य का एकमात्र कारण श्रम नहीं होता है। उत्पत्ति के अन्य साधन (प्रबन्ध, साहसी, इत्यादि) भी वस्तु के उत्पादन में महत्त्वपूर्ण सहयोग देते हैं। साहसी की सेवाओं की उपेक्षा करना उचित नहीं है। लाभ को 'कानूनी डाका' कहना सर्वथा अनुचित है।

(३) समाजवादी देश भी लाभ को पूर्णतया समाप्त नहीं कर पाये हैं। समाजवादी देशों लाभ प्राप्त करने वाले निजी उत्पादक नहीं होत और इसलिए उनके द्वारा लाभ प्राप्त करने प्रयत्न नहीं उठता, परन्तु सरकार लाभ प्राप्त करती है।

५ लाभ का प्रावैगिक सिद्धान्त (DYNAMIC THEORY OF PROFIT)

इस सिद्धान्त के प्रतिपादक जे० बी० क्लार्क (J B Clark) हैं। क्लार्क के अनुसार मूल्य तथा लागत में अन्तर है। इस सिद्धान्त के अनुसार लाभ परिवर्तनों का परिणाम है

यह केवल प्रारंभिक अर्थव्यवस्था (dynamic economy) में उत्पन्न होता है, स्थिर अर्थव्यवस्था (static economy) में नहीं।

क्लास के अनुसार, प्रारंभिक अर्थव्यवस्था वह है जिसमें निम्न पाँच प्रकार के आधारभूत परिवर्तन निरन्तर होते रहते हैं—(i) जनसंख्या में परिवर्तन, (ii) पूँजी की मात्रा में परिवर्तन, (iii) उपभोक्ताओं की रचियों अधिमानता तथा आवश्यकताओं में परिवर्तन, (iv) उत्पादन की रीतियों में सुधार, तथा (v) औद्योगिक स्थापन (Industrial establishment) के रूपों में परिवर्तन होते रहते हैं जिससे कि अकुशल उत्पादन हट जाय और कुशल उत्पादन जीवित रहते हैं।

प्रारंभिक समाज में ये आधारभूत परिवर्तन मूल्य तथा कीमत में अन्तर उत्पन्न करते हैं और इस प्रकार लाभ उत्पन्न हो जाता है। अतः लाभ प्रारंभिक अर्थव्यवस्था में ही सम्भव है।

एक स्थिर अर्थव्यवस्था में लाभ सम्भव नहीं होता। स्थिर अर्थव्यवस्था यह है जिसमें उपयुक्त पाँचों प्रकार के आधारभूत परिवर्तनों की पूर्ण अनुपस्थिति होती है। परिवर्तनों की पूर्ण अनुपस्थिति में आर्थिक भविष्य स्पष्ट दिखायी देने वाला (foreseeable) होता है और आर्थिक अनिश्चितताएँ नहीं होती, परिणामस्वरूप, कीमत तथा लागत में कोई अन्तर नहीं रहता और इसलिए कोई लाभ नहीं होता। यदि पूर्ण प्रतियोगिता तथा स्थिर अवस्था की प्रारम्भिक स्थिति में कुल लाभ (या नुकसान) होना भी है तो यह चरों चरों के प्रवेश (या बहिर्गमन) से दीर्घकाल में समाप्त हो जाता है। स्थिर अर्थव्यवस्था में साहसी का कार्य केवल सामान्य निरीक्षण या प्रबन्ध (routine supervision or management) का ही रह जाता है। अतः स्थिर अर्थव्यवस्था में साहसी को केवल 'प्रबन्ध की मजदूरी' तथा अपने उत्पत्ति के खर्चों का पुरस्कार ही प्राप्त हो पाता है, कोई लाभ नहीं।

अतः इस सिद्धान्त के अनुसार स्थिर अर्थव्यवस्था में कोई लाभ प्राप्त नहीं होता, लाभ परिवर्तनों का परिणाम है और यह केवल प्रारंभिक अर्थव्यवस्था में ही सम्भव है।

आलोचना

(१) प्रो० नाइट (Knight) के अनुसार सभी प्रकार के प्रारंभिक परिवर्तन लाभ को उत्पन्न नहीं करते। कुछ परिवर्तन ऐसे होते हैं जिनको पहले से जाना जा सकता है और उनका बीमा कराया जा सकता है इस प्रकार ऐसे परिवर्तनों के वित्तीय परिणामों को लागत में शामिल कर लिया जाता है। इस प्रकार वे परिवर्तन लाभ को जन्म नहीं देते हैं। दूसरी प्रकार के परिवर्तन ऐसे होते हैं जिनको पहले से जाना नहीं जा सकता और वे अनिश्चित होते हैं तथा लाभ को उत्पन्न करते हैं। इस प्रकार लाभ केवल अनिश्चित प्रारंभिक परिवर्तनों (uncertain dynamic changes) के परिणाम होते हैं न कि सभी प्रकार के परिवर्तनों के परिणाम।

(२) वास्तविक अर्थव्यवस्था मूल्य प्रारंभिक है, लाभ प्रारंभिक परिवर्तनों के परिणाम है, इस कथन का अभिप्राय हुआ कि वास्तविक अर्थव्यवस्था में लाभ पहले से ही मौजूद रहते हैं, ऐसा नहीं होता।

(३) यह सिद्धान्त इस बात पर भी ध्यान नहीं देता कि लाभ साहसी के 'जोखिम उठाने' की योग्यता का पुरस्कार है।

लाभ का नव-प्रवर्तन सिद्धान्त (INNOVATION THEORY OF PROFIT)

इस सिद्धान्त के प्रतिपादक शुम्पीटर (Schumpeter) हैं। यह सिद्धान्त क्लार्क के 'लाभ के प्रारंभिक सिद्धान्त' से मिलता जुलता है। क्लार्क की भाँति शुम्पीटर भी प्रारंभिक या गतिशील परिवर्तनों (dynamic changes) को लाभ का कारण मानते हैं। परन्तु वह क्लार्क के पाँच आधारभूत परिवर्तनों के स्थान पर लाभ की व्याख्या आविष्कारों या नव-प्रवर्तनों के शब्दों में करते हैं।

क्लार्क के 'उत्पादन की रीतियों में सुधार के विचार' की तुलना में शुम्पीटर का 'नव-प्रवर्तन का विचार' या 'उत्पादन प्रक्रिया में परिवर्तन का विचार' (the concept of changes

in the productive process) अथवा व्यापक है। किसी भी नयी मशीन का प्रयोग, वस्तु की किस्म में परिवर्तन, नए साधन के नए स्रोतों का प्रयोग, वस्तु के नए बाजार में विक्रय, वस्तु के वितरण तथा विक्रय की नयी रीतियाँ, इत्यादि नव-परिवर्तन के विभिन्न रूप हो सकते हैं। 'उत्पादन-प्रक्रिया' में ये विभिन्न प्रकार के परिवर्तन व्यापक 'नव-प्रवर्तन' लागत को कम करते हैं तथा कीमत और लागत में अन्तर उत्पन्न करके लाभ उत्पन्न करते हैं।

सुम्पीटर के अनुसार लाभ नव-प्रवर्तन के कारण तथा परिणाम दोनों हैं। नव-प्रवर्तन के कारण कीमत तथा लागत में अन्तर उत्पन्न होता है और इस प्रकार लाभ उत्पन्न होता है, परन्तु लाभ को प्राप्त करने की भावना से प्रेरित होकर ही साहसी नव-प्रवर्तन को प्रयोग में लाता है, अतः लाभ नव-प्रवर्तन को प्रभावित करता है। इस प्रकार नव-प्रवर्तन तथा लाभ एक-दूसरे को प्रभावित करते हैं, अर्थात् लाभ नव-प्रवर्तन के कारण तथा परिणाम दोनों हैं।

लाभ नव-प्रवर्तन द्वारा उत्पन्न होते हैं तथा अनुकरण द्वारा लुप्त होते हैं (Profits are caused by innovation and disappear by imitation)। जब कोई साहसी किसी सफल नव-प्रवर्तन को प्रयोग में लाता है तो उसे लाभ प्राप्त होता है। इस लाभ से आकर्षित होकर अन्य साहसी उस नव-प्रवर्तन का अनुकरण (imitation) करते हैं और धीरे-धीरे लाभ लुप्त या समाप्त हो जाते हैं क्योंकि कुछ समय बाद नव-प्रवर्तन में कोई नवीनता नहीं रह जाती है। इस लिए यह कहा जाता है कि लाभ नव-प्रवर्तन द्वारा उत्पन्न होते हैं और अनुकरण द्वारा लुप्त होते हैं। परन्तु इस सम्बन्ध में एक बात यह ध्यान रखने की है कि जब तक प्रतियोगी उत्पादक एक सुधरी रीति का अनुकरण तथा प्रयोग करते हैं तब तक एक मुश्किल साहसी किसी दूसरे नव-प्रवर्तन का प्रयोग करने में सफल हो जाता है। इस प्रकार गतिशील तथा प्रगतिशील (dynamic and progressive) अर्थव्यवस्था में 'नव-प्रवर्तन = परिणामस्वरूप लाभ' (innovational profits) सर्वत्र रहते हैं क्योंकि पुराने नव-प्रवर्तकों (old innovators) के स्थान पर नवीन नव-प्रवर्तकों का प्रतिस्थापन होता रहता है।

नव-प्रवर्तन के सम्बन्ध में एक बात और ध्यान रखने की है। लाभ उसको प्राप्त नहीं होते जो कि किसी नव-प्रवर्तन के विचार को प्रस्तुत करता है या जो उसके लिए वित्तीय सहायता देता है बल्कि लाभ उनको प्राप्त होते हैं जो कि नव-प्रवर्तन को प्रयोग करते हैं।

सुम्पीटर के अनुसार लाभ जोखिम-उठाने (risk bearing) का पुरस्कार नहीं है, लाभ तो नव-प्रवर्तन का परिणाम है। परन्तु यदि गहराई से देखा जाय तो नव-प्रवर्तन जोखिम उठाने का ही एक विशिष्ट रूप है। लाभ कमाने के उद्देश्य से नव-प्रवर्तन को प्रयोग अनिश्चितता को उसी प्रकार से उत्पन्न करते हैं जिस प्रकार कि आर्थिक वातावरण में वे परिवर्तन अनिश्चितता उत्पन्न करते हैं जिस पर कि व्यक्तिगत उपक्रम का कोई नियन्त्रण नहीं होता। अतः एक अर्थ में, लाभों के स्रोत (source) के रूप में, नव-प्रवर्तन जोखिम उठाने का ही एक विशिष्ट रूप है।^१

आलोचना

इस सिद्धान्त की लगभग वे ही आलोचनाएँ की जाती हैं जो कि वस्तुतः के लाभ में प्राचीन सिद्धान्त की हैं। नव-प्रवर्तन सिद्धान्त की मुख्य आलोचना है कि यह लाभ निर्धारण में जोखिम तथा अनिश्चितता की उपेक्षा करता है।

लाभ का जोखिम सिद्धान्त (THE RISK THEORY OF PROFIT)

इस सिद्धान्त के प्रतिपादक होले (Hawely) है। इस सिद्धान्त का पूर्ण विवरण होले ने अपनी पुस्तक 'Enterprise and Productive Process' (1907) में दिया है। मार्शल ने इस सिद्धान्त को अपना समर्थन प्रदान किया।

^१ "Innovations purposely undertaken by entrepreneurs entail uncertainty, just as do those changes in the economic environment over which an individual enterprise has no control. In a sense, then innovation as a source of profits = merely a special case of riskbearing."

इस सिद्धान्त के अनुसार लाभ जोखिम उठाने का पुरस्कार है। आधुनिक युग में एक उत्पादक या साहसी व्यक्ति की योग्यता के आधार पर अपनी वस्तु का उत्पादन करता है। यदि माँग, लागत, कीमत, इत्यादि के अनुमान ठीक निश्चित हैं तो साहसी की काम होना है अन्यथा हानि। इस प्रकार किसी वस्तु के उत्पादन में जोखिम होना है। कोई भी साहसी उत्पादन का कार्य नहीं करेगा जब तक कि उसे जोखिम को उठाने के लिए कुछ पुरस्कार की माँग न हो। अतः जोखिम उठाना साहसी का एक विशिष्ट कार्य (special function) है और लाभ जोखिम उठाने का पुरस्कार है।

जोखिम व्यवसायों में साहसियों के प्रवेश में रुकावट पैदा करता है। इस प्रकार जोखिम पूर्ण व्यवसायों में साहसियों की पूर्ति कम या सीमित रहती है और जो जोखिम उठाने हैं और जीवित रहने हैं वे साहसी अतिरिक्त लाभ अर्जित करते हैं क्योंकि साहसियों की पूर्ति सीमित रहती है।

विभिन्न उद्योगों में जोखिम की मात्रा में अन्तर होता है, इसलिए साहसियों की मात्रा में भी अन्तर होता है। जिन व्यवसायों में अधिक जोखिम होता है उनमें लाभ की मात्रा अधिक होगी और जिनमें जोखिम कम होता है उनमें लाभ कम होगा। एक उद्योग में विभिन्न साहसी जोखिम की विभिन्न मात्रा उठाते हैं और इसीलिए उनके लाभों में अन्तर होता है।

सालोबना

(१) यद्यपि लाभ जोखिम उठाने का पुरस्कार है, परन्तु लाभ केवल जोखिम उठाने का ही पुरस्कार नहीं है। नव प्रवर्तन, साहसी के प्रबन्ध की श्रेष्ठ योग्यता, एकाधिकारी स्थिति, इत्यादि भी लाभ को उत्पन्न करते हैं।

कुछ व्यक्ति मनोवैज्ञानिक कारणों (psychological factors) से अपना स्वतन्त्र व्यवसाय करना चाहते हैं चाहे उन्हें कम आय प्राप्त हो, वे किसी के अधीन रहकर कार्य नहीं करना चाहते। ऐसे व्यक्तियों या साहसियों के लिए जोखिम उठाने की बात द्वितीय स्थान रखती है, दूसरे शब्दों में, ऐसे व्यक्तियों के लाभ को जोखिम उठाने के शब्दों में व्यक्त नहीं किया जा सकता। इस प्रकार लाभ केवल जोखिम उठाने का ही पुरस्कार नहीं है।

(२) कार्वर (Carver) के अनुसार लाभ जोखिम उठाने के कारण उत्पन्न नहीं होते बल्कि वे इसलिए उत्पन्न होते हैं क्योंकि श्रेष्ठ साहसी जोखिम को कम कर सकते हैं। अतः विरोधाभासपूर्ण तरीके से (paradoxically) यह कहा जा सकता है कि व्यवसायी लाभ इसलिए प्राप्त नहीं करते कि वे जोखिम उठाते हैं बल्कि वे लाभ इसलिए प्राप्त करते हैं कि वे कुछ जोखिम को नहीं उठाते हैं।^१

(३) प्रो० नाईट के अनुसार सभी प्रकार के जोखिम लाभों को उत्पन्न नहीं करते। कुछ जोखिमों (जैसे आग, चोरी, दुर्घटना, बाढ़, इत्यादि) का अनुमान लगाया जा सकता है और उनका बीमा कराकर उनको दूर किया जा सकता है। इसके विपरीत, कुछ जोखिम (जैसे माँग तथा लागत की दशाओं में सम्बन्धित जोखिम) ऐसे होते हैं जिनका अनुमान नहीं लगाया जा सकता और इसलिए उनका बीमा नहीं कराया जा सकता, अर्थात् कुछ जोखिम अनिश्चित होते हैं। प्रो० नाईट के अनुसार, लाभ 'अनिश्चित जोखिमों' या 'अनिश्चितताओं' का पुरस्कार है।

लाभ का अनिश्चितता उठाने का सिद्धान्त (UNCERTAINTY-BEARING THEORY OF PROFIT)

इस सिद्धान्त के प्रतिपादक प्रो० नाईट हैं। उन्होंने अपनी पुस्तक 'Risk, Uncertainty and Profit' में इस सिद्धान्त की पूर्ण विवेचना की है।

^१ "Profit arise not because risks are borne, but because the superior entrepreneurs are able to reduce risks. Hence paradoxically it may be said that businessmen get profit not because of the risk they bear but because of the risk they do not bear."

इस सिद्धान्त के अनुसार, लाभ 'बीमा-अयोग्य जोखिमों' (uninsurable risks) अर्थात् 'अनिश्चितताओं' (uncertainties) को उठाने का पुरस्कार है तथा लाभ की मात्रा अनिश्चितता उठाने की मात्रा पर निर्भर करती है।

प्रो० नार्डट 'जोखिम' तथा 'अनिश्चितता' (uncertainties) में भेद करते हैं। सभी प्रकार के जोखिम अनिश्चितताएँ उत्पन्न नहीं करने। इस भेद को अधिक स्पष्ट करने के लिए उन्होंने बताया कि एक व्यवसाय में जोखिम दो प्रकार के होना है—(i) बीमा-योग्य जोखिम (insurable risks), तथा (ii) बीमा-अयोग्य जोखिम (uninsurable risks)। नीचे हम इन दोनों प्रकार के जोखिमों का विस्तृत विवरण देते हैं।

बीमा-योग्य जोखिम वे जोखिम हैं जिनका अनुमान लगाया जा सकता है और जिनकी सांख्यिकी गणना की जा सकती है और इसलिए उनका बीमा कराया जा सकता है। उदाहरणार्थ, आग, दुर्घटना, चोरी, डकैती, इत्यादि ऐसे जोखिम हैं जिनका बीमा कराया जा सकता है। इस प्रकार के जोखिम वास्तव में कोई अनिश्चितता उत्पन्न नहीं करते क्योंकि साहसी इनका बीमा कराके निश्चित हो जाता है। अतः 'बीमा-योग्य जोखिम' लाभ को उत्पन्न नहीं करते।

बीमा-अयोग्य जोखिम वे जोखिम हैं जिनका अनुमान नहीं लगाया जा सकता तथा जिनकी सांख्यिकी गणना नहीं की जा सकती, और इसलिए उनका बीमा नहीं किया जा सकता। इस प्रकार के जोखिम अनिश्चितताएँ उत्पन्न करते हैं; इसलिए 'बीमा-अयोग्य जोखिमों' को 'अनिश्चितताएँ' भी कहा जाता है। बीमा-अयोग्य जोखिम निम्न प्रकार की हो सकती हैं—(i) व्यक्तियों की वधि, फैसल, इत्यादि में परिवर्तन होने से माँग की दशाओं में परिवर्तन हो सकता है। (ii) लागत में बचत करने वाली किसी नयी मशीन का आविष्कार हो सकता है, तथा इसी प्रकार की अन्य तकनीकी जोखिम हो सकती हैं; (iii) व्यापारिक चक्र (business cycle), तेजी-मन्दी (prosperity and depression) के समयों में साम-हानि की अधिक सम्भावनाएँ रहती हैं, (iv) सरकार की नीति में परिवर्तन, टैक्स तथा राजकोषीय (fiscal) नीतियों में परिवर्तन होने से साम-हानि की स्थितियाँ उत्पन्न हो जाती हैं।

इस प्रकार की बीमा-अयोग्य जोखिम अनिश्चितताओं को जन्म देती हैं। बिना इन अनिश्चितताओं को सहन किये कोई उत्पादन कार्य प्रारम्भ नहीं हो सकता। अतः साहसी का मुख्य कार्य अनिश्चितताओं को उठाना है, और 'अनिश्चितता उठाने' (uncertainty-bearing) का पुरस्कार ही लाभ है। लाभ की मात्रा अनिश्चितता की मात्रा पर निर्भर करती है। दूसरे शब्दों में, लाभ केवल परिवर्तन होने से ही उत्पन्न नहीं होता, बल्कि लाभ तब उत्पन्न होता है जबकि परिवर्तन अप्रत्याशित (unexpected) तथा अनिश्चित हो।

आलोचना

इस सिद्धान्त की मुख्य आलोचनाएँ निम्नलिखित हैं :

(१) 'अनिश्चितता-उठाना' ही साहसी का केवल एकमात्र कार्य नहीं है, साहसी के अन्य महत्वपूर्ण कार्य; जैसे—सुसंगततापूर्वक संयोजन (co-ordination) तथा संगठन का कार्य, नव-प्रवर्तन का कार्य भी है। अतः लाभ को केवल अनिश्चितता उठाने का पुरस्कार मान लेना पूर्णतया सही नहीं है।

(२) केवल अनिश्चितता का तत्त्व ही लाभ को उत्पन्न नहीं करता। दूसरे शब्दों में, 'अनिश्चितता-उठाना' अन्य तत्त्वों में से केवल एक तत्त्व है जो कि साहसियों की प्रति को सीमित करके लाभ को उत्पन्न करता है। अन्य तत्त्व, जैसे अवसरों की अज्ञानता, पूँजी की कमी, इत्यादि भी लाभ को उत्पन्न करके हैं।

दूसरे शब्दों में, प्रतियोगिता की अपूर्णताएँ (imperfections of competition) भी लाभ को उत्पन्न करती हैं, केवल अनिश्चितताएँ ही लाभ को जन्म नहीं देती। इसका एक उदाहरण एकाधिकारी लाभ है।

(३) यह सिद्धान्त 'अनिश्चितता उठाने' के तत्त्व को एक पृथक् उत्पत्ति का साधन मान लेता है जो कि उचित नहीं है, यह तो माहमों के कार्यों की केवल एक विशेषता बताता है।

निरूपण

यद्यपि नार्हट के 'अनिश्चितता-उठाने के सिद्धान्त' की आलोचनाएँ हैं तथा यह सिद्धान्त पूर्णतया सन्तोषजनक नहीं है परन्तु इसमें मन्दह नहीं है कि यह सिद्धान्त लाभ के अन्य सिद्धान्तों की अपेक्षा 'अधिक पूर्ण' (more perfect) है या 'सबसे कम असन्तोषजनक' (i.e. is unsatisfactory) है।

लाभ का औचित्य (JUSTIFICATION OF PROFIT)

समाजवादियों तथा कुछ अन्य समाज-सुधारकों द्वारा एक लम्बे समय से लाभ को सामाजिक दृष्टि से अवाञ्छनीय (undesirable) बनाया गया है। मार्क्स के अनुसार कुल उत्पादन का मूल्य धर्म का परिणाम है और इसलिए वह सब श्रमिकों को मिलना चाहिए। परन्तु पूँजीपति या उत्पादक कुल उत्पादन का बहुत थोड़ा भाग श्रमिकों को देते हैं और 'अतिरिक्त मूल्य' लाभ के रूप में स्वयं हड़प जाते हैं। अतः मार्क्स ने लाभ को 'कानूनी डाका' कहा।

यद्यपि उपर्युक्त विचार सही नहीं है और एक सिरे (extreme) के हैं, परन्तु इससे मन्दह नहीं कि कुछ बदाशों में लाभ की उचित नहीं कहा जा सकता। ये दशाएँ निम्नलिखित हैं—

(i) जब साहसी श्रमिकों को उनकी सीमान्त उत्पादकता के मूल्य से कम देकर अपने लाभ को बढ़ाता है, (ii) जब उत्पादक विभिन्न प्रकार की बेईमानी की रीतियों से अधिक लाभ प्राप्त करते हैं, (iii) जब व्यवसायी स्टॉक-एक्सचेंज में अनुचित रीतियों से अधिक लाभ प्राप्त करते हैं, (iv) एकाधिकारी लाभ, इत्यादि। परन्तु ये दशाएँ प्रायः लोगों के निम्न व्यावसायिक चरित्र (low business morality) के परिणाम हैं। प्रतियोगिता को बढ़ाकर तथा लोगों के चरित्र में सुधार करके इन दोषों को दूर किया जा सकता है।

व्यक्तिगत लाभों को अनुचित ठहराने में महत्वपूर्ण बात यह कही जाती है कि लाभ समाज के साधनों से प्राप्त होते हैं और इसलिए समाज अर्थात् सरकार को मिलने चाहिए लाभ किसी भी एक वर्ग को केवल इसलिए प्राप्त नहीं होना चाहिए कि वे सम्पत्ति के स्वामी हैं।^१

परन्तु इस प्रकार का तर्क केवल एक सीमा तक ही उचित है। यह ध्यान रखने की बात है कि केवल सम्पत्ति का स्वामित्व ही लाभों को जन्म नहीं देता, बल्कि लाभ तो साहसी की योग्यता, जोखिमों तथा अनिश्चितताओं को झेलने की योग्यता, नव-प्रवर्तन की योग्यता, कुशल संगठन की योग्यता—के कारण उत्पन्न होता है। इस प्रकार लाभ एक वित्तीय प्रकार के धर्म का पुरस्कार है न कि सम्पत्ति के स्वामित्व का प्रतिफल (return)।^२

मेहनत द्वारा प्राप्त हुना लाभ उचित है। एक स्वतन्त्र उपक्रम अर्थव्यवस्था (free enterprise economy) में लाभ महत्वपूर्ण सामाजिक कार्य करता है और इन कार्यों के कारण वह वाञ्छनीय (desirable) है।

लाभ के सामाजिक कार्य (social functions) निम्न हैं

(१) लाभ का प्रारम्भिक कार्य (dynamic function) नव-प्रवर्तन तथा विनियोग को प्रोत्साहित करता है। लाभ अर्थात् लाभ की आशा फलों की नव-प्रवर्तन के लिए प्रेरित करती है।

^१ It might be argued that 'profit is created by the means of society's resources, none of the fruits of production thus secured should be expropriated by any one class by virtue of the historical accident of ownership.'

^२ To a point such arguments are valid, but remember that entrepreneurial ability, not property ownership, gives rise to economic profit. Entrepreneurial ability is not a historical accident in the sense as property ownership. Rather, it is an endowed ability or skill just as the skill of a musician or artist. profit is a return to a particular type of labour—not a return to property ownership.

नव-प्रवर्तन विनियोग को उत्तेजित करने है, परिणामस्वरूप कुल उत्पादन तथा रोजगार में वृद्धि होती है। इस प्रकार साम नव-प्रवर्तन तथा विनियोग को उत्तेजित करके व्यक्ति विकास में सहयोग देते हैं।

(२) साम साधनों के वितरण (allocation of resources) का महत्वपूर्ण कार्य करता है। जिस वस्तुओं की उपमाता अधिक माँग करते हैं उनकी कीमतें ऊँची होगी और ऐसी वस्तुओं के उत्पादन में उत्पादकों का साम हाथ तथा उत्पत्ति के साधनों का अधिक प्रयोग होगा। हानि वाले प्रयोगों से साधन हटकर साम वाले प्रयोगों में हस्तान्तरित होंगे। जिस सीमा तक अर्थव्यवस्था स्पर्धात्मक होगी उस सीमा तक साधनों का यह हस्तान्तरण सामाजिक दृष्टि से वांछनीय होगा। दूसरे शब्दों में, साम का उद्देश्य है साधनों के पुनर्वितरण के लिए संकेत (signal) है तथा साम को प्राप्त करता माहसिलों के लिए पुनर्वितरण का पूरा करने की प्रेरणा है। साम 'संकेत तथा प्रेरणा यन्त्र' (signal-incentive mechanism) का एक महत्वपूर्ण भाग है, और 'संकेत तथा प्रेरणा यन्त्र' स्वयं कीमती-व्यवस्था (price system) का आधार है।¹¹⁰

(३) समाजवादी अर्थव्यवस्था में भी साम विनियोग, उत्पादन तथा रोजगार को प्रोत्साहित करके महत्वपूर्ण कार्य करते हैं। समाजवाद सामान्यतया साम को समाप्त नहीं करता, बल्कि केवल निजी व्यक्तियों द्वारा साम के स्वामित्व को समाप्त करता है, समाजवादी संस्था में सरकार कर्मचारियों के वेतनों में अन्तर रखकर तथा सफल मैनजरो के साथ साम में भागीदारी (profit sharing) करके उत्पादन को प्रोत्साहित करने का प्रयत्न करती है। इस प्रकार समाजवादी देशों में साम का रूप बदल जाता है परन्तु साम के महत्वपूर्ण कार्य बने रहते हैं।

स्पष्ट है कि समाज का कोई भी रूप हो—चाहे पूँजीवाद, समाजवाद या मार्क्सवाद—साम एक आवश्यक तथा महत्वपूर्ण कार्य करता है और इसलिए उसका औचित्य (justification) है।

‘साम’ शब्द के विभिन्न प्रयोग

(DIFFERENT USES OF THE TERM PROFIT)

साम अतिरिक्तता उठाने का पुरस्कार है। परन्तु साम शब्द के विभिन्न प्रयोग किये जाते हैं। साम के अर्थ तथा अभिप्रायों को अच्छी तरह से समझने के लिए यह आवश्यक है कि इनके विभिन्न प्रयोगों की उचित जानकारी हो। इनके विभिन्न प्रयोग निम्नलिखित हैं (१) व्यावसायिक साम तथा आर्थिक साम, (२) पूँजी के फेर पर साम, (३) सामान्य साम, (४) अतिरिक्त या असाधारण साम, (५) एकाधिकारी साम, (६) आकस्मिक साम, (७) साम तथा सामो।

अब हम ऊपर दिये गए साम शब्द के विभिन्न प्रयोगों का विवेचन करते हैं।

१ व्यावसायिक साम तथा आर्थिक साम

(BUSINESS PROFIT AND ECONOMIC PROFIT)

एक व्यापार के लिए साम कुल लागत के ऊपर आयिक है, अर्थात् साम कुल आय तथा कुल लागत में अन्तर है। परन्तु एक व्यापारी या उत्पादक या एकाउण्टेंट लागत में केवल ‘स्पष्ट लागतों’ (explicit costs) को शामिल करता है। दूसरे शब्दों में, कुल आय में से स्पष्ट लागतों को घटा देने के बाद जो शेषता है वह व्यावसायिक साम है, इसे अर्थशास्त्री ‘कुल साम’ (gross profit) कहते हैं। ‘स्पष्ट लागतों’ वे हैं जो कि एक व्यापारी या उत्पादक स्पष्ट रूप से विभिन्न लागतों की सेवाओं की सहीदले में करता है, जैसे श्रमिकों की मजदूरियाँ, उधार ली गयी पूँजी का व्याज, बच्चे भात की लागत, भूमि तथा विभिन्न वस्तुओं का निःशुल्क, यन्त्रों (अर्थात् स्थिर पूँजी) का घिसाई व्यय, वित्तपोषण पर व्यय, इत्यादि।

अर्थशास्त्री के लिए भी साम, कुल आय तथा कुल लागत में अन्तर है, परन्तु अर्थशास्त्री लागत को अर्थ ‘अन्तर लागत’ से लेते हैं अर्थात् वे लागत के अन्तर्गत ‘स्पष्ट लागतों’ के अतिरिक्त

¹¹⁰ The appearance of profit is a signal to reallocate resources and the capturing of profit is an incentive for entrepreneurs to accomplish the reallocation. Profit is an important part of the signal-incentive-mechanism, which in itself is the backbone of the price system.

पुरानी फर्मों को उद्योग से निवृत्त जाने की कोई प्रवृत्ति नहीं होती है।¹³ सामान्य लाभ को एक और प्रकार से भी परिभाषित किया जाता है। पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक उद्योग 'साम्य' या 'पूर्ण साम्य' (equilibrium or full equilibrium) दशा में तब होता है जबकि उसके अन्तर्गत फर्मों की संख्या में कोई परिवर्तन (कमी या वृद्धि) न हो, ऐसा तब होगा जबकि फर्मों को न हानि हो और न लाभ बरिच केवल सामान्य लाभ प्राप्त हो रहा हो क्योंकि तभी न तो नयी फर्म उद्योग में प्रवेश करेंगी और न उसमें से बाहर जायेंगी। अतः, सामान्य लाभ वह लाभ है जो कि फर्मों को तब प्राप्त होता है जबकि उद्योग पूर्ण साम्य की स्थिति में हो।¹⁴

(ii) एक महत्वपूर्ण बात ध्यान में रखने की यह है कि सामान्य लाभ लाभत का अंग होता है अर्थात् भोग्यता में शामिल होता है। इसका कारण है कि भूमि, धन तथा पूँजी की माँति साहसी (अर्थात् साहसी की योग्यता) एवं सीमित या दुर्लभ साधन (scarce resource) है और इसलिए उसकी भी एक कीमत होती है। अतः एक साहसी किसी उद्योग में तभी कार्य करेगा जबकि (अन्य साधनों की माँति) उसको उसकी न्यूनतम कीमत अर्थात् 'न्यूनतम पूँति मूल्य' (minimum supply price) प्राप्त हो सके, यदि ऐसा नहीं है तो वह इस उद्योग में नहीं रहेगा। साहसी का यह 'न्यूनतम पूँति मूल्य' ही सामान्य लाभ है अर्थात् 'सामान्य लाभ' साहसी की 'हस्तान्तरण आय' या 'अवसर लागत' है और इस प्रकार लागत का एक अंग है।¹⁵

(iii) साहसी को उद्योग विधेय में बनाये रखने के लिए सामान्य लाभ अनिवार्यता उठाने का एक न्यूनतम पुरस्कार (irreducible minimum reward) है। सामान्य लाभ तो साहसी को उद्योग में बनाये रखने के लिए केवल पर्याप्त मात्रा (just sufficient) होता है ताकि साहसी वेलायात तथा प्रबन्ध (supervision and organisation) का सामान्य कार्य (routine work) करता रहे। इसलिए यह कहा जाता है कि सामान्य लाभ मजदूरी की भाँति होता है या उसे 'प्रबन्ध की मजदूरी' कहा जा सकता है।¹⁶ सामान्य लाभ के रूप में साहसी स्वयं अपने आप को सगठन या प्रबन्ध की मजदूरी देता है।

(iv) सामान्य लाभ का स्तर निम्न निम्न उद्योगों के लिए निम्न-निम्न होता है। जिन उद्योगों में प्रारम्भिक निवेश (initial investment) बहुत अधिक होता है या जिन उद्योगों में खतरा रहता है या जो उद्योग आदरणीय नहीं समझे जाते, ऐसे उद्योगों में सामान्य लाभ का स्तर अन्य उद्योगों की अपेक्षा ऊँचा होगा।

४. अतिरिक्त लाभ या असामान्य लाभ (EXCESS OR ABNORMAL OR SUPERNORMAL PROFIT)

(i) जब एक साहसी को आय सामान्य लाभ से अधिक होती है तो उसे 'अतिरिक्त लाभ' या 'असामान्य लाभ' (excess or supernormal profit) कहते हैं।

(ii) अतिरिक्त लाभ, सामान्य लाभ की भाँति, साहसी को किसी उद्योग में कार्य करने तथा उसमें बने रहने के लिए आवश्यक नहीं होता। दूसरे शब्दों में, अतिरिक्त लाभ, सामान्य लाभ की भाँति लागत का अंग नहीं होता।

(iii) जब 'विशुद्ध लाभ' (pure profit) या 'अतिरिक्त लाभ' (excess profit)¹⁷ शून्य

¹³ "Normal profit is that level of profit at which there is no tendency for new firms to enter the trade, or for old firms to disappear out of it"

— Mrs Joan Robinson, *The Economics of Imperfect Competition*, p. 92

¹⁴ Cf "An industry is said to be in full equilibrium when there is no tendency for the number of firms to alter. The profits by the firms in it are then normal"

— Mrs Joan Robinson, *op. cit.*, p. 93

¹⁵ Like land, labour and capital, entrepreneur (*i.e.*, entrepreneurial ability) is a scarce resource and therefore it has a price tag on it. Hence, an entrepreneur will work in an industry only when he gets his minimum price or minimum supply price, otherwise he will not stay in this industry. In other words, this minimum supply price of an entrepreneur is the normal profit and is a part of cost.

¹⁶ Marshall's 'normal profits' virtually correspond to Clarkian 'wages of management'

¹⁷ What Marshall would call 'abnormal profits' is designated by Clark as 'pure profit'

होता है तो इसका अर्थसाध है कि साहसी को केवल सामान्य लाभ प्राप्त हो रहा है। दूसरे शब्दों में, 'शून्य शुद्ध लाभ' ('zero pure profit' or simply 'zero profit') तथा 'सामान्य लाभ' (normal profit) एक ही बात है।

(iv) सामान्य लाभ वही श्रृणालम्ब नहीं हो सकता जबकि अतिरिक्त लाभ श्रृणालम्ब हो सकता है अर्थात् हानि को 'श्रृणालम्ब लाभ' कहा जाता है।

५ एकाधिकारी लाभ (MONOPOLY PROFIT)

जब लाभ एकाधिकारी स्थिति के कारण प्राप्त होते हैं तो उन्हें 'एकाधिकारी लाभ' कहा जाता है। एक वस्तु को उत्पादित करने वाली कुछ बड़ी फर्मों प्राप्त होने में समझौता करके नयी फर्मों के प्रवेश को रोक सकती हैं और एकाधिकारी स्थिति प्राप्त कर सकती हैं, पेटेंट, कारोबार, कच्चे माल की भविष्यवाणी पूर्ण पर अधिकार, इत्यादि एकाधिकार के कारण हो सकते हैं। एक एकाधिकारी नयी फर्मों के प्रवेश को रोकने की योग्यता रखता है, परिणामस्वरूप वह अपने उत्पादन को संचालित करके ऊँची कीमत रखता है और दीर्घकाल में असाधारण या अतिरिक्त लाभ प्राप्त करता है। कुवि २ अतिरिक्त लाभ, लगान की भाँति सीमितता के कारण प्राप्त होते हैं और दीर्घकाल में भी रहते हैं इसलिए एकाधिकारी लाभ लगान के अधि निकट होते हैं और उन्हें एकाधिकारी लगान (Monopoly Rent) भी कहा जाता है।

अब हम लाभ के स्रोत (source) के रूप में 'अनिश्चितता' (uncertainty) तथा 'एकाधिकार' के बीच सम्बन्ध तथा अन्तर (distinction) की विवेचना करते हैं—(i) एक साहसी एकाधिकार शक्ति प्राप्त करने अनिश्चितता को कम कर सकता है अथवा उसके प्रभावों को अपने स्वार्थ के लिए काम में ला सकता है। एक स्पर्धात्मक (competitive) फर्म बाजार की अनिश्चितताओं (vagaries) के प्रति अरक्षित रहती है, जबकि एक एकाधिकारी बाजार को एक सीमा तक नियंत्रित कर सकता है और इस प्रकार महत्वपूर्ण तरीके से अनिश्चितता के कुप्रभावों को समाप्त कर सकता है या उन्हें स्थूलतः कर सकता है।¹⁷ (ii) इसके अतिरिक्त नव प्रवर्तन (innovation) एकाधिकारी का एक महत्वपूर्ण स्रोत है, नयी तकनीकों के लागू करने या नयी वस्तुओं के उत्पादन करने से उत्पन्न अत्यन्त ही अनिश्चितता, एकाधिकारी शक्ति को अर्जित करने की दृष्टि, से एक साहसी द्वारा उठायी जा सकती है। (iii) 'अनिश्चितता' तथा 'एकाधिकार' से उत्पन्न लाभों में एक महत्वपूर्ण अन्तर भी है, और यह अन्तर लाभ के इन दोनों स्रोतों (sources) की सामाजिक वाछनीयता (social desirability) में सम्बन्धित है। प्राच्यिक (dynamic) तथा अनिश्चित आर्थिक वातावरण में निहित जोखिमों को उठाना तथा नव प्रवर्तनों को प्रवृत्त करना सामाजिक दृष्टि से वाछनीय कार्य है। इसके विपरीत, एकाधिकारी लाभों की सामाजिक वाछनीयता अत्यधिक शङ्कात्मक है। एकाधिकारी लाभ, स्पर्धात्मक कीमतों के अन्तर, उत्पादन संचालन (restriction) तथा साधनों के ज्ञानवृद्धकर अनुचित वितरण (contrived misallocation) पर आधारित है। संक्षेप में, 'ज्ञानवृद्धकर उन्मूलन की गयी कमी' (contrived scarcities) के कारण 'एकाधिकारी लाभ' सामाजिक दृष्टि से अवाछनीय हैं, जबकि 'नव प्रवर्तन' के कारण 'एकाधिकारी लाभ' वाछनीय कहे जा सकते हैं।

¹⁷ An entrepreneur can reduce uncertainty, or at least manipulate its effect by achieving monopoly power. The competitive firm is unalterably exposed to the vagaries of the market the monopolist however, can control the market to a degree and thereby offset or minimize potentially adverse effects of uncertainty."

¹⁸ Bearing the risk inherent in a dynamic and uncertain economic environment and the undertaking of innovations are socially desirable functions. The social desirability of monopoly profit on the other hand is subject to very great doubt. Monopoly profits typically are founded upon output restriction above competitive prices and a contrived misallocation of resources."

१ आकस्मिक लाभ (WINDFALL PROFIT)

१ परिभाषा (Definition)—आकस्मिक घटना, अवसर या नाश (accident, chance or luck) के कारण ब्यापक अतिरिक्त लाभ प्राप्त हो जाने है जिन्हें 'आकस्मिक लाभ' कहा जाता है।

आकस्मिक लाभ की एक अच्छी परिभाषा इस प्रकार दी गयी है—'एतादिवार के अतिरिक्त कुछ ऐसी परिस्थितियाँ होती हैं जो कि आकस्मिक (accidental) तथा अचानक के लिए होती हैं और ये द्रव्य अर्जित करने की दृष्टि से फर्मों को अनुकूल स्थिति में रख देती हैं। ऐसी स्थितियों से उत्पन्न अतिरिक्त प्रतिक्रिया को 'आकस्मिक लाभ' कहा जा सकता है।'¹

२. व्याख्या (Explanation)—उदाहरणार्थ, पचासवें युद्ध छिड़ जाने से किसी वस्तु की कीमतों के कारण उसकी कीमत बढ़ जाती है और ऐसी स्थिति में उन व्यापारियों को, जिनके पास उस वस्तु के स्टॉक हैं, बहुत अधिक लाभ प्राप्त होते हैं जिन्हें आकस्मिक लाभ कहा जाता है। भाग्यवश यदि किसी व्यक्ति को एक लॉटरी (lottery) का एक बाज का प्रथम पुरस्कार मिल जाता है तो यह 'आकस्मिक लाभ' होगा।

अब हम दो और परन्तु महत्वपूर्ण, उदाहरण देने हैं। माना कि दो फर्म 'A' तथा 'B' एक प्रकार की वस्तु का उत्पादन कर रही हैं। माना फर्म A में श्रमिका की आकस्मिक हड़ताल हो जाती है जो कि लगभग १ महीने चलती है। परिणामस्वरूप फर्म B को एक महीने की उत्पादन में 'आकस्मिक लाभ' प्राप्त होगी क्योंकि वह अब अपनी वस्तु की ऊँची कीमत पर बेचकर अपना पहले की कीमत पर ही बहुत अधिक मात्रा में बेचकर अधिक लाभ प्राप्त कर सकेगी। यहाँ पर आकस्मिक घटना (अर्थात् हड़ताल) एक फर्म (अर्थात् फर्म B) के लिए आकस्मिक लाभ उत्पन्न करती है तथा दूसरी फर्म (अर्थात् फर्म A) के लिए हानि।

दूसरा उदाहरण लीजिए जिसमें भाव, अवसर या एक आकस्मिक घटना एक ही फर्म के लिए 'अनिश्चितता' तथा 'एकमात्र लाभकारी स्थिति' दोनों का मिश्रण (mixture) उत्पन्न कर सकती है। पचासवें युद्ध छिड़ जाने के कारण किसी वस्तु की माँग बहुत बढ़ सकती है तो इस वस्तु की उत्पादन करने वाली फर्म को (वस्तु की ऊँची कीमत के परिणामस्वरूप) अत्यधिक लाभ अर्थात् 'आकस्मिक लाभ' प्राप्त होगा। वस्तु की अधिक माँग तथा ऊँची कीमत के कारण फर्म का लागत-ढाँचा (cost structure) ऊँचा हो सकता है जिसके कारण फर्म के लिए अनिश्चितता भी उत्पन्न होगी क्योंकि युद्ध समाप्त हो जाने के बाद वस्तु की माँग तथा कीमत गिर सकती है और शांति काल (peace time) में ऊँचे लागत-ढाँचे को घटाये रखना कठिन होगा और फर्म को हानि हो सकती है। स्पष्ट है कि युद्ध की आकस्मिक घटना से एक ही फर्म के लिए 'अनुकूल स्थिति' (favoured position) तथा 'अनिश्चितता' (uncertainty) दोनों का मिश्रण उत्पन्न होता है।

३ निष्कर्ष (Conclusion)—(१) अनेक आकस्मिक घटनाओं के कारण अनिश्चितता उसी प्रकार उत्पन्न हो सकती है जिस प्रकार कि शारीरिक (dynamic) परिवर्तनों के कारण। कुछ दशाओं में भाग्य अवसर या आकस्मिक घटना एक ही फर्म को 'अनिश्चितता' तथा 'एकमात्र लाभकारी स्थिति' (exclusively favourable position) का मिश्रण प्रदान करता है। कुछ अन्य दशाओं में यह कुछ फर्मों के लिए आकस्मिक लाभ उत्पन्न करता है और कुछ अन्य फर्मों के लिए केवल हानि। आकस्मिक लाभ का सार (essence) इस परिस्थिति में निहित है कि अनुकूल स्थिति (favoured position) फर्मों के प्रवेश से सम्प्राप्त नहीं होती तथा आकस्मिक हानियाँ फर्मों के तात्कालिक बहिर्गमन (exit) से नहीं रूक पाती हैं। वास्तव में पूर्ति की बेसोचता (inflexibility) आकस्मिक लाभों के कारण की व्याख्या करती है।²⁰

19 In addition to monopoly there is a large family of circumstances accidental and short lived which place some firms in a favourable spot to make money. The extra returns resulting may be called windfall profits.

20 The essence of windfall profit dwells in the circumstances that the favoured position is not removed by the instantaneous entry of new firms and accidental losses are not arrested by the immediate exit of firms. It is the inflexibility of supply that accounts for windfall profit.

(11) परन्तु इस सम्बन्ध में यह ध्यान रहे कि विवृत अर्थ में सीमित प्रवेश या बहिर्गमन अर्थात् पूर्ति की बेसोचताएँ साम के उत्पन्न होने की सभी स्थितियों से सम्बन्धित होती हैं अर्थात् अनिश्चितता की स्थितियों में उत्पन्न साम का सम्बन्ध पूर्ति की बेसोचता से होता है, अनिश्चितता चाहे नव प्रवर्तन के कारण हो या अन्य परिवर्तनों के कारण, 'अनुभूत स्थिति' की दशाओं में उत्पन्न साम की पूर्ति की बेसोचता से सम्बन्ध रखता है, अनुभूत स्थिति चाहे एकाधिकार के कारण हो अथवा आकस्मिक घटना के कारण।¹¹

७ 'साम' तथा 'सामों' (PROFIT AND PROFITS)

कुछ अर्थशास्त्री (जैसे Ryan तथा Machlup) 'साम' (profit) तथा 'सामों' (profits) में भेद करते हैं तथा उन्हें कार्यात्मक दृष्टि से (operationally) परिभाषित करते हैं।

"साम से हमारा अर्थ उस विशुद्ध आगम से है जो कि एक फर्म मरिच्य में एक समयावधि में अन्तर्गत प्राप्त करते की आया करता है, सामों से हमारा अर्थ उस विशुद्ध आगम से है, जो कि एक फर्म एक निश्चित अवधि के समाप्त होने के बाद प्राप्त करने में सफल होती है।"¹²

यदि एक फर्म की उत्पादन तथा विप्री योजनाएँ मरिच्य में सही सिद्ध होती हैं तो एक निश्चित समय समाप्त होने पर उसे अपेक्षित साम प्राप्त होगा। दूसरे शब्दों में, एक निश्चित अवधि में 'साम' तथा 'सामों' में तुलना इस बात की माप है कि जिस सीमा तक एक फर्म ने अपनी योजनाओं में गलती की है, यदि अधिक वातावरण समयावधि में अपेक्षाकृत स्थायी है तो हम यह आशा करेंगे कि 'साम' तथा 'सामों' में अन्तर बहुत कम होगा और समाप्त हो जायेगा।¹³

सामान्य लाभ का निर्धारण (DETERMINATION OF NORMAL PROFIT)

१. प्रावचन (Introduction)

वास्तविक जगत गत्यात्मक (dynamic) है, उसमें निरन्तर परिवर्तन होते रहते परिणामस्वरूप अल्पकाल तथा दीर्घकाल दोनों में उससे अनिश्चितता बनी रहती है। अनिश्चितता को उठाने की दृष्टि से व्यक्तियों अर्थात् साहसियों को प्रेरित (induce) करने के लिए एक न्यूनतम पुरस्कार (अर्थात् लाभ) का होना आवश्यक है। यह न्यूनतम पुरस्कार या लाभ को न्यूनतम दर 'सामान्य लाभ' कहा जाता है। सामान्य लाभ शुद्ध लाभ (pure profit) का अर्थ है जिसकी प्राप्त करने की साहसी आशा करते हैं, यह 'अनिश्चितता झेलने का काम न हो सकने योग्य न्यूनतम पुरस्कार है' जो कि एक समयावधि में साहसियों को उद्योग विशेष में बताने रखने के लिए आवश्यक है।¹⁴ यदि साहसियों को उद्योग विशेष में यह न्यूनतम पुरस्कार नहीं मिलता है तो वे इस उद्योग में काम नहीं करेंगे बल्कि दूसरे उद्योग में चले जायेंगे, दूसरे शब्दों में, सामान्य लाभ साहसी की 'हस्तान्तरण आय' या 'अवसर लायत' है। अल्पकाल में साहसियों को सामान्य लाभ से अधिक लाभ (surplus profit) प्राप्त हो सकता है अर्थात् लाभ में लगान का अर्थ हो सकता है, परन्तु दीर्घकाल में पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत यह 'अतिरिक्त लाभ' या 'लगान का अर्थ' समाप्त हो जायेगा और केवल सामान्य लाभ ही प्राप्त होगा।

¹¹ But it may be kept in mind that "in a broad sense restricted entry and exit or inflexibilities of supply seem to be associated with profit in all cases in which they appear—in case of uncertainty, whether fostered by innovation or other changes, and in case of a favorable position, whether created by monopoly or accident."

¹² "By profit, we mean the net revenue that a firm expects to earn during a period of time that lies ahead; by profits we mean the net revenue which a firm has actually succeeded in earning during a period that has ended."

¹³ "A comparison between profit and profits in a particular period, then, provides a measure of the extent to which the firm erred in the estimates on which its plans were based, if the economic environment is relatively stable over time we would expect the differences between the profit and profits to dwindle and disappear."

¹⁴ "Normal profit is that part of 'pure profit' which is expected by entrepreneurs. It is an irreducible minimum reward for uncertainty-bearing which entrepreneurs will require over a period of time to induce them to stay in a particular industry."

राष्ट्रीय आय का विचार अर्थशास्त्र के महत्वपूर्ण विचारों में से एक है। अर्थशास्त्र की अधिकांश समस्याओं के लिए राष्ट्रीय आय के विचार का सहजता तथा उससे प्रभावित करने वाले तथ्यों की जानकारी अत्यन्त आवश्यक है।

राष्ट्रीय आय का विचार कोई नया विचार नहीं है। इस सम्बन्ध में सबसे पहला कार्य 'म स्मिथ' की पुस्तक '*Wealth of Nations*' है। परन्तु उस समय यह विचार अस्पष्ट था तथा जो ठीक प्रकार से परिभाषित नहीं किया गया था। बीसवीं शताब्दी के प्रारम्भ से इस विचार उचित तथा वैज्ञानिक विवेचन के प्रयत्न किये गये हैं। आज राष्ट्रीय आय का विचार अर्थशास्त्र में अत्यन्त महत्वपूर्ण स्थान रखता है।

राष्ट्रीय आय का अर्थ (MEANING OF NATIONAL INCOME)

'राष्ट्रीय आय' के अर्थ के सम्बन्ध में अर्थशास्त्रियों में मतभेद है। 'राष्ट्रीय आय' के अर्थ को ज्ञानने के लिए प्रायः मापन, पैमाना तथा फिसर की परिभाषाओं की विवेचना की जाती है। इन तीनों परिभाषाओं की विवेचना करने से पहले आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार राष्ट्रीय आय के अर्थ को समझ लेना अधिक महत्वपूर्ण है क्योंकि अब 'राष्ट्रीय आय' शब्द का प्रयोग आधुनिक दृष्टिकोण से ही किया जाता है।

आधुनिक दृष्टिकोण

आधुनिक अर्थशास्त्रियों के अनुसार राष्ट्रीय आय के अर्थ को समझने के लिए दो विचार (concepts) को समझ लेना आवश्यक है, 'कुल राष्ट्रीय उत्पादन' (Gross National Product, i.e., GNP) तथा 'निष्कृष्ट राष्ट्रीय उत्पादन' (Net National Product, i.e., NNP)।

किसी अवधि (समय) में एक वर्ष की अवधि में उत्पादित समस्त अन्तिम वस्तुओं और सेवाओं के कुल द्वािभ्यक मूल्य (बाजार कीमतों पर), को 'कुल राष्ट्रीय उत्पादन' (GNP) कहते हैं।¹

[ध्यान रहे कि कुछ वस्तुओं तथा सेवाओं की कीमतों में अप्रत्यक्ष कर (indirect taxes) भी शामिल होंगे, दूसरे शब्दों में, GNP में अप्रत्यक्ष कर भी शामिल रहते हैं।]

उत्पादन प्रक्रिया में देश के पूँजीगत-यन्त्र (capital equipment) धीरे-धीरे घिसते रहते हैं तथा कुछ मशीनें और यन्त्र अप्रचलित (obsolete) हो जाती हैं। इसलिए कुल राष्ट्रीय उत्पादन (GNP) का कुछ भाग घिसते तथा अप्रचलित यन्त्रों को प्रतिस्थापित (replace) करने में लग जाता है। 'बूट राष्ट्रीय आय' में से घिसाई व्यय (depreciation charges)² को निकाल देने से 'निष्कृष्ट राष्ट्रीय उत्पादन' (Net National Product, i.e., NNP) प्राप्त होती है। संक्षेप में,

$$NNP = GNP - \text{Depreciation Charges}$$

¹ Gross National Product (i.e., GNP) is the total money value (at market prices) of all final goods and services produced in a country in one year.

² 'घिसाई व्यय' को आधुनिक अर्थशास्त्री 'पूँजी उपभोग भत्ता' (capital consumption allowance) भी कहते हैं।

प्रायः आधुनिक अर्थशास्त्री 'विशुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन' (NNP) को ही 'राष्ट्रीय आय' कहते हैं। परन्तु कुछ आधुनिक अर्थशास्त्री 'राष्ट्रीय आय' का 'संकुचित अर्थ' में परिभाषित करना अधिक पसन्द करते हैं। 'विशुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन' (NNP) में से अग्रत्यक्ष करों को निकाल देने पर जो बचता है उसे, संकुचित अर्थ में, राष्ट्रीय आय कहा जाता है।^१

उपरोक्त विवरण में स्पष्ट है कि आधुनिक अर्थशास्त्री 'राष्ट्रीय आय' का विस्तृत तथा संकुचित दो अर्थों में परिभाषित कर रहे हैं। संक्षेप में,

National Income (in the broader sense)

= GNP - Depreciation Charges

= NNP

National Income (in the narrower sense)

= GNP - Depreciation Charges - Indirect Taxes

= NNP - Indirect Taxes

राष्ट्रीय आय की कुछ प्रारम्भिक परिभाषाएँ

अब हम मार्शल, पीगू तथा फिशर की परिभाषाओं की विवेचना करेंगे।

मार्शल की परिभाषा—राष्ट्रीय सामान या राष्ट्रीय आय को मार्शल ने इस प्रकार परिभाषित किया है 'किसी देश का धन व पूँजी उसके प्राकृतिक साधनों पर कियाग्रील होकर प्रतिवर्ष भौतिक तथा अमौलिक वस्तुओं तथा सभी प्रकार की सेवाओं का एक निश्चित विंगुड योग (certain net aggregate) उत्पन्न करने है। यह किसी देश की वास्तविक विंगुड वाषिक आय या आयम है, या राष्ट्रीय सामान।'^२

मार्शल के अनुसार राष्ट्रीय आय की गणना के लिए निम्न बातों को ध्यान में रखना चाहिए (i) राष्ट्रीय आय की गणना प्रायः वाषिक आधार पर की जाती है। (ii) कुल उत्पत्ति में से मशीनों की टूट-पूट तथा घिसाई का व्यय निकास देना चाहिए। (iii) विदेशी विनियोगों से प्राप्त विंगुड आय इसमें जोड़ देनी चाहिए। (iv) व्यक्तियों की वे सेवाएँ जो कि परिवार के सदस्यों तथा विधा की विना मूल्य प्रदान की जाती हैं और अपनी निजी सम्पत्ति में या सावजनिक सम्पत्ति से लाभ इत्यादि को राष्ट्रीय आय में शामिल नहीं करना चाहिए।^३

मार्शल की परिभाषा की आलोचना—सैद्धान्तिक दृष्टि से मार्शल की परिभाषा सन्तोषजनक प्रतीत होती है, परन्तु व्यावहारिक दृष्टि से इसमें कठिनाईयाँ प्रतीत होती हैं। (i) विभिन्न प्रकार की वस्तुओं तथा सेवाओं के कुल उत्पादन की सांख्यिकी माप (statistical measure) अत्यन्त कठिन है। इस कठिनाई को एक बहुत बड़ी सीमा तक सभी वस्तुओं और सेवाओं के द्राव्यिक मूल्यों (money values) को जान करके तथा उनका योग करके दूर किया जा सकता है।

^२ ध्यान रहे कि 'प्रत्यक्ष कर' (direct taxes) शामिल रहने हैं, जबकि 'अग्रत्यक्ष कर' ही निकाले जाते हैं।

^३ 'In the narrow sense national income is simply NNP with all indirect taxes taken out.' This view is taken by the U. S. Department of Commerce and many American economists.

^४ 'The labour and capital of the country acting on its natural resources produce annually a certain net aggregate of commodities material and immaterial including services of all kinds. This is the true net annual income or revenue of the country or the national dividend.' —Marshall, *Principles of Economics* p. 434

^५ 'The limiting word 'net' is needed to provide for the using up of raw and half finished commodities and for the wearing out and depreciation of plant which is involved in production. All such wastes must of course be deducted from the gross produce before the true net income can be found. And net income due on account of foreign investments must be added.' —*Ibid.*, p. 434

निर्माण (further manufacturing or processing) के लिए या पुनः बिक्री के लिए खरीदा जाता है।

अन्तिम वस्तुओं के मूल्य में सभी मध्यवर्ती वस्तुओं का मूल्य शामिल हो जाता है।¹⁰ मध्यवर्ती वस्तुओं के मूल्य का जोड़ देने से 'दोहरी गणना' (double counting) हो जायेगी और GNP का मूल्य बढ़ा हुआ (exaggerated) दिखायी देगा। स्पष्ट है कि 'दोहरी गणना' से बचने के लिए GNP में केवल अन्तिम वस्तुओं व सेवाओं के मूल्यों को ही शामिल किया जाता है।

- (iv) यह केवल वर्तमान वर्ष (current year) के उत्पादन को ही शामिल करता है। इस विषय में निम्न अमिश्रण (implications) हैं—(क) GNP एक प्रवाह (flow) है, यह समय की प्रति इकाई में उत्पादन की मात्रा है, परम्परा (convention) के अनुसार GNP को हम वार्षिक प्रवाहों (annual flows) के शब्दों में मापते हैं।¹¹ (ख) यदि वर्तमान वर्ष का वृद्ध उत्पादन बिना बिन्दु रह जाता है तो उसे वर्तमान वर्ष में स्टॉक (current year's inventory or stock) में शामिल करके GNP में उतानी गणना की जाती है। (ग) इसके अलावा पुरानी वस्तुओं की बिक्री (second-hand sales) को शामिल नहीं किया जाता है। उदाहरणार्थ, पिछले वर्षों में उत्पादित वस्तुओं की वर्तमान वर्ष में बिक्री को GNP में शामिल नहीं किया जायेगा, क्योंकि ऐसी बिक्री वर्तमान वर्ष के उत्पादन को नहीं बताती है। इसी प्रकार यदि एक व्यक्ति वर्तमान वर्ष में उत्पादित एक नयी कार को खरीदता है और एक महीने बाद किसी दूसरे को बेच देता है, तो इस प्रकार की बिक्री भी GNP में शामिल नहीं की जायेगी क्योंकि जब नयी कार खरीदी गयी थी तभी उसको GNP में शामिल कर लिया गया था, परन्तु उसी कार को, जो एक महीने में पुरानी (second-hand) हो जाती है, दुबारा बेचने से कोई नया उत्पादन नहीं होता है और इस प्रकार की पुरानी वस्तुओं की पुनः बिक्री (second hand resales) को GNP में शामिल करने से दुबारा गणना (double counting) हो जायेगी और GNP का अंक अनावश्यक रूप से बढ़ (exaggerate हो) जायेगा। (घ) वित्तीय लेन-देन (purely financial transactions) भी GNP में शामिल नहीं किये जाते हैं क्योंकि वे प्रत्यक्ष रूप में वर्तमान उत्पादन को नहीं बताते हैं। उदाहरणार्थ, भुसीयता (जैसे ऋण, अकाल, इत्यादि) के समयों में सरकार द्वारा राहतता के लिए दिये गये भुगतान (relief payments), इस प्रकार के भुगतान किसी भी प्रकार के वर्तमान उत्पादन के बबले में नहीं दिये जाते हैं।

२. शुद्ध राष्ट्रीय उत्पादन (Net National Product, that is, NNP)

प्रत्येक वर्ष की पूँजी के एक भाग का मूल्यह्रास (depreciation) हो जाता है या एक भाग विस्थापन या टूट-फूट अथवा अप्रचलन (obsolescence) के कारण खो दिया जाता है या समान (replacement) के लिए प्रयोग में लाया जाना जरूरी है ताकि देश की उत्पादन-क्षमता को बनाये रखा जा सके।

¹⁰ कोट एक अन्तिम वस्तु है तथा कपड़ा एक मध्यवर्ती वस्तु है जिसके द्वारा कोट का निर्माण हुआ है, अतः मध्यवर्ती वस्तु कपड़े का मूल्य अन्तिम वस्तु कोट के मूल्य में शामिल हो जाता है; दोनों वस्तुओं के मूल्यों को अलग-अलग जोड़ने से double counting हो जायेगा।

¹¹ "GNP is a flow; it is an amount of production per unit of time. By convention, we measure GNP in terms of annual flows."

यदि हम कुल राष्ट्रीय उत्पाद (Gross National Product) में से मूल्य ह्रास घटा दें तो हमें समस्त अर्थव्यवस्था के प्रयोग के लिए 'विशुद्ध उत्पाद' (net product) प्राप्त हो जायेगा, हम माप (measure) को 'विशुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद' (Net National Product, that is, NNP) कहा जाता है। इस प्रकार मूल्यह्रास के लिए समायोजित GNP ही NNP है। (GNP adjusted for depreciation is NNP)।

संक्षेप में, NNP को इस प्रकार में व्यक्त किया जा सकता है—

$$NNP = GNP - \text{Depreciation}$$

NNP वह विशुद्ध उत्पादन है जिसका मूल्यांकन बाजार कीमतों पर किया जाता है, इसलिए NNP को कभी-कभी 'बाजार स्तरों पर राष्ट्रीय आय' (National Income at Market Prices) भी कहा जाता है।

वार्षिक मूल्यह्रास को सही गणना करना बहुत कठिन है और यदि विभिन्न वर्षों मूल्यह्रास की गणना करने के विभिन्न-विभिन्न तरीके प्रयोग करती हैं इसलिए, GNP की तुलना में, NNP कम निश्चित या कम सही (less accurate) होता है।

परन्तु इस कठिनाई के होने पर भी NNP एक बहुत महत्वपूर्ण विचार है—(क) किसी एक वर्ष के लिए NNP वस्तुओं व सेवाओं के उस प्रवाह (flow) को बताती है जिसका उपयोग, बिना अर्थव्यवस्था की उत्पादन क्षमता को हानि पहुँचाये, किया जा सकता है। दीर्घकालीन समयों के लिए उत्पादन के बढे (growth) को मापने के लिए अथवा विभिन्न देशों के उत्पादन की तुलना करने के लिए NNP एक अधिक उचित विचार है अपेक्षाकृत GNP के।

३. राष्ट्रीय आय (National Income, that is, NI)

कुछ दशाओं में हम वस्तुओं और सेवाओं की मात्रा (output) को उत्पादित करने वाले साधनों (भूमि, श्रम और माहुर) की अर्जित आयों (earned incomes) में वितरणीय रखते हैं। NNP में अप्रत्यक्ष कर शामिल रहते हैं और इन अप्रत्यक्ष करों से प्राप्त धनराशि वर्तमान उत्पादन में प्रत्यक्ष रूप से कोई योगदान (contribution) नहीं देती हैं।¹¹ दूसरे शब्दों में, अप्रत्यक्ष करों की राशि साधनों की आय के रूप में नहीं दी जाती है। अतः अर्थव्यवस्था में मजदूरी, लगान, ब्याज तथा लाभ के रूप में समस्त साधनों की कुल आयों को मापने करने के लिए NNP में से अप्रत्यक्ष करों को घटा दिया जाता है; इस प्रकार से जो माप (measure) प्राप्त होता है उसे 'राष्ट्रीय आय' (National Income, i.e., NI) कहते हैं, या कभी-कभी इसे 'माहुर लागत पर राष्ट्रीय आय' (National Income at Factor Cost) भी कहते हैं।¹²

NNP से NI को निकालने में ब्यवहार में सामान्यतया अप्रत्यक्ष करों की धनराशि को NNP में से घटा दिया जाता है; संक्षेप में,

$$NI = NNP - \text{Indirect Taxes}$$

परन्तु कुछ अर्थशास्त्री NI को प्राप्त करने के लिए, अप्रत्यक्ष करों के अतिरिक्त NNP में 'सरकारी अनुदानों' (government subsidies) का भी समायोजन (adjustment) करना अधिक पसन्द करते हैं।

'अनुदान दिये गये उद्योग' (subsidized industry) की वस्तु की बाजार कीमत में सरकार द्वारा प्रदत्त (given) अनुदान शामिल नहीं होता। सरकार एक फर्म को अनुदान के रूप में

¹¹ We should remember that government does not contribute directly to production in return for the indirect tax revenue which it receives, government is not considered to be a factor of production.

¹² National Income, since it excludes indirect business taxes measures net output and income, valued at the cost of production, where profits are considered a cost of production.

को देती है उसे जमें (बीमत में शामिल करके) उपभोक्ता से वसूल नहीं करती है। परन्तु एक फर्म प्रयोग में लाये जाने वाले साधनों को उस अनुदान का भुगतान कर देती है। NNP में अनुदान को शामिल नहीं किया जाता है क्योंकि यह बाजार मूल्य का एक अंग नहीं होता है, परन्तु अनुदान राष्ट्रीय आय का एक अंग होता है। इसलिए, NI को प्राप्त करने लिए (NNP में से अप्रत्यक्ष करों के घटाने के साथ-साथ), अनुदान को NNP में जोड़ दिया जाता है।¹ संक्षेप में,

NI = NNP — Indirect Taxes + Government Subsidy

राष्ट्रीय आय (NI) का विचार महत्वपूर्ण है क्योंकि यह राष्ट्रीय उत्पादन में से साधनों के हिस्से पर प्रकाश डालता है।

४. वैयक्तिक आय (Personal Income)

वैयक्तिक आय वह आय जो कि व्यक्तियों या परिवारों को एक वर्ष में, वास्तव में, प्राप्त होती है। वैयक्तिक आय को राष्ट्रीय आय (NI) से निवाला जाता है।

राष्ट्रीय आय (NI) साधनों या व्यक्तियों या परिवारों की आयों का माप है, परन्तु वह उनकी वास्तविक द्रव्यिक आयों (actual money incomes) को नहीं बताता है। इससे कारण है—

(i) अर्जित (earned) आय का कुछ भाग साधनों, व्यक्तियों या परिवारों को द्रव्यिक आय के रूप में, वास्तव में, प्राप्त नहीं होता है। इस प्रकार के मद (items) हैं— सामाजिक सुरक्षा अक्षदान (social security contributions) जो कि व्यक्ति अपनी मजदूरियों में से देते हैं और उस सीमा तक उनकी वास्तविक द्रव्यिक आय कम हो जाती है, कॉर्पोरेट आय-कर (corporate income-tax) जो कि कॉर्पोरेशन अपने लाभों में से देते हैं, अविभक्त कॉर्पोरेट लाभ (undistributed corporate profits) जो कि अक्ष-मालिकों (shareholders) को नहीं बाँट जाते हैं। अतः व्यक्तियों या परिवारों की वास्तविक आयों को मापने के समय उपर्युक्त मदों को NI में से घटा देना चाहिए।

(ii) कुछ व्यक्तियों या परिवारों को ऐसी द्रव्यिक आयें (money incomes) मिलती हैं जो कि वे बिना अपने साधनों या अपनी सेवाओं की पूर्ति किये हुए प्राप्त करते हैं। इस प्रकार के मद हैं—सहायता भुगतान (relief payments), बेरोजगारी की क्षतिपूर्ति (unemployment compensation), वृद्धावस्था की पेन्शन, इत्यादि। इन भुगतानों को सामूहिक रूप में 'हस्तांतरण भुगतान' (transfer payments) कहते हैं। अतः व्यक्तियों की वास्तविक आयों को ज्ञात करते समय इन मदों को जोड़ दिया जाता है। अब वैयक्तिक आय (PI) को हम निम्न प्रकार से व्यक्त कर सकते हैं : $PI = NI - (\text{Social security contributions} + \text{Corporate income taxes} + \text{Undistributed corporate profits}) + (\text{Transfer payments like relief payments, unemployment compensation, old age pensions, etc.})$

५. व्यय-योग्य आय (Disposable Income, that is, DI)

परिवारों या व्यक्तियों को प्राप्त होने वाली समस्त वास्तविक आय या 'वैयक्तिक आय' (PI) क्रय शक्ति (purchasing power) नहीं है, अर्थात् समस्त वैयक्तिक आय व्यय-योग्य (disposable) नहीं है, उसमें से कुछ हिस्सा व्यक्तियों ने टैक्सों (जैसे आय-कर, मोटर गाड़ी टैक्स,

¹ "The market value of the product of a subsidized industry does not incorporate the subsidy, what are the government give to the firm the firm does not have to obtain from the consumer. But the subsidy is paid over by the firm to the factors which it employs. The subsidy is not included in the NNP because it is not a component of the market price, but the subsidy is a component of the national income. The subsidy is therefore added to the NNP (along with the subtraction of indirect taxes from NNP) to get NI."

इत्यादि के रूप में देयना पड़ता है। अपनी 'वैयक्तिक आय' (PI) में इन टैक्सों को देने के बाद परिवारों के पास जो बच रहता है वह 'व्यय योग्य आय' (DI) है। अतः

$$DI = PI - \text{Personal Direct Taxes}$$

स्पष्ट है कि DI केवल 'टैक्स के-बाद वैयक्तिक आय' (after tax personal income) है जिसके एक बड़े भाग को वैयक्तिक उपभोग पर व्यय करने के लिए तथा कुछ भाग बचाने (या न व्यय करने के लिए) एक व्यक्ति स्वतन्त्र होता है। अतः DI को हम दूसरे प्रकार से भी व्यक्त कर सकते हैं जिसे नीचे दिया गया है

$$DI = \text{वैयक्तिक उपभोग (Personal Consumption)} + \text{वैयक्तिक बचत (Personal Saving)}$$

वास्तव में PI तथा DI के बीच अन्तर वैयक्तिक करों के द्वाभ्यन्तर भार (money burden) को बताता है, और इस प्रकार DI का विचार उपयोगी है।

वास्तव में सामाजिक लेखांकन के पाँचों भाग एक अर्थव्यवस्था के कार्यकरण (performance) की विस्तृत जानकारी प्रदान करते हैं।

सामाजिक लेखांकन का महत्त्व

(SIGNIFICANCE OF SOCIAL ACCOUNTING)

राष्ट्रीय आय लेखांकन एक देश की अर्थव्यवस्था की वर्तमान स्थिति को बताता है तथा देश के आर्थिक स्वास्थ्य को सुधारने या अधिक अच्छा करने के लिए विश्लेषण का एक ढाँचा प्रदान करता है।²⁴ इस कथन से स्पष्ट है कि राष्ट्रीय आय लेखांकन या सामाजिक लेखांकन के महत्त्व को दो वर्गों में बाँटा जा सकता है—(क) आर्थिक क्रियाओं का अभिसूचक (index), तथा (ख) आर्थिक नीति और नियोजन का यन्त्र (instrument)।

(क) आर्थिक क्रियाओं का अभिसूचक (An Index of Economic Activities)

(i) सामाजिक लेखांकन किसी समय विशेष पर अर्थव्यवस्था में उत्पादन के स्तर को मापता है तथा उस उत्पादन स्तर के कारणों पर प्रकाश डालता है।

(ii) विभिन्न समयावधियों के बीच सामाजिक लेखांकन की तुलना करके अर्थव्यवस्था की गति के दीर्घकालीन पथ (long term course) को ज्ञात किया जा सकता है, अर्थव्यवस्था की प्रगति या अवनति सामाजिक सखा (social accounts) में दिखायी देता है।

संक्षेप में, सामाजिक लेखांकन एक अर्थव्यवस्था में मुख्य परिवर्तनों का एक विस्तृत साक्ष्य प्रदान करता है। यह बताता है कि अर्थव्यवस्था में कहाँ सन्तुलन है या कहाँ सन्तुलन की कमी है, तथा किसी भी मुख्य या बड़े असन्तुलन के कारणों को स्पष्ट करता है।²⁵

(ख) आर्थिक नीति तथा नियोजन का यन्त्र (Instrument of Economic Policy and Planning)

भूतकाल का एक विवेकपूर्ण तथा समन्वित चित्र भविष्य में उचित व सही निर्णयों के लिए अत्यन्त सहायक होता है। सामाजिक सखा (social accounts) इस बात पर प्रकाश डालते हैं कि क्या हो चुका है तथा क्या हो रहा है, और इस प्रकार से भविष्य में उचित आर्थिक नीति तथा नियोजन के महत्त्वपूर्ण यन्त्र का कार्य करते हैं। यहाँ तक कि सरकार का बजट, जो कि सरकारी नीति का कन्द्रबिन्दु (pivot) समझा जाता है, वह भी अब उन्नत देशों में सामाजिक लेखांकन के साथ समायोजित (integrated) किया जाता है।

सामाजिक लेखांकन या राष्ट्रीय आय लेखांकन राष्ट्र की आर्थिक नाड़ी पर ध्यान रखता

²⁴ National Income Accounting mirrors the current state of the economy of a nation and provides a framework of analysis to better its economic health.

²⁵ Social Accounting provides a comprehensive summary of the main changes in progress in the economy. It indicates where there is balance or lack of balance and provides evidence as to the sources of any major disequilibrium.

है तथा देश के आर्थिक एकात्म्य को सज्जदा करने की दृष्टि से विदेशपूर्ण आर्थिक नीतियों के निर्माण में सहायता करता है।¹

प्रश्न

- राष्ट्रीय आय क्या राष्ट्रीय सामाजिक वित्त बहते हैं ? इस सन्दर्भ में मार्शल, पीगू तथा फिशर के विचारों की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।
What is national income or national dividend ? In this connection discuss critically the views of Marshall Pigou and Fisher (Garwal, B Com II 1976)
- राष्ट्रीय आय की परिभाषा दीजिए और उसे मापने की विधियों को समझाइए।
Define National Income and discuss the methods of measuring it (Kanpur B.A II, 1976)
- राष्ट्रीय आय को परिभाषित कीजिए। इसकी मापने में किन-किन कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है ?
Define National Income What difficulties are faced while measuring it ?
- राष्ट्रीय आय का मापन तथा वितरण का क्या किन प्रकार आर्थिक कल्याण को प्रभावित करता है ?
Discuss how the changes in the size and pattern of distribution of National Income affect Economic Welfare

परिशिष्ट पर प्रश्न

- आप राष्ट्रीय आय लेखांकन से क्या समझते हैं ? उनके विभिन्न अंगों की व्याख्या कीजिए।
What do you understand by 'national income accounting' ? Explain its various components
- 'सामाजिक लेखांकन सम्पूर्ण अवस्थितियों के विभिन्न क्षेत्रों से सम्बन्धित आँकड़ों का विवरण ही नहीं देता बल्कि उनके पारस्परिक सम्बन्धों को बताते हुए विश्लेषण के लिए एक ढाँचा प्रदान करता है।' इस कथन के सन्दर्भ में सामाजिक लेखांकन के अर्थ और उसके महत्त्व को विवेचना कीजिए।
'Social Accounting not only describes the figures of the various sectors of the entire economy but also indicates their mutual relationship and provides a framework for analysis' In the context of this remark discuss the meaning and significance of Social Accounting

¹ Social Accounting or National Income Accounting keeps a finger on the pulse of the nation and helps in fabricating national economic policies for the betterment of its economic health